



D'JAZZ

evolution

Memoria del proyecto

Natalia Ortiz Artunduaga
Énfasis en diseño de marca y editorial
Directora: Paola Cano Molina
PADCV | 2025-2



Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Creación y Hábitat
Programa de Diseño de Comunicación Visual

Proyecto Avanzado en Diseño de Comunicación Visual

Título: "D'JAZZ Evolution: Promoviendo la formación en danza jazz en Danso Academy."

Autora: Natalia Ortiz Artunduaga

Directora de proyecto: Paola Cano Molina

Año: 2025-2

Ciudad: Santiago de Cali, Colombia

Derechos de autor

© Natalia Ortiz, 2025.

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial con fines lucrativos sin autorización previa por escrito de la autora.

D'JAZZ *evolution*

Promoviendo la formación en
danza jazz en **Danso Academy**

Natalia Ortiz Artunduaga

Énfasis en diseño de marca y editorial

Directora: Paola Cano Molina

PADCV | 2025-2

Agradecimientos



D'JAZZ Evolution fue un verdadero reto y, al mismo tiempo, una oportunidad para crecer y aprender como diseñadora. Llegó a mi vida para mostrarme de lo que soy capaz y para retarme en cada aspecto, dejándome la certeza de que, pese a las dificultades, siempre podré afrontar y cumplir aquello que me proponga.

Gracias a todas las personas que estuvieron presentes durante este proceso:

A mis padres, por confiar en mí incluso cuando yo no lo hacía, por formarme en los valores que me sostienen y por brindarme siempre su apoyo incondicional.

A Daniel, por su compañía y sus palabras, por recordarme de lo que soy capaz y no dejarme desfallecer cuando sentía que no podía con todo. Gracias por escucharme cada vez que lo necesité.

A las hermanas que la vida me dio, Laura e Isa, por su presencia constante en cada etapa, por permitirme ser completamente yo y celebrar cada uno de mis logros como si fueran propios.

A mis amigas de la carrera, porque sin ustedes este proceso no habría sido tan ameno y llevadero.

A Paola Cano, por su paciencia, disposición y guía constante para darle forma y un propósito sólido a este proyecto.

Y finalmente, a la comunidad que hoy conforma D'JAZZ Evolution, por confiar en mí para traducir nuestra identidad en imagen, por su disposición a aportar para que todo esto fuera posible y por creer en mí y alentarme en esta etapa de mi vida, tanto como bailarina como diseñadora.

Tabla de contenidos

06	Tema	09	Perfil del usuario
06	Justificación	10	Proceso creativo
07	Situación abordada	14	Sistema producto
08	Objetivos	23	Validación
09	Perfil del aliado	24	Referencias

Tema

Promoción de los procesos formativos en danza jazz de **Danso Academy** entre jóvenes caleños mediante un sistema de comunicación visual.

Justificación

La **danza jazz**, como herramienta de expresión y desarrollo personal, posee un alto potencial para el público juvenil en Cali. Sin embargo, su práctica es limitada frente a géneros con mayor arraigo cultural, como la salsa. Según el Ministerio de Cultura (2020), **solo el 4% de los colombianos practica danza jazz**, lo que evidencia la baja visibilidad de este género y la posibilidad de fortalecer su presencia dentro del panorama dancístico nacional. Este contexto representa una oportunidad para visibilizar y potenciar los procesos formativos en jazz que desarrolla Danso Academy, posicionándolos como una alternativa artística enriquecedora para los jóvenes.

Además de su dimensión artística, la danza jazz ofrece beneficios comprobados en los ámbitos físico, emocional y so-



cial. Rodríguez y Madroñero (2020) destacan la danza como un mecanismo de expresión corporal que permite comunicar emociones y pensamientos a través del movimiento, al tiempo que estimula la creatividad, la imaginación y la gestión emocional. Sumado a esto, estudios como el de Bastug (2018) demuestran mejoras en flexibilidad, equilibrio y concentración tras procesos de entrenamiento dancístico continuos, aspectos especialmente relevantes en entornos donde los jóvenes enfrentan desafíos sociales y emocionales.

Pese a su impacto positivo, la danza jazz y sus espacios de formación presentan una **baja visibilidad cultural y comunicativa**, lo cual dificulta que los jóvenes caleños reconozcan su valor, accedan a su práctica o se mantengan vinculados a ella. En este sentido, se hace necesario intervenir desde el diseño de comunicación visual para fortalecer la presencia del jazz en la ciudad, comunicar sus beneficios y posicionar la oferta formativa de Danso Academy de manera clara, atractiva y significativa para sus públicos.

Como plantea Frascara (2008), las comunicaciones visuales bien fundamentadas tienen la capacidad de transformar percepciones y comportamientos. Bajo esta premisa, **un sistema de comunicación visual se convierte en una herramienta estratégica** para conectar la danza jazz con la juventud caleña, aumentar su participación en los procesos formativos y consolidar su presencia dentro de la oferta cultural de la ciudad.

Situación abordada

La **danza jazz** en Cali tiene una presencia discreta: es poco practicada, carece de visibilidad y no cuenta con referentes comunicativos que la conecten con el público juvenil.

Aunque Danso Academy posee una metodología estructurada y un proceso formativo sólido en jazz, esta propuesta no estaba acompañada de un sistema visual que la representara, explicara su valor o fortaleciera la identidad de quienes ya hacen parte del proceso.

En este contexto, la situación no se entiende como un problema, sino como una **oportunidad significativa** para diseñar una estrategia visual capaz de potenciar el valor del jazz, fortalecer la identidad de quienes entrenan esta disciplina y acercarla a nuevas audiencias que aún no han descubierto su impacto.



Objetivos

General



Diseñar un sistema de comunicación visual, para promover los procesos formativos en danza jazz de Danso Academy como una herramienta de expresión y desarrollo personal para el público juvenil caleño.

Específicos

1. Identificar las necesidades, expectativas y percepciones del público juvenil caleño en relación con la danza jazz, con el fin de comprender las barreras y oportunidades que afectan su vinculación o permanencia en esta práctica artística.
2. Definir los beneficios y factores que pueden incentivar a los jóvenes a practicar y formarse en danza jazz, para fundamentar los mensajes y contenidos del sistema de comunicación visual.
3. Desarrollar un sistema de comunicación visual basado en las necesidades y motivaciones identificadas, con el fin de promover los procesos formativos en jazz de Danso Academy para posicionarla dentro de la escena cultural caleña.



Experto/aliado

Gabriela Hernández

Directora artística y docente de danza jazz en Danso Academy. Formada en Incolballet y estudiante de últimos semestres de Licenciatura en Danza en la Universidad del Valle, con amplia experiencia como bailarina, maestra y coreógrafa.

Acompañó el proyecto validando decisiones visuales y asegurando que el sistema comunicara fielmente la esencia y metodología del programa de jazz.

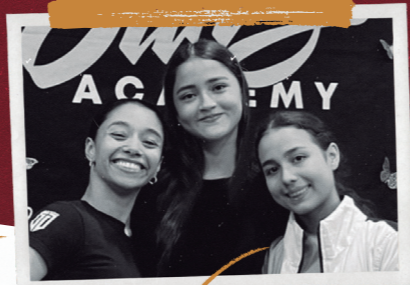
Usuario

Público primario: jóvenes entre 14 y 25 años en Cali, interesados en expresarse, desarrollarse y encontrar espacios de pertenencia a través de la danza. Son el público potencial para acercarse al jazz y descubrir sus beneficios.

Público secundario: jóvenes de la comunidad interna de Danso Academy que ya entrenan jazz y requieren elementos que refuercen su identidad, motivación y continuidad dentro del programa.

Proceso creativo

Design thinking

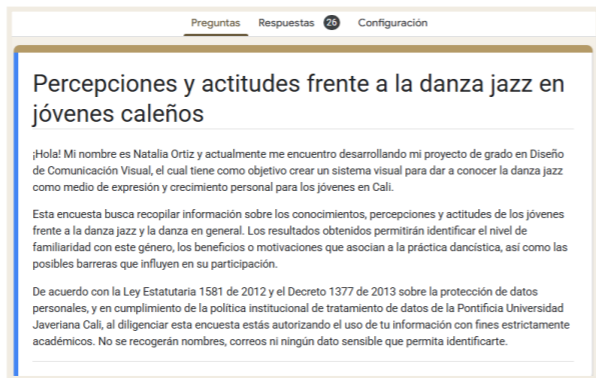


Directora de Danso
Gabriela Hernández

Coreógrafa y bailarina de jazz
Angeles Orozco

Empatizar

Se recogió información mediante investigación documental, encuestas a jóvenes y conversaciones con bailarines de Danso. Se realizó un benchmarking sectorial de marcas y proyectos culturales para identificar enfoques visuales y comunicativos relevantes.



Ejes conceptuales del sistema

- Propósito
- Evolución
- Expresión
- Disciplina
- Identidad
- Autenticidad
- Comunidad
- Movimiento
- Transformación

Idear

Naming

Inicialmente, junto a la aliada, se seleccionó **D'JAZZ Project** entre varias opciones como nombre del programa.

Sin embargo, tras el rebranding de otra academia caleña que incorporó "Project" en su identidad, fue necesario replantear la propuesta para evitar similitudes.

A partir de esta revisión, surgió **D'JAZZ Evolution**, un nombre que conserva la referencia a Danso (la "D") y refuerza la idea de crecimiento y proceso formativo.

Definir

A partir del análisis, se estableció que el proyecto debía promover el proceso formativo en danza jazz de Danso Academy, estructurándolo y comunicándolo como un **programa unificado**. El cual, articula la metodología existente y le da una identidad clara y atractiva, orientada a conectar a los jóvenes con los beneficios del jazz. fortalecer la pertenencia de los bailarines actuales y proyectar el proceso formativo como una experiencia de evolución personal.

1. Danso Jazz Crew
2. Jazz it up
3. Danso Jazz Project
4. The Jazz Project
5. Danso Jazz Lab
6. The jazz movemen
7. Core Jazz
8. Danso Jazz Motion
9. Jazz up!
10. Jazz Project Cali
11. D'Jazz Project

elección inicial

Propuestas iniciales de naming

Naming

¿Qué opción de logotipo refleja mejor la esencia de nuestro programa de jazz competitivo?

D'JAZZ
Project

D'JAZZ/PROJECT

D' JAZZ
 PROJECT

Opción 1
 Opción 2
 Opción 3

Validación logo



Selección de naming para el programa de formación en jazz de Danso Academy

Estamos construyendo la imagen del programa de danza jazz de Danso Academy.

En este formulario encontrarás opciones de naming y tu opinión será clave para elegir la propuesta que mejor represente la esencia y la energía de nuestro programa.

De acuerdo con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 sobre protección de datos personales, y en cumplimiento de la política institucional de tratamiento de datos de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, al diligenciar este formulario autorizas el uso de la información con fines estrictamente académicos. No se recogerán nombres, correos ni datos sensibles que permitan identificarlo.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Opciones de naming*

D'JAZZ evolution
 D'evolution JAZZ
 D'JAZZ movement
 D'JAZZ program
 D'JAZZ move

Validación replanteamiento de naming



Fotografía

Se desarrollaron tres moodboards fotográficos basados en distintos **subgéneros y corporalidades del jazz**. Estos sirvieron como guía estética y conceptual para realizar una sesión fotográfica propia, generando imágenes que se convirtieron en un insumo central del sistema visual.

La fotografía funciona como pilar narrativo y expresivo del proyecto, destacando la fuerza, sensibilidad y evolución presentes en la práctica del jazz dentro de Danso Academy.



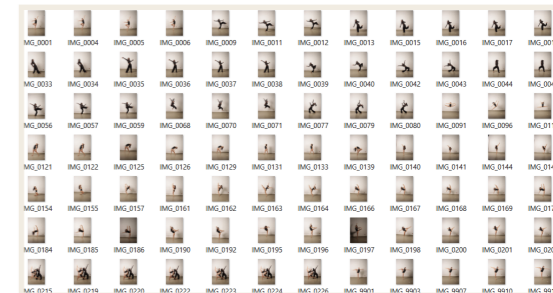
Jazz moderno

Jazz lírico

Jazz broadway



Proceso fotográfico



Ejercicio de curaduría de imagen de la mano de la aliada y bailarines (usuario)

★ Sistema producto ★

D'JAZZ Evolution es un sistema de comunicación visual diseñado para posicionar el jazz como un proceso formativo integral de Danso Academy, conectándolo con nuevos practicantes y fortaleciendo la comunidad existente.

El sistema articula **tres dimensiones**:

D'JAZZ evolution

1. Identidad visual

Manual de marca

Propósito

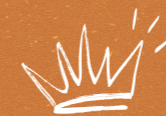
D'JAZZ Evolution nace con el propósito de formar bailarines fuertes, versátiles y conscientes de su cuerpo. Un programa que impulsa a cada persona a superar sus límites físicos y mentales, encontrando en el jazz una forma de evolución constante.

Valores de marca

- * Evolución
- * Autenticidad
- * Disciplina
- * Fuerza
- * Comunidad
- * Pasión

Personalidad

D'JAZZ Evolution proyecta una personalidad energética, disciplinada y motivadora. Es una marca que inspira acción, esfuerzo y constancia, impulsando a los bailarines a desafiar sus propios límites y alcanzar la mejor versión de sí mismos.



Arquetipo

Su identidad se alinea con el arquetipo del **Héroe**, reflejando la fuerza, el coraje y la determinación que caracterizan el entrenamiento en jazz dance.



Construcción de logo

Playfair Display
Montserrat

Tipografías



Paleta de color



2. Comunicación

Carrusel de lanzamiento

Pieza digital diseñada para presentar el programa **D'JAZZ Evolution** en redes sociales. Introduce la filosofía del programa, su enfoque formativo y beneficios. Busca captar la atención del público juvenil y generar interés en conocer o unirse al programa.



Publicación



Flyers

Pensados para circular en universidades, espacios culturales y puntos de contacto directos con los jóvenes. Su función es invitar a conocer el programa a través de un mensaje breve y llamativo.

Integran un **código QR** que lleva a contenido audiovisual, permitiendo articular el material impreso con la experiencia digital y mostrando el jazz en movimiento.



3. Comunidad y experiencia

Kit D'JAZZ evolution

El sistema integra un componente experiencial diseñado para **fortalecer la identidad, la motivación y la pertenencia de los bailarines:** Este kit acompaña el proceso formativo y traduce los valores del programa en elementos tangibles que los estudiantes pueden usar, personalizar y llevar consigo.

Componentes

Tote bag

Tote bag con la identidad del programa. Sirve como contenedor del kit y puede personalizarse con los pines incluidos, permitiendo que cada bailarín exprese su estilo y apropiación.



1.



2.

Termo (a elección del bailarín)

Disponible en las variaciones cromáticas del programa. Refuerza la personalización y acompaña la rutina diaria de entrenamiento.

Uniforme o camiseta del programa

Prenda oficial del proceso formativo, que genera cohesión entre los participantes y proyecta la identidad del programa dentro y fuera de la academia.



3.

Pines

Botones decorativos vinculados a conceptos del programa (propósito, evolución, constancia). Permiten personalizar la tote bag.



4.

Bitácora del bailarín

Pensada para **acompañar el proceso formativo en jazz**, permitiendo registrar avances, emociones y descubrimientos personales. Incluye un espacio para carta inicial al "yo del futuro", páginas libres, secciones estructuradas y stickers. La bitácora convierte la experiencia formativa del jazz en un recorrido personal, consciente y significativo.

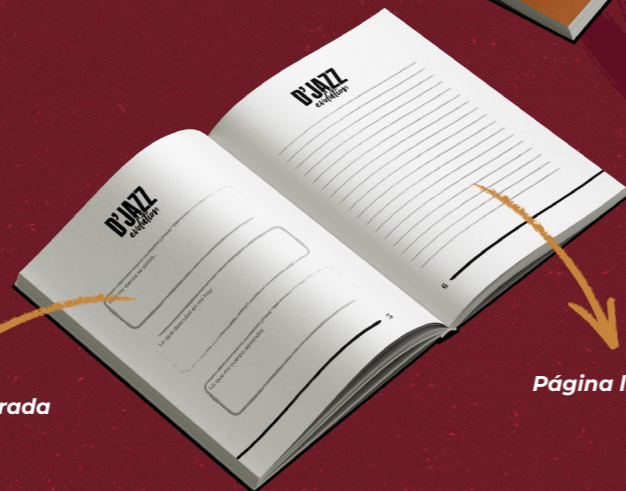


Sección estructurada



Carta al yo bailarín del futuro

Stickers



Página libre

5.

Validación

La validación **fue un proceso presente a lo largo de todo el proyecto**. Cada decisión de diseño se aprobó con la aliada y con usuarios clave para asegurar que la propuesta se mantuviera fiel a la esencia de Danso y a la experiencia real de sus bailarines. Finalmente, se realizó una validación con la directora de Danso, con bailarines de la academia y con jóvenes caleños externos.



Conserva una estructura visual llamativa y representativa del jazz. Se podría implementar elementos más llamativos como llaveros, stickers, etc.

La paleta de color si podría ser más variada, creo yo, sigue muy ligada a danza y no como algo especial que se desprende de ellos.

Es una propuesta interesante y llamativa que se podría promover con eventos acerca de la danza jazz que impacten a más personas a practicarla.
:)

Me gusta, siento que es muy elegante pero al mismo tiempo expresivo, me parece muy adecuado para hacer más foco al jazz con esa línea más moderna.

Un sistema muy bien estructurado, fuerte visualmente y estéticamente. Transmite profesionalismo, seriedad y propósito claro para un programa formativo de danza.

Considero que es un sistema bien ejecutado, con una personalidad clara y atractiva. La marca transmite valores de excelencia y legitimación.

Apreciaciones:

La aliada destacó que **la identidad visual refleja fielmente el espíritu de Danso y del jazz**, y que el sistema se siente coherente y representativo. Tanto ella como varios bailarines manifestaron entusiasmo por el kit y expresaron que les gustaría tener uno propio.

Los jóvenes valoraron que la propuesta es llamativa, elegante y expresiva, y que comunica claramente de qué trata el programa. **Como sugerencias:** mencionaron ampliar la paleta cromática y mejorar algunos acabados en las piezas impresas, ajustes que fortalecerían la ejecución final sin afectar el concepto general.

Referencias

- Barbosa-Cardona, P. T., & Murcia-Peña, N. (2012). Danza: escenario de construcción y proyección humana. *Educación y Educadores*, 15(2), 185-200.
- Bastug, G. (2018). Examination of Body Composition, Flexibility, Balance, and Concentration Related to Dance Exercise. *Asian Journal of Education and Training*, 4(3), 210-215.
- Del Valle, G. (n.d.). Escuela Apoyada, el programa que beneficia a 765 bailarines de salsa en el Valle y que en 2025 extenderá su alcance. Gobernación Del Valle. <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/85019/escuela-apoyada-el-programa-que-beneficia-a-765-bailarines-de-salsa-en-el-valle/>
- Forero, M. A. R. (2023, 17 julio). ¿Por qué Cali fue reconocida como la «Capital de la Salsa» por Johnny Pacheco? *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/cali/por-que-cali-es-conocida-como-la-capital-de-la-salsa-por-jhonny-pacheco-787209#:~:text=A%20Yusty%20se%20le%20hab%C3%ADa,realidad%20en%20el%20a%C3%B1o%202005.>
- Frascara, J. (2008). *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires: Infinito.
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena De Pediatría*, 86(6), 436–443. <https://doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>
- Gonzalez Cervantes, F., & Soto Arredondo, E. (2022). Beneficios de la danza en la salud mental y física en universitarios. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/366633616_Beneficios_de_la_danza_en_la_salud_mental_y_fisica_en_universitarios
- Goyes, G. (2020). El valor social de la comunicación visual. Reflexiones educativas de una formación disciplinar emergente. En: *Mediaciones*, 25 (16). Pp. 348-361. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.16.25.2020.348-361>
- Jaramillo Franco, Y. A., Martínez Valencia, J. A., Parra Buitrago, Y., Ramírez Niño, C. C., & Rojas Forero, L. J. (2011). Influencia de la danza en el proyecto de vida: Una experiencia en la Fundación Artística Cochaviva Danza [Proyecto de grado, Universidad Minuto de Dios]. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/c7a85634-1c24-4c21-a309-05a41c1616a2/content>
- Leudo Ramírez, F., Mayolo Obregón, A. M., Argote, J. I., Padilla Leal, A., Álvarez Benítez, C. J., Rodríguez Sarmiento, V. M., & Beltrán Pinzón, Á. (2022). Transición sector de la danza a condiciones laborales con dignidad. Ministerio de Cultura de Colombia. <https://sidanza.mincultura.gov.co/Documents/publicaciones/Transicio%CC%8In-sector-de-la-danza-a-condiciones-laborales-con-dignidad%5Bf%5D.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (s.f.). Ciclo de vida. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/paginas/ciclovida.aspx>
- Montoya, L. (2025,). ¿Qué es la danza jazz y qué beneficios tiene para una persona? *Dance Emotion*. <https://dancemotion.es/blog/que-es-la-danza-jazz-y-que-beneficios-tiene-para-una-persona/>
- Rodríguez Salazar, J. S., & Madroñero Melo, E. D. (2020). LA DANZA Y LA EXPRESIÓN CORPORAL: UN MECANISMO PARA REPRESENTAR EL MUNDO INTERNO E IMAGINATIVO. *Revista Huellas*, 6(2). Recuperado a partir de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rhuellas/article/view/5756>



D'JAZZ

evolution

