





## **Madres de Siloé : Memoria de proyecto**

Primera edición: Junio 2026

Diseño, investigación y concepto por:

Mariana Roa Guerrero

Proyecto de Grado

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Facultad de Creación y Hábitat

Programa de Diseño de Comunicación Visual

Cualquier forma de reproducción, distribución,  
comunicación pública o transformación de esta obra  
solo puede ser realizada con la autorización de la  
titular, salvo excepción prevista por la ley.

Impreso en Colombia



FACULTAD DE  
**CREACIÓN  
Y HÁBITAT**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

# Agradecimientos

Este proyecto no existiría sin las voces, la confianza y la generosidad de las madres del barrio Siloé Lilliana Mera, Italia Perez, Elicidia Aguirre.

A ellas, mi agradecimiento más profundo, por sostener la memoria de sus hijos con una fortaleza que desafía el silencio.

A Alioka Itaré Quintero Ospino, directora de este proyecto, por acompañar cada etapa con sensibilidad y exigencia, siempre comprometida con el diseño social su guía fue fundamental para que este sistema visual pudiera nacer con integridad ética y coherencia estética.

A mis padres Carlos Arturo y Lina María por apoyarme de manera incondicional, a mi abuela yoya por cada velita y beso que me regala, a mi familia por sostenerme en el proceso con amor y paciencia.

A mis amigos incondicionales Sara Navia, Maria Jose Sierra, Sergio Gallego por ser luz, incondicionalida, y compañeros de vida. Gracias a todas las personas que creyeron que el diseño puede ser un acto de resistencia.



# TABLA DE CONTENIDO

Agradecimiento.....	3	Metodología.....	18
Tema.....	7	Sistema de producto.....	21
Introducción.....	9	Identidad Visual.....	22
Justificación.....	11	Cuaderno memoria.....	24
Situación abordada.....	12	Pagina web.....	25
Objetivos.....	14	Capsula video.....	26
Expertos.....	15	Redes sociales.....	27
Perfil de usuario.....	16	Validación.....	28



# TEMA

*“Las madres de Siloé como agentes de memoria, identidad y dignidad”*

En Colombia hay más de 120.000 personas desaparecidas. En el barrio Siloé (Comuna 20, Cali), las madres de estas víctimas se han convertido en las principales portadoras de memoria, sosteniendo la búsqueda, el nombre y la historia de sus hijos desde el silencio y sin visibilidad pública.

La estigmatización del territorio refuerza ese olvido. Frente a esto, el Diseño de Comunicación Visual emerge como herramienta capaz de transformar el dolor en memoria colectiva, construyendo narrativas visuales participativas y dignificantes.





# Introducción

El barrio Siloé, ubicado en la ladera occidental de Cali (Comuna 20), ha sido históricamente un territorio marcado por la violencia y la estigmatización. En este contexto, las madres de personas desaparecidas se han convertido en las principales portadoras de memoria, sosteniendo la búsqueda, el nombre y la historia de sus hijos desde el silencio y sin visibilidad pública.

En Colombia hay más de 120.000 personas desaparecidas. Esta cifra no es solo una estadística: es el peso que estas mujeres cargan cotidianamente en altares improvisados, álbumes de fotografías, conversaciones en voz baja y marchas que nadie cubre.

Su memoria permanece en lo privado, sin apoyo institucional y sin narrativas visuales que las reconozcan como lo que son: agentes activas de resistencia y reconstrucción del tejido social.

La presente memoria documenta el proceso de diseño, investigación y validación del sistema de comunicación visual “Madres de Siloé: Lo que mamá sostiene, sigue vivo”, desarrollado desde y con las madres buscadoras del barrio Siloé. Se registran aquí las decisiones metodológicas, el proceso creativo, las piezas que conforman el sistema y los resultados de su validación con la comunidad.





## Justificación

El diseño social encuentra en este proyecto un campo urgente y necesario.

La desaparición forzada en Colombia ha generado un tipo particular de duelo: el duelo ambiguo, en el que la ausencia no tiene fecha ni certeza, y las familias permanecen en un estado de espera que no les permite cerrar ni seguir. Las madres de Siloé habitan este limbo de manera cotidiana, y lo hacen solas.

El Diseño de Comunicación Visual puede transformar ese dolor en memoria colectiva, creando narrativas participativas y dignificantes que hagan visible lo que el olvido intenta borrar. La diferencia fundamental con otras intervenciones es el enfoque: no se diseña para las madres, sino con ellas.

Sus palabras, sus objetos y sus historias son la materia prima; el rol del diseñador es acompañarlas, no interpretarlas ni hablar en su nombre.

Este proyecto se justifica desde tres dimensiones. Desde lo social, responde a una deuda histórica con las víctimas del conflicto armado en los territorios marginados de Cali, aportando a la reparación simbólica y a la construcción de paz territorial.

Desde lo disciplinar, demuestra que la coherencia estética y el compromiso ético no son excluyentes, y que el diseño puede ser un acto político cuando parte del territorio y de sus protagonistas.

Desde lo académico, contribuye a consolidar la línea de Investigación-Creación en diseño social de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, aportando un modelo replicable de trabajo comunitario con poblaciones en situación de vulnerabilidad.



# Situación abordada

## ¿QUÉ?

Invisibilización de las identidades de las madres de Siloé y ausencia de narrativas visuales que las reconozcan como agentes de memoria y resistencia.

## ¿QUIEN?

Madres de personas desaparecidas del barrio Siloé, entre 30 y 70 años, pertenecientes a la Comuna 20 de Cali, en su mayoría de sectores populares y grupos étnicos.

## ¿CÓMO?

Su búsqueda y memoria permanecen en lo privado (altares, fotos, relatos) sin apoyo institucional ni visibilidad pública. La estigmatización del territorio refuerza su silencio.

## ¿CUÁNDO?

Desde el conflicto armado interno hasta la violencia urbana contemporánea (1990-2025): violencia, búsqueda persistente y duelos inconclusos. Momento actual: transición entre memoria privada y demanda de visibilidad pública.

## ¿DÓNDE?

Local: Barrio Siloé, Comuna 20 de Cali.

Regional: Valle del Cauca (Buga, Buenaventura, Jamundí).

Nacional: Colombia, más de 120.000 desaparecidos





# Objetivo General

Proponer un modelo narrativo visual desde un enfoque pedagógico que visibilice y dignifique las identidades de las madres del barrio Siloé de Cali, víctimas de distintas formas de violencia sociopolítica, como agentes activas de memoria, resistencia y reconstrucción del tejido social.

## Objetivos Específicos

01

Analizar el contexto histórico, social y cultural de las violencias sociopolíticas en Siloé para comprender su impacto en la construcción identitaria de las madres buscadoras.

02

Diseñar un modelo narrativo visual construido desde y con las madres que visibilice sus historias y fortalezca su reconocimiento como sujetas políticas de memoria.

03

Validar el modelo narrativo con las madres, y expertos, garantizando pertinencia ética, cultural y comunicativa en el territorio de Siloé.

## Expertos y Aliados Estratégicos



**David Gómez**

*Líder social y museólogo popular*

**Organización:** Museo de las Memorias de Siloé

Acceso comunitario ético, perspectiva de museología popular y gestión de la memoria barrial, puente directo con las madres participantes.



**Liliana Mera Abadía**

*Líder social con enfoque diferencial étnico*

**Organización:** Comunidades afrocolombianas, raizales y palenqueras

Perspectiva de género y enfoque étnico. Garantizó la inclusión de mujeres de comunidades afrocolombianas e indígenas en el proceso.



# PERFIL DE USUARIO

## USUARIO DIRECTO

**Quiénes son:** Madres residentes del barrio Siloé, víctimas de distintas formas de violencia sociopolítica.

**Edad:** 30 a 70 años

**Ubicación:** Comuna 20, Cali, Valle del Cauca

**Pertenencia:** Sectores populares y grupos étnicos de la ladera

**Criterio de inclusión:** Desaparición forzada de un familiar o participación activa en colectivos de memoria barrial

**Criterio de exclusión:** Inestabilidad emocional que implique riesgo de revictimización, a juicio de las líderes comunitarias.



## USUARIO INDIRECTO

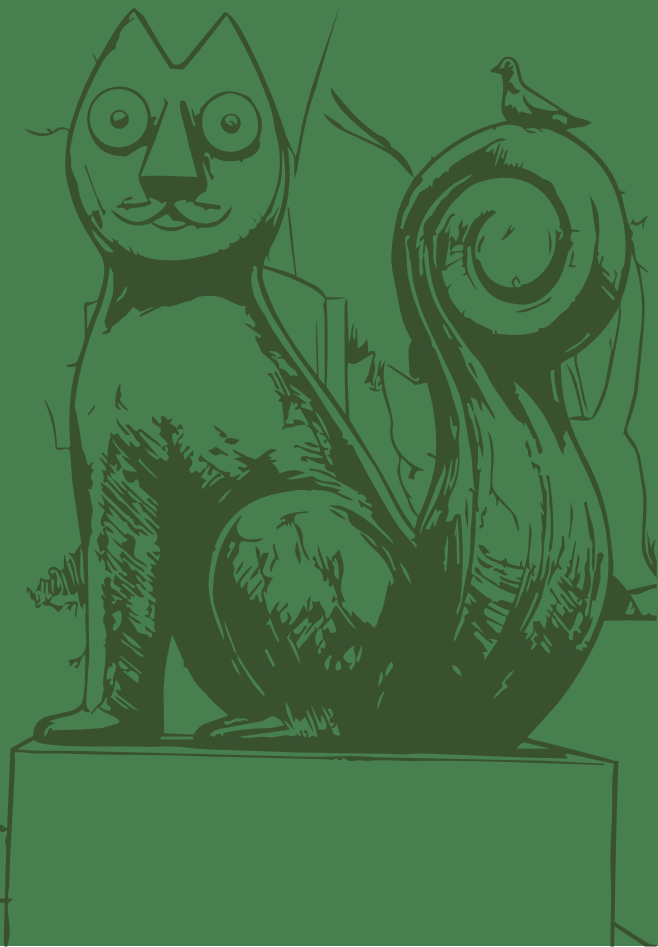
**Sociedad caleña:** Ciudadanos que desconocen la situación de las madres de Siloé.

**Academia:** Investigadores, diseñadores y estudiantes de diseño social.

**Organizaciones:** DDHH, JEP, UBPD, ONG de derechos humanos activas en Cali.

**Comunidad:** Habitantes de la Comuna 20 y visitantes del Museo de las Memorias de Siloé.

**Actores institucionales:** Familias de víctimas, colectivos y organismos de memoria histórica a nivel nacional.





# METODOLOGÍA

*Metodología Human Centered Design — IDEO*

Estructurada en cuatro fases que garantizan que el diseño parta de las protagonistas y no de suposiciones externas.

## FASE ESCUCHA

Comprender profundamente a las madres, su contexto, sus memorias y sus necesidades reales antes de proponer cualquier solución visual.

- Revisión documental
- Entrevistas semiestructuradas
- Taller de modelado simbólico
- Cartografía emocional
- Observación directa en territorio

## FASE CREACIÓN

Traducir lo escuchado en ideas, oportunidades narrativas y propuestas centradas en las protagonistas.

- Síntesis de insights
- Requerimientos de diseño
- Lluvia de ideas
- Moodboard
- Benchmarking sectorial y no sectorial.

## FASE IMPLEMENTACIÓN

Materializar el modelo narrativo en piezas visuales concretas que respondan a los hallazgos del trabajo de campo.

- Prototipado de piezas
- Desarrollo del modelo narrativo
- Taller creativo con las madres
- Construcción del sistema visual.

## FASE VALIDACIÓN

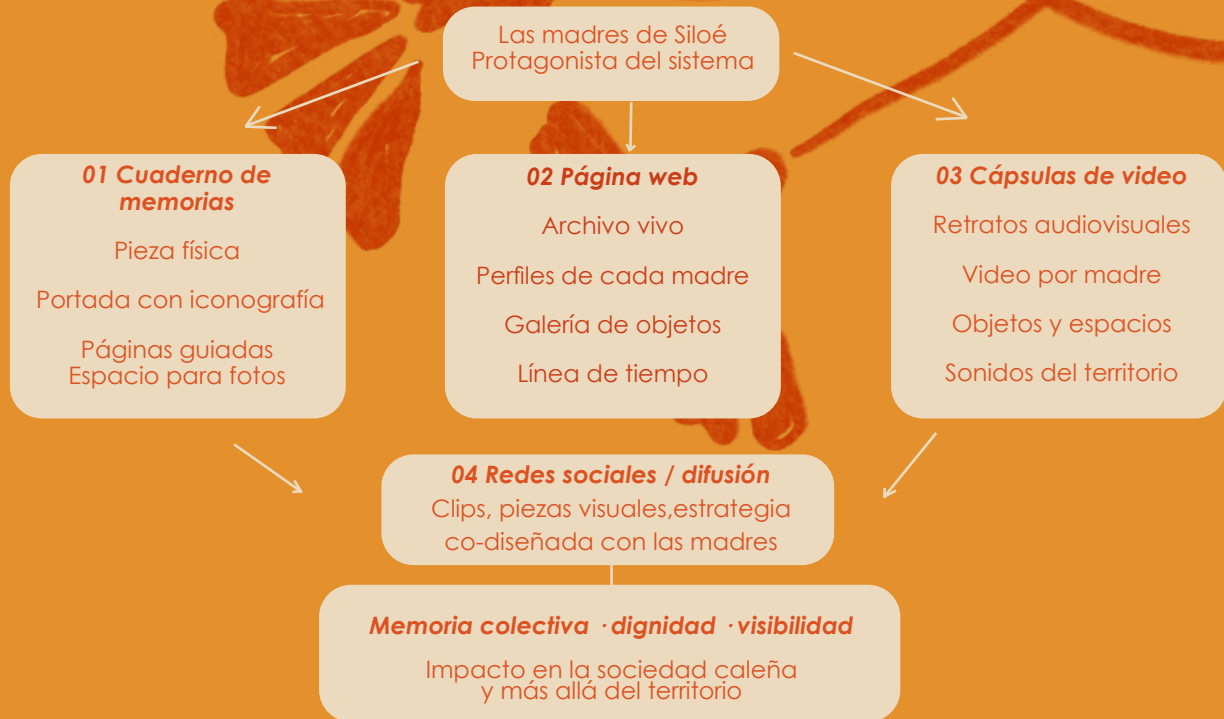
Verificar con las madres y la comunidad que el producto sea pertinente, ético y coherente con sus voces.

- Sesiones con las madres
- Retroalimentación de expertos
- Pruebas de concepto
- Ajustes y versión final.



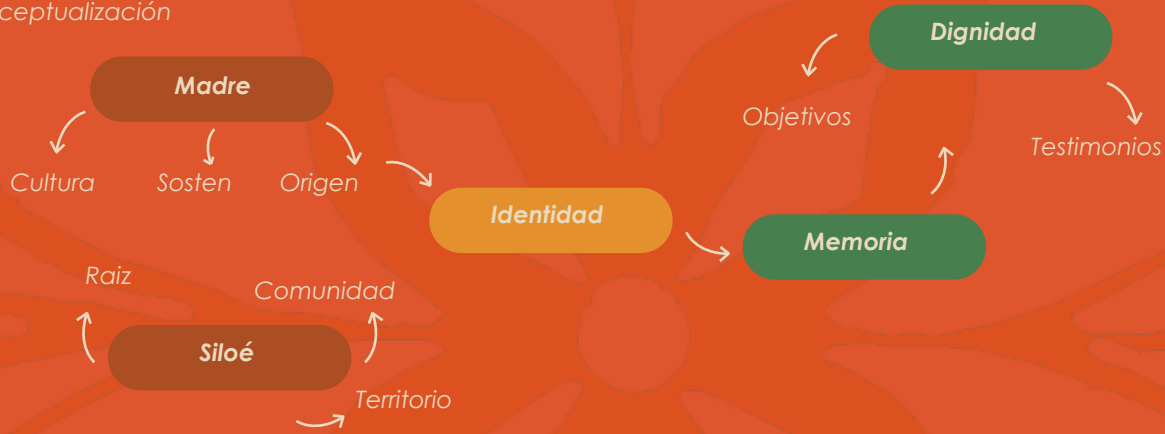
Necesidad	Requerimiento	Tipo	D/O	Descripción
Es necesario que el producto parta de las voces y experiencias reales de las madres	Narrativa participativa y co-autoría	E-C	O	Las madres deben ser protagonistas y coautoras de su representación. Uso de testimonios, objetos personales y memorias propias como materia prima del diseño.
Es necesario que el diseño no revictimice ni reproduzca el estigma territorial de Siloé	Enfoque ético y sensible	E-C	O	Lenguaje visual que represente fortaleza, resistencia y dignidad. Evitar imágenes de dolor explícito, victimización o asociación directa con violencia.
Es necesario que el usuario (sociedad caleña) conecte emocionalmente con las historias	Estrategia narrativa de empatía	E-C	O	Storytelling visual centrado en lo cotidiano: objetos, manos, rituales, búsqueda. Tono cercano, humano y accesible, no institucional ni técnico.
Es necesario que el producto sea pedagógico y genere conciencia sobre la desaparición forzada	Diseño de información pedagógica	E-C	O	Contenidos que contextualicen el fenómeno sin abrumar. Capas de información: emocional primero, conceptual después.
Es necesario que el producto pueda adaptarse a diferentes plataformas y contextos de circulación	Sistema de diseño visual adaptable	F-O	O	Lenguaje gráfico que funcione en formatos digitales y físicos: publicación, exposición, imprimible, redes.

# SISTEMA DE PRODUCTO



# IDENTIDAD VISUAL

Conceptualización



Desarrollo logo





# Madres. DE SILOÉ

LO QUE MAMÁ SOSTIENE, SIGUE VIVO



#A0522D  
*La tierra de Siloé*  
Color principal



#C4892A  
*La resistencia*  
Acento primario



#EFE0C8  
*La memoria*  
Fondo base



#4A5E3A  
*La vida que persiste*  
Acento secundario



#2C1A0E  
*La ausencia*  
Tipografía

**Aa**

**Century Gothic**

Equilibrio y claridad al sistema tipográfico, generando una jerarquía visual clara y legible. Se usa para contextos informativos, descripciones y navegación.

*Aa*

**Snell Roundhand**

Íntimo, evoca el registro personal. Cada vez que aparece un fragmento de testimonio en esta tipografía, el lector entiende que está frente a una voz real.

**A**

**Cheddar Gothic Rough**

Textura rugosa evoca lo hecho a mano, lo vivido, lo que tiene historia, habla desde la humanidad esta tipografía comunica fuerza y presencia sin perder calidez.



## SISTEMA DE PRODUCTO

### Cuaderno memoria

#### Contenido

Retratos, testimonios, objetos y espacios para escribir

#### 01 / IDENTIDAD

Nombre, origen, tres palabras que la definen

#### 02 / IMAGEN

cómo quiere ser vista

#### 03 / MEMORIA MATERIAL

Archivo íntimo

#### 04 / Fragmentos de testimonio

#### 05 / TESTIMONIO

Su historia, en sus palabras



## Página Web



### Galería de retratos

Cada madre con su nombre, historia y objetos



### Mapa interactivo

Siloé desde adentro, puntos de memoria barrial



### Archivo de objetos

Fotografías de los objetos que las madres guardan



### Fragmentos de audio

Testimonios en voz propia, sin filtro institucional





## Capsula Video



### **Duración**

3 a 5 minutos  
por cápsula una  
madre, una historia



### **Estructura**

Origen -El  
momento  
-La búsqueda - Hoy



### **Estética**

Planos cerrados,  
objetos, manos, sin  
voz en off externa



### **Circulación**

Web, redes  
sociales, exposición  
y museo.



hay picos que estás bien y hay veces que



antes sí me enfermaba

## Redes Sociales

**Visibilizar**  
Llevar las historias de las madres más allá del territorio

**Informar**  
Dar a conocer el proyecto y sus piezas al público general

**Conectar**  
Crear comunidad con otras madres y organizaciones



# Validación

La validación se realizó mediante sesiones participativas con las madres en el barrio Siloé, retroalimentación de expertos y pruebas de concepto con usuarios del territorio.

*El proceso verificó que el sistema fuera pertinente, ético y coherente con las voces de las protagonistas.*

## Madres

Sesiones de co-validación con Elicidia, María Italia y Liliana sobre los prototipos del cuaderno, las cápsulas de video y los retratos impresos.

*"Por fin alguien nos ve como somos, no como víctimas. Nos sentimos apoyadas y visibles."*

**Elicidia, madre participante**

## Expertos

Retroalimentación con David Gómez (Museo de las Memorias de Siloé) y Liliana Mera Abadía (enfoque diferencial étnico).

*"Este sistema tiene alma de territorio. Tiene un lugar aquí en el museo."*

**David Gómez, aliado territorial**

## Contexto

Pruebas de concepto con piezas físicas instaladas en el Museo de las Memorias y circulación digital en redes de la comunidad.

*"Gracias por visibilizar la resistencia de las madres que lloran la ausencia de sus hijos"*

**@Mlgardenas Ig User**

## Conclusión

El Diseño de Comunicación Visual puede ser una práctica de dignificación cuando cada decisión nace de un principio claro, **las protagonistas primero**. Los insights, requerimientos e identidad visual de este sistema surgieron de escuchar a Elicidia, María Italia y Liliana, no de interpretarlas desde afuera, lo que demuestra que **el diseño construido con las comunidades produce resultados más pertinentes, éticos y sostenibles**. La memoria de estas madres no vive en los monumentos sino en los objetos cotidianos, en una gorra guardada, en una carta sin destinatario, en una fotografía sostenida con las dos manos, y el sistema de producto responde a esa realidad desde el cuaderno hasta las cápsulas de video. **El territorio no es el telón de fondo del proyecto, es su raíz**. Por eso la identidad visual está anclada en la cultura de Siloé y no impone una estética ajena. Este proyecto no conmemora el pasado, activa presencia en el presente, porque **las historias de estas mujeres son vivas, urgentes y necesarias hoy. Lo que mamá sostiene, sigue vivo**.





# ¡GRACIAS!

Este proceso me enseñó que el diseño puede ser un acto de escucha, de respeto y de amor. Elicidia, María Italia y Liliana me mostraron que **sostener la ausencia con dignidad es la forma más valiente de existir.**

## REFERENCIAS

*Gracias por acompañar sus historias hoy.*

