

VIAGGIO

CACAO





VIAGGIO

CACAO



Dedicatoria

A mi familia por ser mi raíz, mi sostén y mi impulso constante.
A mis amigos, por acompañarme con ellas y estar siempre en los momentos buenos y malos.
A mis profesores, por enseñarme a ver más allá de lo evidente y creer en mis capacidades.
Y a ti Papi, que siempre has sido mi ejemplo silencioso de entrega, bondad y responsabilidad. Gracias por enseñarme que todo lo que se hace con amor deja huella. Este proyecto también es tuyo.

ÍNDICE

- Dedicatoria 01
- Tema 03
- Justificación 04
- Situación abordada 05
- Objetivo general 06
- Objetivos específicos 06
- Aliado 07
- Perfil usuario 07
- Proceso creativo 09
- Descripción del sistema 10
- Manual de marca 12
- Estrategia de contenido 47
- Validación 62
- Resultados 64

TEMA

Este proyecto trata sobre cómo el diseño gráfico y la comunicación visual pueden usarse para rescatar, visibilizar y conectar la cultura cacaotera vallecaucana con nuevos públicos, a través de una estrategia que une dos marcas: Viaggio, que representa el valor cultural del cacao, y Sophie Brownies, una marca de repostería con comunidad activa en Cali.

El proyecto busca desarrollar una identidad visual coherente, piezas gráficas, empaques y contenidos digitales que eduquen, emocionen y generen conexión entre los emprendedores, los consumidores y el origen del cacao como símbolo de identidad, memoria y transformación.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de grado aborda el impacto de la cultura cacaotera desde dos dimensiones: lo humano y lo visual. Desde lo humano, busca reconocer y dignificar la tradición cacaotera, promoviendo mayor responsabilidad social por parte de los emprendedores. Esta conexión impulsa prácticas más sostenibles, fortalece el desarrollo económico local y crea un lazo más cercano entre productores, emprendedores y consumidores.

Desde el diseño, la estrategia gráfica que se propone será una herramienta visual y educativa que permitirá a los emprendedores comprender mejor el origen del cacao y comunicar su valor a los clientes. El diseño no solo informará, sino que también inspirará, transmitiendo la riqueza cultural y económica del cacao a través de componentes visuales pensados para generar conexión emocional. De este modo, el proyecto busca educar e involucrar a la comunidad en la valorización del cacao como ingrediente ancestral, identidad cultural y motor de transformación local.

SITUACIÓN ABORDADA

La cultura cacaotera en Colombia es rica en historia, saberes y valor social, pero a pesar de su importancia, sigue siendo poco visibilizada y muchas veces relegada a un rol meramente productivo. En regiones como el Valle del Cauca, donde el cacao ha cobrado fuerza gracias a iniciativas sostenibles y emprendimientos locales, existe una gran oportunidad de fortalecer el vínculo entre productores, emprendedores y consumidores.

Actualmente, marcas como Viaggio trabajan por rescatar y comunicar la esencia del cacao, mientras que marcas como Sophie Brownies lo utilizan en sus productos sin una narrativa clara sobre su origen. Esto evidencia una desconexión entre el valor cultural del cacao y la forma en que se comunica dentro del mercado local.

El proyecto aborda esta situación proponiendo una estrategia de comunicación visual que actúe como puente entre ambas marcas. A través del diseño, se busca no solo educar sobre el cacao, sino también generar sentido de pertenencia, inspiración y respeto por quienes lo cultivan. Esta estrategia responde a una necesidad real de visibilizar el origen del cacao y fortalecer su posicionamiento como símbolo de identidad, calidad y transformación.

OBJETIVO GENERAL

- Crear una estrategia de comunicación visual que conecte la cultura cacaotera que ofrece la marca “Viaggio” con el grupo de usuarios y emprendedores de “Sophie Brownies” en la ciudad de Cali para el 2025

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Analizar la situación actual del mercado local del cacao en Cali, junto con los usuarios y emprendedores de “Sophie brownies”.
- 2 Identificar el nivel de conocimientos de los usuarios de “Sophie brownies” sobre las características de la cultura cacaotera.
- 3 Diseñar los componentes visuales y conceptuales de la estrategia de comunicación visual que contiene “Viaggio” con “Sophie brownies”.



USUARIO

Usuarios emprendedores de sophie brownies



ALIADO

Sophia Guerin, dueña de sophie brownies



CACAO THINKING

SIEMBRA

- En esta fase, se investiga el contexto del problema, se identifican las necesidades del usuario y se genera una comprensión profunda del entorno. (objetivo número 1)

COSECHA

- Luego de explorar, se seleccionan y clasifican los hallazgos más relevantes para definir con claridad el desafío a resolver. (objetivo número 2)

FERMENTACIÓN

- En esta etapa, se dejan fluir todas las ideas posibles sin restricciones, permitiendo que evolucionen y se enriquezcan en un proceso de maduración creativa. (objetivo número 3)

SECADO Y TOSTADO

- Aquí se desarrollan prototipos funcionales o representaciones tangibles de la solución. (objetivo número 3)

CATACIÓN

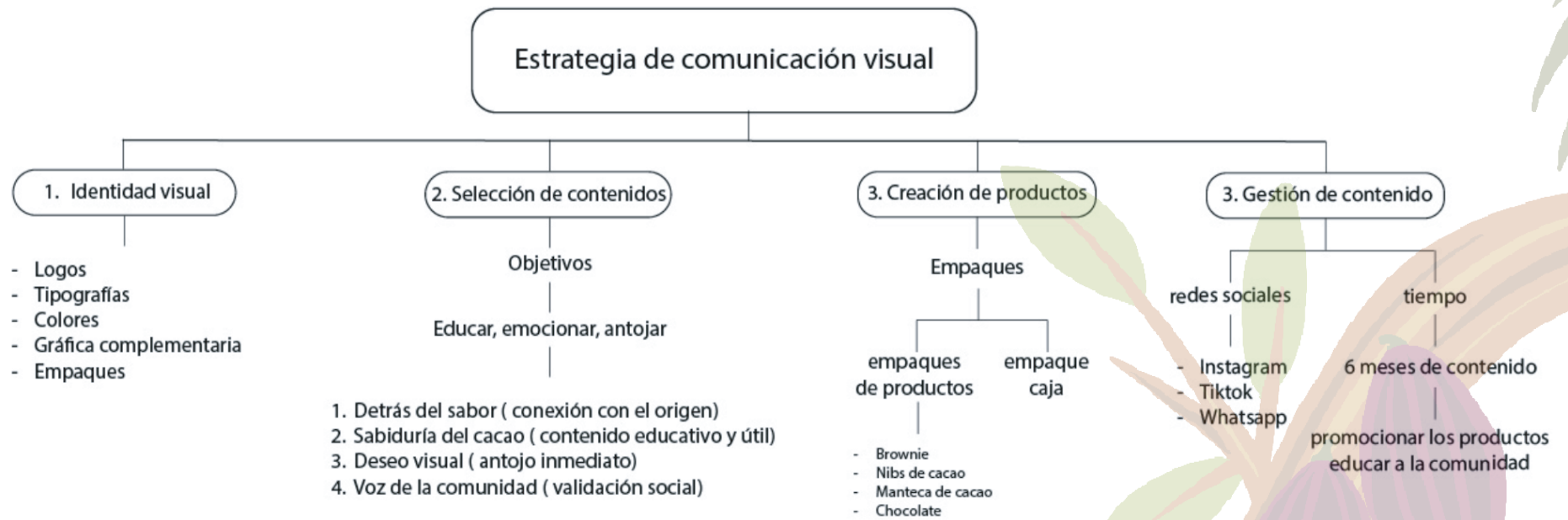
- Finalmente, se pone a prueba el prototipo con usuarios reales para obtener retroalimentación y realizar ajustes. (objetivo número 3)

DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

La estrategia de comunicación visual desarrollada en este proyecto se construye sobre tres pilares fundamentales: educar, emocionar y antojar. Estos ejes guían todo el sistema visual y permiten crear una conexión auténtica entre el público y la cultura cacaotera.

A través de una identidad coherente compuesta por logotipo, paleta cromática, tipografía y elementos gráficos complementarios se busca visibilizar el valor cultural y natural del cacao colombiano. Esta estrategia se implementa en múltiples formatos como redes sociales, empaques y medios impresos, generando una narrativa visual que parte del origen del producto, comunica contenido útil y atractivo, y despierta deseo por medio de recursos sensoriales y estéticos.

Además, la propuesta se valida y humaniza a través de testimonios reales de la comunidad, fortaleciendo el vínculo entre Viaggio, Sophie Brownies y los emprendedores que apuestan por lo artesanal, lo natural y lo local. El resultado es un sistema visual sólido, versátil y emocionalmente conectado con el propósito del proyecto.



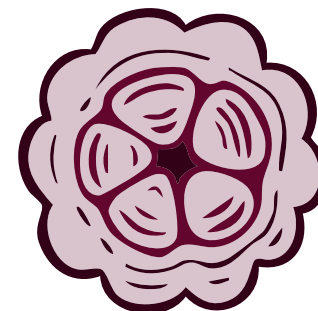
VIAGGIO

The background features a stylized illustration of a cacao plantation. In the foreground, there are several cacao pods hanging from a branch on the left and right. The middle ground shows rolling hills in shades of green and brown. The sky is a solid light brown color. The overall style is flat and graphic.

CACAO

Manual de marca

ÍNDICE



1. Introducción

- La marca
- Sobre el logo

2. Estructura del logo

- Descripción del logo
- Estructura y composición
- Área de protección

3. Tipografía

- Tipografía principal
- Tipografía secundaria

4. Color

- Colores institucionales
- Colores secundarios
- Positivo y negativo
- Fondos

5. Usabilidad

- Usos permitidos
- Usos incorrectos
- Variaciones mínimas de tamaño

6. Aplicaciones

INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca **Viaggio** en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

El manual de marca debe ser por lo

tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de **Viaggio**, para el director de marca o la persona encargada del área de comunicaciones y mercadeo, y por último pero no menos importante para las personas encargadas de crear y diseñar el material promocional de la empresa, con el fin de que la producción cumpla

con los altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

SOBRE LA MARCA

01

VALORES DE MARCA

ARTESANAL

Valoramos lo hecho con las manos y el alma. Cada detalle refleja dedicación, cuidado y conexión con el origen del cacao.

INNOVACIÓN

El cacao puede transformarse en mil formas. Nuestra esencia está en explorar nuevas maneras de crear, comunicar y sorprender.

PASIÓN POR LA NATURALEZA

Creemos en la magia de lo natural. Cuidamos el entorno y celebramos los ingredientes que vienen de la tierra, como el cacao.

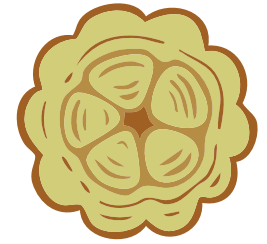
MISIÓN

Viaggio busca diseñar elementos visuales que valoren la cultura cacaotera de forma artesanal, innovadora y en armonía con la naturaleza. Su propósito es educar, inspirar y fortalecer el vínculo entre el cacao, sus orígenes y quienes lo transforman, impulsando su reconocimiento como motor de transformación social, económica y creativa.

VISIÓN

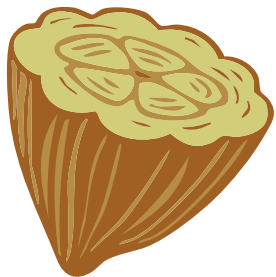
Viaggio busca ser una marca que promueva el respeto y la valoración de la cultura cacaotera en Colombia, uniendo tradición e innovación. Su meta es inspirar a emprendedores a contar la historia detrás de sus productos y construir una comunidad consciente y apasionada por el cacao.

NUESTRO VALOR



Viaggio no solo diseña empaques y experiencias visuales, sino que narra la historia viva del cacao: un legado cultural, natural y transformador. Este valor de marca conecta con personas que buscan consumir con conciencia, que valoran lo hecho con pasión, y que quieren apoyar productos que respetan su origen.

Es una marca que ofrece una inmersión sensorial y emocional en la cultura cacaotera, resaltando su riqueza artesanal, su vínculo con la tierra y su capacidad infinita de innovación. Cada pieza invita a descubrir, aprender y sentir orgullo por lo que nace en nuestras raíces.



SOBRE EL LOGO

02

Amigable y cercano

Se eligió una tipografía legible, amigable y cercana para garantizar una lectura clara en todos los formatos y transmitir una marca accesible, cálida y confiable.



VIAGGIO
CACAO

Cacao

La inclusión de una forma de cacao en la letra “o” refuerza la identidad de la marca y conecta visualmente con su esencia natural y artesanal.

03

**ESTRUCTURA Y
COMPOSICIÓN**

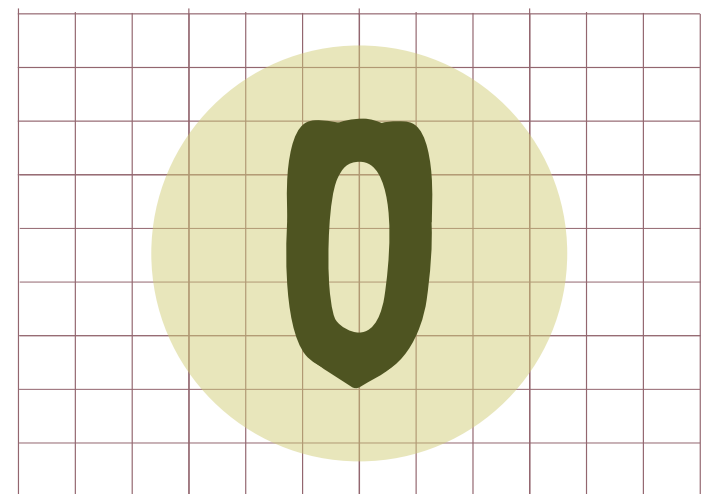


VIAGGIO

CACAO

LOGOTIPO

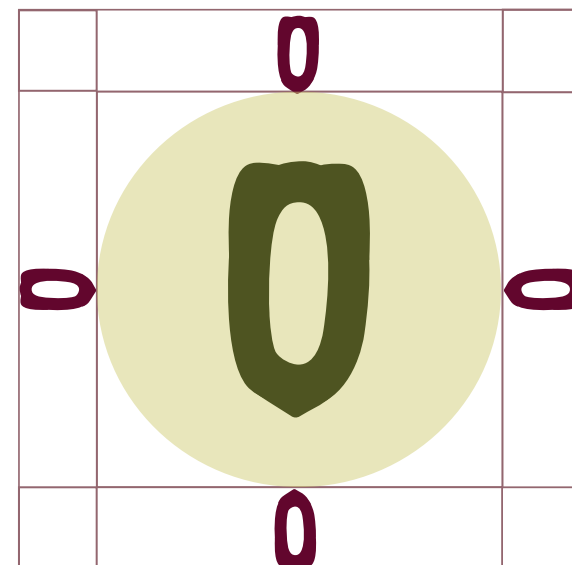
El logo de **Viaggio** se construye sobre una retícula equilibrada que resalta la simplicidad y la amabilidad de la marca. En la letra O se destaca un elemento pictórico con la forma de una mazorca de cacao, la tipografía se destaca por su discontinuidad en las líneas dando una sensación de que estamos representando un producto orgánico, y se redondearon los remates de las letras para reforzar la sensación de amabilidad en el logo.



AREA DE PROTECCIÓN

El area de protección en un espacio alrededor del logo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imagenes y fotografías.

El area de protección esta definida por un modulo el cual se puede apreciar en las imagenes, y cuya altura corresponde a la distancia que hay entre la línea base de la tipografía con la altura maxima del simbolo.



TIPOGRAFÍA

04

TIPOGRAFÍA

Principal

ROCKINSODA

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

<https://dl.dafont.com/dl/?f=rockinsoda>

Secundaria

Nunito sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

<https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans>

COLORES

05

COLORES

Esta paleta se inspira en la cultura cacaotera, representando cada etapa del proceso ancestral y natural del cacao. Los tonos rojizos profundos evocan el fruto maduro y el carácter artesanal del oficio cacaotero. Los verdes reflejan el entorno fértil donde nace el cacao, conectando con la tierra, las hojas y el cuidado del cultivo. Cada color honra el vínculo entre la naturaleza, el trabajo del campo y el saber tradicional que da vida al cacao colombiano.

#97A433

RGB
151
164
51

CMYK
50
18
100
3

#697221

RGB
105
114
33

CMYK
61
35
100
24

2025-1

#575818

RGB
87
88
24

CMYK
62
44
100
41

#69132D

RGB
105
19
45

CMYK
32
100
55
48

#3A0718

RGB
58
7
24

CMYK
49
95
52
75

SECUNDARIOS

Esta paleta se inspira en los colores vivos y cálidos del grano de cacao cuando es tratado con amor y tradición. El amarillo claro representa la energía de los emprendedores y la luz de las ideas que germinan. El dorado evoca el valor de lo hecho a mano, con historia y propósito. El tono terracota conecta con la tierra, la raíz y la fuerza de una cultura que transforma el cacao en sustento, arte y oportunidad.

#D9D273

RGB
217
210
115CMYK
20
9
72
0

#BF923F

RGB
191
146
63CMYK
20
42
91
8

#A65D03

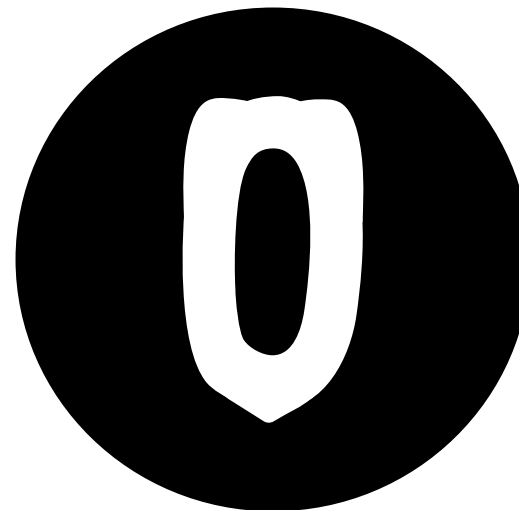
RGB
166
93
3CMYK
22
67
100
17

VARIACIONES

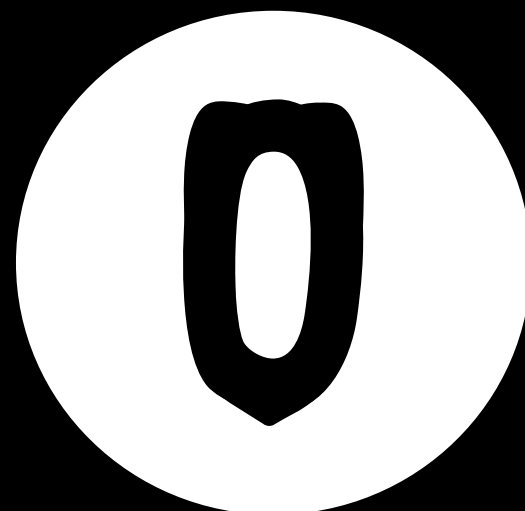
POSITIVO, NEGATIVO Y COLOR

06

VIAGGIO
CACAO



VIAGGIO
CACAO



VIAGGIO
CACAO

VIAGGIO
CACAO

VIAGGIO
CACAO

VIAGGIO
CACAO

VIAGGIO
CACAO

VIAGGIO

CACAO

VIAGGIO

CACAO

VIAGGIO

CACAO

VIAGGIO

CACAO

VIAGGIO

CACAO

VIAGGIO

CACAO

**GRÁFICA
COMPLEMENTARIA**

07







USABILIDAD

08

USOS PERMITIDOS

Contenedores

Para los contenedores tener presente el área de protección. En la versión del monograma está permitido el uso de contenedores con esquinas redondeadas o círculos para imágenes de perfil y en iconos.



USOS INCORRECTOS



Rotaciones

No se debe rotar o inclinar dentro de un diseño el logotipo.



Logo en bordes

Debe tenerse en cuenta siempre el área de protección



Descomposición

No está permitido descomponer, desplazar o mover un elemento dentro del logotipo.

USOS INCORRECTOS



Cambios de color y adornos

Está prohibido hacer cambios de color e incluir adornos.



Efectos

Esta prohibido aplicar efectos al igual que bordes y sombras

VARIACIONES MÍNIMAS DE TAMAÑO

Los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla varían de acuerdo a cada una de las versiones del logo.

En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de asegurar la reproducción y la legibilidad.

El logo se debe reproducir en lo posible en la versión completa. Si el ancho es inferior a 6,5 cm se debe usar el monograma, ya que podría perder legibilidad.

El monograma se debe usar únicamente donde el símbolo tenga que ir en un tamaño muy pequeño, por ejemplo en el la página web o futuros bordados .

VIAGGIO
CACAO

Para impresión: 2,5 cm X 1,5 cm
Para formatos web: 468 px X 208 px



Para impresión: 1 cm X 1 cm
Para formatos web: 208 px X 208 px

APLICACIONES

09



Manteca de cacao



Brownie de cacao



chocolate al 70% de cacao



Cacao en polvo



Nibs de cacao





VIAGGIO

CACAO

Estrategia de contenido

CREACIÓN DE CONTENIDO

LINKS
Marca
Estrategia de contenido
Métricas
Mensual
FEED

	PLATAFORMA	TIPO DE POST
PRINCIPAL	Instagram	1 Carruseles educativos
		2 frases+ foto producto
		3 leas de producto con musica entreteni
		4 recorridos de producto
		5 recorrido del proceso del cacao
SECUNDARIA	Tiktok	1 detrás de cámaras
		2 ASMR
		3 Carruseles educativos
		4 recorridos de producto
		5 recorrido del proceso del cacao
TERCIARIA	whatsapp	1 whatsapp marketing
		2 promociones especiales
		3 catalogo de productos
		4 contenido educativo
		5 testimonios de emprendedores

PILARES DE CONTENIDO

PILARES DE CONTENIDO	
1	Cultura del cacao (Educar)
2	producto y proceso (emocionar)
3	voz de la comunidad (conectar)
4	experiencia sensorial (antojar)
5	saberes del cacao (diferenciar)
6	estetica y poesia visual (identidad)

CULTURA DEL CACAO (EDUCAR)

PRODUCTO Y PROCESO (EMOCIONAR)

VOZ DE LA COMUNIDAD (CONECTAR)

EXPERIENCIA SENSORIAL (ANTOJAR)

SABERES DEL CACAO (DIFERENCIAR)

ESTETICA Y POESIA VISUAL (IDENTIDAD)

HASHTAGS

HASHTAG BANK			
1	#culturacacaotera	21	#vocesdelcacao
2	#origendelcacao	22	comunidadcacaote
3	#cacaocolombiano	23	emprenderconcac
4	#historiadecacao	24	#historiasreales
5	#raicesdelcacao	25	caaconnombreprop
6	cacaoidentidad	26	manosquetransform
7	#cacaodecolombi	27	cacaoescomunidad
8	#cacaohistoria	28	#cacaorenred
9	cacaofinodearom	29	empresariosdelcaca
10	delcampolcaca	30	#desdelaraiz
11	#delganobrownie	31	#antojodecacao
12	procesodelcaca	32	xperienciacaate
13	#diseñoncacao	33	#saborqueabraz
14	#cacaopartesanal	34	cacaosententida
15	#hechoconproposi	35	#cacaoseseente
16	nsformacioncaca	36	momentosdecaca
17	cacaocadaetap	37	texturadelchocolat
18	#cacaoreal	38	aboresqueenamora
19	#delgranaldeseo	39	#cacaoparasentir
20	#cacaoprocreso	40	#chocolatereal
		41	#sabiduriadelcaca
		42	beneficiosdelcaca
		43	#cacaosalud
		44	#conoceelcacao
		45	aprendeconcaca
		46	#poderdelcacao
		47	#cacaofuncional
		48	#cacaociencia
		49	#nutricionconcaca
		50	tosyverdadesdelca
		51	#poeticadelcacao
		52	#cacaonalma
		53	#frasesdecacao
		54	#diseñonsabor
		55	#bellezacacaoterc
		56	#cacaoinspirador
		57	#cacaovisual
		58	#cacaoquehabla
		59	alabrasconchocola
		60	nimalismocacaote

CULTURA DEL CACAO (EDUCAR)

#culturacacaotera
#origendelcacao
#cacaocolombiano
#historiadecacao
#raicesdelcacao
#cacaoidentidad
#cacaodecolombia
#cacaohistoria

PRODUCTO Y PROCESO (EMOCIONAR)

#cacaoprocreso
#delgranaldeseo
#cacaoreal
#cacaocadaetapa
#transformacioncacaoterc
#hechoconproposito
#cacaopartesanal
#procesodelcacao

VOZ DE LA COMUNIDAD (CONECTAR)

#desdelaraiz
#empresariosdelcacao
#cacaorenred
#cacaocomunidad
#manosquetransforman
#cacaonnombrepropic
#historiasreales
#emprenderconcacao

EXPERIENCIA SENSORIAL (ANTOJAR)

#beneficiosdelcacao
#nutricionconcacao
#cacaociencia
#cacaofuncional
#poderdelcacao
#aprendeconcacao
#conoceelcacao
#cacaosalud

SABERES DEL CACAO (DIFERENCIAR)

#conoceelcacao
#aprendeconcacao
#poderdelcacao
#cacaofuncional
#cacaociencia
#nutricionconcacao
#mitosyverdadesdelcacao

ESTETICA Y POESIA VISUAL (IDENTIDAD)

#poeticadelcacao
#cacaonalma
#frasesdecacao
#bellezacacaotera
#cacaoinspirador
#cacaovisual
#cacaoquehabla
#palabrasconchocolate

MARCA

LOGO

principal

VIAGGIO
CACAO

b&n

VIAGGIO
CACAO

variación



PALETA DE CROMÁTICA



#97A433



#697221



#575818



#69132D



#3A0718



Add New

TIPOGRAFÍAS

Principal

ROCKINSODA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

<https://dl.dafont.com/dl/?f=rockinsoda>

Secundaria

Nunito sans

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

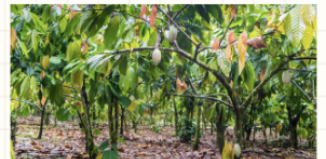
<https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans>

OBJETIVO

Diseñar una estrategia visual en redes sociales que conecte a los usuarios de Sophie Brownies con la esencia cultural y sensorial del cacao que representa Viaggio

MOODBOARD

VIAGGIO
CACAO



PILARES DE CONTENIDO

Cultura del cacao (Educar)	PRODUCTO Y PROCESO (EMOCIONAR)	VOZ DE LA COMUNIDAD (CONECTAR)	EXPERIENCIA SENSORIAL (ANTOJAR)	SABERES DEL CACAO (DIFERENCIAR)	ESTETICA Y POESIA VISUAL (IDENTIDAD)
Compartir datos curiosos sobre el origen del cacao en el valle del cauca	Mostrar el paso a paso de cómo se hacen los productos Viaggio	Publicar testimonios de emprendedores que prueban Viaggio	Grabar ASMR de los diferentes productos de viaggio	Explicar los beneficios del cacao para la salud	Publicar frases poéticas sobre el cacao con fondo visual
Mostrar mapas o lugares donde se cultiva el cacao	Explicar qué son los nibs, la manteca y el polvo de cacao	Entrevistar a productores de cacao locales	Usar fotos de textura: grano, polvo, corte del brownie	Romper mitos sobre el chocolate (azúcar vs. cacao real)	Hacer posts monocromáticos con paleta de marca
Hablar del cacao como patrimonio cultural	Hacer un reel de la elaboración del brownie	Compartir fotos de usuarios con los productos	Mostrar momentos íntimos de consumo	Hablar de antioxidantes y nutrientes naturales	Usar ilustraciones delicadas que cuenten historias

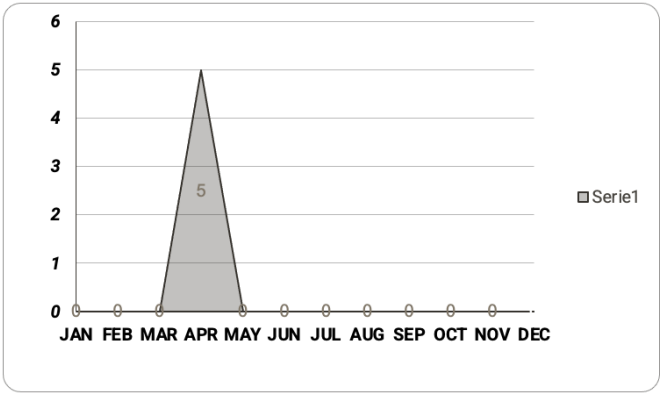
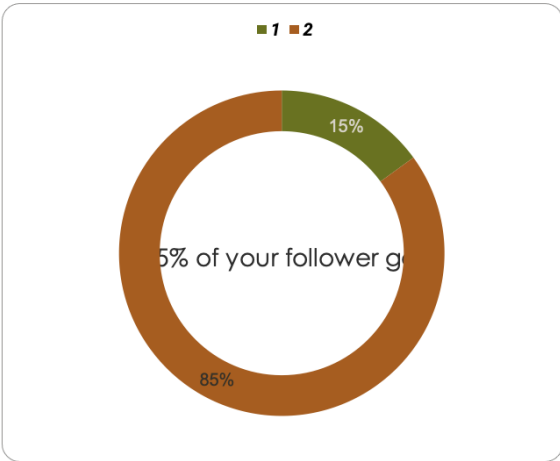
PILARES DE CONTENIDO

Cultura del cacao (Educar)	PRODUCTO Y PROCESO (EMOCIONAR)	VOZ DE LA COMUNIDAD (CONECTAR)	EXPERIENCIA SENSORIAL (ANTOJAR)	SABERES DEL CACAO (DIFERENCIAR)	ESTETICA Y POESIA VISUAL (IDENTIDAD)
Publicar fotos o archivos visuales del cultivo	Mostrar las herramientas o materiales usados artesanalmente	Hacer una serie de "rostros del cacao" de las personas detras del proceso de transformacion del cacao	Crear videos en cámara lenta con música suave	Comparar cacao industrial vs. artesanal	Diseñar postales visuales para imprimir o descargar
Hacer comparativas entre tipos de cacao	Resaltar el diseño de empaques y su intención visual	Repostear stories con comentarios reales	Diseñar gráficos que evocan aroma, suavidad y calidez	Enseñar cómo leer etiquetas de productos con cacao	Hacer collages con palabras clave y texturas
Contar la evolución histórica del cacao en el valle del cauca	Compartir fotografías del antes y después del cacao	Crear una sección llamada "Mi historia con el cacao"	Usar metáforas sensoriales para describir productos	Hacer infografías educativas sobre el cacao	Compartir inspiración visual detrás del branding de Viaggio

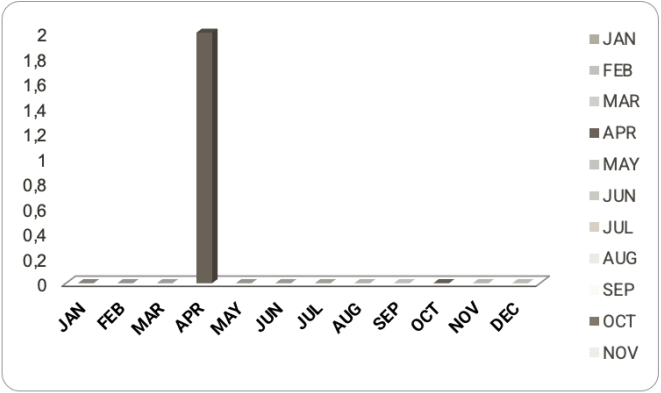
MÉTRICAS

Métricas de Alcance (visibilidad)

FOLLOWERS



COMMENTS



Evolución		
actuales	meta	necesarios
15	100	85

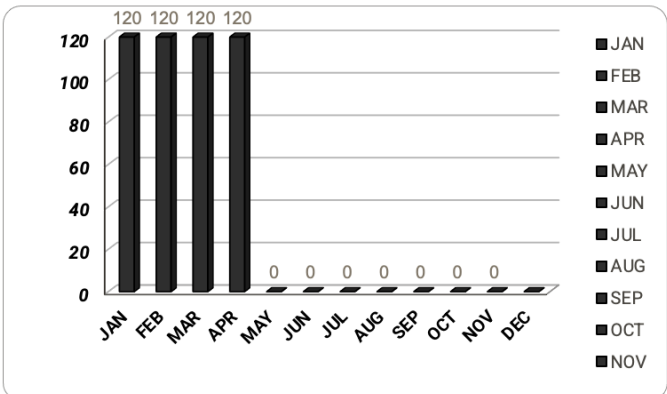
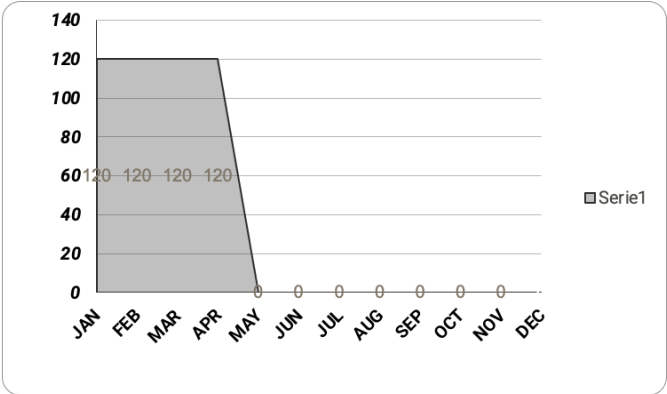
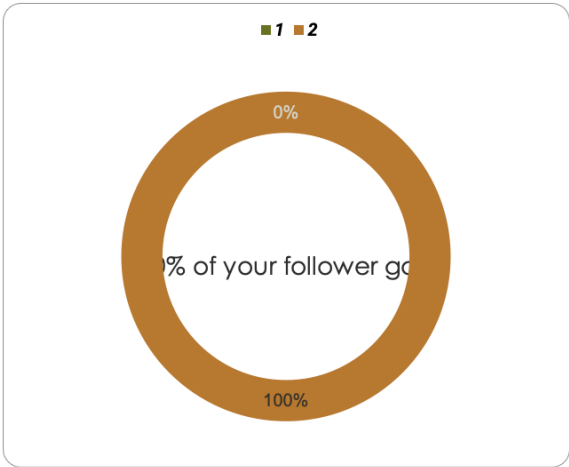
MONTHLY TOTALS			
MONTH	FOLLOWERS	ENGAGEMENT RATE	REACH
	JANUARY	0	0
FEBRUARY	0	0	0
MARCH	0	0	0
APRIL	5	0	0
MAY	0	0	0
JUNE	0	0	0
JULY	0	0	0
AUGUST	0	0	0
SEPTEMBER	0	0	0
OCTOBER	0	0	0
NOVEMBER	0	0	0
DECEMBER	0	0	0

HIGHEST PERFORMING POSTS			
MONTH	LIKES	COMMENTS	SHARES
	JANUARY	0	0
FEBRUARY	0	0	0
MARCH	0	0	0
APRIL	0	2	0
MAY	0	0	0
JUNE	0	0	0
JULY	0	0	0
AUGUST	0	0	0
SEPTEMBER	0	0	0
OCTOBER	0	0	0
NOVEMBER	0	0	0
DECEMBER	0	0	0

Métricas de Valor de Contenido (utilidad percibida)

ENGAGEMENT RATE

COMMENTS

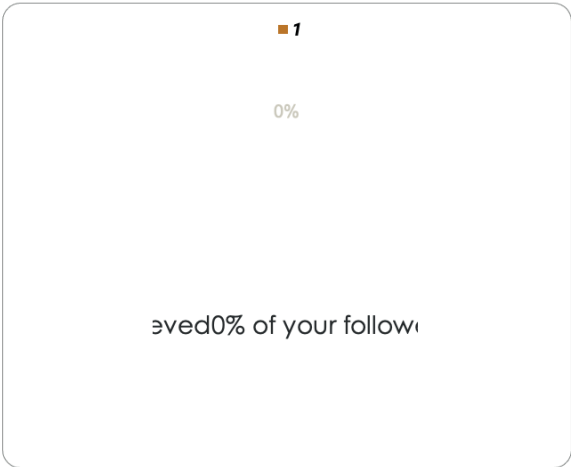


Evolución		
CURRENT	GOAL	NEEDED
0	50	50

MONTHLY TOTALS			
MONTH	FOLLOWERS	ENGAGEMENT RATE	REACH
JANUARY	100	120	10
FEBRUARY	100	120	10
MARCH	100	120	10
APRIL	100	120	10
MAY			
JUNE			
JULY			
AUGUST			
SEPTEMBER			
OCTOBER			
NOVEMBER			
DECEMBER			

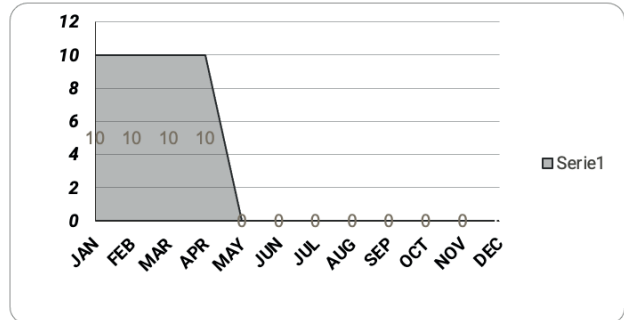
HIGHEST PERFORMING POSTS			
MONTH	LIKES	COMMENTS	SHARES
JANUARY	100	120	10
FEBRUARY	100	120	10
MARCH	100	120	10
APRIL	100	120	10
MAY	0	0	0
JUNE	0	0	0
JULY	0	0	0
AUGUST	0	0	0
SEPTEMBER	0	0	0
OCTOBER	0	0	0
NOVEMBER	0	0	0
DECEMBER	0	0	0

Métricas de Comunidad y Conversión (acción y conexión)



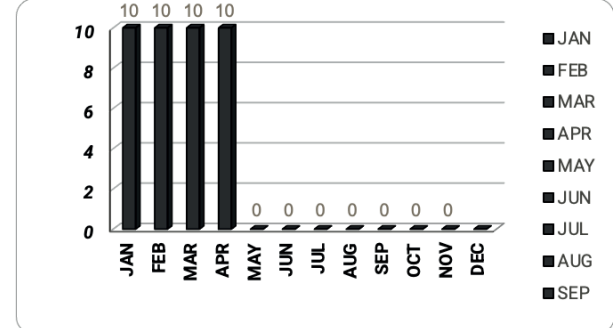
evolución		
CURRENT	GOAL	NEEDED
0	50	50

REACH



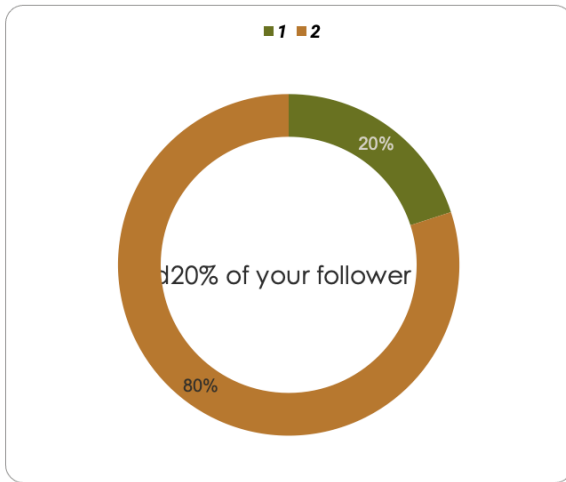
MONTHLY TOTALS			
MONTH	FOLLOWERS	ENGAGEMENT RATE	REACH
	JANUARY	100	120
FEBRUARY	100	120	10
MARCH	100	120	10
APRIL	100	120	10
MAY			
JUNE			
JULY			
AUGUST			
SEPTEMBER			
OCTOBER			
NOVEMBER			
DECEMBER			

SHARES

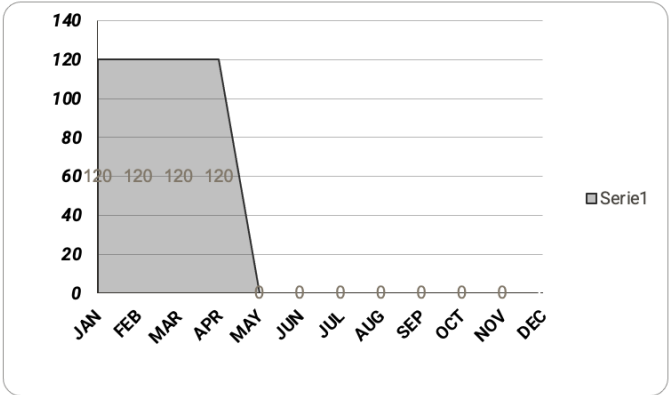


HIGHEST PERFORMING POSTS			
MONTH	LIKES	COMMENTS	SHARES
	JANUARY	100	120
FEBRUARY	100	120	10
MARCH	100	120	10
APRIL	100	120	10
MAY	0	0	0
JUNE	0	0	0
JULY	0	0	0
AUGUST	0	0	0
SEPTEMBER	0	0	0
OCTOBER	0	0	0
NOVEMBER	0	0	0
DECEMBER	0	0	0

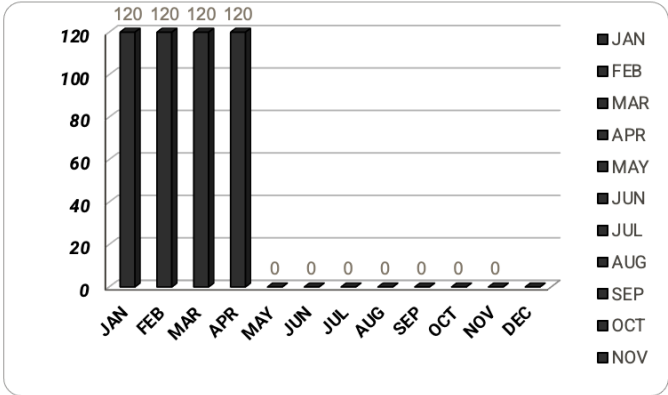
Métricas de Interacción (engagement)



ENGAGEMENT RATE



COMMENTS



evolución		
actuales	meta	necesarios
2	10	8

MONTHLY TOTALS			
MONTH	FOLLOWERS	ENGAGEMENT RATE	REACH
JANUARY	100	120	10
FEBRUARY	100	120	10
MARCH	100	120	10
APRIL	100	120	10
MAY			
JUNE			
JULY			
AUGUST			
SEPTEMBER			
OCTOBER			
NOVEMBER			
DECEMBER			

HIGHEST PERFORMING POSTS			
MONTH	LIKES	COMMENTS	SHARES
JANUARY	100	120	10
FEBRUARY	100	120	10
MARCH	100	120	10
APRIL	100	120	10
MAY	0	0	0
JUNE	0	0	0
JULY	0	0	0
AUGUST	0	0	0
SEPTEMBER	0	0	0
OCTOBER	0	0	0
NOVEMBER	0	0	0
DECEMBER	0	0	0

PLANEADOR MENSUAL

THE BASICS

MARCA VIAGGIO

AÑO 2024

DIA DE INICIO MONDAY

Ruta del Cacao – Mayo 2024

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
			01	02	03	04
			Pilar: Cultura Cacaotera Contenido: La historia del cacao colombiano Formato: Carrusel Instagram	Pilar: Producto y Proceso Contenido: De la mazorca al grano tostado Formato: Video corto + música ambiente	descanso	descanso

BRAIN STORMING

BRAIN STORMING							
	05	06	07	08	09	10	11
historia del cacao							
beneficios del cacao	Pilar: Voz de la Comunidad	Pilar: Saberes del Cacao	Pilar: Experiencia Sensorial	Pilar: Estética y Poesía Visual	Pilar: Comunidad		pilar: comunidad
impacto del cacao	Contenido: Lo que el cacao significó para mi	Contenido: Beneficios reales del cacao para tu salud	Contenido: Chocolate cayendo en slow motion	Contenido: El cacao no se explica. Se siente	Contenido: ¿Sabías esto sobre el cacao?	descanso	contenido: dia de las madres
proceso	Formato: Historia + post	Formato: Post estático	Formato: ASMR visual + música suave	formato: Frase + imagen	Formato: Historias interactivas		formato: post con frase
ASMR							
stop motion	12	13	14	15	16	17	18
recetas	Pilar: Saberes del Cacao	Pilar: Saberes del Cacao	Pilar: Voz de la Comunidad	Pilar: Producto y Proceso	Pilar: Experiencia Sensorial	descanso	descanso
	Contenido: Mitos y verdades sobre el cacao	Contenido: Palabras del cacao: glosario rápido	Contenido: Voces del cacao + sticker de pregunta	contenido: receta de brownie con cacao	contenido: ASMR de cacao		
	formato: reel educativo	Formato: Carrusel con definiciones de partes del cacao	Formato: Historias Instagram	formato: video tutorial	Formato: Video corto sensorial		

	19	20	21	22	23	24	25
	Pilar: Estética y Poesía Visual	Pilar: Saberes del Cacao	Pilar: Experiencia Sensorial	Pilar: Producto y Proceso	Pilar: Comunidad	descanso	descanso
	Contenido: Todo lo que toca el cacao, se transforma	Contenido: 5 cosas que ahora sabes del cacao	Contenido: Reels recopilatorio: lo mejor de viaggio	contenido: receta con productos viaggio	contenido: prueba de producto		
	Formato: Post con frase escrita a mano	Formato: Reel informativo	Formato: Video dinámico	formato: video tutorial	formato: video		
	26	27	28	29	30	31	01
	Pilar: Estética y Poesía Visual	descanso	Pilar: Saberes del Cacao	Pilar: Producto y Proceso	Pilar: Cultura Cacaotera	descanso	descanso
	formato: foto + frase sobre el cacao		Contenido: ¿Qué es un nib y con que puedo comerlo?	Contenido: Proceso de separación del grano	Contenido: Post resumen del mes: Un viaje de sabor		
	Formato: Post + tipografía artesanal		formato: reel	Formato: Video corto + texto explicativo	formato: reel con fotos y videos		

PDC
JUMP TO START OF FEED



MAYO

— SEMANA 1

— SEMANA 2

JUEVES 01	
PLATFORMA	Instagram
TIPO DE POST	
VISTA PREVIA	

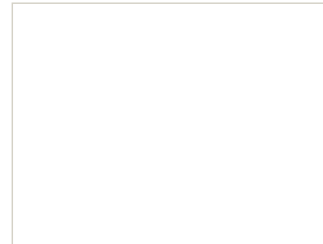
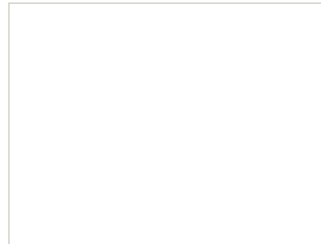
VIERNES 02	
PLATFORMA	Tiktok
POST TYPE	
PREVIEW ON FEED	

SABADO 03	
PLATFORMA	
POST TYPE	
PREVIEW ON FEED	

DOMINGO 04	
PLATFORMA	
POST TYPE	
PREVIEW ON FEED	

LUNES 05	
PLATFORMA	Instagram
POST TYPE	
PREVIEW ON FEED	

MARTES 06	
PLATFORMA	Instagram
POST TYPE	
PREVIEW ON FEED	



PILLAR	Cultura del cacao (Educar)
PIC (IDEA BAN)	
(OTHER)	
CAPTION	🌱 El cacao colombiano no solo se cultiva... se cuenta. Detrás de cada grano hay siglos de historia, saberes ancestrales y una
CTA OR LINK	Síguenos para mas contenido así
HASHTAGS	#CulturaCacaotera #CacaoColombiano #HistoriasQueNacenDeLaTierra

PILLAR	producto y proceso (emocionar)
PIC (IDEA BAN)	
(OTHER)	
CAPTION	🍫 Todo comienza aquí. Desde la mazorca recién cortada hasta el grano tostado que huele a origen.
CTA OR LINK	🔍 Mira de cerca cómo se revela el alma del cacao.
HASHTAGS	#DelGranoAlBrownie #CacaoEnProceso #TransformaciónCacaotera

PILLAR	
PIC (IDEA BAN)	
(OTHER)	
CAPTION	
CTA OR LINK	
HASHTAGS	0

PILLAR	
PIC (IDEA BAN)	
(OTHER)	
CAPTION	
CTA OR LINK	
HASHTAGS	0

PILLAR	voz de la comunidad (conectar)
PIC (IDEA BAN)	
(OTHER)	
CAPTION	🗣️ El cacao me enseñó que trabajar con las manos también es trabajar con el alma. Cada persona que toca el cacao ¿Y para ti, qué significa el cacao? Cuéntanos en los comentarios. #ManosQueTransforman #VocesDelCacao #CacaoConNombrePropio
CTA OR LINK	
HASHTAGS	

PILLAR	saberes del cacao (diferenciar)
PIC (IDEA BAN)	
(OTHER)	
CAPTION	🍫 El cacao no solo se usa para cocinar, también se cuida. Antioxidante, estimulante natural, fuente de magnesio y serotonina... El cacao es un regalo de la tierra para tu cuerpo y tu mente.
CTA OR LINK	📌 Guarda este post y compártelo con alguien que ame el cacao tanto como tú.
HASHTAGS	#SabiduríaDeCacao #BeneficiosDelCacao #CacaoYSalud #AprendeConCacao #CacaoFuncional #CacaoEsCiencia #CacaoNatural #NutriciónCacaotera

STATUS	IN-PROGRESS
NOTES	

STATUS	IN-PROGRESS
NOTES	

STATUS	
NOTES	

STATUS	
NOTES	

STATUS	IN-PROGRESS
NOTES	

STATUS	IN-PROGRESS
NOTES	

MIÉRCOLES 07		JUEVES 08		VIERNES 09		SABADO 10		DOMINGO 11		LUNES 12	
PLATFORM	Tiktok	PLATFORM	Instagram	PLATFORM	Instagram	PLATFORM		PLATFORM		PLATFORM	Tiktok
POST TYPE		POST TYPE		POST TYPE		POST TYPE		POST TYPE		POST TYPE	
PREVIEW ON FEED		PREVIEW ON FEED		PREVIEW ON FEED		PREVIEW ON FEED		PREVIEW ON FEED		PREVIEW ON FEED	
						<p>IMAGE PREVIEW (FEED VIEW)</p>					
PILLAR	experiencia sensorial (antojar)	PILLAR	experiencia sensorial (antojar)	PILLAR	voz de la comunidad (conectar)	PILLAR		PILLAR	voz de la comunidad (conectar)	PILLAR	saberes del cacao (diferenciar)
PIC (IDEA BAN)		PIC (IDEA BAN)		PIC (IDEA BAN)		PIC (IDEA BAN)		PIC (IDEA BAN)		PIC (IDEA BAN)	
(OTHER)		(OTHER)		(OTHER)		(OTHER)		(OTHER)		(OTHER)	
CAPTION	👂👉 Cierra los ojos y escucha cómo suena el deseo. El cacao tiene su propio lenguaje: cruje, cae, se funde...	CAPTION	🌿👉 "El cacao no se explica. Se siente." Textura, aroma, color y sonido: cada forma del cacao es una emoción	CAPTION	✓ Verdadero o falso El cacao era usado como moneda en tiempos precolombinos.✅	CAPTION		CAPTION	👩👧👉 Madres que nutren, transforman y endulzan la vida... como el cacao. Este Día de las Madres, regálale algo con alma, con historia, con sabor a	CAPTION	❌✅ ¿Cacao y chocolate son lo mismo? ¿Engorda? ¿Es solo un dulce? Hay muchas ideas erróneas flotando alrededor del cacao...
CTA OR LINK	👉 ¿Te antojó? Etiqueta a alguien con quien compartirías este momento. #CacaoEnTusSentidos	CTA OR LINK	👉 ¿Qué emoción te provoca el cacao? Cuéntalo en los comentarios. #CacaoEnTusSentidos	CTA OR LINK	👉 marca si crees que es verdadero o falso	CTA OR LINK		CTA OR LINK	👉 Haz tu pedido por DM o visita nuestro link en bio.	CTA OR LINK	👉 Guarda este post para no caer en cuentos... sino quedarte con lo real.
HASHTAGS	#AntojoDeCacao #ChocolateReal #SonidosDelCacao #ASMRChocolate	HASHTAGS	#TexturaCacaotera #ChocolateReal #SentirElCacao #ViaggioSensorial	HASHTAGS	NA	HASHTAGS	0	HASHTAGS	#DíaDeLasMadres #RegalaCacao #ViaggioEsCuidado #CacaoConAlma #CajaViaggio #RegalosConHistoria	HASHTAGS	#SabiduriaDelCacao #MitosYVerdadesDelCacao #AprendeConCacao
STATUS	IN-PROGRESS	STATUS	IN-PROGRESS	STATUS	IN-PROGRESS	STATUS		STATUS	IN-PROGRESS	STATUS	IN-PROGRESS
NOTES		NOTES		NOTES		NOTES		NOTES		NOTES	

VALIDACIÓN

Para validar la propuesta gráfica y comprobar su efectividad comunicativa, se realizó una prueba con un grupo de usuarios compuesto por emprendedores, consumidores habituales de productos con cacao y personas cercanas a la marca Sophie Brownies. La dinámica incluyó la presentación del empaque prototipo y de algunos elementos de la estrategia visual, seguido de preguntas orientadas a evaluar aspectos como legibilidad, atractivo visual, claridad del mensaje, percepción del valor del cacao y conexión emocional.

El feedback fue muy valioso y permitió afinar detalles clave del diseño. Algunos usuarios sugirieron reorganizar la información para que el contenido se entendiera más rápido, especialmente al tratarse de un producto con intención educativa y emocional. También se destacó de forma positiva el uso de frases llamativas, la selección de colores y el enfoque artesanal del diseño.

Gracias a estos aportes, se ajustó la jerarquía visual, se mejoró el storytelling y se reforzó la conexión con la narrativa del “viaje del cacao”. Esta validación fue esencial para asegurar que el resultado final no solo fuera estéticamente atractivo, sino también funcional, comprensible y emocionalmente conectado con el público objetivo.

RESULTADO

El empaque final que se presenta a continuación es el resultado de un proceso de diseño iterativo que incluyó observación, retroalimentación directa y validación con usuarios. A partir de los comentarios recibidos, se realizaron ajustes en aspectos clave como el storytelling, la organización de la información y el uso del color para mejorar la experiencia visual y comunicativa. Se priorizó una estética clara, natural y sensorial, manteniendo la esencia de la marca Viaggio. Este empaque no solo contiene productos deliciosos, sino que narra una historia: la del cacao. El resultado es una pieza que comunica, educa y conecta con el usuario desde su primera mirada.







