

非常
非常
感謝

MUCHAS,

GRACIAS

MUCHAS

Presentado por **Oiyi Kan**

PANADERIA
ROS

8



Nota | **Aclaración de seudónimo**

Oiyi Kan es un seudónimo, un alter ego, un performance y una propuesta de obra que nace de Manuel Alejandro Orozco Van (nieto), estudiante de Artes Visuales con doble programa en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, Identificado con el código de estudiante 8953690.

Nota | **Texto introductorio**

Esto no es para ustedes. Yo hago esto por mi abuela. No porque crea que lo va a entender, ni porque vaya a comprender por qué lo hago. Eso es irrelevante, pues las intenciones se pierden como las piedras en el fondo del mar. Solo aspiro a que, por unos escasos minutos, su sonrisa nos ilumine y sus pérdidas nos envuelvan en una indomable corriente de maravillas y desgracias. No tienen que pensar, no hay necesidad de eso, solo les pido sentir y ya.

.

Retratos sobre la pared | **Oiyi Kan**

Oiyi significa "Hija Amada", es el nombre de mi mamá. Y ella lo interpreta a su forma, por eso le gusta pensar que significa que, si alguien ha aprendido a recibir amor podría dárselo a los demás y en ese sentido, su nombre realmente significa "SABER AMAR".

Kan es el apellido de mi abuela y, a veces, muy de vez en cuando, uno, se lo encuentra con H como: Kahn o Khan, habrá incluso un Kanh por ahí. Pero, indiferente de todo, a mí siempre me sonó a ser fuerte, a dejarse guiar por la voluntad, a perderlo todo constantemente y, aun así, levantarse; un grito descontrolado de energía, brillo, que se resume en GANAS DE VIVIR.

Tal vez, por esto cuanto tomo la cámara, me siento a escribir o hago el primer trazo me convierto en otro. Ya no existe Manuel Orozco, él desaparece y se envuelve en sus miedos, en sus frustraciones y en una corriente de herencias y rupturas que germinan en un racimo de rosas y lirios, y de ahí emerge un ave que vuela en reversa y mira hacia adelante deseosa de buscar en todas partes todo el tiempo amar y vivir, que no es otra cosa que PROTEGER Y CREAR.

[Familia | Relato | Memoria | Mestizaje | Identidad]

Retratos sobre la mesa | **Antecedentes**

KUAI | VIDEOARTE | 4:29 MIN |

Propuesta de videoarte con elementos del documental experimental que plantea una exploración sobre la percepción de una cultural mestiza. Como parte de la producción se empleó, principalmente, material de archivo y la construcción de metáforas visuales estableciendo relaciones en el material. En cuanto, al diseño sonoro se realizaron diversas entrevistas con formato de conversación.

<https://youtu.be/5XtQok5i-Kw>

MORTINATO | CORTOMETRAJE DE FICCIÓN | 9:05 MIN |

Producción audiovisual presentada para el diplomado de Cine de Terror realizado por Estudios Takeshima y la Alcaldía de Santiago de Cali. Trata sobre Jaime, un hombre solitario y distanciado de su familia, que recibe una notificación del fallecimiento de su papá. Motivo por el que decide regresar a su casa en una parcela tierra del pacífico colombiano a enfrentar el misterio de su familia y su destino.

<https://youtu.be/gMITGbP2RcE>

SIU HANG | VIDEO POESÍA | 2:29 MIN |

Experimento de video poesía como video correspondencia. Video carta que se escribe a una persona ficticia sobre la cotidianidad de un corresponsal,

donde se relatan diferentes experiencias en diferentes mensajes semióticos. El uso de imágenes se hizo para acompañar a la propuesta y presentar una experiencia estética.

https://youtu.be/xldO_VC26uA

MUCHA, MUCHA SUERTE | ANIMACIÓN EXPERIMENTAL | 2:29 MIN |

Proyecto de animación experimental. Por medio de la animación cuadro a cuadro se propone una metáfora visual sobre el proceso de migración de una familia. ¿Qué pasa con las personas que se quedan? Se establece una analogía del pájaro como símbolo del emigrante y destructor del hogar, y la flor como inmigrante y creador. Una propuesta tiene un carácter íntimo y se centra en la exploración estética, los sentimientos a través del trazo.

<https://youtu.be/7zYDHeg-yrM>



Cartas de China [Sinopsis]

En el mundo hay siete océanos, en ellos hay uno llamado Pacífico. Ahí, hay tres continentes y en esos grandes montículos de tierra hay dos países que empiezan con C, China y Colombia, en uno nací yo, en el otro mi abuela. A ella le tocó el hambre, a mí la abundancia; sus paisanos tenían los ojos rasgados y cocinaban en wok para vivir sin sonreír, los míos eran negros y tocaban el bunde fúnebre para morir sonriendo. A ambos nos tocó aceptar que el mundo no estaba para nosotros, a ella por ser una china que emigró de costa a costa por un marido que murió y a mí por ser su nieto y heredar el nombre de mi abuelo; aun así, existimos y de ahí nació lo que soy, seré y siempre seremos, gente que no es de aquí, ni de allá. Un espacio liminal, donde ella es la piedra que fue y volvió de lo más profundo y yo madera humedecida flotando en el océano.

MUCHAS, MUCHAS GRACIAS es una propuesta de cortometraje documental experimental que pretende explorar y presentar la historia de la migración de la familia Van Kan a Buenaventura, Colombia, así como registrar su adaptación cultural y la conformación de su identidad colectiva. Desde la perspectiva e historia de Rosa Siu Hang Kan (abuela) se establece un precedente de emigración que pone en discusión la conformación de una familia mestiza que adsorbe costumbres de su entorno, pero intenta conservar sus tradiciones. A través de la memoria y el relato de los integrantes se compone el

concepto de la mitología familiar¹, no solo por su impacto social, como menciona Levi Strauss (1976), cuando establece un vínculo entre lo biológico y la capacidad de conformación de comunidad, sino por su impacto cultural desde el recuerdo.

Este proyecto es interesante para la construcción y representación de la realidad, debido a que los documentales, en especial los de temática familiar, cumplen una función sentimental, cultural y colectiva como dispositivos de valor y resignificación. Que, finalmente, generan comunidades organizadas en grupos de impacto con capacidad de representación política, económica y social (Sánchez Domínguez, 2020). Por otra parte, se establece que el proceso se dividirá en dos partes: la primera será una investigación cualitativa con entrevistas, recopilación de archivo y diseño de dispositivos de representación semiótica, donde el entregable será un libro de producción. Y segundo, se realizará una exploración estética, mediante una producción audiovisual que plantea un experimento sobre la imagen y el sonido.

¹ El concepto de mitología familiar es desarrollado por Catalina Villar en su documental Anna Rosa del año 2023, donde se plantea como el contraste de los diferentes relatos dentro de la historia de la familia. Para esto, la veracidad del hecho no es relevante, dado que se espera, principalmente, el ejercicio de oratoria que termina como una experiencia estética.



Martillo oxidado [Nota Autoral]

Yo confundía el destello del sol con el del farol que estaba enfrente de mi cuarto. Y, en realidad, no había diferencia al despertarme.

La propuesta está centrada en el relato familiar. En consecuencia, la perspectiva se ubica desde la memoria como un fenómeno que va y viene, que se convierte en imágenes y palabras que cobran sentido al ser compartidas y generan impacto al ser reflexionadas². De esta forma, se asume que, desde los conceptos teóricos hasta los mecanismos estéticos, se buscará provocar el efecto del recuerdo, permitiendo recorrer el hecho como una acción pasada que, al ser recordada, se transforma en memoria y, al ser expresada, pasa a convertirse en relato. Contado una y otra vez, el relato genera voces y miradas que, al acumularse, conforman una realidad perceptible, reconocible y reflexionada.

MUCHAS, MUCHAS GRACIAS plantea mostrar un proceso de migración desde la mirada desde el mestizaje y la permanencia, como una lucha constante entre la preservación y la adaptación. De esta forma, cabe cuestionar, ¿por qué se elige el arte cinematográfico, dado que dentro del área de la Comunicación existen múltiples medios y técnicas igual de efectivas para la representación? El interés en la cinematografía va más allá de las preferencias de quien propone la obra, pues el quehacer en el cine es semiótico, dado que es un reflejo de cómo

² Con ello, se hace referencia al proceso de observación intensa, que se define como la capacidad de contemplar con todos los sentidos. Podemos observar un ejemplo en el artículo La observación intensa de Juana Schlenker, donde se habla sobre el documental En el taller como parte de un testimonio de proceso creativo doble al registrar la realización de una pintura de Carlos Salas.

funciona la memoria, tal y como comenta Salinas Muñoz et al (2023), es una reflexión del pasado y no una mera representación de la existencia, por eso tiene un impacto.

El documental es un macrogénero que emplea la verosimilitud de la realidad para convencer al espectador de su historia. En contraste, la ficción debe construirse a partir de la conformación de la diégesis; por ello, la fantasía se convierte en un elemento narrativo contundente. En esta propuesta, las relaciones entre la familia y la memoria son el foco de atención, pues nos permiten comprender cómo nos relacionamos con el mundo y cómo el entorno nos rodea. Por lo tanto, los motivos a considerar son:

- _ La capacidad de establecer relaciones en la cotidianidad de forma cruda sin dudar de la verosimilitud.
- _ La cualidad narrativa e interpretativa de construir desde el registro y la convivencia.
- _ El proceso de dar sentido y resignificación desde el recuerdo material.

No obstante, es relevante aclarar que si bien la narrativa en la ficción y el documental tiene sus propias formas y formatos, no son disímiles, como se puede observar en la filmografía de Werner Herzog, en películas como: *Family Romance*, *LLY* (2019), que suele emplear cualidades y zonas difusas, que consolidan las pulsiones, la imaginación y la memoria como puntos de partida para una exploración estética. Así, lo ficcional conmemora un evento, mientras lo documental rememora, de modo que conectan el pasado y futuro para dar sentido al presente (Ricour, 1992). En este punto liminal, **MUCHAS, MUCHAS GRACIAS**, se transforma en lenguaje que alterna elementos y propone un espacio de

transformación, donde el juego entre lo que es y su negación aportan texturas y tonalidades estéticas que complementan la temática.

Nota Autoral | Fotografía

Se usarán fotografías y registros audiovisuales como archivo. De tal forma, que se explora el valor memorial y simbólico de cada elemento visual, con el fin de experimentar con lo narrativo a través de lo estético. La imagen tiene la capacidad de permanecer, quedarse, generar diálogo y conectar desde un punto específico para expandirse, como las ramas de un árbol que nacen de un tronco. Por ello, la selección de elementos clave podría desencadenar diversos sentires que pueden servir de alimento para un imaginario colectivo o individual. En el final, el **CINE** es recurso inmaterial, que como **ARTE** permite, desinhibirse de la razón para comprender y ver al otro desde la mirada, desde lo que se siente, como sueños que se proyectan en una superficie rodeada de oscuridad e iluminan el alma.

Por esta razón, se empleará el álbum familiar, ya que posee cualidades como catalizador de conexión entre lo individual y colectivo, por medio de hechos en espacios que terminan por conformar nuevas propuestas narrativas (Cruz Carvajal et al, 2022). Las relaciones paternas permiten juegos entre el relato y la memoria, nada es real, todo lo es, por ello la estructura narrativa de *Andréi Tarkovski* en *El Espejo* del año 1975, es base que muestra el relato desde la relación de una madre y su hijo como un viaje del presente al pasado y viceversa. Todo aquello se convierte en espacio de vulnerabilidad, donde el director recuerda y habla con su

espectador, tal y como podemos observar en las cartas que se mencionan en el libro, *Esculpir el Tiempo*, del mismo autor.

En consecuencia, el recuerdo y la resignificación serán focos clave en la propuesta, como referente *Alan Berliner* en *The Family Album* de 1986 nos muestra un relato desde la conversación, donde el diálogo permite propuestas estéticas con espacios atemporales, un territorio de reflexión y conexión. Así, el archivo de la familia puede convertirse en un proceso de autorreconocimiento estético. Como podemos constatar con *Aimeretti* (2019) asumiendo el registro como heterogéneo y polifónico, permitiendo un nuevo alcance político e ideológico para llegar el pensamiento sensible, como destellos de luz que dejan marca en la retina del ojo.

La cámara es una extensión del cuerpo que vibra, se mueve y es capaz de expresar en la imagen más allá del plano. Las sensaciones son parte del cuerpo, del objetivo y el espectador, por eso se priorizan los planos fijos de registro combinados con detalles, el movimiento será escaso, pero se plantea desde el movimiento corporal, el objeto respira con el sujeto. Se priorizan las distancias focales que logren conservar las formas humanas desde planos generales o detalles, por eso las distancias focales preferidas, serán: 24 MM, 35 MM, 50 MM y 135 MM. Además, como parte de la familia Van Kan la interacción con los participantes es amena y familiar facilitando integrarse en la dinámica del grupo.

A modo de síntesis se realizó un cuadro explicando los complementos:

Artefacto	Mecanismo	Relación
Imagen de pájaros	El pájaro bordado en diferentes objetos de la casa.	El pájaro como símbolo de migración, destrucción y reconstrucción.

Imagen de flores	La flor bordada en diferentes objetos de la casa.	La flor como muestra de amor, protección y preservación de la memoria.
Conversaciones Familiares	Registros de la convivencia en el espacio.	El entorno como espacio liminal. Se escuchan y observan las dinámicas.
Espacios de las casas	Registro de los espacios.	Habitamos el hogar.
Material de archivo	El uso de fotografía y selección de material.	Relaciones temporales.
Objetos Construidos	Elementos clave en diferentes entornos.	EL objeto construido interrumpe.
Desenfoco en el plano	Planos con desenfoco planeados.	Dirigir la mirada del espectador y causar confusión con pocos detalles.
Destellos de luz en el plano	Imagen intervenida analógicamente.	La luz como metáfora del comportamiento de la memoria.

Se adjuntan algunas imágenes como adelantos del tipo de fotografía que se está realizando y a la que se espera dar continuidad.

Nota Autoral | Sonido

Se emplearán registros sonoros de los espacios seleccionados, conversaciones y música típica del pacífico colombiano. El sonido se entiende como un detonante que facilita al oyente ubicar y habitar la memoria, o como un dispositivo de desconcierto. En consecuencia, el impacto de este apartado puede generar conexión o choque, una dinámica de entrar y salir del relato. Según Pirec (2001), el tiempo es una noción sin referencia, un conjunto de sensaciones y no un acto cognitivo, pragmático o experimental, por eso el espacio como dimensión mérica tiene la cualidad de seleccionar. Como podemos observar en Tango (1981) de Zbigniew Rybczyński, es una propuesta que nos muestra un espacio

habitado por diferentes personajes en diferentes tiempos, que muestra lo físico como un protagonista capaz de narrar con la presencia, ruido y ausencia. Con eso, el diseño sonoro es un mecanismo semiótico de reconocimiento que incluye o excluye información.

Memoria (2021) de *Apichatpong Weerasethakul* es un referente clave sobre el uso de los recursos mencionados, la película nos muestra la historia de una mujer que busca un sonido que recuerda haber escuchado, para ello se establece que se puede reconocer y que se puede imaginar. En principio nos muestran un sonido particular y desconocido para los personajes, y espectadores, con el fin de generar una serie de acciones que producen diferentes vínculos. Estos recursos nutren la propuesta que tiene una fuerte presencia de mestizaje cultural entre China y Colombia, con ritmos muy característicos desde la música hasta la sonoridad del idioma y la convivencia de los cuerpos en la casa.

Existe un marcado contraste entre la cultura de la familia Van Kan y la comunidad afrocolombiana en Buenaventura, que es observable desde el cuerpo, la expresión y el entorno familiar. En este punto de vista se establece una relación disonante, donde la imagen del otro parte de la preservación de sus costumbres, es decir del uso entre lo que se es y lo que no para la construcción del yo (Hall, 2010). Creando un espacio liminal que a lo lejos es indivisible, pero en la intimidad es absoluto, como la unión del río y el mar, por lo cual, el sonido y su dinámica con el ruido es protagónica en la propuesta de **MUCHAS, MUCHAS GRACIAS**, dado que se espera llegar a estados que permitan estar dentro del mundo de los personajes, pero sacarnos de su realidad con lo que se espera ver en un entorno de mestizaje y adaptación.

Para continuar, se presenta una matriz con los detonantes que se utilizarán en la propuesta, para ello se añade el funcionamiento y las relaciones que se pretenden explorar:

Artefacto	Mecanismo	Relación
Sonidos de ritmos del pacífico colombiano	Registro de diferentes ritmos musicales.	Conexión y muestra del mestizaje con culturas disimiles.
Sonidos de ritmos del pacífico chino	Registro de diferentes sonidos relacionados a la cultura china.	Intervención como metáfora de una cultura externa que influye.
Conversaciones	Grabaciones seleccionadas de conversaciones de la familia con información relevante.	Información junto a una experiencia estética de una familia con un paisaje cultural mixto.

Para mostrar parte de la propuesta se realizó un breve ejercicio de diseño sonoro, donde se exploró la fonética del cantonés con los ritmos típicos del pacífico colombiano.

<https://youtu.be/JQMtlcrrd4Y>

Nota Autoral | Dirección

La primera vez que viajé a la costa atlántica me impresionaron muchas cosas. La comida que era más salada, la arena que era más blanca, la gente que era menos negra, el mar que parecía limpio y el olor a sal seca expuesta al sol, porque era diferente a la de mi tierra, que olía a sal húmeda con lodo. Sin embargo, lo más impresionante fueron la piedras que no estaban agujereadas, por eso no te lastimaban al rosarte con ellas, ni daba asco al verlas

todas juntas en alguna parte, realmente, se podría decir que eran menos hostiles, diferentes, pero a mí se me hacían feas. Eran insípidas, carentes de fuerza, perezosas, estaban muy cómodas por ahí tiradas, como si nunca hubiesen luchado contra la corriente, se me hacía como si sus playas, más tranquilas y llenas de turistas les habían arrebatado su historia.

Para Tarkovsky (2002) la obra artística no es el resultado de un cúmulo de investigaciones como las ciencias; por el contrario, es un lugar, donde cada autor propone, casi, como círculos en un plano donde puede chocarse, interactuar o complementarse, pero no sumarse. Así como la propuesta se alimenta de los espacios liminales, la disolución entre lo estético y lo narrativo se asume como uno, por ello la experiencia está centrada en la experimentación y exploración.

De tal manera que, en MUCHAS, MUCHAS GRACIAS se asume lo narrativo como investigación plástica, donde todo lo que compone a una producción audiovisual está sujeto a la experiencia estética como si se tratara de una pintura o una instalación. Es necesario observar, contemplar para enriquecer la visión y expandir los sentidos, pues se asume al CINE como ARTE y en este sentido se prioriza lo estético, matérico y conceptual, dado que genera conexión y nuevas perspectivas.

La memoria familiar, mediante el archivo nos permite acceder a estados de observación intensa, que culminará en procesos de reflexión profunda. De esta forma nos centramos en el sentir y como resultado, se accede al pensamiento sensible y se configura una nueva relación entre el pasado y el futuro dando como

resultado un presente con nuevas identidades que de ser reconocidas en un grupo puede generar impacto en una comunidad. Se cree en la capacidad de lo racional, además de lo sensible en lo narrativo y estético.

Nota Autoral | Montaje

En cuanto al montaje del material visual se hace presente Jonas Mekas con su largometraje documental *Reminiscencias de un Viaje a Lituania* de 1972 se expone un material de archivo que se realizó del registro del regreso a su país de origen. El punto más importante se logra por el uso de las cualidades del filme, porque emplea imágenes superpuestas, errores de exposición, texturas y colores específicos que intensifican la conexión con un momento y espacio. Cabe resaltar el uso de la imagen y la poesía visual, donde se establecen las conexiones emocionales. De ahí que el azar, las condiciones del archivo y los protagonistas de cada plano se vuelven intencionales.

Además, la puesta en escena es un punto de partida a tomar en cuenta para la interacción entre el espacio, quien habita y el material de archivo. Se plantean una serie de efectos visuales para reforzar la sensación etérea de la memoria, en primera instancia, el uso de objetos reflectantes sobre el lente para generar imágenes difusas o distorsionadas, creando atmósferas con sensaciones de pérdida y nostalgia. Segundo, el uso de transparencia, creando capas y jugando con las opacidades de la imagen para sobreponer miradas, personajes y sentires sobre imágenes. El objetivo es construir una propuesta que conecte diferentes

espacios y temporalidades, permitiendo una exploración estética y narrativa de la memoria.

Nota Autoral | Motivación

El día de playa era maravilloso, nada me hacía más feliz. Mi mamá se levantaba una hora antes que todos y nos preparaba el desayuno, hojaldra con huevos y chocolate. Salíamos a las seis de la mañana, caminando por Pueblo Nuevo, La Valencia y el parque Néstor Urbano Tenorio hasta llegar al puerto de seis bocas. Mi mamá y yo sacábamos nuestras tarjetas, que confirmaban nuestro linaje de bonaverenses y, en realidad, solo servían para que nos cobraran un poco menos que a mi papá y mi hermano, que habían nacido en otra parte. Nos montábamos en la lancha, peleábamos todo el día contra la marea, comíamos ceviche, sancocho de pescado y tomábamos agua de pipa, de vez en cuando degustábamos un par de cocadas. En la tarde volvíamos y, de camino a casa, nos comíamos un helado, mientras nos quejábamos de la arena en nuestras pantalonetas.

La memoria familiar es clave para MUCHAS, MUCHAS GRACIAS, puesto que permite replantear la imagen y juicio de las figuras familiares para cambiar la perspectiva del pasado a través de la memoria, con lo cual el presente queda

como una sensación de orientación y expectativa (Zylberman, 2020 y Muñoz Corcuera, 2022). Dicho de otro modo, recordar y meditar alrededor del relato altera nuestro sistema de valores dando al espectador la capacidad de acercarse a otra identidad, meterse en la piel de otro. Teniendo en cuenta lo anterior, la nostalgia es un foco de atención, ya que nos permitiría llegar a un estado reflexivo que no depende de las memorias del propio individuo, sino las de alguien más. Un factor en común de la obra y formatos contemporáneos que terminan por explorar en el cine un espacio de conexión dentro de la experiencia matérica (Benjamin, 2003).

La mirada y la voz se transforman en temporalidades que inducen en el recuerdo como una práctica artística o expresiva que genera una infinidad de versiones de un hecho y de uno mismo (Arfuch, 2013). La capacidad de acercarse a una realidad permite reconocer un fenómeno social o cultural. Los casos de migración tienden a analizarse desde áreas sociológicas o antropológicas; no obstante, este tipo de estudios nos alejan de la realidad humana, dado que ignoran la experiencia estética que nos permite adentrarnos en exploraciones del conocimiento más centradas en los sentidos. De esta manera, podemos acercarnos desde un punto más íntimo que fomente la empatía y la interiorización del otro como individuo y no como producto, adentrándonos en una lógica del sujeto encima del objeto.

Nota Autoral | Referentes

En este proceso se han construido diferentes formatos para organizar la información, con el fin de establecer relaciones categóricas que permitan plantear una base conceptual y teórica sólida que contextualice a los diferentes mecanismos semióticos y memoriales que se han establecido en **MUCHAS, MUCHAS GRACIAS**. Este proceso es fundamental para una obra redonda y justificada con bases sólidas. Cabe aclarar que a pesar de que se reconoce que este tipo de producto basa su estudio e interés en la forma, esto, de ninguna manera implica ruido sin intención en el discurso.

Los referentes teóricos se eligieron para dar robustez y profundidad a los conceptos principales de las propuestas, pues como una investigación artística y de comunicación debe existir una base teórica que permita formar un criterio sólido sobre lo que es valioso para **MUCHAS, MUCHAS GRACIAS**. Entre estos están:

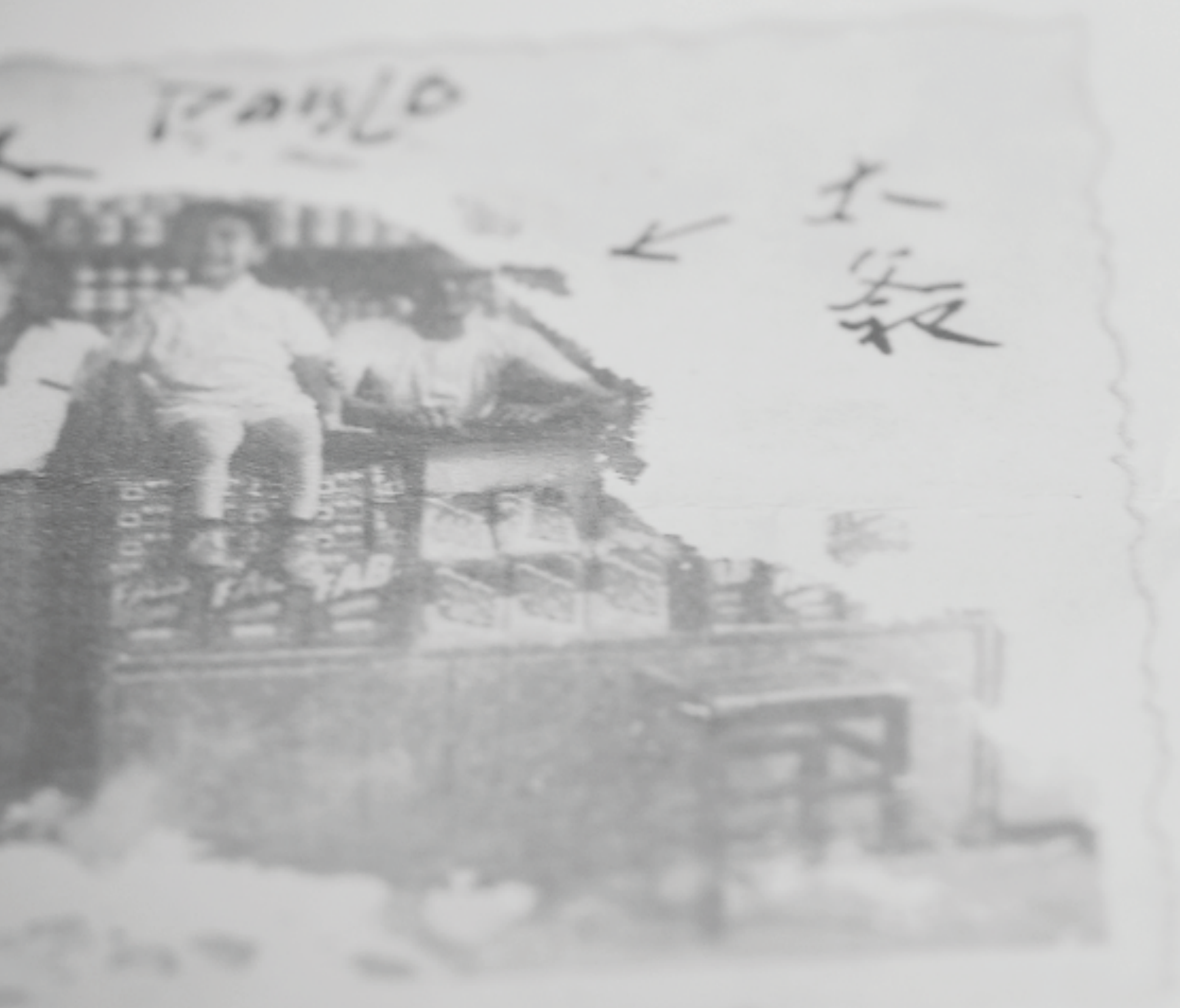
Autor	Obra	Aporte
Walter Benjamin	La obra en lo contemporáneo como contenedora de experiencias.	Permite liberar a la propuesta de los elementos estándar del cine como formato.
Leonor Arfuch	La voz en la obra como proceso identitario y reflexión de memoria.	Exige dar apertura y personalidad a la obra desde la visión del autor.
Andréi Tarkovski	La capacidad del arte como dispositivo de autopercepción y expansión estética.	Establece la capacidad de conectar con otros desde la subjetividad.
Claude Lévi-Strauss	La familia como un ente social y biológico que estructura sistemas de interacción.	Al ser el relato familiar de vital importancia se convierte en un punto a entender.
George Perec	El espacio como presencia que moldea las relaciones y el tiempo en los individuos.	El espacio es un punto para acceder a una serie de memoria alrededor de un hecho.
Paul Ricoeur	Establece la correlación de la memoria e imaginación dentro la ficción y verosimilitud.	Una relación que habla del relato y permite explorar la verosimilitud y la ficción.

Un componente esencial de cualquier proceso creativo es su relación con el referente, puesto que este último no es una camisa de fuerza, ni un ejemplo al cual copiar, es más bien un compañero que aconseja en el silencio. Para iniciar se eligieron estos autores no solo con su relación con el tema, sino en la capacidad de influir en su espectador, un proceso esencial de todo producto artístico o comunicacional, dicho de otro modo estas propuestas tienen la cualidad de resonar con el otro. Por esto, las obras y cineastas elegidos ofrecen dispositivos de conexión desde diversos intereses:

Autor	Obra	Propuesta	Mecanismo
Jonas Mekas	Reminiscencias de un viaje a Lituania	Un largometraje documental que muestra la vuelta al país después de años de haber migrado.	El uso de la imagen y los objetos para contar y exponer un contexto específico.
Apichatpong Weerasethakul	Memoria	Largometraje de ficción sobre una protagonista que escucha extraños ruidos.	El diseño sonoro tiene una narrativa propia que se complementa con la imagen.
Andrei Tarkovski	El Espejo	Largometraje de ficción de una relación de un hijo con su madre a través de la memoria.	Episodios de relatos que alternan el pasado y el futuro para conformar una imagen general de todo.
Catalina Villar	Anna Rosa	Largometraje documental sobre una abuela y la lobotomía contada a través de una investigación sobre quien fue.	El uso de la imagen de la abuela para movilizar al espectador y la investigación, además de las relaciones familiares.
Alan Berliner	Álbum Familiar	Largometraje documental sobre material de archivo de la familia norteamericana del siglo XX.	El uso de la conversación como sistema de investigación, unión y entendimiento del panorama de los participantes.
Arthur Jafa	The love is the message, the message is dead	Vídeo arte de archivo sobre la cultura afroamericana y su impacto en Estados Unidos de América.	El archivo como obra en sí misma que permite entender el funcionamiento de los sistemas de clasificación visual.

Nota | **Texto de nota autoral**

Para finalizar esta sección se debe reconocer los espacios liminales como una parte atractiva de la propuesta. Pues, dentro de las lógicas de interacción que nos muestran puntos de separación, unión y mestizaje, en esta marca habita la familia Van Kan en un contexto latinoamericano dentro de una comunidad afrodescendiente. Si apelamos a un símil podemos encontrar los cruces de ríos y mar en los esteros del Pacífico colombiano, donde al estar lejos notamos la diferencia en el agua, al acercarse y meterse a nadar se vuelve imposible de notar donde empieza uno y acaba el otro, pero al reflexionar sobre la intersección se hace notoria la cohabitancia del fenómeno y su construcción simbólica en la identidad cultural.



Translo

← 叔家

5.14

Estante de Hierro [Nota de Producción]

MUCHAS, MUCHAS GRACIAS es una propuesta de corte íntimo, pues abarca la historia de migración de una familia, por eso existe un valor cultural y social como investigación estética, que puede ser relevante para el ARTE y la COMUNICACIÓN; sin embargo, hay un fuerte subtexto que tiende a la reflexión personal sobre los orígenes de la identidad de quien hace la propuesta, en este sentido se debe conservar un ambiente seguro, íntimo y familiar. En consecuencia, toda la propuesta del personal, equipo e involucrados se mantendrá en lo estrictamente necesario, con el fin de no irrumpir en la atmósfera de la familia, asimismo la financiación, dado que el proyecto tiene un corte independiente.

Nota de Producción | Audiencias

El público objetivo se plantea con varias comunidades como audiencias, entre ellas:

_ Inmigrantes con procesos similares de migración, dado que pueden tener una cercanía con este tipo de experiencias y es posible establecer una conexión emocional.

_ Grupos de extranjeros con residencia en Colombia, puesto que los procesos generacionales suelen compartir sentires similares, lo que permite establecer relaciones entre diferentes casos de adaptación cultural.

_ La embajada y la colonia china en diferentes ciudades de Colombia, debido a que es importante reconocer que existen puntos de encuentro que pueden fomentar la unión cultural de diferentes entornos.

_ Personas interesadas en temas de migración, mestizaje e identidad, así pues, se pueden ampliar las temáticas de investigación existentes, además de atraer la atención de interesados en el tema.

Nota de Producción | Equipo

La ejecución del proyecto estará a cargo de un equipo pequeño para las tres fases del proceso de una producción audiovisual (preproducción, producción y postproducción). Esta decisión se sustenta en dos sentidos, confianza y comodidad de los entrevistados, en función de una respuesta natural, además de facilitar un minucioso seguimiento a las propuestas realizadas. También, se desea fomentar la proposición y seguimiento de recursos estéticos que fortalezcan la temática.

En específico, se quiere un equipo pequeño, porque muchos de los recursos humanos requieren de una gestión que interrumpe los espacios. Muchos de los escenarios son habitados, tienen una huella, la interrupción de equipos sofisticados o grandes grupos de personal pueden perturbar la atmósfera familiar. En este caso, se prioriza la propuesta estética sobre un formato estándar de calidad de la industria cinematográfica. El valor de una obra está en su impacto emocional, en la coherencia conceptual y los sentires de la producción, el arte y

el entretenimiento están conectados, pero no son lo mismo, ninguno es mejor que el otro.

En cuanto a los departamentos típicos de un producto audiovisual, se espera realizar una descripción de su división de trabajo adecuada, pero no desconectada, todo tiene que ver con todo. En el departamento de Arte se aprovecharán los espacios tal cual estén disponibles; sin embargo, parte de la propuesta es agregar objetos simbólicos para complementar el contexto de los documentales. Sin embargo, para la construcción de objetos no se requiere de más de una persona. Como complemento visual la fotografía solo requiere de un usuario.

En lo sonoro constan de dos partes (las entrevistas y tomas de apoyo) ambas se llevarán a cabo por el entrevistador, pues se favorecerá la comodidad de los entrevistados y la versatilidad en la movilidad de los espacios. En el caso de todo el proceso de montaje, también se aconseja una persona para mantener una línea estética, también existe la posibilidad de contratar a un colorista para acercarse lo máximo posible a los tonos y matices que se desean mostrar.

Nota de Producción | Valores de Producción

En MUCHAS, MUCHAS GRACIAS existen varios factores para tener en cuenta dentro de la producción, pues existe equipo personal y aliados estratégicos disponibles para la elaboración. Por ello, se hará una breve descripción según lo que se espera realizar, el equipo disponible y la relación que hay con el presupuesto.

Para empezar, la propuesta de fotografía estará centrada en la capacidad de conexión emocional y la nostalgia como fenómeno estético. En este punto, cerca de un 11,7% del presupuesto está asegurado, ya que los equipos fotográficos ya se encuentran disponibles para su uso. Dentro del cálculo realizado para la producción del proyecto podemos estimar que se invertirán cerca \$ 13'340.000 COP con un paquete de uno que asegura 10 días de rodaje, donde el principal *rental* es la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Si bien específica esta cifra y cantidad de días es necesario mencionar que una parte importante de estos recursos son equipo personal, con eso se cuenta que existe una posibilidad de añadir días. A continuación, se presenta un cuadro con información de pesos disponibles:

Equipo Fotográfico			
Equipo	Arrendador	Precio	Alquiler
Cámara Mirrorless DSLR Sony Alpha 6400 + Lente Sony Montura E OSS 16 mm – 50 mm f. 3.5 – 5.6	Equipo Personal	\$ 4'000.000 COP	\$ 220.000 COP / Día
Lente Sony Montura EF 50 mm f. 1.8	Equipo Personal	\$ 950.000 COP	\$ 100.000 COP / Día
Kit de Lentes Samyang (incluye: 8 mm, 12 mm, 16 mm y 135 mm)	Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 4'830.000 COP	\$ 334.000 COP / Día
Adaptador Manual Montura Canon EF a Montura EF Sony	Equipo Personal	\$ 100.000 COP	\$ 40.000 COP / Día
Tubos Extensores Viltrox	Equipo Personal	\$ 209.000 COP	\$ 10.000 COP / Día
Trípode para Cámara Ruitos de 72 Pulgadas	Equipo Personal	\$ 142.400 COP	\$ 30.000 COP / Día
Kit de Luces Lightwand Itotin	Equipo Personal	\$ 600.000 COP	\$ 400.000 COP / Día
Kit de Luz Led Zhiyung Molus 100x	Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 1'312.000 COP	\$ 200.000 COP / Día

En cuanto a la propuesta del diseño sonoro se debe cuidar la calidad de las voces de los entrevistados, en este sentido la inversión de \$ 1'900.000 COP por

paquete en micrófonos de solapa y escopeta. Además, se espera que un 3,7% de presupuesto se invierta en equipo, donde se incluyen soportes y accesorios que faciliten la captura de sonido. Para la edición del sonido se plantea contratar el servicio de *Adobe Audition*, pero estará incluido en la contratación de la *Adobe Suite Creative*. Para entrar en detalle de los equipos se presenta la siguiente matriz:

Equipo de Sonido			
Equipo	Arrendador	Precio	Alquiler
Grabadora Zoom H6	Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 2'200.000 COP	\$ 110.000 COP / Día
Grabadora Tascam DR 05X	Equipo Personal	\$ 540.000 COP	\$ 60.000 COP / Día
Micrófono Sennheiser MKH-600 XLR	Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 4'000.000 COP	\$ 100.000 COP / Día
Micrófono Inalámbrico Sony UWP – D26	Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 5'330.000 COP	\$ 90.000 COP / Día
Soporte de Grabadora para Zapata MOVO	Equipo Personal	\$ 540.000 COP	\$ 50.000 COP / Día
Cable XLR 5 mt	Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 50.000 COP	\$ 5.000 COP / Día
Audifonos KZR	Equipo Personal	\$ 96.000 COP	\$ 5.000 COP / Día

Por último, dentro del proceso de postproducción es clave todo el equipo de montaje disponible, con ello se propone un 21,4% para alquilar computadores y servicios con programas que permitan realizar las propuestas. En este caso el paquete que se utilizó incluye 30 días, esto, debido a que las exploraciones, como transparencias y superposiciones, requieren de más tiempo.

Equipo de Montaje			
Equipo	Arrendador	Precio	Alquiler
Mac Studio M1 Pro Max 500 Gb + Apple Magic Keyboard + Apple Magic Mouse	Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 12'000.000 COP	\$ 364.000 COP / Día
Apple Studio Monitor	Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 11'500.000 COP	\$ 300.000 COP / Día

Macbook Air M2 SSD 1Tb RAM 16 Gb	Equipo Personal / Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 7'000.000 COP	\$ 146.000 COP / Día
Kinstong XS1000 SSD 1 Tb	Equipo Personal	\$ 307.000 COP	N/A
Kinstong XS1000 SSD 1 Tb	Equipo Personal	\$ 307.000 COP	N/A
Blackmagic Da Vinci Resolve	Equipo Personal / Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 0 COP	\$ 0 COP / Día
Adobe suite Creative	Equipo Personal / Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 480.000 COP	\$ 40.000 COP / Mes
Microsoft 365 Familia	Equipo Personal / Pontificia Universidad Javeriana Cali	\$ 460.000 COP	\$ 46.000 COP / Mes

Nota de Producción | Financiación

Para la realización se espera explorar diferentes mecanismos de soporte. Primero, aliados estratégicos donde el canje será la primera acción para tener en cuenta, en este caso la Pontificia Universidad Javeriana ofrece espacios específicos como: la cabina de sonido, el estudio de televisión y equipo (fotográfico, sonoro y de edición). A continuación, se hará una descripción más específica sobre los recursos físicos que se espera usar con tablas, donde se explicará: el lugar de préstamo, el tipo de equipo, su precio (del mercado no de arriendo) y el por qué de su uso.

Segundo, se buscarán opciones de financiación bajo la figura del mecenas, cuya función será aportar recursos económicos que permitan facilitar temas de desplazamiento y obtención de equipo de ser necesario; por añadidura las opciones que se tienen en cuenta son: Estímulos de secretaria de cultura de Cali, el fondo para el desarrollo de cine (FDC) y la embajada de China. Para ambas opciones se debe tener en cuenta que se requiere de una propuesta formal ya establecida, además de tiempo para revaluarse y las opciones de entrega de los recursos.



Tratamiento

Se espera contar con un equipo técnico pequeño y los implementos básicos. Lo anterior está en función de los escenarios, dado que son espacios con condiciones controlables y los participantes están acostumbrados a la presencia de la cámara.

Estas locaciones tienen una carga histórica y emocional para la familia; sin embargo, se debe tener en cuenta que están sujetas a cambios, ya sea por posibles problemas de logística, por su bajo impacto en el tema abordado o para incluir nuevas locaciones mencionadas en las entrevistas.

Cabe mencionar que los objetos, como fotografías o decorados, serán clave para las relaciones que se quieren establecer. Dentro de los elementos más relevantes están los espacios como escenarios, de tal forma que estos mundos dentro de la narrativa nos mostrarán puntos temporales de lo que fue la abuela. Para eso, podemos observar el lugar con una breve descripción del lugar y los sentires alrededor.

Dirección	Descripción
Calle 1 # 8A - 18, Buenaventura, Colombia.	El edificio de la Panadería de Rosita, en el barrio Pueblo Nuevo, fue construido por Rosa Siu Hang Kan (Abuela) en un terreno que compró a un conocido. Junto a Manuel Van (Abuelo), edificó una casa de madera y, tras quedar viuda, construyó un edificio de cemento con tres apartamentos para la familia y algunos locales, incluyendo su pensión. Yo crecí ahí y me mudé a los 16 años a Cali para estudiar. El lugar está en medio de la galería de Pueblo Nuevo, lo que lo convierte en un espacio muy ruidoso y con poca iluminación natural.

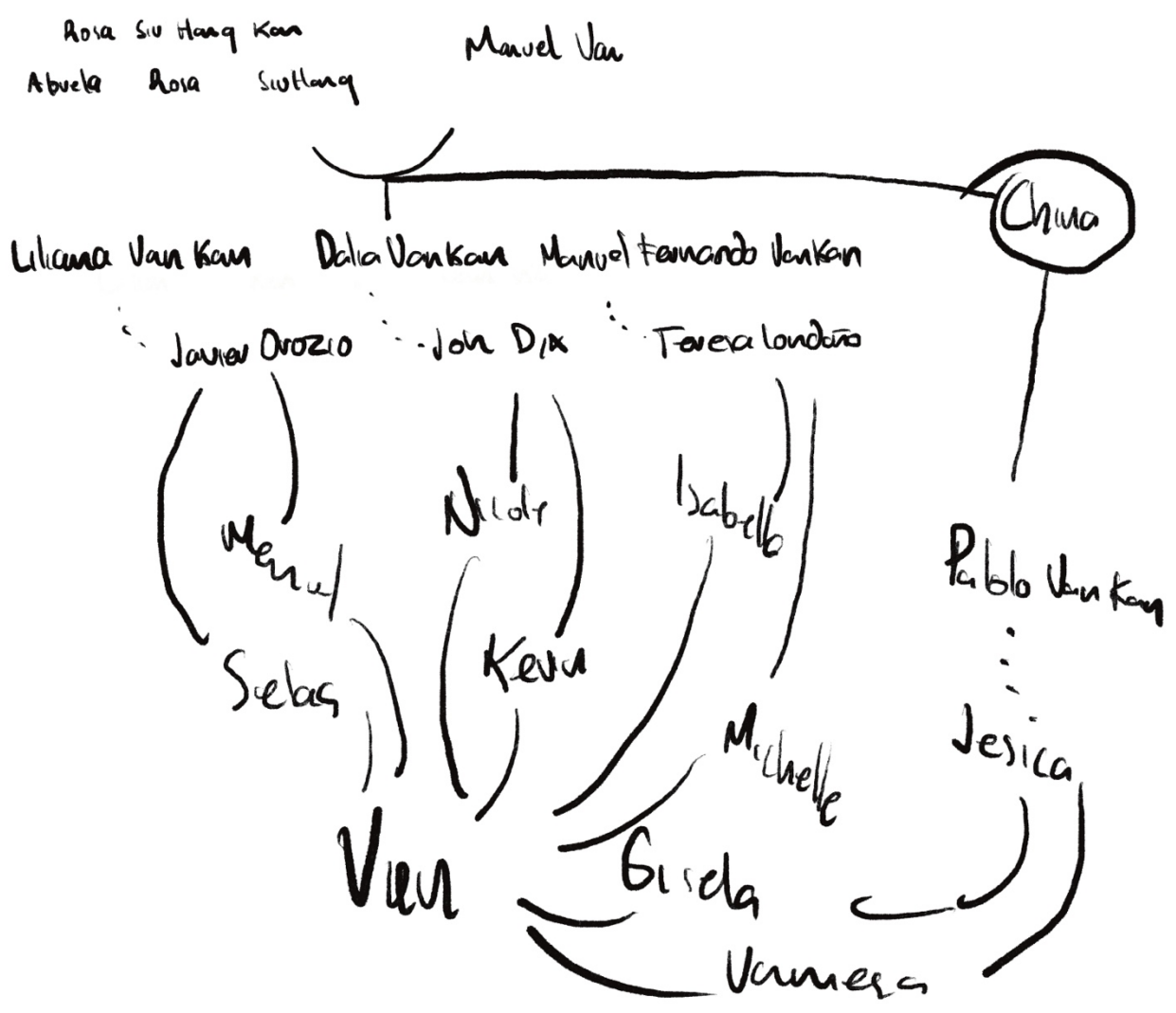
Calle 9A # 42 - 55, Cali, Colombia.	Rosa Siu Hang Kan (Abuela) vive allí desde hace más de treinta años. Aunque el apartamento fue comprado por Dalia Van (Tía), ella lo ha mantenido desde que se mudó de Buenaventura a Cali. Yo solía quedarme ahí. Tiene tres habitaciones, tres baños, una sala, un comedor y una cocina. Los sábados y en fechas especiales, toda la familia Van Kan se reúne para comer. Como locación es óptima, pues es un espacio amplio y bien iluminado, además de contar con varias fotografías familiares.
Calle 1B # 55 - 56, Cali, Colombia.	Liliana Van (Mamá) compró el apartamento hace diez años junto a Javier Orozco (Papá). Yo me mudé ahí cuando aún no tenía muebles ni espacio suficiente. Generalmente, Liliana Van Kan (Mamá) prepara los pasteles para la mayoría de las celebraciones. El apartamento cuenta con tres habitaciones, tres baños, una sala de estar, sala principal, comedor y cocina. Es una locación con poco ruido, buena iluminación y diferentes decorados que aportan a la propuesta.
Macao, China	Siu Hang Kan vivió allá. Conoció a Manuel Van (papá), se casaron y él se fue primero. Ella llegó después, dejando atrás a un hijo, una madre y su vida.

Los personajes que aparecen son familiares. No son ficción, pero todo lo que son, sus historias y sus memorias reinterpretadas se transforman en material que me representa. Mi identidad son las voces que cohabitan conmigo, las imágenes borrosas que no alcanzó a ver. Para resumir y presentar se hace una matriz con una breve descripción.

Personajes	Descripción
Abuela	Rosa Siu Hang Kan Lang
Rosa Kan	Ella nace con la muerte de su esposo. Muere cuando se va de Buenaventura.
Siu Hang Kan	Ella nace cuando llega a Colombia. Muere con la muerte de su esposo.
Rosa Siu Hang Kan Lang	Rosa Siu Hang Kan (Abuela) vive allí desde hace más de treinta años. Aunque el apartamento fue comprado por Dalia Van (Tía), ella lo ha mantenido desde que se mudó de Buenaventura a Cali. Yo solía quedarme ahí. Tiene tres habitaciones, tres baños, una sala, un comedor y una cocina. Los sábados y en fechas especiales, toda la familia Van Kan se reúne para comer. Como locación es óptima, pues es un espacio amplio y bien iluminado, además de contar con varias fotografías familiares.
Manuel Van Lang	Es mi abuelo materno. Falleció a los 49 años. Llegó a Colombia cuatro años antes que mi abuela. Se casó con ella 21 años antes de emigrar. Trabajó en la panadería de su tío. Cuando llegó mi abuela decidieron iniciar su propio emprendimiento y formar una

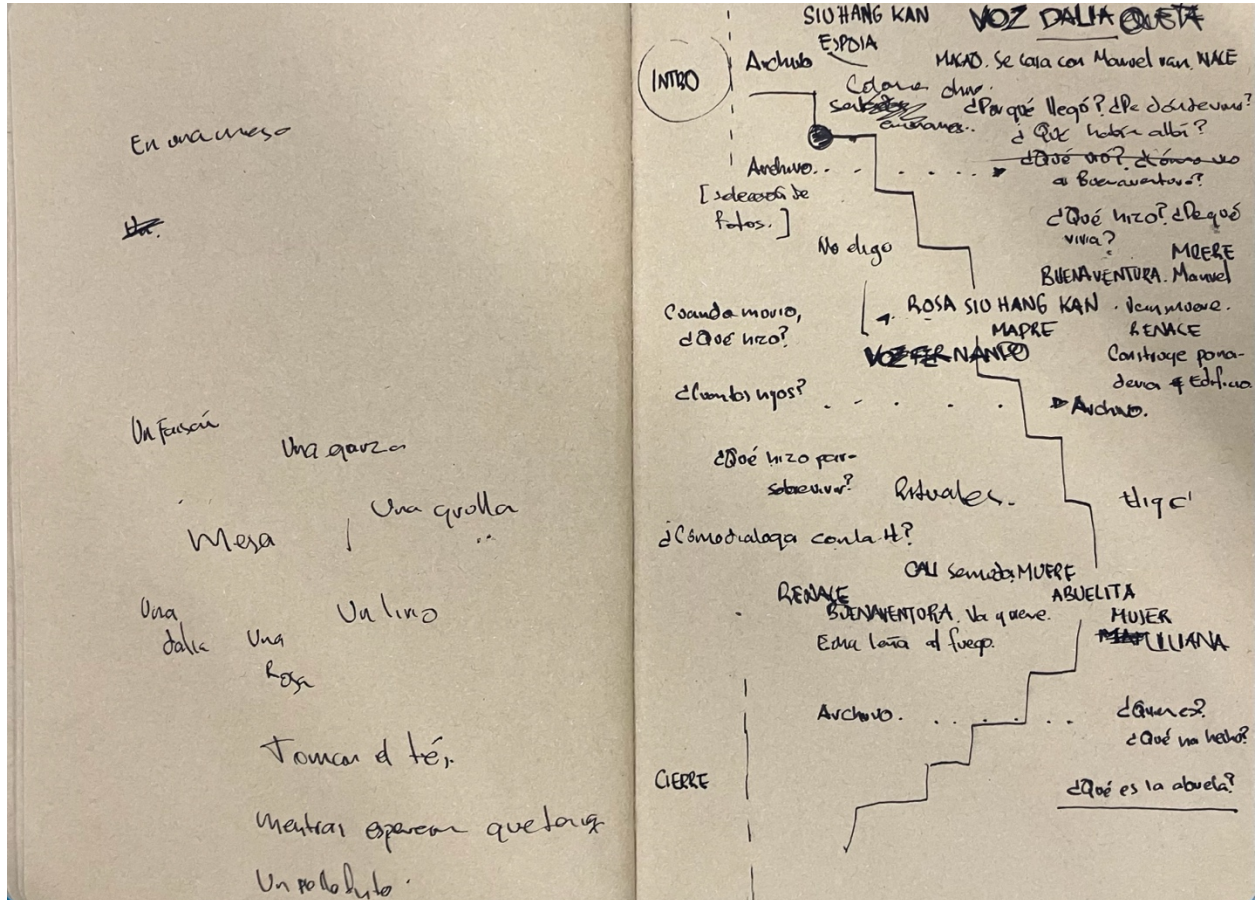
	familia. Manejaba una buseta con la que repartía pan en la ciudad. Falleció porque tenía cáncer de garganta, pero el médico no lo detectó y, en su lugar, le realizó una traqueotomía que terminó agravando su condición.
Liliana Van Kan	Es mi mamá, la hija y hermana mayor. Es odontóloga en la Armada Nacional. Su lengua materna es el cantonés y aprendió español con el tiempo. Se casó con mi papá, Javier Orozco. Tienen dos hijos, una casa en Buenaventura y un apartamento en Cali. Casi pierde la casa por deudas, pero logró mantener a la familia económicamente durante la pandemia. Le encanta la repostería y hornear pan. Solía levantarse a las cinco de la mañana para acompañar a mi abuelo. Me paga la carrera.
Dalia Van Kan	Es mi tía, la hija y hermana menor. Dice que fue la hija favorita de mi abuelo y lo acompañaba a hacer las encomiendas y a vender pan por la ciudad. Estudió Economía y tiene un local de repuestos para motos, asociado con una cadena de distribución de un taiwanés de la colonia china. Vivió en México y crio allí a mis primos, Kelly Nicole Dix Van y John Kevin Dix Van , hasta que entraron a la universidad. Luego volvió a Colombia. Actualmente, vive con mi abuela.
Manuel Fernando Van Kan	Es mi tío, el hijo y hermano menor. Siempre fue el favorito de mi abuela y solía discutir con mi abuelo. Cuando su padre falleció, se encargó de la panadería mientras sus hermanas estudiaban el pregrado. Luego ingresó al programa de Ingeniería Civil. A los 24 años emigró a China para estudiar un doctorado en especialización de puertos. Tuvo dos hijas en Miami, Estados Unidos. Aprendió mandarín y luego volvió a Colombia. Vive en Buenaventura, viaja a Cali y almorzamos en familia los sábados.
Juan Sebastián Orozco Van	Es mi hermano, el hijo menor. Estudió Ingeniería Mecatrónica. No se considera chino y prefiere no indagar en el tema. Le gustan las matemáticas y practica karate. Está iniciando en el kickboxing. Siempre se esforzó por aprender inglés, pero nunca se interesó por el cantonés o el mandarín. Los chinos de Colombia dicen que no se ve asiático, pero los chinos que vienen de visita desde China opinan lo contrario.
Manuel Alejandro Orozco	Soy yo.

Como parte del proceso de construcción se presenta un árbol genealógico:



Como parte de la propuesta de guion se hará una representación visual, pues las características experimentales del proyecto permiten flexibilidad en la forma de presentar la información de la estructura narrativa. Por ello, se menciona que existe una serie de trabajo análogo en la presentación de la información. Con

esto, se presenta una imagen de la bitácora³ física para mostrar el proceso de construcción narrativo-estético:



³ Metodología de trabajo en dónde se registran las actividades y sentires a lo largo del proyecto. Se acompaña de imágenes visuales, dibujos y trazo, se utiliza, principalmente, en las áreas creativas como ARTE.



Gafas Rotas [Estado actual de la investigación]

Antes de iniciar, se hace una aclaración sobre el carácter transversal de MUCHAS, MUCHAS GRACIAS. El CINE se reconoce como un medio narrativo con capacidad de construir (o materializar) realidad e historia que influye en una audiencia; sin embargo, también puede ampliar el espectro sensitivo y sensible permitiendo, a su vez, una expansión de la experiencia humana, en otras palabras, el CINE es ARTE y COMUNICACIÓN. En este sentido, para la investigación de esta obra se tienen en cuenta los criterios y características de ambas áreas de estudio.

Actualmente, la propuesta está en un estado de acción alterno, a comparación de las diferentes fases de una clásica producción cinematográfica⁴. En cualquier caso, para este periodo de trabajo se ha hecho énfasis en la investigación, con ello se ha dividido este proceso en dos partes: teoría y estética. Antes de empezar, se aclara que esta clasificación es necesaria para la metodología, debido a que permite realizar avances relacionados, pero no necesariamente codependientes entre sí. Asimismo, se reconoce que debe existir una relación balanceada entre ambas categorías para un producto cinematográfico equilibrado, pues un exceso de cualquiera de los apartados mencionados produciría una propuesta fallida o inacabada.

⁴ Refiriéndose a la pre producción como planeación, la producción como el rodaje y la posproducción como el procesado de lo que se tiene disponible.

En el apartado teórico se ha seleccionado la memoria, la familia y el relato como ejes temáticos, con ello se pretende tratar implícitamente el mestizaje, la identidad y la memoria cultural. Esto implica que el foco es y será el relato de la Familia Van Kan en Buenaventura, todo el contexto social es relevante, pero corresponde al enriquecimiento que pueda obtener el espectador de observar con detenimiento, por lo tanto, no se plantea que el producto final (el cortometraje) cumpla con los requerimientos de un análisis sociológico o investigaciones de corte académica. En contraste, se debe recordar que en estos tiempos contemporáneos el conocimiento es raciocinio e intuición⁵.

En cuanto, a lo estético se han realizado diferentes ejercicios centrados, por una parte en el registro del relato, para ello se han grabado diferentes planos sobre familiares y objetos para clasificar y reconocer la historia familiar. Para esto, se entrevistó a Rosa Siu Hang Kan (abuela) con dos formas diferentes: el formato tradicional de preguntas y respuestas, y un estilo más centrado en la conversación, donde se crean espacios de discusión para recibir respuestas naturales. Con esto, se ha facilitado la obtención de información. El trabajo a continuación es la selección y el discernimiento para el uso del material.

Por otra parte, se asume que el cine como formato permite el uso de la metáfora como un recurso narrativo válido que permite explorar a nivel sensorial un punto en específico. Teniendo en cuenta todo lo mencionado en el documento se ha indagado un mecanismo visual que represente la memoria como un fenómeno que amplía la experiencia humana. Así, su principal característica viene de su

⁵ Se especifica la intuición para el autor de la propuesta como ese punto de conexión entre el inconsciente y el sentir humano, donde el choque da respuestas inmediatas que pueden ser reflexionados y expandidas.

capacidad de cohabitar en la psique de un individuo para fortalecer los sentidos y estado mental, convirtiéndose en algo metafísico que va y viene, casi, como un destello del pasado reflejado en el presente. De esta forma, se ha experimentado con el uso de las transparencias en el video de archivo familiar junto a planos de registro de los protagonistas en su espacio personal.

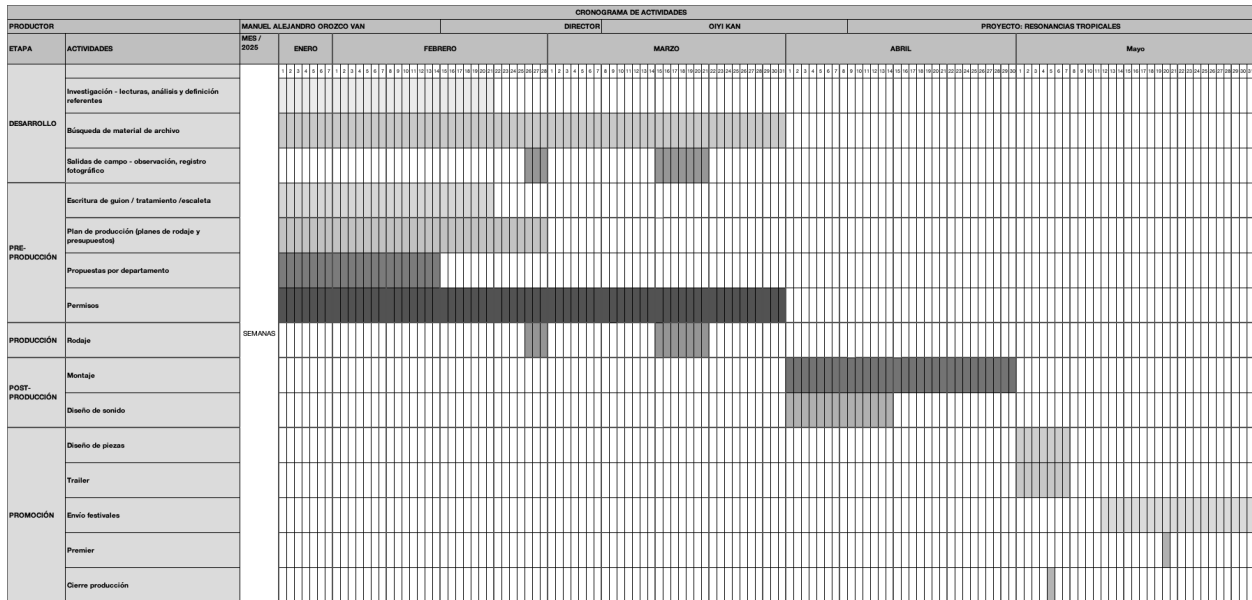
Ahora bien, el diseño sonoro juega un rol fundamental, dado sus cualidades intuitivas y emocionales que conectan con reacciones y sensaciones primarias⁶. Adicional, se recuerda que si bien el foco de la propuesta está en la familia existe un factor de mestizaje entre las culturas del Pacífico colombiano y chino, de modo que las experimentaciones en la propuesta sonora pretenden reflejar este punto. De allí que se hizo un ejercicio de contemplación de la cultura pacífico, en especial de comunidades afro, no solo en sus instrumentos, sino en sus ritmos y paisajes sonoros. Por tal motivo, se han realizado ejercicios de diálogo entre registros de la comunidad china de Cali (aun parte de la región Pacífico) en conjunto.

⁶ Como un tambor que simula un corazón y nos adentra en la emoción de ser parte de algo.

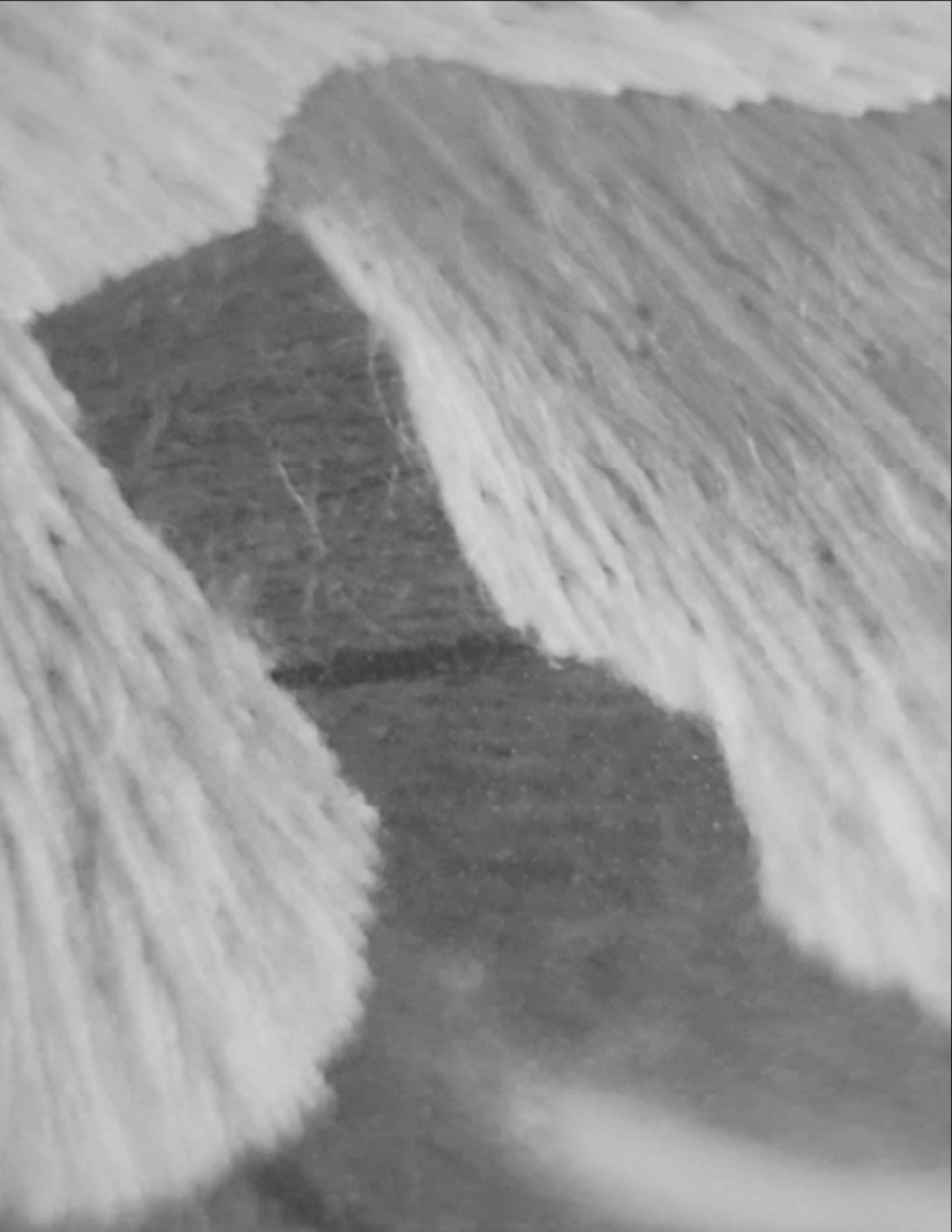


Tetera de Acero [Cronograma]

A continuación, se presenta una propuesta de cronograma con el formato del diagrama de Gantt. Además, se menciona que se hace teniendo el tiempo estipulado para el periodo semestral del año 2025 2. También, se espera tener un proceso continuo de grabaciones y registro de material, por ello más que una fecha específica de rodaje se realizarán varias jornadas continuas.



Se comprende que el tamaño a escala del documento en un formato vertical puede dificultar el visualizado del formato, por ello se presenta en la siguiente página en horizontal una versión extendida para su análisis. Donde hace una separación por colores para entender cada sección de la propuesta.



Lanchas con palos [Presupuesto]

Para el presupuesto se espera proponer un proyecto realizable; sin embargo, todos los valores estarán en revisión de los aliados estratégicos que puedan anexarse a medida que transcurra la realización del proceso.

RESUMEN	
Desarrollo	19.082.626
Preproducción	13.039.600
Producción	44.380.000
Postproducción	37.515.000
TOTAL	114.017.226

A continuación, se presentarán el presupuesto en cinco apartados, cada sección mostrará los costos de inversión para la realización del proyecto. Estos son:

1. Desarrollo
2. Preproducción
3. Producción
4. Postproducción
5. Promoción y distribución.

COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos	Totales en dólares
1	DESARROLLO						19.082.626	4.543
1.1	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS					11.600.000		2.762
1.1.1	Jefe de contenidos	Seleccionar	0	-	-			0
1.1.2	Guionistas (si aplica)	Paquete	1	10.000.000	10.000.000			2.381
1.1.3	Investigadores	Paquete	1	1.600.000	1.600.000			381
1.1.4	Asistentes de investigación	Seleccionar	0	-	-			0
1.1.5	Asesorías especializadas	Seleccionar	0	-	-			0
1.1.6	Traducciones	Seleccionar	0	-	-			0
1.1.7	Fotocopias /encuadernación	Seleccionar	0	-	-			0
1.1.8	Adquisición de derechos de adaptación de obras	Seleccionar	0	-	-			0
1.2	PRODUCTORES					5.000.000		1.190
1.2.1	Productor	Paquete	1	5.000.000	5.000.000			1.190
1.2.2	Productor(es) ejecutivo(s)	Seleccionar	0	-	-			0
1.2.3	Asistente productor(es) ejecutivo(s)	Seleccionar	0	-	-			0
1.2.4	Jefe de desarrollo	Seleccionar	0	-	-			0
1.3	GESTIÓN					-		0
1.3.1	Elaboración piezas audiovisuales para la consecución de patrocinio/teaser	Seleccionar	0	-	-			0
1.3.2	Elaboración e impresión portafolio y piezas gráficas	Seleccionar	0	-	-			0
1.3.3	Gastos de representación, presentaciones a inversionistas etc.	Seleccionar	0	-	-			0
1.3.4	Inscripciones a talleres, festivales y mercados	Seleccionar	0	-	-			0
1.4	LOGÍSTICA					245.000		58
1.4.1	Transporte personas terrestre	Paquete	1	245.000	245.000			58
1.4.2	Transporte personas aéreo	Seleccionar	0	-	-			0
1.4.3	Transporte personas fluvial	Seleccionar	0	-	-			0
1.4.4	Alimentación	Seleccionar	0	-	-			0
1.4.5	Alojamiento	Seleccionar	0	-	-			0
1.4.6	Gastos de viaje	Seleccionar	0	-	-			0
1.5	SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS					2.237.626		533
1.5.1	Asesoría legal y gastos legales	Paquete	1	600.000	600.000			143
1.5.2	Gastos de timbre y notaría	Paquete	1	150.000	150.000			36
1.5.3	Gastos de gravámenes financieros, transacciones y otros	Paquete	1	2.626	2.626			1
1.5.4	Seguros de responsabilidad civil	Seleccionar	0	-	-			0
1.5.5	Seguros de equipos	Paquete	1	1.100.000	1.035.000			246
1.5.6	Pólizas de cumplimiento	Paquete	1	450.000	450.000			107
1.6	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA					-		0
1.6.1	Arriendo oficina	Seleccionar	0	-	-			0
1.6.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)	Seleccionar	0	-	-			0
1.6.3	Telefonía e internet	Seleccionar	0	-	-			0
1.6.6	Insumos de oficina	Seleccionar	0	-	-			0
1.6.7	Alquiler equipo de oficina	Seleccionar	0	-	-			0
1.6.8	Gastos de correo y mensajería local e internacional	Seleccionar	0	-	-			0
1.6.9	Fotocopias	Seleccionar	0	-	-			0
1.7	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS					-		0
1.7.1	Secretaría(s)	Seleccionar	0	-	-			0
1.7.2	Mensajero (s)	Seleccionar	0	-	-			0
1.7.3	Contador(es) y asistente contable	Seleccionar	0	-	-			0
1.7.4	Aseo y cafetería	Seleccionar	0	-	-			0
1.8	MERCADEO Y PUBLICIDAD					-		0
1.8.1	Plan de mercadeo	Seleccionar	0	-	-			0
1.8.2	Asesor de mercadeo	Seleccionar	0	-	-			0
1.8.3	Estudios de mercado	Seleccionar	0	-	-			0
1.8.4	Análisis de Audiencias	Seleccionar	0	-	-			0
1.8.5	Focus group	Seleccionar	0	-	-			0
1.8.6	Encuestas y entrevistas	Seleccionar	0	-	-			0
TOTAL							19.082.626	4.543

1.4.1. Transporte Persona Terrestre								
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos	Totales en dólares
1.4.1.1.	Pasaje de Cali a Buenaventura	Unidad	1	40.500	40.500			10
1.4.1.2.	Pasaje de Buenaventura a Cali	Unidad	1	40.500	40.500			10
1.4.1.3.	Servicio Uber dentro de la ciudad	Paquete	1	164.000	164.000			39
TOTAL							245.000	58

1.4.1. Transporte Persona Terrestre								
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos	Totales en dólares
1.4.1.1.	Macbook Air M2 SSD 1Tb RAM 8Gb	Unidad	1	5.950.000	5.950.000			1.417
1.4.1.2.	Cámara Sony Alpha 6400	Unidad	1	4.000.000	4.000.000			952
1.4.1.3.	Grabadora Tascam DR 05X	Unidad	1	400.000	400.000			95
TOTAL							10.350.000	2.464
SEGURO CON TARIFA DEL 10%							1.035.000	246

Desarrollo | Presupuesto

Se estima un gasto total de \$ 19'082.626 COP, donde el gasto más alto fueron el salario del guionista y el productor. Además, del seguro de los equipos.

2	PREPRODUCCIÓN						13.039.600	2.870
2.1	PRODUCTORES							0
2.1.1	Gerente de producción	Seleccionar	0	1	-			0
2.1.2	Productor de línea	Seleccionar	0	1	-			0
2.1.3	Asistente(s) de producción	Seleccionar	0	1	-			0
2.1.4	Otros asistentes de producción	Seleccionar	0	1	-			0
2.2	PRODUCCIÓN DE CAMPO						3.000.000	714
2.2.1	Productor de campo	Paquete	0	1	3.000.000			714
2.2.2	Asistente(s) de producción de campo	Seleccionar	0	1	-			0
2.3	DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO						9.000.000	2.143
2.3.1	Director	Paquete	0	1	3.000.000			714
2.3.2	Director de fotografía	Paquete	0	1	3.000.000			714
2.3.3	Sonidista	Paquete	0	1	3.000.000			714
2.3.4	Otros equipo artístico y técnico	Seleccionar	0	1	-			0
2.4	PRUEBAS CÁMARA							0
2.4.1	Pruebas cámara	Seleccionar	0	-	-			0
2.5	LOGÍSTICA							0
2.5.1	Transporte personas y carga terrestre	Seleccionar	0	164.000	-			0
2.5.2	Transporte personas y carga aéreo	Seleccionar	0	-	-			0
2.5.3	Transporte personas y carga fluvial	Seleccionar	0	-	-			0
2.5.4	Alimentación	Seleccionar	0	-	-			0
2.5.5	Alojamiento	Seleccionar	0	-	-			0
2.5.6	Gastos de viaje	Seleccionar	0	-	-			0
2.6	SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS						1.039.600	248
2.6.1	Asesoría legal y gastos legales	Seleccionar	0	-	-			0
2.6.2	Gastos fiduciaria	Seleccionar	0	-	-			0
2.6.3	Gastos de timbre y notaría	Seleccionar	0	-	-			0
2.6.4	Gastos de gravámenes financieros, transacciones y otros	Seleccionar	0	-	-			0
2.6.5	Seguros de responsabilidad civil	Seleccionar	0	-	-			0
2.6.6	Seguros de equipos	Paquete	1	1.039.600	1.039.600			248
2.6.7	Pólizas de cumplimiento	Seleccionar	0	-	-			0
2.7	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA							0
2.7.1	Ariendo oficina	Seleccionar	0	-	-			0
2.7.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)	Seleccionar	0	-	-			0
2.7.3	Telefonía e internet	Seleccionar	0	-	-			0
2.7.4	Insumos de oficina	Seleccionar	0	-	-			0
2.7.5	Alquiler equipo de oficina	Seleccionar	0	-	-			0
2.7.6	Gastos de correo y mensajería local e internacional	Seleccionar	0	-	-			0
2.7.7	Fotocopias	Seleccionar	0	-	-			0
2.8	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS							0
2.8.1	Secretaría(s)	Seleccionar	0	-	-			0
2.8.2	Mensajero (s)	Seleccionar	0	-	-			0
2.8.3	Contador(es) y asistente contable	Seleccionar	0	-	-			0
2.8.4	Aseo y cafetería	Seleccionar	0	-	-			0
2.9	MERCADEO Y PUBLICIDAD							0
2.9.1	Estudios de mercado	Seleccionar	0	-	-			0
2.9.2	Asesor de mercadeo	Seleccionar	0	-	-			0
2.9.3	Análisis de Audiencias	Seleccionar	0	-	-			0
2.9.4	Focus group	Seleccionar	0	-	-			0
2.9.5	Encuestas y entrevistas	Seleccionar	0	-	-			0

1.4.1. Transporte Persona Terrestre								
COD.	Item	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en	Total ítem en pesos	Subtotales en	Totales en dólares
1.4.1.3	Servicio Uber dentro de la ciudad	Paquete	1	164.000	164.000			39
TOTAL							164.000	39

1.4.1. Transporte Persona Terrestre								
COD.	Item	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en	Total ítem en pesos	Subtotales en	Totales en dólares
1.4.1.1.	Macbook Air M2 SSD 1Tb RAM 8Gb	Unidad	1	5.950.000	5.950.000			1.417
3.6.1.6.	Microsoft 365 Familia	Meses	1	46.000	46.000			11
1.4.1.2.	Cámara Sony Alpha 6400	Unidad	1	4.000.000	4.000.000			952
1.4.1.3.	Grabadora Tascam DR 05X	Unidad	1	400.000	400.000			95
TOTAL							10.396.000	2.475
SEGURO CON TARIFA DEL 10%							1.039.600	248

Preproducción | Presupuesto

La inversión en la preproducción es de 13'039.600 COP, nuevamente el gasto más alto fueron el salario del *staff*. Se resalta que este tipo de incentivos son necesarios para reconocer al equipo no solo en su dimensión de labores técnicas, sino en la capacidad de crear e invertir su experticia en el proyecto.

3 PRODUCCIÓN						44.380.000	10.567
3.1 PERSONAL DIRECCIÓN						5.000.000	
3.1.1	Directores	Paquete	1	5.000.000	5.000.000		1.190
3.1.2	Asistente de dirección	Seleccionar	0	-	-		0
3.1.3	Otros asistentes de dirección	Seleccionar	0	-	-		0
3.1.4	Foto fija	Seleccionar	0	-	-		0
3.1.5	Detrás de cámaras	Seleccionar	0	-	-		0
3.1.6	Practicantes	Seleccionar	0	-	-		0
3.2 PERSONAL PRODUCCIÓN							
3.2.1	Coordinador de producción	Seleccionar	0	-	-		0
3.2.2	Asistente coordinador de producción	Seleccionar	0	-	-		0
3.3 PERSONAL PRODUCCIÓN DE CAMPO						5.000.000	
3.3.1	Productor de campo	Paquete	1	5.000.000	5.000.000		1.190
3.3.2	Asistente de producción de campo	Seleccionar	0	-	-		0
3.3.3	Otros asistentes de producción de campo	Seleccionar	0	-	-		0
3.4 PERSONAL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA						5.000.000	
3.4.1	Director de fotografía	Seleccionar	1	5.000.000	5.000.000		1.100
3.4.2	Operador de cámara	Seleccionar	0	-	-		0
3.4.3	Asistente de cámara I (foquista)	Seleccionar	0	-	-		0
3.4.4	Asistente de cámara II	Seleccionar	0	-	-		0
3.4.5	Luminotécnico (Gaffer)	Seleccionar	0	-	-		0
3.4.6	Asistente de luces I	Seleccionar	0	-	-		0
3.4.7	Asistente de luces II	Seleccionar	0	-	-		0
3.4.8	Otros asistentes de luces	Seleccionar	0	-	-		0
3.4.9	Maquinista	Seleccionar	0	-	-		0
3.4.10	Electricista	Seleccionar	0	-	-		0
3.4.11	Operador Steady Cam	Seleccionar	0	-	-		0
3.4.12	Técnico de imagen digital (DI)	Seleccionar	0	-	-		0
3.4.13	Gaffer	Seleccionar	0	-	-		0
3.5 PERSONAL DEPARTAMENTO DE SONIDO						5.000.000	
3.5.1	Sonidista	Paquete	1	5.000.000	5.000.000		1.100
3.5.2	Asistente de sonido	Seleccionar	0	-	-		0
3.5.3	Microfonista	Seleccionar	0	-	-		0
3.6 EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES						13.340.000	
3.6.1	Alquiler Cámara y accesorios	Paquete	1	2.500.000	2.500.000		550
3.6.2	Alquiler óptica y accesorios	Paquete	1	4.840.000	4.840.000		1.065
3.6.3	Alquiler paquete de luces y grip	Paquete	1	6.000.000	6.000.000		1.321
3.6.4	Alquiler otros equipos (grúas, jibs, dollies, cabezas, cámara car, monturas)	Seleccionar	0	-	-		0
3.6.5	Alquiler planta o generador	Seleccionar	0	-	-		0
3.6.6	Discos duros u otros medios de almacenamiento	Seleccionar	1	-	-		0
3.6.7	Compras misceláneas de rodaje, accesorios y materiales	Seleccionar	1	-	-		0
3.6.8	Pruebas en locación	Seleccionar	0	-	-		0
3.6.9	Compras y alquiler de ambientación	Seleccionar	0	-	-		0
3.6.10	Restauración y limpieza	Seleccionar	0	-	-		0
3.6.11	*X (efectos especiales en escena: disparos, explosiones, juegos pirotécnicos)	Seleccionar	0	-	-		0
3.7 MATERIALES DE SONIDO						4.200.000	
3.7.1	Alquiler paquete de sonido	Paquete	1	4.200.000	4.200.000		924
3.7.2	Compras misceláneas de sonido	Seleccionar	1	-	-		0
3.8 PUESTA EN ESCENA						5.840.000	
3.8.1	Actores	Seleccionar	0	-	-		0
3.8.2	Director de arte	Seleccionar	1	5.000.000	5.000.000		1.100
3.8.3	Asistente de arte I	Seleccionar	0	-	-		0
3.8.4	Efectos especiales	Seleccionar	0	-	-		0
3.8.5	Vestuarista	Seleccionar	0	-	-		0
3.8.6	Maquillador	Seleccionar	0	-	-		0
3.8.7	Compras y alquileres arte, escenografía, utilería, maquillaje, vestuario	Seleccionar	1	840.000	840.000		185
PERSONAJES							
3.8.8	Protagonicos	Seleccionar	0	-	-		0
3.8.9	Secundarios	Seleccionar	0	-	-		0
3.8.10	Otros	Seleccionar	0	-	-		0
3.9 LOCACIONES							
3.9.1	Alquiler de locaciones	Seleccionar	0	-	-		0
3.9.2	Reparación y daños en locaciones	Seleccionar	0	-	-		0
3.10 LOGÍSTICA						600.000	
3.10.1	Transporte personas y carga terrestre	Paquete	1	500.000	500.000		110
3.10.2	Transporte personas y carga aéreo nacional	Seleccionar	0	-	-		0
3.10.3	Transporte personas y carga fluvial	Seleccionar	0	-	-		0
3.10.4	Rádios	Seleccionar	0	-	-		0
3.10.5	Enfermería y primeros auxilios	Seleccionar	0	-	-		0
3.10.6	Seguridad	Seleccionar	0	-	-		0
3.10.7	Alimentación	Seleccionar	0	-	-		0
3.10.8	Alojamiento	Seleccionar	0	-	-		0
3.10.9	Lavandería	Seleccionar	0	-	-		0
3.10.10	Cafetería	Seleccionar	0	-	-		0
3.10.11	Aseo	Seleccionar	0	-	-		0
3.10.12	Gastos de viaje	Paquete	1	100.000	100.000		22
3.11 SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS						400.000	
3.11.1	Asesoría legal y gastos legales	Seleccionar	0	-	-		0
3.11.2	Gastos fiduciaria	Seleccionar	0	-	-		0
3.11.3	Gastos de timbre y notaría	Seleccionar	0	-	-		0
3.11.4	Gastos de gravámenes financieros, transacciones y otros	Seleccionar	0	-	-		0
3.11.5	Seguros de responsabilidad civil	Seleccionar	0	-	-		0
3.11.6	Seguros de equipos	Seleccionar	0	-	-		0
3.11.7	Pólizas de cumplimiento	Paquete	1	400.000	400.000		88
3.12 GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA							
3.12.1	Alquiler oficina	Seleccionar	0	-	-		0
3.12.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)	Seleccionar	0	-	-		0
3.12.3	Telefonía e internet	Seleccionar	0	-	-		0
3.12.4	Insumos de oficina	Seleccionar	0	-	-		0
3.12.5	Alquiler equipo de oficina	Seleccionar	0	-	-		0
3.12.6	Gastos de correo y mensajería local e internacional	Seleccionar	0	-	-		0
3.12.7	Fotocopias	Seleccionar	0	-	-		0
3.13 PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS							
3.13.1	Secretaría(s)	Seleccionar	0	-	-		0
3.13.2	Mensajero (s)	Seleccionar	0	-	-		0
3.13.3	Contador(es) y asistente contable	Seleccionar	0	-	-		0
3.13.4	Aseo y cafetería	Seleccionar	0	-	-		0
3.14 MERCADEO Y PUBLICIDAD							
3.14.1	Community manager	Seleccionar	0	-	-		0
3.14.2	Asesor de mercadeo	Seleccionar	0	-	-		0
3.14.3	Estudios de mercado	Seleccionar	0	-	-		0
3.14.4	Análisis de Audiencias	Seleccionar	0	-	-		0
3.14.5	Focus group	Seleccionar	0	-	-		0
3.14.6	Encuestas y entrevistas	Seleccionar	0	-	-		0

3.10.1. Transporte Persona Terrestre								
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en	Total ítem en pesos	Subtotales en	Totales en dólares
3.10.1.1.	Servicio Uber dentro de la ciudad	Paquete	1	500.000	500.000			119
TOTAL							500.000	119

3.11.6. Seguro de Equipos								
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en	Total ítem en pesos	Subtotales en	Totales en dólares
3.11.6.1.	Cámara Sony Alpha 6400	Días	10	4.000.000	9.600.000			
3.11.6.2.	Sony Montura EF 50 mm f. 1.8	Días	10	950.000	9.500.000			2.262
3.11.6.3.	Kit de Lentes Samyang (incluye: 8 mm, 12 mm, 16 mm y 135 mm)	Días	10	4.830.000	48.300.000			11.500
3.11.6.4.	Adaptador Manual Montura Canon EF a Montura EF Sony	Días	10	100.000	1.000.000			238
3.11.6.5.	Tubos Extensores Viltrox	Días	10	209.000	2.090.000			498
3.11.6.6.	Tripode para Cámara Rulitros de 72 Pulgadas	Días	10	142.400	1.424.000			339
3.11.6.7.	Kit de Luces Lightwand Itotin	Días	10	600.000	6.000.000			1.429
3.11.6.8.	Kit de Luz Led Zhuyang Molus 100x	Días	10	1.312.000	13.120.000			3.124
3.11.6.9.	Grabadora Zoom H6	Días	10	2.200.000	22.000.000			5.238
3.11.6.10.	Grabadora Tascam DR 05X	Días	10	540.000	5.400.000			1.286
3.11.6.11.	Microfono Sennheiser MKH-600 XLR	Días	10	4.000.000	40.000.000			9.524
3.11.6.12.	Microfono inalámbrico Sony UWP - D26	Días	10	5.330.000	53.300.000			12.690
3.11.6.13.	Soporte de Grabadora para Zapata MOVIO	Días	10	540.000	5.400.000			1.286
3.11.6.14.	Cable XLR 5 mt	Días	10	50.000	500.000			119
3.11.6.15.	Aurifonos KZR	Días	10	96.000	960.000			229
TOTAL							208.994.000	49.760
SEGURO CON TARIFA DEL 10%							20.899.400	4.976

3.6.1. Alquiler cámara y accesorios								
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en	Total ítem en pesos	Subtotales en	Totales en dólares
3.6.1.1.	Cámara Sony Alpha 6400	Días	10	220.000	2.200.000			524
3.6.1.6.	Tripode para Cámara Rulitros de 72 Pulgadas	Días	10	30.000	300.000			71
TOTAL							2.500.000	595

3.6.2. Alquiler óptica y accesorios								
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en	Total ítem en pesos	Subtotales en	Totales en dólares
3.6.2.2.	Sony Montura EF 50 mm f. 1.8	Días	10	100.000	1.000.000			238
3.6.2.3.	Kit de Lentes Samyang (incluye: 8 mm, 12 mm, 16 mm y 135 mm)	Días	10	334.000	3.340.000			795
3.6.2.4.	Adaptador Manual Montura Canon EF a Montura EF Sony	Días	10	40.000	400.000			95
3.6.2.5.	Tubos Extensores Viltrox	Días	10	10.000	100.000			24
TOTAL							4.840.000	1.152

3.6.3. Alquiler de paquete de luces y grip								
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en	Total ítem en pesos	Subtotales en	Totales en dólares
3.6.3.7.	Kit de Luces Lightwand Itotin	Días	10	400.000	4.000.000			952
3.6.3.8.	Kit de Luz Led Zhuyang Molus 100x	Días	10	200.000	2.000.000			476
TOTAL							6.000.000	1.429

3.6.2. Alquiler óptica y accesorios								
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en	Total ítem en pesos	Subtotales en	Totales en dólares
3.6.2.1.	Grabadora Zoom H6	Días	10	110.000	1.100.000			262
3.6.2.2.	Grabadora Tascam DR 05X	Días	10	60.000	600.000			143
3.6.2.3.	Microfono Sennheiser MKH-600 XLR	Días	10	100.000	1.000.000			238
3.6.2.4.	Microfono inalámbrico Sony UWP - D26	Días	10	90.000	900.000			214
3.6.2.5.	Soporte de Grabadora para Zapata MOVIO	Días	10	50.000	500.000			119
3.6.2.6.	Cable XLR 5 mt	Días	10	5.000	50.000			12
3.6.2.7.	Aurifonos KZR	Días	10	5.000	50.000			12
TOTAL							4.200.000	1.000

3.8.7. Compras y alquileres arte, escenografía, utilería, maquillaje, vestuario								
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en	Total ítem en pesos	Subtotales en	Totales en dólares
3.8.2.1.	Arreglo Floral	Unidad	3	100.000	300.000			71
3.8.2.2.	Tetera	Unidad	1	50.000	50.000			12
	Vasos para tomar té	Unidad	6	30.000	180.000			43
3.8.2.3.	Portaretrato	Unidad	2	40.000	80.000			19
3.8.2.4.	Telar Chino 1	Unidad	1	90.000	90.000			21
3.8.2.5.	Telar Chino 1	Unidad	1	90.000	90.000			21
3.8.2.6.	Impresiones en Papel Fotográfico	Unidad	10	5.000	50.000			12
TOTAL							840.000	200

Producción | Presupuesto

El mayor gasto fue de \$ 44'380.000 COP, con esto es la parte que más recursos empleo de la propuesta. Adicional al presupuesto invertido en el personal se debe destacar el alquiler del equipo como componente clave. Se reconoce que parte de la inversión fue personal; sin embargo, como se mostró anteriormente la Pontificia Universidad Javeriana fue clave para el desarrollo del rodaje.

4 POSPRODUCCIÓN						37.515.000	8.932
4.1 EDICIÓN						29.386.000	
4.1.1	Editor o montajista	Paquete	1	5.000.000	5.000.000		6.997
4.1.2	Asistente de edición I	Seleccionar	1	-	-		1.190
4.1.3	Otros asistentes de edición	Seleccionar	1	-	-		0
4.1.5	Alquiler de equipos de edición	Paquete	1	24.386.000	24.386.000		5.806
4.2 LABORATORIO						-	
4.2.1	Coordinador de postproducción	Seleccionar	1	-	-		0
4.2.2	Telecine o transfer	Seleccionar	1	-	-		0
4.2.3	Digitalización o escaner en alta resolución	Seleccionar	1	-	-		0
4.2.4	Restauración y limpieza	Seleccionar	1	-	-		0
4.3 FINALIZACIÓN						1.915.000	
4.3.1	Conformación	Seleccionar	1	-	-		456
4.3.2	Etalonaje o dosificado	Seleccionar	1	-	-		0
4.3.3	Interpositivo, Interesigativo	Seleccionar	1	-	-		0
4.3.4	Colorización	Paquete	1	1.015.000	1.015.000		242
4.3.5	Esteroscopia	Seleccionar	1	-	-		0
4.3.6	Subtitulación (subtitulación, subtitulación DCP, spotting list, traducciones)	Paquete	1	100.000	100.000		24
4.3.7	Composición (diseño de títulos y créditos)	Seleccionar	1	800.000	800.000		190
4.3.8	Graficador	Seleccionar	1	-	-		0
4.3.9	Efectos visuales	Seleccionar	1	-	-		0
4.3.10	Coordinador de efectos especiales	Seleccionar	1	-	-		0
4.4 ACCESIBILIDAD						-	
4.4.1	Subtitulado	Seleccionar	0	-	-		0
4.4.2	Audiodescripción	Seleccionar	0	-	-		0
4.4.3	Lengua de señas colombiana	Seleccionar	0	-	-		0
4.5 DELIVERY (incluye película y tráiler)						-	
4.5.1	Data to film	Seleccionar	0	-	-		0
4.5.2	Copia 0 y posteriores	Seleccionar	0	-	-		0
4.5.3	Codificación DCP - DCI	Seleccionar	0	-	-		0
4.5.4	Master DCP	Seleccionar	0	-	-		0
4.5.5	Archivo master (HDCamSR u otros)	Seleccionar	0	-	-		0
4.5.6	Materiales para depósito legal	Seleccionar	0	-	-		0
4.5.7	Delivery formatos varios	Seleccionar	0	-	-		0
4.5.8	Master HDCamSR	Seleccionar	0	-	-		0
4.6 SONIDO (incluye película y tráiler)						5.000.000	
4.6.1	Montaje/edición de sonido	Seleccionar	1	2.500.000	2.500.000		1.190
4.6.2	Diseñador de sonido	Seleccionar	1	-	-		595
4.6.3	Grabación y edición Foley (incluye artista y sala)	Seleccionar	1	-	-		0
4.6.4	Narrador, Locutor o Voz en Off	Seleccionar	1	-	-		0
4.6.5	Mezcla final y codificación (mezclador)	Seleccionar	1	2.500.000	2.500.000		595
4.6.6	Mezcla final y codificación (sala de Mezcla)	Seleccionar	1	-	-		0
4.6.7	Licencia codificación	Seleccionar	1	-	-		0
4.6.8	Doblaje	Seleccionar	0	-	-		0
4.7 MÚSICA						600.000	
4.7.1	Derechos música original/autor(es) música original (composición y	Paquete	1	600.000	600.000		143
4.7.2	Estudio de grabación (alquiler, honorarios personal de estudio, otros)	Seleccionar	0	-	-		143
4.7.3	Honorarios músicos intérpretes)	Seleccionar	0	-	-		0
4.7.4	Derechos temas musicales existentes	Seleccionar	0	-	-		0
4.8 MATERIAL DE ARCHIVO						614.000	
4.8.1	Derechos de material de archivo (audiovisual, fotografía, documentos)	Seleccionar	0	-	-		0
4.8.2	Material almacenamiento (casetes, discos duros, DVD, otros)	Unidad	2	307.000	614.000		146
4.9 TRAILER						-	
4.9.1	Elaboración trailer	Seleccionar	0	-	-		0
4.10 LOGÍSTICA						-	
4.10.1	Transporte personas aéreo nacional o internacional	Seleccionar	0	-	-		0
4.10.2	Gastos de envío	Seleccionar	0	-	-		0
4.10.3	Alojamiento nacional o internacional	Seleccionar	0	-	-		0
4.10.4	Gastos de viaje	Seleccionar	0	-	-		0
4.11 SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS						-	
4.11.1	Asesoría legal y gastos legales	Seleccionar	0	-	-		0
4.11.2	Gastos fiduciaria	Seleccionar	0	-	-		0
4.11.3	Gastos de timbre y notaría	Seleccionar	0	-	-		0
4.11.4	Gastos de gravámenes financieros, transacciones y otros	Seleccionar	0	-	-		0
4.11.5	Seguros de responsabilidad civil	Seleccionar	0	-	-		0
4.11.6	Seguros de equipos	Seleccionar	0	-	-		0
4.11.7	Pólizas de cumplimiento	Seleccionar	0	400.000	-		0
4.12 GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA						-	
4.12.1	Arriendo oficina	Seleccionar	0	-	-		0
4.12.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)	Seleccionar	0	-	-		0
4.12.3	Telefonía e internet	Seleccionar	0	-	-		0
4.12.4	Insumos de oficina	Seleccionar	0	-	-		0
4.12.5	Alquiler equipo de oficina	Seleccionar	0	-	-		0
4.12.6	Gastos de correo y mensajería local e internacional	Seleccionar	0	-	-		0
4.12.7	Fotocopias	Seleccionar	0	-	-		0
4.13 PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS						-	
4.13.1	Secretaria(s)	Seleccionar	0	-	-		0
4.13.2	Mensajero (s)	Seleccionar	0	-	-		0
4.13.3	Contador(es) y asistente contable	Seleccionar	0	-	-		0
4.13.4	Aseo y caletería	Seleccionar	0	-	-		0
4.14 MERCADEO Y PUBLICIDAD						-	
4.14.1	Community manager	Seleccionar	0	-	-		0
4.14.2	Asesor de mercadeo	Seleccionar	0	-	-		0
4.14.3	Agencia de promoción y distribución	Seleccionar	0	-	-		0
4.14.4	Estudios de mercado	Seleccionar	0	-	-		0
4.14.5	Análisis de Audiencias	Seleccionar	0	-	-		0
4.14.6	Focus group	Seleccionar	0	-	-		0
4.14.7	Campaña de expectativa	Seleccionar	0	-	-		0

4.11.6. Seguro de equipos								
COD.	Item	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en	Total ítem en pesos	Subtotales en	Totales en dólares
4.11.6.1	Mac Studio M1 Pro Max 500 Gb	Días	10	12.000.000	115.000.000			
4.1.5.2	Apple Studio Monitor	Días	10	11.500.000	115.000.000			27.391
4.1.5.3	Macbook Air M2 SSD 1Tb RAM 16 Gb	Días	10	7.000.000	70.000.000			18.687
TOTAL							185.000.000	44.048
SEGURO CON TARIFA DEL 10%							18.500.000	4.405

4.1.5. Alquiler de equipos de edición								
COD.	Item	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en	Total ítem en pesos	Subtotales en	Totales en dólares
4.1.5.1.	Mac Studio M1 Pro Max 500 Gb	Días	30	364.000	10.920.000			2.600
4.1.5.2.	Apple Studio Monitor	Días	30	300.000	9.000.000			2.143
4.1.5.3.	Macbook Air M2 SSD 1Tb RAM 16 Gb	Días	30	146.000	4.380.000			1.043
4.1.5.4.	Blackmagic Da Vinci Resolve	Días	30	-	-			0
4.1.5.5.	Adobe suite Creative	Meses	1	40.000	40.000			10
4.1.5.6.	Microsoft 365 Familia	Meses	1	46.000	46.000			11
TOTAL							24.386.000	5.806

Producción | Presupuesto

El gasto total de este apartado fue de \$ 37'515.000 COP. A diferencia de los demás apartados la inversión más costosa fue el alquiler de los equipos de edición, no obstante, este monto está justificado en las cualidades de la propuesta, donde el montaje requiere de equipos con procesadores adecuados para cargar, visualizar y renderizar la propuesta. Podemos observar que este paso es uno de los que más tiempo necesita, dado que se espera construir una propuesta experimental en su estética y proceso.

5	PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN					800.000	190
5.1	EXHIBICIÓN					-	0
5.1.1	Fijación o almacenamiento de la película en discos duros	Seleccionar	0	-	-		-
5.1.2	Fijación o almacenamiento del tráiler y/o teaser en discos duros	Seleccionar	0	-	-		-
5.1.3	Generación de Key Delivery Message (KDM) del largometraje	Seleccionar	0	-	-		-
5.1.4	Servicio de envío digital	Seleccionar	0	-	-		-
5.1.5	Servicio de publicación satelital del trailer y del largometraje	Seleccionar	0	-	-		-
5.1.6	Virtual Print Fee (VPF)	Seleccionar	0	-	-		-
5.1.7	Clasificación película	Seleccionar	0	-	-		-
5.1.8	Elaboración de planes promocionales	Seleccionar	0	-	-		-
5.2	PUBLICIDAD Y PAUTA					-	3.254
5.2.1	Publicidad y/o pauta medios impresos (periódicos y revistas)	Seleccionar	0	-	-		0
5.2.2	Publicidad y/o pauta en radio	Seleccionar	0	-	-		0
5.2.3	Publicidad y/o pauta en televisión	Seleccionar	0	-	-		0
5.2.4	Publicidad y/o pauta en internet y medios alternativos	Seleccionar	0	-	-		0
5.2.5	Diseño y montaje de página web	Seleccionar	0	-	-		0
5.2.6	Impresión material promocional	Seleccionar	0	1	-		0
5.3	HONORARIOS					-	3.254
5.3.1	Diseño y/o creación de campaña de promoción	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.2	Concepto y diseño material promocional	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.3	Diseño página Web	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.4	Jefe de comunicaciones	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.5	Jefe de prensa	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.6	Jefe de redes sociales	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.7	Personal relaciones públicas	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.8	Personal prensa	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.9	Realización de tráiler y/o teaser para salas	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.10	Diseñador de piezas promocionales	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.11	Agencia creación campaña promoción	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.12	Alquiler equipos para Teaser	Seleccionar	0	-	-		0
5.3.13	Elaboración copia digital del tráiler y del teaser para salas	Seleccionar	0	-	-		0
5.4	PREMIER					-	0
5.4.1	Gastos logística, bebidas y pasabocas	Seleccionar	0	-	-		0
5.5	FESTIVALES					400.000	95
5.5.1	Inscripciones a festivales y muestras internacionales y mercados	Paquete	4	100.000	400.000		95
5.6	LOGÍSTICA					-	0
5.6.1	Transporte personas y carga terrestre	Seleccionar	0	-	-		0
5.6.2	Transporte personas nacional	Seleccionar	0	-	-		0
5.6.3	Alojamiento nacional	Seleccionar	0	-	-		0
5.6.4	Gastos de viaje	Seleccionar	0	-	-		0
5.6.5	Transporte de las copias para su exhibición en Colombia, nacionalización y	Seleccionar	0	-	-		0
5.7	SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS					400.000	95
5.7.1	Asesoría legal y gastos legales	Seleccionar	0	-	-		0
5.7.2	Gastos fiduciaria	Seleccionar	0	-	-		0
5.7.3	Gastos de timbre y notaría	Seleccionar	0	-	-		0
5.7.4	Gastos de gravámenes financieros, transacciones y otros	Seleccionar	0	-	-		0
5.7.5	Seguros de responsabilidad civil	Seleccionar	0	-	-		0
5.7.6	Seguros de equipos	Seleccionar	0	-	-		0
5.7.7	Pólizas de cumplimiento	Paquete	1	400.000	400.000		95
5.8	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA					-	0
5.8.1	Arriendo oficina	Seleccionar	0	-	-		0
5.8.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)	Seleccionar	0	-	-		0
5.8.3	Telefonía e internet	Seleccionar	0	-	-		0
5.8.4	Insumos de oficina	Seleccionar	0	-	-		0
5.8.5	Alquiler equipo de oficina	Seleccionar	0	-	-		0
5.8.6	Gastos de correo y mensajería local e internacional	Seleccionar	0	-	-		0
5.8.7	Fotocopias	Seleccionar	0	-	-		0
5.9	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS					-	0
5.9.1	Secretaria(s)	Seleccionar	0	-	-		0
5.9.2	Mensajero (s)	Seleccionar	0	-	-		0
5.9.3	Contador(es) y asistente contable	Seleccionar	0	-	-		0
5.9.4	Aseo y cafetería	Seleccionar	0	-	-		0

Promoción y distribución | Presupuesto

Por último, tenemos la sección de menor inversión con \$ 800.000 COP, con un costo de \$ 400.000 COP en la inversión de inscripciones y del mismo valor en aspectos jurídicos.



Marco de Madera [Bibliografía]

- Aimaretti, M. (2019). Archivo familiar y memoria en "El edificio de los chilenos" (Macarena Aguiló 2010); Universidad de Granada. Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Historia del Arte. Quiroga, 16, 2-10. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/156021/CONICET_Digital_Nro.e6ce21db-a62b-415b-ab0c-5208302a6493_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Arfuch, L. (2013). Memoria y autobiografía: exploraciones en los límites. Fondo de Cultura Económica.
- Benjamin, W. (2003). La obra en la época de su reproducción técnica. Sello Editorial Itaca.
- Berliner, A. (Director). (1986). El álbum familiar [Película]. Milestone. <https://mubi.com/es/co/films/the-family-album>
- Cruz-Carvajal, I. & Fernández-Hoya, A. (2022). Del álbum fotográfico al ensayo audiovisual: memoria y narrativas autobiográficas en la Universidad para Mayores (UCM, 2018-2020). *Fotocinema*, 25, 335 – 353. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8523558>
- Jafa, A. (Director). (2016). Love is the message, the message is Death [Película]. Arthur Jafa. <https://americanart.si.edu/artwork/love-message-message-death-117232>
- Levi-Strauss, C. (1976). La familia, en: Polémica sobre el origen y universalidad de la familia. Levi-Strauss, Claude; Spiro, Melford & Gouth, Kathlenn. Cuadernos Anagrama, Barcelona.
- Maker, C. (Director). (1983). Sans soleil [Película]. Argos Films. <https://www.filmin.es/pelicula/sans-soleil>
- Mekas, J. (Director). (1972). Reminiscencias de un viaje a Lituania [Película]. Vaughan Films. <https://mubi.com/es/co/films/reminiscences-of-a-journey-to-lithuania>
- Muñoz Corcuera, A. (2012). Identidades enredadas en el tejido del tiempo: La metáfora futurista de Wong Kar-Wai. *Contrastes. Revista Internacional De Filosofía*, 18(1). <https://doi.org/10.24310/Contrastescontrastes.v18i1.1120>
- Perec, G. (2001). *Especies de Espacios*. Montesinos.
- Ricour, P. (1992). *La lectura del tiempo pasado: memoria y olvido*. Arrecife

- Salinas Muñoz, C., Valle-Dávila, I., Stange Marcus, H., & Kuhlmann Fehlandt, C. (2023). Volver al pasado visible: el verosímil cinematográfico como forma sensible para estudiar la historia y la memoria. *Divergencia*. <https://www.revistadivergencia.cl/articulos/volver-al-pasado-visible-el-verosimil-cinematografico-como-forma-sensible-para-estudiar-la-historia-y-la-memoria/>
- Sánchez Domínguez, R. (2020). A Través Del Espejo. Memoria, re-presentación e identidad en el cine documental. *Revista de Estudios Latinoamericanos*. Nueva Época (Sevilla), 12, 79-121. <https://www.upo.es/revistas/index.php/americania/article/view/5161>
- Stuart Hall (2010) El espectáculo del otro, capítulo 19. En: Sin Garantías, Evióon Editores, pág.419-445.
- Tarkovski, A. (2002). *Esculpir en el Tiempo: reflexiones sobre el arte, la estética y la poética del cine*. Ediciones RIALP, S. A.
- Tarkovski, A. (Director). (1975). *El espejo* [Película]. Mosfilm. https://archive.org/details/EIespejo_201610
- Villar, C. (Directora). (2024). *Ana Rosa* [Película]. Danta Cine.
- Warburg, A. (1924). *Atlas Mnemosyne* [Archivo]. IDIS. <https://proyectoidis.org/atlas-mnemosyne/>
- Weerasethakul, A. (Director). (2021). *Memoria* [Película]. Kick The Machine. <https://mubi.com/es/co/films/memoria-2021>
- Zylberman, L. (2020). Secreto y transmisión generacional. El cine documental ante la memoria familiar. *Fotocinema. Revista Científica De Cine Y Fotografía*, (20), 245–270. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2020.v0i20.7602>

Que el Pacifico arda y que el puerto se inunde, así la piedra
flotará y la madera se transformará en flor.
Entonces, las pieles negras serán ojos rasgados y las
memorias se convertirán en fotos e historias. A ti,
mi rosa salvaje, porque todo tu dolor se convirtió
en nuestra felicidad. Y eso es amar.