

**MULTIMEDIA EDUCATIVA SOBRE INFECCIONES DE TRANSMISION SEXUAL  
PARA JOVENES ESTUDIANTES ENTRE 15 Y 19 AÑOS DE LA CIUDAD DE CALI DE  
ESTRATOS 3 Y 4**

**HARRIE THULIO GEURTS MORILLO**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-CALI  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN  
SANTIAGO DE CALI**

**2009**

**MULTIMEDIA EDUCATIVA SOBRE INFECCIONES DE TRANSMISION SEXUAL  
PARA JOVENES ESTUDIANTES ENTRE 15 Y 19 AÑOS DE LA CIUDAD DE CALI DE  
ESTRATOS 3 Y 4**

**Trabajo de Grado presentado como  
Requisito Parcial para optar  
Al título de Comunicador**

**Director: Teresita María Sevilla Peñuela.**

**HARRIE THULIO GEURTS MORILLO**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-CALI  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN  
SANTIAGO DE CALI**

**2009**

**CONTENIDO**

	Pág
1. RESUMEN	4
2. MARCO CONTEXTUAL	6
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
4. OBJETIVOS	13
5. JUSTIFICACIÓN	14
6. ESTADO DEL ARTE	20
7. ENFOQUE TEÓRICO	29
8. DESCRIPCION DEL PRODUCTO	39
9. BIBLIOGRAFIA	41
10. METODOLOGIA	43
11. CONCLUSIONES	44
ANEXOS	45

**RESUMEN:**

Esta Multimedia se realizó con el propósito de informar y concientizar a los jóvenes entre 15 y 19 años de la ciudad de Cali sobre las Infecciones de transmisión sexual (ITS) y sus efectos en el cuerpo humano.

Se escogió el Liceo del Batallón Pichincha como foco principal para el diseño y prueba de la Multimedia, ya que se encontraba dentro del rango de estratos (Estratos 3 y 4) para el cual iba dirigido la Multimedia. Además las directivas y Psicólogas de la institución se mostraron interesadas por el proyecto de la Multimedia.

La Multimedia es de tipo Educativo, ésta puede ser usada por los profesores aplicando la teoría del aprendizaje por descubrimiento para que los estudiantes descubran relaciones entre conceptos y construyan proposiciones teniendo un diálogo interactivo con el docente. EL docente debe encargarse de que la información con la que el estudiante interactúa sea apropiada para su estructura cognitiva.

Se hicieron dos grupos focales en el Liceo del Batallón Pichincha, en el primero se cuestionó a 16 estudiantes (8 hombres y 8 mujeres) en grupos separados sobre los medios de comunicación que usan, las campañas educativas que ellos han visto o recibido, las Infecciones de Transmisión sexual(ITS),sus fuentes de información respecto a las ITS, la educación sexual que han recibido ellos en los colegios, sus

conocimientos acerca de instituciones que brindan información sobre las ITS, y por último el formato en qué les gustaría que la Multimedia sobre ITS les fuera presentada a ellos.

Luego se les mostró el primer borrador de la multimedia. A partir de lo halado se analizó la información, se corrigió la Multimedia y en la segunda visita se les mostró la Multimedia terminada, se hizo el proceso de retroalimentación y se sacaron conclusiones. Finalmente se dejaron unas buenas bases para presentar otros proyectos Multimedia en algún otro colegio de la ciudad de Cali.

Marco contextual:

En primer lugar mi asesora Teresita Sevilla me contactó con un grupo de jóvenes entre 15 y 19 años pertenecientes al sector de la Buitrera en Cali. Con ellos me reuní y realicé las primeras pruebas de mi producto. Se les realizaron algunas preguntas sobre que medios de comunicación usaban, que sabían sobre las ITS, como era la comunicación con sus padres respecto a las ITS, cuales eran sus fuentes de información sobre las ITS, y en que formato les gustaría que se les presentara una Multimedia de Educación sexual.

Esta primera experiencia me dio las bases sobre los contenidos y el diseño de la Multimedia. Luego a través de la Oficina de Promoción Institucional de la Universidad Javeriana de Cali me contacté con la Psicóloga Diana Contreras que trabaja en el Liceo del Batallón Pichincha de Cali. Ella me ayudo a ubicar a 19 jóvenes de grado décimo y undécimo (8 hombres y 8 mujeres) para realizar mis grupos focales. Se hicieron dos grupos focales y al final se les mostró el producto Multimedia terminado.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo del siglo XXI la cantidad de jóvenes que quedan embarazadas a temprana edad en Colombia ha ido aumentando, pasó de un 17 por ciento a un 21 por ciento entre el año 1995 y 2005(Profamilia, 2005).

En las estadísticas de la ENDS podemos ver que en el año 2005 el porcentaje de niñas que quedaron embarazadas a los 16 años es de 11%, a los 17 de un 19%, a los 18 de un 30%, y a los 19 de un 39%. (ENDS, 2005)

Desde los resultados de la ENDS 2000 cuando se reportó que el 42 por ciento de las mujeres desconocía las Infecciones de Transmisión sexual (ITS), hasta la actualidad una de cada cinco mujeres (20 por ciento) no conoce qué es una ITS, diferentes al VIH/SIDA.

Entre las mujeres que dijeron saber sobre ITS sorprende que un 30 por ciento no identifica síntomas de infección en mujeres, porcentaje mayor al reportado en el año 2000 cuando solamente el 16 por ciento de las entrevistadas dijo desconocer los síntomas. Otro 20 por ciento de las mujeres dijo conocer un solo síntoma y solo un 33 por ciento dijo conocer un solo síntoma y solo un 33 por ciento restante dijo conocer dos o más.

El 77 por ciento de las mujeres que conoce o ha escuchado sobre VIH/SIDA mencionó al condón como la práctica más segura e importante de prevención. Llama la atención que la mitad de las mujeres sin educación y con índice más bajo de riqueza sepan que el condón es una forma segura de evitar contagio. El mayor desconocimiento del uso del condón como práctica segura se presenta entre las mujeres adolescentes (20 por ciento).

La mayoría de mujeres tienen como método de anticoncepción más conocidos a : El condón, la píldora, la inyección y la esterilización femenina.

(Profamilia, 2005).

Entre las mujeres que ignoran las ITS, las adolescentes ocupan el primer lugar con 22 %.(Libro de Salud Sexual y Reproductiva de Profamilia, 2005).

Entre los factores de influencia que afectan más a los jóvenes a la hora de decidirse a empezar sus relaciones están:

La familia, los amigos, las creencias religiosas y los medios de comunicación.  
(Carrasco, Cáceres y Carranza, 1994).

La influencia de los amigos en lo que a la actitud y comportamiento sexual se refiere no es siempre positiva. La mayoría de los jóvenes obtiene su información sexual de los métodos anticonceptivos a través de sus amigos, con quienes frecuentemente intercambian errores, dado que muchos conocen poco acerca de estos temas.

Los medios de comunicación por su parte nos dan o nos muestran roles de comportamiento a seguir. En la parte de la sexualidad muchos de estos roles los imitan los jóvenes adoptando actitudes hacia el género opuesto, los cuales ven en sus televisores.

La política nacional de salud sexual y reproductiva (SSR) para el periodo 2002 a 2006, muestra la relación entre SSR, derechos sexuales y reproductivos (DSR) y desarrollo, maternidad segura, planificación familiar, salud sexual y reproductiva de los adolescentes, cáncer de cuello uterino, infecciones de transmisión sexual incluyendo VIH/SIDA y violencia doméstica y sexual. (Política Nacional de Salud Sexual Y Reproductiva, 2003).

Para el desarrollo de esta estrategia es necesario promover alianzas estratégicas con el sector educativo formal, no formal e informal, con especial énfasis en los medios masivos de comunicación para propiciar cambios de actitud con base en información confiable en la población escolarizada y no escolarizada sobre diferentes métodos de

planificación familiar, entre ellos la abstinencia sexual y el retardo de la edad de inicio de relaciones genitales(Política Nacional de Salud sexual Y reproductiva, 2003).

La escuela en ningún momento asume totalmente la tarea educadora en el área de sexualidad, sin embargo ella brinda la oportunidad de iniciar una educación sexual sistemática y ordenada de acuerdo con la edad y necesidades del niño(a), complementándola con la que ya se venía dando en la familia. (Segú, 1996)

Es aquí donde las escuelas con sus planes de educación sexual proveen la vía más adecuada para su enseñanza. Es por ello que el plan que se implemente para esta enseñanza no solo debe darle una importancia a los contenidos, sino también a las técnicas que habrán de utilizarse para que le permitan al adolescente el desarrollo de actitudes y comportamientos. Para que el alumno actúe adecuadamente cuando se vea motivado a hacerlo.

Un medio muy adecuado para explicar este tema, es hacer recurso de las nuevas tecnologías de la información como lo son las Tic, porque Las Multimedia mejoran las interfaces tradicionales basadas solo en textos y proporcionan beneficios importantes que atraen y mantienen la atención y el interés. Además causan cambios radicales en el proceso de la enseñanza y las escuelas son quizá los lugares donde más se necesitan multimedia.

(Vaughan,1995)

Respecto a la comunicación para la salud podemos ver que a medida que aumenta la prevalencia de enfermedades de transmisión sexual en los adolescentes, los educadores sanitarios han comenzado a prestar atención a la importancia del uso constante de preservativos por parte de los adolescentes sexualmente activos. Hay varios motivos por los cuales estos jóvenes no usan protección en forma sistemática:

Algunos no saben qué tipo de preservativos son los mejores ni cómo utilizarlos adecuadamente; otros temen que los posibles compañeros sexuales los rechacen si insisten en el uso de preservativos. (Modelos y teorías de comunicación en salud 1996)

La Organización Mundial de la Salud (OMS) promociona la educación de las habilidades para vivir. Ya que algunos jóvenes no tiene el apoyo necesario para construir y reforzar las habilidades esenciales para vivir (por ejemplo. factores familiares y culturales, modelos de imitar, etc.). Los métodos utilizados en la enseñanza de habilidades para vivir se basan en nuestro conocimiento de cómo los jóvenes aprenden de la gente que los rodea, en nuestra observación del comportamiento de los demás y las consecuencias que surgen del comportamiento.

Las habilidades para vivir han sido enseñadas en muchos colegios alrededor del mundo. Algunas iniciativas están en uso en algunos colegios, mientras que en otros países estos programas se han introducido hasta en un 80 % de los colegios.

**La teoría del aprendizaje** puede utilizarse para convertir estas explicaciones en fructíferas estrategias de educación sanitaria. La teoría del aprendizaje social sintetiza conceptos y procesos a partir de comprensiones cognoscitivas, conductuales y emocionales del cambio de comportamiento. (Modelos y teorías de comunicación en salud 1996)

Por otra parte esta la **teoría de difusión de innovaciones** que aborda la manera en que las nuevas ideas, productos y prácticas sociales se difunden dentro de una sociedad o de una sociedad a otra. En salud pública y promoción de salud, constituye un gran desafío la difusión de nuevos métodos de prevención, detección temprana y tratamiento.

Por estas razones voy a hacer uso de las Multimedia para diseñar una Multimedia de sexualidad para jóvenes entre 15 y 18 años, en un colegio de la ciudad de Cali

**Objetivo General:**

Diseñar una multimedia educativa de sexualidad para jóvenes estudiantes entre 15 y 19 años pertenecientes a estratos 3 – 4 de la ciudad de Cali, que contenga elementos comunicativos e informativos sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS)

**Objetivos Específicos:**

- 1) Identificar los niveles de conocimiento de los y las jóvenes de estrato 3 y 4 sobre infecciones de transmisión sexual.
- 2) Aplicar el concepto de *habilidades para vivir* en el manejo del tema de las enfermedades sexuales con jóvenes estudiantes de 15 a 19 años de estratos 3 - 4 de la ciudad de Cali.
- 3) Diseñar una multimedia de tipo educativa sobre enfermedades sexuales que aplique el modelo de aprendizaje social en comunicación para la salud.

## JUSTIFICACIÓN

La educación sexual se ha ido volviendo cada vez más importante para enseñarles a los jóvenes latinoamericanos y a los jóvenes del mundo acerca de la sexualidad. Los jóvenes influenciados por la presión social, y por sus instintos se arriesgan a tener relaciones sexuales sin usar métodos anticonceptivos adecuados, por eso las niñas tienen embarazos a muy temprana edad, y de igual manera estos jóvenes reciben y transmiten enfermedades sexuales más rápidamente. En el caso de las mujeres jóvenes de estratos populares, por ejemplo, un hijo puede reasentar el mejoramiento de su situación física y social al interior de la familia, fortalecer la relación de pareja ,protección contra el crimen y situaciones de violencia común y acceso a beneficios sociales y económicos. *(Sevilla, 2007)*

El propósito académico de este trabajo es diseñar una campaña educativa para darles información a los jóvenes entre 15 y 19 años estudiantes de estrato 3 o 4 de la ciudad de Cali respecto hacia el tema de la sexualidad y las relaciones sexuales.

Esta campaña les debe ayudar y orientar en sus vidas sexuales, al igual que brindarles bases para asumir más responsablemente sus relaciones sexuales y sus vidas en pareja.

La Encuesta Nacional de Demografía y Salud del 2000 registró que entre las mujeres de 15 a 19 años de edad que están unidas o casadas, el uso de métodos anticonceptivos fue de 57 por ciento, cifra igual a la del año 2000. Entre las mujeres del mismo grupo de edad que no están casadas o unidas, pero que tienen vida sexual activa, el uso de métodos disminuyó del 81 por ciento en el 2000 a 79 por ciento en el 2005.

El estancamiento en el uso de métodos de planificación familiar o su ligero retroceso, en ciertos grupos, se debe probablemente a que el Sistema de Seguridad Social en Salud del país, no está cumpliendo con su obligación de ofrecer información y servicios de planificación familiar a sus afiliados, especialmente en el caso de los métodos reversibles.

Entonces, se hizo evidente la problemática y la necesidad de adoptar medidas de prevención, así como revisar el tema de la educación sexual, el acceso a la información y a servicios de salud para jóvenes.

El propósito era disminuir los embarazos en mujeres menores de 19 años, tal y como quedó consignado en la Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva emitida por el ministerio de Protección Social en el año 2003. (Libro Salud Sexual y Reproductiva de Profamilia, 2005)

Un tema de tanta importancia y de un crecimiento tan notorio merece la atención desde el punto de vista de la comunicación. Por eso, este trabajo pretende dar luces y avanzar en una mirada estudiosa hacia tema de la sexualidad de los jóvenes y todos los elementos que la componen, de igual manera esperando que genere conciencia social y que lleve a generar estudios y proyectos posteriores.

Las tecnologías de la información y la comunicación son una parte de las tecnologías emergentes que habitualmente suelen identificarse con las siglas **TIC** y que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información con diferentes finalidades (formación educativa, organización y gestión empresarial, toma de decisiones en general, etc.).

Las TIC se encargan del diseño, desarrollo, fomento, mantenimiento y administración de la información por medio de sistemas informáticos y de comunicación. Esto incluye todos los sistemas informáticos no solamente las computadoras, éstas son sólo un medio más, el más versátil, pero no el único; también las redes de telecomunicaciones, telemática, los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales, faxes, dispositivos portátiles, etc.

El Edu-entretenimiento (EE) propone el uso estratégico de medios de comunicación, internet y material impreso de una forma entretenida, fácil de entender y capaz de influir constructivamente en los comportamientos de las audiencias.

El EE está siendo utilizado cada vez más en el tratamiento de temas relacionados con la salud, desde tópicos de presión arterial, consumo de tabaco y promoción de vacunaciones hasta la planificación familiar y la prevención de VIH/SIDA.

Así, la educación para los medios crea y permite un ambiente de medios con calidad en su producción que es relevante a sus audiencias, evidenciando las preocupaciones de la audiencia de maneras apropiadas y empoderadoras, las cuales, en la medida en que sea posible, involucran la audiencia actual en la articulación de la preocupación en un enfoque, en este caso, las enfermedades de transmisión sexual.\*

Uno de los primeros ejemplos modernos es «Los Archer», una serie de radio producida por BBC radio en cooperación con el Ministerio de Agricultura del Reino Unido. Se empezó a transmitir en Inglaterra desde 1951 y se mantuvo al aire cada domingo. En los primeros 22 años, éste era un producto de EE que comunicaba contenido educativo a los agricultores de Inglaterra.

A mediados de los cincuenta la audiencia de «Los Archer» la componía dos de cada tres adultos ingleses (Japhet, 1999), y todavía continúa siendo muy popular.

De este modo, desde hace mucho tiempo el uso de educación no formal a través de la comunicación masiva ha sido parte de algunas estrategias educativas. Sin embargo, todavía prevalece como un tema de controversia y debate cómo y en qué medida las audiencias de medios son influenciadas por lo que ven, y es también una controversia determinar cómo estas estrategias terminan siendo educativas.

El creciente interés por el EE, visto en la práctica en los casos mencionados anteriormente, está confirmado por la fundamentación teórico-metodológica y la aproximación práctica de la educación, el desarrollo y el cambio social.

Esto nos puede llevar a creer que nuevas estrategias de educación están siendo desarrolladas para mejorar la educación, el desarrollo y el cambio social en la base del de la participación competente y activa de las comunidades.

El desarrollo del EE es visto en los siguientes elementos:

- Creciente reconocimiento de dramas televisivos y radiales como expresiones de la cultura popular (Tufté, 2000) Martín-Barbero, 1993, etc.)

- Creciente publicación de material de EE: *Special Issues of Communication Theory* (2002), Cody, Sabido, Singhal y la antología del EE mundial de (2003), Bouman 1999, etc.
- La institucionalización del campo: La conferencia global (1989, 1997, 2000 y 2004). También las conferencias de PCI, que se enfocan en el «Encuentro de Telenovela» cada año.
- Una nueva generación de académicos interesados en el campo y caracterizándolo, combinando las áreas en un reflexión académica orientada a la acción: Skeie, 2003; Giersing, 2002; Ngege, 2002; Graunböl, 2002; Brink, 2003).

Las nuevas formas de utilizar el EE, como una apreciación de nuevos lenguajes y formatos en la educación no formal sobre el VIH/ SIDA, está fundamentada en un punto importante: la necesidad de moverse más allá de la información hacia la comunicación, más allá del *logos* y del *mito*, esto es:

Más allá de la razón, hacia la emoción, no dualmente, sino en estrategias integradas en las que la educación no es sólo la transmisión de la información sino la acción de involucrar a las personas en el cambio de la sociedad\*

#### 4. ESTADO DEL ARTE

##### Infecciones de transmisión sexual entre jóvenes entre 15 y 19 años en la ciudad de Cali:

Las Infecciones de transmisión sexual (ITS) son infecciones ocasionadas por hongos, virus, bacterias, levaduras y parásitos que se transmiten durante las relaciones sexuales sin protección, parto y lactancia.

Para este trabajo se ha realizado una selección de varios estudios sobre el tema de las Infecciones de transmisión sexual (ITS) en jóvenes entre 15 y 19 años alrededor del mundo, esto permite crear una perspectiva de lo que se ha hecho en cuanto a este tema desde el campo de la salud y la comunicación.

Entre los cinco estudios escogidos para esta recopilación se encuentran:

- 1) Díaz, García, Marmolejo (2001), Representaciones sociales e iniciación a las relaciones sexogenitales en adolescentes gestantes y/o lactantes del Distrito de Aguablanca [Trabajo de Grado], Cali, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Psicología.

- 2)Castillo y Orozco(2006),Actitudes hacia la sexualidad de pre-adolescentes pertenecientes a un grupo de la A.C.C.R de la zona alta de ladera de la Comuna 20 de Santiago de Cali [Trabajo de grado], Cali, Universidad de San Buenaventura, Carrera de Psicología.
  
- 3)Aponte y Ospina (1997), Propuesta metodológica de integración con docentes de Educación Básica Primaria para el desarrollo del proyecto pedagógico de educación sexual[Trabajo de Grado], Cali, Pontificia Universidad Javeriana, Maestría en Educación.
  
- 4) Sevilla, Teresita (2007) Sexualidad e Identidad en Jóvenes Caleños: algunos hallazgos recientes desde la etnografía, Cali, Revista Electrónica Cibionte, Universidad Autónoma de Occidente.
  
- 5)Colectivo de Educación Afectivo-social HARIMAGUADA de las Islas Canarias, Multimedia para la Educación Afectivo-sexual Sexpresan (2007)

En el trabajo de grado de “Representaciones sociales e iniciación a las relaciones sexogenitales en adolescentes gestantes y/o lactantes del Distrito de Aguablanca” se nos muestra el resultado de una investigación del programa “Casita de la Vida” perteneciente a la Fundación Paz y Bien del Distrito de Aguablanca, donde se albergaron jóvenes embarazadas en alto riesgo. La presente investigación invita al lector a que realice una aproximación a las vivencias sobre las relaciones sexogenitales que tuvieron este grupo de jóvenes.

Se realizó un recorrido alrededor de las temáticas afines teóricamente tales como sexualidad, formas de socialización y representaciones sociales. Se encontró que entre los factores que movilizaban el inicio de las relaciones sexogenitales estaban: la curiosidad, la necesidad de reconocimiento y afirmación como hombre o como mujer, la huida de los problemas del hogar, la huida a la desesperanza y a la soledad, el placer en los hombres y el amor en las mujeres.

Respecto a las ITS y embarazos, un aspecto que puede influir en la dinámica de la pareja, es la decisión de usar o no anticonceptivos para evitar embarazos o enfermedades de transmisión sexual en la comunidad negra, el hombre rechazaba cualquier método anticonceptivo, y la mujer utilizaba solo métodos caseros; en la comunidad indígena Paéz, la anticoncepción no tenía importancia y por consiguiente no se usaban métodos anticonceptivos.

Según los reportes de las historias clínicas de las jóvenes pertenecientes al programa “Casita de la Vida”, muchas de ellas llegaban con enfermedades tales como sífilis, condilomas, herpes, entre otras, que ponían en riesgo tanto su vida como la del bebé

Es importante mencionar que en la mayoría de familias predominaba la violencia intrafamiliar y las relaciones de pareja simultáneas en las que tanto el hombre como la mujer, tenían múltiples parejas .También predominaban familias monoparentales (la mayoría de veces madres solteras cabeza de hogar).

En el segundo estudio “Actitudes hacia la sexualidad de pre-adolescentes pertenecientes a un grupo de la A.C.C.R de la zona alta de ladera de la Comuna 20 de Santiago de Cali” donde se muestra una investigación en la zona alta de ladera de la comuna 20 realizada por estudiantes de la Universidad San Buenaventura para su Tesis .A través de la Asociación Centro Cultural la Red se contacto a los pre-adolescentes y adolescentes de la región para investigar las problemáticas sociales de ellos, los altos índices de contagio de infecciones de transmisión sexual (ITS), VIH (SIDA), como también los embarazos a tempranas edades de la adolescencia.

Al indagar por lo social; se encuentran *los amigos* quienes ejercen una fuerte influencia en los patrones de conducta, que adquieren los sujetos en sus procesos de socialización. En la *familia*, se presenta la sexualidad como una característica hilada al

acto sexual. Y a su vez, es un acto de mayor relevancia para las relaciones interpersonales, ya que al iniciar la vida sexual, inicia el proceso de adultez de los sujetos.

A través de los talleres hechos en la Asociación Centro Cultural la Red se realizó una reflexión sobre las actitudes hacia la sexualidad encontrando la conformidad con su propio sexo y la sensibilización sobre lo “bueno” de cada sexo en particular. Además se generó un espacio psicológico en el sector en la comunidad para generar conciencia de las problemáticas sociales que inciden en el ser humano; como lo son: la violencia intrafamiliar, la falta de información sexual, alcoholismo y altos niveles de contagio de VIH (SIDA).

En el tercer estudio “Propuesta metodológica de integración con docentes de Educación Básica Primaria para el desarrollo del proyecto pedagógico de educación sexual” Se presenta una investigación de cómo las y los docentes de Educación Básica Primaria manejan el tema de la sexualidad en la cotidianidad escolar. Con el objeto de plantear una estrategia metodológica que permita conformar un grupo de estudio permanente para desarrollar el proyecto pedagógico de educación sexual de una institución educativa.

El proyecto educativo de los colegios debe contemplar la educación sexual como objetivo fundamental de la formación integral del joven, y la comunidad educativa debe asumirlo como un proceso de construcción de carácter colectivo y permanente.

La problemática de la Educación sexual, ha sido un asunto del que solo se ocupaban reducidos sectores de la sociedad como médicos, psicólogos, enfermeras y muy pocos docentes, con la expedición de la resolución 03353 del 2 de julio de 1993 por parte del Ministerio de Educación Sexual, se amplió este espacio propiciando que el mayor número posible de docentes, padres, madres de familia y estudiantes, participen del debate, se apropien de él y lo enriquezcan. (Aponte y Ospina, 1997).

Con el Proyecto Pedagógico de Educación Sexual se pretende que la educación sexual haga parte de la educación formal y se conciba como un proceso de acompañamiento, de interacción, como forma de explorar y abrir caminos de saber, facilitando la posibilidad de escoger opciones para vivir la sexualidad.

El cuarto estudio “Sexualidad e Identidad en Jóvenes Caleños: algunos hallazgos recientes desde la etnografía” presenta resultados parciales de un proyecto de investigación cualitativa sobre conductas de riesgo en jóvenes caleños, desde la perspectiva sociológica. Tomando como eje central las percepciones, valoraciones y conductas sobre sexualidad el artículo presenta hallazgos en torno a seis tópicos

particulares: (1) Fuentes de información sobre sexualidad, (2) Nociones y percepciones sobre virginidad y primeras experiencias sexuales, (3) Motivaciones y criterios para la interacción sexual, (4) Patrones y percepciones sobre protección y contracepción, (5) Nociones y experiencias de enfermedades e infecciones de transmisión sexual y (6) percepciones, ideas y experiencias en torno al embarazo.

Las principales fuentes que influyen en Las creencias y comportamientos de los jóvenes caleños en torno a la sexualidad son:

En primer lugar, los relatos señalan que los grupos de pares son la fuente más importante en el proceso de formación en sexualidad. Una segunda fuente mencionada especialmente por los hombres es el acceso a la pornografía como fuente importante en el proceso de información y formación de identidad sexual.

En tercer lugar, se hace referencia a los compañeros sexuales como fuentes de formación e información.

Por otra parte en el estudio se encontró que en relación con aspectos de protección y planificación la proporción de uso de algún sistema de protección en la primera relación sexual es relativamente baja. Los relatos señalan que el método de protección sexual más utilizado es el condón, pero a pesar de contar con suficiente información sobre las

necesidades y beneficios en el uso del condón, *en algunas ocasiones se pierde el control de la situación debido a un momento de calentura.*

Respecto a las Infecciones de transmisión sexual (ITS), se puede decir que al ser contagiados los jóvenes se ven afectados por situaciones de profunda dificultad social, emocional y física.

El quinto estudio “Multimedia para la Educación Afectivo-sexual Sexpresan” es una multimedia que ha sido elaborada por el colectivo de Educación Afectivo-social HARIMAGUADA de las Islas Canarias. Ha colaborado el laboratorio de educación y nuevas Tecnologías de la Universidad de Laguna. La primera edición del Multimedia fue publicada por la consejería de Educación, cultura y deportes del gobierno de Canarias en Julio de 2007.

La multimedia está dividida en 23 actividades agrupadas en 4 grupos temáticos:

Diversidad sexual, iniciación a las relaciones afectivosexuales, métodos anticonceptivos Y Violencia en las relaciones de pareja.

Se incluyen 12 documentos en pdf con forma de folletos que ofrecen información sobre distintos temas relacionados con la sexualidad humana.

Además contiene una selección de enlaces a páginas Web, posee un sex-diccionario con términos asociados a la sexualidad humana con definiciones

detalladas. Posee una guía didáctica dirigida al profesorado que ofrece los fundamentos teóricos del proyecto curricular y orientaciones para el uso en el aula del multimedia Sexpresan.

De igual manera posee una Guía de utilización que contiene una explicación sobre los componentes visuales de la multimedia como lo son: La interfaz, los iconos, la navegación etc.

## **Marco Teórico:**

Para realizar una multimedia sobre la educación sexual en jóvenes entre 15 y 19 años es necesario definir varios conceptos como: Relación sexual, educación sexual, infecciones de transmisión sexual, comunicación entre padres e hijos (relacionado con temas sobre sexualidad), influencia de los amigos y los medios de comunicación en la actitud de los jóvenes frente al sexo, tecnologías de la información, multimedia. Una vez definidos estos conceptos, se podrá definir desde que enfoque teórico se abordara cada temática y el trabajo en general.

### RELACIONES SEXUALES:

Las relaciones sexuales se definen como el conjunto de comportamientos más o menos complejos que realizan dos o más seres de distinto o igual sexo, que generalmente suele concluir en el coito.(Enciclopedia Microsoft Encarta ,2008).

El buen sexo significa algo más que el número de orgasmos y la calidad de los mismos, las posiciones ensayadas o las técnicas empleadas. El mejor sexo no constituye tan sólo una simple respuesta física, sino una afirmación madura del amor. El sexo fuera de la influencia positiva de la personalidad total puede ser monótono, aburrido, carente de estímulo y posiblemente exento de toda existencia y materialización. (Masters y Jonson, citado en Mccary, 1999)

## EDUCACION SEXUAL

*Por otra parte la Educación Sexual es la parte de la educación general que incorpora los conocimientos bio-psico-sociales de la sexualidad, como parte de la formación integral del educando. Su objetivo básico es lograr la identificación e integración sexual del individuo y capacitarlo para que se cree sus propios valores y actitudes que le permitan realizarse y vivir su sexualidad de una manera sana y positiva, consciente y responsable dentro de su cultura, su época y su sociedad.*

*(Metodología y Educación Sexual, 1996)*

La educación sexual es un tema que las familias han dejado muy descuidado, muy pocas veces se menciona el tema de las ITS en la comunicación entre padres e hijos. “En relación a la educación sexual de sus hijos adolescentes los padres tienen, generalmente, una actitud de inhibición. Esta conducta persiste aun en países donde existe la libertad sexual y conciencia de responsabilidad educativa” (Segú, 1996, p.176).

## COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS SOBRE SEXUALIDAD

Muchas veces los jóvenes desconocen el tema de la sexualidad y las infecciones de transmisión sexual a causa de que sus padres no saben abordar muy bien el tema,

creen que carecen de conocimientos y experiencia para ayudar a sus hijos, además piensan que para ser escuchados tienen que apartarse de su rol de padres (Silva, 1992).

La realidad es que muchos padres con hijos adolescentes crecieron en un periodo en que la sexualidad no se trataba abiertamente y con frecuencia sienten que no tienen suficiente claridad acerca de los argumentos que están a la base de sus actitudes y valores. Por eso temen a ser descalificados por sus hijos al conversar sobre las relaciones sexuales y las infecciones que esta puede traer.

### INFLUENCIA DE LOS AMIGOS

Por otra parte Carrasco (1994), propone que la influencia de los pares o amigos en la actitud y comportamiento sexual no siempre es positiva. La mayoría de los jóvenes obtienen su información sexual acerca de anticonceptivos a través de amigos con quienes intercambian frecuentemente gran cantidad de errores (p.43). Aspecto que se presta para confusiones y malas ideas.

La mayoría de veces los amigos pretenden saber todo sobre el sexo y solo dan consejos torpes sobre el tema. Además de esto los jóvenes no son conscientes de cómo protegerse adecuadamente al momento de tener relaciones sexuales, no saben que son las ITS y las consecuencias que pueden traer a sus cuerpos. Muchos jóvenes piensan que entre más promiscuos sean, más popularidad van a tener, pero no se

toman el tiempo para usar el condón como protección ni para pensar en un posible embarazo no planeado.

## TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION

Por otro lado Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se encargan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como medio de sistema informático. Las tecnologías de la información y la comunicación son una parte de las tecnologías emergentes que habitualmente suelen identificarse con las siglas TIC y que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información con diferentes finalidades (formación educativa, organización y gestión empresarial, toma de decisiones en general, etc.).

Las TIC se encargan del diseño, desarrollo, fomento, mantenimiento y administración de la información por medio de sistemas informáticos y de comunicación. Esto incluye todos los sistemas informáticos no solamente las computadoras, éstas son sólo un medio más, el más versátil, pero no el único; también las redes de telecomunicaciones, telemática, los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales, faxes, dispositivos portátiles, etc. Todas esas herramientas electrónicas de primera mano son de carácter determinante en la vida de todo profesional, sobre todo en el docente pues es él, el que se encargará de difundir la importancia de esta nueva tecnología.

Según el libro “Tecnología educativa” (Cabero ,2001) el modelo elemental de comunicación depende del dominio de los códigos, es decir de la capacidad de codificar el mensaje por el emisor, y de la capacidad de descodificarlo por el receptor. Siendo la codificación el proceso por el cual el emisor selecciona unos signos y los ordena según ciertas reglas, denominadas reglas del código.

Braddock (1968) elaboró un modelo de comunicación que incluía donde se incluyen las preguntas: Quien, dice qué, a través de qué medio, a quien. Unos años después Shannon mejoró esta propuesta con su modelo que incluyó los siguientes conceptos: Fuente de información, transmisor, fuente de ruido, receptor y destino.

Todo este proceso puede verse dificultado por una serie de factores externos, a los cuales Shannon denomina perturbaciones entre las cuales están: Escasa legibilidad, defectos de articulación y vocalización, excesiva rapidez de pronunciación, bajo tono de voz, bajo volumen de los aparatos técnicos, etc.

Luego Hennings (1978) se centró más en la comunicación interpersonal entre el emisor y el receptor, estableció que hay una serie de estímulos verbales, físicos, vocales y situacionales que determinan la codificación de la información por el emisor y la decodificación de la misma por parte del receptor.

Adicionalmente la comunicación audiovisual establece una comunicación entre el emisor y el receptor utilizando para ello una serie de sistemas simbólicos icono-visuales e icónico-sonoros, de forma separada o simultánea, y que persigue impactar en determinados sentidos sensoriales humano.

El profesor como productor y diseñador de medios puede producir dos tipos: Los que va a utilizar en la enseñanza y los que pone a disposición de sus alumnos para que lo utilicen directamente para adquirir información o como refuerzo de la presentada en clase. Para que estas producciones puedan desarrollarse como actividades de aprendizaje en clase, es necesario que profesorado y alumnado tengan un grado de formación que les permita realizarlos, utilizarlos e introducirlos en el contexto de la enseñanza. (Brown, citado en Cabero, 2001)

En relación con lo anterior el libro "Todo el poder de multimedia" (Vaughan, 1995) dice que Las multimedia mejoran las interfaces tradicionales basadas sólo en texto y proporciona beneficios importantes que atraen y mantienen la atención y el interés.

*Las escuelas son quizá los lugares donde más se necesita multimedia* (Vaughan, 1995). En algunos casos los maestros se convertirán en guías y orientadores en el proceso de aprendizaje, en vez de ser los proveedores serán el núcleo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Se puede decir que la relación entre los conceptos sexo, educación sexual, comunicación y tecnologías de la comunicación y la información es que: La educación sexual es la base para que los jóvenes y niños puedan planear adecuadamente sus relaciones amorosas y sexuales. La comunicación entre padres e hijos es de vital importancia, los padres deben aconsejar adecuadamente a sus hijos e informarles sobre el tema de la sexualidad para que sus hijos se sientan más seguros al afrontar igual manera disminuir los embarazos a temprana edad al igual que las infecciones de transmisión sexual (Its).

De igual manera es importante que los colegios brinden una buena educación sexual. Los colegios no hacen énfasis en la enseñanza sobre el tema de sexualidad e infecciones de transmisión sexual a los jóvenes entre 15 y 19 años. Por esta razón es conveniente que estas instituciones desarrollen normas de conducta sexual basadas en la responsabilidad del propio comportamiento, al igual que de formar sentimientos de orgullo familiar donde el amor por la pareja y los hijos le permitan tener una paternidad responsable. (Segú, 1996, p.170) Sabemos que en la época de la adolescencia el joven toma distancia del hogar y busca modelos identificativos en personas ajenas al grupo familiar.

De manera que es útil que encuentren esos nuevos modelos en sus profesores. La educación sexual en la secundaria debe orientar al alumno en la comprensión de los cambios que está experimentando en sí mismo y en su relación con los demás. De igual forma debe generar conciencia para comprender los peligros que conlleva el comportamiento sexual inadecuado en el futuro sexual del individuo.

En los colegios se pueden usar multimedia de tipo educativo con audio, video, e imágenes con movimiento para explicarles a los estudiantes que temas de la sexualidad deben conocer antes de empezar con sus primeras relaciones sexuales, o si ya han empezado a tener una vida sexual activa como poder prevenirse de enfermedades y como cuidar de una mujer o niña embarazada a temprana edad.

Estas multimedia deben servir como apoyo informativo a los estudiantes para aprender más sobre la sexualidad y las relaciones sexuales de las personas, que cosas evitar y que cosas tomar en cuenta para que todo salga bien.

### MEDIOS DE COMUNICACION

Por otro lado los medios de comunicación a través de su publicidad incitan a los jóvenes a empezar a tener relaciones sexuales a temprana edad, sin importarles las consecuencias que pueden traerles las Infecciones de transmisión sexual.

Parro(2000) dice:

“Desde las series de televisión, las telenovelas, los programas de comedia, de deportes y espacios noticiosos explotan la sexualidad sin ningún reparo. El uso del sexo en la publicidad puede ser altamente explícito o extremadamente sutil: desde las muestras relativamente explícitas de actos sexuales, hasta el uso de cosmética para realzar las características físicas “.

La publicidad tiene un gran enfoque comercial y hace uso de muchos recursos visuales para envolver a sus televidentes. La televisión tiene un gran poder persuasivo, pero sus contenidos no siempre son éticos, ya que por vender sus productos no toman en cuenta a quien pueden afectar o a quienes les puede incomodar sus mensajes.

Muchas veces nos dejamos seducir por la parte visual de los comerciales que muestran chicas hermosísimas que prefieren a los hombres rudos y experimentados, o chicos que prefieren mujeres coquetas y desinhibidas, por eso imitamos esos estándares y tratamos de madurar a temprana edad.

Muchas veces los jóvenes no están informados de que consecuencias tiene el no tener una pareja monogámica y debido a su promiscuidad pueden llegar a ser contagiados por una ITS.

Respecto a la comunicación para la salud podemos ver que a medida que aumenta la prevalencia de enfermedades de transmisión sexual en los adolescentes, los educadores sanitarios han comenzado a prestar atención a la importancia del uso constante de preservativos por parte de los adolescentes sexualmente activos.

Hay varios motivos por los cuales estos jóvenes no usan protección en forma sistemática: Algunos no saben qué tipo de preservativos son los mejores ni cómo utilizarlos adecuadamente; otros temen que los posibles compañeros sexuales los rechacen si insisten en el uso de preservativos. (Modelos y teorías de comunicación en salud 1996(serie 19).

Existen algunas teorías de la salud en las cuales me base para hacer mi tesis, estas son: La teoría del aprendizaje social, ya que se necesita compartir y recoger la información y conocimientos que tienen los jóvenes sobre las ITS para luego diseñar una multimedia que sea del agrado y que sea entendible para los jóvenes entre 15 y 19 años. Luego de esto se hace un proceso de retroalimentación concluyendo el proceso donde ambas partes aprenden de sí (Los jóvenes y yo) y además aumentan sus conocimientos sobre las infecciones de transmisión sexuales y su consecuencias.

La teoría del aprendizaje puede utilizarse para convertir estas explicaciones en fructíferas estrategias de educación sanitaria. La teoría del aprendizaje social sintetiza conceptos y procesos a partir de comprensiones teorías de comunicación en salud 1996(serie 19).

Por otra parte esta la teoría de difusión de innovaciones que aborda la manera en que las nuevas ideas, productos y prácticas sociales se difunden dentro de una sociedad o de una sociedad a otra. En salud pública y promoción de salud, constituye un gran desafío la difusión de nuevos métodos de prevención, detección temprana y tratamiento.

Por estas razones voy a hacer uso de las Multimedia para diseñar una multimedia de sexualidad para jóvenes entre 15 y 18 años, en un colegio de la ciudad de Cali.

## Descripción del producto

La Multimedia consta de un Intro que aparece apenas se abre el archivo ejecutable de la multimedia. Este muestra el nombre de la Multimedia, algunos textos con relación a las ITS, e imágenes de jóvenes y de parejas.

Luego hay una opción para saltarse el Intro e ir al menú principal.

En el menú principal aparecen 8 botones:

1) GUIA DE USO 2) ¿QUE ES UNA ITS? 3) TIPOS DE ITS 4) VIDEOS DE PROFESIONALES 5) PREGUNTAS MÁS FRECUENTES 6) LUGARES Y LINKS SOBRE ITS 7) BIBLIOGRAFIA 8) CREDITOS.

En la Guía de Uso aparecen tres grupos:

Jóvenes, Padres y Educadores. En cada uno de los anteriores aparecen recomendaciones de cómo utilizar la Multimedia, Como navegar a través de ella, cual es la compañía mas adecuada para verla, cual es el lugar propicio para verla etc.

En el segundo botón aparece una definición de que es una ITS.

En el tercer botón aparecen los diferentes tipos de ITS divididos por géneros, para los hombres y para las mujeres. Cada ITS tiene un Link para ver un a foto de ellas.

En el cuarto botón aparecen dos videos de profesionales de la salud, Un medico de la Javeriana y una trabajadora social del grupo de jóvenes de Profamilia. En ellos se

explica como una persona se puede contagiar por una infección de transmisión sexual, los tipos de cuidado que se deben tener, las ITS más conocidas, los tipos de tratamiento etc.

En el quinto botón Preguntas Más Frecuentes aparecen unas preguntas realizadas por los estudiantes entre décimo y once grado del Liceo del Batallón Pichincha.

En el sexto botón Lugares y Links sobre ITS aparece la dirección de Profamilia y algunas páginas Web que los jóvenes pueden visitar.

En el séptimo botón aparece la bibliografía consultada para la información que contiene la Multimedia.

En el octavo botón aparecen todas las personas involucradas en la Multimedia y la música empleada.

Dentro de cada uno de estos botones aparecen otros botones como Siguiente y Menú, el primero avanza a otra diapositiva relacionada con la misma ITS, y el Menú te devuelve al menú principal para que las personas tengan la libertad de escoger cualquier ruta para volver a navegar.

**Bibliografía:**

- 1) Díaz, García, Marmolejo (2001), Representaciones sociales e iniciación a las relaciones sexogenitales en adolescentes gestantes y/o lactantes del Distrito de Aguablanca [Trabajo de Grado], Cali, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Psicología.
- 2)Castillo y Orozco(2006),Actitudes hacia la sexualidad de pre-adolescentes pertenecientes a un grupo de la A.C.C.R de la zona alta de ladera de la Comuna 20 de Santiago de Cali [Trabajo de grado], Cali, Universidad de San Buenaventura, Carrera de Psicología.
- 3)Aponte y Ospina (1997), Propuesta metodológica de integración con docentes de Educación Básica Primaria para el desarrollo del proyecto pedagógico de educación sexual[Trabajo de Grado], Cali, Pontificia Universidad Javeriana, Maestría en Educación.
- 4) Sevilla,T (2007), Sexualidad e Identidad en Jóvenes Caleños: algunos hallazgos recientes desde la etnografía, Cali, Revista Electrónica Cibionte, Universidad Autónoma de Occidente.
- 5) Libro Salud Sexual y Reproductiva de Profamilia, 2005) no hay dato de autor
- 6) Mccary, J.( 1999) Sexualidad humana de Mccary.Quinta edicion. Editorial El manual moderno.
- 7) Cabero, J(2001). Tecnología Educativa. Editorial Paidos.
- 8) Silva R, M (1992), Relaciones sexuales en la adolescencia, Ediciones Universidad Católica de Chile.

9) VAUGHAN, T(1995), Todo el poder de la multimedia segunda edición, editorial Mcgrawhill.

([http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/invest\\_desarrollo/121/eduentretenimiento\\_en\\_comunicacion.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/invest_desarrollo/121/eduentretenimiento_en_comunicacion.pdf))

ANEXOS:

## **ANEXOS**

### **Anexo1**

#### **Primer grupo focal**

PREGUNTAS A JOVENES ENTRE 15 Y 19 AÑOS SOBRE ITS:

#### Medios de comunicación

1. ¿Qué medios de comunicación utilizan?
2. ¿Ven televisión? (pautas y hábitos)
3. ¿Escuchan radio? (pautas y hábitos)
4. ¿Usan Internet? . Dónde, cada cuánto, qué buscan en Internet?
5. ¿Leen prensa o revistas?
6. ¿Cuál es la fuente de información que más usan y porqué
7. ¿Conocen algunas campañas de educación en los medios?
8. ¿Cuáles recuerdan?
9. ¿Les gustan y porqué?

#### Campañas educativas sexuales

10. ¿Creen ustedes que se hacen suficientes campañas efectivas en el campo de la sexualidad en el país?
11. ¿Qué características creen ustedes que debe tener una buena campaña de Educación sexual?

#### Infecciones de transmisión sexual

12. ¿Saben que son las ITS?
13. ¿Saben cuales las infecciones de transmisión sexual más comunes?
14. ¿Quiénes se ven afectados o sufren de ITS?
15. ¿Creen que las ITS afectan a la juventud caleña?)

16. ¿Cómo se adquieren las ITS?
17. ¿Conocen alguien cercano que haya sufrido una ITS?
18. ¿Saben cómo la manejo?
19. ¿Qué harían ustedes si tuvieran una ITS?
20. ¿Cómo creen ustedes que las personas se deben proteger para no contraer una ITS?

#### Fuentes de información sobre las ITS

21. ¿Con quiénes hablan Ustedes sobre sexualidad?
22. ¿De qué hablan?
23. ¿De dónde reciben o sacan información?
24. ¿Es buena esa información? ¿ Porqué?
25. ¿Cómo es la comunicación con sus padres respecto al tema de la sexualidad?

#### Educación sexual en los colegios

26. ¿Han recibido algún tipo de enseñanza en educación sexual?
27. ¿Qué opinan de la enseñanza de los colegios sobre sexualidad?

#### Instituciones que proveen información sobre las Its

28. ¿Saben en qué instituciones pueden recibir información, orientación y ayuda en el campo de la sexualidad?
29. ¿Irían a consultar esas instituciones?
30. ¿hay alguien de su entera confianza a quien Usted consultaría? ¿Por qué?
31. ¿Les gustaría tener acceso a esta información por otras fuentes?

#### Multimedia sobre Its

32. ¿Cómo les gustaría a ustedes que les presentaran una campaña sobre ITS? ¿En qué tipo de formato?
33. ¿Qué aspectos o componentes visuales creen ustedes que debe tener una buena multimedia sobre ITS?

## Anexo 2: Guía de observación para grupos focales

Fecha: \_\_\_\_\_  
 Hora de inicio: \_\_\_\_\_  
 Hora de finalización: \_\_\_\_\_  
 Tiempo de duración: \_\_\_\_\_  
 1. Ciudad \_\_\_\_\_  
 Barrio \_\_\_\_\_

Nombre de institución \_\_\_\_\_  
 Breve descripción:

2. Lugar de la reunión \_\_\_\_\_

3. Número de los participantes \_\_\_\_\_

4. Dinámica del grupo  
 Nivel de participación  
 Interés, cansancio, aburrimiento  
 Opiniones más generalizadas  
 Vocabulario local

## Anexo 3: Respuestas generales del primer grupo focal hecho al grupo de estudiantes del Liceo del Batallón Pichincha

### Medios de comunicación

1. ¿Qué medios de comunicación utilizan?

R/La mayoría usan la televisión, los computadores, y los celulares.

2. ¿Ven televisión? (pautas y hábitos)

R/La mayoría ve televisión, aunque en muy pocos casos prefieren hacer otras cosas como leer, escuchar radio etc.

3. ¿Escuchan radio? (pautas y hábitos)

R/Algunos escuchan radio, su emisora preferida es Rumba Stereo.

4. ¿Usan Internet? ¿Dónde, cada cuánto, qué buscan en Internet?

R/El 50 por ciento de los estudiantes le dedica 4 horas diarias al internet. El 30 por ciento le dedica más de 4 horas diarias. Y el veinte por ciento 1 o menos horas diarias por día al internet.

5. ¿Leen prensa o revistas?

R/Las revistas más leídas por las chicas es la revista TU, ya que habla sobre temas modernos dedicadas a las jóvenes, tiene imágenes muy llamativas y el lenguaje es informal.

Los chicos prefieren otras revistas sobre temas diversos como: Carros, deportes etc.

6. ¿Cuál es la fuente de información que más usan y porqué?

R/La fuente de información que más usan es la Internet, ya que tiene mucha información la cual consultan por los buscadores más conocidos como Google y Yahoo.

7. ¿Conocen algunas campañas de educación en los medios de comunicación?

R/Si, la campaña de Sin condón ni pio.

8. ¿Les gustan y porqué?

R/Si, las campañas dan información sobre cómo protegerse al tener relaciones sexuales.

### Campañas educativas sexuales

9. ¿Creen ustedes que se hacen suficientes campañas efectivas en el campo de la sexualidad en el país?

R/No, las campañas de educación sexual que se hacen en el país son muy pocas y además las muestran de vez en cuando.

10. ¿Qué características creen ustedes que debe tener una buena campaña de Educación sexual?

R/Una buena campaña de educación de de ser constante, la deben de mostrar muchas veces para que las personas se acuerden y se identifiquen con ellas. Debe de tener información completa y llamativa.

### Infecciones de transmisión sexual

11. ¿Saben que son las ITS?

R/Si, son infecciones de transmisión sexual. Lo sabemos porque ya han venido otros estudiantes al liceo a mostrarnos una presentación con imágenes muy impactantes sobre las Its.

12. ¿Saben cuales las infecciones de transmisión sexual más comunes?

R/Pues conocemos, el sida, la gonorrea, la sífilis, los piojos púbicos.

13. ¿Quiénes se ven afectados o sufren de ITS?

R/Los que no se cuidan al momento de tener sus relaciones sexuales.

14. ¿Creen que las ITS afectan a la juventud caleña?

R/Si, ya que las jóvenes cada vez empiezan a tener sus relaciones sexuales a más temprana edad. En cualquier fiesta cualquier chico les ofrece tomar cerveza, drogas y las incitan a tener relaciones sexuales. Muchas veces ellas por pensar que así van a crecer más rápidamente, o van a ser más populares entre sus grupo de amigos empiezan a tener sus relaciones sexuales a temprana edad.

15. ¿Cómo se adquieren las ITS?

R/Se adquieren al tener contacto sexual con otra persona, ya sea hombre y mujer.

16. ¿Conocen alguien cercano que haya sufrido una ITS?

R/La mayoría contesto que no. Solo una niña dijo que a un amigo de ella le había dado herpes genital.

17. ¿Saben cómo la manejo?

R/fue a la E.P.S y allá le brindaron ayuda.

18. ¿Qué harían ustedes si tuvieran una ITS?

R/Primero, nos asustaríamos mucho .Luego iríamos a consultar un medico para que nos ayude.

19. ¿Cómo creen ustedes que las personas se deben proteger para no contraer una ITS?

R/Las personas no deben tener sexo alocadamente, deben de tener una pareja fija para tener sus relaciones sexuales. Además se deben tomar exámenes regularmente para saber si han contraído alguna Infección de transmisión sexual.

#### Fuentes de información sobre las ITS

20. ¿Con quiénes hablan Ustedes sobre sexualidad?

R/Con nuestros amigos la mayoría de veces.

21. ¿De qué hablan?

R/De las experiencias sexuales que nos han pasado y de las dudas que tenemos del sexo.

22. ¿De dónde reciben o sacan información?

R/De los medios de comunicación, de los amigos y a veces de los padres.

23. ¿Es buena esa información? ¿Por qué?

R/Pues la mayoría de veces es errónea, ya que es incompleta e inadecuada.

24. ¿Cómo es la comunicación con sus padres respecto al tema de la sexualidad?

R/La mayoría contesto que les da pena hablar con sus padres sobre la sexualidad y las infecciones de transmisión sexual ya que temen a ser juzgados por ellos.

#### Educación sexual en los colegios

25. ¿Han recibido algún tipo de enseñanza en educación sexual?

R/Si, a veces nos hablan sobre sexualidad en los colegios. Además a veces nos vienen a visitar estudiantes de otros colegios y universidades para explicarnos sobre el tema.

26. ¿Qué opinan de la enseñanza de los colegios sobre sexualidad?

R/La mayoría de veces la enseñanza en los colegios es insuficiente. Además esta enseñanza debe ser complementada por una buena enseñanza en el hogar.

#### Instituciones que proveen información sobre las Its

27. ¿Saben en qué instituciones pueden recibir información, orientación y ayuda en el campo de la sexualidad?

R/En profamilia.

28. ¿Irían a consultar esas instituciones?

R/Si iríamos en el caso que lo necesitaríamos.

29. ¿Hay alguien de su entera confianza a quien Usted consultaría? ¿Por qué?

R/Algunos contestaron que sus padres.

30. ¿Les gustaría tener acceso a esta información por otras fuentes?

R/Si, si nos gustaría.

### Multimedia sobre Its

31. ¿Cómo les gustaría a ustedes que les presentaran una campaña sobre ITS? ¿En qué tipo de formato?

R/Nos gustaría que emplearan un formato de video el cual incluya experiencias de otras personas infectadas con una infección de transmisión sexual. Además un formato que sea interactivo y que contenga muchas imágenes sobre las its.

32. ¿Qué aspectos o componentes visuales creen ustedes que debe tener una buena multimedia sobre ITS?

R/Debe tener colores llamativos que sean estéticos. Debe ser fácil de usar, no debe de ser aburrida, debe de ser interactiva.

## **Anexo 4: observaciones de los grupos focales**

### **Primer grupo focal:**

Fecha: Lunes 4 de Mayo 2009

Hora de inicio: 10am

Hora de finalización: 12m

Tiempo de duración: 2 horas

1. Ciudad Cali

Barrio Meléndez

Nombre de institución Liceo del Batallón Pichincha

Breve descripción: Mi compañera Paola Andrea Sánchez Cepeda y yo Harrie Tulio Geurts Morillo llegamos al Liceo del Batallón Pichincha a las 10am, luego fuimos contactar a la psicóloga Diana Contreras la cual nos ayudó a reunir a los 16 estudiantes de los grupos decimo y once del liceo Pichincha (8 chicas y 8 chicos).

Primero con la ayuda de mi compañera empezamos el grupo focal con cuatro chicas de decimo y cuatro chicas de once grado, les hicimos las preguntas anteriormente preparadas y mantuvimos un dialogo con las estudiantes. El lenguaje utilizado fue sencillo e informal. Al final los estudiantes nos escribieron algunas dudas en forma de pregunta para que las añadiéramos en la multimedia con su respectiva respuesta.

2. Lugar de la reunión Biblioteca del Liceo del Batallón Pichincha

3. Número de los participantes: 16 (8 chicas y 8 chicos).

Edad(es): Entre los 15 y 19 años

4. Dinámica del grupo

El nivel de participación en general fue bueno. El 80 por ciento de los jóvenes se mostró muy interesado, los otros estaban un poco dispersos y tímidos. En general se percibe una falta de información sobre las consecuencias de las Its. Se pudo mantener una conversación fluida con los estudiantes

## **Anexo 5: Primer grupo focal segunda parte**

### **Observaciones de los grupos focales**

Fecha: Lunes 4 de Mayo 2009

Hora de inicio: 12m

Hora de finalización: 12:30pm

Tiempo de duración: 30 min

1. Ciudad Cali

Barrio Meléndez

Nombre de institución Liceo del Batallón Pichincha

Breve descripción: Se les mostro a los 16 estudiantes (8 hombres y 8 mujeres) del liceo del Batallón Pichincha el primer borrador de mi Multimedia sobre Infecciones de Transmisión sexual. Al final los estudiantes dieron sus opiniones sobre la parte estética y de contenido de la Multimedia, opinaron sobre las imágenes, los videos, el menú de inicio, la navegabilidad, la interacción, la información, el tipo de letra usada, los colores etc.

Los resultados fueron los siguientes: Los estudiantes opinaron que el texto debía ser cambiado a un tipo de letra más informal, la información de las Its debía ser acompañado de una foto para cada infección (Its), el color de fondo debía ser cambiado, el fondo para los hombres debía tener imágenes y colores diferentes que el de mujeres, el fondo y los textos en la parte de las mujeres debía contener colores como rosado y morado.

2. Lugar de la reunión Biblioteca del Liceo del Batallón Pichincha

3. Número de los participantes: 16 (8 chicas y 8 chicos).

Edad(es): Entre los 15 y 19 años

#### 4. Dinámica del grupo

El nivel de participación en general fue bueno. La mayoría de los estudiantes aportó sus ideas sobre la parte estética y de contenido de la multimedia.

### **Anexo6: Segundo grupo focal**

#### **Muestra de producto Multimedia terminado**

Preguntas sobre la Multimedia y su contenido:

- 1) ¿Cómo les pareció la Multimedia final?
- 2) ¿Creen que la Multimedia tiene una información completa?
- 3) ¿Creen que los colores usados son los adecuados?
- 4) ¿Creen que la Multimedia se puede navegar o usar fácilmente?
- 5) ¿Les gusta la música empleada? ¿Les parece adecuada para ustedes los jóvenes?
- 6) ¿Cómo les pareció todo el proceso de la Multimedia?
- 7) ¿Cómo les pareció la interacción con nosotros (el diseñador de la Multimedia y su acompañante)?
- 8) ¿Qué les aportó la Multimedia a su proceso de formación?
- 9) ¿Qué consejos o sugerencias tienen sobre la Multimedia?

Anexo 7:

## **Observaciones de los grupos focales**

### **Segundo grupo focal:**

Fecha: Martes 9 de Junio 2009

Hora de inicio: 10am

Hora de finalización: 12m

Tiempo de duración: 2 horas

1. Ciudad Cali

Barrio Meléndez

Nombre de institución Liceo del Batallón Pichincha

Breve descripción:

Yo ,Harrie Tulio Geurts fuí al Batallon Pichincha a las 10am y me presenté ante la psicóloga del Liceo Diana Contreras. Ella llamó a los mismos estudiantes del primer grupo focal. Primero se presentaron 4 chicas y 4 chicos de grado once, con Ellos procedí a mirar la multimedia. Dejé que un(a) estudiante se parara en frente del computador de la Biblioteca y manejara la multimedia en frente de los otros estudiantes para así poder comprobar la facilidad de navegación de la multimedia y la actitud de los estudiantes ante la parte estética de la multimedia.

2. Lugar de la reunión Biblioteca del Liceo del Batallón Pichincha

3. Número de los participantes: 16 (8 chicas y 8 chicos).

Edad(es): Entre los 15 y 19 años

4. Dinámica del grupo

Luego de ver la multimedia me reuní con los estudiantes para intercambiar ideas sobre la multimedia anteriormente vista y me dijeron que les había gustado con la multimedia, que los cambios habían sido satisfactorios respecto al primer borrador de la multimedia que les había mostrado. Los cambios que ellos notaron, eran en específico el tipo de letra, el fondo de la multimedia, las fotos de cada una de las ITS, los videos de dos profesionales de la salud incorporados en la multimedia, los colores empleados en la Multimedia, y los botones del menú principal. Estuvimos conversando de todo el proceso y luego me despedí de ellos y de la Psicóloga, dejándole a ella 2 copias de la Multimedia para que usaran dentro de la institución con propósitos educativos.

Anexo 8:

**Respuestas generales del segundo grupo focal hecho al grupo de estudiantes del Liceo del Batallón Pichincha**

1) ¿Cómo les pareció la Multimedia final?

R/La Multimedia nos gusto mucho, vemos que tomaste en cuenta nuestras recomendaciones y añadiste las preguntas (dudas) que hicimos en nuestra primera reunión. La Multimedia tiene información completa sobre las Infecciones de Transmisión Sexual, además el diseño mejoro mucho, los fondos son más llamativos y tiene colores más adecuados. Dividiste el menú de las Its en dos (uno para los chicos y otro para las chicas) y para las chicas les pusiste rosado y morado en los fondos y algunas partes del texto. Le agregaste videos muy interesantes sobre el médico de la Javeriana y la coordinadora del grupo de jóvenes de Profamilia Cali. Le pusiste un reggaetón instrumental muy chévere y juvenil ,y el texto está más acorde e informal que el de la multimedia pasada.

2) ¿Creen que la Multimedia tiene una información completa?

R/Si, la multimedia tiene una buena información y además esta complementada por los videos de los profesionales de la salud.

3) ¿Creen que los colores usados son los adecuados?

R/Si, le pusiste rosado y morado a los fondos y textos de la parte de las Its para las chicas. Con respecto al de los hombres tiene colores adecuados y llamativos con buenas imágenes de fondo.

4) ¿Creen que la Multimedia se puede navegar o usar fácilmente?

R/Si la Multimedia es fácil de manejar, quizás les tomaría mas dificultad a los padres de familia que no están acostumbrados a usar constantemente los computadores, sin embargo la guía de uso que está en la Multimedia puede ayudarles a navegar más fácilmente por ella.

5) ¿Les gusta la música empleada? ¿Les parece adecuada para ustedes los jóvenes?

R/Si la música es agradable y nada aburridora.

6) ¿Cómo les pareció todo el proceso de la Multimedia?

R/Nos gusto mucho, y aprendimos mucho sobre las Its, su prevención, y sus graves efectos en el cuerpo humano.

7) ¿Cómo les pareció la interacción con nosotros (el diseñador de la Multimedia y su acompañante)?

R/Nos pareció que ustedes supieron interactuar bien con nosotros, hablándonos de una manera informal y sencilla.

8) ¿Qué les aportó la Multimedia a su proceso de formación?

R/Pues ahora vamos a estar más precavidos cuando vayamos a tener nuestras relaciones sexuales, nos informaremos mejor y trataremos de mantener una mejor comunicación con nuestros padres sobre sexualidad y las Infecciones de Transmisión Sexual.

9) ¿Qué consejos o sugerencias tienen sobre la Multimedia?

R/El menú quedo muy sencillo, sería mejor si el menú se desplegara de otra manera con más efectos y que fuera más llamativa visualmente. Nos hubiera gustado que el texto de cada una de las Its viniera narrado por una voz juvenil, alguna persona con un buen tono de voz y con una voz clara .