



Universo


COLÉRICA

Andrea Fernandez Aguirre
Memoria De Proyecto De Grado
DCV 2026-1

Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de
una artista independiente en la escena alternativa de Cali







© 2026 Andrea Fernández Aguirre.
Todos los derechos reservados.

Universo Colérica

Memoria de Proyecto de Grado - Diseño de Comunicación Visual
Pontificia Universidad Javeriana Cali

Investigación, redacción, diseño y diagramación:
Andrea Fernández Aguirre

Dirección del proyecto:
Carlos Dussan

Co-creación narrativa y conceptual:
Proyecto Colérica

Las letras de las canciones, la narrativa artística y parte de las ideas desarrolladas en co-creación pertenecen al universo artístico de Colérica.

Registro fotográfico:

@perdiendoimagen · @oldy_photography
Archivo visual Lado B

Se prohíbe su reproducción total o parcial, por cualquier medio, sin autorización previa.

Cali, Colombia · 2026

COLÉRICA



Más que una artista, un universo:
música, narrativa y comunidad en construcción.



SOMOS
TODOS

LA MÚSICA ALTERNATIVA NO SOLO SE ESCUCHA, SE HABITA.

VIVE EN LOS ESPACIOS AUTOGESTIONADOS,

en las historias que aún no encuentran escenario y en quienes, *como Colérica, transforman el ruido, la emoción y la resistencia en una forma de existir.*

INTRODUCCIÓN



La escena musical alternativa caleña ha construido un ecosistema creativo caracterizado por la autogestión, la diversidad sonora y la creación de espacios culturales independientes. Sin embargo, muchos artistas aún enfrentan dificultades para trasladar la fuerza de su propuesta escénica al entorno digital, generando limitaciones en su visibilidad y posicionamiento.

En este contexto surge el presente proyecto de grado, el cual toma como caso de estudio a Colérica, una artista cuya intensidad narrativa y conexión con el público en vivo contrastaban con una comunicación digital poco articulada.

Como respuesta, se desarrolla Universo Colérica, un sistema de comunicación visual y experiencial que integra identidad gráfica, storytelling, contenido audiovisual y merchandising (Como tarot musical, carteles y pañoletas) para fortalecer el posicionamiento de la artista mediante una *narrativa transmedia* encabezada por la miniserie: *"La música que hice ya no me representa"*.



TEMA & JUSTIFICACIÓN

Tema

Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali.

Justificación

El presente proyecto surge de la necesidad de fortalecer la comunicación digital de artistas independientes mediante estrategias visuales capaces de traducir su identidad artística al entorno contemporáneo. Desde el diseño de comunicación visual, se reconoce la importancia de construir sistemas coherentes que integren narrativa, identidad y experiencia para generar conexión con nuevas audiencias.

Tomando como caso de estudio a Colérica, la propuesta busca evidenciar cómo una estrategia de comunicación visual puede convertirse en una herramienta de posicionamiento, permitiendo amplificar el alcance de la artista, fortalecer su reconocimiento dentro de la escena alternativa caleña y consolidar una relación más cercana y significativa con su comunidad.

Asimismo, el proyecto aporta una reflexión sobre el papel del diseño en los ecosistemas culturales independientes, demostrando que la comunicación visual no solo cumple una función estética, sino también estratégica, al posibilitar nuevas formas de narrar, conectar y generar experiencias memorables entre el artista y su audiencia.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema de comunicación visual mediante narrativa, identidad visual y contenido digital tomando como caso de estudio a la artista Colérica para posicionarlo dentro de la escena alternativa de Cali.



OE1

Analizar

el posicionamiento actual de Colérica y sus brechas mediante encuestas al público y un giga-mapeo de la escena, para identificar oportunidades estratégicas de diseño.



OE2

Desarrollar

un sistema integrando contenido audiovisual y piezas físicas para construir una experiencia coherente entre lo digital y lo presencial.

OE3

Evaluar

la estrategia de comunicación visual mediante su implementación e indicadores de medición para medir su impacto y su replicabilidad.



CONCEPTOS CLAVE



1. Música alternativa

Espacio de creación autogestionado que usa la música como forma de identidad, resistencia y expresión cultural.



5. Cultura visual contemporánea

Una forma de entender la comunicación visual como una herramienta estratégica de identidad y posicionamiento cultural.

2. Identidad cultural

Construcción de identidad a partir del territorio, la memoria y los referentes culturales

3. Diseño experiencial

Creación de experiencias memorables que generan conexión emocional con el público.

4. Narrativa visual

Sistema de imágenes y elementos gráficos que comunica identidad de forma coherente.

EXPERTO ALIADO

Plataforma de visibilización de la escena musical alternativa caleña que articula artistas, públicos y propuestas independientes.

Espacio clave que permitió encuestar al inicio del proyecto en un entorno real, activo y culturalmente significativo.



EXPERTO TEMÁTICO

Artista emergente que encarna la sensibilidad, fuerza y narrativa de la nueva escena alternativa.

Su propuesta integra discurso, identidad y emoción como eje central de conexión con el público.



PÚBLICO OBJETIVO

Jóvenes y adultos caleños entre 18 y 25 años, interesados en la música alternativa, experiencias culturales y consumo de contenido digital.

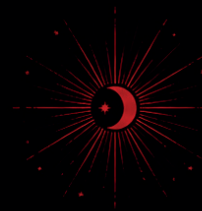
Son públicos activos en redes, abiertos al descubrimiento, pero que aún no conocen ni conectan con la propuesta de Colérica.



METODOLOGÍA

MODELO DEL DOBLE DIAMANTE

El proyecto se desarrolla a partir del modelo del doble diamante, permitiendo **comprender** el problema, **definir** hallazgos clave, **desarrollar** una propuesta estratégica y materializar un sistema de comunicación visual enfocado en **fortalecer** la identidad y conexión de Cólérica con su audiencia.



DESCUBRIR

Investigación



Comprensión del contexto, la escena y la relación actual entre la artista y su audiencia.

DEFINIR

Análisis



Interpretación de hallazgos a partir de entrevistas, observación, gigamap y validación en campo.

DESARROLLAR

Ideación



- ◆ Universo narrativo
- ◆ Sistema visual
- ◆ Tarot musical
- ◆ Estrategia phygital
- ◆ Universo Révora

ENTREGAR

Implementación



Materialización de una estrategia integral para fortalecer la conexión entre artista y audiencia.



PROBLEMA

La propuesta artística de Cólérica tiene una fuerte presencia en vivo, pero esta no logra trasladarse de forma consistente al entorno digital, generando baja visibilidad y dificultades para conectar con nuevos públicos.



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

No existe un sistema de comunicación visual y narrativa que articule identidad, storytelling y ecosistema digital, dificultando el posicionamiento claro de la artista dentro de la escena alternativa caleña.



SOLUCIÓN

Diseñar un sistema de comunicación visual y estratégico que conecte lo digital y lo físico, fortaleciendo el posicionamiento de Cólérica mediante una miniserie, experiencias tangibles y un ecosistema narrativo replicable.



ENTREVISTAS



Gustavo Vanegas, mente detrás de *Salva la Patria*, es un productor caleño fascinado por las texturas sonoras y las atmósferas del caos urbano. Su música habita el contraste entre lo electrónico y lo humano, la crítica social y la melancolía. Desde su estudio en Cali construye paisajes sonoros que buscan incomodar y conmover, mientras persiste una búsqueda central: encontrar la voz capaz de encarnar plenamente lo que su música sugiere.



Daniela Salas, mente detrás de *La Sala Cinta*, es un canal de comunicación independiente con base en Cali que funciona como un espacio de encuentro para la cultura, la música y los procesos de autoconocimiento.

Se define como un proyecto colaborativo que se construye junto a su comunidad, donde circulan conversaciones honestas, perspectivas diversas y experiencias personales que conectan lo íntimo con lo colectivo. Más que un medio tradicional, es una plataforma viva que promueve el movimiento de ideas, emociones y creatividad bajo la premisa de que cada persona está escribiendo su propia "película de vida".



PRINCIPALES HALLAZGOS DE LAS ENTREVISTAS (INSIGHTS)

A partir de las entrevistas realizadas a Daniela y Gustavo, se identificaron varios hallazgos clave que permiten entender cómo funciona la escena musical alternativa y cómo se posicionan los artistas dentro de ella. Estos insights constituyen el punto de partida del proyecto.



MOVIMIENTO CULTURAL

La escena alternativa **no es un género musical**, sino una postura cultural y narrativa.

Los artistas buscan expresar, cuestionar y construir identidad más allá de lo comercial.



UNIVERSO COHERENTE

El posicionamiento **no depende solo de la música**.

La identidad surge de un universo integral entre sonido, narrativa, estética visual, comunidad y espacios culturales.



ECOSISTEMA COLABORATIVO

Los artistas **crecen en red**, **no de forma aislada**.

Festivales, colectivos, medios independientes y colaboraciones fortalecen el posicionamiento dentro de la escena.



ESCENA CÍCLICA

La escena alternativa **se renueva** constantemente.

Nuevas generaciones, colectivos y artistas transforman la estética, discursos y dinámicas cada **4–6 años**.

EL EVENTO & PRESENTACIÓN EN VIVO

COMO ESPACIO DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA “COLÉRICA”

- * En el contexto del “Carnaval del Ayer”, la artista presentó una propuesta acústica diferenciadora que priorizó la interacción directa con el público.
- * Este enfoque permitió que el público se integrara al show en dos momentos clave del repertorio.
- * La encuesta posterior al show tuvo como objetivo mapear la percepción de los asistentes para hallar oportunidades de diseño y entregar a la artista una retroalimentación estratégica sobre cómo es percibida por los distintos segmentos de su audiencia.



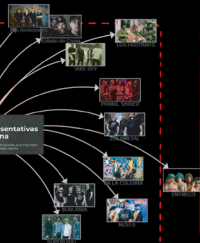
GIGAMAP

Se realizó la construcción de una herramienta de investigación de alta complejidad para mapear los actores, relaciones, flujos y dinámicas de la escena musical alternativa caleña.

Gigamapping
Escena Musical Alternativa
Independiente de Cali.

Proyecto financiado por el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, el Departamento Administrativo de la Presidencia de la Gobernación de Cauca y el Departamento Administrativo de la Presidencia de la Gobernación de Valle del Cauca.

Bandas más representativas
de la escena



ESCANEA PARA EXPLORAR
EL GIGAMAP

Descubre el mapa interactivo de actores, relaciones y dinámicas de la escena musical alternativa caleña.

RESULTADOS DE ENCUESTAS

Se aplicaron encuestas al público objetivo para identificar percepciones, hábitos de consumo y relación con la escena musical alternativa y con la artista.



59% usa redes sociales para descubrir música.

0% descubrió a Colérica por estas plataformas.



30% destaca el mensaje de las canciones como lo más valioso.

Se puede crear un mensaje en un objeto memorable.



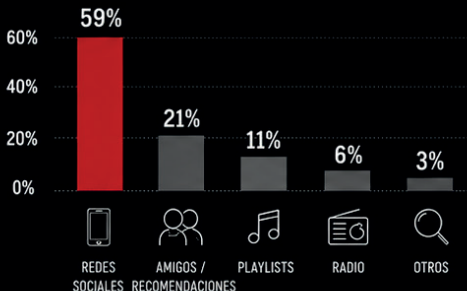
43% percibe a Colérica como una propuesta auténtica y con identidad propia.

El diseño debe alejarse de la estética genérica.



Se necesita un sistema visual disruptivo que profundice en el relato de Colérica y conecte con su audiencia.

01 DESCUBRIMIENTO DE MÚSICA ¿CÓMO DESCUBRES NUEVA MÚSICA?

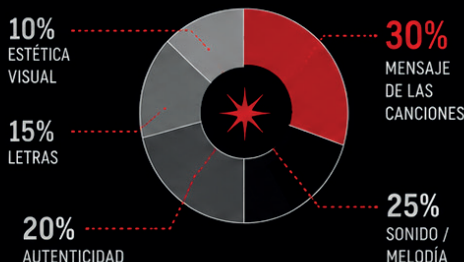


INSIGHT

El "puente digital" es inexistente. A pesar de que la mayoría usa redes sociales para descubrir música, nadie conoció a Colérica por esos medios.

EL DISEÑO Y LA PRESENCIA DIGITAL DEBEN EVIDENCIAR LA ENERGÍA DEL SHOW EN VIVO PARA QUE PUEDA SER EXPERIMENTADA, CONSUMIDA Y COMPARTIDA EN ENTORNOS DIGITALES.

02 ATRIBUTO MÁS VALORADO ¿QUÉ ES LO QUE MÁS VALORAS EN LAS CANCIONES DE UN ARTISTA ALTERNATIVO?

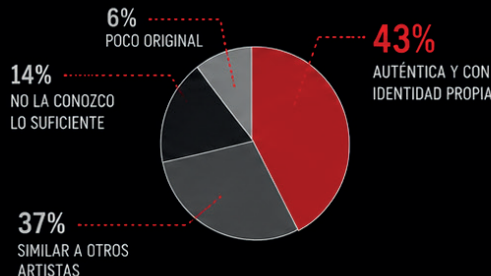


INSIGHT

El mensaje de las canciones es el atributo más valorado por el público.

EL DISEÑO DEBE TRANSFORMAR LA NARRATIVA EN EXPERIENCIAS FÍSICAS Y OBJETOS TANGIBLES QUE PERMITAN AL PÚBLICO INTERACTUAR CON EL DISCURSO, PROFUNDIZAR EN ÉL Y LLEVARSE UN FRAGMENTO DE ESA REFLEXIÓN A SU ENTORNO COTIDIANO.

03 PERCEPCIÓN DE COLÉRICA ¿CÓMO PERCIBES A COLÉRICA FRENTE A OTROS ARTISTAS ALTERNATIVOS?



INSIGHT

El público percibe a Colérica como auténtica y con identidad propia, pero aún existe un segmento que no logra diferenciar a las artistas alternativas entre sí.

ES NECESARIO UN SISTEMA VISUAL DISRUPTIVO QUE SE ALEJE DE LA ESTÉTICA GENÉRICA Y REFUERCE LA AUTENTICIDAD QUE EL 43% YA PERCIBE EN ELLA.

DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA.

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

DIMENSIÓN	REQUERIMIENTO	TIPO	D/O	DESCRIPCIÓN
1.  DIMENSIÓN ESTÉTICO-COMUNICATIVA (Lenguaje visual y narrativa)	<ul style="list-style-type: none"> Identidad visual disruptiva 	E-C	Obligación	Sistema visual que se aleje de lo tradicional en el género indie.
	<ul style="list-style-type: none"> Jerarquía del mensaje 	E-C	Obligación	Piezas gráficas y objetos que dan protagonismo al discurso de las canciones.
	<ul style="list-style-type: none"> Traducción de la energía escénica 	E-C	Obligación	Línea gráfica que transmite la intensidad del show en vivo en formatos digitales y físicos.
2.  DIMENSIÓN TECNOLÓGICO-PRODUCTIVA (Sistema y adaptabilidad)	<ul style="list-style-type: none"> Integración físico + digital (Phygital) 	F-O	Obligación	Estrategia que conecta la experiencia en vivo con el entorno digital.
	<ul style="list-style-type: none"> Modularidad y adaptabilidad 	T-P	Obligación	Sistema flexible que funciona en múltiples plataformas y formatos sin perder identidad.
	<ul style="list-style-type: none"> Materialidad significativa 	F-O	Obligación	Piezas físicas de valor coleccionable, no publicidad desechable.
3.  DIMENSIÓN FUNCIONAL-ESTRATÉGICA (Acción y posicionamiento)	<ul style="list-style-type: none"> Merch como medio narrativo 	F-O	Obligación	Productos físicos que extienden el mensaje y permiten apropiarse de la experiencia.
	<ul style="list-style-type: none"> Atracción de nueva audiencia 	F-O	Obligación	Piezas que conectan lo visual con el descubrimiento digital.

ASÍ FUNCIONA EL SISTEMA

SOMBRA

LUZ

1

CERRAR CICLO SOBRE CANCIONES Y PROCESO DE CREACIÓN DEL PROYECTO

- Hacer el ciclo, darle rigor y tener claro el paso a paso.

¿CÓMO LO HA HECHO?

2

¿QUIÉN ES COLÉRICA?

- La idea central es conocer quién es el creador del proyecto.
- Se logra mediante la construcción de una narrativa que permita mostrar quién es y cuál es su propuesta.

¿QUIÉN LO HACE?

3

DESARROLLO DE LA NARRATIVA MUSICAL EN REDES Y EN MEDIOS

- Trabajar en la conexión con la audiencia.
- Crear redes que generen cercanía y relación con el público.

¿CÓMO LO HACE?

4

EXPECTATIVA SOBRE EL CAMBIO

- De concepto.
- Narrativa.
- Línea visual.
- Y ampliar el misterio como parte de la narrativa.

INSTAGRAM:

El Instagram debe mostrar algo nuevo, cambios visuales y elementos que generen expectativa.

5

NUEVA TEMPORADA (LANZAMIENTOS MUSICALES)

- Aquí ya se ha fidelizado el público y se juega en busca del crecimiento de comunidad.
- Alto acceso a la llegada de nuevos seguidores.
- Posibilidad de ir creciendo la comunidad en plataformas.

EL CIERRE



MINISERIE DE 4 VIDEOS

Se desarrollará una miniserie compuesta por **cuatro videos**, uno por cada canción.



STORYTELLING
"LAS HISTORIAS
DETRÁS DE MIS
CANCIONES"



Responderemos preguntas como:

- ¿Cómo se creó la canción?
- ¿Por qué nació el personaje?
- ¿En qué momento de mi vida estaba?
- Entre otras.



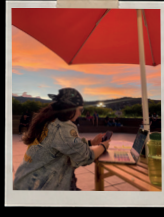
MOMENTOS ÍNTIMOS



Los videos mostrarán momentos reales de la artista: escribir, componer, caminar o espacios de soledad.



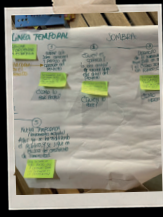
NO ES VENDER, ES CONTAR



El objetivo no es vender la canción, sino contar su origen: desde una perspectiva honesta y creativa.



MATERIAL DISPONIBLE



Se aprovechará el material ya disponible para integrarlo como apoyo visual dentro de cada pieza.



PROPUESTA VISUAL



Cada video puede abordar una estética propia, cercana al público y con edición dinámica. Incluir detalles curiosos como pelucas, objetos simbólicos o fragmentos de la letra.

* NO ES PROMOCIONAR LA MÚSICA, ES CONTAR ETAPAS DE LA VIDA DE LA ARTISTA A TRAVÉS DE CADA CANCIÓN.

* UNA HISTORIA HONESTA, ÍNTIMA Y CREATIVA.

ESTRUCTURA NARRATIVA

1

INICIO

Origen de la canción y del personaje.



2

TRANSICIÓN

Cambio emocional y temporal.



3

RUPTURA

Explosión / versión más cruda.

4

ACTUALIDAD

Nueva identidad de la artista.

¿CÓMO COMUNICAR LAS HISTORIAS?

Los primeros tres videos pueden funcionar como capítulos conectados entre sí, generando expectativa por el siguiente. La intención es enganchar al espectador y transmitir que aún hay algo más por descubrir.

1

2

3

CADA CAPÍTULO DEJA UNA PISTA, UNA PREGUNTA O UNA EMOCIÓN.



Storytelling basado en experiencias reales.



Uso de material existente.



Estética adaptable por capítulo.



CADA VIDEO DEJA:

UNA PREGUNTA O UNA EMOCIÓN

CAMPAÑA DE EXPECTATIVA: LANZAMIENTO PRIMER CAPÍTULO

Una activación orgánica diseñada para despertar curiosidad, construir narrativa y preparar a la audiencia para una experiencia más profunda que el contenido musical tradicional.

* HALLAZGOS GENERALES (SIN PAUTA)



ALTO NIVEL DE ATRACCIÓN INICIAL

El contenido logró captar atención de forma orgánica, demostrando la efectividad del enfoque narrativo frente al contenido promocional tradicional.



INTERACCIÓN CUALITATIVA, NO SOLO CUANTITATIVA

Más allá de métricas superficiales, se evidenció interés genuino: retención, exploración del perfil y consumo activo del contenido.



ALCANCE HÍBRIDO (SEGUIDORES + NUEVOS USUARIOS)

El contenido no solo activó la comunidad existente, sino que empezó a abrir puertas hacia nuevas audiencias.



EL STORYTELLING FUNCIONA COMO GANCHO

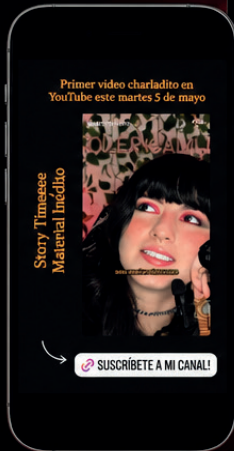
El enfoque de "no vender, sino contar" genera mayor conexión emocional y curiosidad por el desarrollo de la historia.



POTENCIAL DE ESCALABILIDAD

El formato demuestra capacidad de crecer sin depender de pauta, validando la solidez de la estrategia desde lo orgánico.

* ESTRATEGIA ORGÁNICA, RESULTADOS REALES.
ESTO ES SOLO EL COMIENZO.



CAMPAÑA DE EXPECTATIVA: LANZAMIENTO PRIMER CAPÍTULO


CON
PAUTA


Invertimos en alcance estratégico para amplificar el mensaje, captar nuevas audiencias y acelerar la conversación.


Resultados en 1 día de campaña




INSIGHTS CLAVE

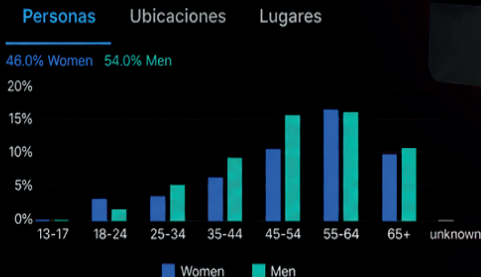
 **ALCANCE CALIFICADO Y RELEVANTE**
Llegamos a 1.925 cuentas, con una audiencia principalmente entre 25 y 64 años.


 **CONTENIDO QUE GENERA INTERÉS REAL**
168 interacciones totales; la audiencia no solo vio, también reaccionó, comentó y compartió.


 **INVERSIÓN EFICIENTE**
El costo por interacción se optimizó a través de segmentación precisa y creatividades efectivas.

 **FORMATO GANADOR: VIDEO CORTO**
El video de 46 segundos fue el gran impulsor de visualizaciones (4,452 reproducciones).

 **FACEBOOK**
PÚBLICO ALCANZADO: 1.925



 Conectamos especialmente con audiencias de 25 a 64 años, el núcleo donde la música y la narrativa tienen más impacto.

 LA PAUTA MULTIPLICÓ EL ALCANCE Y ACELERÓ LA CONVERSACIÓN DESDE EL PRIMER DÍA.



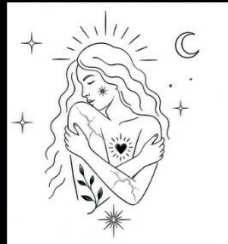
PROCESO CREATIVO

—+ NOMBRE DE LA CANCIÓN +—

ILUSTRACIÓN VECTORIAL

“ FRAGMENTO DE LA CANCIÓN ”

+— ELEMENTOS ADICIONALES +—



Universo
COLÉRICA

Universo * **COLÉRICA**
Universo
*
COLÉRICA







VALIDACIÓN

DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Retroalimentación experta sobre la estrategia de comunicación del proyecto, enfocada en la creación de una miniserie y su ecosistema.

PARÁMETROS DE VALIDACIÓN



RIGOR METODOLÓGICO

Validación del proceso investigativo.



COHERENCIA ESTRATÉGICA

Relación clara entre problema → insight → solución.



CONEXIÓN CON AUDIENCIA

Capacidad de generar vínculo emocional real.



INNOVACIÓN DEL FORMATO

La miniserie como estrategia de comunicación diferencial.

LO QUE FUNCIONA



Sistema sólido

No es una pieza aislada, sino un ecosistema coherente.



Coherencia narrativa

Existe un hilo conductor entre identidad, narrativa y visual.



Conexión emocional

La miniserie genera cercanía, intimidad y diálogo con la audiencia.



Modelo replicable

La metodología puede adaptarse y escalar a otros artistas y proyectos.

OPORTUNIDADES DE MEJORA



Mayor fuerza en piezas teaser

Necesitan más contraste y fuerza visual para captar atención en el feed.



Jerarquía visual digital

Optimizar la legibilidad y la estructura visual para una lectura más rápida y efectiva.

“

Me encanta ver proyectos de diseño así como bien contruidos. De verdad analizas la situación, sigues todo el proceso y construyes un **sistema completo** que tiene **mucho más poder** que algo solo gráfico o visual.

La propuesta de la miniserie me parece muy **innovadora, diferente e inteligente** para que la gente conecte con Cólérica de una manera íntima y real.

No es una pieza, es **todo un ecosistema** que estás construyendo y lo que más me gusta es que propones que sea algo **replicable**, porque entonces no se queda ahí el proyecto.

Estructuralmente, está muy bien construido, esa **base estratégica** me hace muy feliz.

”

SOFÍA IZQUIERDO

CODIRECTORA – LADO B



La estrategia fue validada como un **sistema coherente, sólido y escalable**, con potencial de **conexión real** dentro de la escena musical alternativa.

ESCALABILIDAD DEL UNIVERSO:

TALLER DE STORYTELLING DIGITAL PARA ARTISTAS EMERGENTES

Universo Révora se plantea como una estrategia de escalabilidad derivada de los hallazgos obtenidos en el desarrollo del universo narrativo de Cólerica. La propuesta busca transferir aprendizajes relacionados con **identidad artística, storytelling y comunidad digital** hacia otros artistas emergentes de la escena alternativa caleña.

A través de un espacio participativo, el taller busca fortalecer la construcción de **narrativas digitales auténticas y sostenibles**, permitiendo que los artistas traduzcan su identidad creativa a formatos de comunicación coherentes con sus proyectos.



PROYECCIÓN METODOLÓGICA POSTERIOR AL PROYECTO DE GRADO

A través de un espacio participativo, el taller busca fortalecer la construcción de narrativas digitales auténticas y sostenibles, permitiendo que los artistas traduzcan su identidad creativa a formatos de comunicación coherentes con sus proyectos.

* Construcción colectiva de narrativas con impacto, conexión y proyección sostenible.

RUTA METODOLÓGICA DEL TALLER

01



Exploración de identidad

02



Construcción de narrativa personal

03



Traducción a formatos digitales

04



Conexión con audiencias y comunidad

05



Proyección y crecimiento sostenible

RESULTADO ESPERADO



Artistas con narrativas digitales auténticas, conexión real y proyección sostenible.



PÚBLICO OBJETIVO

Artistas emergentes de la escena alternativa caleña, incluyendo músicos solistas y bandas independientes.



FORMATO

Presencial – experiencial y participativo.

CONSTRUCCIÓN DE

UNIVERSO RÉVORA

Universo Révora se construye como un sistema integral que articula identidad, narrativa y experiencia en una misma órbita. A partir de una metodología estratégica y creativa, se define un relato auténtico para artistas emergentes, se traduce en una identidad visual reconocible y se materializa en productos y plataformas que fortalecen su presencia, conexión y memoria cultural dentro de la escena.

UNIVERSO RÉVORA

TALLER DE STORYTELLING DIGITAL PARA ARTISTAS EMERGENTES

Tu universo, tu historia, tu comunidad.

01 MI AÑO ARTÍSTICO

La esencia de tu proyecto.

MI PROYECTO SUENA A:

MI PROYECTO SE VE COMO:

MI PROYECTO SUCEDE DONDE:

TRES PALABRAS QUE DEFINAN MI OBRA:

AJER QUE HOY QUISIERA TRANSMITIR:

02 MI NARRATIVA

Las historias que me conectan con los demás.

HISTORIA DE ÉXITO:

¿CÓMO SUICIDIO ME INFLUYÓ?

METAS DE PROCESO:

¿CÓMO SE VE?

HISTORIA EMOCIONAL:

¿CÓMO ME SIENTO COMO ARTISTA?

HISTORIA CONCIENCIA:

¿CÓMO SEGUIR CREANDO DE MI COMUNIDAD?

03 MIS PILARES DE CONTENIDO

Los 4 pilares que traducen mi universo a redes sociales.

¿CÓMO QUISIERA?

¿CÓMO SE VE A MI PÚBLICO?

EL ARTISTA:

¿CÓMO QUISIERA?

EL PROCESO:

¿CÓMO QUISIERA?

LA OBRA:

¿CÓMO QUISIERA?

LA COMUNIDAD:

¿CÓMO QUISIERA?

04 MI ESTRATEGIA DE COMUNIDAD

Como estrategia conexión más y a distancia.

ESCRIBIR:

¿CÓMO QUISIERA?

RECIBIR:

¿CÓMO QUISIERA?

PRESENCIA:

¿CÓMO QUISIERA?

MI MANIFIESTO ARTÍSTICO DIGITAL

Plata que trasciende mi presencia y la conexión que quiero generar.

MI UNIVERSO ARTÍSTICO EXISTE PARA:

Y QUIERO QUE MI AUDIENCIA SE SIENTA:

NOTAS / IDEAS / INSPIRACIÓN

UNIVERSO RÉVORA + TU UNIVERSO, TU HISTORIA, TU COMUNIDAD



VALIDACIÓN FINAL



01 GUSTAVO

Validación de estrategia



HALLAZGO CLAVE

Se identifica con el problema de la artista: la desconexión con su obra anterior es común en la industria.



APORTE RELEVANTE

Valora la metodología como una herramienta estratégica para replantear identidad, narrativa y posicionamiento artístico.



INSIGHT

La estrategia responde a una **necesidad real** de transformación artística.



VALIDACIÓN POSITIVA DEL SISTEMA

La metodología fue percibida como pertinente, coherente y con potencial de **replicabilidad** para otros artistas emergentes.

02 VALENTINA

Validación del taller



HALLAZGO CLAVE

Reconoce el potencial del taller y el valor de sus herramientas para fortalecer narrativas artísticas.



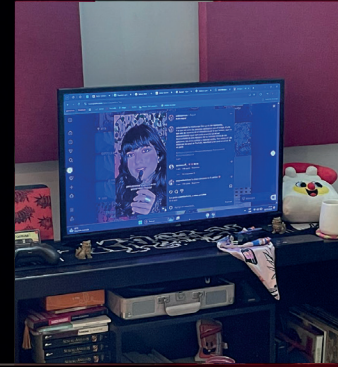
OPORTUNIDAD DE MEJORA

Sugiere ampliar el tiempo de implementación, transformándolo en un ciclo de sesiones para profundizar el contenido.



INSIGHT

El taller tiene potencial de **escalabilidad**, pero requiere mayor tiempo de inmersión.



03 SOFÍA IZQUIERDO

Validación metodológica



ASPECTOS VALIDADOS

- La investigación sustenta el proyecto y debe comunicarse con claridad.
- Las redes sociales se consolidan como el canal estratégico principal.
- El modelo demuestra potencial de replicabilidad para otros artistas.



RETROALIMENTACIÓN CLAVE

Se recomienda fortalecer la integración del equipo Lado B para el desarrollo del taller del **"UNIVERSO RÉVORA"**.



CONCLUSIÓN DE VALIDACIÓN

La retroalimentación permitió confirmar la pertinencia del sistema, identificar **oportunidades de mejora** en el formato del taller y fortalecer el potencial **escalable** del proyecto hacia otros artistas de la escena alternativa.

CONCLUSIONES

HALLAZGOS QUE PROYECTAN
EL FUTURO DEL SISTEMA

01

LA AUTENTICIDAD NECESITA TRADUCCIÓN VISUAL

El valor de Cólerica ya existe en el escenario; el reto no era construir identidad, sino **traducir su intensidad emocional** a un sistema visual coherente y memorable.

02

EL POSICIONAMIENTO OCURRE CUANDO EXISTE UN UNIVERSO

La audiencia conecta cuando sonido, imagen, relato y experiencia funcionan como un solo ecosistema. El posicionamiento no depende de piezas aisladas, sino de un **sistema narrativo consistente**.

03

LA ESCENA ALTERNATIVA SE FORTALECE EN COMUNIDAD

El crecimiento artístico dentro de la escena caleña ocurre mediante colaboración, circulación y memoria colectiva. El diseño funciona como un **punto cultural** entre artistas, públicos y espacios independientes.

04

LO DIGITAL DEBE SENTIRSE TAN VIVO COMO EL ESCENARIO

El hallazgo más fuerte del proyecto evidenció una desconexión entre la fuerza del show en vivo y su representación digital. La estrategia debía convertir la experiencia escénica en una experiencia **visible, compartible y emocionalmente cercana**.

05

UNIVERSO RÉVORA CONVIERTE EL PROYECTO EN METODOLOGÍA

El sistema desarrollado no termina en Cólerica; se proyecta como un modelo transferible para fortalecer narrativas digitales de artistas emergentes. El proyecto deja de ser un caso individual para convertirse en una **herramienta replicable de impacto cultural**.

REFERENCIAS

WEBGRAFÍA:

FIURA 2024: cartel de artistas nacionales e internacionales. (s/f). Radiónica.rocks; Radiónica. Recuperado el 29 de agosto de 2025, de <https://www.radionica.rocks/regiones/nueva-edicion-del-fiura-2024-llega-cali>

Viñuela, B. G. (2025, febrero 3). Internacional: Se publican los datos de consumo de música en el 2024. Instituto de Derecho de Autor. <https://institutoautor.org/internacional-se-publican-los-datos-de-consumo-de-musica-en-el-2024/>

Expectativa vs. realidad de los sonidos independientes de Cali. (s/f). Radiónica.rocks; Radiónica. Recuperado el 29 de agosto de 2025, de <https://www.radionica.rocks/analisis/expectativa-vs-realidad-de-los-sonidos-independientes-de-cali>

de Procesos, M. (2019, octubre 31). La Unesco reconoce a Cali como la primera ciudad creativa de las artes digitales en Suramérica. Portal Alcaldía de Santiago de Cali. <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/150333/la-unesco-reconoce-a-cali-como-la-primer-a-ciudad-creativa-de-las-artes-digitales-en-suramerica/>

Gómez Isaza, D. R. (2023, abril 20). "La música alternativa necesita más visibilidad en Colombia": Margarita Siempre Viva. El Colombiano. <https://www.elcolombiano.com/cultura/musica/margarita-siempre-viva-banda-paisa-entrevista-musica-independiente-evento-bime-en-bogota-JE21168001>

(De Santiago de Cali, P. A. (2024, 22 noviembre). Cali, una ciudad media arts. Portal Alcaldía de Santiago de Cali. <https://www.cali.gov.co/takeshima/publicaciones/183786/cali-una-ciudad-media-arts/>

Fiura: la historia de un festival que le devolvió la vida al rock caleño. (s/f). Radionica.rocks; Radiónica. <https://www.radionica.rocks/musica/artistas-colombianos/fiura-la-historia-de-un-festival-que-le-devolvio-la-vida-al-rock-caleno>

Gmunoz (2024). «Duelále a quien le duela»: lo nuevo de Ra La Culebra. Radiónica. <https://www.radionica.rocks/musica/artistas-colombianos/duelale-quien-le-duela-lo-mas-reciente-de-ra-la-culebra-es-cancion-de>

BIBLIOGRAFÍA:

G. (2024). Cultura, decolonialidade e religião: um olhar da música alternativa latinoamericana. PLURA- Revista de Estudos de Religião, 15(3). <https://doi.org/10.29327/256659.15.3-12>

García Canclini, N. (2001). Culturas híbridas. Ediciones Paidós Iberica.

Pine, B. J., II, Gilmore, J. H., & B Joseph Pine, I. I. (2002). La economía de la experiencia: El Trabajo es teatro y Cada empresa es Un escenario. Ediciones Granica.

Villafane, J. (2001). Introducción a la teoría de la Imagen. Pirámide Ediciones. Mirzoeff, N. (2003). An introduction to visual culture.



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por sostenerme incluso en los momentos donde pensé que no iba a poder. Por recordarme constantemente que los procesos tienen propósito y que, aun en el cansancio, siempre hay una razón para seguir creando.

A mi familia, por ser el lugar seguro al que siempre vuelvo. Especialmente a mi mamá, Lorena Aguirre, porque gracias a su amor, apoyo incondicional y esfuerzo silencioso, todo esto fue posible. Gracias por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. A mi papá, Jairo Fernández, gracias por acompañarme y enseñarme a seguir adelante incluso cuando el camino parece difícil.

A Lado B, especialmente a Sofía Izquierdo y David Ruales, gracias por abrirme las puertas de su proyecto, por permitirme habitar y comprender más de cerca esta escena que tanto admiro, y por demostrarme que construir comunidad desde la música también es una forma de resistencia.

A mis amigas Salomé, Diana, Isabella y María Paula, gracias por permanecer. Por escucharme hablar del proyecto mil veces, por sostenerme emocionalmente, por los mensajes de ánimo, las risas, las traspachadas y por recordarme que nunca he estado sola en este proceso.

A Colérica, gracias por abrirme las puertas de un proyecto tan íntimo, sensible y poderoso. Trabajar de la mano contigo fue una experiencia profundamente significativa. Gracias por confiar en esta idea, por dejarme entrar en tu universo y construir juntas algo tan genuino.

Y finalmente, a Carlos Dussan, gracias por ser un director increíble. Por las conversaciones, la paciencia, la guía y por acompañar este proceso con criterio, humanidad y confianza. Gracias por ayudarme a entender que un buen proyecto también se construye desde las preguntas correctas.

A todos, gracias por hacer parte de este camino. Este proyecto no se construyó sola; se hizo desde el amor, la música, las conversaciones y las personas que me acompañaron a creer que sí era posible.



FACULTAD DE
**CREACIÓN
Y HÁBITAT**


Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali


**SOMOS
TODOS**



“Cuando la música encuentra una narrativa, deja de ser solo sonido: Se convierte en identidad, memoria y un lugar donde otros también pueden sentirse vistos.”