


ORÍGENES

Galería/Centro gastronómico





“Hacer arquitectura no es **imponer**, es responder.
A la tierra, al viento, a la lluvia, y sobre todo, a las
personas.”

-Glenn Murcutt


GALERÍA/CENTRO GASTRONÓMICO

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
CALI**

Facultad de creación y habitat
Arquitectura

PROYECTO DE GRADO 2025-1

Presentado por:

Luisa Maria Lima Giraldo
Steban Cortés Montilla

Director:

Arq. David Díaz Bustamante

RESUMEN

CENTRO GASTRONÓMICO Y GALERÍA EN EL CALVARIO

Arquitectura para la integración social, la economía local y la memoria urbana

El proyecto del Centro Gastronómico y Galería en El Calvario surge como respuesta a la necesidad de reubicar y dignificar el comercio informal en el centro de Cali, al tiempo que se promueve la activación del espacio público y la recuperación de la memoria colectiva del sector. El objetivo principal es generar un espacio abierto, productivo y formativo que articule gastronomía, cultura y economía local, fomentando el encuentro social y el fortalecimiento comunitario.

Además, el proyecto propone estrategias de sostenibilidad como recolección de aguas lluvias, ventilación cruzada y uso de paneles solares, así como una implantación urbana permeable que mejora la movilidad peatonal y la conexión con Estación Central del MIO. A través de una galería en primer nivel y un centro gastronómico dividido por regiones en el segundo piso, el proyecto rescata el valor histórico de la antigua Galería Central y lo transforma en un motor de desarrollo urbano y dignificación social para El Calvario.

Palabras clave

Comercio informal, Gastronomía local, Memoria urbana, Espacio público, Estrategias sostenibles, Renovación del centro de Cali.

Índice

CAPITULO 1: Problemática	05	CAPITULO 5: Estrategias bioclimaticas	49
CAPITULO 2: Diagnostico	10	CAPITULO 6: Estructura	57
CAPITULO 3: Análisis de contexto	17	CAPITULO 7: Conclusión	65
CAPITULO 4: Propuesta arquitectónica	23		

CAPITULO 1: Problemática



Pregunta Problema

¿Cómo puede un equipamiento de galería y centro gastronómico, contribuir a la reorganización y formalización de los comercios informales existentes, al tiempo que promueve y visibiliza la gastronomía nacional en el barrio Calvario, Centro de Cali?



Objetivo General

Desarrollar una propuesta arquitectónica para un centro gastronómico y galería en el barrio Calvario, Centro de Cali, que facilite la integración y formalización de los comercios informales del sector, a la vez que impulse la promoción y valoración de la gastronomía nacional como componente cultural y motor de desarrollo local.

Objetivo Específicos

- Diagnosticar:** la situación actual del comercio informal en el barrio Calvario, identificando sus dinámicas
- Proponer:** una estrategia de diseño arquitectónico que permita integrar a los comerciantes informales en un espacio formal, funcional y accesible, sin desarticular sus dinámicas sociales y económicas.
- Incorporar:** en el diseño elementos arquitectónicos que valoricen y fomenten la gastronomía nacional, facilitando su exhibición, preparación, comercialización y consumo dentro del equipamiento.



ODS

Los ODS directamente vinculados al proyecto, teniendo en cuenta sus objetivos, ubicación, impacto social y sostenibilidad son:



Formaliza el comercio informal y genera oportunidades económicas para poblaciones vulnerables, mejorando sus condiciones de vida y acceso a recursos.



Componente formativo (cocina técnica gastronómica) promueve el aprendizaje práctico y capacitación laboral



Dignifica el comercio, crea empleos, fomenta el emprendimiento y apoya la economía local



Integra socialmente a sectores marginados como los vendedores informales, permitiéndoles trabajar en condiciones más justas sin ser desplazados.



La propuesta mejora el espacio público, rescata un sector deteriorado, se articula con el sistema de movilidad y promueve inclusión, accesibilidad y sostenibilidad urbana.



Desde la huerta hasta la cocina y la venta, el proyecto promueve un ciclo corto de producción alimentaria, reduciendo desperdicios y fomentando el consumo consciente y local.



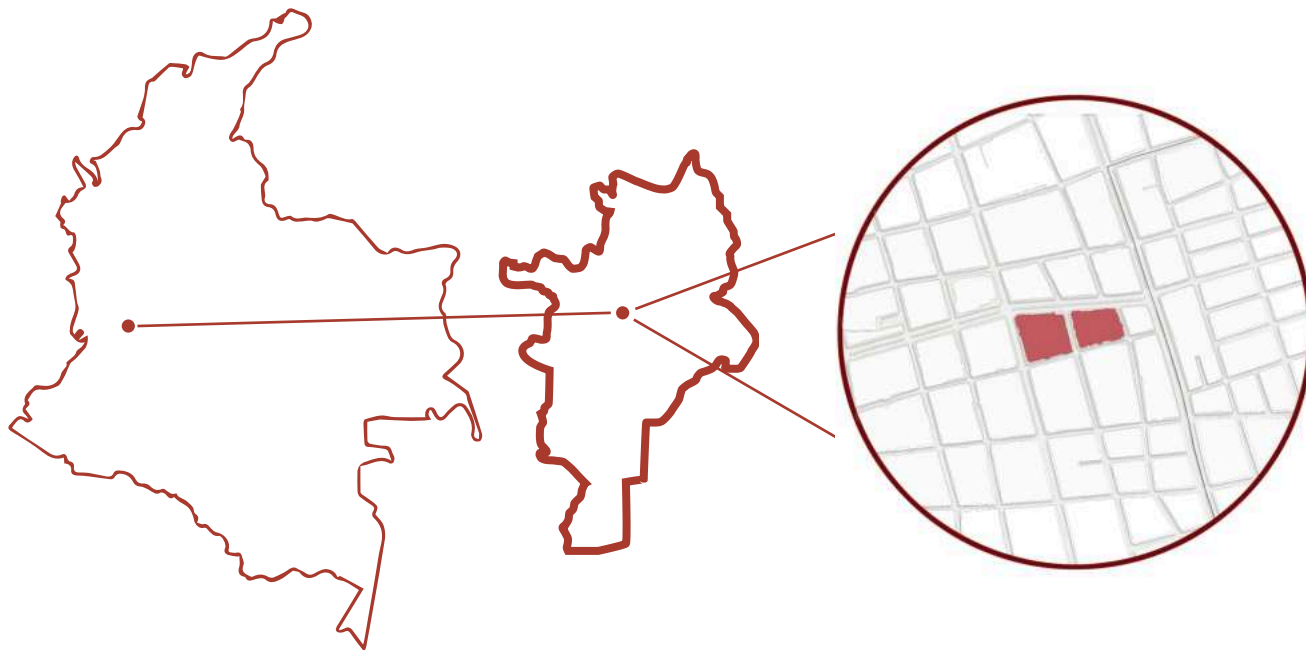
Incorpora estrategias bioclimáticas como gestión de agua lluvia, energía limpia con paneles solares y ventilación cruzada, contribuyendo a mitigar el impacto ambiental.

CAPITULO 2: Diagnostico



Localización

El lote está ubicado en el centro de la ciudad de Cali entre la carrera 10, calle 13 y 15



Contexto histórico

Siglo XX



Llegada del tranvía:

El sector se convierte en un nodo de intercambio económico. El centro se consolida como eje institucional, con la construcción del Palacio de Justicia, la Alcaldía y otras sedes públicas.

1950



Inicio del deterioro urbano:

Crecen los inquilinatos, la informalidad y el desorden. Se intensifica la presión sobre el espacio público y los servicios.

2012



Lanzamiento del proyecto Ciudad Paraíso:

Se plantea una renovación urbana integral para cambiar el uso del suelo, reactivar el centro y generar vivienda, comercio y equipamientos.

Siglo XIX

Nace el barrio El Calvario:

zona habitada por trabajadores, campesinos e inmigrantes. Se consolida cerca del centro histórico como área estratégica y popular.



1930

Traslado de la galería central:

Se traslada la plaza de mercado al barrio El Calvario, convirtiéndose en un centro de comercio, encuentro y abastecimiento urbano.



1970

Demolición de la galería central:

Como parte de un fallido plan de renovación, se elimina la galería. Los comerciantes no son reubicados, se dispara la informalidad y comienza el declive urbano.



2025

Actualidad:

Ciudad Paraíso representa una oportunidad para reactivar la vida social y económica del centro. Se construyen nuevos equipamientos y se busca revalorizar el patrimonio urbano.

Condiciones Urbano Sociales



Tejido Urbano Fragmentado

- Gran parte del tejido original fue demolido o está en deterioro.
- Hay vacíos urbanos y lotes sin uso tras los desalojos.
- La conectividad peatonal está interrumpida



Desplazamiento de redes comunitarias

- La pérdida del tejido social ha debilitado los vínculos vecinales.
- Las personas que antes se conocían y cuidaban mutuamente ya no están, lo que incrementa la sensación de desprotección.



Actividad económica informal

- Abunda el comercio informal y la ocupación irregular del espacio público.



Falta de iluminación y uso nocturno

La zona tiene baja iluminación pública y pocos usos activos en la noche, lo cual reduce la presencia de personas y aumenta los espacios propensos a delitos.

Encuestas

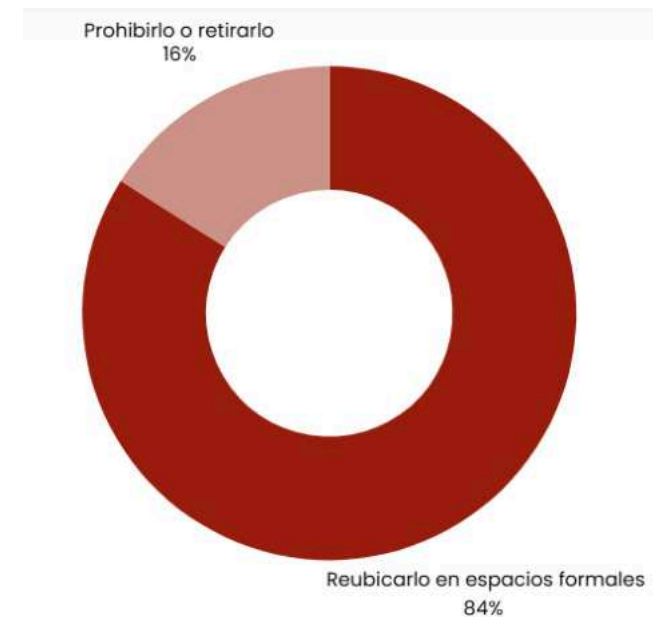
Se realizó una encuesta a 25 personas del sector para aportar validez a la problemática, y con el fin de encontrar información que sirva para el análisis y la ejecución del proyecto.

¿Dónde suele comprar alimentos en este sector?



Más del 50% de los encuestados consume alimentos en puestos callejeros, lo que muestra alta dependencia del comercio informal

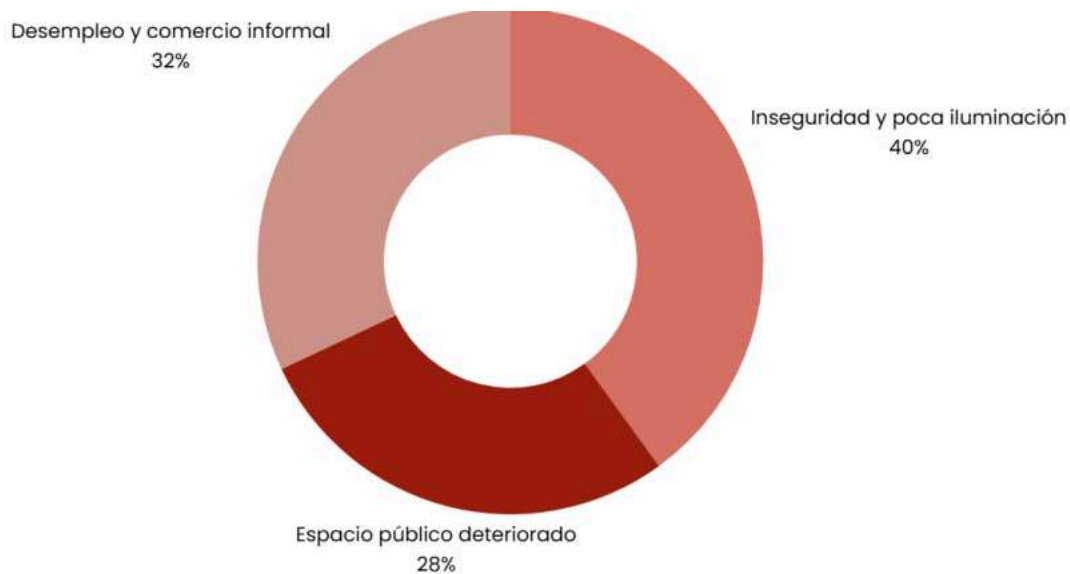
¿Qué cree que debería hacerse con el comercio informal en el centro?



Hay un fuerte consenso en reubicar e integrar el comercio informal en espacios más organizados,

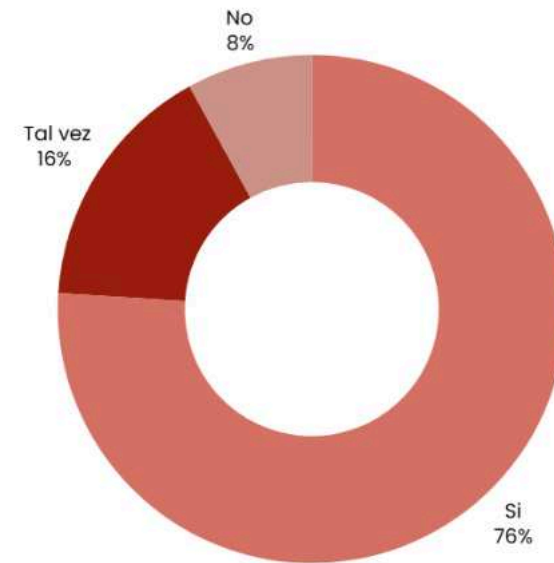
Encuestas

¿Cuál cree que es el principal problema del sector?



La percepción de inseguridad es el problema más visible, seguido de la informalidad y el mal estado del entorno, lo que valida el diseño de un espacio seguro, activo y formalizado.

¿Estaría interesado/a en visitar un espacio que promueva la gastronomía local?



La mayoría muestra un alto interés por un espacio que resalte la gastronomía regional, lo que valida la propuesta temática del centro gastronómico como atractivo urbano y cultural.

Usuarios

Vendedores informales reubicados

Comerciantes que antes operaban en el espacio público.



Compradores de la galería

Personas que acuden al proyecto a comprar alimentos frescos, productos locales o insumos de cocina.



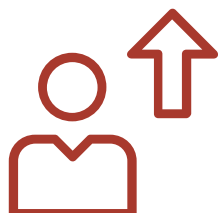
Funcionarios y empresarios de entidades cercanas

Trabajadores de instituciones como la Fiscalía o el Palacio de Justicia que utilizan el lugar como punto de descanso o alimentación.



Visitantes y comensales

Personas del sector o de otras zonas de la ciudad que consumen en el centro gastronómico.



Estudiantes de gastronomía

Personas en formación que usan las cocinas, aulas y la huerta como parte del proceso educativo.



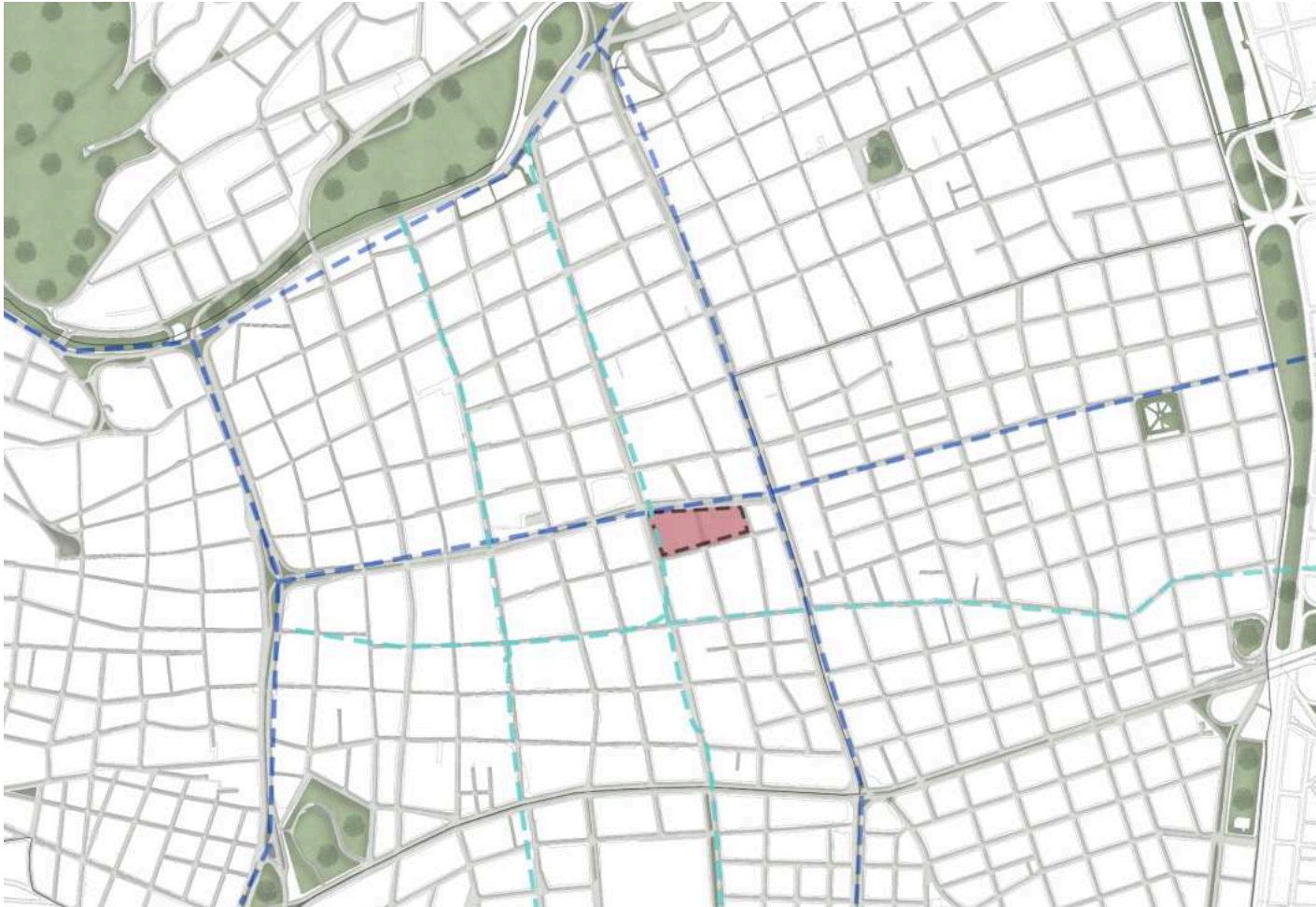
Emprendedores gastronómicos

Productores locales o cocineros que encuentran en el proyecto un espacio para impulsar sus marcas.



CAPITULO 3: Análisis de contexto

Movilidad



El proyecto tiene excelente accesibilidad gracias a su cercanía a vías principales, colectoras y a la futura Estación Central del MIO, lo que garantiza un flujo constante de usuarios y conexión urbana eficiente.

- Ubicación proyecto
- Arteria primaria
- Arteria secundaria

Equipamientos



Iglesia La Ermita
800 mts



Jairo Varela
1,0 Km



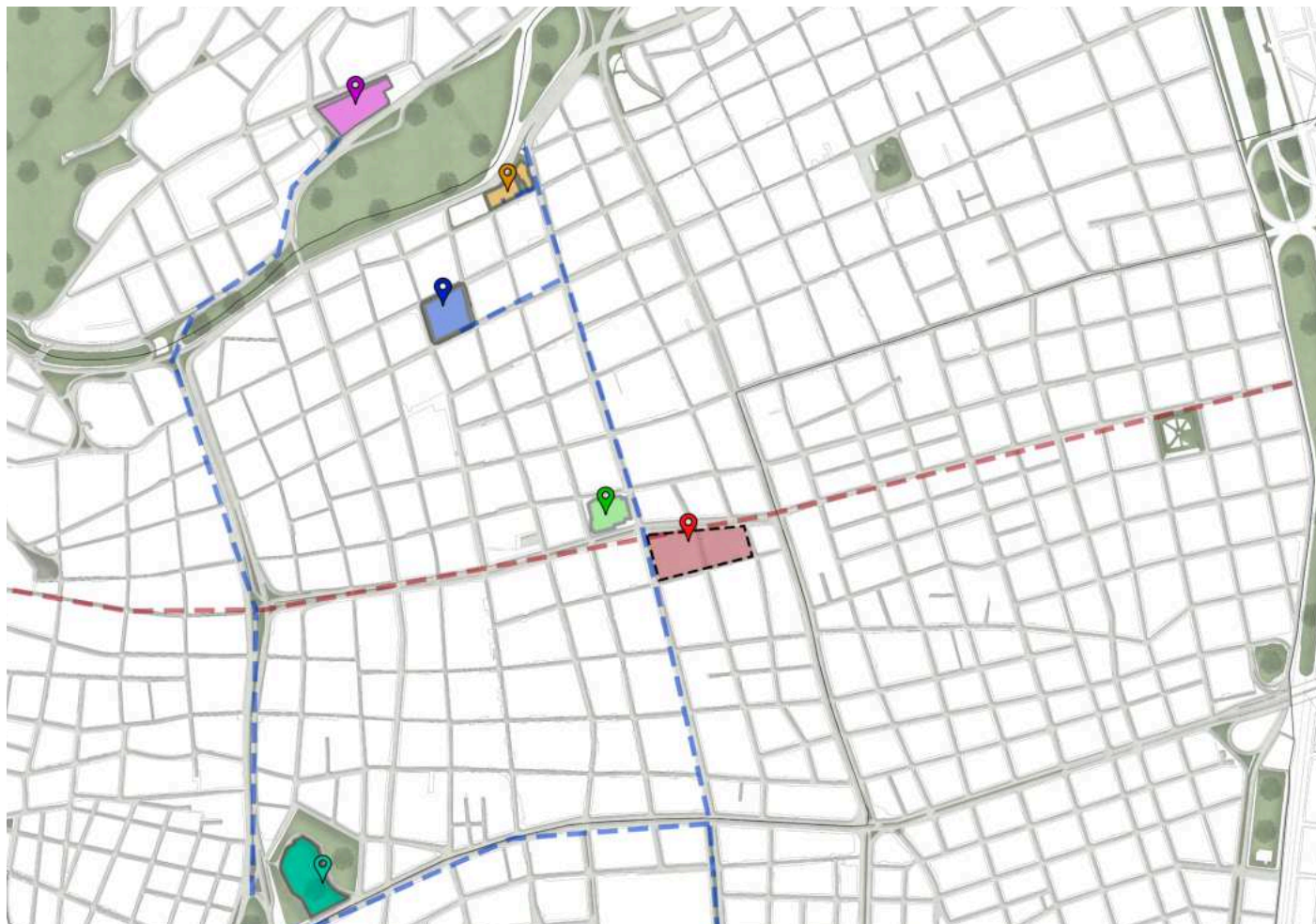
Plaza Caycedo
600 mts



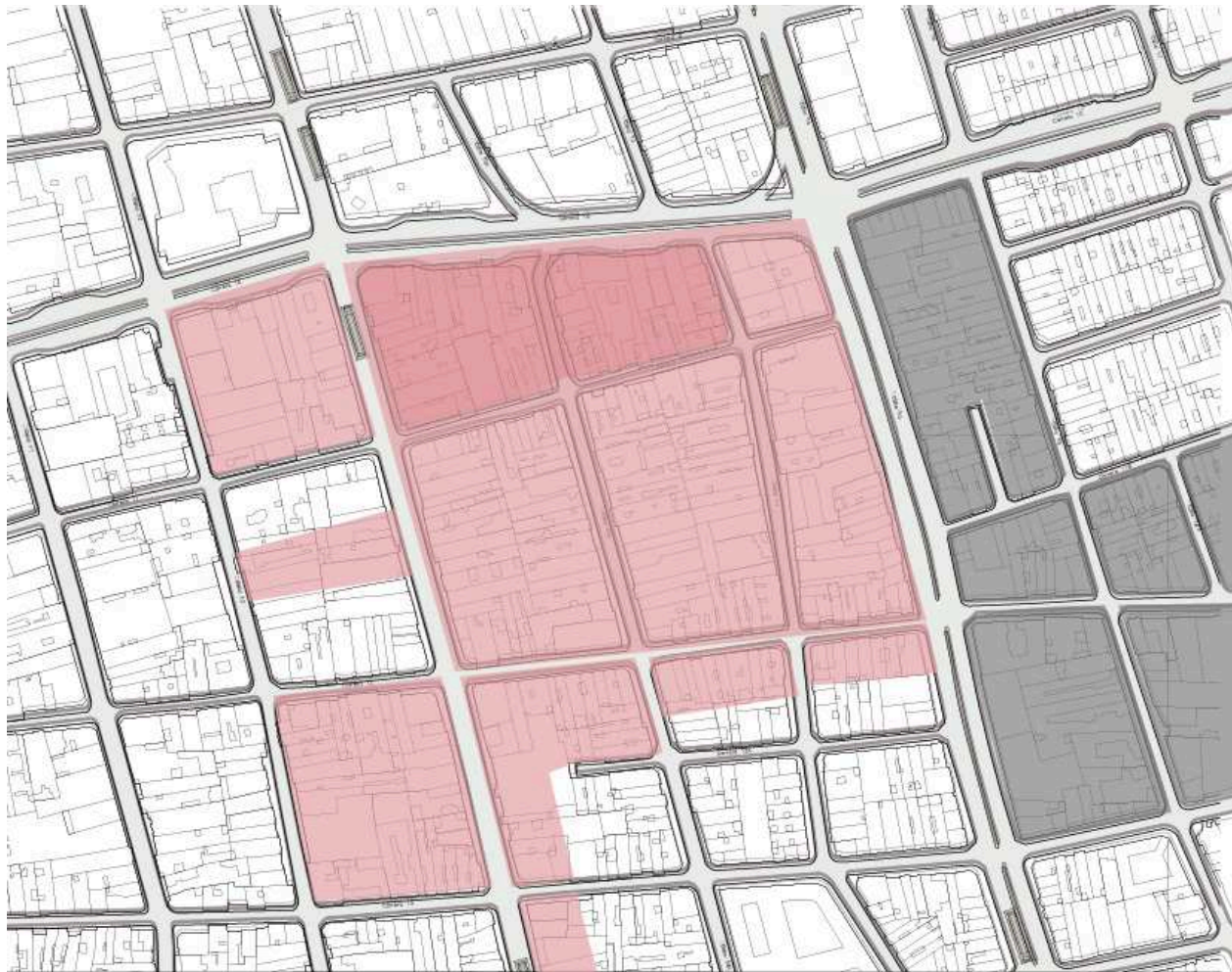
Palacio de Justicia
70 m



Santa Librada
800 mts



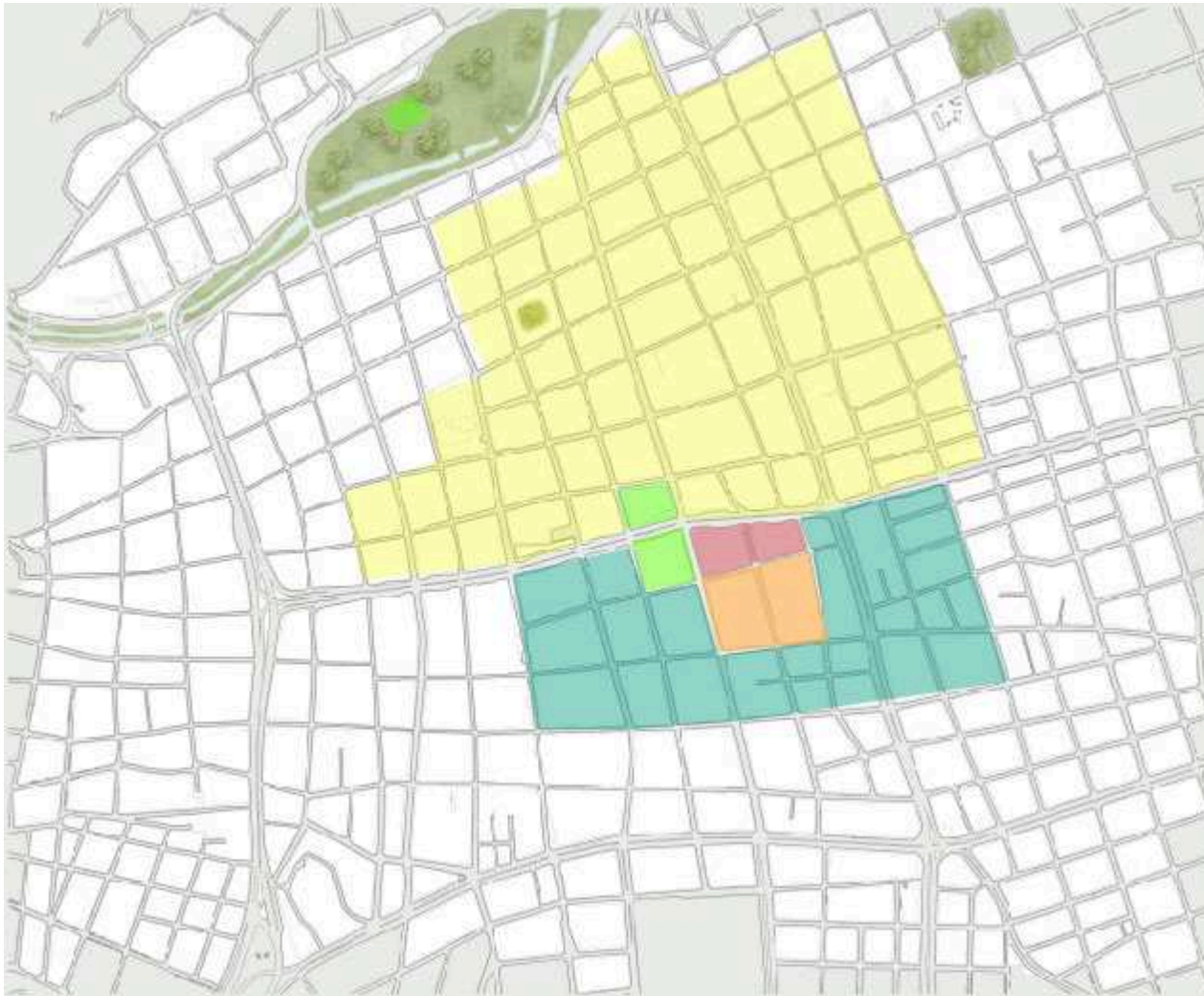
Mapa Demoliciones



- Demolido
- En estudio

El proceso de renovación urbana en el sector ha generado una gran cantidad de predios demolidos y otros aún en estudio, lo que evidencia la fragmentación del tejido urbano y la oportunidad de reactivar estos vacíos mediante proyectos que respondan a las necesidades reales del territorio.

Áreas de actividad



- Lote
- Área comercial
- Área residencial
- Área institucional
- Zona mixta

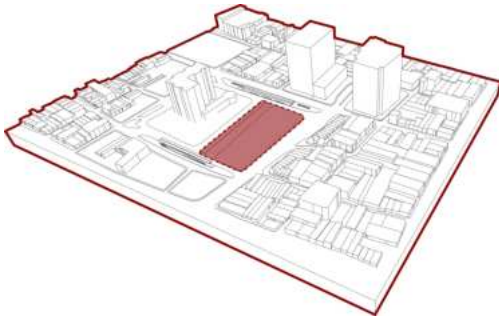
La zona del proyecto concentra áreas de actividad institucional, comercial formal e informal, residencial en transformación y movilidad urbana, lo que la convierte en un punto estratégico para la reactivación social y económica del centro.



CAPITULO 4: Propuesta arquitectónica

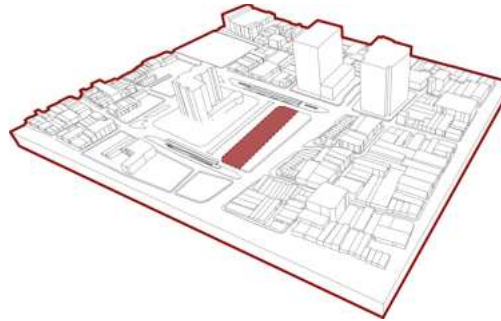
Normativa

Área lote



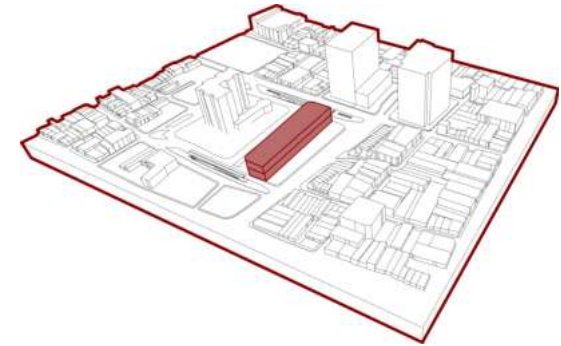
Área lote: 14.206,95 m²

índice de ocupación



IO Según normativa	0,6 = 8.524,17 m ²
IO Proyecto	5.252 m ²

índice de construcción



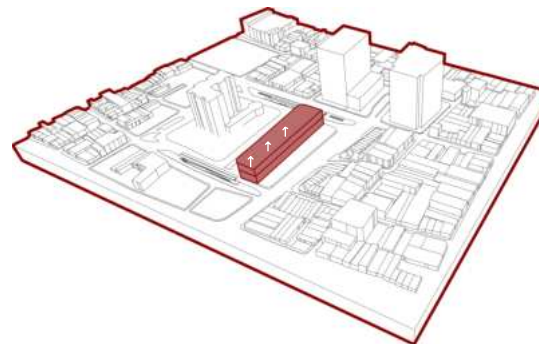
IC Según normativa	3,0 = 42.620,85 m ²
IC Proyecto	10.504 m ²

Área libre mínima



AL Según normativa	20% = 2.841,39 m ²
AL Proyecto	3.840 m ²

Alturas



Altura Según normativa	5
IC Proyecto	2

Andenes



Andenes Según normativa	2,40
Proyecto	6

Referentes

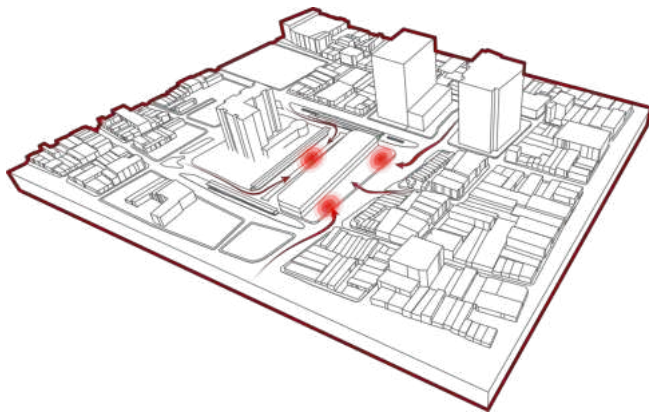


La Galería de Gramalote, un espacio de mercado público en el norte de Santander, se toma como referente por su capacidad de integrar estructura, sostenibilidad y espacio público. Su diseño destaca por el uso de columnas que recogen agua lluvia y una cubierta que favorece la ventilación natural, convirtiéndola en un modelo de galería funcional y climáticamente eficiente.



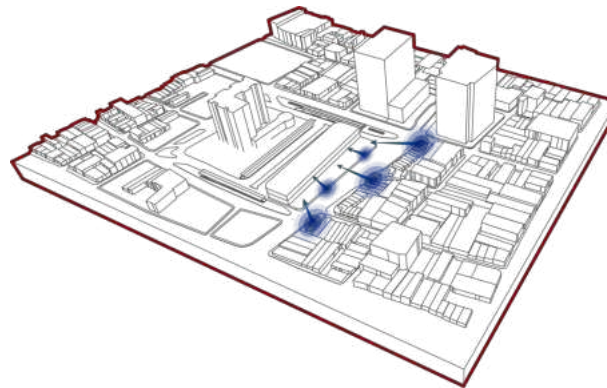
Eataly es un referente internacional que integra mercado, gastronomía y educación en un solo espacio, promoviendo productos locales y experiencias culinarias. Se relaciona con el proyecto por su enfoque en la economía local, la formación gastronómica y la articulación entre consumo y cultura, adaptados aquí al contexto colombiano.

Reactivar



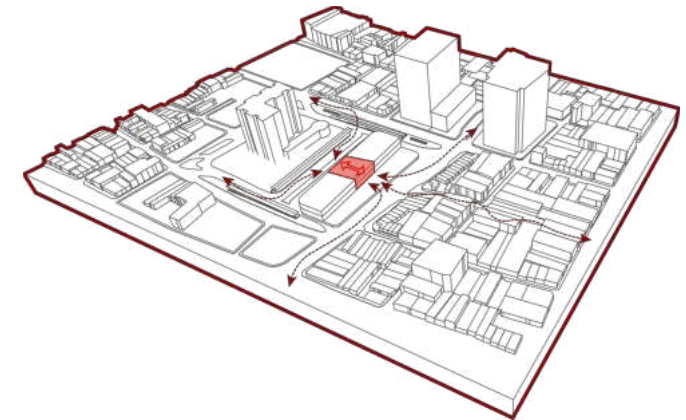
El proyecto se implanta como un espacio abierto y permeable, que devuelve la vida al entorno inmediato a través de actividades productivas, gastronómicas y sociales, fomentando el encuentro ciudadano y la apropiación del espacio.

Formalización



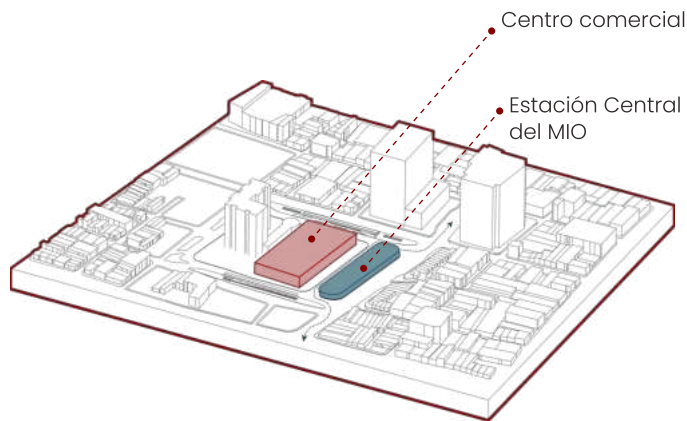
El proyecto ofrece infraestructura formal a los comerciantes informales, integrándolos en condiciones dignas sin que pierdan su clientela, fortaleciendo su actividad económica y su vínculo con el territorio.

Conectividad

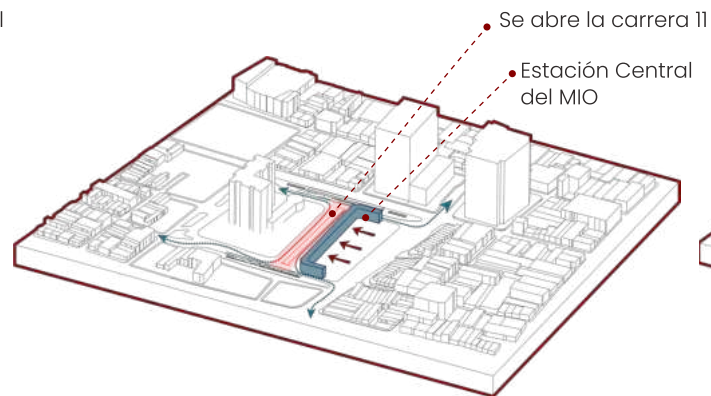


La propuesta se articula con los flujos peatonales del sector, conectando calles y carreras, y generando recorridos naturales entre el equipamiento y el espacio público. Además, su ubicación permite que funcione como un hall hacia la estación central del MIO.

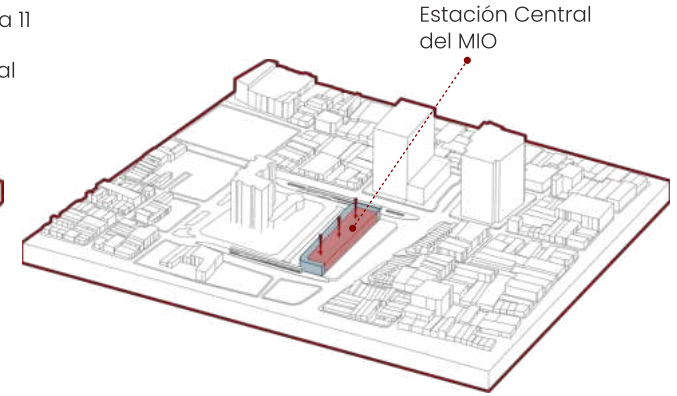
Estrategias de implantación



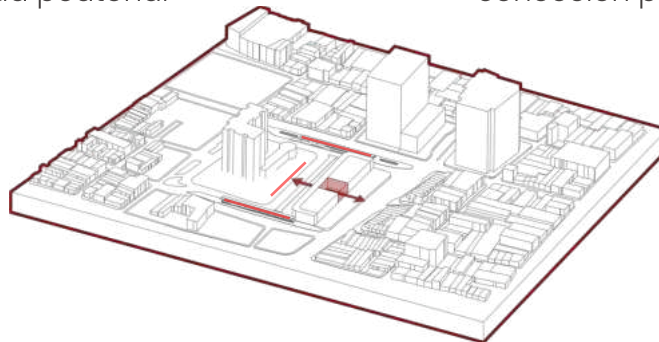
Propuesta inicial de Ciudad Paraiso:
Se plantea la estación del MIO sobre la carrera 10, lo que interrumpe la conectividad peatonal



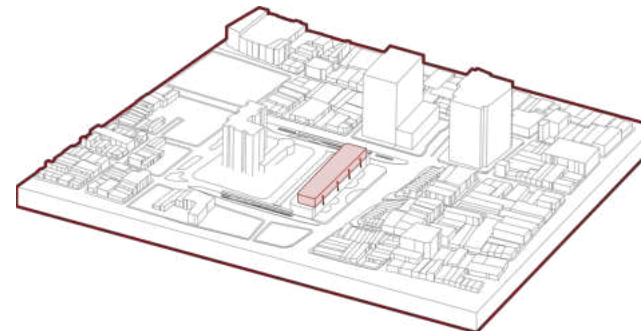
Reubicación de la estación:
Reubicamos la estación hacia la parte posterior del lote para activar la conexión peatonal y la carrera 11



Ubicación de la galería:
Planteamos la galería de manera que se integre con la estación y la carrera 10



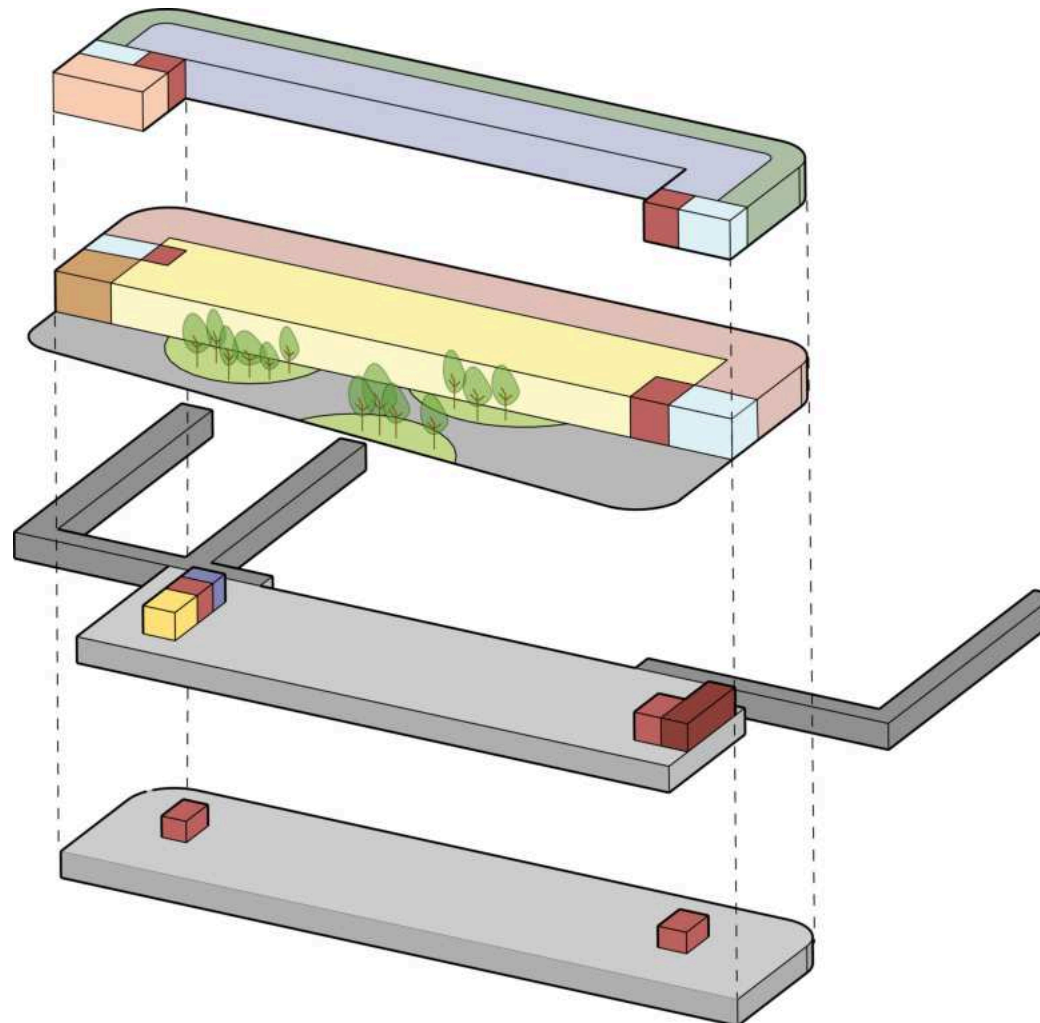
Hall hacia la estación:
La galería funciona como un hall abierto que conecta el espacio público con el interior del proyecto



Centro gastronómico:
Se plantea el centro gastronómico junto con las aulas educativas en la segunda planta

Programa

- Galeria
- Estación Central del MIO
- Puntos fijos
- Baños
- Almacenamiento
- Centro Gastronomico
- Aulas
- Huerta
- Tuneles
- UAR
- Sub. eléctrica
- Cuarto bombas



Planta Segundo piso:

- Centro Gastronomico
- Aulas de gastronomía y agricultura
- Huerta
- Puntos fijos
- Baños

Planta publica:

- Galeria
- Estación Central del MIO
- Puntos fijos
- Baños
- Zona de almacenamiento
- Administración

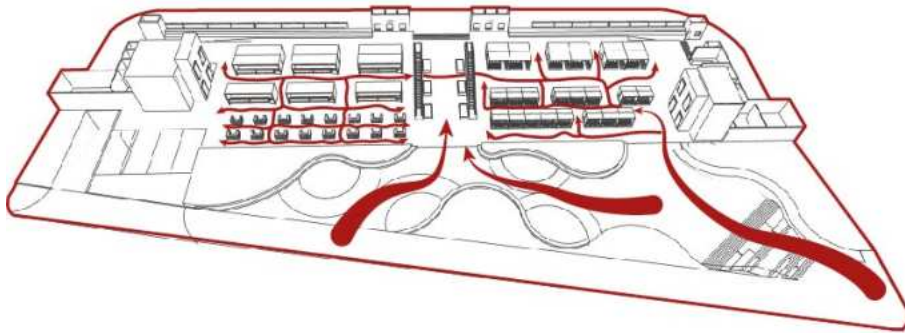
Sotano I:

- Parqueaderos
- Cuarto de bombas
- Sub. eléctrica
- UAR
- Puntos Fijos

Sotano I:

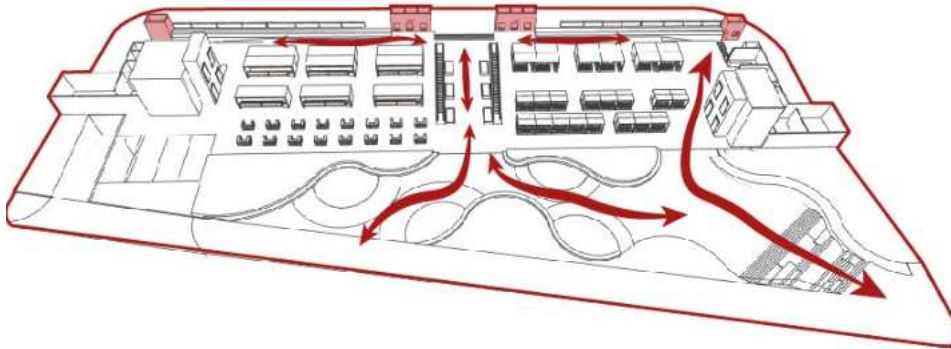
- Parqueaderos
- Puntos Fijos

Circulación



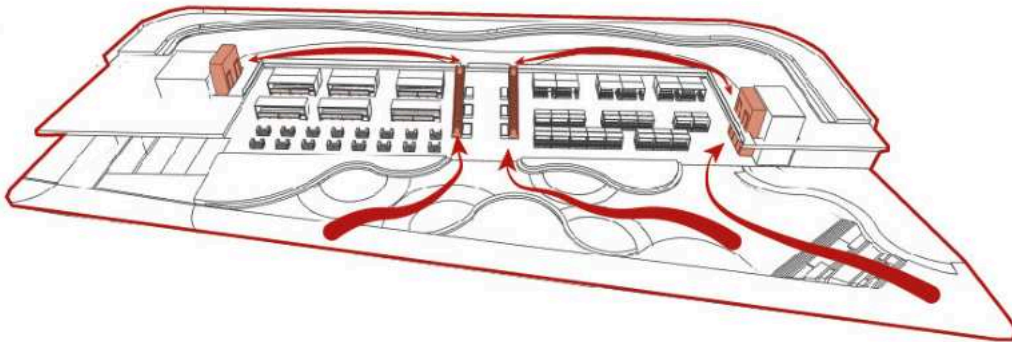
Circulación galería

El proyecto funciona como un hall abierto hacia la estación central del MIO, lo que incentiva a los usuarios del transporte a ingresar y comprar en la galería.



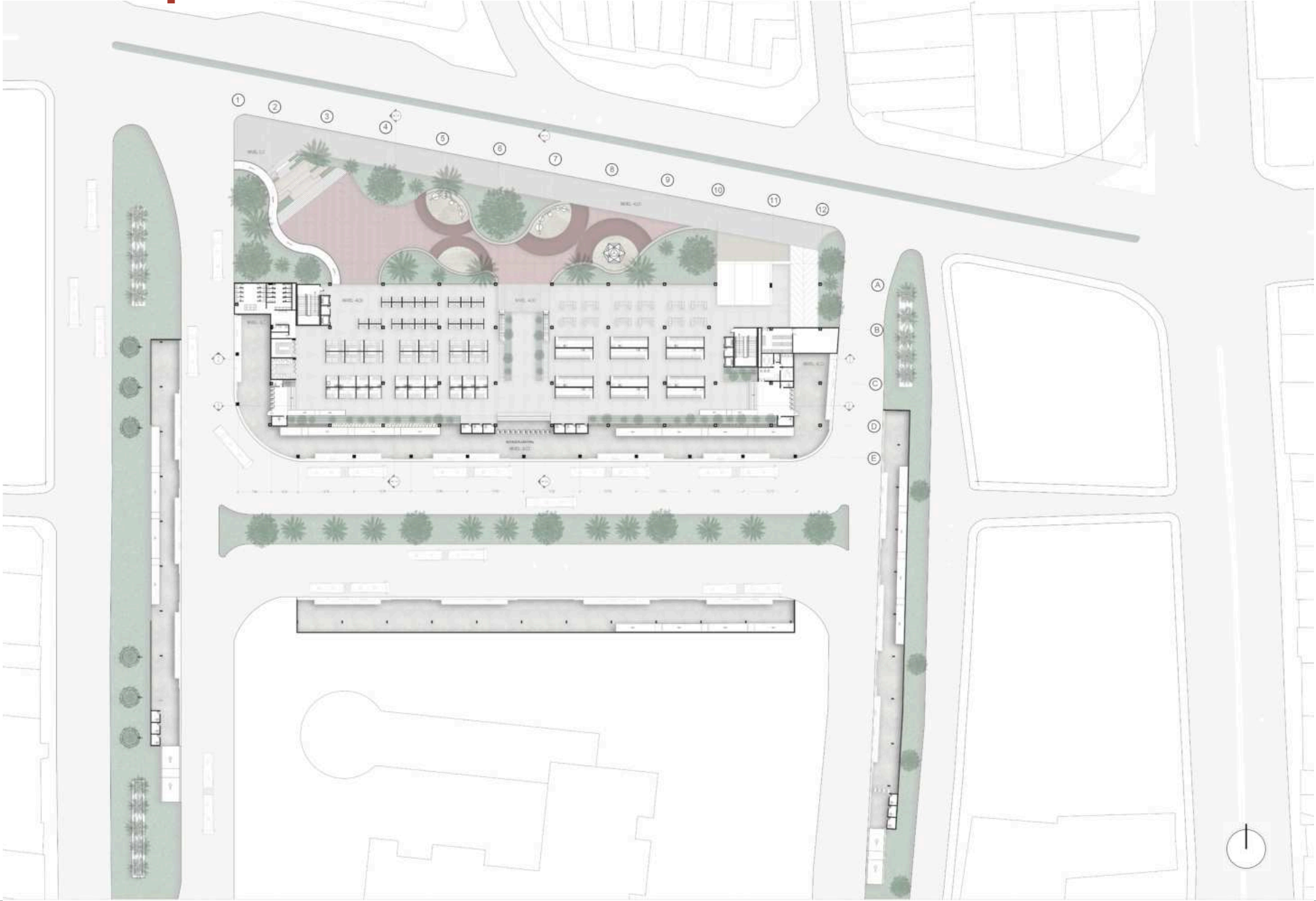
Circulación estación MIO

La galería está diseñada con una circulación abierta y fluida, permitiendo el recorrido libre entre los módulos comerciales. Los accesos desde diferentes frentes del proyecto favorecen el tránsito peatonal constante.



Circulación centro gastronómico

La circulación hacia el centro gastronómico se da de forma intuitiva desde el acceso central o laterales del proyecto. Una vez arriba, un recorrido definido guía al usuario a través de las diferentes zonas, cada una dedicada a una región gastronómica de Colombia.

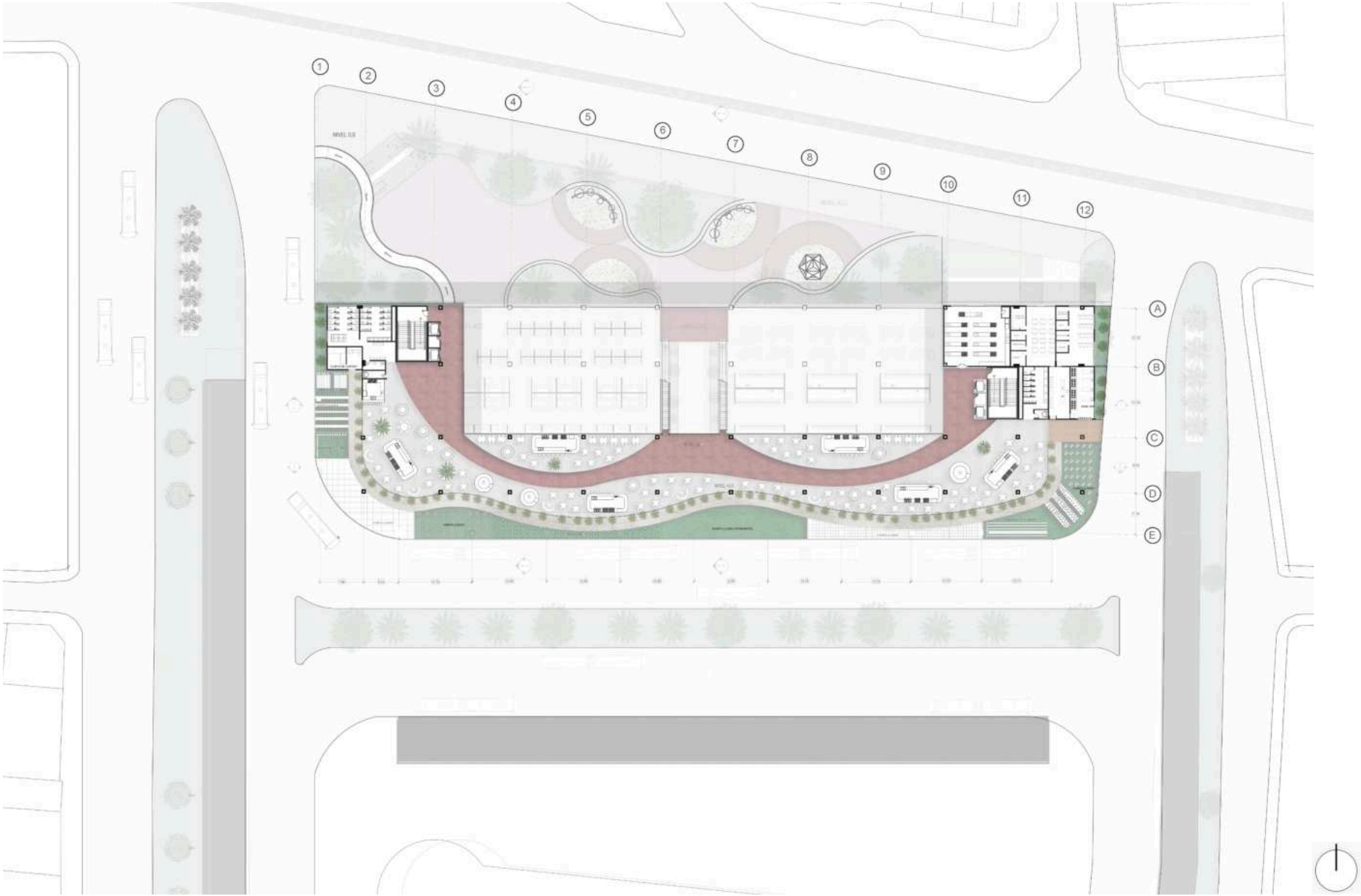








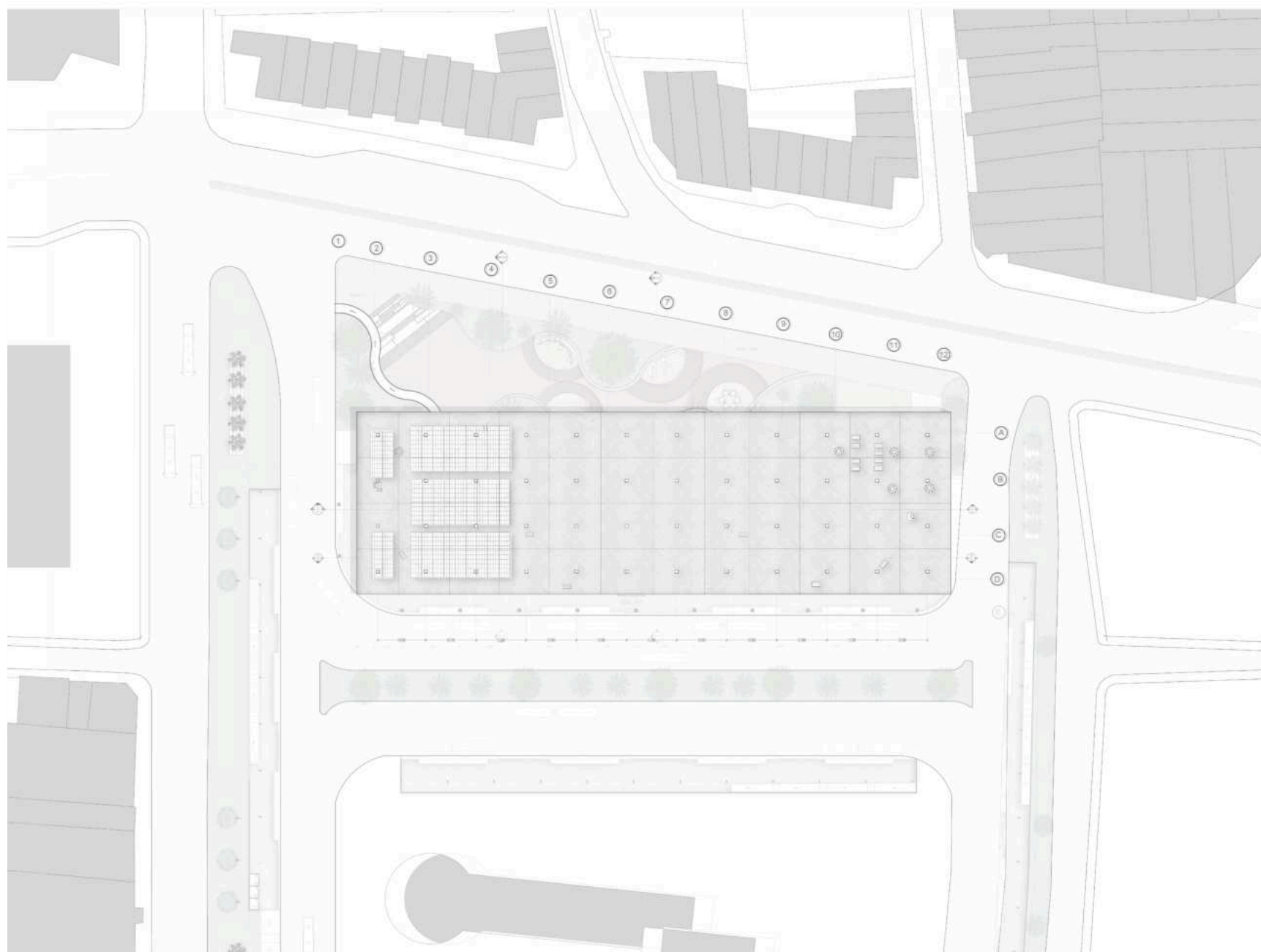
Planta segundo piso





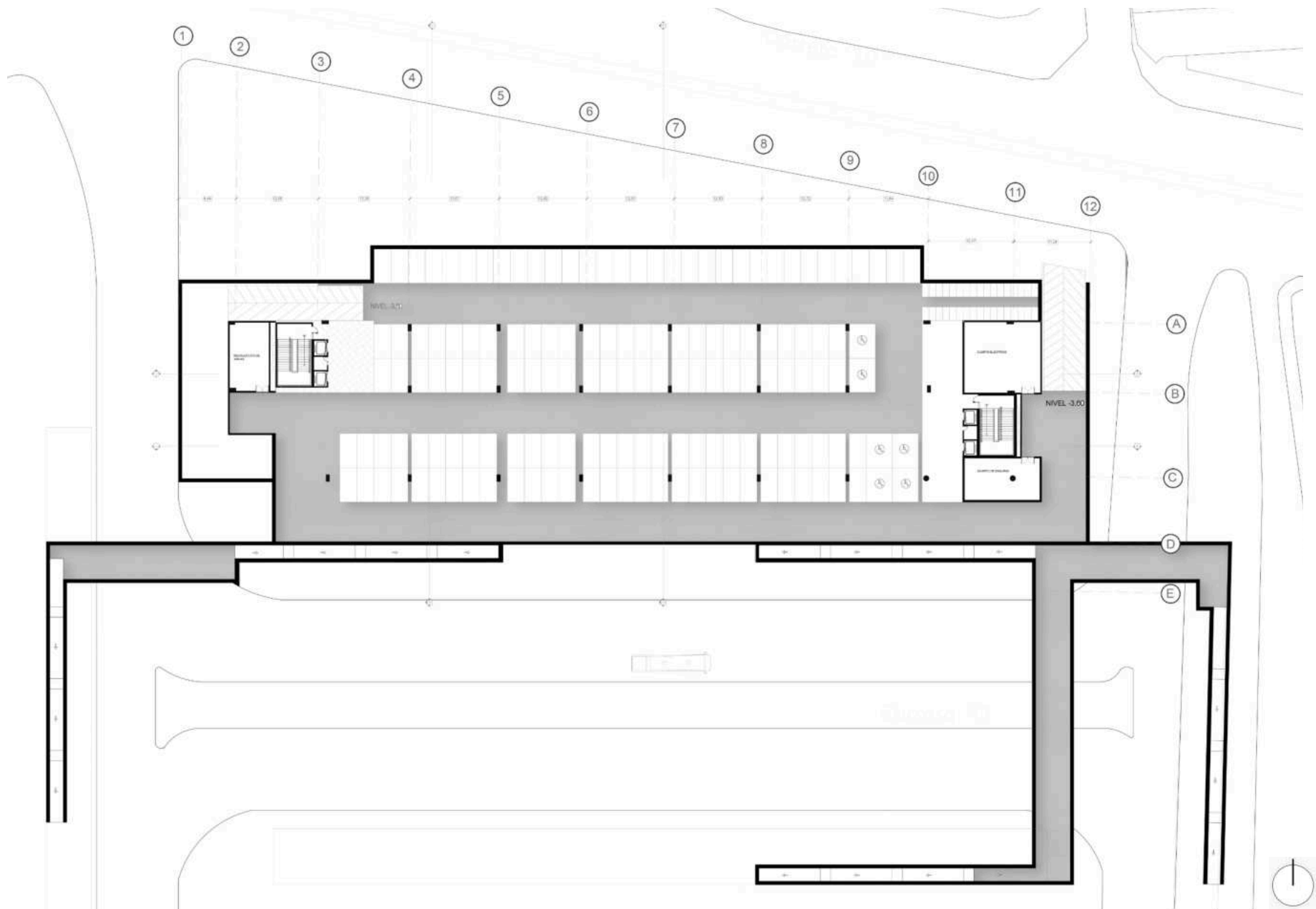


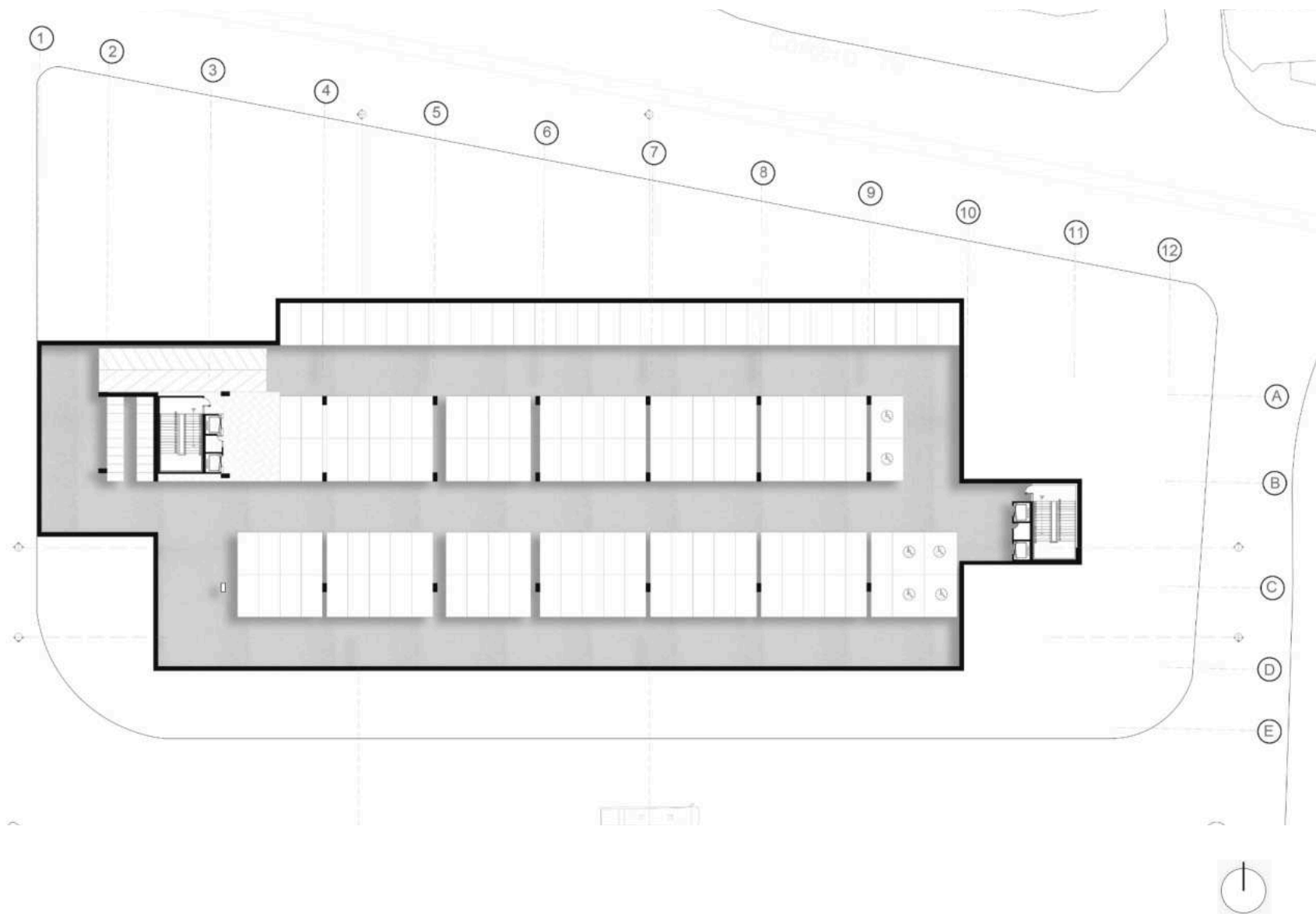






Planta sotano 1



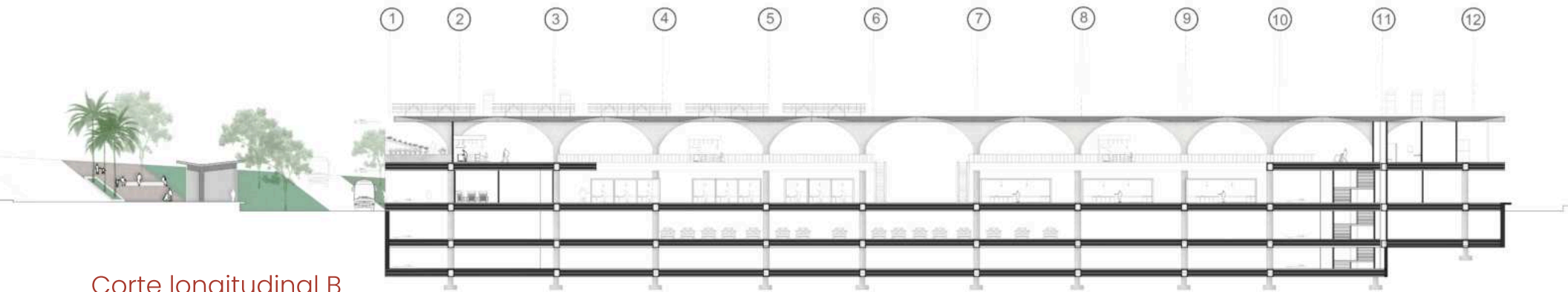




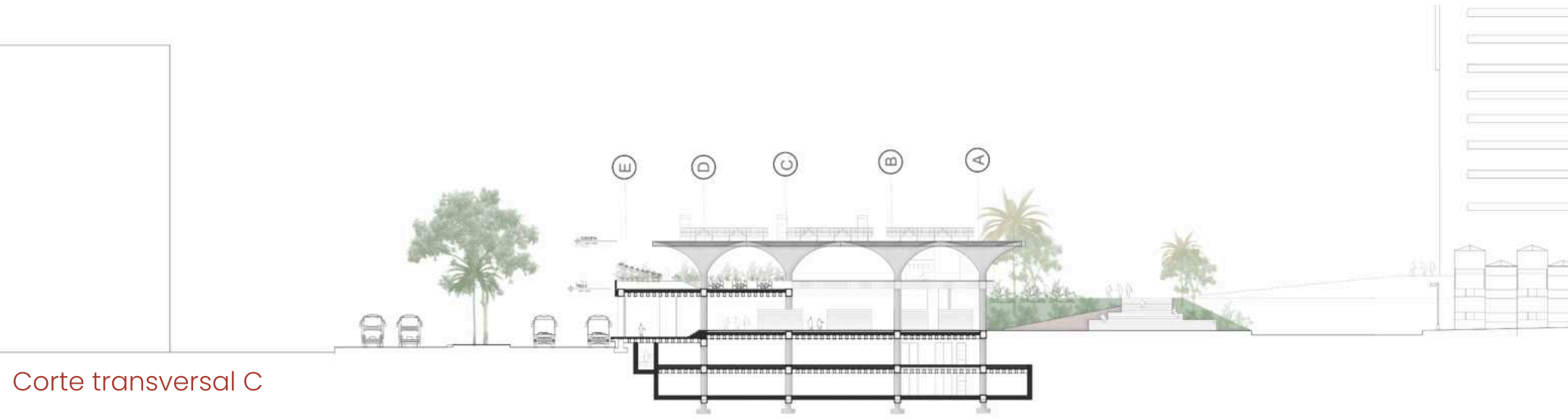




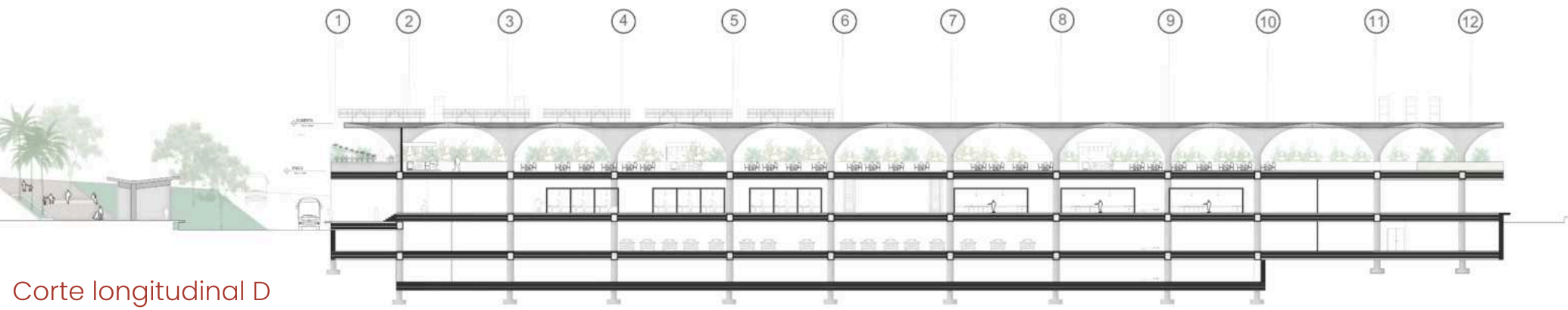
Corte transversal A



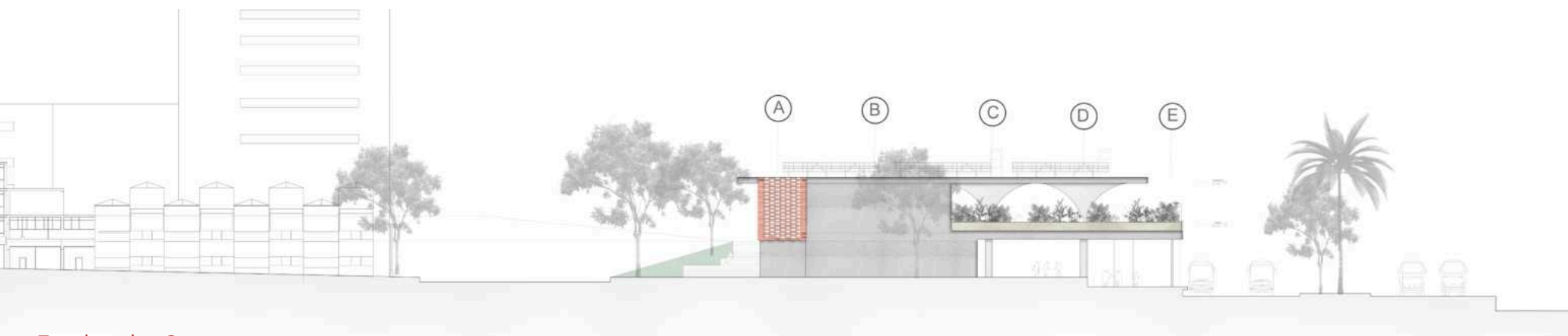
Corte longitudinal B



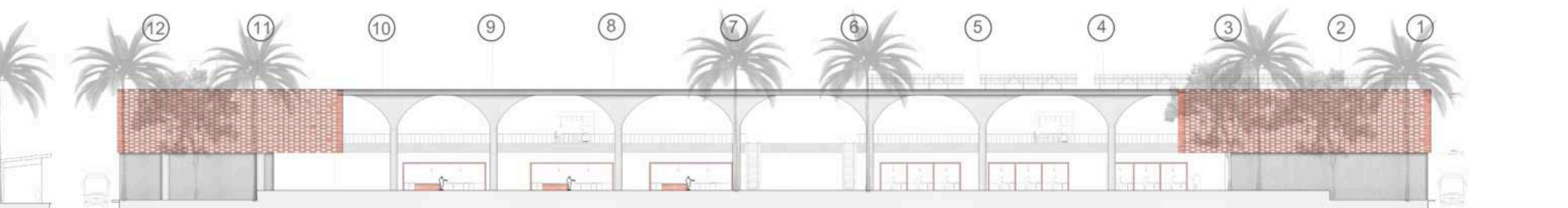
Corte transversal C



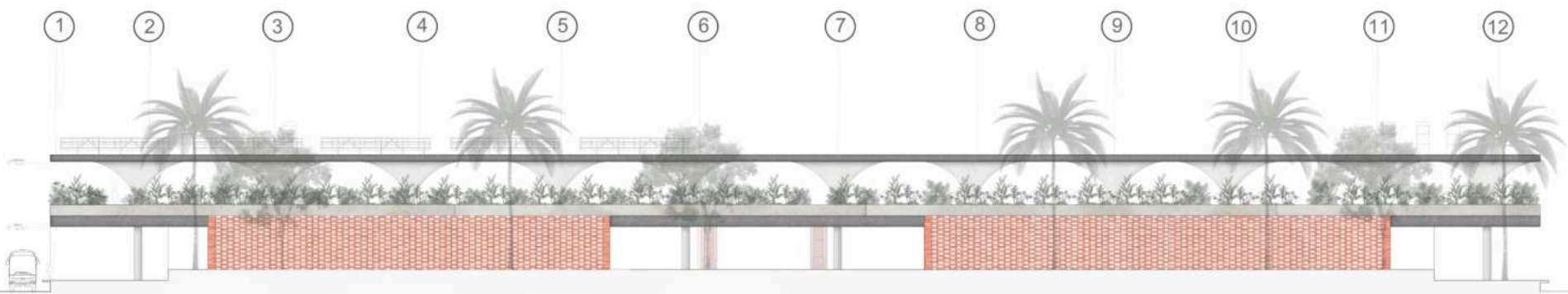
Corte longitudinal D



Fachada Oeste



Fachada Norte



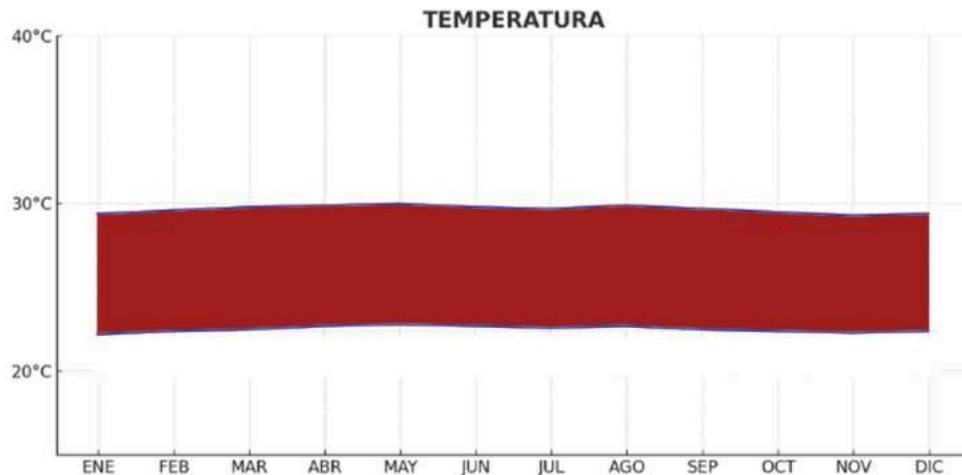
Fachada Sur



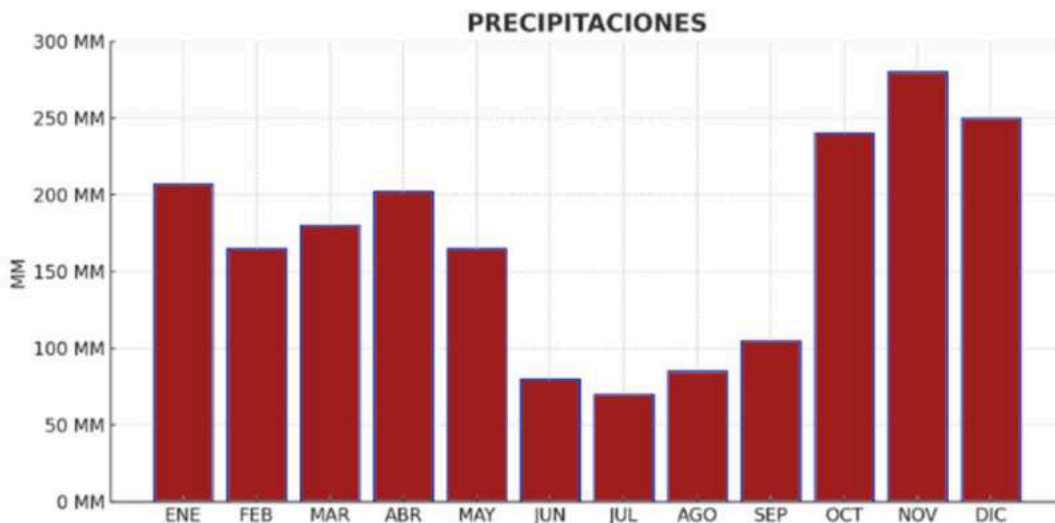
Fachada Este



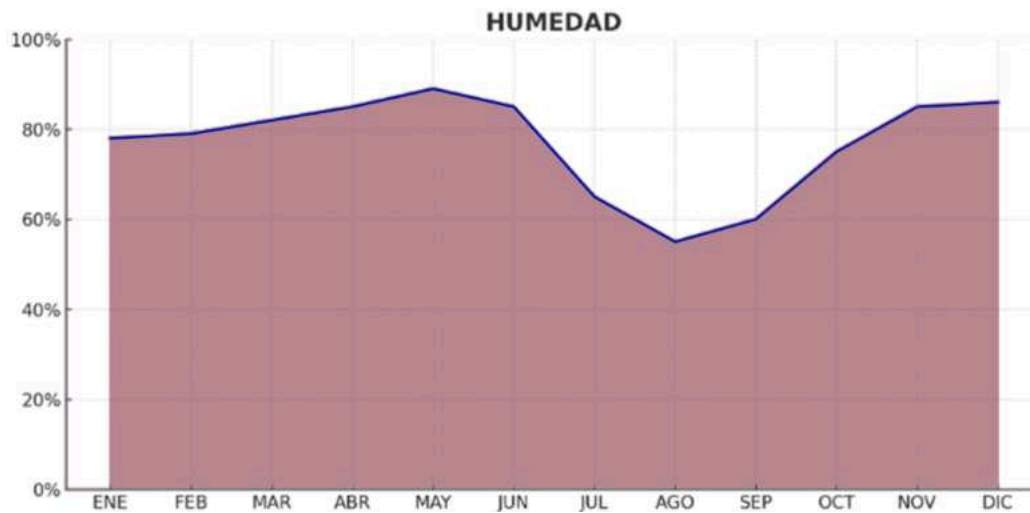
CAPITULO 5: Estrategias bioclimaticas



Temperatura promedio anual: alrededor de 26.5°C.
Temperatura máxima promedio: entre 27.9°C y 30°C, siendo los meses más cálidos abril, mayo y agosto.
Temperatura mínima promedio: entre 19.8°C y 20.4°C, con valores ligeramente más bajos en los meses de enero, octubre y noviembre.

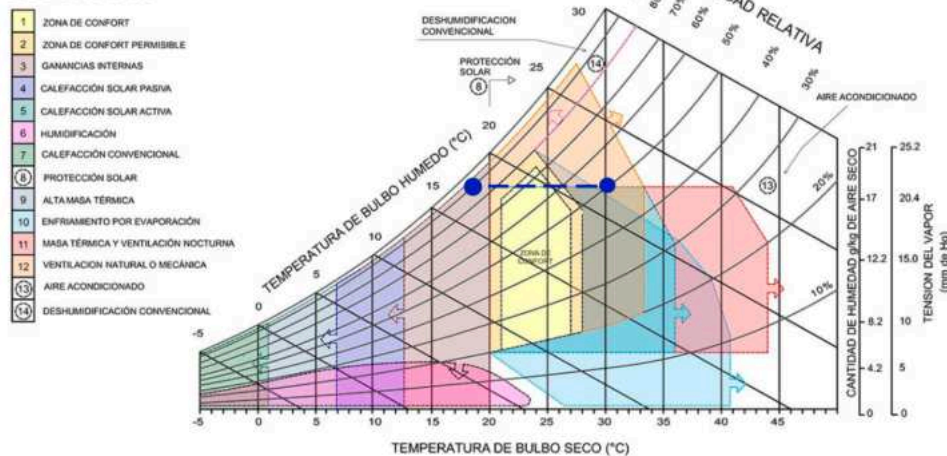


Meses más lluviosos: noviembre (280 mm), diciembre (250 mm) y octubre (240 mm).
Meses más secos: julio (70 mm), junio (80 mm) y agosto (85 mm).



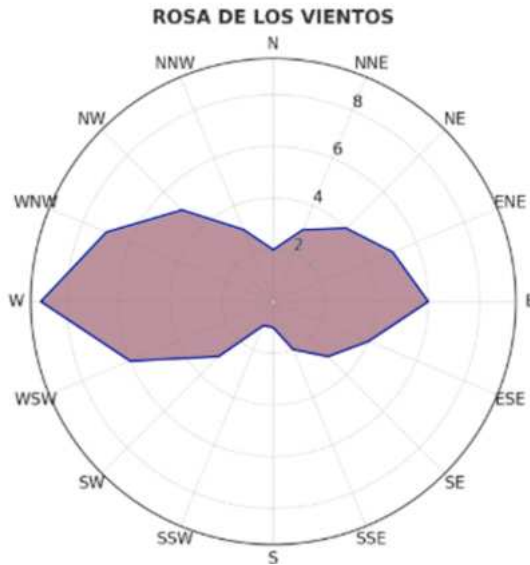
Mayor humedad: mayo (89%), noviembre (85%) y diciembre (86%).
 Menor humedad: agosto (55%) y julio (65%), coincidiendo con los meses más secos.

GRAFICO PSICROMETRICO DE GIVONI

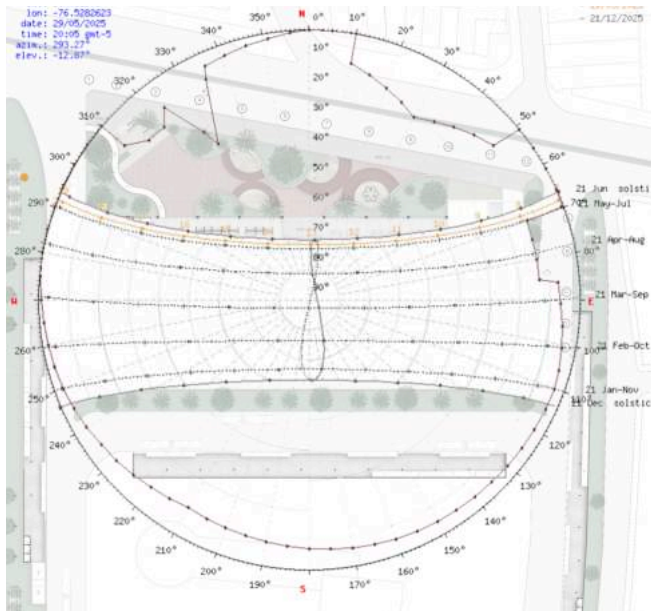


ESTRATEGIAS DE CONFORT PARA ESTOS MESES (según el diagrama de Givoni):

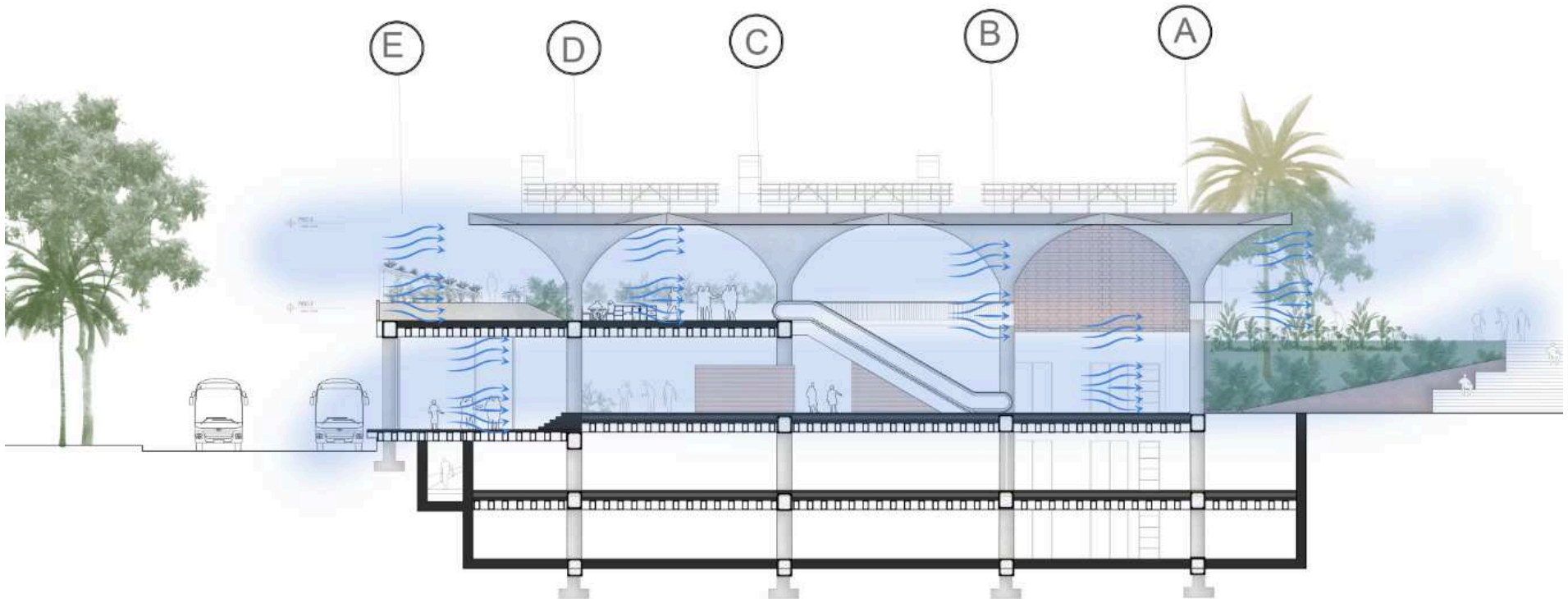
Problema climático	Ubicación en el diagrama	Estrategias recomendadas según Givoni
Alta humedad (>80%)	Parte alta del diagrama	13. Aire acondicionado 14. Deshumidificación convencional
Temperatura alta (>24°C)	Derecha de zona de confort	8. Protección solar 9. Alta masa térmica
Mucha radiación solar	Fuera de zona de confort	8. Protección solar (aleros, persianas, vegetación)
Pocas diferencias día/noche	Sin ventilación nocturna efectiva	12. Ventilación natural o mecánica (uso de corrientes cruzadas)



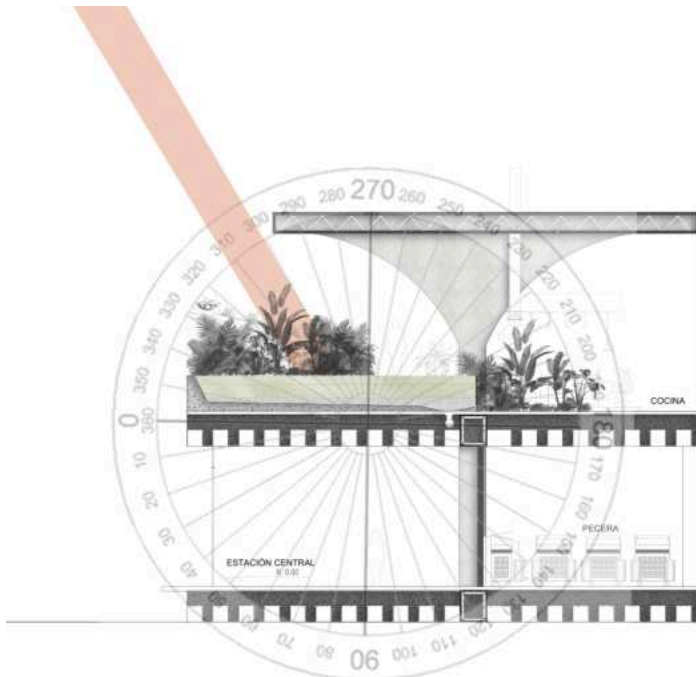
Los vientos predominantes vienen del oeste (W) y del oeste-suroeste (WSW). También hay aportes moderados desde el este (E) y el noroeste (WNW).



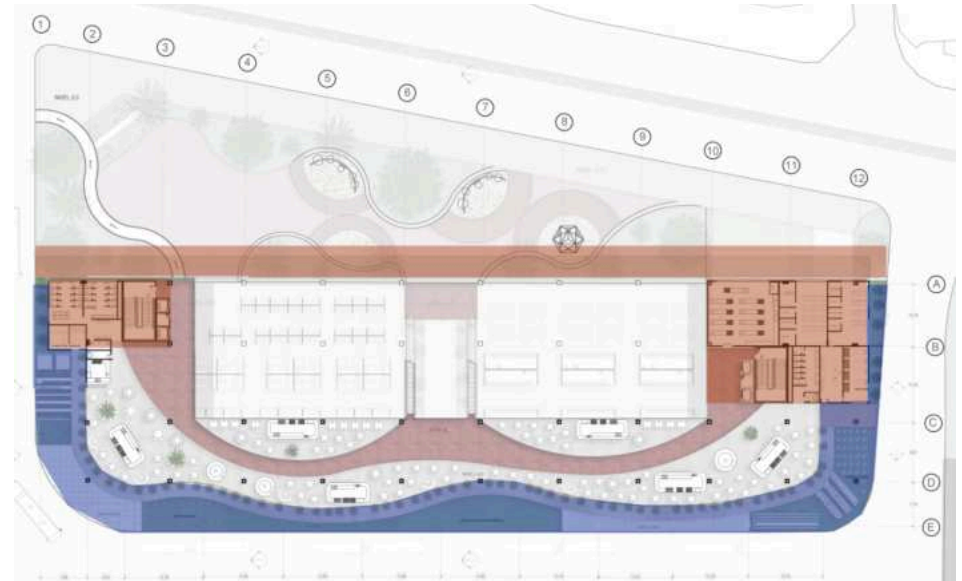
La carta solar revela condiciones altamente favorables para el aprovechamiento de la energía solar y para estrategias de diseño pasivo, aunque también implica el reto de mitigar el sobrecalentamiento por la radiación directa.



El proyecto ha sido diseñado estratégicamente para permitir una ventilación cruzada eficiente en todos sus espacios. Esta condición asegura un flujo constante de aire natural que recorre transversalmente el edificio, manteniendo los ambientes frescos y bien ventilados durante todo el día.

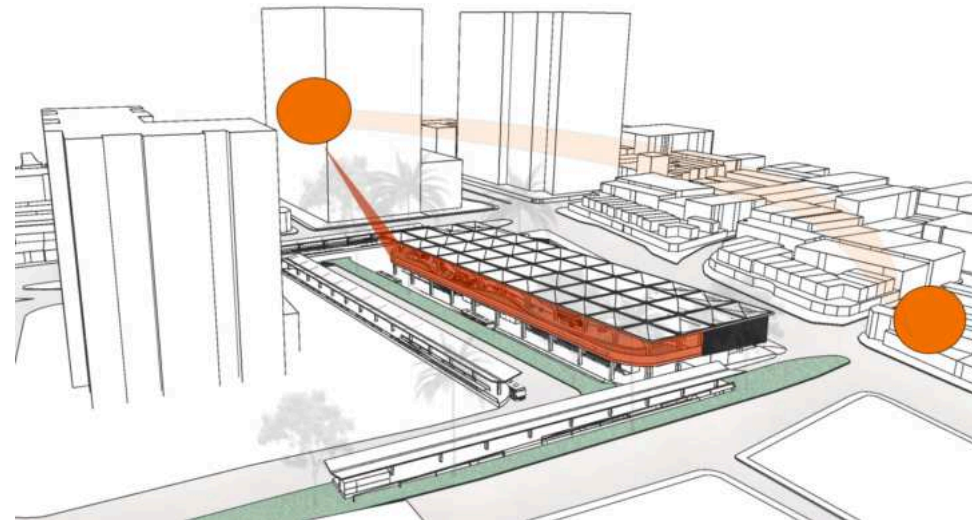


Azimuth: 300
Altitud: 45








- ELEMENTOS DE PROTECCIÓN ARQUITECTÓNICOS
- ELEMENTOS DE PROTECCIÓN NATURAL

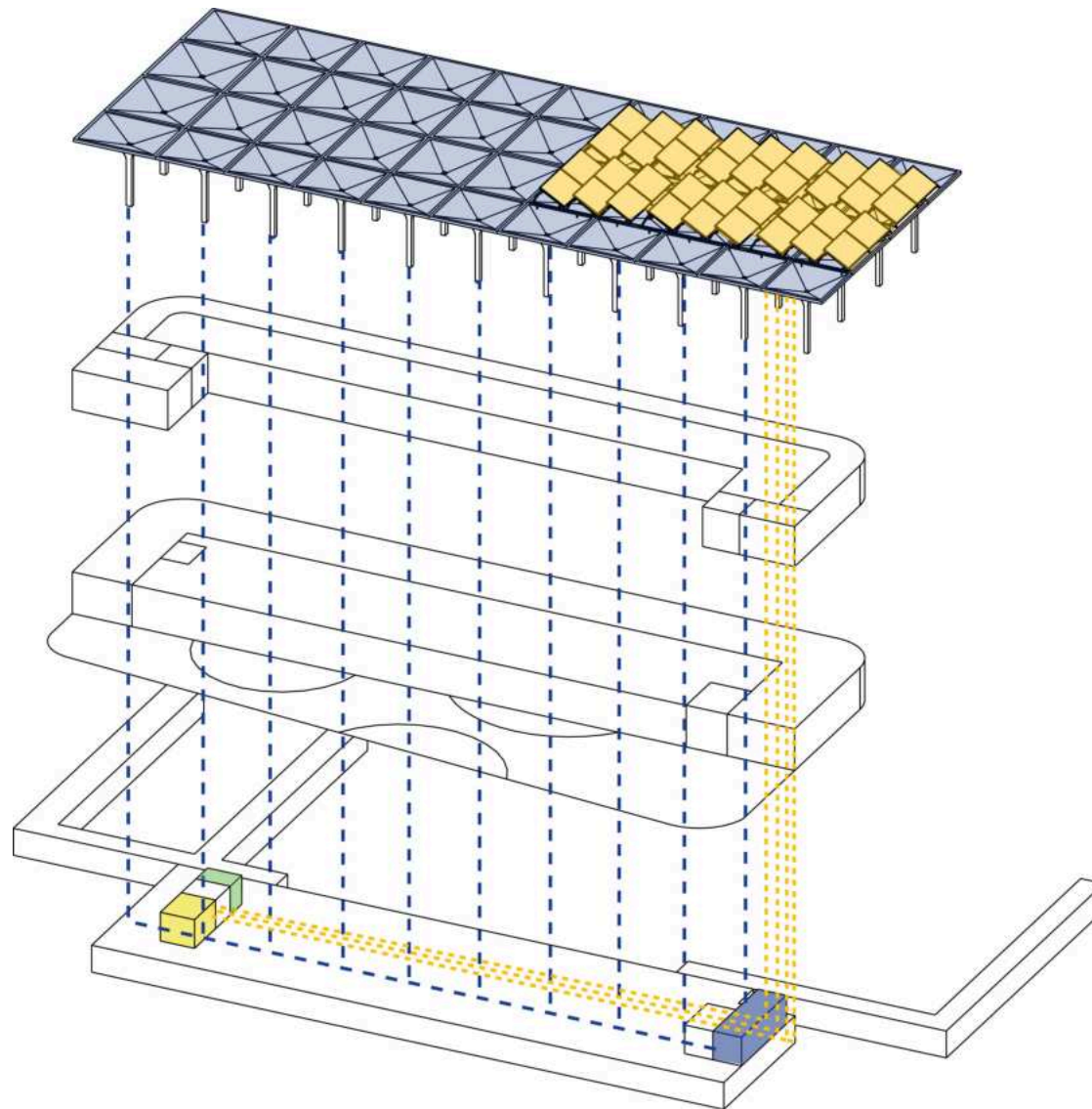
El proyecto cuenta con una vegetación frondosa cuidadosamente ubicada, que no solo aporta un valor estético y ambiental, sino que cumple una función clave en el confort térmico. Esta vegetación actúa como barrera natural contra la radiación solar directa, generando sombra sobre las áreas de estar y reduciendo significativamente el calentamiento de superficies expuestas.



Vegetación y materiales

				
Alocasia	Strelitzia Augusta	Chiminango	Roystonea regia	Lengua de suegra
Interiores	Interiores	planta pública	planta pública	Interiores

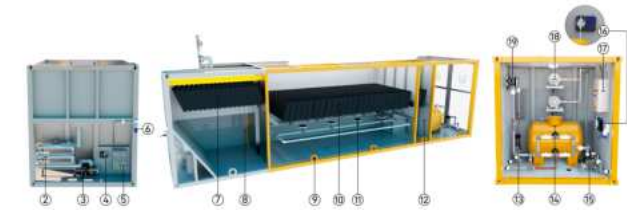
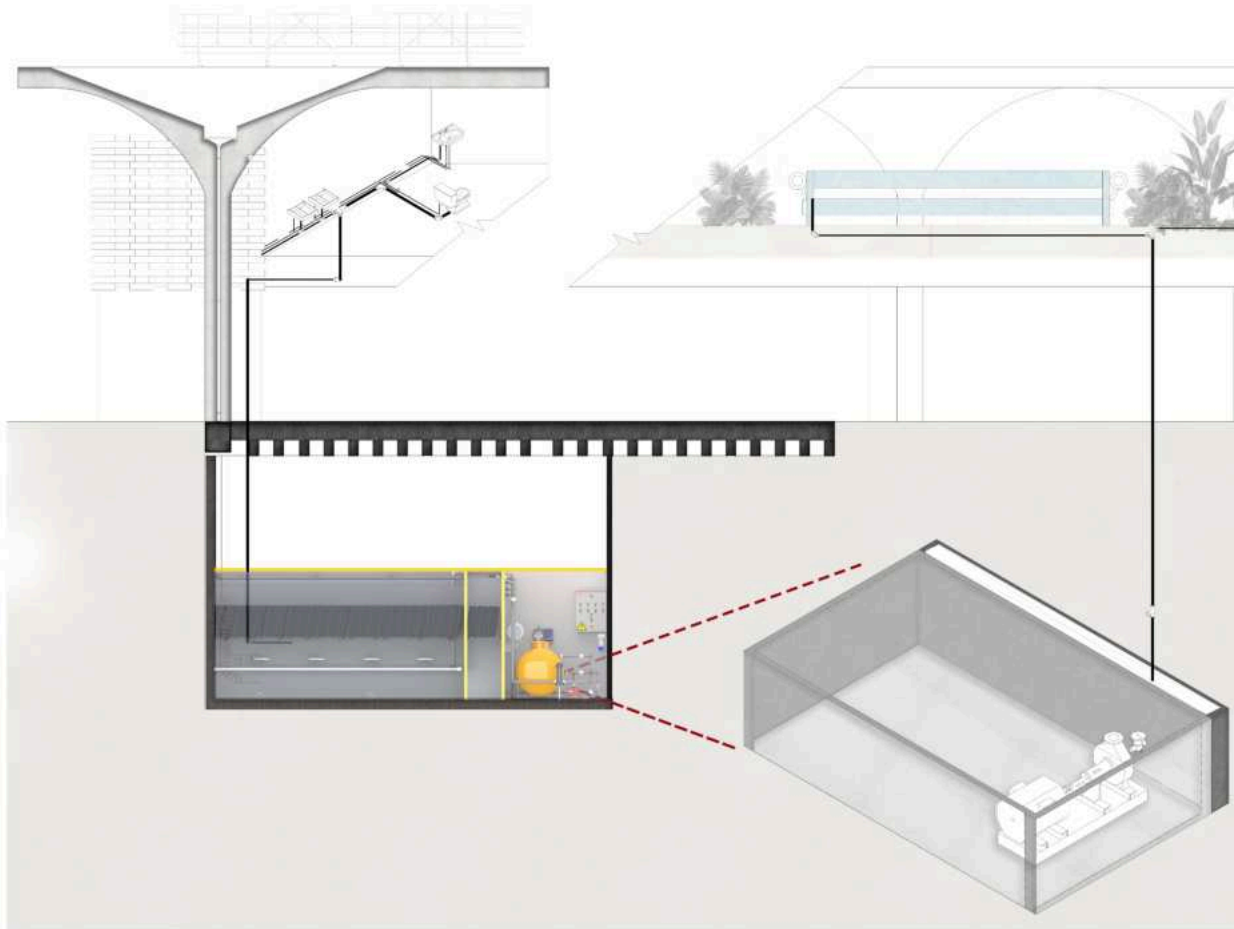
				
Concreto	Adoquines rojos	Ladrillos	Vidrio	Madera
planta pública	planta pública	planta pública	planta pública	Locales



- Sistema de recolección de aguas lluvias
- Sistema de recolección de energía limpia
- Punto de recolección de residuos

El proyecto incorpora un sistema de sostenibilidad que aprovecha los recursos naturales del entorno: las columnas estructurales recogen el agua lluvia desde la cubierta para su reutilización, mientras que paneles solares ubicados en la parte superior generan energía limpia para el funcionamiento parcial del edificio.

Recolección de aguas lluvias

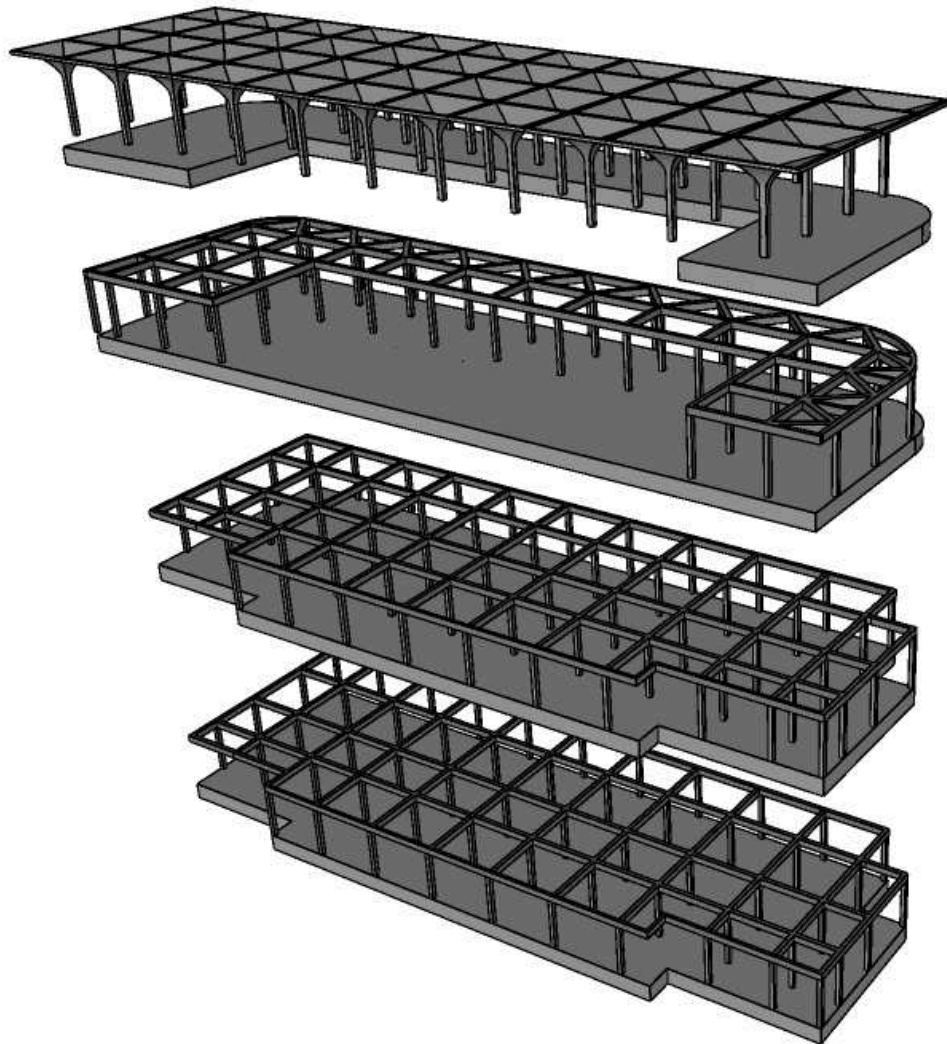


CUADRO DE CÁLCULO DE CAPTACIÓN DE AGUA LLUVIA

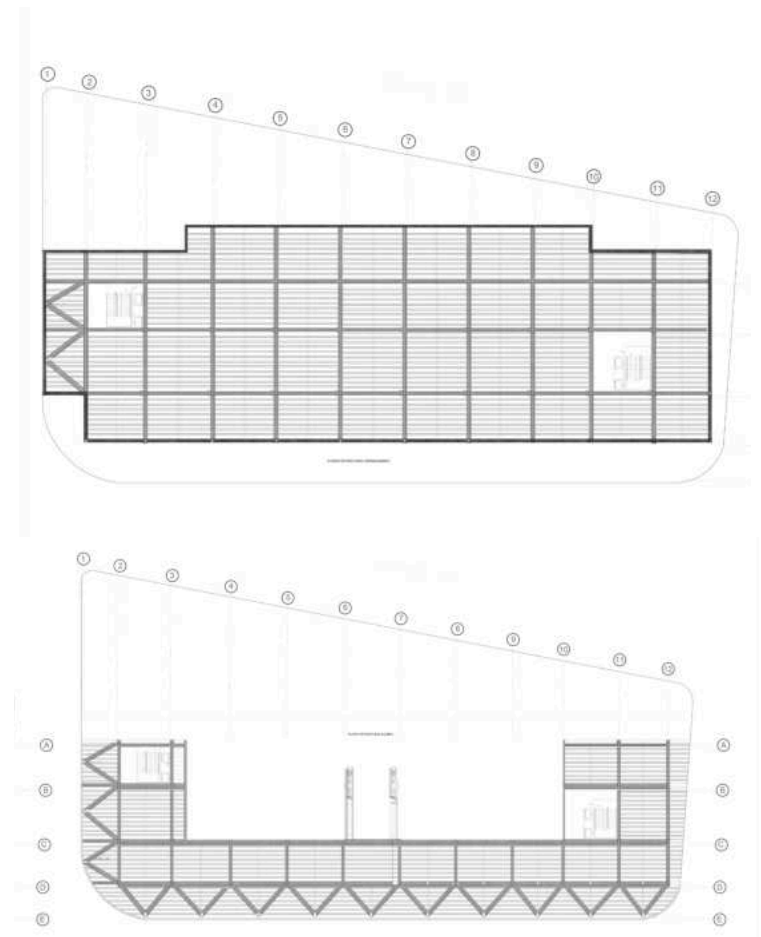
Concepto	Valor
Área de captación por columna	80 m ²
Número de columnas	24
Área total de captación	1,920 m²
Precipitación media anual en Cali	1.4 m (1,400 mm)
Eficiencia del sistema de captación	85% (0.85)
Volumen anual de agua captada	2,282.4 m³
Equivalente en litros por año	2,282,400 litros

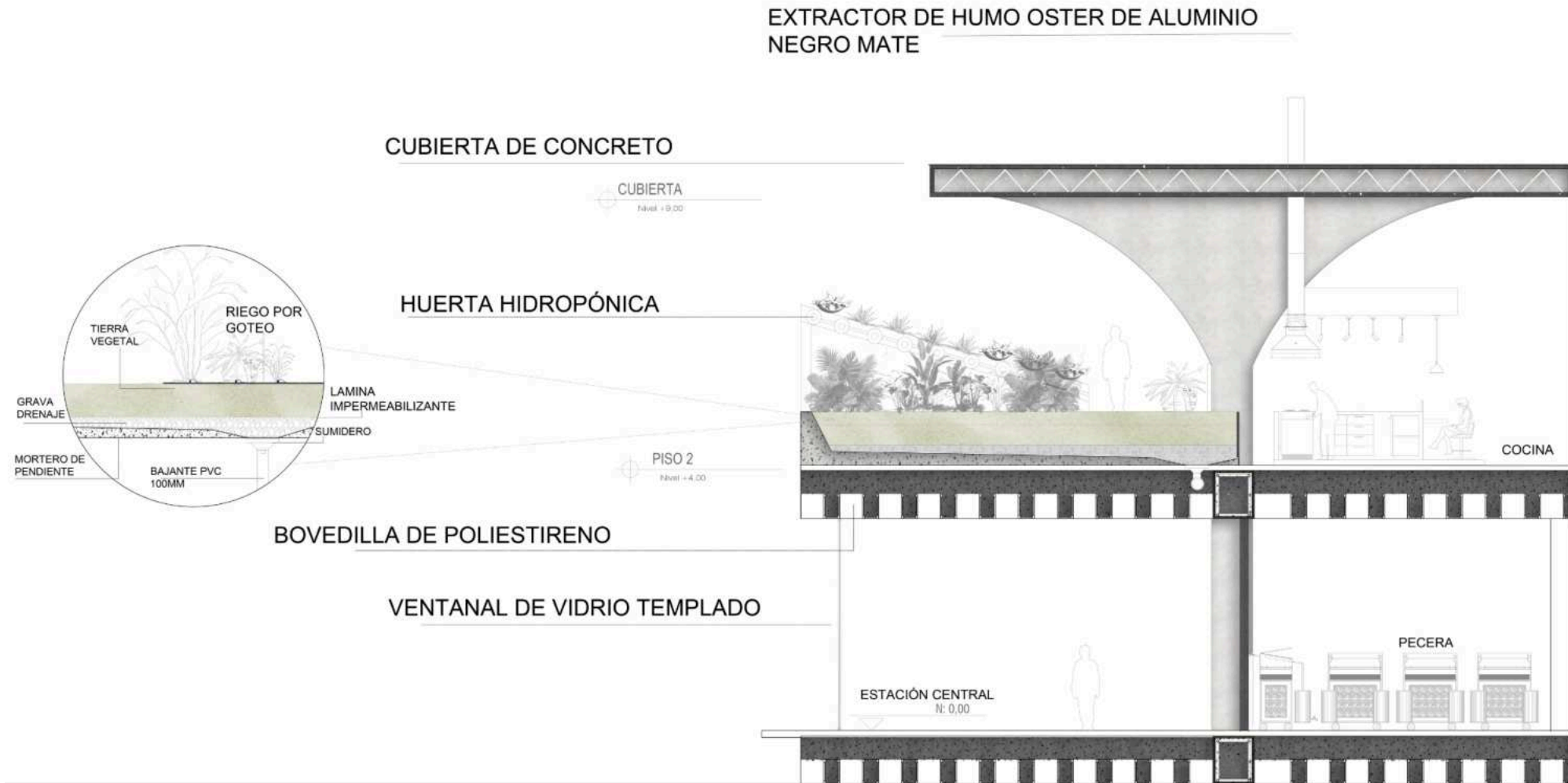
El proyecto incorpora una cubierta diseñada para la recolección eficiente de aguas lluvias, las cuales son conducidas a un sistema de filtrado que permite su reutilización. Esta agua será aprovechada principalmente en la huerta, que contará con sistemas de riego por goteo e hidroponía, optimizando así el consumo hídrico. Adicionalmente, el agua tratada será destinada al abastecimiento de los sanitarios y a labores de limpieza general del edificio.

CAPITULO 6: Estructura

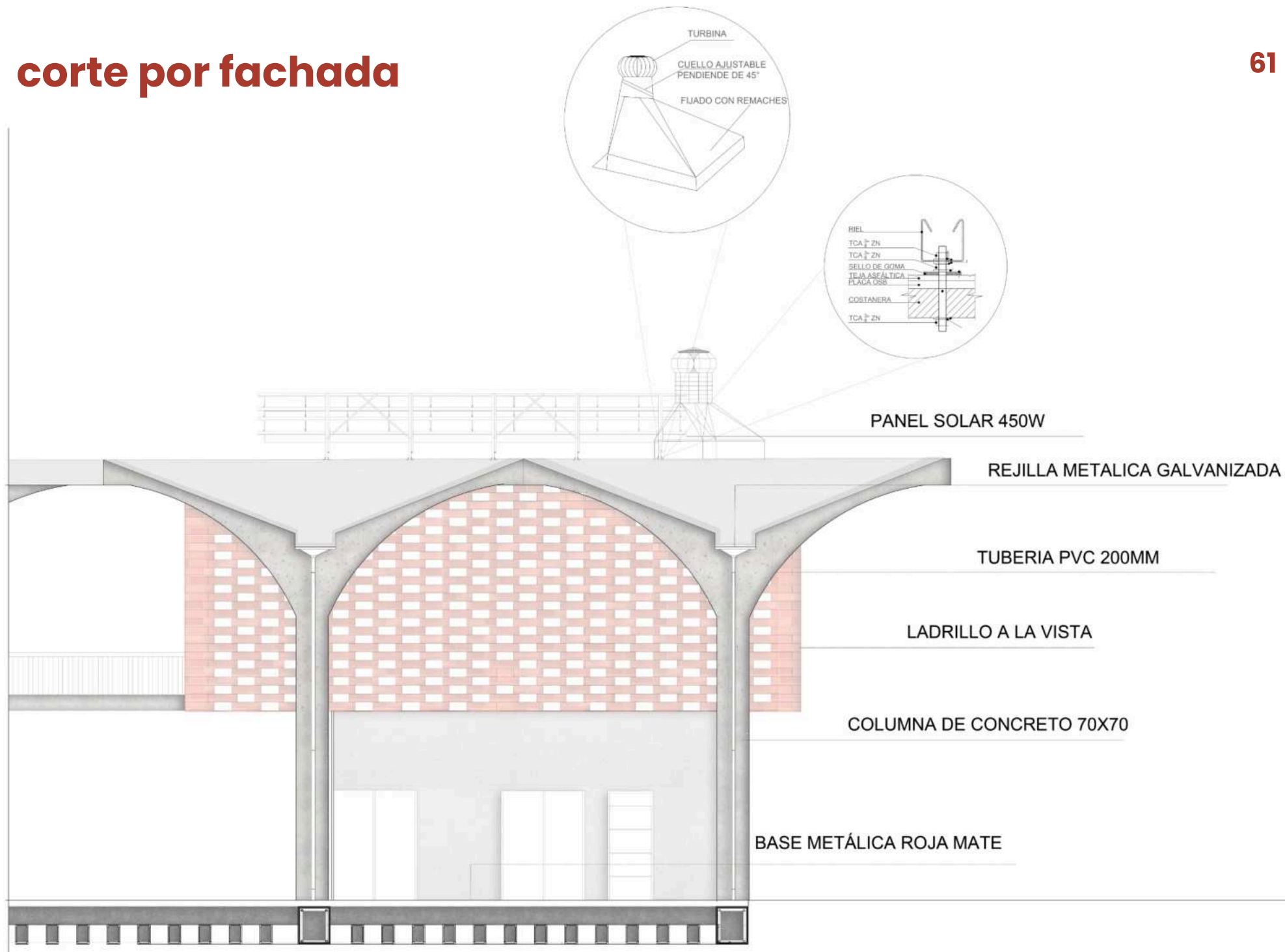


El proyecto utiliza una estructura aporricada en concreto, donde la forma curva de las columnas permite cubrir grandes luces y generar espacios abiertos y continuos.

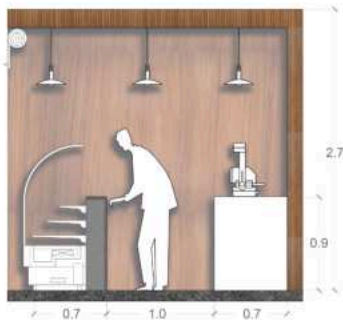
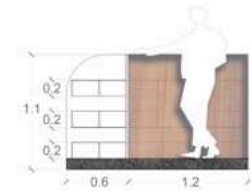
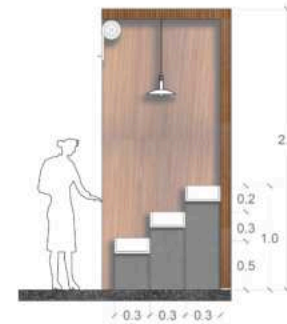
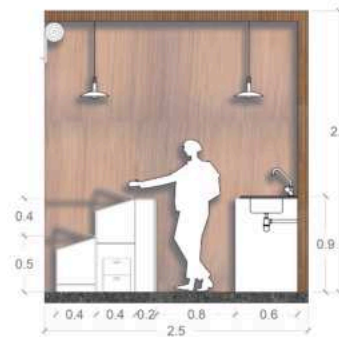
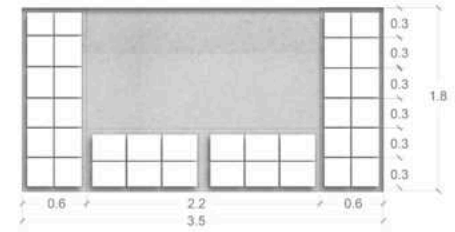
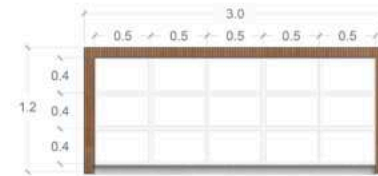
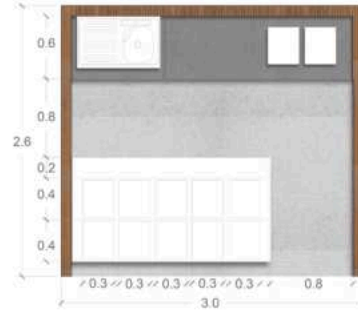
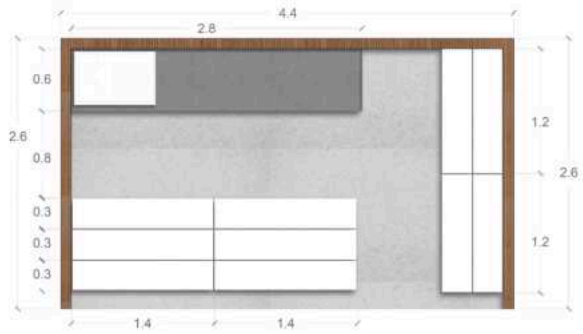




corte por fachada

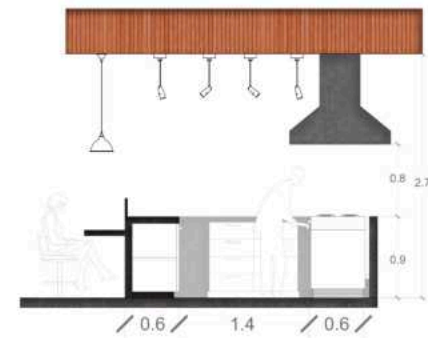
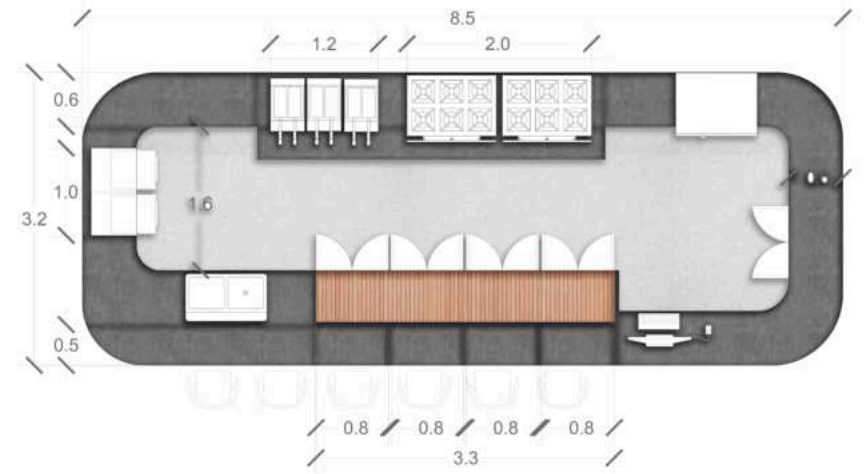
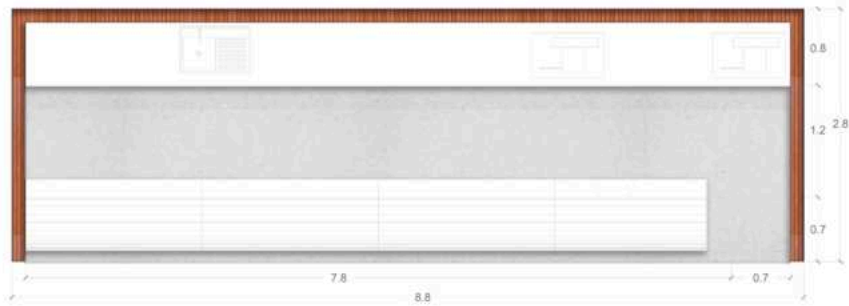


Detalles de locales



Los módulos de la galería están diseñados para brindar funcionalidad y orden con dimensiones que permiten organización, circulación fluida y facilidad de uso.

Detalles de locales





Cuadro de áreas

Cuadro de áreas y programa arquitectónico					
Zonificación general	Programa	Cantidad	Area (m2)	Area total (m2)	Area total categoria
Galeria	Modulo frutas y verduras	34	3,5	119	2994,7
	Modulo lhuevos y lacteos	14	11,3	158,2	
	Modulo granos y otros	20	7,5	27,5	
	Modulo carnicos	12	22	34	
	Modulo especias y artesanias	12	6	18	
	Zona animales vivos	1	50	51	
	Almacenamiento	1	60	61	
	Zona carga y descarga	1	338	339	
	Circulacion	N.A	2187	2187	
Estacion Central MIO	Zona de embarque	N.A	1.274	1.274	3.200
	Taquilla	6	15	21	
	Tuneles	N.A	744	744	
	Circulacion	N.A	1161	1161	
Centro gastronomico	Cocina en isla	7	28	35	1397
	Isla comercial	11	8	19	
	Zona mesas	N.A	760	760	
	Circulacion	N.A	583	583	
huerta	Huerta clasica	N.A	438	438	1159
	Huerta arofonica	N.A	21	21	
	Huerta hidroponica	N.A	77	77	
	Huerta clasica experimental	N.A	121	121	
	Cuarto de compost	1	35	35	
	Jardin	N.A	270	270	
	Circulacion		197	197	

Cuadro de áreas y programa arquitectónico					
Zonificación general	Programa	Cantidad	Area (m2)	Area total (m2)	Area total categoria
Aulas educativas	Semillero	1	30	31	378
	Laboratorio 1	1	98	99	
	Laboratorio 2	1	84	85	
	Aula cocina	1	127	128	
	Recepcion	1	34	35	
Area administrativa	Recepcion	1	8	9	40,4
	Salon de vigilancia	1	9	10	
	Salon de reuniones	1	9	10	
	oficina de direccion	1	8	9	
	Baño	1	1,4	2,4	
Espacio publico	Zonas verdes	N.A	1.120	1.120	2.312
	Juegos para niños	N.A	340	340	
	Teatrino	N.A	143	143	
	Plaza	N.A	622	622	
	Rampa	N.A	87	87	
Servicios	Baños	3	121	124	134
	Cuarto tecnico	6	4	10	
Sotano	Parqueadero carros	296	12,5	308,5	397,4
	Parqueadero Motos	56	1,9	57,9	
	P. Movilidad reducida	12	19	31	

CAPITULO 7: Conclusiones



Conclusiones

El proyecto del Centro Gastronómico y Galería en El Calvario surge como una respuesta integral a las problemáticas sociales, urbanas y económicas del centro de Cali. A través de una arquitectura abierta, permeable y productiva, se dignifica el comercio informal, se promueve la formación gastronómica y se activa el espacio público como lugar de encuentro y desarrollo. Su implantación estratégica lo convierte en nodo de conexión con la futura Estación Central del MIO, fortaleciendo la movilidad peatonal y el vínculo urbano. Además, al rescatar la memoria de la antigua Galería Central, el proyecto no solo propone una solución espacial, sino una oportunidad para reconstruir el tejido social desde la identidad, la economía local y la sostenibilidad.

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Creación y Hábitat
Arquitectura
Cali-Colombia
2025-1

