

# Voces de mi alma

**Isabella Núñez Arzayús**

Énfasis en marca y complementaria con mercadeo

**Directora: Andrea Gómez**

Diseño de comunicación visual

Facultad de creación y hábitat

Pontificia Universidad Javeriana Cali



PROYECTO DE GRADO

2025 - 1







## Agradecimientos

Quiero dar las gracias y dedicar este proyecto con todo mi amor, a mi papá, quien enfrentó el cáncer y que aunque ya no está físicamente, su fuerza y su manera de ver la vida permanecen conmigo cada día. Su lucha fue el inicio de este camino, y su memoria es la razón por la que hoy nace este proyecto: como un homenaje, como un acto de amor, y como una forma de acompañar a quienes viven situaciones similares. También dedico este trabajo a mi mamá, quien estuvo a su lado en cada momento, cuidándolo con una entrega que solo el amor puede sostener. Su fortaleza, su compasión y su capacidad de amar incondicionalmente han sido mi mayor ejemplo. Este proyecto también es para ella, por enseñarme que el amor cuida, sostiene y transforma.

Extiendo mi más sincero agradecimiento a la Fundación FUNCANCER por abrirme sus puertas, por creer en esta idea y acompañarme en este proceso. Gracias, especialmente, a cada una de las pacientes que me compartieron sus historias, sus emociones y su valentía. Sus voces y experiencias dieron forma a este proyecto y lo llenaron de sentido y humanidad.

A todos ustedes, gracias por ser parte de este proyecto.

## Referencias Bibliográficas

Galvís-López, M. A., & Pérez-Giraldo, B. (2011). Perspectiva espiritual de la mujer con cáncer. *Aquichan*, 11(3), 256-273.

Retamal, P. (1998). Depresión.

Munari, B. (2016). Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica.

White, M. & Epston, D. (1993). Medios narrativos para fines terapéuticos. Ediciones Paidós.

Llenas, A. (2012). El monstruo de colores. Editorial Flamboyant.

Llenas, A. (2016). Diario de las emociones. Editorial Planeta Mexicana.

# Tabla

De contenidos

Tema y pilares fundamentales

Introducción y justificación

Situación abordada

Objetivos generales y específicos

Usuario y aliado

Proceso creativo

Sistema de producto

Validación

Referencias bibliográficas

## Feedback Realimentación

● “Aceptar las emociones es tan importante”

● “Muy realista”

● “Me encanta que sea interactivo y que las actividades se puedan retomar”

● “Queremos verlo en los talleres semanales”

● “Cada monstruo sin necesidad de hablar me demuestra la emoción que representa”

● “Esos colores me transportan a los buenos momentos de la infancia”

● “El tamaño del diario es perfecto para poderlo cargar”

● “Nos gusta mucho la forma de las líneas, representan muchas veces como se sienten las emociones y sus estados”

● “Pueden ser mandalas más relajantes, que cada emoción tuviera dos mandalas”

● “Que el proyecto tuviera más continuidad y se manejaran diferentes módulos para las diferentes etapas de cáncer”



## Validación Del proyecto

### Elementos a evaluar

- Comprensión y facilidad de uso
- Conexión emocional
- Relevancia de contenido
- Estética y diseño

### Validación con expertos



### Validación con usuarias



Fotografías de mi autoría tomadas dentro de la Fundación FUNCANCER.



# Tema:

Acompañamiento emocional a mujeres en tratamiento oncológico, desde una perspectiva comunicacional y de diseño visual con enfoque didáctico y terapéutico. Reconociendo la importancia de promover el autocuidado y la expresión emocional como parte esencial de su proceso.

## Pilares fundamentales del proyecto:

- Terapia narrativa y escrita
- Salud mental y acompañamiento emocional
- Diseño de experiencia
- Diseño visual como lenguaje expresivo y didáctico
- Espiritualidad como motor de resiliencia

# Sistema de producto

## Kit de las emociones

Imán de restos semanales



Librito mandalas



Cajita de colores



Caja del kit



Tote bag



Incienso aromaterapia



Té para acompañar este momento



# Sistema de producto Principal

Diario de las emociones



Cartas para terapia escrita



## Introducción Del proyecto

Enfrentar un diagnóstico de cáncer implica un gran impacto emocional, además del físico. La ansiedad, el miedo y la baja autoestima son comunes durante el tratamiento, y muchos pacientes no cuentan con el apoyo psicológico necesario. Por eso, la salud mental es clave en este proceso. El proyecto “Pintando Sonrisas” nace como una herramienta de apoyo diseñada especialmente para mujeres en tratamiento oncológico, ofreciendo un espacio accesible y reconfortante donde puedan expresarse libremente y acceder a información útil para su bienestar emocional.

## Justificación Del proyecto

El cáncer no solo impacta la salud física, sino también la emocional y mental.

Muchas mujeres en tratamiento oncológico no cuentan con el apoyo psicológico ni las herramientas para afrontar el impacto emocional del proceso.

Aunque los avances médicos han sido grandes, el acompañamiento emocional sigue siendo una necesidad desatendida.

# Situación

Abordada

Muchas mujeres en tratamiento oncológico no cuentan con apoyo emocional adecuado ni herramientas accesibles para expresar lo que sienten.

Desconocimiento en lugares donde la atención psicológica es limitada o inexistente, tanto en instituciones médicas como en los hogares.

Los recursos ya existentes suelen ser generales y poco adaptados a las necesidades emocionales reales de las pacientes.



## Bocetación

Primeros bocetos



Primeros monstruos



Humanos en emociones



Experimentación de líneas

## Resultado

final

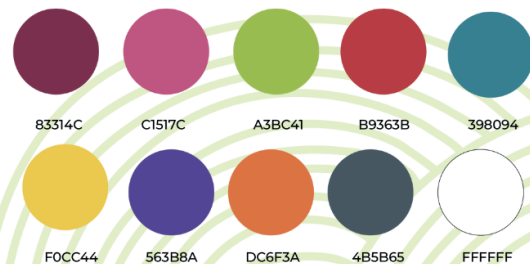


## Proceso

Creativo

### Elección de paleta cromática

Cada color representa una emoción a excepción de los dos colores rosados que hace referencia al cáncer de mama, y el blanco que se encuentra presente en fondos.



### Recoleta Bold

Títulos *serifas suaves y cálidas*

### Montserrat Medium

Texto *sans-serif moderna, elegante y versátil*

### Tipografía elegida

Se eligieron estas dos tipografías; Recoleta Bold para títulos ya que es suave y cálida. Montserrat Medium para textos ya que es bastante elegante y de fácil lectura.

## Objetivo General

Diseñar una herramienta de comunicación visual didáctica e interactiva para mujeres en tratamiento oncológico, que promueva su bienestar integral mediante la creación de un instrumento seguro para la expresión emocional, el autocuidado y el fortalecimiento de su autoestima.

## Objetivos Específicos

Analizar las herramientas y recursos existentes de apoyo emocional para pacientes oncológicos, evaluando sus fortalezas y oportunidades de mejora.

Identificar el impacto de los cambios físicos a nivel emocional en mujeres de entre 45-60 años que se encuentran activamente en tratamiento oncológico.

Diseñar una experiencia de comunicación visual que promueva la expresión emocional y el cuidado de la salud mental en mujeres en tratamiento oncológico, a través de actividades guiadas y recursos sensoriales.

## Usuario

Mujeres de diferentes edades, que están pasando por un tratamiento oncológico



## Aliado

FUNCANCER, una fundación en Cali, dedicada al apoyo a mujeres con cáncer de mama. Esmeralda Orlas, Patricia Lozada, Natalia Lopez.

