



WORKSHOP



Se recibe a los participantes y se comienzan a llamar uno por uno para ubicarlos en sus sillas frente a un videobeam. Se les entregará solamente la escarapela y el agua. Luego se reproduce un documental de K-Pop "en pocas palabras" que dura 21 minutos. En el taller, se ofrece comida coreana para complementar la charla informativa sobre la cultura coreana. (Mandu, Kimchi, Bulgogi) Una vez terminada la charla se entregan los kits de la clase, con su respectivo termo, camiseta y Tula. Subirán a tomar la clase y los instructores hablan un poco de que es él dance cover y la historia de este en Colombia. Se les explica qué se hará en el taller y que puntos se calificarán. Entre ellos estarán las bases del kpop dance cover: Baile, Lipsync y Performance. El instructor enseña la base de la coreo escogida y luego los participantes por su cuenta deberán sacar planimetrías, el segundo instructor apoyara para la parte del Lipsync. Al finalizar el tiempo, se presentarán ante un público y recibirán retroalimentaciones.



SISTEMA DE

저 JEO NG

PRODUCTO

Brittany Villarreal Ramos

Énfasis en Diseño Editorial

Directora Elingth Rosales

Diseño de Comunicación Visual

Departamento de artes, arquitectura y diseño

Facultad de Creación y Habitát

Pontificia Universidad Javeriana Cali



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

JOURNEY MAP



DIGITAL

1. INVITACIÓN

La invitación es una pieza editorial impresa, la cuál a través de un código QR es leída por un dispositivo inteligente para proyectar información adicional en un entorno de realidad aumentada con el fin de fortalecer la experiencia de la narrativa.



Parte Análoga

2. VIDEOS EXPECTATIVA

Como parte de la narrativa, se publicaran dos videos cortos, como parte de una campaña de expectativa al workshop.



1. MANUAL

Divulgar entre el público objetivo y aquellos que serán invitados a la fase de experiencia presencial



4. ANIMACIÓN / PIEZAS GRÁFICAS

ANÁLOGO



1. Video: Mostrará a los bailarines KDANCERS, en su ambiente, mientras se entrevistarán acerca de los beneficios y complicaciones que han obtenido realizando esta práctica,

2. Video: Mostrará a los bailarines no kpop recibiendo sus invitaciones y expresando sus expectativas hacia el workshop.

3. SHOWCASE (RED SOCIAL / WEB)

Muestra de resultados y procesos



2. KIT BIENVENIDA

El kit de bienvenida busca empatizar con el participante a través de un sistema de comunicación inspirado en la experiencia del consumo Hallyu.

CONTENIDO

- Tula
- Termo
- Camisa
- Escarapela



3. DIPLOMA

Credencial de participación

