



# Manual de Identidad de Marca

# Manual de Identidad de Marca

Proyecto Avanzado en  
Diseño de Comunicación Visual

---

Adriana Hurtado Botero

---

Pontificia Universidad  
Javeriana







# CONTENIDO

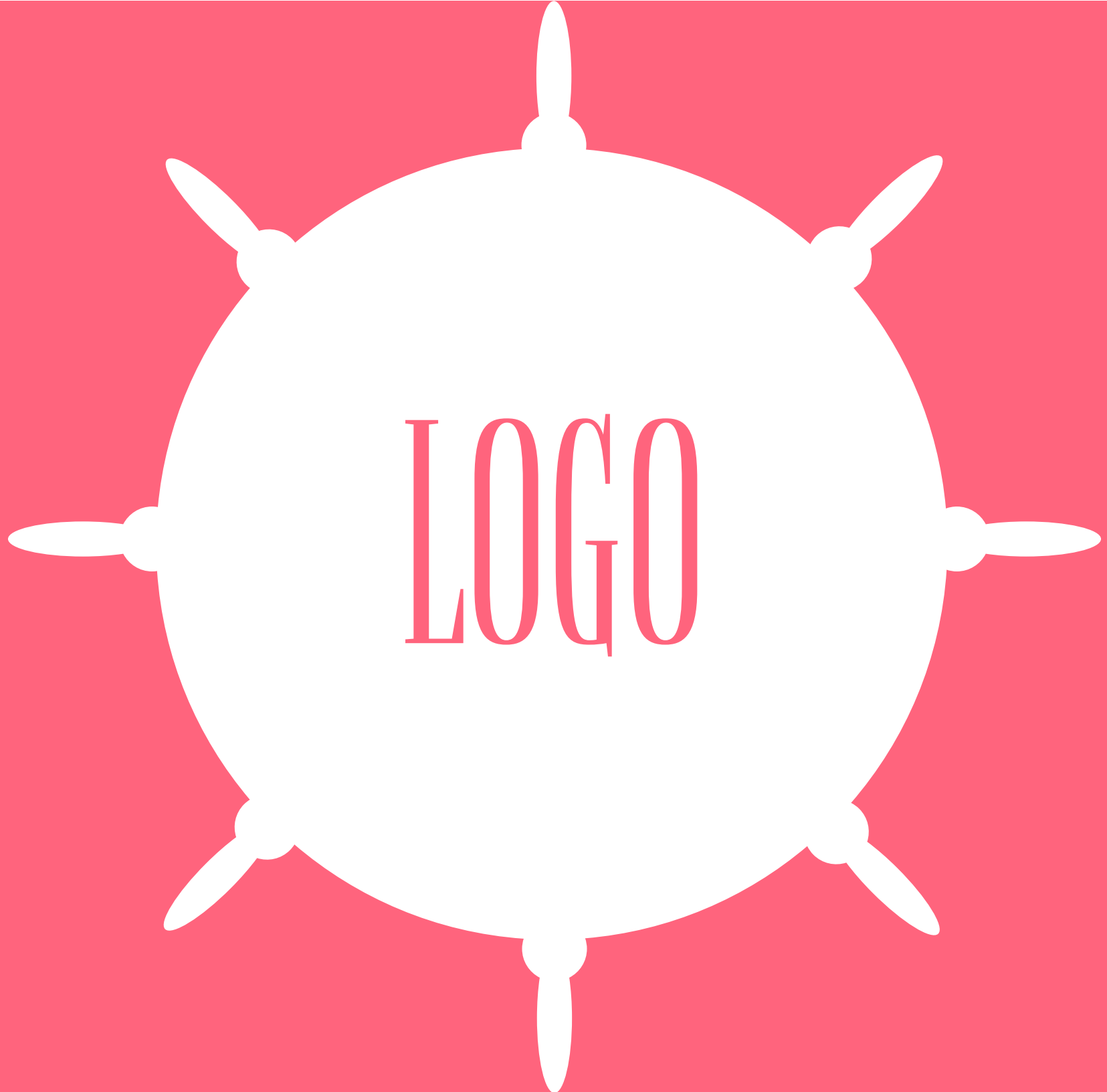
Marca	1
Logo	3
.Elementos visuales	4
.Arquitectura de logo	5
.Medidas de logo	6
.Variaciones	7
.Paleta de colores	8-10
.Variaciones de logo	11
Tipografías	12-15
Papelería	16
.Tarjeta de presentación	17
.Hoja carta y sobre	18
.Sello	19
.Cartilla con información del motivo de la prenda	20
Aplicaciones	21
.Pareos	22
.Blusón	23
.Vestido	24
.Carteras y porta-bronceadores	25
.Empaques	26
	27



Costa Langosta es una marca que refleja un estilo fresco, atractivo, cómodo, feliz a través de las gamas de colores e imágenes que presenta, con un toque artesanal.

Produce ropa para ser usada en entornos tropicales, acompañada de accesorios que buscan siempre facilitar a sus usuarias la vida y su comodidad en estos lugares.

Pretende ser el reflejo, por medio de sus productos, de la alegría de estar en la playa y en otros lugares tropicales.



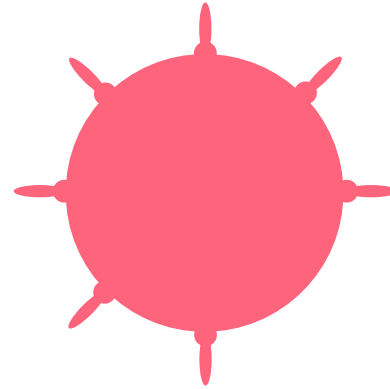


Este logo muestra la versatilidad de la mujer en el entorno tropical. Feminidad, sensualidad, delicadeza, autonomía e independencia son las cualidades que esta marca representa, siendo el reflejo de su usuario.

## ELEMENTOS VISUALES



En las tipografías se puede percibir la femineidad, la sensualidad y la delicadeza de la mujer, por las curvas y terminaciones orgánicas de cada letra.

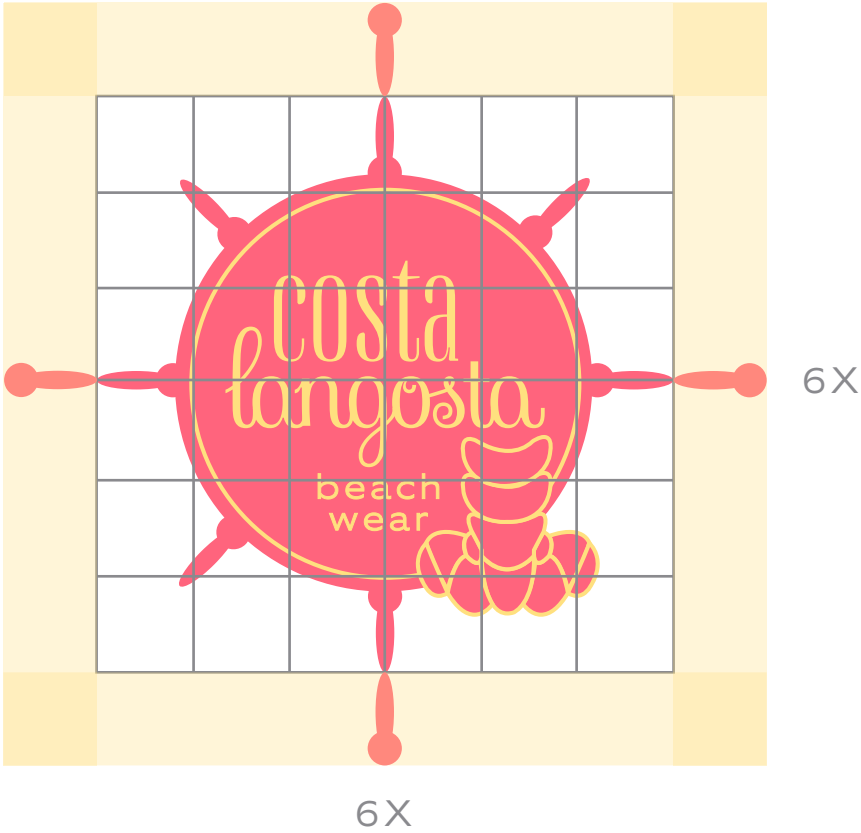


El timón de barco representa la autonomía e independencia de la mujer del siglo XXI, capaz, soñadora y con libertad de expresión y carácter.

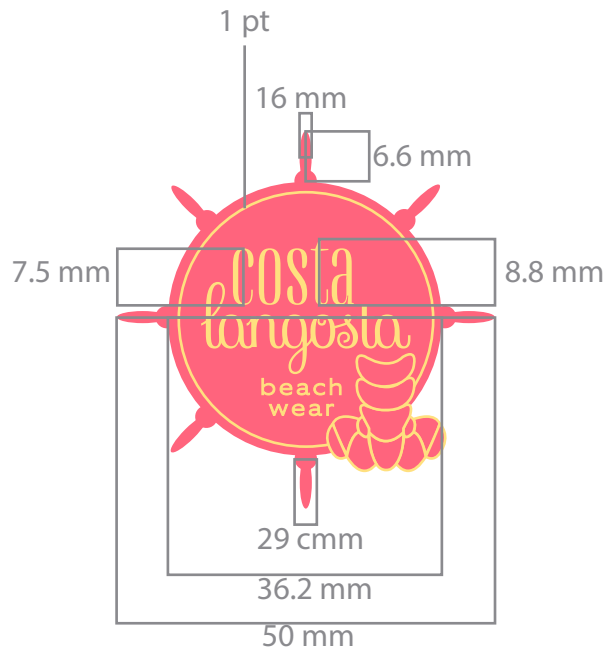


En Oriente, la langosta se considera como un buen augurio, representada sin sus tenazas. En la antigua Grecia, se apreciaba de forma similar y se consideraba sagrada. En el arte chino es símbolo de la riqueza y la armonía matrimonial. En Japón es común en los regalos de año nuevo en señal de felicitación, y debido a su forma curva y quebradiza, como emblema de una larga vida.

ARQUITECTURA DE LOGO



# MEDIDAS DE LOGO



Tamaño mínimo de logo  
bordado: 7cm

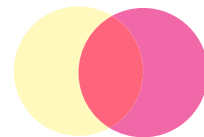
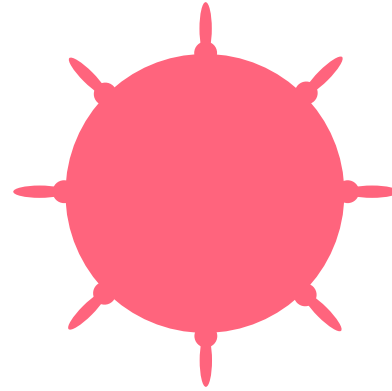


Tamaño mínimo de logo  
impreso: 4cm

# VARIACIONES



# PALETA DE COLORES

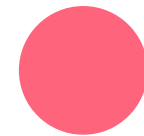


Y 32% M 74%

C 0%

K 0%

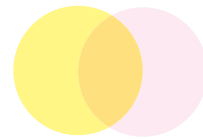
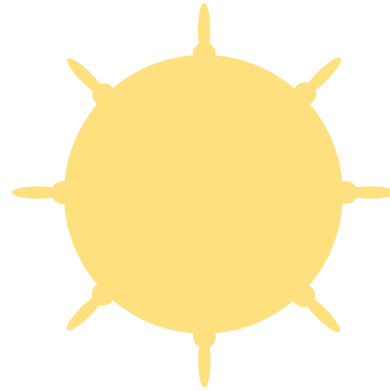
PANTONE



871

El rosado es un color emocionalmente tranquilo, influyendo en los sentimientos, convirtiéndolos en amables, suaves y profundos. Evoca sentimientos de cariño, amor y protección, sensibilizando a las personas. Este color refleja inocencia, amor y entrega total.

## PALETA DE COLORES



Y 60%  
M 10%  
C 0%  
K 0%

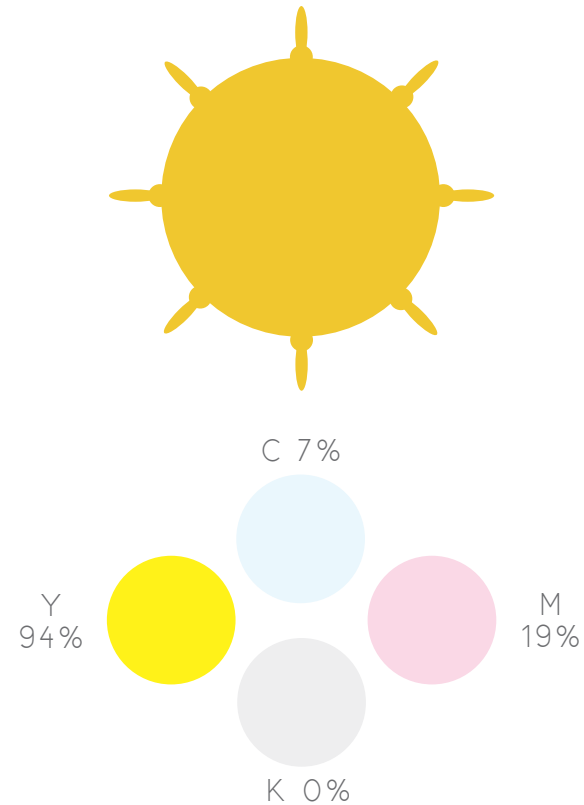
PANTONE



871

El amarillo simboliza la luz del sol, representando alegría, felicidad, inteligencia, energía, originalidad y es un color que llama mucho la atención.

## PALETA DE COLORES



PANTONE



871

El dorado es reflejo de abundancia, poder, sabiduría y conocimiento.

Es un color que revitaliza y equilibra la mente, las energías y la inspiración, alejando los miedos.

Es un color sobrenatural, símbolo de realeza, dinero, riqueza, esencia del espíritu divino, apertura espiritual y fortaleza.

Palabras claves del color dorado: color sobrenatural, realeza, símbolo del dinero, riqueza, esencia del espíritu divino, apertura espiritual, fortaleza.

## VARIACIONES DE LOGO



Logo para bordado  
50mm x 50mm



Logo para impresión  
40mm x 40mm



Logo para iconos y aplicaciones  
móviles  
16px



TIPOGRAFÍAS

Aa

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ªº\!|"@·# \$ % & ¬ / ( ) = ? ¡ ¨ ´ ˆ [ + \* ] ¨ ¸ { Ç ç } ; , : . \_ - €



Sevillana

A a

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
^ \_ ` ! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ; < = > ? @ [ \ ] ^ \_ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
ªº\!|”@·#\$\$%&¬/()=?¿’i`^ [+\*]”´{Çç};,;.:\_-€



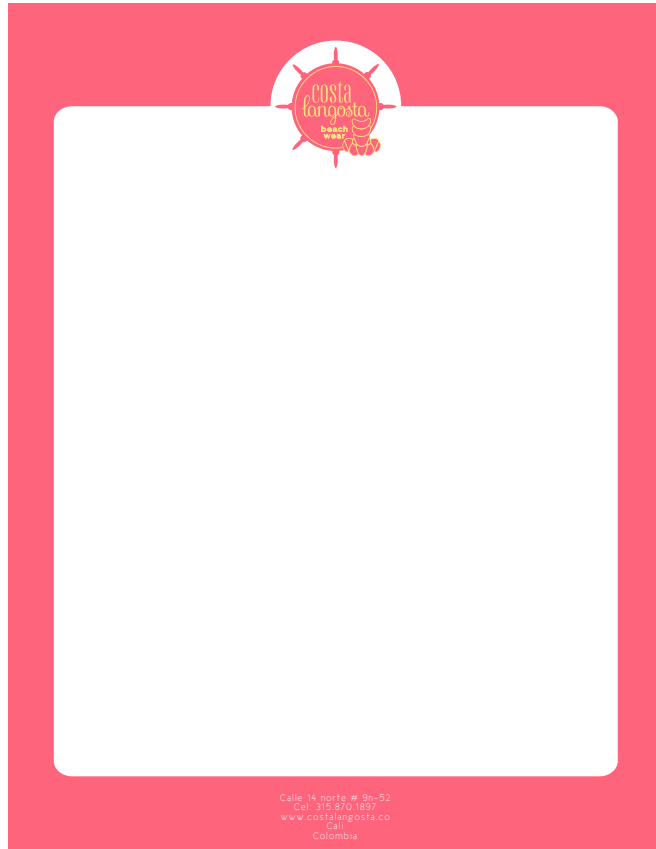
PAPELERÍA

# TARJETA DE PRESENTACIÓN

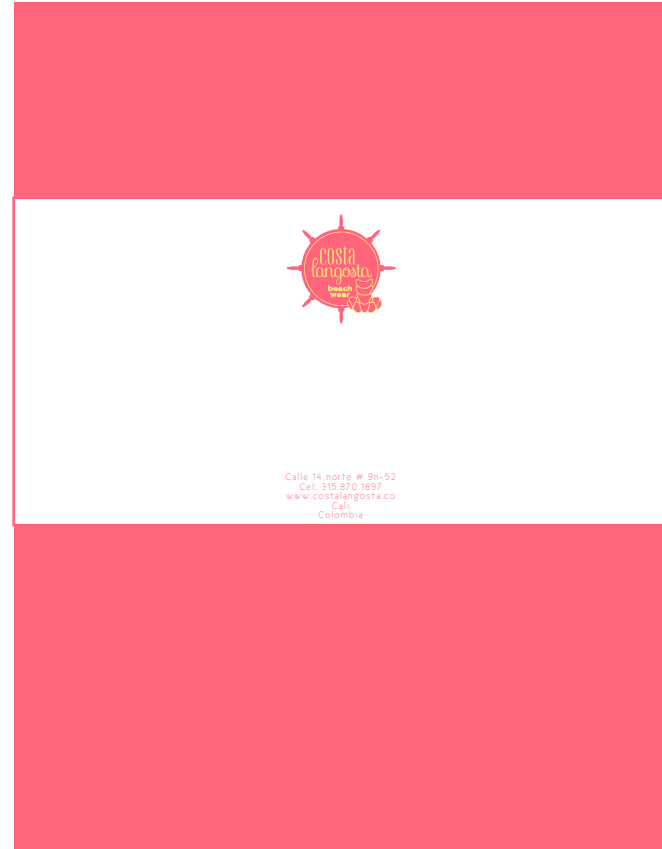


# HOJA CARTA Y SOBRE

Tiro



Retiro



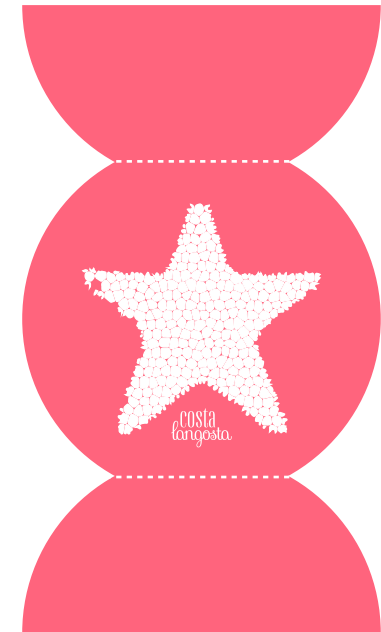
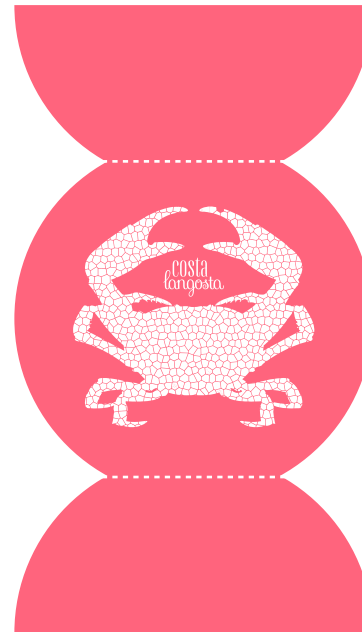
Sticker para cerrar el sobre

# SELLO



## CARTILLA CON INFORMACIÓN DEL MOTIVO DE LA PRENDA

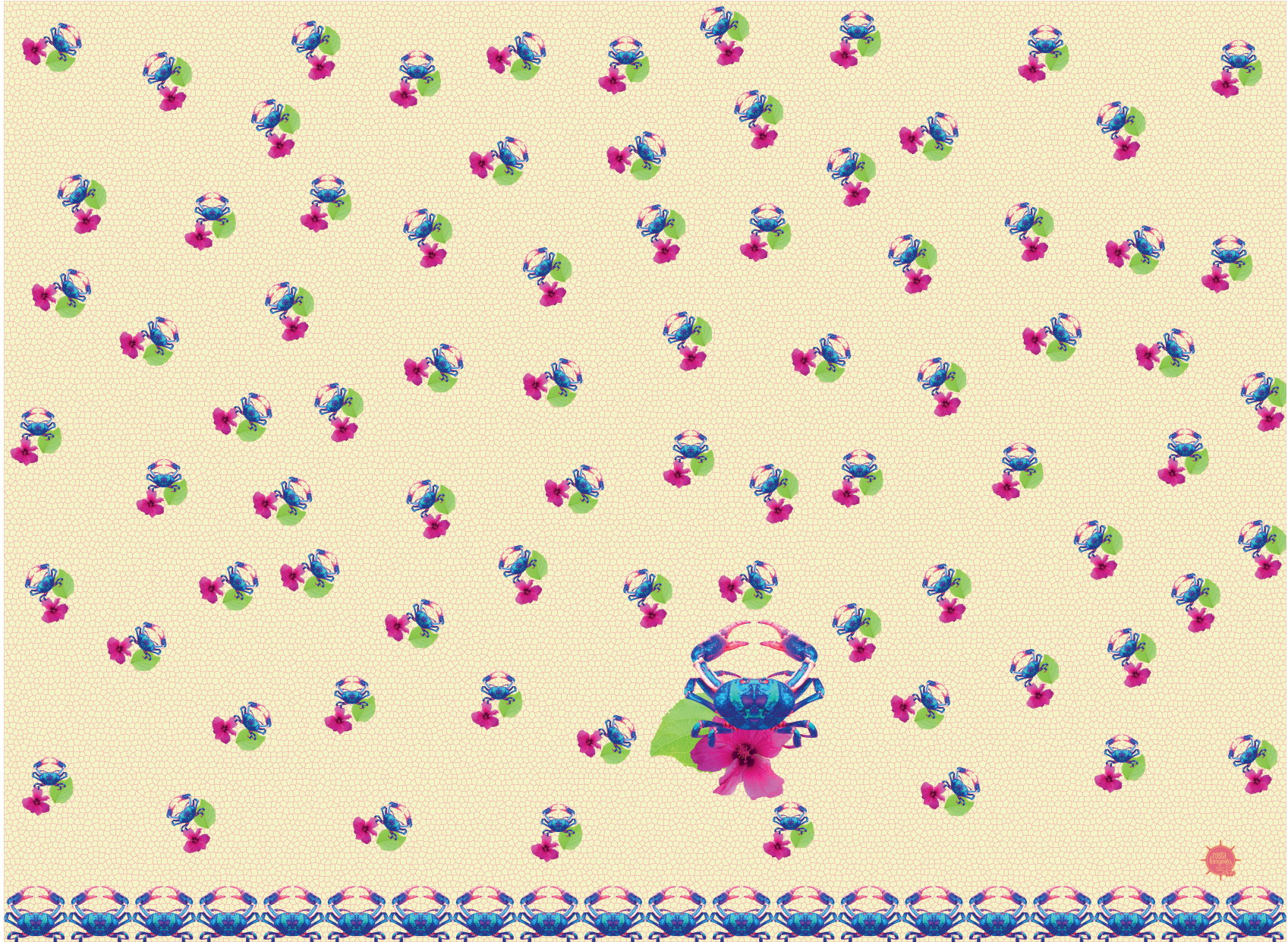
Estas cartillas son una pieza adicional que se entregará con cada prenda y accesorio, en la que se informa sobre el motivo del diseño. Con esto se pretende que las usuarias conozcan más acerca de la cultura, flora y fauna que las rodea en las playas de Colombia, fomentando su conocimiento y generando sentido de unidad y pertenencia con otras especies.



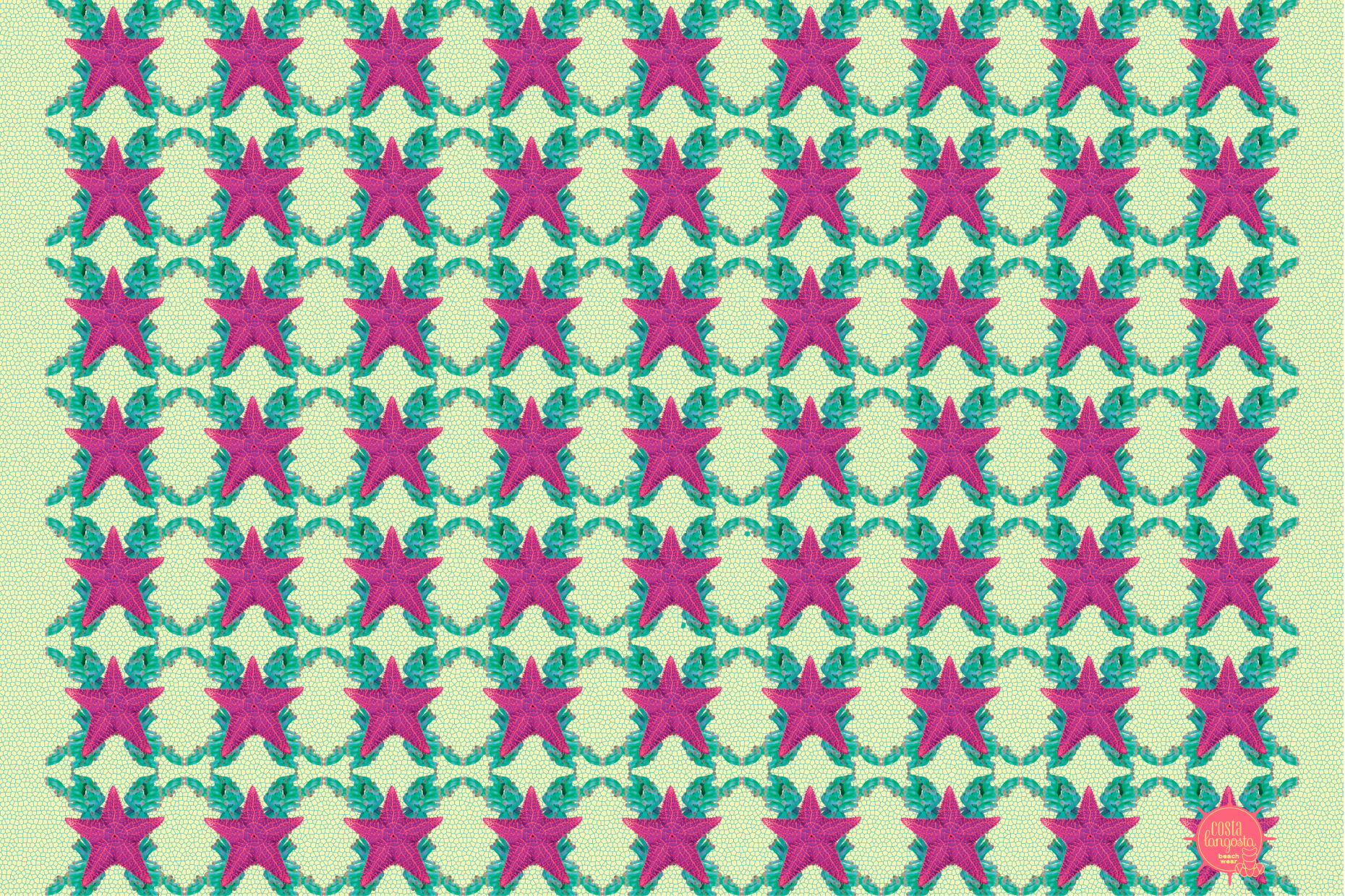


APLICACIONES

PAREO



PAREO



# Kimono

Frente



Espalda



# VESTIDO

Frente



Espalda

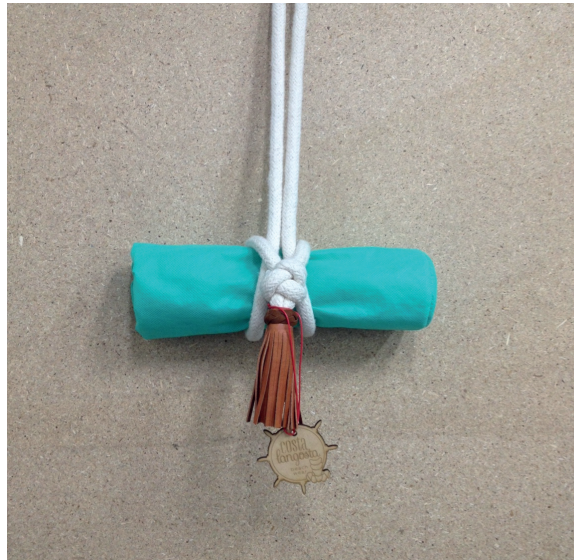


# CARTERAS Y PORTA-BRONCEADORES



# EMPAQUES

Para pareos



Para carteras

