

Edu Sex

Responsabilidad sin tabú

Presentado por:

Anny Catalina Vargas Martínez

Énfasis en:

Marca y doble titulación con
Mercadeo

Facultad de Creación y Hábitat
Directora de proyecto: Faynory Mora
Proyecto Avanzado de Diseño 2025-1





Tabla de contenidos

| | |
|--|----|
| 1. Objetivos..... | 4 |
| 2. Usuarios y Aliado Estratégico | 5 |
| 3. Proceso creativo..... | 7 |
| 4. Sistema Visual..... | 8 |
| -Concepto visual | |
| -Paleta cromática y tipografía | |
| -Personajes y narrativa visual | |
| 5. Desarrollo del Sistema | 10 |
| -Blog interactivo EduSex | |
| -Bitácora física | |
| -Publicaciones en redes sociales | |
| 6. Validación con Usuarios | 12 |
| -Retroalimentación del grupo focal | |
| -Puntos fuertes y aspectos por mejorar | |
| 7. Conclusiones y Resultados..... | 13 |

Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación visual para fortalecer la educación sexual en adolescentes de grado noveno del colegio Liceo Juan Pablo II en la ciudad de Cali, mediante un enfoque pedagógico, que permita mejorar la comprensión de la salud sexual y reproductiva.

Objetivos Específicos

- 1** Analizar las herramientas de formación en la educación sexual y reproductiva que se emplean en jóvenes de noveno grado, identificando vacíos de información, mitos y barreras socioculturales
- 2** Desarrollar recursos visuales educativos que mejoren la comprensión de conceptos clave sobre salud sexual y reproductiva en adolescentes.
- 3** Evaluar el aporte de los recursos visuales en el aprendizaje y apropiación de temas relacionados con la salud sexual y reproductiva.



Aliados

Para el desarrollo riguroso de esta investigación y teniendo en cuenta las diferentes disciplinas que engloba, habrá 2 aliados fundamentales que aportarán tanto a la parte teórica de este proyecto como en la parte práctica.



Linda Teresa Orcasita Pineda

Psicóloga, Magíster en Familia. Énfasis comunitario. Pontificia Universidad Javeriana Cali, Candidata a Doctora en Estudios de Familia, Universidad de Caldas. Profesora de Investigadora Senior del Departamento de Ciencias Sociales. Directora Grupo de Investigación Bienestar, Trabajo, Cultura y Sociedad. Su trayectoria investigativa se centra en : sexualidad, género, salud sexual y salud reproductiva, redes y apoyo social en procesos comunitarios, dinámicas familiares, maternidades, adolescencia y juventudes. Ha sido cocreadora del Juego ConverSex y Consexuados.



Liceo Superior Juan Pablo II

Es una institución educativa privada ubicada en el barrio Nueva Floresta de Cali. Se caracteriza por ofrecer programas de formación académica y técnica, permitiendo a los estudiantes graduarse con doble titulación, incluyendo programas técnicos en convenio con el SENA, como el de Diseño e Integración de Multimedia.

Enfoque educativo: Ofrece educación secundaria y media técnica, con énfasis en el desarrollo social y empresarial.

Usuarios

Debido a la naturaleza del proyecto y su repercusión tanto en los padres de familias, las profesoras del colegio y los jóvenes, se han identificado 3 usuarios principales para el desarrollo de las herramientas:

1 Adolescentes de grado noveno de 14 a 16 años, son curiosos, digitales interesados en temas de sexualidad.



2 Los docentes de la institución educativa, buscan estrategias para conversar sobre educación sexual.

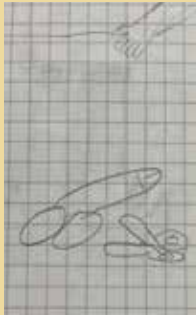
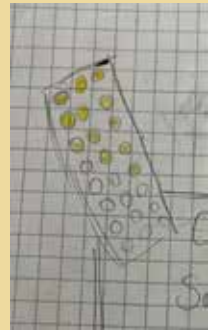


3 Los padres de familia de los estudiantes, buscan recursos visuales para facilitar el diálogo en el aula.



Proceso creativo

El proyecto comenzó con un primer encuentro de grupo focal para abrir el diálogo sobre educación sexual, buscando conocer las percepciones, dudas y tabúes de los estudiantes. Se realizó una actividad de dibujo con palabras clave como condón, vagina, pene y pastillas anticonceptivas, creando un espacio de expresión visual y confianza para construir una comunicación sin tabúes.



Insights

- No tienen clases de educación sexual.
- No saben cómo hablar de este tema con sus papás.
- Creen no necesitar más información sobre educación sexual.
- Suelen recurrir a redes sociales, chatgpt, amigos para buscar información.

Descripción del sistema

"EduSex" se concibe como una plataforma interactiva y educativa que articula recursos gráficos, digitales y experienciales para fortalecer la educación sexual inclusiva en adolescentes.

Naming para el sistema

Conexión: Hace referencia al vínculo de confianza que se busca crear entre los adolescentes y la información sobre sexualidad.

Protege: Se relaciona con el autocuidado, la toma de decisiones informadas y el respeto por el propio cuerpo y el de los demás.

Símbolo Transgénero

Integra en un solo ícono los símbolos masculino, femenino e intersexual

- Inclusión
- Diversidad
- Respeto



Gama cromática

La paleta cromática transmite una identidad visual equilibrada, combinando sensaciones de energía, confianza, optimismo y frescura para apoyar una comunicación cercana y positiva.



El Team sin Tabú

El Team Sin Tabú está formado por personajes que representan, de manera divertida y cercana, los valores de EduSex. Cada uno aporta una personalidad única que ayuda a conectar con los adolescentes, facilitar el aprendizaje y hablar de sexualidad sin miedo, con respeto y mucha confianza.

Lady Control

- Inteligente
- Planificadora
- Organizada



Dama ZeroTabú

- Amigable
- Inclusiva
- Empoderada



Super Berraquito

- Extrovertido
- Bromista
- Seguro de sí mismo



Capitán Cuidao

- Responsable
- Confiable
- Un poco bromista



Descripción del sistema

Busca promover una educación sexual cercana, inclusiva y visualmente atractiva, combinando diseño, tecnología y pedagogía para crear una experiencia significativa y libre de tabúes.

Además, EduSex acompaña a los adolescentes en la resolución de dudas reales, fomenta el autocuidado y fortalece la toma de decisiones informadas en su vida cotidiana.

Componentes del sistema

Blog EduSex

El blog funciona como el núcleo central de EduSex, donde convergen todos los contenidos educativos. Su diseño está pensado para ser accesible, atractivo y fácil de navegar, permitiendo que los adolescentes encuentren información confiable sin sentir vergüenza ni juicio. Incluye secciones como: **Aprende sin drama**, **Verdades sin filtro**, **Consejos EduSex**, **Hablemos sin pena** y **Bitácora sin Tabú**. Su carácter interactivo invita a los usuarios a participar, enviar preguntas y explorar los temas a su propio ritmo, fortaleciendo el aprendizaje autónomo



Escanea y
explora el Blog
EduSex.

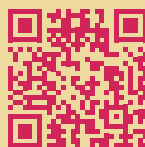
Kit EduSex

El Kit EduSex reúne diversos recursos físicos diseñados para complementar la experiencia digital y acompañar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Incluye una **bitácora-guía**; **condones EduSex**; una **caja para guardar las pastillas anticonceptivas** y una **caja contenedora** que reúne todo el kit de manera funcional y atractiva.



Publicaciones en redes sociales

Las publicaciones en redes sociales cumplen un papel clave en la difusión de la plataforma y en la conexión diaria con los adolescentes, utilizando: **piezas visuales, carruseles, historias, ilustraciones dinámicas y contenido breve para generar curiosidad, romper tabúes y derribar mitos** mediante mensajes claros y cercanos. Estos espacios permiten acompañar a los jóvenes con información inmediata, accesible y fácil de compartir, empleando un lenguaje directo, amigable y visual que se adapta a los formatos y ritmos propios del consumo digital adolescente.



Escanea y
explora el
instagram de
EduSex.

Conclusión

En conjunto, el sistema visual de EduSex crea una experiencia coherente, cercana y significativa para los adolescentes.

Cada elemento desde las piezas digitales hasta los recursos físicos se desarrolla a partir de la metodología "Ruta sin Tabú", que integra Design Thinking, Bruno Munari y el diseño centrado en el usuario. Gracias a este enfoque, todos los recursos trabajan en armonía para facilitar la comprensión, promover el autocuidado y reforzar un diálogo abierto y sin tabúes.

Este lenguaje visual unificado no solo guía, sino que también conecta emocionalmente con los jóvenes, fortaleciendo el impacto pedagógico del proyecto.

Validación

Ellos también diseñan

Se realizó la primer presentación del sistema visual a los estudiantes para conocer sus percepciones y opiniones, obteniendo una retroalimentación directa sobre el diseño y los contenidos. Los chicos destacaron: **nombre llamativo, los colores juveniles y atractivos, utilidad de la información presentada.** Entre los puntos por mejorar, señalaron: **incluir temas** que respondan a sus **intereses reales** y **ajustar la tipografía** para facilitar aún más la lectura.



Ellos también diseñan

En la última validación, el sistema visual respondió por completo a las necesidades detectadas como:

- Más **clara, cercana y accesible.**
- Inclusión de **temas relevantes** y la **mejora en la legibilidad.**
- Destacaron la **coherencia** entre recursos digitales y físicos.

Esta validación final confirmó que el sistema visual **comunica eficazmente, facilita el aprendizaje** y se ajusta a las expectativas reales de los adolescentes, consolidándose como una **herramienta pertinente y funcional** para su entorno educativo.



Conclusiones y resultados

El sistema visual logró traducir contenidos complejos de educación sexual en piezas claras, accesibles y cercanas para los estudiantes de grado noveno, facilitando la comprensión de temas sensibles sin generar tabú o incomodidad, mediante la identidad gráfica creada permitió unificar el tono pedagógico del proyecto, usando colores, ilustraciones y tipografías amigables que conectan con el lenguaje visual de los adolescentes y fortalecen la recordación del proyecto.

Los recursos creados, como la caja EduSex, fichas informativas, miniguías, tarjetas didácticas y contenido digital, demostraron ser herramientas efectivas dentro y fuera del aula, promoviendo interés, autonomía y diálogo entre los jóvenes. Gracias al enfoque de diseño centrado en el usuario, cada pieza fue validada con el público objetivo, garantizando que respondiera a sus inquietudes reales y a su manera de aprender.





