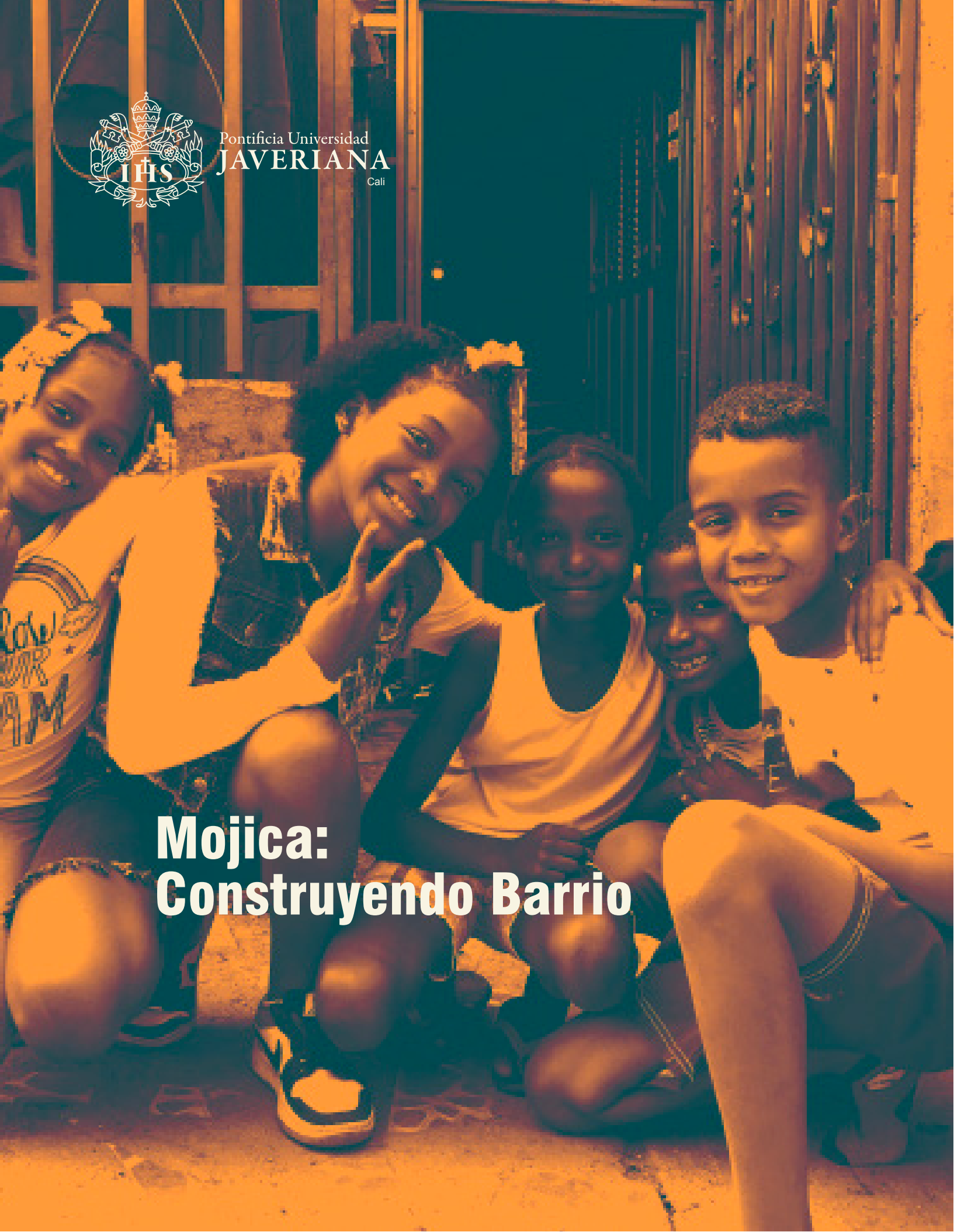
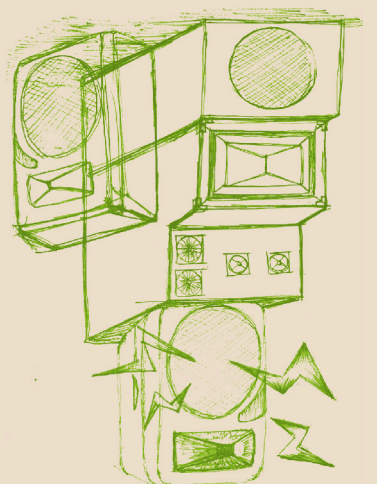
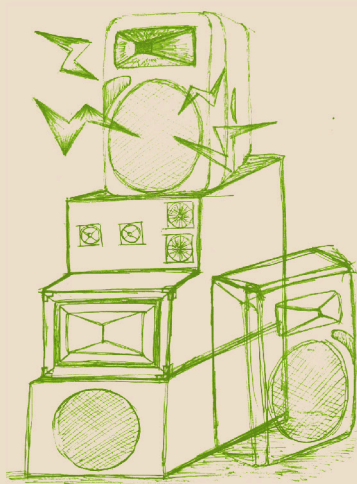
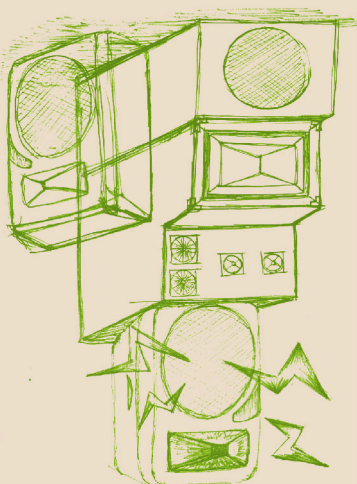
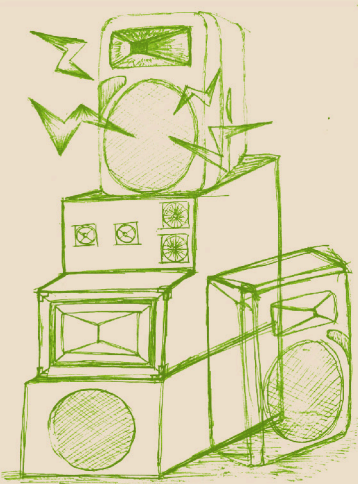
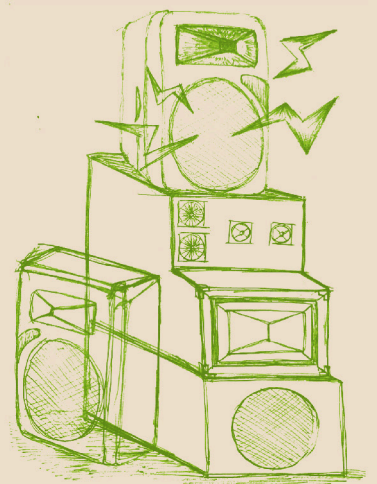
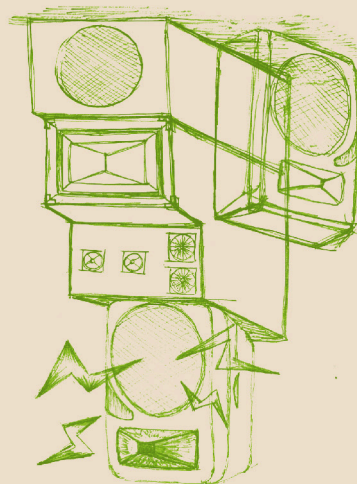
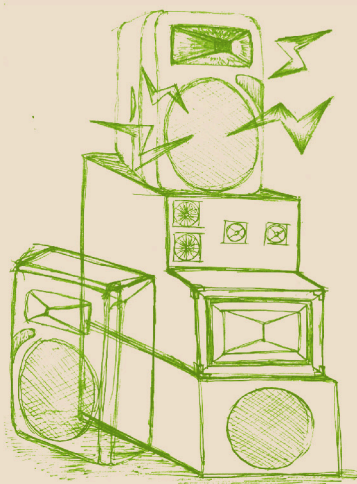
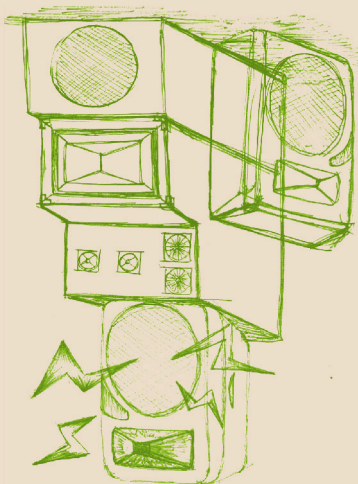
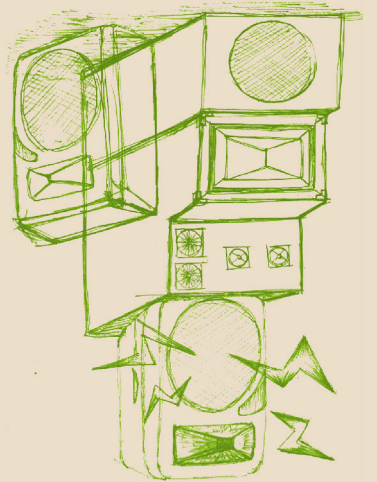
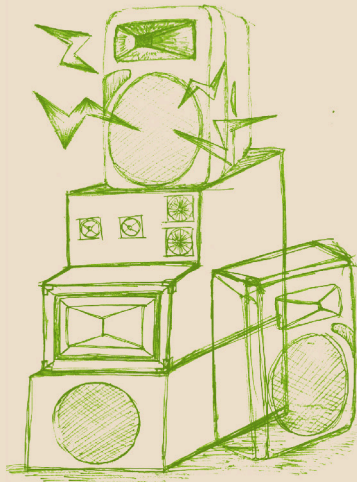
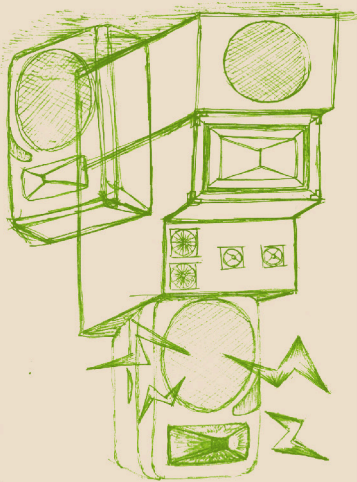
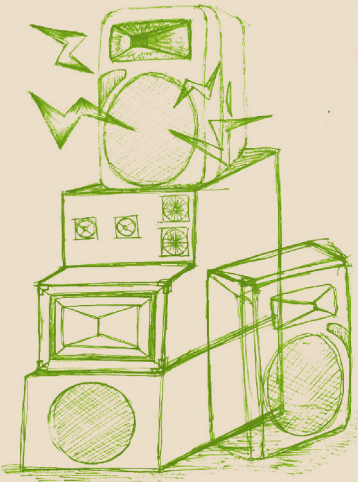
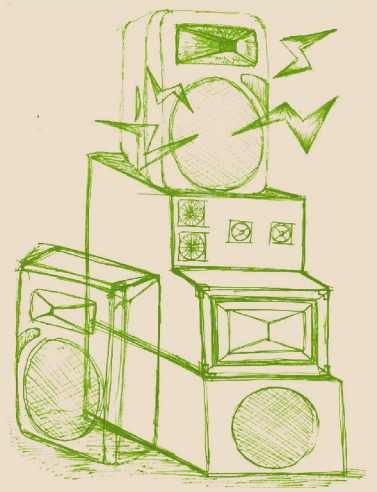
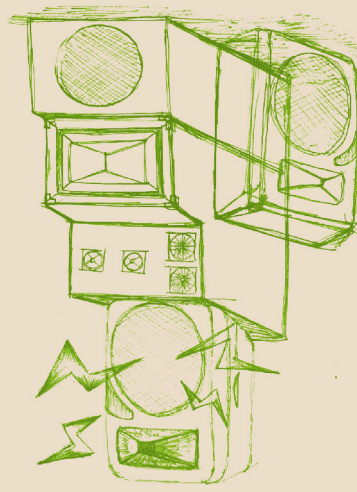
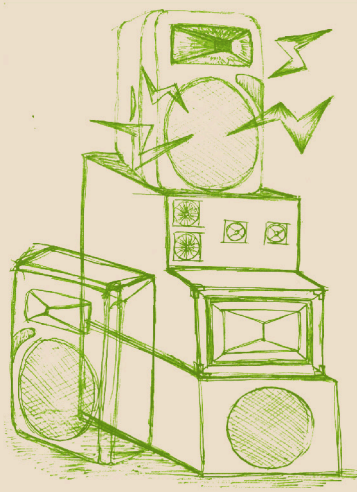
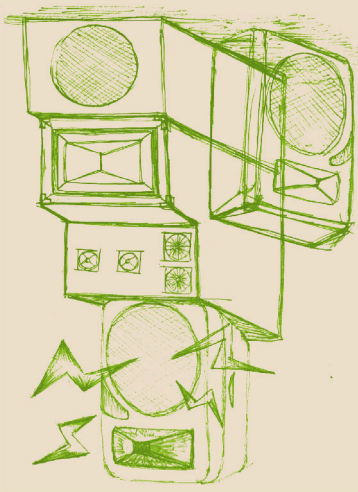




Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Mojica: Construyendo Barrio











Valeria Villamil Cárdenas
Énfasis: Diseño Editorial
Asesor: Diego Bolaños
Arquitectura y Diseño de Comunicación Visual
Facultad de Creación y Hábitat
Pontificia Universidad Javeriana Cali
2021 - 1

Contenidos

Conectar

Resumen	12
Abstract	12
Introducción	13
1. Justificación y Motivación	14
2. Aliada: YMCA - Cali	16

Conciliar

3. Planteamiento del problema	20
4. Objetivos	21
4.1. Objetivo General	
4.2. Objetivos específicos	
5. Marco de referencia	22
5.1. Identidad Colectiva	
5.2. Fenómeno Cultural	
5.3. Violencia Social	
5.4. Gestión Comunitaria	
5.5. Participación	

Construir

6. Usuario	30
7. Benchmarking	32
8. Metodología	36
8.1. Arroz Verde - Bruno Munari	
8.2. Bruce Archer	
8.3. Design Thinking	
8.4. 5C Mojica	

Colaborar

9. Métodos y Herramientas	40
10. Resultados	46
11. Requerimientos de Diseño	48
11.1. Estético - Comunicativos	
11.2. Funcional - Operativos	
11.3. Técnico - Productivos	
12. Desarrollo de Producto	50
12.1. Fanzines	
12.2. Mural	
12.3. Video	
12.4. Taller	

Concluir

13. Validación	70
14. Conclusiones	72
15. Recomendaciones	72
16. Anexos	74
17. Referencias	



Agradecimientos

En primer lugar, agradecer a mis padres; Rodrigo Villamil y Adriana Cárdenas, quienes han sido mi mayor inspiración y guía en la vida, a quienes debo todo. A mis hermanos también, que son una de mis más grandes fortalezas.

También, quiero agradecer especialmente a Catalina Angulo Batalla, lideresa del barrio Mojica, por compartirme mucho de sí y su comunidad; a Nilson Moreno, coordinador del programa Paza la Paz en la YMCA de Cali, por acompañar todo el proceso y enriquecerlo con su experiencia y sabiduría.

A todas las y los profesores que me han guiado durante este camino en la carrera de Diseño de Comunicación Visual, sobretodo a quienes demuestran su vocación en cada momento y se han convertido en mis maestros, los quiero, respeto y admiro en demasía.

-Valeria



Conectar







Resumen

Con el siguiente documento se pretende dar cuenta de la investigación, planeación y desarrollo de un producto académico, realizado para la asignatura de Proyecto Avanzado (PADCV) como parte del currículo de la carrera de Diseño de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

A partir de la identificación del problema de la identidad colectiva como forma de propiciar procesos de desarrollo¹ en una comunidad.

Palabras clave:

Identidad colectiva, Fenómeno cultural, Violencia social, Gestión comunitaria, Participación.

Abstract

Equis reperibus nonsecatem ex endamus quamusa nonsequate veriatiam eos re non ne nonsed eum quid mincia vid que quidit quodici consequo officti nes es et, od excerovit aut occabor ehenimi lliquae re, verat unt aut harci occus eatur arum fugit laccus, cumquosam quomos iducipitiam ilitiossi ommos nonsero blaborrora est lationsequis dolla que ad que quia cum nonsent voluptatur, volo ditions ecturiam incimus a voluptam sum re de core si quasitas dolo ducil illupta cor archici pictotae veliste la vololibus, sae.

Key words:

Collective identity, Cultural phenomenon, Social violence, Community management, Participation.

Introducción

“La comunicación se constituye en la posibilidad de expresión de una comunidad, de poner en común, de hacer memoria colectiva, de participar en el espacio público actual, de intercambiar sentidos con otros, de crear nuevos relatos y proponer nuevos imaginarios.” (N. A., Pacífico: Territorio Revelado, 2015) Así pues, en el siguiente documento se pretende plasmar como, a través de un producto de comunicación visual, se pueden generar interacciones culturales que enriquezcan los procesos de gestión comunitaria de una comunidad a través del fortalecimiento de su *identidad colectiva*.

Teniendo en cuenta el contexto socio-histórico caleño; el desarrollo de la ciudad como lugar de paso, donde confluyen tantas interacciones, creencias e historias, además de su estructura morfológica urbana dada a partir de su crecimiento tanto poblacional como territorial. Lo mencionado son solo algunas de las causas que han generado ciertas fracturas, a nivel de ciudad en cuanto a lo físico y a nivel de población en términos sociales.

Así pues, en estas páginas se pretende profundizar en las razones por las cuales se han generado dichos fragmentos de ciudad, generando la segregación de ciertos sectores; en este caso se hablará específicamente del barrio Mojica en Aguablanca, esta es una comunidad

que representa a pequeña escala lo que se viven en tales espacios; la violencia, las brechas socio-económicas y la falta de oportunidades a causa de este contexto histórico. Al mismo tiempo, la alegría, la solidaridad y el trabajo duro y honesto que son lo que en realidad representa a las personas que allí habitan.

Posterior a este contexto se explicará como fue el trabajo en conjunto con la comunidad de Mojica, todo el marco referencial y metodológico desarrollado con el fin de entender mejor la problemática, necesidades y deseos de los habitantes. De esta manera, se demostrará el estudio realizado con el fin de revisar antecedentes y estrategias usadas en proyectos de índole similar, para identificar aspectos aplicables al presente proyecto.

Es así como, en conjunto con la comunidad, se desarrolló una propuesta que responde a la necesidad planteada, al motivar a las personas del barrio a organizarse para generar acciones de *gestión comunitaria* que propicien una vida más plena, reduzcan las brechas meniconadas respecto al resto de la ciudad y derriben estigmas provenientes de sectores que desconocen las realidades históricas y actuales del sector y, así trabajar con *Mojica: construyendo barrio*.

1 Justificación y motivación

El sector de Aguablanca representa un tercio de la población total de la ciudad de Cali; “Residen alrededor de 748.250 mil personas distribuidas en 3 comunas que constituye el 30% de la población de Cali.” (Valencia, 2017)(Ver figura 1). Sin embargo, se considera que es la zona que mayor inversión y adecuación debería tener en la ciudad. Según los datos de Cali en cifras (2019), el sector conocido como el Distrito de Aguablanca, compuesto por las comunas 13, 14, 15 y 21, es el de mayor densidad poblacional en la ciudad, además de tener los mayores índices de violencia familiar y sexual.

Esto no es fortuito, ya que, dentro del desarrollo de la ciudad de Cali, hacia los años 50's y 60's del siglo pasado, se evidenció un crecimiento exponencial, tanto de la población como del territorio, derivado de la violencia y los subsecuentes fenómenos migratorios y asentamientos informales sobretodo hacia el oriente de la ciudad. Lo anterior, sumado a la falta de planificación, la poca presencia del estado y otros factores de índole socio-económicos, ha fragmentado la ciudad, dividiéndola a partir de la avenida Simón Bolívar que, aunque es de las vías más importantes de la ciudad – si no la más – también actúa como un borde que parte a Cali en dos (Ver figura 2).

Mojica está ubicado en la comuna 15, en el sector de Aguablanca (Ver figura 1). “Los habitantes en su mayoría son de raza negra, emigrantes de la Costa Pacífica quienes llegaron a la ciudad en busca de una vida mejor, conservando sus tradiciones. El mayor

problema social es la falta de empleo” (Alcaldía de Cali, 2008). Este barrio puede ser considerado como una pequeña muestra de las problemáticas que ha presentado el Distrito y que se siguen presentando hoy en día. Es por esto que se ha decidido trabajar con esta comunidad, la cual ha sido partícipe de varios procesos de construcción comunitaria y está dispuesta a representar un cambio en donde y como viven.

Así pues, las acciones emprendidas a partir del presente proyecto en el barrio, al tener condiciones similares, pueden ser replicadas en otros barrios para propiciar el arraigo a sus raíces.

Dos factores relevantes a destacar son: la de violencia social y la falta de equidad respecto a las condiciones socio-económicas de los habitantes de Mojica. Como se mencionó anteriormente, las fracturas de índole social se han derivado casi como una herencia de los pobladores iniciales del Distrito de Aguablanca y se han venido agrabando a causa de la falta de políticas públicas eficientes y de acciones concretas por parte de la comunidad para mejorarlas, ya sea por desconocimiento o desinterés.

“La violencia y el conflicto que caracterizan a las prácticas de territorialidad (y con ello de territorialización) no son más que el eco de los gritos de pobladores y migrantes que tratan de hacerse al espacio urbano, de aferrarse reiterativamente al territorio y a un lugar de vida, así como lo hicieron sus parientes y paisanos en los años de invasión.”

(Centeno, 2012) La autora hace referencia a las razones por las cuales se dan este tipo de relaciones entre la violencia social y el espacio urbano, como se vive el territorio desde lo ilegal, por lo que se sugiere reflexionar en torno a la concepción que se tiene por una herencia histórica que se debe, a la vez, evaluar y rescatar.

Por tanto resulta pertinente generar un producto desde la disciplina, abarcándolo como un problema de diseño de comunicación visual, que logre tejer una relación entre el resto de la ciudad y Mojica y (re) construir la identidad colectiva del barrio, entendiendo los antecedentes históricos y la manera como se configura, superando las barreras físicas y sociales.

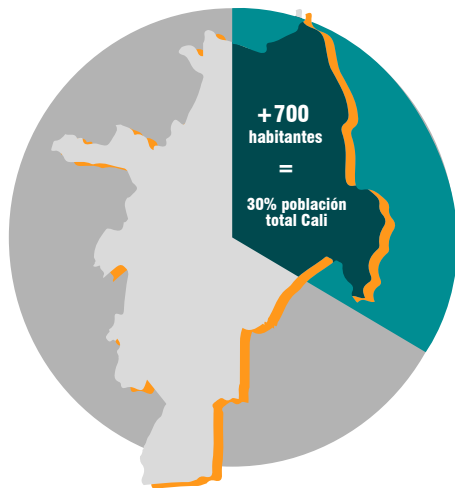


Figura 1. Porcentaje que representa la población de las comunas 13, 14 y 15 del Distrito de Aguablanca.

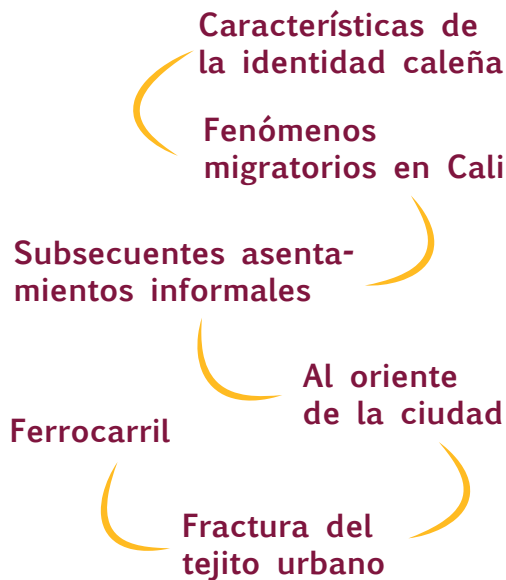


Figura 2. Esquema que representa la fractura social y urbana en Cali.



Figura 3. Ubicación del barrio Mojica.

2. Aliada:YMCA - Cali

La YMCA será la institución aliada para el desarrollo del proyecto. La Asociación Cristiana de Jóvenes (Young Men Christian Association, por sus siglas en inglés), es una ONG (organización no gubernamental) internacional que, en el caso de Colombia y América Latina, busca generar transformaciones sociales en las zonas vulnerables de las ciudades donde tiene presencia.

Con más de 175 años de existencia y casi 40 años en la ciudad de Cali, la YMCA ha estado presente en el desarrollo y consolidación del sector de Comuneros (Mojica) y ha acompañado a la comunidad en distintos procesos como el desarrollo de actividades culturales, empoderamiento juvenil y el rompimiento de barreras invicibles como lucha contra la violencia en el barrio.

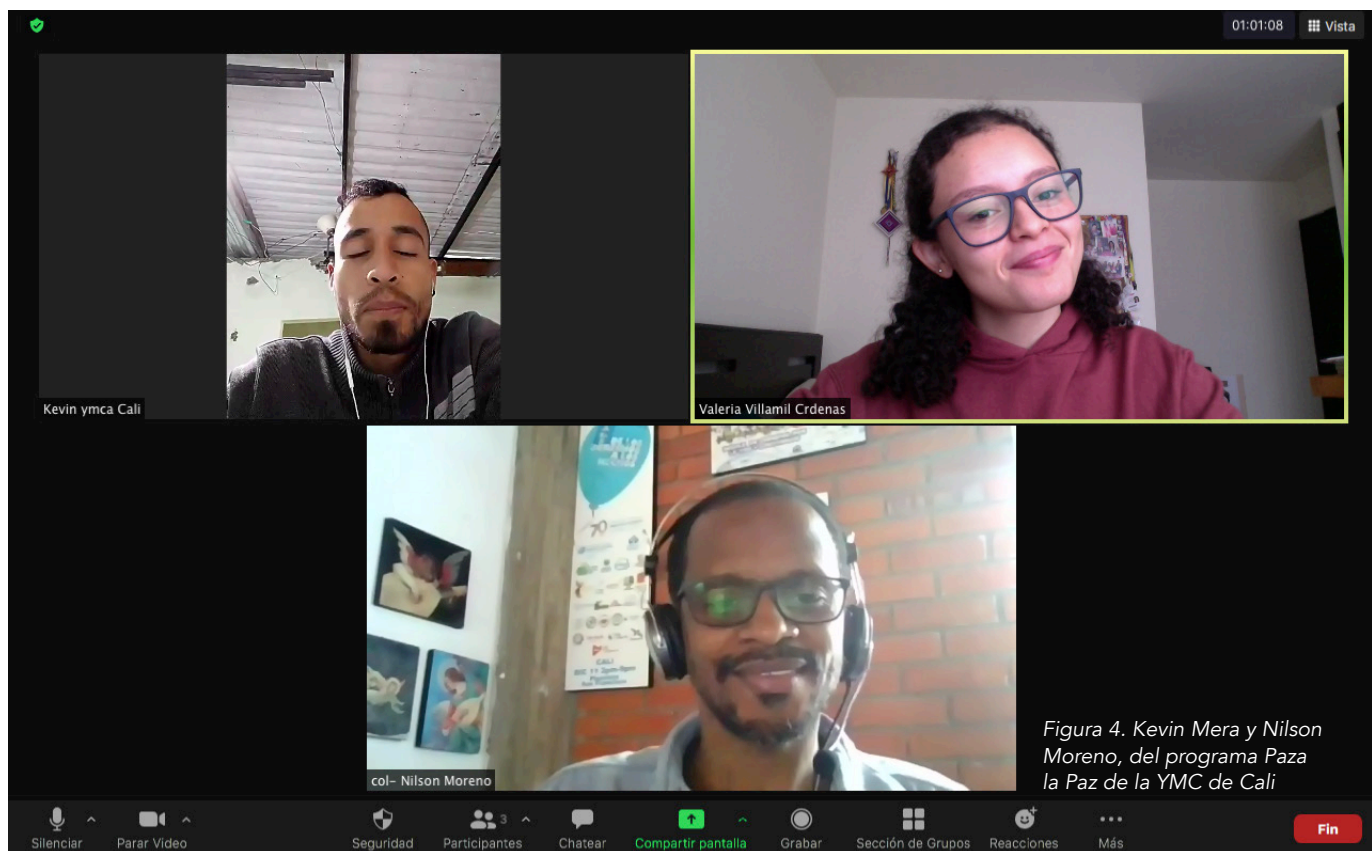


Figura 4. Kevin Mera y Nilson Moreno, del programa Paza la Paz de la YMC de Cali

Catalina Angulo Batalla (ver figura 4.1) es una lideresa reconocida por la comunidad, quien ha sido beneficiaria de los programas que ofrece la YMCA y ahora hace parte del equipo de Pasa la Paz, un proyecto de esta organización a nivel nacional que, en el caso de Cali, busca generar iniciativas y actividades sociales con el fin de generar paz en los territorios. Ella junto con Nilson Moreno, coordinador del proyecto (ver figura 4), son quienes estarán acompañando este proceso de construcción comunitaria.



Figura 4.1. Catalina Angulo Batalla.
Lideresa social del barrio Mojica.





Conciliar

3. Planteamiento del problema

A partir del reconocimiento de las necesidades y oportunidades existentes en Mojica, se puede hacer una aproximación al problema específico a tratar en este proyecto: la identidad colectiva. Las razones que motivan este estudio surgen de la investigación realizada previamente y del trabajo dado junto con la comunidad, a partir de los cuales se comprende que se poseen problemáticas que han afectado a sus habitantes de manera histórica y que siguen impactando en ella hoy en día; así mismo, permiten identificar las potenciales ideas y acciones que se pueden emprender para encontrar una solución óptima a la problemática planteada.

En primer lugar, las necesidades existentes en el contexto se han identificado a partir de la investigación realizada y una posterior verificación junto con las personas de la comunidad. Sin embargo, las identificadas como existentes en Mojica pueden ser distintas a las percibidas.

Así pues, una de las necesidades principales de la comunidad es el reconocimiento de las raíces propias por parte de algunos de sus miembros; es así como la falta de una consciencia histórica puede generar el decaimiento de la identidad colectiva del barrio. En la misma línea, un segundo factor puede ser la necesidad de identificar oportunidades que aporten a los procesos de desarrollo comunitarios. Ade-

más, hay una necesidad que fue identificada previamente y también es reconocida por la comunidad como tal: la lucha contra la violencia.

En segundo lugar, respecto a las oportunidades hayadas a partir de la presente investigación, se encontró que la unidad y el liderazgo de los miembros de la comunidad son factores a potenciar dentro de este proceso. También, que los procesos de participación son fuertes y se han podido construir gracias a la disposición de la comunidad y a la presencia de la YMCA como organización a lo largo de la consolidación del barrio. En adición, podría decirse que existe un rechazo generalizado a la violencia y esto puede propiciar el establecimiento de lazos entre los mismos habitantes del barrio, como de este con otros sectores aledaños, para mejorar las condiciones en torno a la búsqueda de una paz consolidada.

De manera tal que, es pertinente plantear las siguientes preguntas: ¿Cómo la falta de una identidad colectiva consolidada genera segregación de la comunidad de Mojica en el sector de

Aguablanca?, ¿De qué forma se puede propiciar el fortalecimiento de dicha identidad para generar espacios de gestión comunitaria?, ¿Cómo desde la disciplina de Diseño de Comunicación social se pueden apoyar estos procesos?



Figura 5. Carro de cholao, expresión cultural y gráfica popular.



4. Objetivos

Objetivo General

Potenciar la identidad caleña del barrio Mojica, en el sector de Aguablanca, a través de productos de carácter editorial y audiovisual, para facilitar la lectura que se tiene de la ciudad.

Objetivos Específicos

- _ Fortalecer los procesos identitarios y el arraigo a la ciudad, por parte de la comunidad de Mojica.
- _ Visibilizar a la comunidad de Mojica para establecer canales de comunicación con el resto de la ciudad.
- _ Generar conciencia de las raíces propias y la manera como esto puede aportar a los procesos de construcción comunitaria.



5. Marco de referencia

Para realizar un mejor acercamiento al análisis del problema, se expondrán cinco conceptos principales en torno a los cuales se planteará la reflexión. Así pues, estos son: Identidad colectiva, Fenómeno cultural, Violencia social, Gestión comunitaria y Participación. Es importante tener en cuenta las siguientes definiciones ya que son la guía para la realización de la presente investigación y la solución propuesta desde el diseño de comunicación visual.

5.1. Identidad colectiva

Entendida como un conjunto de elementos y actividades que tiene en común un grupo de personas, con los cuales se sienten relacionadas y otras personas las relacionan con los mismos. Este es uno de los ejes centrales en torno a los cuales gira este proyecto, ya que se pretende comprobar que el fortalecimiento de la identidad colectiva puede tener efectos muy positivos en terminos de desarrollo para una comunidad.

“La identidad aquí es entendida como el conjunto de los atributos propios de un individuo o de una comunidad, estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás.” (Rodríguez y Carrasco, 2016) Identidad e identidad colectiva “...la identidad se constituye en un proceso en el que se presentan tres elementos: a) la permanencia de una serie de características a través del tiempo; b) la delimitación del sujeto respecto de otros sujetos, y c) la capacidad de reconocer y de ser reconocido. De manera que en un conflicto también está en juego la identidad colectiva, es decir, la definición que sobre el campo social y sobre sí mismo produce el actor.” (Chihu y López, 2007)



Figura 6. Carro de cholao, expresión cultural y gráfica popular.



5.2. Fenómeno cultural

Se puede interpretar como "el estudio de las maneras en que individuos situados en el mundo sociohistórico producen, construyen y reciben expresiones significativas de diversos tipos." (Thompson, 2004). Así pues, cabe incluir dichas maneras dentro de la construcción de una identidad colectiva. De manera tal que, reconociendo como se han generado y generan hoy en día los fenómenos culturales en una comunidad, se comprenda cuales son las características que la conforman y se genere un arraigo hacia las mismas.

De modo tal que, a partir de la herencia de sus ancestros, ya sea que aún habite el mismo territorio o no, se generan procesos que involucran la identidad cultural y que empiezan a ser permeados por diversos fenómenos, dando lugar a la multiculturalidad. Esta identificación no pretende forzar los modos de vida de las personas que pertenecientes a una comunidad ni a las externas a la misma, sino visibilizar los conocimientos que se tienen respecto a las tradiciones propias de una cultura que permean a su vez las tradiciones y hábitos de los descendientes de las mismas y la posibilidad de perpetuar en el tiempo saberes ancestrales. También, la importancia de rescatar los aspectos valiosos y replicables de una comunidad, propiciando el intercambio de tales expresiones significativas.

5.3. Violencia Social

Según Ñiaki et all, 2009: "las expresiones violentas serían fruto de causas estructurales, de condicionantes sociológicos, de motivos económicos, insatisfacciones culturales o de fenómenos que trascenderían la voluntad o características de personalidad de los perpetradores." Esto permite generar una reflexión en torno a la violencia, no como el acto en sí mismo cometido por un individuo; sino entender las razones que llevan al sujeto o a un grupo de sujetos a generar acciones violentas y las razones de índole social, económico, político, etc., que llevan a que se viva en un contexto de este tipo.

Resulta, entonces, muy relevante para el presente proyecto entender como la violencia social puede afectar a una comunidad y las repercusiones que tienen en su contexto incluso después de reducirse o incluso acabarse los períodos violentos. También, es importante identificar las motivaciones que llevan a tan desafortunadas consecuencias para, de esta manera, saber como prevenirlas y enfrentarlas.





5.4. Gestión Comunitaria

“Es el reflejo de iniciativas individuales o colectivas que surgen de las necesidades humanas y se transforman convirtiéndose en acciones concretas que dan como resultado el logro de los objetivos propuestos.” Es así como estos actos pueden reflejar la motivación que tenga una comunidad para generar un cambio positivo en su territorio.

La manera como el desarrollo de este concepto aporta al proyecto es con un sentido de ser capaz de propiciar que los habitantes de Mojica reconozcan sus necesidades y, en lugar de buscar que agentes externos las solucionen, se haga una reflexión en torno a su capacidad ejecutora. De esta manera, se puedan proponer acciones que involucren sus saberes como comunidad, los factores que los caracterizan, el reconocimiento de su riqueza cultural y las condiciones que quieren alcanzar a partir de estos desarrollos.

5.5. Participación:

Se refiere a “una forma de intervención social, directa o indirecta, que le permite a los individuos reconocerse como actores que, al compartir una situación determinada, tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes y que están en capacidad de traducirlas en formas de actuación colectiva” (Bastidas & García, 2001). Este concepto es pertinente para la investigación puesto que se pretende fortalecer los procesos de participación de la comunidad en las acciones que se emprendan a partir de la gestión comunitaria; debe ser durante todo el proceso, desde la identificación hasta la construcción de una solución.





Construir



6. Usuario

Es importante entablar una relación con la comunidad, siguiendo un proceso de aprendizaje en doble vía. Es así como se trabajará con dos grupos de actores principales: jóvenes, entre 16 y 26 años (*Ver figura 6*); y adultos, entre 45 y 65 años (*Ver figura 7*), que habiten en el barrio Mojica, en la ciudad de Cali. Así se tendrán dos miradas importantes: las de los adultos, que comprenden de una mejor forma el contexto histórico de su comunidad; y la de los jóvenes, que ofrecen una perspectiva más actualizada de como se vive la ciudad. Esto con el fin de recopilar la información necesaria, entender sus necesidades y construir una solución con base en un desarrollo colectivo.

El barrio Comuneros, más conocido por sus habitantes como el sector de Mojica, está clasificado como estrato 2. Además, la mayoría de sus habitantes son afrocolombianos y los fundadores del barrio provienen, en su gran mayoría, de ciudades diferentes a Cali; todos del suroccidente colombiano, ya sea del departamento de Nariño, Chocó o Valle del Cauca. Gran



parte de sus pobladores provienen de regiones que han sido afectadas, bien sea por el conflicto armado y la violencia en el país, o por las condiciones de pobreza dadas en sus territorios natales. Así pues, se entienden las condiciones socio-económicas de estas personas que han vivido la violencia de cerca, antes de llegar a la ciudad y posteriormente ellos y sus hijos la han vivenciado también.



La realidad del adulto promedio en este barrio es un nivel de escolarización bajo, en su gran mayoría no han terminado la educación básica y de los jóvenes es similar, ya que un alto porcentaje ha abandonado los estudios o no se encuentran cursando el nivel en el que, por su edad, deberían. Así mismo, en cuanto al aspecto laboral, suelen desempeñarse en actividades de carácter informal como ventas ambulantes, etc. O en actividades como el servicio doméstico.

De la misma manera, es importante resaltar que, si bien los afectados directos en esta problemática son los habitantes de Mojica, el resto de la ciudadanía caleña está vinculada a la misma, puesto que la discriminación que se vive en la comunidad es producto de prejuicios contruídos a partir de un período de gran violencia que ha generado segregación entre el barrio, el sector del Distrito de Aguablanca y el resto de la ciudad. Por tanto, el producto de este proyecto buscará generar un impacto tanto en los habitantes del barrio, como en personas externas al mismo, para así facilitar la lectura que se tiene de la ciudad.

Figuras 7 y 8. Habitantes del barrio Mojica.

7. Bechmarking

Mano Cambiada - Nuquí

En esta iniciativa se “desarrollan proyectos sociales y económicos relacionados con la niñez, juventud, cultura, medio ambiente y producción. En ella, se usa el turismo como un sistema integrador y desarrollador de la economía local. Promueven el territorio de acuerdo a su identidad haciendo uso sustentable del patrimonio natural y cultural de la región. También, incentivan inversiones de beneficio compartido, controlan los impactos ambientales y sociales, y diseñan estrategias de visualización positiva.” (Mano Cambiada, 2021)

De esta se resalta el trabajo con los actores como estrategia clave para realizar procesos en los que se concientice a la misma de la importancia de la gestión comunitaria para la conservación de los bienes patrimoniales y se potencie la identidad colectiva.



Figura 9. Comunidad de Nuquí, perteneciente al programa de Mano Cambiada (tomada de Tomado de: <https://www.manocambiada.org>)

Pintaramanga - Bucaramanga

“Es un programa enfocado en el desarrollo social de la ciudad. Donde el equipo que lo conforman visita a las familias de los barrios, con el fin de obtener la aprobación y el apoyo por parte de ellas para hacer la intervención de las fachadas.” Además, también se realizan intervenciones de pintura en diferentes espacios con el fin de resignificar los mismos.

De este se destaca el muralismo como estrategia para generar tanto una transformación a nivel visual, como una conciencia colectiva del espacio común, su cuidado y preservación. Así pues, no solo se realizan intervenciones con el fin de embellecer el lugar, sino que se promueve la apropiación del mismo.

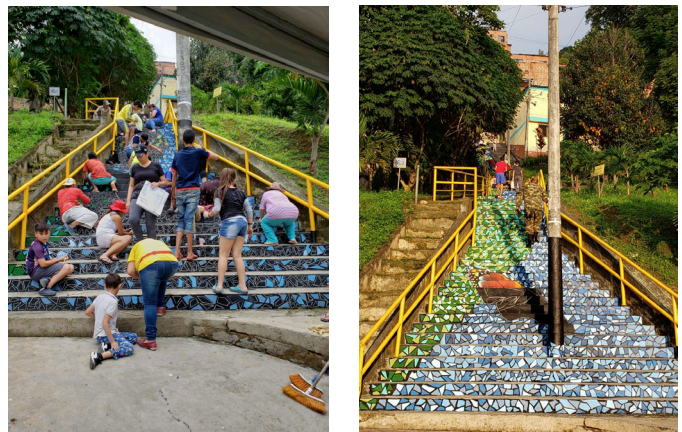


Figura 10. Intervención realizada por el proyecto Pintaramanga en conjunto con la comunidad (tomada de la página de Facebook de Pintaramanga)

Grafitis Tour: Comuna 13 - Medellín



Figura 11. Fotografías de intervenciones realizadas en la Comuna 13 de Medellín. (Tomadas de diferentes fuentes de internet)

“Recorrido que muestra cómo la música y el arte han ido sanando e integrando la comunidad que, durante muchos años vivió en medio de la violencia, pero que con el tiempo y las buenas intenciones de muchos se ha transformado para bien, recibiendo día tras día a cientos de turistas que admiran y se deleitan con el arte que se observa en los diferentes recorridos en la Comuna 13.” Este es un ejemplo de resiliencia y del resurgir de una comunidad a través del arte y las manifestaciones culturales.

Uno de los aspectos más importantes a resaltar son los efectos de esta transformación, ya que ha ayudado a eliminar estigmas hacia un sector de la ciudad que no se visitaba por los supuestos de violencia y peligro alrededor del mismo.

Tras la Perla - Santa Marta



Figuras 12. Una de las líneas de acción del programa Tras la Perla se centra en el barrio, con el fin de fortalecer procesos comunitarios (Tomada de: <https://www.traslaperla.org>)

“Es la iniciativa creada para promover activamente el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad de Santa Marta y en su región de influencia. Se basa en la cooperación y articulación de diversas fuerzas que permitan descubrir el potencial de la ciudad y del territorio, buscando el equilibrio y la sostenibilidad en todas las dimensiones del desarrollo.” Así pues, se implican actores de distintas áreas del conocimiento para que apoyen los procesos sociales propuestos, teniendo como centro a la comunidad y sus potenciales.

Este es un referente que permite entender la acción social desde el territorio y cómo la comprensión del mismo puede ayudar a fortalecer la identidad colectiva, para posteriormente generar estrategias desde la comunidad, para la comunidad, que entiendan y se adecuen al contexto.

Descubriendo Colombia - Siloé

Es un blog de viajes realizado por un joven colombiano, en el cual expone distintas zonas de las ciudades que no suelen ser muy conocidas o visitadas. En este caso, desarrolló un producto audiovisual en el cual expone la realidad del barrio Siloé, al oeste de la ciudad de Cali. De esta manera, se muestra de una forma creativa y diferente que el estigma hacia ciertos sectores es, en muchos momentos, infundada.

Una de las cosas que se rescatan del video es la estructura y el mensaje. En primer lugar, la manera como se muestran las imágenes, la secuencia de las mismas, los escenarios expuestos, las perspectivas. En segundo lugar, el propósito de mostrar lo que es el barrio, que dista de la percepción tienen que muchas personas ajenas a este.



Figuras 13. Toma de pantalla del video realizado por El Traveler

Yo Creo en Cali - Cali

Es una iniciativa que pretende dar a conocer la cultura caleña a través de su gente, sus emprendimientos, sus lugares, sus actividades, etc. Así pues, promueve el fortalecimiento de la identidad colectiva caleña a partir de visibilizar lo positivo que tiene la ciudad y promover la gestión por parte de la ciudadanía.

Se resalta especialmente el manejo de herramientas virtuales para la divulgación de los aspectos mencionados anteriormente; además, la importancia del fortalecimiento de la identidad como factor para propiciar la acción colectiva.



Figuras 14. Imágenes tomadas de las redes de Yo Creo en Cali

Referentes	Relación con el espectro cultural - urbano; los caracteres identitarios y la forma como se configura el territorio.	Diseño y composición a través de los elementos identitarios.	Uso efectivo de los canales de comunicación. Diversas aplicaciones en contextos específicos.	Recordación e impacto de la propuesta	Total
 Mano cambiada - Nuquí	4	3	4	4	15/20
 Pintaramanga - Bucaramanga	3	2	2	3	10/20
 Graffiti Tour: Comuna 13 - Medellín	4	4	3	4	15/20
Total	11/15	9/15	9/15	11/15	

Tabla 1. Matriz cuantitativa para la comparación de 3 referentes. Elaboración propia.

Referentes	Canales de comunicación	Grado de innovación	Nivel de interacción
 Descubriendo Colombia - El Traveler - Siloé	   <p>Regular. A pesar de que usa varias redes sociales, el uso de las mismas podría ser mejor en cuento a forma. El contenido es bueno pero podría tener problemas de recordación.</p>	<p>Bueno. Busca mostrar cosas que, a pesar de que de forma puedan ser similares a otras, de fondo sus mensajes son más trascendentales y muestran otro lado de la moneda.</p>	<p>Regular. No suelen ser muy visitados sus videos en las distintas plataformas y no se refleja mucha participación de las personas de la comunidad.</p>
 Tras la Perla - Santa Marta	   <p>Muy bueno. Tiene una línea gráfica coherente, está presente en varias redes sociales y tiene página web. La información es clara y concisa y se comparten los resultados de las investigaciones realizadas.</p>	<p>Bueno. Se parte del trabajo con la comunidad y se procura sumar esfuerzos junto con personas y organizaciones para el desarrollo sostenible del territorio.</p>	<p>Bueno. No se observa mucha interacción en las redes sociales, sin embargo, parece haber bastante participación por parte de las comunidades en los procesos.</p>
 Yo creo en Cali - Cali	  <p>Bueno. Se tiene una línea gráfica definida, aunque podría ser un poco más consistente. El uso de redes sociales es bueno, también podría mejorar.</p>	<p>Muy bueno. Tiene iniciativas que generan un impacto y un grado de recordación interesante. Hace uso de la identidad caleña en el diseño de sus campañas y publicaciones.</p>	<p>Bueno. Se observa que las interacciones virtuales pueden ser mejor pero sus acciones reflejan la participación activa de usuarios y aliados.</p>
Análisis e interpretación	<p>En general, el uso de las redes sociales es el más común. Se destaca la posibilidad de compartir el conocimiento y la importancia de tener una línea gráfica definida y consistente.</p>	<p>La innovación es un factor esencial y puede verse reflejada en la forma como se componen las acciones. Hay oportunidad de innovar más en el desarrollo gráfico.</p>	<p>La interacción no es un fuerte en general y es importante que lo sea. Se deben buscar estrategias para que haya un contacto efectivo, tanto con usuarios, como con terceros.</p>

Tabla 2. Matriz cualitativa para la comparación de 3 referentes. Elaboración propia.

8. Metodología

Con el propósito de identificar la visión que tienen los habitantes de Mojica... a la comunidad para entender su cultura, su historia y su visión de la ciudad en relación a sus procesos identitarios. Además, se pretende encontrar a partir de un trabajo junto con la comunidad, las características tanto conceptuales como estéticas, soluciones que den lugar a un sistema de identidad que entienda y se adecue al contexto.

(Cómo el diseño va a intervenir en ese problema) Acercar al resto de la ciudadanía caleña a la comunidad de aguablanca para realizar un ejercicio en doble vía. Producción de una metodología a partir de tres diferentes y el entendimiento del contexto, comprendiendo que se debe adaptar al proyecto en cuestión.

8.1. Arroz Verde - Bruno Munari

Esta metodología busca, la descomposición de un problema de diseño a partir de la analogía con la receta de un "arroz verde". Es pertinente para este proyecto ya que incluye dentro de su desarrollo un componente de investigación fuerte, dividido en varias etapas; otro creativo importante y una fase final, algo corta, en la que se involucra al usuario para su verificación.



Figura 15. Esquema descriptivo de la metodología de Munari: "Arroz Verde". Tomada de: <https://i.pinimg.com/originals/fe/f0/b5/fe/f0b5c82a002d463ed264a8b-c2bd5a2.jpg>

8.2. Bruce Archer

Archer propone tres fases: analítica, creativa y ejecutiva. De esta metodología se pretende rescatar los aspectos de síntesis y toma de decisiones en la etapa de desarrollo de producto. También, se tendrá en cuenta la manera como se pretende comunicar la solución, acción, producto y todo el proceso realizado durante el desarrollo del proyecto.

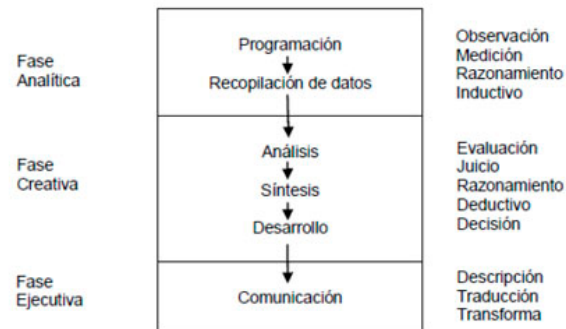


Figura 16. Esquema descriptivo de la metodología de Bruce Archer. Tomada de: <https://pdfs.semanticscholar.org/894e/fdc489bacc564f1f7aa6ad6e5a0537fd55e.pdf>

8.3. Design Thinking

Para esta, se plantean cinco fases, en las que el usuario es fundamental, esto se tuvo en cuenta como una forma de encontrar una solución verdaderamente ligada al contexto. Sin embargo, el usuario está presente pero se mantiene al margen de la solución durante el proceso de definición, ideación y prototipado; posteriormente vuelve a involucrarse en la fase de testeo. Lo que se propone es hacer del usuario un protagonista, que contribuya a la construcción de una solución a su necesidad.

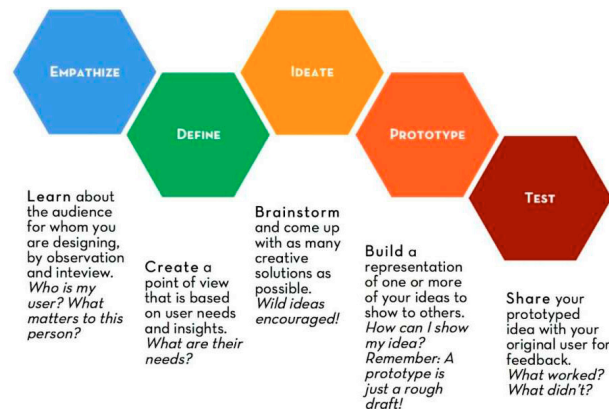


Figura 17. Esquema descriptivo de la metodología de Design Thinking. Tomada de: <https://clustersalud.americaeconomia.com/file/design-thinkingjpg>

8.4. 5C Mojica

1. Conectar: Recopilar la información necesaria respecto al tema y la problemática a tratar. Lograr establecer una relación con la comunidad (el usuario), entendiendo cuales son sus necesidades desde la comunicación la empatía y el entendimiento del contexto específico.
2. Conciliar: Llegar a un punto en el que se encuentre la problemática planteada y las necesidades del usuario, acordando cuales serán los componentes a tratar a partir del análisis de los datos obtenidos.
3. Construir: Elaborar, a partir de la creatividad y el trabajo en conjunto con la comunidad, estrategias que sirvan de insumos para una solución potencial. Recoger y sintetizar los puntos clave de las dos etapas anteriores. Hacer una búsqueda y compilación de todas las herramientas disponibles y de las que no, para así definir qué hace falta e investigar cómo conseguirlo.
4. Colaborar: Definir la solución específica a realizar, que combine y posea lo mejor de cada una de las partes, para empezar su ejecución.
5. Concluir: A partir de todo el trabajo realizado, lograr proponer una solución con la que la comunidad (el usuario) se sienta conforme. Realizar una evaluación final de todo el proceso con el fin de mejorar el producto.

Aspectos constantes a tener en cuenta:

- _ Evaluación.
- _ Bocetación.
- _ Diálogo
- _ Investigación.

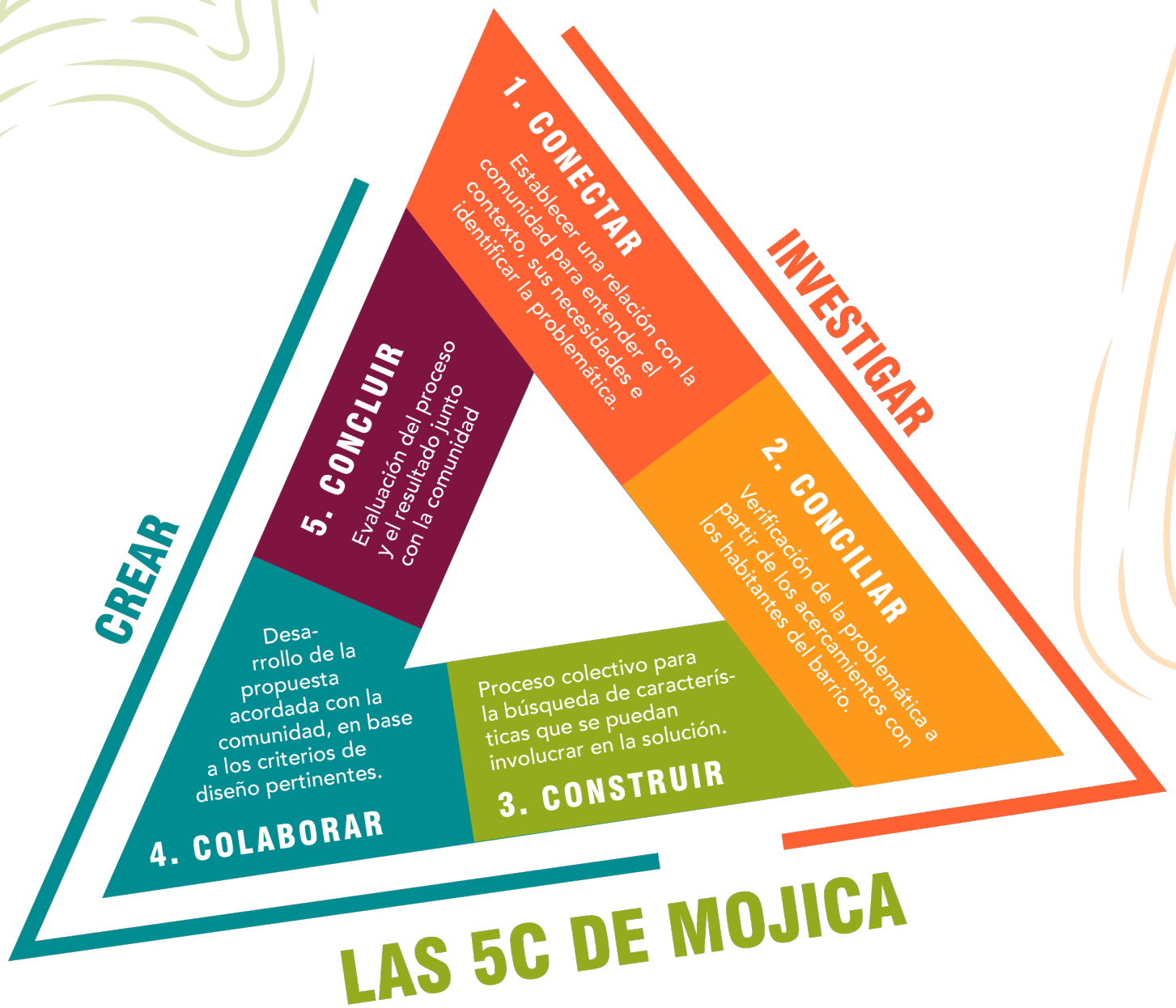


Figura 18. Esquema descriptivo de la metodología de las 5C de Mojica. Elaboración propia.



Colaborar

ALGOS SUPER BAKIG
378 469 3737
HASTA NASTA UN AÑO 2027

PLOMER
3106381
DESTAPAN
CÁNERIASIN
8681
24 2437
14 6551



9. Métodos y herramientas

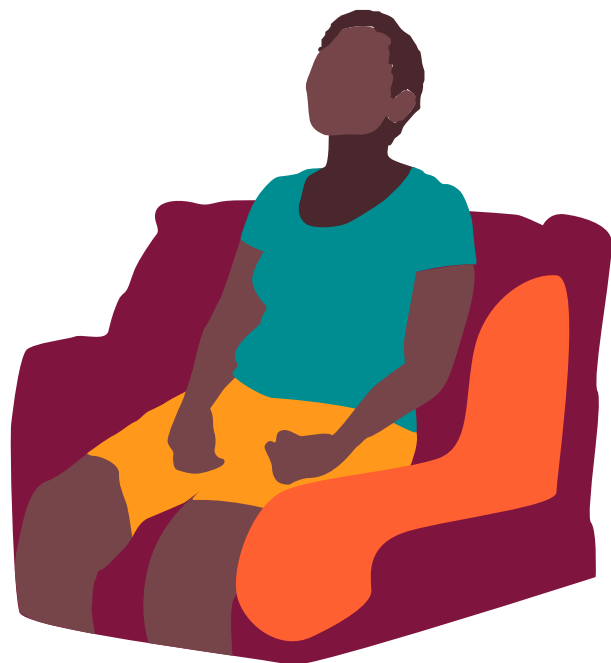
Entrevistas

Se entrevistaron diez adultos, ocho mujeres y dos hombres, entre 45 y 65 años; y diez jóvenes, ocho hombres y dos mujeres, entre 16 y 26 años. La entrevista (Ver Anexo 1) consistió en doce preguntas que tenían como objetivo ampliar la información que se tiene respecto al contexto del barrio: la comunidad, sus costumbres, su origen, las razones por las que allí se asientan, etc. También se pretendía verificar la problemática y si así era concebida.

En cuanto a la estructura de la entrevista, se inicia preguntándole a la persona si es posible grabar la entrevista y, junto con un saludo y una pequeña introducción de las razones por las cuales se estaba entrevistando a la persona y el propósito del proyecto, se explica que es con fines meramente académicos. Posteriormente, se le pide a la persona que se presente y se inicia con la primera parte que pretende ahondar en los orígenes de la persona y de su llegada al barrio, además de la concepción que esta tiene del mismo. La segunda y última parte pretende conocer un poco de la perspectiva de las personas entrevistadas respecto a la problemática planteada y a un posible esbozo de solución. Se finaliza con un agradecimiento.

Cartografía Social

Esta herramienta permite identificar la percepción que poseen los habitantes de su territorio con el fin de entender de una mejor forma el contexto y suscitar la reflexión en torno a las formas de habitarlo, además de las problemáticas y potenciales que se tienen. Así pues, se tomó como base el trabajo realizado por Betancurth et. al (2020), en el que se proponen tres tipos de mapas diferentes para el desarrollo de esta técnica en torno a la discusión planteada:



• Mapa ecosistémico-poblacional (relaciones territoriales). A partir del cual se pretende hacer que se muestren las relaciones territoriales, de manera que se destaquen los vínculos y rupturas entre población y naturaleza, independientemente de la forma como esté configurada normativamente la ciudad.

• Mapa temporal-social (de pasado, de presente, de futuro). Con este, se busca que la comunidad comparta los eventos de memoria colectiva que la han atravesado, se manera que se comprenda el pasado, se piense en el presente y se reflexione sobre el futuro.

• Mapa temático (con problemáticas y planificaciones concretas). Amplia la comprensión en cuanto a las fortalezas y debilidades de la comunidad para convertirlas en necesidades y oportunidades.

De esta forma, los resultados obtenidos en la cartografía social dan muestra de las maneras como habita la comunidad en su territorio, las problemáticas y potenciales del barrio y permite orientar el trabajo hacia la construcción a partir de una exploración en la que se propicia el auto conocimiento. De manera tal que las conclusiones del ejercicio nutran el proceso de desarrollo creativo del producto.

Mapas de empatía

Estos se realizan con el propósito de conocer más a fondo al usuario y que los resultados que se obtengan sirvan para alimentar la información disponible a la hora de empezar con el proceso creativo, de manera tal que el producto se vea nutrido con dichos datos. Así pues, estos ofrecen un panorama más amplio sobre lo que hace y dice la persona, qué ve, qué piensa y siente y qué escucha; además de sus dolencias y sus deseos. Esto permite no sólo entender mejor los gustos del usuario sino empatizar y hacer uso de las emociones a la hora de generar una solución.

De la misma manera, el proceso para efectuar estos mapas es a partir de la recapitulación de las entrevistas, de forma tal que se recopilen los datos concretos correspondientes a la herramienta.



Resultados mapas de empatía



Figuras 20. Mapa de empatía de jóvenes del barrio Mojica con edades entre los 15 y 25 años

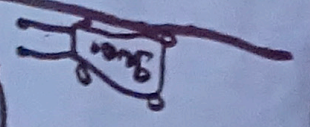
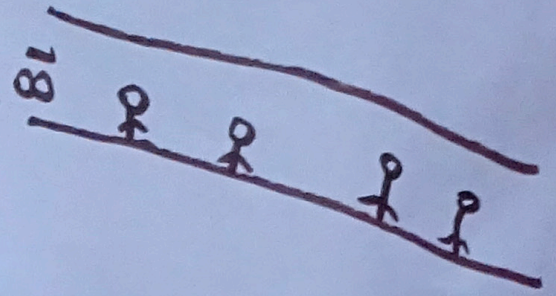
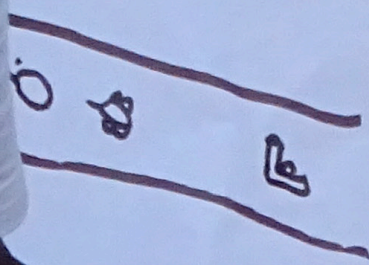
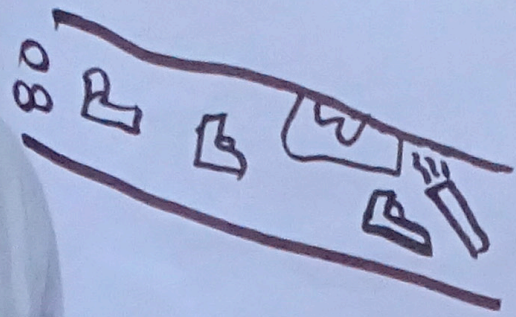


Figuras 21. Mapas de empatía de adultos del barrio Mojica con edades entre los 45 y 65 años



PASADO

Presente





FE 88

LA

fut

Cancho Mayica

Decoraciones de fiestas

Tienda Logan

Tienda Maria Juana

Las

Las

10. Resultados

Gracias a las entrevistas realizadas, el trabajo junto con la líder comunitaria y los líderes de procesos de Pasa la Paz, además del acompañamiento del equipo docente de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, se pudo concluir que, si bien la problemática puede estar asociada a la identidad, no estaría ligada con la identidad caleña propiamente sino con la identidad colectiva en relación al barrio y a la historia de las personas que en él habitan.

Además se concluye que esto puede ser motor de transformación para el contexto que se caracteriza por su gran potencial cultural y humano, pero se ha visto afectado por su relación histórica con la violencia del país y la ciudad. En la misma línea, los habitantes lo identifican como una problemática y están dispuestos a buscar y hacer parte de las soluciones

La contribución de la comunidad a partir de la cartografía social aporta en gran medida al proceso de desarrollo del producto ya que las ideas para adaptarlo al usuario viene de este mismo. De la misma forma, las demás herramientas utilizadas fueron muy valiosas para el desarrollo del producto, puesto que se pudo entender mejor el contexto y al usuario inmerso en este.

Insights

_ Se posee una consciencia histórica por parte de los adultos de Mojica, a partir de la cual se reconoce la fundación y el desarrollo del barrio, así como las características culturales que posee la comunidad.

_ La comunidad está dispuesta a hacer parte del proceso y ya ha estado vinculada a proyectos similares, tienen voluntad para generar transformación en su territorio.

- _ Hay un rechazo generalizado hacia la violencia.
- _ Se cree que existe un gran estigma por parte de la ciudadanía caleña que está ligado al contexto histórico del distrito y del barrio, pero no es lo que se vive actualmente.
- _ La comunidad reconoce sus potenciales y problemáticas.
- _ Se logró establecer una comunicación positiva y se identifica la necesidad de reconocer la riqueza cultural y las diferencias en el lenguaje para mejorar el proceso de construcción.

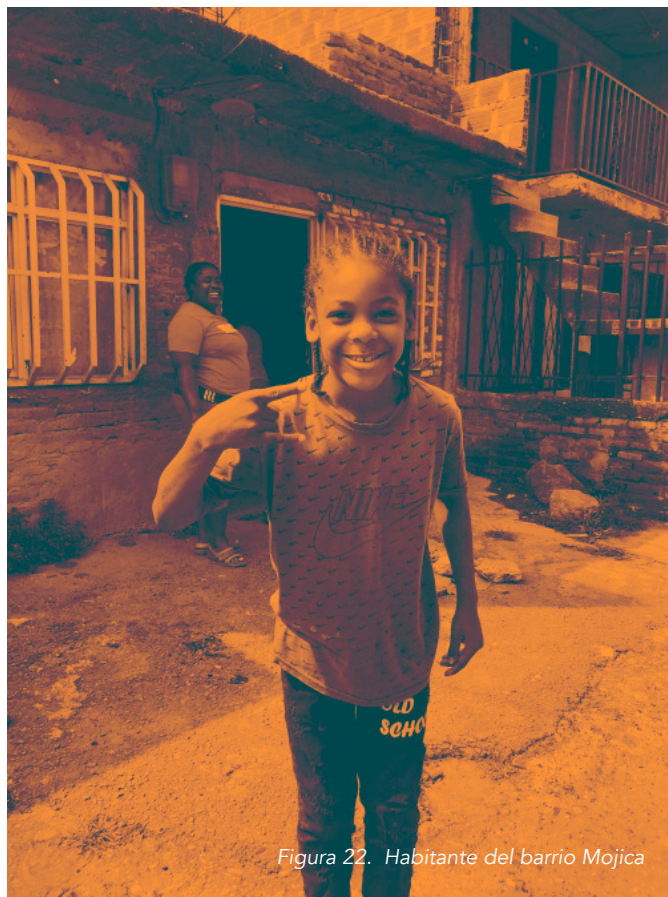


Figura 22. Habitante del barrio Mojica



11. Requerimientos de diseño

Con base en los resultados e insights obtenidos gracias al uso de los distintos métodos y herramientas, se lograron identificar ciertas necesidades, las cuales serán un insumo para desarrollar un producto que de respuesta a la problemática planteada para este proyecto.

Así pues, una vez identificadas las necesidades, se les asignó un requerimiento, estos se clasificaron según su tipo en: E-C (Estético-Comunicativo), F-O (Funcional-Operativo) y T-C (Tecno-Productivo). Posteriormente, se designaron como obligación o deseo y se realizó una pequeña descripción de cada uno.

Estético – Comunicativo

- _ El **lenguaje gráfico** debe ser adaptado al contexto para hacer que los productos reflejen la identidad colectiva del barrio.
- _ Se debe hacer uso de **palabras pertinentes** con el fin de que el lenguaje sea fácil de entender, apropiado y adaptado al contexto.
- _ Es importante hacer uso de **elementos y estrategias de diseño** para lograr una línea gráfica consistente

Funcional - Operativo

- _ Se requiere la **participación de la comunidad** con el fin de fortalecer los procesos identitarios y el arraigo a sus raíces.
- _ Es necesario que los productos contengan los elementos visuales obtenidos a partir del **registro de las actividades** realizadas con el propósito de visibilizar a la comunidad de Mojica.
- _ El producto debe contener **elementos visuales notables, repetitivos y cercanos al usuario** para generar recordación e impacto de la propuesta

Técnico – Productivos

- _ Se debe tener **claridad en la información y uso de herramientas sencillas** con el fin de generar productos amigables con el usuario (diseño UX).
- _ Es importante el **conocimiento de las herramientas** para hacer un uso efectivo de redes sociales y plataformas web como canales de comunicación.
- _ El **bajo costo de los productos** es vital para lograr que sean viables.

Para concluir, se plantearon los siguientes insights a partir de los requerimientos de diseño:

- _ La importancia de la relación con el espectro cultural - urbano del barrio.
- _ Línea gráfica debe ser definida y consistente.
- _ La interacción debe ser efectiva, tanto con usuarios como con terceros.
- _ Debe generar recordación e impacto.
- _ La Innovación social es un factor clave para la forma como se diseñan y desarrollan las acciones.
- _ Se debe componer a través de elementos identitarios y la participación de la comunidad.

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

NECESIDAD	REQUERIMIENTO	TIPO		D / O	DESCRIPCIÓN
Los productos reflejen la cultura del barrio Mojica	Lenguaje gráfico adaptado al contexto.	E - C	Estético - Comunicativo	Deseo	_ Diseño editorial popular
					_ Inclusión de elementos gráficos construidos con la comunidad
Uso de un lenguaje que sea fácil de entender, apropiado y adaptado al contexto	Lenguaje verbal pertinente	E - C	Estético - Comunicativo	Obligación	_ Léxico sencillo
					_ Glosario de conceptos propios de la comunidad
Línea gráfica consistente	Uso de los elementos y estrategias de diseño	E - C	Estético - Comunicativo	Obligación	_ Diseño de una identidad gráfica de la campaña.
					_ Adaptación del diseño a los distintos productos
					_ Diseño participativo
Fortalecer los procesos identitarios y el arraigo a la ciudad, por parte de la comunidad de Mojica.	Participación de la comunidad	F - O	Funcional - Operativo	Deseo	_ Talleres comunitarios
					_ Selección del material apropiado
Visibilizar a la comunidad de Mojica	Elementos visuales y registros de actividades hechas con la comunidad	F - O	Funcional - Operativo	Deseo	_ Edición del material escogido
					_ Figuras básicas / objetos cotidianos
Recordación e impacto de la propuesta	Elementos visuales notables, repetitivos y cercanos al usuario	F - O	Funcional - Operativo	Obligación	_ Diseño gráfico efectivo
					_ Diseño editorial de piezas de información
Generar productos amigables con el usuario	Claridad en la información y uso de herramientas sencillas	T - P	Tecno - Productivo	Obligación	_ Diseño web e interactivo
					_ Herramientas pertinentes
Uso efectivo de las redes sociales y plataformas web como canales de comunicación	Conocimiento de las herramientas	T - P	Tecno - Productivo	Deseo	_ Planeación de los productos a elaborar
					_ Patrocinio aliada
Viabilidad de los productos	Bajo costo de los productos	T - P	Tecno - Productivo	Obligación	_ Uso de herramientas gratuitas
					_ Participación de la comunidad

12. Desarrollo de producto

Con el fin de cumplir con los objetivos planteados para el proyecto y generar un sistema de producto que supla la necesidad de la comunidad de Mojica, se plantearon cuatro propuestas; 2 Fanzines y la planeación de: un mural, un taller y un video.

Así pues, se pretende que, desde el desarrollo de los mismos, se fortalezca la identidad colectiva en el barrio Mojica, para así fomentar la gestión comunitaria en el sector, de manera que las problemáticas y deseos que tienen sus habitantes, se puedan ver resueltos a partir de la ideación, planeación y ejecución de acciones con este fin.



HE

Los ranchos (casas) son hechos por y para la comunidad, con sus propias manos y gracias a su arduo trabajo; contruidos de a poco, a medida que se van consiguiendo los recursos.

RANCHO

Piensa y siente
 - Está dispuesto al cambio.
 - Siente un identidax con la herencia cultural de su tierra de origen.
 - Quisier tener mayores oportunidades.
 - Le duele la violencia.

Escucha
 - Música popular
 - Cumbia
 - Rap
 - Reggaeton
 - Música de la calle

Ve
 - Familias numerosas
 - Pocos en la escuela
 - Diversos tipos de trabajos

Dolencia
 - Miedo a que no haya oportunidades de desarrollo.
 - Estigmatización de oportunidades.

Taller de Herramientas
 Mojica: Construyendo Barrio

TALLER

REDES de PAZ



VIDEO



Fanzine(s)

El propósito del fanzines es, por un lado, servir de instrumento para trabajar en el fortalecimiento de la identidad colectiva y promover la gestión comunitaria; por otro lado, ser un producto que refleje lo trabajado y contribuya al derribamiento de estigmas existentes hacia la comunidad de Mojica. Por su carácter análogo, se presta fácilmente para realizar un producto que se acerque a la cultura popular.



MOJICA ES...

Un barrio Ubicado al oriente de Cali, en el sector de aguablanca. Fundado hace más de 30 años y día a día sus habitantes trabajan por ponerlo cada vez más bonito. Te invitamos a dar un recorrido por algunas de las cosas que más representan a la comunidad.

C.A. VALLE DEL CAUCA PATRONATA

De lo más destacable del barrio es su gente, el sentido de comunidad y de apoyo mutuo que los caracteriza.

GENTE

CORRINCHE

La música, el baile, el trago; mejor dicho... el corrinche, que no puede faltar en el barrio gracias a la alegría de su gente.

Los ranchos (casas) son hechos por y para la comunidad, con sus propias manos y gracias a su arduo trabajo; contruidos de a poco, a medida que se van consiguiendo los recusos.

RANCHO

La calle es donde se vive el barrio, donde la gente se encuentra, es el lugar en el que juegan los niños y cuentan chisme los adultos. La calle se pinta, se corre, se baila, se juega, se vive.

LA CALLE

PAZ

ZERRETO de PAZ

Lo que quiere la gente del barrio: PAZ. Durante su historia se han vivido momentos complejos respecto a la violencia, pero es algo que se ha ido cambiando con el tiempo y se quiere evitar la estigmatización en torno a este fenómeno.



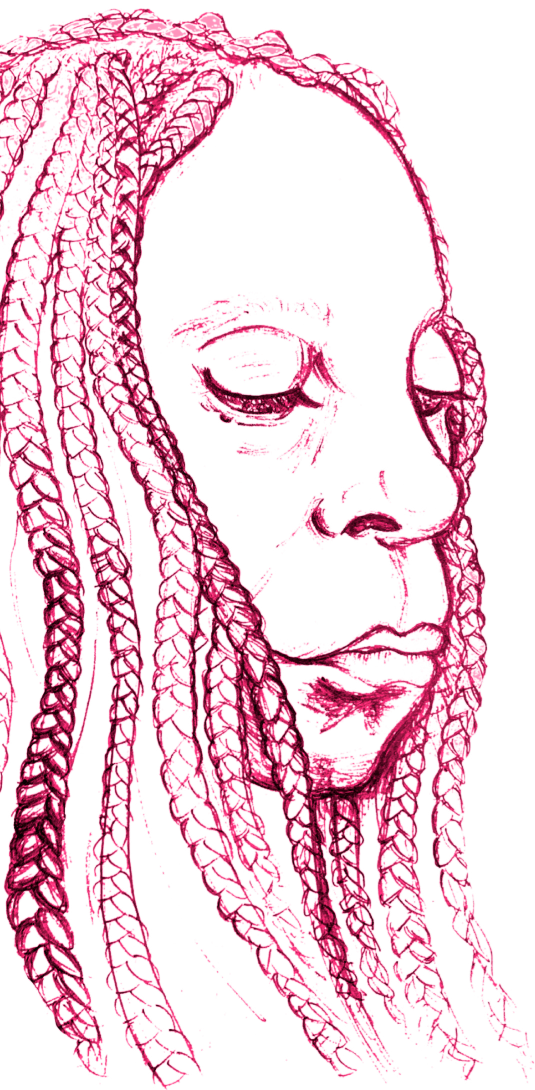
Ciudad (virtual-impreso)

- _ Comunicar lo trabajado con la comunidad durante el proyecto.
- _ Elementos alusivos al contexto, propios de la comunidad.
- _ Fácil de entender (lenguaje verbal y gráfico)
- _ Formato accesible.

Con este producto se cumplen principalmente los objetivos específicos del proyecto en los que se enuncia la intención de visibilizar a la comunidad de Mojica para derribar estigmas en torno al barrio y de tejer lazos

con otros sectores para valorar los fenómenos culturales diversos.

Se pretende que pueda mostrarse tanto virtualmente como de manera impresa, es un producto que tiene como fin reflejar lo que es Mojica, los puntos clave que los identifican como barrio y comunidad; así pues, se quiere que sirva como forma de empoderar a los habitantes para fortalecer la identidad colectiva y también de comunicar a otros qué es verdaderamente Mojica y derribar estigmas alrededor del barrio.



Comunitario (análogo)

- _ De carácter "colaborativo" - interactivo.
- _ Elementos alusivos al contexto y a talleres anteriores realizados con la comunidad.
- _ Fácil de entender (lenguaje verbal y gráfico).
- _ Formato accesible.

Se pretende generar una herramienta que invite a la reflexión en torno al barrio, este sería acompañado de un taller a modo de estrategia para complementar su propósito que es la identificación de problemáticas en el barrio y sus potenciales soluciones, cumpliendo con el objetivo del trabajo entre distintos actores como forma de potenciar la gestión comunitaria.

4 ¿A qué te comprometes para mejorar TU BARRIO?

5

¿PIENSA COMO QUIERES VER A TU BARRIO?

NOMBRE: _____

MIO BARRIO

¿Qué cosas NO te gustan de tu Barrio?

¿Cómo se pueden mejorar? ¿Qué se necesita?

¿Qué cosas te gustan de tu Barrio?

Barrio: _____

4 ¿A qué te comprometes para mejorar TU BARRIO?

5

¿PIENSA COMO QUIERES VER A TU BARRIO?

NOMBRE: _____

MIO BARRIO

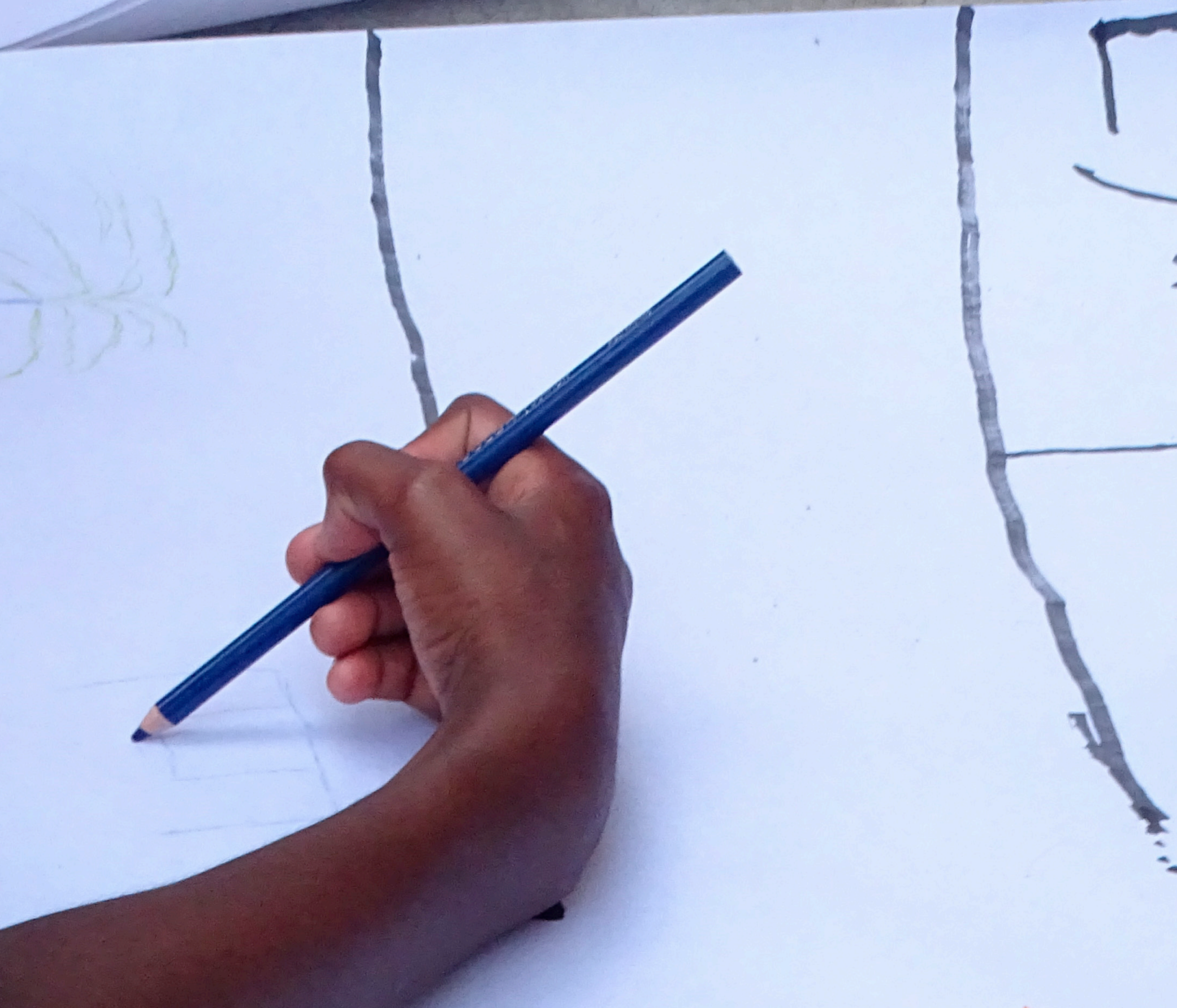
¿Qué cosas NO te gustan de tu Barrio?

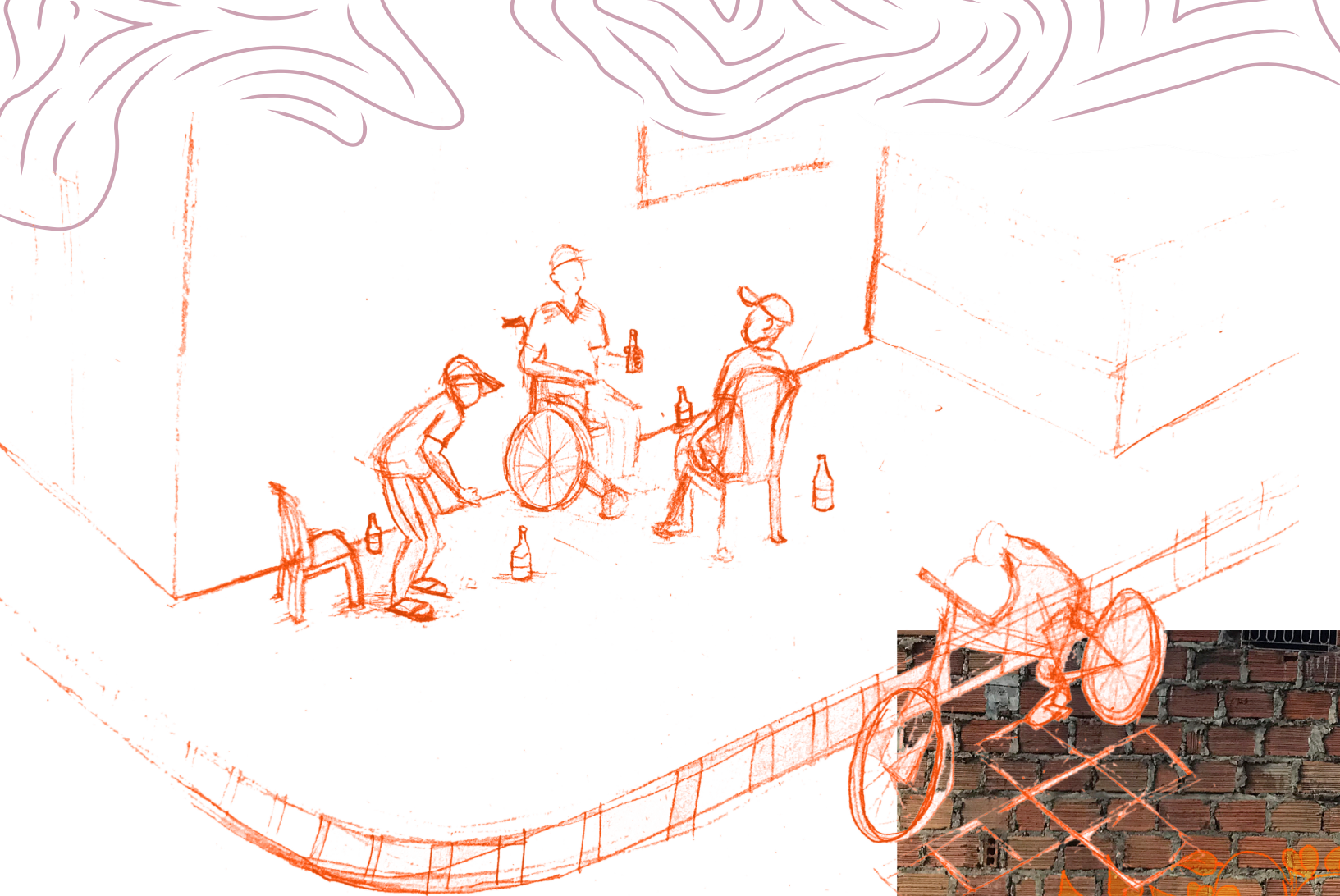
¿Cómo se pueden mejorar? ¿Qué se necesita?

¿Qué cosas te gustan de tu Barrio?

Barrio: _____



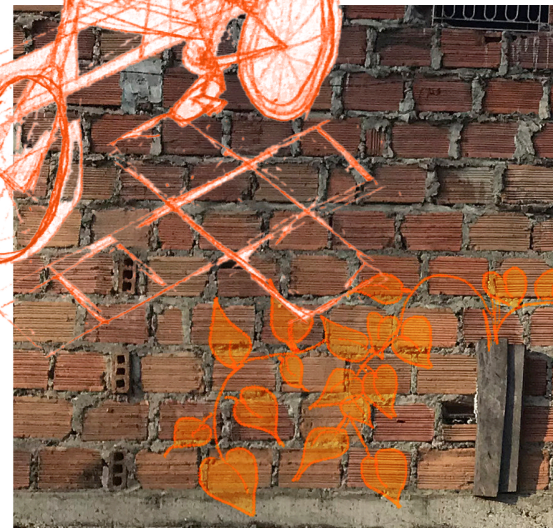




Mural

Continuando con la labor ya realizada en el barrio respecto a murales, se quiere generar una propuesta que involucre a la comunidad y refleje el trabajo realizado, consolidando lo aprendido y reforzando las ideas que ya se han mencionado anteriormente: la identidad colectiva y la gestión comunitaria.

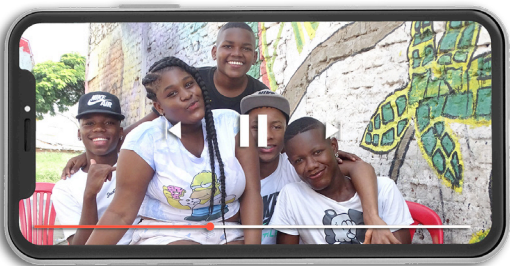
- _ Proceso de bocetación y diseño final
- _ Consecución de recursos
- _ Cronograma de trabajo
- _ Asignación de roles
- _ Convocatoria y actividades simultáneas.











Video

Mostrar lo documentado a lo largo del proyecto. Se hará con el propósito de mostrárselo a la comunidad a modo de cierre, que les motive a continuar con estos procesos de construcción de su identidad colectiva y de gestión comunitaria; además, para compartirlo con la ciudadanía caleña.

Así

Antes

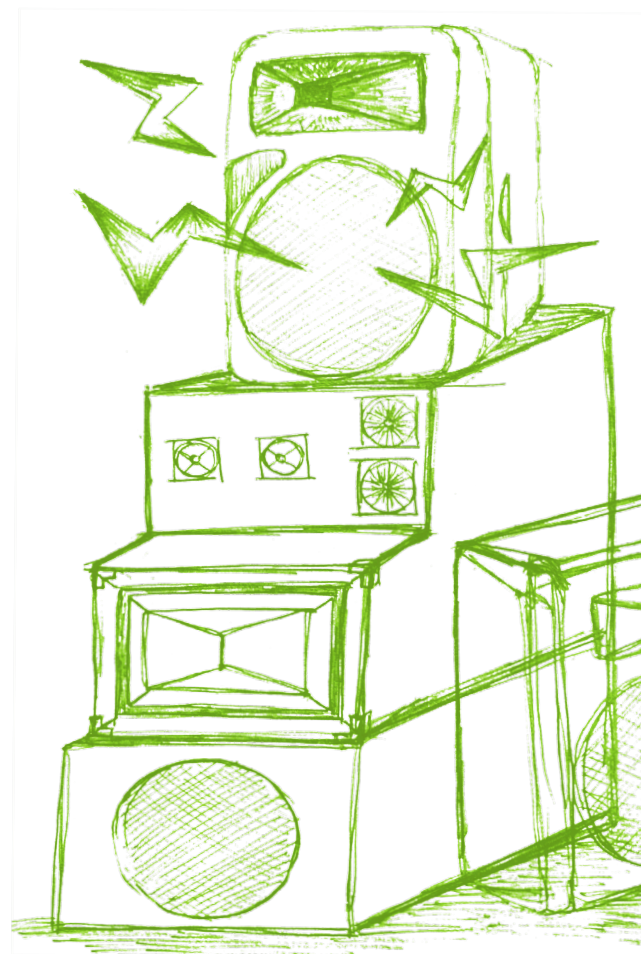
- _ Cronograma
- _ Storyboard

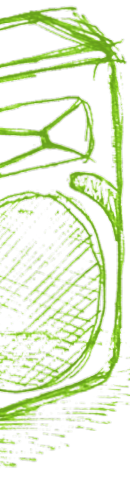
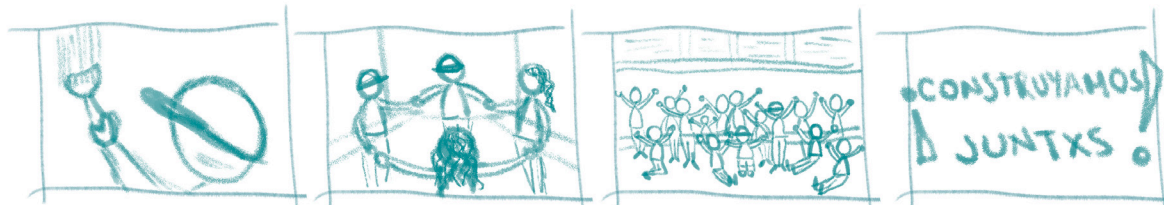
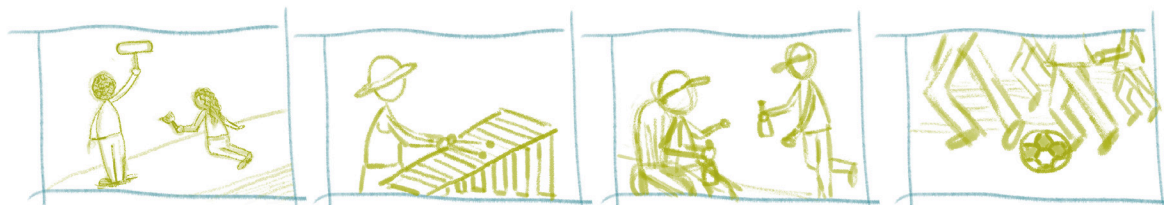
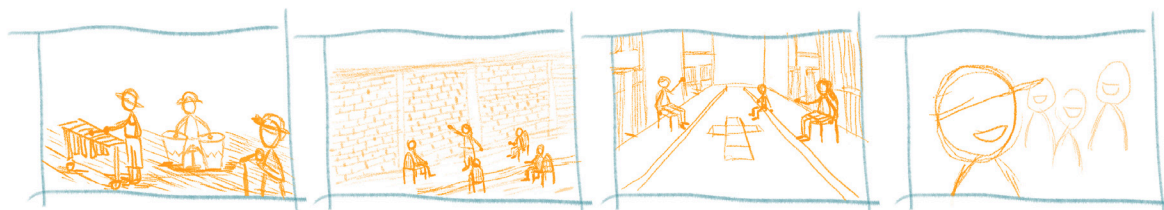
Durante

- _ Grabación ("equipo")
- _ Edición / postproducción

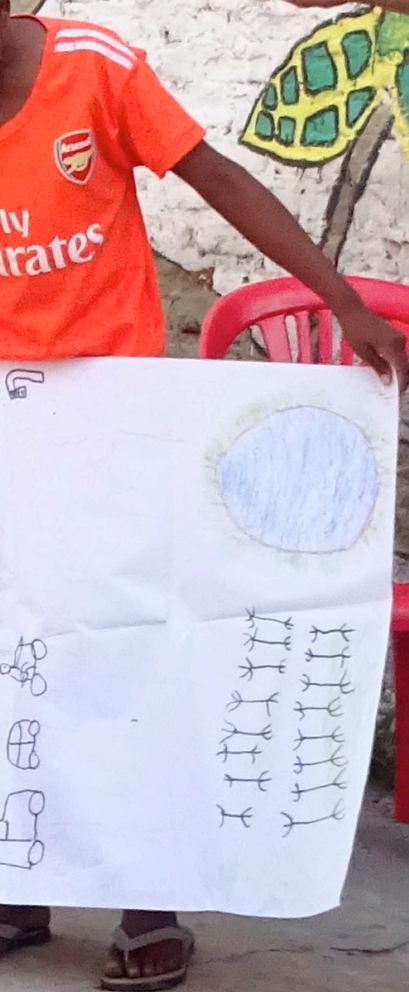
Después

- _ Evento de lanzamiento
- _ Compartir en redes









Positivo

- * Buena Convivencia con los Vecinos
- * Todo en Comunidad
- * Amor en el barrio
- * Cuidan el Planeta
- *
- *

Megafono

- los con filos
- que rean pZ
- menos hasta de de boga
- menos destruyamos el mundo



Piensa y siente

- Está dispuesto al cambio.
- Siente tan identificadax con la herencia cultural de su tierra de origen.
- Quisiera tener mayores oportunidades.
- Le duele la violencia.

Escucha

- Música popular
- Catalina An
- lide
- Cer

Ve

- Familias numerosas
- personas en cada
- Viviendas en cada
- partes a

Dolencia

- Miedo a que m
- la violencia existe
- Estigmatización
- de oportunidades.



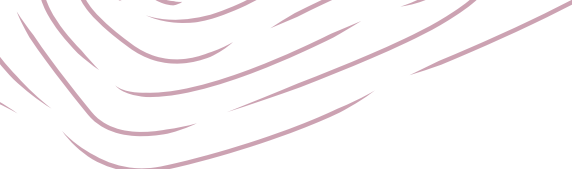
Taller de Herramientas

Mojica: Construyendo Barrio

Taller

Ejecución de un taller de herramientas para la aliada (YMCA Cali). Se mostrarán los resultados del desarrollo del proyecto, la metodología de trabajo y las estrategias usadas con el fin de que sean replicables en las demás comunidades con las que trabaja la asociación.

- _ Planeación del taller
- _ Inscripción de participantes.
- _ Mostrar desarrollo, metodología y estrategias.
- _ Participación.
- _ Productos.
- _ Evaluación y retroalimentación.



TALLER DE HERRAMIENTAS 5hrs (full day)

INVESTIGAR
2hrs y 1/2

CREAR
2hrs y 1/2

1. CONECTAR

Saludo y presentación
Rompehielos: Apartamentos
Expo - MOJICA:
CONSTRUYENDO BARRIO

TRUIR

Expo - MOJICA:
CONSTRUYENDO BARRIO

2. CONCILIAR

Ensalada de frutas
Justificación /
Marco de referencia
Caja de herramientas

4. COLABORAR

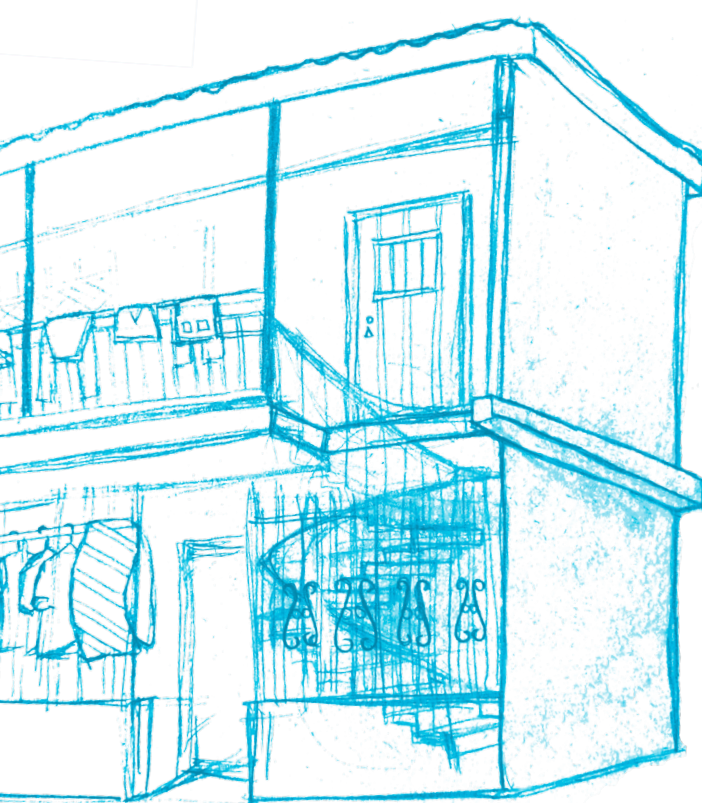
Requerimientos
Prototipado y validación

3. CONSOLIDAR

Resultados
Aplicación de una herramienta

5. CONCLUIR

Resultados finales
Evaluación y
retroalimentación



Duración: 15min
Actores: Facilitadora -
Participantes

Descripción:

Se organizarán en grupos de 3 personas. Se tomarán 2 personas de las manos (que serán el apartamento) y la restante (el inquilino) deberá estar en medio de las otras 2. Cuando se de la indicación "apartamentos", las personas tomadas de las manos deberán buscar otro inquilino; cuando se diga "inquilinos", las personas en medio deberán buscar otro apartamento; cuando se diga "terremoto", se deberán soltar las personas de las manos y se deberán formar nuevos grupos de 3 personas (2 formando el apartamento y 1 siendo el inquilino)

↻ CAMBIO
i INQUILINO
f APARTAMENTO

↻ ↻
i i
"APARTAMENTOS"

↻
i i i
"INQUILINOS"

↻ ↻ ↻
i i i
"TERREMOTO"

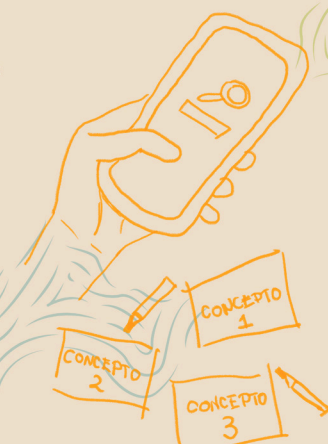
ROMPEHIELOS: APARTAMENTOS

CONECTAR

Duración: 20min
Materiales: Dispositivos con internet
(2mínimo), octavos de
cartulina y marcadores
Actores: Participantes

Descripción:

Se hará una rápida consulta sobre el tema, en la que los participantes tendrán 10 minutos para consultar todo lo que puedan de su tema y escoger 3 conceptos clave sobre el mismo; los anotarán en los octavos de cartulina. Posteriormente, presentarán los conceptos consultados.



JUSTIFICACIÓN / MARCO DE REFERENCIA

CONCILIAR



A photograph of a person with dark hair in a blue shirt, seen from the side, looking towards a wall with peeling white paint and exposed brown brick. The scene is outdoors, with a concrete or stone surface in the foreground.

Concluire



13. Validación

Respecto a la prueba de usuario, se planearon dos: una virtual y otra presencial. Se plantearon tres momentos: el antes, durante y después para su ejecución. En el “antes”, se decidieron los grupos de personas con quienes se harían, los materiales necesarios en cada caso y las preguntas orientadoras. Además se realizaron con los objetivos de:

1. Verificar la pertinencia de la información consignada en los productos.
2. Comprobar que la gráfica sea acertada.
3. Constatar que se comprenda el propósito del producto y la actividad para su “correcto desarrollo”.

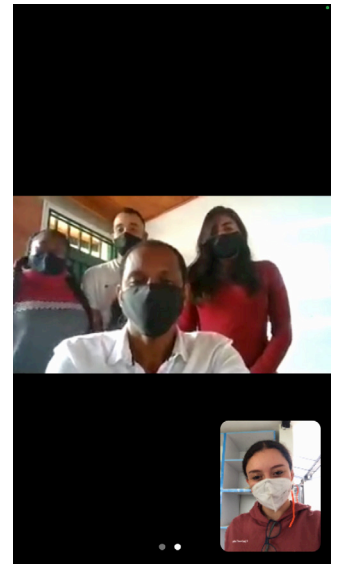
En cuanto al “durante”, se explicaría el propósito de la actividad, se requeriría gran atención para observar y tomar atenta nota de la forma como se desarrolla el ejercicio. Vale la pena mencionar que se recordaron y validaron los objetivos del proyecto junto con los participantes para saber su opinión respecto al cumplimiento de los mismos.

Respecto al “después”, se consideró muy importante realizar una reflexión e torno a lo registrado en el momento del “durante” y, a partir de esto, ejecutar las correcciones pertinentes con el fin de lograr un producto final acorde con los intereses de los usuarios y mucho más estructurado.

Como observaciones de cada ejercicio, se obtuvieron varios comentarios que enriquecen el producto para su posterior aplicación e implementación. En cuanto al virtual; se tuvo que hacer un par de aclaraciones respecto al lenguaje, la respuesta ante la línea gráfica fue positiva y la comprensión del propósito del producto fue rápida; se verificó que si se cumple con los objetivos.

En cuanto al ejercicio presencial; hubo dificultad para plegar uno de los formatos, es legible, no se desarrolla en su totalidad el fanzine análogo (en especial el dibujo que se pide realizar al final, se reacciona de manera positiva ante la gráfica (sobre todo la fotografía, ya que se ven literalmente reflejados en ellas).

Vale la pena mencionar la receptividad por parte del aliado y de la lideresa de la comunidad respecto a los productos planteados en su fase de planeación (el mural, el video y el taller) se comprendió como sería su posterior implementación y se consideraron muy pertinentes como parte del proceso, además de adherirse a los objetivos que se tienen desde el programa que se ha desarrollado junto con la comunidad.



col - Nilson Moreno





14. Conclusiones

Como aspectos a resaltar, se destacó la resignificación del lenguaje al incluir palabras como “corrinche”, la cuales suele tener una connotación negativa para algunos, pero en este caso tiene que ver con la alegría y el goce en torno a una celebración. Además, se quisiera que se potenciara más el concepto de solidaridad, ya que es algo que caracteriza a la comunidad. Así mismo, el uso de las fotografías como forma de mostrar más explícitamente qué es Mojica.

Por otra parte, se encontraron algunos aspectos a corregir, especialmente en cuanto a la forma como se representa el barrio de manera gráfica. Así pues, se mencionó que es importante que cuando se menciona a la “gente” del barrio, se muestren varios rostros: niñas, niños, jóvenes, etc., para así resaltar la diversidad de la comunidad. Respecto al concepto de “corrinche” se sugiere hacer alusión a más elementos que estén relacionados con este como personas bailando, divirtiéndose y el ambiente mismo que se vive en estos eventos.

15. Recomendaciones

_ Conectar: Tener en cuenta las distintas miradas para que el proyecto de cuenta del contexto.

_ Conciliar: Se requiere planear con anticipación para una ejecución óptima de los procesos.

_ Construir: El trabajo en conjunto con la comunidad es esencial.

_ Colaborar: A veces es necesario parar, revisar dos veces sobre lo avanzado y devolverse un poco.

_ Concluir: el trabajo y la comunicación deben ser constantes.



16. Anexos

16.1. Cronograma del proyecto

CRONOGRAMA						
FECHA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	ACTORES	DESCRIPCIÓN	MATERIALES
MAR 2/03/2021	9:30 AM - 11:00 AM	YMCA GUADALUPE	REUNIÓN CON LÍDER COMUNITARIA Y COORDINADOR DE PASA LA PAZ (YMCA)	CATALINA, NILSON, KEVIN, VALERIA	Se realiza una reunión inicial para hablar sobre el tema que tratará el proyecto y las estrategias que se usarán para el desarrollo del mismo.	Presentación del proyecto
DOM 7/03/2021	1:00 PM - 5:00 PM	MOJICA	ENTREVISTAS A LA COMUNIDAD EN SITIO	CATALINA, VALERIA, ADULTOS DE LA COMUNIDAD	Se realizaron 10 entrevistas a adultos de la comunidad de Mojica, entre los 45 y 65 años	Cuaderno, preguntas, grabadora (celular)
MAR 9/03/2021	10:00 AM - 11:00 AM	VIRTUAL	REUNIÓN CON LÍDER COMUNITARIA Y COORDINADOR DE PASA LA PAZ (YMCA)	NILSON, KEVIN, VALERIA	Presentación de avances e la investigación y planeación de actividades subsecuentes.	Presentación del proyecto
JUE 18/03/2021	8:30 AM - 10:00 AM	VIRTUAL	REUNIÓN DE EXPOSICIÓN DE AVANCES, METODOLOGÍA Y PLANEACIÓN	NILSON, KEVIN, VALERIA	Presentación de avances e la investigación y planeación de actividades subsecuentes.	Presentación del proyecto
DOM 21/03/2021	1:00 PM - 5:00 PM	MOJICA	ENTREVISTAS A LA COMUNIDAD EN SITIO	CATALINA, VALERIA, JOVENES DE LA COMUNIDAD	Se realizaron 10 entrevistas a jóvenes de la comunidad de Mojica, entre los 15 y 25 años	Cuaderno, preguntas, grabadora (celular)
MIE 31/03/2021	6:00PM - 7:00PM	VIRTUAL	PLANEACIÓN TALLER #1	NILSON, VALERIA	Presentación de avances e la investigación y planeación del taller #1 para la fase de investigación.	Planeación Taller
MAR 6/04/2021	9:00 AM - 11:00 AM	YMCA GUADALUPE	PLANEACIÓN TALLER #1	CATALINA, NILSON, KEVIN, VALERIA	Presentación de avances e la investigación y planeación del taller #1 para la fase de investigación.	Planeación Taller
JUE 8/04/2022 ENTREGA DE DOCUMENTO DIAGRAMADO Y REVISAR POR EL CEA Y EL ASESOR						
DOM 11/04/2021	2:00 PM - 5:00 PM	MOJICA	TALLER #1 - FASE CREATIVA.	CATALINA, VALERIA, JÓVENES Y ADULTOS DE LA COMUNIDAD	Realización del primer taller para la fase de investigación.	Refrigerios, papel kraft, marcadores, colores, etc.
MAR 13/04/2021	9:00 AM - 11:00 AM	YMCA GUADALUPE	EVALUACIÓN TALLER #1 - PLANEACIÓN TALLER #2	CATALINA, NILSON, KEVIN, VALERIA	Presentación de avances e la investigación y planeación del taller #2 para la fase de investigación y evaluación del taller #1.	Presentación de resultados
JUE 15/04/2022 MOODBOARD - PROPUESTA DE PRODUCTO						
MAR 20/04/2021	9:00 AM - 11:00 AM	YMCA GUADALUPE	PLANEACIÓN TALLER #2	CATALINA, NILSON, KEVIN, VALERIA	Presentación de avances e la investigación y planeación del taller #3 para la fase de investigación y evaluación del taller #2.	Planeación Taller
JUE 22/04/2022 DEFINICIÓN Y DESARROLLO DEL SISTEMA DE PRODUCTO-CONFIRMAR USUARIO-VALIDACIÓN DE OBJETIVOS						
DOM 25/04/2021	2:00 PM - 5:00 PM	MOJICA	TALLER #2 - FASE CREATIVA.	CATALINA, VALERIA, JÓVENES Y ADULTOS DE LA COMUNIDAD	Realización del segundo taller para la fase de investigación.	Refrigerios, papel kraft, marcadores, colores, etc.
MAR 27/04/2022	9:00 AM - 11:00 AM	YMCA GUADALUPE	EVALUACIÓN TALLER #2 - PLANEACIÓN TALLER #3	CATALINA, NILSON, KEVIN, VALERIA	Presentación de avances e la investigación y planeación del taller #3 para las fases de investigación y creación y evaluación del taller #2.	Presentación de resultados

JUE 29/04/2022							MATERIALIZACIÓN DE PROTOTIPOS, ESTRATEGIAS, MARCA, ARTEFACTOS, EMPAQUES.						
MAR 4/05/2021	9:00 AM - 11:00 AM	YMCA GUADALUPE	PLANEACIÓN TALLER #3	CATALINA, NILSON, KEVIN, VALERIA	Presentación de avances e la investigación y planeación del taller #3 para la fase de investigación.	Planeación Taller							
JUE 6/05/2022							TEORÍA DE PRUEBAS DE USUARIOS Y ESTRATEGIAS DE VALIDACIÓN						
DOM 9/05/2021	2:00 PM - 5:00 PM	MOJICA	TALLER #3 - FASE CREATIVA.	CATALINA, VALERIA, JÓVENES Y ADULTOS DE LA COMUNIDAD	Realización del tercer taller para la fase de creación.	Refrigerios, papel kraft, marcadores, colores, etc.							
JUE 13/05/2022							DESARROLLO DE PRUEBAS DE USUARIOS Y ESTRATEGIAS DE VALIDACIÓN						
JUE 20/05/2021							DEFINICIÓN DE PRODUCTO - PRUEBAS DE USUARIO- ESTRATEGIAS DE VALIDACIÓN						
DOM 23/05/2021			TALLER DE FANZINES CON LA COMUNIDAD										
MAR 25/05/2021			COMPILAR MATERIAL RECOGIDO HASTA AHORA		PLANEACIÓN LOGÍSTICA MURAL								
JUE 27/05/2021							PRE-ENTREGA: REVISIÓN DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS						
VIE 28/05/2021					PLANEACIÓN LOGÍSTICA MURAL								
DOM 30/05/2021			TALLER DE FANZINES CON LA COMUNIDAD										
MAR 1/06/2021			RECOLECCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL		DISEÑO FINAL MURAL								
JUE 10/06/2021							REVISIÓN DE DOCUMENTO DIAGRAMADO - PRODUCTO TERMINADO						
VIE 4/06/2021			RECOLECCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL										
DOM 6/06/2021			RESULTADO FINAL FANZINES										
MAR8/06/2021			TALLER DE FANZINES CON LA COMUNIDAD - RECOLECCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL										
MIÉR 9/06/2021			PLANEACIÓN FINAL VIDEO										
JUE 16/06/2021							SUSTENTACIÓN FASES INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN- PRESENTACIÓN ZOOM						
MAR 22/06/2022							ENTREGA FINAL!!! VITELA: DOCUMENTO DIAGRAMADO, ANEXOS Y LINKS						
							BEHANCE: DOCUMENTO ISSUU, PRODUCTO (VIDEO Y/O PDF), LINKS						



16.2. Modelo de entrevista - Contexto del barrio Mojica

Objetivo: Verificar la problemática planteada e identificar otras problemáticas que identifiquen las personas pertenecientes a la comunidad de Mojica.

1. Consentimiento para que la entrevista sea grabada.
2. Nombre, edad, ciudad, fecha.
3. Entrevista realizada para Proyecto Avanzado de Diseño de Comunicación Visual, en la Pontificia Universidad Javeriana Cali
4. ¿De dónde eres, dónde naciste y de donde son tus padres?
5. ¿Cómo llegaste y/o llegaron tus padres a Cali?
6. ¿Dónde habitas y por qué?
7. ¿Qué es lo que más te gusta y menos te gusta de Cali, el distrito y Mojica?
8. ¿Cuál es el mayor potencial del barrio?
9. ¿Cuál es la mayor problemática del barrio?
10. ¿Qué es identidad para ti?
11. Definición de identidad (colectiva)

Entendida como un conjunto de elementos y actividades que tiene en común un grupo de personas, con los cuales se sienten relacionadas y otras personas las relacionan con estos. Ej.: Góticos, punkeros, rolos, caleños.

12. ¿Te sientes identificadx como caleñx?
13. ¿Qué aspectos identifican a la comunidad de Mojica?
14. ¿Cuál crees que es la percepción interna y externa de Mojica y del Distrito?
15. ¿Cómo puede mejorar esta percepción?
16. Agradecer.

16.3. Planeación taller "Mi barrio" - Mojica

PLANEACIÓN TALLER #1 - FASE CREATIVA (CONSTRUIR) - MOJICA				
HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	MATERIALES	ACTORES
2:00PM - 2:15PM	SALUDO Y PRESENTACIÓN	Se explicará el propósito del taller. Se pedirá que los participantes conserven el tapabocas y una distancia prudente durante toda la actividad	-	JÓVENES Y ADULTOS
2:15PM-2:30PM	ROMPEHIELOS: APARTAMENTOS	Se organizaran en grupos de 3 personas (no pueden ser del mismo rango de edad las 3). Se tomarán 2 personas de las manos (que serán el apartamento) y la restante (el inquilino) deberá estar en medio de las otras 2. Cuando se de la indicación "apartamentos", las personas tomadas de las manos deberán buscar otro inquilino; cuando se diga "inquilinos", las personas e medio deberán buscar otro apartamento; cuando se diga "terremoto", se deberán soltar las personas de las manos y se deberán formar nuevos grupos de 3 personas (2 formando el apartamento y 1 siendo el inquilino).	-	JÓVENES Y ADULTOS
2:30PM - 3:00PM	CARTOGRAFÍA SOCIAL	Se separará a los participantes en 2 grupos por edades (jóvenes y adultos respectivamente). Cada grupo hará 3 mapas: <ul style="list-style-type: none"> • Mapa ecosistémico-poblacional (relaciones territoriales): Su propósito es hacer emerger las relaciones territoriales partiendo de los vínculos y rupturas entre población y naturaleza, más allá de las delimitaciones político-administrativas. • Mapa temporal-social (de pasado, de presente, de futuro). A través de este se reconocen los acontecimientos que se encuentran en la memoria de una comunidad para comprender el presente y representar el futuro. • Mapa temático (con problemáticas y planificaciones concretas). Permite comprender fortalezas y debilidades de una comunidad, y convertirlas en situaciones problemáticas y en posibilidades de transformación. 	6 pliegos de papel periódico, 2 paquetes de marcadores	JÓVENES - ADULTOS
3:00PM - 3:20PM	EXPOSICIÓN CARTOGRAFÍA Y REFLEXIÓN	Cada grupo tendrá 7 minutos para exponer el trabajo realizado en la cartografía social. Después, cada grupo escribirá las reflexiones que le quedaron del ejercicio, teniendo en cuenta la exposición de otro grupo y su propia exposición.	-	JÓVENES Y ADULTOS
3:20PM - 3:50PM	REFRIGERIO			
3:50PM - 4:00PM	ENSALADA DE FRUTAS	Se cantará la canción en la que se repite después del facilitador "pica pica la ensalada, raya raya la ensalada, bate bate la ensalada, come come la ensalada, ¡ensalada de frutas!" Luego se pedirá, junto con la canción que se armen en ensaladas de un determinado número de personas (con la condición de que siempre hay al menos 1 adulto y 1 joven por grupo) En estos grupos se compartirán sueños, miedos, expectativas, historias; para hacer que se entre en una mayor confianza y se conozca al otro. Al final, se dividirán en 4 grupos, cada uno con la misma cantidad de jóvenes y adultos.	-	JÓVENES Y ADULTOS
4:00PM - 4:30PM	CONSTRUYE AL PERSONAJE IDEAL DE MOJICA	Se hará la construcción de un personaje que represente a Mojica. Deberán indicar género, edad, cómo se ve, de donde proviene, familia, gustos, actividad (trabaja, estudia, qué hace?), sueños, metas, miedos, cómo será en un futuro. Vestirán y caracterizarán al personaje y este será el que salga a hablar junto con otro participante del grupo al final.	pintucaritas, sombreros, bufandas, pañoletas, telas, faldas (pedir prestado YMCA)	JÓVENES Y ADULTOS
4:30PM - 5:00PM	EVALUACIÓN FINAL Y RETROALIMENTACIÓN	Se pedirá que la persona diga en una palabra qué le quedó del taller, después se pedirá que 2 o 3 personas hablen de cómo se sintieron con la experiencia y a qué se sienten llamadas con el taller.	-	JÓVENES Y ADULTOS

16.4. Planeación taller "Mojica: Construyendo Barrio"

TALLER DE HERRAMIENTAS - CONSTRUYENDO BARRIO				
HORA (TENTATIVA)	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	MATERIALES	ACTORES
10:00AM - 10:15AM	SALUDO Y PRESENTACIÓN	Se explicará el propósito del taller. Se pedirá que los participantes conserven el tapabocas y una distancia prudente durante toda la actividad	-	FACILITADORA - PARTICIPANTES
10:15AM - 10:30AM	ROMPEHIELOS: APARTAMENTOS	Se organizarán en grupos de 3 personas (no pueden ser del mismo rango de edad las 3). Se tomarán 2 personas de las manos (que serán el apartamento) y la restante (el inquilino) deberá estar en medio de las otras 2. Cuando se de la indicación "apartamentos", las personas tomadas de las manos deberán buscar otro inquilino; cuando se diga "inquilinos", las personas e medio deberán buscar otro apartamento; cuando se diga "terremoto", se deberán soltar las personas de las manos y se deberán formar nuevos grupos de 3 personas (2 formando el apartamento y 1 siendo el inquilino).	-	FACILITADORA - PARTICIPANTES
10:30AM - 11:00AM	EXPOSICIÓN PROYECTO CONSTRUYENDO BARRIO	Se hará una breve exposición en donde se muestre el desarrollo, metodología y estrategias empleadas para el desarrollo del proyecto. Posteriormente, se espondrán los resultados y productos obtenidos.	Video Beam, computador (presentación preparada USB), lugar para proyectar	FACILITADORA
11:00AM - 11:20AM	FASE INVESTIGACIÓN: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - ENSALADA DE FRUTAS	Se cantará la canción en la que se repite después del facilitador "pica pica la ensalada, raya raya la ensalada, bate bate la ensalada, come come la ensalada, ¡ensalada de frutas!" Luego se pedirá, junto con la canción que se armen en ensaladas de un determinado número de personas. En estos grupos se presentarán y compartirán la razón por la cual están participando del taller y sus expectativas, para hacer que se entre en una mayor confianza y se conozca al otro. Posteriormente procederán a escoger una temática para desarrollar un proyecto de investigación a escala (dicha tendrá que ser una problemática/necesidad sencilla, del día a día, ej: cómo bajar el consumo energético en mi hogar, cómo disminuir mis gastos para mejorar mis finanzas personales).	-	FACILITADORA - PARTICIPANTES
11:20AM - 11:40AM	FASE INVESTIGACIÓN: JUSTIFICACIÓN/MARCO DE REFERENCIA	Se hará una rápida consulta sobre el tema, en la que los participantes tendrán 10 minutos para consultar todo lo que puedan de su tema y escoger 3 conceptos clave sobre el mismo; los anotarán en os octavos de cartulina. Posteriormente, presentarán los conceptos consultados	Dispositivos con internet (2mínimo), octavos de cartulina y marcadores	PARTICIPANTES
11:40AM - 12:00PM	CAJA DE HERRAMIENTAS	Se realizará una corta muestra de algunas herramientas que se pueden usar para realizar una investigación y se mostrarán como ejemplo las usadas en el proyecto CONSTRUYENDO BARRIO: Cartografía social, mapas de empatía, tarjetas de usuario, etc.	Video Beam, computador (presentación preparada USB), lugar para proyectar	FACILITADORA
12:00PM - 12:10PM	APLICACIÓN DE UNA HERRAMIENTA	Los participantes buscarán la forma de aplicar alguna de las herramientas expuestas anteriormente; realizarán una llamada, consultarán a alguna persona en la calle, etc. Con el fin de realizar un esbozo de lo que es poner en práctica un recurso de investigación. Se anotarán todos los resultados en una libreta para ser usados después.	2 libretas (una para cada grupo) para anotar los resultados - 4 esferos	PARTICIPANTES

12:00PM - 12:10PM	APLICACIÓN DE UNA HERRAMIENTA	Los participantes buscarán la forma de aplicar alguna de las herramientas expuestas anteriormente; realizarán una llamada, consultarán a alguna persona en la calle, etc. Con el fin de realizar un esbozo de lo que es poner en práctica un recurso de investigación. Se anotarán todos los resultados en una libreta para ser usados después.	2 libretas (una para cada grupo) para anotar los resultados - 4 esferos	PARTICIPANTES
12:10PM - 12:30PM	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS FASE DE INVESTIGACIÓN	Cada equipo tendrá 8min para exponer los resultados de la fase de investigación: mencionarán su necesidad/problemática, harán un breve resumen de su justificación y de los conceptos investigados y mostrarán los resultados de la aplicación de la herramienta. Posteriormente, se harán observaciones de lo expuesto, tanto del grupo contrario como por parte de la facilitadora.	Productos obtenidos (cartulinas con conceptos, anotaciones en las libretas)	PARTICIPANTES
12:30PM - 1:30PM	ALMUERZO			
1:30PM - 2:00PM	FASE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN: METODOLOGÍA/ BENCHMARKING/ REQUERIMIENTOS DE DISEÑO	Se realizará una corta muestra de algunas metodologías de investigación y se mostrarán como ejemplo las usadas en el proyecto CONSTRUYENDO BARRIO: arroz verde, Bruce Archer, Design Thinking y 5C Mojica. También se explicará en qué consiste un benchmarking y cómo se realiza un moodboard. Por último, se expondrán qué son los requerimientos de diseño y cómo se emplean.	Vídeo Beam, computador (presentación preparada USB), lugar para proyectar	FACILITADORA
2:00PM - 2:20PM	FASE CREACIÓN: REQUERIMIENTOS DE DISEÑO - PROTOTIPADO	Este tiempo lo usará cada equipo para identificar qué se requiere con el fin realizar un prototipo que responda a la problemática/necesidad planteada. Así pues, encontrarán desde sus áreas de conocimiento una forma de responder a cada requerimiento.	2 libretas (una para cada grupo) para anotar los análisis e ideas - 4 esferos	FACILITADORA - PARTICIPANTES (STAFF YMCA)
2:20PM - 3:00PM	FASE CREACIÓN: PROTOTIPADO Y VALIDACIÓN	De acuerdo con los requerimientos encontrados en la etapa anterior, los participantes de cada equipo propondrán en 20min un producto y/o estrategia que pueda solucionar la necesidad planteada desde un inicio. Tendrán 10min para ejecutar una prueba de usuario con al menos 1 integrante del otro equipo (en este caso, solo expondrán el producto en 5min y el usuario les dará su retroalimentación en otros 5min). Posteriormente, tendrán otros 10min para hacer las correcciones necesarias del prototipo teniendo en cuenta las observaciones del usuario.	4 pliegos de papel periódico - marcadores	PARTICIPANTES
3:00PM - 3:30PM	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS FINALES	Cada equipo tendrá 12min para presentar los resultados finales de su mini proyecto. Harán un breve resumen de la fase de investigación, para posteriormente exponer los requerimientos de diseño que plantearon, el prototipo inicial, las correcciones realizadas y el producto final obtenido. También mencionarán algunas dificultades y aprendizajes del proceso.	Productos obtenidos (pliegos con prototipo, anotaciones en las libretas)	PARTICIPANTES
3:30PM - 4:00PM	EVALUACIÓN FINAL Y RETROALIMENTACIÓN	Se le pedirá a los participantes que accedan a www.menti.com para desarrollar la evaluación de la actividad con un par de preguntas	Vídeo Beam, computador (link del menti listo), lugar para proyectar	FACILITADORA - PARTICIPANTES (STAFF YMCA)

17. Referencias

- _ Thompson, J. (2004) El concepto de cultura. En Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Capítulo 3. Ed. Casa Abierta al Tiempo. 183-240
- _ Iñaki, A., Fernández, A., Pérez, P. (2009) Violencia y salud mental. Salud mental y violencias institucional, estructural, social y colectiva. Asociación Española de Neuropsiquiatría: Madrid.
- _ Salazar Prado, I. V., & Soto Gil, A. M. (2015). La gestión y la comunicación comunitaria como una alternativa al conflicto juvenil violento, para el caso de la fundación son de mi gente del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca en la Ciudad de Cali. Pontificia Universidad Javeriana, Cali.
- _ Rodríguez, L. y Carrasco, B. (2016) Lugares con sentido, identidad y teoría urbana: el caso de las ciudades de Concepción y Talca. Revista de Geografía Norte Grande, 64: 167-186
- _ Bastidas, S., y García, M. (2002), La gestión comunitaria en proyectos de abastecimiento de agua y saneamiento como base de sostenibilidad y de construcción del tejido social [en línea], disponible en: <http://objetos.univalle.edu.co/?q=node/431>, recuperado: 7 de marzo de 2021
- _ Vásquez, E. (1990) Historia del Desarrollo Económico y Urbano en Cali. Boletín socioeconómico No. 20. CIDSE: Universidad del Valle, Cali.
- _ Chihu, A. y López, A. (2007) La construcción de la identidad colectiva. POLIS 2007, vol. 3, núm. 1, pp. 125-159
- _ Valecia, J. (2017) La expansión al sur oriente de Cali y la participación comunitaria 1979- 1990. Estudio de caso: Distrito de Aguablanca.
- _ Betancurth, D.; Vélez, C. y Sánchez, N. Cartografía social: construyendo territorio a partir de los activos comunitarios en salud. En: Entramado. Enero - Junio, 2020 vol. 16, no. 1, p. 138-151 <http://dx.doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.6081>
- _ Salazar, I. y Soto. A. (2015) La gestión y la comunicación comunitaria como una alternativa al conflicto juvenil violento, para el caso de la fundación son de mi gente del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca en la Ciudad de Cali. Pontificia Universidad Javeriana, Cali.



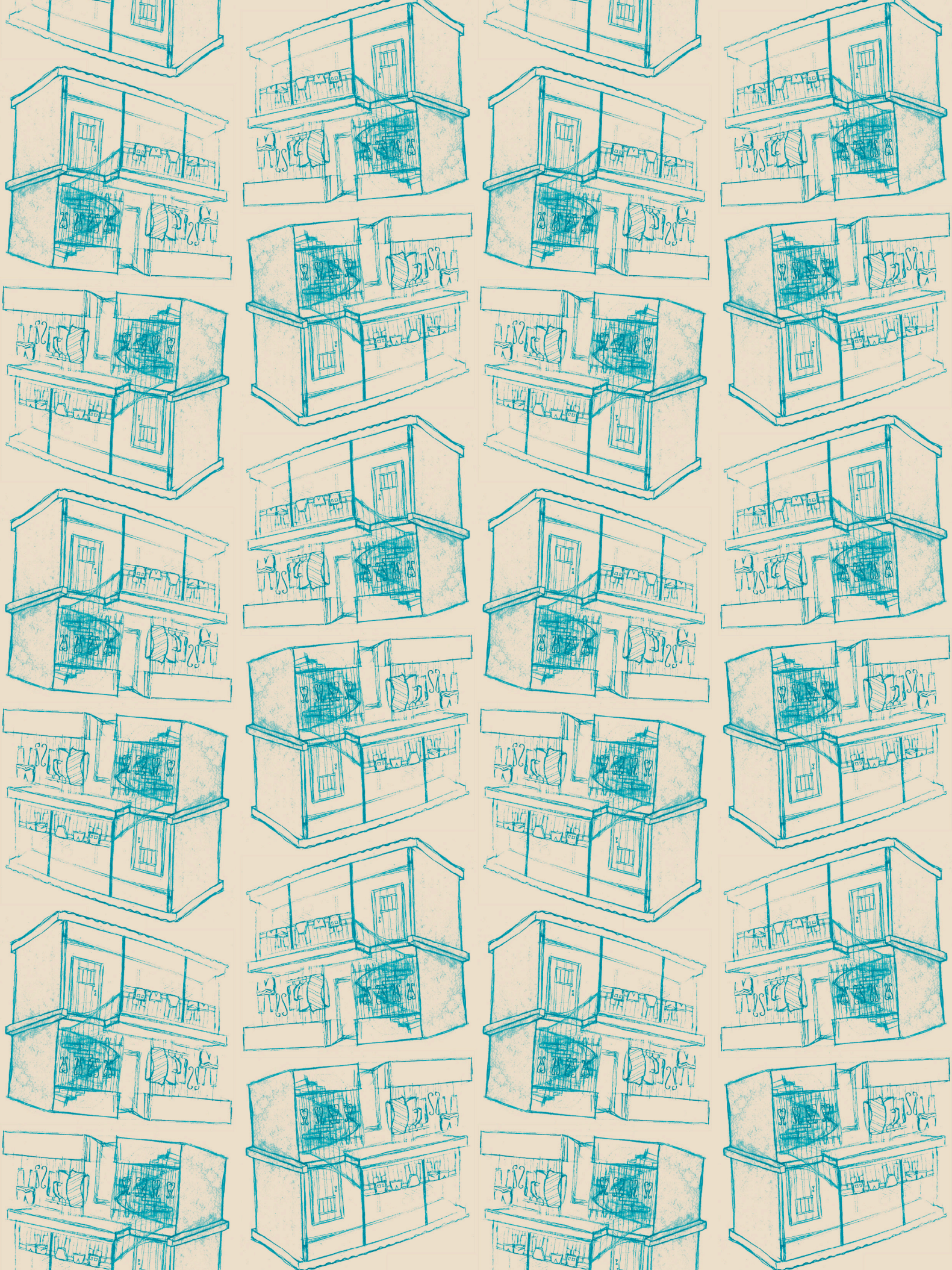


NIKE AIR











Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali