

# Iluminando experiencias

Las experiencias tienen el poder de transformar lo cotidiano en algo significativo, cuando están guiadas por la emoción y la intención.



## Objetivo General:

Diseñar una estrategia para la puesta en valor de la creación de la experiencia de marca del emprendimiento Velas de la fe, bajo un enfoque colaborativo.

## Metodología empleada:

Diseño Centrado en el Usuario (DCU)

## Catálogo de productos:



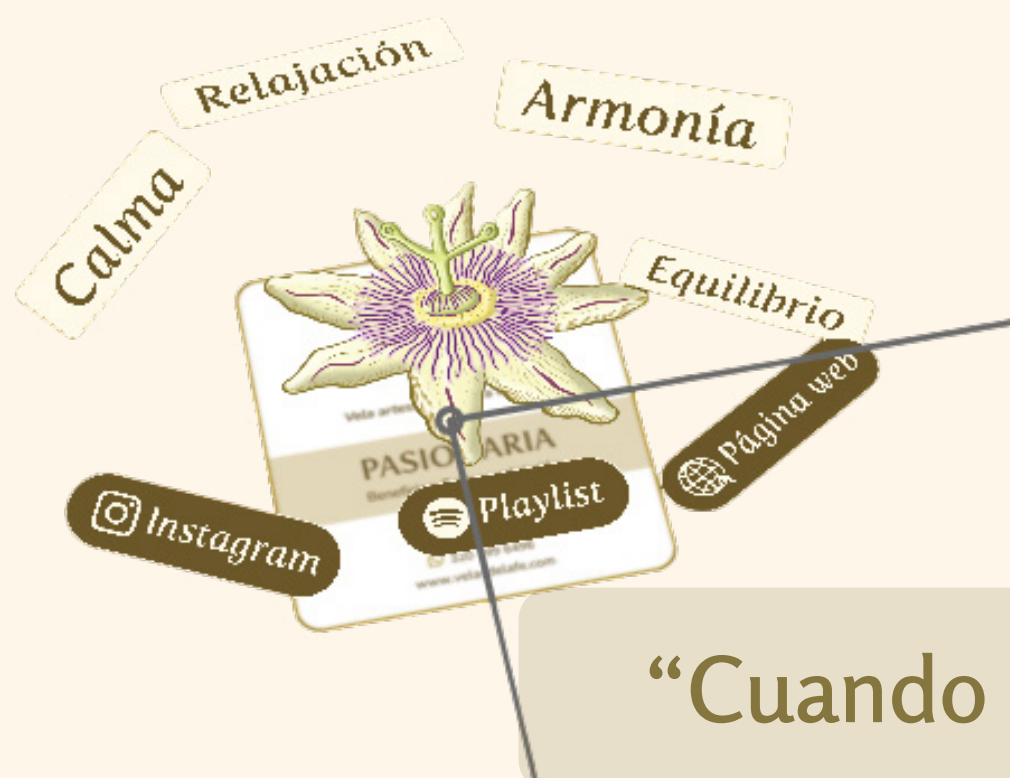
## KIT "Luz para el alma"



## Etiquetas ilustradas:



## Realidad Aumentada:



## Playlist de Spotify:



## Set tarjetas de afirmación:



"Cuando conectas contigo mismo, todo se ilumina por fuera"

Mirith Barrera Díaz

Diseño Editorial e Identidad Corporativa y Marca

Directora de Proyecto: Faynory Mora Triana

Diseño de Comunicación Visual