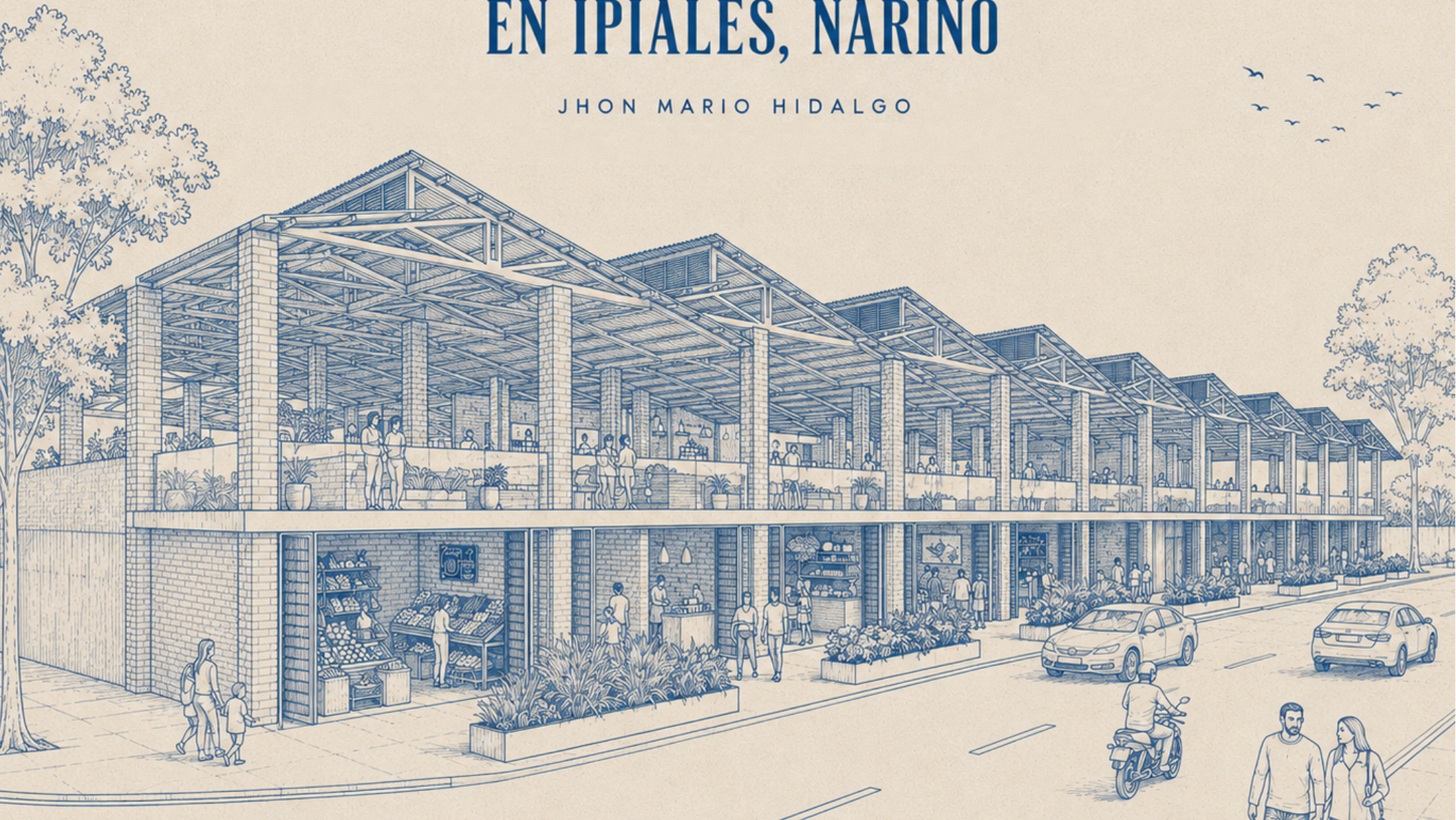


2026

DISEÑO Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA PLAZA DE MERCADO EN IPIALES, NARIÑO

JHON MARIO HIDALGO



01



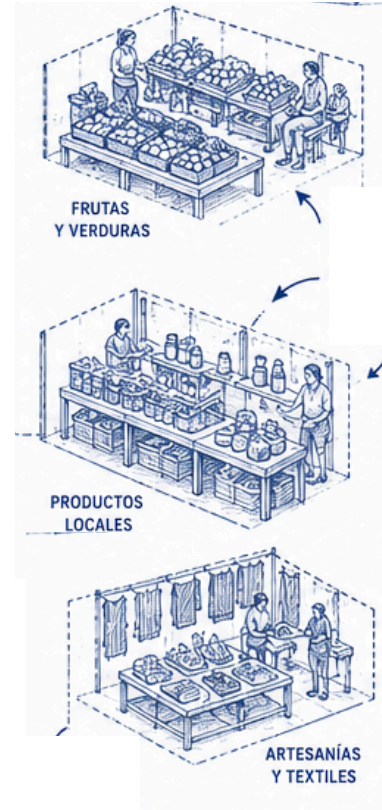
Galeria Central
Ipiales

02



Planteamiento
Restauración

03



Diagnostico
Urbano

04



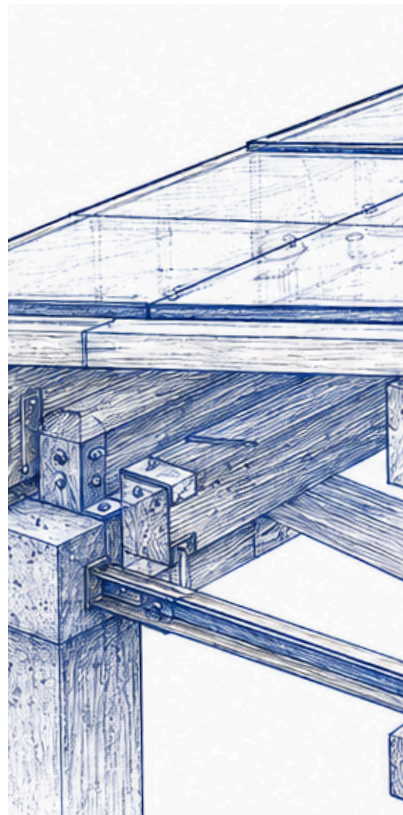
Diagnostico
Interno

05



Propuesta
Arquitectonica

06



Detalles

07



Comercio

01

Proyecto

Galeria Central
de Mercado



Colombia



Ipiales, Nariño



La plaza de mercado en Ipiales, Nariño, representa mucho más que un espacio comercial; es el corazón pulsante de la comunidad, un lugar donde convergen la economía local, la cultura y la vida cotidiana de sus habitantes.

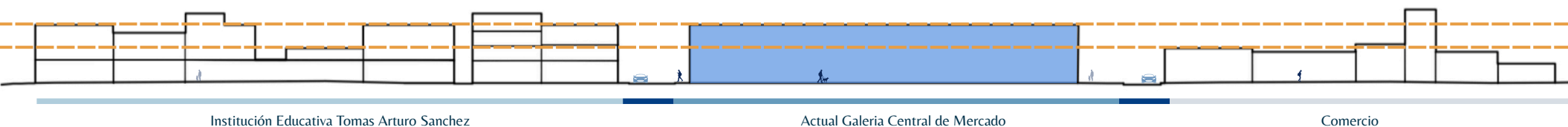
En este contexto, el diseño y la gestión de esta plaza adquieren una importancia crucial. Es por ello que este proyecto se plantea no solo como una remodelación física, sino como una oportunidad para abordar de manera integral aspectos clave para el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad ipialeña

Ubicado en la ciudad de Ipiales, Nariño; específicamente entre las Carreras 10 y 11 y entre Calles 14 y 14 A, sector de gran afluencia comercial, especialmente hacia la Calle 14 y Carrera 11. Una galería emblemática historia e importancia para el comercio de Ipiales y su país fronterizo Ecuador. Debido al aumento del dolar esta galería se a convertido para los ecuatorianos una de las plazas accesibles y economicas para surtir su canasta familiar.



La Plaza de Mercado como articulador económico, social y urbano

La plaza de mercado en Ipiales, Nariño, radica en la necesidad de abordar de manera integral los desafíos y oportunidades que enfrenta la comunidad local. La plaza de mercado no solo es un centro económico vital para los comerciantes locales, sino que también es un punto de encuentro comunitario y un espacio público importante en la ciudad



02

Planteamiento



¿Cómo puede una nueva plaza de mercado revitalizar el sector de la antigua plaza de mercado y fortalecer la identidad urbana de Ipiales?

La plaza de mercado en Ipiales, Nariño, radica en la necesidad de abordar de manera integral los desafíos y oportunidades que enfrenta la comunidad local. La plaza de mercado no solo es un centro económico vital para los comerciantes locales, sino que también es un punto de encuentro comunitario y un espacio público importante en la ciudad.

En primer lugar, el diseño y gestión de la plaza de mercado deben satisfacer las necesidades de los comerciantes locales, teniendo en cuenta los aspectos urbanos que se vive en el sector de la antigua plaza de mercado. Y gestionar llevando a cabo todas las actividades necesarias para administrar y dirigir eficazmente el funcionamiento del espacio.

Además, el proyecto debe promover la participación comunitaria, involucrando a los residentes locales en la planificación y toma de decisiones relacionadas con la plaza de mercado. Esto no solo asegurará que el diseño y la gestión de la plaza reflejen las necesidades y deseos de la comunidad, sino que también fomentará un sentido de pertenencia y cohesión social.

Respetar el medio ambiente es otro aspecto fundamental de la justificación para el diseño y gestión sostenible de la plaza de mercado. Dado que la plaza de mercado es un espacio público que forma parte del entorno urbano, es importante minimizar su impacto ambiental y promover prácticas sostenibles. Esto incluye la implementación de estrategias bioclimáticas, el uso eficiente de recursos, la gestión adecuada de residuos y la promoción de productos locales y orgánicos, que contribuyan a la preservación del medio ambiente y la salud de la comunidad.



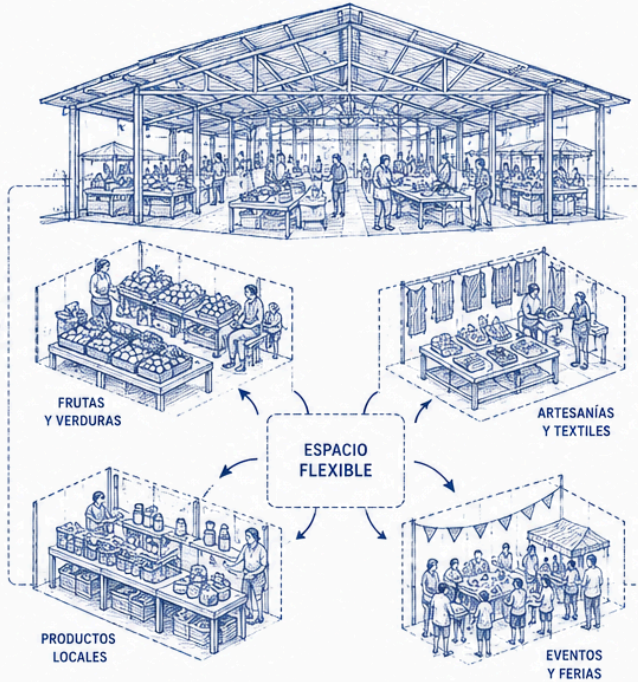
Plaza de Mercado Actual



1 IDENTIFICAR LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LOS COMERCIANTES Y CONSUMIDORES LOCALES PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO



2 CREAR ESPACIOS FLEXIBLES Y ADAPTABLES QUE PUEDAN ALBERGAR DIFERENTES TIPOS DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES COMERCIALES.



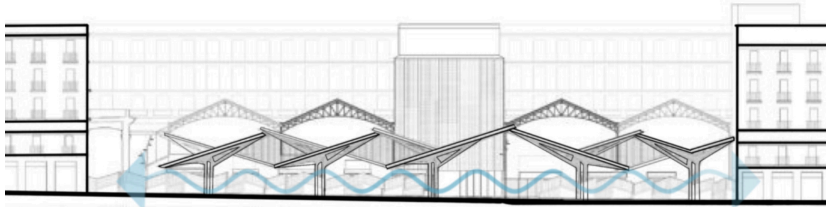
3 COMPONER ÁREAS VERDES Y ESPACIOS AJARDINADOS QUE PROMUEVAN LA BIODIVERSIDAD, MEJOREN LA CALIDAD DEL AIRE Y PROPORCIONEN ÁREAS DE DESCANSO Y RECREACIÓN PARA LA COMUNIDAD.



Referentes | Arquitectónicos / Conceptuales

MERCADO BOQUERIA - BARCELONA

Estudio Carme Pinós

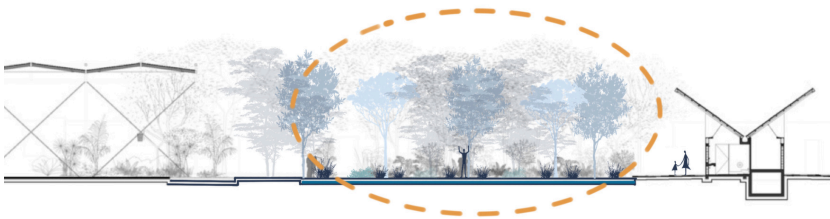


Relación entre el mercado y su contexto, brinda recorrido con entorno inmediato.

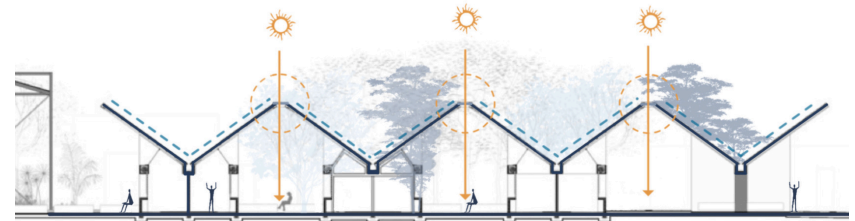


PLAZA MERCADO DE CHICXULUB

Estudio MMX



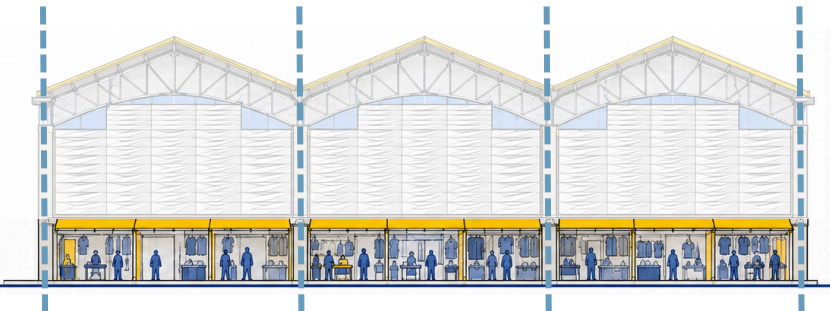
Se busca que los patios permitan ingresos de luz que entra a los espacios interiores, generan ventilación y transición entre los espacios.



La cubierta permite el ingreso de luz natural. Se busca una modulación desde cubierta para la organización de los puestos de mercado

MERCADO DEL NINOT

Barcelona



Se busca una modulación para crear los puestos de mercado. Es importante que la arquitectura del edificio no limite que el usuario pueda darle identidad a su comercio.





Cementerio Central

| Nodo de Memoria Colectiva

Cerca del proyecto se encuentra el Cementerio Central, este siendo el unico cementerio de Ipiales. En el área de nuestro proyecto, la unica vegetación existente pertenece a este equipamiento de Memoria Colectiva.



Plaza San Felipe

| Hito Urbano

Su función como espacio de encuentro ciudadano la convierten en un referente de orientación y reconocimiento dentro de la estructura urbana de la ciudad. Además, forma parte del sistema de plazas que articulan el centro histórico y la actividad comercial de Ipiales

03

Diagnostico

Urbano



Sistemas Estructurantes



Hace falta una vía peatonal para activar el espacio público actual, ayudando así a controlar el comercio informal.

Sistema de Movilidad

- Vía Principal
- Vía Colectora
- Llegada directa vehicular



Falta enlaces entre espacios públicos y la comunidad

Sistema Ambiental

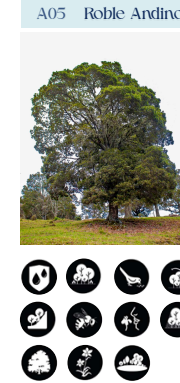
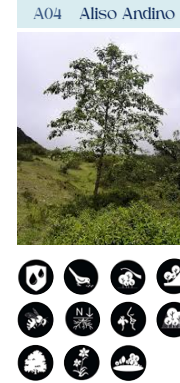
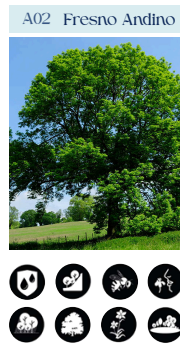
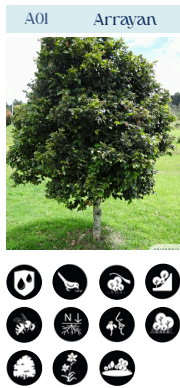
- 📍 Cementerio



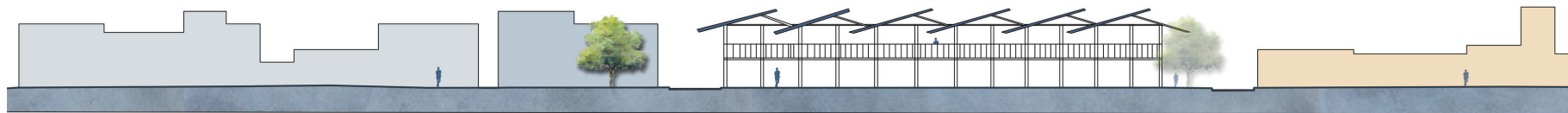
Equipamientos Alrededor

- Salud
- Comercio
- Educación
- Religioso
- Plaza La Pola
- Servicios (Gasolina)

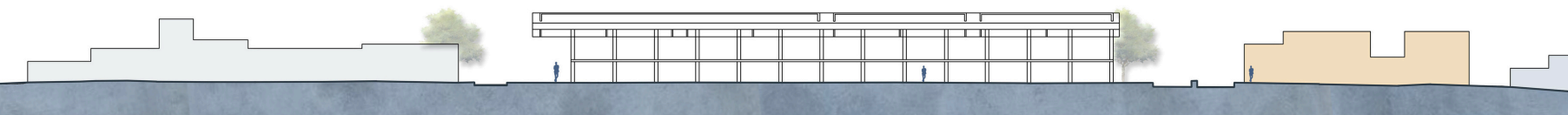
Vegetación



Perfiles Urbanos



Perfil Urbano Transversal
Esc 1:700



Perfil Urbano Longitudinal
Esc 1:700

Usuarios

Para definir el alcance en cuanto a usuarios que puedan beneficiarse de esta renovación se dialogo con la misma comunidad que trabaja en la galeria y familia cercana que reside en Ipiales.

Usuarios Directos

Trabajadores Galeria Central de Mercado



Usuarios Indirectos

Compradores del país fronterizo



Usuarios Permanentes

Trabajadores Galería Central de Mercado
Compradores de la Comunidad Ipialeña



Usuarios Futuros

* Mediante el proyecto se pretende incrementar el comercio, mejorar la infraestructura y la llegada de nuevos usuarios de la comunidad o de Ecuador *

04

Diagnostico

Interno



La plaza cuenta con un área total de 8100 m², distribuida entre locales comerciales, sede sindical y patio pavimentado.

ÁREA TOTAL DE LA PLAZA

8100 m²
ÁREA TOTAL



13 LOCALES EXTERNOS
300 m²



10 LOCALES INTERNOS
300 m²

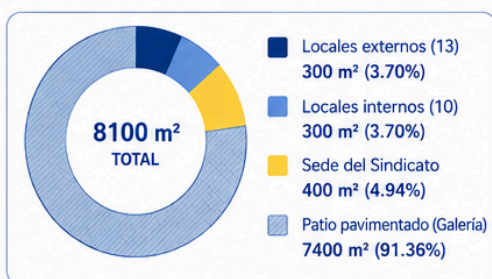


**SEDE DEL SINDICATO DE
PEQUEÑOS COMERCIANTES**
400 m²



**PATIO PAVIMENTADO
(GALERÍA)**
7400 m²

Σ TOTAL 8100 m²



Graficos Autoría propia

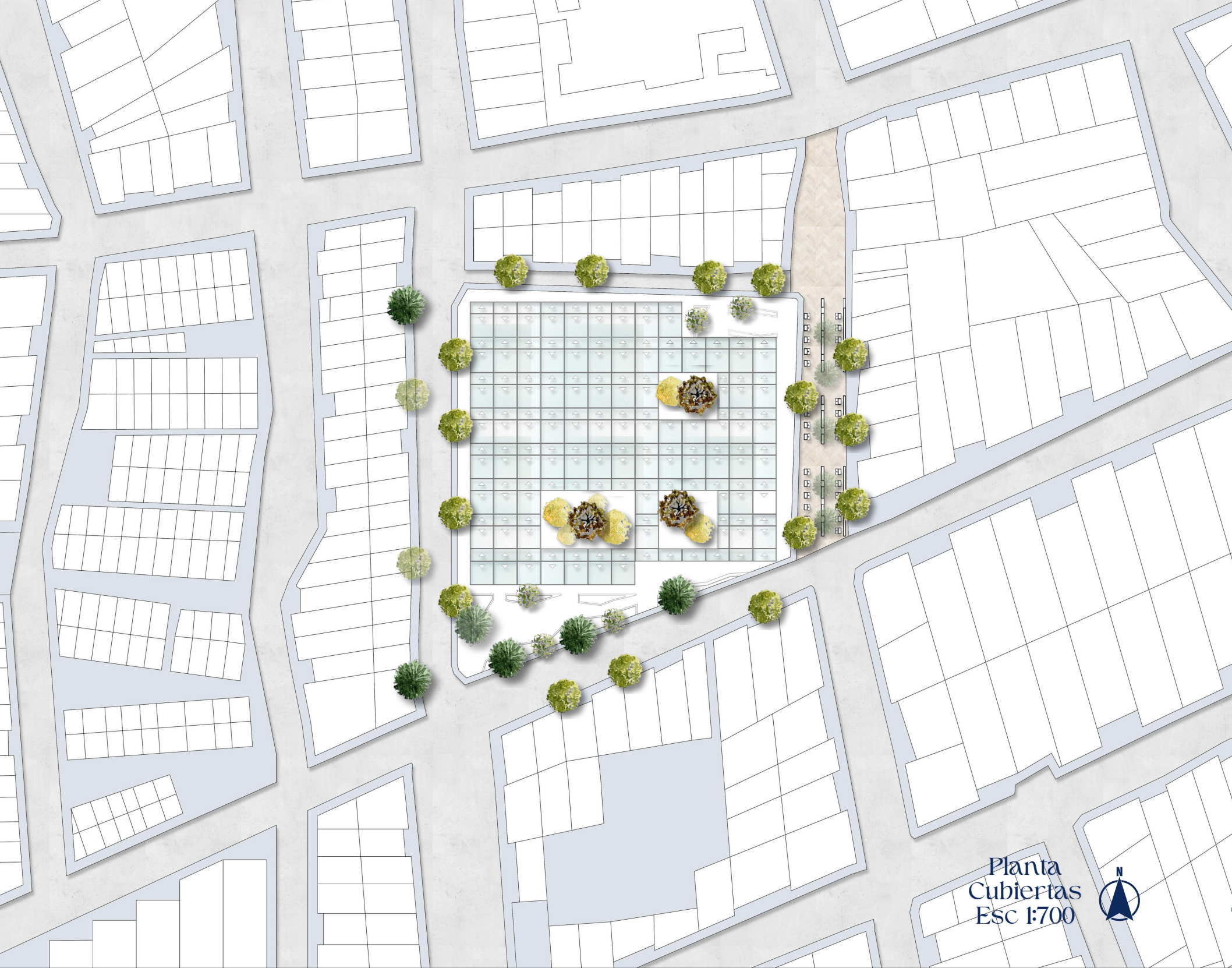
Información recuperada de <https://repositoriocdim.esap.edu.co/server/api/core/bitstreams/48d0b495-5ff2-4b9c-9aa8-6690a63adf71/content>

05

Propuesta

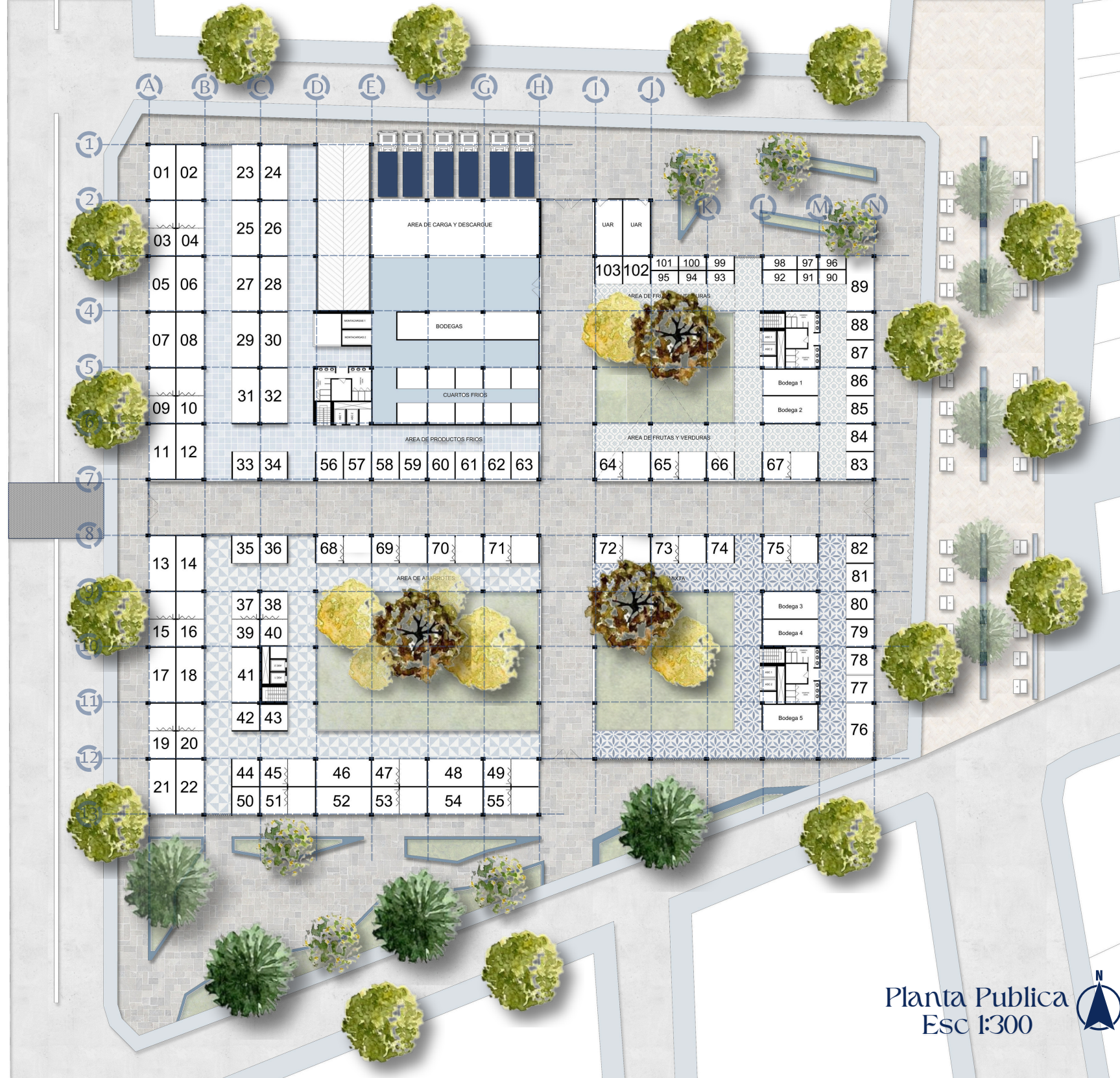
Arquitectónica

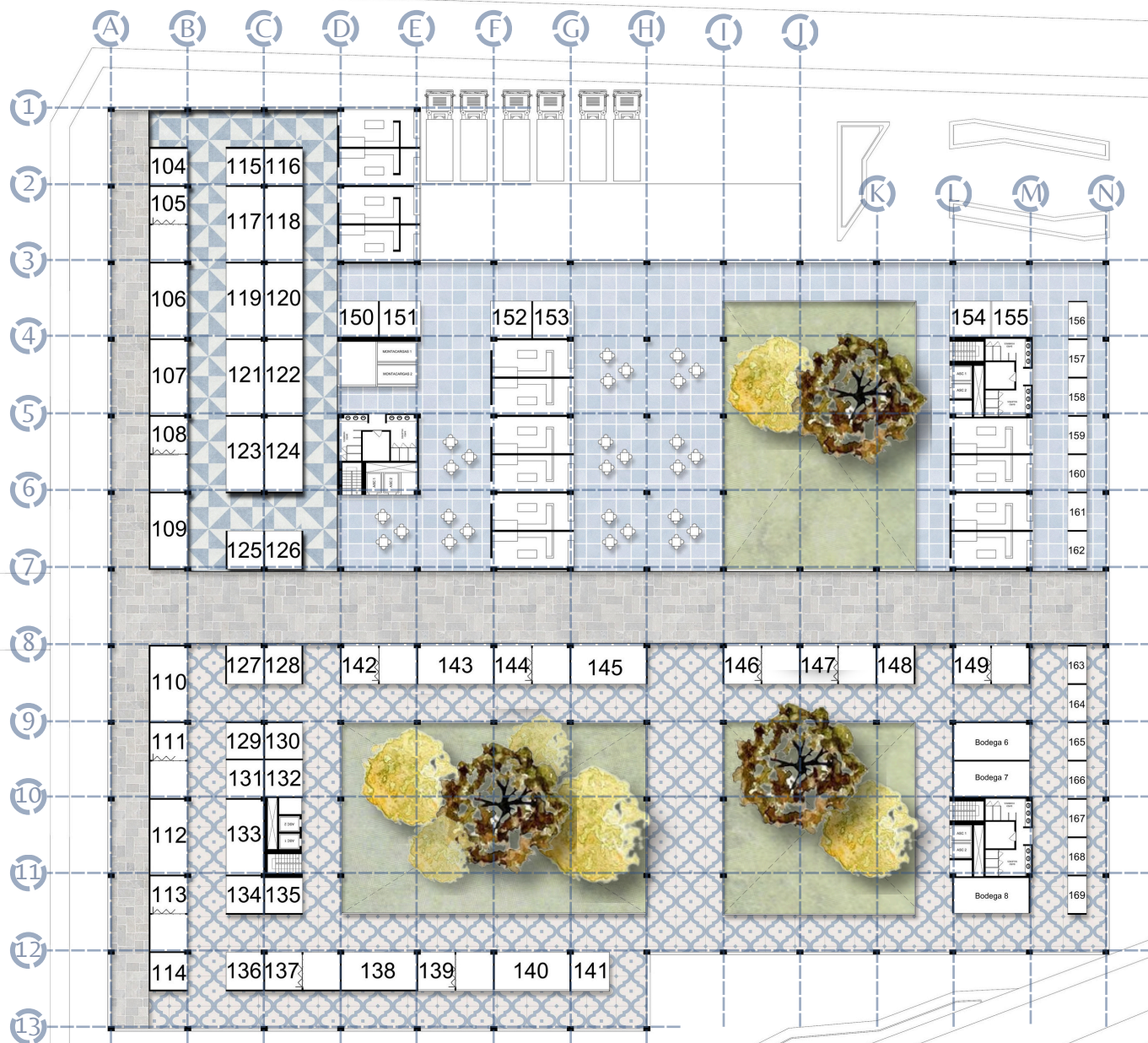




Planta
Cubiertas
Esc 1:700

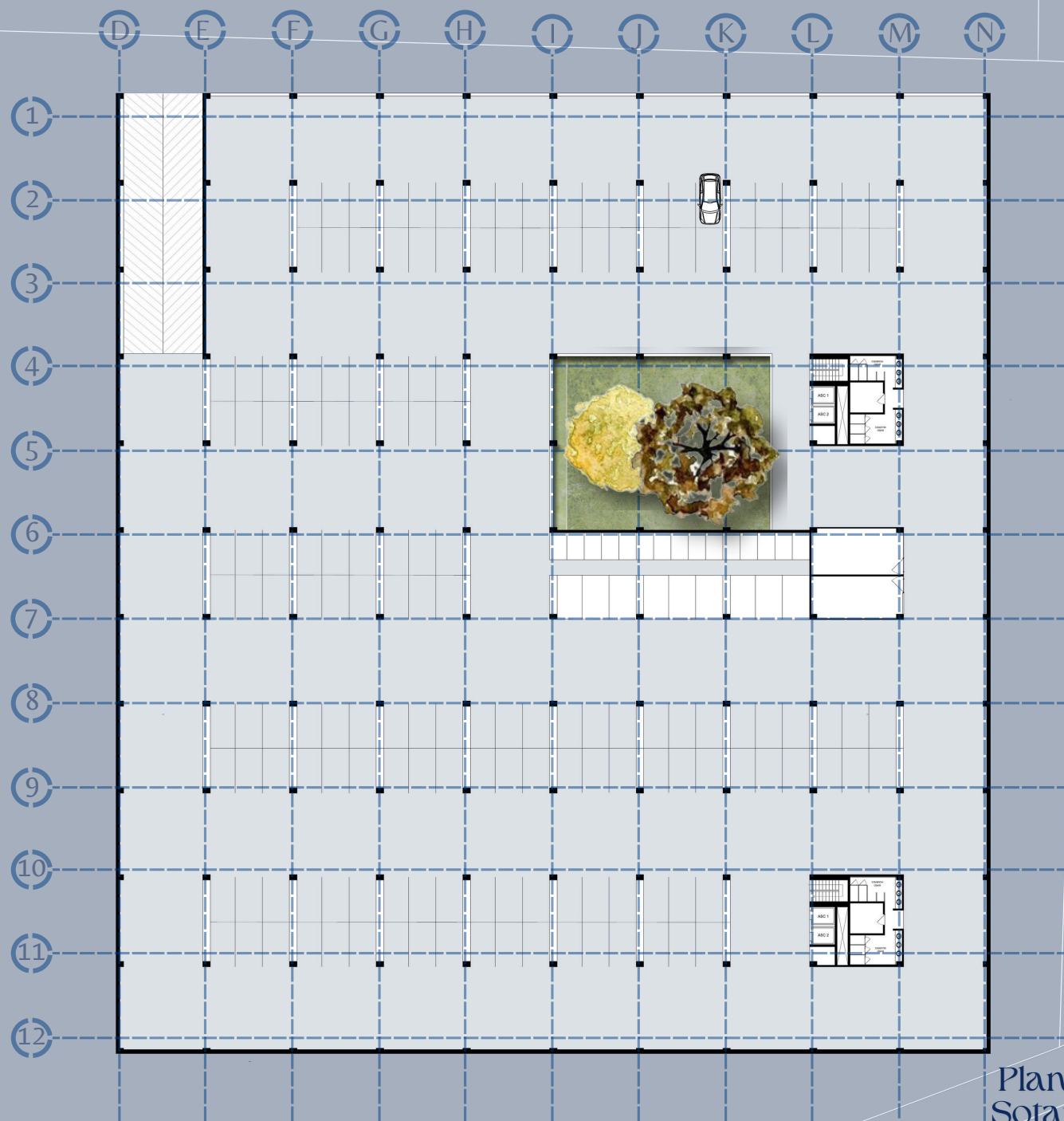






Planta
Piso 2
Esc 1:300





Planta
Sotano
Esc 1:300

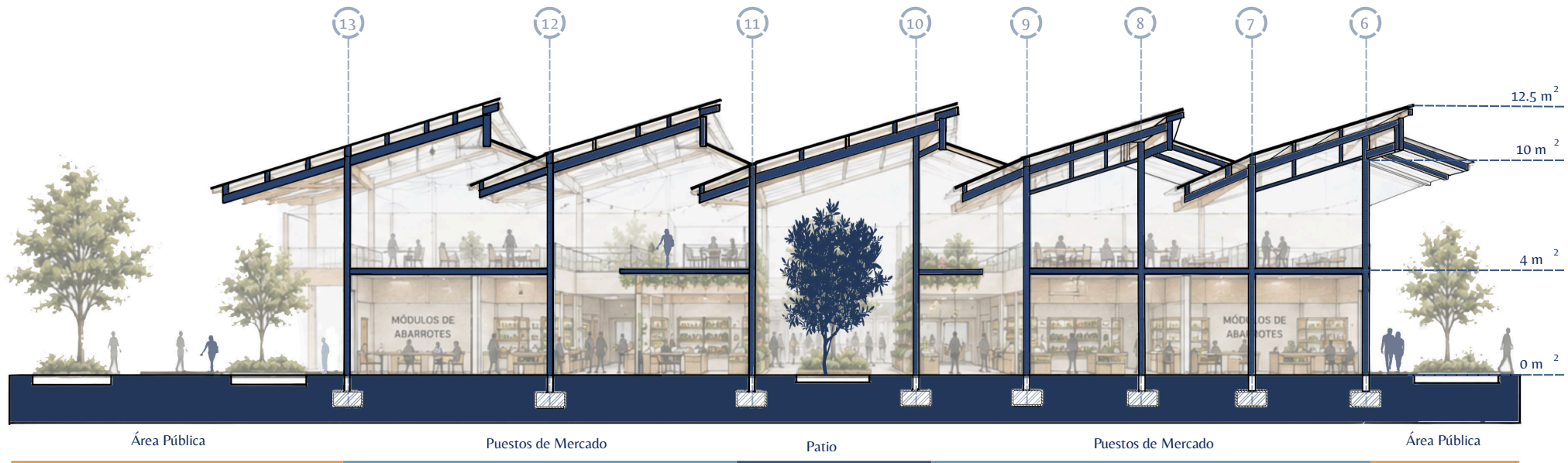




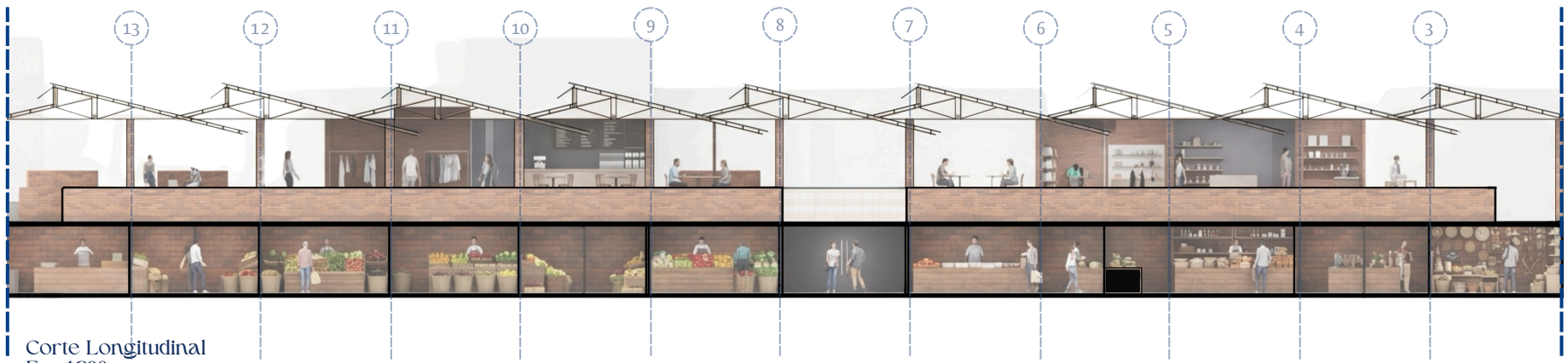
Fachada vista Calle 14
Esc 1:200



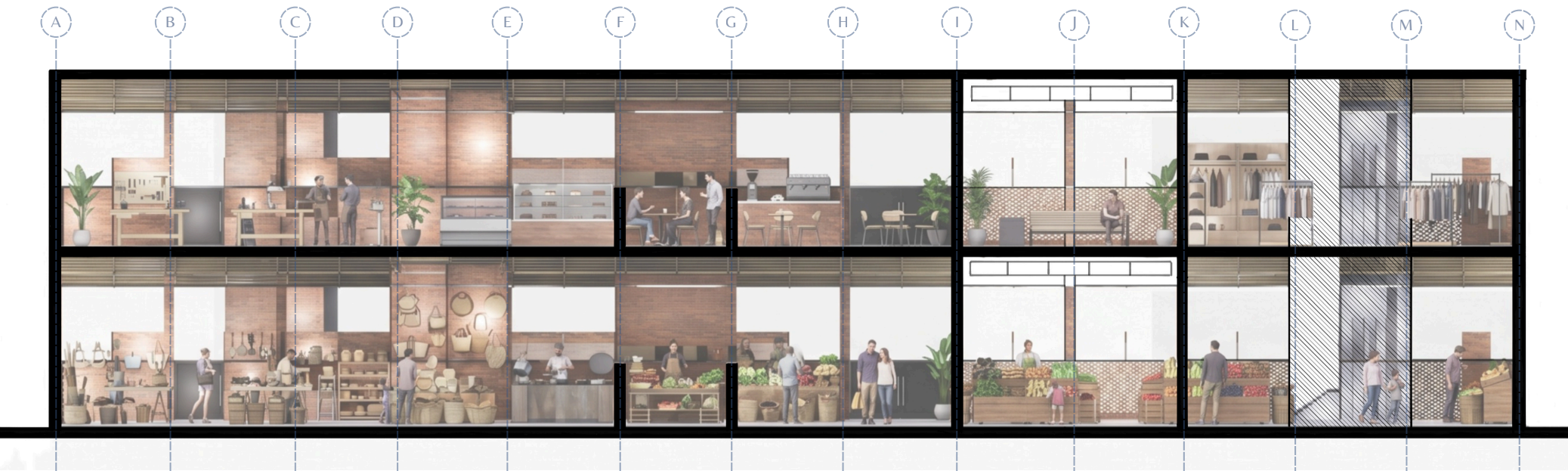
Fachada vista Cra II
Esc 1:200



Corte Transversal
Esc 1:250



Corte Longitudinal
Esc 1:200



Corte Transversal
Esc 1:200

ESPACIO	ÁREA
Lote	12.604m ²
Acceso Rampa	175.2m ²
Sotano	6.395m ²
Punto Fijo	250.5m ²
Patio 1	579m ²
Patio 2	661m ²
Patio 3	416.15m ²
Área de Cargue y Descargue	464.37m ²
Bodegas y Cuartos Frios	569m ²

Montacargas Piso 1 y 2	79.18m ²
UAR	73.95m ²
Área Productos Frios	919.29m ²
Área Frutas y Verduras	378.55m ²
Bodegas Área Frutas y Verduras	69.6m ²
Área de Abarrotes	984.35m ²
Área Mixta	264m ²
Circulación Planta 1	2.326m ²

Área Variedades	517.94m ²
Restaurantes	493.75m ²
Área de Mesas	653.91m ²
Bodegas Piso 2	101.57m ²
Circulación Planta 2	3.615m ²
Espacio Público	3.720m ²
Total Área Construida	18.330m ²



06

Detalles



FERRETERÍA
LA UNIÓN

MATERIALES
PARA CONSTRUCCIÓN

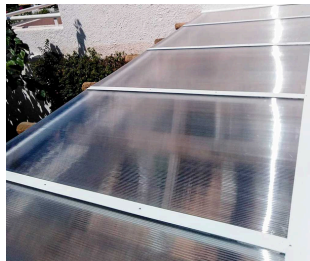
MÓDULOS DE
ABARROTES

Estructura

Cubierta

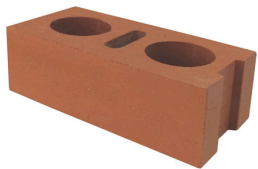


Madera Chanú
Especial para estructuras
principales

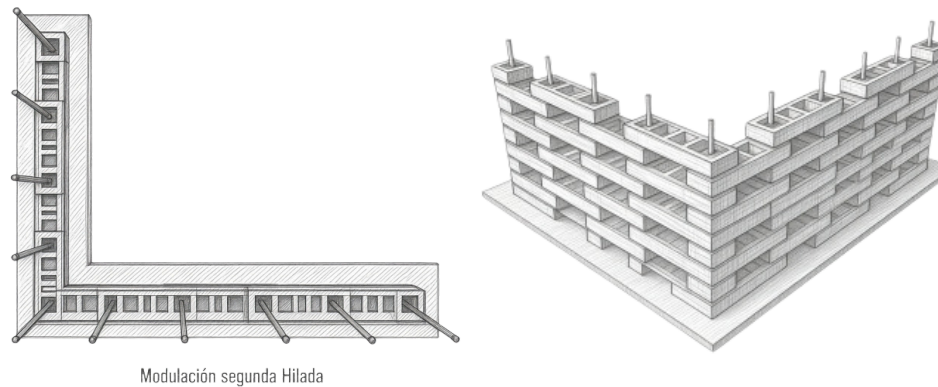
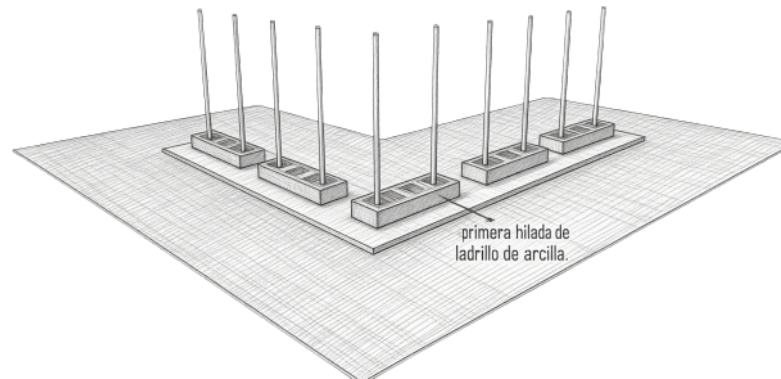
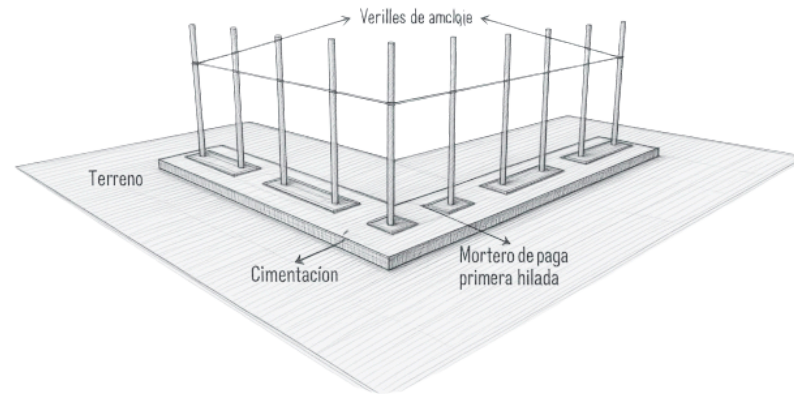


Policarbonato
Transparente en laminas

Estructura



Ladrillo
Portante Prensado 29 X 14,5 X
9 Cm



Uniones



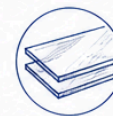
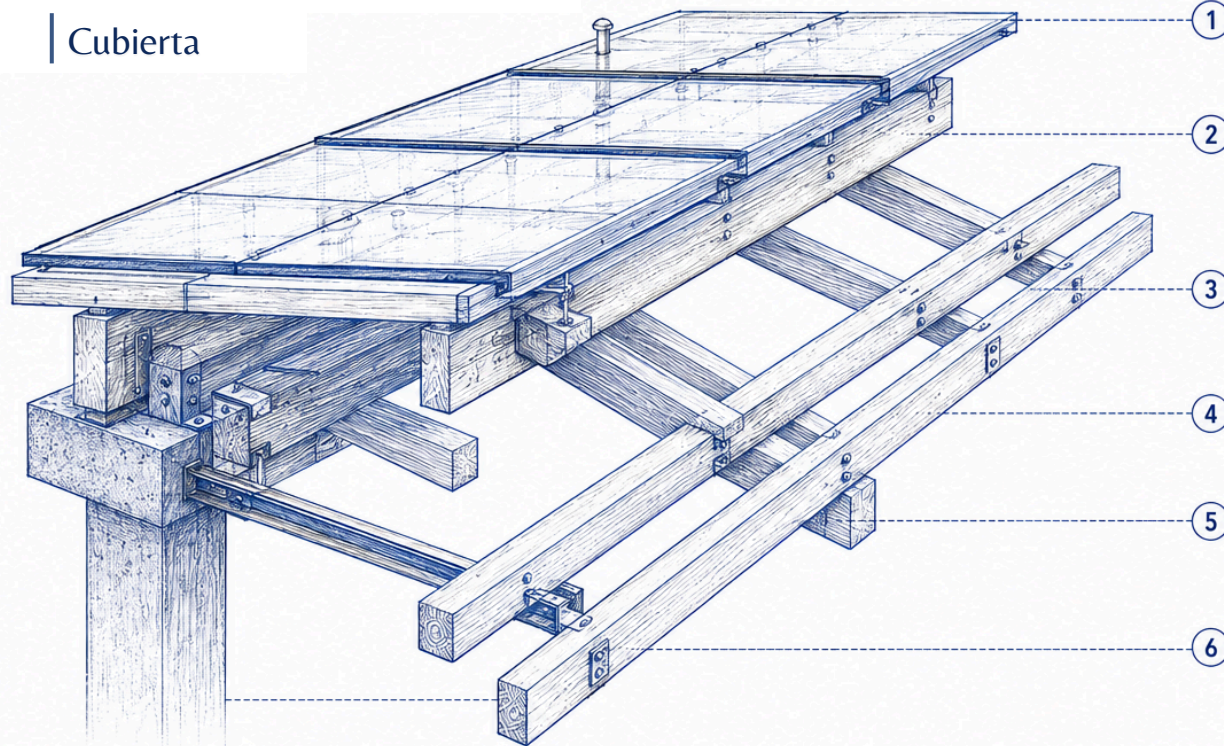
Platina de Acero Inoxidable
Ensamble de Cercha

Cerramientos



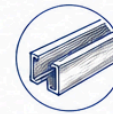
Puerta en Madera Chanú
Plegable con acero
inoxidable negro

Cubierta



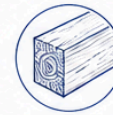
Panel de vidrio templado con filtro solar

Permite el paso de luz natural reduciendo la radiación solar y el calor interior.



Particiones de aluminio sujeción del vidrio

Perfiles de aluminio que fijan y sellan los paneles de vidrio, garantizando estabilidad y estanqueidad.



Viga de madera laminada

Elemento estructural principal que soporta las cargas de la cubierta con alta resistencia y estabilidad dimensional.



Correas de madera

Soportan la cubierta y distribuyen las cargas hacia las vigas principales.



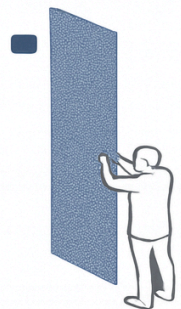
Conexión metálica

Placas y pernos de acero que aseguran la unión entre vigas, correas y columna, garantizando rigidez y seguridad estructural.



Columna de madera laminada

Soporte vertical que transmite las cargas de la cubierta hacia la cimentación con eficiencia y sostenibilidad.



ILUMINACIÓN NATURAL

El vidrio con filtro solar permite el paso de luz natural, reduciendo el consumo energético.



MATERIALES SOSTENIBLES

Uso de madera laminada y vidrio para una solución duradera, renovable y responsable con el medio ambiente.



CONFORT TÉRMICO

La ventilación y la luz natural mejoran el confort térmico interior y reducen la acumulación de calor.



DURABILIDAD Y SEGURIDAD

La combinación de madera laminada y conexiones metálicas asegura resistencia, estabilidad y larga vida útil.



MONTAJE EFICIENTE

Sistema constructivo liviano y modular que facilita el montaje, reduce tiempos de ejecución y genera menos impacto en obra.



La distribución de los módulos se acompaña con unas puertas plegables para generar flexibilidad

Puertas Plegables

Bioclimatica

Rosa de los Vientos

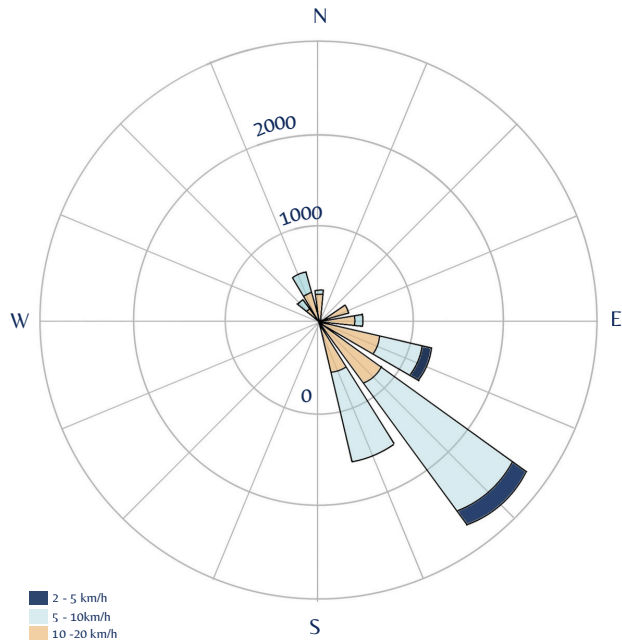


Diagrama de Givonni

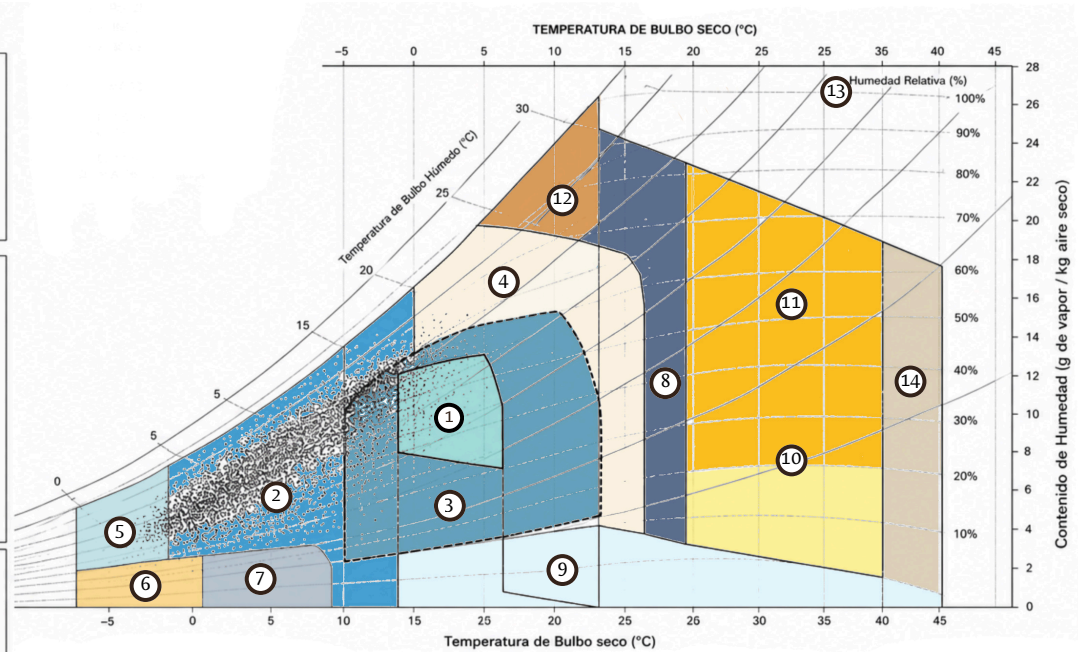
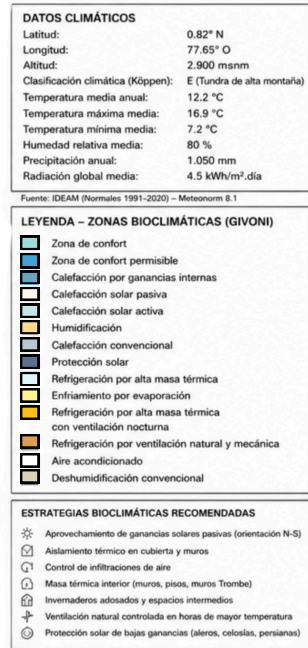
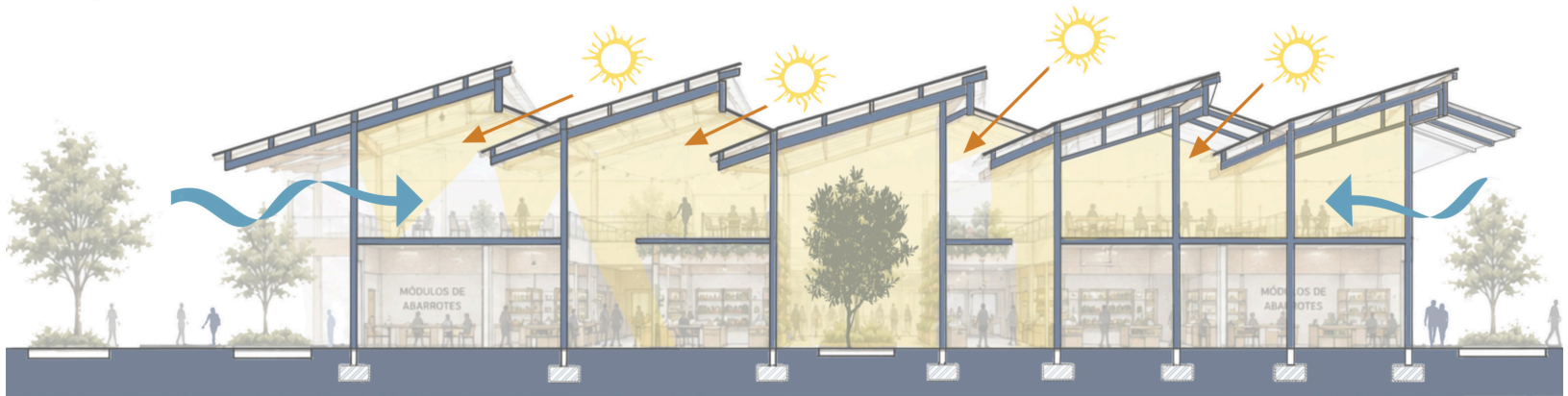


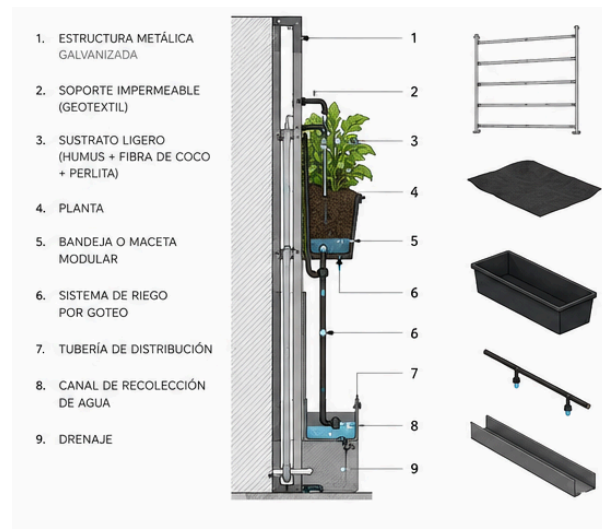
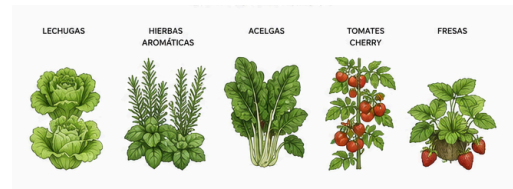
Diagrama de Iluminación y Ventilación



Huerta Vertical en Patios



Se busca que los patios generen un uso adicional de ventilación e iluminación. Se plantea la importancia de cultivar productos propios que permita aumentar las ventas de los trabajadores.



07

Comercio





Los Módulos Comerciales como Elemento Articulador de la Actividad Económica y Social

La distribución de los módulos se plantea mediante una organización clara y flexible que facilita la circulación peatonal, la accesibilidad y la visibilidad de los productos. Esta configuración permite optimizar el funcionamiento interno de la plaza, reducir conflictos entre flujos de usuarios y garantizar un ambiente comercial más ordenado y eficiente.

los módulos contribuyen a la conformación de espacios dinámicos y flexibles que pueden adaptarse a diferentes actividades comerciales y necesidades futuras. Su disposición alrededor de los patios verdes permite aprovechar la iluminación natural, la ventilación cruzada y las visuales hacia los espacios de encuentro, mejorando las condiciones ambientales y el confort interior.



Reforma Comercio Exterior

1. CUBIERTA



- Lámina UPVC multiwall translúcido 10 mm
- Perfiles de madera para soporte
- Pendiente 10%

2. ESTRUCTURA PRINCIPAL



- Postes de madera sección 3"x3"
- Vigas superiores e inferiores 2"x4"
- Diagonales de arriostramiento 2"x2"

3. MUROS / PANELES



- Panel de fibrocemento pintado 12 mm
- Fijación con tornillos ocultos a la estructura de madera

4. MOBILIARIO / MOSTRADOR

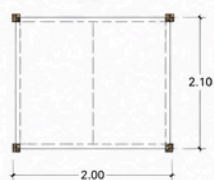


- Mostrador con divisiones superiores en madera
- Entrepaños y base en madera contrachapada 18 mm
- Patas niveladoras metálicas

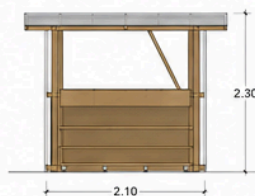
En la calle 14 y la cra 10a se evidencia que la vía es ocupada en su mayoría por los conocidos “carros piratas” y carretas de tracción animal que se estacionan para un comercio informal. En búsqueda de solucionar esta situación se peatonaliza la cra 10a y se diseña un módulo liviano que puede replicarse en pro de los comerciantes informales.

VISTAS GENERALES

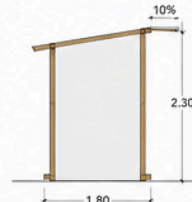
PLANTA



ALZADO FRONTAL



ALZADO LATERAL



ACOTACIONES GENERALES

