

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa académico de Comunicación

Santiago de Cali, 2026

RadioTrans

Por: Danna Valencia

Comunicación – Modalidad: Producción Sonora

Tabla de contenido

Sinopsis	3
1. Desarrollo del tema	3
1.1. Nota de dirección	4
1.2. Motivación	5
1.3. Fundamentos conceptuales	7
1.4. Antecedentes históricos	9
1.5. Impacto	11
2. Guion	12
2.1. Descripción de los episodios	12
3. Diseño del producto	12
3.1. Propuesta por áreas	13
3.1.1. Sonido	13
3.1.2. Imagen	14
4. Presupuesto y cronograma	14
4.1. Presupuesto	15
4.2. Cronograma	15
4.3. Descripción del proceso técnico	16
5. Guion técnico	17
Capítulo 1. ¿Cómo es ser una mujer trans en Cali?	17
Capítulo 2. Comunicación	19
Capítulo 3. Amor	20
Capítulo 4. Familia	21

5.1. Descripción técnica	22
5.2. Producto	23
6. Validación del producto	24
6.1. Audiencia del producto	24
6.2. Metodología de validación	24
6.3. Mecanismos de socialización	25
6.4. Resultados de la validación	25

Lista de tablas

Tabla 1. Presupuesto estimado del proyecto	15
Tabla 2. Cronograma de producción	16
Tabla 3. Guión técnico del capítulo 1	17
Referencias	26

Sinopsis

RadioTrans es una serie de podcast compuesta por cuatro episodios que reúne las voces y experiencias de dos mujeres trans de la ciudad de Cali. A través de conversaciones, relatos personales y reflexiones sobre distintos aspectos de sus vidas, el proyecto aborda temas como la identidad, la comunicación, el amor y la familia. Más que presentar una visión general sobre las experiencias de las mujeres trans, el podcast se centra en las historias particulares de sus participantes, lo que permite conocer algunas de las situaciones, desafíos y reflexiones que han tenido a lo largo de su trayectoria personal. De esta manera, RadioTrans propone un espacio de escucha en que las protagonistas comparten sus perspectivas desde su propia voz.

El podcast incluye elementos musicales de introducción y cierre, así como transiciones sencillas que acompañan el desarrollo de las conversaciones. Estos recursos cumplen una función de apoyo a la narrativa, manteniendo como eje principal los testimonios y las experiencias compartidas por las participantes.

El podcast busca acercar a la audiencia a estas historias desde una perspectiva cercana y reflexiva, priorizando la conversación y el testimonio como elementos centrales de la narrativa.

La propuesta narrativa se crea a partir del diálogo entre la entrevistadora y las dos integrantes, quienes comparten sus perspectivas sobre temas relacionados con la identidad, la comunicación, el amor y la familia. De esta manera, el podcast prioriza las voces de las protagonistas como principal recurso narrativo, resaltando que sus experiencias sean presentadas desde su propia perspectiva.

El proyecto parte de la importancia de crear espacios de representación para poblaciones que históricamente han enfrentado procesos de discriminación e invisibilización en diferentes ámbitos sociales. En este sentido, RadioTrans busca aportar a la construcción de conversaciones más amplias sobre diversidad de género, promoviendo el

reconocimiento y la comprensión de las experiencias de las mujeres trans en el contexto local.

Más allá de presentar información sobre esta comunidad, el podcast propone un espacio de diálogo y reflexión en el que las participantes comparten aspectos significativos e íntimos de sus vidas. A través de sus relatos, se tocan temas relacionados con la aceptación, las relaciones personales, la presentación en los medios de comunicación y el papel de la familia en los procesos de construcción de identidad.

De esta forma, RadioTrans se configura como un producto de comunicación sonora que utiliza el testimonio y la conversación como herramientas para visibilizar experiencias, promover la reflexión y aportar a la construcción de narrativas más inclusivas sobre las mujeres trans en Cali.

1.1. Nota de dirección

El podcast RadioTrans surge como una propuesta de comunicación sonora interesada en visibilizar las experiencias de las mujeres trans en la ciudad de Cali a través de sus propias voces. Desde la dirección, el proyecto se construye a partir del interés por generar un espacio de escucha, diálogo y reflexión en el que las participantes pueden compartir sus historias, sus opiniones y experiencias de una manera más cercana y auténtica.

La propuesta narrativa se forma mediante conversaciones guiadas por preguntas que permiten abordar temas relacionados con la identidad, la comunicación, el amor y la familia. Más que crear una representación general sobre las experiencias de las mujeres trans, el podcast busca acercarse a las historias únicas de las participantes, reconociendo así la diversidad de historias y perspectivas que existen dentro de esta comunidad.

Desde una propuesta narrativa, Benjamín (1936) plantea que las historias permiten transmitir experiencias humanas significativas y establecer vínculos entre quien narra y quien escucha. En este sentido, el podcast utiliza el relato oral y el testimonio de estas mujeres como herramientas para compartir experiencias que fortalezcan la comprensión de diferentes realidades sociales.

El proyecto reconoce la importancia de la representación en los procesos de construcción social. Como resalta Hall (1997), los medios de comunicación participan activamente en la producción de significados sobre distintos grupos sociales. RadioTrans busca aportar a la construcción de narrativas que permitan visibilizar experiencias habitualmente ausentes o representadas de manera limitada en los medios tradicionales.

Por último, la dirección del proyecto prioriza el respeto, la sensibilidad y la responsabilidad en el desarrollo de las historias compartidas. A través de la conversación y el testimonio, el podcast busca promover espacios de reconocimiento, reflexión y diálogo alrededor de las experiencias de las mujeres trans en la ciudad de Cali.

1.2. Motivación

La motivación de RadioTrans se crea a partir de la necesidad de visibilizar las experiencias de las mujeres trans en la ciudad de Cali, reconociendo que sus historias han sido históricamente discriminadas, violentadas y representadas de manera limitada en los medios de comunicación. En este sentido, el proyecto se plantea como una apuesta por crear espacios de escucha que permitan comprender desde una perspectiva humana las realidades que atraviesa esta comunidad.

Las historias personales representan una herramienta fundamental para la transformación social, en cuanto a que permiten generar procesos de identificación y empatía en quienes las escuchan. Siguiendo esta misma línea, Benjamín (1936) plantea que la narración es una forma de transmitir experiencias significativas que contribuyen a la construcción de memoria colectiva. De esta forma, RadioTrans no solo presenta relatos individuales, sino que también aporta a la construcción de una memoria social en torno a lo vivido por las mujeres trans en Cali.

Por otra parte, la representación de las identidades en los medios de comunicación ha sido un campo de análisis relevante dentro de los estudios culturales. Hall (1997) señala que los medios no solo reflejan la realidad sino que también la construyen a través de los procesos de representación, lo cual influye directamente en la forma en que las identidades

son percibidas socialmente. En este sentido, la ausencia o distorsión de las experiencias trans en los medios contribuye a la reproducción de estereotipos y maneras de exclusión.

Siendo así, el proyecto reconoce la importancia de la dimensión sensorial en los procesos de comunicación. Según Pink (2015), las experiencias sensoriales permiten comprender la realidad desde una perspectiva más profunda mezclando emociones, percepciones y contextos. Asimismo, el proyecto reconoce la importancia del podcast como un formato que favorece la conversación, el relato y la construcción de espacios de escucha. A través de este medio, se busca acercar a la audiencia a experiencias que suelen tener poca visibilidad en los medios tradicionales, promoviendo el reconocimiento de diferentes realidades y formas de vida.

Agregando a esto, Chion (2019) destaca que el sonido aporta un valor añadido a la narrativa, ya que transforma la percepción del contenido y potencia su dimensión emocional. Esto es clave ya que en un formato como el podcast, donde el sonido se convierte en el principal vehículo de construcción narrativa.

De esta manera, la motivación de RadioTrans no solo se limita a la producción de un contenido sonoro, sino que responde a un compromiso social por contribuir a la visibilización, el reconocimiento y la dignificación de las mujeres trans. A través de la narración de sus experiencias, el proyecto busca promover la reflexión crítica, cuestionar estereotipos y aportar a la construcción de una sociedad más inclusiva.

1.3. Fundamentos conceptuales

El desarrollo de RadioTrans se fundamenta en una serie de enfoques teóricos que permiten comprender tanto el uso del podcast como medio de comunicación, como las experiencias sociales de las mujeres trans en contextos urbanos como la ciudad de Cali.

Principalmente, es necesario entender el podcast como un medio narrativo que posibilita la construcción de relatos desde una dimensión más personal y reflexiva. En este

sentido, Benjamín (1936) plantea que la narración permite transmitir experiencias humanas significativas, generando conexiones entre quien narra y quien escucha. Esta perspectiva resulta clave para el desarrollo de RadioTrans, en la medida en que el proyecto se centra en la reconstrucción de experiencias de la vida a través del relato sonoro.

Asimismo, desde el campo de los estudios culturales, Hall (1936) señala que los medios de comunicación no solo reflejan la realidad, sino que la construyen mediante procesos de representación. Esto involucra que la manera en que las mujeres trans han sido representadas o invisibilizadas en los medios influye directamente en la percepción social de esta comunidad. Por esto, RadioTrans busca proponer una narrativa alternativa que contribuya a resignificar estas representaciones.

En relación con la dimensión sonora, Chion (2019) destaca que el sonido aporta un valor añadido a la narrativa, al transformar la forma en que se perciben los relatos. En el caso del podcast, donde el sonido es la principal fuente de recurso expresivo, este elemento se convierte en una herramienta fundamental para construir un ambiente de emociones y significados.

Por otro lado, desde una perspectiva sensorial, Pink (2015) propone que el conocimiento social también se construye a partir de las experiencias, las percepciones y las formas en las que las personas interpretan en su entorno. Desde este punto de vista, RadioTrans reconoce la importancia de la escucha como una herramienta que permite acercarse a las experiencias de las participantes y comprender sus relatos desde una dimensión más humana y reflexiva. A través de las conversaciones y testimonios compartidos en el podcast, se busca favorecer procesos de comprensión y reconocimiento de las realidades que viven las mujeres trans en la ciudad de Cali.

En cuanto a las identidades transgénero, diversos estudios han evidenciado que esta población enfrenta muchas formas de discriminación y exclusión social. Investigaciones recientes, como la revisión sistemática de Alarcón (2023), señalan que las mujeres trans en Colombia enfrentan barreras estructurales en ámbitos como la salud, la educación y el empleo, lo cual evidencia condiciones persistentes de desigualdad. Asimismo, estudios

cualitativos como el de Sierra Puentes (2023) evidencian que estas mujeres experimentan múltiples formas de violencia en contextos urbanos, afectando su calidad de vida, sus relaciones sociales y su acceso a los derechos fundamentales. Sumando a esto, organizaciones como Colombia Diversa han documentado altos niveles de violencia, discriminación e invisibilización hacia esta población en el país, lo cual potencia la necesidad de generar espacios de representación más inclusivos en los medios de comunicación. Ahora retomando autores contemporáneos como Menon (2023) se preguntan sobre las concepciones tradicionales del género, planteando que este no es una categoría fija, sino una construcción social en constante transformación. Esta perspectiva permite comprender las experiencias trans desde un enfoque más amplio, que reconoce la diversidad de identidades y experiencias de género.

Finalmente, conceptos como la visibilización y la discriminación resultan fundamentales para analizar la situación de las mujeres trans. La invisibilización, entendida como la falta de reconocimiento social y mediático, contribuye a la reproducción de desigualdades y limita las oportunidades de esta comunidad. En este contexto, RadioTrans se sitúa como una propuesta comunicativa que busca contrarrestar estos procesos, generando visibilidad y promoviendo una comprensión más amplia, crítica y empática de estas realidades. Estos fundamentos conceptuales apoyan el proyecto desde lo comunicativo y lo social, al conectar el podcast como narrativo con la necesidad de visibilizar y entender las experiencias de las mujeres trans en Cali.

1.4 antecedentes históricos

El desarrollo de RadioTrans se nutre de diversos antecedentes en el ámbito del podcast narrativo y de los contenidos centrados en las experiencias de la comunidad LGBTQ+, los cuales han permitido construir una base conceptual, estética y narrativa para la propuesta.

Para empezar, es importante reconocer el crecimiento del podcast como medio de comunicación contemporáneo, caracterizado por su capacidad para generar narrativas íntimas y cercanas. De acuerdo con Berry (2015), el podcast permite establecer una

relación directa y personal con la audiencia, favoreciendo la construcción de relatos subjetivos y experiencias en primera persona. En esta misma línea, Markman (2015) sostiene que el podcast ha transformado las dinámicas de producción y consumo de contenidos, reforzándose como un espacio de expresión independiente y diferente a los medios tradicionales. Asimismo, el auge del storytelling en formatos digitales ha sido ampliamente analizado por Jenkins (2006), quien plantea que las narrativas contemporáneas se agrupan a través de múltiples plataformas, generando experiencias más inmersivas y participativas. Este enfoque permite entender el podcast como un medio que no solo transmite información, sino que construye experiencias narrativas significativas. Por otra parte, el podcast Queerology, desarrollado por Roberts (s.f), se enfoca en la exploración de temas relacionados con la identidad, la espiritualidad y la salud mental dentro de la comunidad LGBTQ+, evidenciando el potencial del podcast como espacio de reflexión profunda.

De igual manera, producciones como Exes and O's, creado por Ganondorf Beveridge y Made it Out amplían la diversidad de enfoques dentro de los contenidos dirigidos a comunidades diversas, abordando temas como las relaciones, la sexualidad, las experiencias personales desde una perspectiva cercana y cotidiana. Desde lo sonoro, es clave tener en cuenta el aporte de Chion (2019), quien explica que el sonido no solo acompaña la narrativa, sino que también la transforma a través de lo que llama valor añadido. Esta idea es fundamental para entender la importancia del diseño sonoro en el podcast, especialmente en la creación de atmósferas y emociones. Agregando a esto, los estudios del sonido, Sterne (2003) señala que la cultura auditiva contemporánea ha cambiado la forma en que las personas se relacionan con los medios, dándole al audio un papel cada vez más importante en la experiencia mediática. Esto reafirma la importancia del podcast como formato de comunicación relevante en la actualidad.

En relación con la representación de identidades, Hall (1997) plantea que los medios de comunicación construyen significados sociales a través de procesos de representación lo cual influye directamente en la percepción de grupos históricamente marginados. En este

sentido, los antecedentes analizados evidencian tanto avances como limitaciones en la forma en que la comunidad LGBTQ+ ha sido representada en los medios.

Finalizando, en conjunto estos antecedentes evidencian que el podcast se marca como un espacio relevante para la producción de contenidos que abordan experiencias diversas desde perspectivas íntimas, críticas y reflexivas. A partir de estos referentes, RadioTrans configura como una propuesta que retoma elementos narrativos, sonoros y temáticos de proyectos previos, adaptándose al contexto local de la ciudad de Cali, con el objetivo de visibilizar las realidades de las mujeres trans contribuir a la construcción de una narrativa más inclusiva.

1.5 Impacto

El podcast RadioTrans se expone como una propuesta comunicativa con posibilidad de generar impactos a nivel social y educativo en el contexto de la ciudad de Cali. Su enfoque en las experiencias de mujeres trans permite no solo visibilizar sus realidades, sino también preguntarse sobre las estructuras sociales que han contribuido históricamente a su exclusión.

En primer lugar, el proyecto aporta a la visibilización de una población que ha sido tradicionalmente discriminada en los medios de comunicación, De acuerdo con Hall (1997) los procesos de representación mediática influyen en la construcción de significados sociales, por esto al generar nuevas narrativas sobre las mujeres trans contribuye a transformar imaginarios colectivos y disminuir estereotipos. Asimismo, el podcast tiene un impacto en la sensibilización social al permitir que la audiencia acceda a relatos en primera persona que evidencian las condiciones de vida, desafíos y experiencias de esta comunidad. En este sentido, las narrativas sonoras proporcionan procesos de empatía lo cual resulta esencial para promover cambios en las actitudes sociales.

Desde una perspectiva social, diversos estudios han evidenciado que las mujeres trans en Colombia enfrentan altos niveles de discriminación, violencia y exclusión estructural. Investigaciones como las de Alarcon (2023) señalan barreras en el acceso a la salud, educación y empleo. Mientras que estudios cualitativos como el de Sierra Puentes (2023)

evidencian múltiples formas de violencia en contextos urbanos. En este sentido, RadioTrans se posiciona como una herramienta que contribuye a visibilizar estas problemáticas y a generar conciencia en la sociedad. Por otro lado, el proyecto también tiene un impacto en la construcción de espacios de diálogo e inclusión. Al abordar temas como la familia, el amor y los medios de comunicación desde una perspectiva de las mujeres trans, el podcast promueve la reflexión crítica y el cuestionamiento de normas sociales que sostienen la exclusión.

Desde el ámbito educativo, RadioTrans puede ser utilizado como un recurso pedagógico que permita abordar temas relacionados con la diversidad de género, los derechos humanos y la inclusión social. En este sentido, el proyecto no solo comunica, sino que también educa, contribuyendo a la formación de una ciudadanía más informada y mucho más consciente. El podcast puede fortalecer procesos de empoderamiento de sus experiencias. La posibilidad de narrar sus propias historias permite dar un nuevo significado a sus vivencias y fortalecer su identidad.

Finalmente, el impacto de RadioTrans se basa en su capacidad de articular comunicación narrativa y compromiso social, estableciéndose como una propuesta que no solo informa, sino que también transforma percepciones, fomenta la empatía y contribuye a la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

1. Guion

2.1 Descripción de episodios

El podcast RadioTrans está estructurado en cuatro episodios que tocan diferentes dimensiones de la experiencia de las mujeres trans en la ciudad de Cali. La propuesta narrativa de RadioTrans se desarrolla a través de conversaciones y testimonios de las participantes, quienes comparten sus experiencias y reflexiones sobre distintos aspectos de sus vidas como mujeres trans en la ciudad de Cali. Los cuatro episodios abordan temas relacionados con la identidad, la comunicación, el amor y la familia, permitiendo que las protagonistas narran sus experiencias desde su propia perspectiva. El podcast utiliza recursos básicos como música de introducción y ambientación para acompañar el desarrollo

de las conversaciones. Sin embargo, el elemento central de la narrativa no es la construcción de paisajes sonoros complejos, sino el diálogo y los testimonios de las participantes que constituyen el eje central del relato. La propuesta lo que busca es priorizar la voz de las protagonistas y generar un espacio de escucha en el que sus experiencias puedan ser compartidas de forma cercana y directa con la audiencia.

3. Diseño del producto

El diseño del podcast RadioTrans se desarrolló a partir de una propuesta centrada en la conversación y el testimonio como principales recursos narrativos. El producto busca ofrecer un espacio de escucha en el que las participantes compartan sus experiencias y reflexiones sobre distintos aspectos de sus vidas como mujeres trans en la ciudad de Cali.

La construcción del podcast se fundamenta en el uso de entrevistas, diálogos y relatos que permiten tocar diferentes temas relacionados con la identidad, la comunicación, el amor y la familia. Por medio de estos elementos, el podcast prioriza y resalta las voces de las dos mujeres y promueve una cercanía a sus experiencias, favoreciendo la reflexión y el reconocimiento de sus historias.

3.1 Propuesta por áreas

El diseño del podcast se estructura en dos áreas principales: sonido e imagen, las cuales trabajan de manera articulada para construir una identidad coherente del producto.

3.1.1 Sonido

El diseño sonoro de RadioTrans se construyó a partir de una propuesta centrada en la conversación y el testimonio como principales recursos narrativos. La intención del proyecto fue generar un espacio en el que las participantes pudieran compartir sus experiencias y reflexiones de manera cercana, priorizando la claridad de sus voces y el desarrollo de los temas abordados en cada episodio. La estructura sonora del podcast está compuesta por una introducción musical, transiciones sencillas y el registro de las conversaciones realizadas con las participantes. Estos elementos fueron utilizados para acompañar el desarrollo de los episodios y facilitar la escucha, sin intervenir de manera significativa en los relatos compartidos.

Para la edición y postproducción del podcast se empleó Adobe Audition, software que permitió realizar procesos de limpieza de audio y del montaje final de los episodios. Más que construir una experiencia basada en paisajes sonoros complejos, RadioTrans busca que las voces y las experiencias de las participantes ocupen un lugar importante, central dentro de la narrativa, permitiendo que la audiencia se acerque a sus historias desde una perspectiva directa y más cercana a esta realidad.

3.1.2 Imagen

El componente visual del podcast RadioTrans busca construir una identidad gráfica que represente de forma simbólica las experiencias de las mujeres trans, creando una conexión entre lo que se escucha y lo que se ve. En este sentido, el logo del proyecto presenta un tacón en primer plano, visto desde atrás, lo que resalta su fuerza simbólica y lo convierte en el eje principal de la imagen. Además, este se ubica sobre una silueta que sugiere un territorio, lo que permite relacionarlo con el contexto local y especialmente con la ciudad de Cali.

La propuesta visual gira en torno al tacón como un símbolo de identidad, de expresión de género y de los procesos de afirmación personal dentro de la comunidad trans. Este elemento se acompaña de una paleta de color rojo, presente en el fondo y en el nombre RadioTrans, que transmite lucha, resistencia y visibilización. Al mismo tiempo, el uso de tonos grises y negros agrega un equilibrio y ayuda a que el mensaje sea más claro y directo. El diseño busca transmitir un mensaje de empoderamiento, inclusión y reconocimiento evitando caer en estereotipos y aportando por una estética que refleje la diversidad y complejidad de las identidades trans. La tipografía es fuerte y llamativa, también juega un papel importante ya que permite que el nombre del podcast sea fácil de recordar y tenga mayor presencia.

Finalmente la imagen del podcast está pensada para circular en plataformas digitales, por lo que se prioriza un diseño claro, reconocible y coherente con la narrativa del proyecto. De esta manera, lo visual no solo acompaña al contenido sonoro, sino que lo

refuerza, ayudando a transmitir mejor el mensaje y a generar una experiencia más completa para quien lo escucha.

Figura 1

Portada



Nota. imagen propia

4. Presupuesto y cronograma

El desarrollo del podcast RadioTrans se caracteriza por una producción de bajo costo basada en la optimización de recursos disponibles. Aunque no se contó con un presupuesto económico como tal formal.

4.1 Presupuesto

El proyecto se desarrolló bajo un modelo de producción independiente, apoyado en recursos propios, universitarios y de colaboración voluntaria. A pesar de no implicar costos directos, este presupuesto refleja la inversión en término de tiempo, conocimiento técnico y trabajo colaborativo, elementos fundamentales para la realización del proyecto. A continuación, se presenta una estimación referencial de los recursos implicados:

Tabla 1. Presupuesto estimado del proyecto

Recurso	Descripción	Costo estimado (COP)
Producción y dirección	Planeación, coordinación del proyecto	\$0 (autogestionado)
Participantes	Entrevistas y testimonios	\$0 (voluntario)
Software de edición	Adobe Audition	\$0 (licencia académica)
Equipo de grabación	Celular / micrófono básico	\$0 (propio)
Computador	Edición y almacenamiento	\$0 (propio)
Espacio de grabación	Lugar de grabación	\$0 (disponible)
Tiempo de edición	Postproducción de audio	\$0 (propio)
Total estimado: \$0 COP (producción autogestionada)		

4.2 Cronograma

El proceso de producción del podcast se desarrolló en diferentes fases, organizadas de manera secuencial para garantizar la calidad y coherencia del producto final.

Tabla 2. Cronograma de producción

Fase	Actividad	Fecha
Preproducción	Investigación conceptual	Noviembre 2025
Preproducción	Diseño del guión	Noviembre 2025
Preproducción	Selección de participantes	Noviembre 2025

Producción	Grabación episodios 1 y 2	6 de diciembre 2025
Producción	Grabación episodios 3 y 4	7 de diciembre 2025
Postproducción	Edición y montaje de audio	Diciembre 2025
Postproducción	Musicalización y ajustes finales	Diciembre 2025
Finalización	Revisión y organización del producto	Enero 2026

4.3 Descripción del proceso técnico

El proceso de producción se dividió en cuatro etapas principales:

Preproducción:

Se definieron los objetivos del proyecto, se realizó la investigación conceptual y se construyó el guión del podcast, estableciendo los ejes temáticos de cada episodio.

Producción:

Se llevaron a cabo las grabaciones en formato de conversatorio, priorizando la entrevista de estas dos mujeres

Postproducción:

La edición del audio se realizó mediante el software Adobe Audition, utilizando herramientas como:

- Reducción de ruido.
- Ecualización.
- Normalización de niveles.

Además, se implementaron elementos musicales de introducción y cierre, transiciones sencillas que acompañan el desarrollo de las conversaciones y facilitan la escucha del contenido. Todas estas herramientas fueron utilizadas como apoyo narrativo, manteniendo como eje principal los testimonios y las experiencias compartidas por las dos integrantes.

Producto final:

Se organizaron los episodios, se realizaron ajustes finales y se preparó el contenido para su difusión en plataformas digitales. Además, el presupuesto y el cronograma evidencian una producción eficiente basada en la autogestión, el aprovechamiento de recursos disponibles y la planificación estructurada del proceso, lo cual permitió el desarrollo de un producto sonoro más coherente y de calidad.

5. Guión técnico

A continuación, se presenta el guión técnico del primer episodio del podcast RadioTrans, estructurado a partir de los elementos sonoros únicamente de introducción y cierre.

Título: Capítulo 1. ¿Cómo es ser una mujer trans en Cali? Autores: Danna Valencia Resumen del contenido: Este episodio presenta el podcast RadioTrans y da inicio a una conversación sobre las experiencias de dos mujeres trans en la ciudad de Cali. A través de sus testimonios, las participantes reflexionan sobre la identidad, los desafíos cotidianos que enfrentan, la percepción social hacia las mujeres trans y la importancia de generar espacios de reconocimiento y visibilidad para esta comunidad		
Sección	Voz	Desarrollo
Introducción	Danna Valencia	Bienvenida al podcast RadioTrans. Presentación del espacio como un lugar de conversación y escucha sobre experiencias de personas trans en la ciudad de Cali-
Presentación de invitadas	Danna Valencia	Presentación de las participantes y agradecimiento por hacer parte del proyecto.
Intervención invitada 1	Sol Ortega	Presentación personal y explicación de su proceso de reconocimiento e identidad de género.
Intervención invitada 2	Verónica López	Presentación personal y reflexión sobre la importancia de generar espacios de visibilidad para las personas trans.
Pregunta 1	Danna Valencia	¿Cómo creen que es ser una mujer trans en una ciudad como Cali?
Respuestas	Ambas participantes	Reflexión sobre los avances, retos y experiencias de vivir como mujeres trans en la ciudad. Sol Ortega: Considera que la ciudad ha avanzado en algunos aspectos relacionados con la aceptación de las personas trans; sin embargo, señala que todavía existen barreras y situaciones de exclusión que afectan a esta población. Verónica López: Expresa que, aunque ha encontrado espacios donde se siente cómoda y segura, aún existen dificultades para alcanzar una inclusión plena dentro de la sociedad caleña.

Pregunta 2	Danna Valencia	¿Qué desafíos enfrentan las mujeres trans en Cali en su vida diaria?
Respuestas	Ambas participantes	Conversación sobre discriminación, aceptación social y dificultades cotidianas. Sol Ortega: Menciona que uno de los principales retos está relacionado con los prejuicios sociales y las dificultades que enfrentan las personas trans para desarrollar su vida cotidiana con tranquilidad. Verònica Lòpez: Reflexiona sobre los obstáculos que pueden presentarse en diferentes espacios sociales y la necesidad de que exista una mayor comprensión hacia las realidades de las mujeres trans.
Pregunta 3	Danna Valencia	¿Qué estrategias podrían ayudar a que la comunidad trans tenga mayor visibilidad y reconocimiento?
Respuestas	Ambas participantes	Reflexiones sobre la importancia de la representación, la participación social y el reconocimiento de la diversidad. Sol Ortega: Considera importante que existan más espacios de participación y representación para las personas trans dentro de la sociedad. Verònica Lòpez: Señala que la visibilización de las experiencias trans puede contribuir a generar mayor conocimiento y comprensión sobre esta comunidad.
Pregunta de cierre	Danna Valencia	¿Cuál sería un mensaje de apoyo para las mujeres de esta comunidad?
Reflexión final	Ambas participantes	Mensajes de apoyo, reconocimiento y visibilización de las experiencias de las personas trans. Sol Ortega: Invita a las personas trans a compartir sus experiencias y a continuar construyendo espacios de apoyo mutuo y reconocimiento. Verònica Lòpez: Resalta la importancia de reconocer que las personas trans forman parte de la sociedad y que sus experiencias también merecen ser escuchadas y respetadas.
Cierre	Danna Valencia	Agradecimiento a Verònica Lòpez y Sol Ortega por participar en el episodio y cierre del programa. Danna Valencia: Agradece la participación de Verònica Lòpez y Sol Ortega y finaliza el episodio invitando a la audiencia a reflexionar sobre las experiencias compartidas.

Título: Capítulo 2. Comunicaciòn

Autores: Danna Valencia

Resumen del contenido: Este episodio habla sobre la representación de las mujeres trans en los medios de comunicación y los cambios que han presentado durante los últimos años. A través de las experiencias de las participantes, se reflexiona sobre la visibilidad de las personas trans, los estereotipos que aún persisten en algunos espacios mediáticos y la importancia de promover una comunicación más inclusiva y respetuosa.

Sección	Voz	Desarrollo
---------	-----	------------

Introducción	Danna Valencia	Presentación del tema del episodio, enfocado en la comunicación, la representación de las mujeres trans y el papel de los medios de comunicación en la construcción de imaginarios sociales.
Pregunta 1	Danna Valencia	¿Cómo creen que los medios de comunicación han impactado en la percepción de las mujeres trans? ¿Han notado cambios positivos o negativos en la representación de la comunidad trans durante los últimos años?
Intervención invitada 1	Sol Ortega	Reconoce que se han presentado avances en términos de representación, aunque considera que todavía existen aspectos que deben mejorar para garantizar una representación más amplia y respetuosa.
Pregunta 2	Danna Valencia	¿Cómo se podría ampliar o fomentar una cobertura más inclusiva y empática hacia las personas trans?
Intervención invitada 2	Verónica López	Considera que los medios deben dejar de representar a las personas trans desde los estereotipos o la burla. Destaca que existen múltiples formas de vivir la identidad de género y que las mujeres trans no deben ser reducidas a personajes o caricaturas. Sol Ortega: Expresa que una comunicación más inclusiva requiere procesos de educación y sensibilización que permitan comprender mejor las realidades de las personas trans. Asimismo, destaca el papel que tienen los medios de comunicación en los procesos de visibilización y reconocimiento social.
Reflexión final	Participantes	Coinciden en que los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad en la construcción de percepciones sociales y que una representación más diversa puede contribuir a una mayor comprensión de las experiencias de las personas trans.
Cierre	Danna Valencia	Agradece la participación de Verónica López y José Ortega y finaliza el episodio resaltando la importancia de la visibilización y la representación respetuosa de las mujeres trans en los medios de comunicación. Verónica López: Expresa que, aunque ha encontrado espacios donde se siente cómoda y segura, aún existen dificultades para alcanzar una inclusión plena dentro de la sociedad caleña.

Título: Capítulo 3, Amor
Autores: Danna Valencia

Resumen del contenido: En este episodio se exploran las experiencias amorosas de las participantes desde sus vivencias como mujeres trans. A través de una conversación abierta reflexionan sobre las dificultades que han encontrado en las relaciones afectivas, los procesos de aceptación por parte de sus parejas, el miedo al rechazo y la importancia del amor propio en la construcción de vínculos saludables

Sección	Voz	Desarrollo
Introducción	Danna Valencia	Da la bienvenida nuevamente a las participantes e introduce el tema del episodio, centrado en el amor, las relaciones afectivas y las experiencias de las mujeres trans en este ámbito.

Pregunta 1	Danna Valencia	¿Cómo han experimentado y definido el amor en sus vidas como mujer trans?
Respuesta	Participantes	Expresa que el amor ha sido una experiencia compleja debido a las dificultades que ha encontrado al relacionarse afectivamente siendo una mujer trans. Considera que muchas personas aún no están preparadas para aceptar plenamente una relación con una mujer trans. Sol Ortega: Comparte su perspectiva sobre las relaciones afectivas y las experiencias que ha vivido en la construcción de vínculos amorosos desde su identidad de género.
Pregunta 2	Danna Valencia	¿Cómo ha abordado la conversación sobre su identidad de género con sus parejas y qué aprendizajes les han dejado estas experiencias?
Respuesta	Participantes	Veronica López: Explica que para ella este tema ha sido complejo debido a la falta de experiencias afectivas significativas hasta el momento. Considera que el temor al rechazo y las percepciones sociales sobre las mujeres trans pueden influir en la manera en que se desarrollan las relaciones sentimentales. Sol Ortega: Comparte que las relaciones requieren procesos de comprensión y aceptación mutua. Destaca que cada experiencia permite aprender sobre la importancia del respeto, la comunicación y la construcción de vínculos desde la autenticidad.
Pregunta 3	Danna Valencia	¿Qué prácticas o reflexiones las han ayudado a fortalecer su autoestima dentro de las relaciones afectivas?
Respuesta	Participantes	Verónica López: Reflexiona sobre cómo, durante mucho tiempo sintió que lo más importante era encontrar a alguien que aceptará su identidad como mujer trans. Sin embargo, con el tiempo ha comprendido que una relación también debe construirse desde el reconocimiento y de su valor como persona. Sol Ortega: Comparte que el fortalecimiento de la autoestima implica reconocer que el afecto y el amor no deben estar condicionados por la identidad de género. Considera importante construir relaciones basadas en el respeto, la confianza.
Reflexión cierre	Participantes	Coinciden en que las relaciones afectivas deben construirse desde el respeto, la comprensión y la aceptación mutua. También destacan la importancia del amor propio como una herramienta fundamental para establecer vínculos sanos y reconocer el propio valor más allá de los prejuicios o las etiquetas que crea la sociedad.
Conclusión	Danna Valencia	Retoma las reflexiones compartidas por las participantes y destaca que las experiencias amorosas de las mujeres trans también atraviesan procesos de aceptación, autoestima y reconocimiento.
Cierre	Danna Valencia	Agradece la participación de las invitadas y finaliza el episodio invitando a la audiencia a reflexionar sobre la importancia del amor propio y de las relaciones basadas en la aceptación y el respeto.

Título: Capítulo 4. Familia

Autores: Danna Valencia

Resumen del contenido: En este episodio se explora el papel de la familia en los procesos de reconocimiento y construcción de la identidad de las mujeres trans. A través de las experiencias de las participantes, se reflexiona sobre la aceptación familiar, el acompañamiento emocional y la influencia que tienen las redes de apoyo en el bienestar, la autoestima y la confianza personal.

Sección	Voz	Desarrollo
Introducción	Danna Valencia	Presentación del tema del episodio, enfocado en la relación entre las mujeres trans y sus familias. así como en la importancia del apoyo familiar durante los procesos de identidad y transición.
Pregunta 1	Danna Valencia	¿Sus familias han estado dispuestas a aprender y comprender su identidad de género? ¿ Creen que ha habido cambios significativos con el paso del tiempo?
Respuesta	Participantes	Verónica López: Explica que su familia ha acompañado su proceso desde temprana edad y que la aceptación fue más natural por el apoyo constante que recibió durante su crecimiento. Considera que su entorno familiar ha sido fundamental para su desarrollo personal. Sol Ortega: Comparte que su experiencia fue diferente, ya que el proceso de aceptación tomó más tiempo. Sin embargo, destaca que actualmente su familia está abierta a aprender, comprender y acompañar su identidad de género.
Pregunta 2	Danna Valencia	¿De qué manera la actitud de sus familias han influenciado su autoestima y confianza personal?
Reflexión final	Participantes	Verónica López: Resalta que el apoyo de su familia ha sido fundamental para fortalecer su autoestima. Señala que sentirse aceptada y acompañada le ha permitido desarrollar mayor confianza en sí misma y afrontar diferentes situaciones de su vida cotidiana. Sol Ortega: Considera que contar con el respaldo de las personas cercanas genera tranquilidad y seguridad emocional. Resalta que el acompañamiento familiar ha sido importante durante su proceso de construcción de identidad.
Pregunta 3	Danna Valencia	¿Han encontrado redes de apoyo en Cali y cómo han impactado estas experiencias en su vida cotidiana?
Respuesta	Participantes	Verónica López: Explica que ha encontrado espacios y personas que le brindan apoyo y reconocimiento, lo que le ha permitido sentirse más segura y respaldada en diferentes ámbitos de su vida. Sol Ortega: Destaca la importancia de contar con personas informadas y sensibilizadas sobre las experiencias trans. Considera que el acceso a orientación, acompañamiento y espacios de escucha favorece el bienestar emocional de las personas trans y sus familias.
Conclusión	Danna Valencia	Reflexiona sobre la importancia del acompañamiento familiar y la necesidad de fortalecer los espacios de diálogo, comprensión y apoyo para las personas trans y sus familias.
Cierra	Danna Valencia	Agradece la participación de Sol Ortega y Verónica López y finaliza el episodio resaltando la importancia de construir entornos más inclusivos y respetuosos para todas las personas.

El podcast RadioTrans se construye a partir de conversaciones y testimonios de dos mujeres trans de la ciudad de Cali, quienes comparten sus experiencias y reflexiones sobre temas relacionados con la identidad, comunicación, el amor y la familia. La estructura narrativa de los episodios se desarrolla mediante preguntas orientadas que permiten a las participantes expresar sus vivencias desde una perspectiva personal.

Tomando en cuenta la edición sonora, el proyecto utiliza recursos básicos como de introducción y cierre, así como transiciones sencillas que acompañan el desarrollo de cada episodio. Estos elementos tienen la función de apoyo a la narrativa para favorecer la organización del contenido y la experiencia de escucha.

Los testimonios representan el eje central del podcast y son el principal recurso narrativo para abordar las temáticas propuestas. La producción prioriza la calidad de las voces y la comprensión de los diálogos por encima de otros elementos sonoros. La edición y postproducción fueron realizadas en Adobe Audition agregando ajustes de grabación, transiciones sencillas para así garantizar una adecuada comprensión de las voces de las participantes.

5.2 Producto

El producto final del proyecto RadioTrans consiste en una serie de podcast compuesta por cuatro episodios, en los cuales se abordan diferentes experiencias de dos mujeres trans que viven en la ciudad de Cali. A través de conversaciones abiertas y testimonios en primera persona, el podcast explora temas relacionados con la identidad, la comunicación, el amor y la familia, permitiendo que las participantes compartan sus vivencias desde su propia perspectiva y realidad.

Cada episodio tiene una duración aproximada entre 8 a 10 minutos y se estructura a partir del diálogo entre la entrevistadora y las participantes. La propuesta narrativa tiene como eje principal y prioriza las voces y experiencias de las protagonistas, convirtiendo sus testimonios en el elemento central del relato.

El contenido del podcast se organiza en cuatro capítulos:

- Capítulo 1: ¿Cómo es ser mujer trans en Cali?

- Capítulo 2: Comunicación
- Capítulo 3: Amor
- Capítulo 4: Familia

Enlaces de los episodios:

1. https://open.spotify.com/episode/5GDbE94ecgRIKVRJmR1h0X?si=uG_pCaV0TSM-0Q0AkcCfeg
2. <https://open.spotify.com/episode/2VvFCkHyrOxybFqZPjggL?si=r0lle5cQR1OCnlEaSUPUXQ>
3. <https://open.spotify.com/episode/0UaxLF26rn3xz8TYm9Y59v?si=XGJzTWnCSD6Kek6ASxvgkQ>
4. <https://open.spotify.com/episode/61GJMH2BtBVzGldq3OL1YI?si=Ep2vWzK2Sk2QcoRBImZpdg>

En términos técnicos, el producto fue desarrollado mediante procesos de grabación, edición y postproducción realizados en Adobe Audition. Durante esta etapa se realizaron ajustes y organización del material sonoro con el propósito de garantizar una escucha clara y comprensible. El podcast incluye elementos musicales de introducción y cierre, así como transiciones sencillas que acompañan el desarrollo de las conversaciones. El eje principal de la propuesta no se centra en la construcción de paisajes sonoros complejos, sino en los testimonios y reflexiones compartidas por las participantes.

En conclusión RadioTrans se presenta como un producto de comunicación sonora que busca generar espacios de escucha, reflexión y empatía alrededor de las experiencias de las mujeres trans, promoviendo el reconocimiento de sus historias y resaltando el aporte a la construcción de conversaciones más inclusivas dentro del contexto local.

6. Validación del producto

6.1 Audiencia del producto

La validación del podcast RadioTrans se realizó con la participación de 20 personas mayores de edad, entre estudiantes universitarios y público general. Los participantes escucharon al menos uno de los episodios del podcast, además, respondieron un instrumento de evaluación para conocer sus percepciones sobre el contenido del podcast, la calidad de audio y los temas abordados.

6.2 Metodología de validación

La validación del producto se realizó a través de un formulario digital elaborado en Google Forms. El instrumento estuvo compuesto por preguntas cerradas y abiertas a evaluar los aspectos relacionados con la claridad del contenido, la duración de los episodios, la claridad del audio, la comprensión de los testimonios y la capacidad del podcast para generar reflexión en la audiencia.

Los participantes tuvieron acceso al podcast y escucharon al menos uno de los episodios. Posteriormente, las respuestas fueron recopiladas y analizadas con el fin de identificar fortalezas y oportunidades de mejoras del producto. La encuesta de validación incluyó preguntas relacionadas con la comprensión del contenido, experiencia de la escucha, la percepción sobre los testimonios compartidos y el impacto que generó por las temáticas tocadas en cada episodio.

Los participantes escucharon uno o varios episodios del podcast y posteriormente respondieron a una serie de preguntas orientadas a evaluar:

- Claridad del mensaje
- Calidad del audio
- Nivel de interés del contenido
- Comprensión de las temáticas abordadas
- Impacto emocional generado

Es importante recalcar que la metodología de validación se desarrolló desde un enfoque cualitativo que se orientó principalmente a identificar las emociones y también las reflexiones generadas por el podcast en la audiencia. Esto permitió analizar la manera en

que las personas interpretan los relatos, el diseño sonoro y las temáticas que se mencionan dentro de los episodios. Se busca comprender si la propuesta narrativa logra generar un proceso de cercanía frente a las experiencias de las mujeres trans en la ciudad de Cali.

6.3 Mecanismos de socialización

El producto fue socializado a través de espacios informales de escucha, en los cuales los participantes tuvieron acceso a los episodios del podcast. Posteriormente, se generaron espacios de diálogo y retroalimentación en los que los oyentes compartieron sus opiniones frente al contenido.

6.4 Resultado de la validación

La validación del podcast se realizó con la participación de 20 personas que escucharon al menos uno de los episodios antes de responder el instrumento de evaluación. De manera general, los participantes manifestaron que el contenido fue claro y fácil de comprender, resaltando especialmente los testimonios y las experiencias compartidas por las participantes del podcast. Los oyentes señalaron que la duración de los episodios fue adecuada para el desarrollo de los temas abordados y que la calidad del audio puede mejorar pero que igualmente permitió una comprensión satisfactoria del contenido. Entre otros aspectos se encontraron como tal la narrativa del relato es decir la autenticidad de la conversación, la cercanía y la posibilidad de conocer las experiencias relacionadas con la vida de mujeres trans en la ciudad de Cali. Respecto a las sugerencias de mejora algunos de los participantes de esta encuesta recomendaron ampliar la duración de ciertos temas y profundizar en algunas experiencias compartidas durante los episodios. En términos generales la validación permitió identificar una recepción positiva.

Referencias:

Alarcón, L. (2023). *Retos de ser mujer trans en Colombia: aspectos asociados*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9059829.pdf>

Benjamin, W. (1936). *El narrador*. <https://www.marxists.org/espanol/benjamin/1936/narrador.htm>

Berry, R. (2015). A golden age of podcasting? Evaluating serial in the context of podcast histories. *Convergence*, 22*(6), 661–672. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1354856514561607>

Berry, R. (2019). **Podcasting: New aural cultures and digital media**. Palgrave Macmillan. <https://dokumen.pub/podcasting-new-aural-cultures-and-digital-media-1st-ed.html>

Beveridge, G. (s.f.). **Exes and O's** [Podcast]. Spotify.

Chion, M. (2019). **Audio-vision: Sound on screen** (14th ed.). Columbia University Press. <https://www.jstor.org/stable/10.7312/chio18588>

Colombia Diversa. (s.f.). **Informes sobre derechos humanos de personas trans en Colombia**. <https://colombiadiversa.org>

Hall, S. (1997). **Representation: Cultural representations and signifying practices**. Sage Publications. <https://www.routledge.com/Representation-Cultural-Representations-and-Signifying-Practices/Hall/p/book/9780761954322>

Jenkins, H. (2006). **Convergence culture: Where old and new media collide**. New York University Press. <https://nyupress.org/9780814742819/convergence-culture/>

Markman, K. M. (2015). Doing radio, making friends, and having fun: Exploring the motivations of independent audio podcasters. **New Media & Society, 17**(10), 1680–1694. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444815588321>

Markman, K. M. (2012). **The podcast as participatory media**. University of North Carolina. <https://cdr.lib.unc.edu/downloads/ns064g23z>

Menon, A. V. (2023). **Beyond the gender binary**. Penguin Random House.

Pink, S. (2015). **Doing sensory ethnography** (2nd ed.). Sage Publications. <https://methods.sagepub.com/book/doing-sensory-ethnography>

Roberts, M. (s.f.). **Queerology** [Podcast]. Spotify.

Sierra Puentes, D. (2023). Las violencias que viven las mujeres trans en la ciudad de Bogotá. **Universitas Psychologica**. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/39765/31194>

Sterne, J. (2003). **The audible past: Cultural origins of sound reproduction**. Duke University Press. <https://read.dukeupress.edu/books/book/16/The-Audible-Past>

Villanueva, J., & Pérez, L. (2021). De la radio al audio a la carta: La gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. **Revista Latina de Comunicación Social**. https://www.researchgate.net/publication/357287320_De_la_radio_al_audio_a_la_carta_la_gestion_de_las_plataformas_de_podcasting_en_el_mercado_hispanohablante

Williams, A. (2020). Podcast culture and audience engagement. *Journal of Digital Media Studies*.
<https://pdfs.semanticscholar.org/ff61/a98bb79d6a31a954bf1cfc1bd8923b3db9e6.pdf>