



MESSAGES

BACK2NATURE

[El reflejo de tu esencia está en lo natural]





Daniela Valencia Galvis

Énfasis en diseño de marca y doble programa con mercadeo

Directora, Juliana Pino Mesa





CONTENIDO



Tema.....01
 Justificación.....02

 Problemática.....03
 Objetivos.....04

 Experto y aliado.....05
 Usuarios.....06

 Proceso creativo...07
 Sistema producto.09

 Validación.....11
 Resultados.....11



BACK2NATURE es un proyecto que busca **visibilizar la cosmética natural** en Cali, **fortaleciendo su comunicación**, herramientas visuales y experiencias centradas en el bienestar, la esencia y la sostenibilidad

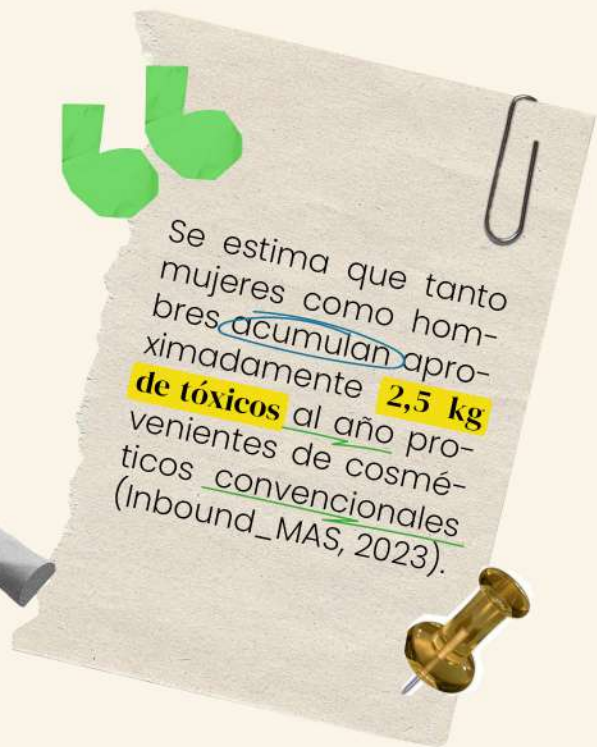


La cosmética natural ha experimentado un crecimiento a nivel mundial, impulsado por una **creciente conciencia** sobre los riesgos asociados al

uso de **químicos** sintéticos en productos de cuidado personal y una preocupación cada vez mayor **por el medio ambiente**. No solo buscan productos efectivos, sino también saludables y sostenibles. Esta

ha llevado a un **aumento** en la **demanda** de cosméticos naturales, que ofrecen beneficios para la piel sin comprometer la **salud** ni el equilibrio del planeta (Inbound_MAS, 2023).







Diseñar una **estrategia de comunicación** visual, para **fortalecer** la cosmética natural como la **alternativa** a la oferta tradicional en Cali, Colombia, promoviendo un consumo responsable.



Específicos



Visibilizar los beneficios de la cosmética natural en Cali, mediante acciones de comunicación desarrolladas con la marca aliada.

Analizar la percepción de los consumidores de cosmética natural en Cali, a través de un estudio de caso con la marca aliada, utilizando encuestas y entrevistas.

Implementar una estrategia de comunicación visual basada en el estudio de caso, con la marca aliada para fortalecer la preferencia por la cosmética natural

Ximena Ordoñez

Profesional **Químico farmacéutica** además de dueña y fundadora junto a su esposo de la marca (Nala Cosmética Natural) en la ciudad de Cali.



★ NALA Cosmética Natural nació en **2020**, en plena pandemia

★ Como la materialización de un concepto inspirado en el amor propio y el **empoderamiento** femenino.

★ Su esencia refleja a mujeres Naturales, Auténticas, Libres y Apasionadas (NALA)

★ Sus productos son desarrollados con ciencia, priorizando ingredientes **naturales** y **sostenibles**.





Jóvenes entre 18 y 25 años, principalmente mujeres, con un nivel socioeconómico medio a medio-alto y residentes en la ciudad de Cali.



Emprendedores en el sector de la cosmética natural, en Cali. Que buscan visibilizar, fortalecer y resaltar su marca junto a los beneficios de la cosmética natural.



Valoran el consumo consciente, priorizan la salud de su piel y muestran interés por productos naturales que respeten el medio ambiente.



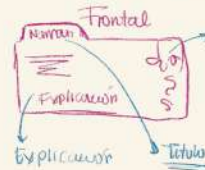
Cada tarjeta fue pensada para ser clara, funcional y visualmente atractiva.

Todo el proceso estuvo guiado por una estética natural, cercana y coherente con los valores del proyecto.

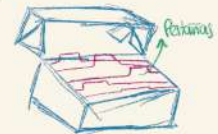
Tarjetas Black 2 Nature


Opciones

- ① Frontal → explicación
 Píxel → ejemplo
- ② Frontal → explicación
 Píxel → Genérico



Opción ②





[Design thinking]

Metodología de resolución de problemas de forma creativa y centrada en el usuario.



Empatizar

Investigación exploratoria para comprender las percepciones, necesidades y hábitos de los consumidores respecto al tema

Taller (IN - OUT)



Definir

Análisis de los hallazgos para identificar los principales retos y oportunidades en la comunicación de los beneficios de la misma

Entrevista con Experta



Idear

Generar propuestas creativas para diseñar una estrategia de comunicación visual

Sesión de brainstorming (insights)



Prototipar

Crear versiones preliminares de los contenidos visuales y narrativos de la estrategia

Bocetos, Moodboard

[Librillo de Tarjetas]

Para emprendedores de sector cosmética natural

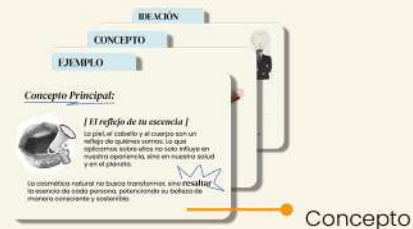
Busca guiar la creación de una estrategia de comunicación auténtica, clara y conectada con su esencia.

El kit contiene: (6 fases)

- **Tarjetas conceptuales** (que explican elementos claves)
- **Tarjetas ejemplo** (aplicando al estrategia en la marca aliada)
- **Tarjetas ideación** (espacio para crear)



Sistema Producto





[Conociendo tu esencia]

Taller experiencial para consumidores



Diagnóstico Personalizado: descubre tu tipo de piel y cabello para conocer qué productos naturales le benefician más



Mitos y verdades: se desmienten falsas **creencias** sobre la cosmética natural.



Experiencia sensorial: prueba de diferentes productos naturales

Busca generar una **conexión personal** con los productos desde el autoconocimiento y el bienestar. El taller no solo educa, sino que también **fortalece la relación** entre consumidor y marca desde la experiencia y la empatía.



Lograr que el emprendedor entienda el paso a paso de la creación de la estrategia, generando una experiencia completa

La validación se realizó en conjunto de la marca aliada, en la creación de la estrategia para su marca y el lanzamiento del nuevo producto.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profunda gratitud a todas las personas que hicieron parte de este camino. A mi familia y amigos, por su apoyo constante y compañía en cada



etapa del proceso. A mi asesora, Juliana Pino, gracias por su guía y valiosas recomendaciones que enriquecieron este proyecto.

Cada uno de ustedes hizo que BACK2NATURE cobrara vida.





Construir una estrategia de comunicación

para la cosmética natural va más allá de simplemente promocionar un producto

se trata de crear experiencias, contar historias y generar confianza en los consumidores.

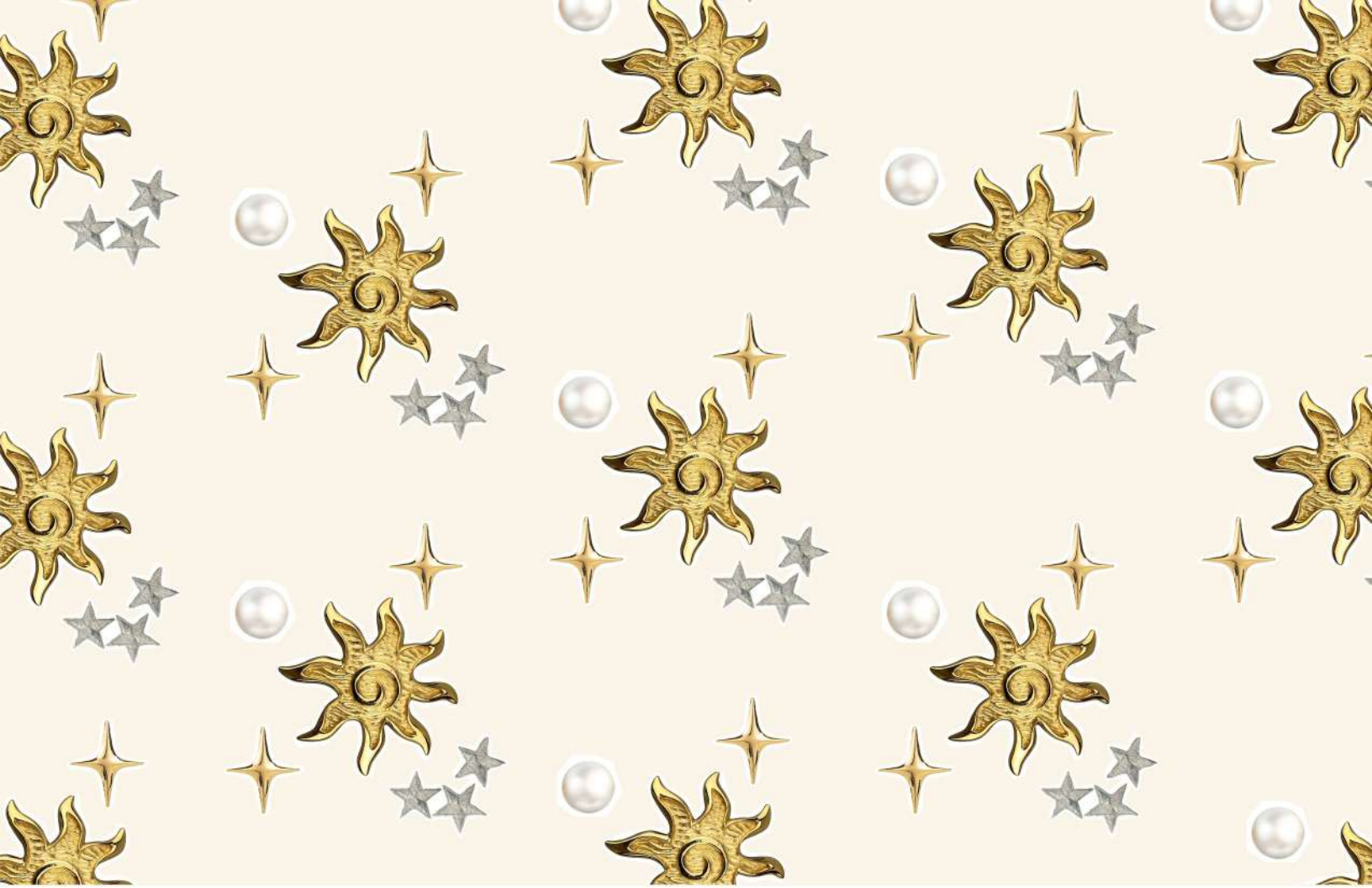


“Inspírate en lo natural y crea algo extraordinario”



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali







[Tu esencia es tu mejor estrategia]

