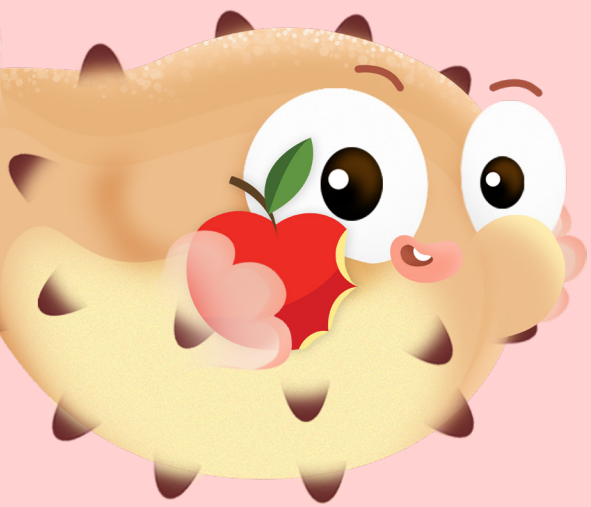


EL TALLER DE GLOBIÑO

Aprendiendo a
comprender mis
emociones.





Realizado por

JESSICA
Con K



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Oficina de Apoyo a
la Planeación Institucional

Jessika A. Herrera Quintero

*Énfasis en editorial
Complementaria con artes visuales*

Asesor Mg. Jhoiner Cuellar Arenas

*Pontificia Universidad Javeriana Cali
Carrera de Diseño de Comunicación Visual*

Confianza y autoestima en la infancia intermedia

Título del proyecto:

Título del documento del trabajo de grado:

*Estrategia de diseño de comunicación visual con el fin de
mejorar la confianza y la autoestima de los niños de infancia
intermedia de la fundación "Casita de Belén" de la ciudad de
Cali para el 2022*





ÍNDICE

1

Momento de Bienvenida

Página 6

2

INICIO

Introducción

Página 8

3

OBJETIVOS

¿Cómo se llegará al resultado final?

Página 10

4

Justificación

¿Por qué vale la pena este proyecto?

Página 11

5

Problema

Identificación

Página 14

6

Usuario

De la mano

Página 17

7

Marco de REFERENCIA

Pilares conceptuales

Página 20

8

Marco CONTEXTUAL

Página 24

9

BENCH MARKING

Página 26

10

METODOLOGÍA

Página 37

11

RESULTADOS

Página 51

11

Sistema de PRODUCTO

Página 56

12

REQUERIMIENTOS

Página 57

13

PRODUCTO

Página 58

14

Validación

Página 64

15

Referentes

Página 66

¡HOLA!

Bienvenidos

¡Me encanta saludarte!

Mi nombre es Globito y soy un pez globo. Y soy el personaje principal de este proyecto de grado.

“El taller de globito” es fruto de una investigación el cual tiene como tema principal consiste en aprender a conocernos como seres que responden a su entorno por medio de las *emociones*.

Todos tenemos una gran personalidad que nos permite *identificarnos* unos a los otros, es increíble ver como tenemos una esencia que nos hace únicos y especiales. Para esto es muy necesario tener muy claro cómo actuar, cómo entender nuestro entorno, a nuestros allegados y por su puesto a nosotros mismos, esto nos permite ser seres *críticos y fuertes*; todo esto por medio de la *inteligencia emocional* y el reconocimiento de ella, *¡con esto todos seremos mejores!*

¡Disfrutemos de esta aventura juntos!



Ahora, hablando desde la creación de este proyecto, como diseñadora y como persona que, es lo más importante emocionalmente desde este proyecto; quiero agradecer a mi familia; a mi asesor, por hacer esto posible de la mejor manera, por su acompañamiento y su fé en mí. Agradecer a mi profesora de proyecto de grado: Ana Milena, por guiarme y creer en el potencial de la idea inicialmetne.

¡COMENZAMOS!

¿Sabes qué son las emociones?

2



En este momento vamos a **comenzar** una aventura muy especial

TEMA

Confianza y autoestima en el desarrollo de la infancia intermedia.

INTRODUCCIÓN

La confianza y la autoestima son dos conceptos que van estrechamente ligados a la hora de tener un desarrollo positivo como personas y como seres que conviven en un entorno; es importante recalcar que tener confianza en nosotros mismos nos hace **seres críticos** y equilibrados que delimitan y desarrollan habilidades para plantearse objetivos y así, llegar a proyectarse consecutivamente. Una vez esto sea un tema de dominio, la persona puede llegar a tener un control de su vida de una manera óptima. **Pero ¿qué pasa cuando la confianza en sí mismo falla?**

Una persona con baja autoestima tiende a desarrollar conductas de enfado y/o desilusión con ellos mismos, tienen sentimientos frecuentes de culpabilidad y así mismo de infravalorarse por cualquier situación que vulnere su estado anímico inmediato. Pueden tener tendencia a complacer a los demás por ese miedo al rechazo y además, suelen tener un diálogo interno con ellos mismos muy duro, muy radical en él, donde no existe una autocompasión. No se motivan, es decir, no tienen frases hacia ellos mismos que le aporten confianza.



El psicólogo Arturo Torres (2017) plantea que el desarrollo de la personalidad de un individuo es clave para entender este tipo de situaciones y es válido recordar que llamamos personalidad al resumen de una serie de patrones de conducta a la hora de interpretar la realidad, analizar sus sentimientos y hacer suyos unos hábitos y no otros. Es decir, lo que hace que nos comportemos de un modo determinado, fácil de distinguir del de otros. La gran pregunta es ¿qué influye para que un ser humano tenga un desarrollo personal determinado? La respuesta se basa en la infancia misma que, es el contexto de la temática misma de este documento; al hablar de la confianza y centrarse en un infante se refiere a que esta etapa en la vida de un ser humano es la causa directa para su desarrollo emocional, personal y mental.

Para tener mayor precisión, lo que se experimenta durante la infancia intermedia (6 a 8 años), deja una huella en el ser humano, una huella que no necesariamente permanecerá siempre con la misma forma, pero que tendrá una importancia determinante en el desenvolvimiento de las formas de relacionamiento y el carácter ¿De qué manera ocurre esto? El mismo autor, también propone que a través de los procesos de apego, atribución, recompensa, interacción, trato y vínculo. Cuando en el hogar de un infante están presentes de manera positiva la influencia de este tipo de procesos, el niño goza de una experiencia de desarrollo oportuna, pero ¿qué sucede cuándo la influencia en su hogar puede derrocar este desenvolvimiento? Existen múltiples factores de involución a las capacidades socio afectivas de un infante que van en contra de su confianza y atentan su autoestima, tal como menciona la psicóloga Nuria García Alonso de la Torre:

“familias con baja autoestima, tener un estilo de crianza sobreprotector y/o autoritario, la ausencia de una figura fraterna en su ambiente, la falta de afecto, experiencias negativas, maltrato y/o acoso escolar. Por eso y muchas razones más que entorpecen el fortalecimiento de su carácter y conductas. No obstante, la intención de este documento se refleja principalmente en acompañar al infante intermedio con un enfoque al mejoramiento de su confianza y su autoestima donde se busca por medio de una estrategia de comunicación visual reforzar positivamente procesos fructíferos para que el desarrollo de la personalidad del infante se vea reflejada en un futuro de manera acertada.” Nuria García (2020).



EMOCIONES



OBJETIVOS

¿Cómo llegaré al resultado?



EMOCIONES



OBJETIVO GENERAL

Plantear una estrategia de diseño de comunicación visual con el fin de mejorar la confianza y la autoestima de los niños de infancia intermedia de la fundación "Casita de Belén" de la ciudad de Cali para el 2022.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer el estado actual de la fundación casita de belén y lo que han desarrollado en pro del mejoramiento y la confianza de sus niños.

Identificar los factores que inciden en la baja confianza y autoestima de los niños en infancia intermedia.

Crear los componentes de la estrategia comunicativa que permita afianzar la alta autoestima en un infante intermedio en pro de su desarrollo social.



JUSTIFICACIÓN

¿Por qué vale la pena investigar en este tema en términos generales?

La atención y la educación que reciben los niños en los primeros años, son factores importantes para el desarrollo físico, emocional y social a lo largo de su vida. Actualmente en nuestra sociedad existen muchos niños con problemas socio afectivos, esto a raíz de varios sucesos que ocurren en su vida, causas que han dejado en su subconsciente barreras emocionales, traumas, problemas de relacionamiento, entre otros.

Partiendo de esta realidad este proyecto se enfocara en resaltar la importancia del desarrollo socio afectivo en los niños y niñas, para solución o mejora de su confianza y su autoestima para que, a la hora de solucionar un conflicto, tener que relacionarse y/o verse involucrado en una situación de confusión sepa afrontar las adversidades desde su superación personal y su confianza, rechazando comportamientos agresivos y duros con ellos mismos; por lo mismo, el principal punto motivacional de este proyecto se basa en la transmisión de afecto y cariño, reflejando un ejemplo en pro a sus emociones positivas para que se desarrollen adecuadamente en el plano afectivo.

¿Por qué vale la pena que el Diseño de Comunicación Visual intervenga en esto?

Bien dicho el nombre de la herramienta destinada a implementarse, el diseño de comunicación visual tiene la capacidad de transmitir una idea por medio de distintos tipos de impacto, bien sea implícito o explícito; según la diseñadora de información Midori Nediger (2022) Una parte de esto incluye el diseño de comunicación, que consiste en escribir un mensaje que eduque, motive y llame la atención. Una fuerte influencia existente en este proyecto se basa en el impacto emocional como puente hacia la toma de decisiones asertiva y acertada en la infancia intermedia en plazos inmediatos o largos plazos como fruto de una motivación sensorial y psicológica para el bien del desarrollo socioafectivo del mismo.

La comunicación visual, además de ser una herramienta que complementa la transmisión de ideas, es un mecanismo flexible que me permite tener múltiples opciones de manejo de información que se adaptan a la forma de entendimiento del público escogido.



EMOCIONES



JUSTIFICACIÓN

¿Cómo aporta este proyecto?



¿Qué gana la fundación Casita de Belén y los niños pertenecientes a la infancia intermedia con la intervención de una herramienta de DCV?

La fundación Casita de Belén gana una propuesta metodológica que brinde a sus niños pertenecientes a la infancia intermedia una manera de llevar situaciones cotidianas (sociales, familiares, estructurales y/o personales) que puedan afectar la salud mental y la tranquilidad de los mismos por medio de una herramienta de comunicación visual con características didácticas capaces de desarrollar en el niño interés, opciones de acción y ejemplos afectivos que permitan mejorar la empatía, la confianza y la autoestima del mismo.



Planteamiento DEL PROBLEMA



En Colombia, el 44% de los niños tienen problemas de salud mental, según Lina Arbeláez (2022), directora del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), quién comenta y expone estas temáticas desde “Sigue La W” el cual es un espacio (programa) radial colombiano sobre los principales retos para cuidar la salud mental de niños y adolescentes.

Según lo publicado por la periodista Viviana Marcela Gómez Gil (2022), en el foro “Los Desafíos de la Salud Mental” se revelaron nuevas cifras sobre el estado de la salud mental de niños, niñas y adolescentes, donde se sabe que el 44.7% de los niños tienen indicios de algún problema mental, mientras que el 2,3% tiene Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad.

¿Qué ha hecho el ICBF por este problema?

Justamente el ICBF creó el programa “Sanar para crecer” para garantizar esta atención. Sobre las emociones y la atención a los más pequeños, uno de los mensajes clave en este programa es: “no está mal sentir emociones, lo que necesitamos es regularlas, entenderlas y para eso los adultos deben ser referentes”.

Finalmente Lina se refirió a la necesidad de crear canales de diálogo con los más pequeños desde los hogares, garantizando así la confianza, ella expresa puntualmente que: “Los niños tienen lenguajes que nosotros como adultos debemos saber leer (...) **tenemos que comunicarnos mejor con nuestros hijos para abordarlo en un diálogo afectivo y efectivo**”, Arbeláez (2022) señaló.

Ya desde el contexto Departamental y municipal, la universidad Javeriana Cali (2022) realizó una investigación que se expuso en la Pesquisa Javeriana, la cual es una revista de divulgación científica de la Universidad, la temática de la investigación se basa en los derechos de la infancia y su incorporación en las políticas públicas, donde el bienestar de niños, niñas, adolescentes y familias juega un papel fundamental para el desarrollo del país. Esta investigación se realiza con el fin de apoyar a las instituciones encargadas de coordinar las intervenciones de protección de la primera infancia, como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

En el mismo informe de investigación, el profesor Carlos Andrés Tobar de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, expresa que “Pensar sobre el quehacer de la entidad pública constituye una tarea importante para la comunidad académica, que ofrece vías de interpretación y resolución de los problemas sociales que acontecen en la sociedad vallecaucana”.

PROBLEMA

¿En qué se basa este proyecto?



Con base en un indicador socioeconómico que mide el bienestar de la niñez presente en la “Pesquisa Javeriana”, los investigadores Ana María Osorio Mejía y Luis Fernando Aguado, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, confirman que varios departamentos incluyendo el Valle del Cauca aún tienen un gran trabajo por delante. El indicador de exclusión social desarrollado por los profesores se centra en el binomio madre infante, y mide el uso y acceso a bienes y servicios sociales claves durante la primera infancia. Está constituido por once variables, entre ellas, el nivel de lectura de la madre, la autonomía en la toma de decisiones, los cuidados prenatales, el cuidado del niño, la estimulación temprana, el acceso a libros y la lactancia materna.

Siguiendo esta misma línea o eje en la investigación mencionada, los profesores Jacqueline Garavito y César Fabricio Torres toman como muestra a comuna 18 de Cali, e investigan las significaciones y competencias requeridas para ejercer la parentalidad en poblaciones en situación de riesgo social. Para esto trabajaron con diez familias e identificaron que la precariedad económica, social y educativa juega un papel decisivo en la manera como se vive la parentalidad. Hay diferentes competencias parentales que tienen que ver con el apego, la empatía, la educación y la construcción de valores, las cuales quedan organizadas y jerarquizadas por una serie de exigencias del contexto donde ocurren, especialmente la necesidad de resolver necesidades básicas de alimentación, salud y vivienda.

La manera como se asumen los roles de padre, madre o cuidador, explica el profesor Torres, está anclada emocional y cognitivamente a las pautas de crianza de sus familias de origen, lo cual tiende a generar patrones repetitivos, que se modifican en la medida en que se tiene acceso a otras significaciones y experiencias de parentalidad.

En su diálogo con las familias, los investigadores encontraron que la dimensión personal y el desarrollo del proyecto de vida de las madres y padres en este contexto social marginal —sobre todo de las madres— pasan a un segundo plano o se redefinen en función de la parentalidad, pues los recursos necesarios para realizarlos (tiempo, dinero, oportunidades de estudio o trabajo) deben ponerse al servicio de la crianza de sus hijos.

Conectando progresivamente con esta información, se encuentra una investigación de las estudiantes Yaqueline Izajar Sánchez y María Del Pilar Perea Cortes, pertenecientes a la Universidad del Valle expresan que en el marco de los planteamientos de Pierre Bourdieu, un sociólogo francés, tales como habitus, por habitus, siendo el conjunto de esquemas generativos a partir de los cuales los sujetos perciben el mundo y actúan en él; el campo social y capital cultural, los cuales permiten explicar la reproducción de la desigualdad social en y desde la educación. En esta dirección, el habitus permite revelar que los actores sociales son el resultado de procesos históricos y de las experiencias y vivencias adquiridas en un campo y momento determinado. Un ejemplo que permite ilustrar lo anterior, sucede cuando se trata de comprender las razones del comportamiento, accionar o situación específica que presenta un estudiante en determinada institución educativa. Para ello, es clave dar una mirada a la posición que ocupa y su rol desempeñado en los espacios sociales en los cuales se desenvuelve (familia, comunidad, escuela, barrio, entre otros), la manera en que ha accedido a ellos, lo que podría considerarse su historia de vida, y su situación inicial u original en el espacio social, es decir, cómo era su vida y entorno situacional anteriormente.

Ello, otorga un panorama general para entender los motivos y el conjunto de circunstancias que han determinado la reproducción de prácticas en el individuo que le han permitido permanecer situado en un espacio social específico.

PROBLEMA



¿Qué han hecho las entidades encargadas por este problema?

Existen fundaciones como la Fundación Casita de Belén, ubicada en Cali, la cual tiene la misión de proteger y apoyar a niños, niñas y familias, en la construcción de proyectos de vida, que les permitan integrarse a la sociedad como seres humanos dignos y responsables, teniendo el propósito fundamental de enriquecer las condiciones de socialización, como estrategia básica para propiciar el desarrollo armónico de los niños y niñas, y mejorar el entorno familiar, cualificando las prácticas de crianza y educación, para ir transformando progresivamente el significado de la infancia de la vida familiar y social.

Por este medio, se refuerza la idea del desarrollo afectivo en un ámbito educativo, a partir de lo planteado por Ángel Fuentes (2018), quién publicó un artículo en una escuela para padres llamada Escuela en la nube, donde cita a Jean Piaget, un psicólogo suizo, que se basó en el estudio del desarrollo en la infancia; donde comenta que Piaget (1954) consideró que existe una estrecha relación entre la inteligencia y la afectividad, y elaboró una teoría sobre el desarrollo afectivo que se apoya en su teoría sobre el desarrollo cognitivo, esto se puede entender como el proceso de maduración y crecimiento que tiene lugar en el plano afectivo, es decir, el camino gradual a través del cual, el niño da sentido y forma a sus afectos y crea un patrón que determina su manera de vivir los afectos, la interpretación que hace de los mismos y las conductas afectivas que lleva a cabo.



DEFINICIÓN DE USUARIO

Niños que estén en la **infancia intermedia**

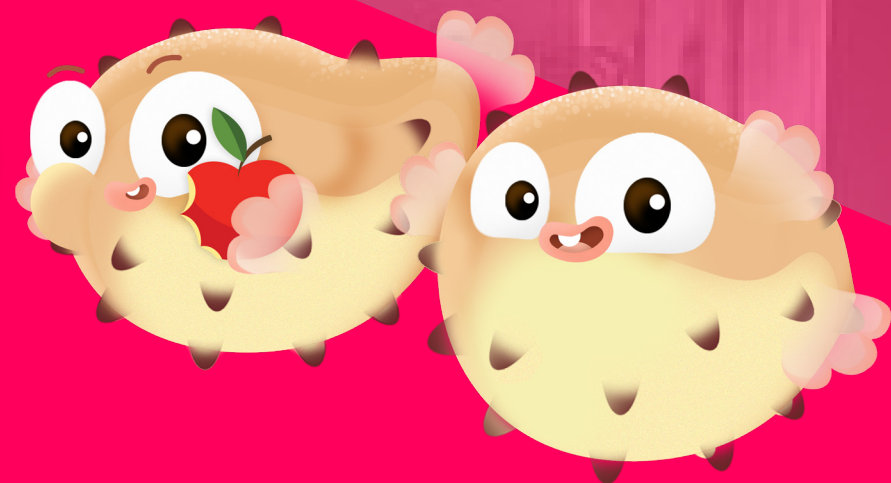
¿Cuál es la infancia intermedia?

Niños entre 6 a 8 años.

Los siguientes son algunos aspectos del desarrollo en la niñez intermedia, según la psicóloga clínica Rosangela Mendoza (2019), quién describe que en esta etapa se presentan diversos cambios a nivel cognitivo, como a nivel psicosocial.

La Licenciada expresa una idea clave para este proyecto, el cual refleja que **el niño es capaz de vivir muchas oportunidades de aprendizaje y este equilibrio juntamente con la parte afectiva y esa seguridad que le damos en el hogar pueda servir de base para el inicio de una adolescencia segura, satisfactoria, donde se va a iniciar el proceso de búsqueda de su identidad de una manera más definitiva.**

USUARIO ALIADO



En este punto del documento se explicará de manera simple una pequeña descripción del usuario aliado de este proyecto, no obstante, es válido mencionar que en el marco contextual el cual está ubicado en el marco de referencia próximo a plantear; se darán a conocer con más profundidad y detalle las funciones y la labor de dicha fundación.

Casita de Belén es:

“Una Institución de Protección infantil, fundada el 18 de Noviembre de 1953 por un grupo de personas de la sociedad caleña, encabezada por la Señora Luz Mejía de Obeso, a quien la madre Leticia, Superiora de las Hermanitas de la Asunción, le planteó la urgente necesidad de fundar un albergue para niños y niñas, ya que muchas madres por problemas de salud, debían internarse en un hospital y no tenían a donde acudir para dejar a sus hijos.” Casita de Belén (2015).

En la actualidad, Casita de Belén es una Institución de Protección a niños y niñas, sin ánimo de lucro, vinculada al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, el cual le otorga la Personería Jurídica y la Licencia de Funcionamiento. Algunos niños y niñas que reciben atención hoy en día se les ofrecen tres modalidades de atención dependiendo de la edad y de sus características ya que por ejemplo, los niños se encuentran en situación de abandono total o parcial y/o en riesgo psicosocial dentro de sus entornos socio familiar y comunitario.

Las tres modalidades mencionadas anteriormente son: Internado, externado y centro docente. Para este proyecto, se escoge la modalidad el internado para su correspondiente estudio y muestra. En este espacio interno se encuentran 88 niños y niñas con edades de 0 a 8 años, los cuales son acogidos sin limitaciones municipales ni comunales, así mismo, sus características socioeconómicas pertenecen a los estratos 1, 2 y 3.



MARCO DE REFERENCIA

Los pilares conceptuales de este proyecto fueron:



¡QUIÉN SOY?
Me conozco
¡Hola! Soy...

1 Confianza

Según la Real Academia Española (RAE): “La confianza se define como la esperanza firme que se tiene de alguien o algo, la seguridad que alguien tiene en sí mismo y el ánimo, aliento y vigor para obrar.” RAE. (s. f.).

2 Autoestima

Según la Editorial Etecé, una productora de libros educativos define la autoestima como: “Un conjunto de percepciones, valoraciones y apreciaciones que un individuo tiene respecto a sí mismo o a las actividades que realiza. Esto puede enfocarse en la totalidad de su persona, en sus labores, o en la apariencia corporal, etc. Se trata de la evaluación que hacemos ordinariamente de nosotros mismos.” (Editorial Etecé, 2021).

“La autoestima es un concepto de importancia dentro de las disciplinas de la psicología y la educación. El psicólogo Abraham Maslow, creador de la famosa pirámide de la jerarquía de las necesidades humanas, incluyó en su teoría las “Necesidades de autoestima”, tales como aceptación, confianza, éxito o respeto. No obstante, la autoestima es un valor clave en nuestra relación con los demás, pues cada uno admite la cantidad de amor o, por el contrario, las formas de maltrato, que siente que merece. La autoestima, por demás, tendría sus inicios en nuestra relación paterna, ya que la aprobación del padre y la madre es clave para una personalidad saludable a futuro.” Editorial Etecé (2021).

3 Confianza y la autoestima en la niñez

Según la organización Nemours Children’s, la cual lidera importantes investigaciones y ensayos clínicos pediátricos; los niños con una buena autoestima:

“Se sienten orgullosos de lo que son capaces de hacer

Ven las cosas positivas sobre sí mismos

Creen en sí mismos, incluso cuando no tienen éxito a la primera

Se sienten valorados y aceptados

Se aceptan a sí mismos, incluso aunque cometan errores

Los niños con baja autoestima:

No creen que sean tan buenos como los demás

No se sienten valorados ni aceptados

Piensen más en las veces que fracasan, que en las que hacen las cosas bien

No ven las cosas positivas que tienen

Son duros consigo mismos y desisten con facilidad”. (Nemours Children’s, 2018).

4 Educación Emocional

El Licenciado en Pedagogía y en Psicología Rafael Bisquerra:

“Define la educación emocional como: Un proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo emocional como complemento indispensable del desarrollo cognitivo, constituyendo ambos los elementos esenciales del desarrollo de la personalidad integral. Para ello se propone el desarrollo de conocimientos y habilidades sobre las emociones con el objeto de capacitar al individuo para afrontar mejor los retos que se plantan en la vida cotidiana. Todo ello tiene como finalidad aumentar el bienestar personal y social.” (Bisquerra, 2000, p.32)

5 Desarrollo Emocional

Según los aportes del Licenciado en Pedagogía y en Psicología Rafael Bisquerra:

“El desarrollo emocional es una parte indisoluble del desarrollo global de la persona: se concibe a la persona como una totalidad que abarca cuerpo, emociones, intelecto y espíritu. En ese sentido, la educación debe atender a la educación de los sentimientos, en función de desarrollar y recobrar la capacidad de identificar los propios sentimientos, así como de expresarlos en forma auténtica y adecuada.” Bisquerra (2000).

6 Infancia

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia: “La infancia significa mucho más que el tiempo que transcurre entre el nacimiento y la edad adulta, se refiere al estado y la condición de la vida de un niño: a la calidad de esos años.” (UNICEF, 2005)

7 Infancia Intermedia

Según el Centro Nacional de Defectos Congénitos y Discapacidades del Desarrollo (NCBDDD):

“La niñez intermedia o niñez mediana, corresponde a los niños que están en el rango de edad entre los 6 y los 8 años. En esta etapa desarrollan rápidamente habilidades físicas, sociales y mentales. Es fundamental que en esta etapa el niño aprenda a adquirir confianza en todas las áreas de la vida, como en las amistades, las actividades escolares y los deportes.

En cuanto a su razonamiento y aprendizaje, los niños a esta edad desarrollan rápidamente sus habilidades mentales, aprenden mejores maneras de describir sus experiencias, sus ideas y sus sentimientos. Y se enfocan menos en sí mismos y se preocupan más por los demás.” (NCBDDD, 2021).

8 Comunicación

Según una investigación argentina llamada Cátedra Comunicación Visual Gráfica 1:

“Se refiere a la comunicación como el concepto que nos reúne en un espacio físico y en un momento dado para reflexionar sobre él, el término que ha intersecado nuestras vidas. Esta definición particular se inscribe dentro de las teorías que entienden a la comunicación como proceso, como una construcción de sentido nunca acabada y nunca “correcta”, en tanto la interpretación es dinámica, grupal, creativa.” (Cátedra Comunicación Visual Gráfica 1, 2012).

9 Comunicación Visual

Según la mercadóloga Natalia Bykova:

“La comunicación visual es el arte de transmitir ideas o información con imágenes, símbolos o signos, donde se busca sensibilizar e impactar a un espectador provocando una respuesta. La comunicación visual goza de participar en diversos medios de transmisiones de ideas con el objetivo de convertirse en una herramienta imprescindible para la sociedad.

La comunicación visual es utilizada en todos los ámbitos: política, negocios, arte, religión etc. Sirve de refuerzo para llegar a más personas, para aumentar el impacto, para llamar más atención, para motivar. Siendo como estrategia fundamental la utilización de imágenes y lenguajes visuales.” (Bykova, 2015).

10 Estrategia de comunicación visual

Así mismo en el documento de Cátedra Comunicación Visual Gráfica 1: “Define la estrategia es una concepción global que se traduce en acciones concretas tendientes a obtener resultados previamente determinados que pretendan modificar una situación existente.” Cátedra Comunicación Visual Gráfica 1. (2012)

El diseñador gráfico español Yves Zimmerman, en Revista TipoGráfica N° 34, Buenos Aires, plantea que:

“El pensamiento estratégico en el diseño donde hace la comparación del concepto de estrategia en un ámbito militar. “Significa la sistemática planificación y ejecución de una acción de guerra con el fin de vencer al adversario, valiéndose para ello de los medios disponibles.” (...) Esto significa que el proceso de pensamiento que siguen tanto el estratega como el diseñador se asienta sobre fases puntuales:

El conocimiento completo de una situación dada, en la que uno u otro es llamado a intervenir.

Se conduce a la formulación del fin/diseño que se quiere conseguir. Para que su consecución sea factible.

Se elabora un proyecto/diseño basado en los medios disponibles.” TipoGráfica N° 34, (1997)”



MARCO CONTEXTUAL



En la fundación Casita de Belén se llevan a cabo estrategias contextuales en pro del mejoramiento de sus propósitos planteados en su misión como comunidad educativa, se desarrollan acciones de salud, nutrición, psicosociales, pedagógicas, recreativas, culturales y deportivas; existiendo para ello un equipo conformado por: Directora, Coordinadores, Médico, Psicólogas, Trabajadores Sociales, Nutricionistas, Jardíneras, formadores de vida, Educadores, Personal Administrativo y de Servicios Generales.

Cada mes existe una gran demanda de artículos de aseo personal por lo que, la fundación casita de belén recibe donaciones que benefician a sus niños para sus jornadas educativas y sus necesidades básicas.

De los elementos que reciben como aporte se encuentran artefactos educativos tales como cuadernos, lapiceros, lápices, borradores, sacapuntas, tabletas digitales, papel carta, papel oficio, entre otros; víveres no perecederos como: arroz, fríjol, lentejas, blanquillos, arvejas, mayonesa, pastas comestibles, garbanzos, avena en hojuelas y molida, panela, azúcar, aceite, chocolate, milo, harina de trigo, productos de panadería, sal, compotas, leche Klim, kellogs, pediasure, sueros minerales (Eletrolit, Pedialyte, hidraplus, entre otros).

Implementos personales tales como como ropa, zapatos, tenis, shampoo, cremas para el cuerpo, peinetas, moñas para las niñas, cepillos de dientes, pañitos húmedos, pañales, crema antipañalitis, teteros, chupos, vasos para bebida caliente, esterilizador de teteros, porta bebés. Lo anteriormente mencionado ya que algunos niños y niñas del programa internado que, es el programa seleccionado para este proyecto, llegan en estado crítico de salud y desnutrición. En algunos casos ingresan con patologías que requieren tratamientos de alto costo. Finalmente, la fundación acepta donaciones de dinero con el fin de desarrollar y fortalecer proyectos Institucionales, con contratación de personal necesario para la prestación del servicio y la compra de suministros para el desarrollo de nuestra misión en pro de los niños y niñas.

¿Qué alcances ha tenido LA FUNDACIÓN?

La fundación cuenta con Ingreso Al Banco De Oferentes De Educación De Cali, de acuerdo al Portal Único del Estado Colombiano, el artículo 2.3.1.3.1.5 del decreto 1851 de 2015:

“El Banco de Oferentes “Corresponde al listado de establecimientos educativos no oficiales de reconocida trayectoria e idoneidad en la prestación del servicio educativo, conformado por la entidad territorial como mecanismo para invitar, evaluar y habilitar a los posibles aspirantes a celebrar contratos para la prestación del servicio educativo”. Portal Único del Estado Colombiano, (2022)

Así mismo, la fundación Casita de Belén cuenta con la Certificación ISO 9001:2015, en todos sus procesos.

Según la compañía multinacional suiza, que proporciona servicios de inspección, verificación, ensayos y certificación, la define que una ISO 9001: “Documenta los procesos, procedimientos y responsabilidades para lograr objetivos y políticas de calidad. Basada en siete principios de gestión de la calidad, la norma ISO 9001:2015 define el modo en el que una organización opera para cumplir con los requisitos de sus clientes y accionistas:

- Estos principios son
- Orientación al cliente
- Liderazgo
- Compromiso de las personas
- Enfoque basado en procesos
- Mejora
- Toma de decisiones basada en la evidencia
- Gestión de relaciones.” SGS S.A. (s.f)

Por último, es válido agregar que fueron ganadores de una subvención con el proyecto “Familia como generadora de un entorno propicio para el desarrollo integral de los niños de Casita de Belén”, presentado a Baxter International Foundation.



BENCHMARKING

A continuación se presentará el respectivo estudio de algunos referentes que ayudarán a encaminar conceptualmente la investigación expuesta en este documento. La finalidad es comparar mediante juicios e información verídica, programas o acciones internacionales, nacionales, departamentales y municipales que tengan una visión compartida y ligada al proceso de fortalecimiento emocional con la infancia para así, encontrar puntos de enfoque que permitan nutrir posibles soluciones e intenciones de proyección.

1 Campaña “prioridad, primera infancia”

Iniciando con referentes internacionales: El Consejo general de la Psicología de España (Infocop), (2021) propone esta campaña junto a diversas organizaciones y asociaciones nacionales e internacionales sobre la Infancia, mediante la cual se pretende generar conciencia social en pro de la importancia de las pautas de crianza y cuidados que se prestan a los niños entre los 0 y los 6 años de vida, para sentar las bases de un adecuado desarrollo físico, psicológico, emocional y social en la etapa adulta.

Mediante la campaña también se pretende concienciar a los líderes políticos europeos sobre la necesidad de desarrollar medidas legislativas que protejan el desarrollo de los menores en esta primera etapa, y sobre todo, especialmente dirigidas a la protección de los niños y niñas con discapacidad o que viven bajo situaciones de pobreza y discriminación.

¿Qué aporta esta campaña a mi proyecto?

En esta campaña se pueden evidenciar palabras clave que permiten apoyar la idea y el concepto de impulsación hacia la importancia del apoyo educativo en la crianza y cuidados para un desarrollo emocional óptimo; estos conceptos planteados con anterioridad me permiten generar lazos entre mi usuario aliado y su misión como fundación y la visión como proyecto investigativo.

Además de lo mencionado anteriormente, la divulgación y concientización permite crear un vínculo con el estilo de comunicación asertiva que impulsa explícitamente este proyecto para desarrollar la estrategia de diseño pensada, n como proyecto investigativo.



prioridad
primera infancia



2 Programa “Sanar para crecer”



«Sanar para crecer»
ha impactado a más de
13.000
niñas y niños y
sus familias.

BIENESTAR FAMILIAR

Un país que invierte y protege a la niñez, adolescencia y juventud está destinado a ser grande.

Nacionalmente hablando, el ICBF creó el programa “Sanar para crecer” el cual se había visto evidenciado como referente en el inicio de este documento cuando se trató la problemática; este programa se implementa para garantizar atención de las emociones y se le apuesta a la promoción del bienestar socioafectivo del talento humano y las familias de los niños y niñas de la primera infancia en Colombia, uno de los mensajes clave en este programa es: “no está mal sentir emociones, lo que necesitamos es regularlas, entenderlas y para eso los adultos deben ser referentes”. Expresa la directora nacional del ICBF, Lina Arbeláez (2022).



¿Qué aporta este programa a mi proyecto?

En este programa se pueden evidenciar palabras clave que permiten apoyar la idea y el concepto del refuerzo como ejemplo de autoridad positiva que permita fomentar mediante el talento y el bienestar, la importancia de la atención emocional que deben brindarse a los niños. Se rescata principalmente el refuerzo del talento como medio de expresión y comunicación; esto permite generar posibles soluciones o ideas terapéuticas que permitan comprender y regular las emociones con apoyo familiar o, en el caso de este documento de investigación, el apoyo institucional y educativo.



3 El programa de “Aprendamos acerca de las emociones con KIWI” - United wat Colombia:

Según la red de impacto educativo UNITED WAY COLOMBIA:

“Aprendamos acerca de las emociones con KIWI, comenzó con la necesidad de un programa de apoyo a los niños pequeños a reconocer, nombrar y comprender las emociones en el aprendizaje de las habilidades de autorregulación y la construcción de la conciencia de sí mismo y de los demás. Este programa se basa en el trabajo de la teoría Psicoevolutiva de las Emociones Básicas del Dr. Robert Plutchik. Su teoría sugiere que hay 8 emociones básicas con las que todo ser humano está conectado a través de su ADN. A partir de estas 8 emociones básicas, se han identificado muchos “matices” de estas emociones.” Aprender Digital, (s.f).



¿Qué aporta este programa a mi proyecto?

Este programa aporta en complejidad y composición a las posibles soluciones que se pueden lograr. Por ejemplo, este programa posee distintas cartillas editoriales y una plataforma digital que se apoyan cromáticamente para la asociación de emociones que permiten estratégicamente reconocer el concepto de las “8 emociones básicas del ser humano” que se quiere comunicar. Así mismo, ofrece apoyos sensoriales como peluches que van afín con los gustos de un niño.

Un punto importante que ofrece este proyecto es la capacidad de reflexión que ofrece a los usuarios. Existe un formato familiar y personal que autoevalúa el proceso emocional para un registro de mejoría; puesto que el tema de este proyecto se basa en proponer una estrategia con un fin de mejoramiento socio afectivo en los niños, esta planificación permite que el usuario llegue a una introspección emocional que permita una evaluación comportamental y autorregulatoria.



4

Cartilla “La respiración es tu casa - PLANETA DE LIBROS”

La editorial Planeta, crea una cartilla como guía emocional llamada “la respiración es tu casa” el cual: “Es un libro que contiene ejercicios para niños y adultos, cuyo propósito es aprender a respirar y reconectarse consigo mismo y gestionar las emociones como el miedo, la rabia, la euforia, la tristeza.” Aprender Digital, (s.f).

¿Qué aporta este programa a mi proyecto?

Esta cartilla permite darle un impulso editorial a este proyecto cumpliendo el papel de referente, así mismo, tiene un concepto diferente encaminado al hábito de la respiración que, permite ser un eje diferenciador para los demás referentes estudiados.



DESCARGA
GRATUITA

Ejercicios
para niños y grandes
#KeepReadingEnCasa

Grupo  Planeta

5

Programa Socioemocional “Nube 9 - UNITED WAY COLOMBIA”:

Según la red de impacto educativo UNITED WAY COLOMBIA: “Este programa es una solución integrada social, emocional y de alfabetización. Nube 9 utiliza la alfabetización para enseñar competencias de aprendizaje socioemocional a través de una comprensión de sí mismo y de los demás. La comprensión y el desarrollo del carácter propio proporciona a los niños herramientas y comportamientos tangibles que les permiten desarrollarse social, emocional y académicamente.” Aprender Digital, (s.f).

¿Qué aporta este programa a mi proyecto?

Es válido mencionar el aspecto educativo como un aporte al proyecto de investigación, puesto que permite que el desarrollo emocional del infante no gire solo hacia su entorno social y familiar, sino hacia su entorno escolar. El medio el cual se hace uso en este programa es de carácter audiovisual, este permite crear recordación auditiva, visual y sensorial por parte del niño, siendo esta una estrategia positiva para el proyecto descrito en este documento.



6 Cartilla para la recuperación psicoafectiva - UNIVERSIDAD DEL NORTE

La universidad del Norte, ubicada en Barranquilla, plantea una cartilla con el fin de: "Ayudar a niños y niñas, con el apoyo del facilitador y sus familias, a superar las experiencias relacionadas con las situaciones vividas. En sus páginas se encuentran una serie de ejercicios, reflexiones y preguntas que facilitarán la expresión de sentimientos con relación a las experiencias vividas, y el reconocimiento de las herramientas personales, familiares y comunitarias que le permitirán recobrar la seguridad y la confianza en el medio, en el otro y en sí mismo para actuar de manera adecuada ante las circunstancias de la vida." Aprender Digital, (s.f).

¿Qué aporta este programa a mi proyecto?

El aporte que se rescata de esta cartilla es la evaluación de sucesos vividos y la recolección de aprendizajes que se pueden rescatar de los mismos, facilitando que la expresión sea un medio activo de superación para la reflexión y la correcta acción en circunstancias futuras. Es un valor agregado muy positivo que debilita la represión de emociones y la incomprensión de las reacciones conforme a las acciones.



TABLA benchmarking

A continuación se presentará una tabla con respecto a los anteriores referentes que, se realiza con el fin de evaluar cuantitativamente las competencias que posee cada uno de los programas y cartillas con base a los siguientes criterios:

Los siguientes criterios serán evaluados del 1 al 5, siendo 1 el menos acorde para cumplir el criterio, y 5 el más cercano al objetivo del criterio.

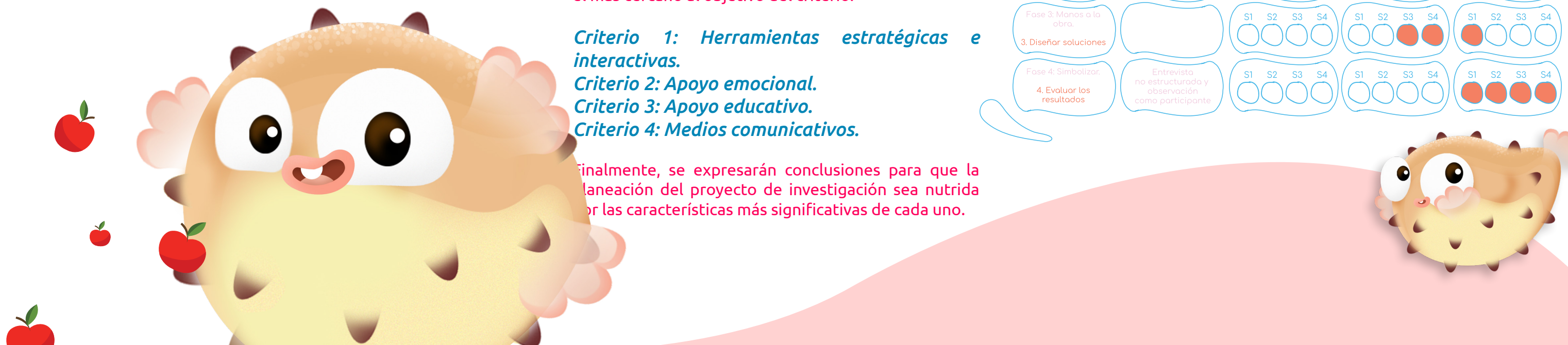
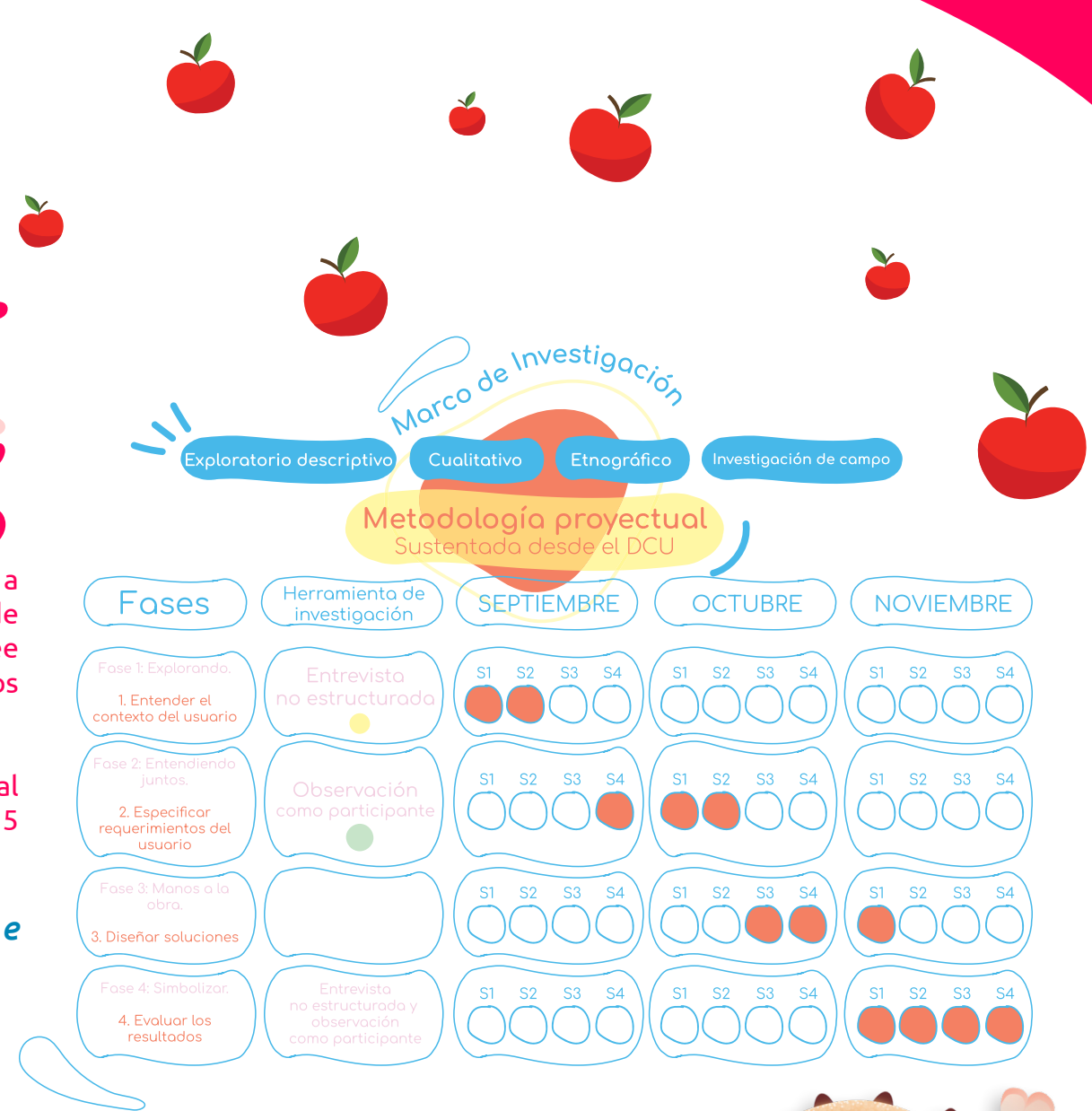
Criterio 1: Herramientas estratégicas e interactivas.

Criterio 2: Apoyo emocional.

Criterio 3: Apoyo educativo.

Criterio 4: Medios comunicativos.

Finalmente, se expresarán conclusiones para que la planeación del proyecto de investigación sea nutrida por las características más significativas de cada uno.



Conclusiones del

BENCHMARKING

En la tabla no.1 anteriormente expuesta se tendrán presentes dos referentes que tienen un cumplimiento exacto de los criterios de evaluación. Con la intención de exponer que se tomará como apoyo para este proyecto las ideas claves de ejecución que permitirán el cumplimiento de la intención planteada en el inicio de este documento.

Lo que le permite a estos dos referentes aportar a este proyecto de investigación se basa en el reconocimiento de situaciones vividas y su recolección de aprendizaje; la capacidad que se presenta en ambos referentes del reconocimiento de una idea por medio de estrategias visuales, cromáticas y sensitivas que servirían de refuerzo educativo. No obstante, existe una idea que podría categorizarse como la más significativa: se trata de la autoevaluación y coevaluación como parte del proceso de aprendizaje emocional, para por medio del autoconocimiento, poder empezar a formar una mentalidad crítica hacia la acción y consecuencia en los distintos entornos de su vida con ayuda de seres cercanos que juegan el papel de brindar acompañamiento.

MARCO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

A continuación se presentará el planteamiento metodológico que permitirá la implementación de diversas estrategias con el fin de dar solución a los objetivos específicos planteados en el inicio de este documento.

Para empezar a encaminar adecuadamente la metodología a implementar, se definirán dos tipos de investigación con el propósito de delimitar la intención investigativa.

Tipos de investigación:

Investigación Descriptiva:

El economista, psicólogo y administrativo Colombiano César Augusto Bernal Torres en su tercera edición de la "Metodología de la investigación", Bernal (2006). Se refiere que en la investigación descriptiva, se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones del porqué de las situaciones, hechos, fenómenos, etcétera; **la investigación descriptiva se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; esta se soporta en técnicas como la encuesta, entrevista, observación y revisión documental.**

¿Por qué es importante para esta investigación?

Para este proyecto, el cual tiene un enfoque de acercamiento y acompañamiento resulta válido rescatar que la identificación de hechos y realidades que se presentan en el contexto de estudio son un aspecto que permite solucionarse por medio de técnicas cercanas para precisamente ser desarrolladas como solución, por medio del diseño; aporta considerablemente al dirigirse a dichas guías de apoyo para llegar a dicho objetivo.

MARCO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

Tipos de investigación:

Investigación de Campo:

Según un artículo de la Universidad Venezolana Dr. José Gregorio Hernández llamado: INVESTIGACIÓN DE CAMPO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS, realizada por la estudiante que se apellida Jiménez Colina (2014), se expone la definición de Investigación de campo cómo se citó en Santa y Martins (2010, p. 88), la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente.

Asimismo, (Colina, 2014), en el documento se cita a la autora antes mencionada que la investigación de campo se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo. En otras palabras, el investigador efectúa una medición de los datos. Sin embargo, qué tanto datos se pueden obtener considerando las restricciones de cada estudio como por la carencia de recursos materiales, humanos, monetarios, físicos.

¿Por qué es importante para esta investigación?

El aporte que realizaría este tipo de investigación sería la interacción constante y la recolección de datos exactos que permiten a que proceso de toma de decisiones sea precisa y con conclusiones que permitan identificar patrones claves para proponer una solución o para garantizar el cumplimiento de objetivos. Una de las características que se rescatan de este tipo de investigación es la capacidad de reconocimiento en variables cotidianas y psicológicas, lo cual es un concepto presente de manera permanente en este documento.

Así mismo, aunque tenga similitud con la investigación descriptiva, este tipo de investigación aporta un carácter menos formal y complejo a la hora de plantear una representación organizacional, es decir, permite que existan restricciones por carencias diversas que podrían presentarse.

ENFOQUE de investigación:

Enfoque cualitativo:

Según un artículo llamado "ENFOQUES CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y MIXTO", realizado en la enciclopedia virtual eumed.net, se cita a la Dra. Josefa Eugenia Blasco Mira y el Dr. José Antonio Pérez cuando se refieren a que, Blasco y Pérez (2007), la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con los implicados para así recoger información por medio de una variedad de instrumentos como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

¿Por qué es importante para esta investigación?

Este proyecto posee intenciones de empatía y cercanía con el usuario a tratar, por lo mismo, al recolectar y observar situaciones diversas es válido concluir que es importante el aporte que el enfoque cualitativo permite complementar la investigación desde preguntas de causa y consecuencia y su debida interpretación para desarrollar y/o plantear soluciones acordes al plan proyectual.





MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Método de investigación Etnográfico

Según el artículo “El Método Etnográfico de Investigación” realizado por el Dr. Miguel Martínez Miguélez. El etnógrafo educacional Wilson, es citado para el acercamiento y definición de dicho método, se expresa que el método etnográfico no necesita justificación alguna para el área antropológica: la historia de los resultados y servicios que ha prestado son su mayor aval. Sí la necesita, en cambio, para su aplicación en las ciencias de la conducta (psicología, psicología social, sociología, educación, etc.), sobre todo en la actualidad, cuando su uso se está extendiendo rápidamente. Esta justificación se puede hacer, como explica Wilson (1977), mediante el apoyo de dos grupos de hipótesis sobre **la conducta humana con sólido respaldo teórico**: la perspectiva naturalista-ecológica y la hipótesis cualitativa-fenomenológica. Son muchos los estudios y las investigaciones que avalan la tesis de que la conducta humana está influida significativamente por el medio en que se da; que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente se van internalizando paulatinamente, generan regularidades, guían y hasta pueden determinar la conducta posterior. Es, pues, necesario estudiar los eventos sociales, psicológicos o educativos en su ambiente natural. Por otra parte, dicha necesidad la demuestra también la diferencia de resultados entre los estudios de laboratorio y los de campo, conclusión a que han llegado igualmente los etólogos en sus investigaciones con animales.



APORTE al proyecto

Dicho método genera **cercanía y conexión con el enfoque cualitativo** mencionado anteriormente en este documento, donde se estudia la fenomenología de la conducta humana puesto que se es consciente de que la influencia de su entorno y vivencias de su medio se ven reflejadas en este tipo de aspectos **psicológicos y educativos**. Este concepto abarca en su mayoría los tipos de investigación y métodos que permiten cumplir los objetivos específicos de comprender los comportamientos del usuario a explorar.



HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación, la cual hace un abordaje desde la perspectiva cualitativa hará uso de dos herramientas de investigación para la recolección de datos contextuales y comportamentales del usuario; esto, reforzando los conceptos mencionados en este marco metodológico que tienen valores clave como conceptos en común. Algunos de estos valores clave que permiten la elección de estas herramientas son: la observación, el reconocimiento, la empatía, la comprensión, datos, educación, etc.

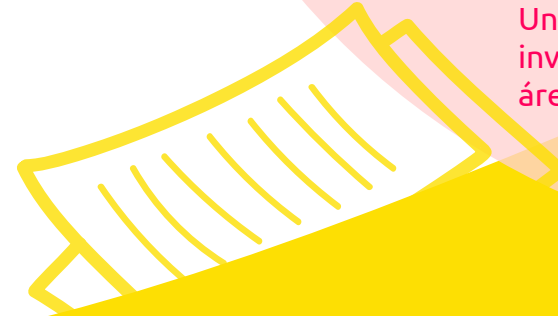
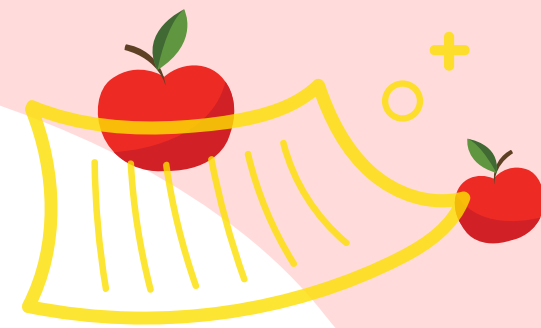
Las dos herramientas de investigación dispuestas a implementarse en este proceso investigativo son:



Entrevista de investigación no estructurada: Entrevista de investigación no estructurada:

El tipo de entrevista no estructurada es definida por la Universidad de Jaén en España por medio de un artículo escrito por la Lic. en Diseño industrial Tatiana Mejía. Dicha definición se resume en que:

“Este tipo de entrevista es mucho más abierta y flexible, sin descuidar los objetivos establecidos inicialmente en la investigación. La manera cómo se plantean las preguntas, la recopilación de contenido, la profundidad y la cantidad de preguntas planteadas dependen del entrevistador. El investigador dentro de este tipo de entrevista tiene la libertad de plantear las preguntas de tal manera que sean más fáciles de responder por parte del sujeto de estudio. No obstante, cualquier cambio que se plantee en el derrotero de preguntas no debe ir en contra de los objetivos de la investigación (Jaen, 2005). La investigación de entrevista no estructurada es útil para la realización de estudios más detallados. Por lo tanto, suele utilizarse durante la fase exploratoria de la investigación para diseñar instrumentos de recolección de datos.” (Mejía, 2005)



APORTE al proyecto



Una de las ventajas de la entrevista de investigación no estructurada es que le da mayor flexibilidad al investigador para realizar las preguntas adecuadas al sujeto de estudio. Ahondando de forma espontánea áreas relacionadas y relevantes para la investigación.



¿Qué objetivos específicos permite cumplir esta herramienta?



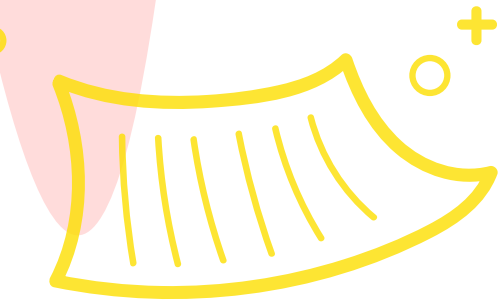
Esta herramienta permite alcanzar el primer y segundo objetivo específico planteados al inicio de este documento (página 10) y, son descritos como:

Conocer el estado actual de la fundación casita de belén y lo que han desarrollado en pro del mejoramiento y la confianza de sus niños.

Identificar los factores que inciden en la baja confianza y autoestima de los niños en infancia intermedia.

Los verbos conocer e identificar; son acciones directas que se ameritan solucionar por medio de la investigación interactiva con el usuario por medio de este tipo de acercamientos, puesto que se puede lograr el reconocimiento de factores de influencia y comportamientos como causa y consecuencia.

Esta herramienta va afín con la modalidad directiva encargada de la fundación casita de Belén, puesto que al momento de tratar un tema sensible como lo son los posibles estados emocionales y psicológicos de los niños, es importante tener un diálogo empático, fluído y espontáneo que permita generar confianza en los dirigentes para así, poder lograr un impacto positivo en el resultado y proceso de este proyecto.



HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

Observación como participante

Un artículo realizado por la anteriormente mencionada Universidad de Jaén, España (2005), explica que la observación a través de los sentidos es el método más antiguo usado por los investigadores para describir y comprender la naturaleza y el ser humano, esta pretende describir, explicar, y comprender patrones.

“La observación científica constituye el primer paso del método científico. Es una habilidad básica del investigador. Existe un fin, hay una planificación sistemática, un plan previo, se realiza el registro del fenómeno observado y se evalúa la observación para verificar su validez y fiabilidad. En investigación cualitativa lo observado es un fenómeno o hecho social y cultural.” (Jaen, 2005).

APORTE al proyecto

El acercamiento al usuario de manera amistosa permite brindar y generar confianza como investigador, también permite conocer de manera más precisa el comportamiento del usuario, puesto que es una impresión que por medio de una mirada externa, va a poder ser más clara.

En la medida de lo posible, se rescatará directamente y sin opiniones intermediarias el ambiente que vive y siente un niño de la casita de belén en su espacio interactivo, educativo y personal.

¿Qué objetivos específicos permite cumplir esta herramienta?

Esta herramienta permite alcanzar el tercer objetivo específico planteado al inicio de este documento (página 10), el cual es descrito como:

Crear los componentes de la estrategia comunicativa que permita afianzar la alta autoestima en un infante intermedio en pro de su desarrollo social.

En este tipo de acercamientos, la investigación se dirige convenientemente a **distinguir valores repetitivos que aporten en el concepto del refuerzo de confianza y autoestima de un niño.** Puesto que los comportamientos y la manera de los niños en desempeñarse en su entorno permitirá evidenciar falencias y oportunidades con el fin de estructurar conclusiones que faciliten el estudio de posibles soluciones para el proyecto.

Este paso anteriormente mencionado es acompañado del análisis brindado por la anterior herramienta de investigación (entrevista) ya que de esta manera, es posible tener una contextualización más clara para entrar en materia en el aspecto **comportamental.**

Metodología proyectual

Referente proyectual a implementar:

Diseño centrado en el usuario.

¿Qué es el diseño centrado en el usuario?

Según la mercadóloga Shelley Pursell (2022), el diseño centrado en el usuario es un proceso de diseño iterativo o repetitivo en el cual los diseñadores se centran en los usuarios y sus necesidades a lo largo del proceso de diseño. Durante este proceso, los diseñadores emplean una combinación de métodos y herramientas de investigación, como las encuestas o entrevistas y lluvia de ideas, que posibilitan el mejoramiento de una comprensión más extensa de las necesidades del usuario. Esta definición, Purshell la respalda con el libro de la psicología de los objetos cotidianos (1988).

Este proceso expone muchos aspectos, positivos y negativos, que incluso, muchas veces pueden llegar a pasar por alto. Dado a que dichas conclusiones permiten el desarrollo positivo del proyecto, permiten que la usabilidad y la accesibilidad tengan una identificación más clara.

Finalmente, cada enfoque del diseño centrado en el usuario implica cuatro fases distintas:

1. Entender el contexto del usuario

En esta fase los diseñadores tratan de comprender el contexto en el que los usuarios usan un sistema. Acciones como encuestas, focus groups y sondeos en general ayudan a entender las necesidades de las personas y a ponerse en sus zapatos.

2. Especificar requerimientos del usuario

Luego, identifican y especifican los requisitos de los usuarios y así, se empiezan a evaluar los aspectos de demanda para una posible solución.

3. Diseñar soluciones

En esta fase los diseñadores crean las soluciones específicas a las necesidades del usuario, que además se adaptan a los objetivos de la empresa o marca. La mercadóloga Purshell, hace énfasis en que hay que enfocarse en lo que ayudará a dar una gran experiencia a quienes lo piden realmente, es decir, delimitar adecuadamente la necesidad a resolver.

4. Evaluar los resultados

En esta etapa se evalúan los resultados según el contexto y los requisitos de los usuarios a fin de verificar qué tan bien se está desempeñando el diseño. Es decir, se visualiza qué tanto se acercó al nivel que coincide con los requerimientos específicos de los usuarios y si satisface todas sus necesidades relevantes. Como la palabra lo indica, iteración implica repetir varias veces un proceso con la intención de alcanzar el objetivo deseado. A partir de aquí, el equipo de diseño puede realizar más iteraciones de estas cuatro fases hasta que los resultados de la evaluación sean satisfactorios.

Preguntas que facilitan la evaluación de resultados:

- ¿Fue nuestro proceso correcto? ¿Por qué?
- ¿Cómo responden nuestros usuarios al producto?
- ¿Resolvió sus problemas y puntos débiles?

APORTE al proyecto

El concepto iterativo del diseño centrado en el usuario es un valor agregado a lo mencionado anteriormente en el aspecto descriptivo. La posibilidad de re evaluar un proceso o un resultado es un aspecto positivo para la prueba y error que se busca en el momento de plantear un objetivo de investigación con fin de diseño.

No obstante, los pasos a seguir de dicho método de investigación son fructíferos para la propuesta de la metodología propia a implementar planteada en el siguiente punto de este documento.

Metodología PROPIA

Conforme a sus aportes, ¿qué propuesta metodológica se propondrá?

Por lo mencionado anteriormente, a partir de la metodología del diseño centrado en el usuario se ha construido una herramienta propia la cual se desarrollará en las siguientes fases:

Metodología DE LA MONTAÑA RUSA

¿Por qué montaña rusa?

Gracias a la analogía que se tiene en cuenta al hablar de las emociones y sus variaciones. A veces suben, a veces bajan.

Fase 1: Explorando.

¿Qué se hará?

En esta etapa de la investigación se comprenderá el entorno por medio de una entrevista a la Coordinadora Fundación Casita de Belén: Sra. Graciela Romero y al Coordinador de internado: Sr. Carlos Caicedo. En este momento se tendrá en cuenta una cálida conversación que cumpla el objetivo de reconocer e identificar los factores contextuales con los que los niños pertenecientes al internado son formados y, así mismo, qué características pueden evidenciarse comportamentalmente desde un tercero para la asociación final de estos dos puntos.

Medios Entrevistas.

Fase 2: Empatizar.

¿Qué se hará?

Buscar la sensibilidad entre el diseño y el concepto del proyecto por medio de la empatía reconociendo las necesidades del usuario. Esto se logrará por medio la observación como participante, la cual es una herramienta que permitirá tener evidencia comportamental y emocional de los niños. Así mismo, se logrará identificar qué soluciones por medios el diseño pueden brindarse a esta fundación para comenzar a crear los componentes comunicativos de ayuda a las falencias encontradas.

Medios: Observación como participante.

Metodología de la Montaña Rusa

Fase 2:
Empatizar.

Fase 3:
Crear.

Fase 4:
Expresar.

Fase 5:
Simbolizar.

Así se llegó al
RESULTADO FINAL

Fase 1:
Explorando.

Fase 3: Crear.

¿Qué se hará?

Componer una idea de diseño para la implementación institucional como herramienta emocional. Mediante la retroalimentación en los resultados encontrados, se comenzará a pensar en una solución creativa que permita reforzar la confianza y la autoestima de los niños. Dicho esto, la bocetación será una herramienta indispensable para hacer físicas las ideas estudiadas durante este proceso.

¿Cómo se llega a esto?

Bocetación
Retomar ideas del Benchmarking

Fase 4: Expresar.

¿Qué se hará?

Poner en pie la idea de diseño con base a la intención emocional y el refuerzo de la confianza del niño. Por medio de esta fase, se verá físicamente la estrategia de diseño de comunicación visual.

¿Cómo se llega a esto?

Por medio de la pieza de diseño.

Fase 5: Simbolizar.

¿Qué se hará?

Comprender los resultados con el fin de evidenciar una mejor manera de llevar el aprendizaje emocional en los niños de infancia intermedia del internado de la función casita de Belén. En esta fase se tendrá en cuenta un valor agregado presente en las conclusiones del benchmarking, el cuál se basa en la autoevaluación como proyecto y así mismo, como usuario.

Se tendrá nuevamente un acercamiento como observador y un llamado a la entrevista con los coordinadores que, permitan dar fruto al cumplimiento de los objetivos planteados en este documento.

¿Cómo se llega a esto?

Análisis de conclusiones y resultados.
Entrevista, observación como participante por segunda vez.

Así se llegó al
**RESULTADO
FINAL**

Acercamiento: Entrevista con coordinadores del centro docente.

*Coordinadora Fundación Casita de Belén: Sra. Graciela Romero.
Coordinador de internado Casita de Belén: Sr. Carlos Caicedo.*

¿Qué se pudo identificar?

El día Lunes 12 de Septiembre, se realizaron dos entrevistas por separado con los encargados del centro docente de la Fundación Casita de Belén, este método de interacción fue realizada dentro de las instalaciones educativas en donde se abordaron preguntas acerca del contexto de los niños que están ubicados en el internado. Este tipo de información fue expresada por los dos coordinadores como una labor de apoyo y acompañamiento hacia los niños del internado que han sido vulnerados y/o abandonados por sus figuras fraternas, una problemática que afecta directamente en sus emociones y maneras de desarrollo como persona. Por lo mismo, precisamente el coordinador Carlos Caicedo, expone que su misión como dirigente en el ambiente interno es acompañar y cerciorarse de un trato idóneo a todos los niños por parte de las profesoras, niñeras y psicólogos con el fin de llenar en la medida de lo posible el vacío de la ausencia familiar en sus vidas; este punto permite dirigir el proyecto de investigación hacia la temática misma, que es entrar en cuestión de reconocer la problemática que impide que un niño tenga un desarrollo emocional idóneo.

Una vez se abordó la entrevista desde este campo, se entró en materia en cuanto a conocer las estrategias de diseño que se tienen como material de acompañamiento físico para los niños en cuanto al refuerzo de su confianza y autoestima que, son los dos conceptos que sustentan este proyecto de investigación. Sin embargo, el coordinador Carlos me comentó que aunque la misión y la visión de la fundación va de la mano con el compromiso de bienestar en el desarrollo de los niños, no tienen una estrategia de diseño estipulada más allá de las charlas psicológicas con las personas encargadas de este cargo, es decir, sí cuentan con espacios de apoyo psicosocial y emocional, más no poseen medios de fortalecimiento autónomo para la educación emocional. Es válido resaltar que por la razón expuesta anteriormente, el impacto de la idea planteada de este proyecto fue muy bien recibida por los dos coordinadores y así mismo, se generó una expectativa positiva y un entorno de confianza que se valoró por medio de un momento de empatía y fluidez comunicativa.



Un aspecto que pude identificar con lo anteriormente mencionado es el nivel de conciencia e importancia que el Sr. Carlos y la Sra. Graciela tienen con respecto a la calidad humana. La fundación al ser un espacio vinculado al ICBF, esperan formar de una manera ejemplar al niño para que las problemáticas presentadas en una ciudad con índices violentos altos e inseguridad como Cali, puedan ser disminuídos o tratados por medio aportes como la formación de buenos tratos y hábitos, con el fin de evitar réplicas negativas en un futuro que sigan alimentando este tipo de cifras negativas.

¿Qué se pudo identificar?

Durante las entrevistas, la descripción de los niños fue un tema a tratar: algunas características que lograron ser traídas a colación fueron:

Comportamientos de repelencia con los extraños en un primer acercamiento.

Tendencia del agradecimiento constante hacia acciones de ayuda.

Los niños acostumbran a compartir sus pertenencias ya que las influencias de sus dirigentes son enfocadas en la convivencia asertiva con los demás niños.

Tendencia al orden y rutinas establecidas.

El hábito del juego es constante, puesto que es una estrategia de aprendizaje.

La capacidad de resolución de conflictos es positiva en la medida de lo posible, puesto que el ejemplo brindado por la fundación se expone en la sana convivencia.

Los niños son conscientes de las reglas de la fundación.

Algunos niños suelen ser muy callados y tímidos.

Algunos niños suelen tener momentos de frustración en actividades de relacionamiento con los demás, ya que no les gusta expresar sus sentimientos y se tornan "difíciles" o reservados.



OBSERVACIÓN como participante

Se realizó una observación como participante, donde se logró explorar todos los espacios de interacción donde permanecen los niños del internado; así mismo, generé cercanía con mi público objetivo, cuando de inmediato, al entrar a un salón todos los niños tuvieron una positiva reacción conforme a mi presencia. Es válido mencionar que en los distintos momentos de ingreso a la fundación fue de esta manera.

Observé los momentos de clases, los momentos de esparcimiento y, lo más importante, los tipos de personalidades y reacciones emocionales de los niños; unos, casi la mayoría eran extrovertidos. Algunos eran tímidos, eran aislados y, por que podía observar preferían tener y manejar su espacio de esta manera. Estos dos tipos de personalidades resaltaban comunmente en estos espacios de observación. Por lo que, en el momento de tomar decisiones fue importante tenerlos en cuenta y, se observará el por qué en los siguientes puntos de este documento.

También, percibí actitudes agresivas e irreverentes por parte de pocos niños. Los docentes y cuerpo administrativo solían corregirlos con frecuencia.

Durante mi recorrido, pude conocer a José, un niño de 8 años que fue mi guía especial. Me llevaba de la mano a conocer a sus amigos, las instalaciones, me contaba sus experiencias en la fundación y, fue impresionante ver su facilidad de expresión, su constante curiosidad por todo y claramente, su felicidad y buena actitud.

Los coordinadores manifiestan que también algunos niños muestran en ocasiones actitud desafiante y agresiva, con irritabilidad, a punto de estallar por cosas que, según se manifiesta, no tienen una importancia trascendental en el momento. Según la clínica Mentsalud (2020), "la mayoría de los niños con baja autoestima disfrazan su frustración y tristeza con sentimientos de rabia. El temor a la falta de aprobación lo compensan transformando su inseguridad en esta conducta."

Los niños del internado de 6-8 años, el cual es el público objetivo a tratar en este proyecto de investigación, tienen características lectoras y apreciativas básicas. No obstante, el interés por lo visual y colorido está presente en sus actividades y vivencias cotidianas, puesto que muchos de los ambientes de la fundación poseen ayudas visuales de impacto y, así mismo el espacio de los juguetes que se les aportan están llenos de estas características potenciales.

SISTEMA

Sistema de producto
Fase 4: Expresar

1.

EXPLORACIÓN

Antes/Expectativa.

Propósito

Este primer momento se verá impactado por medio de una primera impresión visualmente potente, que captará la atención de los niños participantes a la actividad.

Ejecución

Será ejecutada por medio de un mural que despertará la curiosidad del niño, tendrá la línea gráfica presente y los personajes principales de la cartilla.

2.

COMPRENSIÓN

Durante/Evaluación,
conocimiento y
participación.

Propósito

Crear un momento de reflexión por medio de situaciones cotidianas donde el niño será el autor de las posibles situaciones ofrecidas por medio de un conocimiento previo de las emociones y su cuidado para la convivencia.

Ejecución

Será ejecutada por medio de ilustraciones, textos manejables en su legibilidad, ejercicios de respiración (personaje globito) y reconocimiento de situaciones.

3.

INTROSPECCIÓN

Después/Autoevaluación
y reflexión.

Propósito

Crear un momento de autoevaluación en las soluciones brindadas por el estudiante y también de su vida personal y emocional.

Ejecución

Generar un momento de libertad de expresión donde los niños puedan expresar sus sentimientos del día, la semana o determinado momento de su vida,.

REQUERMIENTOS de Diseño

Es necesario **no transgredir el espacio personal de expresión del usuario** puesto que, los niños tienden a ser tímidos y existe desconfianza en un primer acercamiento (personas, ideas, actividades).

Es necesario un **espacio de autoevaluación** con el fin de reforzar la confianza en el niño y la postura crítica.

Es necesario que el usuario comprenda fácilmente la **pieza gráfica para su fácil ejecución personal y emocional**, puesto que los niños tienen un conocimiento básico de lectura y escritura y, se sienten atraídos por los colores y formas.

Es necesario que los colores a implementar sean **relacionados con su entorno y ligados con las emociones positivas**.

Es necesario que la **pieza gráfica sea fácil de manejar**, ya que va a estar presente en un espacio académico y manipulado por infantes.

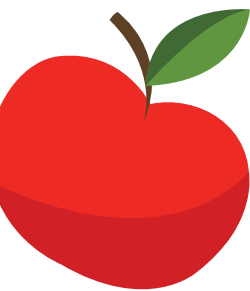
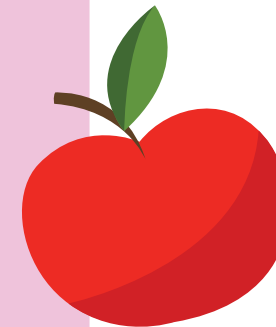
Es necesario que la pieza de diseño no sea una pieza única, sino que tenga la posibilidad de tener **copias**. Ya que en un ambiente de niños cualquier artefacto está expuesto a daños o accidentes.

Es necesario que la propuesta pueda ser un **acompañante profesional** para el aprendizaje emocional infantil.

Es necesario que la pieza gráfica de a entender las **8 emociones básicas para su comprensión y aprendizaje**.

Es necesario que la pieza gráfica **no tenga interacción tecnológica**, puesto que en la fundación no se presta esta clase de apoyo en el internado para el aprendizaje.

Es necesario que el producto final sea realizado en un **espacio específico que permita la ambientación en pro a la experiencia sensorial que se combinará con la potencia visual del resultado final**.



PRODUCTO

El producto final gira en torno a una cartilla emocional que permite el aprendizaje y la comprensión de las 8 emociones básicas humanas. Tiene como guía principal un pez globo llamado "Globito" que permite la personificación de un líder que posee en su cotidianidad situaciones que permiten identificar la personalidad y momentos de emoción natural.

Así mismo, este producto final posee un instructivo en primera persona para los docentes. Este instructivo tiene el objetivo de facilitar el dictado del taller, siendo consciente de que el conocimiento psicopedagógico emocional es brindado por esta cartilla. Muy importante resaltar que este contenido está **validado y evaluado** por la **Psicóloga Adriana del Pilar Pinzón**.

¡ÉL ES GLOBITO!
El personaje principal de esta cartilla



EL CÍRCULO de las emociones



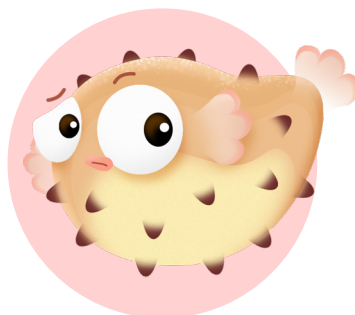
Por medio de colores vamos a hacer un ejercicio de asociación, el cual nos ayudará a identificar las emociones con los colores.

¿De qué color son LAS EMOCIONES?

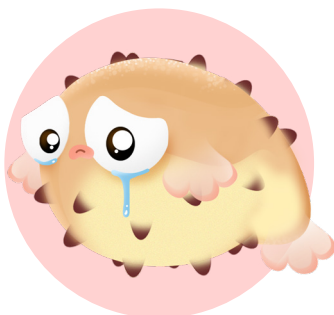
- La alegría se ve de color **AMARILLO**.
- La confianza se ve de color **VERDE MANZANA**.
- El miedo se ve de color **VERDE**.
- La sorpresa se ve de color **AZUL CIELO**.
- La tristeza se ve de color **AZUL ÍNDIGO**.
- La aversión se ve de color **MORADO**.
- La ira o rabia se ve de color **ROJO**.
- La anticipación se ve de color **NARANJA**.



Aversión



Tristeza



Confianza



Alegría



Anticipación



Ira o rabia



Sorpresa



Miedo



El producto final posee una estrategia de diseño, el cuál se llama "el círculo de las emociones", donde mediante el círculo de *Robert Plutchik* y, el niño puede comprender cuáles son las 8 emociones básicas y su manera de llevarlas en un momento emocional, de preferencia incontrolable.

En esta actividad el niño es capaz de **asociar los colores con las 8 emociones básicas**, y así poder realizar adecuadamente el taller.

La gráfica de ayuda a NUESTRAS EMOCIONES



Así mismo, la cartilla viene con un valor agregado didáctico. El cual es un cubo de preguntas para el momento de reflexión individual.

Teniendo en cuenta los requerimientos de este proyecto, **el espacio de autoevaluación**; se comprende por medio de esta actividad, la cantidad de medios de *expresión personal*. No todos los niños disfrutaron o prefieren escribir sus vivencias; por lo que se crea esta estrategia didáctica para por medio de pequeñas preguntas **generar un espacio de consciencia**.



ME IDENTIFICO

¿Qué equipo eres?

Los niños podrán identificarse y ser parte de un equipo.

De acuerdo a las personalidades relacionadas al *koala* y al *delfín*, los niños podrán escoger qué va más afín con ellos mismos.

Esta actividad nace de la apreciación expresada en la página 55 de este documento, *por medio de la observación como participante*.

KOALA

Características principales:

1. Solitarios.
2. Tímidos.
3. Introversos.
4. Tranquilos.
5. Callados.
6. Reservados.

DELFIN

Características principales:

1. Curiosos.
2. Interactivos.
3. Extrovertidos.
4. Comunicativos.
5. Divertidos.
6. Risueños.

¿Qué se logró?

La validación fue dirigida en la fundación, donde se llevó a cabo la entrega a 10 niños de *la cartilla emocional de globito*.

Se inició en un espacio específico, donde está proyectado la *ambientación* mencionada en las especificaciones de este proyecto (página 57).

¿Qué se evidenció? Conclusiones

La legibilidad funcionó, los niños comprendieron todas las indicaciones textuales.

La gama cormática sirvió de ayuda para captar la atención del niño, fue muy resaltada por ellos y por la docente Geraldine.

La cantidad de texto de los niños fue apropiada, sin embargo cabe la posibilidad de disminuirla aún más, puesto que algunos niños no se detenían 100% a leer toda la cartilla.

La docente encargada de dictar el taller pudo dirigirlo sin ningún problema.

Hubo un planteamiento de la posibilidad de realizar una cartilla para la primera infancia.

Los niños que fueron tomados como muestra oscilan entre los 6 y los 8 años y, están acompañados de una docente llamada Geraldine, la cual comparte la mayoría de tiempo con ellos en sus momentos de esparcimiento.

El cubo de las preguntas finales captó la atención de los niños positivamente, sin embargo falló un poco en el material, ya que puede dañarse rápido en un futuro.

La actividad que más impactó a los niños fue la actividad de "identificación", donde todos fueron partícipes de compartir con qué animal se sentían mejor para describirse así mismos.

Hubo un punto importante en este taller, el cuál se percibe como un valor agregado. En un punto del taller, los niños fueron capaces de explicar actividades a los demás, sin necesidad de que la docente lo hiciera, hubo una colaboración autónoma.



REFERENTES

Gil, V. M. G. (2022, 26 julio). El 44% de los niños en el país tienen problemas de salud mental, ¿Qué dice el ICBF? W Radio. Recuperado 20 de agosto de 2022, de <https://www.wradio.com.co/2022/07/26/el-44-de-los-ninos-en-el-pais-tienen-problemas-de-salud-mental-que-dice-el-icbf/>

La salud mental de niños y adolescentes es asunto de adultos. (2011, 5 octubre). GOV.CO. Recuperado 20 de agosto de 2022, de https://www.cali.gov.co/salud/publicaciones/41995/la_salud_mental_de_nios_y_adolescentes_es_asunto_de_adultos/

La importancia de la autoestima en la vida de las personas. (2020, 19 noviembre). Top Doctors. Recuperado 27 de agosto de 2022, de <https://www.topdoctors.es/articulos-medicos/la-importancia-de-la-autoestima-en-la-vida-de-las-personas#>

Torres, A., & Torres, A. (2017, 24 septiembre). 4 maneras en las que la infancia influye en tu personalidad. Psicología y mente. Recuperado 25 de agosto de 2022, de <https://psicologiaymente.com/personalidad/infancia-influye-personalidad>

Nuria García Alonso de la Torre (2020, 3 septiembre). Niños con baja autoestima- Causas y consecuencias. Ayudarte. Recuperado 25 de agosto de 2022, de <https://www.ayudartepsicologia.com/ninos-con-baja-autoestima-causas-y-consecuencias/>

(Nuria es una psicóloga especializada en niños y adolescentes)

Nediger, M. (2022, 6 junio). Comunicación visual: Definición, ejemplos y plantillas. Venngage Blog. Recuperado 25 de agosto de 2022, de <https://es.venngage.com/blog/comunicacion-visual/#:%7E:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20visual%20es%20una,motive%20y%20llame%20la%20atenci%C3%B3n.>

Mendoza, L. R. (2019, 1 junio). LA NIÑEZ INTERMEDIA – ETAPAS DE VIDA. Referencia Laboratorio Clínico. Recuperado 31 de agosto de 2022, de <https://www.labreferencia.com/la-ninez-intermedia-etapas-de-vida/>

Equipo Editorial. (2021, 20 mayo). Niños de 6, 7 y 8 años. Cambios físicos y psicológicos. Embarazo, parto y desarrollo del bebé y el niño | Elbebe.com. Recuperado 20 de agosto de 2022, de <https://www.elbebe.com/ninos-6-8-anos/caracteristicas-ninos-6-7-8-anos-etapa-escolar>

Javeriana, U. (2022, 14 mayo). El rostro de la infancia en el Valle del Cauca. Revista Pesquisa Javeriana. Recuperado 31 de agosto de 2022, de <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/el-rostro-de-la-infancia-en-el-valle-del-cauca/>

YAQUELINE IZAJAR SÁNCHEZ y MARÍA DEL PILAR PEREA CORTES. (2020). POLÍTICA EDUCATIVA DE PRIMERA INFANCIA EN CONTEXTO. ANÁLISIS COMPARATIVO DE DOS CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL (CDI) EN CALI. Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/18139/3266-198.pdf?sequence=1>

Ángel Fuentes. (2018). Desarrollo afectivo de los niños según Piaget. Escuela en la nube | Recursos para Infantil y Primaria. Recuperado 31 de agosto de 2022, de <https://www.escuelaenlanube.com/desarrollo-afectivo-piaget/>

Portal Único del Estado Colombiano. (2022, 7 junio). Banco de Oferentes. GOV.CO. Recuperado 31 de agosto de 2022, de <https://www.cali.gov.co/educacion/publicaciones/111780/banco-de-oferentes/>

SGS. (s. f.). ISO 9001 – Certificación – Sistemas de gestión de la calidad. SGS Colombia. Recuperado 31 de agosto de 2022, de <https://www.sgs.co/es-es/sustainability/economic-sustainability/quality/quality-management-systems/iso-9001-certification-quality-management-systems>

Real academia española. (s. f.). Confianza. Recuperado 31 de agosto de 2022, de <https://dle.rae.es/confianza>

Editorial Etécé. (2021, 5 agosto). Autoestima - Concepto, autoestima alta y baja, cómo mejorarla. Concepto. Recuperado 31 de agosto de 2022, de <https://concepto.de/autoestima-2/>

Nemours Children's Health. (2018, junio). Autoestima (para Niños) - Nemours KidsHealth. Autoestima. Recuperado 31 de agosto de 2022, de <https://kidshealth.org/es/kids/self-esteem.html>

REFERENTES

UNICEF. (2005). UNICEF. Definición de la infancia. Amnistía Internacional Catalunya. Recuperado 31 de agosto de 2022, de <https://www.amnistiacatalunya.org/edu/2/nin/inf-unicef.html>

Centro Nacional de Defectos Congénitos y Discapacidades del Desarrollo (NCBDDD). (2021, 22 febrero). Niñez mediana (6 a 8 años) | Desarrollo infantil | NCBDDD | CDC. Centros para el control y la prevención de enfermedades (CDC). Recuperado 31 de agosto de 2022, de <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/childdevelopment/positiveparenting/middle.html#:~:text=La%20ni%C3%B1ez%20intermedia%20implica%20muchos,m%C3%A1s%20independientes%20de%20la%20familia.>

Investigación, producción y compilación: Cátedra Comunicación Visual Gráfica 1. (2012). Estrategias en la Producción de Comunicaciones Visuales. <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/moduloestrategias-2012.pdf>.

Bykova, N. (2015, 28 octubre). Qué es la comunicación visual. Alastresenpunto. Recuperado 1 de septiembre de 2022, de <http://alastresenpunto.com/que-es-comunicacion-visual/>.

Casita de Belén (2015). Nuestra historia. Casita de Belén - Cali, Colombia. Recuperado 14 de septiembre de 2022, de <http://casitadebelen.co/nuestra-historia/>.

Bisquerra, R. (2000). Educación emocional y bienestar. Barcelona: Praxis. Recuperado el 14 de Septiembre de 2022 de, <http://www.ub.edu/grop/wp-content/uploads/2014/03/ELIA-ZARAGOZA-2015-1.pdf>.

INFOCOP, (2021) Campaña “prioridad, primera infancia” https://www.infocop.es/view_article.asp?id=15412, Recuperado el 14 de Septiembre de 2022 de, https://www.infocop.es/view_article.asp?id=15412.

Aprender Digital. (s. f.). Primera infancia | Aprender Digital. Contenidos Colombia aprende. Programa Aprendamos acerca de las emociones con Kiwi - UNITED WAY COLOMBIA. Recuperado 17 de septiembre de 2022, de <https://contenidos.colombiaaprende.edu.co/aprende-en-casa/educacion-socioemocional-para-todos-los-niveles/primera-infancia>

Aprender Digital. (s. f.). Primera infancia | Aprender Digital. Contenidos Colombia aprende. Programa Pisotón - UNIVERSIDAD DEL NORTE. Recuperado 17 de septiembre de 2022, de <https://contenidos.colombiaaprende.edu.co/aprende-en-casa/educacion-socioemocional-para-todos-los-niveles/primera-infancia>

Aprender Digital. (s. f.). Primera infancia | Aprender Digital. Contenidos Colombia aprende. La respiración es tu casa - PLANETA DE LIBROS. Recuperado 17 de septiembre de 2022, de <https://contenidos.colombiaaprende.edu.co/aprende-en-casa/educacion-socioemocional-para-todos-los-niveles/primera-infancia>

Bernal Torres, C. A. (2006). Metodología de la investigación (3.ª ed., p. 129). Bogotá D.C. Recuperado de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Jiménez Colina, Y. N. (2014). INVESTIGACION DE CAMPO COMO ESTRATEGIA METODOLOGICA PARA LA RESOLUCION DE PROBLEMAS (1.ª ed., p. 4). Maracaibo, Venezuela. Recuperado de <http://ujgh.edu.ve/wp-content/uploads/2021/03/IJIP-27.pdf>

ENFOQUES CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y MIXTO. (s. f.-b). Enciclopedia virtual eumed.net. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html#:~:text=Los%20autores%20Blasco%20y%20P%C3%A9rez,acuerdo%20con%20las%20personas%20implicadas.

Matríguez Miguelez, M. (2011). El Método Etnográfico de Investigación (1.ª ed., p. 3). Caracas, Venezuela. Recuperado de http://chamilo.cut.edu.mx:8080/chamilo/courses/SEMINARIODETESISMAESTRIA11DEMAYO/document/2.-_Etnografia/El_metodo_Etnografico.pdf

Mejía, T. (2005). Entrevista de Investigación: Tipos y Características (1.ª ed., p. 3). España. Recuperado de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2018F_CSC244_01_104249.pdf

Jaen, U. (2005). Entrevista de Investigación: Tipos y Características (1.ª ed., p. 1). España. Recuperado de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf



REFERENTES

UNICEF. (2005). UNICEF. Definición de la infancia. Amnistia Internacional Catalunya. Recuperado 31 de agosto de Pursell, S. (2022). Diseño centrado en el usuario: qué es, etapas y ejemplos. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://blog.hubspot.es/marketing/diseño-centrado-usuario#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20centrado%20en%20el%20usuario%20es%20un%20proceso%20de,productos%20altamente%20utilizables%20-y%20accesibles.>

Mentsalud, C. (2020). CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS CON BAJA Y ALTA AUTOESTIMA. Clínica Mentsalud. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://www.mentsalud.com/caracteristicas-de-los-ninos-con-baja-y-alta-autoestima/>