

# Proyecto Avanzado de **Diseño**

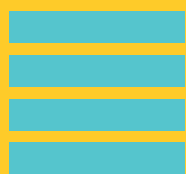
---

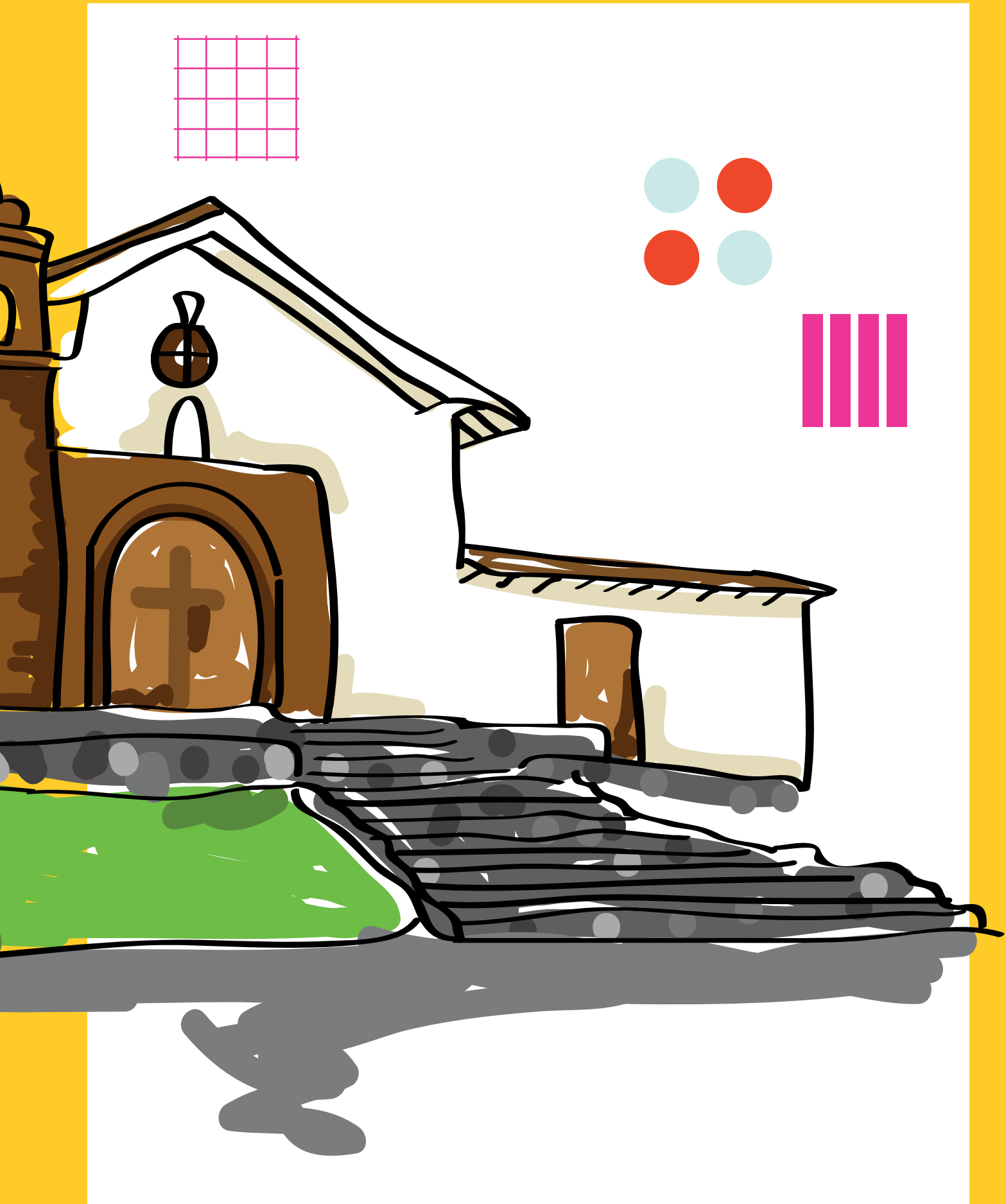
*Daniela Gutiérrez Calderón*

*Asesor: Fernando Arboleda Aparicio*



B a r r i o  
**San Antonio**  
C a l i

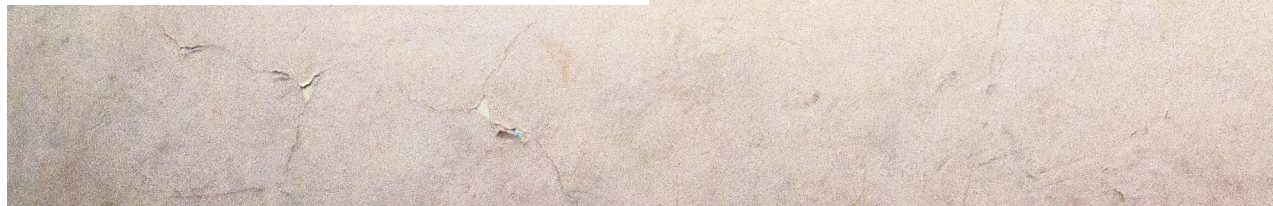






**T**

El barrio **San Antonio**  
desde la mirada del  
**Diseñador de**  
**Comunicación Visual**





# Introducción

San Antonio es uno de los barrios más antiguos y reconocidos de la ciudad de Cali, está catalogado como estrato III, actualmente nos encontramos con viviendas residenciales, vivienda - taller, vivienda - comercio, vivienda -oficina, estos de usos mixtos, el cual ha aumentado en los últimos años y se está viendo afectado el barrio porque esto ha traído aspectos negativos, uno de ellos la inseguridad- San Antonio se caracteriza por sus casas tipo colonial, sus colores y sus diversas formas pues se reconoce por ser un barrio cultural y de mucha historia. El objetivo de este proyecto es diseñar una estrategia de comunicación para evidenciar el valor del patrimonio cultural del barrio San Antonio. Para cumplir con el objetivo propuesto anterior, se realizaron siete talleres con los habitantes de siete casas del barrio donde su objetivo era pintar una baldosa plasmando gráficamente una historia de sus casas, esto se evidenció con un recorrido por el barrio dónde fuera de sus casas se exponía su diseño acompañado de cada historia.





# Objetivos

## **Objetivo general**

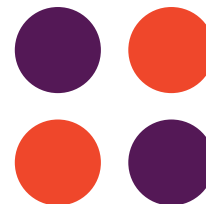
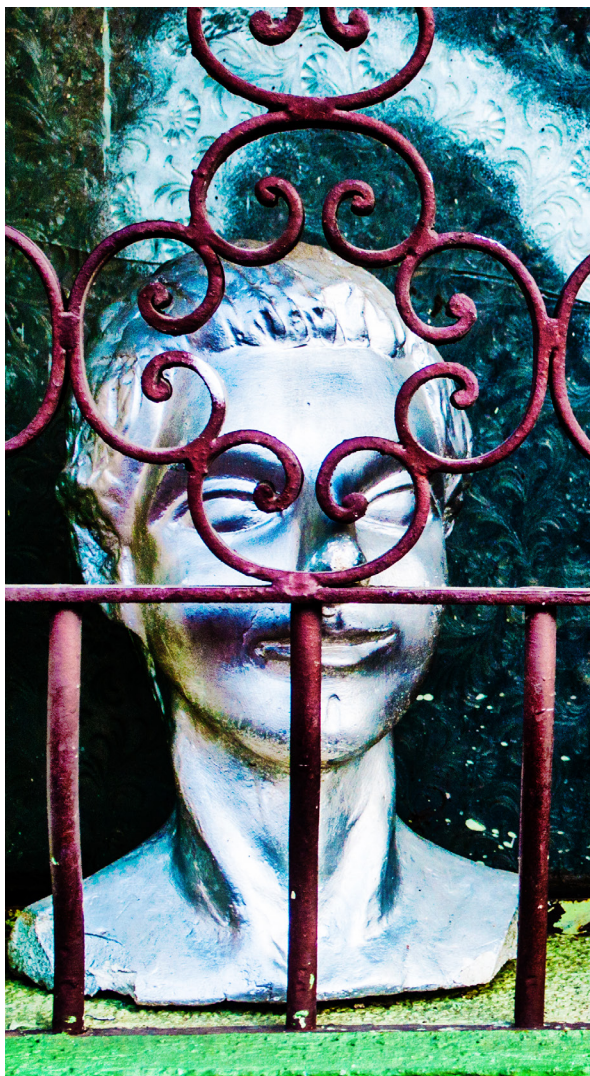
Diseñar una estrategia de comunicación para evidenciar el valor del patrimonio cultural del barrio San Antonio

## **Objetivos específicos**

- \*Analizar el barrio San Antonio, descubrir y entender su gráfica.
- \*Identificar el grupo al que va dirigido el proyecto.
- \*Descubrir el medio de comunicación para la difusión del proyecto.

# Justi ficación

A través del tiempo me he dado cuenta que cada día al salir a la calle nuestra mirada como diseñador es totalmente diferente a las personas que no están en nuestras áreas, ellos no ven lo que nosotros vemos, todo nos habla y lo interpretamos de una manera distinta, quizá para ellos es un objeto más e insignificante pero nosotros le damos sentido.



“La génesis de todo. WYSIWYG (what you see is what you get). Lo que ves es lo que obtenés y no hay más verdad que ésa para nuestra tarea de construir una mirada de diseño. La ciudad habla, la calle nos cuenta cosas y por delante de nuestros ojos suceden infinidad de operatorias de comunicación. La pérdida de la ingenuidad es el principio para comenzar a delinear nuestra mirada. La visión crítica en la generación de hipótesis nos dará un perfil diferente a la hora de juzgar lo que vimos.” (por Redacción Paredro agosto 27, 2013)

El punto de arranque para este proyecto es el libro Gastronomía Visual el cual realicé con mi compañero Diego Fernando Londoño Sánchez, un libro sobre San Antonio, cuando estuvo impresa la pieza gráfica y fue mostrada a varias personas hasta aquellas caleñas, sus reacciones eran : “¿Esto es aquí en Cali?”, “Yo nunca he visto eso”, “¿En dónde queda esto?”, “Tengo que ir a verlo”, en este momento confirmé que no todos vemos con los mismos ojos las cosas que nos cruzamos en el camino. En su momento la investigación de este libro nos hizo cuestionarnos el por qué de esos elementos visuales, por qué sus colores y cual es su historia gráfica. San Antonio aun conserva elementos visuales de la cultura caleña, más que otros barrios de la ciudad que hay que hacer visibles.

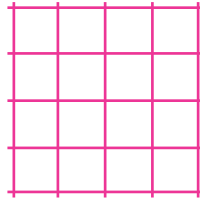




Fotografía por: Melissa Jaramillo



# Con texto de la necesidad



“San Antonio, es uno de los barrios más antiguos y tradicionales de la ciudad de Cali. En él se conservan diversas manifestaciones arquitectónicas de carácter histórico - patrimonial, además, es uno de los pocos que presenta vestigios de la arquitectura de tradición colonial y estilo republicano, representados, respectivamente, en su capilla construida en 1747 y una muestra importante de viviendas republicanas de finales del siglo XIX y comienzos del XX, construidas en adobe y teja de barro, de incalculable valor arquitectónico, histórico y documental (Quintero & Barandica, 1984). No obstante, siendo un barrio de tanto valor, no ha escapado a los procesos de deterioro que sufren los centros históricos y muchas de sus viviendas han sido transformadas, lo cual, en parte ha ocasionado su deterioro urbanístico.”

El perímetro urbano del barrio va desde la Carrera 4ta hasta la Carrera 12, y desde la Calle 5ta hasta la colina del San Antonio. Está compuesto de 27 manzanas y sus inicios se hicieron visibles con la construcción de la capilla cuando entre los 1746 – 1747 su terreno fue donado por un capitán llamado Juan Francisco Garcés Aguilar. San Antonio empezó a poblarse a finales del siglo XX por familias del Cauca y Nariño quienes eran inmigrantes del Valle del Cauca.

Sus casas comenzaron siendo de paja y guadua con el tiempo fueron teniendo transformaciones remodelándose a bahareque y a techos de lata, conservándose todas sus calles en piedra que en la actualidad ya no se ve. Según testimonios de los habitantes raizales del barrio San Antonio desde entonces se ha caracterizado por ser un barrio “pintoresco.”

En 1993 San Antonio obtuvo el título de “Barrio Cultural” de Cali, enseguida en 1997 la capilla la declararon Monumento Nacional y en el 2000 San Antonio Área de Interés Patrimonial y Preservación Urbanística.

“El barrio está catalogado en el estrato III, medio. El uso predominante de las viviendas de tipo residencial, seguido de los usos mixtos (vivienda - comercio, vivienda - oficina, vivienda - taller, vivienda educativo, etc).”

En la actualidad el ex presidente de la Junta de Acción Comunal del barrio Humberto Eduardo Scafidi quien dirigió hasta julio del 2016 dice que el 85% del barrio son habitantes, un 5% son negocios de alto impacto y el otro 10% son negocios aceptables.

<http://caliescribe.com/reporte-urbano/2016/04/23/9891-barrio-san-antonio-presente-y-futuro>

*ESCENARIOS DE VULNERABILIDAD Y DE DAÑO SÍSMICO DE LAS EDIFICACIONES DE MAMPOSTERÍA DE UNO Y DOS PISOS EN EL BARRIO SAN ANTONIO, CALI, COLOMBIA. Universidad del Valle - Facultad de Ingeniería - Escuela de Ingeniería Civil y Geomática*



# Audiencia objetiva



El público objetivo al que va dirigido mi proyecto de grado son personas que acuden a la colina de San Antonio por motivo recreacional o cultural.

Caleños, extranjeros, y familia que llevan a disfrutar de un rato de brisa, cultura y amor por la ciudad a sus familiares de otras ciudades. De estrato socio - económico 1-4 medio / bajo y no hay exclusión de edades.

Para hallar mi público objetivo hice un trabajo de observación e inmersión en el contexto generando una empatía con las personas que se encontraban en la colina en diferentes momentos realizando una serie de preguntas la cuál se dió una conversación cercana, expresiva y sincera.



Preguntas:

¿De dónde viene?

¿Es su primera vez?

¿Por qué viene a la colina?

¿Conoce el barrio como tal?

¿Camina el barrio?

¿Qué actividades realiza durante su estadía?

¿Cuánto tiempo dura su estadía?

Según las respuestas de las personas visitantes pude sacar las siguientes conclusiones:

**Las personas van a la colina por un rato de esparcimiento.**

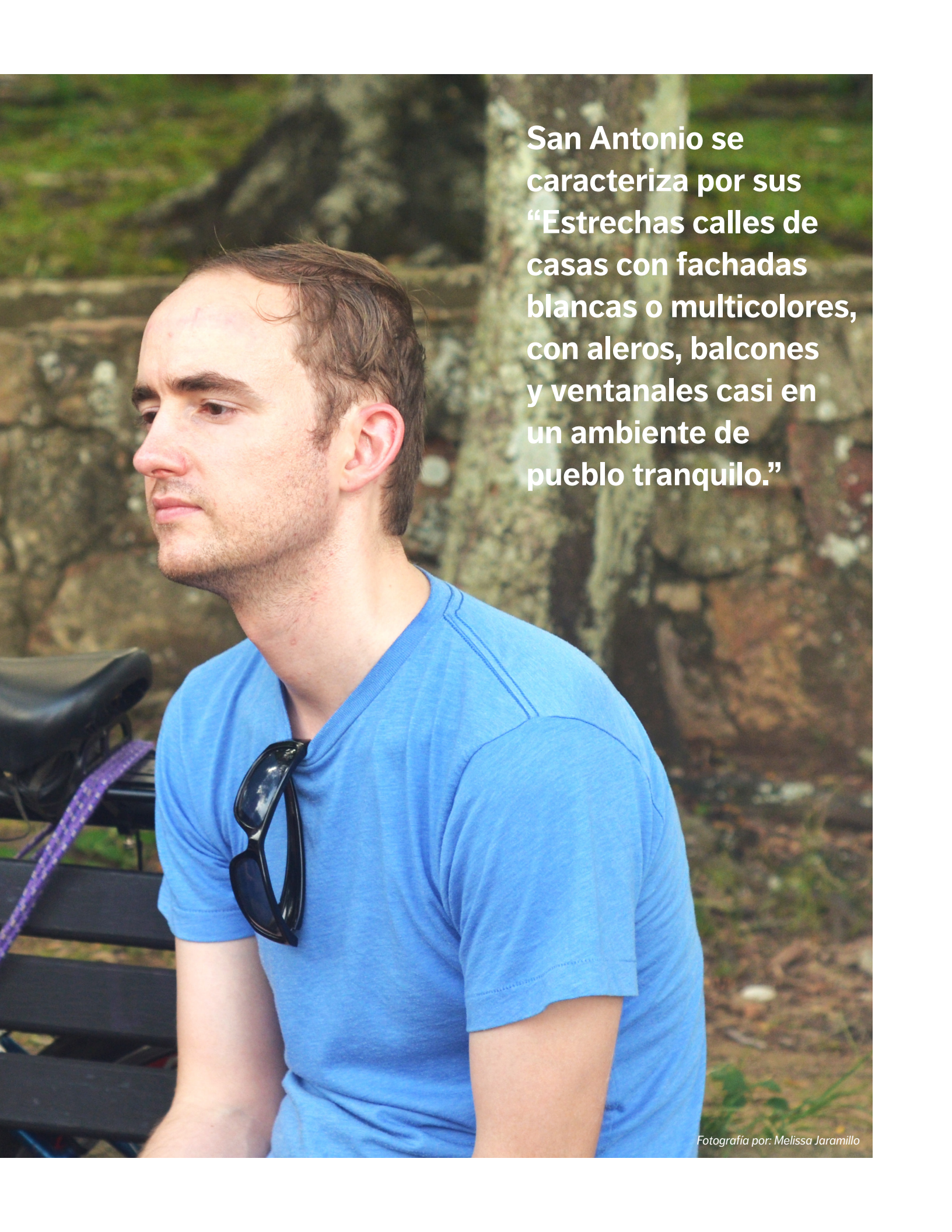
**Duración en común de 1/2 horas.**

**Lo que visitan en el barrio son restaurantes.**

**Asisten personas caleñas, familias que llevan a sus familiares de otras ciudades y extranjeros.**

**No caminan el barrio porque no encuentran un motivo para hacerlo.**

Y eso llevó a decidir que mi público objetivo son estas personas que se encuentran en la colina de San Antonio.

A man with short brown hair and a light beard is shown in profile, looking towards the left. He is wearing a bright blue t-shirt with a pair of black sunglasses hanging from the neckline. He is sitting on a dark-colored bench or chair. The background consists of a rough stone wall and a tree trunk with light-colored bark. The lighting is natural, suggesting an outdoor setting.

**San Antonio se caracteriza por sus “Estrechass calles de casas con fachadas blancas o multicolores, con aleros, balcones y ventanales casi en un ambiente de pueblo tranquilo.”**

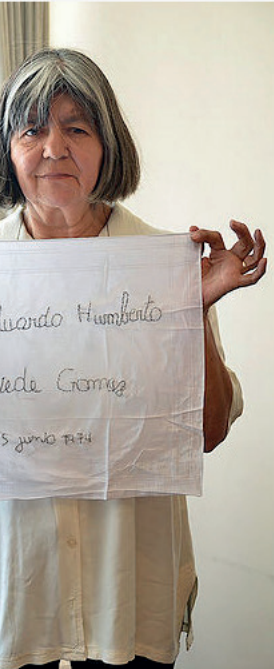
*Fotografía por: Melissa Jaramillo*

# Bench marking

---

El proceso para la realización del benchmarking inició con una pregunta ¿Sobre qué es mi proyecto? A partir de este interrogante resultaron tres palabras claves, ***Patrimonio, Memoria y Gráfica Visual*** las cuales fueron fundamentales para la búsqueda de los referentes, teniendo en cuenta unas categorías que son las que me ayudaron a analizar cada uno de los proyectos como: ***Objetivo, Tono de Comunicación, Usuarios, Medio, Personal Vs. Conjunto, Convocatoria, Duración del Proyecto y Resultados.***





<http://www.hilosdeausencia.com/historia>

## Memoria: Hilos de Ausencia

El proyecto "Hilos de Ausencia: Genealogías y Discontinuidades" se basa en La Operación Colombo o caso de los 119, operativo montado por la Dirección de Inteligencia Nacional Chilena (DINA) en 1975, que encubría la desaparición de 119 opositores al régimen militar en su mayoría miembros del Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR), haciendo creer a la opinión pública, que éstos habían fallecido en enfrentamientos con fuerzas de seguridad extranjeras y en purgas internas.

El proyecto se plantea desde el reconocimiento de estos hechos en los cuales se desacreditaron a los familiares de los desaparecidos y a los organismos de derechos humanos que denunciaban los secuestros de prisioneros, adoptando como estrategia visual, el uso del video y del bordado que construirán un archivo y documento desde el arte contemporáneo.

**Objetivo del proyecto:** Reconocer los hechos ocurridos referentes con la desaparición de 119 personas en Chile.

**Tono de comunicación:** Protesta / Testimonial / Informativo / Emocional

**Usuarios:** Comunidad chilena

**Medio:** Pañuelos / videos

**Personal vs. Conjunto:** Conjunto

**Convocatoria:** Invitación

**Duración del proyecto:** 119 días / Anualmente

**Resultados:** Exposición / Libro



## Patrimonio: Delirio

Delirio es producto de un fenómeno sin igual que se siente y se vive en los barrios, como consecuencia de una manifestación cultural que inició hace cuatro décadas en Santiago de Cali, cuando las clases populares adoptaron la Salsa y la convirtieron en su lenguaje.

Delirio una alternativa para afianzar su identidad como caleños al enlazar tres modalidades de expresión artística, el baile como vehículo de comunicación y práctica social; el circo como palabra mágica que acerca a la fantasía y la música, omnipresente en todas las formas del arte.

**Objetivo del proyecto:** Reivindicar la cultura popular caleña, promocionar la identidad festiva de la ciudad ante el mundo y contribuir a crear un modelo de industria cultural que facilite un espacio cultural para que los artistas se conviertan en lo que quieren ser y encuentren en su arte, un oficio y el reconocimiento profesional.

**Tono de comunicación:** Cercano / Emocional

**Usuarios:** Mayores de 18 años. Estrato medio-alto

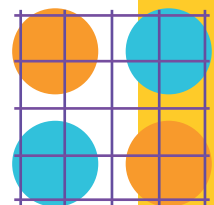
**Medio:** Baile / Escenografía

**Personal vs. Conjunto:** Conjunto

**Convocatoria:** Medios impresos / Internet / Redes sociales

**Duración del proyecto:** 1 vez al mes (año) / Diciembre Ferias

**Resultados:** Show



## ***Patrimonio: Body Painting***

'Mimesis, cuando los muros hablan'. Una iniciativa de estudiantes de cuarto semestre de arquitectura de la San Buenaventura. La actividad se desarrolló mediante la labor Intervención estética con un recorrido por 10 casas, las cuales contaban con un grupo de jóvenes guías y modelos Body painting, quienes bajo la dirección de la docente Adriana Mendoza, recrearon la Mimesis en las fachadas de las históricas casas del San Antonio.

### ***Objetivo del proyecto***

Generar sentido de pertenencia por el patrimonio urbano de Cali

### ***Tono de comunicación***

Informativo

### ***Usuarios***

Niños y adolescentes del barrio El Retiro de la ciudad de Cali

### ***Medio***

Body painting

### ***Personal vs. Conjunto***

Conjunto

### ***Convocatoria***

Invitación

### ***Duración del proyecto***

1 día

### ***Resultados***

Fotos / Artículos



## Gráfica visual: Pirate Prints

Un colectivo radicado en Berlín producen camisetas y bolsas impresas con las tapas de alcantarilla, rejillas de ventilación y rejillas de servicios públicos. Los patrones geométricos y formas tipográficas pasadas por alto de señalización urbana hacen gráficos para camisetas de lugares como Amsterdam, Lisboa y París para vender sus creaciones a través de una tienda online.

### Objetivo del proyecto

Rescatar lo invisible de la ciudad  
(Señalización urbana)

### Tono de comunicación

Informal

### Usuarios

Jóvenes

### Medio

Estampado

### Personal vs. Conjunto

Conjunto

### Convocatoria

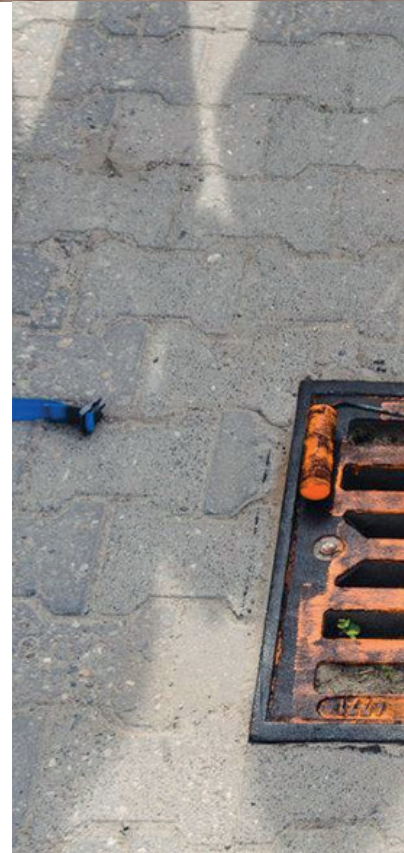
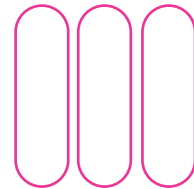
Online

### Duración del proyecto

No aplica

### Resultados

Suvenir



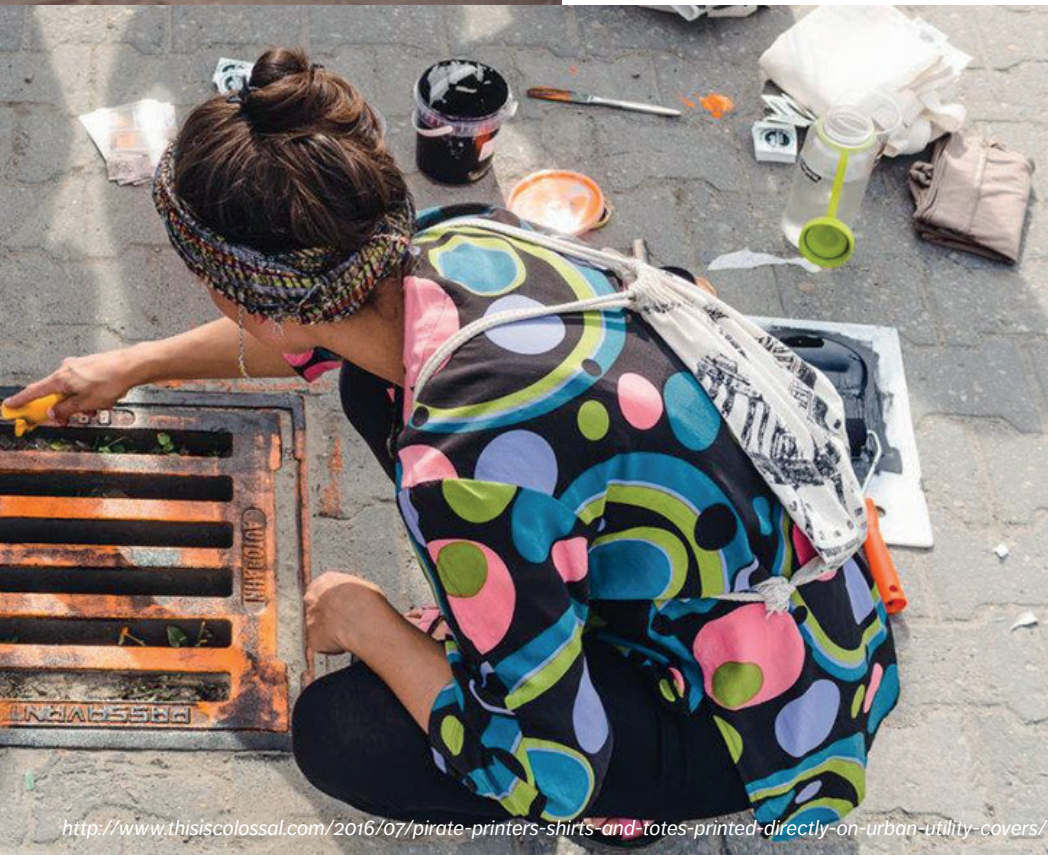


*En el análisis de estos proyectos como conclusión puedo concluir que:*

*Se evidencia en el benchmarking que todos los proyectos estudiados se hacen en **conjunto***

*Los proyectos que se **involucran** más con las personas **generan un mayor impacto***

*En su mayoría de proyectos se **genera una experiencia***



## Hilos de Ausencia

<b>Objetivo</b> Reconocer los hechos ocurridos referentes con la desaparición de 119 personas en Chile.	<b>Tono de Comunicación</b> Protesta / Testimonial / Informativo / Emocional	<b>Usuarios</b> Comunidad chilena	<b>Medio</b> Pañuelos / videos	<b>Personal Vs. Conjunto</b> Conjunto	<b>Duración del Proyecto</b> Invitación	<b>Convocatoria</b> 119 días / Anualmente	<b>Resultados</b> Exposición / Libro
--	---	--------------------------------------	-----------------------------------	--	--	--	---

## Delirio

<b>Objetivo</b> Reivindicar la cultura popular caleña, promocionar la identidad festiva de la ciudad ante el mundo.	<b>Tono de Comunicación</b> Cercano / Emocional	<b>Usuarios</b> Mayores de 18 años. Estrato medio-alto	<b>Medio</b> Baile / Escenografía	<b>Personal Vs. Conjunto</b> Conjunto	<b>Duración del Proyecto</b> 1 vez al mes (año) / Diciembre / Ferias	<b>Convocatoria</b> Medios impresos / Internet / Redes sociales	<b>Resultados</b> Show
--	--	---	--------------------------------------	--	---	--	---------------------------

## Body Painting

<b>Objetivo</b> Generar sentido de pertenencia por el patrimonio urbano de Cali	<b>Tono de Comunicación</b> Informativo	<b>Usuarios</b> Niños y adolescentes del barrio El Retiro de la ciudad de Cali	<b>Medio</b> Body painting	<b>Personal Vs. Conjunto</b> Conjunto	<b>Duración del Proyecto</b> 1 día	<b>Convocatoria</b> Invitación	<b>Resultados</b> Fotos / Artículos
--	--	---	-------------------------------	--	---------------------------------------	-----------------------------------	--

## Pirate printers

<b>Objetivo</b> Rescatar lo invisible de la ciudad (Señalización urbana)	<b>Tono de Comunicación</b> Informal	<b>Usuarios</b> Jovenes	<b>Medio</b> Estampado	<b>Personal Vs. Conjunto</b> Conjunto	<b>Duración del Proyecto</b> No aplica	<b>Convocatoria</b> Online	<b>Resultados</b> Suvenir
---	---	----------------------------	---------------------------	--	---	-------------------------------	------------------------------



# Estado del arte

¿Cuál es el significado de patrimonio?

Patrimonio procede del latín *patrimonium* y hace mención al conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica. La noción suele utilizarse para nombrar a lo que es susceptible de estimación económica, aunque también puede usarse de manera simbólica.

Cuando logré entender la teoría de Alois Riegl empecé la investigación de mi proyecto, comencé a tener una posición diferente frente a lo que veía sobre patrimonio en el barrio.

**Diseñador** Puesta en valor del patrimonio  
**Alois Riegl (1858.1905)** fue un historiador del arte austriaco y profesor de Historia del Arte en la Universidad de Viena desde 1897 hasta su muerte.

Se le recuerda principalmente como fundador del concepto "Kunstwollen" que significa "voluntad de arte". Alois Riegl deseaba comprender por qué cambiaba el estilo a través de los tiempos, y pensó inapropiado explicar los cambios artísticos en términos de composición de materiales o técnicas.

Su "voluntad de arte" se convierte entonces en una fuerza del espíritu humano, en una voluntad artística condicionada por la religión, la sociedad y el cambio permanente de la visión del mundo por el hombre.

Riegl pasa, entonces, a interpretar la historia del arte como una historia del espíritu del arte, una sucesión de estilos atribuidos fundamentalmente a los cambios culturales del momento. La historia del arte, por tanto, es entendida por la variación de estilos, en función de estructuras simbólicas dentro de la colectividad y es fundamental comprender su teoría de los valores (la "Denkmalkultus"), al que se une su lucha contra la "restauración de estilo" (teoría de Viollet-le-Duc).



Sus principales obras para comprender su teoría son fundamentalmente "Problemas de estilo"-1893 y "Der moderne Denkmalkultus. Sein Wesen und Seine Entstehung (El culto moderno a los monumentos. Caracteres y origen)-1903.

Según Riegl el restaurador debe trabajar con la conciencia de la existencia de diferentes valores, a través de la confrontación dialéctica entre ellos.

Valores rememorativos: Que surgen del reconocimiento de su pertenencia al pasado histórico. Riegl distingue tres valores rememorativos y en cada uno de ellos reclama exigencias distintas de conservación o restauración frente al monumento.

Valor de antigüedad: que consiste en el reconocimiento y aprecio de los signos impresos por el tiempo sobre el monumento; es un valor conectado a la memoria por un



sentimiento estético "es la idea del tiempo transcurrido desde su inicio y que se revela palpablemente en las huellas que este ha ido dejando".

Valor histórico: relacionado con el concepto de desarrollo, significa cualquier evento trascendente no importa su grandeza, que nos recuerde y nos ponga en contacto con la cultura del pasado. El valor histórico de una obra será mayor cuanto menor sea la alteración sufrida de su estado original. Sin embargo a veces se necesita de una eventual intervención para asegurar la reintegración de la obra en su conjunto.

Valor rememorativo intencionado: la estimación de la obra desde esta perspectiva implica la finalidad de "no permitir que la obra quede en el olvido, que se mantenga siempre presente y viva en la conciencia de la posteridad". La inmortalidad de la obra de arte requerirá pues de mantenimiento o de intervención encaminada a recuperar ese valor rememorativo desde su origen.

Valores de Contemporaneidad: valores que adquieren las obras artísticas con independencia de su pasado. Estos valores se subdividen a la vez en dos:

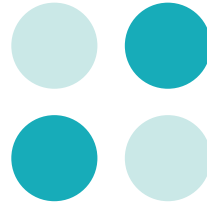
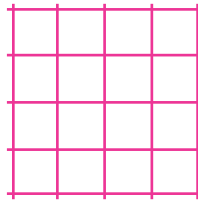
Valor instrumental: es el valor otorgado teniendo en consideración la utilización práctica en el presente. Este valor impone la restauración para hacer funcional el objeto.

Valor artístico: Un valor innovador que es el que le da el artista, y relativo, valor social que se le otorga a través del tiempo.

# Metodología

Diseño centrado en las personas

"El proceso DCP comienza examinando las necesidades, los sueños y los comportamientos de las personas que se verán beneficiadas por las soluciones resultantes. Se pretende escuchar y entender lo que estas personas desean, lo que necesitan. A eso le llamamos la dimensión de lo que es deseable. A lo largo de todo el proceso de diseño miramos al mundo a través de esta perspectiva."



Esta metodología consiste en tres principales ejes los cuales son **Escuchar, Crear y Entregar.**

Escuchar: Durante la etapa Escuchar, se recopilará historias, anécdotas y elementos de inspiración. El paso siguiente es prepararse para la investigación y guía del trabajo de campo.

## Fase I

Objetivos: Con quien hablar / Como generar empatía / Cómo generar historias

Resultados: Escuchar las historias de la gente / Observar la realidad de los miembros de la comunidad / Comprender con más profundidad sus necesidades, obstáculos y limitaciones

### 1. Definir un reto de diseño

Descubrir los símbolos ocultos del Barrio San Antonio a partir de las narraciones de sus habitantes.

### 2. Averiguar lo que ya se conoce

### 3. Identificar a las personas con quienes hablar

### 4. Elige los métodos de investigación

- Inmersión en el contexto

- Conocimiento generado por la comunidad

### 5. Desarrolla un enfoque para entrevistas

- Técnicas de entrevista

### 6. Desarrolla tu paradigma





Para la realización de la primera fase llevé acabo diferentes actividades.

El primer paso fue ir a San Antonio, caminarlo, conocerlo y sentirlo, aprendí a mirarlo de una forma diferente y a ser más sensible, no me bastaba con la sensibilidad de Diseñadora de Comunicación Visual debía ir más allá, en esas visitas al barrio tomé fotografías de elementos que desde mi foco visual podían ser símbolos valiosos y que tenían un significado.

Continuando, me dirigí a hablar con los habitantes de las casas de éstos símbolos, me abrieron las puertas de sus casas sin ningun problema, estuvieron dispuestos a contarme historias maravillosas y me confirmaron aún más que San Antonio no solo es un barrio bonito, es un barrio donde hay personas maravillosas, llenas de amor y de felicidad. Llevé unas preguntas preparadas, empecé a tocar casa por casa y grabar las entrevistas.

### **Preguntas**

¿Cuánto tiempo lleva en su casa?

Historia del símbolo

¿Cómo ven su barrio?

¿Quién los visita?

¿Cómo lo ven en unos años?

Fortalezas / Debilidades

¿Qué quieren mostrar de su barrio?

¿Cómo quieren que vean su barrio?

**Sandra**  
Patricia Ruiz

**15 años**

**Historia**

Color rojo fachada //  
Al restaurar la casa se dieron cuenta que habían pintura de colores fuertes. "Colores llamativos" "Testimonios de las capas de pintura"  
Plantas// Son vida, el barrio lo necesita.  
Campana// La onda de la campana es más sana (sanadora), va en onda con la casa y limpia malas energías.  
Virgen// Venia con la casa y por respeto no la ha quitado

**Astrid**  
Tovar  
**El Palomar**

**35 años**

**Historia**

Árabe  
Pareja de esposos artistas / Hecho con mucho amor, historia de amor.  
Maurro Pazhan  
Isleny Valencia

**Luis Guillermo**  
Botero

**29 años**

**Historia**

Casa de una música  
Para su formación fué clave la casa  
Arquitectura evocadora  
Sentir real de un barrio.  
Un lugar mágico donde puede guardar sus obras.  
Baldosas // 100 años, conservan y cuando se dañan las mandan a hacer iguales.  
Enrredadera // Con su esposa la colocaron porque aman el verde y las plantas, darle vida a su cuadra  
Timbre es una campana// La casa por ser grande el timbre no se escuchaba y en la casa de su niñez tenía campana y eso le evoca al pasado.

**Visión del barrio**

Calles peatonales  
Arboles  
Cables enterrados  
Postes coloniales

**Quienes lo visitan**

Extranjeros

**Fortalezas**

Comunidad  
Forma geográfica  
Colina  
Recuperación de las casas  
Quiéren el San Antonio de años atrás (inicios)

**Debilidades**

Inseguridad  
Recolección de basuras

**Como quieren que vean su barrio**

Tradiciones de Cali  
Artesanías  
Gastronomía Cultural

**Visión del barrio**

Barrio turístico  
Barrio con mucho amor  
Artístico  
Gastronómico  
Hermoso

**Quienes lo visitan**

Extranjeros  
Familias

**Fortalezas**

Turismo  
Clima  
Ubicación

**Debilidades**

Inseguridad

**Como quieren que vean su barrio**

Turístico Cultural

**Visión del barrio**

Lugar donde se encuentra al salir el carpintero, la señora de la tienda, marquetero, lavandero.  
Caminar, ir al centro a comprar sus materiales, tener sus mascotas.

**Quienes lo visitan**

Estudiantes  
Delincuentes  
Extranjero  
Personas adineradas

**Fortalezas**

Sentimiento romántico  
Artístico  
Casas coloniales  
Frescura  
Luz  
Espacios

**Debilidades**

Inseguridad  
Agresión de espacios  
Impacto de los carros  
Negocios de gran impacto  
Política

**Como quieren que vean su barrio**

Con respeto  
Reconocimiento

<b>Mariela Polanco</b>	<b>100 años</b>	<b>Historia</b>	<b>Visión del barrio</b>	<b>Quienes lo visitan</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Como quieren que vean su barrio</b>
		Fachada cambianada, Blanco y Rojo// Rojo colonial (color fuerte) por llevar una linea grafica con el barrio y blanco por sus inicios. Toda la vida combinan colores. "Barrio pintoresco"	Ha sufrido cambios // Conservación del barrio Casas caídas Atracción	"Gente de toda parte" Extranjeros	Frescura Cernacia Característica de pueblo Salen los vecinos a hablar "La Tiendita que se consigue de todo" Hermandad entre los habitantes	Inseguridad Se van perdiendo las constumbres por los grandes negocios	Lugar historico Lo poco que queda del Cali viejo Quiere que la gente camine y conozca el barrio Los carros pasen despacio. los caleños recorran las calles y sus casas.

<b>Generación (Nieta)</b>	<b>22 años</b>	<b>Historia</b>	<b>Visión del barrio</b>	<b>Quienes lo visitan</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Como quieren que vean su barrio</b>
		El gato// Amante a los gatos, su mascota se sube en la ventana y una vecina pasa y dice la llama "la ventana del gato" El artista decidió hacer una obra en su ventana. Dalí "Conservación patrimonial"	Transformaciones Barrio de artistas / con el tiempo se han ido yendo. Ahora hay más restaurantes que artistas. Se está desequilibrando Si hay habitantes se conserva el patrimonio.	"De todo" "Todos los estratos desfilan" Turista	Un pueblo rodeado de la ciudad. Colonial Fresco Brisa Ubicación Geografía Raizales Cultural	Inseguridad Negocios de alto impacto Casas cascarones	Barrio patrimonial Referente Historico

<b>Oscar Esteban Martinez</b>	<b>3 años</b>	<b>Historia</b>	<b>Visión del barrio</b>	<b>Quienes lo visitan</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Como quieren que vean su barrio</b>
		Casa del poeta // Gamboa Flores para adornar la cuadro, para darle vida a San Antonio	Se siga conservando el patrimonio. Que sea mixto equilibrado Peatonalicen Espacios Culturales Comercio especializado Ofertas diferentes	Extranjeros	Viento Ambiente	Inseguridad	Cultural Calles de caminar Tranquilidad

<b>Carlos Efraín Mayorga</b>	<b>3 años</b>	<b>Historia</b>	<b>Visión del barrio</b>	<b>Quienes lo visitan</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Como quieren que vean su barrio</b>
			"Pueblito" Viaja por todo el mundo pero llegar a San Antonio lo hace sentir diferente.	Extranjeros	Viento Ambiente	Inseguridad	Cultural Calles de caminar Tranquilidad

<b>Casa del poeta</b>	<b>3 años</b>	<b>Historia</b>	<b>Visión del barrio</b>	<b>Quienes lo visitan</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Como quieren que vean su barrio</b>
			Quiere que siga siendo colonial. Control de territorio	Extranjeros	Viento Ambiente	Inseguridad	Cultural Calles de caminar Tranquilidad

# Taller: Habitante / Diseñador

Realización módulo





## Resultado

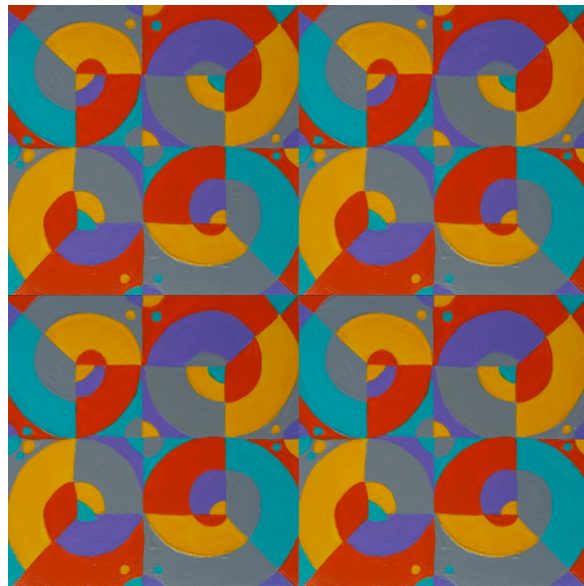


### ¿Por qué una baldosa?

Hay tres justificaciones por la cual las baldosas fueron el elemento a intervenir con los habitantes.

Las baldosas son la base de las vivencias de las personas y la vida. Es uno de los elementos de mayor conservación en las casas.

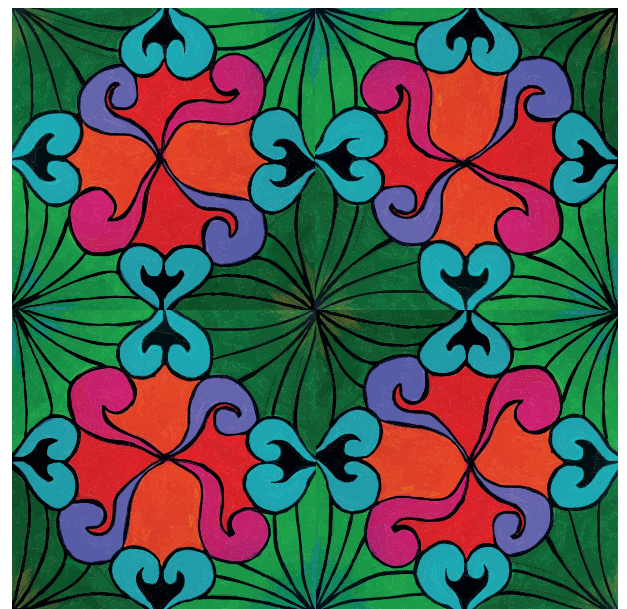
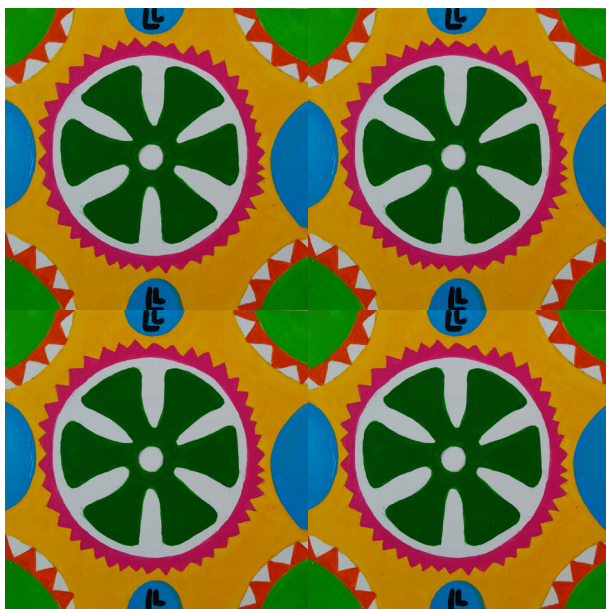
Una baldosa no funciona sola. Hace alusión al tejido entre diversas personas y el trabajo en conjunto entre Habitante y Diseñador como en la comunidad de barrio.



## La Linterna



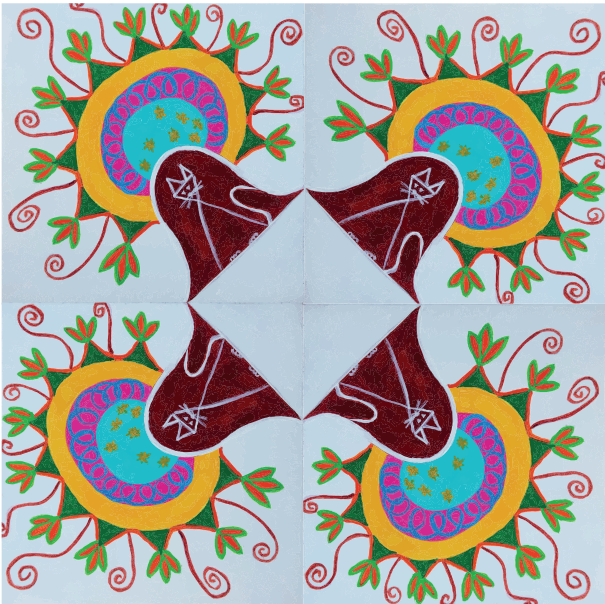
## Reacción Molecular



# La Campana



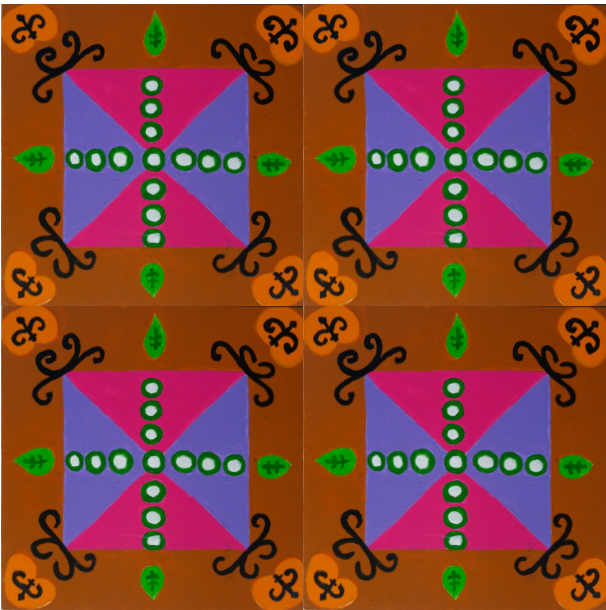
# El Solar



# Casa del Poeta



# Refugio Artístico



# Resultados

## Desarrollo del producto

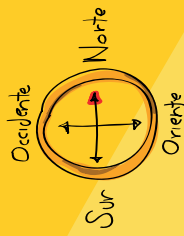
---

Se realizó una convocatoria en la colina de San Antonio, este lugar fue el punto de encuentro para la iniciación de un recorrido por cada casa de los habitantes con quien hice los talleres. En este punto las personas que estuvieron dispuestos a realizar la actividad se les entregó un mapa con la ubicación de cada una de las paradas.

Afuera de sus casas estuvieron expuestos los mosaicos constituidos por las cuatro baldosas, se encontraron con un afiche con la narración de la historia del símbolo que fue el inicio de este módulo. Las personas realizaron un recorrido por los stands conociendo y admirando las casas del barrio San Antonio y sus detalles que conservan y se distinguen por tener historias sin contar.

Calle 5ta

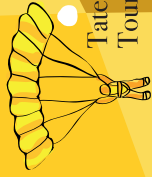
Estatua  
Isaías  
Gamboa



Parque del  
triángulo



Terruladero  
La Colima

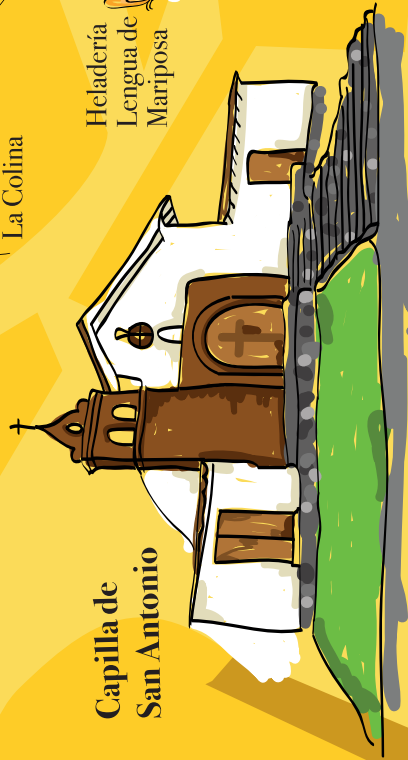


Tate  
Tours

Heladería  
Lengua de  
Mariposa



Tienda



Capilla de  
San Antonio

Antigua  
Contemporánea



La Librería

Carrera 12

Rosa  
Mezcal



Instituto  
Educativo



Casa del Poeta



Refugio  
Artístico



Café Macondo

El Solar



Aquí puedes  
comprar un  
recordatorio

La Campana



Fin



El Teléfono



Panadería  
La Baguette



Café  
Corinne

Casa de los  
Otero (Inicio  
las macetas)



Puka



Estas aquí

teselas

Historias ocultas de un barrio

Barrio  
San Antonio  
Cali



Montaje de la muestra  
en el barrio con el  
equipo organizador





# Exposición de las baldosas realizadas por los habitantes





**Convocatoria**  
en la Colina de  
San Antonio





**Entrega de mapas**  
para comenzar el  
recorrido por el barrio

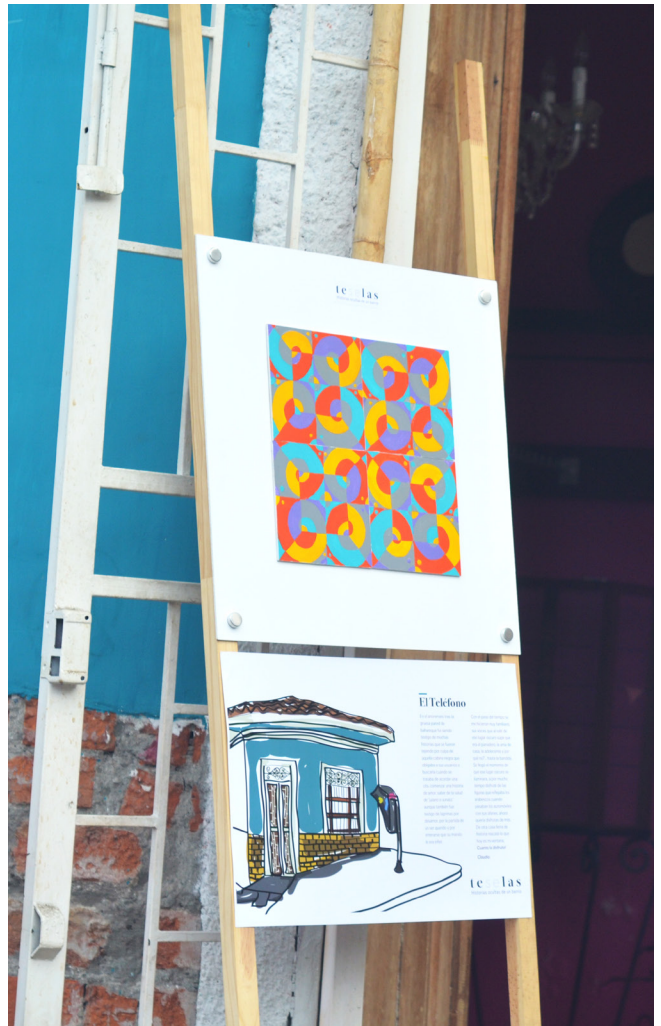


## Apertura del recorrido e introducción del proyecto Teselas





**El Teléfono**  
Claudio Cabal





# La Campana

Sandra P. Ruíz



## Reacción Molecular

Nidia Ospina



## La Linterna

Olmedo y Jaime



**Refugio Artístico**  
Luis Guillermo Botero



**El Solar**  
Mariela y Alba





Al final del recorrido  
venta de baldositas



Se instalarán unas placas en las fachadas de las casas de los habitantes que hicieron parte de esta primera edición de Teselas para dar a conocer el proyecto y se convierta en una insignia del patrimonio cultural del barrio.



# Descripción final



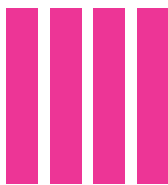
Durante el proceso de investigación hubo puntos claves que me llevaron a decidir el producto final del proyecto Teselas.

Primero, involucrarme con el barrio y sus habitantes, escucharlos y entender su sentir me fueron dando pistas acerca de que un barrio no sólo son sus estructuras y su arquitectura, en un barrio como San Antonio siendo uno de los primeros barrios de la ciudad de Cali sus casas no son las únicas que cuentan historias, un barrio empieza a tener sentido y a tener un valor cuando las personas que habitan el barrio están ahí.

Ese primer contacto con sus habitantes fue de gran importancia, entender que estas personas quieren que la comunidad caleña y extranjera vengan a caminar su barrio, respetarlo, admirarlo y reconocerlo como un barrio patrimonial es su sentir, no ser tan superficiales y ampliar la visión acerca de la historia. En segundo lugar la investigación sobre otros proyectos con temas similares a Teselas analizados bajo unas categorías que le aportaban al proyecto jugaron un papel importante, obteniendo resultados como que los proyectos que involucran a las personas tienen más riqueza y mayor impacto, proyectos en conjunto obtienen excelentes resultados y generar una experiencia al usuario es de vital importancia.

Esto me llevó a la decisión de realizar un recorrido dando a conocer el valor que le dan los habitantes al barrio San Antonio y a sus casas por medio de un elemento gráfico como lo son las baldosas.

El video evidencia el resultado de un proyecto realizado con amor de la comunidad para la comunidad y logra capturar el sentir de los asistentes del recorrido realizado el 15 de octubre del 2016 en el barrio San Antonio en la ciudad de Cali.



# Conclusiones

---

El proceso de investigación y realización de Teselas me fueron arrojando los resultados y encaminando para llegar al resultado de manera acertada cumpliendo con los objetivos propuestos al inicio del proyecto.

Involucrame de lleno con las personas que habitan el barrio San Antonio fué de las mejores cosas del proyecto, ir tejiendo relaciones y no solo por el trabajo sino como seres humanos, entender el significado real de las situaciones, de las personas y de las cosas es lo que me ha quedado marcado de Teselas. Teselas comenzó siendo un proyecto totalmente académico y que fue cumpliendo los objetivos pero después fueron sucediendo cosas inesperadas entendiendo mejor el valor del patrimonio cultural, porque se fueron dando encuentros entre personas que hace mucho tiempo no se veían, los vecinos tuvieron la oportunidad de forjar aún más su relación como vecidad, a los espectadores se les logró tocar la fibra y abrir su visión frente a lo que podemos encontrar en un barrio.

Frente al resultado como recorrido en el barrio, fue toda una sorpresa para mí porque nunca tuve en mente el producto final.

Teselas es un proyecto que nació en comunidad con la participación de diferentes personas que nos unimos para que el día de la experiencia resultara como se visionaba que yo como autora del proyecto no hubiera podido lograr sola, no sólo me queda una enseñanza académica, también me aportó a mi crecimiento personal y quedé con excelentes amigos en el barrio San Antonio, volveré donde ellos pero ahora a tomarnos un café y acompañar anécdotas.



# El Teléfono

En el anonimato tras la gruesa pared de bahareque fui siendo testigo de muchas historias que se fueron tejiendo por culpa de aquella cabina negra que obligaba a sus usuarios a buscarla cuando se trataba de acordar una cita, comenzar una historia de amor, saber de la salud de "julano o sunato" aunque también fue testigo de lagrimas por desamor, por la partida de un ser querido y por enterarse que su marido le era infiel.

Con el paso del tiempo se me hicieron muy familiares sus voces que al salir de ese lugar oscuro supe que era el panadero, la ama de casa, la adolescente y por qué no?... hasta la bandida. Se llegó el momento de que ese lugar oscuro se iluminara, si por mucho tiempo disfruté de las figuras que reflejaba los arabescos cuando pasaban los automóviles con sus afanes, ahora quería disfrutas de más. De otra casa llena de historia rescaté lo que hoy es mi ventana. **Cuanto la disfruto!**

*Claudio.*

# teselas

Historias ocultas de un barrio

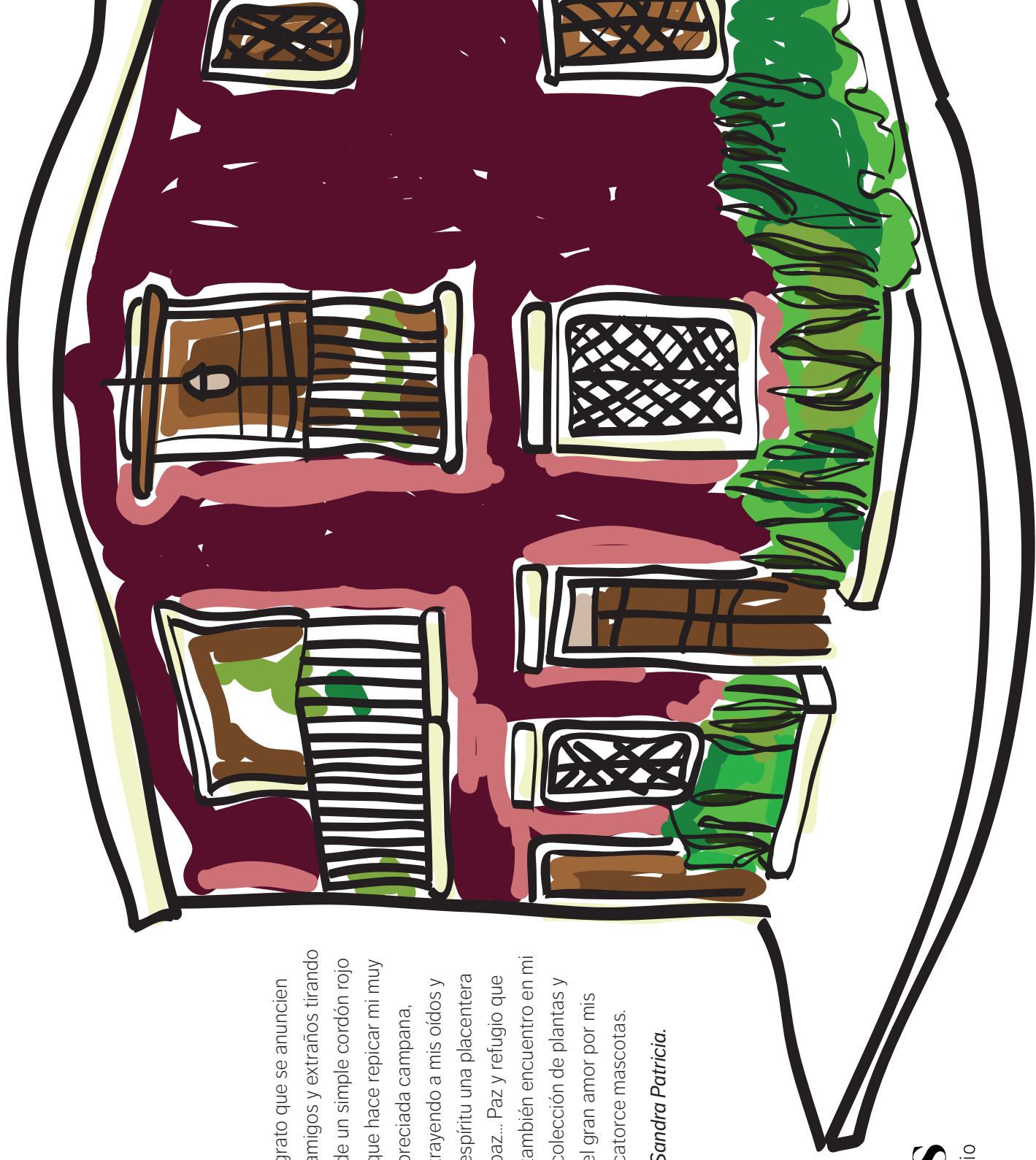


# La Campana

Me dejó conquistar por un barrio que guarda magia, historia y un no sé qué que corre por las calles cuando el viento hace de las suyas. Sueño que en pocos años tengamos calles peatonales, adoquinadas y sea un pulmón de la ciudad con muchas plantas y árboles frutales. Para mí no hay nada más

grato que se anuncien amigos y extraños tirando de un simple cordón rojo que hace repicar mi muy preciada campana, trayendo a mis oídos y espíritu una placentera paz... Paz y refugio que también encuentro en mi colección de plantas y el gran amor por mis catorce mascotas.

*Sandra Patricia.*



# teselas

Historias ocultas de un barrio

# La Linterna

Por esas cosas del destino llegamos a la linterna, un mensajero y un adolescente con sueños y estilos de vida diferentes.

Nuestra fachada guarda una historia llena de trabajo y por qué no decirlo? De nostalgia. Para muchos pareciese que aquí se detuvo el tiempo porque nuestros carteles son únicos en Cali trabajados casi de forma artesanal, es esta la magia que trae a nuestro taller estudiantes, curiosos e interesados en guardar registro filmico y fotográfico

de esta bella profesión que por ser ajenos a la tecnología y seguir fieles a la técnica está en vía de extinción.

¿Quién en una parada de bus y por murales permitidos no han visto anunciando la presentación de artistas, matadores, obras de teatro, demás actividades culturales y el tan esperado cartel de la feria de Cali?

Día a día trabajamos de manera silenciosa por una profesión que lo es todo para nosotros.

**Olmedo y Jaime.**

# teselas

Historias ocultas de un barrio



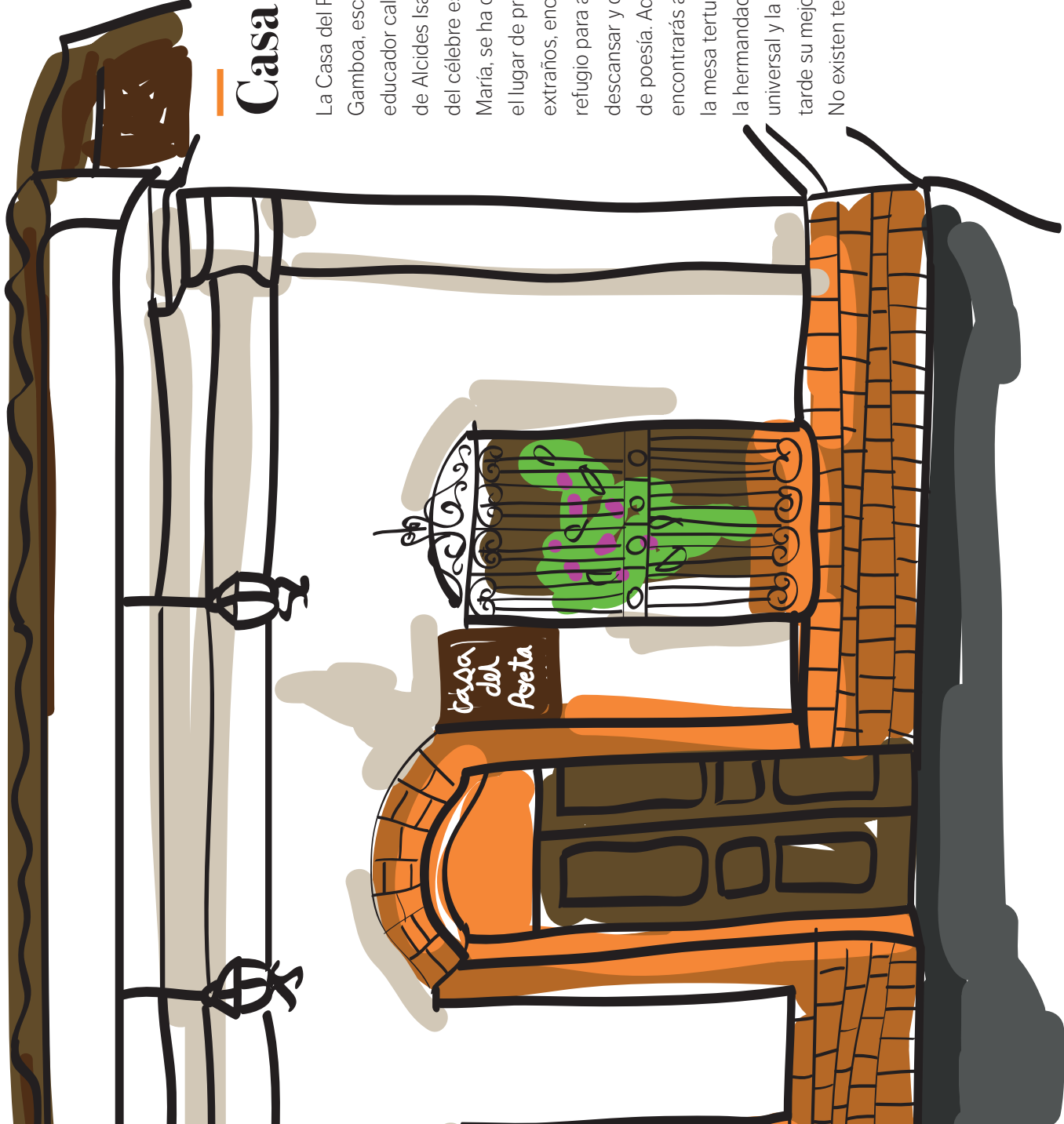
## Casa del Poeta

La Casa del Poeta Isaías Gamboa, escritor y educador caleño, pupilo de Alcides Isaacs hermano del célebre escritor de María, se ha convertido en el lugar de propios y extraños, encontrando un refugio para aislarse, descansar y contagiarse de poesía. Aquí encontrarás alrededor de la mesa tertuliadero donde la hermandad es el idioma universal y la brisa de la tarde su mejor testigo. No existen televisores

"queremos manejar el concepto de familia, de integrarnos y conocernos", nos volvemos cómplices a la hora de planear salidas. Es como si estuviéramos en casa. "San Antonio ha inspirado a poetas, pintores, fotógrafos y artistas en general" por eso soy ajeno a que entre la modernización, perdería su esencia. San Antonio es un pueblito en medio de una gran y agitada ciudad bien llamada "La Sucursal del Cielo".  
*Carlos.*

# teselas

Historias ocultas de un barrio



# Reacción Molecular

"La monita de los vidrios" así es como me conocen en San Antonio y para mí eso dice más que un nombre colgado de mi fachada. Diseñadora Industrial, "Amo el vidrio" "El vidrio es pureza, es transparencia, el vidrio no te miente, en el vidrio reflejas todo y si se rompió, se rompió, si está sucio, muestra que está sucio y si se raya también se ve". Mi vida la divido en cuatro polos, mi hija, mi hijo, mi familia y yo. Esto es lo más importante.

De ahí que cada obra es el resultado de mi estado de ánimo, mi felicidad, mis tristezas y mis angustias... Todo me inspira, por eso no encontrarán dos piezas iguales. Además cuando aplico el tinte yo hago una cosa pero el horno me arroja la sorpresa, es esperar lo inesperado. Mi fachada es la exposición de obras que se explotan por el tema de reacción molecular, mi trabajo se refleja ahí, se resume ahí.

*Nidia.*

# teselas

Historias ocultas de un barrio



## Refugio Artístico

Hace veintiocho años su anterior propietaria dejó impregnada en sus paredes notas musicales y preparó un ambiente cálido, acogedor, inspirador con espacios muy generosos para un joven que llegó en busca de un barrio en todo el sentido de su palabra, en donde encuentro el carpintero, el marquettero, la tienda, el granero, la barbería y más.

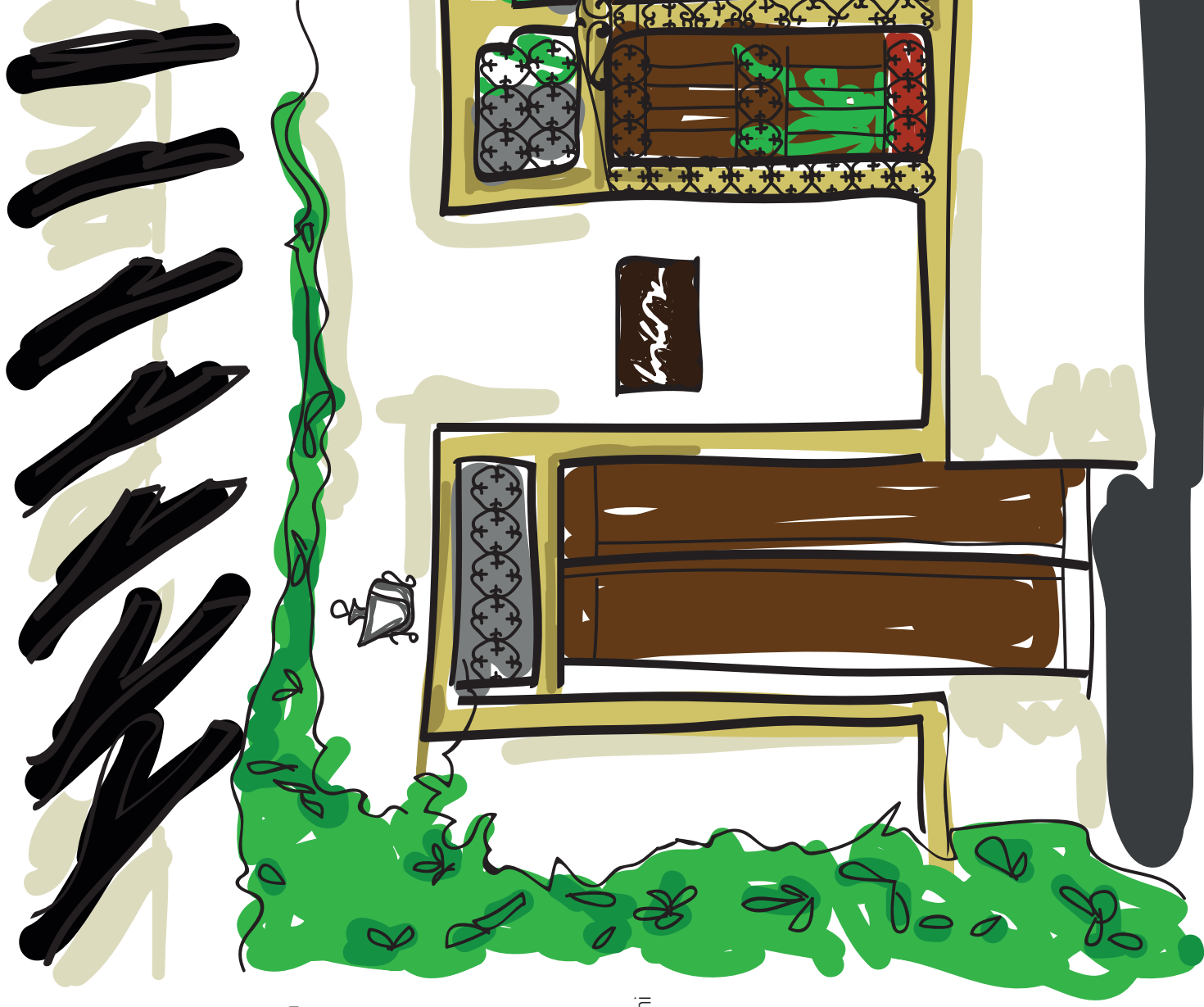
Como artista encontré un sitio evocador, clave para mi formación donde respiro libertad, independencia y sosiego. Mi casa, mi templo, mi refugio, mi sueño... Y mis cómplices mi esposa, Canela, Chispa, Frida y Rita Emilia.

Así como la enredadera mi vida teje momentos, amistades, familia, obras, sueños e ilusiones traducidas en arte.

*Luis Guillermo.*

# teselas

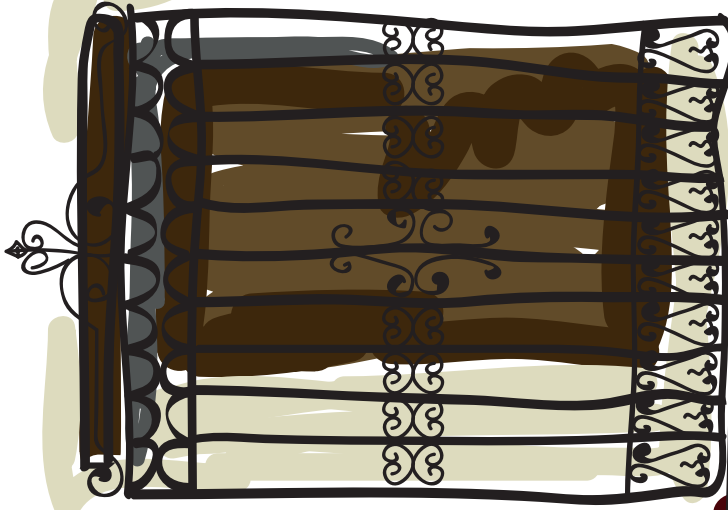
Historias ocultas de un barrio



## El Solar

La casa de los Polanco...  
Uno entra, otro sale y a la final nadie se quiere ir.  
Aquí se quedó encerrado el cariño, el afecto, la hermandad, aunque su puerta de madera siempre estará abierta para el que viene con sus manos llenas y para el que llega esperando que su situación mejore.  
Tras nuestra fachada hay un refugio que alberga unidad... alberga familia, valores que el modernismo no podrá arrebatar.  
Nuestro patio iluminado siempre será el escenario donde llegan sus actores a compartir diferentes historias mientras afuera el mundo ignora esa magia que sólo entendemos quienes habitamos en un lugar histórico "de lo poco y nada que hoy queda del Cali viejo".  
"Casas grandes para familias grandes". Es inevitable no regresar.

*Marriela  
Alba Lucía  
Paula Andrea*



## teselas

Historias ocultas de un barrio



# Fuentes



*"La génesis de todo. WYSIWYG (what you see is what you get). (por Redacción Paredro agosto 27, 2013)*

*<http://www.paredro.com/author/redaccion-paredro/>*

*(Quintero & Barandica, 1984)*

*<http://caliescribe.com/reporte-urbano/2016/04/23/9891-barrio-san-antonio-presente-y-futuro>*

*ESCENARIOS DE VULNERABILIDAD Y DE DAÑO SÍSMICO DE LAS EDIFICACIONES DE MAMPOSTERÍA DE UNO Y DOS PISOS EN EL BARRIO SAN ANTONIO, CALI, COLOMBIA. Universidad del Valle - Facultad de Ingeniería - Escuela de Ingeniería Civil y Geomática*

*<http://www.hilosdeausencia.com/historia>*

*<http://delirio.com.co/es/la-fundacion-delirio/la-fundacion>*

*Definición de patrimonio - Qué es, Significado y Concepto*

*<http://definicion.de/patrimonio/#ixzz4JcXP2wr5>*

*Proyecto de la Fundación Bill & Melinda Gates - IDEO, IDE, Heifer Internacional e ICRW)*

*<http://www.eltiempo.com/colombia/cali/arte-en-defensa-del-patrimonio-en-cali/16600219>*

*<http://www.thisiscolossal.com/2016/07/pirate-printers-shirts-and-totes-printed-directly-on-urban-utility-covers/>*

*<http://www.elrestaurador.com/tecnicas-de-restauracion/teoria-de-la-restauracion-iii-alois-riegl>*