

Introducción

En este plegable podrás observar todo el sistema de producto planteado para el proyecto *Sentimiento Urbano*. Ten presente que se realizaron tres tipos de productos:

- Producto digital.
- Producto físico.
- Experiencia

Creación de marca

Manual de marca

Producto físico

El primer paso del sistema es la creación de marca. Se encontró pertinente la creación de una, ya que este proyecto cuenta con diferentes productos que requieren una identidad definida que los unifique.

En este manual se encuentran todos los parámetros de la marca, como colores, tipografía, aplicaciones, usos correctos e incorrectos, entre otras. Por medio de él, se hará una correcta aplicación en cualquier diseño que se realice.

Si deseas ver el manual completo escanea este QR



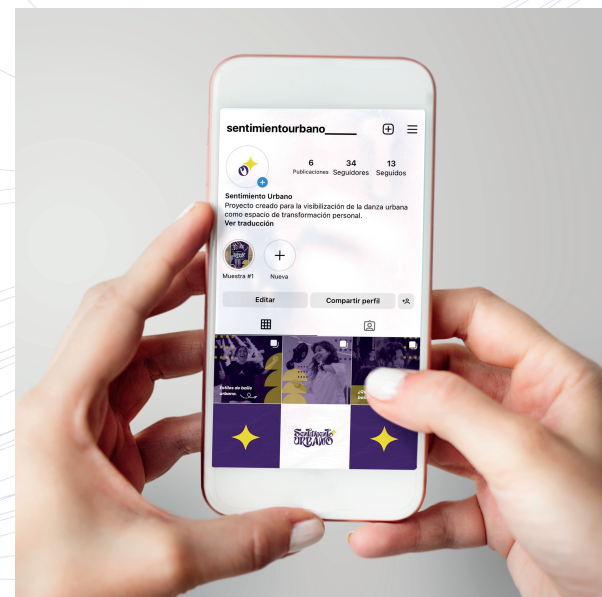
Creación de redes

Instagram

Producto digital

Para este paso del sistema, se buscó una plataforma que permitiera un alcance significativo, que fuera reconocida y fácil de usar; después de consultar con los aliados y usuarios del proyecto, se llegó a la conclusión de que Instagram era la plataforma más adecuada para comunicar la información del proyecto y visibilizar la danza urbana; lo cual posibilita el cumplimiento del objetivo del proyecto.

Si deseas ver el instagram escanea este QR



Estrategia publicitaria

Poster de invitación

Producto físico y digital

Esta pieza fue distribuida dentro del campus de la Javeriana, enviado por mensaje directo a aliados y usuarios y finalmente, compartida en el Instagram del proyecto.



Muestra fotográfica

Experiencia y producto físico

Dentro de la muestra fotográfica, se exhibieron retratos tomados a los bailarines de la academia Feels Dance Academy (aliados y usuarios directos); además, para lograr una experiencia significativa, se incluyó un producto audiovisual y una actividad al finalizar el recorrido.

De esta muestra participaron usuarios directos del proyecto (bailarines) e indirectos (jóvenes con interés en el arte y el movimiento).

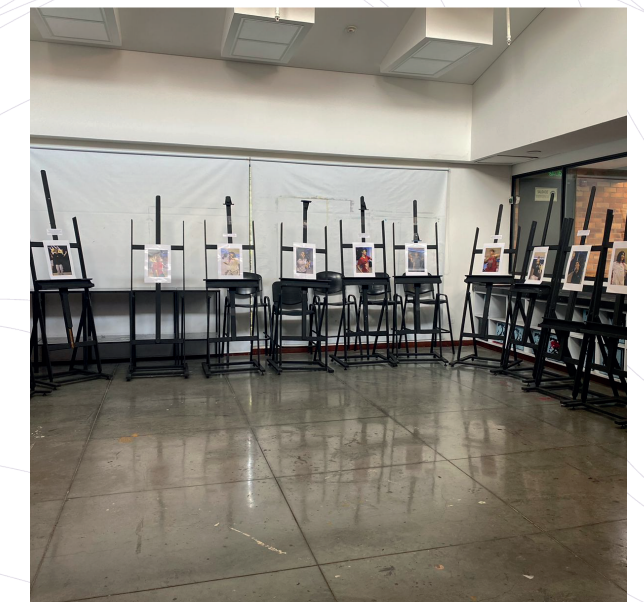
Si deseas ver cada producto escanea este QR



Fotografías



Video



Finalmente, se decidió diseñar un libro arte que recoja las fotografías usadas en la muestra y algunas frases de los bailarines que participaron de la clase en donde se tomaron estos retratos y unas postales, las cuales fueron obsequiadas a los asistentes de la muestra como recuerdo de la misma.

Si deseas ver cada producto escanea este QR



Libro arte



Postales