



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Vigilada Mineducación Resolución 12220 de 2016

FormaTIC, estrategia de educomunicación para el desarrollo de competencias mediáticas e
informacionales en adultos mayores en Cali, Colombia.

Daniela López Sibaja

Directora:

Aura María Vargas Ramos

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación
Santiago de Cali

2021

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por darme la oportunidad de estudiar y estar próxima a ejercer la carrera de Comunicación, una profesión que me apasiona y enorgullece. También, quiero agradecerle a mi familia y amigos, especialmente a mi madre María Eugenia Sibaja Acosta que siempre me acompañó en este proceso.

Asimismo, les doy las gracias por compartir y contribuir con sus conocimientos, consejos y palabras de aliento a los profesores Aura María Vargas Ramos, Adriana Rodríguez Sánchez y Ricardo Rodríguez Quintero y al semillero de investigación Audiencias Digitales, un espacio de crecimiento personal y profesional que me brindó la posibilidad de participar en la modalidad de infografía con mi trabajo de grado en el tercer encuentro Javeriano de Semilleros de Investigación.

Por último, le agradezco a la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero y al grupo de adultos mayores Abuelos Blogueros por participar con la mejor disposición en la realización de este trabajo de grado y por brindarme la oportunidad de aprender, apoyar en la transferencia y gestión de su conocimiento.

RESUMEN

Este trabajo de grado se centró en el diseño e implementación de la estrategia de educomunicación FormaTIC para el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales (competencias AMI 3,4 Y 5) relacionadas con el acceso y evaluación crítica de la información noticiosa, en un grupo de adultos mayores que hacen parte del programa Alfabetización Digital del punto Vive Digital en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en Cali, Colombia, desde la perspectiva de la UNESCO (2011). Se tuvieron en cuenta las características sociodemográficas y las necesidades y expectativas de los participantes para el diseño, evaluación y validación del producto de comunicación (Cartilla FormaTIC).

El diseño metodológico de este trabajo tomó elementos de la investigación cualitativa y cuantitativa, está centrado en la investigación e intervención, dado que se compone de una perspectiva de tipo descriptiva y explicativa. A la población participante se les aplicó una encuesta sociodemográfica, un grupo focal y un sondeo telefónico. Además, se enriquecieron los resultados con investigaciones y entrevistas semiestructuradas a expertos en el tema. Los datos permitieron identificar varios aspectos significativos relacionados con la importancia y la pertinencia del desarrollo de competencias mediáticas e informacionales en adultos mayores, lo cual les permite acceder, utilizar y evaluar la información de manera crítica, reforzando la autonomía e independencia para acceder a los medios masivos de comunicación y las redes sociales e interactuar con sus pares y familiares.

Palabras claves: educomunicación, competencias mediáticas e informacionales, adulto mayor, desinformación y *fake news*.

Tabla de contenido

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
2. OBJETIVO GENERAL	7
2.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7
3. JUSTIFICACIÓN.....	8
4. ANTECEDENTES.....	12
4.1. Alfabetización mediática y alfabetización informacional.....	12
4.2. Competencias mediáticas e informacionales.....	17
4.3. Adulto mayor y alfabetización digital.....	19
4.4. Educomunicación.....	24
5. ANTECEDENTES DEL PRODUCTO	26
6. REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES	37
6.1 Alfabetización informacional y mediática	39
6.2 Educomunicación	40
6.3 Competencias mediáticas e informacionales.....	44
6.4 Adulto mayor.....	45
7. MARCO CONTEXTUAL	49
8. DISEÑO METODOLOGICO	52
8.1 Población objetivo.....	52
8.2 Categorías de análisis	53
8.3 Ciclo 1. Investigación:.....	59
8.4 Ciclo 2. Diseño de un prototipo de la estrategia:	59
8.5 Ciclo 3. Pruebas piloto, evaluación y entrega:	61
9. RESULTADOS.....	62
9.1 Ciclo 1. Investigación:.....	62
9.2 Ciclo 2. Diseño del prototipo de la estrategia:	78
9.3 Ciclo 3. Pruebas piloto, evaluación y entrega:	89
10. CONCLUSIONES	94
11. BIBLIOGRAFÍA.....	99
12. ANEXOS.....	109
11. 1 Anexos formato de entrevista.....	109

11.1.1. Anexo 1	109
11.1.2 Anexo 2	110
11.1.3. Anexo 3	116
11.2 Anexo 5	119
11.2.1. Anexo 6	126

Índice de tablas

Tabla 1 Explicación conceptual sobre alfabetización informacional y alfabetización mediática	16
Tabla 2 Dimensiones e indicadores de la competencia digital	45
Tabla 3 Objetivos y categorías.....	53
Tabla 4 Técnicas de investigación consideradas	55
Tabla 5 Estrategia FormaTIC.....	79
Tabla 6: Unidad I.....	84
Tabla 7: Unidad II.....	87

Índice de figuras

Figura 1 Razones por las cuales no usa internet	3
Figura 2 América Latina: población según grupos de edad, 1985- 2060 (en millones)	9
Figura 3 captura de pantalla, conjunto de noticias evaluadas por RedCheq.....	33
Figura 4 Tip #1. Los contenidos virales no siempre son ciertos.....	34
Figura 5 Tip #2. Revisa la información antes de asumirla o compartirla.	34
Figura 6 Tip #3. Aprende a distinguir contenidos confiables	35
Figura 7 Tip #4. Evita compartir cadenas anónimas.....	36
Figura 8 Tip #5. Comparte contenidos que sepas que sean ciertos y relevantes.	36
Figura 9 Tip #6. Informémonos de forma responsable.....	37
Figura 10 árbol de categorías y subcategorías	38
Figura 11 aprendizaje significativo.....	60
Figura 12 Captura de Pantalla Zoom: entrevista a Gloria Quinayás	63
Figura 13 Captura de pantalla Google Meet: acercamiento a sesión de trabajo virtual.	64
Figura 14 Captura de Pantalla Zoom: entrevista a Duván Arles Gualtero Ortega.....	64

Figura 15 Conjunto de noticias de los periódicos: periodismo.com, el país, MIT Technology Review y Perfil.	66
Figura 16 Hombres y mujeres.....	71
Figura 17 Principal ocupación.	71
Figura 18 Nivel educativo.....	72
Figura 19 Estrato socioeconómico.....	72
Figura 20 Estado civil.....	73
Figura 21 Personas que conforman el hogar.....	73
Figura 22 captura de pantalla: noticia #1	74
Figura 23 captura de pantalla: noticia #2.....	75
Figura 24 captura de pantalla: noticia #3.....	76
Figura 25 captura de pantalla: noticia #4.....	77
Figura 26 Captura de pantalla Google Meet: Reunión para consensuar plan de trabajo de la estrategia FormaTIC	78
Figura 27 Propuesta visual de la estrategia FormaTIC.....	86
Figura 28 Identidad visual estrategia de educomunicación FormaTIC	87
Figura 29 Mockup cartilla FormaTIC finalizada.....	88
Figura 30 Mockup cartilla FormaTIC ajustada.....	91
Figura 31 Mockup: visualización de la cartilla FormaTIC en dispositivo y móvil	92
Figura 32 Mockup: visualización de la cartilla FormaTIC en dispositivo y móvil y computador	92

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La era de la información o era digital, es el nombre dado a la época presente; se inició a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, y su principal rasgo es que las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) definidas según Domínguez (2003) en dos momentos como: las tecnologías tradicionales de la comunicación (radio, televisión y telefonía fija) y como el proceso de la digitalización de las tecnologías de la información, comunicación, telemática e interfases, vinculadas a la dinámica social y cultural del ser humano. Sin embargo, existe una problemática que afecta a los individuos y grupos que no están inscritos en esta era de la información: el analfabetismo digital. Este ha creado una brecha entre los que conocen y utilizan las herramientas digitales, los que se han negado o no manifiestan el interés por aprender su manejo, y los que no gozan del acceso y disfrute por insuficiencia de los bienes materiales y de los niveles básicos de alfabetización requeridos. Los principales afectados son la población con escasos recursos, habitantes de áreas rurales y los adultos mayores. Esta situación los hace sentirse excluidos de la denominada sociedad de la información.

Por esta razón, este proyecto de grado llevará a cabo una estrategia de educomunicación para el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales, con énfasis en el aprendizaje del manejo de la información, que será realizada con un grupo de adultos mayores que acuden al punto Vive Digital en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en la ciudad de Cali, Colombia. Debido a que los adultos no poseen los mismos niveles de competencias mediáticas e informacionales, se precisa adaptar la

propuesta metodológica a las variaciones en el grado de alfabetización, condición de la cual debe partir la investigación y el diseño, como principio de realidad que bien aprovechado puede ser la base de criterios de diseño de una estrategia de comunicación educativa para adultos mayores realmente adaptable a diversos contextos. Esta condición podría implicar, además, la adopción de una lógica doble del planteamiento pedagógico: gestión y transferencia del conocimiento; es decir, flujo comunicativo en una etapa (profesor – alumnos) y flujo comunicativo en dos etapas (profesor – alumnos más alfabetizados – alumnos menos alfabetizados). Esto, por supuesto, con la articulación del correspondiente proceso de evaluación fundado en la circularidad del proceso de retroalimentación, que permitirá tanto la valoración del desarrollo de competencias como los ajustes necesarios derivados de la interacción misma.

En un intento por clasificar a los individuos por su capacidad y conocimiento en la cultura digital, Prensky (2001) los categoriza como: nativos, inmigrantes y analfabetas digitales. La educación formal y las TIC posibilitaron que los individuos obtuvieran habilidades y competencias digitales, pero estos conocimientos han sido adquiridos por una generación específica, *los nativos digitales*, puesto que gracias a la educación primaria, secundaria y universitaria se han apropiado, manejan y ponen en práctica las herramientas digitales en su cotidianidad.

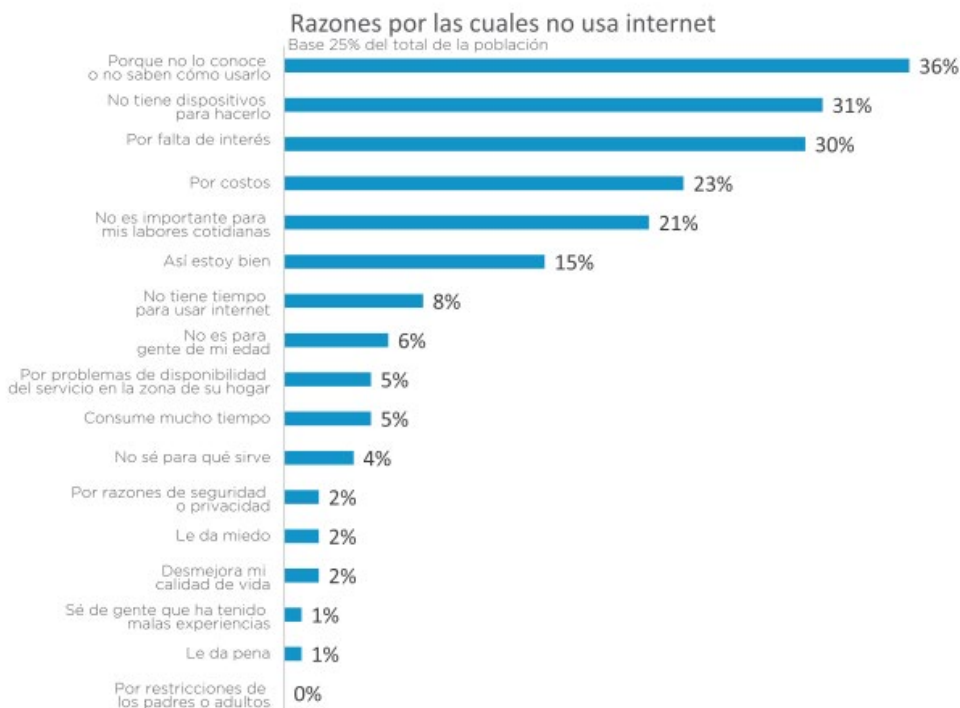
Asimismo, a quienes culminaron su etapa en las instituciones de educación primaria, secundaria y superior, e ingresaron al mercado laboral en la edad adulta, sin tener conocimiento de las TIC, pero por cuestiones laborales o curiosidad decidieron aprender a manejar herramientas tecnológicas, se les conoce como *inmigrantes digitales*. En tercer orden, y en situaciones distintas a las de los grupos de nativos e inmigrantes se encuentran

los *analfabetas digitales*, quienes no han contado con la oportunidad de aprender el manejo de las TIC o su contacto ha sido restringido.

El analfabetismo digital es una problemática que afecta seriamente a muchos países, entre ellos Colombia. Aunque se han implementado planes que promueven la participación de la población en este tipo de programas que hacen parte del cambio y el desarrollo social, como es el caso de Vive Digital, todavía existe una brecha grande entre la población que maneja perfectamente las herramientas digitales y los que aún no lo hacen. En el año 2017, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTIC), realizó la primera gran encuesta TIC, cuyo objetivo fue articular esfuerzos estadísticos, con el fin de permitirle al país contar con un referente de información para los principales indicadores sectoriales producidos desde MinTIC.

Figura 1

Razones por las cuales no usa internet



Fuente: MinTIC (2017)

Esta encuesta dio a conocer que el 36% de la población no usa internet, ya que no lo conoce o no sabe cómo usarlo, mientras que, el 46% de esta población es mayor de 55 años y son los principales afectados por el desconocimiento. Sin embargo, el 63% usarían internet si se les enseñara.

Por esta razón, es importante el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales, dado que estas constituyen una de las bases indispensables en el marco del aprendizaje a lo largo de toda la vida. La educación de adultos mayores contribuye al goce efectivo del derecho a la educación que les permite ejercer otros derechos económicos, políticos, sociales y culturales; y debería cumplir los criterios esenciales de disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad, de conformidad con la observación general N° 13 del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas referente al artículo 13 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (UNESCO, 2016).

Lo anterior, se ve representado, por ejemplo, en el caso de los bibliotecarios, a los cuales no les basta ofrecer conjuntos estáticos de índices y herramientas de búsqueda, puesto que necesitan ser capaces de utilizar de forma competitiva los últimos avances en el campo de las tecnologías de la información y adoptar un enfoque crítico al manejar la información en bibliotecas y demás recursos informativos (Mitrano y Peterson, 2012).

Es por esto que, la influencia de las TIC promueve tanto el fortalecimiento y expansión del cambio tecnológico y cultural, como el dominio de las nuevas tecnologías en el proceso del trabajo y en el conjunto de las actividades sociales. Las TIC traen transformaciones importantes en el diseño de los procesos educativos. En este punto es importante discutir y definir parámetros para medir las competencias en uso y apropiación de las TIC.

Asimismo, se ha estudiado la capacidad de las TIC de convertirse en oportunidad para la inclusión en la denominada sociedad multiedades. Se pone de manifiesto que las personas mayores utilizan las TIC para formarse, que estas generaciones de mayores tienen necesidad y anhelo de aprender y ven este momento de su vida como el adecuado para hacerlo acercándose a las TIC. Es significativo comprobar que las personas que las utilizan lo hacen para comunicarse, especialmente los adultos mayores solteros, que ven en el uso de esta vía de comunicación, una herramienta que les facilita la relación con los demás, sean familiares o amigos, y una forma de romper su soledad. En la región de Asturias, España, son las personas mayores con estudios secundarios y universitarios quienes presentan porcentajes más altos de uso de este recurso. Sin embargo, las mujeres mayores sin estudios son las que menos uso hacen de él (Agudo, Fombona y Pascual, 2013).

En concordancia con lo expuesto, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo desarrollar competencias mediáticas e informacionales relacionadas con el acceso y evaluación crítica de la información noticiosa en un grupo de adultos mayores que acuden al Punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero en Cali, Colombia?

2. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias mediáticas e informacionales relacionadas con el acceso y evaluación crítica de la información noticiosa a través de una estrategia de educomunicación, en un grupo de adultos mayores que hacen parte del programa Alfabetización digital del punto Vive Digital en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en Cali, Colombia, desde la perspectiva de la UNESCO (2011).

2.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Describir los procesos de búsqueda, selección y uso de la información noticiosa que proviene de diversas fuentes por parte del grupo de adultos mayores de referencia.
2. Diseñar y realizar una estrategia de educomunicación que permita al grupo de adultos mayores de referencia acceder e interpretar de forma adecuada la información noticiosa.
3. Evaluar los resultados de la implementación de la estrategia de educomunicación relacionada con la búsqueda, selección y uso de la información noticiosa con el grupo de adultos mayores de referencia.

3. JUSTIFICACIÓN

La influencia de las TIC promueve y fomenta el fortalecimiento y expansión del cambio tecnológico y cultural, así como el dominio de las nuevas tecnologías en el proceso del trabajo y en el conjunto de las actividades sociales, culturales y personales de importantes grupos sociales, aun cuando su aprovechamiento no sea equitativo en algunos casos. En tal sentido, las TIC también implican transformaciones importantes en el diseño de los procesos educativos, algunas de los cuales deben promover el acceso y los usos en condiciones de equidad.

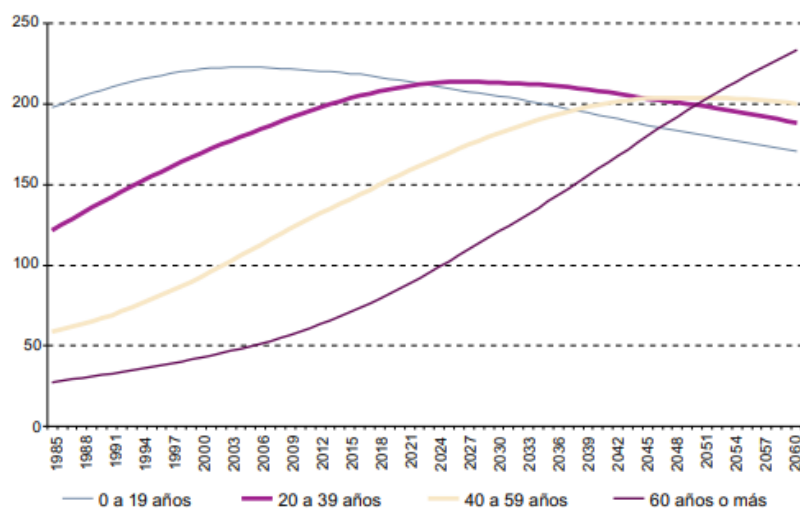
Este proyecto de investigación contribuirá al análisis y reflexión sobre el manejo, aprendizaje y utilización de las TIC por parte de los adultos mayores, en el contexto del grupo autodenominado “Abuelos blogueros” que pertenece al punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero en Cali, Colombia, los cuales asisten desde el año 2015 a capacitaciones para adquirir competencias digitales en aras de disminuir la brecha generacional y la brecha digital.

Por otra parte, las desigualdades que se evidencian en los diversos ámbitos del desarrollo social en América Latina se pueden caracterizar mediante los demarcadores de género, raza y etnia; así como por la pertenencia a determinados momentos del ciclo de vida individual como la infancia, la juventud o la vejez. Durante el siglo XX se produjo un aumento de la esperanza de vida de la población latinoamericana y caribeña. Este hito demográfico, resultado de mejoras en materia de nutrición, salud, saneamiento y de cambios tecnológicos, entre otros factores, implica que el número de personas de 60 años o más irá aumentando de manera sostenida en las próximas décadas. De hecho, en todo el mundo, América Latina y el Caribe es la región donde se proyecta el incremento más acelerado de la población de personas mayores con un aumento de 71 puntos porcentuales en los próximos 15 años (ONU, 2015).

Como se aprecia en la figura No. 3, el grupo poblacional que ha predominado históricamente en América Latina ha sido el de los niños y jóvenes entre 0 y 19 años, sin embargo, se proyecta que en 2031 el grupo de 20 a 39 años pasará a ser el de mayor volumen, y en 2045 la población de 40 a 59 años superará a la de 20 a 39 años. En 2052 las personas de 60 años pasarán a ser la población predominante.

Figura 2

América Latina: población según grupos de edad, 1985- 2060 (en millones)



Fuente: CEPAL “Panorama Social de América Latina, 2015. Documento informativo”, Santiago, 2016.

En vista del protagonismo que tendrán las personas mayores en nuestras sociedades en las próximas décadas, velar por su inclusión en todas las esferas y abrir espacios para su desarrollo personal y educativo será de una importancia crítica. En este sentido, es necesario entender no sólo sus intereses y necesidades, sino también, de qué forma pueden seguir contribuyendo a la sociedad desde niveles adecuados de bienestar. Huenchuán (2013). Si bien este proyecto está concebido para que sea replicable en el corto y mediano plazo, es decir,

máximo un año después de generados los resultados, los datos de CEPAL marcan un derrotero para los esfuerzos educativos más pertinentes relacionados con el creciente grupo poblacional de los mayores de edad en nuestro medio.

Por consiguiente, el paulatino incremento del número de personas mayores conlleva a que el gobierno y la sociedad se cuestione sobre cuáles son las competencias con las que cuenta esta población para enfrentarse y adaptarse a la era de la información, y cuáles deben ser los referentes educativos y de adaptación al cambio que pueden ser generados y probados en el presente. Por tanto, los encargados de la formulación de políticas públicas deben procurar garantizar una mayor autonomía e integración social de los adultos mayores, recurriendo a la creación de iniciativas de inclusión digital, con el fin de capacitarlos en el uso y la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para sus actividades cotidianas. Sin embargo, la difusión masiva de las TIC puede tener varias consecuencias, no sólo en el ámbito económico sino también en el plano social y político.

En este sentido, en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) se plantea lograr una visión, un deseo y un compromiso común para construir una sociedad de la información centrada en las personas, inclusiva y orientada al desarrollo, en la que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir información CMSI (2016). Desde la primera Cumbre, celebrada en Ginebra en 2003, las TIC se han destacado como un instrumento clave para el desarrollo, con efectos directos en la educación, la salud y los servicios públicos, así como en el fortalecimiento de la democracia, la reducción de la pobreza y el fomento de la innovación y el crecimiento económico (Balboni, Rovira y Vergara, 2011).

Pese a esto, cada vez resulta más evidente que el acceso a los medios digitales no es equitativo ni uniforme entre los países, puesto que los recursos y beneficios no se distribuyen por

igual entre los distintos grupos poblacionales. Es por esto que los posibles efectos de los medios no son automáticos ni llegan a todas las personas. Al igual que otras diferencias económicas y sociales, esta desigualdad puede agravarse ante la falta de políticas públicas adecuadas que garanticen el acceso digital, el aprendizaje y la apropiación de los conocimientos en la cultura digital. Por esta razón, se precisa la creación de políticas públicas activas para el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales, es decir, el diseño e implementación de programas y acciones que permitan optimizar el desarrollo de habilidades mediáticas e informacionales en adultos mayores.

Este trabajo de grado tiene como objetivo general desarrollar competencias mediáticas e informacionales relacionadas con el acceso y evaluación crítica de la información noticiosa a través de una estrategia de educomunicación, en un grupo de adultos mayores que hacen parte del programa Alfabetización digital del punto Vive Digital en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en Cali, Colombia, desde la perspectiva de la UNESCO (2011).

Se considera que esta problemática requiere nuevos estudios sistemáticos y situados en contextos específicos, para el diseño, prueba y ajuste de estrategias de comunicación educativa que sean replicables y adaptables en el mayor número de experiencias de desarrollo de competencias posible, para superar la brecha digital y generacional en la población de adultos mayores en Colombia y América Latina. El proyecto es viable porque cuenta con el respaldo de una organización oficial, de naturaleza cultural (Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero), la cual alberga un grupo de usuarios de un plan nacional para el uso de tecnologías (Vive Digital), que están interesados en participar activamente en el proceso de creación e implementación de la estrategia. Se espera que el diseño resultante pueda ser considerado como

parte del desarrollo de la política pública contra la brecha generacional en adultos mayores en Colombia.

4. ANTECEDENTES

Los antecedentes que se presentan recopilan una variedad de investigaciones y artículos, en los que se menciona la alfabetización mediática e informacional como dos campos independientes que comparten el mismo objetivo: que los individuos logren acceder, comprender, utilizar y crear mensajes mediáticos o informativos. Este propósito está enmarcado en el desarrollo de las competencias digitales como resultado de un proceso de transformación de orden estructural en donde el adulto mayor accede a derechos nuevos educativos, sociales, culturales y económicos.

4.1. Alfabetización mediática y alfabetización informacional

Lee y So (2014) explican los conceptos de alfabetización mediática e informacional y exploran la relación existente entre ambas áreas de estudio, determinando empíricamente sus territorios, teniendo en cuenta sus similitudes y diferencias. Para esto, utilizan la base de datos *Web of Science*, con el objetivo de delinear el contenido y los nexos comunes de ambos campos. De esta manera, difieren en términos de origen académico, alcance e interés social.

En este caso, “la alfabetización mediática se considera como una serie de competencias comunicativas, incluyendo la habilidad de acceder, analizar, evaluar y transmitir información de formas diferentes”. (Lee y So, C 2014, p.138). Cabe resaltar que, la alfabetización tiene una relación simbiótica con las TIC, puesto que gracias al avance y a la mejora de Internet, es vital desarrollar habilidades y competencias mediáticas e informacionales.

Este trabajo posee una relación directa con el tema de investigación, puesto que ahonda en dos de los conceptos principales, la alfabetización mediática y la informacional. Por ende, es un antecedente clave para profundizar, comparar y exponer estos conceptos. Además, presenta una estructura, clara, concisa y fácil de adaptar al área de la educación, y muestra cifras pertenecientes a publicaciones sobre alfabetización, así como a autores e instituciones con investigaciones enfocadas en el tema.

También, se han sugerido distintas definiciones de alfabetización informacional. Por ejemplo, según el grupo de estudio del Fórum Nacional de Alfabetización Informacional (Bibliotheca Alexandrina, 2005) ésta se entiende como la “habilidad de acceso, evaluación y uso de la información a partir de distintas fuentes” (p.137).

Esta definición fue discutida en el Foro Nacional de Alfabetización Informacional (NFIL) por la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones de Bibliotecas (IFLA) en Alejandría, Egipto. Allí UNESCO (2005) concluyó que “la alfabetización informacional es la habilidad de un individuo para reconocer sus necesidades informativas, localizar y evaluar la calidad de la información, almacenar y recuperar, hacer un uso efectivo y ético y aplicar la información a la creación y transmisión de conocimiento”.

Aunque, la alfabetización mediática e informacional se presentan como dos campos independientes, ambos comparten el mismo objetivo, que los individuos logren acceder, comprender, utilizar y crear mensajes mediáticos o informativos. Este foro de discusión brinda elementos teóricos y conceptuales de gran importancia para el desarrollo del marco teórico y las categorías principales. Asimismo, presenta una definición acertada, concisa y acorde a lo que es la alfabetización informacional, concepto que es importante precisar y tener claro en el marco de la presente propuesta de investigación.

Vargas, J (2016) hace énfasis en la sociedad del conocimiento y la cultura digital y sus grandes avances. Resalta que, el acceso a estas nuevas tecnologías no ha sido equitativo, pues muchas personas no conocen estos recursos por obstáculos económicos, políticos, culturales o sociales. Por esta razón, con su investigación busca reducir la brecha y capacitar a la comunidad del barrio Villas del Ocoa en Villavicencio, Colombia, y analizar la apropiación que hacen los adultos mayores de las herramientas digitales.

Este trabajo se relaciona con el tema de investigación propuesto dado que busca informar y gestionar soluciones, como una característica principal de las competencias informacionales y se relaciona con el marco teórico, pues aborda conceptos y tendencias como cultura digital hacia la globalización, herramientas digitales en la nueva era, surgimiento de una nueva brecha, analfabetismo y alfabetización digital.

Quinayás (2017) en su tesis doctoral, busca conocer y aportar a la política pública del adulto mayor formulada desde el Estado Colombiano y desde la Administración Municipal de Cali. Su principal objetivo es identificar si esta se ajusta a las orientaciones que han hecho desde el derecho los organismos internacionales que han convocado asambleas para tratar el tema del envejecimiento en Latinoamérica y si la aplican a los espacios en Tecnologías de Información y Comunicación, dirigidos a la población del adulto mayor en Cali, tanto públicos como privados.

Para la realización de este trabajo la doctora Quinayás observó la política pública relacionada con la población del adulto mayor en Cali y estudió específicamente los programas que contemplan las TIC. A partir de esta información planteó la pregunta ¿En qué sectores de la ciudad de Cali se ha llevado a cabo el proceso de inclusión en las TIC del adulto mayor?

Esta investigación aporta insumos desde la legislación del adulto mayor, la educación, la brecha generacional y digital, la metodología utilizada y las cifras de la población de adultos

mayores en la ciudad de Cali, según barrio y Comuna. Profundiza en un aspecto clave: el criterio pedagógico de TIC en los procesos formativos del adulto mayor, debido a que habla sobre la inclusión social desde la concepción de la democratización de la información, la cual va ligada a una de las competencias y al enfoque teórico a desarrollar, el manejo de la información.

UNESCO (2011) establece la caracterización más reciente de la AMI, en dos componentes de la alfabetización mediática e informacional. En el primero figura la alfabetización mediática que se centra en desarrollar competencias mediáticas que permiten entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas, entender las condiciones en las que los medios deben cumplir sus funciones, evaluar de forma crítica los contenidos de los medios, comprometerse con los medios a expresarse y participar democráticamente y revisar destrezas necesarias para producir contenidos.

En el segundo se encuentra la alfabetización informacional, la cual pretende que las personas adquieran competencias informacionales que les faciliten definir y articular necesidades de información, localizar y evaluar información, organizar información, usar éticamente la información, comunicar la información, y usar el conocimiento de las TIC para procesar la información.

Esta conceptualización de la UNESCO ha dado lugar a que muchos autores aborden las competencias mediáticas e informacionales. Ejemplo de ello es el colombiano Tomás Durán (2006), quien propuso un marco teórico sobre la alfabetización y las competencias relacionadas con la información, los medios y lo digital, a partir de los planteamientos de la educomunicación de Freire y las definiciones dadas por la UNESCO, el cual aparece en la tabla 1.

Tabla 1

Explicación conceptual sobre alfabetización informacional y alfabetización mediática

Alfabetización informacional					
Definición y articulación de la información	Búsqueda y acceso a la información	Evaluación de la información	Organización de la información	Uso de la información	Comunicación y uso ético de la información
Alfabetización mediática					
Uso de las tecnologías digitales	Uso de herramientas de comunicación	Uso de redes	Filtro de mensajes mediáticos	Análisis de mensajes mediáticos	

Fuente: elaboración propia con base en Durán (2006).

Durán (2006) define la alfabetización mediática e informacional como un modelo que ha sido ajustado a lo largo de los años, con el fin de explorar los diferentes elementos que desde la adquisición de capacidades y habilidades críticas pueden contribuir al empoderamiento de los ciudadanos frente a la información y los medios que consumen a diario. Asimismo, estas buscan establecer condiciones para que la ciudadanía esté en capacidad de atender los vacíos que rodean el mundo de la información, la comunicación, los medios y su relación con las tecnologías.

Las precisiones de la investigación de la UNESCO y de Durán son apropiadas para establecer y complementar la relación existente entre la alfabetización mediática y la alfabetización informacional, ya que estas se presentan como competencias que pueden ser empleadas en situaciones de la vida cotidiana, pues facilitan la exploración de una amplia gama de factores que contribuyen a mejorar la relación con la tecnología, enfrentar a la desinformación, el consumo y la relación con los medios de comunicación.

4.2. Competencias mediáticas e informacionales

Gutiérrez y Tyner (2012) proponen la definición más acertada de esta categoría, al mencionar que las competencias digitales son el resultado de un proceso de educación o alfabetización mediática e informacional. De acuerdo con estos autores, los términos de *competencias* y *alfabetización* tienden a usarse de manera indiscriminada, por lo que puede existir cierta confusión en la definición de estos conceptos. No obstante, mientras la alfabetización está asociada con la acción y el proceso de educación básica, las competencias se relacionan con las capacidades, habilidades y destrezas para interpretar y comprender de forma crítica la información divulgada por los medios y plataformas digitales.

Lo anterior hace evidente que, las competencias mediáticas e informacionales están estrechamente relacionadas con la concepción de AMI (Alfabetización mediática e informacional). Tanto estas competencias como la AMI han sido ampliamente abordadas por diversas posturas de la educomunicación y se han considerado como indispensables para que las personas realicen una interacción crítica e inteligente con los medios y la información.

Pérez (2014) afirma que la AMI promueve en una persona o una comunidad la capacidad de hacer uso autónomo y creativo de cualquier medio de información y comunicación. Cuando este tipo de alfabetización está ausente, se estima que existe una gran barrera para el desarrollo personal, social y cultural. Por este motivo, el autor expone que la AMI puede ser vista como un nuevo paradigma para las políticas públicas que buscan el crecimiento y desarrollo de los países. Estos planteamientos convergen y se integran hoy en un paradigma que tanto la UNESCO como la Comisión Europea reconocen como las capacidades que permiten el uso crítico, autónomo y creativo por parte de las personas y las comunidades de cualquier medio de comunicación y sus lenguajes específicos. Estas capacidades van desde las habilidades técnicas más sencillas de uso

de los medios hasta las cognitivas empleadas en el procesamiento de la información y en la utilización de los lenguajes y el razonamiento.

Es importante destacar que todas estas capacidades son primordiales para el desarrollo y aplicación de competencias digitales en adultos mayores en la dinámica de la sociedad de la información, dado que un uso crítico, autónomo y eficiente de la información y los medios de comunicación les permitirá a los adultos mayores enfrentarse a situaciones personales, sociales, culturales, económicas y políticas asumiendo una postura ética y coherente frente al manejo, función y uso de estas tecnologías.

Por otra parte, Ferrés y Piscitelli (2012) ofrecen criterios y una propuesta articulada de dimensiones e indicadores para definir la nueva competencia mediática. La propuesta ha sido realizada por los autores y ajustada a partir de los aportes hechos por 50 expertos reconocidos, españoles y extranjeros, y gira alrededor de seis grandes dimensiones: lenguajes, tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores y dimensión estética. Por ende, se encuentra estructurada en dos ámbitos de trabajo: el de la producción de mensajes propios y el de la interacción con mensajes ajenos.

Esta perspectiva es útil para esta propuesta de investigación, pues establece y contribuye en las definiciones de las dimensiones, estrategias e indicadores de la competencia mediática, aportando a los participantes elementos para el desarrollo de aptitudes, ideologías y valores que posibiliten la incorporación de prácticas para la participación activa y proactiva en la cultura digital y la apropiación y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Asimismo, de forma general, para Torrado (2001) “las competencias, además de ser un saber hacer, es un hacer sabiendo, soportado en múltiples conocimientos que vamos adquiriendo en el transcurso de la vida. Es la utilización flexible e inteligente de los conocimientos que

poseemos lo que nos hace competentes frente a tareas específicas” (p.49). Pese a esto, existe un amplio debate sobre la definición de competencia, ya que están presentes una serie de conceptos que parecen aludir a lo mismo, pero que denotan otras acciones. Aunque, la mayoría de los estudiosos sitúan el origen del concepto en la lingüística, a partir del trabajo de Chomsky (1956). En este sentido, Torrado (2001) dice que: “el concepto procede de la lingüística y que llega al campo de la educación después de una relectura al interior de la psicología cognitiva y cultural”. (p.38).

Estas investigaciones aportan elementos importantes para hablar y precisar el concepto de competencia, el cual posee múltiples connotaciones. Asimismo, plantea una propuesta lúdica de la educación mediática centrada en la reflexión sobre la experiencia de interacción con los dispositivos electrónicos, dejando de lado los discursos semióticos. Por último, presenta las dimensiones e indicadores de la competencia mediática, uno de los ejes principales de la presente investigación.

4.3. Adulto mayor y alfabetización digital

La categoría de adulto mayor ha sido abordada desde distintas posturas y disciplinas del campo de la salud y las ciencias sociales. En este trabajo se considera pertinente revisar las teorías que han conceptualizado esta categoría desde su componente social. Según Aranibar (2001) la sociología empezó a interesarse en el envejecimiento desde la década de 1950, bajo los paradigmas funcionalistas y conductistas. A partir de este momento, se dio paso a numerosas reflexiones sobre la vejez y los adultos mayores.

Una de las construcciones teóricas creada alrededor de esta temática es la de la modernización, que tiene como autor central a Cowgill (1972). Esta perspectiva propone que cuando aumenta el grado de modernización en las sociedades, se disminuye la valoración social

de la vejez. Es decir, la respuesta de la sociedad modernizada al último periodo de la vida tiende a ser negativa y deja de asociarse con características como la sabiduría, la productividad y la creación y el desarrollo de nuevas ideas. Pese a esto, los gobiernos y el estado están desarrollando e implementando políticas públicas que tienen como objetivo visibilizar a la población de adultos mayores, garantizar el goce y cumplimiento efectivo de sus derechos y brindar espacios y escenarios de nuevos aprendizajes y socialización.

Ramírez, González y Sedeño (2017) evalúan y realizan un diagnóstico de la competencia mediática en la población mayor española y su relación con los medios de comunicación, definiendo el concepto de competencia mediática y trazando los objetivos de este estudio: describir los niveles de competencia de la población mayor en la muestra analizada y determinar cómo ciertas variables sociodemográficas influyen en los niveles de competencia mediática de este colectivo.

La relación que existe entre el tema de investigación, las categorías y este estudio es el tratamiento de la competencia mediática en la población mayor, ya que habla de su relación con los medios de comunicación y el concepto principal de la tendencia (competencia mediática) es definido y descrito según los niveles de competencia que utilizaron en la muestra analizada en la investigación. Esto permite tener un amplio manejo en el tema y determinar la relación entre tendencias y la temática.

Casamayou y Morales (2017) exponen diversos enfoques y tópicos a partir de la búsqueda y revisión de recientes ponencias en congresos y publicaciones en revistas científicas Latinoamericanas y españolas, buscando elementos que aporten al doble desafío de favorecer procesos de apropiación tanto en la dimensión instrumental como en la de construcción de significados sobre las TIC por parte de las personas mayores.

En relación al doble desafío antes mencionado, se destacan algunas temáticas: los usos de las TIC, las diferencias generacionales, las TIC como oportunidad a nivel personal, familiar y social, los beneficios que puede aportar en relación a la comunicación, la información, la productividad, el ocio, el aprendizaje, la autonomía, las barreras y los facilitadores que inciden en el uso o no uso, desde variables sociodemográficas, motivacionales, experiencia de vida, hasta dificultades relacionadas con la edad cognitivas, sensoriales, motrices.

Este artículo le aporta al tema de investigación enfoques relacionados con las cinco tendencias expuestas: alfabetización mediática e informacional, competencias, apropiación tecnológica, cultura digital y manejo de la información, ya que presenta tópicos a partir de la búsqueda y revisión de conocimientos presentados en eventos académicos y publicaciones en revistas científicas Latinoamericanas y españolas. Todas estas tendencias y elementos son vinculados con los usos de las TIC, un doble desafío de apropiación en la dimensión instrumental y la construcción de significados por partes de las personas mayores.

Con relación al desafío que plantean las autoras, se destacan los usos de las TIC y las diferencias generacionales, dado que el aprendizaje y manejo de las TIC son vistas como oportunidades a nivel personal, familiar, social, económico, cultural, entre otras. Las TIC traen consigo beneficios que pueden aportar a la comunicación, la información, la productividad, el ocio, el aprendizaje y la autonomía. Por otra parte, las barreras que inciden en el uso o no uso, se encuentran desde variables sociodemográficas, motivacionales y experiencia de vida, hasta dificultades relacionadas con la edad (cognitivas, sensoriales, motrices).

Agudo, Fombona y Pascual (2013) buscan aplicar determinadas estrategias para mejorar las condiciones vitales de las personas mayores y simultáneamente obtener un enriquecimiento social. Por tal razón, en su estudio analizan la inserción de las TIC en las actividades de estos

sujetos en el contexto de los Centros sociales de personas mayores de Asturias. Un análisis previo les permitió verificar que un porcentaje reducido de esta población hace uso de las TIC respecto al peso poblacional global que presenta la sociedad.

Este texto aporta al tema de investigación bases para hablar sobre cómo se han introducido las TIC en este siglo XXI y se están convirtiendo en una parte vital de la cotidianidad de los seres humanos. Ayuda a sustentar el planteamiento del problema y las tendencias, ya que presenta el ideal de que las herramientas digitales ayudan a eliminar barreras y abrir nuevos caminos de dimensión lúdica, práctica, creativa, productiva y de aprendizaje. Además, establece una conexión con la cuestión del envejecimiento, puesto que están presentes algunos de sus argumentos al definir la categoría de adulto mayor.

Prensky (2001) enumera las diferencias insondables y la discontinuidad, que existe entre la generación actual de jóvenes que ha nacido y crecido con la tecnología, (nativos digitales) y las generaciones anteriores que adoptaron la tecnología más tarde en sus vidas (los inmigrantes). El profesor Prensky expone las diferencias entre “nativos e inmigrantes” y reclama a los educadores nuevas formas de enseñar para conectar a los alumnos con su propio proceso de aprendizaje.

Con los conceptos de nativos e inmigrantes digitales se abre el planteamiento del problema, estas definiciones aportan credibilidad y peso al tema de investigación, puesto que plantea las brechas que existen entre la generación actual de jóvenes y las generaciones anteriores que adoptaron la tecnología más tarde en sus vidas.

UNESCO (2016) recuerda en su Conferencia General los principios enunciados en el artículo 26 de la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948), el artículo 13 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966), el artículo 10

de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (1979), los artículos 28 y 29 de la Convención sobre los Derechos del Niño (1989) y el artículo 24 de la Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad (2006), así como los principios contenidos en la Convención relativa a la Lucha contra las Discriminaciones en la Esfera de la Enseñanza (1960).

En esta recomendación se abordan aspectos importantes relativos a la principal categoría y enfoque teórico de esta propuesta: la alfabetización; proceso de enseñanza que facilita el acceso oportuno al derecho a la educación; que permite a los adultos ejercer derechos económicos, políticos, sociales y culturales, que cumplen con los criterios esenciales de disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad, de conformidad con la observación general N° 13 del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

Por su parte, como se ha mencionado con anterioridad, el MinTIC (2017) presentó la primera encuesta TIC realizada en Colombia, la cual tuvo como objetivo articular esfuerzos estadísticos históricamente dispersos en diversas investigaciones, con el fin de permitirle al país contar con un referente unificado de información para los principales indicadores sectoriales producidos desde el Ministerio TIC. Es la muestra más grande que hasta el momento se construye para un estudio liderado por el MinTIC, ya que se han alineado con las investigaciones que realiza el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) y han atendido las recomendaciones de la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) y la ITU (Unión Internacional de Telecomunicaciones).

Esta publicación aportó cifras que dan credibilidad al trabajo, ya que la información sectorial y los sistemas estadísticos han sido enriquecidos, y se han posicionado ante organismos

nacionales e internacionales como referentes de generación de estadísticas a partir de registros administrativos, los cuales están directamente relacionados con la tendencia principal de la investigación: el manejo de la información.

4.4. Educomunicación

Barbas (2012) define la educomunicación como un campo de estudios teórico- práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. Es también conocida como *educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa o pedagogía de la comunicación* en el contexto iberoamericano y *media literacy o media education* en el contexto anglosajón.

Las distintas denominaciones mencionadas en estos contextos encierran formas específicas de entender la educomunicación, mostrando dos enfoques diferenciados. Mientras que las expresiones anglosajonas centran su atención en el manejo instrumental de los medios, las denominaciones utilizadas en el contexto iberoamericano hacen referencia a planteamientos dialógicos cercanos a la pedagogía crítica. De este modo, observamos un enfoque educomunicativo instrumental centrado en el manejo de la tecnología, por un lado, y la educomunicación entendida como proceso dialógico, por otro.

Por tal razón, la educomunicación tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados y significantes. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la educomunicación. En segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo.

Esta investigación aporta precisión sobre el concepto de comunicación educativa, el cual está presente dentro de las categorías principales. Además, explica los dos enfoques de la educomunicación, estos son importantes para entender la construcción y creación a través del intercambio simbólico de la naturaleza participativa de los procesos educomunicacionales, es decir, lo que se pretende alcanzar por medio del aprendizaje significativo, modelo pedagógico utilizado en la propuesta metodológica de este trabajo de grado.

De este modo, Sena, Casillas, Barrientos y Cabezas (2019) definen la comunicación y la educación como “disciplinas académicas que siempre se han complementado entre sí”. Lo que conduce a concebir la educación como la formación plena del individuo en la que las potencialidades de la comunicación ocupan un lugar determinante para las transformaciones sociales, puesto que la educomunicación es utilizada en diversos contextos de índole social, económico, cultural, educativo, entre otros.

Por lo tanto, la educación formal no puede ignorar la existencia y la influencia y capacidad significativa de los medios de comunicación en el proceso de formación de los ciudadanos, desde lo más clásico (enseñanza-aprendizaje) a lo más alternativo (innovación-experimentos y/o descubrimientos). Esto demuestra que, no solo la escuela educa sino también los medios de comunicación, por lo que, los educadores han tomado los medios como herramientas para mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje y fortalecer el contacto directo entre profesor- estudiante.

Pero estos procesos no solo deben estar presentes en la infancia y la adolescencia, sino también en la educación de adultos mayores, ya que este modelo educativo ha cambiado significativamente incorporando metodologías encaminadas a la gestión de la información, el manejo de las TIC y la comprensión y el manejo de los medios de Comunicación.

Por ende, esta investigación brinda una hipótesis que permite relacionar los conceptos de educación y comunicación en la formación de los jóvenes y los adultos mayores.

5. ANTECEDENTES DEL PRODUCTO

La Universidad Cooperativa de Colombia (2016) implementó el proyecto “En centro con la tecnología para la edad dorada”, programa de responsabilidad social promovido por la Facultad de Ingeniería, dirigido a adultos mayores de zonas vulnerables de la ciudad de Bogotá, con el objetivo de reducir la brecha digital y promover la inclusión, mediante el acercamiento, la inserción del aprendizaje y la transferencia de las tecnologías de la información, su uso y aprovechamiento en el desarrollo humano, para disminuir las barreras de acceso, el aislamiento y los prejuicios impuestos o asumidos frente al uso de las tecnologías. De tal manera, que los conocimientos apropiados y las destrezas desarrolladas en esta etapa de la vida, les permitan acceder a la información para comunicarse, integrarse a la sociedad, romper limitaciones distancia-espacio, soledad y aislamiento, al igual, que disponer de mecanismos para incorporarse con mayor independencia al desarrollo de actividades de índole personal, familiar y social, en la denominada sociedad de la información.

Este programa es un referente académico novedoso, el cual aportó elementos teóricos y metodológicos para el diseño de la propuesta educativa (malla curricular) de la estrategia de educomunicación que se propuso como punto de partida para este trabajo de grado. Esta experiencia educativa ha brindado a la fecha alfabetización digital a 500 adultos mayores de zonas vulnerables en la ciudad de Bogotá, aportando a la reducción de las barreras de acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, uno de los objetivos principales de esta investigación.

Ríos y Silva (2014) realizaron el diseño de un programa de alfabetización informacional para el desarrollo de competencias ciudadanas en entornos digitales dirigido a adultos pertenecientes a la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, Colombia. Su objetivo principal fue diseñar un currículo para el desarrollo de competencias ciudadanas en entornos digitales (evaluación, acceso y uso).

La metodología de este trabajo está dividida en dos ciclos, el primer ciclo, está compuesto por cuatro partes, la primera parte consta de la búsqueda y recuperación de la información para la realización del planteamiento del marco teórico, en la segunda parte se llevó a cabo una entrevista formal a los participantes, en la tercera parte se realizaron las sesiones de capacitación de los adultos mayores en la búsqueda de satisfacer sus necesidades iniciales, por último, la cuarta parte fue la realización y aplicación de una encuesta a la población participante para identificar necesidades y desarrollar propuestas. El segundo ciclo consistió en la realización del diseño del currículo, basado en la enseñanza para la comprensión y las necesidades de los participantes. Además, se llevó a cabo una prueba piloto, la cual contó con tres sesiones básicas de manejo del computador y la implementación del currículo en la última sesión.

Este programa de alfabetización informacional para el desarrollo de competencias ciudadanas en ambientes digitales es un referente clave en materia de cualificación de políticas públicas para la reducción de la brecha digital y las barreras de acceso al aprendizaje que presentan los adultos mayores en un contexto colombiano. Además, aporta elementos metodológicos y de antecedentes para la realización de esta estrategia de comunicación educativa.

MinTIC (2019) con el programa piloto “Alfabetización Digital al Adulto Mayor” aportó resultados a la reducción de la brecha digital, además posibilitó que más de 100 adultos mayores

en la ciudad de Bogotá, en las localidades de Suba, Usaquén y La Candelaria, aprendieran el funcionamiento de un computador, su sistema operativo, teclado, mouse, la organización de carpetas, archivos y el uso de Internet, como un primer acercamiento a las tecnologías. Esta iniciativa fue dirigida por el viceministro de economía digital de MinTIC, Germán Rueda, con el objetivo de realizar un uso práctico, responsable y autónomo de la tecnología como herramienta en el mundo digital. MinTIC continuó con este programa en el año 2021 en otras regiones del país, con el fin de ampliar el proyecto en toda Colombia.

Con este proyecto piloto MinTIC avanza en su propósito de fortalecer e impulsar el desarrollo de competencias y habilidades tecnológicas en los adultos mayores, asimismo, en disminuir la brecha digital y generacional en zonas urbanas e integrar a esta población en la transformación digital. Además, es un aporte significativo para el estudio de estrategias de comunicación educativa al ser parte de una reconocida entidad encargada de diseñar planes y políticas para que la tecnología llegue a todos los departamentos y ciudades de Colombia.

Por otro lado, Martínez, Núñez y Abascal (2018) desarrollaron la aplicación “DigitAprende” para la alfabetización digital de adultos mayores en la ciudad de México, tomando como punto de partida las metodologías de enseñanza del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) en México, con el fin de demostrar que este grupo de la población puede aprender nuevos conceptos tecnológicos y fortalecer los que poseen. Para la realización de este trabajo, se aplicó el diseño centrado en el usuario, para descubrir las necesidades de los adultos mayores mexicanos, a través de un estudio contextual y medir sus habilidades en el uso de herramientas digitales.

Asimismo, esta aplicación tuvo una serie de etapas dentro de las cuales se encuentran el análisis, la conceptualización, el prototipado, la evaluación y el desarrollo e implantación.

Además, DigitAprende tomó referencias de las aplicaciones y los conceptos que se encuentran actualmente en el mercado, buscando optimizar la forma en que las personas de edad avanzada aprenden, teniendo presente el ritmo y el tiempo que esto implica para cada uno. Cabe mencionar que, esta idea es innovadora, puesto que es una herramienta que contribuye al desarrollo y fortalecimiento de las competencias tecnológicas de los adultos mayores y a la generación de cambios personales, familiares, sociales y culturales que favorecen su integridad e integración en la denominada era digital.

Por su parte, MinTIC (2015) ofrece la estrategia en *TIC Confío*, un proyecto de promoción de uso seguro y responsable de las TIC del Plan El Futuro Digital es de Todos, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia busca que la sociedad se desenvuelva e interactúe responsablemente con las TIC, al tiempo que protege a los niños, niñas y adolescentes de ser materia de explotación sexual, a través de herramientas para enfrentar con seguridad riesgos como *el grooming*, *el sexting*, el ciberacoso y la ciberdependencia. Además, promueve correctas prácticas sobre el uso seguro y responsable de Internet a través de contenidos relacionados con consejos de ciberseguridad e identificación de noticias falsas.

Dentro de sus iniciativas, el programa en *TIC Confío* (2019) realiza una charla lúdica, gratuita, con enfoque de género, la cual es dictada por especialistas en el tema, representantes de todos los departamentos del país. La población objetivo del programa es la ciudadanía en general, especialmente las niñas, niños y adolescentes a partir de los 12 años y sus padres, madres y cuidadores. Asimismo, cuenta con diversos canales digitales que incluyen un sitio web y la presencia en redes sociales, estos se actualizan semanalmente con contenidos dirigidos a niñas, niños, adolescentes, padres de familia, educadores y público en general. A través del

portal web de MinTIC, esta estrategia incluye las siguientes recomendaciones para que los colombianos identifiquemos las *fakes news*:

1. No lea solo el titular, lea la noticia completa.
2. Investigue la fuente, si es una cadena de WhatsApp de un autor desconocido, es mejor no compartir la información, se sugiere que investigue el nombre del medio o del autor, asegúrese si el sitio o persona que produjo la noticia es reconocido, para mayor certeza ingrese a la página web del medio para comprobar si la noticia fue tomada de esa plataforma.
3. Siempre busque el titular en Google: si la información es verdadera, es probable que otros medios la hayan compartido, si es falsa, puede los sitios de verificación la tengan clasificada como tal.
4. Verifica el contexto y la fecha de publicación: una noticia fuera de contexto y con una fecha diferente también es una forma de desinformación.
5. Si recibe un audio o un video con información, resúmala y búsquela en internet con las palabras clave.

Este proyecto ha sensibilizado en el uso de internet a 5,683 millones de personas según las estadísticas de Colombia TIC (2020) y brinda consejos claves para combatir la desinformación y las noticias falsas en el territorio colombiano.

Colombia Check (2006), proyecto del Consejo de Redacción una organización sin ánimo de lucro, firmante de la Red Global de *Fact-checkers*, representada por más de 100 periodistas asociados en Colombia en 20 departamentos del país, los cuales buscan promover el periodismo de investigación y la democratización de la información.

Esta estrategia consiste en una plataforma digital, abierta y colaborativa en la cual se publican artículos basados en la técnica de comprobación de hechos y datos, conocida como *fact-*


checking, encargada de determinar la veracidad de hechos o datos. Además de la verificación de la información, esta propuesta se centra en crear estrategias para que la información publicada por los medios o portales verificados tenga un alcance mayor al que ha logrado la desinformación y en verificar las declaraciones de los personajes públicos sobre asuntos que son relevantes para el debate público por el protagonismo de quien las emite, el tema referido o por su impacto mediático. Para la realización del chequeo de la información (datos, declaraciones, noticias, entre otros) tienen en cuenta los siguientes pasos:

1. Seleccionar una frase del ámbito público
2. Consultar al autor de la frase
3. Confrontar la información y datos de la frase con fuentes oficiales y confiables.
1. Consultar fuentes alternativas y expertas
2. Poner el chequeo en contexto
3. Calificar la afirmación

Tras realizar estos pasos, el equipo de Colombia check (2016) le otorga una de las siguientes calificaciones a la información revisada:

Tabla 2

Calificaciones otorgadas a la información

Calificaciones	Descripción
	Después de verificar los datos, encuentran que estos corresponden con la realidad de los hechos.

 <p>Verdadero pero...</p>	<p>Al verificar los datos se encuentra que estos se ciñen a las afirmaciones más recientes, pero dejan por fuera información importante de su contexto.</p>
 <p>Cuestionable</p>	<p>Después de verificar los datos se encuentra que estos se ciñen a la información más reciente, pero se utilizan para llegar a conclusiones erróneas o no existe un consenso sobre cuál es la interpretación correcta.</p>
 <p>Falso</p>	<p>Cuando al verificar los datos de una afirmación, se encuentra que estos son completamente contrarios a la realidad de los hechos.</p>
 <p>Inchequeable</p>	<p>Después de verificar los datos de una afirmación se encuentra que no hay información confiable para determinar su veracidad o que los datos corresponden a una opinión.</p>

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de Colombia check (2016).

En síntesis, es importante destacar este proyecto del Consejo de Redacción, puesto que se constituye como una importante herramienta para que los usuarios de plataformas digitales o medios impresos puedan consultar, identificar y verificar las distintas fuentes de información sobre una noticia, con el propósito de minimizar la desinformación y las *fake news* en el territorio colombiano.

Red Regional de Chequeadores (2020) Colombiacheck y la Asociación Consejo de Redacción, con el apoyo de la red social Facebook, activan *RedCheq*, iniciativa de alcance nacional, la cual reúne a más de veinte medios de comunicación colombianos y universidades con semilleros de investigación, quienes llevan a cabo monitoreos independientes para identificar información potencialmente falsa o engañosa. Los medios que hacen parte de este proyecto apoyan con la difusión del contenido verificado, con el propósito de disminuir la desinformación (Infodemia) ¹ en el contexto local, regional y nacional sobre el COVID- 19. Esta estrategia continúa con la misma línea de Colombiacheck respecto a la valoración asignada a las noticias verificadas, tal como lo ilustra la figura 3 donde se presenta una captura de pantalla de la calificación otorgada a un conjunto de noticias evaluadas por *RedCheq*.

Figura 3

Captura de pantalla, conjunto de noticias evaluadas por RedCheq



Fuente: Redcheq.<https://colombiacheck.com/redcheq/>

¹ Infodemia término utilizado por la Organización Mundial de la Salud (2020) mediante el cual hace referencia a la “actividad que genera pánico y promueve conductas incorrectas”.

Asimismo, en convenio con la red social Facebook, esta reducirá el alcance de las noticias que hayan sido marcadas como falsas y enviará una notificación a los usuarios en caso de que vayan a compartirlas, como lo contempla su programa de verificación de información desde 2016. Por lo tanto, RedCheq y Facebook encaminan sus esfuerzos a proporcionarles a los ciudadanos información verificada, confiable y pertinente para mitigar los nocivos y peligrosos efectos que tienen la desinformación y *fake news* en los distintos grupos poblacionales.

UNESCO (2020), busca incentivar prácticas responsables frente a la reproducción de contenidos no verificados que circulan en redes sociales a través de la creación de seis tips a tener en cuenta para que la población identifique a tiempo la desinformación que recibe en sus dispositivos electrónicos y detenga la reproducción de esta en su entorno social y familiar. Se ilustra lo anterior con los tips propuestos por la UNESCO en las Figuras 4, 5, 6, 7, 8 y 9.

Figura 4

Tip #1. Los contenidos virales no siempre son ciertos



Fuente: UNESCO (2020).

Figura 5

Tip #2. Revisa la información antes de asumirla o compartirla.



Fuente: UNESCO (2020).

Figura 6

Tip #3. Aprende a distinguir contenidos confiables.



Fuente: UNESCO (2020).

Figura 7

Tip #4. Evita compartir cadenas anónimas.



Fuente: UNESCO (2020).

Figura 8

Tip #5. Comparte contenidos que sepas que sean ciertos y relevantes.



Fuente: UNESCO (2020).

Figura 9

Tip #6. *Informémonos de forma responsable*



Fuente: UNESCO (2020).

Estos tips contribuyen a fortalecer las competencias AMI 3 y 4 diseñadas y expuestas por la UNESCO (2011) en su documento Alfabetización Mediática e Informativa Curriculum para Profesores (2011) acerca del acceso eficaz y eficiente a la información y la evaluación crítica de las fuentes, con el fin de construir una comunidad informada y libre para la toma de decisiones conscientes y responsables.

6. REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

Este trabajo de grado se enmarca en la educomunicación, entendida según Ferrés (2000) como “un campo marcado por las huellas del desarrollo tecnológico y sus nuevos sistemas simbólicos”.

En el caso de esta investigación se plantean unas tendencias y estudios sobre alfabetización mediática e informativa, competencias, brecha digital, apropiación tecnológica,

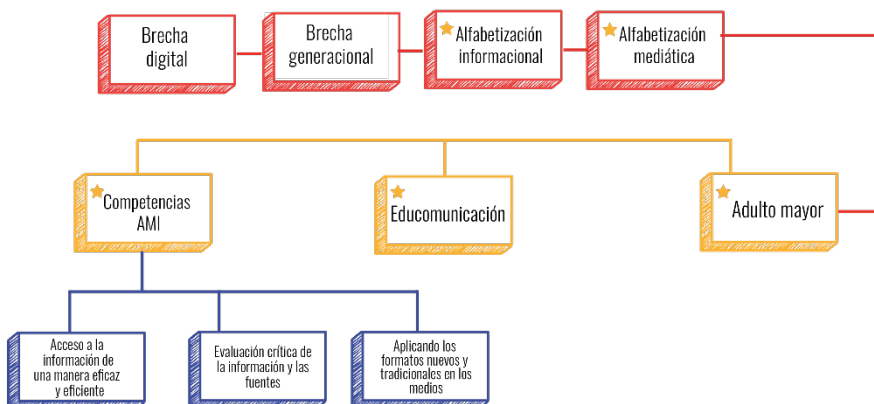
cultura digital y manejo de la información, con el fin de contrastar la información y llegar a unas reflexiones encaminadas a la construcción de una estrategia de educomunicación que contribuya a la reducción de las barreras de aprendizaje de los adultos mayores frente a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, generando aportes significativos para la cualificación de políticas públicas a nivel local y nacional. De este modo, según Orozco y González (2011) “La investigación deductiva, en la investigación social, parte de la teoría (explicaciones) para ir a contrastarla al campo a través de la recolección de datos”.

Dentro de este marco de comprensión, las principales categorías del enfoque teórico de la investigación son: la alfabetización informacional, la alfabetización mediática, la comunicación educativa, competencias AMI y el adulto mayor en su relación con el fenómeno de educación digital. De estas surgen cinco subcategorías: el marco legal del adulto mayor, acceso a la información de una manera eficaz y eficiente, evaluación crítica de la información y las fuentes, brecha digital y brecha generacional.

En la figura 10 se ilustran las relaciones entre categorías y subcategorías, que confirman el enfoque teórico de esta investigación.

Figura 10

Árbol de categorías y subcategorías



Fuente: elaboración propia. (Las categorías principales son diferenciadas con estrellas).

6.1 Alfabetización informacional y mediática

La alfabetización informacional, concibe la información como una herramienta con la cual actuar en el mundo; tal y como lo define UNESCO (2016): “la alfabetización informacional es la habilidad de un individuo para reconocer sus necesidades informativas, localizar y evaluar la calidad de la información, almacenar y recuperar información, hacer un uso efectivo y ético de la información y aplicar la información a la creación y transmisión de conocimiento” (p.65). Se origina a partir de la biblioteconomía, puesto que a través de esta es posible acceder, evaluar y usar la información a partir de distintas fuentes de reconocimiento. Gracias al continuo avance del internet es necesario adquirir nuevas habilidades y competencias de múltiples alfabetizaciones.

Asimismo, se encuentra la alfabetización mediática, que surge de los medios de comunicación y los utiliza como un lente a través del cual ver el mundo y expresarse. Lee y So (2014) la definen así: “La alfabetización mediática se considera como una serie de competencias comunicativas, incluyendo la habilidad de acceder, analizar, evaluar y transmitir comunicación de formas diferentes” (p.138).

Sin embargo, aún no ha sido posible unificar este concepto con el de alfabetización informacional, puesto que esta última percibe la alfabetización mediática como una subcategoría de su propia disciplina. Mientras que la alfabetización mediática conceptualiza la información como una subcategoría dentro de su gran espectro. Pese a esto, desde ambas partes se reconoce la necesidad de convergencia, ya que ninguna alfabetización por si sola es suficiente para capacitar

a los individuos ante un inmenso volumen de mensajes mediáticos y la abundancia de plataformas educativas.

6.2 Educomunicación

El término “educomunicación” nació en los países anglosajones bajo la denominación de “*Media Literacy*”. Desde la década de los noventa, una serie de teóricos como: Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez, Daniel Prieto, Guillermo Orozco, Ismar Soãres de Oliveira, Jorge A. Huergo, entre otros, han contribuido al campo de la educomunicación, presentando la educación, las aulas y la comunicación como un espacio de producción de sentidos, más allá del uso instrumental de los medios. En este caso, Alonso del Corral (2004) señala que “la comunicación educativa comprende diversos procesos de interacción humana que conllevan a una intencionalidad educativa en la producción y/o en la recepción de los mensajes”.

La educación es por excelencia un fenómeno comunicativo (Martínez y Sánchez, 2014). Y de acuerdo con (Villar y Cabero, 1995), la educación y la comunicación están ligadas la una a la otra. Por lo tanto, se considera que el objeto de estudio de la comunicación educativa son los procesos de interacción humana, cuyos recursos expresivos, es decir, lenguajes verbales, kinésicos, proxémicos, impresos, sonoros, visuales, audiovisuales, informáticos y telemáticos, se transportan y transforman en diversos medios de comunicación (pre- tecnológicos, tecnológicos y societarios).

Estas formas de interacción poseen una intencionalidad educativa en la producción y/o recepción de los mensajes, pues implican la recepción diferenciada de los mismos y esto ocurre en procesos educativos formales y no formales. Si bien lo anterior ha sido igualmente abordado por la literatura a partir de la formulación del término “educomunicación”, la manera como este término se presenta y se desarrolla en el contexto las TIC es como un campo de estudio

emergente y cambiante, puesto que evoluciona a un ritmo que la educación no es capaz de asimilar con facilidad. Es importante comprender las limitaciones y el potencial de los procesos edu- comunicativos en diversos entornos mediados por las TIC, para entender, apropiarse y aplicar la naturaleza de la enseñanza- aprendizaje.

Como lo menciona Varela (2016) la educomunicación, entre sus diversos propósitos, busca hacer un uso apropiado de los medios de comunicación dentro y fuera del aula con un sentido crítico; es hacer de dichos medios unas herramientas facilitadoras para los procesos educativos desde una mirada constructiva. Pero para que la educomunicación se desarrolle de manera coherente se debe conocer, como principio básico, el lenguaje utilizado por estos medios que, una vez comprendido, permite usar sus particularidades en beneficio de los procesos de aprendizaje, ya sea para la construcción de nuevo conocimiento o para el estudio e interpretación de los mensajes contenidos en los medios de comunicación.

Como es el caso de una de las principales precursoras de la educomunicación, Celestin Freinet, (1926) quien cambió por completo la dinámica de enseñanza aprendizaje con sus estudiantes, los cuales no solo aprendían a redactar, sino también a investigar y a obtener información desde diversas fuentes, pues la escuela y su entorno no eran los únicos escenarios de producción de conocimiento. Transformando de esta manera el aprendizaje individual en una dinámica colectiva.

Ahora bien, teniendo en cuenta las perspectivas planteadas anteriormente por los autores, una estrategia de educomunicación posee varias facetas y rasgos que dan origen a características que la componen, algunas de estas ya mencionadas implícitamente en las definiciones planteadas. Teniendo en cuenta lo anterior, las características son categorizadas en nueve ítems:

1. Responde a las necesidades educativas: la educomunicación tiene presente los entornos culturales y sociales de la ciudadanía para dar respuesta a sus necesidades y expectativas a través de la formación del sentido crítico y el uso de los medios.

2. Potencia a los estudiantes para cumplir el rol de emisores: con la intención de que los participantes sean percibidos no solo como transmisores de la información, sino como generadores y propiciadores de diálogo, análisis, discusión y participación a través de diversos canales de comunicación.

3. Establece objetivos: elaborar una estrategia de educomunicación conlleva un desafío para el investigador en materia del diseño y el uso de mecanismos articulados para el planteamiento y el logro de objetivos alcanzables y cuantificables.

4. Emplea un modelo pedagógico: con el fin de establecer los lineamientos que debe seguir la estrategia de comunicación educativa.

5. Posee una naturaleza colaborativa y participativa: esto con el propósito de generar intercambio entre los participantes a través de la puesta en acción de su capacidad para el diálogo, es decir, mediante su interacción activa en el proceso.

6. Utiliza la tecnología en el proceso: según Kaplún (1998) “la tecnología es una forma de mediación o medio de interacción, no sólo para poder establecer el proceso comunicativo, sino también para problematizar situaciones y para estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación”. (p.157).

7. Diseña y crea materiales educativos que faciliten el proceso: estos materiales son diseñados con el propósito de definir detalles y realizar material de apoyo para la estrategia de comunicación educativa a partir de las actividades realizadas con los participantes (entrevistas, grupos focales, encuestas, sondeos telefónicos entre otros).

8. Implementación: aplica las técnicas e instrumentos de recolección de la información para alcanzar los objetivos planteados.

9. Evaluación del proceso: se lleva a cabo una evaluación de la estrategia de educomunicación, con el propósito de que esta sea replicable y adaptable para futuras experiencias con la población.

Por lo tanto, educar es comunicar, la comunicación no es un asunto independiente a la educación, estas dos disciplinas han establecido una relación dialógica con el propósito de investigar, reflexionar e intervenir socialmente por medio de acciones dirigidas a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en espacios educativos presenciales y virtuales, es decir, no solo se realiza una reflexión sobre el uso de las tecnologías de la comunicación y la información, sino que conlleva a acciones precisas, tal como trabajar con políticas públicas, con el objetivo de cambiar procesos, promover la educación liberadora y preparar a los alumnos para pensar, desarrollar su consciencia y su sentido crítico.

En síntesis, este campo marcado por las huellas del desarrollo tecnológico y sus nuevos sistemas simbólicos implica un reto especial para el quehacer educativo, pues obliga a propuestas ágiles, capaces de analizar y responder a los desafíos de la sociedad emergente, en la cual lo sensorial, lo dinámico, lo emotivo y las narrativas audiovisuales ocupan un lugar destacado (Ferrés, 2000). Por consiguiente, cuando se realizan procesos educomunicativos se están formando estudiantes que están dispuestos a cambiar su realidad utilizando la comunicación como una herramienta transformadora de su entorno inmediato (social y familiar).

6.3 Competencias mediáticas e informacionales

De este modo, en el ámbito educativo la concepción de competencia es utilizada para indicar el desarrollo de las potencialidades del alumno a partir de su inserción en un proceso educativo; de este modo, este concepto que ha surgido de la lingüística ha sido reelaborado por la psicología, se amplía para tratar todo aquello que supone puede hacer el educando a partir de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en su educación formal e informal.

Debido a lo anterior, se retoma la definición general del término competencia que hacen García, R, Pérez A y Torres, A (2018):

“La competencia entraña una visión holística y contextualizada de los aprendizajes, donde los conocimientos, habilidades y actitudes, de manera interrelacionada y compleja, se ponen en práctica para intervenir eficazmente en situaciones concretas” (p.127).

Sin embargo, la definición de competencias posee múltiples connotaciones, entre las que se encuentra la que Marqués (2009) utiliza sobre el concepto de competencia digital, definida como “la combinación de conocimientos, habilidades, capacidades, valores y actitudes, para alcanzar objetivos con eficacia y eficiencia en contextos y con herramientas digitales”. (p.50). Esta competencia se expresa en el dominio estratégico de cinco grandes capacidades asociadas respectivamente a las diferentes dimensiones de la competencia digital, compuestas a su vez de cinco indicadores como se ilustra en la Tabla 3.

Tabla 3*Dimensiones e indicadores de la competencia digital*

Dimensión del aprendizaje	Dimensión informacional	Dimensión comunicativa	Dimensión de la cultura digital	Dimensión tecnológica
Transformación de la información en conocimiento y su adquisición.	Obtención, evaluación y tratamiento de la información en entornos digitales.	Comunicarse, relacionarse y colaborar en entornos digitales.	Prácticas sociales y culturales de la sociedad del conocimiento y la ciudadanía digital.	La alfabetización tecnológica, el conocimiento y el dominio de los entornos digitales.

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de Márques (2009).

6.4 Adulto mayor

Se propone la noción de adulto mayor, en sus interrelaciones con el conjunto de fenómenos y conceptos expuestos hasta aquí. Una de las transformaciones sociales más características de nuestro tiempo es la generada por los cambios en el ciclo vital humano como consecuencia del aumento de la esperanza de vida. Los ciclos vitales, entendidos como cada una de las etapas en que los seres humanos desarrollan sus capacidades, actividades biológicas y sociales, han expandido su definición temporal y esto ha venido acompañado de nuevas exigencias y posibilidades para algunos rangos de edad. Por esta razón, cada vez es más complejo definir términos y etapas relacionados con la población mayor, en concreto: la diferencia entre el adulto mayor y la ancianidad, la vejez y la senectud. Vocablos como tercera edad, mayores o provecos proceden y se emplean en disciplinas como la antropología, la sociología y la medicina, con variadas implicaciones.

Según Weinert y Timiras (2003) “el período de envejecimiento tiene lugar a partir de los 65 años, aunque, como otros estudios abordan, cada vez es más difícil separar las etapas maduras de la vida, pues los relojes biológicos y sociales han cambiado y lo siguen haciendo constantemente”. Además, junto a los cambios sociales, físicos y cognitivos que experimentan

los mayores, tiene lugar el llamado envejecimiento activo, considerado como un “proceso permanente de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad dirigido a mejorar la calidad de vida de las personas que envejecen, facilitando la llegada a edades más avanzadas en mejores condiciones” (OMS, 2002, p. 79); proceso que ha hecho posible que, tras la jubilación, los adultos mayores puedan integrarse a actividades socialmente útiles y de participación en la comunidad, y que creen nuevos vínculos grupales. En definitiva, los términos comúnmente utilizados en la actualidad para hacer referencia a este grupo de la población son tercera edad y adultos mayores, ambos queriendo representar un grupo social con una vida activa y un rol importante en la sociedad.

Sin embargo, en el ámbito educativo el tema del aprendizaje se ha vinculado y se presenta habitualmente en los primeros años de vida, en los periodos de la primera infancia, infancia, adolescencia, juventud y adultez. En el caso del ciclo de la vejez las personas mayores presentan peculiaridades en el proceso de enseñanza por el momento evolutivo en el que se encuentran. Es importante tener presente algunos de los rasgos de las personas a edades avanzadas que condicionan su aprendizaje:

- Posible deterioro físico, biológico y/o funcional.
- Efectos psicosociales.
- Diferencias funcionales a nivel cognitivo.

Estos aspectos no tienen por qué determinar el aprendizaje de las personas mayores, sólo condicionan el qué y cómo aprender. Los contenidos y el proceso deben estar adaptados a sus características, expectativas, valores, intereses y necesidades. Es decir, será necesario motivar su voluntad de aprender.

Según Cuenca (2011) La dimensión motivacional en las personas mayores es un elemento fundamental para su aprendizaje, en tanto que les impulsa a la acción, a la vez que les orienta y les compromete. Este constructo complejo que incide en la conducta mantiene una estrecha relación con otros conceptos como son los intereses, las necesidades, los valores y las aspiraciones. En las personas mayores, la motivación supone lograr que el aprendizaje se mantenga en su experiencia formativa. Es preciso conservar y crear condiciones adecuadas que despierten la motivación, tanto intrínseca como extrínseca.

Esta motivación es fundamentalmente intrínseca, es decir desde la autonomía. Por esta razón, la resolución de problemas concretos y de la cotidianidad juegan un papel fundamental, puesto que los adultos mayores se ven motivados a aprender en función del significado. Considerando lo anteriormente expuesto, los rasgos que configuran el aprendizaje de las personas mayores son:

- Responder a las necesidades sentidas y/o percibidas.
- Personalizado
- Activo y participativo
- Cooperativo y colaborativo
- Significativo

Dentro de este campo de la educación, las TIC deben ser entendidas por parte de los adultos mayores según Gutiérrez y García (2015) como una fortaleza y no como una amenaza, ya que el educador debe saber gestionar y aprovecharse de todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para hacer del proceso enseñanza- aprendizaje un camino dinámico y entretenido, a la vez que enriquecedor y valioso. En este caso, la relación que establecen los adultos mayores con los medios de comunicación aumenta las posibilidades de un

envejecimiento activo. En este sentido, Aldana, Gómez y Jacobo (2012) demuestran que el uso de los medios mejora determinados procesos psicológicos como la atención, la memoria, la inteligencia y el lenguaje. De forma concreta, afirman que:

Es necesaria la presencia de un ambiente apropiado para el aprendizaje en donde se considere tanto el aspecto cognitivo como la interacción social y la comunicación de convertirse en oportunidad para la inclusión en la sociedad multiedades.² Se pone de manifiesto que las personas mayores utilizan las TIC para formarse, que estas generaciones de mayores tienen necesidad y anhelo de aprender y ven este momento de su vida, el adecuado para hacerlo acercándose a las TIC (p.201).

En síntesis, las principales razones en las que se sustenta esta perspectiva teórica son la importancia del desarrollo de competencias, puesto que en el ámbito de la educación y la vida cotidiana es vital adquirir potencialidades a partir de una capacitación para el funcionamiento de las TIC; y la importancia de un reconocimiento idóneo de la información, de acuerdo con el problema planteado. La principal motivación es desarrollar una experiencia piloto que sirva de referencia para la cualificación de políticas públicas en Colombia, en las cuales los adultos mayores fortalezcan y lleven a cabo el uso responsable de los medios y tecnologías de la información, y la comprensión de oportunidades, implicaciones y riesgos de la información que reciben diariamente.

² Una sociedad “multiedades” supone la posibilidad de diseñar y crear nuevos espacios de aprendizaje y comunicación adaptables, capaces de gestionar la demanda existente en diversos grupos de edad, inclusive el de las personas mayores. (Pérez, Miret, Cosp, 2008, p. 184).

7. MARCO CONTEXTUAL

Esta estrategia de educomunicación está dirigida a un grupo de adultos mayores, autodenominado “Abuelos Blogueros”. El cual está compuesto por 25 participantes, hombres y mujeres entre los 60 y 68 años, pertenecientes a los estratos socio económicos 3,4 y 5; con un nivel académico profesional. Este grupo fue seleccionado, teniendo en cuenta la facilidad de acceso, como resultado de acercamientos y trabajos realizados en otras asignaturas, con la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero. Los adultos mayores que participaron de la estrategia en su mayoría son pensionados del sector de la salud.

Estos adultos mayores asisten desde el año 2015 a la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero:

“Establecimiento público, de orden departamental, creado en 1953 e inaugurado el 13 de junio de 1954, por el gobernador Diego Garcés Giraldo, quien para el efecto donó los libros de su padre el industrial vallecaucano Jorge Garcés Borrero, de ahí su nombre” (Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, 2018).

El cual alberga dentro de sus servicios al Punto Vive Digital, un espacio de acceso, capacitación, entretenimiento y otras alternativas de servicios TIC a través del cual se busca generar desde competencias digitales básicas en la comunidad, hasta la formación del recurso humano en áreas técnicas y tecnológicas para la producción y uso de contenidos digitales, aplicaciones y desarrollo de software, que “contribuyan con el desarrollo social y económico de la población y al mejoramiento de la calidad de vida de cada colombiano, promoviendo la investigación, generación y transferencia del conocimiento, a través del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones- TIC”. (MinTic, 2018).

Con este programa del Min TIC se desarrollan procesos de formación de modalidad presencial y virtual, a través de 33 cursos en competencias digitales, para que los ciudadanos de diversas edades, estratos socio económicos, formación académica y ubicación geográfica puedan convalidar conocimientos o certificarse de manera gratuita en 12 ejes temáticos. Entre estos cursos se encuentra el de alfabetización digital, este es dirigido a personas que no tienen ningún conocimiento básico de las TIC. Los contenidos están orientados a identificar cómo la tecnología puede resolver necesidades y los principios básicos de un ecosistema digital.

“Es un proceso largo, no es de unos cuantos cursos, pues es una ruta de aprendizaje dependiendo de los intereses de la población. A medida que van avanzando algunos cursos se van fusionando, porque algunos dejan de asistir, otros no pueden, otros se van de viaje o se enferman, pero el grupo de Abuelos Blogueros está viendo clase aquí con nosotros desde el 2015”. (John Jairo Marulanda, coordinador del punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, 2020).

Estos procesos son apoyados por instructores del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). En el caso del programa de alfabetización el SENA brinda cursos especializados de ofimática, impartidos dos veces por semana por diferentes instructores, ya que la enseñanza es progresiva, se avanza con los cursos hasta terminar.

“El SENA es un aliado estratégico para las capacitaciones, nosotros humanamente no tenemos la capacidad de dar clases todos los días en las mañanas y tardes, entonces cuando nosotros no estamos dando clase, el SENA nos está colaborando. Los cursos duran dos meses, pero cuando es con nosotros, es un proceso continuo, no tiene una fecha de finalización y así es que se van uniendo con otras personas.” (John Jairo Marulanda, 2020).

Los criterios de inclusión para seleccionar a las personas del grupo son:

1. Que cuenten con una edad igual o superior a 60 años, debido a que, según la definición del Ministerio de Salud y Protección Social, en Colombia se considera adulto mayor a las personas que cumplen con este rango de edad.

2. Que asistan de forma regular a los cursos del Punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en la ciudad de Cali, Colombia.

3. Que expresen su interés en participar en el desarrollo de la estrategia de comunicación educativa.

Para desarrollar esta investigación se tendrán en cuenta las siguientes consideraciones éticas:

1. Confidencialidad: el mencionado documento también hará referencia a la preservación de la confidencialidad de los datos e información suministrada por los participantes.

2. Riesgo: además, se garantiza que el riesgo por participar en este estudio es mínimo. Esta última cuestión se revisará en su debido momento, según las condiciones de la normatividad sobre restricciones de movilidad y de proximidad social causadas por la emergencia sanitaria (COVID- 19).

8. DISEÑO METODOLOGICO

Esta propuesta de investigación e intervención posee una perspectiva de tipo descriptivo y explicativo, dado que está orientada al diseño y aplicación de una estrategia de comunicación educativa con base en la descripción de las necesidades y prácticas del grupo autodenominado Abuelos Blogueros del programa de alfabetización digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero respecto de las TIC; y porque se propone explicar de qué forma la estrategia fomenta el desarrollo de un conjunto de competencias mediáticas e informacionales, genéricas y específicas, en dicho grupo.

8.1 Población

Se convocó a un grupo de adultos mayores entre los 60 y 68 años de edad, pertenecientes al programa de alfabetización digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero de Santiago de Cali, de los estratos socioeconómicos 3, 4 y 5. Este grupo de adultos mayores asiste a los programas de la Biblioteca desde el año 2015.

8.2 Categorías de análisis

Tabla 4

Objetivos y categorías

Objetivo general	Categorías	Objetivos específicos	Subcategorías
<p>Desarrollar competencias mediáticas e informacionales relacionadas con el acceso y evaluación crítica de la información noticiosa a través de una estrategia de educomunicación, en un grupo de adultos mayores que hacen parte del programa Alfabetización digital del punto Vive Digital en la Biblioteca Departamental Jorge</p>	<p>Competencias mediáticas e informacionales: capacidades que permiten el uso crítico, autónomo y creativo por parte de las personas y las comunidades de cualquier medio de comunicación y sus lenguajes específicos. UNESCO (2011).</p>	<p>1. Describir los procesos de búsqueda, selección y uso de la información noticiosa que proviene de diversas fuentes por parte del grupo de adultos mayores de referencia.</p>	<p>Procesos de búsqueda, selección y uso de la información: esta competencia es definida según la UNESCO (2011) como la competencia AMI 3: acceso a la información de una manera eficaz y eficiente.</p>

<p>Garcés Borrero, en Cali, Colombia, desde la perspectiva de la UNESCO (2011).</p>	<p>Estrategia de educomunicación: campo de estudios teórico- práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. Es también conocida como <i>educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa o pedagogía de la comunicación</i> en el contexto iberoamericano y <i>media literacy o media education</i> en el contexto anglosajón. Barbas (2012).</p>	<p>2. Diseñar y realizar una estrategia de educomunicación que permita al grupo de adultos mayores de referencia acceder e interpretar de forma adecuada la información noticiosa.</p>	<p>Información noticiosa: hecho o conjunto de hechos que, dentro de una comunidad, sociedad o ámbito específico, resulta relevante, novedosa o inusual. (Coelho, 2019).</p>
		<p>3. Evaluar los resultados de la implementación de la estrategia de educomunicación relacionada con la búsqueda, selección y uso de la información noticiosa con el grupo de adultos mayores de referencia.</p>	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5

Técnicas de investigación consideradas

	Técnica	Descripción	Propósito en el proyecto	Fuente e instrumento	Viabilidad metodológica
1	Encuesta Sociodemográfica	Este instrumento produce información mediante el juego de preguntas-elección de alternativas. En cada una de las alternativas se marca un valor, que está referido en su intercambiabilidad o alternatividad a los otros valores propuestos.	Ciclo 1. Investigación: Esta encuesta permitió conocer el perfil de los adultos mayores (nombre, edad, grado de escolaridad, estrato socio económico, entre otros.	Integrantes del grupo abuelos blogueros del punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero.	Esta técnica fue viable, ya que los integrantes contaban con un teléfono celular y un computador en sus casas. En este caso, se realizó una encuesta a través de Google Forms y llamadas telefónicas.
2	Diagnóstico sobre competencias mediáticas e informacionales (grupo focal)	Proceso valorativo mediante el cual se identifican con base a ciertas metodologías, los problemas, deficiencias o necesidades de un grupo, así como sus potencialidades, esto se realiza con el	Ciclo 1. Investigación: Este diagnóstico fue realizado para identificar las competencias declaradas de los participantes.	Integrantes del grupo abuelos blogueros del punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental	Para realizar este grupo focal se llevó a cabo un encuentro virtual por la plataforma zoom.

		propósito de transformar el estado inicial.		Jorge Garcés Borrero.	
3	Entrevistas semi estructuradas a expertos	Comunicación interpersonal entre investigador y sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales sobre un problema propuesto. Presenta mayor de flexibilidad que las estructuradas, pues se basa en preguntas planeadas que pueden ajustarse a los entrevistados, con posibilidades de motivar, aclarar y reducir formalismos.	Ciclo 1. Investigación: Estas entrevistas se realizaron con el propósito de complementar la información relacionada con el tema de investigación	Gloria Quinayás Medina y Duván Arles Gualtero.	Las entrevistas a los expertos en el tema se realizaron empleando la plataforma digital Zoom.
4	Presentación del diseño del plan de trabajo de la estrategia de	Este instrumento contiene la estructura del diseño en la cual se aborda el conocimiento de un determinado curso, de forma articulada e integrada,	Ciclo 2. Diseño de un prototipo de la estrategia: Esta presentación de la malla curricular permitirá avanzar y	Integrantes del grupo Abuelos Blogueros del punto Vive Digital de la Biblioteca	El diseño del plan de trabajo de la estrategia fue presentado a través de una reunión en la plataforma Zoom a los adultos mayores del punto Vive Digital de la

	educomunicación FormaTIC	permitiendo una visión de conjunto sobre la estructura general de un área incluyendo: asignaturas, contenidos, Núcleos de Aprendizajes, metodologías, procedimientos y criterios de evaluación con los que se manejarán en el aula de clase.	definir detalles para la realización de la estrategia de comunicación educativa.	Departamental Jorge Garcés Borrero.	Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero.
5	Socialización de plan del plan de trabajo de la estrategia de educomunicación FormaTIC: discusión de aciertos y desaciertos	Proceso valorativo mediante el cual se identifican aciertos y desaciertos sobre la estructura del diseño en la cual la construcción de la estrategia de comunicación educativa.	Ciclo 3. Pruebas piloto, evaluación y entrega: Esta discusión tiene como objetivo discutir, realizar ajustes y contar con la aprobación de las entidades.	Integrantes del grupo abuelos blogueros, encargado y profesores del punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero.	Esta revisión se realizó con los participantes a través de un sondeo telefónico y se les compartió el producto a través de la red social WhatsApp.

6	<p>Entrega de un producto de comunicación que recopile el trabajo realizado con los participantes.</p>	<p>Resultado que deviene de un proceso de investigación. Esto, con el fin de resolver una problemática comunicacional de manera creativa.</p>	<p>Ciclo 3. Pruebas piloto, evaluación y entrega:</p> <p>Se realizó entrega del producto de comunicación FormaTIC, con el fin de presentar un soporte que permita que la estrategia de comunicación educativa sea replicable.</p>	<p>Coordinador del programa John Jairo Marulanda e integrantes del grupo Abuelos Blogueros del punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero.</p>	<p>Se entregó la versión definitiva al coordinador y a los integrantes del grupo Abuelos Blogueros de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero en formato digital.</p>
---	---	---	--	--	--

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de Canales (2006).

En este escenario institucional, el esquema metodológico propuesto para esta investigación se organiza en tres ciclos principales: investigación, diseño de un prototipo de la estrategia y pruebas piloto e implementación piloto, evaluación y entrega; cada uno de los cuales se compone de fases y de las actividades correspondientes.

8.3 Ciclo 1. Investigación:

Esta investigación utilizó la recolección de datos sin medición numérica para proponer, afinar y determinar preguntas de investigación que hicieron posible el proceso de interpretación y presentación de descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

Por ende, se realizó una búsqueda y recuperación de información relacionada con el tema de investigación y una etnografía virtual, entendida según Hine (2004), como “una etnografía sobre Internet y construida en Internet que puede ser parcialmente concebida como una respuesta adaptativa y plenamente comprometida con las relaciones y conexiones, y no tanto con la locación, a la hora de definir su objeto”. (p.20)

Se sistematizó la información obtenida de la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de información, orientados a expresar y responder a las categorías: alfabetización informacional, alfabetización mediática, comunicación educativa, competencias digitales y adulto mayor.

8.4 Ciclo 2. Diseño de un prototipo de la estrategia:

El diseño de esta estrategia de comunicación educativa se enfocó en una metodología *e Learning*, la cual utiliza una metodología virtual, acompañada de una propuesta educativa que estableció una ruta de tipo acumulativo, teniendo presente las

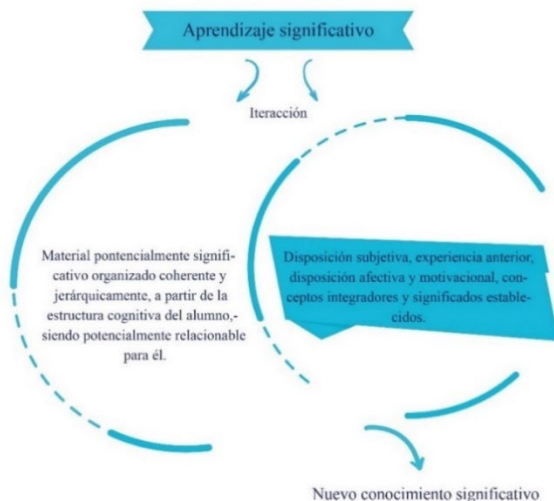
características, necesidades y expectativas esenciales para la alfabetización digital con carácter procesual direccionada al logro de las competencias mediáticas e informacionales.

La estrategia metodológica se integró a los lineamientos del *modelo pedagógico constructivista*, el cual propone y ofrece herramientas pedagógicas pertinentes al participante para el desarrollo del aprendizaje, permitiéndole desenvolverse y dar solución a determinada situación problema, generando un constante aprendizaje, transformación y aplicación del mismo. Para la implementación de este modelo, el proceso de aprendizaje propició dinamismo, participación e interacción activa y proactiva de los sujetos implicados, con el fin de estimular los sentidos e incrementar el nivel de recordación por medio de imágenes e iconos y el lenguaje tecnológico requerido para cada ciclo.

Dado lo anterior y reconociendo todas las implicaciones que este modelo pedagógico tiene sobre el ámbito educativo y cognitivo, se hizo énfasis en la teoría del *aprendizaje significativo* planteada por David Ausubel (1976). En la figura 11 se ilustra la generación del conocimiento significativo.

Figura 11

Aprendizaje significativo



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en Ausubel (1976).

8.5 Ciclo 3. Pruebas piloto, evaluación y entrega:

Como estrategia de evaluación y validación del producto se realizaron llamadas telefónicas a 11 de 20 participantes, a los cuales se les explicó el propósito y el alcance de la actividad y se les envió la cartilla FormaTIC y las instrucciones para realizar la evaluación y validación del producto a través del grupo de WhatsApp de los Abuelos Blogueros. Finalmente, se realizaron los ajustes sugeridos por los participantes y de nuevo se les envió el material con las correcciones.

9. RESULTADOS

Después de desarrollar con los participantes del grupo Abuelos Blogueros los diferentes ciclos de la investigación se lograron una serie de resultados que se enunciarán a continuación:

9.1 Ciclo 1. Investigación:

Como resultado del desarrollo del primer ciclo de la metodología (investigación) se llevó a cabo la búsqueda y recuperación de la información relacionada con el tema a través de bases de datos, investigaciones y entrevistas virtuales. La primera entrevista fue realizada a través de la plataforma *Zoom* a Gloria Quinayás, destacada por su tesis doctoral “Políticas públicas en Colombia para la implementación de las TIC como factor de integración en la democracia. Aplicación de personas mayores de la ciudad de Cali”. Este encuentro virtual fue en compañía de Aura María Vargas Ramos, directora de trabajo de grado, el 31 de agosto de 2020, tuvo una duración de 1 hora y se realizó con el objetivo de profundizar en aspectos relacionados con las políticas públicas colombianas en los adultos mayores y la importancia de la apropiación del conocimiento tecnológico de las TIC por parte de estos.

La segunda entrevista fue realizada telefónicamente al coordinador del Punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, John Jairo Marulanda, está tuvo una duración de 15 minutos, con el propósito de oficializar la ejecución de la estrategia de comunicación educativa y efectuar el primer acercamiento a los participantes del proyecto por medio de la plataforma *Meet* de Google el día 17 de septiembre del 2020 a las 3:00 p.m.

La tercera entrevista fue realizada a través de la plataforma *Zoom* el 5 de noviembre del 2020 al coordinador del observatorio de envejecimiento y vejez de la Secretaría de Bienestar Social del Programa del Adulto Mayor de la Alcaldía de Santiago de Cali, Duván Arles Gualtero Ortega. Esta entrevista tuvo una duración de 1 hora y se realizó con el objetivo de conocer y entender el funcionamiento, metas y vigencia de la política pública de envejecimiento y vejez en la ciudad de Cali y como está según la alcaldía de Santiago de Cali (2017) vincula a otros organismos, procesos sociales, culturales, legales y educativos con el “propósito de proteger y promover los planes de vida de la población adulta mayor, garantizando la autonomía y la libertad individual, partiendo del reconocimiento de sus derechos y deberes como ciudadanos”. (p.17)

De este modo, se llevó a cabo la primera fase de acercamiento en una sesión de trabajo virtual, que tuvo una duración de 1 hora, realizada con el grupo de adultos mayores “Abuelos Blogueros”, pertenecientes al programa de alfabetización digital del Punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental. A continuación, se anexan capturas de pantalla que dan cuenta de las técnicas mencionadas:

Figura 12

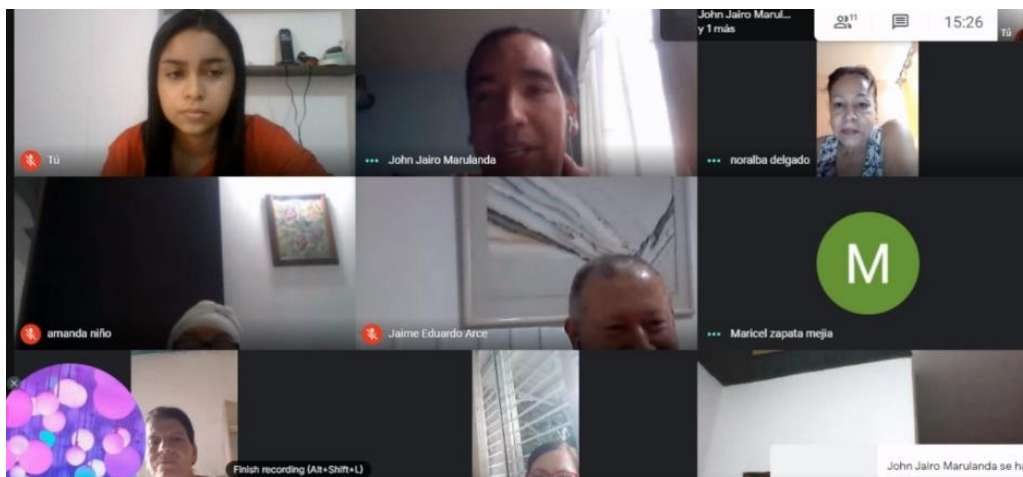
Captura de Pantalla Zoom: entrevista a Gloria Quinayás



Fuente: propia.

Figura 13

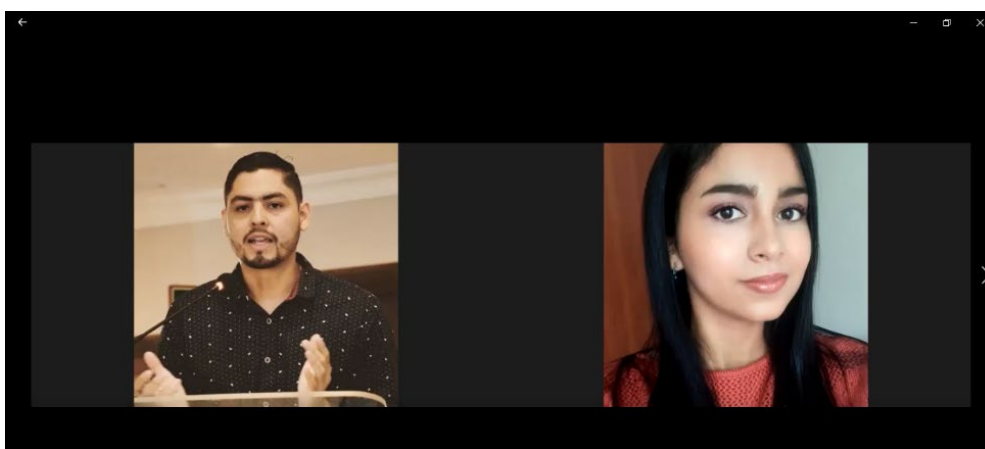
Captura de pantalla Google Meet: acercamiento a sesión de trabajo virtual.



Fuente: propia.

Figura 14

Captura de Pantalla Zoom: entrevista a Duván Arles Gualtero Ortega



Fuente: propia.

Con base en lo anterior, para el diseño de la estrategia de comunicación educativa se seleccionaron como referentes tres competencias AMI y habilidades planteadas por la

UNESCO (2011) en su documento Alfabetización Mediática e Informativa Curriculum para Profesores, esta propuesta se apoya en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que establece que “Todo individuo tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”. (p.16)

Por ende, UNESCO (2011) presenta una estrategia enmarcada en los indicadores AMI (Alfabetización mediática e informativa) los cuales contienen el conocimiento esencial sobre las funciones de los medios, bibliotecas, archivos y otros proveedores de información en las sociedades democráticas, las condiciones bajo las cuales los proveedores de medios de comunicación e información pueden llevar a cabo estas funciones eficientemente y cómo evaluar el desempeño, el contenido y los servicios que estos proveen.

De este modo, el curriculum hace énfasis en las principales competencias requeridas y en las habilidades que pueden ser integradas en la educación y en la cotidianidad. En esta investigación las competencias tres, cuatro y cinco con sus respectivas habilidades fueron seleccionadas para definir y precisar las competencias y habilidades que se espera que desarrollen los participantes en esta estrategia de comunicación educativa.

Tomando como referencia la investigación realizada a un conjunto de noticias de diarios importantes Latinoamericanos y europeos en un periodo de tiempo comprendido entre 2019 y 2020 representadas en la figura 15, es importante fortalecer el acceso, la recuperación, el uso y la evaluación de la información de una manera eficaz y eficiente en

adultos mayores, uno de los principales responsables de la desinformación y las *fake news* en redes sociales.

Figura 15

Conjunto de noticias de los periódicos: *periodismo.com*, *el país*, *MIT Technology Review* y *Perfil*.



Fuente: periódicos electrónicos, *Periodismo.com*, *Periódico El país*, *MIT Technology Review* y *Perfil*.

Como lo ilustra el Portal del periódico *El País* (2019) "Ha habido más errores propagados por la prensa en los últimos diez años que en los cien años anteriores", (p.1) escribió el ex presidente de EE. UU. John Adams, en 1798. La propagación de la desinformación es un fenómeno que ha surgido con la prensa, pero con las tecnologías digitales se ha fortalecido y afecta principalmente a la gente mayor. Es lo que se deduce de

varios estudios que muestran a los adultos mayores como uno de los grupos poblacionales con más problemas para identificar las noticias falsas y propensos a difundirlas en redes.

De acuerdo con lo anterior, en un estudio realizado por Andrew Guess, investigador de la Universidad de Princeton en el año 2019, publicado por la revista científica estadounidense *Science Advances* sobre la difusión en Facebook de desinformación durante la campaña presidencial que llevó a Trump a la Casa Blanca en 2016. Un grupo representativo de ciudadanos seleccionados por la empresa *YouGov*, permitió a los investigadores acceder a sus publicaciones de Facebook durante esa campaña electoral, donde los mayores de 65 años se destacaron por su propensión a difundir noticias falsas.

Los miembros del grupo de mayor edad (más de 65 años) compartieron casi siete veces más artículos de dominios de noticias falsas en Facebook que el grupo más joven (de 18 a 29 años). Y más del doble (2,3 veces) que el grupo de edad que les precede, los que tenían entre 45 y 65 años.

Sin embargo, no es la primera vez que se evidencia que la población de la tercera edad presenta una tendencia a caer en las noticias falsas. El español Pablo Barberá, de la *London School of Economics*, analizó la desinformación difundida en Twitter en las elecciones presidenciales de Estados Unidos y descubrió que la edad avanzada, junto a la ideología conservadora, eran los factores que mejor predecían la propagación de información errónea. Según Barberá "Específicamente, las personas mayores de 65 años tenían casi cinco veces más probabilidades de compartir historias de noticias falsas en Twitter que aquellos entre 18 y 25 años".

El periódico electrónico *Perfil* presenta un caso en el año 2020 en el mes de abril en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, donde los adultos mayores a pesar de estar en

aislamiento social, preventivo y obligatorio a causa del COVID-19 se encuentran aglomerados en bancos para cobrar sus jubilaciones. En respuesta a titulares tales como “prorrogan el trámite de fe de vida de jubilados para cobrar haberes”. Pese a ser una de las poblaciones que mayor riesgo tienen frente al virus, junto a personas con enfermedades preexistentes, los adultos mayores son claramente víctimas de las *fake news*, no solo en tiempos electorales, sino también en tiempos de crisis.

No obstante, las razones de esta tendencia no están claras. Según la revista del MIT Technology Review (2020) “los prejuicios nos han llevado a creer que los adultos mayores tienen una menor capacidad de tomar decisiones informadas, pero esto no es cierto. La razón podría residir en el analfabetismo digital”. Tal como lo asegura, Nadia Brashier (2020) la becaria de postdoctorado del Departamento de Psicología de la Universidad de Harvard en el análisis *Aging in an Era of Fake News*, publicado en el año 2020 en la revista *Current Directions in Psychological Science*.

Existen dos razones por las cuales las personas son más propensas a la desinformación online. Sin embargo, estas no provienen de estudios o cifras, sino de populares estereotipos. La primera razón, se asocia con el deterioro cognitivo, debido al imaginario social sobre que la edad provoca que los usuarios mayores sean menos capaces de tomar decisiones informadas. La segunda razón es la soledad, esta es especialmente relacionada con la población mayor, que mientras intenta establecer conexiones con otras personas comparte información falsa.

Aunque la memoria puede disminuir con la edad, nuestra capacidad para procesar y comprender la información sigue siendo la misma a medida que envejecemos, y el conocimiento general mejora. Además, según, Brashier (2020) "Estas habilidades

preservadas pueden ayudar a las personas mayores a compensar las deficiencias que experimentan". (p.2). De este modo, frente a la soledad no hay pruebas científicas que demuestren que este grupo poblacional representa el grupo de edad más solitario, ni tampoco que las personas solitarias compartan más noticias falsas que las que se encuentran en compañía.

Por ende, es esencial comprender mejor los efectos de la desinformación, las *fake news*, la soledad y la falta de alfabetización digital en las personas mayores, para avanzar en el entendimiento de los factores que afectan la forma en que los adultos mayores se relacionan, utilizan y vinculan las TIC en sus dinámicas personales, sociales, culturales, entre otras.

En concordancia con lo expuesto, se presenta la tabla 6 la cual expone las competencias y habilidades AMI que se emplearán en el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales. A partir de la búsqueda y recuperación de la información relacionada con el tema a través de fuentes y técnicas como: bases de datos, investigaciones, entrevistas, noticias, reportajes, estudios, entre otros.

Tabla 6

Competencias y habilidades AMI.

<p>AMI Competencia 3: Acceso a la información de una manera eficaz y eficiente</p>	<p>AMI Competencia 4: Evaluación crítica de la información y las fuentes de la información</p>	<p>AMI Competencia 5: Aplicando los formatos nuevos y tradicionales en los medios.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar eficaz y eficientemente los enfoques para acceder a la información que él/ella requieren para propósitos de investigación y recolección de información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comparar el nuevo conocimiento con el conocimiento previo y determinar el valor añadido, las contradicciones u otras características únicas de la información 	<ul style="list-style-type: none"> - Entender lo básico de la tecnología digital, herramientas de comunicación y redes, y su uso en los diferentes contextos para los diferentes propósitos.
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar palabras claves y los términos relacionados para acceder a la información necesaria. 		<ul style="list-style-type: none"> - Emprender búsquedas básicas de información en línea.
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar una variedad de tipos y formatos potenciales de fuentes de información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer el perjuicio, engaño o manipulación 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar una amplia gama de “textos de los medios para poder expresar sus propias ideas a través de varias formas de medios (por ej. Impresión tradicional, electrónica, digital, entre otros).
<ul style="list-style-type: none"> - Describir el criterio utilizado para tomar decisiones o elegir la información. 		

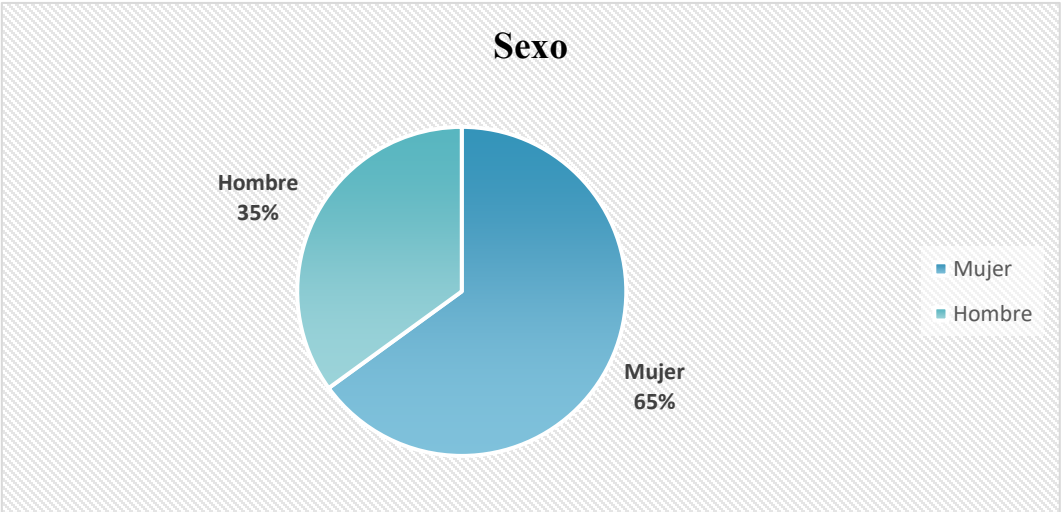
Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de UNESCO (2011).

Para continuar con el primer ciclo de la investigación y tener elementos para el segundo ciclo (diseño de un prototipo de la estrategia) se realizó una encuesta virtual,

compuesta por seis preguntas relacionadas con las características sociodemográficas del grupo de adultos mayores de referencia. A continuación, se da a conocer una muestra de los resultados de la encuesta aplicada el 6 de noviembre de 2020:

Figura 16

Hombres y mujeres

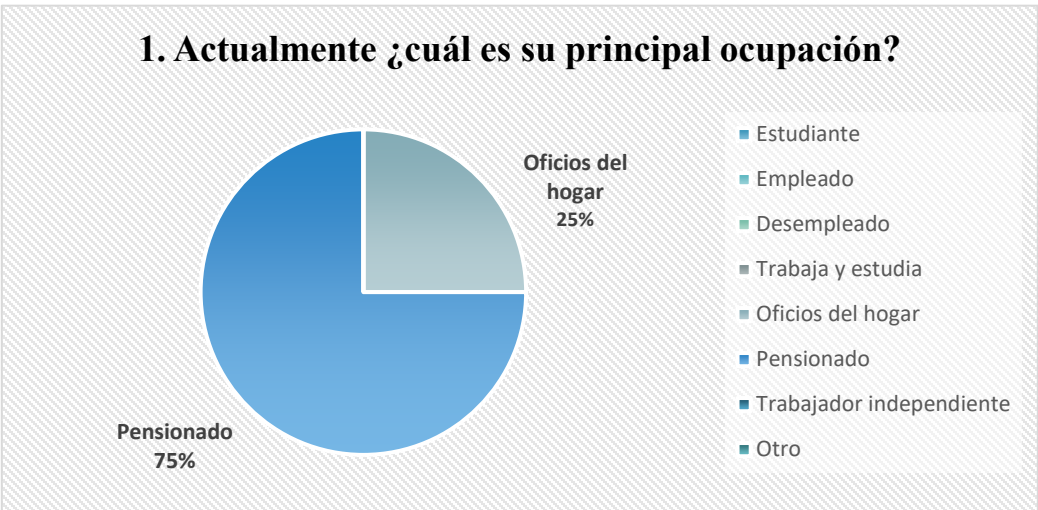


Fuente: elaboración propia.

La muestra está compuesta por trece mujeres y siete hombres.

Figura 17

Principal ocupación.

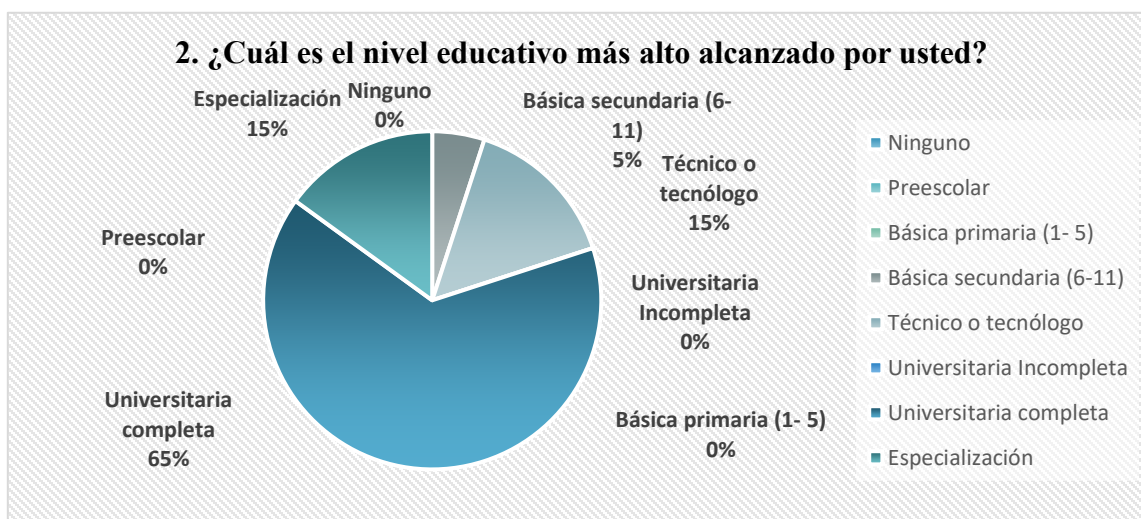


Fuente: elaboración propia.

Como actividad económica reportan que quince están pensionados y cinco se dedican a desempeñar los oficios del hogar.

Figura 18

Nivel educativo

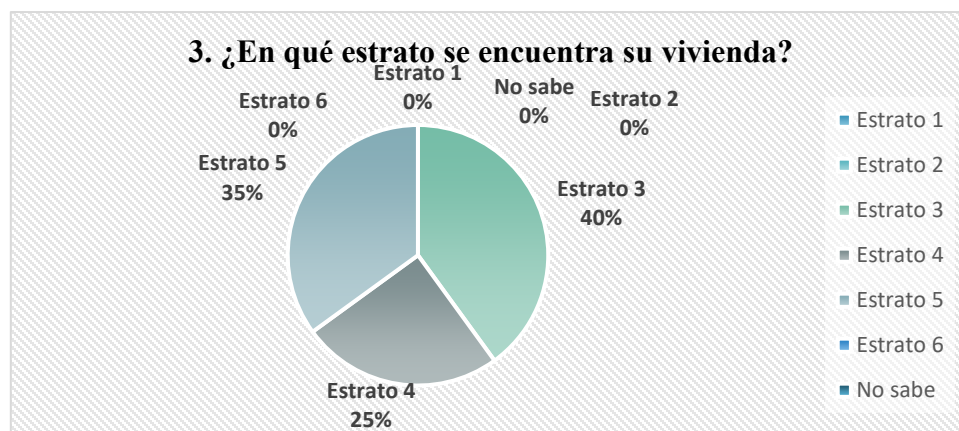


Fuente: elaboración propia.

Trece de los participantes cursaron como último nivel educativo pregrado completo, tres técnicos y uno básica secundaria.

Figura 19

Estrato socioeconómico



Fuente: elaboración propia.

La muestra está compuesta por ocho participantes de estrato socio económico tres, cinco de estrato socio económico cuatro y siete de estrato socio económico cinco.

Figura 20

Estado civil

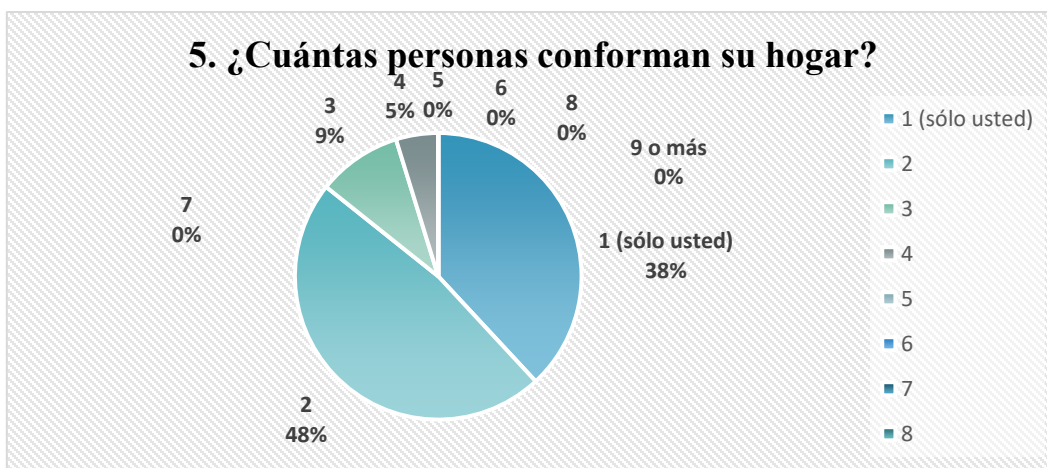


Fuente: elaboración propia.

La población está compuesta por nueve viudos, seis divorciados, tres separados y dos casados.

Figura 21

Personas que conforman el hogar



Fuente: elaboración propia.

La composición familiar del grupo de adultos mayores encontrada fue: diez de ellos su grupo familiar está constituido por dos personas, ocho de ellos viven solos, dos viven con tres personas y uno con cuatro personas.

Adicional a lo anterior, con este grupo de adultos con una muestra de seis participantes, se llevó a cabo un grupo focal en la plataforma *Zoom*, en el que se pusieron en consideración y se analizaron un conjunto de cuatro noticias. Estas fueron acompañadas de una serie de preguntas para ser discutidas por los participantes con el objetivo de identificar los procesos de búsqueda, selección y uso de la información noticiosa proveniente de diversas fuentes.

Figura 22

Captura de pantalla: noticia #1

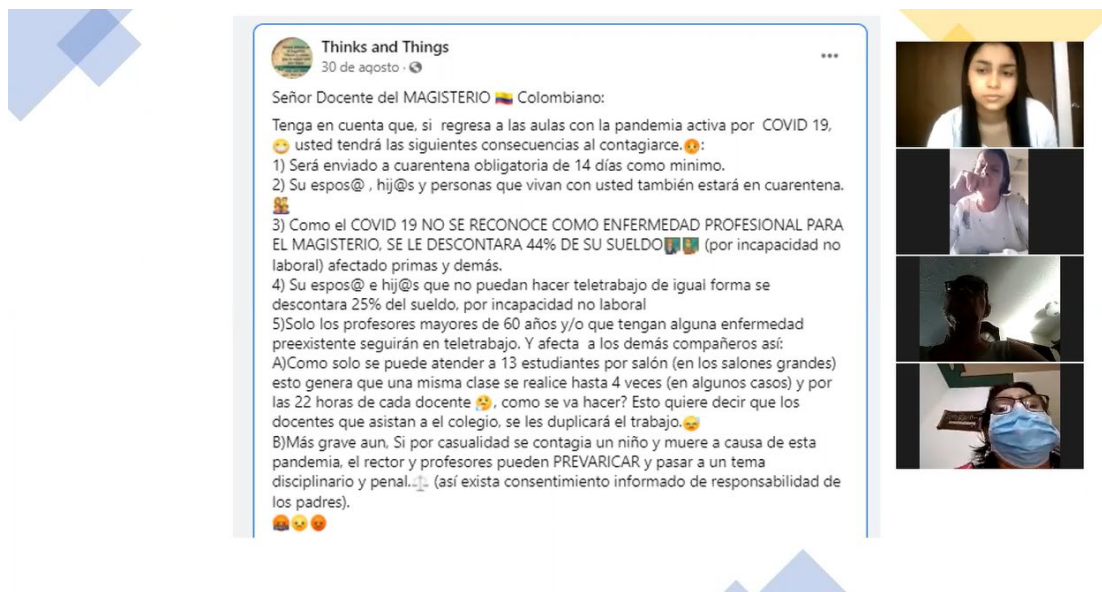


Fuente: propia.

La primera noticia publicada el 5 de octubre de 2020 por la página Política Heroica en la red social Facebook, trataba a cerca de como a una mujer le perforaron el cerebro durante una prueba de COVID-19. Ante este titular todos los participantes inmediatamente, sin haberles dicho que esta se trataba de una *fake new*, afirmaron que era imposible que a una mujer le ocurriera algo así y que no compartirían esa información en ninguna red social “eso es mentira, con un isopo nunca, con un taladro tal vez, creo que eso es una fake noticia”. Mencionó Luz Helena Tobón, participante del grupo focal.

Figura 23

Captura de pantalla: noticia #2



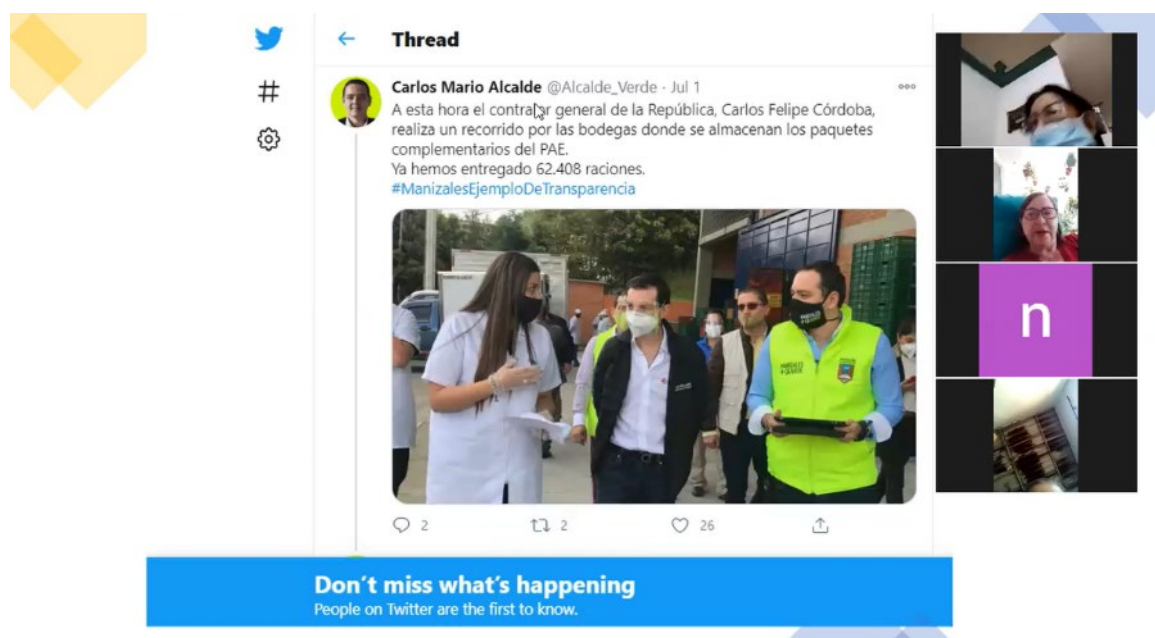
Fuente: propia.

La segunda noticia fue publicada en la red social Facebook por la página *Thinks and things* el 30 de agosto de 2020, en esta se presenta un comunicado para todos los docentes que podrían estar próximos a regresar a las aulas en medio de la pandemia del COVID- 19.

Ante esta noticia los participantes consideraron que tenía un tono de “amenaza” ya que para ellos no es prudente que los estudiantes regresen presencialmente a las aulas. Asimismo, ninguno busca este tipo de información noticiosa ni compartiría este comunicado, puesto que opinan que no es la manera correcta de redactar un mensaje.

Figura 24

Captura de pantalla: noticia #3



Fuente: propia.

La tercera noticia fue publicada en la red social Twitter por el alcalde de Manizales, Carlos Mario Marín, el 1 de julio de 2020, en la cual se presenta un tweet y una fotografía relacionada con la entrega de paquetes complementarios para el programa de alimentación escolar PAE. Ante este tweet los participantes aprobaron la noticia, todos la compartirían con amigos y familiares en las redes sociales WhatsApp y Facebook, resaltando la labor del

alcalde. “Hay que darle reconocimiento a este alcalde que está haciendo algo bueno que muchos no están haciendo, esta sería una de las noticias que uno podría decir la puedo compartir, solo porque es una noticia buena, hay que creerla” expresó Alba Lucía del socorro Cifuentes.

Figura 25

Captura de pantalla: noticia #4



Fuente: propia.

Por último, la cuarta noticia fue publicada en el portal web del noticiero Canal 1 el 15 de junio de 2020. El titular de esta noticia hace referencia a la falta de espacio para cadáveres de COVID-19 en la ciudad de Popayán. Se presentaron múltiples reacciones por parte de los participantes, algunos confirmando la noticia. “Yo sí creo en la noticia porque Popayán es ciudad capital y los municipios que lo circundan son municipios muy pobres, ninguno de estos municipios tiene la capacidad para tratar el COVID- 19 y los envían a

Popayán, lo que pasa es como uno no vive allá o no tiene el interés de la ciudad o no lo busca, pero pienso que si puede estar pasando eso”. Expresó Flora Bustamante.

Otros la desmintieron “Yo no comparto esa noticia porque no creo que sea así, yo tengo unas amigas de Popayán y yo siempre converso con ellas y no me han comentado esto. En Popayán la gente es muy seria y recatada, de manera que yo eso, ni lo comento”.

Respondió María del Rosario Ramírez.

En síntesis, todos los participantes expresaron constantemente que para ellos es muy difícil determinar si una información es verdadera o falsa, pues en las redes sociales y los medios de comunicación circula una gran variedad de contenidos. De este modo, todos aclararon que prueban las noticias que informan aspectos sociales, políticos, culturales y económicos negativos, pues este grupo determinó que solo buscan y comparten información noticiosa con amigos y familiares relacionada con buenas acciones, medio ambiente y deportes a través de las redes sociales Facebook y WhatsApp.

9.2 Ciclo 2. Diseño del prototipo de la estrategia:

Como resultado del desarrollo del segundo ciclo de la metodología se escogió el nombre de la estrategia: FormaTIC, fue elegido y sometido a discusión con el grupo de adultos mayores a través de una reunión en la plataforma *Meet* el 27 de noviembre de 2020 a las 3:00 p.m., tal como lo ilustra la figura 26

Figura 26

Captura de pantalla Google Meet: Reunión para consensuar plan de trabajo de la estrategia FormaTIC



Fuente: propia.

En ese orden de ideas, se socializaron las posibles actividades que propone la guía. Los adultos mayores participantes estuvieron de acuerdo con la propuesta. Sin embargo, teniendo en cuenta la emergencia sanitaria por la COVID- 19 sugirieron que se lleve a cabo la difusión de la estrategia a través de la red social WhatsApp y consultas telefónicas, puesto que estos medios son de mayor acceso y facilidad de consulta para ellos.

El plan de trabajo de la estrategia FormaTIC, abordó las competencias AMI 3, 4 y 5 en una guía de 34 páginas, a través del desarrollo de una serie de actividades, como: sopa de letras, búsquedas de información en plataformas digitales, debates informativos, imágenes explicativas, podcast, entre otros. Esta tiene una duración de dos semanas, divididas en cuatro sesiones de cinco horas de trabajo (sincrónico) y 55 minutos de trabajo independiente (asincrónico). A continuación, en las tablas 6 y 7 se detallan las unidades, las temáticas, los objetivos y la pertinencia de cada una de las actividades:

Tabla 6

Unidad I

Unidad I: explorando y analizando
Descripción: esta unidad aborda las actividades a realizar relacionadas con las competencias AMI 3 y 5: acceso a la información de una manera eficaz y eficiente y aplicando formatos nuevos y tradicionales en los medios.
Clase 1: ¿Con qué medios nos informamos? Clase 2: buscando la noticia.
Temáticas: información y medios 1. Definir los conceptos de “información” y “medios”. 2. Explorar la importancia de los medios de comunicación y otros proveedores de información. 3. Búsqueda, selección y uso de la información noticiosa.
Objetivos:

- Identificar y diferenciar el papel de los medios de comunicación y de los diferentes proveedores de información, a través de búsquedas básicas de información en línea.
- Explorar herramientas informáticas que permitan la adecuada selección y realización de búsquedas de la información noticiosa.

Actividades:

Actividad 1: debate informativo.

Exponga su punto de vista a cerca de los principales medios de comunicación en su país, es decir, su contenido, los que más escuchan, consultan y con qué frecuencia lo hacen y ¿por qué?

Actividad 2: búsqueda personal.

Haz clic en el botón y realiza una sopa de letras relacionada con las temáticas vistas

<https://puzzel.org/es/wordseeker/play?p=->

Actividad 3: saliendo de la duda.

Selecciona una noticia nacional o internacional que para ti sea dudosa. Esta la analizarás en el encuentro virtual.

Actividad 4: actualizándonos.

Socializa y analiza la noticia buscada, siguiendo los pasos que encontrarás a continuación, los cuales te indicarán como realizar una adecuada búsqueda, selección y uso de la información noticiosa.

Modalidad:

Actividad 1: trabajo colectivo.

Actividad 2: trabajo individual.

Actividad 3: trabajo individual.

Actividad 4: trabajo colectivo.

Intensidad horaria:

Actividad 1: 1 hora.

Actividad 2: 15 minutos.

Actividad 3: 40 minutos.

Actividad 4: 1 hora y 30 minutos.

Pertinencia de las actividades:

Actividad 1: el debate informativo permite a los participantes movilizar el pensamiento, a su vez transferir y gestionar los conocimientos con los demás.

Actividad 2: este recurso educativo fomenta el aprendizaje autónomo de nuevos temas y conceptos, involucrando elementos lúdicos que permiten a todos los grupos poblacionales aprender o reforzar un tema determinado.

Actividad 3: esta actividad permite el relacionamiento y la exploración de diversas fuentes de información.

Actividad 4: estos recursos educativos y comunicativos fomentan el dialogo y el análisis de las temáticas propuestas. Asimismo, el mismo el paso a paso contribuye en el proceso de enseñanza- aprendizaje de las competencias AMI.

Tabla 7

Unidad II

Unidad II: recreando los saberes
Descripción: esta unidad aborda las actividades a realizar por los adultos mayores, relacionadas con la competencia AMI 4: acceso a la información de una manera eficaz y eficiente.
Clase 1: ¿Cómo analizamos los medios con los que nos informamos? Clase 2: evalúa tus conocimientos.
Temáticas: 1. Evaluación de las fuentes de información. 2. <i>Fake news</i> , desinformación y tipos de desinformación.
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Analizar las fuentes de información noticiosa, con el fin de comparar los saberes previos con los conocimientos adquiridos y determinar el valor añadido u otras características únicas de la información.- Evaluar el grado de conocimiento adquirido por los participantes durante el desarrollo de las temáticas del plan para determinar el grado de apropiación de las competencias.

Actividades:

Actividad 5: evaluando la información

Haz clic en el botón para escuchar el podcast “Di no a la desinformación”.

<https://soundcloud.com/formatic-estrategia-de-educomunicacion/podcast-di-no-a-la-desinformacion>

Posteriormente se presentarán seis casos con contenido de noticias falsas y verdaderas, clasificalas y comparte la respuesta con tus compañeros.

Actividad 6: Juego de conocimientos:

Participa de dos juegos en la plataforma Educaplay, compuestos por palabras claves, definiciones y fuentes de información noticiosa. Estos servirán de guía y de valoración para que identifiques correctamente la búsqueda, selección y evaluación de la información noticiosa. Haz clic en los siguientes botones para ingresar:

<https://es.educaplay.com/recursos-educativos/7979744-completando.html>

<https://es.educaplay.com/recursos-educativos/7895713-crucigrama.html>

Modalidad:

Actividad 5: trabajo colectivo.

Actividad 6: trabajo individual.

Intensidad horaria:

Actividad 5: 1 hora y 30 minutos.

Actividad 6: 50 minutos.

Pertinencia de las actividades:

Actividad 5: este recurso es novedoso y del agrado de los adultos mayores, puesto que ejercita el sentido de la escucha activa y permite ser escuchado cuantas veces sea necesario.

Actividad 6: el juego de conocimientos permite medir el grado de apropiación y desarrollo de las competencias AMI adquirido por los participantes.

Asimismo, se presentó la propuesta de identidad visual de la estrategia, la cual tuvo una gran aceptación por parte de todos los participantes, pues se sintieron identificados con los colores del diseño y el tipo y tamaño de la fuente escogidos. A continuación, se presenta la propuesta visual de la estrategia FormaTIC.

Figura 27

Propuesta visual de la estrategia FormaTIC



Fuente: elaboración propia.

La elaboración de esta propuesta tuvo en consideración elementos relacionados con la teoría del color, puesto el color azul está vinculado con la productividad y la seguridad, es utilizado principalmente en las plataformas digitales relacionadas con la difusión y promoción de las herramientas tecnológicas.

El color naranja se caracteriza por pertenecer a una gama de color que atrae y convoca a todos los públicos, hace referencia a valores y adjetivos entre los que se encuentran la creatividad, la sabiduría, el entusiasmo y la alegría, con lo cual se identifica este grupo de adultos mayores. Las tipografías seleccionadas (Butler y Bebas Neue) son sin serifa, es decir, de fácil lectura y descansada para la vista de los adultos. Por último, la iconografía utilizada (un celular sostenido por dos manos de un adulto) representa el vínculo creado entre los dispositivos tecnológicos y la población usuaria.

Figura 28

Identidad visual estrategia de educomunicación Formatic



Fuente: elaboración propia

Como resultado del proceso de investigación se diseñó en el programa Adobe Illustrator la cartilla Formatic con características que le permiten al adulto mayor visualizarla en celulares y computadores. Tiene una extensión de 34 páginas, dividida en siete capítulos, compuesta por dos unidades, que contiene dos sesiones de trabajo cada una, subdivididas en cinco actividades y dos secciones para explorar los saberes, dirigida al grupo de adultos mayores (Abuelos Blogueros) integrantes del programa de alfabetización digital del punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero en Cali, Colombia.

Figura 29

Mockup cartilla Formatic finalizada.



Fuente: elaboración propia.

9.3 Ciclo 3. Pruebas piloto, evaluación y entrega:

Como estrategia de evaluación y validación del producto se realizaron llamadas telefónicas a 11 de 20 participantes, a los cuales se les explicó el propósito y el alcance de la actividad y se les envió la cartilla FormaTIC y las instrucciones para realizar la evaluación y validación del producto a través del grupo de WhatsApp de los Abuelos Blogueros. Como resultado del intercambio de información, los participantes dieron a conocer sus puntos de vista relacionados con aspectos como: tipografía, color, contenido, utilidad, claridad y aplicabilidad en el contexto familiar y social.

“Aunque para uno no es fácil opinar sobre un trabajo tan extenso y controvertido, como es la información y la desinformación, me atrevo a decir que se aprecia el interés de los interesados en transmitir a los receptores la idea de que no traguen entero y refuercen con más fuentes cualquier noticia que pueda alterar su manera de pensar. Agradezco sinceramente me haya dado la oportunidad aportar algo con mi humilde comentario”. Ariel Darío Trejos, 62 años.

“El instrumento es claro, entendible y didáctico. El tamaño de la letra es adecuado, más considerando que en la tercera edad usamos anteojos. Los colores hacen animada la presentación, sugiero que sobre cualquier color que se use de fondo se emplee como único color letras blancas”. Flora Bustamante, 64 años.

“La cartilla es fácil de entender y la puedo aplicar y compartirla con mis familiares y amigos. Le sugiero que cambie el tamaño y el tipo de letra, porque no puedo leerla bien y me canso cuando la veo por mucho tiempo”. Alba Lucía del Socorro Cifuentes, 63 años.

“El manual me pareció bastante interesante, está muy bueno el FormaTIC, sería bueno que cuando vayan a implementar este manual estemos acompañados del profe John

Jairo, para que nos ayude a resolver cualquier duda que se nos presente. Me parece que los temas de este manual se pueden usar para acercarnos más a los integrantes de nuestra familia”. Amanda Restrepo, 60 años.

“Me parece que los temas son muy pertinentes para nuestro aprendizaje tecnológico, sin embargo, considero que hay que dedicarle un tiempo de estudio importante con el acompañamiento de un profesor o sino de un familiar que maneje la tecnología”. Consuelo Gallo, 65 años.

“La guía me parece que es muy colorida y bonita, las ilustraciones ayudan a mantenerse en el tema que se está desarrollando. Los temas que maneja son de actualidad y pueden servir a diferentes personas de la familia y los amigos, por lo que es bueno compartirla con ellos, para que eviten caer en las noticias falsas”. Noralba Delgado, 60 años.

“La letra que usó para la cartilla es pequeña para la edad que tengo, casi no la veo, a pesar de que tengo gafas, sería bueno que aumentaran el tamaño. Realicé la lectura en compañía de un familiar y me parece muy interesante y muy fácil de aplicar en la vida diaria, me cuesta mucho saber cuándo una noticia es falsa o verdadera, creo que voy a aplicar los pasos de la guía”. Gilma Duarte, 61 años.

“La elaboración de la cartilla corresponde a los intereses que tenemos como adultos mayores frente a la información que escuchamos y compartimos en el WhatsApp y en el Facebook con amigos y familiares. Veo adecuada esta propuesta, espero sea compartida con otros adultos mayores”. Charito Guzmán, 60 años.

“Los colores y las figuras de la guía me gustan, pues son alegres, modernos y divertidos. Los temas son actuales y de interés general, pues me ayuda a mantenerme informada de una forma adecuada, lo voy a compartir”. Blanca Denis Echeverri, 65 años.

“La guía se preocupa por enseñarnos a los adultos mayores a usar la tecnología. Me gusta porque me ayuda a ser independiente de mi familia y mantener mi privacidad”. Elías Bermúdez, 63 años.

“La guía aporta esperanza y alegría para nosotros, porque nos ayuda a aprender sobre la tecnología y sus usos y también a compartir temas de nuestro interés con nuestros amigos de la Biblioteca”. Maricel Molina, 61 años.

Con base en las apreciaciones de los 11 adultos mayores, se realizaron ajustes de forma en la cartilla, como: cambio y aumento de la tipografía de *Butler* a *Montserrat* regular y bold en tamaño 24 puntos. Se cambió en algunas secciones del color de la tipografía de azul oscuro a blanco y se redujo la intensidad del color naranja (código de color #C95514). A continuación, en las figuras 30,31 y 32 se muestran a modo de mockup los cambios efectuados en el material.

Figura 30

Mockup cartilla Formatic ajustada.



Fuente: elaboración propia.

Figura 31

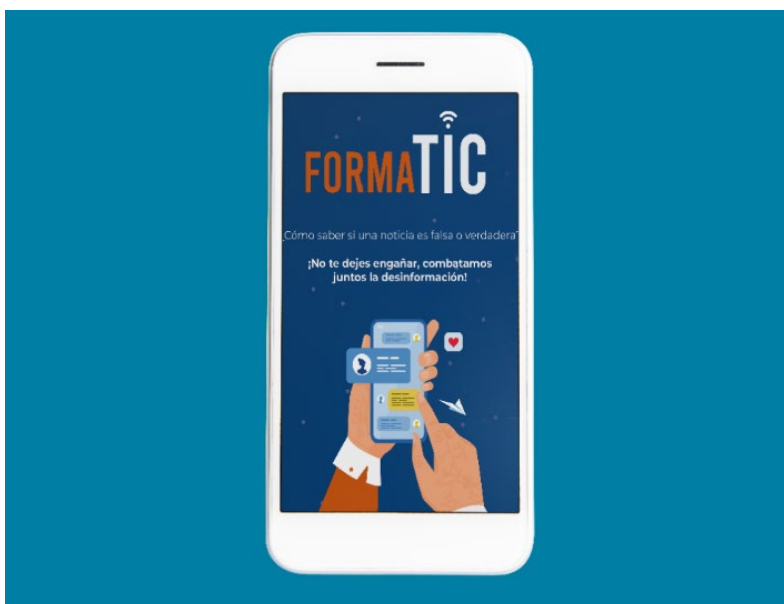
Mockup: visualización de la cartilla FormaTIC: celular y computador.



Fuente: elaboración propia.

Figura 32

Mockup: visualización de la cartilla FormaTIC: celular.



Fuente: elaboración propia.

Finalmente, se hizo entrega de la cartilla con las correcciones respectivas a través de la red social WhatsApp al grupo de Abuelos Blogueros y al coordinador del punto Vive Digital, John Jairo Marulanda. Este producto hace parte del anexo 7 de este trabajo.

10. CONCLUSIONES

Por último, se presentan las conclusiones de la investigación, a partir del cumplimiento de los objetivos, desarrollo de la metodología, resultados, aportes y reflexiones obtenidos de la implementación de las fases propuestas y recomendaciones a futuras investigaciones.

Los objetivos del trabajo se enmarcaron en el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales relacionadas con el acceso y evaluación crítica de la información noticiosa a través de una estrategia de educomunicación, en un grupo de adultos mayores que hacen parte del programa Alfabetización Digital del punto Vive Digital en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en Cali, Colombia, desde la perspectiva de la UNESCO (2011).

La estrategia de educomunicación FormaTIC partió de las necesidades, expectativas y sugerencias de los participantes. A través de los encuentros realizados con los adultos mayores se identificaron sus necesidades y potencialidades frente a las competencias mediáticas e informacionales, tendientes a la aplicación de estas en su entorno familiar y social.

Por consiguiente, los instrumentos de recolección de la información empleados en la investigación y creación de la estrategia, permitieron realizar la medición de los niveles de competencias mediáticas e informacionales del grupo de adultos mayores, lo cual evidenció sus expectativas frente al uso de las herramientas tecnológicas que dieron como resultado el diseño, prueba y a juste de la estrategia de educomunicación FormaTIC.

Teniendo en cuenta lo anterior, los encuentros de trabajo virtual desarrollados en ciclo 1 de la investigación, el grupo focal, la revisión de fuentes bibliográficas y las entrevistas semi estructuradas a expertos en el tema determinaron que los adultos mayores son el grupo poblacional que más difunde información noticiosa no verificada, puesto que en múltiples ocasiones comparten a amigos y a familiares a través de sus redes sociales noticias falsas, ya que carecen de un desarrollo de competencias mediáticas e informacionales que les permitan tener las habilidades para buscar, seleccionar y usar adecuadamente la información noticiosa que proviene de diversas fuentes.

Aguaded (2012) señala que “es una necesidad implementar conocimientos, educación y práctica en competencias mediáticas, ya que las TIC, son un pilar fundamental en la nueva era tecnológica” (p.75).

Por ende, la encuesta sociodemográfica y el grupo focal realizado a los adultos mayores reafirma que los grupos poblacionales que cuentan con sus necesidades básicas satisfechas y tienen un nivel educativo técnico, tecnológico o profesional acceden con mayor facilidad a la conectividad, ya que cuentan con dispositivos electrónicos (teléfono celular, computador o tablet) y hacen uso frecuente en su cotidianidad de las TIC, mostrando interés y contribuyendo al consumo mediático de los contenidos educativos, ambientales y culturales, lo que les refuerza la autonomía e independencia para acceder a los medios masivos de comunicación y las redes sociales.

Es así que, Ferrés y Piscitelli (2012) afirman que “la competencia mediática ha de contribuir a desarrollar la autonomía personal de los ciudadanos y ciudadanas, así como su compromiso social y cultural”. (p.76)

Por su parte, el grupo de adultos mayores Abuelos Blogueros tiene la práctica de solo compartir por sus redes sociales noticias que tengan un mensaje positivo y/o que sean de interés de sus amigos o familiares cercanos. Como canal de comunicación los adultos mayores validan y emplean las plataformas digitales (WhatsApp, *Meet*, *Zoom* y *Skype*) como medio de interacción social con sus compañeros y familiares, puesto que pueden comunicarse con estos en tiempo real manifestándoles y conociendo un mensaje o información determinada. Sin embargo, los participantes del estudio consideran que algunos usuarios en las redes sociales no comparten noticias e información confiable, destacando que en múltiples ocasiones a esta comunidad los mueve el interés económico o el incremento del número de seguidores en sus redes sociales.

En cuanto a el diseño de la estrategia de educomunicación FormaTIC, se realizó teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la muestra relacionadas con el tema de investigación. Para lo cual, se llevó a cabo un encuentro virtual con los participantes a través de la plataforma *Meet*, se escogió el nombre de la estrategia, sugirieron colores y algunos nombres y actividades académicas para llevar a cabo durante el desarrollo y aplicación de la estrategia a través del diseño de una cartilla que abarca los contenidos relacionados con las competencias AMI 3,4 y 5 de la UNESCO (2011).

Por ende, para evaluar y validar el grado de satisfacción, aceptación y utilidad de la cartilla FormaTIC (resultado de la estrategia de educomunicación) se realizó un sondeo telefónico a 11 de los miembros del grupo Abuelos Blogueros. Dentro de las observaciones realizadas por los participantes se concluye que para la implementación del producto y adquisición de las competencias AMI, requieren del acompañamiento permanente de un facilitador (docente o familiar) con formación o conocimiento en el tema.

Referente al diseño y contenido del producto los participantes concluyeron que es una herramienta que les permite promover el diálogo intergeneracional e interacción permanente con sus pares, generándoles un aprendizaje significativo a través de la transferencia y gestión de conocimientos, debido a que al compartir adecuadamente los saberes se unifican y validan los criterios de la búsqueda, manejo y uso de la información noticiosa.

En ese sentido, la competencia mediática y la educación tienen en común el hecho de que ambas ponen especial interés y énfasis en el desarrollo del pensamiento analítico en la audiencia. Uno de los principales objetivos de la educación mediática es enseñar a la población no solo a analizar textos mediáticos de diferentes tipos y géneros, sino enseñar a comprender los mecanismos de su producción y funcionamiento en la sociedad. (Fedorov y Levitskaya, 2015, p. 115).

En síntesis, este producto de comunicación educativa puede ser un referente teórico y metodológico para los facilitadores, investigadores e interesados en el tema que trabajen en pro del desarrollo de las competencias mediáticas e informacionales en la población de adultos mayores, ya que con la estrategia de educomunicación FormaTIC se dio cumplimiento a los objetivos propuestos en la investigación y se buscó dar respuesta a una necesidad identificada a través de un trabajo colaborativo, fue pensada y elaborada por y para la población de adultos mayores, es decir, en su creación fue vinculada la teoría con la praxis, dando como resultado un material educativo que se aproxima a contribuir con la disminución de la brecha digital y facilitar la búsqueda, selección y uso de la información noticiosa que proviene de diversas fuentes.

Como un hallazgo durante la construcción y aplicación de la estrategia, se determinó que los procesos educativos tecnológicos en múltiples ocasiones no tienen en cuenta los criterios de asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad, y adaptabilidad, puesto que existe un número considerable de población adulta mayor que por sus condiciones socio económicas no acceden a herramientas tecnológicas y a las capacitaciones en esta área. Por lo cual, es necesario que las instituciones o entidades educativas de carácter público y privado dentro de sus programas académicos o cursos de extensión generen un espacio participativo y didáctico, dirigido a satisfacer las expectativas y necesidades de las poblaciones urbanas y rurales que expresen su deseo de hacer parte del proceso.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, J (2012). La competencia mediática, una acción educativa inaplazable.
<https://doi.org/10.3916/C39-2012-01-01>
- Agudo, S Fombona, J y Pascual, A (2013). Ventajas de la incorporación de las TIC en el envejecimiento. RELATEC, 12(2) ,131-142.
<http://relatec.unex.es/article/viewFile/1203/851>
- Alcaldía de Santiago de Cali (2017). Política Pública de Envejecimiento y Vejez para las Personas Mayores en el municipio de Santiago de Cali 2017-2027.
- Alonso del Corral, A. (2004). Los medios en la comunicación educativa. Una perspectiva sociológica. México: Ed. Limusa. Universidad Pedagógica Nacional.
<https://psicheri.files.wordpress.com/2015/02/1.pdf>
- Aranibar, P (2001). *Acercamiento conceptual a la situación del adulto mayor en América Latina*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7157/S01121061_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barbas, A (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10 (14),157-175.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4475/447544618012>
- Barón, L., Müller, O., y Labos, E. (2013). Los conceptos innatos en la obra de Chomsky: definición y propuesta de un método empírico para su estudio. *Avances en Psicología Latinoamericana* (pp. 324-343).
<http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n2/v31n2a03.pdf>

Barrientos, O. (2016). El uso de las TIC en los programas de educación para el adulto mayor. *Virtu@lmente*, 2(1), 27-39.

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/vir/article/view/1414>

Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero (6 de abril de 2018). *Reseña histórica*.

Biblio Valle. [https://www.bibliovalle.gov.co/portal/la-entidad/resena-](https://www.bibliovalle.gov.co/portal/la-entidad/resena-historica#:~:text=La%20Biblioteca%20P%C3%BAblica%20Departamental%20Jorge,padre%20el%20Industrial%20vallecaucano%20Jorge)

[historica#:~:text=La%20Biblioteca%20P%C3%BAblica%20Departamental%20Jorge,padre%20el%20Industrial%20vallecaucano%20Jorge](https://www.bibliovalle.gov.co/portal/la-entidad/resena-historica#:~:text=La%20Biblioteca%20P%C3%BAblica%20Departamental%20Jorge,padre%20el%20Industrial%20vallecaucano%20Jorge)

Bibliotheca Alexandrina. (Noviembre de 2005). Report of a Meeting Sponsored by the

United Nations Education, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO),

National Forum on Information Literacy (NFIL) and the International Federation of

Library Associations and Institutions (IFLA), Alexandria, Egypt.

Canales, M. (2006). Metodologías de la investigación social. Santiago: LOM Ediciones, p.

163-165. *Investigación educ. Médica* vol.2 No.7 México jul./sep. 2013

<https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2015/08/canales-ceron-manuel-metodologias-de-la-investigacion-social.pdf>

Casamayou, A y Morales, M (2017). Personas mayores y tecnologías digitales: Desafíos de un binomio. *Psicología, conocimiento y sociedad*, 7 (2), 199-226.

<http://www.scielo.edu.uy/pdf/pcs/v7n2/1688-7026-pcs-7-02-00152.pdf>

CEPAL (noviembre de 2016). La matriz de la desigualdad social en América Latina. En L.

Abramo, *I reunión de la mesa directiva de la conferencia regional sobre desarrollo social de América Latina y el Caribe*. Reunión llevada a cabo en Santo Domingo, República dominicana.

Colombiacheck (2016). *Sobre nosotros*. Colombiacheck

<https://colombiacheck.com/sobre-nosotros>

Comunicar. 20 (39), 7-8.

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=39&articulo=39-2012-01>

Corte constitucional (2015). *Constitución Política de Colombia- 1991*.

<http://www.corteconstitucional.gov.co/>

Cruz, M y Orellana, D (2006). técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de investigación educativa*. 24, pp. 205-222.

<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/45434/1/Tecnicas%20de%20recoleccion%20de%20datos%20en%20entornos%20virtuales%20mas%20usadas%20en%20la%20investigacion%20cualitativa.pdf>

Cuenca, M (2011). Motivación hacia el aprendizaje en las personas mayores más allá de los resultados y el rendimiento académico. *Revista de Psicología y educación*. 6, pp. 239- 254.

<http://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/69.pdf>

Díaz, L, Torruco, U Martínez, M y Varela, M (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico. Metodología de investigación en educación médica*. *Revista de Investigación en educación médica*.

<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Domínguez, M (2003). Las tecnologías de la información y la comunicación: sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza. *Nómadas. Critical Journal of Social*

and Juridical Sciences, (8).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181/18100809>

Durán, T (2016). *AMI en América Latina. Aproximación, análisis y propuesta de medición sobre el contexto de la Alfabetización Mediática e Informativa en América Latina* (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Barcelona, España.

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/399344/todube1de1.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Enríquez, M. (6 de julio de 2020). Frente al coronavirus y las fake news, cuidemos a los adultos mayores. *Perfil*.

<https://www.perfil.com/noticias/opinion/matias-enriquez-frente-coronavirus-y-fake-news-cuidemos-a-los-adultos-mayores.phtml>

Facebook (22 de julio de 2020). Facebook apoya nueva red nacional de chequeadores de Colombiacheck para combatir desinformación sobre Covid-19. *Colombiacheck*.

<https://colombiacheck.com/investigaciones/facebook-apoya-nueva-red-nacional-de-chequeadores-de-colombiacheck-para-combatir>

Fedorov, A y Levitskaya, A (2015). Situación de la educación en medios y la competencia crítica en el mundo actual: Opinión de expertos internacionales. *Comunicar*. (pp.107-115).

<https://doi.org/10.3916/C45-2015-11>

Ferrés, J y Piscitelli, A (2012). La competencia Mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38, 75-82.

<https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

Freire, P (2002). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI, Madrid.

<https://www.redalyc.org/pdf/869/86901005.pdf>

García, R, Pérez A y Torres, A (2018). *Educación para los nuevos Medios, claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital*. Universidad Politécnica Salesiana.

Gutiérrez, A y Tyner, K (2012). *Educación para los medios, alfabetización mediática competencia digital*. *Comunicar*, 19(38). 31-39.

<https://www.redalyc.org/pdf/158/15823083005.pdf>

Gutiérrez, J y García, A (2015). *El cine y sus adaptaciones: evaluación de una propuesta metodológica de enseñanza universitaria*. *Teresina* 12, pp. 63-87.

<http://dx.doi.org/10.12819/2015.12.5.4>

Gutiérrez, M (2009). *la educación en un contexto mediático: la apropiación educativa de las telenovelas juveniles*. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*. 9(1), pp 1-31.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447/44713054015>

Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona, España: Editorial UOC

<http://recursos.aprenderapensar.net/files/2009/04/nativos-digitales-parte1.pdf>

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17049/1/Educacion%20para%20los%20nuevos%20medios.pdf>

<https://mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-669.html>

<https://www.cali.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=31314>.

Huenchuan, S (2013). Envejecimiento, solidaridad y protección social en América Latina y el Caribe. La hora de avanzar hacia la igualdad, Libros de la CEPAL, N° 117 (LC/G.2553-P), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Lee, A & So, C (2014). Media Literacy and Information Literacy: Similarities and Differences. [Alfabetización mediática y alfabetización informacional: similitudes y diferencias]. *Comunicar*, 42, 137-146.
<https://doi.org/10.3916/C42-2014-13>

Marqués, P (2009). Aportaciones sobre el documento puente: competencia digital.
<http://dl.dropbox.com/u/20875810/personal/competen.htm>

Martínez, Núñez y Abascal (2018). DigitAprende: una aplicación para la alfabetización digital de adultos mayores. *Pistas educativas*. 39 (128).
<http://www.itcelaya.edu.mx/ojs/index.php/pistas/article/view/1116>

Mier, R (2002). El acto antropológico: la intervención como extrañeza. In: *Tramas. Subjetividad y procesos sociales, México: La investigación como proceso de intervención social*. Vol. 186 No. (18) (19). (p. 13- 50).
<http://132.248.9.34/hevila/TramasMexicoDF/2002/no18-19/1.pdf>

Ministerio de las TIC (2017). Primera Gran Encuesta TIC, estudio de acceso, uso y retos de las TIC en Colombia.
https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-74002_cartilla_resumen.pdf

Ministerio de las TIC (2019). *Adultos mayores salieron del analfabetismo digital y entraron al mundo de las TIC*. MinTIC.

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/124707:Adultos-mayores-salieron-del-analfabetismo-digital-y-entraron-al-mundo-de-las-TIC>

Ministerio de las TIC (2019). *Cien adultos mayores de Bogotá demostraron que la edad no es una dificultad para hacer parte del mundo digital*. MinTIC.

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/124585:Cien-adultos-mayores-de-Bogota-demostraron-que-la-edad-no-es-una-dificultad-para-hacer-parte-del-mundo-digital>

Ministerio de las TIC (26 de julio de 2019). *Aprenda a detectar y combatir las noticias falsas en internet*. *MinTIC*.

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/101931:Aprenda-a-detectar-y-combatir-las-noticias-falsas-en-internet>

Ministerio de las TIC (26 de junio de 2018). *Puntos digitales*. MinTIC.

Mitrano & Peterson (2012). *Information Literacy for the Academic Librarian in the Digital Information Age: Supporting Users to Make Effective Use of the Collection*. In M. Fieldhouse & A. Marshall (Eds.), *Collection Development in the Digital Age*. (pp. 181-196). London: Facet Publishing.

Molano, A (2013). *¿Cuál es el verdadero impacto del bajo acceso a Internet en algunas regiones del mundo?*

<https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/6265-la-brecha-digital.html>.

Ohlheiser, A. (29 de mayo de 2020). *Los mayores difunden más bulos, pero la causa no es la soledad ni el deterioro cognitivo*. *MIT Technology Review*.

<https://www.technologyreview.es/s/12285/los-mayores-difunden-mas-bulos-pero-la-causa-no-es-la-soledad-ni-el-deterioro-cognitivo>

Orozco, G y González, R (2011). *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. Colonia Narvarte, México, D.F: Editorial tintable.

Pérez, A y Delgado, A (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar*, 39(20), 25-34.

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=39&articulo=39-2012-04>

Pérez, J (2014). *La emergencia de la alfabetización mediática e informacional. Un nuevo paradigma para las políticas públicas y la investigación*.

https://www.researchgate.net/publication/295859456_La_emergencia_de_la_alfabetizacion_mediatica_e_informacional_Un_nuevo_paradigma_para_las_politicas_publicas_y_la_investigacion

Periodismo.com (9 de abril de 2019). Las personas mayores son más propensas a ser víctimas de la desinformación online.

<https://www.periodismo.com/2019/04/09/las-personas-mayores-son-mas-propensas-a-ser-victimas-de-la-desinformacion-online/>

Prensky, M. (2001). *Digital natives, digital immigrants*. En On the Horizon, MCB.

<https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

- Quinayás, G (2017). Políticas públicas en Colombia para la implementación de las TIC como factor de integración en la democracia. Aplicación de personas mayores de la ciudad de Cali. (Tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España.
- <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/458659/gq1de1.pdf?sequence=1>
- Ramírez, A, González, N y Sedeño, A (2017). La competencia mediática en la población mayor. Diagnóstico de la realidad española. *Signo y pensamiento*. 70, pp. 94- 111.
- <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86052830005>
- Rodríguez, G (2005). Cumbre mundial sobre la sociedad de la información: Desafíos. *Frónesis*, 12(2), 37-61.
- http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-62682005000200004&lng=es&tlng=es.
- Salas, J (9 de enero de 2019). ¿Engañan las noticias falsas sobre todo a los más mayores? *El País*.
- https://elpais.com/tecnologia/2019/01/09/actualidad/1547029983_955487.html
- Torrado, P (2002). Educar para el desarrollo de las competencias: una propuesta para reflexionar. En: Bedoya, Daniel y otros: Competencias y Proyecto Pedagógico. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. 2002.
- UNESCO (2011). *Alfabetización Mediática e Informativa Curriculum para profesores*.
- https://informate.campusfad.org/recursos/documentos/AMI_Unesco.pdf
- UNESCO (2016). Recommendation on adult learning and education. Programme and meeting document. University Press, Vol. 9 No. (6). (p.65).
- <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245119.page=24>

Universidad Cooperativa de Colombia (2016). Programa de alfabetización: Encuentro con la tecnología para la edad dorada.

file:///C:/Users/lenovo/Downloads/PROYECTO%20%20alfabetizacion%20digital%20%20edad%20dorada.pdf

Valencia, T, Serna, A, Ochoa, S, Caicedo, A, Montes, J y Chávez, J. (2016) Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica: Una perspectiva desde los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente. *Pontificia Universidad Javeriana Cali*.

<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Competencias-estandares-TIC.pdf>

Varela, O. (2016). Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de video clases. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. (pp. 15-32).

<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/759/1285>

Vargas, J. (2016). Alfabetización digital herramienta para informar y gestionar soluciones a problemas en la comunidad. (Tesis de pregrado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Villavicencio, Colombia.

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5731>

Viera, T. (2003). El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones desde el enfoque histórico cultural. *Universidades*. (pp. 37-43).

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37302605>

12. ANEXOS

11. 1 Anexos formato de entrevista

11.1.1. Anexo 1

Entrevista al Coordinador del observatorio de envejecimiento y vejez de la Secretaría de Bienestar Social del programa de Adulto Mayor de la Alcaldía de Santiago de Cali, Sr. Duván Arles Gualtero Ortega.

1. ¿Cómo considera usted qué se encuentra la ciudad de Cali en materia de políticas públicas para adultos mayores?
2. ¿Cuál ha sido la participación de los grupos de adultos mayores en la generación de la política pública en Cali?
3. ¿Las políticas públicas de la ciudad garantizan y promueven el acceso a la educación?
4. ¿Conoce programas en la ciudad de Cali encaminados a la alfabetización digital de adultos mayores?
5. ¿Qué estrategias educativas implementa el observatorio de envejecimiento y vejez de la ciudad de Cali?
6. ¿Considera que promover programas encaminados a la alfabetización digital es importante? ¿Por qué?
7. ¿Cree usted que es importante que los adultos mayores adquieran competencias digitales?

11.1.2 Anexo 2

Formato grupo focal

Participantes: integrantes del grupo Abuelos Blogueros

Encargada: Daniela López Sibaja

Instrucciones:

Socializar y realiza preguntas empleando un conjunto de noticias, con el fin de identificar las competencias mediáticas e informacionales de los participantes.

Caso 1. Política Heroica



Política Heroica

October 5 at 4:40 PM · 🌐

Mujer le perforaron el cerebro durante una prueba de Covid-19

Una mujer sufrió la "perforación" de su cerebro al realizarse una prueba nasal para detectar el COVID-19. Este hisopado perforó el revestimiento del cerebro provocando que se filtrara líquido por la nariz y la pusiera en riesgo de una infección potencialmente mortal.

"Me punzó terrible, juro que sentía como esa cosa entraba por mi nariz y me aplastaba el cerebro. Hasta le dije a la enfermera que le bajara, que me estaba lastimando", dijo la mujer, identificada como Elizabeth, a Cultura Colectiva News

Luego de eso, la paciente experimentó dolor de cabeza, vómitos, rigidez en el cuello e intolerancia a la luz, por lo que fue posteriormente atendida.

La mujer desarrolló lo que se llama encefalocele, un defecto en la base del cráneo que lleva a que el revestimiento del cerebro sobresalga hacia la nariz, donde es susceptible de romperse. Esto pasó desapercibido hasta que sus nuevos médicos revisaron las viejas exploraciones y realizaron una cirugía para reparar el defecto.

[#QuedateEnCasa](#) [#EstamosConLaGente](#)

Fuente: Política Heroica

Preguntas

1. ¿Qué opina con respecto al tema de la noticia?
2. ¿cree que es posible que a una mujer le perforen el cerebro durante una prueba del COVID- 19?
3. ¿La compartiría? si/ no ¿por qué?
4. ¿Por dónde la compartiría?
5. ¿A quién se la compartiría?
6. ¿de dónde cree que viene esta información?
7. ¿busca información de este tipo? Si/no ¿por qué?

Caso 2. Página de Facebook *Thinks and things*

Thinks and Things
30 de agosto · 🌐

Señor Docente del MAGISTERIO 🇨🇴 Colombiano:

Tenga en cuenta que, si regresa a las aulas con la pandemia activa por COVID 19, 😞 usted tendrá las siguientes consecuencias al contagiarse. 😞:

- 1) Será enviado a cuarentena obligatoria de 14 días como mínimo.
- 2) Su espos@, hij@s y personas que vivan con usted también estará en cuarentena. 🧑🏻🧑🏻🧑🏻
- 3) Como el COVID 19 NO SE RECONOCE COMO ENFERMEDAD PROFESIONAL PARA EL MAGISTERIO, SE LE DESCONTARA 44% DE SU SUELDO 🇨🇴🇨🇴 (por incapacidad no laboral) afectado primas y demás.
- 4) Su espos@ e hij@s que no puedan hacer teletrabajo de igual forma se descontara 25% del sueldo, por incapacidad no laboral
- 5) Solo los profesores mayores de 60 años y/o que tengan alguna enfermedad preexistente seguirán en teletrabajo. Y afecta a los demás compañeros así:
A) Como solo se puede atender a 13 estudiantes por salón (en los salones grandes) esto genera que una misma clase se realice hasta 4 veces (en algunos casos) y por las 22 horas de cada docente 😞, como se va hacer? Esto quiere decir que los docentes que asistan a el colegio, se les duplicará el trabajo. 😞
B) Más grave aun, Si por casualidad se contagia un niño y muere a causa de esta pandemia, el rector y profesores pueden PREVARICAR y pasar a un tema disciplinario y penal. 🇨🇴🇨🇴 (así exista consentimiento informado de responsabilidad de los padres).

🧑🏻🧑🏻🧑🏻

Fuente: Página de Facebook Thinks and things

Preguntas

1. ¿Qué opina acerca de esta publicación?
2. ¿Qué opina acerca de la afirmación de que el COVID- 19 no se reconoce como enfermedad profesional?
3. ¿La compartiría? si/ no ¿por qué?
4. ¿Por dónde la compartiría?
5. ¿A quién se la compartiría?
6. ¿de dónde cree que viene esta información?
7. ¿busca información de este tipo? Si/no ¿por qué?

Caso 3. Red social Twitter



The image shows a screenshot of a Twitter thread. At the top left is the Twitter logo. Below it are icons for a hashtag (#) and a gear (settings). The thread header shows a back arrow, the word "Thread", and a three-dot menu icon. The tweet is from Carlos Mario Alcalde (@Alcalde_Verde) dated Jul 1. The text of the tweet reads: "A esta hora el contralor general de la República, Carlos Felipe Córdoba, realiza un recorrido por las bodegas donde se almacenan los paquetes complementarios del PAE. Ya hemos entregado 62.408 raciones. #ManizalesEjemploDeTransparencia". Below the text is a photograph showing several people, including a man in a white lab coat and a man in a yellow safety vest, walking outdoors. At the bottom of the tweet are icons for replies (2), retweets (2), likes (26), and a share icon.

Fuente: cuenta de Twitter @Alcalde_Verde

Preguntas

1. ¿Qué opina acerca de este trino?
2. ¿Lo compartiría en sus redes sociales? si/ no ¿por qué?
3. ¿A quién le compartiría esta información?
4. ¿de dónde cree que viene esta información?
5. ¿busca información de este tipo? Si/no ¿por qué?

Caso 4. Noticia en Canal 1



Popayán no tiene más espacio para cadáveres de COVID-19

Redacción digital CME - 15 de junio del 2020 3:43 pm

El Hospital San José de Popayán indicó que tiene sus neveras llenas con cadáveres positivos y sospechosos para COVID-19, esta situación se presenta porque los municipios de donde son oriundos los fallecidos no han adelantado las diligencias para asumir los costos de cremación como lo indica la norma.

El gerente del Hospital San José de Popayán reveló que después del levantamiento de la cuarentena para algunos sectores productivos, el número de contagiados por COVID-19 en el Cauca aumentó al doble, también el número de fallecidos.

"Cuatro neveras que tiene el Hospital Universitario San José están copadas, no tenemos espacio para más", dijo César Sarria Porras, gerente del Hospital San José de Popayán.

Explica el funcionario que la norma es clara en ordenar a los municipios de origen de los pacientes asumir los gastos de cremación, cuando las familias son de escasos recursos y no tienen cómo costear este procedimiento.

Fuente: Canal 1

Preguntas

1. ¿Qué opina acerca de esta noticia?
2. ¿Cree que es posible que en la ciudad de Popayán no exista más espacio para cadáveres de Covid-19?

3. ¿Compartiría esta información? si/ no ¿por qué?
4. ¿Por dónde la compartiría?
5. ¿A quién se la compartiría?
6. ¿de dónde cree que viene esta información?
7. ¿busca información de este tipo? Si/no ¿por qué?

11.1.3. Anexo 3

Instrumento cuantitativo encuesta

Población: Grupo de adultos mayores que asisten al programa de alfabetización digital del Punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero.

No. De cuestionario		Hora de inicio	Hora de finalización		
Fecha de aplicación			DD	MM	2020

Encuestador: Daniela López Sibaja
Cc.1144108649

Cordial saludo, soy Daniela López Sibaja, estudiante de pregrado de la carrera de Comunicación, de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Me encuentro realizando mi trabajo de grado, una estrategia de comunicación educativa para el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales con el grupo de adultos mayores que asisten al programa de alfabetización digital del Punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero.

Esta encuesta permitirá conocer el perfil sociodemográfico y describir los procesos de búsqueda, selección y uso de la información noticiosa que proviene de diversas fuentes por parte del grupo de adultos mayores de referencia.

Si decide participar, sus respuestas serán manejadas con estricta confidencialidad; los resultados serán procesados en forma agregada para todos los encuestados. No reportaré sus respuestas individuales. De acuerdo con los principios enunciados en la Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013 sobre protección de datos personales.

NOMBRE DEL ENCUESTADO:		
EDAD:		
DIRECCIÓN:		
BARRIO:		

TELÉFONO DE CONTACTO:

I. Características sociodemográficas

1. Sexo	Hombre	1	Mujer	2
----------------	--------	---	-------	---

2. Actualmente ¿Cuál es su principal ocupación?

a. Estudiante	1	f. Trabaja y estudia	6
b. Empleado	2	g. Oficios del hogar	7
c. Desempleado	3	h. Pensionado	8
d. Trabajador independiente	4	i. No responde	9
e. Trabajador del campo	5		

3. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?

a. Ninguno	0	f. Universitaria incompleta	5
b. Preescolar	1	g. Universitaria completa	6
c. Básica primaria (1° - 5°)	2	h. Especialización	7
d. Básica secundaria (6 - 11°)	3	i. Maestría	8
e. Técnico o tecnólogo	4	j. Doctorado	9

4. ¿En qué estrato se encuentra su vivienda?

	1	2	3	4	5	6	No sabe
--	---	---	---	---	---	---	---------

5. ¿De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, es o se reconoce cómo?

a. Indígena	1	d. Palenquero de San Basilio	4
b. Rom	2	e. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente	5
c. Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia	3	f. Ninguna de las anteriores	6

6. ¿Cuál es su estado civil?

a. Casado(a)	1	d. Separado / Divorciado	4
b. Unión libre	2	e. Viudo(a)	5
c. Soltero(a)	3	f. No responde	6

7. ¿Cuántas personas conforman su hogar? (entendiendo por hogar una persona o grupo de personas, parientes o no, que viven (duermen) en una misma vivienda y comparten, generalmente, sus comidas)

1 (Sólo usted)	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

11.1.4. Anexo 4

11.2 Anexo 5

Transcripción de la entrevista al Coordinador del observatorio de envejecimiento y vejez de la Secretaría de Bienestar Social del programa de Adulto Mayor de la Alcaldía de Santiago de Cali, Sr. Duván Arles Gualtero Ortega.

Fecha: 5 de noviembre de 2020

Medio: plataforma Zoom

Entrevistado: Duván Arles Gualtero Ortega, Coordinador Observatorio [Duván]

Entrevistadora: Daniela López Sibaja [Daniela]

[Daniela]: Agradezco al Coordinador del observatorio de envejecimiento y vejez de la Secretaría de Bienestar Social del programa de adulto mayor de la Alcaldía de Santiago de Cali, Sr. Duván Arles Gualtero Ortega.

Para iniciar la conversación me gustaría realizarle la siguiente pregunta: ¿Cómo considera usted que se encuentra la ciudad de Cali en materia de políticas públicas para adultos mayores?

[Duván]: actualmente la ciudad de Santiago de Cali solamente cuenta con una política pública de envejecimiento y vejez, con vigencia de 2017 al 2017 la cual está por acuerdo municipal, esa política pública tiene alrededor de ochenta metas, hasta el corte que se hizo a finales del año 2019 se hizo la proyección y se evidencia su cumplimiento de cerca del 33% de ejecución, hay muchos organismos implicados en la ejecución de la

política, no solamente está la Secretaría de Bienestar Social sino también Secretaría de Salud pública y Secretaría de Educación, son los que más tienen metas, hay otros organismos con menor cantidad, pero que también son responsables, por ejemplo Cultura, Deporte, Desarrollo económico, vivienda, El DAGMA, infraestructura entre otros.

El ejercicio tiene unos antecedentes de hace muchos años atrás, alrededor de diez años se estuvo instando al municipio, para que Cali tuviera su primera política pública, lo cual se logra en el año 2017. Esa política pública para su formulación contó en su momento con la articulación y el apoyo con un convenio con la Universidad del Valle, el CIDSE Centro de Investigaciones y Documentación Socioeconómica aportó un estudio de línea de base con población de adulto mayor de Santiago de Cali, esa línea de base se realizó durante el año 2016, se hizo pública en el año 2017 y funcionó como antecedentes para la elaboración del documento de la política pública. Esa línea de base es la que hemos seguido utilizando en estos momentos para la formulación de nuestros proyectos y la formulación de nuestros procesos al interior de los programas del adulto mayor.

A nivel Nacional tenemos un referente importante que es la política pública colombiana de envejecimiento humano y vejez que salió en el año 2015 todavía está vigente, generalmente la vigencia es de 10 años. Básicamente ese fue nuestro derrotero para hacer nuestra política pública a nivel de Santiago de Cali. De hecho, ese es nuestro derrotero para hacer la actualización en este momento.

Esa política ya tiene unos lineamientos respecto a cuáles son las líneas y lo sejes que debe trabajar cada uno de los territorios, distritos o municipio, inclusive a nivel departamental. Hay que tener en cuenta que actualmente el Valle del Cauca no tiene una política departamental del adulto mayor, hay una ordenanza, no recuerdo la fecha es de

vieja data es como del año 2011, sin embargo, digamos que a nivel departamental nunca se consolidó ninguna política. Es importante decir que de un tiempo para acá las políticas han tomado un auge muy importante, sobre todo en el tema de la planeación de la ciudad, e incluso en el tema de la inversión. Consideramos que Santiago de Cali cuenta con una muy buena política pública de adulto mayor, que se está ejecutando, tiene casi tres años de implementación, este año por la situación del COVID 19 algunos procesos han tenido que parar, adaptarse a las condiciones de virtualidad para que se pudiese ejecutar.

Básicamente la política pública cumple cuatro ejes principales que es el tema de la promoción de los derechos humanos, la protección integral al adulto mayor, envejecimiento activo y por último la investigación y formación del talento humano. Estos cuatro ejes son los que manejamos a nivel de Cali y que los aterrizamos en nuestro Centro de atención al adulto mayor y están en vía de la política Nacional.

[Daniela]: después de que usted menciona los cuatro ejes de la política pública de la Ciudad de Cali. ¿Cómo considera usted que la política pública garantiza y promueve el acceso a la educación de los adultos mayores?

[Duván]: bueno, ahí entramos a un resorte diferente que es el resorte de salud, en lo que corresponde a Bienestar Social, es el organismo encargado de hacerle seguimiento y verificar el cumplimiento de la política pública, mas no somos los únicos responsables de su ejecución, para eso todas las políticas públicas cuentan con unos planes indicativos y unas metas donde se encuentran los organismos responsables. En materia de formación de derechos y deberes de los adultos mayores, formación de habilidades, liderazgo y formación de la cultura de envejecimiento, Bienestar social está cumpliendo. Pero también hay otros tipos de formación que ejerce la Secretaría de Deportes y cultura también dirigida

al adulto mayor. Dentro de la oferta de servicios estos organismos realizan capacitaciones a los adultos mayores.

Pero si ya estamos hablando de un acceso a la educación formal, nivelación de cursos... eso sí le corresponde a la Secretaría de Educación, esta Secretaría ofrece unos programas que tiene que ver con el tema de nivelación, no los tengo presentes., pues no manejo esos programas. Pero si te puedo decir que la Secretaría de Educación tiene metas dentro del plan indicativo de nuestra política que tiene que ver con el acceso a la educación de los adultos mayores, especialmente aquellos que no han terminado sus estudios de primaria o secundaria, ofreciéndoles tema de nivelaciones. Generalmente lo ofrecen a la población en general, pero tienen acceso la población de adultos mayores.

[Daniela]: tomando en cuenta lo que está expresando referente al tema de la educación en general. ¿Como Secretaría de Bienestar Social tienen algunos programas encaminados a la alfabetización digital de los adultos mayores en la ciudad de Cali?

[Duván]: no, desconozco el tema. El tema de alfabetización, ¿entendido como servicio social o como nivelación de ellos?

[Daniela]: como nivelación de ellos.

[Duván]: este asunto le corresponde a la Secretaría de educación, te podría dar el enlace del encargado de la Secretaría de educación, quizás te pueda dar una información más pertinente a tu pregunta.

Te puedo responder por los servicios que ofrecemos dentro de la Secretaría de Bienestar, que son por ejemplo el tema del subsidio de Colombia mayor, atenciones psicosociales y la ciclo vida. En estos se hacen procesos de formación. Pero como te estaba

diciendo temas de educación formal a través de las Instituciones educativas oficiales que tiene el municipio, es a través de la Secretaría de Educación.

[Daniela]: muchas gracias por la información, estaría bien que me facilitara el enlace de la persona de la Secretaría de educación.

Sin embargo, le haré una pregunta relacionada con lo que ustedes manejan. ¿Cuál ha sido la participación de los adultos mayores en la formulación de la política pública en Cali?

[Duván]: bien, nosotros tenemos dos instancias de participación muy importantes en Santiago de Cali, que son la Mesa municipal del adulto mayor y el Comité Técnico del adulto mayor. La mesa municipal del adulto mayor está conformada por los delegados de cada comuna y corregimiento de Santiago de Cali y el comité técnico del adulto mayor, son las instancias de nuestros procesos y programas.

En todo ejercicio de política pública de adulto mayor, debemos tener una fase que tiene que ver con el seguimiento, monitoreo y evaluación. Esto le compete al municipio, obviamente hacer, sin embargo, cualquier toma de decisión respecto a modificaciones, alcance, e incluso rendición de cuentas se tiene que hacer a través de esta instancia, la cual es la instancia más importante en cuanto a la toma de decisiones en cuanto a la política pública. Pero además también tenemos el Consejo de política social que tiene direccionamiento Nacional, que tiene que instaurar su consejo de política social, conocido como el COMPOS, el cual se reúne cuatro veces al año. Es un escenario, conformado por entidades, organismos públicos y privados. Presididos por el Sr Alcalde, donde se hace rendición de cuentas de todas las políticas sociales que se tiene en este momento en implementación el distrito de Santiago de Cali. Obviamente tenemos un delegado de la

mesa que participa de ese COMPOS. Digamos que, como una instancia más técnica, por técnica me refiero al tema de seguimiento de metas y seguimiento a la inversión presupuestal tenemos el Comité técnico del adulto mayor, el cual está por decreto al igual que la mesa. El comité técnico del adulto mayor se constituye por los organismos de la Alcaldía que tienen metas en el Plan indicativo de la política, pero aparte de eso también algunas agremiaciones de grupos organizados de adultos mayores, como por ejemplo el Comité de pensionados, entidades o ONGS como la Corporación de la tercera edad también tienen su delegado. Básicamente aquí se hace un seguimiento a la ejecución de las metas y a la inversión presupuestal se les hace un seguimiento a esos proyectos. Dentro de la formulación anual del POAI (Plan Anual de Inversiones) se hace una formulación de proyectos por cada una de las Secretarías, estas Secretarías se encargan de formular proyectos que le apunten al cumplimiento de las metas de la política. De esta manera es que nosotros le hacemos seguimiento anual a este ejercicio, mediante el Comité técnico del adulto mayor.

Actualmente Planeación municipal, ha instalado unos procedimientos, guías y formatos para hacerle seguimiento técnico a ello. Formato de seguimiento, formato de evaluación, formato de implementación y también sacó una nueva guía el año pasado que es la guía para la formulación de políticas públicas, es una guía muy importante, porque a partir de esa guía se estandarizaron los procesos para la formulación de nuevas políticas.

En el 2019 el municipio desarrolló varias políticas entre ellas la de Afro, la de LGTBI, la de juventudes y la de Seguridad Alimentaria. Se hicieron bajo esta nueva guía.

Pero lamentablemente la Política del adulto mayor fue con fecha anterior, no quedó bajo este nuevo estándar, por esta razón es que en estos momentos estamos haciendo una modificación, que fue a petición del Concejo municipal. Está en proceso de viabilidades.

Básicamente, esas son las instancias más importantes donde se aglutinan representantes de los adultos mayores para la toma de decisiones respecto al futuro de la política pública.

11.2.1. Anexo 6

Transcripción del grupo focal llevado a cabo con seis integrantes del grupo “Abuelos Blogueros” del Punto Vive Digital de la biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero de la ciudad de Cali.

Medio: plataforma Zoom

Fecha: 6 de noviembre de 2020

Hora: 3:00 p.m. a 4:30 p.m.

Entrevistados: Amanda Restrepo, Luz Helena Tobón, María del Rosario Ramírez Ayala, Ariel Darío Trejos, Alba Lucía del Socorro Cifuentes y Flora Bustamante

Entrevistadora: Daniela López Sibaja [Daniela]

[Daniela]: MANEJO DE LA INFORMACIÓN NOTICIOSA.

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: Uno tiene que mantenerse informado. Esos aparaticos (señala el tel celular) y la televisión, queda uno que avemaría, ¿a quién le creo? Leer la prensa, pero hay que estarnos informados.

[Luz Helena Tobón]: A mí me gusta ver las noticias solamente una vez, porque eso que repiten y repiten una vez y otra vez y lo mismo al otro día y la verdad es que empieza uno como a desesperarse. Pero si me gusta mantenerme informada.

[Flora Bustamante]: Yo la verdad, no escucho muchas noticias. Depende de las noticias, porque a mí cuando son esas noticias, así como que dan miedo, escabrosas. Me

producen miedo, me producen tristeza, eso me saca. Entonces yo veo lo que creo que debo de ver y ya o escuchar.

[Daniela]: Lo que estaban mencionando, es verdad y sucede con frecuencia, en la actualidad es muy difícil que las personas sepan cuales noticias son reales y cuales son falsas. Porque hay muchos portales digitales donde publican noticias de múltiples temas.

En este espacio les voy a compartir unas noticias, hablaremos de la opinión que ustedes tienen frente a lo compartido y el manejo que ustedes le darían a la información noticiosa. ¿Les parece si se las voy mostrando y las vamos discutiendo?

[Luz Helena Tobón, Alba Lucía del Socorro Cifuentes y Flora Bustamante]: ¡Si claro! Se hace amena la reunión

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: Así se hace amena la reunión.

[Daniela]: la idea es que cada persona de su punto de vista, de forma respetuosa y si alguien no está de acuerdo con el punto de vista del compañero, se lo hace saber de manera respetuosa.

[Daniela]: Leeré la primera noticia la cual fue publicada por un portal de noticias llamado Política Heroica, compartido en la red social Facebook



Política Heroica

October 5 at 4:40 PM · 🌐

Mujer le perforaron el cerebro durante una prueba de Covid-19

Una mujer sufrió la "perforación" de su cerebro al realizarse una prueba nasal para detectar el COVID-19. Este hisopado perforó el revestimiento del cerebro provocando que se filtrara líquido por la nariz y la pusiera en riesgo de una infección potencialmente mortal.

"Me punzó terrible, juro que sentía como esa cosa entraba por mi nariz y me aplastaba el cerebro. Hasta le dije a la enfermera que le bajara, que me estaba lastimando", dijo la mujer, identificada como Elizabeth, a Cultura Colectiva News

Luego de eso, la paciente experimentó dolor de cabeza, vómitos, rigidez en el cuello e intolerancia a la luz, por lo que fue posteriormente atendida.

La mujer desarrolló lo que se llama encefalocele, un defecto en la base del cráneo que lleva a que el revestimiento del cerebro sobresalga hacia la nariz, donde es susceptible de romperse. Esto pasó desapercibido hasta que sus nuevos médicos revisaron las viejas exploraciones y realizaron una cirugía para reparar el defecto.

#QuedateEnCasa #EstamosConLaGente

[Daniela]: ¿La compartiría? si/ no ¿por qué?

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: No, no la compartiría NUNCA. Porque se sale de lo normal alguien que piense que le van a taladrar el cerebro con un isopo que me van a meter por la nariz, yo pues no, no me convence.

[Daniela]: Bueno, entonces ustedes no la compartirían. ¿De dónde creen ustedes que proviene esta información? ¿Quién la escribe?

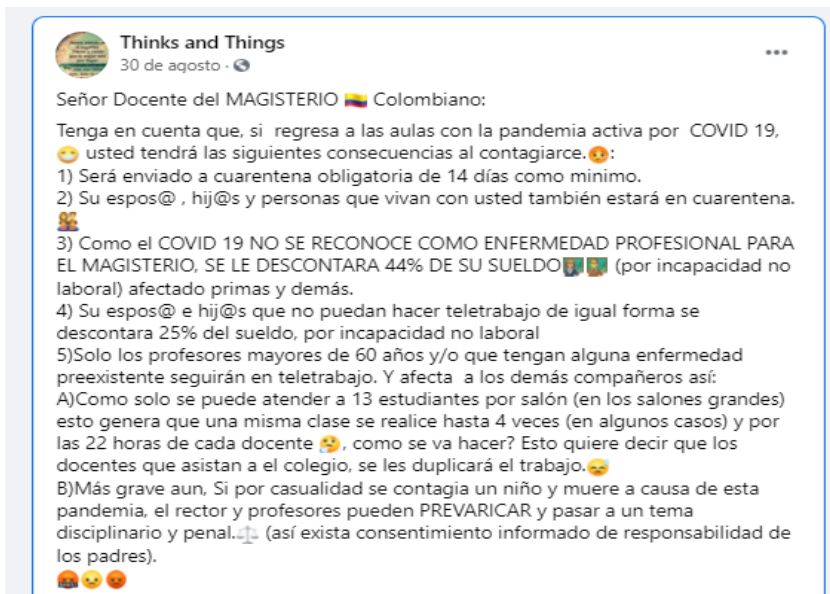
[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: Ay mijita, porque estas son las famosas redes sociales. Los que se dedican a compartir estas malas noticias y los que se dedican a dar buenas noticias.

[Daniela]: ¿Qué opina con respecto al tema de la noticia?

[Luz Helena Tobón]: yo pienso que como eso se vuelve viral, la gente gana dinero muchas veces con eso, entonces tratan de hacerlo para que la gente que no sabe caiga y se vuelva viral una noticia que en realidad es ridícula.

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: Una vez me mandaron un aviso de esos, lo abrí y lo miré y dije ¿ve y esto? Y lo pasé. Y como les parece que al que se lo mandé me regañó y me dijo ¿cómo se le ocurre mandar eso? Antes de mandar las cosas CERCÍÓRESE. Es verdad, santo remedio, jamás volví a hacer eso.

[Daniela]: Les comparto la noticia #2 la cual fue compartida en la página de Facebook *Thinks and things*.



[Daniela]: ¿Qué opina con respecto al tema de la noticia?

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: Yo solo estaría de acuerdo con el punto 1 y el punto 2 (1. cuarentena obligatoria por 14 días como mínimo. 2. Su esposo (a), hijos y demás personas que vivan con usted también estarán en cuarentena.

Los puntos 3, 4 y 5 son un absurdo.

[Daniela]: ¿Los demás qué opinan con respecto al tema de la noticia?

[Luz Helena Tobón]: pienso que sí, que es como una amenaza, dicen que si regresan a las clases. Yo personalmente los haría caer en la cuenta que en este momento no deben regresar al colegio por ahora, que deben seguir estudiando de forma virtual. Pero eso si, cada uno tiene que pensarlo. Yo como padre de familia, no mandaría a estudiar a mi hijo a ninguna parte por más garantías que me dieran.

[Daniela]: ¿ustedes compartirían esta noticia?

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: NO, no la compartiría.

[Luz Helena Tobón]: Aunque estoy de acuerdo que no se deben regresar. No compartiría esa noticia.

[Daniela]: ¿A las que les gusta mantenerse informadas, que tipo de información consultan?

[Luz Helena Tobón]: bueno, a mí me gusta, sobre cómo estamos, cómo va la pandemia, qué debemos hacer, que nuevos avances hay respecto a la medicina... todas esas cosas. Trato de permanecer al día. Pero cuando intentan meter terrorismo, que vamos a tener que vivir así, toda la vida. Que esas vacunas son hechas por no sé qué tipo rico de Estados Unidos, que esa vacuna no sirve para nada. Ese tipo de cosas no, no son para mí.

[Daniela]: ¿Los demás que opinan?

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: Yo, por ejemplo, recurro fuentes confiables, me gusta escuchar la radio, me gusta un programa muy bueno que es a las 11:00 de la noche, con un que se llama “sanamente” con un doctor de apellido Rojas. Por ejemplo, anoche hablaba sobre el problema que hubo en el ancianato San Miguel, que había 59 adultos mayores infectados, los han puesto en un tratamiento muy bueno y ninguno tuvo consecuencias fatales, todos están vivitos y coleando como dicen. Esas noticias si son buenas. Eso uno si las comparte, pero cosas, así como escabrosas NO. Uno va a algo confiable.

[Daniela]: Bueno, ¿qué opina Flora?

[Flora Bustamante]: Bueno, yo generalmente voy a lo esencial. Dan el problema, pero van dando la solución. Porque hay situaciones en las que es un terrorismo impresionante. Como te digo, yo voy un poquito a lo esencial y ya.

[Daniela]: Les comparto ahora la noticia # 3

[Daniela]: ¿Qué opinan de esta información? Que es corta y no aparece en la red social Twitter.



[Luz Helena Tobón]: pienso que es una noticia positiva. Hay que darle un reconocimiento a este alcalde que está haciendo algo bueno. Que muchos no están haciendo. Entonces esa sería una de las noticias que uno podría decir, la puedo compartir, si quiero que alguien la sepa.

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: Esa noticia hay que creerla, porque es la alimentación de los niños.

[Daniela]: Como la noticia les parece verdadera, buena e interesante. ¿A quiénes les compartirían esta noticia?

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: Yo se la mandaría aquí, al alcalde de Cali o a esta señora que maneja los paquetes de los niños, Secretaría de educación. A ver si de pronto la aplican bien.

[Flora Bustamante]: Quiero compartir algo, yo vivo aquí, al pie de un colegio y me parece tan interesante, he visto colas de padres de familia, esperando el turno, para recibir estos paquetes. Veo que los padres de familia salen cargados con unos mercados grandes, lo digo porque lo veo. Pienso que bueno que a nosotros nos hubiera tocado así, que nos hubieran ayudado a alimentar a nuestros hijos. Pero eso es responsabilidad de cada quien, pero yo sinceramente me quedo sorprendida y muy feliz de ver eso.

[Daniela]: A parte del alcalde de Cali y a la Secretaría de Educación ¿a quién más se la compartirían?

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: yo se la comparto a un amigo que es profesor. El me responde, perfecto, gracias. Cosas buenas mando.

[Daniela]: ¿Luz Helena qué opina?

[Luz Helena Tobón]: Yo lo compartiría en general, para que vean que algo bueno se está haciendo. No una persona en particular No, simplemente la compartiría para que la gente a vea porque es algo bueno.

No me gusta compartir noticias donde muestran el maltrato animal.

[Daniela]: ¿por cuál plataforma donde la compartirían?

[María del Rosario Ramírez]: La compartiría por Facebook.

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: Mira que cuando uno sale por Facebook y da compartir, eso se va para Raimundo y todo el mundo.

[Flora Bustamante]: Pero que bueno, que una noticia buena, salga para Raimundo y todo el mundo. Esas son las cosas que debemos transmitir. A veces nos dedicamos a ver el mal, a compartir el odio y no nos damos el tiempo para mirar todas las cosas buenas que se hacen.

[Daniela]: ¿ustedes cómo hacen para identificar si una noticia es cierta o es falsa, me interesa esto no aporta nada?

[Luz Helena Tobón]: yo pienso que uno ve una noticia y uno a esta edad no traga entero. Yo miro, analizo, trato de buscar complemento de esa noticia, para saber si es cierta o no es cierta. A mí siempre me gusta investigar un poquito más, ir un poco más al fondo de la noticia.

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: Leer para investigar al mismo tiempo, eso de verdad que puede tener. Uno va metiéndose más en la noticia, en la investigación. Para ver que tan cierto es. Por ejemplo, a mí me gusta leer los columnistas de la prensa, hay unos muy buenos y digo que sí, que es verdad y algunos digo que no, que es falso.

[Daniela]: ¿qué dice Flora?

[Flora Bustamante]: yo soy muy consciente, no todo es cierto, ni todo es mentiras. Entonces trato de no irme de cabeza por lo que dicen. Todo tiene un lado positivo. Ante todo, la persona debe ser ecuánime.

[Daniela]: Les comparto la última noticia la # 4



Popayán no tiene más espacio para cadáveres de COVID-19

Redacción digital CME - 15 de junio del 2020 3:43 pm

El Hospital San José de Popayán indicó que tiene sus neveras llenas con cadáveres positivos y sospechosos para COVID-19, esta situación se presenta porque los municipios de donde son oriundos los fallecidos no han adelantado las diligencias para asumir los costos de cremación como lo indica la norma.

El gerente del Hospital San José de Popayán reveló que después del levantamiento de la cuarentena para algunos sectores productivos, el número de contagiados por COVID-19 en el Cauca aumentó al doble, también el número de fallecidos.

"Cuatro neveras que tiene el Hospital Universitario San José están copadas, no tenemos espacio para más", dijo César Sarria Porras, gerente del Hospital San José de Popayán.

Explica el funcionario que la norma es clara en ordenar a los municipios de origen de los pacientes asumir los gastos de cremación, cuando las familias son de escasos recursos y no tienen cómo costear este procedimiento.

[Daniela]: ¿qué opinan de esta noticia que les acabo de compartir?

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: sinceramente no la había visto. Primera vez que veo eso. ¡No caben los cadáveres en las neveras de Popayán! No, eso no lo había visto yo, ni creo en eso.

[Luz Helena Tobón]: Yo sí creo, porque Popayán es ciudad capital y los municipios que los circundan son muy pobre, los enfermos de COVID 19 no los pueden atender, los mandan para Popayán y por eso está lleno. Lo que pasa es que como uno no vive allá, no tiene interés en la ciudad, no lo busca uno. Pero pienso que si puede estar pasando eso.

[Daniela]: bueno, ¿qué opinan los demás?

[Amanda Restrepo]: yo esa noticia no la había oído, pero puede ser verdadera porque como dijo la compañera, los municipios cercanos a Popayán son muy pobres. Lo que escuché fue cuando hubo un escándalo cuando el alcalde de Popayán se contagió.

[Ariel Darío Trejos]: esa situación se veía venir, por la desobediencia de la gente que no cree en lo horrible que es eso. Y ocasiona que mueran más de lo presupuestado y hay partes que no tienen capacidad para los entierros.

[Daniela]: ¿ustedes compartirían esa información?

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: particularmente no la compartiría, pues no estoy interesada en que la gente sepa que Popayán está en el tope con los muertos. Pero si tuviera una persona que fuera de allá, se la compartiría, pero no lo haría pues no conozco a nadie de allá, ni tengo a nadie allá.

[Luz Helena Tobón]: Yo no la compartiría, porque tampoco estoy segura que eso sea cierto.

[Ariel Darío Trejos]: Yo no lo pongo en duda de que eso sea cierto. Porque al paso que va la desobediencia, los muertos van a ser muchos. La compartiría y la divulgaría, con el fin de crear conciencia, sobre todo en la juventud que cree que eso no ocurre. De esta manera, viéndolo ellos, cerciorándose de que aquí en Colombia está ocurriendo, traten de tener más precaución.

[Alba Lucía del Socorro Cifuentes]: Yo no comparto esa noticia porque no es verdad, yo tengo unas amigas de allá de Popayán y nunca me han comentado nada. Me han dicho que todo está normal, que la gente sigue cuidándose.

[Flora Bustamante]: Yo no lo comentaría, es una noticia muy triste. Yo pienso que parte puede ser cierto, parte no, porque hay mucho sensacionalismo. A veces exageramos las cosas, no estoy diciendo que siempre, esto trae un lado positivo y aprendemos de todo eso.

11.3 Anexo 7

Cartilla FormaTIC

FORMATIC

¿Cómo saber si una noticia es falsa o verdadera?

**¡No te dejes engañar, combatamos
juntos la desinformación!**





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Realizado por: Daniela López Sibaja
Asignatura: trabajo de grado
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación
Santiago de Cali
Pontificia Universidad Javeriana Cali
2021

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	1
2. Unidad 1: explorando y analizando.....	2
2.1. Clase 1: ¿Con qué medios nos informamos?.....	2
2.1.1. Actividad 1.....	3
2.1.2. Actividad 2.....	5
2.1.3. Clase 2: buscando la noticia.....	6
2.2.1. Actividad 3.....	7
2.2.2. Actividad 4.....	7
3. Unidad 2: recreando los saberes.....	16
3.1. Clase 1: ¿cómo analizamos los medios con los que nos informamos?.....	16
3.1.1. Actividad 5.....	17
3.1.2. Clase 2: evaluando los conocimientos.....	27
3.1.3. Juego de conocimientos.....	28
4. Criterios de evaluación.....	29
5. Actividad final.....	30
6. Referencias.....	31
7. Cibergrafía.....	32

INTRODUCCIÓN

FormaTIC nace del trabajo conjunto con un grupo de adultos mayores que hacen parte del programa Alfabetización digital del punto Vive Digital en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en Cali, Colombia, debido a la inquietud sobre cómo identificar si las noticias que reciben a través de los medios digitales son verdaderas o falsas.

Esta cartilla tiene el propósito de guiar al lector en el desarrollo de sus competencias mediáticas e informacionales relacionadas con el acceso y evaluación crítica de la información noticiosa.

A continuación, encontrarás dos unidades que contienen dos sesiones de trabajo cada una. Destina tres horas de trabajo colaborativo por unidad, de las cuales 30 minutos serán de trabajo individual.

UNIDAD I: EXPLORANDO Y ANALIZANDO

Esta unidad aborda las actividades a realizar por los adultos mayores, relacionadas con las competencias AMI 3 y 5: acceso a la información de manera eficaz y eficiente y aplicando formatos nuevos y tradicionales en los medios.

CLASE 1: ¿CON QUÉ MEDIOS NOS INFORMAMOS?

Objetivo de esta sesión:

Identificar y diferenciar el papel de los medios de comunicación y de los diferentes proveedores de información, a través de búsquedas básicas de información en línea.

TEMÁTICAS: INFORMACIÓN Y MEDIOS

1. Definir los conceptos de “información” y “medios”.
2. Explorar la importancia de los medios de comunicación y otros proveedores de información.

ACTIVIDAD 1: DEBATE INFORMATIVO

Modalidad: trabajo colectivo.

Intensidad horaria: 1 hora.

Exponga su punto de vista a cerca de los principales medios de comunicación en su país, es decir, su contenido, los que más escuchan, consultan y con qué frecuencia lo hacen y ¿por qué?

¡APRENDAMOS CONCEPTOS!

¿QUÉ ES LA INFORMACIÓN?

Según la RAE (2020) la información es una comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.

¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

- Los medios de comunicación son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; son reconocidos como la televisión, la radio, el periódico, entre otros. Domínguez (2012).



ACTIVIDAD 2: BÚSQUEDA PERSONAL

Modalidad: trabajo individual.

Duración: 15 minutos aproximadamente.

Haz click en el botón y realiza una sopa de letras relacionada con las temáticas vistas.



UNIDAD I: EXPLORANDO Y ANALIZANDO

CLASE 2: BUSCANDO LA NOTICIA

OBJETIVO DE ESTA SESIÓN:

Explorar herramientas informáticas que permitan la adecuada selección y realización de búsquedas de información noticiosa.

TEMÁTICAS:

Búsqueda, selección y uso de la información noticiosa.

ACTIVIDAD 3: SALIENDO DE LA DUDA

Modalidad: trabajo individual.

Duración: 40 minutos.

Selecciona una noticia nacional o internacional que para ti sea dudosa. Esta la analizarás en el encuentro virtual.

ACTIVIDAD 4: ACTUALIZÁNDONOS

Modalidad: trabajo colectivo.

Duración: 1 hora y 30 minutos.

Socializa y analiza la noticia buscada, siguiendo los pasos que encontrarás a continuación, los cuales te indicarán cómo realizar una adecuada búsqueda, selección y uso de la información noticiosa.

PASOS PARA UNA ADECUADA BÚSQUEDA DE NOTICIAS

PASO 1

Averigua la fuente:

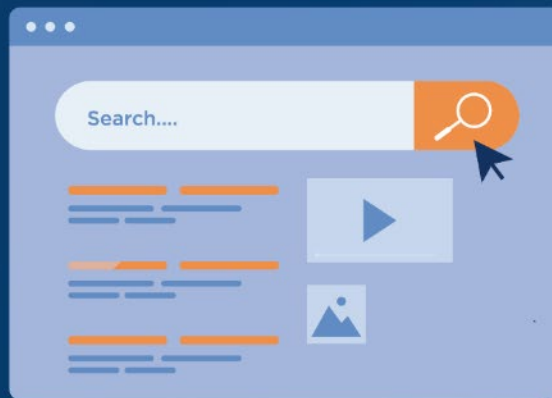
Si la información proviene de un autor desconocido es mejor no compartirla.



PASO 2

Busca las palabras claves:

Si recibes un audio o un video con información trata de resumirlas y buscarlas en internet introduciendo las palabras clave.



PASO 3

Lee la noticia completa:

No solo el titular.



PASO 4

Verifica el contexto:

Y la fecha de publicación.



PASO 5

Busca el titular en Google:

Si es verdadera, es probable que otros medios confiables la hayan compartido.



PASO 6

Consulta, contrasta y compara:

La información en otros sitios web confiables para verificar si las noticias son reales.



PASO 7

Evita compartir noticias falsas:

No amplifiques contenidos no verificados.



PASO 8

Desconfía de la información:

No creas todo la información que recibes a través de las redes sociales.



15

UNIDAD II: RECREANDO LOS SABERES

Esta unidad aborda las actividades a realizar por los adultos mayores, relacionadas con la competencia AMI 4: acceso a la información de una manera eficaz y eficiente.

CLASE 1: ¿CÓMO ANALIZAMOS LOS MEDIOS CON LOS QUE NOS INFORMAMOS?

OBJETIVO DE ESTA SESIÓN:

Analizar las fuentes de información noticiosa, con el fin de comparar los saberes previos con los conocimientos adquiridos y determinar el valor añadido u otras características únicas de la información.

TEMÁTICAS:

1. Evaluación de las fuentes de información.
2. Fake news, desinformación y tipos de desinformación

ACTIVIDAD 5: EVALUANDO LA INFORMACIÓN

Modalidad: trabajo colectivo.

Duración: 1 hora y 30 minutos.

Haz click en el botón para escuchar el podcast “Di no a la desinformación”.

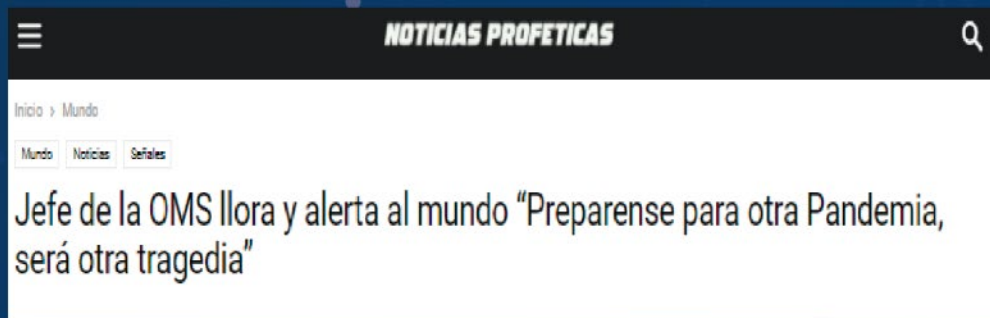


Click aquí

Posteriormente se presentarán seis casos con contenido de noticias falsas y verdaderas, clasifícalas y comparte la respuesta con tus compañeros.

CASO 1

Noticia 1: Noticias profeticas



El jefe de la OMS (organización Mundial de la Salud) Tedros Adhanom Ghebreyesus ha dicho en una entrevista para los medios de comunicación abiertos, que el mundo debe prepararse para otra pandemia, quisiera sin ningún lugar a duda peor que está y que a su vez el mundo debe prepararse en cuanto a los sistemas sanitarios para poder cubrir todo tipo de necesidades.

CASO 2

Noticia 2: Blu Radio



Un médico francés dejó una herencia de 3.000 euros (un poco más de 12.600.000 pesos) a los gatos que viven en los sótanos del Hermitage en San Petersburgo y que se han convertido en uno de sus símbolos, informó el famoso museo ruso.

CASO 3

Noticia 3: El Espectador



El Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (Mintic) adjudicó este miércoles la operación de más de 14.000 centros rurales conectados a Internet por más de 10 años a Claro y a la Unión Temporal Centros Poblados.

CASO 4

Noticia 4: Emisora Ondas de Ibagué



El presidente de la República, Iván Duque, señaló en diálogo con Ondas de Ibagué que el préstamo que le hizo el Gobierno Nacional a la aerolínea Avianca por más de 370 millones de dólares, fue con el propósito de ayudar a la multinacional en medio del difícil momento por el que pasa.

CASO 5

Noticia 5: Semana



The screenshot shows the top portion of a news article. At the top left, there is a hamburger menu icon, a date 'Miércoles, 9 diciembre 2020', and the word 'Semana' in red. Below this is a navigation bar with links for 'Últimas noticias', 'Semana TV', 'Impresa', and 'Más'. The main headline is 'Presidente Duque sancionó la ley de vacunas' in bold black text, with the word 'Nación' in red above it. A sub-headline reads 'El mandatario hizo el anuncio durante el programa televisivo "Prevención y Acción".' and the date '12/10/2020' is at the bottom left of the article snippet.

- El presidente Iván Duque sancionó este miércoles la denominada ley de vacunas, que establece mecanismos para facilitar el acceso a la inmunización contra el coronavirus.

CASO 6

Noticia 6: cadena de WhatsApp



Adidas regala 5300 zapatos y 2700 camisetas para celebrar su centenario!

Consigue el tuyo ahora: solo quedan pocos
www.adidas.com

Adidas regala 5300 zapatos y 2700 camisetas para celebrar su centenario!. Haga clic aquí para obtener sus zapatos..
<http://www.adidas.com>

Adidas está regalando zapatos y camisetas. En estos días volvió a circular por WhatsApp una vieja campaña en la que Adidas está regalando zapatos y camisetas para celebrar su aniversario.

¡APRENDAMOS CONCEPTOS!

¿QUÉ ES LA DESINFORMACIÓN?

La desinformación es definida como aquellos contenidos no verificados que circulan por las redes sociales y que se han multiplicado significativamente. UNESCO (2020).

¿QUÉ SON LAS FAKE NEWS?

“Informaciones falsas o erróneas que circulan en los medios de comunicación”. Wardle (2017).



7 TIPOS DE DESINFORMACIÓN

1

SÁTIRA O PARODIA

Este tipo de información no es creada con la intención de causar daño, pero podría dar lugar a un engaño.

2

CONTENIDO ENGAÑOSO

Uso fraudulento de la información con el fin de influir en temas relacionados con debates u opiniones de las personas.

3

CONTENIDO IMPOSTOR

Este tipo de desinformación se presenta cuando se suplantan las fuentes reales.

4

CONTENIDO FABRICADO

Este contenido es falso y es creado con el objetivo de engañar y causar daño a la población.

5

FALSA CONEXIÓN

Esto se presenta cuando los titulares, imágenes o pies de fotos no se relacionan con la información expuesta.

6

CONTEXTO FALSO

Se presenta cuando el contenido posee información contextual falsa, es decir, información errónea del contexto.

7

CONTENIDO MANIPULADO

Presenta una manipulación de información, imágenes y pies de fotos reales con el fin de engañar.

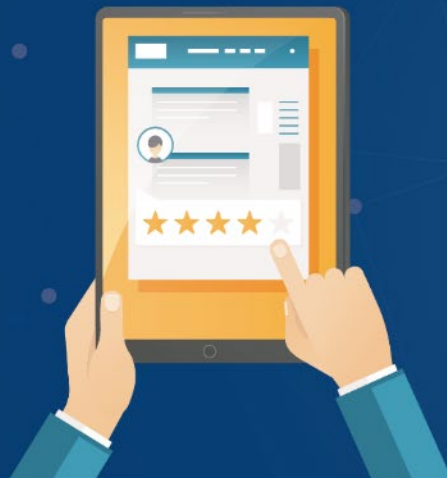
Fuente: Wardle (2017).

UNIDAD II: RECREANDO LOS SABERES

CLASE 2: EVALÚA TUS CONOCIMIENTOS

OBJETIVO DE ESTA SESIÓN:

Evaluar el grado de conocimiento adquirido por los participantes durante el desarrollo de las temáticas del plan para determinar el grado de apropiación de las competencias.



JUEGO DE CONOCIMIENTOS

Duración: 50 minutos.

Participa de dos juegos en la plataforma Educaplay, compuestos por palabras claves, definiciones y fuentes de información noticiosa. Estos servirán de guía y de valoración para que identifiques correctamente la búsqueda, selección y evaluación de la información noticiosa.

Haz click en los siguientes botones para ingresar:



¡MIDE TU PROGRESO!

Para medir el nivel de apropiación de las competencias AMI 3, 4 y 5 de los participantes se tendrá en cuenta las siguientes habilidades relacionadas con estas competencias establecidas por la UNESCO (2011) en la tabla No.1

Tabla No.1 Competencias AMI

AMI Competencia 3: acceso a la información de una manera eficaz y eficiente.	AMI Competencia 4: evaluación crítica de la información y las fuentes de la información.	AMI Competencia 5: aplicando los formatos nuevos y tradicionales en los medios.
- Seleccionar eficaz y eficientemente los enfoques para acceder a la información que él/ella requieren para propósitos de investigación y recolección de información.	- Comparar el nuevo conocimiento con el conocimiento previo y determinar el valor añadido, las contradicciones u otras características únicas de la información.	- Entender lo básico de la tecnología digital, herramientas de comunicación y redes, y su uso en los diferentes contextos para los diferentes propósitos.
- Identificar palabras claves y los términos relacionados para acceder a la información necesaria.		- Empezar búsquedas básicas de información en línea.
- Identificar una variedad de tipos y formatos potenciales de fuentes de información.	- Reconocer el perjuicio, engaño o manipulación.	- Utilizar una amplia gama de textos de los medios para poder expresar sus propias ideas a través de varias formas de medios (por ej. Impresión tradicional, electrónica, digital, entre otros).
- Describir el criterio utilizado para tomar decisiones o elegir la información.		

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de UNESCO (2011).

ACTIVIDAD FINAL:

Gestión y transferencia de conocimiento, diálogo de saberes

Se realizará una retroalimentación experiencial con los participantes a través de un encuentro virtual en la plataforma Meet para socializar sobre los hallazgos significativos, sentimientos movilizados, conclusiones y recomendaciones.

Duración: 30 minutos



29

REFERENCIAS

Dominguez (2012). Medios de Comunicación Masiva. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf

Real Academia Española (2020). Información. En Diccionario de la lengua española. Recuperado de: <https://dpej.rae.es/lema/informaci%C3%B3n>

UNESCO (2011). Alfabetización Mediática e Informativa Curriculum para profesores. Recuperado de https://informate.campusfad.org/recursos/documentos/AMI_Unesco.pdf

UNESCO (2020). Periodismo, noticias falsas y desinformación. Recuperado de: <https://en.unesco.org/fightfakenews>

UNESCO. (2020). Tips para enfrentar la desinformación. Francia: UNESCO. Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/tips-enfrentar-desinformacion>

Wardle (2017). Noticias Falsas. Es complicado. Recuperado de: <https://es.firstdraftnews.org/2017/03/14/noticias-falsas-es-complicado/>

CIBERGRAFÍA

[Vector de Abstracto](https://www.freepik.es/vectores/abstracto) creado por vectorjuice - www.freepik.es

[Vector de Negocios](https://www.freepik.es/vectores/negocios) creado por pikisuperstar - www.freepik.es

[Vector de Fondo](https://www.freepik.es/vectores/fondo) creado por freepik - www.freepik.es

[Vector de Internet](https://www.freepik.es/vectores/internet) creado por freepik - www.freepik.es

[Vector de Redes sociales](https://www.freepik.es/vectores/redes-sociales) creado por freepik - www.freepik.es

[Vector de Personas](https://www.freepik.es/vectores/personas) creado por pch.vector - www.freepik.es

[Vector de Personas](https://www.freepik.es/vectores/personas) creado por pch.vector - www.freepik.es

[Vector de Banner](https://www.freepik.es/vectores/banner) creado por roserodionova - www.freepik.es

[Vector de Mapa](https://www.freepik.es/vectores/mapa) creado por catalyststuff - www.freepik.es

[Vector de Personas](https://www.freepik.es/vectores/personas) creado por pikisuperstar - www.freepik.es