

CAMINOS QUE CONECTAN GALERÍA ALAMEDA

TEMA

Creación de un sistema de señalético innovador y participativo que optimice la orientación y mejore la experiencia del visitante en la Galería de la Alameda, considerando tanto las necesidades de la comunidad local como de los turistas.



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un sistema de señalético a través de un proceso de diseño participativo para la mejora de la experiencia del visitante en la galería de la alameda como destino turístico en la ciudad de Cali.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Investigar la historia de la Galería, la Alameda y los aspectos que la destacan como un destino turístico, para comprender su identidad.

Crear un sistema señalético visual y experiencial que beneficie a los visitantes y comerciantes de la Galería La Alameda.

Identificar las distintas estructuras y métodos de señalización aplicados en diversos contextos para entender sus principios de diseño.

SISTEMA DE PRODUCTO

ARQUIGRAFÍA - DISEÑO DE FACHADA

Cantidad: 2 piezas

Orientación del formato: Horizontal.

Dimensiones Finales: 1 metro de alto x 4 metros de ancho.



METODOLOGÍA

DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO Y DESING THINKING



SISTEMA DE PRODUCTO

SEÑAL ORIENTATIVA - DIRECTORIO

Orientación del formato: Vertical.

Dimensiones Reales: 140 cm de ancho x 100 cm de alto.

Estructura: tótem



PIEZA DE COMUNICACIÓN - DIRRECCIONALES

Orientación del formato: Vertical.

Dimensiones Finales: 1,50 metros de largo x 45 de ancho.

Material: Acrílico

Cantidad: 2 piezas



SEÑALÉTICAS IDENTIFICATIVAS - SECCIÓN

Orientación del formato: Horizontal.

Dimensiones Finales: 1 metro de alto x 4 metros de ancho.

Cantidad: 7 zonas



Diana Catalina Bayona Farfán.

Énfasis: Estrategia de marca y empaques.

Director de Proyecto: Diego Giovanni Bermúdez A.

Diseño de Comunicación Visual - Dpto. Creación.