



***Análisis de los cambios en la afición taurina en Cali a partir de la Peña
Taurina La Sultana y la revisión del Diario El País (1957 – 2017)***

Por: Nátalie Duque Ramírez

Director del trabajo de grado
Jorge Enrique Manrique, MBA

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación
Santiago de Cali
2018

Contenido

1. RESUMEN

2. INTRODUCCIÓN

3. JUSTIFICACIÓN

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

4.2. Objetivos específicos

5. ANTECEDENTES

5.1. Antecedentes Temáticos

5.1.1. Psicología de la afición taurina

5.1.2. Toros, derecho y sociedad

5.1.3. El duende lorquiano

5.1.4. Vínculos entre recreación y ciudad

5.2. Antecedentes Metodológicos

5.2.1. Representaciones discursivas

5.2.2. Representaciones sociales

5.2.3. Análisis al cubrimiento de *El Tiempo* y *El Espectador*

5.2.4. El grupo de discusión

6. MARCO CONCEPTUAL

6.1. Sociedad

6.1.1. Representaciones sociales

6.1.2. Actores sociales

6.1.3. Prensa

6.1.4. Microsociedades

6.2. Cultura

6.2.1. Práctica cultural

6.2.2. Peña taurina

6.2.3. Región sociocultural

6.3. Memoria individual, histórica y colectiva

7. MARCO CONTEXTUAL

- 7.1. Historia de la Feria de Cali
- 7.2. Historia de la tauromaquia en Cali
- 7.3. Ley Taurina Nacional
- 7.4. Corrida de toros
- 7.5. Historia de la Peña Taurina La Sultana

8. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 8.1. Pregunta de investigación

9. METODOLOGÍA

- 9.1. Investigación en Ciencias Sociales: cualitativa – descriptiva
- 9.2. Análisis de prensa
- 9.3. Entrevista semi-estructurada
- 9.4. Grupo de discusión

10. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- 10.1. Matriz de impacto cruzado
- 10.2. Variables
- 10.3. Unidad de análisis
 - 10.3.1. Palabras clave
 - 10.3.2. Descripción de la noticia
 - 10.3.3. Prácticas culturales
 - 10.3.4. Actores sociales
 - 10.3.5. Afición taurina
 - 10.3.6. Acontecimientos significativos

11. CONCLUSIONES

12. BIBLIOGRAFÍA

13. ANEXOS

- 13.1. Sobre la peña taurina *La Sultana*
 - 13.1.1. Transcripción del pasodoble
 - 13.1.2. Presidentes de la peña
- 13.2. Primera fase de trabajo de campo
 - 13.2.1. Entrevista a un periodista aficionado

- 13.2.2. Entrevista a un torero
- 13.2.3. Recorrido por Cañaveralejo
- 13.3. Segunda fase de trabajo de campo
 - 13.3.1. Ficha para revisión de prensa
 - 13.3.2. Entrevista al vicepresidente de la peña
- 13.4. Tercera fase de trabajo de campo
 - 13.4.1. Destino Salento, Quindío
 - 13.4.2. Desarrollo de primer grupo de discusión
 - 13.4.3. Visita a la Ganadería de Salento
 - 13.4.4. Entrevista a Presidente de la peña
- 13.5. Cuarta fase de trabajo de campo
 - 13.5.1. Desarrollo de segundo grupo de discusión
 - 13.5.2. Entrevista al ganadero de Salento

1. RESUMEN

Este trabajo de grado tuvo como objetivo analizar la afición taurina, como práctica cultural, desde la aparición de la Feria de Cali, en 1957 hasta el 2017, por medio de entrevistas semi estructuradas y grupos de discusión con actores sociales, miembros de la peña taurina *La Sultana*, y la revisión de prensa de setenta ediciones del diario *El País*. Se pretendía hallar los cambios que han transformado la afición taurina y las posibles variables que intervinieron en estos a lo largo de la historia de Cañaveralejo. A partir de esto, se encontró que, como toda cultura propia de una sociedad, esta presenta transformaciones evidenciadas en el número de asistentes a la plaza de toros y que estas no solo obedecen a elementos externos como los empresarios organizadores de la fiesta ni a los opositores de la cultura taurina, sino a la evolución generacional de sus miembros.

Palabras clave: afición taurina, sociedad, cultura y memoria

2. INTRODUCCIÓN

Esta investigación partió desde diferentes campos de las humanidades desde los cuales se puede enfocar la afición taurina, como el derecho, la psicología, la sociología y algunos elementos de las bellas artes como la pintura, la música y la danza. Estos sirvieron como antecedentes que permitieron hallar la importancia de la investigación desde las ciencias sociales en general. Con base en esto surgió la inquietud de por qué siendo este un elemento representativo de Cali, que se fundó y desarrolló paralelamente con la ciudad, en la segunda mitad del siglo XX, es ahora uno de los espectáculos más criticados y del que se cuestiona su permanencia en la ciudad. Por esto, la pregunta de investigación se basó

en los cambios que han contribuido a la transformación de la afición taurina y las variables que se encontraron a partir de las categorías de análisis.

Para resolver la pregunta se utilizaron herramientas metodológicas como entrevistas semi estructuradas, grupos de discusión y análisis de registros en prensa, que trabajan de manera complementaria respondiendo a la inquietud planteada para finalmente llegar a una conclusión. Estos permitieron identificar y caracterizar acontecimientos significativos en la historia de la tauromaquia en Cali, específicamente desde 1957, con la inauguración de la Plaza de Toros de Cañaveralejo hasta el 2017, sesenta años después.

Para esto, fue necesario no solo contextualizar las categorías de análisis, sociedad, cultura y memoria, en un marco conceptual, sino ubicar en el tiempo y el espacio a la temporada taurina en Cali y uno de los sectores representativos de la fiesta, las peñas taurinas, en este caso, La Sultana, por medio de un marco contextual, con lo que finalmente se procedió a la realización de la investigación. Una de las principales conclusiones apuesta a ver cómo los cambios en las prácticas asociadas a la tauromaquia corresponden a reacomodamientos generacionales que de alguna forma quedaron registrados en la prensa y en los instrumentos metodológicos aplicados.

3. JUSTIFICACIÓN

Desde antes de establecerse la prensa escrita como medio masivo de libertad de expresión en la Constitución Política colombiana de 1991, esta se ha encargado de documentar, educar, entretener y formar la opinión pública del país, intentando comprender cómo funciona la sociedad y los cambios que suceden en esta a diario. En el caso de las ediciones de los ejemplares a estudiar, *El País*, lleva realizando estas actividades en la

ciudad de Cali desde el domingo 23 de abril de 1950, día en el que Álvaro Lloreda Caicedo, empresario y dirigente político de la región, lanzó la primera edición en una casa a una cuadra de la plaza de Cayzedo, la cual tuvo buena acogida desde sus inicios en la ciudad llegando hoy a ser el medio más importante de la región suroccidental de Colombia.

Seis años después de su primer ejemplar, *El País* comenzó a publicar contenido sobre la campaña de expectativa de dos grandes noticias para la ciudad de Cali. Por un lado, se inauguraría “La Monumental” obra de Joaquín Paz Borrero sobre la calle quinta entre carreras 50 y 56, la Plaza de Toros de Cañaveralejo, para albergar año tras año a unos 17 mil espectadores aproximadamente; obra que daría paso al nacimiento de la Feria de la Caña de Azúcar de manera oficial, que años después y hasta hoy en día se conocería como la Feria de Cali. Desde entonces, estos dos eventos coyunturales para la historia de la ciudad funcionan de manera conjunta con el objetivo de alegrar y entretener los últimos días del año y dar la bienvenida al que está por llegar. La Feria de Cali incluyó dentro de su programación a la Temporada Taurina, como una de las actividades realizadas durante esta semana de celebración.

Cabe aclarar que tras la institucionalización de estos eventos y hasta este año, sesenta años después, la programación ofrecida a locales y visitantes durante la Feria de Cali ha presentado cambios tanto en su contenido, como en sus espectadores. Uno de esos cambios, precisamente el objeto de estudio de esta investigación, es el público asistente a las corridas de toros, los aficionados taurinos.

Este trabajo de investigación surge de la necesidad de analizar los cambios en la afición taurina de Cali desde los inicios de la primera temporada taurina (1957) hasta el año 2017, por medio de la prensa escrita, tomándola como fenómeno comunicativo y cultural que ha contribuido a la

institucionalización de los procesos de construcción social de la realidad, atendiendo a los diferentes intereses de los distintos grupos sociales que conforman la ciudad de Cali.

Gracias a esta investigación, podría ser posible identificar algunos factores que, de alguna manera, influenciaron los cambios dentro de la afición taurina, tomándola como la cantidad de personas que desde hace unos pocos años, y hasta la actualidad, asisten a la plaza de toros; y más allá de esta, los cambios culturales en la comunidad caleña como sociedad a través del tiempo, que desde la perspectiva académica, tiene una plataforma de estudio local viable y factible en términos de investigación, reflexionando sobre la posibilidad metodológica que implica que “rescatar un acontecimiento cultural demuestra que no solo por medio de espacios como el político, económico o social se puede analizar o descubrir el sentir colectivo” (Montoya, 2010, p. 12).

Para esto, es imprescindible incluir en el objeto de investigación a los representantes de los aficionados a la fiesta brava, los integrantes de las peñas taurinas, que en este caso se realizará con La Sultana, la organización vigente más antigua que ha hecho parte de este grupo social dentro de la práctica cultural de las corridas de toros en Cañaveralejo. La información proporcionada por dichos actores sociales, por medio de grupos de discusión, debe contrastarse o compararse con lo recopilado en las setenta ediciones del diario *El País* a estudiar. De esta forma es posible hallar las diferencias entre lo que se percibe como aficionado sobre los cambios dentro de la plaza de toros y lo documentado y publicado por los medios de comunicación de masas acerca de los acontecimientos de actualidad, que se convierten en una realidad social para los ciudadanos. Es por esto que este discurso hace parte de un importante análisis investigativo para la cultura caleña.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Analizar la evolución de la afición taurina en Cali como práctica cultural, desde la aparición de la Feria de Cali en 1957 hasta el 2017, a partir de la peña taurina La Sultana y la revisión de prensa del diario El País.

4.2. Objetivos específicos

- *Identificar y caracterizar registros de prensa del diario El País durante las temporadas taurinas por décadas hasta la actualidad.*
- *Reconstruir acontecimientos significativos en la historia de la peña taurina La Sultana con actores sociales y registros de prensa.*
- *Describir los cambios en la afición taurina, bajo el periodo a estudiar, a partir de la peña La Sultana, registros de prensa y actores sociales.*

5. ANTECEDENTES

5.1. Antecedentes temáticos

5.1.1. Psicología de la afición taurina

Sobre la Psicología de la afición taurina de Cecilio Paniagua

Cecilio Paniagua es doctor en Medicina de la Universidad Autónoma de Madrid. Posteriormente, hizo una especialización en psiquiatría en la Universidad Thomas Jefferson de Filadelfia. A raíz de esto quiso enfocarse en el área del psicoanálisis, por lo que obtuvo un título referente a este

campo en el Instituto Psicoanalítico de Baltimore, Washington. A lo largo de su trayectoria profesional ha sido profesor de psiquiatría en la Universidad de Georgetown, Washington. También, es miembro titular de la Asociación Psicoanalítica Americana y miembro reconocido del American College of Psychoanalysts. Igualmente, es autor de numerosas publicaciones psicoanalíticas, entre estas *La Psicología de la afición taurina*. Fue ganador del premio Lewis B. Hill. Reside y ejerce su profesión de manera privada en Madrid.

En el artículo *Sobre la Psicología de la afición taurina*, una publicación para la Revista de Humanidades Ars. Médica, en el año 2008, segunda edición (p. 140 – 157), Paniagua se basó en el capítulo ‘la tauromaquia’ del libro *Visiones de España: Reflexiones de un psicoanalista*, del mismo autor, realizado en Madrid y publicado por Biblioteca Nueva en el 2004. Este libro es una colección de quince ensayos en los cuales el autor examina, desde una perspectiva psicoanalista diversos temas relacionados con la tradición española, por medio de la teoría freudiana y su experiencia clínica. En el artículo se estudia la afición taurina desde una perspectiva psicoanalítica, teniendo en cuenta su evolución socio – histórica dentro de la tauromaquia, es decir, cómo empezó a crearse la afición, los grupos de aficionados y los cambios de la afición a través del tiempo. El autor intenta explicar cuál ha sido la representación de la afición taurina en la cultura hispana. Explica el autor que la historia de la tauromaquia proporciona un buen campo para el estudio de las transacciones psicológicas relativas a la tolerancia, cuando se entiende que en la sociedad existe una población taurina y una antitaurina que aun cuando difieren de pensamiento se respetan unos a otros. La evolución del reglamento de esta fiesta nacional refleja para el autor el intento por llegar a distintos compromisos entre las inclinaciones ‘sádicas’ de la afición (en el sentido de su fascinación por el riesgo corrido por el torero y el sacrificio del toro) y la cambiante sensibilidad de la sociedad con respecto a los espectáculos sangrientos, que se puede

apreciar hoy en día. El debate en la Comunidad Europea sobre el tema refleja dicha postura.

Según Paniagua, se calcula que unos sesenta millones de personas en todo el mundo son espectadores de festejos taurinos. El autor plantea que la afición a la tauromaquia se debe a que dicha práctica cultural *“proporciona un marco único para el desahogo y la proyección de pulsiones instintivas reprimidas”* (p.144). Su atractivo central es el de la gratificación inconsciente de lo que una faena puede generar emocionalmente en los espectadores. El dolor y la muerte del toro se dan por supuestos, sin embargo, no es para los aficionados el atractivo principal o lo que se ovaciona, aclara el autor. En la mente de toda la afición está el hecho de que pueden correr la misma suerte los caballos y, por supuesto, los toreros. Paniagua expone que en la dictadura de Primo de Rivera se aprobó la disposición de que salieran los caballos a la plaza con peto protector y evitar así que fueran destripados con excesiva frecuencia por los toros. Debido a esto, un sector de la afición opinó entonces que la fiesta había perdido parte importante de su sabor, como ocurre hoy en día cuando se expone la alternativa de la abstención de la muerte del toro en las corridas. *“La fiesta gira en torno a la muerte del cornúpeto tras unas series artísticas ritualizadas”* (p.147). Los nombres mismos de los oficios ‘matador’, ‘picador’, ‘banderillero’, ‘puntillero’ no pueden ser más gráficos. Si el torero ha cumplido bien puede llevarse a cabo, además, la mutilación *post mortem* del toro que, en la actualidad, suele limitarse a las orejas.

Para los espectadores, la fiesta brava ofrece escenarios importantes de proyección de conflictos inconscientes. Uno de estos es la ‘rivalidad fraterna’ implícita en la competitividad de los toreros. Las prácticas taurinas pueden tener también una dimensión erótica para la afición, explica el autor. Cita a Tierno Galván (1951) con numerosos ejemplos de léxico de la tauromaquia que se emplean con un significado sexual. En cuanto a la

simbología sexual, se analiza este fragmento de la zarzuela La zapaterita (libreto de J.L. Mañes), en el que la protagonista canta: “Caballero cortesano, /Caballero de mi amor, / En la suerte de rejones/ El que clava más alto el rejón [...] / Con su caballo bayo / Clava rejones, / Y clava de las hembras / Los corazones”. A ningún lector se le escapará la equivalencia libidinosa de estas metáforas, sugiere Paniagua.

A lo largo del texto se tratan otros dos temas, el sadismo y el narcisismo, tratándolos de relacionar con la afición taurina. Finalmente, el autor concluye que la tauromaquia constituye una compleja transacción cultural entre pulsiones inconscientes y la cambiante sensibilidad social a la crueldad, expresada por medios estéticos tradicionalmente sancionados.

Este texto es de gran utilidad para realizar este trabajo de grado sobre el análisis de la afición taurina en Cali pues, por un lado explica el nacimiento de la afición taurina en la comunidad hispana, como se han ido conformando los grupos de retroalimentación taurina que posteriormente pasarían a ser las peñas, lo que sería el tema principal de estudio. De otra parte, cómo se ha transformado con el tiempo esta práctica, cabe analizar cómo se ha afrontado la crisis de los últimos años en torno a la cultura de los toros.

Así, se explica desde la óptica psicoanalítica la razón de la afición taurina. Qué es lo que se va a ver a una corrida de toros y qué le produce psicológicamente una faena a los taurinos, por medio de los significados de distintos conceptos como el sadismo, narcisismo y el erotismo, con lo que el autor relaciona el disfrute de la fiesta.

5.1.2. Toros, Derecho y Sociedad

Sobre Otra historia de la tauromaquia: toros, derecho y sociedad de Beatriz Badorrey Martín

La Doctora Beatriz Badorrey Martín es licenciada en Derecho desde 1988 por la Universidad Complutense de Madrid y doctora en Derecho desde 1993 por la Universidad de Castilla La Mancha. En sus inicios universitarios fue becaria del Programa de Formación de Personal Investigador en el Colegio Universitario San Pablo – CEU desde 1989 hasta 1993. Posteriormente, fue profesora adjunta de historia del Derecho y de las instituciones en ese mismo centro. En julio del 2001 empezó a desempeñar su actividad académica en el departamento de Historia del Derecho y de las Instituciones de la UNED, perteneciendo al cuerpo de profesores de planta desde febrero de 2006. Es miembro del Instituto de Historia de la Intolerancia: Inquisición y Derechos Humanos, de la UNED desde 2003, también es académica correspondiente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación y secretaria académica Sección de Historia del Derecho de esta academia desde 2003.

La autora comienza con la fiesta de los toros en el derecho medieval español como un espectáculo caballeresco para explicar como empezó la aceptación de los toros dentro de la sociedad. Siendo la representación de la nobleza, la alta costura, la sociedad élite y la diversión. De este modo, se fue convirtiendo en un espectáculo popular que se arraigó en la cultura española y en aquellos países con una idiosincrasia similar. Explica la autora que la fiesta supone una participación de la comunidad en su conjunto, y supone también que los participantes son conscientes y conocedores de los símbolos y rituales que se manifiestan en ella. El espectáculo conlleva la existencia de dos categorías: actores y

espectadores; aquellos en un número reducido y activos, estos mayoritarios y pasivos. Unos actúan en beneficio de los otros y, al parecer, esto habría llegado a ser así como consecuencia de la complejización social y de la diferenciación de clases.

Posteriormente, la autora expone en el segundo capítulo de su tesis doctoral la parte administrativa y legal de la tauromaquia para lograr su regulación. Aclara existen, desde sus raíces, muchos vacíos legales, que desprotegen tanto a la comunidad taurina, aficionados, la gente del toro, los especialistas en el tema referentes a las peñas, y la aceptación como tal de los toros dentro de la sociedad. Las causas de estos vacíos, según la autora, pueden ser dos: por un lado el tiempo, que la mayor parte de los fueros castellanos ya estaban redactados antes de la consolidación de las fiestas de toros, que debió tener lugar hacia la segunda mitad del siglo XIII; y, por otro, porque en los fueros propios de los grandes concejos castellanos -Salamanca, Madrid, Sepúlveda- son escasas las normas sobre organización y funcionamiento, y lo mismo ocurre respecto de aquellos a los que como propio les fue concedido el Fuero Real -Ávila, Burgos, Valladolid, Soria, Guadalajara, entre otras, con lo que explica las prohibiciones taurinas y finaliza con la evolución y el renacimiento de la afición con su respectiva regulación jurídica.

Esta tesis doctoral aporta al trabajo de grado dos aspectos importantes. Por un lado, amplía la información del marco legal en cuanto a las prácticas taurinas, donde en Latinoamérica se encuentran vigente en México, Perú, Ecuador (a excepción de Quito), y en Colombia donde actualmente se busca prohibirlas. En Europa existen encierros taurinos en Francia (restringidos al sur), Portugal y España (prohibidos en Cataluña).

Por otro lado, la autora explica desde la época medieval, cómo ha evolucionado la afición taurina, con lo que se relaciona el propósito del trabajo de grado presente y poder compararse con la evolución taurina en Cali.

5.1.3. El Duende lorquiano

Sobre El duende lorquiano: de hallazgo poético a lugar común flamenco de José Javier León Sillero

El licenciado en Filología Hispánica de la Universidad de Granada, José Javier León Sillero, es hoy doctor en lingüística general y teoría de la literatura de la Universidad de Granada. Tiene 25 años de experiencia en la enseñanza de español como lengua extranjera. Es profesor del CLM de la Universidad de Granada desde el 2002. Ha trabajado, entre otros lugares, en Bennington College (Vermont, Estados Unidos) y la Universidad de Leeds (Reino Unido). Ha sido y es profesor visitante en varias instituciones universitarias y conferenciante en diversos foros. Es autor de más de veinte artículos, prólogos y piezas breves. También es autor del libro *Compás de Extranjería* (Granada, Comares/ La Vela, 2008). Las asignaturas que enseña habitualmente son Literatura Española del siglo XX; La canción tradicional y de consumo en la sociedad española; Lengua española, Civilización y cultura españolas; Historia, sociología y cultura de Al-Andalus; Producción oral y escrita; La enseñanza de la literatura.

El autor realizó esta tesis doctoral en el 2015 con el propósito de explicar la tauromaquia y la afición taurina desde el punto de vista de García Lorca. Empieza con la construcción léxico – semántica del duende lorquiano donde contextualiza al autor sobre la creación de la definición de “duende”. Se le da una interpretación artístico-literaria y la flamencológica relacionada con la creación artística, describiendo un viaje circular que ha llegado a convertirse, debido a su fuerza estética, en apropiación flamenca dada la fama póstuma del poeta.

Así pues, se explica la afición taurina desde la literatura y las artes como el flamenco y lo que se deriva de la cultura taurina. Explica la relación entre el arte flamenco y el arte de Curro Cúchares. Dice que están más que hermanados en muchos aspectos. Se emplean términos similares para describir ambas manifestaciones. En el terreno del baile ha sido aún mayor la interrelación porque algunas poses requieren actitudes taurinas. A pesar de los cambios habidos en España, la imagen del país sigue siendo, para millones de extranjeros y no pocos españoles, la de un toro ante un hombre vestido de luces. Hace referencia el autor a "Los Toros", de José M^a de Cossío, - se alzan las llamativas voces del cante o la vibrante fuerza del baile flamenco: Cante, Baile y Toque forman la Flamencología esencial- (1995, p. 683). Esas visiones corresponden a un pasado nacional, menciona el autor, del que la atención de las masas ha tomado sólo el lado más colorista – el "panderetismo y la españolada" – y se relacionan dos mundos, el de las corridas de toros y el del arte flamenco, tradicionalmente vinculados en el tiempo y en el espacio.

Se considera pertinente esta tesis doctoral para el trabajo de grado, pues el tema tratado se relaciona con uno de los aspectos que crea unión y formación de sociedades dentro del mundo del toro como lo son las artes, el baile y la literatura, pues el ritual de remate de corrida tradicionalmente se lleva a cabo con música flamenca. Esta atmósfera la recrean las peñas taurinas como símbolo de unión alrededor de la fiesta brava.

5.1.4. Vínculos entre recreación y ciudad

Sobre La diversión de toros en Buenos Aires. Un análisis de los vínculos entre recreación y ciudad a fines del periodo colonial

Para completar los antecedentes temáticos se trae a colación el texto de Bettina Sidy (2016) , Doctora en Filosofía y letras de la Universidad de Buenos Aires del área de Antropología Social desde el 2014, un artículo para la revista *Cuadernos de Historia* del Departamento de Ciencias Históricas, facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad de Chile. Sidy es docente del área de enseñanza media y superior en Ciencias Antropológicas. Actualmente es becaria posdoctoral CONICET en la Universidad Nacional de San Martín y tiene un amplio recorrido en el área de manejo de sociedades. En este artículo pretende analizar la relación entre la diversificación social de la ciudad de Buenos Aires a partir de la segunda mitad del Siglo XVIII y la construcción de diferentes espacios culturales, entre estos una plaza de toros. Plantea que esto se debió a un crecimiento vertiginoso de la demografía de la ciudad que impulsó la diversidad de ideologías políticas y propuso cambios en los espacios de la ciudad.

El punto crítico se vio ejemplificado cuando en 1970, a cargo de Raimundo Mariño, se inició la construcción de una plaza de toros en el barrio Montserrat, lo que inmediatamente desató controversias políticas entre los diferentes agentes de la época sobre la función que se le otorga al ocio y su rol en el control social, y una porción de los habitantes aledaños a esta edificación debido a las expectativas en torno a las características que comenzaba a adquirir el barrio. El espacio brindaba mayor comodidad para la comunidad aficionada, pues se trataba de una plaza de toros permanente que ya no interfería con otras actividades de la ciudad. Además, abría las

posibilidades de lucro que generaba altas ganancias para la ciudad. Sin embargo, por otro lado, se consideraba que estos espectáculos poseían una función social lo que derivó en discusiones vinculadas a la construcción de sentidos de control social que derivaron en disputas y en la eventual suspensión de las corridas y el traslado de este espacio de Montserrat al Retiro.

Posteriormente, el autor analiza las implicaciones que con el traslado del circo vinieron. Propone que estas discusiones sobre la existencia y el desarrollo de los toros en la ciudad se debió al crecimiento político, económico y poblacional desde la perspectiva del ocio y su función sociopolítica. Se trataba de un argumento de las relaciones entre recreación, sociedad, reforma política y espacio urbano.

Tal como hoy en día, aún siendo la época colonial, la implantación oficial de la fiesta brava desató grandes inconvenientes con respecto a la discusión de los derechos de libertad de expresión y la conservación de las buenas costumbres y lo moralmente aceptado por la sociedad.

Expone la autora que hizo falta la “despolitización” de la fiesta para que el gobierno comprendiera cómo los toros cambiaron la ciudad tanto en el sector económico como cultural.

Observaban que a partir del establecimiento regular de los toros en tanto “plan que se propuso el gobierno” habían mermado los delitos y los desórdenes en la ciudad, así como que: “ningún político desconoce las ventajas de las diversiones públicas respecto de las privadas” (p. 17).

La idea del ocio no podía desprenderse del sector económico pues se trata de un factor importante en cuanto a inversión familiar que no sólo beneficiaba al espectador sino a quienes se beneficiaban de la fiesta, desde los agentes directamente involucrados como torero, ganaderías e

inversores de las corridas, hasta terceros como entidades públicas, los habitantes de la ciudad que sin asistir a la fiesta se beneficiaban por la seguridad brindada para los eventos, entre otras instituciones que permitían el crecimiento social y cultural de la ciudad.

5.2. Antecedentes metodológicos

Para determinar los referentes en cuanto a métodos de investigación se buscaron trabajos de grado con objetivos metodológicos similares con el propósito de encontrar técnicas que permitieran llevar a cabo este proyecto de manera adecuada. Estos referentes se basan en la búsqueda, análisis y clasificación de prensa en diarios locales.

5.2.1. Representaciones discursivas

Título: Representaciones discursivas en los magazines “Rumba, rabo y oreja (la original)” y “Rumba, guaro y verbena”

Este trabajo de grado de comunicación fue realizado por Sharim Lemos Díaz, estudiante de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, en el año 2013. Su objetivo era analizar los magazines *Rumba, rabo y oreja, la original* y *Rumba, guaro y verbena*, para comprender las formas como se llevó a cabo la Feria de Cali en su versión número 54. En especial, se buscaba entender la manera como se movilizan las formas de representación discursiva que promueven estas revistas y los impactos que estas tienen en el lector, a través de la prensa escrita.

Como fase inicial se propuso un examen documental sobre los antecedentes de carácter teórico y contextual que permitió reconocer la importancia del medio escrito que aborda la feria; además, esto se

contrastó con la prensa moderna, el consumo mediático, la noticia, la prensa sensacionalista, y en especial, la perspectiva teórica y metodológica del análisis crítico del discurso. Posteriormente, se realizó una caracterización del discurso mediático del diario *El País*. Finalmente, se tomaron 14 magazines de *El País* y el *Q'hubo* que se publicaron desde el 25 de diciembre hasta el 31 de diciembre del 2011 para la versión de la feria de Cali No.54. De esta manera, la descripción de dichas representaciones mediáticas se desarrolló a través del análisis discursivo con aportes de autores del campo disciplinar de las teorías del lenguaje y del análisis de los medios.

A partir de esto, se llevó a cabo una crónica que narra la vivencia de la feria, basada en historias reales, investigaciones en documentos de las ferias vividas e información brindada por Corfecali, para establecer una caracterización de cada periódico. Para esto, se tomaron como muestra los magazines que se publican desde el 24 de diciembre de 2011 a 2 de enero de 2012 con el tema base de la Feria de Cali 2011. Por otro lado, se desarrollaron dos grupos de discusión con diferentes públicos: primero, los lectores del diario *El País* y segundo, los lectores del periódico el *Q'hubo*. Para la organización de estos grupos se realizó una matriz en la cual se abordaron puntos claros sobre la información pertinente al tema.

A lo largo del proyecto, se realizó una ficha técnica para establecer el perfil de los lectores. También, se hicieron dos entrevistas a los directores de los diarios *El País* y *El Q'hubo* donde se les preguntó sobre la ideología y la intención que cada uno de los diarios promueve. El objetivo de esto era constatar toda la información obtenida de los dos diarios. Después, se clasificó la información obtenida de los directores durante las entrevistas. Luego, se recolectaron los resultados de los grupos de discusión y con esto se llevó a cabo un análisis detallado para contrastar y comparar el discurso mediático de cada medio frente a un mismo hecho. Finalmente, se redactaron las conclusiones que planteaban algunas reflexiones que

buscaban generar conciencia en los actuales y futuros comunicadores sobre su labor en la sociedad.

La metodología que se llevó a cabo en este trabajo de grado es de gran utilidad para ampliar el conocimiento sobre el manejo de la prensa escrita y su análisis; con esto se pretende trabajar en la recolección, identificación y caracterización de registros de prensa sobre la afición taurina desde 1957, en el diario *El País*, hasta la actualidad, tomando diez ediciones por año, en cada decenio, que concuerden con la semana de la feria de Cali y la temporada taurina (del 25 de diciembre al 3 de enero).

5.2.2. Representaciones sociales

Título: Representaciones sociales del Distrito de Aguablanca a través del diario El Caleño, desde su surgimiento hasta la actualidad, en tres momentos distintos.

Este es un trabajo de grado en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, realizado por María Alejandra Córdoba Echeverry y Melody Gallego Carvajal en 2014, sobre las representaciones sociales de los sectores populares en un medio de comunicación como el diario *El Caleño* y especialmente en el distrito de Aguablanca.

Se investigó sobre los sectores populares y la estigmatización negativa que se les atribuye por medio de los relatos noticiosos, es decir, cómo se incide en la construcción de representaciones sociales acerca de los sectores populares al resto de la sociedad. Esto arroja una descripción de la representación social del Distrito de Aguablanca, construida por el periódico *El Caleño*, durante tres momentos distintos del ochenta, noventa y dos mil.

Para la investigación se inició con una revisión documental del mencionado periódico, desde un enfoque cualitativo, debido a que se estudiaron las

diferentes informaciones publicadas en relación con estas comunas y además las transformaciones que este periódico tuvo en el transcurso de los años. A partir de lo encontrado en el periódico *El Caleño*, en los tres periodos mencionados surgieron diversas categorías que permitieron clasificar las noticias dependiendo su temática, y posteriormente fueron reagrupadas en tres categorías principales:

- Comunidad: los sucesos de las comunas o barrios, como celebraciones, eventos y denuncias, a través del periódico, asimismo, se encontraron noticias donde el periódico era el que hacia la denuncia.
- Funciones del Estado: se caracteriza por incluir noticias con el fin de brindar bienestar a la comunidad, en donde la entidad juega un papel fundamental para la realización de ese fin.
- Violencia: las noticias acerca de crímenes en las comunas seleccionadas o residentes de algún barrio, suicidios y pandillas.

El trabajo es de carácter cualitativo- descriptivo, debido a que se centró en un análisis documental de un periódico específico. Es por ello que se utilizará este método, que se basa en recolección de datos sin medición numérica. Así como las descripciones y las observaciones sirvieron para desarrollar las categorías de análisis respectivas. Se aplicó la revisión documental, técnica de investigación que permite rastrear, ubicar, inventariar, seleccionar y consultar las fuentes y los documentos que se utilizan como materia prima en una investigación.

Como instrumento metodológico el autor diseñó una ficha de recolección de información que se mostrará a continuación.

Cuadro No. 1

Ficha de recolección de información publicaciones Diario El Caleño 1989,1999, 2009	
Ubicación / sección	
Título	
Lead o síntesis del hecho	

Esto permitió la realización de la decodificación y clasificación de la información, según categorías, como frecuencia, géneros, cobertura, fuentes y manejo de la información. Esta investigación es de gran utilidad para el proyecto por construir pues provee información necesaria para saber clasificar los datos que se recolectan de la prensa. Además amplía algunos conceptos sobre los distintos tipos de investigación.

5.2.3. Análisis al cubrimiento de El Tiempo y El Espectador

Título: Conflicto armado en el proceso electoral de Colombia 2010. Un análisis al cubrimiento de El Tiempo y El Espectador

Se escogió el trabajo de grado de Martín Espinosa e Iván Rojas en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali del año 2011 sobre las noticias relativas al conflicto armado durante el período de las elecciones al Congreso y presidenciales del 2010 en Colombia desde *El Tiempo* y *El Espectador*.

Esta investigación ofrece un ejercicio descriptivo y analítico aplicado a un

acervo documental seleccionado de los dos diarios nacionales mencionados, a través de la técnica de análisis de contenido. Se realizó mediante la técnica de los estudios descriptivos que según Danhke (1989) buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones, o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga (Hernández, 2003).

Es un estudio de tipo correlacional. Además de recolectar datos sobre distintos conceptos, se hizo cruce de variables que permitían explicar parcialmente como se relacionan las variables entre sí. Por ejemplo, se llevó a cabo cruce de temas vs. Actores, temas vs. Géneros periodísticos, Actores vs. Actores (entre candidatos), para así dar algunas nociones explicativas de cómo fue cubierto el conflicto armado dentro del proceso electoral del año 2010 en *El Espectador* y *El Tiempo*. Se desarrolló, en este sentido, un análisis de contenido mediante un conjunto de técnicas para analizar comunicaciones tendiente a obtener indicadores por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción de las noticias permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción de la información (Bardin, 2002).

Siguiendo las indicaciones de Bardin (2002) el análisis se llevó a cabo en tres etapas. El pre-análisis, el aprovechamiento del material y el tratamiento de los resultados, y la inferencia y la interpretación. El pre-análisis tiene tres misiones: “*la elección de los documentos que se van a someter a análisis, la formulación de las hipótesis y de los objetivos, la elaboración de los indicadores en que se apoyará la interpretación terminal*” (Bardin, 2002. p. 71). El aprovechamiento del material es la “administración sistemática de

las decisiones tomadas” (Bardin, 2002, p. 77) y la fase final, que es el tratamiento e interpretación de los resultados obtenidos.

Este trabajo tuvo como referencia el estudio realizado por el Proyecto Antonio Nariño (2003), titulado “Calidad informativa y cubrimiento del conflicto”, en el cual se “realizó un estudio-monitoreo de la información de 12 diarios y un semanario (...) que pretendió indagar por la presencia y los modos de articulación de algunos estándares de calidad informativa en la cobertura del conflicto armado en Colombia” (p.1), se utilizaron algunas de las categorías de análisis que empleó dicho estudio, a saber: Ubicación y Construcción de la información sobre el conflicto armado en las páginas de los diarios, que analizaba los elementos: despliegue informativo, sección informativa, géneros periodísticos, cuadrante de la página y autoría de la información.

- Coherencia Informativa, que incluía: coherencia informativa entre titular y texto y coherencia informativa entre la información escrita y la información visual.

- Origen/Procedencia geográfica de la información, que incluía: epicentro de los acontecimientos, el origen de la información proporcionada por las fuentes y procedencia de la información visual.

- Pluralidad, exactitud y manejo de las fuentes de la información, que incluía: número de fuentes consultadas/citadas, punto de vista de las consultadas/citadas, naturaleza de las fuentes consultadas/citadas y espacio ocupado por las fuentes consultadas/citadas en la información.

- Temas de la información, que incluía: asuntos de la información y relación entre los asuntos y las fuentes de la información.

- Calificaciones de las acciones bélicas y de los actores

armados ilegales, que incluía: calificaciones del medio para nombrar los hechos bélico- militares y calificaciones para nombrar los sujetos de la información comprometidos con acciones bélico militares.

Del estudio realizado por el Proyecto Antonio Nariño se toman dos categorías: Tema de la información y Ubicación y construcción de la información sobre el conflicto armado en las páginas de los diarios.

Esta sub-categoría busca encontrar los recursos visuales que los medios de comunicación escritos emplearon para presentar la información. Las opciones de selección múltiple son las siguientes (MOE, 2010):

- Fotografía.
- Infografía.
- Gráficos y Tablas estadísticas.
- Mapas.

Este trabajo de grado llevado a cabo con estas técnicas es útil para saber como procesar la información relevante y realmente pertinente al caso. Es posible que se encuentre todo tipo de información, pero debe seleccionarse la que con exactitud contenga lo que interesa investigar.

5.2.4. El grupo de discusión

Título: El grupo de discusión como técnica de recogida de la información en la evaluación de la docencia universitaria

Por último, debido a que posteriormente se seleccionará el grupo de discusión como metodología de obtención de información en este texto, se escogió el texto de María José Mayorga Fernández y Juan Carlos Tójar (2004) sobre la forma en la que se realizan grupos de discusión para aprovechar en gran medida la recolección de información. Esta publicación

de la Revista Fuentes en la Universidad de Sevilla, de la facultad de Ciencias de la Educación, proviene de los mencionados autores, estudiantes del área de Métodos de investigación y diagnóstico en educación de la Universidad de Málaga (2003), plantea el uso de la mencionada técnica cualitativa para extraer aspectos clave sobre la evaluación de la docencia universitaria, sus consecuencias e implicaciones.

El trabajo se realiza a partir de un grupo de discusión que tuvo como actores fundamentales a seis docentes universitarios expertos en el tema más un moderador encargado de desempeñar de manera eficiente la actividad. Lo que se pretendía era obtener un panorama ilustrativo y simultáneamente enriquecedor que condujera a la profundización en las cuestiones de interés.

Los autores comienzan planteando un concepto fundamental para el desarrollo del trabajo, el grupo de discusión:

En el ámbito científico, el grupo de discusión se puede considerar como un tipo especial de grupo, con unas características específicas y un objetivo claramente delimitado (p.2).

Se propone que cuando se lleva a cabo esta actividad como mecanismo de obtención de información lo más importante es reconocer que la finalidad que se pretende es obtener amplia información mediante una técnica en la que el entrevistador intervenga lo menos posible y permita a los integrantes participar activamente. Esto permite que las intervenciones con vacíos o incompletas al exponer cierto discurso puedan ser llenados por otros participantes pues, en el grupo de discusión, a diferencia del grupo focal, los actores tienen previo conocimiento del tema y de los demás integrantes de la actividad, muchas veces pueden tener entabladas alguna relación personal.

Los respectivos autores proceden a dar una explicación de las características propias de la técnica por aplicar, donde tratan brevemente

de asemejarlo con una entrevista semi estructurada de manera grupal donde los actores están en la capacidad de debatir un tema en específico. Para la realización de la actividad es imprescindible contar de manera limitada con el tiempo disponible de los actores y el moderador.

Una de las ventajas del hecho que los actores se conozcan entre sí, ahorra de manera significativa las fases introductorias y las preguntas generales, entonces se logra proceder de manera inmediata a las preguntas ocultas.

Los participantes del grupo, por su parte, deben tener cierto grado de homogeneidad y al mismo tiempo guardar algo de comportamiento heterogéneo con el fin de obtener perspectivas de diferentes enfoques bajo un mismo propósito.

Este grupo de discusión se llevó a cabo bajo el diseño de unos pasos que el autor presenta en el texto:

1. Planteamiento de objetivos y elaboración de la guía de preguntas.
2. Selección de los participantes.
3. Selección del moderador.
4. Determinación del lugar y fecha.
5. Adiestramiento del moderador
6. Desarrollo del grupo de discusión
7. Recopilación, transcripción y análisis de la información
8. Conclusiones

Es importante elaborar un guión previo a la sesión para conservar siempre el objetivo e impedir que el debate tome un rumbo diferente y no responda a lo que se propone. El carácter de las preguntas debe ser abierto para que

permita tener una respuesta desde diferentes perspectivas. Estas fueron las preguntas propuestas:

Guía de preguntas Grupo de Discusión

1. ¿Qué quiere decir evaluación del profesorado?
2. ¿Quién y cómo tendrían que llevarla a cabo?
3. ¿Cuál creen que es la finalidad de esa evaluación?
4. ¿Cuál es la que debería ser?
5. ¿Cómo definirían a un buen profesor?
6. Posibilidades de conseguir a través de la formación a un buen profesor

Además de las preguntas y los actores, los autores proponen que el lugar del debate debe ser otro aspecto a considerar pues es uno de los factores que también comunica y condiciona la disposición de los participantes.

El moderador debe ser una persona que inspire autoridad y tenga habilidades de liderazgo para conducir adecuadamente la discusión sin que esta pierda su rumbo. Es por esto que debe tener un entrenamiento previo donde practique la oralidad y conozca el tema a tratar.

Por otra parte, para realizar el análisis de resultados obtenidos en la actividad se requiere intervenir en las siguientes fases:

1. Transcripción
2. Clasificación en categorías relevantes
3. Descripción
4. Interpretación

Esto permite crear categorías evaluativas y mantiene el orden del trabajo.

Este texto se convierte entonces en una guía importante para el trabajo de grado realizado pues, por un lado permite un proceso guiado en cuanto a la escogencia de los participantes y el desarrollo como tal del grupo de discusión, y por otro lado propone algunos aspectos importantes para la moderación del debate y el planteamiento de las preguntas abiertas. Así mismo, realizar una práctica adecuada para el buen desarrollo del papel de moderador durante el tiempo de debate. Por último, el autor menciona un punto clave e importante no solo para el desarrollo del grupo de discusión sino para el trabajo como tal, el orden.

6. MARCO CONCEPTUAL

6.1. Sociedad

Para entender el funcionamiento de la sociedad taurina que incluye a los aficionados taurinos, se debe plantear una primera categoría que es la sociedad. Este concepto se trabaja desde el planteamiento de Norbert Elías en *La sociedad de los individuos* (1987) quien reconoce la sociedad como una agrupación de individuos con ideologías comunes y que debido a esto se relacionan entre sí; así pues, el individuo empieza a formar parte de un contexto que condiciona su forma de ser y actuar dentro de la sociedad.

Podría entenderse como un grupo integrado por todos los individuos que forman parte de una red de relaciones y comparten un objetivo en común[...] Se puede analizar en función del contexto histórico porque toda sociedad evoluciona de forma constante. Por tanto, todo ser humano es comprendido mejor cuando es estudiado el contexto en el que vive como muestra el valor de la cultura que conecta con unos valores y unas tradiciones concretas [...] Se comprende por individuos de todas las

edades que muestran la gran riqueza personal que compone la estructura social puesto que la diferencia generacional es positiva. Las normas sociales están basadas en el bien común que se rige por el sentido de la justicia [...] Se establecen relaciones personales, vínculos afectivos que dan lugar a nuevos grupos más pequeños y estructurados (Elías, 1987, p. 18).

Bajo este concepto se puede inferir que la afición taurina es un grupo de individuos que tienen como propósito fundamental representar e interpretar la tauromaquia, es decir, las reglas y parámetros que existen en este medio. Estos individuos tienen unos valores y tradiciones que rigen su comportamiento y les diferencia de otros grupos y aficiones.

6.1.1. Representaciones sociales

Estos comportamientos comunes que se presentan en la sociedad taurina hacen parte de las representaciones sociales. María A. Banchs de la Escuela de Psicología de la Universidad Central de Venezuela en su artículo *Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales (2000)*, define este concepto como sistemas de valores, nociones y prácticas que proporcionan a los individuos las comunicaciones interindividuales necesarias para orientarse en un contexto social. Apoya su artículo en la teoría de las representaciones sociales de Moscovici (1961).

Es un acto de pensamiento por medio del cual un sujeto se relaciona con un objeto. Representar es sustituir a, estar en lugar de. Toda representación es un sesgo de cada sujeto, es una modalidad particular de conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Por esto, la representación está emparentada con el símbolo, con el signo, ya que le remite a otra cosa. No existe ninguna representación social que no sea la de un objeto aunque este sea mítico o imaginario (Moscovici, 1961).

6.1.2. Actores sociales

Aún cuando estos individuos forman parte de un grupo, cada uno es un actor social diferente que se enfrenta a la perspectiva del otro, su forma de interpretar el mundo y las situaciones. En cuanto a estos actores sociales, Sandra Massoni en *Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido* (2007) plantea que aunque existan estas diferencias, el objetivo de una sociedad es aprender a convivir con la diversidad de pensamiento e intentar comprender el mensaje que intentan transmitir. Así pues, plantea la siguiente definición de los actores sociales:

Los actores sociales son los <<otros>> con los que nos topamos en nuestras relaciones de interacción. Pueden ser personas, grupos, organizaciones o instituciones que podemos reconocer como relevantes en torno al problema que aborda la estrategia que estamos diseñando. Para visualizar cualquier proceso de transformación social lo peor que un observador puede hacer es detenerlo. Y sin embargo esto hacemos cuando pensamos en la comunicación en términos de simples destinatarios de nuestros mensajes (p. 178).

Al reconocerse como actores sociales, la comunidad de la afición taurina aprende a convivir con el “otro” aunque tenga una perspectiva diferente y esto les permite interactuar entre ellos y discutir de manera moderada los temas que a todos les conciernen como grupo.

6.1.3. Prensa

Es imprescindible anexar el concepto de *prensa* para el desarrollo del presente trabajo de grado, pues es el material físico con el que se procede a realizar el análisis propuesto. Irene Vasilachis de Gialdino, en *Discurso político y prensa escrita* (1997) describe a la prensa como una actividad periódica de contenidos diversos bajo una razón social.

La prensa escrita en sí se compone de publicaciones sobre papel [...]La prensa escrita también puede entretener. Está regulada por una

periodicidad definida para difundir información a una población específica [...] su contenido es variado y generalmente va acompañado de imágenes y publicidad que ha ido variando con el paso de los años según los intereses por presentar de la casa editorial. (p. 318)

Bajo el concepto de prensa propuesto, se entiende que el objetivo de la difusión de información taurina en la ciudad de Cali en los años 1957 a 2017 se debió más que a la información que brindaba sobre los acontecimientos de la Feria de Cali, era con fines de entretenimiento en la sociedad ya que aquí aparecen los nombres y apellidos de las personas reconocidas por los medios que asistían a estos espectáculos decembrinos.

6.1.4. Microsociedades

Giménez (1994), se refiere a las regiones socioculturales como 'micro sociedades' y plantea que la existencia de estas crea en cada una elementos que las identifica y diferencia entre sí. Uno de estos es la pertenencia socio territorial, que es el compromiso que adquieren los individuos dentro de la sociedad con los diferentes aspectos que incluye la realización de estas prácticas o rituales.

La pertenencia socio territorial implica la solidaridad y el compromiso recíproco entre los individuos pertenecientes a la colectividad considerada. Pero la lealtad de los individuos con respecto a esta no anula la posibilidad de la oposición y del disenso. (...) La conformidad normativa, en cambio, presupone que el individuo asume y comparte tan plenamente los modelos valorativos de un determinado complejo cultural, que se desliza hacia actitudes de consenso y conformismo (p. 170).

El universo taurino también está conformado por distintas corrientes a la hora del *estilo de toreo*, la manera en que el matador se enfrenta al toro y lleva a cabo su faena, también a la hora de escoger el encaste del toro de su preferencia o las normas que se aplican una vez estoqueado el toro. Al ser individuos con gustos y preferencias singulares quienes conforman la

sociedad taurina, pueden oponerse o diferir en ciertos factores. Sin embargo todos se rigen bajo el mismo propósito, disfrutar de la fiesta tradicional que se compone de cosos taurinos pre feria como tentaderos, novilladas, foros y grupos de discusión donde los aficionados comentan temporadas taurinas diferentes a las caleñas, por lo general españolas o mexicanas.

6.2. Cultura

Debido a que estas sociedades comparten las mismas interpretaciones acerca de algo en específico, en este caso la tauromaquia, empiezan a desarrollar ciertos hábitos y comportamientos propios que los definen, identifican y diferencian de otras sociedades. A esto, Martín Barbero lo define como la cultura, un conjunto de rasgos propios de un grupo de individuos que envuelve todas las creencias sociales. Estas se han ido propagando a través de generaciones y se ven reflejados por medio de ciertas prácticas artísticas y sociales, símbolos, leyes y costumbres que se vuelven un patrimonio propio de la sociedad.

Cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es. La cultura también se define en las ciencias sociales como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en sociedad. Sería el patrimonio social de la humanidad o, específicamente, una variante particular del patrimonio social. La principal característica de la cultura es el mecanismo de adaptación, que es la capacidad que tienen los individuos para responder al medio de acuerdo con cambios de hábitos, posiblemente incluso más que en una evolución biológica. La cultura es también un mecanismo acumulativo porque las modificaciones traídas por una generación pasan a

la siguiente generación, donde se transforma, se pierden y se incorporan otros aspectos que buscan mejorar así la vivencia de las nuevas generaciones (Martín Barbero, 2000, p. 58).

A partir del concepto de cultura que define Martín Barbero se deduce que, como toda sociedad, el mundo taurino posee su propia cultura. Existen rasgos específicos que identifican a un aficionado a los toros y este es quien conoce el desarrollo de la tauromaquia en su contexto artístico, histórico, legislativo y social. Así rige su comportamiento bajo una serie de creencias y costumbres adquiridas en gran medida de generación en generación.

6.2.1. Práctica cultural

Una vez establecidos los conceptos de sociedad y de cultura, es pertinente definir el concepto de práctica cultural, que contextualiza no solo el ser aficionado taurino sino también lo que puede representar una corrida de toros como forma de expresión de la sociedad. Para definir este concepto se recurre nuevamente a Jesús Martín Barbero que se refiere a la práctica cultural como una conglomeración de las creencias, las expresiones artísticas, la cultura popular, entre otros rasgos como el diseño, la arquitectura y la gastronomía, expresadas en rituales propios de dicha sociedad.

Dentro de los mismos parámetros se da la relación entre arte, por una parte, y cultura popular y tradicional por la otra, incluidos aquí artesanías, diseños populares, arquitectura tradicional, gastronomía(...) Estos rasgos diferenciadores que añaden valor a los productos y a los procesos son operativos dentro del espacio tejido de redes que solamente se encuentran una con la otra en un área territorial ubicada en el límite más alejado del cara a cara y en el más cercano de lo global. A este argumento deberíamos añadir la dinámica de los medios de comunicación locales que

al reunirse dentro de una misma área conforman un ritual o práctica cultural (Martín Barbero, 2000, p. 42).

Según esto, el mundo taurino no solo se compone de la corrida de toros, sino de lo que este ritual implica, lo que ocurre antes, durante y después: las tertulias, foros, coloquios, reuniones y algunas otras actividades que se realizan a lo largo de la temporada taurina e incluso con anterioridad, de manera organizada. Gracias a esto, se puede definir los cosos taurinos como una práctica cultural propia de sus aficionados.

6.2.2. Peña taurina

Ahora bien, es importante resaltar que aunque la afición taurina logra actuar como una sociedad estructurada y convivir con sus diferencias de pensamientos, sigue siendo una población extensa. Es por esto que de esta surgen pequeñas agrupaciones de aficionados, en su mayoría un grupo de amigos o familiares, que se reúnen a discutir sobre algún tema correspondiente a la tauromaquia. Realizan actividades y tertulias, con el objetivo de prepararse para la temporada taurina. Gustavo Bueno, en su libro *Peña 21, 25 años de taurinismo* (2003), plantea que, aunque las peñas estén conformadas por un grupo de amigos, no todos los grupos de amigos que asisten a la plaza de toros son peñas. La diferencia radica en la definición de este concepto.

Sabemos que una peña taurina es, por de pronto, una peña, o «tertulia o reunión regular de amigos» que se han consagrado como instituciones culturales, se definen por sus contenidos culturales que giran en torno al mundo del toro: la música, el arte, los personajes, las ganaderías y todos los diferentes sectores culturales que aquí se encuentran inmersos [...] El contenido (cultural) de las peñas taurinas son los toros de lidia y los toreros. Toros y toreros son inseparables en la corrida (p.13).

6.2.3. Región sociocultural

Es importante reconocer que aun cuando la *sociedad taurina* tiene unos intereses comunes, también pertenece a un grupo de individuos mayor que es la sociedad caleña, donde, al tratarse de una población mucho más densa, se encuentra gran variedad de pensamientos en torno a los toros. Por esto, aunque la afición taurina sea considerada como sociedad, esta debe ser identificada como tal dentro de la sociedad caleña, donde, según Giménez (1994), se redefine como región sociocultural, pues ya pasa a ser una porción de la gran sociedad.

Para acercarnos a la idea de región sociocultural, diremos que esta nace de la historia, es decir, de un pasado vivido en común por una colectividad asentada en una porción de territorio. La región cultural es la expresión espacial, en un momento dado, de un proceso histórico(...) Cabe precisar que la homogeneidad no es el criterio principal para definir lo regional en términos culturales, sino la articulación de diferencias (micro) culturales frecuentemente complementarias, aunque internamente jerarquizadas, dentro de una unidad expresada por cierto estilo de vida y por ciertas formas simbólicas –sociolectos, canciones, fiestas, hábitos alimentarios, etcétera- difundidas por toda el área regional y consideradas como emblemas de la región (p. 165).

Con la llegada de la tauromaquia a Cali como una tradición española que tuvo gran acogida en la ciudad, tanto así que pasó a ser parte de dicha sociedad caleña al tener su propio espacio y monumento arquitectónico dentro de la ciudad, donde se lleva a cabo la fiesta brava con sus expresiones simbólicas, canciones y rutinas que hacen parte del ritual, los individuos que se identificaron aquí, formaron una región sociocultural dentro de Cali.

6.3. Memoria individual, histórica y colectiva

Por último, para la realización de este trabajo de grado es importante mencionar el concepto de *memoria individual, histórica y colectiva* pues es la categoría de estudio, bajo la cual se trabajará el análisis de los cambios en la afición taurina con los miembros de la peña *La Sultana*. Existe una gran diferencia entre estos conceptos según Maurice Halbwachs, quien los diferencia como “*la historia vivida en cada individuo y como sociedad y la historia escrita*” sin embargo, se complementan una a la otra pues el autor en el texto *Memoria Colectiva y Memoria Histórica* (2003) sostiene que estas nacen del recuerdo, una reconstrucción del pasado con datos traídos al presente.

La memoria individual es propia de cada sujeto aún cuando este se ve influenciado por los estímulos externos que lo rodean que recibe de una sociedad. Por memoria histórica se entiende la lista de los acontecimientos cuyo recuerdo conserva la historia nacional [...] la colectiva sucede en el interior de las sociedades, donde se desarrollan otras tantas memorias colectivas originales, que mantienen por algún tiempo el recuerdo de acontecimientos que sólo tienen importancia para ellas, pero que interesan tanto más a sus miembros cuanto menos numerosos son. Mientras en una gran ciudad es fácil pasar desapercibido, los habitantes de un pueblo no paran de observarse y la memoria de su grupo graba fielmente todo lo que puede alcanzar de los hechos y gestos de cada uno de ellos, porque reaccionan sobre toda esa pequeña sociedad y contribuyen a modificarla. En medios semejantes todos los individuos piensan y recuerdan en común. Cada uno, sin duda, tiene su perspectiva, pero en relación y correspondencia tan estrechas con la de los otros que, si sus recuerdos se deforman, le basta situarse en el punto de vista de los otros para rectificarlos.[...] La historia es, sin duda, la colección de los hechos que más espacio han ocupado en la memoria de los hombres. Pero leídos en los libros, enseñados y aprendidos en las escuelas, los acontecimientos pasados son elegidos, cotejados y clasificados siguiendo necesidades y reglas que no eran las de los grupos de hombres que han conservado largo

tiempo su depósito vivo. (p. 7 – 15)

En el caso del trabajo de grado que se está realizando, además de trabajar con memoria individual e histórica por medio de las entrevistas y los textos consultados, se está realizando un trabajo de memoria colectiva que aún no se ha documentado como tal en textos con la colaboración participativa de los miembros de La Sultana, quienes tienen todavía presente lo que ha sucedido desde la llegada de la tauromaquia a Cali con respecto al movimiento de aficionados.

7. MARCO CONTEXTUAL

7.1. Historia de la Feria de Cali

La tragedia ocurrida el siete de agosto de 1956, donde siete camiones del Ejército cargados con 42 toneladas de explosivos provenientes de Buenaventura y con rumbo a Cundinamarca, para la construcción de una carretera que explotaron en el centro de Cali, impedía el progreso de la ciudad y sus habitantes, quienes aún pasado un año consideraban que esta seguía devastada y sin ningún índice de querer retomar actividades para fomentar el crecimiento industrial y el turismo.

Los camiones inicialmente se parquearon en la zona aledaña al batallón “Pichincha” hoy conocido por los habitantes de esta ciudad como el CAM (Centro Administrativo Municipal); poco después fue dada la orden de traslado hacia la plazoleta de la Estación del Ferrocarril, ubicada en la Calle 25 entre Carreras segunda y cuarta, dejando a su paso cuatro mil habitantes fallecidos.

Debido a este incidente, Cali pierde aproximadamente el 35% de su área total poblacional, considerándola como el casco urbano antiguo, lo que genera una gran depresión social y económica.

Los medios de comunicación manifestaban la preocupación de los ciudadanos por recuperar Santiago de Cali y empiezan a sugerir propuestas de toda índole, dándole gran importancia al sector periodístico: Alfonso Bonilla Aragón con su columna “Bitácora” y Raúl Echavarría Barrientos en “Molino de Papel” del diario *El País*. Así, bajo la gobernación departamental de Absalón Fernández de Soto dan vida a la propuesta de la Feria de la Caña de Azúcar en 1957. Se expidió el decreto por el cual se oficializaron los carnavales que desde 1930 tenían lugar en la ciudad para conmemorar los centenarios de la fundación de Santiago de Cali.

En el libro *50 Feria de Cali (2007)* donde se documenta la historia de la Feria de Cali, Guillermo García Jaramillo expone que la estrategia de crear una feria en la ciudad comenzó con la idea de algunos empresarios y líderes comunitarios tales como Alberto Galindo Herrera, Alfonso Bonilla Aragón, Eduardo Lourido, Carlos y Bernardo Garcés Córdoba, Raúl Echavarría Barrientos, Álvaro Lloreda, Gonzalo Ocampo, Jaime Lozano Henao, Tulio Ramírez, Eduardo Buenaventura Lalinde, las familias Otero y Carvajal, y algunos otros, quienes posteriormente fueron los organizadores y partícipes en las decisiones y compromisos necesarios para la realización de La Feria de la Caña de Azúcar.

Para finales de 1957 se planeaba inaugurar la Plaza de Toros de Cañaveralejo, la única plaza de primera categoría en el Valle del Cauca. Hubo propuestas por algunos de estos personajes de realizar la feria en ese mismo año y para la misma fecha, pero se argumentaba que la ciudad carecía aún de cimientos suficientemente fuertes (económicos y logísticos) para soportar un evento de tal magnitud.

La economía de la ciudad seguía afectada con el desastre ocurrido. Sin embargo, Absalón Fernández de Soto, Gobernador del Valle del Cauca en su tercer periodo bajo este cargo, acogió la idea y dispuso los recursos de la oficina de Fomento y Turismo del departamento que quedarían a total disposición para el montaje del evento. Por esta razón, durante varios años la Feria de Cali se realizó bajo el nombre, la organización y el control de la oficina de Fomento y Turismo.

Entonces, todos pusieron manos a la obra, se redondeó la propuesta y se escogió 1958 como el inicio de las Ferias de Cali y nada mejor que empezara tras la inauguración de la plaza de toros “Cañaveralejo” que en aquel momento se inauguró bajo el nombre de “La Monumental”, sociedad de economía mixta que reunió esfuerzos y capitales de diversa índole, entre públicos y privados (García Jaramillo, 2007. p. 18).

El 28 de diciembre de 1958, un año después de la Inauguración de “La Monumental” plaza de toros de Cañaveralejo, se da apertura a la primera Feria de Cali, que tuvo una duración de cuarenta días, desde el 6 de diciembre al 13 de enero llevada a cabo de jueves a domingo, bajo la dirección de Pedro Nel Machado. Se realizaban diferentes actividades culturales como corridas de toros, desfiles y conciertos. Este primer certamen ferial estuvo acompañado por cantantes de talla internacional como Celia Cruz, Pacho Galán y Lucho Bermúdez. Engalanaron el evento cuatro personajes reconocidos en la ciudad y el país: Luz Marina Zuluaga, la primera Miss Universo colombiana, Merceditas Baquero (Miss América); Luz Karime Alhach, reina de los periodistas y la primera feria, y Gloria Arenas, reina de los barrios de Cali. La canción de la feria fue *Palo Palo Bonito* de la argentina Lita Nelson (García Jaramillo, 2007).

Desde entonces, la temporada taurina y la Feria de la Caña de Azúcar, que unos años más tarde cambió su nombre a la Feria de Cali, conservando el

Reinado de la Caña, se fusionaron como una tradición cultural de la ciudad. A lo largo de los años, la Feria ha cambiado su contenido, eliminando algunos eventos e implementando otros. Sin embargo, la tradición taurina se ha conservado. Aún así, la afición ha tenido cambios a lo largo de los años. Comenzó con un público cuya mayoría tenía entre 40 y 60 años y así se mantuvo durante la época de los 60's y los 70's pues paralelamente, en la Feria de Cali, se implementó el evento más rentable de la feria para el sector comercial, la cabalgata, un desfile de los mejores ejemplares equinos de la ciudad, celebrada el 25 de diciembre por la calle de la feria (calle quinta), la cual se llevaba a cabo en las horas de la tarde y su participación estaba mayormente concentrada en el público entre los 20 y los 40 años, comerciantes y una comisión logística del evento.

A partir de los años setenta se implementaron en la feria las casetas, amplios espacios de reunión construidos a partir de guadua, que se montaban temporalmente en distintas partes de la ciudad con el objetivo de acoger a aquellos que salían de la corrida de toros en busca de seguir con la diversión de la Feria de la Caña. En las casetas se encontraba gran variedad gastronómica. Sin embargo, sobresalían las “fritangas” como comida típica caleña en época de feria. También, estas instalaciones ofrecían música hasta las 5 a.m. y en la mayoría de veces tocaba una orquesta internacional reconocida (Puerto Rico o Nueva York). La caseta más popular era la Panamericana con una capacidad para 7.300 personas. Contaba con una pista de mil metros cuadrados que podía albergar a más de 2 mil parejas. Existían otras como la Cañasgordas, Matecaña, Tumbasón, Paraíso y La María. Durante estos años, se institucionalizó la que sería para siempre la reina extra oficial de la feria, Jovita Feijo, una mujer que, sin corona, se volvió el ícono que el pueblo caleño veneró e inmortalizó. Adicionalmente, la famosa cantante caleña Helenita Vargas estaba en todo su furor, por lo que asistía sin falta y era muy bien acogida en la Feria (*El País*, 2011).

En las corridas de toros, empezaron a aparecer agrupaciones uniformadas que compraban abonos en el mismo lugar de cada temporada y realizaban rituales similares dentro de la feria. Estas tomaron el mismo nombre que tienen estos grupos en España, las peñas taurinas. Las peñas son agrupaciones de individuos que comparten la afición por la fiesta brava. Se dedican a estudiar y discutir las corridas de toros y el lenguaje de la tauromaquia. Practican diferentes rituales dentro de la plaza de toros y se visten uniformados.

Para los años ochenta se implantó como método de innovación para la feria el desfile de *Cali Viejo* y por primera vez se creó un afiche publicitario para la Feria de Cali que sería promocionado por todo el país e incluso internacionalmente en países de tradición salsera. La feria comenzó en los noventa con el Súper Concierto. Aunque ya había un festival de orquestas, que se realizaba sin fines lucrativos con el fin de que todos los caleños pudieran disfrutar de las orquestas internacionales que visitaban la ciudad para tocar y enriquecer la feria en lugares lujosos a los cuales no toda la población tenía acceso. Era un evento maratónico. Debido a esto se crea el Súper Concierto de la Feria, donde los artistas más ovacionados se presentaban durante toda la noche.

Con la llegada del 2000, se van formando grandes discotecas en las afueras de la ciudad, con mejor sonido e instalaciones, lo que ocasiona la desaparición de las casetas. Sin embargo, en remplazo de estas, se empiezan a formar las tascas, con objetivos similares en diferentes puntos de la ciudad. Las principales son las de la Avenida del Río y la de “El Burladero” en la plaza de toros para los aficionados que salen de la corrida.

7.2. Historia de la tauromaquia en Cali

La devastadora tragedia por la que atravesaba la ciudad no impedía los avances en la construcción de “La Monumental” Plaza de Toros de Cañaveralejo, o como se denominaba entre los medios, la “tacita de plata”, que estaría lista al finalizar el año 1957, un año anterior a la inauguración oficial de la Feria de Cali.

La historia de la tauromaquia en Cali, sin embargo, data desde el 25 de septiembre de 1892, con el inicio de los remedos de cosos taurinos en diferentes locaciones de la ciudad a lo largo de los años. Se armaban corralejas persuadiendo a los propietarios de haciendas y ganaderías para alquilar o vender un encierro de toros salvajes que serían lidiados por toreros, que aparecían como fantasmas en los pueblos y las ciudades vallecaucanas (Martínez, 2007). La primera corrida de toros de la ciudad fue realizada en un corral de guadua con algunas graderías armado cerca del antiguo batallón Pichincha, entonces aledaño al Paseo Bolívar, donde se constituyó la primera empresa del Circo de Toros que se propagaría por toda la ciudad años más tarde. Los matadores de esta temporada fueron Tomás Parrondo y Serafín Greco, dos españoles de talla media, cada uno con su cuadrilla, que llegaron por Buenaventura procedentes del Perú. Bernardo Martínez en el texto *Un largo camino hacia Cañaveralejo - 50 años* (2007) describe cómo llegó el momento de clausura de las primeras construcciones taurinas.

La junta organizadora de los correspondientes encierros del mes de julio de 1894 archiva los nombres y apellidos de personas que, con gran afición a la fiesta brava, dirigían el cerramiento de la Plaza de la Constitución, hoy Plaza de Cayzedo, o la de San Nicolás para que se cumpliera la lidia de toros criollos por parte de toreadores que exponían la vida sin conocimiento

alguno, pero no el corazón henchido de valentía y el sentido de la fiesta brava española metido en su sangre indoamericana (p. 16).

En 1904, el corral de guadua fue trasladado al pie de la Plaza de Cayzedo, en la Carrera 3ra con Calle 12, inaugurado por Manuel Criado. Posteriormente, se decidió moverlo hacia la Plaza Belmonte, en la Carrera 1ra con Calle 25, donde hoy se encuentra una edificación que lleva el mismo nombre. Mismo año en que murió el primer torero en Cali a causa de una cornada, Ignacio Sánchez “Salerito”.

Seis años más tarde se inició una nueva construcción de otra plaza en un sitio llamado El Crucero, que estaría lista para el nueve de octubre de 1910, donde a las cuatro en punto de la tarde sonarían los clarines y timbales para dar inicio al *paseillo* de apertura con el mozo de espadas José Casanaves “Morenito de Valencia” y los banderilleros Francisco Soler, Antonio Lerma “Sevillano” y Víctor Sampedro “Morenillo”.

La afición por la fiesta a comienzos del siglo XX es grande. Crece su audiencia, crecen las oportunidades dentro del mundo taurino y crece la economía taurina. Aparece la primera peña taurina con el nombre de Club Guerrita, quienes publican *Sangre Torera*, el primer artículo no oficial de aficionados en Cali, distribuido en la plaza.

Para diciembre de 1917 ya había desaparecido El Crucero. Tulio Concha, Severo Guerrero y José M. Martínez le hacen frente a la construcción de la plaza de Belmonte con aceptables especificaciones técnicas en un lote de propiedad de los señores Reyes y Buenaventura, situado en la Carrera Primera con Calle Veinticinco, lugar donde posteriormente se edifica la construcción de la familia Caicedo González, bajo el mismo nombre.

En 1922 aparece un nuevo coso “El Nuevo Circo” en la Calle catorce con Carrera Tercera que funcionó de manera simultánea con Belmonte. Para 1929 años después se inaugura la Plaza Granada en la Avenida 3ra Norte con Calle 11, cuya puerta de entrada se conserva a la fecha de hoy y su réplica adorna la actual Plaza de Toros de Cañaveralejo. Fue construida por Jorge Garcés B. y administrada por Paco Vives. La afición celebraba la construcción de una plaza edificada a partir de materiales diferentes a la guadua tradicional, que ofrecían mayor seguridad y una mejor presentación para la multitud de aficionados que atendían estos festejos.

Además de las anteriores, se construyeron otros remedos de cosos taurinos que demostraban la idea de los aficionados de construir una auténtica plaza de toros. Se propusieron varios proyectos ante las autoridades municipales, y la Asamblea Departamental. Ante cada uno de los caleños propietarios de grandes empresas como también ante los intermediarios de los medios de comunicación: Bonar, Plumitas, Don Marcial desde *El Relator*, y Castoreño desde *Diario del Pacífico*, quienes respaldaban y publicaban las ansias de la afición por construir un auténtico coso taurino. Así pues, según lo plantea Martínez (2007) fueron los grandes taurófilos quienes propusieron la construcción de una plaza de toros de primera categoría, que permitiera una presentación a gran escala.

Jesús María Bonilla Mejías “Machaquito”, piedra angular de la fiesta, aficionado de solera, cronista objetivo y paladín incansable en la idea de construir una gran plaza de toros para Cali, el Valle del Cauca y Colombia entera (p. 15).

Se dio inicio a la obra en enero de 1957 con el almacenamiento del hierro importado, materia prima fundamental para iniciar el trabajo de construcción. El 28 de diciembre de 1957 se inaugura “La Monumental” plaza de toros de Cañaveralejo, diseñada por el ingeniero Guillermo González Zuleta, a cargo de Joselillo de Colombia, el primer torero

colombiano en pisar la arena del ruedo, quien acompañado de los españoles Gregorio Sánchez y Joaquín Bernardó, realizó el primer brindis por la ciudad y su crecimiento a Joaquín Paz Borrero, alcalde de Cali y entonces Presidente de la Plaza (*El País*, 1997).

Bajo el titular “Monumental fue la inauguración” *El País* dedicó toda su portada del 29 de diciembre de 1957 a la apertura de la primera temporada taurina oficial de la ciudad de Cali, a la que asistieron locales y extranjeros que dieron lleno total a la plaza, ubicada entre la “Carrera” 50 y 56 con Calles 3ra a 5ta. Este día se encontraron miles de viejos aficionados que se dedicaban a viajar alrededor del país en busca de eventos para aficionados y cosas taurinas, junto con miles de nuevos aficionados a la fiesta y figuras representativas de la ciudad (alcalde, gobernador, la reina de belleza, empresarios, periodistas, presentadores, actores, músicos y cantantes).

A partir del 2000, la afición taurina ha ido cambiando con la llegada de nuevas generaciones en adición a la desaparición de otras. El público que asiste a Cañaveralejo es cada vez más joven, afirma el Juan Carlos Náder, vicepresidente de La Sultana, y aunque se ha reducido debido a las tendencias animalistas, desde los últimos dos años ha renacido gracias a estrategias de mercadeo realizadas con el nuevo concepto implementado en la plaza: Tauromagia.

De otra parte, cabe anotar que han desaparecido algunas peñas que se formaron desde los inicios de la feria, no porque se acabara su afición sino porque nunca permitieron la entrada de nuevos miembros, lo que ocasionó su muerte. Sin embargo, además de la peña infantil Los Erales, queda la peña más imponente de la plaza durante la temporada taurina, La Sultana.

7.3. Ley Taurina Nacional

El 26 de noviembre de 2004 se establece la ley 916 para todo el territorio nacional (art.2), por la cual se implementa el reglamento Nacional Taurino, donde se consagra a las corridas de toros como una expresión artística del ser humano y una práctica cultural para el país . (Artículo declarado exequible por la Corte Constitucional mediante la *Sentencia C-1192 de 2005*, por los cargos estudiados).

Este reglamento tiene por objeto la regulación de la preparación, organización y desarrollo de los espectáculos taurinos y de las actividades relacionadas con los mismos, en garantía de los derechos e intereses del público y de cuantos intervienen en aquellos. Los espectáculos taurinos son considerados como una expresión artística del ser humano (Art.1. p.1).

Con la implementación de esta ley, también se estableció la clasificación de las plazas de toros del país según los siguientes factores:

- a. Plazas de toros permanentes: edificios o recintos construidos específicamente para la celebración de espectáculos taurinos. Para ser consideradas como tal, su diámetro debe ser mayor a 33 m y tener barreras de 1,6 m, un mínimo de tres puertas de hoja doble, un callejón con espacio suficiente para los servicios del espectáculo, tres corrales comunicados entre sí y cuatro burladeros distribuidos de manera equidistante. Igualmente, deberán contar con un mínimo de ocho chiqueros, un patio de caballos con entrada directa a la vía pública y comunicación con el ruedo, así como una cantidad suficiente de caballos en las condiciones sanitarias necesarias para llevar a cabo el espectáculo, guardia y custodia de los útiles y enseres. Por último,

debe existir también un patio de arrastre hacia un desolladero con la condición higiénica necesaria para esta actividad. Debe estar dotada de agua corriente y desagües. De la misma forma, equipada de un departamento veterinario y de primeros auxilios. Estas serán consideradas como plazas de primera, segunda o tercera categoría, según cumplan con los requisitos expuestos .

- b. Plazas de toros no permanentes: aquellas construcciones que no tienen como fin principal la celebración de cosos taurinos pero son habilitados temporalmente para tal fin. Sin embargo, estas plazas deben contar (temporalmente) con la misma reglamentación higiénica y sanitaria de las permanentes así como las medidas de seguridad necesarias. Esta autorización es otorgada por el respectivo alcalde de la ciudad o municipio.
- c. Plazas portátiles: son aquellas que han sido construidas con elementos desmontables y trasladables, pero con una estructura metálica o de madera que genere la solidez adecuada para la celebración de cosos taurinos. De igual forma deben responder a las siguientes medidas de seguridad: el ruedo deberá disponer de barrera y burladeros, el ruedo no podrá ser menor a 28 m de diámetro.

En Colombia existen cinco plazas de primera categoría: la “Santamaría” de Bogotá, la “Cañaveralejo” de Cali, la “Monumental” de Manizales, la de Cartagena de Indias y la “Macarena” de Medellín. Estas plazas están construidas para un público mayor a diez mil espectadores. Seguidas a estas, están las plazas de segunda categoría, con menor capacidad de espectadores y condiciones reglamentarias similares con las cuales Colombia cuenta con ocho, según la Ley Nacional Taurina.

En cuanto a la asistencia médica para los profesionales del toreo, el reglamento establece que los organizadores de estos espectáculos deberán garantizar la debida asistencia en caso de algún accidente durante dicha celebración. “A tal efecto la alcaldía dictará las normas a las que habrán de ajustarse los servicios médico-quirúrgicos, estableciendo los requisitos, condiciones y exigencias mínimas de tales servicios, así como las disposiciones, de este orden, que habrán de observarse para la organización y celebración de espectáculos taurinos” (art. 11). Es por esto que durante las corridas de toros es obligatorio para los organizadores contar con una comisión médica que incluya la presencia de cuatro médicos especialistas: un cirujano, un anestesiólogo, un cardiólogo y un traumatólogo.

En el artículo 12 se ofrece un breve glosario de las definiciones utilizadas en el mundo taurino, pertinentes para entender tanto una corrida de toros como el reglamento mismo. Posteriormente, en el artículo 13 se establecen las clases de espectáculos taurinos practicados actualmente en el país que se rigen bajo la ley 916 del 2004, entre las que se encuentran: corridas de toros, novilladas con picadores, novilladas sin picadores con novillos de 3 a 4 años de edad, novilladas sin picadores con novillos entre 2 y 3 años de edad, rejoneo, becerradas, festivales con reses despuntadas (toros, novillos y erales) con traje corto y el toreo cómico.

Más adelante, el reglamento ofrece la información sobre los requisitos para la presidencia de la corrida, la venta de boletería, las ganaderías convocadas, la inspección de la plaza, entre muchos otros factores indispensables para el desarrollo del espectáculo taurino.

Es pertinente también mencionar que en el 2008, se proponía modificar la ley 916 por cuestiones organizacionales que incluía la documentación para la administración, la conformación de la cuadrilla y las plazas de diferentes categorías

7.4. Corrida de toros

Con el fin de establecer un marco contextual que incluya el ambiente donde se lleva a cabo la mayoría de actividades realizadas por la comunidad a estudiar, se plantea dar, a grandes rasgos, una explicación de lo que se compone una corrida de toros y qué es lo que en esta aprecian los aficionados de la fiesta. Este breve recuento se hará a partir de dos puntos de vista: por un lado, con la perspectiva del ganadero Antonio González de la ganadería de Salento y como apoyo teórico se utilizará el texto de José Antonio del Moral, *Cómo ver una corrida de toros* (2001).

La corrida de toros tiene tres dimensiones, expone González (2017). La primera dimensión se enfoca en el toro y en su capacidad de embestir; esta está guiada por cinco características: que el toro tenga recorrido. Es decir, que sobrepase la muleta y le otorgue cierta distancia al torero para que se sienta cómodo. Segundo, que vaya “humillado”, que su cabeza vaya por el piso siguiendo la muleta. Tercero, que fije su mirada hacia la muleta y no hacia el torero, a esto se le conoce como “nobleza”. Cuarto, que tenga raza, es lo principal, es decir, la bravura, el componente del toro que es ‘elaborado’ por el hombre a través de los años de selección por medio de los tentaderos, escogiendo el toro más bravo para que así mismo salgan sus hijos, esto permite que el toro embista, que tenga codicia. Esto hace que ante el público, el toro represente un peligro. Quinta: que el toro repita este proceso varias veces. Con respecto al toro, Del Moral afirma que:

Cualquier espectador taurino verdaderamente interesado por la corrida que va a presenciar debe interrogarse por la identidad de la ganadería anunciada en el cartel e intentar conocer la procedencia, características y momento que atraviesa el ganado que se va a lidiar, el ganado hecho por el hombre [...] porque ha sido el hombre quien ha logrado perfeccionar una de las especies más exclusivas y maravillosas de la naturaleza hasta convertirla en lo que conocemos por el toro de lidia (p.49).

La segunda dimensión es el torero: lo primero que se aprecia en el profesional del toreo es su quietud, que extiende la muleta por delante de su cuerpo y empieza a “tocar al toro”. No tocarlo con la mano, sino con el movimiento de la muleta, con la voz y a veces con el movimiento del pie. Esto hace que el toro se excite al movimiento y al ruido y proceda a embestir. Por otro lado, que tenga “temple” para que no se deje alcanzar la muleta. Para esto es necesario que reconozca la velocidad del toro que cambia constantemente. Tercero, debe torear bajo con la muleta rastrera y despacio. Cuarto, el factor más difícil, según González, quedarse quieto al paso de un animal que es diez veces su peso. Quinto, así como el toro, que pueda repetir el proceso varias veces.

Del Moral plantea que la lógica que rige a los toreros es distinta a la de cualquier otro ser humano con diferente profesión pues “ *la cualidad de poder observar sosegada y tranquilamente cualquier intensidad o gesto del toro, que le permite resolver, tomar decisiones, y conducirlo según convenga para solucionarlo en décimas de segundo, aunque por dentro sienta miedo va en contra de todas las posturas del instinto de conservación*” (p.83).

La tercera dimensión es la faena. El acople del toro y el torero, “*aquí es donde está el encanto*”, afirma González. Lo que se observa aquí es que, por un lado, si el toro presenta dificultades, el torero sea capaz de resolverlas durante la faena “*y eso es algo que no se enseña en la escuela, es un talento innato*”, sugiere. Encontrar la zona de confort del toro e intentar extraerle el mayor número de pases. El torero desempeña dos roles en este punto: primero, es un guerrero que se enfrenta a una fuerza bruta de aproximadamente diez veces su peso con dos pitones. Segundo, hace de artista, la forma en que torea es única e incomparable con la de un colega matador. Sus gestos, expresiones y la manera de lidiar son irrepetibles en otro torero. La lidia a su vez se divide en tres partes, explica Del Moral, llamados “*tercios*”:

Tercio de varas, tercio de banderillas y tercio de muleta y muerte. Los dos primeros, sucesivamente encauzados y encadenados, sirven teórica y prácticamente para que el toro llegue al último tercio en las mejores condiciones posibles para ser toreado con la muleta y se preste a la estocada con los mismos “resabios” (p.82).

Cada uno de estos tercios, explica González, tiene un significado cultural e histórico que proviene desde el mito del Minotauro en la isla de Creta donde el sacrificio del toro se brindaba a los dioses en medio de una plaza de características similares a las plazas de hoy en día. Su morfología era igual circular debido a que esta semejaba el universo. Carecía de techo pues debía estar abierta para tener comunicación con los dioses. Posteriormente aparecieron las banderillas al darse cuenta que el toro era un animal bastante fértil, así que los novios recién casados realizaban este ritual con la esperanza de adquirir esta fertilidad al contacto con su sangre. Así, la tradición pasó a formar parte de la cultura romana, donde los toros eran lidiados en coliseos. Luego, se adhirió a España con la lidia de los uros, una especie similar a los toros (actualmente extinta). Finalmente, fue llevada a América con la colonización.

7.5. Historia de la Peña Taurina La Sultana

Las peñas taurinas aparecieron en España como agrupaciones de individuos que comparten la afición por la fiesta brava, comparten una localidad en la plaza de toros y se dedican a la crítica taurina. El objetivo de estas sociedades es estudiar y discutir las corridas de toros y el lenguaje de la tauromaquia. Practican diferentes rituales dentro de la plaza de toros y se visten uniformados para los eventos taurinos.

Con la inauguración de Cañaveralejo en 1957, un grupo de amigos que año tras año coincidía en las localidades de la plaza (tendido 4), se reunían durante y después de la corrida para compartir comentarios y opiniones

acerca de la tarde de toros, pero no fue sino hasta 1964 que Don Pascual Basurto, aficionado español, reunió a un extenso grupo de aficionados del tendido 4 en el bar Germania (Carrera quinta A No. 6 – 79) ubicado frente al Teatro Municipal aquel entonces. En esta reunión se propuso la creación de una peña taurina de manera oficial. La idea tuvo buena acogida entre los invitados, por lo cual, una vez aceptada, se constituyó una asamblea y tras una larga deliberación, se escogió el nombre institucional, Peña Taurina La Sultana. Bajo tal concepto se crearon los respectivos distintivos: la bandera, el escudo, el uniforme y los colores representativos.

Uniforme: este es quizá el elemento más imponente y diferencial de La Sultana dentro de Cañaveralejo, se compone de un sombrero cordobés negro, camisa blanca, bufanda roja y pantalón negro.

Gráfico 1. Primera junta directiva de la peña taurina La Sultana.

La primera junta directiva



Para el año siguiente, 1965, La Sultana estrenaba oficialmente su institución en la temporada taurina, la cual contó con excelente acogida por parte de la Asociación Plaza de Toros de Cañaveralejo, quienes le garantizaron a la peña el cupo en las localidades requeridas: 16 barreras, 16 contrabarreras, 16 fila I, 16 fila II y 16 fila III, del tendido 4.

Desde entonces, La Sultana se rige bajo el siguiente principio: “sentido crítico de la defensa de la esencia taurina de acuerdo con sus más estrictas normas y cánones”. Según Felipe Tedesco (2017), presidente actual de la peña, *“En muchas ocasiones nos hemos manifestado mediante comunicados sobre aspectos que consideramos importantes, con sentido crítico. Somos voceros de la afición pues representamos intereses del público buscando el respeto y consideración de la empresa por quienes sostenemos pagando el espectáculo”* esto hace que se conserve desde 1965 hasta este entonces la esencia de la peña.

La organización dentro de la junta directiva de la peña no establece un reglamento como tal para el relevo de presidencia y vicepresidencia, es la misma junta directiva quien toma la decisión sobre la administración de esta.

Para los años setenta, el músico y compositor de música popular colombiana, Lucho Bermúdez, compuso un pasodoble para La Sultana.

Premios, trofeos y distinciones

Es importante resaltar que la Peña Taurina La Sultana no es una organización que pertenece a la empresa taurina que administra Cañaveralejo ni su junta directiva. Por lo tanto, los premios, trofeos y distinciones que otorga al final de la temporada, son totalmente autónomos.

Como manifestación de satisfacción a una gran faena, la peña lanza los sombreros hacia el matador mientras este se encuentra haciendo su respectiva vuelta al ruedo y pasa por el tendido 4. Este es uno de los

espectáculos por parte de la peña que más valora el resto de la afición dentro de la plaza, “todo el mundo se emociona y aplaude calurosamente”, explica Tedesco. Esta ovación, menciona el presidente, ha sido objeto de fotografía para portada de revistas, como la revista taurina *Aplausos* de España, que para su edición del 28 de enero de 1991, publicó en su portada una fotografía de César Rincón con la lluvia de sombreros cordobeses que le lanzó la peña en la temporada de 1990.

A partir de 1966, la peña creó el trofeo “Sebastián de Belalcázar”, que se le entrega anualmente al matador que realice la mejor faena de la feria. El primer trofeo otorgado por La Sultana se le concedió al matador Paco Camino.

Paralelamente, este año también fue instituido por la peña el premio al mejor toro que se le entrega a la ganadería que haya generado el mejor ejemplar de la temporada, aquel que sus atributos y su comportamiento en el ruedo hayan sido admirables para la afición y en especial la peña.

Fue motivo de orgullo para La Sultana que en la temporada de 1985 – 1986, fue otorgado el premio al mejor toro a Barbacana de la ganadería de Guachicono, y este mismo toro fue el único ejemplar colombiano que figura como destacado en el segundo tomo de la *Enciclopedia de Cossio*, la obra taurina más importante del mundo según los aficionados.

La Sultana ha desarrollado importantes eventos para el mundo taurino como la presentación del I Encuentro Nacional de Entidades Taurinas en Madrid con la presencia de la embajadora de Colombia en España de la época, la Dra. María Ema Mejía, desarrollo del II Encuentro Nacional de Entidades Taurinas y el I Encuentro Internacional de Entidades y Aficionados Taurinos en 1994. La Sultana ha estado presente portando su uniforme en casi todas las plazas de toros del país y en varias del exterior,

donde ha recibido una serie de distinciones honoríficas gracias a algunos trabajos presentados por sus socios. Regularmente realiza ciclos de conferencias taurinas donde educa a los nuevos socios y mantiene al día a los otros para enseñar y promover el estudio crítico de la tauromaquia.

Para el año 2016 las peñas taurinas La Sultana y Villa de las Palmas de Palmira se unieron, respetando el nombre e identidad de La Sultana, para dejar un total de 36 miembros actuales en la peña. Por lo general, los miembros van acompañados por algún miembro de su familia que conservan los distintivos de la institución por lo tanto asisten como parte de la peña unas 52 personas que actualmente se reparten entre barrera y contrabarrera.

Gráfico 2. Junta directiva actual de la peña taurina La Sultana

Junta directiva actual



8. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El asunto de la afición taurina se desglosó teniendo en cuenta cada una de las partes que conciernen a su evolución. Se decidió llegar finalmente a las peñas taurinas. Los aficionados que siguen su pasión desde una corta edad y esto les ha dado experticia, sabiduría y experiencia en cuanto al tema de los toros y las reglas dentro del mundo taurino. En este caso se escogió *La Sultana* como grupo de estudio, pues es la peña más antigua en Cañaveralejo.

Este trabajo de grado se ubica en la temporada taurina de la ciudad de Cali que tiene lugar en la última semana de diciembre de cada año desde 1957. Se escogió la peña taurina más representativa y antigua de la ciudad: La Sultana. Posteriormente, se ubica temporalmente dentro del periodo entre los años 1957 y el 2017, que se analizará por décadas con registros de prensa, tomando diez piezas por año.

Desde la aparición de la Feria de Cali, en 1957, existe una cultura taurina en la ciudad. Martínez (2007) afirma que *“la Feria se hizo con el toro y el toro era motivo de celebración cada año. La Plaza de Toros de Cañaveralejo levantó entonces el monumento a la bestia de lidia sobre toda la calle quinta, la cual era entonces la calle de la feria”* (p. 25). Aunque el espectáculo taurino era clasificado como un evento para la alta sociedad caleña, la Feria era una celebración popular donde el resto de la sociedad también disfrutaba, lo que complementaba el ambiente de temporada taurina. Existían aquellos que no compartían el gusto por la fiesta brava, pero se llevaba una Feria basada en el respeto y la tolerancia, según lo reporta *El País* (1957 – 1987).

A partir de los años setenta se empiezan a generar las peñas taurinas en Cali y nacen las bancadas de grandes aficionados a los toros, cuyos integrantes pertenecen a la alta sociedad caleña, algunos de ellos fundadores de barrios de la ciudad y empresas. Existían más de diez peñas que se ubicaban a lo largo de los tendidos de la plaza. La afición era cada vez mayor, la plaza de Cañaveralejo agotaba sus abonos desde el mes de septiembre. La fiesta era una tradición concurrida en diciembre y existían durante todo el año gran variedad de tertulias sobre el mundo del toro que causaban interés pues instruían acerca de dicha práctica.

Aparecieron entonces, algunos años después, peñas taurinas infantiles para aquellos que desde pequeños querían entender y hacer parte de los grandes aficionados a la fiesta, lo que le dio un giro a la afición. Así mismo, desde los años cincuenta hasta hoy, que se cumplen sesenta años de la feria de Cali, han ocurrido cambios que han transformado la afición y son los que se proponen a estudiar en este trabajo de grado.

La Plaza de Toros de Cañaveralejo, aunque sigue teniendo el mismo significado para algunos, no es tan visitada como antes y las peñas que solían apreciar con esmero y respeto una corrida de toros, e instruir al resto de los asistentes sobre la tauromaquia, se han reducido a tal punto que hoy solo se logran distinguir entre la multitud. ¿Se ha transformado la afición taurina en Cali? ¿La peña taurina La Sultana opera igual desde su nacimiento?

8.1. Pregunta de investigación

¿De qué forma ha evolucionado la afición taurina en Cali como práctica cultural desde el nacimiento de la Feria de Cali (1957) hasta la actualidad, con base en la peña taurina La Sultana y la revisión de prensa de setenta ediciones del diario El País?

9. METODOLOGÍA

9.1. Tipo de Investigación:

Este trabajo de grado pretende ser una investigación en Ciencias Sociales, es decir, se lleva a cabo con el objetivo de obtener conocimiento científico a partir de procesos sociales por medio de la recolección de datos como método de análisis para obtener nuevos conocimientos sobre una realidad social. Se propone estudiar una situación social en la cual posiblemente se hallarán necesidades y problemas. Para dicho objetivo es necesario emplear la observación y experimentación en el campo y la comunidad a estudiar. Se trabajará, en mayor extensión, con herramientas como las entrevistas semiestructuradas, la revisión de prensa y otros métodos de carácter cualitativo como el grupo de discusión. Según Manuel Delgado (1999) en *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, este tipo de investigación es, en primer lugar, sistemática pues se realiza a partir de relaciones lógicas fiables que permitan una recolección de información bastante amplia dejando de lado los vacíos en el tiempo y espacio. En segundo lugar, se pregunta por la exactitud de los resultados obtenidos, es decir, si realmente son significativos y apuntan al propósito de la investigación. Por esto, es primordial fijar y mantener a lo largo de su desarrollo un objetivo general que describa el fenómeno y oriente la búsqueda de respuestas. El tipo de investigación en Ciencias Sociales usadas para este trabajo son: según su profundidad, de tipo explicativa, donde se pretende conocer el fenómeno social y sus causas; y según su carácter, de tipo cualitativa, orientada a la interpretación de los actores que son los propios sujetos que conforman el objeto de investigación. Generalmente, esto se hace por medio de procesos de carácter abierto como son las entrevistas semi estructuradas y el grupo de discusión donde se analizan las relaciones de significado que se producen en determinada cultura o ideología. Debido a que la investigación cualitativa no insiste en la

representación de los datos, realiza su validación a través de estrategias como la permanencia prolongada en el campo donde se incluye a los miembros de los principales elementos del fenómeno de estudio.

La investigación cualitativa – explicativa es multimetódica al momento de la interpretación de datos. Esto quiere decir que para realizar el estudio de una realidad social es imprescindible contar con su contexto natural *“tal y como suceden los hechos”* (p. 28) para extraer su verdadero sentido e interpretar los fenómenos de acuerdo con los verdaderos significados para dichos actores. De igual forma, esta investigación produce datos descriptivos: transcripciones de entrevistas, discursos orales y conductas observables. *“aquí el investigador no descubre sino que construye el conocimiento”* (p.11).

Estas investigaciones, sostiene Delgado (1999), se realizan por medio de *técnicas proyectivas* que incitan de forma indirecta a los participantes a proyectar sus creencias, motivaciones, actitudes o sentimientos subyacentes con relación al tema de interés a tratar. Estos son métodos colectivos, puesto que al tratar de interpretar la conducta de otros, los participantes o actores proyectan de manera indirecta las propias. Algunas técnicas usadas para este campo son:

Asociación: se le presenta un estímulo al participante para que este responda lo primero que se le viene en mente.

Complementación: se solicita a los demás participantes del grupo que complementen de manera directa la respuesta incompleta al estímulo presentado.

Construcción: los participantes deben construir una respuesta en conjunto y en forma de historia, descripción o diálogo.

Expresión: se presenta ante el participante una situación bien sea verbal o visual y se le pide por la relación de sentimientos y actitudes de los otros participantes con la situación presentada.

Grupos focales o de discusión: realizado con miembros que se identifiquen dentro de la comunidad a estudiar, que puedan relatar su vivencia directa dentro de esta por medio de testimonios de vida.

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

9.2. Análisis de prensa

Con el objetivo de analizar la historia, el desarrollo, evolución y los cambios de la afición taurina desde el nacimiento de la temporada taurina en Feria en Cali (1957), se plantea llevar a cabo dos fases de investigación. Primero, se propone el desarrollo de una revisión documental en la Biblioteca Departamental donde se estudiará el diario *El País* por décadas durante el periodo del 25 de diciembre al 3 de enero, desde 1957 hasta el 2017. El objetivo de esta muestra por conveniencia es tomar diez ediciones por año en cada década, es decir, del 25 de diciembre hasta el 3 de enero de 1957, luego del 25 de diciembre al 3 de enero de 1967 y así sucesivamente hasta llegar al 2017, para un total de setenta ediciones. Se planea encontrar contenido que revele el lugar que ocupaba la feria taurina y su afición desde el momento de su surgimiento y contrastarla con el movimiento taurino de hoy. Esto le da un valor objetivo a la investigación ya que se trata de un medio que no se encarga exclusivamente del tema a estudiar sino de la difusión de información en general de la ciudad. Sin embargo, al tratarse de un periódico que también incluye un carácter comercial, este le da mayor o menor relevancia a los temas que son de gran o poco interés respectivamente para la sociedad; esto permite ‘medir’ o da cuenta de qué tan importante ha sido a lo largo de los años la tauromaquia para la comunidad caleña y qué lugar tiene ahora (2017). Adicionalmente, se

decidió revisar las ediciones otorgando lapsos de diez años entre sí, lo que permite hacer más evidentes los cambios ocurridos en la afición.

9.3. Entrevista semi estructurada

Partiendo desde Denzin y Lincoln (2005) en *Handbook of quality research*, esta herramienta propia de la investigación cualitativa se realiza mediante el despliegue de una estrategia mixta que incluye preguntas estructuradas alternadas y preguntas espontáneas que surgen a partir del rumbo que tome el diálogo entre el entrevistador y el entrevistado. Esto permite que el entrevistador pueda encontrar un punto medio en materia de confianza en el que se permita navegar libremente a través del tema de investigación. Esto para darle un carácter más flexible a la obtención de datos. Sin embargo, se preparan una serie de preguntas previas a la intervención y otras que posiblemente puedan surgir. Estos autores sugieren que algunas de las ventajas de las entrevistas semi estructuradas son: permiten mayor profundidad y dan lugar a las aclaraciones de dudas y mal entendidos, permite visibilizar los límites de conocimiento respecto al tema en el entrevistado y el entrevistador, facilitan la cooperación y la empatía, evalúa el punto de vista del entrevistado, da lugar a la producción de preguntas y respuestas no esperadas. Para esto, es necesario que el entrevistador se encargue de propagar una actitud de libre diálogo entre ambos, por eso es importante reconocer que uno de los requisitos a la hora de entrevistar un actor es permitirle que hable más de lo que se le pregunta, dé su experiencia y punto de vista; las preguntas formuladas deben ser directas, claras y no amenazantes. Por último, el entrevistador debe permanecer en una postura objetiva que le impida direccionar las respuestas.

Para el proceso de estructuración de este trabajo, se realizaron diversas entrevistas semi estructuradas a miembros involucrados en el mundo taurino. Estos personajes se encargaron de darle una ubicación contextual

a la tauromaquia en la ciudad a través del tiempo (ver transcripciones en ANEXOS). La primera entrevista se llevó a cabo con el matador Wilder 'Paco' Perlaza, quien lleva más de veinte años ejerciendo su profesión como torero. Es un actor directamente relacionado con el toro. Su pasión, describe, es más fuerte que la de cualquier otro aficionado. Trabaja bajo la autocrítica y ejercita la afición directamente en su profesión al practicar todos los días y ver a sus colegas en el ruedo.

Posteriormente, se realizó una entrevista al profesor de Comunicación Jorge Enrique Manrique de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, con la que se cubrirían dos campos de la bancada aficionada taurina: el periodismo taurino, que incluye a los comentaristas taurinos, editores, publicistas, entre otros, dedicados a informar y documentar la fiesta por medio de las comunicaciones y el manejo de audiencias, ya que el profesor Manrique es miembro de la revista Astauros, una publicación de la sociedad de periodistas taurinos, en donde ha publicado ya varios artículos y ha llegado a ser director de esta; Manrique por otro lado, es un espectador aficionado y con gran experticia, quien ha recorrido Colombia y el mundo persiguiendo a sus ídolos del toreo y su pasión por los toros.

Una vez iniciado el trabajo de campo con la comunidad a estudiar, la peña taurina La Sultana, se realizaron las primeras dos entrevistas a los peñistas principales de la comunidad, el presidente y el vicepresidente de la peña, Felipe Tedesco y Juan Carlos Nader respectivamente con el objetivo de tener un primer acercamiento a la peña y su historia en el recorrido de la tauromaquia en Cali, esto con el ánimo de conocer los nombres que se encontrarán una vez consultadas las ediciones de *El País*.

Con el ánimo de entender qué es lo que los aficionados disfrutan y esperan ver en una corrida de toros, se entrevistó al ganadero Antonio González de la ganadería de Salento, preguntándole cuál sería la corrida ideal para él y por qué.

9.4. Grupo de discusión

Mayorga y Tójar (2004) en *El grupo de discusión como técnica de recogida de información en la evaluación de la docencia universitaria*, sostienen que esta herramienta metodológica es similar a una entrevista semi estructurada con la diferencia de contar con varios participantes en ella. El entrevistador pasa a ser entonces un moderador de la discusión, es decir, su rol consiste ahora en procurar que la conversación se mantenga dentro del tema de interés, pero cubriendo los subtemas deseados. Las ventajas de realizar el grupo de discusión como instrumento son varias: debido a que existe una interacción grupal, esto puede aportar incentivos y generar información que probablemente no se obtendrían en una entrevista individual; puede ser bastante útil cuando se trata de temáticas ‘pesadas’ o ‘tediosas’ generalmente cuando es necesario incurrir en investigaciones de mercado, temas que generen sensibilidad emocional y tabúes. Es por esto que este es considerado como método por excelencia en la investigación de carácter cualitativo.

10. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Enseguida se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos metodológicos, los cuales están directamente relacionados con las categorías de análisis: memoria, cultura y sociedad.

Es importante mencionar que los resultados presentados a continuación son de carácter descriptivo, por lo que se compone de afirmaciones previamente referenciadas en el marco conceptual y cuyo soporte se encuentra en el compendio de datos recolectados, lo que permite sustentar el modo en el que se llevó a cabo el proceso investigativo.

Una vez realizadas las entrevistas semiestructuradas y dos grupos de discusión, se procedió a corroborar la información obtenida con el análisis de prensa durante el periodo 1957 a 2017, por décadas, diez ejemplares de cada año, diciembre 25 a enero 3. Este procedimiento se llevó a cabo mediante la recolección de datos en las diferentes notas de prensa encontradas en las ediciones del diario *El País*, y se consignaron en una ficha (Ver anexo 13.2.3. Recorrido por Cañaveralejo).

10.1. Matriz de impacto cruzado

Con el fin de analizar la preponderancia que tienen los datos dentro de cada categoría de análisis, es decir, la aparición de determinados eventos y las interrelaciones que ocurren entre ellos, se utiliza la siguiente matriz de impacto cruzado (ver cuadro 2. Matriz de impacto cruzado), un método de análisis estructurado que estudia cada uno de los ítems propuestos en los objetivos de investigación. Con esta herramienta se busca identificar las variables con mayor impacto. Estas variables se identifican a través de un plano en una matriz de análisis estructural para dar como resultado una reflexión colectiva del objetivo de estudio. Para esto, es necesario identificar las variables que serán utilizadas en la matriz estructural como categorías de análisis; así pues, se identifican aquellas variables que son más influyentes, aquellas que son más dependientes y, principalmente, las variables clave.

Cuadro 2. Matriz de impacto cruzado

Temporada	Titular	Palabras clave	Descripción de la noticia	Prácticas culturales	Actores sociales	Afición taurina	Acontecimientos Significativos

10.2. Variables

A continuación se presentan las variables de la matriz estructural que corresponden a las categorías de análisis y han sido previamente soportadas mediante el marco teórico del trabajo de grado, lo que permite mantener la investigación dentro de sus respectivos objetivos.

- Temporada
- Titular de la noticia
- Palabras clave
- Descripción de la noticia
- Prácticas culturales
- Actores sociales
- Afición taurina
- Acontecimientos significativos

Para empezar, cada nota de prensa se ubica en una temporada taurina que corresponde al año de la edición. Cada una tiene su titular que describe en

pocas palabras de qué tratará. A continuación, se registran las palabras clave, aquellas que se repiten con mayor frecuencia dentro del texto o son importantes para el desarrollo de la noticia. Esto permite tener una idea general de cuál es el tema que aparece con mayor frecuencia en el periodo estudiado dentro de la prensa. Posteriormente, se hace una breve descripción de la noticia con el fin de analizar el contenido de mayor interés para las audiencias, en este caso, la afición taurina en la ciudad. Tras la descripción de la noticia, la categoría de práctica cultural permite analizar eventos que suceden dentro de esta sociedad y que no corresponden directa y estrictamente al ritual principal, la corrida de toros. Estos pueden ocurrir antes, después o incluso durante esta. De este modo se logran analizar las diferentes actividades que realiza la afición taurina a través del tiempo y cómo estas han cambiado. La siguiente categoría consignada es actores sociales. Estos son los personajes que protagonizan o se mencionan con relevancia dentro de la noticia. Del mismo modo que en la descripción de la noticia, los actores sociales permiten analizar los referentes más importantes para esta sociedad y aquellos que más se repiten. La casilla de afición taurina corresponde a personajes o actividades relacionadas directamente con la afición, que no corresponden a ningún otro grupo social del mundo taurino. Estas pueden ser igualmente prácticas culturales, sin embargo, suelen ser propias de los aficionados. Ejemplo: la peña taurina *La Sultana* lanza sus sombreros cordobeses al matador cuando este es premiado con ambas orejas por la Presidencia. Esto permite analizar qué tanto movimiento ha tenido la afición a través del tiempo y qué tanta importancia se le otorgaba al registro en prensa de estas actividades. Por último, se consignaron algunos acontecimientos significativos de cada noticia que, aunque no siempre son relevantes para la investigación ni están relacionados con los objetivos, pueden ubicar espacio – temporalmente la noticia al relacionarla con otros ámbitos.

10.3. Unidad de análisis

10.3.1. Palabras clave

Esta variable consiste en hallar aquellas palabras que se repiten con mayor frecuencia o que son cruciales para entender el sentido del texto, pues recogen los conceptos incluidos en este y la relación entre estos. De acuerdo con la matriz estructural, las palabras clave que se repiten con mayor frecuencia son *toros* y *encierro*, con 47 resultados de 70. Estas dos expresiones, en ocasiones, pueden significar lo mismo, puesto que *encierro* se refiere al grupo de toros que se lidiarán en la corrida. La segunda palabra que se aprecia con mayor frecuencia, con 42 resultados de 70, es *afición*. La apreciación de la afición por los toros es, sin duda, el componente de esta práctica cultural que provee de significado y valor a la corrida de toros, puesto que son, no solo la crítica del espectáculo, sino aquella que tiene la potestad para determinar la premiación durante la corrida. Es decir, es aquella que pide a la Presidencia la música durante la lidia y se encarga de juzgar si el matador es merecedor de la primera oreja. Otras palabras con alta frecuencia son *cartel* con 37 de 70 y *ganadería* con 31 de 70. El cartel no solamente se refiere a los matadores encargados de la lidia de los toros, sino de las ganaderías que proveen los ejemplares. Según los registros en prensa, para la afición caleña, es importante conocer las figuras del toreo que se podrán apreciar con sus respectivas ganaderías.

10.3.2. Descripción de la noticia

Se considera la variable más importante para la investigación puesto que es aquella que no solo relata el contenido del texto, sino que indica los temas que los lectores de prensa solicitan. Cabe mencionar que, por lo general, los periodistas taurinos son también parte de la afición, por ende, esto se puede tomar también como un indicador de lo que el aficionado espera leer acerca de los toros a través de la prensa. En lo que concierne a esta

investigación, el contenido en prensa que se repetía con mayor frecuencia y aquellos que son pertinentes para analizar el comportamiento de la afición taurina, por temporadas, son los siguientes:

Para el año en que se inauguró *La Monumental* (1957) la prensa se encargó de cubrir todo lo relacionado con los movimientos administrativos y logísticos de la empresa para la apertura de la plaza de toros. Se encontraron noticias sobre la biografía de los matadores que protagonizarían la inauguración. Un aspecto importante para la afición caleña, debido a que Cali ha sido desde siempre una afición de carácter *torerista*, lo que en el argot taurino hace referencia a sentir una mayor admiración por torero que por el toro, lo que obliga a la empresa taurina a contratar matadores de renombre conocidas como *figuras del toreo*.

Por otro lado, la prensa registra varias noticias con relación a las entidades periodísticas encargadas de cubrir el evento, incluso mucho antes de comenzar la temporada (desde el 12 de diciembre). Se mencionan las compañías interesadas en participar de la filmación y fotografía de la primera corrida, que desde otras ciudades del país e incluso desde España y México envían cartas solicitando permiso para participar en el evento.

Un tercer aspecto que se menciona en la prensa es la parte administrativa, como se menciona con anterioridad. Se encuentran notas que describen los contratos realizados con los toreros encargados de la apertura, las ganancias de la plaza, el precio de la boletería y por último, las ciudades que más han reservado un puesto en la apertura del coso taurino. Una vez llevada a cabo la inauguración, las noticias dejan de tener contenido de expectativa y pasan a ser descriptivas. Se menciona el lleno total de la plaza en cada día, la descripción de las corridas y los comentarios de los críticos taurinos.

Diez años más tarde, en la temporada de 1967, las noticias comienzan solo un par de días antes de empezar la feria taurina, donde Fomenturismo asegura el lleno total de la inauguración de ese año. Las noticias describen el minuto a minuto de la tarde, donde no solo se centran en los toreros sino en los asistentes a la plaza, pertenecientes al sector de la farándula y la política. Se crea una columna llamada *Desde el tercio* donde se describen los aspectos valorados y criticados por la afición. En repetidas ocasiones, en esta nota se describe el descontento de la afición hacia la Presidencia por haber negado orejas a los toreros. A los triunfadores de la tarde se les dedica una doble página al día siguiente donde se les brinda un homenaje por el triunfo obtenido. Para este año, el sector ganadero comienza a ganar protagonismo en la prensa. Más de una vez se le dedica una nota a algún ejemplar de características excepcionales según los expertos, como también a noticias relacionadas con los empresarios. Por ejemplo, el trofeo que recibieron los herederos del ganadero Ernesto González Piedrahita que los acreditó como la mejor ganadería de la feria.

Para los años ochenta el contenido de las noticias sigue siendo el mismo. Sin embargo, la sección dedicada a la temporada taurina gana protagonismo en la prensa. Se ubica más adelante y aumenta el número de páginas dedicadas a los toros en donde se exponen los carteles, datos sobre las ganaderías, descripción de la tarde y eventos especiales, así como la opinión de los aficionados y las entrevistas a personajes, como por ejemplo Santiago Borrero, el asesor presidencial de la Plaza y fundador de la Escuela Taurina Santiago de Cali.

Para los años noventa, la sección *TOROS* deja de ser monocromática y se logran apreciar los titulares y fotografías a color, lo que le confiere un gran impacto con relación al resto del periódico. Es el año donde se registra más veces el contenido relacionado a la afición. Cañaveralejo cumple cuarenta años y desde comienzos de diciembre se menciona el aniversario en el

diario. Aparece en Cali una de las más grandes figuras del periodismo taurino, el español Manolo Molés, a quien se le otorga la columna de opinión con mayor espacio en la sección. *“La afición está más viva que nunca”*, afirma Molés. Esta fue la temporada (de las estudiadas en este trabajo de grado) con mayor número de corridas (trece), incluyendo las novilladas pre feria.

En este año se documenta la primera manifestación antitaurina, a la que asistieron cien personas enfrentándose a 16,600 aficionados en la plaza. Así mismo, la fundación Pazanimal recibe una sanción por divulgación de contenido falso en los medios acerca de las corridas de toros y los aficionados y enfrenta una demanda por parte de los abogados de la empresa taurina por injuria y calumnia. La empresa se pronuncia sosteniendo que es el año con mayores resultados administrativos.

Por otra parte, el sector ganadero del país se opuso a la importación de lotes españoles para la temporada y amenazó con no vender encierros si la empresa seguía trayendo corridas extranjeras, a lo que la empresa respondió prohibiendo la adquisición de dichos toros bravos, además porque los costos de importación se triplicaban.

Para el 2007, el contenido de las noticias sigue siendo el mismo. Sin embargo, las columnas de opinión pasan a manos de autores más jóvenes. La noticia más relevante del año que protagonizó la temporada, fue el retiro del matador colombiano César Rincón el 30 de diciembre en Cañaveralejo. Se registran cada uno de los homenajes realizados al diestro por su última corrida. Finalmente, en el 2017, las páginas dedicadas a la sección siguen siendo las mismas, así como el contenido que se encuentra dentro de las noticias: anuncio de carteles, notas dedicadas a los triunfos de la tarde y columnas de opinión de los expertos. Desaparecen las entrevistas a personajes como ganaderos y empresarios, pero se conserva el número de

páginas y las notas de los aficionados. Cabe mencionar que se habla de un *renacimiento de la afición* pues fue el año con mayor número de aficionados jóvenes en la historia de Cañaveralejo.

10.3.3. Prácticas culturales

Esta variable hace referencia a aquellas actividades que surgen a partir de la corrida de toros, pero que no hacen parte como tal de esta ni son indispensables para su desarrollo. Como se mencionaba con anterioridad en los antecedentes y el marco contextual, las corridas de toros son un espectáculo que no solo se relaciona con la práctica de la lidia, sino que encierra otros rituales pertenecientes a las bellas artes como la música, la danza y la pintura, entre otras. En el desarrollo de la investigación se encontró que en días anteriores a la inauguración de Cañaveralejo (1957) se realizó una bendición de la plaza por medio de la celebración de una tiente de vaquillas de la ganadería Las Mercedes, a la que asistió todo el conglomerado taurino: los aficionados prácticos más representativos, los ganaderos de la temporada, algunos apoderados de los toreros y miembros de la Diócesis de Cali, entre otros. Más adelante, en 1967, se registra, en una nota realizada por una experta de la moda, el atuendo ideal para asistir a las corridas de toros, tanto masculino como femenino.

Según Felipe Tedesco (2017), presidente de la peña taurina *La Sultana*, uno de los factores que le ha otorgado distinción social a esta práctica cultural es que los asistentes a la plaza suelen vestirse de manera particularmente elegante aún cuando Cali es una ciudad de altas temperaturas, pues saben que muchas veces, sus rostros y atuendos quedan registrados en prensa.

A pesar de que las corridas empiezan en las horas de la tarde, los aficionados muchas veces llegan a la plaza hasta con cuatro horas de

anticipación para disfrutar de la música y la danza flamenca que con regularidad dispone la empresa taurina para los aficionados en la parte exterior de los tendidos. Esto conlleva al consumo de ciertos alimentos y bebidas que son característicos de este medio, como las tablas de quesos, la venta y llenado de la 'bota', así como la compra de sombreros y ponchos.

Uno de los rituales más importantes de este medio se realiza cuando los toreros logran cortar cierto número de orejas (más de dos) y salen a hombros de los aficionados por la puerta del *Señor de los Cristales*, donde los aficionados esperan al torero para rendirle homenaje por su faena. Al finalizar la temporada, las directivas de la plaza se reúnen para la entrega de trofeos a las figuras más representativas de la temporada: *El Señor de los Cristales* al diestro cuyo desempeño fue el mejor de la temporada, al mejor encierro y el mejor toro, concedido al ejemplar con mejores características físicas y excepcional comportamiento en el ruedo. Se registran en prensa también algunas visitas a las ganaderías que hacen los diestros, bien sean novilleros, rejoneadores o toreros, con el fin de familiarizarse con los ejemplares y el empresario encargado de proporcionar la suerte de la tarde, el ganadero.

Uno de los rituales más importantes realizado propiamente durante la corrida, específicamente en el tercio de la lidia de cada matador, ocurre cuando el diestro se dispone a brindar la faena. Se registra en la temporada del 87, la corrida en la que los tres matadores de la tarde brindan su faena al difunto torero Pepe Cáceres alzando sus monteras al cielo y pidiéndole suerte para los próximos veinte minutos.

En las horas de la mañana se lleva a cabo un ritual al que asisten algunos aficionados, ganaderos y apoderados de los matadores llamado el sorteo. En el sorteo se define cuáles son los toros que corresponderán a cada uno de los diestros en la tarde. Esta rifa se realiza por medio de papelillos con

los datos del toro apuntados. Se doblan y se sacuden dentro de un sombrero cordobés, del cuál cada apoderado sacará al azar a sus dos ejemplares de la tarde. El orden en el procedimiento corresponde a la antigüedad del torero y es mediado por el inspector técnico de la plaza. En distintas ocasiones a lo largo del periodo estudiado se registra en prensa este ritual que es de suma importancia para los toreros.

En 1997 se le brindó un homenaje al torero que inauguró la plaza de toros, Joselillo de Colombia. En el año de su muerte, la empresa mandó a esculpir una estatua en bronce en España que se ubicó dentro de la plaza bajo el nombre de Monumento a *Joselillo de Colombia* (más información en ANEXOS 13.2.3).

Para el 2007, la Fundación Plaza de Toros, realizó para los aficionados abonados una fiesta con motivo del lanzamiento del libro conmemorativo a los 50 años de Cañaveralejo.

También, en esta temporada, año en el que se despidió al torero César Rincón, el 30 de diciembre, en su última corrida. Después de caer el sexto toro, se le homenajeó con calle de honor por diversos miembros de la comunidad taurina, entre ganaderos, aficionados prácticos, banderilleros y empresarios.

Por último, existe un ritual que no es común apreciar en las temporadas taurinas. De hecho, en la historia de Cañaveralejo y en la prensa analizada, solo se registró una en toda la historia de la plaza. En la temporada pasada (2017), con motivo de la celebración de los sesenta años de la plaza, se realizó una corrida *goyesca*. Esto se refiere a un traje especial que utilizan los toreros, cuyo nombre se le atribuye al artista español Francisco de Goya.

10.3.4. Actores sociales

Esta variable hace referencia a las personas que no solo asisten a las corridas de toros, sino que su nombre tiene algún significado para la sociedad caleña. Como lo mencionaba el presidente de La Sultana, al ser la corrida de toros un símbolo de distinción social, muchos personajes representativos para la ciudad aparecían en la prensa como grandes aficionados. También, esta categoría hace alusión a los integrantes del sector taurino de los que se reseña con mayor frecuencia.

Entre estos se encuentran los toreros y ganaderos de los que diariamente aparecen notas informativas. No hay que dejar de lado el sector periodístico que se menciona en la prensa para documentar lo ocurrido en cada tarde, entre estos se destacan algunas cadenas radiales, prensa y revistas de moda.

Durante la primera temporada, el protagonista de esta categoría fue el empresario Joaquín Paz Borrero, el mayor accionista, encargado y al que la ciudad le atribuye la fundación de Cañaveralejo, nombrado como gerente general.

Aparecen también algunos miembros de la iglesia como el obispo de la Diócesis de Cali, Monseñor Julio Caycedo y Tellez, el obispo auxiliar, vicario general y canciller delegado de la época.

Para la inauguración de la Plaza de Toros, se dispuso al Mayor José R. Calderón, subcomandante de la base aérea Marco Fidel Suárez, para la reportería gráfica del evento.

En repetidas ocasiones se mencionan a las ganadoras del Reinado Nacional, que asisten a las tardes de toros caleñas, junto con las integrantes del Reinado de la Caña de Azúcar.

En el año de 1977 la plaza comienza a reorganizar y renombrar los tendidos, por lo que se vuelve tendencia lograr la boletería de barrera a tiempo. Para entonces, se menciona en una columna, los nombre de los abonados a las barreras de sombra a quienes se les atribuye más distinción en la sociedad, y aquellos de las barreras de sol a quienes se les atribuye más afición.

Entre los años 1987 y 1997, el alcalde de la ciudad siempre asistía a las corridas, por ende, era común encontrar su nombre y su foto en alguna columna del día. El más mencionado fue Eder Caicedo.

10.3.5. Afición taurina

En esta variable se propuso consignar tanto los nombres de los representantes de la afición taurina presentes en la recolección de datos en prensa, como rituales o prácticas realizadas netamente por parte de la afición taurina. Esto con el objetivo de documentar qué tanto movimiento e importancia tenía este sector de la tauromaquia en los registros estudiados.

Como se mencionó previamente, la inauguración de la Plaza de Toros de Cali fue un evento de gran magnitud para la sociedad y en especial para aquellos que apreciaban la fiesta. Se había construido una plaza de primera categoría de las pocas que había entonces en Colombia. Esto atrajo cantidad de turistas a la ciudad, principalmente aficionados prácticos de renombre en España y Latinoamérica como Santiago Iriarte, quien participó de la bendición e inauguración de la plaza y esto dio pie para que la apertura de Cañaveralejo fuera de talla internacional. Se registra que las ciudades desde donde más se reservó boletería fueron Bogotá y Manizales, seguidos por distintos municipios del Valle. Desde España y México los aficionados enviaban cartas para reservar barreras y así poder llevar excelentes fotografías a su país. Desde las nueve de la mañana marchaban los 16,600 aficionados que llenarían la plaza a las 3:00 p.m. al sonar clarines y timbales. Salían desde distintos puntos de la ciudad y su punto de

encuentro era la Calle Quinta o Avenida Roosevelt, donde con sombreros y botas se disponían rumbo a Cañaveralejo. Años más tarde, comenzaron a surgir distintas peñas taurinas. Primero y aún vigente, se formó la peña taurina *La Sultana*, objeto de estudio de esta investigación. Después se crearon Santiago de Cali, Villa de las Palmas de Palmira y Los Erales. Cabe resaltar también que desde Bogotá, Medellín y Manizales viajaban las peñas para disfrutar de la temporada caleña. En los setenta, estos actores sociales se volvieron más expertos en el tema y consiguieron un espacio en la prensa con el nombre de *Desde el tercio*, en el cual registraban sus comentarios y opiniones sobre la corrida. Esta nota no solo aparece propiamente durante la temporada, sino eventualmente cuando ocurre algún acontecimiento significativo en el mundo taurino que valga la pena registrarse. En esta sección también, previo a la temporada, se describen la ansiedad y expectativas que se tienen sobre Cañaveralejo. En ocasiones, los aficionados tienen una forma particular de mostrar sus emociones y críticas hacia el matador y su lidia. Estas demostraciones eran a veces llamativas para el público y captaban la atención de la prensa, quienes las registraban en fotografía y describían posteriormente. Este ha sido el caso, en muchas ocasiones, de la peña taurina La Sultana, aquella con más frecuencia de registro en prensa al lanzar sus sombreros cordobeses como demostración de admiración por el corte de dos orejas o bien dar la espalda al matador en señal de desprecio, cuando lo consideran merecido.

Existen también los aficionados que quieren adentrarse cada vez más en esta comunidad, volviéndose parte de alguno de las micro sociedades que existen aquí, como la de los ganaderos, los toreros, las amazonas o los aficionados prácticos. Es el caso de Alfonso Vargas, quien, al morir Pepe Cáceres, quiso preservar sus tierras comprando el cortijo Campo Pequeño ubicado en el Tolima. Este compró la finca y la ganadería a Gerónimo Pimentel y se dedicó a la crianza de toros para lidiar en la temporada caleña.

En los años noventa, se registra la afición más grande en la historia de Cañaveralejo. Constantemente la plaza tenía lleno total y los asistentes participaban de la corrida pidiendo música, orejas y vuelta al ruedo. Los matadores devolvían estos gestos de agrado regalando a la afición un séptimo toro. Está documentado que para este entonces Cali apreciaba más las ganaderías nacionales, las cuales prometían mejores resultados y costaban menos. El comentarista taurino, Manolo Molés, comparaba esta afición con la de Madrid y Pamplona, las mejores del mundo. Comenta en su columna que Cañaveralejo es la única en toda América que ha *“mantenido y aumentado su afición y el prestigio”* de esta desde su creación.

Para el 2007 la afición se redujo bastante. Las plazas ya no se llenaban, la temporada se acorta, algunas peñas de otras ciudades dejaron de asistir y otras locales ya no existían. Sin embargo, el 30 de diciembre, día en el que César Rincón abandonaría el ruedo de Cañaveralejo para siempre, la afición estuvo más viva que nunca. Los 16,600 asistentes le entonaron al matador un bambuco de despedida y le arrojaban flores mientras este daba la vuelta al ruedo y se le escapaban lágrimas de agradecimiento.

A la pérdida de la afición no se le vio recuperación sino hasta la temporada del 2017. El 28 de diciembre la plaza cumplía sus sesenta años, los cuales se celebraron con una corrida goyesca, a la que asistió un poco menos del lleno total. La temporada vino acompañada de mucha lluvia, lo que dificultó aún más la situación en que venía Cañaveralejo. No fue sino hasta el 31 de diciembre que la plaza volvió a verse casi llena en todos sus tendidos. Los aficionados pudieron disfrutar de grandes sorpresas que brindó la empresa para ese día, fin de año. Entre fuegos artificiales, música y un show de caballos, la afición revivió en Cañaveralejo con Sebastián Castella, Luis Bolívar, Andrés Roca Rey y el encierro de Juan Bernardo Caicedo a quien la afición solicitó salir al ruedo, al caer el sexto toro, por tan excelentes

ejemplares. La empresa registró este año como la mayor venta de boletería a la afición juvenil y por eso se menciona como *“el renacer de la afición”*.

10.3.6. Acontecimientos significativos

Esta última variable no se relaciona directamente con los objetivos de la investigación. Sin embargo, se trata de hechos que han colaborado en el proceso de formación de identidad de la plaza y sus aficionados y se mencionan como datos de interés encontrados en los registros de prensa para el investigador.

En la temporada inaugural la boletería tan solo se dividía en sol y sombra. Los precios variaban de acuerdo con la aproximación al ruedo. En sol, la boletería iba desde \$ 10.00 hasta \$ 35.00 y en sombra, desde \$ 15.00 hasta \$ 70.00. A diferencia de hoy en día, la corrida comenzaba a las 3:00 p.m. La empresa entregaba premios a los medios de comunicación como la mejor filmación, mejor fotografía y mejor transmisión radial.

Para este evento, los toreros españoles y sus cuadrillas abordaron el vuelo a Cali desde el aeropuerto de Barajas, Madrid, el 20 de diciembre para llegar el 22 a Santiago de Cali, con el fin de asistir a la ceremonia de bendición de la plaza el día 25 de diciembre y prepararse para el tan esperado 28. La boletería para esta temporada se vendía en el kiosco de la Plaza Cayzedo y los abonados tenían el privilegio de recibir su boletería a domicilio. Como se mencionó con anterioridad, los registros fotográficos estaban a cargo de la Fuerza Aérea Colombiana, FAC, quienes lograron registrar junto a la empresa taurina, la falta de acompañamiento policial que no pudo detener a los centenares de “colados” que se propusieron entrar a Cañaveralejo.

La ruta más frecuentada para el ingreso era la calle quinta, que en aquel entonces se conocía como carretera a Meléndez.

Para esta primera temporada, la Plaza de Toros de Cali era conocida como *La Monumental*. No fue sino hasta 1977 que tomó el nombre de Cañaveralejo.

A partir de los años setenta, la afición caleña estableció aquellas figuras del toreo de su admiración, esas que esperaba poder apreciar en la temporada por venir. La más aclamada era Enrique Calvo "*El Cali*" junto al torero colombiano Jaime González "*El Puno*". Cañaveralejo contaba con aficionados fieles, confiados y comprometidos pues, según la prensa, esta era la única plaza en Colombia que vendía la totalidad de los abonos ofrecidos sin haber publicado los carteles de la temporada ya que la empresa caleña, asegura Tedesco, siempre se ha caracterizado por brindarle a la afición los mejores carteles. Era la organización que ofrecía mejor remuneración a los matadores y para ese entonces se trataba de una empresa sin ánimo de lucro. Así fue aún en los ochenta, cuando la plaza de toros brindaba la totalidad de sus ganancias a obras benéficas para la ciudad.

Otro acontecimiento significativo de 1987 fue cuando apareció registrada en la prensa la primera fotografía a color de la historia de las temporadas en Cañaveralejo. También, se creó una columna exclusiva en *El País*, en la sección dedicada a la afición taurina, donde se consignan los mejores rostros femeninos de la tarde en Cañaveralejo.

En los noventa, cuando la afición había llegado a su punto máximo, la empresa recibía diariamente cartas de aficionados solicitando carteles netamente colombianos. Tanto toreros como los encierros. Cañaveralejo era conocida como la *copa champañera*. Se presentó como la temporada

con más llenos totales en la historia. Fue en 1997 cuando Manolo Molés predijo el gran éxito de *El Juli*, sosteniendo que “*será uno de los toreros más aclamados de los tiempos modernos*”. En este mismo año la ceremonia de entrega de trofeos se vuelve un evento protocolario en el que no solo asisten sino que participan las peñas taurinas, con el compromiso de no extender sus discursos por más de diez minutos. También, es el año en que se conmemora a Joselillo de Colombia, con la estatua mencionada ubicada en la plaza de toros. Los dineros recaudados por la empresa permiten aumentar el sueldo de los subalternos (1,200 USD). La afición estaba tan arraigada a la ciudad que los candidatos presidenciales entraban a las corridas exponiendo su seguridad al carecer de escolta en los tendidos.

Debido al decrecimiento de la afición, en las dos últimas décadas no se registran mayores acontecimientos. Sin embargo, fue para los amantes de la tauromaquia una grata sorpresa saber que podrían asistir este año (2017) a la premiación del Señor de los Cristales en una celebración organizada por la empresa en las carpas de Club Colombia en la Calle Quinta.

11. CONCLUSIONES

Para concluir, es necesario volver a la pregunta de investigación, *¿De qué forma se ha transformado la afición taurina en Cali como práctica cultural desde el nacimiento de la Feria de Cali (1957) hasta la actualidad, según la peña taurina La Sultana y la revisión de prensa del diario El País?* y contrastarla con las respuestas arrojadas en el capítulo Análisis de resultados, que de acuerdo con el proceso, se aborda desde tres categorías de análisis: memoria, sociedad y cultura.

En lo que respecta a la memoria, se logró encontrar que los aficionados taurinos son una microsociedad donde no solo existe memoria individual, sino colectiva e histórica, puesto que, como se pudo observar por medio de los antecedentes, los referentes bibliográficos y los registros en prensa, existen documentos que salvaguardan la existencia de la tauromaquia, sus elementos y acontecimientos más significativos en la historia.

Se observó que la afición taurina se compone de actores sociales de procedencias distintas, pero con un objetivos en común, es decir, tienen diferentes elementos representativos y conforman una variedad de sectores laborales dentro de la misma, lo que se menciona en el marco teórico como microsociedades. Esto hace que se logre apreciar la tauromaquia desde distintos puntos de vista por medio de las representaciones sociales que cada sector de la afición taurina ofrece y que pueden transformarse o perdurar en el tiempo.

Por último, se encontró que dentro de la tauromaquia no solo es posible apreciar la corrida de toros como la práctica cultural más representativa de la afición taurina, sino que existen también una variedad de rituales propios de esta cultura que pueden no estar relacionados directamente con el

enfrentamiento del hombre con el toro. Por medio de la peña taurina La Sultana se identificaron elementos propios de la cultura taurina que, aunque no guarden relación con las ciencias sociales, los identifican como una región sociocultural, como la música, la danza y la moda.

Ahora bien, basados en estas tres categorías, se corroboraron los resultados obtenidos a partir del cumplimiento del objetivo general, *Analizar la evolución de la afición taurina en Cali como práctica cultural, desde la aparición de la Feria de Cali en 1957 hasta el 2017, a partir de la peña taurina La Sultana y la revisión de prensa del diario El País*, con lo que se puede afirmar que desde el nacimiento de la tauromaquia como un elemento distintivo dentro de la sociedad caleña, cuya existencia no solo corresponde a uno de los rituales hispanos del que la ciudad se apropió en la época colonial, sino como uno de los factores que contribuyeron al proceso de formación de la identidad de Cali, han surgido transformaciones en la afición taurina.

De acuerdo con el primer objetivo específico, se evidenció en las ediciones identificadas y caracterizadas del diario *El País* durante las temporadas taurinas en Cali, por décadas hasta la actualidad, que la afición taurina ha ido evolucionando a partir de los siguientes puntos en una línea de tiempo:

- Llegada de la tauromaquia al Nuevo Reino de Granada (Colombia) en 1532, donde no se sabía de la fiesta, pero los habitantes la acogieron como una de sus tradiciones y se apropiaron de sus elementos representativos.
- En 1892 comienzan a aparecer en la ciudad de Cali los primeros remedos de cosos taurinos, organizados por personajes representativos de la afición taurina, quienes se encargaban de gestionar encierros y buscar los lidiadores, a partir de elementos orgánicos como guadua con lo que se armaban los corrales, y vaquillas a las que se iba a tentar para el espectáculo.

Al reconstruir aquellos acontecimientos significativos y contrastarlos con la memoria colectiva de *La Sultana*, como se plantea en el segundo objetivo específico, a partir de este momento se generaron alrededor de catorce remedos más junto con un sin fin de manifestaciones de los aficionados hacia las autoridades pertinentes por la construcción de una plaza de toros de primera categoría, que le daría a Cali un aspecto de carácter “*monumental*”, aseguran expertos.

- Es por esto que, en enero de 1957, comienza el proceso de construcción de “La Monumental” aquel entonces y hoy llamada Cañaveralejo. Proyecto que culmina en diciembre del mismo año y comienza a abrirle sus puertas al público.
- La afición taurina en Cali crece a través de los años llegando a su punto máximo en los noventa, donde se registra el mayor número de abonos vendidos a los aficionados que aún desconociendo el cartel confiaban en la empresa taurina su esperada temporada.
- Esta afición muestra síntomas de desaparecer para 2007. Las tardes en Cañaveralejo ya no tienen lleno total, a veces tan solo se ocupa un tercio de la plaza y su espacio en prensa deja de ser protagónico. Según los miembros de La Sultana, esto se debe, por un lado, a distintas manifestaciones animalistas y antitaurinas en la ciudad, y por otro lado, a la pérdida de la distinción social que ofrecía Cañaveralejo.
- Sin embargo, en el último periodo estudiado los expertos hablan de un renacer de la afición puesto que el 2017 fue el año que registró mayor número de boletería joven en la historia de Cañaveralejo. Esto se debe a que, según los miembros de La Sultana, no solo es la afición quienes han ido evolucionando sino la empresa, los toreros y las ganaderías han ido cambiando para adaptarse a un público con exigencias diferentes.

Así pues, se puede concluir que los cambios en la afición taurina no solo se le atribuyen a los empresarios encargados de organizar los festejos taurinos propios de la Feria de Cali, ni a los oponentes de la fiesta brava pertenecientes al sector “animalista” o “antitaurino”. Esta evolución tiene como causa principal la transformación generacional propia de toda cultura y sociedad registrada a través de la historia, en donde las costumbres y rituales buscan adaptarse a los actores sociales que son parte de la misma.

La reconstrucción de los acontecimientos significativos de la cultura taurina no solo contribuyó a fortalecer el conocimiento de un elemento que hace parte de la identidad ciudadana sino que evidenció la evolución del hombre con la naturaleza y su forma de expresarse mediante las representaciones sociales. Esta investigación que se llevó a cabo de la mano con el profesor Jorge E. Manrique es prueba de que existe vasto material de explotación para el ámbito periodístico, el cual la universidad podría abordar con más profundidad a lo largo del pensum de la carrera de Comunicación. Sin embargo, algunos cursos vistos propiciaron la búsqueda de material pertinente para su realización.

12. BIBLIOGRAFÍA

Arango, X. & Cuevas, V. (2014). Método de Análisis estructural: matriz de impacto cruzado, multiplicación aplicada a una clasificación (MICMAC). Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Badorrey, B. (2015). Otra historia de la tauromaquia: toros, derecho y sociedad (tesis doctoral). Escuela Internacional de Doctorado UNED.

Bueno, G. (2003). Peña 21, 25 años de taurinismo. Logroño: Grupo editorial.

Banchs, María. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales. Universidad central de Venezuela, departamento de psicología.

Canales, M. (2006). Metodologías de Investigación Social. Pág. 268. Santiago de Chile: Editorial LOM.

Córdoba, M.A. & Gallego, M. (2014). Representaciones sociales del distrito de Aguablanca a través del diario El caleño, desde su surgimiento hasta la actualidad, en tres momentos distintos. Universidad Javeriana: Cali

Delgado, J. & Gutierrez, J. (1995). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Editorial Síntesis.

Denzin N. & Lincoln, Y. (2005). Handbook of quality research. 3ra edición. Thousand Oaks: Sage publications, inc.

Elías, N. (1987). La sociedad de los individuos. Pág. 18. Barcelona:

Limpergraf S.A.

Espinosa, M. Y Rojas, I. (2011). Conflicto armado en el proceso electoral de Colombia 2010. Un análisis al cubrimiento del Tiempo y El Espectador. Universidad Javeriana Cali.

Fernández, P. & Díaz, P. (2002) Diferencias entre investigación cualitativa y cuantitativa. Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario Universitario de A Coruña, España.

García, G. (2007). La dulce aventura de la feria. Cali.

Giménez, G. (1994). Apuntes para una teoría de la región y de la identidad regional. Estudios sobre Culturas Contemporáneas. Volumen IV. Número 18. Universidad de Colima. México.

González, J. (2017). *Dimensiones de la corrida de toros*

Halbwachs, M. (1968). Memoria Colectiva y Memoria Histórica. París: Editorial Reis.

Lara, J. (2018). *Orígenes de la tauromaquia*

LeCompte, M.D. (1995). Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programas. RELIEVE, vol. 1. Consultado en:

<http://www.uv.es/RELIEVE/v1/RELIEVEv1n1.htm> en (05-04-2014)

Lemos, S. (2013). Representaciones discursivas en los magazines “Rumba, Rabo y Oreja (La Original)” y “Rumba, Guaro y Verbena” (trabajo de grado). Pontificia Universidad Javeriana.

León, J. J. (2015). El duende lorquiano: de hallazgo poético a lugar

común flamenco(tesis doctoral). Universidad de Granada.

Massoni, S (2007). Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Editorial Homo Sapiens. Colección Comunicación: Rosario, Argentina

Martín Barbero, J. (2000) *Cultura y Región*. Pág. 30. Colombia: Universidad Nacional

Martínez, B. (2007) *Un largo camino hacia Cañaveralejo*. Cali: Cartujano

Mayorga, M. & Tójar, J. (2004). El grupo de discusión como técnica de recogida de información en la evaluación de la docencia universitaria. *Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación*. Universidad de Málaga. Revista Fuentes. Vol. 5. Sevilla

Morales, J.F., Moya, M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social. Memoria colectiva y social*. España: McGraw Hill.

Paniagua, C. (2008). *Psicología de la afición taurina*. *Ars Médica, Revista de Humanidades*. Volumen VII. Número 2. Pág. 140 – 157. Madrid.

Sidy, B. (2016). *La diversión de toros en Buenos Aires. Un análisis de los vínculos entre recreación y ciudad a fines del periodo laboral*. *Cuadernos de Historia*. Vol. 45. Departamento de Ciencias Históricas. Universidad de Chile

Tedesco, F. (2017). *Peña taurina La Sultana*

Vasilachis de Gialdino, I (1997). *Discurso político y prensa escrita*. Barcelona: Editorial Gesida.

13. ANEXOS

13.1. Sobre la peña taurina *La Sultana*

13.1.1. Transcripción del pasodoble

“Van llegando los toreros fiesta luz y esplendor suenan
ya los clarines vibran hay emoción

Plaza Cañaveralejo Hay toriles a granel Cantan

todas las voces Gritan Olé y Olé!!!

Peña Taurina La Sultana Canten cantemos con amor

Peña Taurina La Sultana Canten cantemos con pasión

Peña Taurina La Sultana La más antigua en la ciudad

Peña Taurina La Sultana serena orgullosade ritmo sin par

Peña tu sabes de toros Tu vives la fiesta Marcando el compas”

13.1.2. Presidentes de la peña

Cuadro No. 3. Presidentes de *La Sultana*

1965	Mauricio Basurto	1980	Oscar H. Peláez
1966	Diego Sarmiento	1982	Pedro Arboleda
1968	Oscar H. Peláez	1983	Álvaro Eraso
1971	Mauricio Basurto	1984	Armando Eraso
1972	Gabriel Arbeláez	1985	Oscar Peláez

1973	Oscar H. Peláez	1987	Isaac Del Real
1975	Jaime Gutiérrez	1988	Armando Eraso
1977	Armando Eraso	1990	Felipe Tedesco

13.2. Primera fase de trabajo de campo

13.2.1. Entrevista a un periodista aficionado

13.2.2. Entrevista a un torero

13.2.3. Recorrido por Cañaveralejo

Para realizar el recorrido por Cañaveralejo junto con el matador Paco Perlaza y algunos estudiantes de la *Escuela Taurina Santiago de Cali*, se inició en el exterior del ruedo, por las taquillas de la plaza, donde conjunto a estas se encuentra *El Arco Granada*, una réplica de la portada del coso taurino de Granada (noviembre de 1929). Este monumento fue construido por el ingeniero Octavio Tafur en 1984. Por el lado de los parqueaderos, llegando a los tendidos de sol, se encuentra el monumento a Joselillo de Colombia, el encargado de abrir la corrida inaugural (28 de diciembre de 1957). Esta estatua fue elaborada por el artista español Pepe Puente.

Finalmente, en la parte más exterior de la plaza, por la Calle Quinta, se encuentra el monumento al toro, el alma de la fiesta. Representa el toro característico de la ciudad de Cali, un ejemplar con bravura, trapío y fijeza. Elaborada por Pepe Puente y traída a la ciudad en 1992. También, por fuera del coso taurino, se encuentra el sector administrativo de Cañaveralejo, donde se lleva a cabo el manejo de la plaza. Por un lado, están las oficinas ubicadas sobre la Avenida Guadalupe. Aquí se realiza el planteamiento estratégico de los abonos, manejo de redes, contaduría y demás logística necesaria de todos los años. Es el lugar donde, a pesar de no presenciar corridas de toros, se respira afición, puesto que están exhibidas todos los

rostros de las figuras que han pasado por la casa durante sus sesenta años. Además, están presentes los toros más emblemáticos que han entrado al ruedo de Cañaveralejo. En estas oficinas se guardan grandes reliquias para el mundo taurino. Algunos trajes y capotes de grandes estrellas del toreo, los primeros carteles oficiales y las fotografías de los creadores de la plaza.

Una vez terminado el tour de las oficinas y los salones de juntas directivas, se procede a los corrales. Estos están ubicados de camino al ruedo. Estos espacios corresponden a la zona en que se albergan los toros que serán lidiados en Cañaveralejo con sus respectivos sobrereros. La ciudad de Cali cuenta con los corrales más grandes del país y del mundo. Tiene la capacidad de albergar trece encierros, un área de desembarcadero, cuartos para los mayores y un parqueadero apropiado para la llegada de los camiones. En este espacio es donde se lleva a cabo el sorteo de los toros que serán lidiados en la tarde.

Una vez dentro de la plaza, está el patio de cuadrillas, el lugar donde se reúnen los matadores y sus cuadrillas en el momento antes de empezar la tarde. Aquí los toreros se alistan para realizar el paseíllo que abre el festejo. También, por el patio de cuadrillas salen a hombros de los aficionados aquellos toreros que tuvieron una muy buena tarde. Al salir por esta puerta, se le conoce como “Salir por la puerta de los cristales” llamada así por el monumento al Señor de los Cristales que está ubicado en toda la entrada del patio de cuadrillas.

También se encuentra dentro del coso, el patio de caballos, donde se ubican los picadores con sus ejemplares, y en caso de que haya un rejoneador, este ubica a sus caballos en este lugar. Es sitio, además, para los alguacilillos anterior a la salida al ruedo.

Un lugar muy importante en la plaza es la capilla, exclusiva para los matadores y su cuadrilla. Un lugar donde se lleva a cabo el ritual más sagrado y tradicional de la corrida, la oración y bendición de los toreros antes de salir al ruedo. Aquí se encuentra un vitral del señor de los cristales acompañado por la virgen que protege a los toreros, la Macarena.

Justo antes de entrar al ruedo, están los toriles. Estos son ocho cubículos encargados de alojar los seis toros que se lidiarán en la tarde más los dos sobrereros. Quien se encarga de controlar esta área es el torilero mayor.

Una vez dentro del ruedo, se pueden apreciar desde la arena los ocho tendidos de sol y sombra en los que se ubicarán los 16.600 aficionados asistentes, con sus respectivas salidas. Las paredes del ruedo están cubiertas con las banderas de las ganaderías que han pasado por Cañaveralejo.

Justo después de la arena, está el callejón, donde se ubican los mozos de espada o el ayuda de los toreros, las cuadrillas y a veces los apoderados de los matadores mientras se lleva a cabo la corrida. Terminado el callejón, están los palcos. Aquí se ubican los periodistas, ganaderos, prensa, fotografía y familiares de los matadores.

Posteriormente están los tendidos, el palco presidencial y el palco de músicos. Los tendidos con mayor afición son los de sol, entre estos el tendido cuatro donde se ubica la peña taurina La Sultana, mientras que el tendido siete es conocido como el *tendido joven*, puesto que se ubican los menores de 25 años.

13.3. Segunda fase de trabajo de campo

13.3.1. Ficha para revisión de prensa

Cuadro No. 4. Revisión de prensa

IDENTIFICACIÓN DE FICHA Y DATO							
Fecha de recolección	D/	M/	A/	Ficha No.			
Ubicación del archivo							
Día de la semana	L	M	M	J	V	S	D

DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN	
Titular	
Palabras clave:	
Descripción de la noticia:	
Actores sociales	
Acontecimientos significativos	

13.3.8. Entrevista al vicepresidente de la peña

¿Cómo fue la fusión de la peña taurina Villa de las Palmas y La Sultana?

La fusión se dio debido a las exigencias de la Plaza de Toros hacia las peñas. Negando descuentos, exigiendo pago inmediato de los abonos, y tradicionalmente las peñas tenían privilegios sobre

cualquier otro aficionado. Los integrantes de Villa de las Palmas se molestaron y decidieron disolver la peña, nosotros como La Sultana, los convencimos y logramos llegar a un acuerdo con las directivas de la plaza.

¿Qué peñas existen hoy en día en Cañaveralejo?

Asisten dos peñas principales, La Sultana y Los Erales, una peña que patrocina la plaza de toros y los aficionados son jóvenes y niños. Una manera de alentar la nueva afición taurina.

¿Qué pasa hoy en día con la afición taurina?

Esta pasando por una crisis debido a factores de carácter político, económico, social y también factores de carácter ideológico. La percepción de la vida de las nuevas generaciones es muy distinta a la de las generaciones anteriores. Estamos aquellos que vemos los animales como seres vivos y parte del ciclo alimenticio y de la vida y aquellos que han sublimado el carácter animal de estos y los han vuelto seres intocables.

¿Cuál es su percepción de la vida y los animales?

Los animales es un recurso que tenemos para nuestra satisfacción sea como sea.

¿Cómo compararía usted la afición de antes y la de ahora?

Antaño, Cañaveralejo llenaba plaza independientemente de quien viniera, hoy en día la plaza se ha vuelto demasiado torerista. Adicionalmente existen otras actividades de carácter lúdico. A eso se

le adiciona que cada vez las corridas son más costosas aún cuando Cali es la empresa con la boletería más económica del país y creería yo que del mundo. Además está el movimiento antitaurino y el animalismo que ha hecho que el aficionado pierda el factor distintivo de ir a las corridas.

¿Cuál cree usted que es el problema en el que se encuentra la afición?

Sin duda, es la politización de este sector social, puesto que hay un puñado de personas que pretenden que la sociedad viva como ellos quieran y no bajo las normas esenciales impuestas desde el momento en que se creó la constitución. A esto se le adiciona que el sector capitalista y publicitario le atina a lo que más venda y esto es el animalismo, pero eso ya viene a desencadenar muchos temas de doble moralismo e hipocresía social.

¿Por qué cree que ha perdido valor el espectáculo taurino?

Existe mucha desinformación fuera y dentro del medio. Estamos los que vamos, como buenos aficionados, a emocionarnos con la lidia y conocemos sobre el toro, y están los que no tienen ni idea y solo van porque los toros, a pesar de todo, sigue siendo un símbolo de distintivo social en las clases altas, esto muchas veces hace que la gente vaya a la plaza a emborracharse y celebre la tortura del toro.

¿Cómo cree que la corrida de toros desvirtúa los argumentos antitaurinos?

Lo que más sensibiliza a la gente es el sacrificio. La corrida de toros garantiza que el toro que sale al ruedo va a morir a menos de que

tenga unas cualidades excepcionales que ya sabemos. En Colombia hay cuatro o cinco plazas de primera categoría, cada una con una temporada de seis, máximo siete corridas, son alrededor de 24 corridas anuales, eso es más o menos 144 reses por año con los toros de cada tarde, sin contar las otras plazas de segunda y tercera categoría, y dados todos los festejos en Colombia, pueden llegar a ser máximo y exagerando, 500 reses en un año, 50 mil en un siglo, y esto es apenas una pequeña porción del sacrificio diario del país para alimento. Esos datos están en la Federación Nacional de Ganaderos y por eso nadie se preocupa.

13.4. Tercera fase de trabajo de campo

13.4.1. Destino Salento, Quindío

Con el objetivo de compartir con la peña taurina La Sultana, conocer cómo funciona y realizar el primer grupo focal.

Con el aval del director de trabajo de grado, Jorge Manrique, se decidió que una buena estrategia para generar confianza con los miembros de la peña, sería compartir con ellos la visita a la ganadería de Salento, de Antonio González. Esto se hizo mediante un recorrido en bus que duró alrededor de cuatro horas. En este recorrido, los integrantes de la peña, especialmente los hombres, se acomodaron estratégicamente en el bus de tal forma que pudieron compartir y hablar sobre tauromaquia.

En repetidas ocasiones compartían videos sobre una corrida goyesca llevada a cabo en Madrid, donde Andrés Roca Rey se llevó todos los trofeos por su excepcional faena.

Durante la hora del almuerzo en el restaurante El Roble, los peñistas se sentaron por familias. Se dio la oportunidad de compartir con los

aficionados más jóvenes de la peña quienes compartían sus inquietudes por la pérdida de la afición durante los últimos diez años. Sin embargo, rescataban que el 2016 fue un año donde renació la marca de Cañaveralejo y su propósito de recuperar la distinción se está logrando.

13.4.2. Desarrollo de primer grupo de discusión

El primer grupo de discusión se llevó a cabo en las horas de la noche. La organización fue sencilla. Una vez en el hotel, los anfitriones brindaron un refrigerio al grupo que venía de visita, ocasión que se prestó para exponer las intenciones del grupo de discusión y sus objetivos.

Se citaron a las 8 p.m. una hora en la que ya habrían recorrido el lugar, hecho sus compras y regresarían a comer o a descansar. Todos acordaron compartir la cena en el hotel, por lo cual se decidió pedir la comida en el horario propuesto y con esto dar inicio al grupo de discusión.

Debido a que son tantos participantes y cada uno quiere dar su punto de vista, solo se plantearon tres preguntas:

1. Diferencias entre la asistencia a la plaza de toros de antes y de ahora
2. ¿Qué ha ocasionado estos cambios en la afición?
3. ¿Cuál es el problema y cuál es una posible solución?

Una vez los participantes acabaron de comer, se les repartió a cada uno una copa de vino y se brindó por los toros en Colombia y por la situación por la que está pasando el país con respecto a la

tauromaquia. Se les explicó quién sería el mediador y que solo hablarían cuando se les diera la palabra. Una vez finalizado esto, se procedió con la primera pregunta:

(las respuestas a continuación son una recopilación de todo)

1. Diferencias entre la asistencia a la Plaza de Toros antes y ahora:

Anteriormente, la asistencia a la plaza era más una cuestión de sobresalir dentro de la sociedad. Era un privilegio, un lujo. Era un ritual que comenzaba desde temprano en la mañana con el sorteo, si era posible asistir, continuaba con la preparación para la corrida que consistía en llenar la bota, preparar las tapas o las tablas de quesos y lo más importante, armar “la pinta”. Las personas asistían a la plaza elegantes porque era un símbolo de distinción. Hoy día, asistir a la plaza es un peligro en ocasiones. Hay que procurar llegar más temprano para no toparse con sociedades antitaurinas y ser abucheados, empujados y criticados. Las personas no se interesan mucho por la puntualidad, ni por el vestuario. Caminar hacia la plaza dejó de ser una práctica que se hacía con la cabeza en alto, ya se procura llegar rápido y a escondidas.

2. ¿Qué ha ocasionado estos cambios en la afición?

Es imposible definir un único factor. Hay distintos elementos que constantemente contribuyen a esto y que desencadenan una serie de consecuencias. Por un lado, está la ‘moda’ o tendencia animalista, que sin duda puede ser el factor más influyente para explicar los vacíos en la plaza. Por otro lado, esta falta de afición puede atribuírsele a la empresa, pues aunque Cali sea una ciudad torerista, exige encierros que permitan al torero desarrollarse, y en

los últimos años, la plaza no ha realizado las mejores inversiones en ganadería. Por último, también hay factores como el precio de la boletería que cada vez es mayor y si se compara con otros espectáculos realizados de manera paralela durante la Feria de Cali, la fiesta de los toros es mucho más costoso.

3. ¿Cuál es el problema y cuál es la posible solución?

Es posible que el problema radique en la desinformación acerca de lo que involucra una corrida de toros. No solo en su parte artística sino como tal lo que envuelve la economía del toro. Desde la comunidad misma (los aficionados) no nos hemos encargado de difundir y educar a las personas sobre la fiesta para poder defendernos. La solución tendría que involucrar todos los factores mencionados en la respuesta pasada. Cada ámbito del sector taurino debe aportar para que la fiesta no se acabe.

13.4.3. Visita a la Ganadería de Salento

La visita a la ganadería de Salento se dio con el objetivo de conocer el crecimiento y la cría de los toros, además de compartir con la peña taurina La Sultana.

La ganadería de Salento queda en la vía al Valle del Cocora, el propietario de esta ganadería es Antonio González, uno de los herederos de la ganadería Las Mercedes.

Aquí se logró aprender sobre la crianza del toro de lidia, el funcionamiento de los cruces para lograr un toro bravo y todo lo relacionado con el negocio de la ganadería brava.

13.4.4. Entrevista a Presidente de la peña

¿Cuál es la historia de la peña taurina La Sultana?

Desde que comenzó la feria taurina de Cali en 1957, en la Plaza de Toros de Cañaveralejo de la ciudad, un grupo de aficionados, de manera aislada pero asidua, asistía a las corridas de toros en el mismo tendido que hoy ocupa la Peña Taurina La Sultana y que corresponde al tendido 4. Cada año se volvían a encontrar y a compartir comentarios y opiniones sobre las corridas entablado una amistad que fue solo de temporadas.

*Al terminar la temporada taurina de 1.964, el gran aficionado español, don Pascual Basurto (qepd), tuvo la idea de invitar a los aficionados conocidos más cercanos del tendido 4, a una reunión en el Bar Germania, ubicado en aquel entonces en la Carrera 5a N° 6-79, frente al Teatro Municipal de Cali. Era el día 22 de Enero de 1.965. Don Pascual propuso fundar una Peña Taurina, y aceptada la idea, se constituyeron en asamblea y se nombró como Presidente de la misma a Pascual Basurto y como Secretario a Fernando Acero R. Tras larga deliberación, se escogió el nombre de la institución: **Peña Taurina La Sultana**. Se crearon distintivos, bandera, escudo, uniforme y colores representativos. Desde ese momento los sombreros cordobeses negros se han caracterizado en el uniforme de la Peña. También la camisa blanca, la bufanda roja y el pantalón negro.*

La acogida de la Peña Taurina La Sultana ante la empresa Plaza de Toros de Cali, fue excelente. Se lograron las localidades seguidas en el Tendido 4: 16 barreras, 16 contrabarreras, 16 filas Uno, 16 filas Dos y 16 filas Tres. así se consolidó un grupo que ha sido símbolo de nuestra temporada taurina de Cañaveralejo. A partir de la

*temporada de 1965-66, la Peña ha asistido en forma continua debidamente uniformada al Tendido 4 de la Plaza de Toros de Cañaveralejo. En el 2016 completaron **cincuenta y tres (53) temporadas**. El sentido crítico de la Peña siempre ha estado presente desde su fundación. Defendiendo la esencia taurina y buscando en lo posible para que el espectáculo se lleve a cabo de acuerdo a sus más estrictas normas y cánones. En muchas ocasiones nos hemos manifestado mediante comunicados sobre aspectos que consideramos importantes, con sentido crítico. Somos voceros de la afición pues representamos intereses del público buscando el respeto y consideración de la empresa por quienes sostenemos pagando el espectáculo. Es importante resaltar que la Peña es un grupo totalmente independiente. Nada tiene que ver con la empresa taurina y mucho menos con la autoridad del presidente de las corridas. Por lo tanto sus actuaciones, premios, trofeos y distinciones son absolutamente autónomos. Como premio a una gran faena la Peña le lanza los sombreros cordobeses negros al matador en su triunfal vuelta al ruedo, cuando a su criterio así lo decida. En varias ocasiones la Peña lanzó sus sombreros a pesar de que la presidencia premió la faena con un solo apéndice e incluso con ninguno.*

La lanzada de sombreros de la Peña en Cañavelajejo, es un espectáculo que a la inmensa mayoría de los aficionados le emociona y aplaude acaloradamente. Este gesto ha sido objeto de numerosas fotografías y portadas de revistas especializadas del mundo taurino nacional y del exterior. Una de las portadas de la Revista APLAUSOS mostró a César Rincón con los sombreros de La Peña a sus pies. Han sido muchos los toreros que en su sala exhiben con orgullo la fotografía de la Peña con nuestros sombreros cordobeses.

La Peña ha desarrollado importantes actividades tales como el II Encuentro Nacional de Entidades Taurinas en 1974, presentación del I Encuentro de Entidades Taurinas en Madrid estando presente la Embajadora de Colombia ante España doctora María Ema Mejía, el I Encuentro Internacional de Entidades y Aficionados Taurinos en 1994. La Peña ha estado presente uniformada en casi todas las plazas de toros del país y en varias del exterior, y ha merecido el reconocimiento nacional con distinciones honoríficas por trabajos presentados por sus socios y regularmente realiza ciclos de conferencias taurinas. Varios socios de la Peña han asistido a todas las temporadas taurinas de Cañaveralejo desde su fundación.

Desde 1966 se creó el trofeo “Sebastián de Balalcázar”, entregado cada año al torero que realiza la mejor faena. El primer trofeo fue concedido a Paco Camino. Adicionalmente han sido acreedores a él: Santiago Martín “El Viti”, Miguel Márquez, Sebastián “Palomo” Linares, Angel Teruel, Francisco Rivera “Paquirri”, Dámaso González, Jaime González “El Puno”, Julio Robles, José Ortega Cano, Víctor Méndez, Pepe Cáceres, Enrique Calvo “El Cali”, Emilio Oliva, José Mari Manzanares” José Miguel Arroyo “Joselito”, Pedro Gutiérrez Moya “El Capea”, Enrique Ponce, Pedrito de Portugal, César Rincón, Julián López “El Juli”, Manuel Caballero, El Tato, Víctor Puerto, Serafín Marín, Sebastián Castella, Miguel Angel Perera, Luis Bolívar, José Miguel Alzate y AndrésRoca Rey, entre otros.

El trofeo al mejor toro también fue instituido en 1966, han sido acreedores a él muchísimas ganaderías colombianas, mexicanas y españolas entre las que podemos mencionar colombianas: Las Mercedes, Fuentelapeña, Ambaló, Guachicono, Clara Sierra,

Mondoñedo, Vistahermosa, Ernesto Gutiérrez, Ernesto González Caicedo, Icuasuco, El Paraíso, Achury Viejo, José J. Quintero, Juan

*Bernardo Caicedo, Salento, Las Ventas del Espíritu Santo y Paispamba. Extrajeras; Tequisquiapan, Samuel Flores, Jandilla, Torrestrella, Garfías y Piedras Negras, entre otras. En la temporada 1.985-86 se otorgó el trofeo al Mejor Toro a Barbacana de la naciente ganadería de Guachicono siendo la Peña Taurina la Sultana quien exclusivamente lo premió como el mejor de la temporada. Importante resaltar que Barbacana es el único toro colombiano que figura como destacado en el **tomo No. II de Cossio, la obra taurina más importante del mundo.***

En el año 2016 la Peña tuvo el agrado de recibir a 9 socios provenientes de la Peña La Villa De Las Palmas. Así la Peña quedó con un total de 36 socios. Con acompañantes suman 52 personas de las cuales asistieron uniformados a la temporada 2016 de Cañaveralejo, 34 personas en 16 barreras y 18 contrabarreras.

13.5. Cuarta fase de trabajo de campo

13.5.1. Desarrollo de segundo grupo de discusión

Para el segundo grupo de discusión se propuso discutir con la peña taurina algunos acontecimientos significativos encontrados que sirvieron para corroborar los resultados obtenidos a partir del primer grupo de discusión y la revisión de prensa. Se realizó esto con el objetivo de asegurarse que se conserva la línea de investigación según los objetivos. Durante el desarrollo de este grupo se presentaron al azar diez de las fichas consignadas en el cuadro número 4 y se replantearon las preguntas realizadas en el primer grupo de discusión, con lo que se obtuvo las mismas respuestas, pero se le adicionó el factor del cambio generacional.