



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Raíces Edugráficas: estrategia de educomunicación para la preservación del patrimonio gráfico caleño del Cartelismo y Muralismo urbano (2024-2025)

Isabella Barbosa Herrera

Trabajo de grado

Director

Ricardo Rodríguez Quintero

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa de Comunicación

Santiago de Cali, 2025-1

TABLA DE CONTENIDO

<i>I. INTRODUCCIÓN</i>	5
<i>II. OBJETIVO</i>	9
<i>III. ANTECEDENTES</i>	9
Conservación y construcción del patrimonio cultural.....	10
Las prácticas artísticas en los procesos sociales	12
Campo de la Educomunicación	14
<i>IV. MARCO CONCEPTUAL</i>	16
Educomunicación como proceso pedagógico	17
Educomunicación como medio de valoración para el patrimonio	18
Educomunicación articulada con la esfera artística	20
<i>V. METODOLOGÍA:</i>	23
Objetivo 1 (Recopilación del corpus en el contexto caleño).....	25
Objetivo 2 (Propuesta del diseño de la estrategia Educomunicacional)	26
Objetivo 3 (Validación de la propuesta).....	27
<i>VI. RESULTADOS:</i>	34
1. Encuesta de conocimientos	34
2. Reconocimiento de conceptos (Encuentro teórico)	52
3. Introducción básica a la fotografía móvil	53
4. Elaboración de ficha técnica	54
5. Taller de sensibilización por el entorno en Siloé	54
6. Visita a La linterna	55
7. “De borondo por el centro” Recorrido fotográfico del corpus.....	56
8. Brainstorming	57
9. Diseño del cartel colectivo.....	58
10. Taller Serigrafía	60
11. Hibridación de técnicas	60
12. Primer acercamiento al sistema	61
13. Diseño de materiales	63
14. Validación	64
<i>VII. MODELO REPLICABLE “Desde la raíz”:</i>	66

1. Presentación.....	66
VIII. CONCLUSIONES FINALES:.....	67
<i>IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:</i>	67
<i>V. ANEXOS:</i>	77
Anexo 1.....	78
Anexo 2.....	78
Anexo 3.....	78
Anexo 4.....	79
Anexo 5.....	79
Anexo 6.....	80
Anexo 7.....	80
Anexo 8.....	81
Anexo 9.....	81
Anexo 10.....	82
Anexo 11.....	82
Anexo 12.....	83
Anexo 13.....	83
Anexo 14.....	84
Anexo 15.....	84
Anexo 16.....	85

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Dimensiones presentes del marco conceptual y sus subcategorías.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 2. Criterios educomunicacionales en la metodología</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 3. Matriz ruta edugráfica (Instrumento de recolección de información).....</i>	<i>29</i>

I. INTRODUCCIÓN

Con la irrupción de lo digital en las artes gráficas se ha transformado profundamente la creación visual, democratizándola, pero también poniendo en riesgo tradiciones populares como el Muralismo y Cartelismo, convertidas en expresiones artísticas arraigadas en la historia de Cali. Aquella automatización, impulsada por la tecnología, amenaza no solo con desplazar a los artistas, sino con extinguir técnicas propias de la gráfica popular (Coronado et al., 2007). En esa medida, es posible tomar el ejemplo de la ciudad de Bogotá donde, según el Dane (2023), en los años 2021 – 2022 de la población ocupada relacionada con las áreas de la economía cultural y creativa, solo el 21,5% estaba dedicada a las Artes y el Patrimonio, por contraste con el 60,1% dedicado a las creaciones funcionales; cifras que mostrarían una disminución de la fuerza de trabajo en sector de las artes y el patrimonio, y permitirían establecer relación con los efectos de la transformación digital inclusive en otras capitales colombianas. En contraposición, el gobierno colombiano busca convertir al país en un territorio digital desde la innovación educativa, puesto que luego de la pandemia se promueven estrategias pedagógicas innovadoras (Alarcón, 2020).

Por otro lado, conforme a la pertinencia del estudio de las prácticas del Muralismo y Cartelismo, la combinación de estas dos prácticas permite una adaptación creativa en relación con la hibridación de las técnicas análogas y digitales, al integrar estas dos como parte de un proceso enriquecedor entre lo tradicional y lo contemporáneo, generando obras que conectan con las nuevas generaciones. Esta implementación e hibridación generacional no solo radica en la particularidad de la brecha digital que afrontan las nuevas generaciones, sino en su capacidad para generar una complementariedad, al

combinar aspectos propios de cada una y generando un impacto crítico y visual más amplio.

Ahora, en cuanto a la situación en el contexto de Cali, autores como Bravo (2008) mencionan que espacios como el centro de la ciudad se erigen como un núcleo de rica diversidad en cuanto a manifestaciones gráficas populares, ofreciendo una concentración única de creatividad visual de la ciudad, especialmente por los murales y talleres de impresión. En el mismo modo, se observa que la calle Quinta habita también como un sector pertinente, al ser según Valencia (2023) “una galería de arte urbano que será símbolo de dignificación, historia, diálogo y construcción colectiva” (Primera sección).

En relación con la problemática local, la privatización de la expresión artística se ha extendido en los últimos años. Moncada (2013), indica que existen murales de alta calidad que, lamentablemente, han sido cubiertos al no ser comprendidos como arte, sino como vandalismo; además de mencionar que la falta de organización de estas expresiones ha obstaculizado la visibilidad de la dinámica creativa urbana. Señalando la escasa claridad y la falta de educación que se tiene sobre estas prácticas, lo que refuerza la necesidad de implementar estrategias educomunicativas. Las cuales son definidas como un método de enseñanza-aprendizaje donde se busca una manera innovadora para transmitir información, de forma efectiva y creativa. (Calle, 2022).

Ahora bien, a modo de justificación, la pertinencia de la estrategia educomunicativa para contribuir a la puesta en valor del Muralismo y Cartelismo como patrimonio se evidencia al contribuir en el resguardo de la memoria colectiva que yace en las prácticas, las cuales contienen elementos gráficos con testimonios vivos del pasado y el presente. En esa medida, para su realización, este proyecto responde a tres razones en línea con sus

objetivos específicos. En principio, por la selección y caracterización de una muestra de carteles y murales existente en el espacio público, en clave demostrativa, para contribuir a su preservación, mediante un registro digital de acceso público. En segunda medida, por su propuesta de implementar una estrategia educomunicativa, siendo un medio para fomentar la educación sobre la identidad cultural de la ciudad, además de involucrar la participación de jóvenes en la exploración. Por último, por la valoración de la propuesta sobre el patrimonio cultural, permitiendo mejorar su efectividad y relevancia.

Finalmente, el nombre del proyecto “Raíces edugráficas” concentra el significado de la palabra “Raíces” en el ideal de lo originario, una cuestión profundamente relacionada a la cultura e identidad, en este caso, refiriéndose a las expresiones gráficas populares que han surgido desde las bases de la sociedad caleña. En esa misma línea, la expresión “Edugráfica” se compone de dos aspectos esenciales, el primero relacionado con la pedagogía de la educomunicación, en referencia a la propuesta de la ruta de aprendizaje, y la palabra “gráfica” como término del lenguaje visual que se refiere a las expresiones artísticas propuestas. Ahora bien, la temática se eligió buscando aportar a la comprensión de la puesta en valor patrimonial artística de la ciudad de Cali. Para lograr concienciar a jóvenes sensibles y críticos del arte sobre la relevancia y construcción de estas técnicas en nuestra identidad, además de preservar parte de nuestro patrimonio gráfico popular, contrarrestando su futura desaparición.

En línea con la propuesta educomunicativa, se espera dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo contribuye una estrategia educomunicativa basada en un repositorio digital sobre el Cartelismo y Muralismo urbano en la percepción y valoración sobre el patrimonio gráfico de Cali de un grupo de jóvenes entre 15 y 25 años?

Se menciona que, el presente proyecto se fundamenta en la metodología del Design Thinking, un enfoque de investigación cualitativo y colaborativo. Cada fase del Design Thinking se articula con criterios de educomunicación, definidos en el marco conceptual. Los criterios derivados de las cuatro subcategorías pedagógicas se distribuyen de la siguiente manera: la reflexión dialógica se vincula con el pensamiento crítico; la acción pedagógica, con el aprendizaje significativo y la evaluación continua; el aprendizaje experiencial para la educación patrimonial, con el reconocimiento del contexto cultural; y, finalmente, la co-creación artística, con la participación activa.

Al ser una metodología estructurada y flexible, centrada en las personas, se logra enfocar las necesidades y expectativas de los jóvenes, cuestión indispensable en la creación de experiencias con aprendizajes significativos, fomentando su interés y generando una mayor participación, y el esperado cambio en la valoración del patrimonio cultural.

Asimismo, la presente investigación propone los siguientes capítulos: en primer lugar, se revisan nueve antecedentes aparecidos en publicaciones indexadas en Scopus, en relación con los tres ejes de investigación: el primero acerca de la conservación y construcción del patrimonio cultural artístico; el segundo encaminado a las prácticas artísticas en los procesos sociales; y el tercero, relacionado con el campo de la educomunicación. En segundo lugar, aparece el marco conceptual, con la educomunicación como concepto principal, y en relación con sus tres dimensiones: pedagógica, patrimonial y

artística. Para concluir con la definición de la metodología del trabajo de grado, donde se especifican sus cinco fases.

II. OBJETIVOS

Objetivo general:

Contribuir al estudio del patrimonio gráfico de Cali con jóvenes estudiantes entre los 15 y 25 años del barrio Siloé, por medio de una estrategia de educomunicación replicable basada en un repositorio digital, para poner en valor el Cartelismo y Muralismo existente en el centro de la ciudad en 2025.

Objetivos específicos:

1. Conformar un corpus mediante la recopilación de carteles y murales del contexto caleño con destino a un repositorio digital, en aras de salvaguardarlos.
2. Proponer el diseño de la estrategia educomunicacional, para sensibilizar a los jóvenes estudiantes participantes respecto del patrimonio gráfico de la ciudad.
3. Validar la estrategia de educomunicación, mediante la identificación de logros y áreas de mejora en el alcance de los objetivos, la metodología, la evaluación de los cambios y los aspectos logísticos, para generar un modelo metodológico replicable.

III. ANTECEDENTES

Continuando con los antecedentes, en relación con la estrategia educomunicativa como aporte a la puesta en valor de las prácticas de la gráfica popular, se encontró un crecimiento de interés por la preservación y apropiación de distintas prácticas de la gráfica popular en el

contexto cultural. Ante ello, se desarrolló la investigación y comparación de 9 antecedentes Scopus que van desde el periodo de los años 2022 hasta el 2024 y se fundamentan en tres ejes principales de investigación, el primero relacionado con la conservación y construcción del patrimonio cultural artístico y el segundo encaminado a las prácticas artísticas en los procesos sociales y el tercero dirigido al campo de la educomunicación.

Conservación y construcción del patrimonio cultural

Inicialmente, en cuanto a la conservación y construcción del patrimonio, se presentan cuatro artículos de distintos autores, Miramontes (2023), Sánchez et al. (2022), León y Gaitán (2023) y Giacomasso y Conforti (2024). Donde se presentan su tesis, entorno al eje de patrimonio, sus metodologías y utilidades en el estudio del proyecto presente. En primera instancia, se encuentra que la autora Miramontes (2023), en su artículo "El libro de artista como patrimonio cultural", parte de la tesis acerca de la importancia de los libros del artista propio como documentos de carácter culturales relevantes, no solo en las obras de arte convencionales y sino archivos bibliotecarios culturales. Además, se destaca que su metodología tuvo un enfoque híbrido, pues no solo se realizó un trabajo de campo para la recopilación de las fuentes, sino que se trabajó con fuentes documentales primarias y secundarias, registrados en los catálogos en línea (OPAC: Online Public Access Catalog). En esa medida, al ser un antecedente que complementa y aporta al proyecto de grado, desde la valoración y las particularidades que hacen de los libros bibliográficos de los artistas, un elemento relevante registrado como parte del patrimonio cultural y documental, al ser referidos como libros concebidos y creados como parte de una expresión artística, cuestión que destaca la importancia de su selección y documentación.

Seguidamente, la investigación de Sánchez et al. (2022), en su artículo sobre “Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana”, desarrolla una reflexión sobre el concepto de patrimonio cultural como bien material, y menciona que este puede ser tanto tangible como intangible, y cuyo valor no es obtenido utilitaristamente, refiriéndose a que no radica en su función práctica, sino por su significado cultural, al relacionarse con el legado ancestral y una identificación social. La utilidad de este antecedente es proporcionar un marco teórico sobre la importancia de la preservación del patrimonio cultural, especialmente en el contexto latinoamericano, destacando la necesidad de la gestión cultural como herramienta para evitar la pérdida del patrimonio y conservar su materialidad física. Por un lado, el primer dilema de pérdida, implican acciones para prevenir la destrucción, el deterioro o la desaparición del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible. Por el otro, la conservación de la materialidad, se centra específicamente en la preservación de los objetos y estructuras físicas que componen el patrimonio tangible.

Por otro lado, la investigación sobre “La preservación, difusión y accesibilidad del patrimonio cultural desde las nuevas tecnologías” de León y Gaitán (2023), se complementa en cuanto a que su tesis hace énfasis en el enfoque temático de la conservación, en torno a las soluciones tecnológicas, que van más allá de la digitalización, frente a la preservación y visibilización al público de las colecciones patrimoniales. En relación con ello, para su investigación trabaja con dos proyectos de vanguardia, el primero SILKNOW y el segundo SeMap, con lo cuales tiene el objetivo de preservar y difundir el acceso a estos mediante las nuevas tecnologías, puesto que estas actúan como un

aglutinante entre la conservación y difusión del aquel patrimonio cultural. En esa medida, se resalta que parte de la búsqueda de soluciones sostenibles que involucran tecnologías, pueden ser utilizadas como método de investigación del manejo de los corpus, además al enfocarlo en la tecnología se genera un mayor impacto en la audiencia juvenil a la que se quiere legar.

Ahora bien, en comparación con los tres anteriores, el proyecto del “Diseño de una estrategia de comunicación pública de la ciencia sobre patrimonio cultural y arte local en el centro de la provincia de Buenos Aires (Argentina)” de Giacomasso y Conforti (2024), comprende una tesis sobre una estrategia de comunicación pública encaminada al patrimonio cultural de la provincia de Buenos Aires, enfocándose en la creación de un documental y una estrategia participativa con jóvenes a través de recursos digitales. En cuanto a ello, se resalta la utilidad que este tiene frente al diseño de la estrategia educ comunicativa con enfoque experiencial, es por ello que la propuesta de comunicación pública de la ciencia funciona como un referente, al centrarse en aspectos de estrategias de «recreación».

Las prácticas artísticas en los procesos sociales

Respecto del segundo eje, se encuentra que el proyecto de “Arte y Cultura en procesos de transformación de entornos conflictivos. La Comuna 13 de Medellín” de Álvarez y Trachana (2022) plantea una tesis en torno al impacto que el arte urbano ha tenido en la transformación cultural, donde manifestaciones artísticas como el muralismo se han convertido en un medio de apropiación del espacio por parte de los jóvenes. En esos términos, la utilidad de este yace en la evidencia del arte como una herramienta que no solo

apropia simbólicamente a los habitantes, sino cómo las prácticas transforman el paisaje urbano de la zona. En esa medida, también es una investigación que aporta desde su metodología, basada en una visión triádica, al analizar en principio cómo surge la Comuna 13, luego realizar recorridos con la finalidad de recuperar imágenes como parte de la memoria y finalizar con la conciencia del valor en el uso de los espacios transformados de la Comuna.

En complemento, Ajuriaguerra (2022) aborda en su proyecto, “Urbanismo y revolución. Pintadas, murales y carteles de ETA (1969-2011)”, ofrece un análisis del espacio público como escenario de manifestación ideológica a través del estudio de casos sobre Muralismo y Cartelismo. Este enfoque resulta particularmente relevante para la presente investigación, al subrayar la importancia del entorno urbano como medio de expresión artística. Además, la metodología de Ajuriaguerra, combina la revisión bibliográfica con el análisis iconográfico urbano, proporciona un marco útil para la documentación y selección del corpus gráfico caleño. Por último, su investigación también destaca la necesidad de considerar la perspectiva urbana y los elementos iconográficos en el estudio de estas manifestaciones artísticas.

En esa misma dirección, el proyecto “Incidencia de las prácticas artísticas en la transformación social del territorio Estudio de caso- Asociación Hilarte, Guayaquil-Ecuador” de Sánchez (2023), también presenta una experiencia de estudio comparada desde la perspectiva de las prácticas artísticas en el contexto social de Ecuador. A través de la Asociación Comunitaria Hilarte, donde se implementa y evalúa el impacto de las prácticas artísticas en la comunidad, dando paso a la reivindicación de las prácticas como un medio

para el desarrollo de la comunidad y de transformación social de un territorio. En este sentido, la utilidad del artículo parte de sus conceptos claves como el empoderamiento social y la organización política colectiva relacionados con la implementación de las prácticas, cuestión que se traduce a una oportunidad para la valoración y práctica de estas manifestaciones, en las cuales los jóvenes generen un sentido de identidad.

Campo de la Educomunicación

Por lo que se refiere a la educomunicación, el artículo de Santos et al. (2023), “Educomunicación en la era de la hiperconectividad: Educación libertadora, para fomentar la ciudadanía crítica”, trata sobre una rama del conocimiento que propone usar los medios de comunicación, junto con el diálogo educativo dentro de las aulas, para así lograr que estos sean pedagógicos. En ese sentido, la investigación propone una revisión bibliográfica, con diversas teorías sobre la educomunicación, la cual tiene una utilidad al articularse con las temáticas claves del proyecto y los objetivos planteados, al relacionarlo con la alfabetización y educación mediática que este puede brindar en términos de estrategias.

En comparación con ello, “Transformación digital con SMOOC: una propuesta basada en la educomunicación” de Santos (2023), parte de la caracterización de las experiencias formativas con la implementación de medios de comunicación, en cuestiones educativas, no formales presentes en el distrito de Barranquilla. En este, su metodología respecta en el estudio de tres experiencias formativas que implementan los medios masivos en los jóvenes escolares de Barranquilla, específicamente seccionándolo en casos de estudio que incluyen aulas de educación expandida como una forma no convencional de educar. En ese orden de ideas, se menciona que en cuanto al ámbito de la educomunicación,

este proyecto aporta al presente trabajo de grado, por el campo de estudio de su objetivo educocomunicativo, resultando útil en torno a la interacción que las disciplinas de la educación y la comunicación, generan en el proceso de aprendizaje de las juventudes, fortaleciendo competencias relacionadas con el pensamiento crítico y el desarrollo integral.

A modo de cierre, se rescata como la revisión bibliográfica aportó fundamentos esenciales para el desarrollo de esta investigación, abordando los tres ejes principales y fortaleciendo la propuesta de puesta en valor del patrimonio gráfico caleño. En un principio, los trabajos de Miramontes (2023), Sánchez et al. (2022), León y Gaitán (2023) y Giacomasso y Conforti (2024) son fundamentales, en el relacionamiento de la selección y clasificación del corpus de carteles y murales. Estos antecedentes aportan criterios para identificar y valorar el patrimonio gráfico como parte integral de la identidad cultural caleña. Además, dan herramientas para la preservación con ayuda de herramientas digitales, como lo plantea León y Gaitán (2023). En ese orden de ideas, Giacomasso y Conforti (2024) aportan un modelo de estrategia de comunicación pública de la ciencia, que funciona de guía para la creación de la estrategia. Por otro lado, los estudios de Álvarez y Trachana (2022), Ajuriaguerra (2022) y Sánchez (2023), presentan el potencial del arte urbano como herramienta de reconocimiento y transformación social, lo cual es relevante en el primer objetivo específico, que busca explorar el entorno a través de un enfoque experiencial. Estos antecedentes evidencian cómo el muralismo y el cartelismo pueden generar un sentido de pertenencia y empoderamiento en los jóvenes, lo cual es vital para la valoración de estos. Además, la metodología triádica de Álvarez y Trachana (2022) es de gran utilidad para la recopilación de datos, y la documentación del patrimonio. En esa misma dirección, se subraya que los trabajos de Santos et al. (2023) y Santos (2023)

proporcionan un marco teórico como base para el diseño de la estrategia educomunicativa. Estos resaltan la importancia de la educomunicación como medio para fomentar la participación, el diálogo y el pensamiento crítico en los jóvenes, lo cual es esencial para lograr una apropiación del patrimonio gráfico caleño.

IV. MARCO CONCEPTUAL

Latinoamérica, como una región diversa en cultura, ha sido pionera de expresiones artísticas que buscan preservar su identidad propia. Sin embargo, cuestiones relacionadas con la falta de valoración del patrimonio artístico han sido un desafío amplio de abordar. En este contexto, la educomunicación, se presenta como una herramienta fundamental para fomentar el aprecio por el legado cultural, al integrar dimensiones pedagógicas y comunicativas.

Respondiendo a su definición, Vieira (2022) la explica como “educar para la comunicación”, traduciéndola al hecho de dotar a los individuos de las herramientas necesarias para pensar críticamente y brindarles competencias expresivas para lograr fomentar su desarrollo comunicativo y creativo. Es así como a partir de este proceso multidisciplinario, el presente acápite, se centrará en la categoría conceptual de Educomunicación, clasificándola en tres dimensiones principales, la primera como proceso pedagógico, la segunda relacionada como medio de valoración para el patrimonio y la última articulada con la esfera artística.

Educomunicación como proceso pedagógico

En principio, la dimensión de acción pedagógica de la educomunicación radica en la capacidad educativa que está tiene para contextualizar aprendizajes significativos por medio de experiencias cotidianas. Al respecto, Otálora (2022) piensa que vincular los contenidos obtenidos de las vivencias favorece una reflexión de comprensión profunda y un sentido crítico, con la finalidad de transformar la realidad. En relación con ello, la tendencia educomunicativa, la pedagogía crítica asociada con la formación y la reflexión dialógica surgen como medio de construcción para promover el pensamiento crítico, donde la acción pedagógica concibe la palabra como una herramienta dual, activa y reflexiva. En oposición, la palabra como reflexión se traduce como un verbalismo hueco, sin transformación, que se queda en el mero discurso; mientras que la palabra como acción carece de sentido y profundidad, tildándose como activismo no comprometido (De Alba Roa y Galindo, 2023).

Esta necesidad de articular la acción pedagógica y la reflexión para mejorar la calidad de las intervenciones en la evaluación continua, se vuelve aún más relevante si se complementa con los medios, como agentes educativos. La visión de Narváez (2021) se dirige a que en “la comunicación mediática; la relación educación-comunicación se reduce a la acción unilateral de los medios sobre los procesos de educación tanto formal como no formal” (p. 4). Planteando así, como los medios de comunicación tienen un gran poder para influir en la educación, de manera autónoma, transmitiendo información y construyendo significados.

Educomunicación como medio de valoración para el patrimonio

En segunda instancia, para hablar de educomunicación y patrimonio, inicialmente se debe comprender este último concepto. Patrimonio cultural y paisaje urbano (s.f) lo define como un conjunto de bienes y saberes que una comunidad hereda y valora a lo largo del tiempo, siendo desde monumentos históricos hasta tradiciones ancestrales. Designándolo así a un bien material o inmaterial que permite conectar con el pasado y definir la identidad de una comunidad. Sin embargo, el valor de aquel no es estático, sino que evoluciona según los valores generacionales. Indicando que el patrimonio, más allá de solo ser un legado generacional, es un eje valorativo inherente de solo ser apreciado, si no de ser cambiante a lo largo de la evolución histórica.

En ese orden de ideas, con relación a la educación para la valoración y el conocimiento del patrimonio cultural, Martín y Cuenca (2015) plantean que la educación patrimonial, se concibe como una disciplina encargada de diseñar experiencias de aprendizaje innovadoras y didácticas, en contextos educativos tanto formales como informales, que busca por medio del desarrollo de contenidos y estrategias fomentar la construcción de identidades culturales, promover el respeto intercultural y generar una transformación social. Al diseñar actividades educativas innovadoras, esta disciplina invita a la reflexión crítica y al compromiso ciudadano. Entendiendo así, como a partir del aprendizaje, se desarrolla un pensamiento crítico relacionado con el reconocimiento de su contexto cultural, que permite fomentar el respeto por la diversidad y refuerza el entendimiento por su identidad.

Dado que los referentes patrimoniales en este trabajo de grado son los murales y carteles, es necesario contar con una definición de estas formas del arte urbano. En primer

término, en cuanto al Cartelismo, los autores Rodrigo et al. (2021), mencionan que, el cartel desde la estética de la representación social, se presenta como una radiografía de la sociedad, siendo una expresión cultural de los hábitos y costumbres de ciertos grupos. Esto indica que el cartel más allá de lo estético, funciona como un reflejo de la realidad social que retrata la cotidianidad de sus actores.

El cartel se ha establecido como unidad antropológica que pone en evidencia una cultura de época, presentando creencias, imágenes y argumentos, a través de su carácter de síntesis cultural, lo que le ha permitido convertirse en uno de los elementos esenciales del análisis urbano contemporáneo (Bermúdez, 2020, p.42)

La anterior afirmación, esclarece la esencia de un elemento estético como reflejo del tiempo. El cual, a través de sus imágenes, textos y diseño, revela las ideas, los valores y las preocupaciones dominantes de una sociedad en un momento dado, convirtiéndose así en una herramienta de cambio.

En segundo término, respecto al enfoque teórico del Muralismo, como medio expresivo de la sociedad urbana, se encuentra que el mural y el grafiti son expresiones que han evidenciado nuevas prácticas del habitar urbano y la apropiación del espacio público en la ciudad sugiriendo encuentros, desencuentros, tensiones, rupturas, coyunturas y posibilidades establecidas de manera particular y diferenciada entre los habitantes. (Marulanda-Montes et al., 2022, p.51).

En reflexión con ello, se comprende que esta expresión no solo es un tipo de lenguaje urbano que transforma las calles utilizadas como lienzo. Sino que funciona como una herramienta de apropiación entre los ciudadanos que funciona para entender cómo

interactúan en su entorno, capturando dinámicas sociales que se traducen como aquel reflejo de los cambios en la vida urbana.

Educomunicación articulada con la esfera artística

Como tercera dimensión y en relación con la valoración de los bienes materiales e inmateriales, se encuentra que la educomunicación, está adscrita a la esfera artística, quien engloba una amplia gama de manifestaciones de la cultura y va más allá de la mera representación de la realidad, al figurar modelos de comportamientos, de manera estética y simbólica. Ejerciendo así, una influencia significativa en la construcción de creencias y formas de socialización, representadas en manifestaciones artísticas, que contienen un potencial para persuadir y transformar la visión del entorno (Marcellán, 2010).

En continuidad con ello, se encuentra que la naturaleza de la educación artística es de carácter activo y participativo, donde no se limita solo al desarrollo de habilidades técnicas, sino que abarca capacidades emocionales y educacionales, llevadas a cabo por medio de una co-creación artística. Tal como lo menciona Marfil et al. (2022), “El aprendizaje y enseñanza desde las artes son actos de coeducación y cocreación, que ponen en acto un proceso intersubjetivo y cognitivo-poético en el que el conocimiento pretérito del currículo se mezcla con la realidad” (p. 33). En ese sentido, se menciona que el arte articulado con la educomunicación es una herramienta poderosa, al construir un aprendizaje significativo, por medio una participación activa y unas conexiones dadas a través del contacto con la realidad al combinar experiencias y vivencias.

Se comprende que la educomunicación más allá de ser una estrategia que educa para comunicar, es una herramienta multidisciplinar que se relaciona con la pedagogía y actúa como medio indispensable para la preservación y valoración del patrimonio. Dando cuenta que, al integrar dimensiones tanto comunicativas, como artísticas, esta fomenta la construcción de identidades de carácter cultural, además de reforzar cuestiones educativas como el pensamiento crítico y el compromiso social.

En ese sentido, esta actúa como un campo de estudio que hace posible la generación de aprendizajes significativos al conectar a las personas con su pasado, para inspirarlas a contribuir en su presente y ser agentes de cambio social. Es por ello que, al articular el conocimiento formal con las experiencias y el entorno, la educomunicación se convierte en un puente entre el ayer y el hoy, asegurando no solo la visibilización y revitalización del patrimonio, sino la reflexión crítica sobre la memoria.

Ahora bien, la siguiente tabla, expone las dimensiones del marco conceptual y las cuatro subcategorías pedagógicas fundamentales que articulan la esencia de la educomunicación. De estas cuatro, se derivan cinco criterios que guían la presente propuesta metodológica, en primer lugar, la reflexión dialógica, se vincula con el desarrollo del Pensamiento Crítico (P.c) el cual busca formar ciudadanos críticos y participativos, capaces de tomar decisiones informadas, en segundo lugar, la acción pedagógica, da origen a dos criterios esenciales: el Aprendizaje Significativo (A.s), que promueve la conexión entre los contenidos y las experiencias de los participantes, y la Evaluación Continua (E.c), que busca el mejoramiento constante a través del seguimiento y análisis de los procesos. En tercer lugar, el aprendizaje experiencial para la educación patrimonial, se traduce en el criterio de Reconocimiento del Contexto Cultural (R.c), el cual fomenta la construcción de identidades

culturales, permitiendo un sentido de pertenencia y fortalecimiento de los lazos comunitarios. Finalmente, la co-creación artística, que impulsa la Participación Activa (P.a), para que los individuos se conviertan en protagonistas en la creación y difusión de mensajes.

Tabla 1. Dimensiones presentes del marco conceptual y sus subcategorías

Categoría	Subcategoría	Descripción
Educomunicación como proceso pedagógico	Reflexión dialógica	Refiere al proceso educativo que fomenta la construcción conjunta del conocimiento a través del pensamiento crítico , buscando transformar la realidad. Este implica la articulación de la teoría y la práctica.
	Acción pedagógica	Es el conjunto de estrategias educativas, que facilita el aprendizaje significativo . En educomunicación, está busca desarrollar habilidades comunicativas, creativas y críticas, que son evaluadas de forma continua .
Educomunicación como medio de valoración para el patrimonio	Aprendizaje experiencial para la educación patrimonial	Es el proceso que objetiva potencializar la valoración del patrimonio cultural a través del reconocimiento de su contexto cultural y el empoderamiento de las comunidades, para llevar a cabo una transformación social.
Educomunicación en la esfera artística	Co-creación artística:	Responde al proceso que involucra a los actores en la creación y generación directa o indirecta de obras de arte, donde de forma colectiva, se lleva a cabo una participación activa y una colaboración para democratizar el arte y generar un sentido de pertenencia.

Fuente: Elaboración propia.

V. METODOLOGÍA:

Para dar inicio al procedimiento metodológico, el presente trabajo se desarrolló durante el primer semestre de 2025, concentrándose en dos áreas de la ciudad de Cali con parte importante de los Murales y Carteles producidos en la ciudad: en el centro y la calle Quinta. En cuanto al público, no se requieren jóvenes articulados directamente con el arte, puesto que lo que se busca es la diversidad de perfiles para enriquecer el proceso creativo. Los participantes deben ser jóvenes de ambos sexos residentes de Cali, entre los 15 y 25 años, que estén vinculados a una institución educativa y una iniciativa de tipo artístico cultural o de bienestar social, y que muestren interés en el cambio social y disposición para involucrarse en dichos procesos. Además de pertenecer a un colectivo, deben demostrar disposición por la participación, el análisis y la reflexión frente a lo que significa preservar y poner en valor las gráficas populares de su ciudad.

Asimismo, la presente investigación obedece a la metodología propuesta del Design Thinking, que responde al enfoque de *aprender para aprender*. Donde según Gutiérrez y Domínguez (2019), Asume al error como una oportunidad de aprendizaje, fomenta el trabajo en equipo, la empatía, crea un significado visual a través del dinamismo con interacciones visuales, inspira, invita a la reflexión y al razonamiento, y aporta experiencias significativas. (p.81). En esta medida, se comprende como este diseño metodológico se convierte en una herramienta idónea para impulsar la creatividad y participación de los jóvenes, y así mismo, permitir diseñar experiencias significativas que conecten al usuario con su entorno y faciliten la comprensión del objeto de estudio.

En relación con ello, el diseño de la presente investigación se plantea en torno a las cinco fases del Design Thinking y cada una responde a los tres objetivos específicos propuestos del proyecto junto a 5 criterios educomunicacionales. La primera fase de Empatizar y la segunda de Definir, se articula con el primer objetivo de salvaguardar carteles y murales, por medio de la selección y recopilación del Corpus. Por otro lado, la tercera y cuarta fase que se refieren a Idear y Prototipar se relacionan con el segundo objetivo de diseñar la propuesta de la estrategia Educomunicacional. Y, por último, la quinta fase de Testeo responde al tercer objetivo de validar y evaluar de forma continua los contenidos.

Tabla 2. Criterios educomunicacionales en la metodología

Fases del design thinking	Criterios de la educomunicación	Procedimientos en los que se aplica
EMPATIZAR		Encuesta de conocimientos.
	1. Aprendizaje significativo	Reconocimiento de conceptos.
	1. Aprendizaje significativo	Introducción básica a la fotografía móvil.
DEFINIR	1. Pensamiento crítico	Elaboración de ficha técnica.
	1. Reconocimiento del contexto cultural 2. Pensamiento crítico 3. Participación activa	Taller de sensibilización por el entorno, Siloé, con ficha técnica.
	1. Participación activa 2. Aprendizaje significativo	Visita guiada La linterna.
	1. Reconocimiento del contexto cultural 2. Pensamiento crítico 3. Participación activa	“De borondo por el centro”. Recorrido fotográfico del corpus.
IDEAR	1. Pensamiento crítico	Brainstorming participativo.
	1. Participación activa 2. Aprendizaje significativo	Diseño Cartel colectivo.
	1. Participación activa 2. Aprendizaje significativo	Taller de serigrafía.
	1. Participación activa 2. Aprendizaje significativo	Hibridación de técnicas

PROTOTIPAR	1. Participación activa	Primer acercamiento a la propuesta. (Sistema de la estrategia).
	1. Participación activa	Diseño de materiales didácticos (Mapa interactivo, Flyers, etc).
VALIDAR	1. Evaluación continua	Validación.
	1. Evaluación continua	Resultados y modelo educativo.
	1. Pensamiento crítico	Conclusiones finales.

Fuente: Elaboración propia.

Objetivo 1 (Recopilación del corpus en el contexto caleño)

Fase 1. Empatizar

Para iniciar esta primera fase, se llevó a cabo una encuesta que permita un primer acercamiento en la evaluación de los conocimientos primarios que tiene el grupo participativo, en torno al concepto de gráfica popular y sus prácticas. Luego, se llevó a cabo el primer encuentro teórico junto a un experto, donde se expone los contenidos relacionados con la gráfica, los elementos que hacen parte de nuestra idiosincrasia y los aspectos que definen las técnicas del cartelismo y Muralismo urbano. Para finalizar esta fase, se realizó una introducción conceptual, de los conceptos básicos de la fotografía con móviles, para aquellos que no tengan cercanía a la fotografía.

Fase 2. Definir

Para lograr documentar el corpus correspondiente al objeto de estudio, primero se elaboró una ficha técnica, que funcionó como instrumento de recolección de datos detallados para las fotografías (fecha, técnica, ubicación, temática, criterios educomunicativos) y realización de un taller de sensibilización, en torno al recorrido sistemático de su contexto. Este primer recorrido, se llevó a cabo en Siloé, donde por persona, se registraron dos o tres

fotografías en compañía con sus respectivas fichas técnicas. Luego de ello, se realizó una visita guiada aproximadamente de media hora al taller de imprenta “La Linterna”, ubicado en el centro de Cali, donde se obtuvo conocimiento sobre el inicio del taller, la historia de los carteles, la realización y muestra de estos, la importancia de salvaguardarlos y su articulación con nuestra cultura. Luego, para finalizar la fase y responder al aspecto de recopilar el corpus, se llevó otro encuentro, con un recorrido por el centro y parte de la calle Quinta, con la finalidad de fotografiar carteles y murales, en el que (por participante) se tomaron mínimo 4 fotografías de obras y se realizó el cubrimiento de 8 zonas claves en el contexto.

Objetivo 2 (Propuesta del diseño de la estrategia Educomunicacional)

Fase 3. Idear

Para dar inicio a esta fase, se llevó a cabo un Brainstorming participativo con los estudiantes con la finalidad de generar un conjunto de ideas en torno al desarrollo del producto digital, para dar forma a la lluvia de ideas, se utilizaron herramientas digitales, como esquemas para el pensamiento crítico de las propuestas, en este se consideró los distintos formatos digitales requeridos para un repositorio (Página web, exposición virtual, plataformas para álbum, etc). Seguidamente se dialogó y utilizó las fotografías registradas por el grupo, en el primer taller de sensibilización por su entorno (Siloé) para crear colectivamente la composición (tipo collage) del diseño único de un cartel, que reúna elementos de la fotografía en una sola pieza. Luego de ello, se dispuso un espacio donde se aplicará un método de carácter experiencial, a partir de un taller de serigrafía con un

experto, donde se buscó que el grupo aprenda y haga parte del proceso de la realización técnica del cartel diseñado con anterioridad, con la finalidad de experimentar a fondo la producción de esta práctica. Finalmente, se contó con un espacio para generar una hibridación técnica, mediante la creación de una intervención muralista, utilizando los carteles previamente diseñados e impresos.

Fase 4. Prototipar

En esta fase se realizó un primer acercamiento del sistema de la estrategia, el cual debe responder primeramente a sus componentes, es decir, la definición del tipo producto que se generó, los componentes de este producto, las estrategias de difusión para darlo a conocer (redes sociales, colaboraciones, etc), los requerimientos de diseño, relacionados con la identidad (Naming, logo, paleta cromática, elementos visuales). Una vez se definieron los criterios del producto, su difusión e identidad, se llevó a cabo la consolidación final del sistema de la estrategia (Repositorio y elementos difusión), con un prototipado cercano de los materiales didácticos (Mapa interactivo, flyers, post, videos, QR).

Objetivo 3 (Validación de la propuesta)

Fase 5. Testear

En este se realizó junto con el grupo participativo (quienes son el usuario de la propuesta) la validación con un testeo evaluativo de cinco puntos clave de la propuesta, en forma de grupo de discusión. El primer punto relacionado a la pertinencia de la identidad visual del proyecto, donde se evaluó si el estilo, logo, elementos y colores son coherentes con el concepto de la propuesta. El segundo respecto al repositorio digital, donde se evaluó los

aspectos claves que este tuvo junto sus fortalezas y mejoras. El tercero correspondiente al mapa interactivo, donde se identificó el nivel de interactividad y contacto que el usuario tiene con el mapa. Y el último, relacionado con la pertinencia de los materiales híbridos, en torno la combinación entre los elementos digitales de la propuesta (repositorio web, mapa, Instagram) junto con los análogos (experiencia stencil, librito, mapa impreso, Qr).

A partir de la validación se lleva a cabo la evaluación del cumplimiento de los procesos y el cumplimiento a fondo de los criterios educomunicativos, donde a partir de la evaluación, se desarrolla la estructuración de un nuevo modelo educativo que responde a una matriz estratégica para llevar a cabo aprendizajes (en el área creativa) educomunicacionales. Para dar finalidad a esta fase, se definen las conclusiones finales que dan respuesta a los comentarios y reflexiones del proceso, con la finalidad de identificar las fortalezas y debilidades de la ruta de la propuesta.

Tabla 3. Matriz ruta edigráfica (Instrumento de recolección de información)

OBJETIVOS	FASES <i>Design Thinking</i>	PROCEDIMIENTOS	CRITERIO EDUCOMU- NICATIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS Y/O INSTRUMENTOS
1. Conformar un corpus mediante la recopilación de carteles y murales del contexto caleño con destino a un repositorio digital, en aras de salvaguardarlos.	Fase 1. Empatizar	Encuesta de conocimientos Objetivo: Conocer la familiaridad con los conceptos primarios que tiene el grupo participativo sobre gráfica popular y sus prácticas.	Evaluación continua	Diligenciar la encuesta.	Encuesta Google Forms.
		Reconocimiento de conceptos. Objetivo: Exponer teoría relacionada con los conceptos de gráfica popular, idiosincrasia caleña y el Muralismo y Cartelismo.	Aprendizaje significativo	Preparar material y llevar a cabo la clase teórica junto con experto.	Presentación, recursos audiovisuales y sujeto experto.
		Introducción básica a la fotografía móvil. Objetivo: Aportar conocimientos básicos sobre la fotografía con móviles, para aquellos que no tengan cercanía a la fotografía.	Aprendizaje significativo	Buscar material y dar la clase teórica con los ítems más relevantes de la fotografía.	Presentación y recursos audiovisuales.
	Fase 2. Definir	Elaboración de ficha técnica. Objetivo: Realizar una ficha técnica, que funcione como instrumento de recolección de datos detallados para las fotografías.	Pensamiento crítico	Definir los ítems (Fecha, técnica, ubicación y hora, temática, criterios educómunicativos).	Material pdf y físico.

		<p>Taller de sensibilización por el entorno, Siloé, con ficha técnica.</p> <p>Objetivo: Lograr sensibilizar a las personas de los elementos culturales presentes de su entorno (Siloé), por medio de un recorrido fotográfico, acompañado de sus fichas técnicas.</p>	<p>Reconocimiento del contexto cultural</p> <p>Pensamiento crítico</p> <p>Participación activa</p>	<p>Tomar (por persona) 3 fotografías de su entorno con diferentes temáticas y se llenará una ficha técnica para cada una.</p>	<p>Móvil, ficha técnica.</p>
		<p>Visita a La linterna.</p> <p>Objetivo: Generar conocimiento sobre el cartelismo en relación con nuestra cultura, a través del reconocimiento de su historia y procesos creativos, con el fin de sensibilizar sobre su importancia.</p>	<p>Participación activa</p> <p>Aprendizaje significativo</p>	<p>Asistir al taller la linterna y tomar nota de los aspectos más relevantes del recorrido.</p>	<p>Libreta.</p>
		<p>Borondo por el centro y parte de la calle quinta.</p> <p>Objetivo: Documentar y recopilar por zonas específicas del contexto, fotografías de murales y carteles, para luego llenar unas fichas técnicas, en torno a las obras.</p>	<p>Reconocimiento del contexto cultural</p> <p>Pensamiento crítico</p> <p>Participación activa</p>	<p>Tomar dos fotografías de murales y una de cartel. Para luego o en el momento llenar la ficha técnica de cada obra fotografiada.</p>	<p>Móvil, ficha técnica digital.</p>

2. Proponer el diseño de la estrategia educomunicacional, para sensibilizar a los jóvenes de la propuesta.	Fase 3. Idear	Brainstorming participativo. Objetivo: Generar una lluvia de ideas en torno a las propuestas de repositorios para la preservación del objeto de estudio.	Pensamiento crítico	Lluvia de ideas para la definición de formatos en pro de preservar las obras recopiladas (Página web como banco, exposición, etc.).	Lluvia de ideas / diagramas.
		Diseño del cartel colectivo Objetivo: Crear colectivamente una composición (tipo collage) del diseño único de un cartel, que reúna elementos de la fotografía en una sola pieza.	Aprendizaje significativo Participación activa	Dialogar y seleccionar las fotografías del taller por Siloé, juntos con los elementos más relevantes de esta, para crear una composición.	Fotografías del primer taller, libreta, computador con programa de diseño.
		Taller de serigrafía. Objetivo: Tener un acercamiento experiencial sobre la realización del cartel con el material realizado en el taller del diseño de cartel colectivo.	Aprendizaje significativo Participación activa	Llevar a cabo una espacio para la realización del cartel final en la técnica de serigrafía, en el cual se transferirá mediante una tinta el diseño compositivo creado colectivamente.	Materiales suministrados en el taller: pantalla de Serigrafía, racleta, tinta, etc.
		Hibridación de técnicas. Objetivo: Explorar la hibridación de las técnicas mediante la intervención visual de un espacio, utilizando los carteles diseñados.	Aprendizaje significativo Participación activa	llevó a cabo la creación de un mural hecho de carteles utilizando las copias serigrafiadas del cartel colectivo.	Disponer de un espacio, carteles impresos, engrudo y materiales relacionados.

	Fase 4. Prototipar	<p>Primer acercamiento a la propuesta. (Sistema de la estrategia).</p> <p>Objetivo: Realizar un primer acercamiento al sistema de la estrategia, que responda a sus componentes.</p>	Participación activa	Definir del tipo producto (posible plataforma web), las actividades experienciales (recorridos, talleres, eventos, etc), las estrategias de difusión (redes, colaboraciones, etc) y la identidad (Naming, logo, paleta cromática, elementos visuales).	Moodboard, lluvia de ideas, bocetos, encuestas.
		<p>Diseño de materiales didácticos.</p> <p>Objetivo: Definir los materiales que acompañaran la propuesta.</p>	Participación activa	Creación y estructuración de materiales para desarrollar la propuesta.	Mapa interactivo y flyers (Contenidos y sistema que debe tener).
3. Validar la propuesta educomunicacional, para identificar fortalezas y áreas de mejora.	Fase 5. Validar	<p>Validación</p> <p>Objetivo: Obtener información relevante sobre las recomendaciones y perspectiva que tuvo el grupo participativo con la estrategia y sus componentes.</p>	Evaluación continua	<p>Evaluar cinco puntos clave del proyecto.</p> <p>1. Pertinencia de la identidad</p> <p>2. Repositorio</p> <p>3. Mapa interactivo</p> <p>4. Materiales híbridos</p> <p>5. Experiencia pedagógica con criterios.</p>	Grupo de discusión y notas adhesivas.
		Resultados y modelo educativo	Evaluación continua	Evaluar cada uno de los aspectos	

		Objetivo: Analizar los resultados obtenidos de los encuentros 11 encuentros pedagógicos.		esenciales de la ruta de encuentros de la propuesta pedagógica.	
		Conclusiones finales. Objetivo: Reconocer los conocimientos y reflexiones finales de la experiencia del grupo participativo	Pensamiento crítico	A través de la evaluación de los resultados se lleva a cabo las conclusiones, donde se tiene en cuenta reflexiones del proceso, con la finalidad de identificar las fortalezas y debilidades de la propuesta.	

Fuente: Elaboración propia.

Por último, respecto a las consideraciones éticas, para acceder y obtener información de las fuentes y el corpus, primeramente se tuvo en cuenta el respeto a la propiedad intelectual, siempre haciendo la correcta atribución de los créditos y fuentes de información, con la debida obtención de las autorizaciones para reproducir el material con fines académicos. En segundo lugar, se fue cuidadoso con el respeto a la diversidad cultural y memoria histórica, puesto que la propuesta se encuentra encaminada en aportar positivamente a la construcción de valor y preservación del patrimonio artístico colectivo de las gráficas populares caleñas. Y por último se buscó retribuir, de forma simbólica, a los aliados, participantes y/o artistas que facilitaron la obtención de información, en términos del reconocimiento público, mencionándolos en la propuesta u otorgándoles méritos por la información brindada.

VI. RESULTADOS:

1. Encuesta de conocimientos

Para el análisis de resultados, se llevó a cabo la creación de una encuesta en Google Forms, (*véase en Anexo 1*) con el objetivo de reconocer cómo los jóvenes del grupo participativo perciben y valoran el arte urbano y la gráfica popular caleña, especialmente en las técnicas del Muralismo y el Cartelismo. Además de observar cómo estas expresiones artísticas se relacionan con aspectos esenciales de la identidad cultural caleña.

La encuesta fue respondida por 10 integrantes del grupo participativo pertenecientes al colectivo *Creacine* (tanto mujeres como hombres), los cuales se encuentran entre un rango de edad de 15 a 28 años y se clasificó por cinco secciones: la primera respecto a la identidad, la segunda relacionada a la gráfica popular, la tercera correspondiente al

Muralismo, la cuarta al Cartelismo y finalmente, la quinta respecto a la relevancia del arte urbano. Dicho esto, se presentan los resultados de cada una de las secciones presentes en la encuesta.

Identidad

La primera sección de Identidad, constó de cuatro preguntas que responden a los elementos que definen la identidad caleña, la frecuencia de participación en eventos culturales relacionados con ella, las tradiciones o costumbres más relevantes que posee y las expresiones culturales que hacen parte. Las preguntas son las siguientes:

4. ¿Qué elementos consideras que definen la identidad cultural de Cali?

(Ejemplo: la música "salsa, pacífico. etc.", la gastronomía "chontaduro, lulada, etc...")

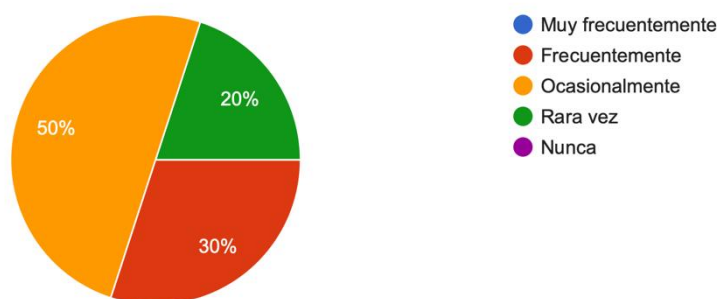
9 respuestas

La salsa, los murales, gastronomía y la gente alegre
La música del Grupo Niche
La fiesta, los murale y los monumentos que tiene
La salsa, el champú con empanada
Las mujeres bellas, Comidas Típicas, La flora y Fauna que vive
Salsa, chontaduro, y lulada
Todo
Su cultura su gastronomía y la gente
La salsa, la música y la gastronomía
La música y su flora

En concordancia con la presente pregunta, se encontró que la gastronomía y la salsa, especificado en la música, son dos pilares fundamentales de la identidad cultural de Cali. Por un lado, la salsa en relación con el género musical y el baile tuvo una mayor mención, donde se consideró (por 6 personas) como uno de los elementos más relevantes en la identidad, al relacionarse con la alegría y el espíritu fiestero de los caleños. Por otro lado, la gastronomía, también obtuvo mención al estar relacionada con platos típicos como el chontaduro, la lulada y el champús con empanada, siendo este un pilar relevante de la cultura caleña. Además, de encontrar consideraciones en torno a la alegría y calidez de su gente, junto con la presencia de murales y monumentos en la ciudad.

5. ¿Con qué frecuencia participas en eventos o actividades culturales relacionadas con Cali?

10 respuestas



En la frecuencia de participación de los jóvenes en eventos culturales en Cali, se encuentra que el 50% participa de forma ocasional en eventos culturales, lo cual sugiere un interés en la cultura local, pero no necesariamente una participación constante. En contraste con ello, un 30% participa frecuentemente y el otro 20% rara vez, indicando que existe un grupo

significativo de personas que aunque están involucradas en la vida cultural, no lo están del todo.

6. ¿Qué tradiciones o costumbres caleñas te parecen más importantes y por qué?

10 respuestas

El salsodromo, porque nos permite conectar con la salsa y festejar algo que nos hace únicos

El festival Petronio

La feria de cali porque es un evento donde mucha gente va a ver qué de verdad somos la sucursal del cielo. La navidad porque es un momento para compartir en familia

La feria de cali, allí las personas disfrutan de la música y la gastronomía típica

La feria de cali
Por que nos enseña la diversidad que puede tener nuestra ciudad y podemos conocer acerca de más

Feria de cali

La feria de cali

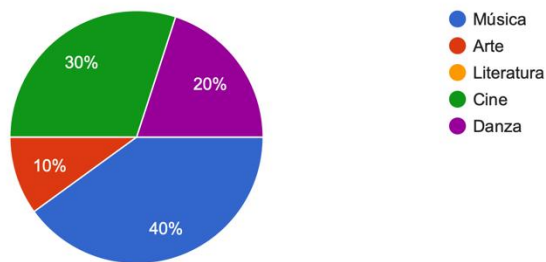
La salsa, porque es la rais de la ciudadela del cielo

La feria de Cali por que representa la alegría de los caleños

1. Feria de Cali: Es importante porque promueve la cultura y la identidad caleña, fomenta la unidad de la comunidad. Es un evento turístico que atrae visitantes de todo el mundo.
2. Salsa y baile: Es importante porque:
Es una expresión cultural que refleja la pasión y la energía de la ciudad (Cali) fomenta la creatividad y la expresión artística y es un elemento clave de la identidad caleña.

Respecto al análisis de las respuestas sobre las tradiciones y costumbres consideradas las más importantes de Cali, se observa que 7 de los 10 participantes mencionan la Feria de Cali, como una de las más relevantes debido, al disfrute, unión y empalme cultural que se celebra en aquel evento, destacándolo como un punto de encuentro comunitario.

7. ¿Con qué tipo de expresión cultural Caleña te sientes más representad@?
10 respuestas



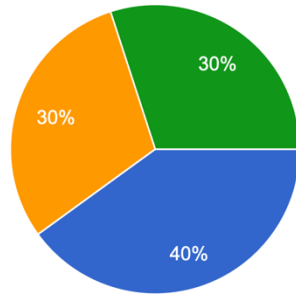
Los resultados de la encuesta revelan una clara preferencia por la música como la expresión cultural caleña con la que más se identifican los jóvenes, representando un 40% de las respuestas. El cine y la danza también destacan con un 30% y 20% respectivamente, subrayando su relevancia en la identidad. Por otro lado, el arte obtuvo una baja representación con solo un 10%, y la literatura no recibió ninguna respuesta, lo cual sugiere una posible desconexión o falta de interés en estas expresiones culturales por parte de los jóvenes encuestados. Estos hallazgos señalan la necesidad de explorar estrategias para vincular el arte a la gráfica popular.

Gráfica popular

La segunda sección relacionada con la gráfica popular, consta de cuatro preguntas que responden a su definición, sus técnicas y colectivos o artistas representativos caleños. Las preguntas son las siguientes:

8. ¿Cuál es la definición que sientes que mejor representa el significado de gráfica popular?

10 respuestas



- Es todo el arte que hace parte de nuestra vida diaria y vemos en nuestro alrededor, carteles, letreros, tipografía...
- Son todas esas imágenes y letras que nos comunican algo en la calle: anuncios, carteles de eventos, grafitis...
- Es una forma de expresión que nos conecta con nuestra idiosincrasia caleña...
- Es aquello que incluye técnicas como la serigrafía, el stencil, el grafiti, la pintur...

El 40% de los encuestados, definen la gráfica popular principalmente como “Todo el arte que hace parte de nuestra vida diaria y vemos en nuestro alrededor, carteles, letreros, tipografía de tiendas, grafitis y murales”. Mientras que la otra mitad considera que es “Una forma de expresión que nos conecta con nuestra idiosincrasia caleña” y “Toda forma de arte que incluye técnicas como la serigrafía, el stencil, el grafiti, la pintura mural”.

9. ¿Has visto ejemplos de gráfica popular? SI/NO ¿Dónde?

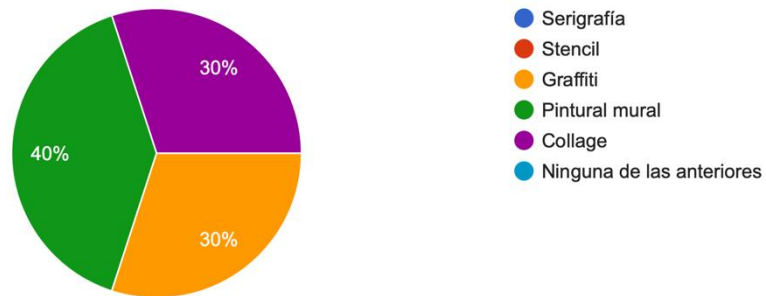
10 respuestas

No
Si por todo mi barrio
Si, en el puente de la quinta
Si, Murales
Si en Crea cine
Si , en el bulevar
Si
Si en la calle en murales

La mayoría, rectifica que SÍ han vistos ejemplos de gráfica popular en su contexto, donde predomina el barrio, la calle quinta y el boulevard. Por otro lado, solo fueron 3 personas las que indicaron que no han visto ejemplares.

10. ¿Cuáles de las siguientes técnicas artísticas te son familiares?

10 respuestas



La mayoría siendo un 40% de los encuestados, mencionó que la técnica con la que tienen mayor familiaridad fue la pintura mural, mientras que, las técnicas del Graffiti y el collage recibieron la otra mitad de menciones. Ahora bien, respecto a las técnicas de Serigrafía y Stencil, no hay ninguna familiaridad.

11. ¿Conoces algún artista o colectivo de gráfica popular en Cali? Si es así, ¿cuál/es?

10 respuestas

- No
- No
- No aun no e conocido
- No conozco ninguno

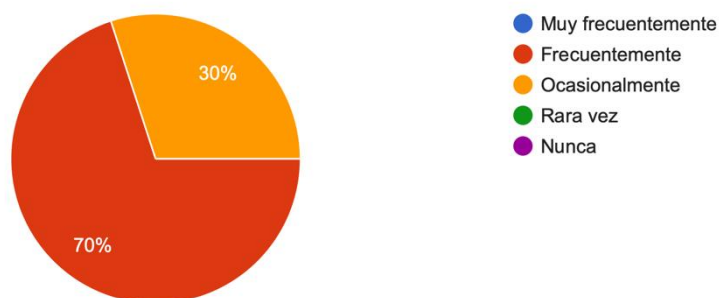
Los resultados de la encuesta evidencian un vacío significativo en la visibilización de actores locales, donde el 100% de los jóvenes encuestados desconoce colectivos o artistas dedicados a la gráfica popular en la ciudad. Esto plantea una disociación entre la práctica y el debido reconocimiento de muchas intervenciones urbanas (como murales o carteles) que son valoradas estéticamente por los jóvenes, pero no se asocian a autores específicos.

Muralismo

La tercera sección relacionada con el muralismo, consta de cuatro preguntas en torno a los mensajes que predominan en esta, su observación y su impacto en la comunidad caleña.

12. ¿Con qué frecuencia ves murales en tu entorno?

10 respuestas



Los datos revelan una alta visibilidad de los murales, donde la gran mayoría de los encuestados (70%) afirma ver murales "frecuentemente" en su entorno. Esto indica que los murales son una presencia común y visible en el espacio urbano de los jóvenes participantes. Por parte del 30% se encuentra que su visibilidad puede variar dependiendo del lugar o la frecuencia con la que los jóvenes se desplazan por la ciudad.

13. ¿Qué tipo de mensajes o temáticas sientes que predominan en los murales que has visto?
(Ejemplo: Música, religiosidad, gastronomía, naturaleza, educación, etc).

10 respuestas

Naturaleza y música
Música
Comunicar una situación sea de felicidad, tristeza o enseñanza
Naturaleza
Música y Naturaleza
Siento q el mensaje es de lo q hay en nuestro país lo q nos representa como caleños y biodiversidad
Educación
Musica y naturaleza
Música naturaleza
La música, actividades culturales y gastronomía

Se observa una fuerte presencia de la música y la naturaleza, donde los jóvenes, consideran que estas dos temáticas son las predominan en los murales. Esto refleja la importancia de la música en la cultura caleña y la conexión con la biodiversidad local.



14. ¿Describe lo que crees que busca comunicar este mural?

10 respuestas

Igualdad y cultura

Identidad y cultura

Representa la paz y la libertad de muchas personas que están pasando por situaciones de guerra y no pueden tener ni paz ni libertad

Libertad, Ancestralidad

La gente de color

Lo q creo q describe la imagen es como las enseñanzas q nos dan los mayores y terminar con la esclavitud

las tradiciones y costumbres

Fuerza, amor, raíces etc

Fuerza

La diversidad, y como podemos liberarnos por medio de ellas

Las respuestas de la encuesta revelan que los jóvenes perciben el mural como una poderosa expresión de identidad y cultura, destacando temas como la libertad, la paz, la ancestralidad y las tradiciones. El mural es visto como un reflejo de la diversidad y un llamado a la igualdad, transmitiendo mensajes de resistencia, esperanza y superación. Los jóvenes también reconocen la presencia de enseñanzas y la expresión de emociones como la fuerza y el amor.

15. ¿Crees que los murales tienen algún impacto en la comunidad caleña? SI/NO ¿Por qué?

10 respuestas

Si porque ellos nos muestran historias

Sí, a través de estos murales los caleños puede reflejar su cultura

Si, porque cada mural que se hace está hecho desde un contexto para comunicar a la ciudad una situación

Si, aparte de adornar el lugar donde estén, son murales que rescatan la identidad cultura y educan mediante lo que tenga el mural plasmado

Si pq pueden reflejar lo q está pasando en nuestra sociedad

Si, por que demuestra lo q a representado nuestras vidas como caleños y dan diferentes mensajes también nos dan color a nuestras calles

Si

Si, porque nos lleva de su espíritu

Si

Cada una de las tradiciones caleñas es importante porque Promueven la cultura la identidad local, fomentan la unidad la integración de la comunidad.
Son una expresión de la creatividad la diversidad cultural, reflejan la historia y la espiritualidad de la región.
Son una forma de celebrar y recordar momentos importantes.

En resumen, estas tradiciones son fundamentales para la identidad y la cohesión social de la comunidad caleña.

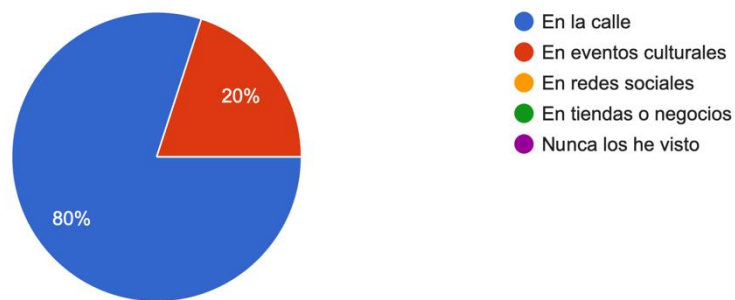
Las respuestas de la encuesta muestran un consenso entre los jóvenes encuestados sobre el impacto, en este caso positivo, que tienen los murales en la comunidades caleña. Los jóvenes perciben los murales como algo más que simples adornos, destacando su capacidad para reflejar la cultura, educar y comunicar situaciones sociales relevantes. Demostrando que para los participantes, los murales tienen un sentido relevante en la identidad y la cohesión social.

Cartelismo

La cuarta sección relacionada con el Cartelismo, consta de cuatro preguntas relacionadas con la creencia de que los carteles son una expresión artística relevante actualmente, además de descubrir si la publicidad digital, ha impactado de alguna manera en esta técnica.

16. ¿Dónde has visto carteles en Cali? (Puedes marcar varias opciones)

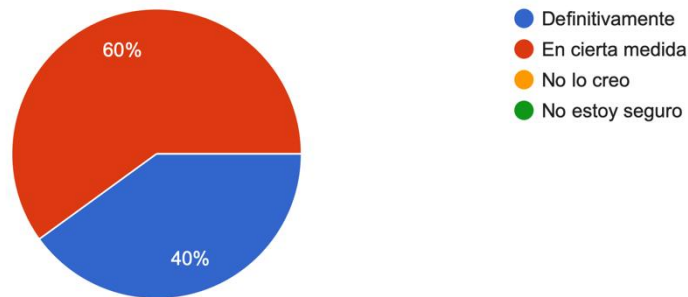
10 respuestas



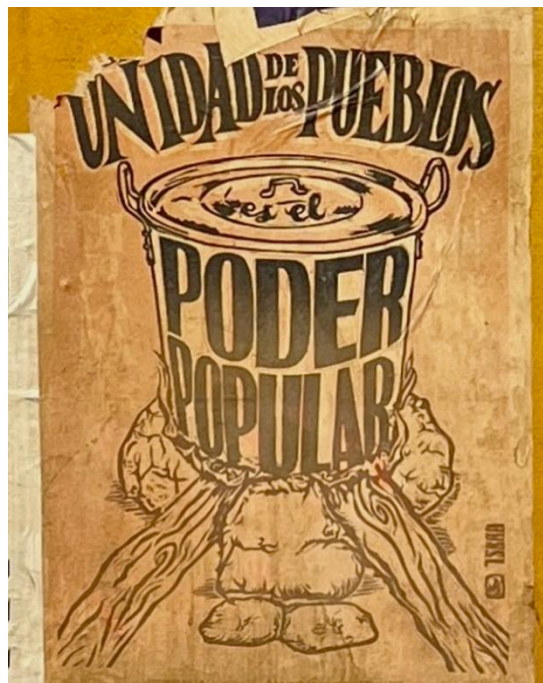
Los resultados de la encuesta revelan una clara predominancia de la calle como el lugar principal donde los jóvenes han visto carteles en Cali, con un contundente 80% de las respuestas. En contraste, los eventos culturales representan un 20% de las ubicaciones, mientras que las redes sociales, tiendas o negocios, y la opción de "nunca los he visto" no recibieron ninguna respuesta, esto sugiere que los carteles mantienen una fuerte presencia en el espacio público tradicional.

17. ¿Crees que los carteles son una forma de expresión artística relevante en la actualidad?

10 respuestas



En torno a la relevancia actual de los carteles como forma de expresión artística. Un 60% de los jóvenes considera que los carteles son relevantes "en cierta medida", lo que sugiere que ven su valor, pero quizás no como una forma de arte dominante. Por otro lado, un 40% afirma que los carteles son "definitivamente" relevantes, lo que indica que aún existe un reconocimiento de su importancia como medio de expresión artística en la actualidad. La ausencia de respuestas en las categorías "no lo creo" y "no estoy seguro" refuerza la idea de que, aunque la relevancia de los carteles pueda ser debatible, existe un reconocimiento general de su valor como forma de arte.



18. ¿Qué tipo de información o mensajes transmite el siguiente cartel?

10 respuestas

Democracia y política

El cartel se puede interpretar como un mensaje de una olla comunal

Transmite a los pueblos a que se unan para poder unir fuerzas y exigir al gobierno sus derechos

La unidad

Q la unidad de las poblaciones es la mejor para debatir o pedir las cosas q queremos

La fuerza entre pueblos es más fuerte

Resistencia y lucha

La unidad del pueblo

La unidad

Como la unión de las comunidades puede tener un gran impacto y por medio de esa unidad podemos llegar a obtener un gran poder.

Los participantes revelan que los mensajes que transmite el cartel presente, se relacionan con mensajes de unidad y fuerza colectiva, donde este busca transmitir la importancia de la unión entre pueblos y comunidades para defender sus derechos, destacando la idea de que la fuerza e unión colectiva es superior, en contextos de lucha y resistencia. Además, se menciona la democracia y la política como temas relacionados, y se interpreta el cartel como un posible mensaje de apoyo a las ollas comunales.

19. ¿Crees que debido a la publicidad digital, técnicas como el Cartelismo han dejado de tener relevancia? SI/NO ¿Por qué?

10 respuestas

No

No, porque igualmente la publicidad digital puede transmitir algo al igual que el cartelismo

En cierta parte si porque en casos dados ya es muy poco ver carteles físicos aún que pues viendo empresas como la linterna ellos no se rinden y aún tienen bastante producción

Si, pues ya todo es virtual y dejan de hacer las cosas y solo ponen carteles hechos con inteligencia artificial o hechos en las plataformas digitales

Si por que la gente ya no les pone atención

Si, pq ya no se ven casi los cartelismos

No

NO, el cartelismo sigue siendo relevante porque ofrece una presencia física y tangible en el espacio público, alcanza a una audiencia más amplia y diversa, y permite una interacción más directa y emocional con el público.

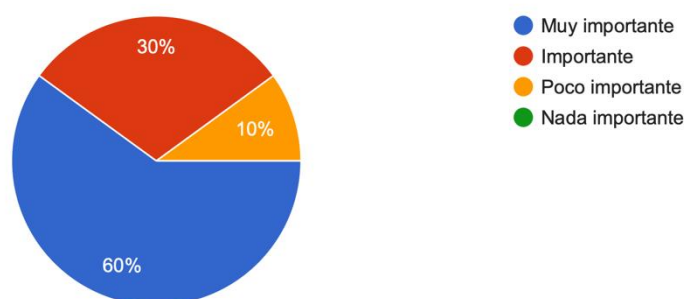
Acerca de la relevancia del cartelismo frente a la publicidad digital, los resultados revelan una división de opiniones, pero predominando el NO. Mientras algunos participantes consideran que el cartelismo ha perdido relevancia debido al auge de lo digital y la disminución de la atención hacia lo físico, otros argumentan que aún conserva su importancia. Destacan que el cartelismo ofrece una presencia física y tangible en el espacio público, alcanzando una audiencia diversa. Además, se menciona que algunas empresas, como "la linterna", continúan produciendo carteles físicos, lo que sugiere que esta técnica aún tiene un lugar en el panorama actual.

Relevancia del arte urbano

La quinta sección relacionada con la relevancia del arte urbano, consta de tres preguntas relacionadas con la importancia que tiene en la ciudad, sus razones y su contribución a la transformación social local.

20. ¿Qué importancia le das al arte urbano en la ciudad de Cali?

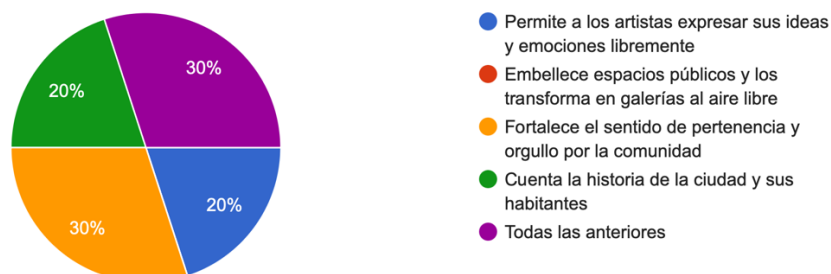
10 respuestas



La gran mayoría de los encuestados, siendo un 60%, considera que el arte urbano es "muy importante" en la ciudad de Cali, lo que refleja un fuerte reconocimiento de su valor. Un 30% adicional lo considera "importante", lo que eleva el porcentaje total de jóvenes que valoran positivamente el arte urbano y solo un 10% lo considera "poco importante". Estos resultados indican un alto grado de apreciación por el arte urbano entre los jóvenes encuestados, lo que subraya su relevancia en el panorama cultural de Cali.

21. Si la respuesta de la pregunta anterior fue: Muy importante o Importante, ¿por qué crees que lo es?

10 respuestas



Las respuestas a la pregunta sobre la importancia del arte urbano revelan varias percepciones de su valor. Un 30% de los jóvenes destaca que el arte urbano fortalece el sentido de pertenencia y orgullo por la comunidad, mientras que un 20% cree que el arte urbano, permite a los artistas expresar sus ideas y emociones libremente, a diferencia del otro 20% destaca su papel en contar la historia de la ciudad y sus habitantes. Finalmente, un 30% afirma que todas las anteriores son razones válidas, lo que indica que el arte urbano es apreciado por su capacidad para cumplir múltiples funciones en la comunidad.

22. ¿Crees que el arte urbano puede contribuir a la transformación social de Cali? SI/NO ¿Por qué?

10 respuestas

Si porque el arte expresa muchas cosas que son difíciles de explicar
Si, porque con el arte urbano se pueden recuperar espacios públicos y además que estos ayudan a reflejar nuestra cultura como caleños
Si, porque es un paso más a la paz y a la belleza de nuestra ciudad porque se ve con muchos estigmas
Si, porque es una forma de expresión que impacta la identidad y promueve la cultura mejorando el entorno
Si porque el arte lleva a cabo una expresión artística que hace que cali de manera sana contribuya a una transformación social
Si, por que nos ayuda a demostrar cada talento de cada ciudadano y muestra las cosas importantes
Si
Si, por nos trasmite un mensaje
Si
Si, el arte urbano puede contribuir a la transformación social de Cali porque puede promover la reflexión crítica, fomentar la identidad y la pertenencia, y transformar espacios públicos en áreas más inclusivas y vibrantes.

Por último, la totalidad de los jóvenes creen que el arte urbano puede contribuir a la transformación social de Cali. Argumentando que el arte urbano permite expresar ideas y emociones difíciles de comunicar de otra manera, recupera espacios públicos y refleja la cultura caleña, contribuyendo a la paz y belleza de la ciudad. Por otra parte, lo ven como una forma de expresión que impacta la identidad, promueve la cultura y mejora el entorno, permitiendo a los ciudadanos demostrar sus talentos y transmitiendo mensajes importantes.

Además de considerar que este fomenta la reflexión crítica, fortalece la identidad y la pertenencia, y transforma los espacios públicos en áreas más inclusivas y vibrantes.

Conclusión de la encuesta

En conclusión, la encuesta sobre la percepción de la identidad cultural y la gráfica popular en su ciudad, demostró que la música, especialmente la salsa, y la gastronomía emergen como pilares fundamentales de su identidad, reflejando la alegría y el espíritu festivo característicos de Cali. Aunque la participación en eventos culturales es variable, existe un interés palpable en la cultura local, con la Feria de Cali destacándose como un punto de encuentro comunitario clave. Sin embargo, se observa una desconexión en la preferencia de los jóvenes, en cuanto a expresiones culturales como el arte, lo que sugiere la necesidad de estrategias para acercarlos a estas expresiones. En cuanto a la gráfica popular, los jóvenes la definen como una expresión artística arraigada en su vida diaria, abarcando desde carteles y grafitis hasta técnicas como la serigrafía y el Muralismo, pero también se evidencia un vacío significativo en la visibilización de actores locales, donde el 100% de los jóvenes encuestados desconoce colectivos o artistas dedicados a la gráfica popular. Los murales, en particular, son altamente visibles y valorados, percibidos como expresiones de identidad y cultura que transmiten mensajes de resistencia, esperanza y conciencia social. Aunque los carteles son reconocidos como relevantes "en cierta medida", su visibilidad se limita principalmente a las calles, lo que plantea interrogantes sobre su adaptación a los nuevos medios digitales. Ahora bien, a pesar del auge de la publicidad digital, los jóvenes creen firmemente en el poder transformador del arte urbano, destacando su capacidad de fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo por la comunidad. En resumen, la encuesta revela un panorama cultural vibrante y dinámico, donde para los jóvenes, la gráfica

popular, y en particular la técnica del Muralismo, desempeñan un papel crucial en la construcción de la identidad y la transformación social caleña.

Es así como, si bien la vigencia tanto de los murales, como carteles en la ciudad actualmente es innegable, aún se observa la necesidad de profundizar y, como resultado, difundir estas expresiones del patrimonio artístico. Al tratarse de un proceso de construcción continua, paralela a la integración de las nuevas tecnologías, se debe hacer un esfuerzo por prevalecer aquel legado artístico patrimonial, así como su articulación con la esfera tecnológica actual. Por último, respecto al contexto de la prevalencia, se hace evidente la importancia de implementar estrategias relacionadas con la educación y al ámbito de la comunicación, que permitan apreciar en profundidad el valor histórico, cultural y artístico de estas técnicas. Es así como, a través de la alfabetización y el afinamiento de saberes, las estrategias educomunicativas contribuyen y funcionan como una herramienta para fomentar la participación activa de la comunidad en la preservación y promoción de un componente importante del patrimonio artístico caleño contemporáneo.

2. Reconocimiento de conceptos (encuentro teórico)

En el marco de una clase teórica, el autor del presente proyecto proporcionó a los jóvenes una teoría acerca del concepto clave de la gráfica popular, utilizando un apoyo visual en forma de presentación (*véase en Anexo 2*). Esta se enriqueció con ejemplos concretos y material de referencia. Luego, se abordó el concepto de la idiosincrasia caleña y se presentaron diversas técnicas gráficas como serigrafía, stencil, grafiti y collage.

Posteriormente, se profundizó en las técnicas del proyecto, exponiendo sus aspectos distintivos. Para finalizar, se contó con la participación del experto Jesús Rodríguez, investigador, gestor cultural y director del proyecto Gráfica Mestiza. Quien desde su

experiencia profesional, compartió su perspectiva sobre el significado de la gráfica popular en el contexto caleño y técnicas relacionadas como el Muralismo y el Cartelismo.

Durante este encuentro, se evidenció que, previo a la sesión, una de las jóvenes ya contaba con conocimientos sobre el significado de la gráfica popular y cierta familiaridad con las técnicas del Muralismo y el Cartelismo. En contraste con ello, la mayoría de los participantes no estaban familiarizados con el concepto y aunque conocían la técnica del muralismo, ninguno tenía experiencia en su práctica. Al finalizar la clase, se llevó a cabo un conversatorio en el que se invitó a los jóvenes a identificar y compartir qué elementos consideraban como gráfica popular dentro del sector de la ciudad donde viven.

En cuanto al criterio evaluado de la educomunicación, se encontró que el aprendizaje significativo se cumplió de manera exitosa al realizarle en la sección final, a cada uno de los participantes, preguntas en torno a los conceptos abordados. Al asegurar la relevancia de la fundamentación teórica en los procesos de educomunicación, proporcionando un marco conceptual sólido que facilita la comprensión inicial y la conexión con las experiencias prácticas posteriores.

3. Introducción básica a la fotografía móvil

En este espacio, los jóvenes adquirieron una comprensión básica de los conceptos clave de la fotografía, aplicados al contexto de los dispositivos móviles. En este caso, se presentaron contenidos relacionados a la exposición (ISO en móviles, velocidad simulada), enfoque, composición (regla de los tercios, simetría), y la importancia de la luz.

Este encuentro se enfocó en un aprendizaje significativo, puesto que, al partir de una herramienta familiar para ellos, como el móvil y conectar los conceptos fotográficos

básicos con su uso cotidiano, se facilita la comprensión y práctica de los conocimientos.

Además, el uso de ejemplos visuales tomados con móviles, motivaron a la realización corta de ejercicios sencillos durante la clase.

4. Elaboración de ficha técnica

Basándose en investigaciones preliminares, se procedió a la definición de los ítems más significativos que una obra debe contener para su reconocimiento y análisis. En este proceso, donde mayor participación tuvo el encargado del proyecto, inicialmente, se consideraron aspectos convencionales de una ficha técnica, como el título, autor, fecha, lugar, temática, descripción y observaciones. Pero además, se incorporaron, también por parte del encargado, tres aspectos claves, específicamente diseñados para estimular el pensamiento crítico en relación con las subcategorías de la educomunicación del proyecto. Estos aspectos van desde la reflexión crítica y conexión con la comunidad, hasta el reflejo de la identidad cultural (*véase en Anexo 3*).

En este proceso, el pensamiento crítico solo se reflejó con claridad en el encargado de la propuesta, no en los participantes. Aquí la definición de los tres aspectos clave de la educomunicación se integraron de manera exitosa en la estructura de la ficha técnica, al guiar el análisis de las obras desde una perspectiva más reflexiva.

5. Taller de sensibilización por el entorno en Siloé

Este taller, denominado “A través del lente” (*véase en Anexo 4*), dio paso a la exploración del entorno desde una perspectiva diferente. Los participantes no solo debieron tomar fotografías con una consideración estética, sino también enfocándose en su significado cultural y social. La actividad se desarrolló en cuatro momentos, el primero fue dirigido a la

exploración, donde se realizó un recorrido por el barrio de Siloé; el segundo, la captura, donde cada participante tomó entre dos y tres fotografías de diferentes temáticas de su interés; el tercero, el análisis y la reflexión sobre el mensaje e impacto potencial de las fotografías; y finalmente, el cumplimiento de llevar a cabo la ficha técnica para cada una de las imágenes capturadas.

En este encuentro, el reconocimiento del contexto cultural, el pensamiento crítico y la participación activa fueron los criterios evaluados. El primer criterio se cumplió con éxito, evidenciado la familiaridad y la actitud positiva de los jóvenes al mapear elementos significativos de sus zonas. El segundo criterio, el pensamiento crítico, se cumplió de manera moderada, ya que se observó cierta desmotivación al momento de reflexionar y completar la ficha técnica. En cuanto a la participación activa, si bien se logró, requirió de intervención y motivación constante para asegurar el involucramiento de todos los participantes en la finalización de la actividad. En ese sentido, puede pensarse en un principio que, para los jóvenes las actividades de índole práctico que implique salida a ciertos entornos, suelen tener mayor motivación por el interés de explorar, en contraste con los ejercicios, de carácter teórico, que impliquen un desarrollo de pensamiento crítico, junto con la escritura.

6. Visita a La linterna

Para esta salida, se llevó a cabo una visita guiada por el equipo de La Linterna, un espacio dedicado a la gráfica y el cartelismo. Durante el recorrido, los jóvenes tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones y, lo más importante, recibir información, por parte de expertos, sobre la llegada del cartelismo a la región, su profunda influencia en la cultura latina, el funcionamiento de la maquinaria utilizada en sus procesos de producción y

los aspectos representativos que definen un cartel, en este encuentro se pudo notar una participación y atención mayor de los jóvenes, al realizar preguntas relacionadas a la temática, tomar fotos y dialogar en torno a lo aprendido.

El aprendizaje significativo y la participación activa, desempeñaron un papel fundamental en el encuentro. Los jóvenes mostraron un gran interés por la narrativa histórica y el descubrimiento de nuevos datos sobre una técnica que no conocían en profundidad. Además, la modalidad de "salida pedagógica" incentivó una exitosa participación activa, puesto que se sintieron motivados por explorar un lugar, para muchos nuevo y emblemático de su ciudad, además de aprender de manera directa en un contexto diferente al aula tradicional.

7. “De borondo por el centro” Recorrido fotográfico del corpus

Para este momento, se realizó un recorrido fotográfico que abarcó ocho zonas significativas y emblemáticas del centro de la ciudad: la Calle 5, el Centro Cultural, la Calle de la Escopeta, la Avenida Colombia, La Merced, San Pedro, el Bulevar del Río y La Pérgola. En cada una de estas zonas, se logró identificar numerosos puntos que contaban principalmente con expresiones muralistas, debido a que solo se encontraron cuatro lugares que aún conservaban ejemplos del cartelismo. En total, participaron los diez jóvenes del grupo, a quienes se les brindó libertad para elegir la cantidad de fotografías que desearan tomar y definir las temáticas que más les interesaban. Al finalizar la actividad, se recopilaron 91 fotografías (la mayoría de murales) abarcando doce temáticas diferentes, entre las que predominaron el feminismo, la biodiversidad, el arte callejero y la ancestralidad. En este encuentro se pudo evidenciar que para algunos participantes, si bien hubo un mayor interés por el reconocimiento del espacio, también lo hubo en la realización del pensamiento

crítico, cuestión que le dio el sentido al ejercicio. En comparación con ello, para los otros participantes solo hubo una fascinación por el reconocimiento de las zonas.

Esta cuestión, da paso, a los tres criterios principales evaluados para este momento, los cuales fueron el reconocimiento del contexto, el pensamiento crítico y la participación activa. Aquí, la dinámica de exploración y reconocimiento del espacio, como se mencionó, resultó ser exitosa para todos, al estar impulsada por el componente de "salida pedagógica". Ahora, si bien el desarrollo del pensamiento crítico fue más óptimo que en el taller de sensibilización en Siloé, probablemente debido a que la ficha utilizada en esta ocasión era más concisa, enfocándose solo en los aspectos esenciales de una obra, para algunos pocos participantes, aún hubo dificultad en el desarrollo a cabalidad de todos los aspectos esenciales. Finalmente, se observó que solo dos de los diez participantes no mostraron una participación activa constante en la actividad de registro fotográfico, por lo que este último criterio se cumplió de manera moderada.

8. Brainstorming

Para iniciar este encuentro, se realizó una explicación detallada de la definición y los aspectos esenciales del "Brainstorming". Posteriormente, se utilizó una ruta esquematizada de la herramienta digital Miro para desarrollar de manera grupal un esquema propio correspondiente a la lluvia de ideas. Partiendo del problema central de la "pérdida u olvido de murales y carteles urbanos, valiosos por su significado cultural y artístico", el grupo estableció dos conceptos clave: "salvaguardar e inmortalizar". A continuación, se formuló la pregunta "¿Qué hacer?", definiendo como respuesta la "creación de un repositorio digital interactivo". Una vez se acordó este objetivo, cada participante aportó individualmente cuatro ideas que pudieran enriquecer el repositorio. Las ideas escritas más resonadas fueron

el formato de página web y la inclusión de un mapa de ubicación (*véase en Anexo 5*).

Finalmente, en el esquema se definieron dos posibles rutas de decisión, analizando sus pros y sus respectivas acciones (*véase en Anexo 6*).

Para este encuentro, el pensamiento crítico se desarrolló de manera satisfactoria, puesto que el proceso de identificar y definir una problemática común, y luego trabajar paso a paso en colaboración para la construcción y generación de posibles soluciones, incentivó a los jóvenes a compartir diversas propuestas que enriquecieron la concepción del producto final del proyecto, integrando los aprendizajes de los encuentros previos y dando forma al objetivo principal.

9. Diseño del cartel colectivo

Para la creación del cartel colectivo representativo del grupo participante, se desarrolló la siguiente ruta de siete pasos:

1. Búsqueda de Referentes de Carteles (Individual): Cada participante buscó y seleccionó un cartel de una sola tinta (de cualquier temática) que le resultara interesante por su estilo, composición, uso del color, tipografía o mensaje.

2. Creación del Moodboard Colectivo: Se incluyeron los referentes de carteles seleccionados, y además se buscaron elementos visuales que evocaran la esencia de Siloé (casas, gráfica presente en los muros, elementos de la naturaleza, tipografías locales, etc.).

3. Definición del Mensaje o Tema Central: De manera grupal, a través de una lluvia de ideas oral, se seleccionó el mensaje y la temática central del cartel. En este caso, el mensaje fue “Siloé en la Movie”, debido a su conexión con lo audiovisual, un aspecto representativo del colectivo.

4. Exploración tipográfica: De manera grupal se buscaron tipografías adecuadas para el mensaje y de forma individual, cada participante elaboró una propuesta análoga inspirada en las tipografías encontradas.

5. Selección de fotografías: El grupo debatió las fortalezas de cada fotografía recopilada, interviniéndolas en términos fotográficos de luces y contraste para seleccionar finalmente seis fotos que formarían parte de la composición.

6. Bocetación de la composición: Se realizaron varios bocetos explorando diferentes maneras de organizar las fotografías, el texto y los elementos gráficos dentro del espacio del cartel.

7. Desarrollo del Diseño final: Una vez definido un boceto final, junto con los elementos visuales, las tipografías y las frases, se trabajó en la herramienta de diseño “Illustrator”. Se aplicó la función de calco de imagen y se realizaron los ajustes finales a los elementos de las fotografías seleccionadas para completar el diseño del cartel (*véase en Anexo 7*).

En este espacio, los criterios de la educomunicación, correspondientes a la participación activa y el aprendizaje significativo mostraron una evolución positiva a lo largo de este taller. La implementación de una ruta de acción clara, combinada con actividades tanto grupales como individuales, aseguró que cada participante pudiera mantener un ritmo de trabajo constante. Por otro lado, el aprendizaje significativo se logró al experimentar un proceso creativo estructurado, compuesto por una serie de pasos para alcanzar un resultado final en el pensamiento del diseño. Esta experiencia proporcionó a los

jóvenes un nuevo conocimiento en la ejecución de una ruta para cualquier proceso que requiera el diseño de una composición creativa.

10. Taller Serigrafía

El encuentro se desarrolló con la guía del docente experto de la Pontificia universidad Javeriana, César García, más conocido como “Coco” en acumulaciones taller. Durante la sesión, los jóvenes aprendieron los fundamentos de la técnica de serigrafía, incluyendo la preparación de la pantalla, la aplicación de la emulsión fotosensible, el proceso de insolado con el diseño del cartel colectivo, la mezcla de tintas y las técnicas de impresión manual sobre diferentes soportes. Cada participante tuvo la oportunidad de experimentar cada una de las etapas del proceso, desde la preparación inicial hasta la obtención de copias impresas de su diseño colectivo. Se generó un espacio de aprendizaje activo donde pudieron resolver dudas, compartir algunas experiencias y apreciar la materialización de su diseño en un formato tangible.

En este proceso, la participación activa y el aprendizaje significativo fueron un éxito en este taller gracias a la naturaleza práctica de la actividad. En este espacio, la oportunidad de manipular los materiales, experimentar con las herramientas y ser parte activa de cada fase del proceso de serigrafía incentivó un alto nivel de involucramiento por parte de los jóvenes. El aprendizaje significativo se cumplió al conectar el diseño conceptual del cartel con su materialización física a través de un tecnicismo práctico, lo cual permitió una comprensión profunda de las posibilidades expresivas y los desafíos de la serigrafía.

11. Hibridación de técnicas

Para la creación de un mural hecho de carteles utilizando las copias serigrafiadas del cartel colectivo. Se seleccionó un muro de la fundación y de manera colaborativa, los jóvenes dispusieron los carteles sobre la superficie, experimentando con diferentes distribuciones. Esta actividad permitió explorar la relación entre la pieza individual del cartel y su impacto al ser integrado en un muro con un escala modular, propia del muralismo. Se discutieron conceptos como el ritmo visual y la adaptación del diseño a un nuevo contexto espacial (*véase en Anexo 8*).

La participación activa fue fundamental en este encuentro, ya que requirió la colaboración y el consenso de todos los integrantes del grupo para la planificación y ejecución del mural. Por otra parte, el aprendizaje significativo se manifestó al experimentar de forma práctica cómo una técnica bidimensional como el cartelismo puede dialogar y transformarse en un formato tridimensional. Esta experiencia permitió a los jóvenes comprender las posibilidades de intervención artística en su entorno y la fuerza de los mensajes gráficos para transformar un lugar.

12. Primer acercamiento al sistema

Una vez definido el formato del repositorio como página web acompañado de un mapa de ubicación interactivo, se procedió a la búsqueda y análisis colectivo de referentes actuales de mapas de ubicación y otros formatos de repositorios. Tras realizar el análisis de los referentes, se definieron las secciones y los contenidos que nutrirían la página web.

Se establecieron las siguientes siete secciones principales:

1. “Inicio”: Contiene el mapa interactivo, permitiendo a los usuarios explorar el repositorio de los murales y carteles fotografiados con sus fichas técnicas.

2. “EducArte”: En esta sección, se presenta un video principal del experto Jesús Rodríguez hablando sobre la gráfica popular, seguido de información textual y visual (fotografías y citas) sobre la definición de gráfica, las técnicas principales del muralismo y el cartelismo, y otras técnicas populares complementarias.
3. “Ruta Edugráfica”: Muestra la documentación de toda la experiencia pedagógica realizada con el grupo de la Fundación Créalo, explicando su articulación con el proyecto, a través de una ruta de los encuentros y un video recopilatorio de ellos.
4. “ Testimonios”: Una sección que permite ver algunas de las experiencias que han tenido los participantes, en voz propia, desde sus inicios, expectativas y enseñanzas.
5. “Promotores”: Es una sección dedicada a destacar artistas y agencias caleñas que promueven y trabajan en el ámbito de la gráfica popular.
6. “Modelo replicable”: Ofrece la guía con el enfoque metodológico dividido en cinco etapas secuenciales con 14 procedimientos, para implementar una estrategia educomunicativa que valore el patrimonio gráfico urbano, centrada en el Muralismo y el Cartelismo urbano y está dirigida a educadores, pues propone procedimientos prácticos para involucrar a jóvenes de 15 a 28 años en la apreciación de estas expresiones artísticas.
7. “Contáctanos”: Incluye un formulario para que los usuarios puedan aportar material fotográfico al repositorio, realizar comentarios o correcciones, o solicitar el modelo replicable en caso de ser docentes.

Ahora bien, la participación activa del grupo en el acercamiento a la propuesta fue limitada. Puesto que, si bien hubo participación en el análisis de los referentes, la

generación y definición de los componentes específicos del repositorio recayeron principalmente en la encargada del proyecto.

13. Diseño de materiales

En esta etapa, se llevó a cabo la ejecución y el diseño visual de los componentes de la página web propuestos en el encuentro anterior (*véase en Anexo 9*). Adicionalmente, se realizaron diversos materiales para la divulgación de la experiencia del usuario con el repositorio:

- **Librillo:** Se diseñó un librillo que recopila una selección de 18 fotografías de murales y carteles capturados en el centro de Cali entre 2024 y 2025, los cuales forman parte del repositorio digital del proyecto. Cada página del librillo es una postal desprendible, pensada para ser difundida (*véase en Anexo 10*).
- **Mapa interactivo de expectativa en realidad aumentada:** Se desarrolló un mapa interactivo que utiliza realidad aumentada para ofrecer una experiencia más inmersiva al explorar la ubicación de los murales y carteles (*véase en Anexo 11*).
- **Cuenta de Instagram del proyecto:** Se creó una cuenta de Instagram dedicada al proyecto para difundir contenidos relacionados, desde compartir imágenes de los encuentros, hasta generar interacción con la comunidad interesada (*véase en Anexo 12*).
- **Códigos QR impresos:** Se diseñaron códigos QR para ser impresos y colocados junto a los murales y carteles fotografiados en el centro de la ciudad. Al escanearlos, los usuarios serán dirigidos directamente a la página web del repositorio con la información detallada de esa obra específica (*véase en Anexo 13*).

- Postales de Stencil con logo: Se crearon postales utilizando la técnica del Stencil con el logo del proyecto, como un elemento tangible para acercar a las personas a la experiencia análoga y generar recordación de la iniciativa (véase en Anexo 14).

En este punto, la participación activa por parte del grupo participante no estuvo presente para el diseño de materiales. Esto se debió a que esta etapa requirió conocimientos técnicos y específicos en diseño web, gráfico y producción audiovisual, las cuales son áreas en las que grupo participante no contaba con la experticia necesaria para llevar a cabo la materialización de los componentes definidos. Por ello, si bien la conceptualización de los materiales se basó en los aprendizajes y las reflexiones generadas durante los encuentros con los jóvenes, la ejecución técnica demandó un desarrollo especializado.

14. Validación

En nuestro último encuentro se obtuvo información relevante sobre las recomendaciones y la perspectiva que tuvo el grupo participativo con la estrategia general del proyecto y cada uno de sus componentes específicos, los cuales se categorizaron desde el repositorio y la identidad del proyecto, hasta el mapa interactivo y la pedagogía híbrida (véase en Anexo 15).

Identidad del proyecto:

Aciertos: la identidad fue percibida positivamente por el grupo. Los jóvenes la encontraron pertinente al asemejarse a un estilo visual alegre, fiestero, vivo y "calidoso", características asociadas con la identidad caleña. Los elementos ilustrados y el tono visual general lograron una conexión efectiva con aspectos clave del contexto local y su rica tradición de gráfica popular.

Repositorio digital:

Aciertos: los participantes destacaron el dinamismo de los contenidos presentados en la página web y valoraron la sostenibilidad de la propuesta como un medio para preservar y dar valor al Muralismo y el Cartelismo urbano.

Mejoras: le sugirió hacer cambios a la terminología utilizada en el campo urbanístico dentro del repositorio. Específicamente, se recomendó considerar el uso del término "sectores" y reemplazarlo por alternativas como "lugares" o "puntos" para mayor claridad y precisión.

Mapa interactivo:

Aciertos: la implementación de la realidad aumentada en el mapa interactivo fue considerada una innovación valiosa y atractiva para el grupo dentro de la propuesta del repositorio, donde se menciona que el integrar elementos para una propuesta que contiene un objeto de estudio análogo, se logra comprobar como las nuevas tecnologías pueden ser una herramienta útil para impulsar y complementar técnicas tradicionales.

Mejoras: se señaló la necesidad de incluir indicaciones visuales, en forma de iconos o cuadros de textos claros dentro del mapa interactivo para guiar a los usuarios sobre cómo interactuar con los puntos de interés (por ejemplo, "Da clic aquí").

Pedagogía híbrida:

Aciertos: la combinación de procesos análogos (como los talleres prácticos y las salidas) con el uso de nuevas tecnologías (elementos digitales del repositorio y el mapa) fue vista como una fortaleza de la estrategia pedagógica.

Mejoras: se propuso una mejora específica para el librito físico que recopila las fotografías. Se sugirió incluir los códigos QR que enlazan a la información digital del repositorio directamente en las postales del librito, facilitando así la conexión entre el material físico y la página web.

El encuentro de validación se relacionó de forma exitosa con el criterio de evaluación continua. Al recoger opiniones, sugerencias y críticas del grupo participante, se logró evaluar la efectividad de la estrategia y sus componentes, identificando fortalezas y áreas de mejora, lo que permitió optimizar futuras intervenciones o replicas.

VII. MODELO REPLICABLE “Desde la raíz”:

1. Presentación

El modelo educativo replicable "Desde la raíz" ([véase en Anexo 16](#)), emerge como una estrategia educomunicativa integral y validada, diseñada para estudiantes y comunidades educativas en la tarea de reconocer, comprender y valorar el vibrante patrimonio gráfico de Cali, específicamente las técnicas pertenecientes al Muralismo y el Cartelismo. Este se fundamenta en una ruta metodológica de cinco etapas secuenciales, con 14 procedimientos que ofrecen un camino estructurado y flexible para despertar la curiosidad inicial, la profundización en el lenguaje conceptual, fomentar la ideación, el diseño colaborativo, materializar propuestas concretas y finalmente, promover la reflexión crítica y la proyección de acciones futuras. Este modelo, no solo busca transmitir conocimientos sobre las técnicas y la historia de la gráfica popular, sino que también se enfoca en cultivar una conexión significativa con el entorno, estimular el pensamiento crítico frente a las

narrativas visuales y promover la participación activa de los jóvenes como agentes de cambio en la preservación de su herencia artística caleña. Al ofrecer procedimientos detallados, acompañados de acotaciones prácticas, recordatorios clave y alternativas adaptables a diversos contextos y recursos, esta guía se presenta como una herramienta valiosa y accesible para educadores y gestores culturales que deseen implementar estrategias efectivas y participativas para la puesta en valor del patrimonio gráfico caleño en sus propias comunidades.

VIII. CONCLUSIONES FINALES:

La finalización de este trabajo de grado marca un momento crucial, no solo en el alcance de un objetivo académico, sino también por la profunda exploración de las interacciones entre comunicación, educación y patrimonio artístico, convirtiéndose en dinámicas relevantes para la formación profesional de un comunicador contemporáneo. Con orgullo, se logra evidenciar, que a lo largo de la implementación de la estrategia educocomunicativa "Raíces Edugráficas", se han tejido aprendizajes y resultados que traen tanto aciertos como áreas de mejora de la propuesta, ofreciendo así una visión enriquecedora sobre el potencial que tiene el enfoque pedagógico de la propuesta, la educocomunicación, para la concientización juvenil y la puesta en valor del patrimonio gráfico popular en Cali y otras ciudades similares.

Por consiguiente, desde una perspectiva conceptual, la investigación reafirmó la pertinencia del enfoque educocomunicativo al actuar como un puente esencial entre el conocimiento académico y la experiencia práctica con los jóvenes, que junto a la articulación de cinco criterios educocomunicacionales (Pensamiento Crítico, Aprendizaje Significativo, Evaluación Continua, Reconocimiento del Contexto Cultural y Participación Activa), proporcionaron un marco sólido para el diseño y la implementación de cada procedimiento edugráfico. En

esa medida, un acierto destacable fue la manera en que la fundamentación teórica inicial, lejos de ser solo un ejercicio conceptual, brindó bases sólidas para una comprensión más profunda de las experiencias prácticas posteriores, evidenciando el desarrollo de un Aprendizaje Significativo. Sin embargo, también se logra identificar una oportunidad de mejora en la necesidad de hacer aún más explícita y personalizada la conexión entre la teoría y la práctica para potencializar algunos procedimientos y actividades.

Seguido a ello, en términos metodológicos, se encuentra que la adopción del Design Thinking permitió una iteración constante y una adaptación a las necesidades y respuestas de los participantes. La división en fases secuenciales facilitó una ruta lógica en el proceso de aprendizaje, desde la exploración inicial hasta la materialización de las propuestas. Es así como mediante un camino estructurado, se logró la recopilación y el análisis del corpus de Muralismo y Cartelismo del centro de Cali, destinado al repositorio digital, cuestión que constituyó un logro para salvaguardar estas expresiones. No obstante, la participación de los jóvenes en las etapas más técnicas del diseño y los materiales de difusión de la estrategia fue limitada. Por ello, para futuras implementaciones donde se desee un mayor involucramiento, se pueden planificar talleres introductorios sobre herramientas digitales, y colaboraciones con expertos que puedan estimular la participación activa.

En cuanto a las actividades de campo, la realización de salidas pedagógicas, como la visita a "La Linterna" y el "Borondo por el centro", fueron aciertos cruciales al generar un alto nivel de motivación y participación entre los jóvenes, quienes demostraron un interés por la exploración y documentación del patrimonio en su contexto real. En contraste, las actividades más centradas en la reflexión y la escritura, como la elaboración detallada de la ficha técnica en algunos momentos, presentaron mayores desafíos en cuanto a sostener la

participación activa, sugiriendo la necesidad de explorar estrategias pedagógicas más dinámicas y adaptadas a los estilos de aprendizaje de los jóvenes.

En este punto, cabe mencionar la relevancia del enfoque educomunicativo palpable en la transformación observada en los participantes. Puesto que, inicialmente, la encuesta de conocimientos reveló una cierta desconexión y desconocimiento de la gráfica popular local y sus protagonistas. Sin embargo, a medida que avanzó la estrategia, se evidenció un cambio significativo en su percepción, donde los jóvenes comenzaron a observar las técnicas del Muralismo y el Cartelismo con "otros ojos", desarrollando un nivel crítico más alto al analizar su significado cultural, tal como se reflejó en sus reflexiones durante el taller en el barrio Siloé y el recorrido por el centro de la ciudad. Es necesario mencionar, además que las experiencias técnicas directas, como el taller de serigrafía y la creación del mural, no solo les brindó un conocimiento práctico, sino un acercamiento al fomentar en ellos una apreciación más profunda del trabajo artístico y su valor expresivo.

Por esas razones, la creación de un método replicable, denominado "Desde la raíz", constituye uno de los aportes más significativos de este trabajo de grado en Comunicación. Su pertinencia radica en ofrecer a otros educadores una ruta validada para abordar la necesidad de fomentar la valoración del patrimonio gráfico en las nuevas generaciones. Al detallar cada procedimiento, señalar los criterios educomunicativos impactados y ofrecer consideraciones prácticas, la guía busca democratizar el acceso a una metodología efectiva. Es por ello que la retroalimentación positiva de los jóvenes en la validación, especialmente en relación con la identidad del proyecto, el dinamismo del repositorio y la innovación del mapa interactivo, expone la relevancia y el potencial de la propuesta.

En última instancia, como autora del trabajo de grado, puedo subrayar el valor enorme que tiene la formación de comunicadores sensibles y críticos frente a las dinámicas culturales de su entorno. La capacidad de diseñar e implementar estrategias educomunicativas efectivas se presenta como una competencia fundamental en un panorama altamente mediático, que está en constante evolución. Por ello, la problemática estudiada, en relación con la brecha entre las técnicas tradicionales y la fascinación por lo digital, demanda profesionales capaces de generar puentes y conectar a las nuevas generaciones con su legado cultural a través de herramientas contemporáneas. En este proyecto, la relevancia social y cultural, radica en su potencial para empoderar a los jóvenes como agentes para la preservación y difusión de su patrimonio cultural, fortaleciendo la identidad local y el sentido de pertenencia. Recordándonos que las técnicas tradicionales siguen siendo espacios de resistencia... siempre que los comunicadores sepamos escuchar, adaptar y co-crear.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Ajuriaguerra, M. A. (2022). Urbanismo y revolución. Pintadas, murales y carteles de ETA

(1969-2011). https://institucional.us.es/revistas/Araucaria/50/Mon_I/Art_11.pdf

Alarcón, R. D. (2020). La educación digital en Colombia en tiempos de Covid 19 y su impacto en las organizaciones educativas.

[https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/8913d7fd-bda0-](https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/8913d7fd-bda0-4448-ab6a-626fbd7b7a5/content)

[4448-ab6a-626fbd7b7a5/content](https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/8913d7fd-bda0-4448-ab6a-626fbd7b7a5/content)

Álvarez, M. E., y Trachana, A. (2022). Arte y Cultura en procesos de transformación de entornos conflictivos. La Comuna 13 de Medellín. on the w@terfront. Public Art. Urban Design. Civic Participation. Urban Regeneration, 64(8), 3-71.
<https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/desdeelsur/article/view/1695/1294>

Bermúdez, D. (2020). Una mirada al cartel. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (93).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7303217>

Bravo, R. (2008). Proyecto Cali... Gráfica y Popular.
https://www.researchgate.net/publication/358963800_Proyecto_Cali_Grafica_y_Popular

Calle, L. E. (2022). Impacto de las estrategias educacionales en los pueblos indígenas de la sierra. Una revisión sistemática.
<https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/12576/1/trabajo%20final%20Listo.pdf>

Coronado, R., Cancino, G., y Palma, A. (2007). Diseño e identidad urbana: Antropología al Chile actual. *Actas de Diseño*, (2).

<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/3366/3457>

De Alba Roa, A., y Galindo Cardenas, S. (2023). El fomento del pensamiento crítico en la educación rural: una propuesta desde la educomunicación. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 10–23.

<https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.076>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). Decimo reporte del sector Cultural, Creativo y de Saberes.

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSECC/pres-CSECC-XReporte-dic2023.pdf>

Giacomasso, M. V., y Conforti, M. E. (2024). Diseño de una estrategia de comunicación pública de la ciencia sobre patrimonio cultural y arte local en el centro de la provincia de Buenos Aires (Argentina). *Desde el Sur*, 16(2).

<https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/desdeelsur/article/view/1695/1294>

Gutierrez, M. M., y Domínguez, S. C. (2019). El Design Thinking como recurso y metodología para la alfabetización visual y el aprendizaje en preescolares de

escuelas multigrado de México. *Vivat Academia*, 71-95.

<https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/download/1117/1448/>

León, A., y Gaitán, M. (2023). La preservación, difusión y accesibilidad del patrimonio cultural desde las nuevas tecnologías.

<https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/32344/Perife%cc%81rica%2b24%2b-%2bMONOGRA%cc%81FICO%2b-%2bARABELLA%2bLEO%cc%81N%2bY%2bMAR%2bGAITA%cc%81N%2b%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Marcellán Baraze, I. (2010). Consideraciones sobre las imágenes mediáticas en la educación artística: un referente para la educomunicación. *Revista Iberoamericana De Educación*, 52, 81–93. <https://doi.org/10.35362/rie520577>

Marfil-Carmona, R., Caeiro-Rodríguez, M., Lope-Salvador, V. y Revilla-Carrasco, A. (Coords.) (2022). *Educomunicación y artes en la era digital*. Fragua. 311 pp. ISBN: 978-84-7074-956-8. <https://www.fragua.es/producto/educomunicacion-artes-la-di-gital-pdf>

Martín Cáceres, M., y Cuenca López, J. (2015). Educomunicación del patrimonio. *Educatio Siglo XXI*, 33(1 Marzo), 33–54. <https://doi.org/10.6018/j/222491>

Marulanda, A., Mejía, V., y Giraldo, T. (2022). El arte callejero como herramienta transformadora para una nueva ciudadanía en Manizales, Colombia. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 24(2), 50-60. Epub November 27, 2022.
<https://doi.org/10.14718/revarq.2022.24.4054>

Miramontes, G. B. (2023). El libro de artista como patrimonio cultural. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, bibliotecología E información*, 38(98), 65–77.
<https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2024.98.58862>

Moncada, R. (2013). El arte callejero se toma a Cali. *El País*.
<https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/el-arte-callejero-se-toma-a-cali.html>

Narváez, A. (2021). Educomunicación y alfabetización mediática: ¿tecnología o cultura? ¿adiestramiento o educación? *Pedagogía y Saberes*, (55).
<https://doi.org/10.17227/pys.num55-12245>

Otálora, R., y Otálora, R. (2022). Desarrollo del pensamiento crítico mediante la educomunicación. *Ciencias Sociales*, 14, 121-134.

<https://repository.ucc.edu.co/bitstreams/8c470c4b-4741-4b0f-9ddc-3a4bd5166337/download>

Patrimonio cultural y paisaje urbano. (s.f.). ¿Qué es el patrimonio cultural?

<https://patrimonioypaisaje.madrid.es/portales/monumenta/es/Que-es-el-patrimonio-cultural-/?vgnextfmt=default&vgnnextchannel=fe9c3cb702aa4510VgnVCM1000008a4a900aRCRD>

Sánchez, N. A., Julca, M. R., Rosas, C. E., y Cerna, J. M. R. (2022). Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana. *Revista de Filosofía*, 39, 157-168.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/39042/43754>

Sánchez, P. (2023). Incidencia de las prácticas artísticas en la transformación social del territorio: Estudio de caso-Asociación Hilarte, Guayaquil-Ecuador. *AusArt*, 11(2).

<https://ojs.ehu.eus/index.php/ausart/article/view/24927/22529>

Santos, C. J. (2023). Transformación digital con sMOOC: una propuesta basada en la educación. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture*

Review/Revista Internacional de Cultura Visual, 13(3), 1-23.

<https://visualcomppublications.es/revVISUAL/article/view/4581/2907>

Santos, M. A., Agirreazkuenaga, O. I., Y Peña, F. S. (2023). Educomunicación en la era de la hiperconectividad: Educación libertadora para fomentar la ciudadanía crítica. *Comunicação, Mídia e Consumo*, 20(58).

<https://revistacmc.espm.br/revistacmc/article/view/2820/1244>

Rodrigo, L., Rodrigo, I. y Muñoz, D. (2021) El cartel como documento publicitario en el primer tercio del siglo XX. Análisis del consumo, la sociedad y la cultura a través de la colección de carteles publicitarios de Carulla. *Documentación de Ciencias de la Información*, 44 (2), 221-229.

<https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/73938/4564456558322>

Valencia, J. L. (2023, 28 de september). La Calle Quinta pasará de la lucha y el paro a una galería de arte urbano en Cali. *El Tiempo*.

<https://www.eltiempo.com/colombia/cali/la-calle-quinta-pasara-de-la-lucha-y-el-paro-a-una-galeria-de-arte-urbano-en-cali-810099>

Vieira-Ribeiro, V. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *Alcance*, 11(28), 53-70.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053&lng=es&tlng=es.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053&lng=es&tlng=es)

V. ANEXOS:

Anexo 1

Cuestionario de Google Forms : <https://forms.gle/yKZG94mLitSSWyup6>

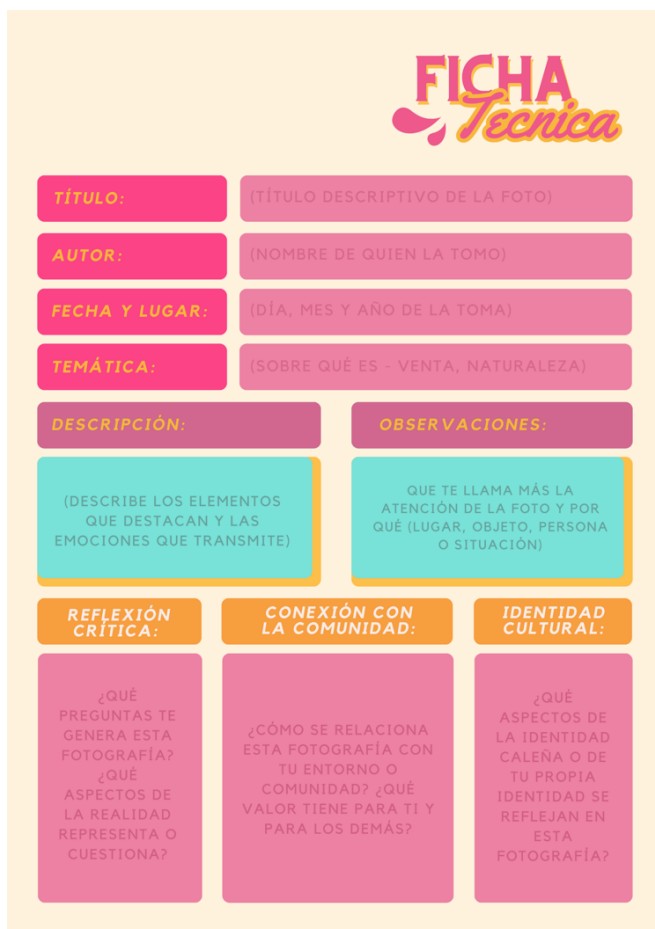
Anexo 2

Presentación Gráfica popular y tecnicismos:

https://www.canva.com/design/DAGgcFyiYpQ/xCu0emriNkHe6rbBIT2vUw/edit?utm_content=DAGgcFyiYpQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Anexo 3

Ficha técnica:



FICHA Técnica

TÍTULO:	(TÍTULO DESCRIPTIVO DE LA FOTO)	
AUTOR:	(NOMBRE DE QUIEN LA TOMO)	
FECHA Y LUGAR:	(DÍA, MES Y AÑO DE LA TOMA)	
TEMÁTICA:	(SOBRE QUÉ ES - VENTA, NATURALEZA)	
DESCRIPCIÓN:	OBSERVACIONES:	
(DESCRIBE LOS ELEMENTOS QUE DESTACAN Y LAS EMOCIONES QUE TRANSMITE)	QUE TE LLAMA MÁS LA ATENCIÓN DE LA FOTO Y POR QUÉ (LUGAR, OBJETO, PERSONA O SITUACIÓN)	
REFLEXIÓN CRÍTICA:	CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD:	IDENTIDAD CULTURAL:
¿QUÉ PREGUNTAS TE GENERA ESTA FOTOGRAFÍA? ¿QUÉ ASPECTOS DE LA REALIDAD REPRESENTA O CUESTIONA?	¿CÓMO SE RELACIONA ESTA FOTOGRAFÍA CON TU ENTORNO O COMUNIDAD? ¿QUÉ VALOR TIENE PARA TI Y PARA LOS DEMÁS?	¿QUÉ ASPECTOS DE LA IDENTIDAD CALEÑA O DE TU PROPIA IDENTIDAD SE REFLEJAN EN ESTA FOTOGRAFÍA?

Anexo 4

Taller de sensibilización por el entorno en Siloé:

https://www.canva.com/design/DAGjU880uZA/FK17EruhWmtUJhOZDCIh1Q/edit?utm_content=DAGjU880uZA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Anexo 5

Lluvia de ideas:

12 04 2025 Mural cartel

- Documentación: Registrar la técnica
- Mantenimiento: Fotografar... Acordar personas...
- Reubicación: trasladar a otro lugar... En caso de que en el mismo lugar se dañe normalmente o no lo cuidan...
- Mapa interactivo.

Se Puede conservar visibilizando Fotos de los murales a redes sociales.

Crear un QR donde los lleve hacia una galería virtual

Mapa De ubicación y Pagina web

Idées = digital MENTE
Podría ser

subiendo cada foto en una cuenta red social y hacer que llame la atención de las personas

Video explicando el significado o historia de cada uno para llamar atención

hacer video más dinámico sobre el mural o cartel

12 04 25 JIENA. Mapa Interactivo

Digital: Podcast con foto de mural y audio explicando.

Galería de fotos en Red social "Instagram Facebook..."

Video documental

Mapa De ubicación Interactivo

Transmisión

- Contorno = Fines
- Documento
- Videojuego
- Mural Anotado
- Fotos
- Museo Virtual
- Trucos = Recuerdos
- Experiencia
- Técnica
- Pinta
- Puntos
- Capítulos
- Historia
- Como se
- Como se
- Como se

Conceptos: su importancia y origen

Video: Tik Tok, Biejas audiovisuales, galería de fotos en una red social

- 1 Evento de Instagram
- 2 Tik Tok hablando de la importancia de conservar
- 3 Pagina Web o mapa interactivo.

Anexo 6

Esquema Brainstorming:



Anexo 7

Taller creación de Cartel (Ejercicio Cartelí):

https://www.canva.com/design/DAGjIA23pnc/a1oNfBm3zRRQUPzy_vHF9w/edit?utm_content=DAGjIA23pnc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

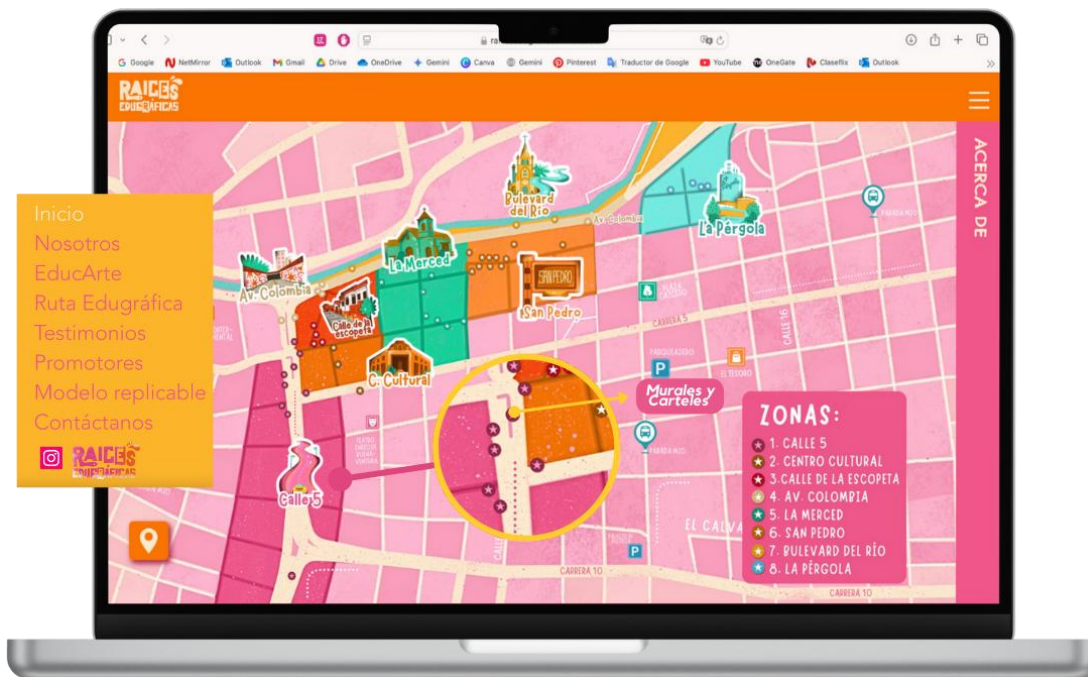
Anexo 8

Hibridación de técnicas (Mural hecho de Carteles):



Anexo 9

Repositorio web “Raíces Edugráficas”: <https://raicesedugraficas.wixsite.com/cali>



Anexo 10

Librillo análogo (Recopilatorio de fotos):



Anexo 11

Mapa en realidad aumentada: <https://adobeaero.app.link/rTILysbKbTb>



Anexo 12

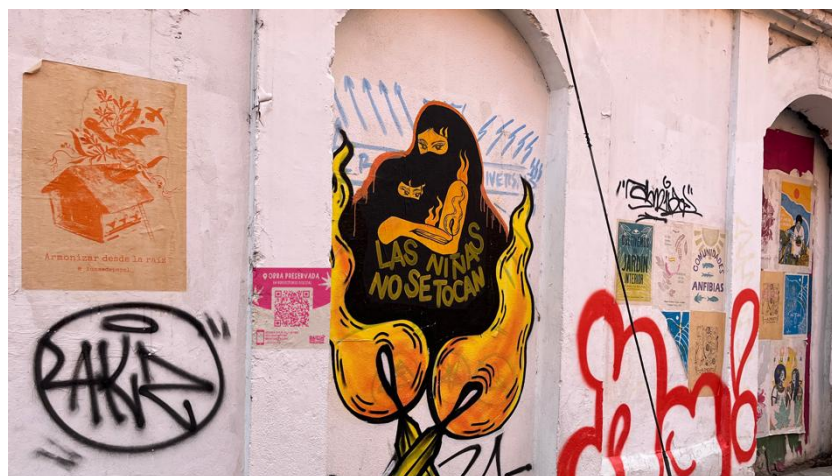
Instagram: @raices.edugraficas



@RAICES.EDUGRAFICAS

Anexo 13

Código QR al lado de mural:



Anexo 16

Modelo educativo replicable “Desde la raíz”

<https://heyzine.com/flip-book/72d199283c.html>

