



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE SOFTWARE EN PYME DEL SECTOR

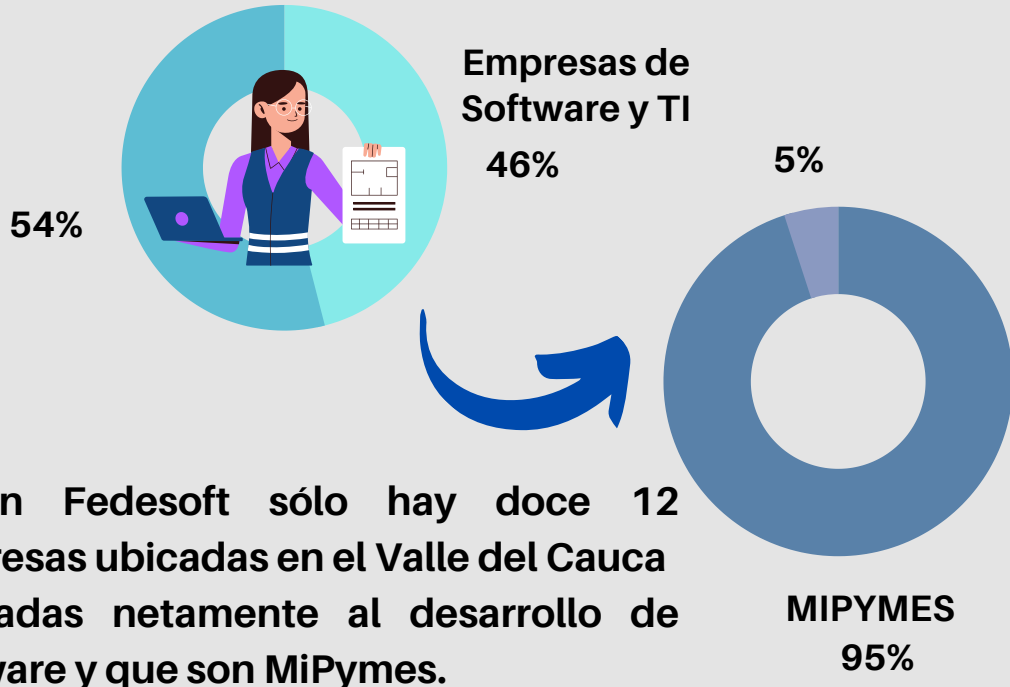
Isabella Delgado Quintero
ESTUDIANTE

Valentina Gaitán Pérez
ESTUDIANTE

Luis Alfredo Rojas Olaya
ESTUDIANTE

María Isabel Díaz Vega
DIRECTORA

1. DEFINIR



Según Fedesoft sólo hay doce 12 empresas ubicadas en el Valle del Cauca alineadas netamente al desarrollo de software y que son MiPymes.

La industria del software en Colombia es considerada un sector de clase mundial que representa una oportunidad de fomento de la competitividad y crecimiento económico e industrial.

GRUPOS DE INTERÉS

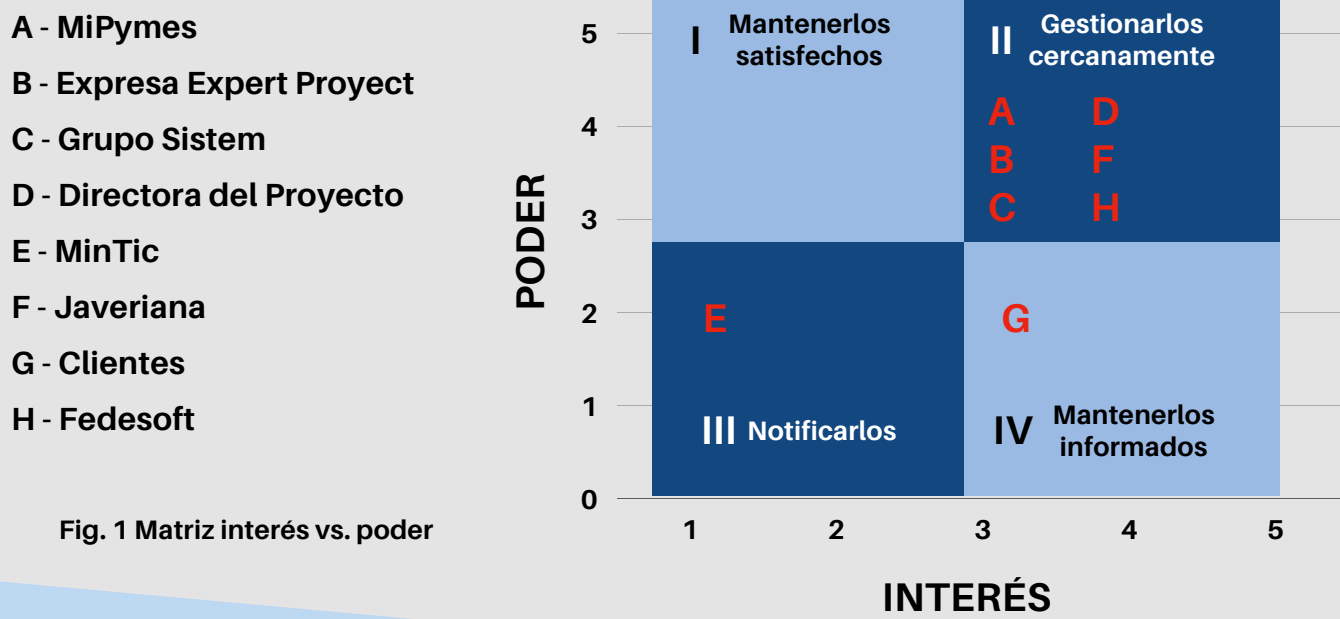


Fig. 1 Matriz interés vs. poder

2. MEDIR

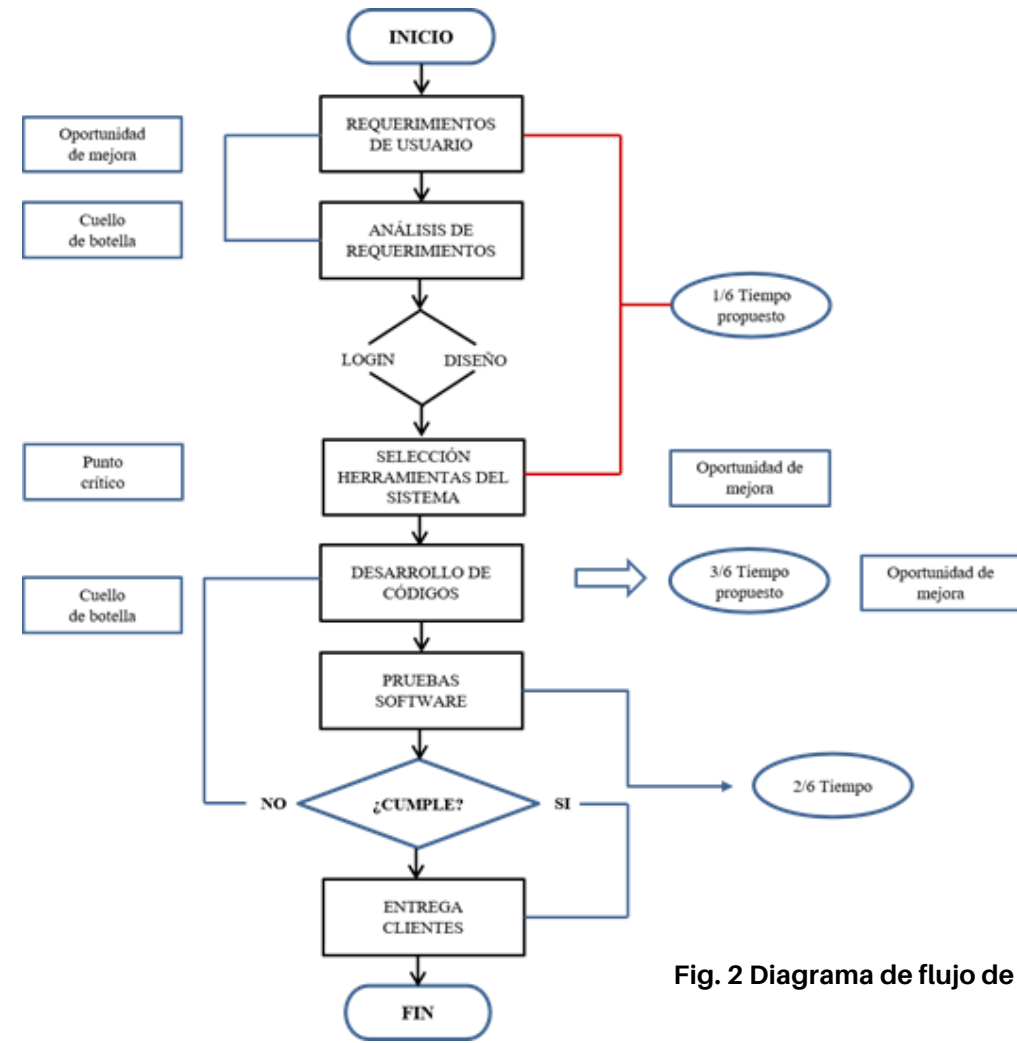


Fig. 2 Diagrama de flujo de proceso

TABLA I. Resultados de Indicadores de Desempeño

Variable	Actualidad	Meta
Calidad del Desarrollo del software	$(30 - 6) / (30) * 100\% = 80\%$	Busca al menos un 90% en calidad general.
Satisfacción del Cliente	BUENA (4)	Mejorar la credibilidad en las Pymes del Software, con alta satisfacción del cliente.
Tiempo de desarrollo de Software	Softwares Pequeño: 5.41 semanas Mediano: -7.14 semanas Grande: -10.88 semanas	Reducir el desfase total en semanas y aprovechar tiempo para desarrollo rápido.

3. ANALIZAR

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta para el mejoramiento de los tiempos de ciclo y el desempeño del producto en el desarrollo de software en Pyme del sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico del estado actual del proceso de desarrollo del software en la empresa Expert Project S.A.S.
- Diseñar una metodología que permita mejorar el proceso actual de desarrollo de la empresa Expert Project S.A.S.
- Validar la propuesta del mejoramiento del proceso de desarrollo de software en la empresa con el fin de mejorar su cadena de valor.
- Analizar la satisfacción del cliente a través de un sondeo que permita la recolección de datos.

MÉTODO



- Sustituir el procedimiento en el recibimiento de los requerimientos.
- Adaptar un software estandarizado como base para opciones de nichos de mercado específicos.
- Dejar una referencia metodológica para que las Pymes del sector evalúen su flujo de procesos.
- Reordenar o mejorar el flujo de procesos en el desarrollo de software.

CONCLUSIONES

- Se hace necesario la implementación de herramientas administrativas actualizadas que se pueden aplicar a estos procesos buscando la mejora continua y minimizando los tiempos muertos y reprocesos.
- La innovación constante dentro de un proceso siempre traerá alternativas que fomentan la sostenibilidad empresarial en función del tiempo.
- La investigación continua en la formulación de procesos trae como resultado unas optimizaciones y mejoras de estos que permiten el crecimiento de las pymes generadoras de software.

RECOMENDACIONES

- Trabajar con empresas que estén al alcance, dado que la información recolectada es fundamental para la realización de este tipo de proyectos.
- Fomentar el proceso investigativo con objetivos claros y alcanzables.
- Generar aplicaciones y organizaciones destinadas a crear herramientas de mejoramiento de procesos de generación de software.

4. DISEÑAR

Value Stream Mapping (VSM)

¿Qué es? Una herramienta de la Metodología Lean Manufacturing.

Objetivo. Eliminar los desperdicios e identificar las actividades que agregan valor y satisfacen las necesidades del cliente dentro del proceso productivo.

Resultados. Un nuevo modelo de producción que estará acorde a las necesidades de actuales y futuras sobre los costos y por supuesto del servicio al cliente.

5. VERIFICAR

Impacto Financiero

Con datos de 95 países, este estudio confirma que el creciente uso de software con licencia en un mercado nacional conlleva un sustancial aumento en el Producto Interno Bruto (PIB).

Impacto Social

El software provee flexibilidad, inteligencia y seguridad a todos los sistemas complejos y equipos, que soportan y controlan las diferentes infraestructuras claves de la sociedad.

Impacto Ambiental

Contribuye a la reducción de impactos ambientales como riesgos de incendios, ya que no se utilizará una energía no convencional, degradación del suelo.

REFERENCIAS

- J. Quintero, J. Sánchez. (2006). "La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico", Telos. [En línea]. Vol. 8, (3), pp. 377-389. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- C. Ruiz, M. Piore, A. Schrank. (2005). "Los retos para el desarrollo de la industria del software", Comercio Exterior. [En línea]. Vol. 55, (9), pp. 744-753. Disponible en <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/87/1/Ruiz-Schrank.pdf>
- S. Martínez, S. Arango, J. Robledo. (2015). "El crecimiento de la industria del software en Colombia: un análisis sistémico", Revista EIA. [En línea]. (23), pp. 95-106. Disponible en http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-12372015000100009&script=sci_abstract&tlng=es