



# Sé Natural

*Eres lo que respira tu piel*

Angie Dayana Estrada Álvarez

PADCV 2023-1



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

**Angie Dayana Estrada Alvarez**

**Énfasis:** Editorial y Marca

**Directora de proyecto:** Faynory Mora

**Título del proyecto:** Sé Natural “Eres lo que respira tu piel”

**Proyecto Avanzado en Diseño de Comunicación Visual**

**2023-1 / Semestre 7**

**Sé Natural** "Eres lo que respira tu piel"

# Bienvenido/a

**Sé Natural** es una propuesta que busca promover prácticas de autocuidado físico a través de rituales para consentir tu piel y encaminarte a una belleza consciente y en equilibrio con las 3 dimensiones: cuerpo, mente y planeta; como una forma de sensibilizar el consumo de productos de cosmética natural y se fomenta una cultura de sostenibilidad basada en usar cosméticos de una manera más consciente y responsable.

Este proyecto se basa en un sistema de producto híbrido (digital y físico) comprendido en 4 fases, donde cada una indicará un llamado a la acción al usuario para finalmente llegar a la obtención del Kit Ritual de autocuidado.

# Sistema de *producto*

1.

**Póster + QR a video animado + Instagram**

Campaña a través de Instagram y video en YouTube

---

**Crear sensibilización**

2.

**Folleto + QR a test para identificar el tipo de piel**

Contenido informativo

---

**Generar motivación y deseo por comprar**

3.

**Taller experiencial**

Actividad y muestra en la Sala de belleza Deyan's

---

**Formar actitudes y generar experiencia**

4.

**Kit Ritual de autocuidado + Guía de Uso Interactiva**

Implementación de ritual para consentir la piel

---

**Promover prácticas**

Sé Natural "Eres lo que respira tu piel"

1.

Póster + QR a video

**Objetivo:** Generar un mensaje de consciencia y dar la invitación a ver video de la campaña a través de un código QR.

En tus manos  
está el poder de  
hacer un cambio

Sé Natural  
Eres lo que respira tu piel

Mira el video  
anexo a este  
QR

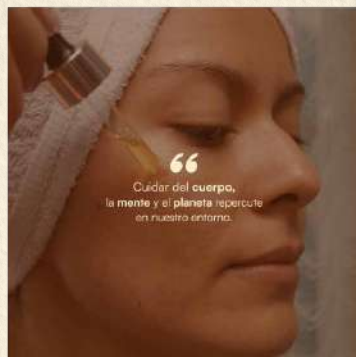
Síguenos  
en Instagram @Sé\_Natural

Sensibilizar sobre el impacto que la industria cosmética tiene sobre nuestra piel y medio ambiente.



► *¡Mira el video animado aquí!*

Sé Natural "Eres lo que respira tu piel"





Difundir contenido informativo mediante posts de Instagram para crear motivación y deseo por tomar acción positiva. También tiene como propósito ser el principal canal de comunicación del proyecto.



¡Mira el  
instagram  
aqui!

## 2.

### Folleto + QR a test para identificar el tipo de piel

**Objetivo:** Proporcionar información de interés a modo de resumen y dirigir al test para identificar el tipo de piel.





▶ ¡Realiza el test aquí!



Conocer el tipo de piel a través de preguntas interactivas para obtener el kit con los productos indicados de acuerdo con el tipo de piel.

# 3.

## Taller experiencial

**Objetivo:** Proporcionar un espacio experiencial para conocer los productos y dejar un mensaje de autocuidado, belleza y cosmética.

- **Contenido:**

1. Introducción
2. Inicio del taller
3. Actividad individual
4. Muestra de los productos y demostración del paso a paso
5. Cierre del taller

**Duración aprox:** 1 hora y media

**Materiales:** Hojas de papel, lápices o marcadores, computador, parlante, cámara.

1. Introducción: Se realiza la bienvenida a quienes asistieron al taller, explicando el propósito del proyecto de grado y del taller.

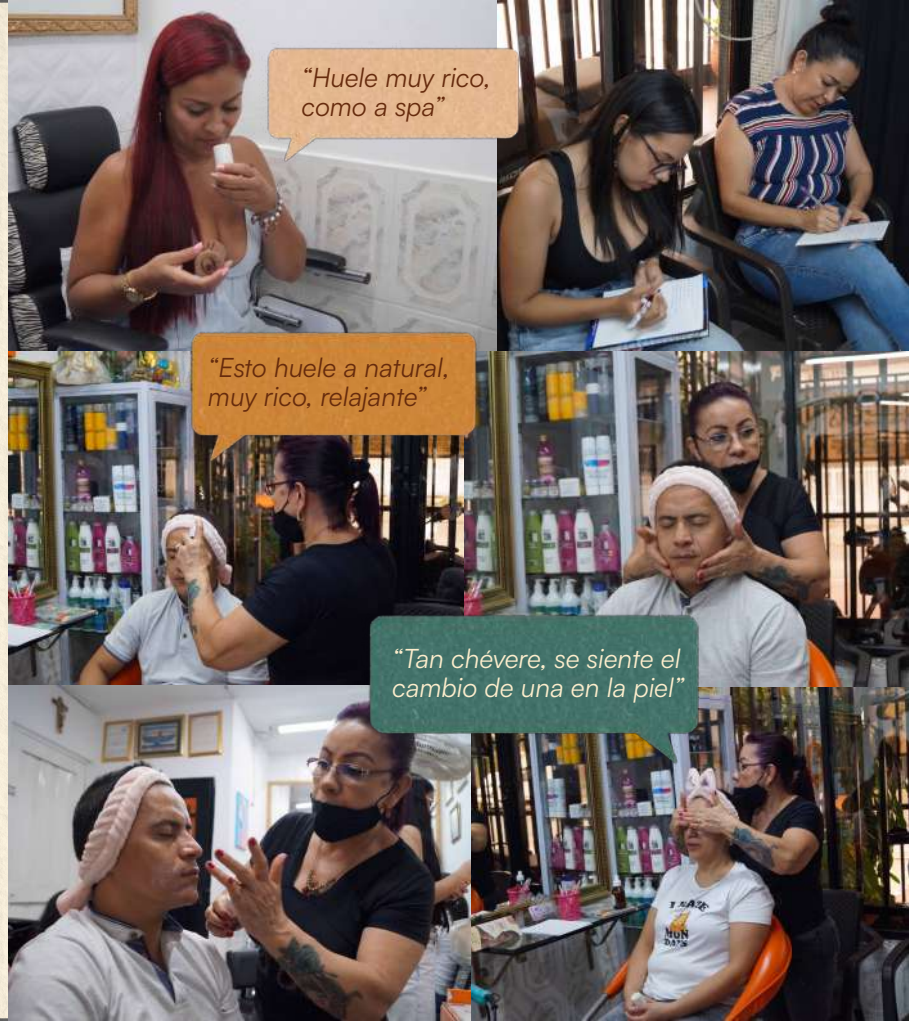
2. Inicio del taller: En este momento, se habla sobre la relación entre la cosmética y la belleza, la importancia del autocuidado y finalmente dar un llamado a reconocerse a sí mismo y las acciones que hace.

3. Actividad individual: En este punto, a cada persona se le hace entrega de una hoja de papel, se da la instrucción de que en ella escriban un listado de las acciones que hace para cuidar su cuerpo, luego de

dar la instrucción se pone música relajante y se dan 10min para la realización de la actividad. El objetivo de dicha actividad es reflexionar sobre las acciones y prácticas que realiza.

4. Muestra de los productos: Se hace una demostración paso a paso del Ritual de autocuidado a quien desee participar, se le aplican los productos mostrando el orden en el que se aplican.

5. Cierre del taller: Cada persona califica la experiencia del taller. Finaliza con el refrigerio y agradecimientos por asistir al taller.



4.

**Kit Ritual de autocuidado +  
Guía de Uso Interactiva**

**Objetivo:** Promover practicas de autocuidado a través de un ritual para consentir la piel.

- **Contiene:**
  - 6 productos de cuidado facial de la marca Ocre
  - Toalla 100% algodón
  - Guía paso a paso





▶ *¡Mira la  
guía aquí!*

# Sé Natural

*Eres lo que respira tu piel*



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali