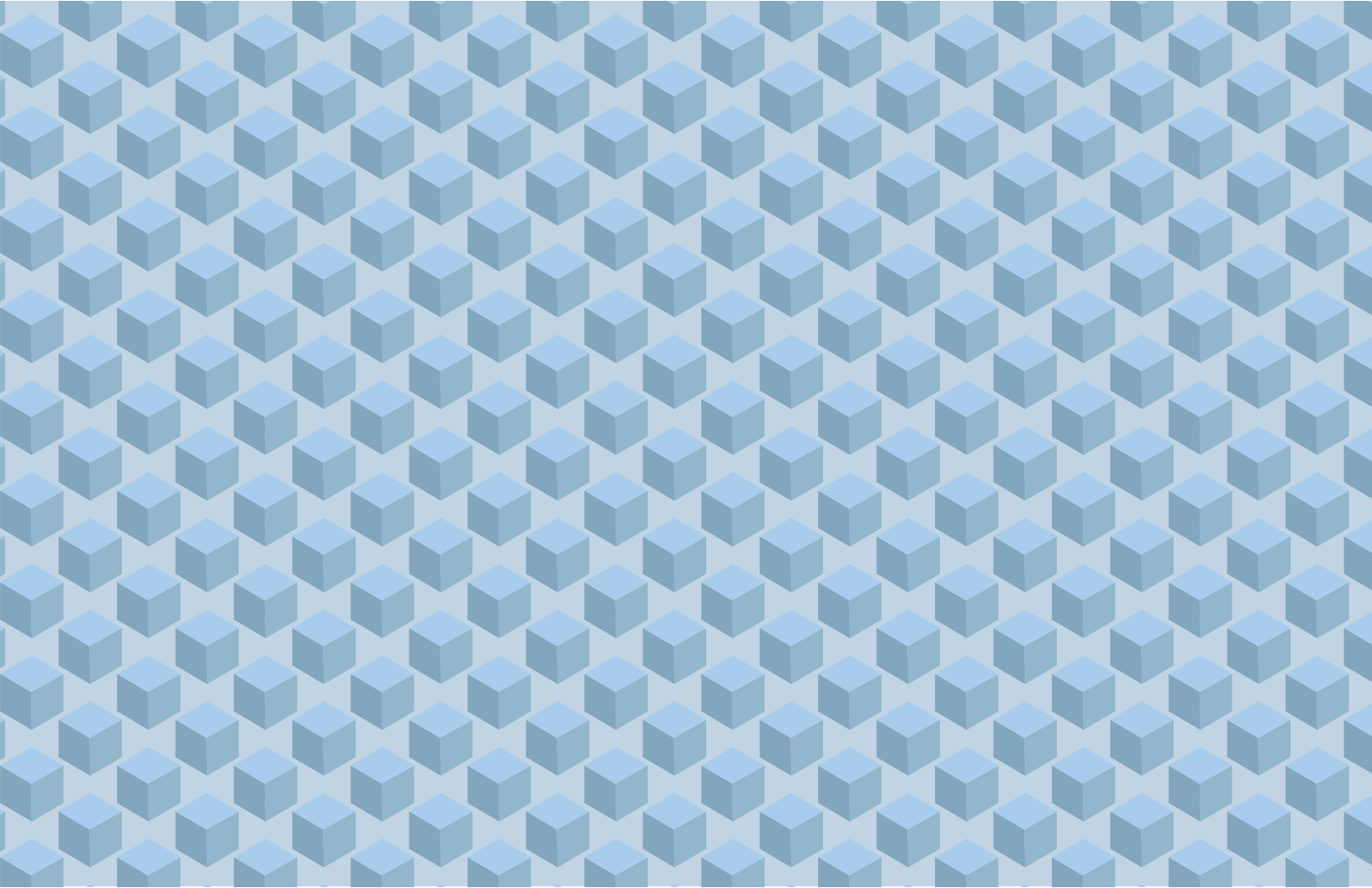
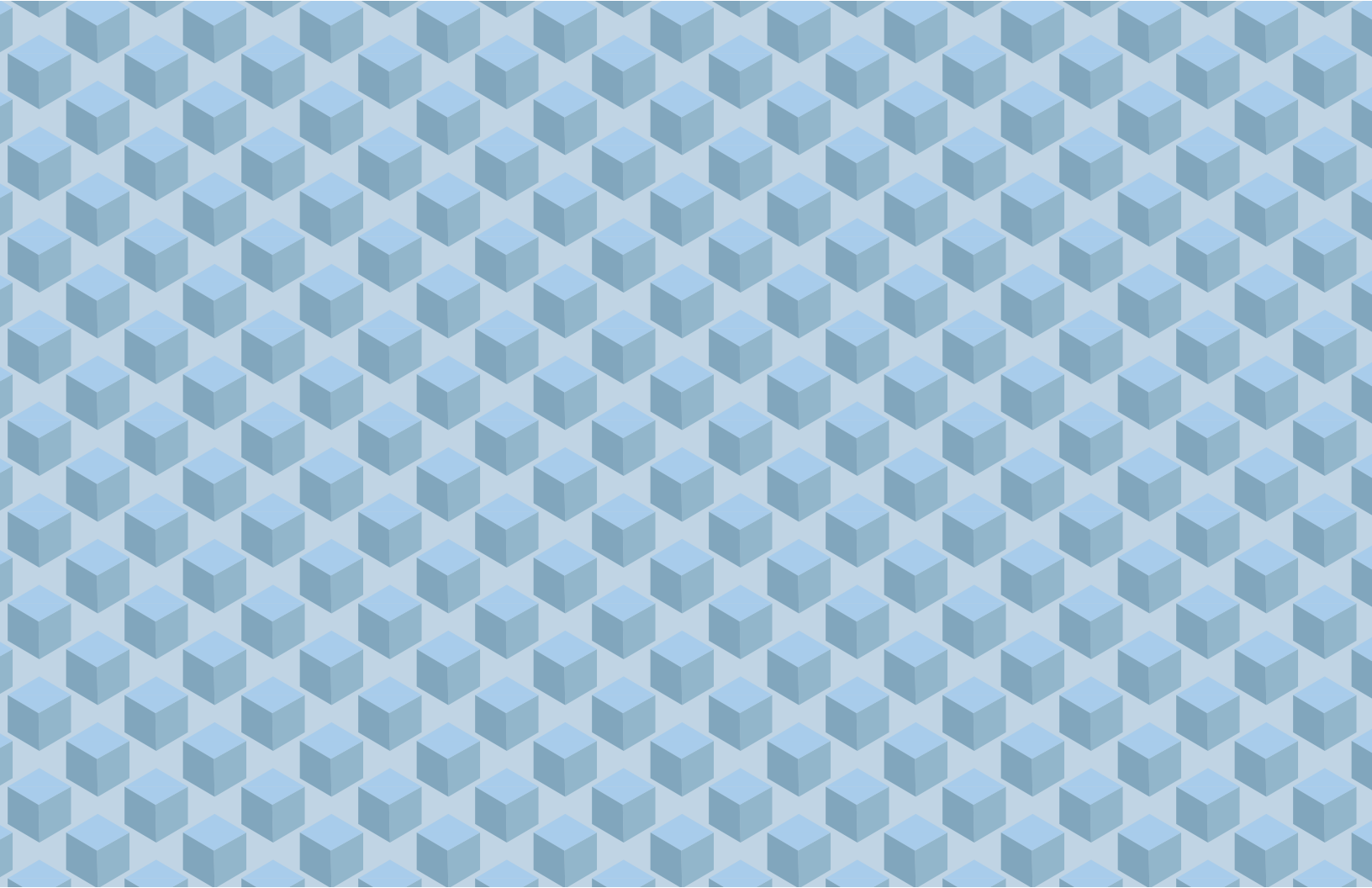




**Gabriela Arévalo Rodríguez**  
**Proyecto Avanzado de Diseño 2025-2**  
**Pontificia Universidad Javeriana**  
**Asesor: Guillermo Alvarado Nieto**





Fecha de elaboración:  
Cali, Colombia Noviembre del 2025

Título del proyecto:  
Glucocare

Autora:  
Gabriela Arévalo Rodríguez  
Diseñadora de Comunicación Visual  
Pontificia Universidad Javeriana  
2025

Dirección de proyecto:  
Guillermo Alvarado Nieto

Ilustración, diagramación y contenido:  
Realizados por Gabriela Arévalo  
Rodríguez

Fotografías:  
Realizados por Gabriela Arévalo  
Rodríguez y Google AI Studio

Todos los derechos reservados. No se  
permite la producción total o parcial  
de este contenido sin autorización  
previa de la autora.



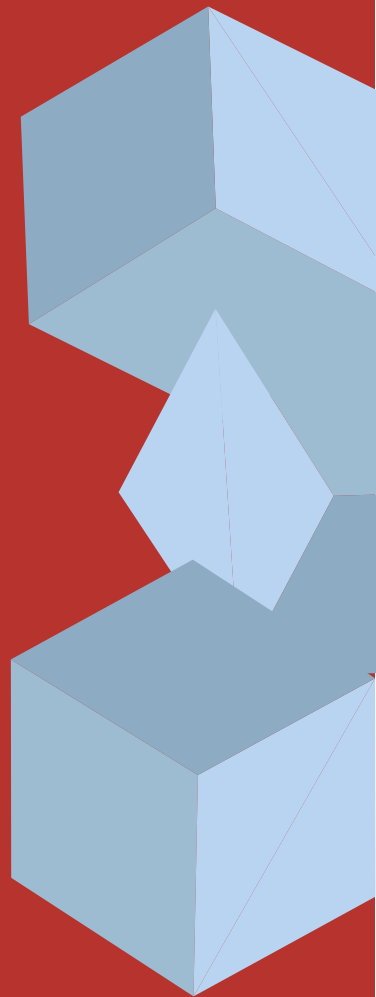
 **Glucocare**

**Te ayudamos a ayudar**



# Contenido

- 7.** Tema.
- 8.** Introducción.
- 9.** Justificación.
- 10.** Situación Abordada.
- 11.** Objetivos.
- 12.** Aliados.
- 13.** Usuarios.
- 14.** Proceso Creativo.
- 16.** Logo e Identidad.
- 17.** Sistema Glucocare.
- 18.** Glucokit
- 23.** Pendón Movil.
- 24.** Señalización.
- 25.** Mini Obras.
- 26.** Publicaciones Dígitales.
- 27.** Validación
- 29.** Agradecimientos.
- 30.** Referencias.



# Tema

Glucocare centra su atención en los episodios hipoglucémicos no diabéticos dentro de la comunidad javeriana, una condición frecuente pero poco comprendida que afecta la capacidad de respuesta de quienes presencian estas situaciones.

A partir de esta necesidad, la propuesta desarrolla un sistema de comunicación visual orientado a mejorar el reconocimiento temprano de síntomas, guiar la acción inmediata y reducir la incertidumbre en espacios de alto flujo académico y deportivo. Mediante piezas interdependientes, se

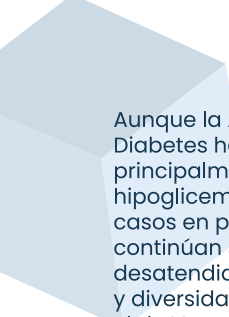
busca fortalecer la autonomía de los estudiantes ante emergencias leves, fomentar una cultura preventiva y crear rutas de intervención claras y accesibles dentro del campus.

# Introducción

La hipoglicemia, definida por Mederico (2011) como una respuesta anormal generada por una concentración insuficiente de glucosa en sangre y evidenciada clínicamente por niveles menores a 55 mg/dL (miligramos por decilitro), es una condición que puede afectar tanto a personas diabéticas como no diabéticas debido a factores como cirugías estomacales, hábitos alimenticios irregulares, fallas renales o hepáticas y causas autoinmunes.


A pesar de su recurrencia, sus síntomas iniciales (mareo, temblores, palidez, confusión o dolor de cabeza)

suelen pasar desapercibidos, generando riesgos que pueden escalar hasta pérdidas de conciencia o complicaciones severas. Desde esa comprensión clínica y contextual Glucocare ofrece una respuesta comunicativa, por medio de divulgación científica, facilite el reconocimiento y manejo inmediato de la hipoglicemia dentro de la comunidad Javeriana.

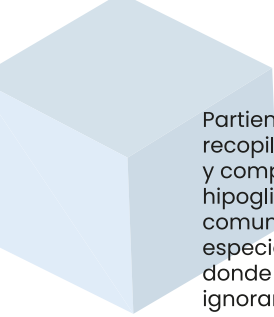


Aunque la Asociación Colombiana de Diabetes ha establecido lineamientos principalmente enfocados en la hipoglicemia asociada a diabetes, los casos en personas no diabéticas continúan siendo poco visibles y desatendidos, pese a su complejidad y diversidad de causas. Estudios como el de Vargas R. et al. (2017) revelan que un 12% de los pacientes atendidos por hipoglicemia entre 16 y 60 años no presentaban enfermedades crónicas, y muchos requirieron asistencia de terceros, destacando la falta de preparación del entorno inmediato.

Esta brecha de conocimiento, sumada a la omisión frecuente de síntomas iniciales y a la importancia de cuidados básicos como asegurar una posición segura, ofrecer carbohidratos de acción rápida y monitorear niveles posteriores, evidencia la necesidad de herramientas visuales que orienten al testigo. El proyecto nace desde la intención de traducir esta información médica a un sistema de comunicación accesible, claro y práctico que permita actuar con seguridad, empodere a la comunidad universitaria y reduzca riesgos derivados del desconocimiento.



# Justificación



Partiendo desde la evidencia recopilada de falta de reconocimiento y comprensión de los episodios hipoglucémicos dentro de la comunidad universitaria, especialmente en casos no diabéticos donde los síntomas iniciales suelen ignorarse o confundirse con signos de cansancio cotidiano, se busca traducir esta información médica a un sistema de comunicación accesible, claro y práctico que permita actuar con seguridad, empodere a la comunidad universitaria y reduzca riesgos derivados del desconocimiento.

En un campus dinámico, concurrido y con altos niveles de actividad académica y deportiva, esta falta de información genera incertidumbre en los estudiantes que actúan como testigos, quienes muchas veces desconocen cómo identificar la condición, cómo actuar de forma segura o qué cuidados inmediatos pueden prevenir complicaciones severas. La ausencia de recursos visuales claros, protocolos accesibles y orientaciones básicas en espacios de alto tránsito evidencia una brecha comunicativa que puede comprometer la atención temprana y

el bienestar estudiantil.



# Situación Abordada

# Objetivos

## General

Diseñar una estrategia de comunicación visual desde una perspectiva de divulgación científica para dar herramientas a la comunidad Javeriana sobre episodios hipoglicémicos y contribuir a una respuesta adecuada ante estas situaciones.

## Específicos

**1.**

Identificar la información presente en la comunidad Javeriana sobre episodios hipoglicémicos y los recursos disponibles en el campus para reconocer posibles rutas de acción a emplear.

**2.**

Formular una narrativa basada en la evidencia científica reciente en cuanto a esta condición, ajustado de acuerdo a la recepción de la comunidad Javeriana.

**3.**

Configurar la estrategia de comunicación visual para la comunidad Javeriana haciendo uso de las bases narrativas establecidas

# Aliados

**Lina Victoria Rojas**

*Profesional Docente Centro Deportivo Loyola*

**Melissa Morales**

*Fisioterapeuta Centro Deportivo Loyola*



**Luis Felipe Rojas**

*Médico Centro de Bienestar*

**Diana Laverde**

*Jefe de la Oficina de Comunicaciones*



# Usuarios

Compañeros, docentes, colaboradores o transeuntes cercanos al paciente, dispuestos a reaccionar frente a una situación de crisis.



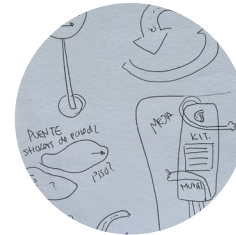
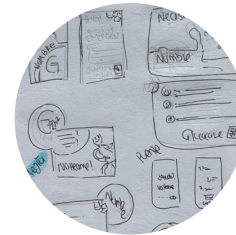
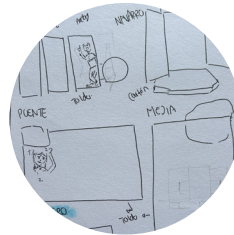
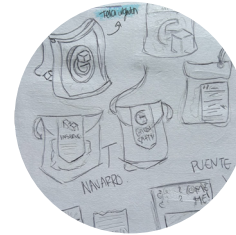
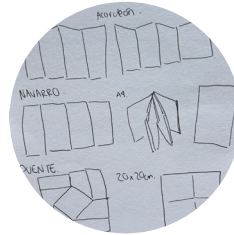
Estudiantes entre 18 y 25 años propensos a descompensaciones por baja de glucosa.

# Proceso Creativo

Tras el empleo de diagramas de doble entrada y de pugh, estudiando diversas necesidades presentadas después de la recolección de datos (encuestas, entrevistas, mapas de experiencia), se estableció la importancia de desarrollar un sistema cuyo conjunto balanceado soporte en su totalidad interdependientemente las siguientes especificaciones:

- Producto de emergencia.
- Producto informativo.
- Producto guía.
- Producto de prevención.
- Producto de recordación.

Con base en esto, se plantearon 5 diferentes sistemas que cumplieran el propósito, y a su vez se revisó por medio de mapas el funcionamiento de sus interdependencias para asegurar la elección correcta del más balanceado y acorde, el cual también fuera conciso, atractivo y legible para comunidades no médicas.

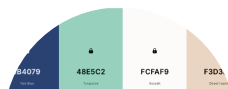


Posteriormente, comenzó la fase de experimentación con paletas de color, patrones y tipografías que pudieran reflejar un sentido serio pero juvenil, al mismo tiempo haciendo alusión al entorno universitario del proyecto.



Tras una validación y diversas pruebas de uso e implementación de las propuestas en los productos establecidos del sistema, se escogió una tipografía cuyo peso y diseño permitiera legibilidad y entendimiento desde variadas distancias, junto a una paleta que recordara entornos médicos y de carácter urgente sin olvidar el sentido inicial del sistema

Al empezar el diseño de los productos, junto a la creación de personajes y uso final de la identidad del sistema, cambios iterativos se fueron formulando a medida que aparecían obstáculos en la lectura o funcionalidad que pudieran afectar al usuario al momento de las respectivas situaciones. Las versiones fueron evolucionando a medida que las diversas pruebas recibían retroalimentación y poco a poco se fueron acoplando a mejor manera a las necesidades y condiciones a las cuales respondían.



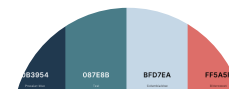
**Glucocare**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi



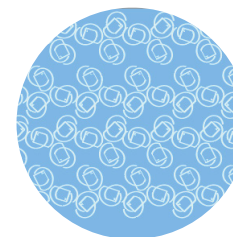
**Glucocare**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi



**Glucocare**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi



# Logo e Identidad

Logo —  Glucocare

Logo Secundario —  Glucocare

Aa

TypoGrotesk Bold

Aa

Poppins



R: 183 G: 51 B: 47  
C: 20 M: 90 Y: 82 K: 11  
#B7332F



R: 195 G: 215 B: 232  
C: 27 M: 9 Y: 6 K: 0  
#C3D7E8



R: 55 G: 124 B: 137  
C: 76 M: 33 Y: 37 K: 15  
#377C89



R: 23 G: 57 B: 82  
C: 96 M: 71 Y: 42 K: 40  
#173952



# Sistema Glucocare

◆ **Kit Personal:** Con galleta saludable, tarjeta médica de emergencia, guía ilustrada tipo llavero, dije con número del campus y plegable informativo con QR a recursos digitales. Ubicados en el Centro de Bienestar, las oficinas del CDL y las secretarías de facultad.

◆ **Pendón Móvil:** Presenta ilustraciones claras con tres pasos de acción y un QR a publicaciones digitales. Incorpora realidad aumentada que muestra mapas con puntos claves del campus. Se moviliza cada semana por facultad.

◆ **Mini Obras Ilustradas:** Retoman fragmentos de la narrativa visual y frases de expectativa distribuidas en zonas específicas del campus para publicidad.



◆ **Señalización:** Emplea mensajes breves, íconos coherentes con el sistema y señalética clara que orienta hacia puntos de snack y glucokits.

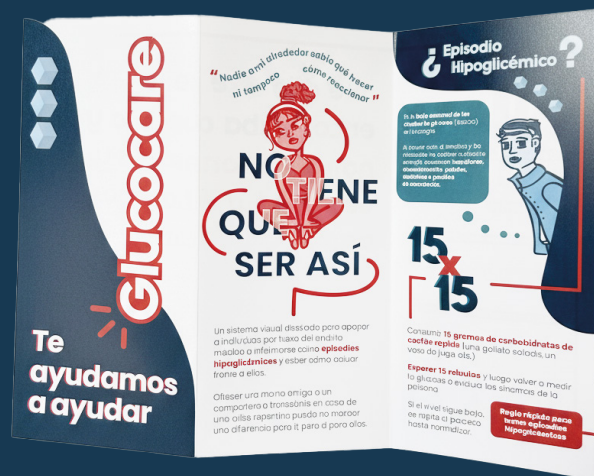
◆ **Publicaciones Digitales:** Espacio digital en la red social Instagram, donde se presentan infografías, testimonios, consejos de autocuidado y enlaces a fuentes médicas oficiales, entre otros contenidos.

# Glucokit Personal

- Brochure informativo
- Guía ilustrada tipo llavero.
- Dije de contacto.
- Tarjeta médica de emergencia.
- Galleta saludable.



# Brochure



Plegable estilo brochure, de 3 caras por lado en dirección de lectura vertical.

## Sección Frontal

Contiene breve explicación del sistema Glucocare, conectando a definición básica de la hipoglicémia como condición de salud, dirigida a público sin conocimiento de terminología médica.

Introducción a la regla 15x15, la cual toma parte en posibles caídas de los niveles de glucosa en la sangre. En esta se explica el uso del tiempo calculado entre lapsos de 15 minutos proporcionando al individuo 15 gramos de carbohidratos rápidos con chequeo constante en revisión de mejoría.

# TIPS

**El desayuno NO es opcional**

Asegurate de romper ayuno con la cantidad de proteína adecuada, que te respalde en la mañana y más si tienes un día largo o pesado.

**Mejora tus horarios de comida**

Ten bien fijadas tus horas de comer, eín huecos muy prolongados y con meriendas responsables.

**Carga snacks ideales contigo**

Siempre carga un pequeño snack en tu maleta, en caso de que se te compliquen las comidas principales. (frutos secos, yogurt griego, queso, etc.)

**Recordatorios de hidratación**

Procura cargar un termo o botella de agua contigo a diario, la hidratación es parte fundamental y puede ayudarte a mantener estabilizado.

## Sección Trasera

Columna de 4 tips esenciales para evitar episodios hipoglucémicos y regular con constancia los niveles de azúcar en la sangre.

Cita rescatada de testimonio anónimo de estudiante tstigo de un episodio hipoglucémico por parte de su compañera de carrera, junto a QR direccionando a publicaciones digitales

# "Me dijo que se encontraba cansada y la notaba adormecida y con mucha dificultad para concentrarse"

Escanea y conoce más acerca de **Glucocare**



Glucocare logo

# Guía de llavero



Guía de 4 pasos básicos en texto e ilustración recopilada a manera de llavero. Incluye ambas rutas de acción en caso de pérdida de conciencia o no, al momento de un episodio hipoglucémico. Está pensada para fabricación en PVC y con posibilidad de chip programable.

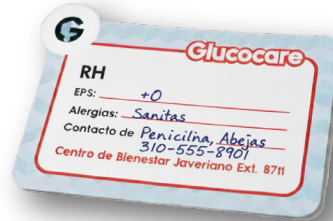
## Díje

Placa de metal grabada en laser con el número de contacto del Centro de Bienestar javeriano y su respectiva extensión en caso de uso celular o por medio de los citófonos institucionales.



# Tarjeta médica

Tarjeta personal en propalcode para posibles emergencias y necesidad de información por partes de terceros en momentos de auxilio o asistencia por parte de un profesional médico. Indica la condición del individuo y provee espacio para grupo sanguíneo, eps, alergias conocidas y contacto de emergencia. Tamaño acorde a bolsillo de billetera y apendice sobresaliente para facilidad en extracción.



# Galleta

Empaque de bolsa plástica contenedor de 4 galletas de avena, equivalente a una porción suficiente de carbohidratos simples para subir el nivel de glucosa en la sangre en caso de emergencia y falta de recurso comestible propicio para la situación.



# Pendón Movil

Pendón de 3 caras, con 12 módulos en base rotatoria circular, el cual se moviliza por la universidad cada semana entre zonas clave, tales como laboratorios, facultades, el Centro Deportivo, el Centro de Bienestar, la biblioteca, entre otros. Visualizado a futuro para altura 1.60, a estatura promedio de espectador.

Presenta guía paso a paso de acción rápida encaso de emergencia medica por baja de azúcar en el campus universitario, como asistencia inmediata mientras se lleva a cabo el contacto al Centro de Bienestar.

Incluye QR a publicaciones digitales por parte de la cuenta de Instagram @g.lucocare y un espacio ilustrado para escáneo por cámara celular, el cual redirecciona a un espacio virtual de realidad aumentada que ubica puntos de snack y Glucokits en el campus.



# Señalización

Señalética variada acorde a la paleta de colores del sistema, implementando frases relacionadas a la intención de la campaña en arreglo tipográfico dinámico. Indican camino hacia el punto más cercano de GlucoKit o de Snack en referencia a maquina expendedora de la Mercadería o cafetería.



# Mini Obras

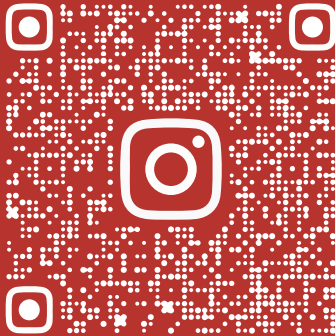
Obras miniatura en papel sticker, haciendo alusión a partes incompletas de los paneles del pendón móvil. Por semejanza en diseño vincula en familiaridad visual al sistema y crea expectativa de acuerdo a cual es la imagen completa de la ilustración, y a que se refiere cada frase diferente.



# Publicaciones Digitales

A través de la cuenta de Instagram **@g.lucocare** se comparte información variada relacionada a la hipoglucémia, señales de alerta, mitos y verdades, novedades del sistema Glucocare y contenido extra como recordatorios y dinámicas desde la universidad.

¿Ya nos sigues?



# Validación



“Los colores si me indican salud y urgencia”

“Buena jerarquía tipográfica”

“La ubicación de los paneles con los dibujos es confusa”

“Los gráficos funcionan y se siente contraste”

“Cambiaría de lado el sentido de la tarjeta”

Son algunos de los comentarios recibidos por parte de la segunda versión de los prototipos.

Se realizaron cambios en diagramación, estructura de

productos, uso variado de la gama de colores y diseño para la mejor usabilidad de ciertos elementos del sistema por parte del usuario.

La respuesta por parte del público variado fue positiva en cuanto a identidad, ilustración, funcionamiento y coherencia visual, todo en pro a un continua evolución del sistema. Surgieron sugerencias valiosas para el posicionamiento concreto de los productos y la retroalimentación general dio panorama favorable al correcto funcionamiento de Glucocare en el diario convivir javeriano.



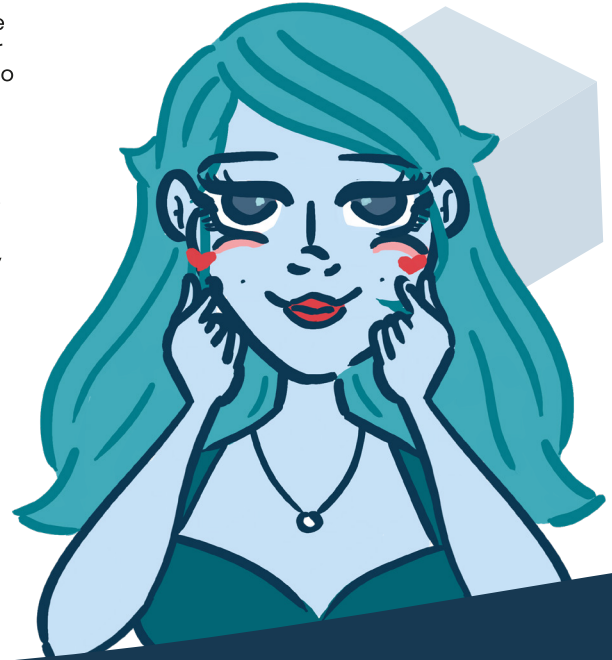


En la culminación de un trabajo que ha significado tanto para mí, no solo porque parte desde mi experiencia propia, si no por el aprendizaje que ha traído consigo, muchas personas dejaron parte de su ser en estas páginas.

Primeramente, a mis padres, por su inigualable apoyo, acompañamiento y cariño que me han brindado en todo este proceso y en estos 4 años de carrera en general. Soy fiel creyente que un equipo es tan fuerte como su unión, y no podría estar más agradecida por el que yo llamo "familia".

A los profesores que con cada una de sus enseñanzas me ayudaron a forjar la diseñadora que soy hoy en día, pero especialmente a mi asesor de proyecto, Guillermo Alvarado Nieto, quien fué mentor y maestro excepcional desde el primer día de clases en primer semestre, hasta que tuve el honor de que me guiara en este proceso. Por siempre tenerme fé, por responder cada una de las mil dudas que me agobiaban en el camino y por sabiamente exigirme al nivel del potencial que sabía podía alcanzar.

Mil gracias a todos, del corazón.



# Agradecimientos

Palani, Stortz, Moheet. (2023) Clinical Presentation and Diagnostic Approach to Hypoglycemia in Adults Without Diabetes Mellitus. *Endocrine Practice*, Volume 29 (Issue 4), 289-294. AACE. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1530891X22008722>

Cecilia, Vargas R., San Cristóbal, Fernando, Jara, Paula, López, Sebastián, & Trujillo, Juan. (2017). Caracterización de eventos de hipoglicemia en pacientes diabéticos y no diabéticos atendidos en un servicio de urgencia. *Revista médica de Chile*, 145(11), 1387-1393.

<https://dx.doi.org/10.4067/s0034-98872017001101387>

Cd-N, A. C. R. (2025, 12 febrero). Non-Diabetic Hypoglycemia: Symptoms, Causes, and Treatments. Verywell Health. <https://www.verywellhealth.com/hypoglycemia-in-non-diabetics-5181737>

Mederico, Maracelly, Rincón, Yorgi, Pacheco, Julio, Briceño, Yajaira, Guillén, Mayela, & Paoli, Mariela. (2011). Evaluación y enfoque diagnóstico del paciente no diabético con hipoglucemia. *Revista Venezolana de*

*Endocrinología y Metabolismo*, 9(2), 41-53. Recuperado en 05 de mayo de 2025, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1690-3110201100020003&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-3110201100020003&lng=es&tlng=es).

Heinich, R., Molenda, M., Russell, J. D., & Smaldino, S. E. (2002). *Instructional Media and Technologies for Learning* (7th ed.). Merrill Prentice Hall. <https://www.pearson.com/store/p/instructional-media-and-technologies-for-learning/P100000122343>

# Referencias

