

LOS HIJOS DEL VICHE MEMORIA ANCESTRAL

"EL VICHE NO SOLO ES MEMORIA ES ANCESTRALIDAD Y HERENCIA, ES VIDA Y MUERTE"

DIANA GUANCHA Y BRAYAN CÓRDOBA

Viche pa' curar,
Pa' juntar,
Pa' romper…
Viche.

Oler, palpar, sentir, macerar, vibrar
La Memoria de mis ancestras camina conmigo
y me acompaña a todas partes.

Curar, conjurar, atar…
Viche pensado
Viche Sentido

Un viche
pal' cuerpo,
pal' alma,
pa' lo que duele,
pa' lo que pesa,
pa' lo que haga falta.

Un viche
pa' esta juntanza,
pa' alegrar el alma.

La poética del Viche
-Maja Minas-



PRIMERA PARTE

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

Introducción

Los saberes ancestrales del Pacífico colombiano constituyen un sistema de conocimiento vivo que articula prácticas medicinales, espirituales y culturales dentro de las comunidades afrodescendientes del territorio. En departamentos como Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, donde habita una importante población afrocolombiana, estas prácticas han funcionado históricamente como formas de cuidado colectivo, transmisión de memoria e identidad territorial. Según el Boletín poblacional étnico y racial del DANE (julio 2024 – junio 2025), la población afrodescendiente alcanza densidades de hasta el 82,1% en estos territorios, donde la medicina tradicional y los conocimientos asociados al Viche continúan ocupando un lugar central dentro de la vida comunitaria.

En este contexto, el Viche trasciende su condición de bebida ancestral para consolidarse como un símbolo de resistencia cultural y un vehículo de memoria colectiva. Su producción y uso tradicional involucran conocimientos sobre la caña de azúcar, prácticas medicinales, ritualidades espirituales, oralidad y vínculos comunitarios transmitidos de generación en generación. Asimismo, el Viche se articula con otros saberes ancestrales como la partería, el curanderismo y el uso terapéutico de plantas medicinales, configurando un entramado cultural que está ligado al territorio y a las formas de vida del Pacífico colombiano.

Sin embargo, estos conocimientos enfrentan actualmente múltiples tensiones derivadas de la invisibilización institucional, la apropiación cultural, la modernización de las dinámicas sociales y la pérdida progresiva de la transmisión intergeneracional. Aunque en los últimos años se han producido avances legales importantes, como la Ley 2158 de 2021 que reconoce al Viche como bebida ancestral y patrimonio cultural del Pacífico colombiano, persisten vacíos relacionados con su divulgación, legitimación pública y circulación en escenarios digitales, académicos y urbanos.

A partir de esta problemática surge la pregunta de investigación:

¿Cómo la comunicación colaborativa del conocimiento y para la ciencia puede contribuir a visibilizar y fortalecer los saberes ancestrales de la Asociación de Embajadores Vicheros del Pacífico (ASEMVIP)?

En respuesta a este interrogante, se propone el desarrollo de un proyecto hipermedia cocreado junto a ASEMVIP, organización integrada por portadores de tradición, productores, transformadores y guardianes del conocimiento ancestral del Viche.

La propuesta se materializa en una plataforma web hipermedia titulada Los Hijos del Viche: memoria ancestral, concebida como un ecosistema narrativo que articula fotografía documental, podcast, miniserie documental, relatos interactivos y recursos gráficos dentro de una experiencia de navegación no lineal. A través de una metáfora central basada en el río como flujo de memoria ancestral, el usuario recorre simbólicamente distintas estaciones narrativas que representan los procesos culturales, espirituales y comunitarios asociados al Viche.

El proyecto está dirigido tanto a las comunidades vinculadas a ASEMVIP como a públicos urbanos, investigadores, estudiantes e instituciones interesadas en los procesos de memoria cultural, patrimonio y comunicación para la ciencia. Su alcance geográfico se concentra en territorios del Pacífico colombiano y sus proyecciones urbanas, mientras que su alcance temático aborda la relación entre ancestralidad, resistencia cultural, oralidad y patrimonio vivo.
En este sentido, la estrategia hipermedia no busca únicamente documentar información, sino generar una experiencia sensible y participativa que permita democratizar el acceso al conocimiento, fortalecer el diálogo intercultural y visibilizar los saberes ancestrales del Pacífico como sistemas legítimos de conocimiento contemporáneo. Asimismo, el proyecto se construye desde una metodología colaborativa desarrollada junto a la comunidad mediante encuentros virtuales, procesos de cocreación, trabajo de campo en territorio y experiencias comunitarias realizadas alrededor del proceso tradicional del Viche, reafirmando el carácter participativo y colectivo de la propuesta.

Justificación y contexto

Los saberes ancestrales asociados al Viche representan una de las expresiones culturales más significativas del Pacífico colombiano, no solo por su dimensión gastronómica, sino por su profunda relación con la memoria, la espiritualidad, la medicina tradicional y las dinámicas comunitarias de las poblaciones afrodescendientes. Durante generaciones, el Viche ha funcionado como un sistema de conocimiento transmitido oralmente, vinculado al cuidado colectivo, las celebraciones, los rituales y las prácticas de sanación desarrolladas en territorios históricamente atravesados por la exclusión y las brechas institucionales.

A pesar de su relevancia cultural, estos saberes han enfrentado procesos históricos de persecución, invisibilización y estigmatización. De acuerdo con la reseña La ruta del viche: Producción, circulación y consumo de una bebida destilada en el litoral PacÍfico colombiano, Meza (2013), las prácticas asociadas a la producción del Viche fueron criminalizadas durante décadas debido a las regulaciones estatales sobre bebidas alcohólicas y a su relación con economías consideradas informales. Esta situación generó impactos directos sobre las comunidades productoras, limitando el reconocimiento de sus conocimientos y debilitando las posibilidades de circulación cultural de estas prácticas.

Si bien la Ley 2158 de 2021 significó un avance importante en el reconocimiento del Viche como patrimonio cultural y bebida ancestral del Pacífico colombiano, persisten desafíos relacionados con la apropiación cultural, la pérdida progresiva de la transmisión oral, la escasa presencia digital de estos saberes y la limitada articulación entre comunidades portadoras, instituciones y públicos externos. En consecuencia, surge la necesidad de desarrollar estrategias de comunicación capaces de fortalecer la visibilidad y legitimidad de estos conocimientos desde enfoques participativos, sensibles y colaborativos.

En este contexto, el desarrollo de una estrategia hipermedia se presenta como una alternativa pertinente para abordar la problemática, debido a su capacidad de integrar múltiples lenguajes narrativos dentro de una experiencia inmersiva

e interactiva. Como plantea Carlos A. Scolari (2013), los entornos hipermediales permiten la articulación de formatos diversos como texto, fotografía, video, sonido e interacción digital, ampliando las posibilidades de acceso, apropiación y circulación del conocimiento. Desde la perspectiva de la comunicación para la ciencia, autores como Guillermo Orozco (2001) señalan que las plataformas digitales interactivas favorecen formas de participación donde las audiencias dejan de ser receptoras pasivas y se convierten en sujetos activos dentro de los procesos de interpretación y construcción de sentido.

A diferencia de las estrategias de comunicación que solo usan un formato, un producto hipermedia permite construir un ecosistema narrativo donde cada formato aporta un elemento distinto a la experiencia cultural. En este proyecto, la miniserie documental permite acercarse visual y emocionalmente al territorio, mientras que la serie podcast fortalece la oralidad y la escucha cercana de los relatos, asimismo, los fotorrelatos integran imagen y escritura para resaltar las memorias individuales y colectivas, finalizando con la galería fotográfica, la cual funciona como archivo visual de la cultura y el territorio.

La pertinencia de esta propuesta también se basa en experiencias previas de narrativas digitales participativas desarrolladas en América Latina. Investigaciones como las de Rodríguez y Molano (2018) evidencian que las estrategias hipermedias aplicadas a procesos comunitarios contribuyen a la preservación de memorias culturales, fortalecen la representación de comunidades históricamente marginadas y favorecen dinámicas de empoderamiento simbólico a través de la participación narrativa.

No obstante, gran parte de los proyectos existentes sobre patrimonio cultural y memoria afrodescendiente continúan centrándose en modelos expositivos o documentales convencionales, donde las comunidades participan únicamente como fuentes testimoniales y no como agentes activos de construcción narrativa. Frente a este vacío, la presente propuesta plantea una metodología colaborativa desarrollada junto a la Asociación de Embajadores Vicheros del Pacífico (ASEMVIP), organización con la cual se han realizado encuentros virtuales periódicos, procesos de diálogo comunitario, trabajo de campo en Guapi y actividades experienciales alrededor del proceso tradicional del Viche.

Estas experiencias permitieron comprender que el Viche no puede ser abordado únicamente como objeto de investigación, sino como una memoria viva atravesada por sonidos, recorridos, corporalidades, espiritualidades y afectos comunitarios. Por esta razón, el proyecto propone una experiencia hipermedia que no solo informe, sino que permita recorrer sensorialmente la memoria ancestral del Pacífico a través de una navegación simbólica inspirada en el río como flujo de conocimiento y resistencia cultural.

De esta manera, Hijos del Viche: Memoria Ancestral busca contribuir a la apropiación social del conocimiento, al fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial y a la creación de espacios de diálogo intercultural entre comunidades, academia y sociedad. Más que una plataforma digital, el proyecto se configura como un archivo vivo de memoria colectiva que reconoce a las comunidades afrodescendientes no solo como portadoras de conocimiento, sino como protagonistas de su propia representación narrativa.



SEGUNDA PARTE

DISEÑO DEL PROYECTO

TRATAMIENTO

CASA GRANDE



TEMÁTICA PRINCIPAL DEL PROYECTO

MEMORIAS DEL TERRITORIO

El presente proyecto aborda la resistencia cultural como una práctica viva de memoria, cuidado y permanencia territorial, entendiendo los saberes ancestrales como formas de re-existencia frente a procesos históricos de exclusión e invisibilización (Albán Achinte, 2013). En este marco, se sitúa la preservación de los saberes ancestrales del Pacífico colombiano, específicamente aquellos asociados a la producción, uso medicinal y dimensión espiritual del Viche, bebida tradicional elaborada a partir de la caña de azúcar.

El Viche no se comprende aquí únicamente como un producto artesanal o gastronómico, sino como un sistema que abarca el conocimiento ancestral, articula medicina tradicional, espiritualidad, relaciones comunitarias y memoria histórica transmitida oralmente entre generaciones afrodescendientes. Su existencia está ligada a prácticas de cuidado colectivo, donde la salud no se limita a lo biológico, sino que integra lo territorial, lo espiritual y lo comunitario.

En este conjunto cultural convergen prácticas como la partería, el curanderismo y el uso de plantas medicinales, las cuales configuran un ecosistema de saberes donde parteras, sobanderos, yerbateros y médicos tradicionales cumplen un rol importante en la preservación de la vida comunitaria. Estos conocimientos no responden a una lógica dividida, sino a una comprensión integral del cuerpo, el territorio y la naturaleza como una unidad viva.

Sin embargo, estos saberes enfrentan hoy tensiones críticas derivadas de la modernización, la invisibilización institucional, la apropiación cultural y la pérdida progresiva de transmisión intergeneracional. Aunque el Viche ha avanzado en su reconocimiento normativo como patrimonio cultural, persisten brechas en su circulación simbólica, su apropiación social y su visibilidad en entornos digitales contemporáneos.

En este contexto, el proyecto surge como una estrategia hipermedia colaborativa desarrollada junto con ASEMVIP, organización que lidera procesos de defensa, preservación y dignificación de estos saberes en el territorio. La construcción del proyecto no parte de una mirada externa, sino de un proceso de cocreación con la comunidad, basado en encuentros, recorridos territoriales, espacios de diálogo y experiencias vividas en el campo.

A través de formatos narrativos como la miniserie documental, el podcast, la fotografía documental y los fotorrelatos, se propone una experiencia digital que permite escuchar, ver y sentir el territorio, configurando un espacio donde la memoria no solo se documenta, sino que se activa.

De esta manera, el proyecto no se limita a la divulgación informativa, sino que busca instalarse como un medio de reconocimiento cultural, diálogo intercultural y apropiación social del conocimiento, aportando a la preservación de los saberes ancestrales como patrimonio vivo del Pacífico colombiano.

CONCEPTO DEL PROYECTO

ESTEROS DE LA MANGLARIA

El proyecto se concibe como una experiencia hipermedia inmersiva y no lineal, diseñada para visibilizar los saberes ancestrales del Viche en el Pacífico colombiano mediante una narrativa que articula distintos productos digitales y sensoriales.

El universo narrativo se construye a partir de las voces, memorias y prácticas de los integrantes de ASEMVIP, quienes no solo son sujetos representados, sino agentes activos de la construcción del relato. Sus testimonios configuran un dialogo vivo del territorio, donde el Viche aparece como eje cultural, medicinal y espiritual.

La estrategia hipermedia integra formatos como la miniserie documental, el podcast, la fotografía documental y los fotorrelatos, organizados dentro de una plataforma web que funciona como medio de integración. Este ecosistema

permite que el usuario no consuma información de manera lineal, sino que construya su propio recorrido de exploración, por medio de las imágenes, sonidos, relatos y testimonio.

La lógica de interacción se basa en los principios de la hipermedialidad y la interactividad interpretativa. Siguiendo a Isidro Moreno (2002), el proyecto entiende la interactividad no solo como navegación, sino como construcción de sentido. En este caso, el usuario se convierte en un explorador de memoria, que relaciona fragmentos narrativos para reconstruir significados sobre el territorio y sus saberes.

La experiencia está diseñada para activar una relación sensible con el contenido, donde el conocimiento no solo se comprende racionalmente, sino que se experimenta desde lo sonoro, lo visual y lo testimonial. De este modo, la plataforma se configura como un espacio de encuentro entre comunidad, academia y ciudadanía, donde el conocimiento ancestral circula en un concepto que se adapta a lo contemporáneo.

En este sentido, el proyecto no es únicamente una página web, sino un ecosistema narrativo digital de memoria viva, donde la tecnología se pone al servicio de la oralidad, la experiencia y la resistencia cultural.

DESCRIPCIÓN DE LA NARRATIVA DIGITAL | PACÍFICO DE MIS AMORES

El proyecto narrativo de Hijos del Viche: memoria ancestral se consolida como un ecosistema hipermedia de carácter documental con un sentir hacia lo tradicional y colaborativo, construido junto a ASEMVIP. Este universo no parte de la representación externa de una cultura, sino de un proceso de cocreación situado en el territorio, donde los portadores de saber no son únicamente fuentes, sino coautores de la memoria narrativa.

En este sentido, el proyecto entiende el Viche como un sistema vivo de conocimiento ancestral, atravesado por dimensiones medicinales, espirituales,

comunitarias y económicas, que se mezclan con la historia del Pacífico colombiano. Su narrativa no busca fijar una verdad única, sino presentar un campo de memorias en constante movimiento, donde la oralidad, la experiencia sensorial y el territorio funcionan como tecnologías de transmisión cultural.

La estructura del producto se articula a partir de una metáfora central: el río como cuerpo de la memoria ancestral. Este río no es un elemento decorativo, sino el principio organizador del ecosistema narrativo. Su recorrido simbólico conecta el origen de la caña en la tierra con la transformación del viche en bebida y archivo cultural, entendiendo cada etapa como una forma de memoria en tránsito.

El recorrido del usuario se estructura en cuatro estaciones narrativas principales:

- Siembra de la caña (miniserie documental)
- Trapiche (serie podcast)
- Destilación (fotorrelatos)
- Botella / archivo vivo (galería fotográfica)

Cada estación no funciona como una estación cerrada o apartada, sino como un nodo de entrada al universo, lo que permite una navegación no lineal, donde el usuario puede iniciar, regresar o adentrarse en cualquier punto del sistema narrativo.

La miniserie documental actúa como eje de anclaje del universo, ya que abarca toda la experiencia territorial, el proceso productivo del Viche y algunas de las voces de ASEMVIP. Desde allí se expande el ecosistema hacia otros formatos que no repiten la información, sino que la transforman y refuerzan.

El podcast narrativo abre un espacio de la oralidad y la escucha, donde la palabra, el sonido ambiente y la memoria hablada construyen una experiencia sobre cada territorio del Pacífico. La fotografía documental permite observar el proceso, los cuerpos, las manos y los paisajes como parte de la memoria.

Los fotorrelatos, por su parte, reinterpretan los saberes desde una escritura poética que se aproxima a la oralitura del Pacífico, generando un puente entre lo visual y lo literario.

Estos productos no funcionan de manera aislada, sino como un sistema que se conecta con cada estación, donde cada formato amplifica el sentido del otro, construyendo una red de significación dentro del hipermedia.

La experiencia se materializa en una plataforma web interactiva diseñada como entorno inmersivo de navegación. El usuario no recorre información de manera secuencial, sino que entra en un flujo de exploración que simula el movimiento del río, convirtiendo la interacción digital en una experiencia simbólica de desplazamiento por la memoria.

En este ecosistema, se organizan los contenidos en un dispositivo narrativo: el scroll, los enlaces y las transiciones funcionan como gestos de navegación que replican el fluir del territorio, haciendo que la experiencia digital se acerque a una experiencia cercana del Pacífico.

El universo narrativo se sostiene sobre tres tensiones estructurales:

- La memoria ancestral como fuerza de continuidad intergeneracional y resistencia cultural.
- La oralidad como tecnología viva de transmisión del conocimiento.
- La tensión contemporánea entre preservación, invisibilización y transformación del saber tradicional frente a la modernidad.

Estas tensiones no se presentan como discursos explicativos, sino que aparecen de forma experiencial por medio de los testimonios de cada integrante de la comunidad, imágenes y recorridos interactivos, generando una comprensión real y aterrizada del territorio.

En este sentido, el ecosistema hipermedia no busca representar el Viche como objeto cultural, sino presentarlo como experiencia de memoria viva, donde cada fragmento narrativo hace parte del relato de resistencia cultural.

Finalmente, el universo de Hijos del Viche: memoria ancestral se plantea como una plataforma de mediación entre comunidad, academia y sociedad, donde

el conocimiento ancestral no solo se preserva, sino que circula, se reinterpreta y se resignifica en formato contemporáneo, consolidando una forma de narrar el territorio desde adentro hacia afuera.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA

ARULLOS DE SELVA

El proyecto se desarrolla bajo un modelo de producción hipermedia de carácter narrativo, colaborativo e hipermedial, articulado desde una plataforma web interactiva que funciona como eje estructural del ecosistema de Hijos del Viche: Memoria Ancestral. Esta plataforma no se entiende únicamente como un soporte tecnológico, sino como un entorno vivo de circulación de memoria, donde convergen narrativas audiovisuales, sonoras, fotográficas y textuales construidas en diálogo con la Asociación de Embajadores Vicheros del Pacífico (ASEMVIP).
La estructura del proyecto se organiza bajo tres dimensiones que se complementan: el eje diegético donde están los contenidos narrativos principales, los elementos paratextuales alrededor de contenidos de apoyo y contextualización, y el modelo de producción colaborativa, que articula la creación de los contenidos con los actores territoriales.

MODELO DE PRODUCCIÓN COLABORATIVA

El proyecto se desarrolló mediante una metodología de cocreación con ASEMVIP, cuyos integrantes participaron activamente en la definición de los contenidos, la construcción de los relatos y la validación de las decisiones narrativas y estéticas. Este enfoque reconoce a la comunidad como protagonista y coproductora del conocimiento, garantizando una representación construida desde sus propias experiencias y memorias.

El proceso de producción se estructura en tres fases:

1. Fase de inmersión territoria
2. Fase de cocreación narrativa:
3. Fase de edición y ensamblaje hipermedia:

1. Fase de inmersión territorial

La primera fase estuvo orientada al reconocimiento del contexto cultural, social y territorial que rodea al Viche. A través de reuniones con líderes y miembros de ASEMVIP se identificaron necesidades comunicativas, intereses colectivos y temas prioritarios para el proyecto.

De manera paralela, se realizaron encuentros virtuales semanales que permitieron compartir avances, discutir propuestas narrativas y fortalecer el diálogo entre el equipo investigador y la comunidad.

Como parte de esta etapa se llevó a cabo una salida de campo a Guapi, Cauca, donde se realizó un acercamiento a las dinámicas comunitarias asociadas a la producción tradicional del Viche. La experiencia permitió comprender la relación entre territorio, memoria y saber ancestral, además de registrar prácticas culturales, recorridos y espacios significativos para la comunidad.

La fase también incluyó espacios de convivencia e intercambio cultural con miembros de la comunidad, con el objetivo de fortalecer el aprendizaje de elementos como la oralidad, la música tradicional, las prácticas rituales y las formas de transmisión de conocimiento ancestral en su contexto.

2. Fase de cocreación narrativa

La segunda fase estuvo dedicada a la construcción colectiva de los contenidos que conforman el ecosistema hipermedia. Mediante encuentros presenciales y virtuales se definieron los principales temas, relatos, testimonios y enfoques narrativos del proyecto.

Durante una jornada cultural organizada por ASEMVIP en Cali se documentaron diferentes expresiones asociadas al Viche, incluyendo procesos productivos, manifestaciones artísticas, relatos orales y ejercicios de memoria colectiva. Estos espacios permitieron recopilar los materiales que posteriormente darían forma a los distintos componentes narrativos del hipermedia.

Asimismo, la comunidad participó en decisiones relacionadas con la identidad conceptual del proyecto, incluyendo la elección de su nombre: Los Hijos del Viche: Memoria Ancestral.

3. Fase de edición y ensamblaje del hipermedia

La fase final estuvo orientada a la organización, edición y articulación de los contenidos dentro de una experiencia digital integrada. En esta etapa se desarrolló la postproducción audiovisual, sonora y fotográfica, así como el diseño de la arquitectura de navegación.

Paralelamente, se construyó de manera colaborativa la identidad visual del proyecto, definiendo elementos gráficos, recursos estéticos y metáforas narrativas. De este proceso surgió el río como eje simbólico del ecosistema, entendido como una representación de la memoria, el tránsito y la continuidad de los saberes ancestrales.

Finalmente, los contenidos fueron sometidos a procesos de validación comunitaria con representantes de ASEMVIP, garantizando la pertinencia cultural y la fidelidad de las narrativas construidas. La segunda validación se proyecta como un encuentro presencial con toda la organización, donde se realizará una socialización completa del hipermedia y un espacio de interacción colectiva con la plataforma, acompañado de actividades culturales relacionadas con el Viche, la música tradicional, los cantos y la gastronomía del Pacífico colombiano.

De este modo, presentamos el modelo de producción no solo como una lógica técnica de creación audiovisual y digital, sino a un proceso colaborativo de construcción de memoria, representación y apropiación cultural junto a las comunidades portadoras del saber.

EJE DIÉGETICO: PRODUCTOS NARRATIVOS

El ecosistema hipermedia Los Hijos del Viche: Memoria Ancestral está compuesto por cuatro productos narrativos complementarios que permiten explorar distintas dimensiones culturales, territoriales y humanas asociadas al Viche. Cada formato aporta una mirada particular al universo narrativo y amplía las posibilidades de interacción del usuario.

1. Miniserie documental

La miniserie documental conforma el eje narrativo central del proyecto y funciona como la puerta de entrada al universo del Viche. Está compuesta por seis capítulos que recorren, desde una perspectiva sensible, histórica y comunitaria, se plasma el ciclo completo de vida del Viche de esta práctica ancestral dentro del territorio del Pacífico colombiano.

- **Capítulo 1**

  Origen, introduce el sentido del Viche como bebida ancestral, como un sistema de conocimiento y práctica cultural viva, explicando qué es y cuál es su importancia dentro de las comunidades afrodescendientes.

- **Capítulo 2**

  Las manos que lo hacen se centran en los portadores de saber, reconociendo a los productores, maestras y maestros vicheros como principales sujetos en la transmisión del conocimiento y la preservación de la tradición.

- **Capítulo 3**

  Territorio y ritual, aborda el proceso de producción del Viche desde el territorio y la ritualidad, destacando la relación entre la tierra, la caña, el trabajo colectivo y los saberes ancestrales que acompañan su preparación.

- **Capítulo 4**

Medicina, espiritualidad y territorio, profundiza en los usos medicinales y espirituales del Viche, así como su conexión con prácticas como la partería, el curanderismo y la medicina tradicional del Pacífico.

- **Capítulo 5**

Patrimonio vivo, presenta el Viche como un sistema cultural en transformación, abordando su concepto como patrimonio, su relación con la gastronomía, la economía comunitaria y la construcción de la Ruta del Viche como una estrategia de reconocimiento cultural.

- **Capítulo 6**

Juventudes y futuro de la tradición, explora el papel de las nuevas generaciones en la continuidad del saber, las tensiones entre tradición y modernidad, y las formas en que las juventudes reconfiguran y reactivan o no la práctica del Viche en la contemporaneidad.

Estructura y guiones:

Mini serie documental - Alma líquida del Pacífico.pdf

2. Serie podcast narrativa

La serie podcast se estructura como una Ruta del Viche sonora, donde cada episodio recorre uno de los territorios del Pacífico colombiano: Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

En cada capítulo, un representante o portador de saber del territorio comparte su experiencia particular con el Viche, relatando cómo se produce, se vive y se entiende dentro de su contexto local.

Esta estructura permite evidenciar las diferencias y similitudes entre los territorios, mostrando el Viche no como una práctica homogénea, sino como

un conocimiento vivo que se adapta a cada contexto cultural y geográfico. El formato sonoro da prioridad a la oralidad, la memoria y la experiencia directa de los participantes, acompañada de paisajes sonoros del territorio.

Estructura y guiones:

Serie podcast narrativa - El Viche voces del territorio.pdf

3. Fotorrelatos

Los fotorrelatos se construyen a partir de las voces individuales de los miembros de la Asociación ASEMVIP. Este producto está conformado por 19 fotorrelatos, en los que cada integrante presenta su historia personal, su rol dentro de la organización y su vínculo con el Viche, respondiendo a preguntas relacionadas con lo que esta bebida representa en su vida, en su memoria familiar y en su identidad cultural.

Este formato combina imagen y texto para construir retratos narrativos que sean intimos, donde la cercanía se entiende como una aproximación humana y emocional a las experiencias de los portadores de saber. A través de estas imágenes, y relatos en primera persona, el usuario puede reconocer varias dimensiones relacionadas con lo espiritual y territorial que existe detrás de cada práctica asociada al Viche. Cada relato funciona como una memoria individual que, al unirse con las demás, forma una memoria colectiva sobre la resistencia cultural y la permanencia de los saberes del Viche.

4. Fotografía documental

La fotografía documental se concibe como un archivo visual de memoria colectiva construido junto a la comunidad ASEMVIP. A diferencia de los fotorrelatos, que se centran en historias individuales y testimoniales, narradas desde la experiencia personal de cada integrante, esta sección propone una mirada más amplia sobre el entorno cultural del Viche, representando los espacios, procesos, territorios y dinámicas comunitarias que conforman su ecosistema cultural.

4. Fotografía documental

Las imágenes documentan tanto los procesos de producción tradicional del Viche como los viajes territoriales, los encuentros comunitarios, las jornadas de trabajo colaborativo y los espacios de diálogo desarrollados junto a la organización. A través de esta narrativa visual se busca evidenciar la relación entre territorio, cuerpo, tradición y memoria, mostrando las prácticas culturales y la cotidianidad que rodea los saberes ancestrales del Pacífico colombiano.

La galería fotográfica se organiza en cuatro secciones principales que permiten al usuario recorrer distintos niveles de la experiencia comunitaria y territorial:

- **Territorio:** paisajes, ríos y espacios asociados a la cultura vichera.
- **Proceso del Viche:** etapas de elaboración tradicional de la bebida.
- **Marcas de Viche:** productos y propuestas desarrolladas por los miembros de ASEMVIP.
- **Comunidad:** retratos, encuentros y prácticas culturales vinculadas a la transmisión de los saberes ancestrales.

ELEMENTOS PARATEXTUALES

Los elementos paratextuales cumplen una función estructural dentro del ecosistema hipermedia, en tanto que no solo acompañan los contenidos principales, sino que los contextualizan, los traducen y los amplían. Estos componentes permiten que el usuario comprenda el universo del Viche desde diferentes niveles de lectura: informativo, sensorial y cultural. En este sentido, los paratextos no se entienden como materiales secundarios, sino como dispositivos que median la experiencia narrativa con el conocimiento ancestral.

1. Textos informativos complementarios

Los textos informativos complementarios funcionan como elementos paratextuales integrados dentro de la experiencia narrativa de la miniserie documental. A diferencia de un glosario independiente o externo, estos recursos se incorporan directamente en los contenidos audiovisuales mediante pequeños banners informativos que acompañan escenas, testimonios o diálogos comunitarios específicos.

Su función principal es facilitar la comprensión de términos, expresiones y conceptos propios de la oralidad y los saberes ancestrales asociados al Viche, permitiendo que audiencias externas al contexto cultural del Pacífico colombiano puedan comprender los significados sin interrumpir la experiencia inmersiva del relato.

Por ejemplo, cuando un portador de saber menciona palabras relacionadas con prácticas tradicionales, herramientas del proceso artesanal, usos medicinales o expresiones propias de la cultura vichera, aparecerá en pantalla un breve recurso visual con la palabra y su significado contextual.

Estos elementos permiten construir puentes de comprensión intercultural entre la comunidad y las audiencias digitales, fortaleciendo la apropiación social del conocimiento desde una lógica pedagógica, sensible e integrada al lenguaje audiovisual del proyecto. Asimismo, contribuyen a preservar y visibilizar formas de habla, expresiones locales y conocimientos transmitidos históricamente desde la oralidad dentro de las comunidades afrodescendientes del Pacífico colombiano.

2. Plataforma web interactiva

En la plataforma web interactiva se crea el espacio central de articulación y navegación del proyecto hipermedia Los Hijos del Viche: memoria ancestral, aquí se presenta el entorno narrativo donde convergen todos los productos, relatos y recursos visuales que conforman el proyecto hipermedia.

Dentro de esta plataforma se integran la miniserie documental, la serie podcast, los fotorrelatos, la galería fotográfica y los elementos informativos complementarios, dando paso al espacio digital donde el usuario puede recorrer los saberes ancestrales del Viche desde múltiples dimensiones narrativas, sensoriales y visuales. Asimismo, el sitio organiza títulos, relatos, recursos gráficos, piezas sonoras y conexiones interactivas que permiten comprender el universo cultural del proyecto como una experiencia expandida y no fragmentada.

Para el desarrollo del entorno digital se utilizará la plataforma Readymag, una herramienta de diseño visual sin código que permite construir experiencias web interactivas y personalizadas. La elección de esta plataforma responde a las necesidades narrativas y estéticas del proyecto, pues ofrece un formato de edición libre que facilita la incorporación de animaciones, desplazamientos inmersivos y estructuras visuales no convencionales.

Asimismo, esta plataforma permite un amplio control tipográfico mediante el uso de fuentes gratuitas y tipografías personalizadas, fortaleciendo la identidad visual del proyecto y permitiendo construir una estética coherente con el territorio y la dimensión cultural del Pacífico colombiano. La plataforma también posibilita la integración fluida de múltiples formatos multimedia como video, fotografía, audio e ilustración, permitiendo que todos los productos narrativos convivan dentro de una misma experiencia digital.

De esta manera, la plataforma no solo funciona como un medio donde se encuentran los contenidos, sino como un dispositivo narrativo y sensorial que organiza, conecta y activa la experiencia hipermedial del proyecto.

3. Identidad visual y sonora

La identidad visual y sonora constituye el sistema sensorial del ecosistema hipermedia, encargado de unificar la experiencia estética y emocional del proyecto.

En lo visual, se desarrolla una línea gráfica inspirada en el territorio del Pacífico colombiano, con predominancia de colores orgánicos como verdes, amarillos, marrones, y referencias al agua como elemento que guía el relato. La tipografía y composición buscan equilibrio entre lo contemporáneo y lo ancestral.

En lo sonoro, se construye una identidad basada en paisajes del territorio: ríos, selva, herramientas de producción, voces comunitarias y música tradicional del Pacífico.

ESPECIFICACIONES
DE DISEÑO

BOGANDO EN LA MEMORIA



REFERENCIAS VISUALES

1. El Cocalero

En primer lugar, como referente visual, el contenido de El Cocalero destaca por el uso de una estética basada en el collage audiovisual y la superposición de imágenes recortadas, recurso que aporta una identidad gráfica contemporánea y alternativa. La composición utiliza bordes irregulares y texturas similares al papel rasgado, generando una sensación artesanal que conecta con la memoria, el archivo y el relato cultural.





Figuras sacadas de la cuenta de Instagram @elcocalero
https://www.instagram.com/reel/DUGB99pkcb9/?igsh=bGlvODRkazlmemhn

Visualmente predominan los tonos verdes y tierras, asociados al paisaje rural y montañoso, lo que fortalece la relación entre territorio, identidad y naturaleza. Asimismo, el paisaje no funciona únicamente como fondo, sino como un elemento narrativo central que comunica pertenencia y contexto sociocultural.

Otro aspecto relevante es la jerarquización de los personajes mediante recortes en primer plano, permitiendo que las personas retratadas adquieran un carácter simbólico dentro de la composición. En conjunto, este tratamiento visual mezcla elementos documentales y gráficos contemporáneos, logrando una estética dinámica y atractiva para públicos jóvenes, sin perder la conexión con los procesos culturales y ancestrales.

2. Ailin Cavalli

En segundo lugar, este referente visual se caracteriza por una estética artesanal basada en la técnica del collage, donde convergen ilustraciones, fotografías, texturas y tipografías recortadas manualmente. La composición transmite una sensación orgánica y creativa mediante la superposición de elementos naturales como flores, montañas y el sol, construyendo una imagen cargada de simbolismo y sensibilidad visual.

La paleta cromática utiliza colores cálidos y saturados, especialmente tonos naranjas, rosados, amarillos y violetas, que generan una atmósfera vibrante y emocional. Estos colores refuerzan la conexión con la naturaleza, la espiritualidad y la contemplación del paisaje. Asimismo, el uso de ilustraciones florales y patrones decorativos aporta una identidad visual cercana a lo artesanal y lo ancestral.

Otro aspecto relevante es el manejo tipográfico, construido a partir de letras recortadas que evocan técnicas manuales y editoriales alternativas. Esto fortalece la estética experimental y íntima de la composición, permitiendo que la imagen se perciba como una pieza artística más que como un diseño convencional.

En conjunto, este referente resulta importante por la manera en que integra territorio, naturaleza y sensibilidad visual desde una propuesta gráfica contemporánea. Su estética aporta ideas relacionadas con la construcción de identidad visual, el uso simbólico del paisaje y la mezcla entre lo documental, lo artístico y lo artesanal.



Imagen sacada de la cuenta de Instagram @ailincavalli
https://www.instagram.com/p/DT2uWTpjr_s/?igsh=MTlwdGZ2bnRweTM4bg==

3. Rain Forest Alliance

Seguido a esto, estas piezas visuales se construyen a partir de una estética de collage contemporáneo, donde la superposición de fotografías, recortes y elementos gráficos permite crear composiciones dinámicas y altamente simb{olicas.

Uno de los aspectos más relevantes es el uso de colores planos y saturados como fondo principal, especialmente verdes, rosados y amarillos intensos, los cuales aportan fuerza visual y permiten jerarquizar los elementos gráficos y tipográficos. Asimismo, la tipografía en gran formato funciona como eje compositivo, integrándose con las imágenes y convirtiéndose en parte activa de la narrativa visual.





Imágenes sacadas de la cuenta de Instagram @rainforestalliance
https://www.instagram.com/p/DT2uWTpjr_s/?igsh=MTlwdGZ2bnRweTM4bg==

Las imágenes recortadas con bordes blancos generan una sensación manual y editorial, cercana al collage físico y a las publicaciones gráficas alternativas. Este recurso visual aporta dinamismo y facilita la construcción de composiciones cargadas de información sin perder legibilidad. De igual manera, la mezcla entre fotografías documentales, elementos naturales y símbolos mediáticos crea un contraste entre lo humano, lo ambiental y lo político.

En conjunto, estos referentes resultan importantes por su capacidad de comunicar temas sociales y culturales desde una estética contemporánea, atractiva y visualmente impactante. Su tratamiento gráfico permite abordar el territorio, la memoria y las comunidades desde una narrativa visual moderna, experimental y emocional.

4. Siempre Bruja

La introducción visual de la serie Siempre Bruja se caracteriza por una propuesta estética basada en el realismo mágico, donde convergen elementos históricos, místicos y contemporáneos a través de una narrativa visual altamente estilizada. La secuencia utiliza una composición dinámica que mezcla símbolos ancestrales, fuego, naturaleza, vestuario de época y efectos visuales, construyendo una atmósfera cargada de fantasía y espiritualidad.



A nivel cromático predominan los tonos cálidos, especialmente dorados, naranjas y sepias, los cuales evocan fuego, magia y memoria ancestral. Estos colores se complementan con contrastes oscuros y efectos lumínicos que aportan dramatismo y profundidad visual. Asimismo, la iluminación enfatiza las texturas y siluetas de los personajes, reforzando la sensación de misterio y ritualidad.



Otro aspecto relevante es el ritmo de edición y la superposición de imágenes, recursos que generan una experiencia visual envolvente y sensorial. La introducción combina planos del territorio, elementos naturales y detalles simbólicos, permitiendo que la identidad cultural y el componente mágico se integren dentro de una misma narrativa visual.



Imágenes sacadas de la Serie "Siempre Bruja" (2019 - 2020) de Stivelberg, Bocanegra y Cano

En conjunto, este referente resulta importante por la manera en que articula identidad, tradición y ficción desde una estética contemporánea y cinematográfica. Su propuesta visual demuestra cómo los elementos culturales y ancestrales pueden representarse mediante composiciones dinámicas, atmósferas simbólicas y tratamientos gráficos que fortalecen la construcción narrativa del proyecto audiovisual.

5. Plantilla de collage

Este referente visual utiliza una estética de collage digital basada en la fragmentación de imágenes mediante recortes tipo papel rasgado. La composición divide el encuadre en múltiples capas superpuestas que combinan retratos, paisajes urbanos, texturas y colores saturados, generando una sensación dinámica y contemporánea. Este recurso visual permite construir una identidad gráfica moderna, cercana a formatos audiovisuales juveniles y editoriales digitales.

Uno de los aspectos más relevantes es el uso de contrastes cromáticos intensos, especialmente tonos rojos, azules, amarillos y verdes, los cuales aportan fuerza visual y ayudan a diferenciar cada fragmento de la composición. Asimismo, la inclusión de texturas similares al papel roto genera una apariencia manual y orgánica dentro de un entorno digital, fortaleciendo la sensación de ensamblaje visual.

La tipografía en mayúscula y de gran tamaño funciona como elemento compositivo central, integrándose directamente con las imágenes y permitiendo jerarquizar la información visual. De igual manera, los personajes son ubicados como protagonistas dentro de cada fragmento, creando una narrativa visual individual y colectiva al mismo tiempo.

En conjunto, este referente resulta importante por la manera en que combina fotografía, diseño gráfico y collage contemporáneo para construir una estética dinámica y llamativa. Su tratamiento visual aporta ideas relacionadas con la fragmentación narrativa, la mezcla de texturas y la construcción de identidades visuales modernas dentro de proyectos audiovisuales y documentales.



Animaciones sacadas de Envato elements por el animador M_Asadbek_(2026)

6. Plantilla de Plantilla de football americano

Este referente visual presenta una estética gráfica deportiva basada en el alto contraste, la tipografía dominante y una composición centrada en la fuerza visual del personaje. La imagen utiliza una paleta cromática reducida, principalmente negro, blanco y naranja intenso, lo que genera una atmósfera enérgica, agresiva y de gran impacto visual. Este manejo del color permite dirigir la atención hacia el personaje y reforzar el carácter competitivo y dinámico de la composición.

Uno de los aspectos más relevantes es el uso de tipografías de gran tamaño como elemento estructural de la imagen. El texto no solo cumple una función informativa, sino que también se convierte en un recurso compositivo que aporta ritmo, jerarquía y tensión visual. Asimismo, la integración entre texto e imagen genera una estética contemporánea cercana al diseño editorial deportivo y promocional.



Animaciones sacadas de Envato elements por el animador chirang85 (2025)

La iluminación y el tratamiento fotográfico enfatizan las sombras, volúmenes y texturas del uniforme, aportando dramatismo y profundidad. De igual manera, el uso de fondos oscuros con detalles gráficos y líneas diagonales refuerza la sensación de movimiento y potencia visual.

En conjunto, este referente resulta importante por su capacidad de construir una identidad gráfica sólida y llamativa mediante el contraste cromático, la fuerza tipográfica y la composición visual. Su tratamiento estético aporta referencias útiles para la creación de piezas audiovisuales y gráficas con alto impacto visual y una narrativa moderna y dinámica.

PALETA CROMÁTICA

La paleta cromática utilizada en la hipermedia Los Hijos del Viche: memoria ancestral fue concebida a partir de los elementos visuales, simbólicos y territoriales asociados a la cultura del Viche y a las comunidades del Pacífico colombiano. Como referente visual tenemos el poster que se desarrolló en la asignatura de Anteproyecto de Grado en el periodo académico del 2025–2.



Los colores seleccionados no responden únicamente a decisiones estéticas, sino también a una intención comunicativa y narrativa que busca representar la ancestralidad, la memoria colectiva y la relación entre naturaleza, tradición y conocimiento.

La construcción visual de la hipermedia se desarrolló en articulación con la Asociación de Embajadores Vicheros del Pacífico (ASEMVIP), organización que validó y estuvo de acuerdo con la selección cromática implementada dentro del proyecto. Este proceso permitió garantizar que los colores utilizados dialogaran con los imaginarios culturales, las prácticas tradicionales y la identidad visual asociada al Viche como patrimonio cultural vivo. De esta manera, la paleta no surge únicamente desde criterios de diseño, sino también desde un ejercicio colaborativo y participativo con la comunidad vinculada al proyecto.

Predominan tonalidades cálidas como ocres, amarillos, verdes y marrones, inspiradas en elementos propios de los territorios como la caña de azúcar, la tierra, la vegetación selvática y las bebidas artesanales derivadas del Viche. Estos colores permiten generar una atmósfera visual orgánica y cercana, fortaleciendo la identidad cultural del proyecto y facilitando una conexión emocional con las audiencias.



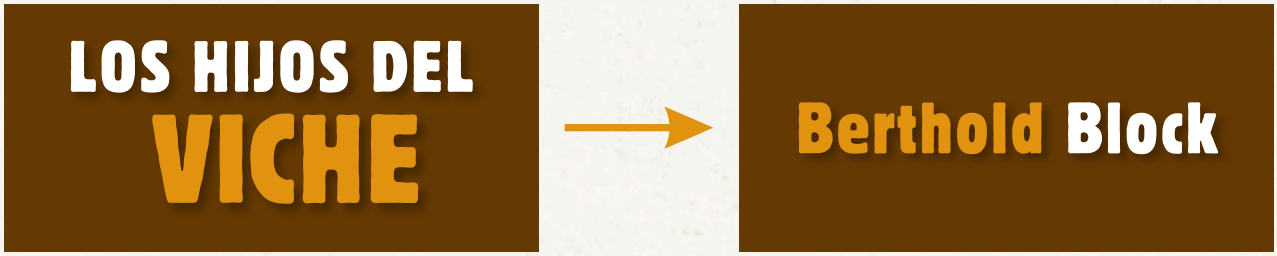
El uso de verdes profundos remite a la biodiversidad y al entorno natural del Pacífico, representando conceptos como vida, resistencia y permanencia cultural. Por otro lado, los tonos tierra y marrones evocan la tradición oral, las prácticas y los procesos ancestrales asociados a la producción del Viche. Los amarillos y naranjas aportan calidez visual y simbolizan la energía comunitaria, la celebración y la transmisión intergeneracional de saberes.

Dentro del producto Los Hijos del Viche: memoria ancestral, en esta paleta se implementa en tipografías, ilustraciones, fondos y demás elementos gráficos con el propósito de mantener la coherencia visual y reforzar la narrativa cultural del proyecto. La combinación cromática contribuye a crear una experiencia inmersiva que dialoga con las memorias del territorio y permite que la interfaz conserve una identidad gráfica auténtica y contextualizada.

TIPOGRAFÍA

La propuesta tipográfica de Los Hijos del Viche: memoria ancestral fue construida para reflejar la fuerza cultural, la tradición oral y la riqueza ancestral del Pacífico colombiano. Cada tipografía cumple una función narrativa y visual dentro de la experiencia hipermedial, aportando identidad, contraste y emoción a la interfaz.

La fuente **Berthold Block,** utilizada en el título principal “Los Hijos del Viche”, transmite solidez, carácter y presencia. Esta misma es utilizada en los títulos de cada Ítem. Su estructura gruesa y contundente evoca la fuerza de la tradición afrodescendiente y convierte el nombre del proyecto en un símbolo visual potente, fácil de reconocer dentro de la experiencia interactiva.



La fuente Sailors es una tipografía con rasgos artesanales y expresivos que remite a lo manual, lo humano y lo histórico. Esta elección conecta con la oralidad y las memorias transmitidas entre generaciones, reforzando el carácter cultural y patrimonial del proyecto.

MEMORIA ANCESTRAL → SAILORS

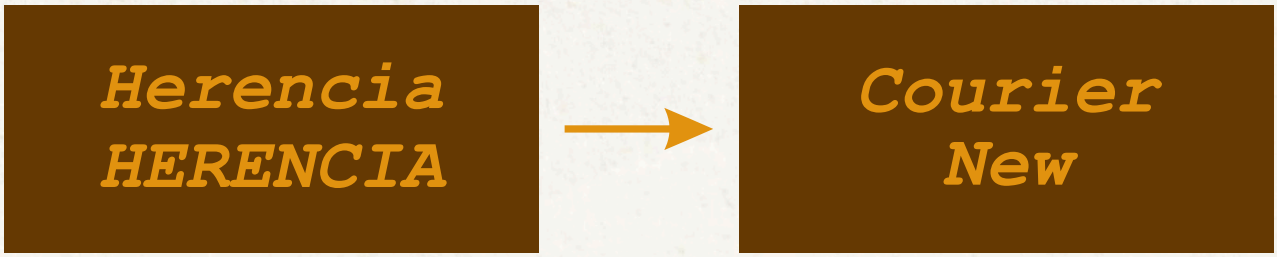
La fuente Made Tommy es aplicada en los títulos importantes de cada ítem para separar y describir. Aporta modernidad y equilibrio visual. Su estilo limpio y contemporáneo permite unir la tradición con el lenguaje digital de la hipermedia, creando una transición entre lo ancestral y lo interactivo.

ANCESTRALIDAD → MADE TOMMY

Por su parte, Montserrat funciona como tipografía complementaria para textos informativos y de navegación. Su legibilidad y simplicidad facilitan la lectura dentro de la interfaz, permitiendo que la experiencia sea clara, accesible y ordenada sin perder coherencia estética.

TRADICIÓN Tradición → Monserat

Finalmente, Courier New representa la memoria escrita y el registro histórico. Su apariencia mecánica y clásica evoca documentos, archivos y relatos preservados en el tiempo, aportando una sensación de herencia y permanencia dentro del proyecto.



En conjunto, el sistema tipográfico crea una identidad visual que mezcla tradición, territorio y contemporaneidad, acompañando la narrativa hipermedial de Los Hijos del Viche: memorias ancestrales como una extensión de las voces, saberes y memorias del Pacífico colombiano.

ELEMENTOS GRÁFICOS

Los Hijos del Viche: memoria ancestral propone una experiencia visual y narrativa donde el viche se convierte en un símbolo de memoria, territorio y herencia cultural. La botella ilustrada funciona como el elemento central de la hipermedia, un objeto ancestral que guarda historias, rituales y saberes transmitidos de generación en generación en las comunidades del Pacífico colombiano.

La propuesta visual plantea la botella inclinada, como si estuviera derramando lentamente el viche. A medida que el usuario hace scroll en la página web, el líquido comienza a expandirse y transformarse en un río que atraviesa toda la interfaz. Este río no solo guía la navegación, sino que representa el flujo de la memoria ancestral, la conexión con el territorio y el recorrido histórico de las comunidades afrodescendientes. El movimiento del líquido simboliza cómo las tradiciones, los relatos y los conocimientos continúan vivos y en constante tránsito, igual que los ríos del Pacífico.

Las imágenes son generadas con inteligencia artificial y parte de un proceso creativo para la ilustración de estas. Cada detalle está pensado para estructurar el proyecto hipermedial.





Posteriormente, la experiencia introduce el trapiche artesanal, representando el proceso de extracción de la caña y el trabajo colectivo que da origen al Viche. Este elemento visual evoca el conocimiento heredado entre generaciones y la relación directa entre el cuerpo, la tierra y las prácticas tradicionales.



La ilustración de las cañas de azúcar evoca el comienzo del proceso ancestral. Dibujadas en un estilo artesanal de acuarela y tinta, las cañas representan la tierra fértil, el trabajo colectivo y el conocimiento transmitido entre generaciones. Sus tonos orgánicos y texturas naturales conectan la experiencia visual con el entorno rural del Pacífico, recordando que el Viche nace de una relación profunda entre naturaleza, comunidad y memoria.





Por otro lado, el mapa del Pacífico colombiano aparece como una representación simbólica del recorrido cultural del Viche. Construido con manchas de color y trazos fluidos, el mapa se atraviesa por un río central que funciona como metáfora del flujo de las memorias ancestrales. Cada color representa la diversidad de territorios, voces y experiencias que conforman la identidad del Pacífico.

Finalmente, aparece el alambique artesanal, símbolo de transformación y resistencia cultural. El fuego, el vapor y la destilación representan la permanencia de los saberes ancestrales frente al paso del tiempo. A través de esta secuencia visual, la hipermedia busca que el usuario no solo observe el proceso de elaboración del Viche, sino que recorra una memoria viva que fluye igual que los ríos del Pacífico: continua, colectiva y profundamente ligada a la identidad de sus comunidades.





WIREFRAME | **RITUAL**

ESTRUCTURA GENERAL DEL SISTEMA

La estructura presentada para el proyecto Los Hijos del Viche: memoria ancestral evidencia una arquitectura narrativa hipermedial que busca articular distintos formatos comunicativos alrededor de los saberes ancestrales del Viche. Ahora bien, más allá de funcionar como una página informativa tradicional, la propuesta se configura como una experiencia digital interactiva donde el usuario puede recorrer contenidos desde múltiples entradas narrativas y construir su propia interpretación del territorio y la memoria cultural. Esto lo lograremos a través de la plataforma Readymag que implementa una serie de herramientas que busca posibilitar la interactividad y ofrecer una experiencia a la audiencia.

HOME / RÍO
INTERFAZ NARRATIVA
Mapa fluvial vivo

SIEMBRA
Miniserie documental

TRAPICHE
Podcast narrativo

DESTILADO
Foto relatos memoria viva

BOTELLA
Galería fotográfica
Archivo visual / memoria condensada

INTERPRETACIÓN DEL USUARIO
Sentido, recorrido libre

ELEMENTOS PARATEXTUALES
- Textos informativos
- Glosario del saber vichero
- Contexto cultural y legal

INTERACCIÓN COMUNITARIA ASEMVIP
Validación, cocreación, memoria

RETROALIMENTACIÓN / ACTUALIZACIÓN
Nuevos relatos, episodios, fotos

La interfaz principal, denominada “Home / Río”, funciona como eje metafórico y de navegación del proyecto. La elección del río como interfaz narrativa posee una fuerte carga simbólica dentro de las culturas del Pacífico colombiano, ya que representa circulación, memoria, conexión comunitaria y transmisión de saberes. En términos de experiencia de usuario, esta metáfora permite organizar la navegación de manera orgánica y no lineal, favoreciendo una exploración libre de los contenidos.

A partir de esta interfaz principal se desprenden cinco componentes narrativos centrales: Siembra/La caña, El Trapiche, El Destilado, La botella y Sobre nosotros y agradecimientos, cada uno asociado a un formato mediático diferente. Esta división no solo responde a una organización funcional del sitio web, sino también a una representación simbólica del proceso cultural y artesanal del Viche.

La sección Siembra/La caña, desarrollada como miniserie documental, consta de seis capítulos:

- Capítulo I. El Origen: ¿Qué es el Viche?
- Capítulo II. Las manos que lo hacen: portadores del saber
- Capítulo III. Del territorio a la botella: el ritual de preparación
- Capítulo IV. Medicina, espiritualidad y territorio
- Capítulo V. El Viche como patrimonio vivo
- Capítulo VI. Las juventudes y el futuro de la tradición

Estas representan el origen y la raíz del conocimiento ancestral. A través del lenguaje audiovisual se construyen relatos testimoniales y procesos de memoria que permiten contextualizar las prácticas culturales vinculadas al Viche. Este componente fortalece el valor patrimonial y etnográfico del proyecto al priorizar las voces de la comunidad.

Por otro lado, El Trapiche, concebido como podcast narrativo, introduce una dimensión sonora y cercana dentro de la experiencia de los cuatro departamentos que conforman el Pacífico colombiano, como Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. El uso del audio permite preservar oralidades, acentos,

cantos y narraciones tradicionales, elementos fundamentales dentro de las culturas afrodescendientes del Pacífico. Desde la comunicación digital, este recurso amplía las posibilidades inmersivas de la plataforma y favorece una relación más cercana entre usuario y comunidad.

La sección El Destilado, está enfocada en fotorrelatos y memoria viva, propone una narrativa visual basada en el archivo fotográfico. Aquí la fotografía adquiere un valor documental y testimonial, funcionando como mecanismo de preservación de memorias, rostros y prácticas culturales relacionadas con el Viche.

Posteriormente, todos estos recorridos convergen en la sección La Botella, aquí se representa como una galería fotográfica y archivo visual. Esta decisión narrativa resulta significativa, ya que la botella funciona simbólicamente como contenedor de memoria, identidad y tradición. En términos hipermediales, este espacio actúa como punto de encuentro entre los distintos formatos comunicativos, consolidando la experiencia del proyecto.

La sección Sobre Nosotros y Agradecimientos funciona como un espacio de cierre y reconocimiento dentro de la experiencia narrativa de Los Hijos del Viche: memoria ancestral. Esta página busca visibilizar a las personas, colectivos y organizaciones que hicieron posible el proyecto, resaltando especialmente el trabajo colaborativo desarrollado junto a ASEMVIP y las comunidades portadoras de los saberes ancestrales del viche.

La interfaz mantiene coherencia con la identidad visual de la hipermedia mediante el uso de una estética inspirada en el territorio, la memoria y la ancestralidad. Asimismo, la organización de los elementos permite diferenciar claramente el apartado del equipo de trabajo y los agradecimientos especiales, otorgando protagonismo a las relaciones humanas y comunitarias que sostienen el proyecto.

Más allá de una sección informativa, esta estación representa un ejercicio de reconocimiento y memoria colectiva, donde se valora la participación de quienes contribuyeron a la construcción, validación y fortalecimiento del proyecto como un espacio de preservación cultural y apropiación social del conocimiento.

La estructura también incorpora un componente importante de interpretación del usuario, permitiendo recorridos libres y construcción individual de sentido. Esto se relaciona con los principios de la narrativa hipermedia planteados por autores como Lev Manovich (2001) y Carlos Scolari (2008), quienes afirman que las plataformas digitales contemporáneas se caracterizan por la participación del usuario y la navegación no lineal.

Asimismo, la inclusión de elementos paratextuales como glosarios, textos informativos y contexto cultural/legal fortalece el carácter pedagógico y de apropiación social del conocimiento de la plataforma. Estos recursos permiten contextualizar los contenidos ancestrales y facilitar la comprensión de audiencias diversas sin perder el enfoque cultural y comunitario.

Otro aspecto fundamental de la estructura es la presencia de ASEMVIP dentro del flujo narrativo y funcional de la página web. La interacción comunitaria no aparece como un elemento externo, sino como parte central del ecosistema digital. Esto evidencia una metodología colaborativa y participativa donde la comunidad valida, cocrea y alimenta constantemente los contenidos de la plataforma.

Finalmente, la estructura web del proyecto responde a una lógica de comunicación pública del conocimiento donde convergen narrativa digital, memoria cultural, participación comunitaria y preservación patrimonial. La posibilidad de integrar nuevos relatos, episodios y fotografías permite que Los Hijos del Viche: memoria ancestral continúe creciendo junto con las memorias y experiencias de las comunidades vicheras del Pacífico colombiano.

WIREFRAME

En esta primera sección se presenta la página principal de Los Hijos del Viche: memoria ancestral, desde donde inicia todo el recorrido hipermedial del proyecto. La navegación está planteada mediante scroll y elementos ilustrativos interactivos como la caña, el trapiche, el destilado y la botella que permiten al usuario desplazarse libremente entre las diferentes estaciones narrativas. De esta manera, los productos audiovisuales, sonoros y visuales dialogan entre sí, construyendo una experiencia no lineal donde cada usuario puede interpretar y recorrer los contenidos desde distintos puntos de entrada.

Este primer wireframe funciona como un boceto visual de la interfaz principal y fue desarrollado para representar la propuesta estética, narrativa y simbólica de la hipermedia. La imagen presentada fue generada con inteligencia artificial a partir de los conceptos construidos desde la paleta cromática, los elementos gráficos que se pensaron y la narrativa del proyecto, buscando materializar visualmente la metáfora del territorio, el río y los procesos ancestrales relacionados con el viche. Asimismo, hay que destacar el proceso de ideación y cocreación con ASEMVIP.



- **La caña**

La estación La Caña representa el inicio del recorrido narrativo de Los Hijos del Viche: Memoria Ancestral. Esta sección está planteada como una miniserie documental que busca mostrar el origen del Viche, quienes los producen, la espiritualidad, derivados y el futuro de este. La navegación es mediante scroll y botones interactivos que permite que el usuario explore los capítulos de manera dinámica y construya su propio recorrido dentro de la experiencia hipermedial.

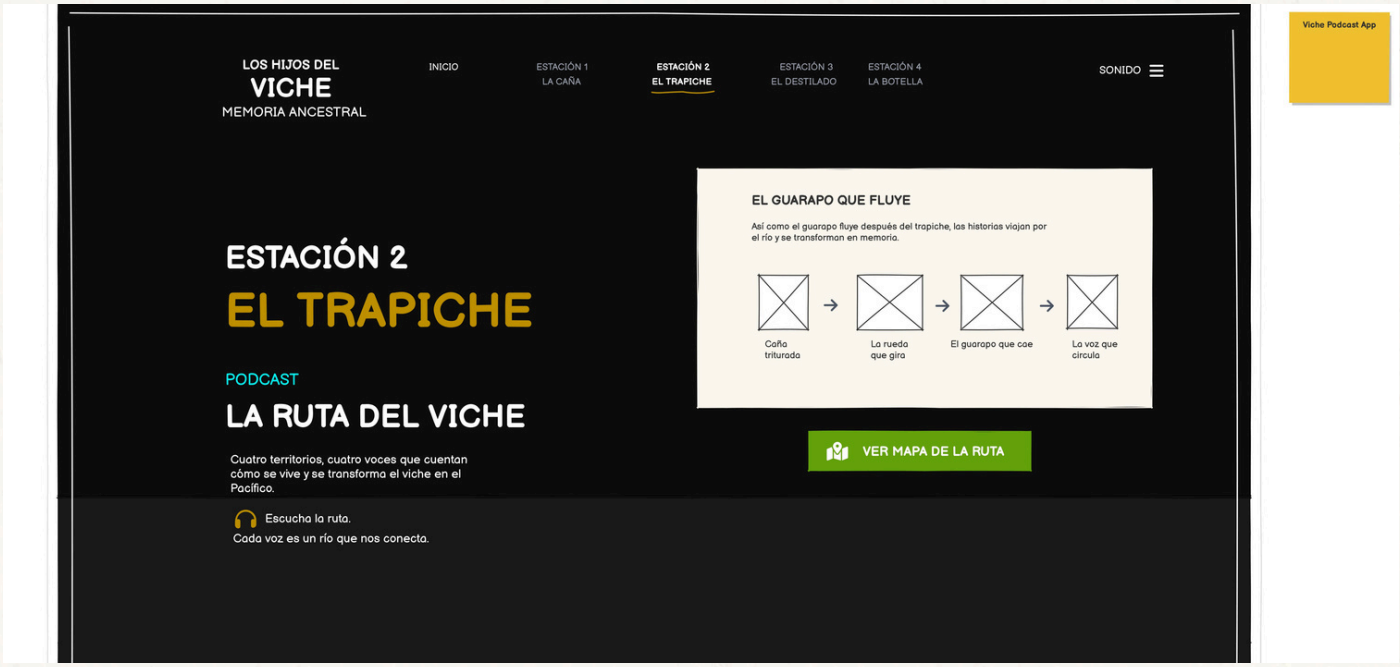
Visualmente, el wireframe propone una estética inspirada en el paisaje del Pacífico colombiano, integrando elementos naturales, caminos fluviales y escenarios rurales que refuerzan la relación entre territorio, memoria y tradición ancestral. Asimismo, el uso de frases narrativas y capítulos organizados fortalece la dimensión testimonial y educativa del contenido audiovisual.



- **El trapiche**

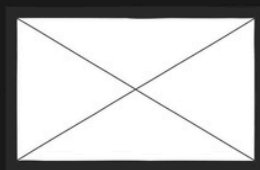
La estación El Trapiche está pensda como un podcast narrativo enfocado en las voces y relatos del territorio. A través de episodios sonoros desarrollados en diferentes regiones del Pacífico colombiano como Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Esta sección busca preservar la oralidad, las experiencias comunitarias y los saberes relacionados con el viche.

El wireframe propone una experiencia inmersiva donde el usuario puede recorrer el mapa interactivo del Pacífico y escuchar las historias de cada territorio. Conceptualmente, el trapiche funciona como metáfora del movimiento y transformación de la memoria, así como el guarapo fluye después del proceso de molienda. Esta estación fortalece el componente sonoro de la hipermedia y permite que la narrativa se construya desde la escucha y la conexión emocional con las voces de la comunidad.



LA RUTA DEL VICHE

Navega por el río y descubre las voces de cada territorio.

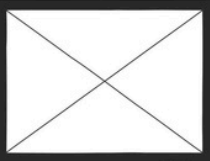


EPISODIO 1
CHOCÓ

La selva, el río y el viche.

24:35

CHOCÓ

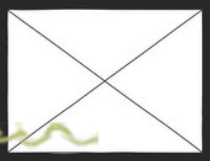


EPISODIO 2
VALLE DEL CAUCA

Entre montañas y ríos, nace nuestro viche.

26:18

VALLE DEL CAUCA

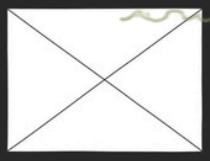


EPISODIO 3
CAUCA

Saberes que se heredan, voces que perduran.

22:47

CAUCA



EPISODIO 4
NARIÑO

Del mar y de la tierra, somos viche.

23:51

NARIÑO

"El viche viaja, el viche habla, el viche nos une."

SIGUIENTE ESTACIÓN
EL DESTILADO

- **El destilado**

La estación El Destilado se desarrolla mediante fotorrelatos que buscan retratar las esencias humanas del Viche y las personas que preservan esta tradición ancestral. A través de imágenes y relatos breves, el usuario puede acercarse a las historias de vida, los oficios y las memorias que rodean la producción y significado cultural del viche.

La propuesta visual de esta sección prioriza una narrativa cercana y testimonial, donde la fotografía adquiere un valor documental y emocional. El wireframe utiliza composiciones visuales que acompañan la experiencia de lectura y permiten que cada retrato funcione como un ejercicio de memoria viva dentro de la hipermedia.



- **La botella**

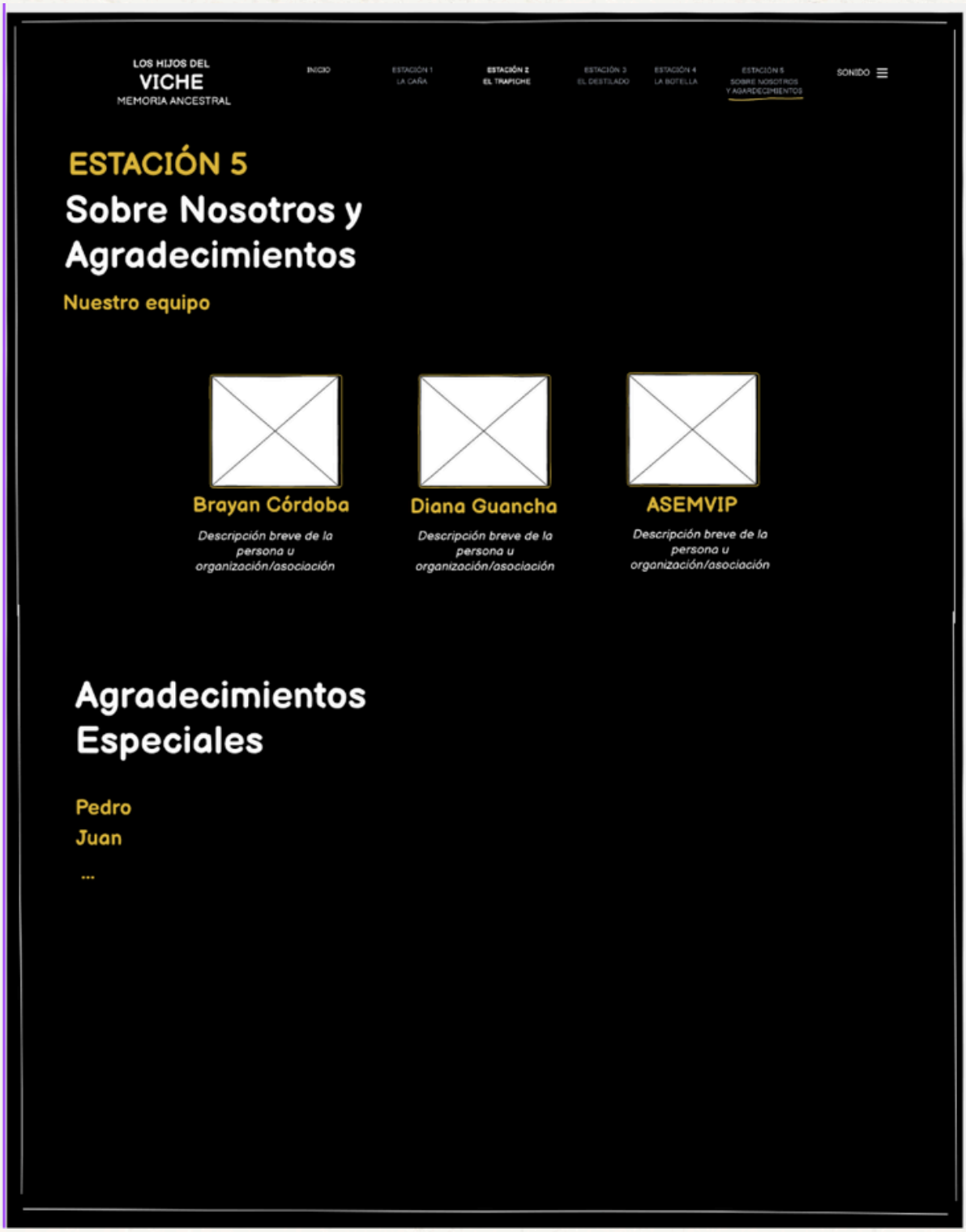
La estación La Botella funciona como una galería fotográfica y archivo visual del proyecto. Esta sección reúne imágenes relacionadas con el territorio, la producción, las marcas, los rituales y las comunidades vinculadas al universo del viche, consolidándolo en un espacio de preservación de memoria cultural.

El wireframe propone una navegación visual organizada por categorías, permitiendo que el usuario explore libremente los diferentes contenidos fotográficos. Conceptualmente, la botella simboliza el contenedor de historias, saberes y memorias, convirtiéndose en una metáfora del legado cultural que permanece vivo dentro de las comunidades del Pacífico colombiano.



- **Sobre nosotros y agradecimientos**

La estación Sobre Nosotros y Agradecimientos representa un espacio de reconocimiento dentro de la experiencia narrativa de Los Hijos del Viche: Memoria Ancestral. Esta sección busca visibilizar a las personas, organizaciones y comunidades que hicieron posible el proyecto, resaltando especialmente el trabajo colaborativo desarrollado junto a ASEMVIP.



ESPECIFICACIONES
FUNCIONALES

RENACER DEL PACÍFICO



AUDIENCIAS

GUARDIANES DEL SABER

El ecosistema hipermedia “Hijos del Viche: memoria ancestral” se dirige a un conjunto de audiencias diversas, formadas desde un punto intercultural, donde el conocimiento ancestral del Pacífico colombiano circula entre comunidad, academia y ciudadanía digital.

En primer lugar, se encuentran las comunidades portadoras del saber, especialmente los integrantes de la Asociación de Embajadores Vicheros del Pacífico (ASEMVIP). Este grupo constituye el núcleo vivo del proyecto, no solo como fuente de información, sino como coautores del relato. Su participación se basa en la validación, transmisión y actualización de los saberes asociados al Viche, la medicina tradicional, la espiritualidad y las prácticas comunitarias del territorio.

En segundo lugar, se identifican las comunidades afrodescendientes del Pacífico colombiano, especialmente jóvenes y familias que habitan los territorios de Chocó, Cauca, Valle del Cauca y Nariño. Este público se vincula al proyecto desde la memoria cultural, la identidad y la transmisión intergeneracional de saberes, permitiendo fortalecer el reconocimiento del Viche como patrimonio vivo.

Un tercer grupo corresponde a la juventud urbana y digital, interesada en contenidos culturales, narrativas transmedia, identidad afrodescendiente y procesos de memoria. Este público se vincula principalmente desde entornos digitales y redes sociales, constituyéndose como un puente entre la tradición ancestral y las nuevas formas de circulación y consumo cultural.

Finalmente, se encuentra la audiencia académica e institucional, compuesta por investigadores, docentes, estudiantes y entidades culturales. Este grupo accede al proyecto desde una perspectiva analítica, interesada en los procesos de comunicación para la ciencia, patrimonio cultural inmaterial y metodologías colaborativas.

La interactividad del ecosistema hipermedia se estructura como un sistema de circulación narrativa donde la plataforma web funciona como eje central, pero se articula con otros entornos digitales y comunitarios. En este sentido, el proyecto no se limita a la navegación de contenidos, sino que propone una experiencia de exploración y construcción de sentido a partir de múltiples recorridos posibles.

El principal canal de acceso al ecosistema son las redes sociales y el sitio web de ASEMVIP, los cuales funcionan como dispositivos de activación narrativa. A través de estos espacios se comparte el acceso al hipermedia, permitiendo que las audiencias descubran el proyecto y naveguen posteriormente en la plataforma principal. De esta manera, las redes sociales funcionan como puntos de conexión entre la circulación digital y la experiencia del proyecto hipermedia.

La plataforma web se basa en una estructura de navegación no lineal, donde el usuario construye su propio recorrido mediante nodos narrativos interconectados. Cada formato: miniserie documental, podcast, fotografía documental y fotorrelatos, funcionan como un punto de activación narrativa, permitiendo distintos niveles de exploración y profundidad. Esta lógica responde a lo planteado por Isidro Moreno (2002), quien señala que las estructuras hipermediales abandonan la linealidad para organizarse mediante sistemas arborescentes de navegación, donde el usuario participa activamente en la construcción del recorrido narrativo.

Asimismo, el proyecto promueve una interactividad de tipo interpretativo y relacional, en la que el usuario no solo accede a contenidos, sino que establece conexiones entre relatos, territorios, memorias y prácticas culturales. La navegación se convierte así en un proceso de descubrimiento donde cada recorrido produce una experiencia distinta alrededor del Viche.

JOURNEY MAP

PORTADORES

El recorrido de experiencia del usuario representa uno de los ejes estructurales del diseño narrativo y comunicativo del proyecto. A través de este mapa se traza el camino que sigue una persona desde el primer contacto con el entorno del Viche hasta convertirse en un agente activo de su circulación y memoria.

Este recorrido no es lineal, pero sí progresivo en su intención, cada etapa amplía el nivel de implicación del usuario con los contenidos, los territorios y las comunidades que habitan el proyecto hipermedia. El diseño de esta experiencia parte de que el usuario no es un espectador pasivo, sino un navegante que construye su propio vínculo con la memoria cultural y ancestral del Pacífico.

De esta forma, el journey map se articula en seis momentos:

- **Descubrimiento**

  Aquí es donde el usuario toma contacto por primera vez con el proyecto a través de redes sociales, el sitio web de ASEMVIP, el voz a voz comunitario o eventos culturales, generando una curiosidad e interés inicial por el entorno del Viche.

- **Acceso al ecosistema**

  Eta es la en que el usuario ingresa al hipermedia a través de un link directo, que lo lleva a un home interactivo que lo introduce mediante una narrativa inmersiva del río y la memoria ancestral.

- **Exploración narrativa**

  Es donde el usuario recorre libremente las estaciones del ecosistema, la miniserie documental, el podcast documental, los fotorrelatos y la galería fotográfica, navegando a través de ellos por medio de un scroll inicial del río que orienta su trayecto.

- **Inmersión y conexión**

Esta etapa es donde el usuario se sumerge en la oralidad ancestral, el archivo visual comunitario y la experiencia sensorial del territorio, estableciendo conexiones entre relatos, formatos y memorias.

- **Apropiación del conocimiento**

Es donde el usuario accede a relatos individuales, episodios territoriales, memoria sonora y archivo visual, apropiándose del saber ancestral en diálogo con las juventudes, la tradición y la identidad territorial.

- **Circulación y retorno**

Es el momento en que el usuario comparte el contenido, lo recomienda comunitariamente o regresa al ecosistema, expandiendo así la memoria cultural y consolidando la fidelización narrativa del proyecto.

Este mapa no solo describe comportamientos esperados, también es una guía de diseño que orienta las decisiones editoriales, técnicas y estéticas del ecosistema, asegurando que cada punto de contacto esté pensado para crear y reforzar el vínculo entre el usuario y las comunidades que dan vida a el proyecto.



ETAPA	ACCIÓN DEL USUARIO	PUNTO DE CONTACTO	CONTENIDO / EXPERIENCIA	RESULTADO
Descubrimiento	El usuario conoce el proyecto a través de canales externos.	Redes sociales de ASEMVIP, sitio web oficial, voz a voz, circulación comunitaria.	Publicaciones audiovisuales, piezas gráficas, clips documentales, recomendaciones.	Curiosidad e interés inicial por el universo del Viche.
Acceso al ecosistema	El usuario ingresa al hipermedia mediante enlaces compartidos.	Link directo al ecosistema web.	Home interactivo con narrativa inmersiva del río y memoria ancestral.	Comprensión inicial del universo narrativo.
Exploración narrativa	El usuario recorre libremente las estaciones del ecosistema.	Plataforma hipermedia interactiva.	Miniserie documental, podcast, foto relatos y galería fotográfica.	Inmersión en la experiencia cultural y territorial.
Profundización	El usuario decide ampliar información sobre un tema específico.	Hipervínculos internos y navegación no lineal.	Relatos individuales, episodios territoriales, memoria sonora y archivo visual.	Apropiación del conocimiento ancestral.
Participación interpretativa	El usuario establece conexiones entre relatos y formatos.	Navegación interactiva y recorrido libre.	Cruce entre sonido, imagen, texto y audiovisual.	Construcción de experiencia personal del relato.
Vinculación y circulación	El usuario comparte el contenido o regresa al ecosistema.	Redes sociales, recomendaciones, difusión comunitaria.	Compartición de contenidos y revisita del proyecto.	Expansión de la memoria cultural y fidelización narrativa.

PROPUESTA
TÉCNICA

MARIMBA DE LOS ENCANTOS



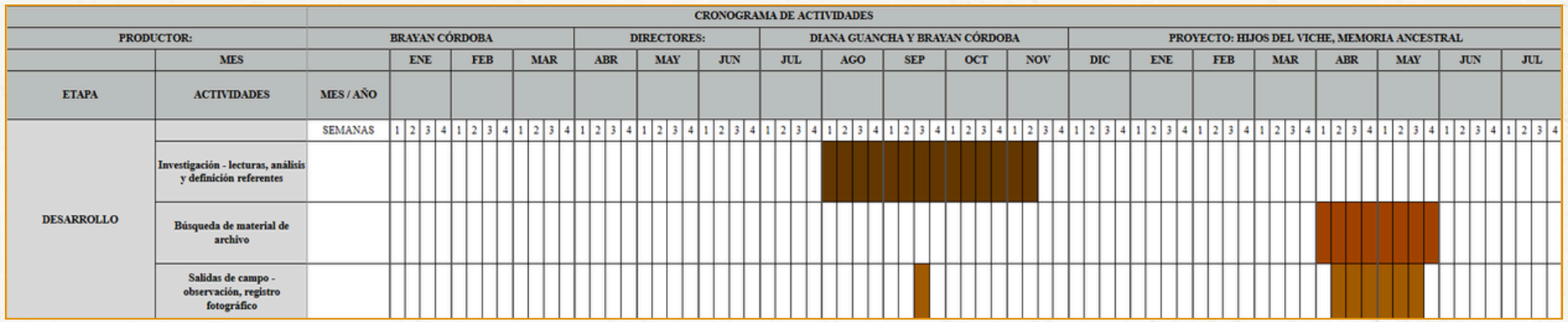
CRONOGRAMA

RITUALES DE VIDA

El proyecto hipermedial Los Hijos del Viche: memoria ancestral se estructuró mediante un cronograma de actividades que se dividido en cinco etapas principales: desarrollo, preproducción, producción, postproducción y promoción. Esta organización permitió planificar de manera progresiva cada proceso creativo, técnico y logístico necesario para la realización de los productos y piezas comunicativas.

DESARROLLO

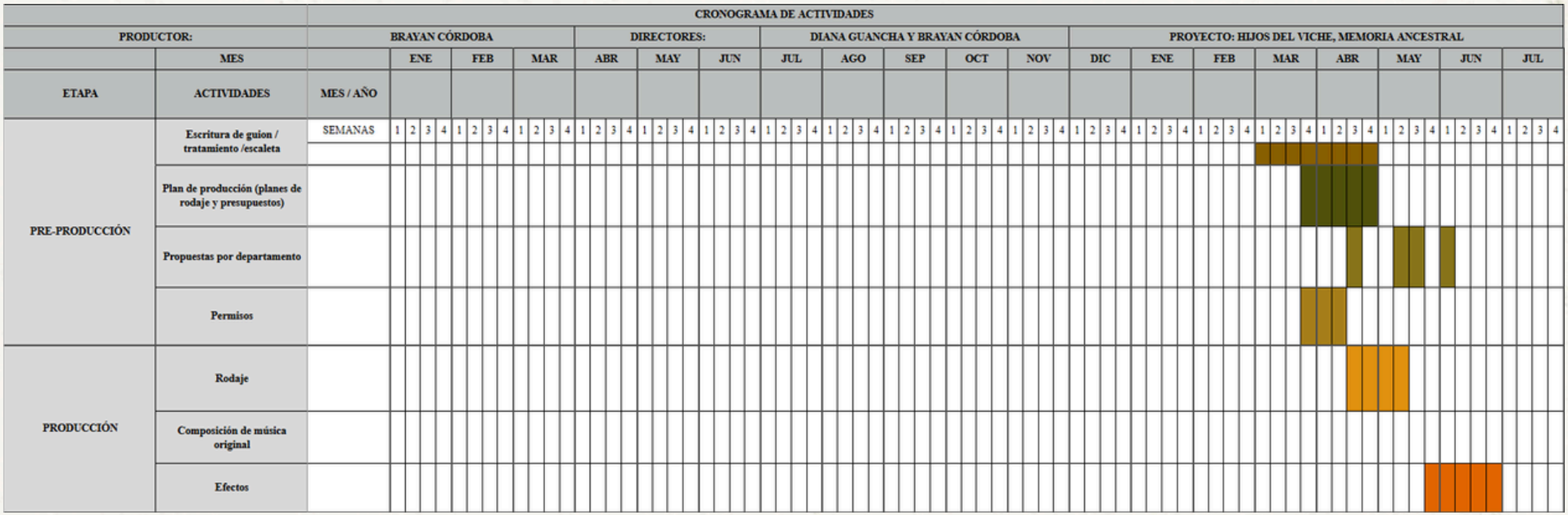
En la etapa de desarrollo se llevaron a cabo actividades de investigación relacionadas con el contexto cultural del Viche, sus prácticas ancestrales y las dinámicas sociales de las comunidades del Pacífico colombiano. Paralelamente, se realizó la búsqueda de material de archivo, referentes audiovisuales y registros fotográficos que fortalecieran la propuesta narrativa y estética del proyecto. Asimismo, se efectuaron salidas de campo para observación y reconocimiento territorial.



PREPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN

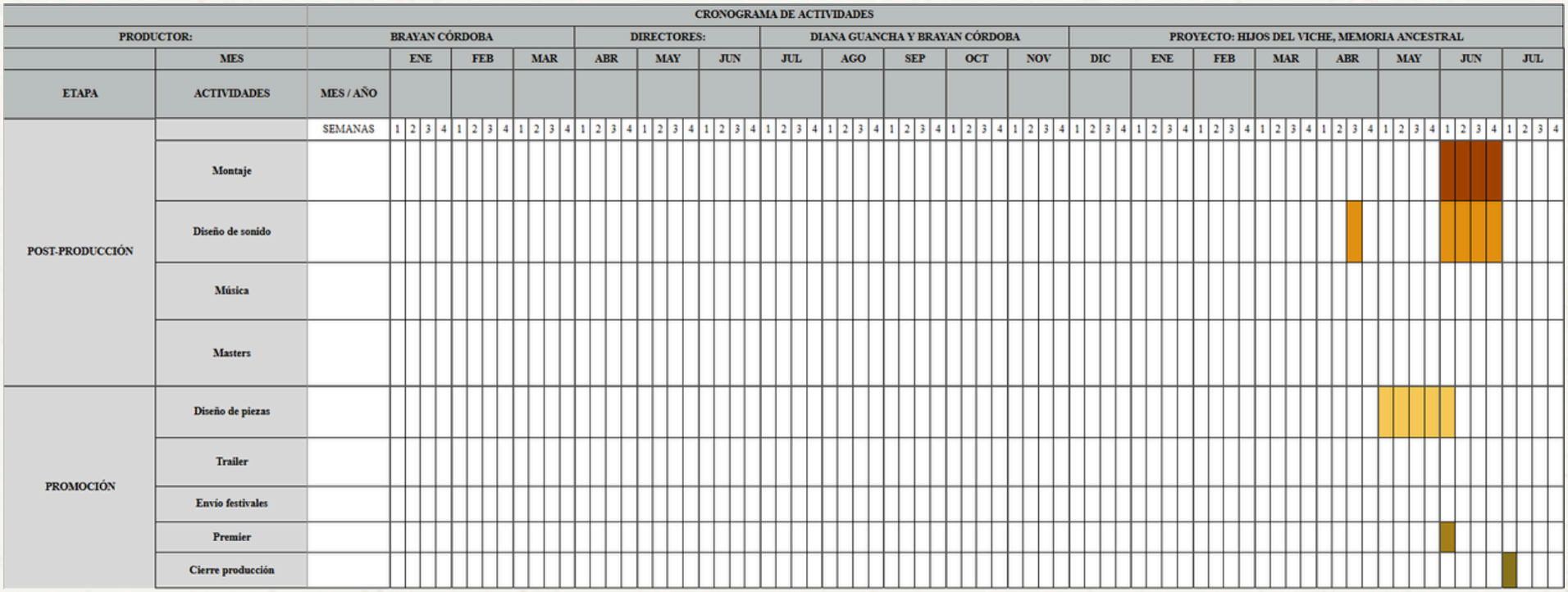
Posteriormente, durante la fase de preproducción, se desarrolló la escritura del guion, tratamiento y escaleta narrativa, además de la elaboración del plan de producción y las propuestas por departamentos. En esta etapa también se gestionaron permisos, acuerdos comunitarios y aspectos logísticos necesarios para garantizar el correcto desarrollo del rodaje.

La etapa de producción contempló el rodaje principal de la miniserie documental El Viche: alma líquida del Pacífico, incluyendo desplazamientos hacia Guapi Cauca y coordinación de transporte aéreo, equipos técnicos y audiovisuales. Según el itinerario de trabajo, las jornadas incluyeron tiempos de movilización, entrega de equipos, instalación técnica y grabación en territorio, buscando optimizar los tiempos y recursos disponibles durante la cobertura audiovisual.



POSTPRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN

Finalmente, el cronograma proyecta las actividades de postproducción, entre ellas el montaje, diseño sonoro y musical, efectos y entre otros, seguidas por la etapa de promoción y circulación del proyecto mediante diseño de piezas gráficas y estreno oficial.



LINK DEL PRESUPUESTO

CRONOGRAMA HIJOS DEL VICHE

PRESUPUESTO

PATRIMONIO VIVO

La planeación financiera del proyecto Los Hijos del Viche: memoria ancestral fue estructurada con el propósito de garantizar la viabilidad técnica, logística y narrativa de la hipermedia. El presupuesto general contempló las diferentes etapas del proceso audiovisual: desarrollo, preproducción, producción, postproducción y promoción/distribución, alcanzando un valor total estimado de $154.743.600 COP – Peso colombianos.

La distribución presupuestal permitió priorizar los recursos necesarios para el trabajo de campo, el desplazamiento al territorio, el alquiler de equipos especializados y la contratación del personal técnico y creativo involucrado en la realización.

RESUMEN	
DESARROLLO	**13,255,600**
PREPRODUCCIÓN	**34,633,800**
PRODUCCIÓN	**79,702,800**
POSPRODUCCIÓN	**23,551,400**
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	**3,600,000**
TOTAL	**154,743,600**

LINK DEL PRESUPUESTO

PRESUPUESTO HIJOS DEL VICHE

DESARROLLO

Durante la fase de desarrollo se destinaron recursos a procesos de investigación y construcción de contenidos, incluyendo trabajo de guion y producción ejecutiva. También se contemplaron gastos logísticos relacionados con desplazamientos, alojamiento y gestión inicial del proyecto.

Esta etapa permitió consolidar el enfoque conceptual y documental de la propuesta, además de fortalecer la planificación narrativa y territorial antes de iniciar el rodaje.

ÍTEM	Subtotales en pesos
DESARROLLO	13,255,600

PREPRODUCCIÓN

La etapa de preproducción se enfocó en la organización operativa del proyecto. Se asignaron recursos para producción de campo, asistencia de producción, transporte aéreo y fluvial, alojamiento, alimentación y seguros de equipos.

Dentro de esta fase se realizaron pruebas logísticas y coordinación de desplazamientos hacia Guapi, Cauca, Colombia, territorio principal de grabación. Igualmente, se contemplaron pólizas y seguros destinados a proteger los equipos técnicos utilizados durante las jornadas de rodaje.

ÍTEM	Subtotales en pesos
PREPRODUCCIÓN	34,633,800

PRODUCCIÓN

La producción representó la mayor inversión económica del proyecto, debido a la contratación del equipo humano y técnico encargado de la captura audiovisual. Se destinaron recursos para dirección, coordinación de producción, dirección de fotografía y asistencia de iluminación.

Asimismo, se gestionó el alquiler de equipos fotográficos y videográficos de alta calidad, entre ellos cámaras Blackmagic y Canon 90D, lentes especializados, monitores inalámbricos y accesorios de iluminación. Estos recursos técnicos permitieron garantizar una propuesta visual acorde con la estética documental planteada.

Las jornadas de rodaje en Guapi implicaron además gastos de transporte terrestre, mototaxis, trayectos fluviales, combustible, alimentación y retribuciones comunitarias. Estas dinámicas de movilidad fueron fundamentales para acceder a espacios de registro vinculados a las prácticas ancestrales alrededor del viche y los manglares del Pacífico.

ÍTEM	Subtotales en pesos
PRODUCCIÓN	79,702,800

POSTPRODUCCIÓN

En la etapa de postproducción se proyectaron recursos destinados al montaje audiovisual, edición, finalización y procesos de corrección técnica. También se contempló la adquisición y uso de software especializado como Adobe Suite y herramientas de edición digital.

La postproducción busca consolidar la narrativa documental mediante procesos de edición, diseño sonoro, musicalización y masterización final del contenido audiovisual.

ÍTEM	Subtotales en pesos
POSPRODUCCIÓN	23,551,400

PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Finalmente, el presupuesto incluyó una fase de promoción y circulación del proyecto, orientada al diseño de piezas publicitarias, presencia digital y realización de eventos de exhibición.

Entre las actividades contempladas se encuentran el diseño de página web, estrategias de difusión y la realización de una premier, concebida como espacio de encuentro entre la obra audiovisual, la comunidad participante y el público general.

ÍTEM	Subtotales en pesos
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	3,600,000

PRESUPUESTO ENCUENTROS CON ASEMVIP

- **Salida de campo con ASEMVIP**

DÍA	GASTOS	CANTIDAD	UNIDAD EN VALOR	VALOR	OBSERVACIONES
1	CARRO DE IDA AL CLUB	1	$15.000	$15.000	
	CARRO DE REGRESO AL CLUB	1	$30.000	$30.000	LA CONDUCTORA ESTABA ENOJADA POR ALGO, EL PRECIO ERA 20K Y COBRO 30K
	ENTRADAS AL CLUB	3	$38.000	$114.000	SE DESCUENTA UNA PORQUE ISA NO ALCANZO A COMER EN EL ALMUERZO
	TOTAL		**$83.000**	**$159.000**	

- **Viaje a Guapi**

DÍA	GASTOS	CANTIDAD	UNIDAD EN VALOR	VALOR	OBSERVACIONES
1	TRANSPORTE AEROPUERTO CALI	1	$82.400	$82.400	N/A
	DESAYUNO AEROPUERTO	1	$100.000	$100.000	N/A
	MOTOTAXIS DESDE EL AEROPUERTO HASTA LA CASA DE DEYANIRA	2	$20.000	$40.000	N/A
	MOTOTAXIS DESDE LA CASA DE DEYANIRA HASTA EL PUERTO	2	$12.000	$24.000	N/A
	ALMUERZOS	6	$25.000	$150.000	DOS ALMUERZOSDE 35.000 QUE FUERON LOS LANGOSTINOS IGUAL A 70.000 Y CUATRO ALMUERZOS DE 20.000 COSTILLAS IGUAL A 80.000
	GASOLINA X GALÓN	10	$19.000	$190.000	N/A
	RETRIBUCIÓN AL LANCHERO POR LOS MANGLARES	1	$100.000	$100.000	N/A
	MOTOTAXIS DESDE EL PUERTO HASTA LA CASA DE DEYANIRA	2	$12.000	$24.000	N/A
	REFRIGERIOS (AREPAS)	2	$6.000	$12.000	N/A

2	MOTOTAXIS DESDE LA CASA DE DEYANIRA HASTA EL PUERTO	2	$12.000	$24.000	N/A
	TRAYECTO EN LANCHA IDA Y REGRESO, GASOLINA Y MANO DE OBRA CON TEODORO	1	$400.000	$400.000	N/A
	ALMUERZOS Y GINGERS	5	$22.000	$110.000	FUERON 5 ALMUERZOS, CADA UNO A 20.000 Y SE PIDIERON DOS GINGERS DE 5.000
	REGALOS A TERE Y DEYANIRA	2	$30.000	$60.000	N/A
	MOTOTAXIS DESDE EL PUERTO HASTA LA CASA DE DEYANIRA	2	$12.000	$24.000	N/A
	MOTOTAXIS DE LA CASA DE DEYANIRA HASTA EL AEROPUERTO	2	$17.500	$35.000	N/A
	TRANSPORTE DESDE EL AEROPUERTO HASTA LA CASA DE DIANA	1	$78.500	$78.500	N/A
	TOTALES		**$948.400**	**$ 1,453.900**	**$ 1,453.900**

EQUIPOS

- **Equipo fotográfico y videográfico**

EQUIPOS	ARRENDADOR	CANTIDAD	UNIDAD EN VALOR X DIA	VALOR X DOS DÍAS	OBSERVACIONES
1 Cámara 90D + Tripode + Kit de 2 baterías + Cargador	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$168.000	$336.000	N/A
1 Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K + Kit de 2 baterías + Cargador + Tripode	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$250.000	$500.000	N/A
1 kit completo de Lentes Samyang	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$ 8,500,000.000	$ 17,000,000.000	N/A
1 kit completo de Lentes Rockinon	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$ 1,007,165.000	$ 2,014,330.000	N/A
1 Monitor lilliput HT7S con transmisor inalambrico	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$72.800	$145.600	N/A
1 Monitor Field Vision	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$76.000	$152.000	N/A
1 Lente 50 mm para cámara 90D	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$140.000	$280.000	N/A
		TOTAL	**$ 9,507,871.800**	**$ 19,015,743.600**	**N/A**

- **Equipo de iluminación**

EQUIPOS	ARRENDADOR	CANTIDAD	UNIDAD EN VALOR X DIA	VALOR X DOS DÍAS	OBSERVACIONES
2 luces Molus Zhiyun	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$250.000	$500.000	N/A
1 Kit de 2 luces GVM con tripode	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$55.000	$110.000	N/A
2 Flex difusor con filtro	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$12.000	$24.000	N/A
8 Ganchos	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$8.000	$16.000	N/A
		TOTAL	**$325.000**	**$650.000**	

- **Equipo de sonido**

EQUIPOS	ARRENDADOR	CANTIDAD	UNIDAD EN VALOR X DIA	VALOR X DOS DÍAS	OBSERVACIONES
Micrófonos Sennheiser Geiser + Perro / Corta viento + Zepelin + Caña + microfono de pistola + Cable XLR	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$52.000	$104.000	N/A
Grabadora ZOOM 360	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$60.000	$120.000	N/A
2 Audífonos KZR	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$12.000	$24.000	N/A
Grabadora ZOOM H6 + Estuche	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$160.000	$320.000	N/A
		TOTAL	**$284.000**	**$568.000**	

- **Equipo varios**

EQUIPOS	ARRENDADOR	CANTIDAD	UNIDAD EN VALOR X DIA	VALOR X DOS DÍAS	OBSERVACIONES
7 extensiones	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$6.000	$12.000	N/A
Claqueta con marcador borrarble	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$10.000	$20.000	N/A
1 regleta	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$10.000	$20.000	N/A
10 baterías/ pilas AA	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$15.000	$30.000	N/A
1 Cargador de baterías grande para AA	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$20.000	$40.000	N/A
		TOTAL	**$61.000**	**$122.000**	

- **Equipo de montaje**

EQUIPOS	ARRENDADOR	CANTIDAD	UNIDAD EN VALOR X DIA	VALOR X DOS DÍAS	OBSERVACIONES
Adobe Suite Creative	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$40.000	$40.000	N/A
Microsoft 365	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$40.000	$40.000	N/A
Disco Duro ADATA HV300 1Tb	Equipo personal	1	N/A	$400.000	N/A
Apple iMac All-in-One Desktop 27-inch 5K 3.1GHZ	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1	$248.000	$ 7,440.000	N/A
		TOTAL	**$328.000**	**$ 7,920.000**	

EQUIPO | # CAÑA

AUTORES

- Diana María Guancha Duque
- Brayan Alexander Córdoba Martínez

COAUTORES

- Asociación de Embajadores Vicheros del Pacífico - ASEMVIP
- Teresa de Jesús Hurtado

DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO

- Aura María Vargas Ramos

EQUIPO TÉCNICO

- Sebastián Quintero Rayo
- Sara Lucía Gómez Santander
- José Fernando Victoria Rodríguez
- Isabella Victoria Gallego

PROFESORES ASESORES

- Carlos Tobar
- Manuel Sevilla

COLABORACIÓN

- MediaLab Manglar
- Camilo Mosquera
- Andrea Camargo
- Wilmer Camacho
- Felipe Camacho

Compartiendo saberes

A quienes abrieron el camino de este proyecto

A la Asociación de Embajadores Vicheros del Pacífico, ASEMVIP, nuestro agradecimiento más profundo por abrirnos las puertas de sus territorios, de sus hogares y de sus memorias. Gracias por permitirnos acercarnos a sus tradiciones, a sus saberes y a las formas en que el viche habita la vida cotidiana, la espiritualidad y la resistencia cultural de sus comunidades.

Este proyecto no habría sido posible sin la confianza, la generosidad y el cariño con el que nos recibieron. Cada conversación, cada recorrido, cada historia compartida y cada aprendizaje sembrado en nosotros dio sentido a este proceso. Esperamos que este trabajo sea también un reflejo del amor y del compromiso con el que ustedes preservan y defienden su herencia ancestral.

A las memorias que nos fueron compartidas

Gracias a todas las personas de la comunidad que dispusieron su tiempo, su palabra y sus sentires para construir este proyecto junto a nosotros. Gracias por compartir sus relatos alrededor del viche, de la tradición, de la medicina ancestral y de la vida en el Pacífico. Sus voces hicieron de este trabajo un espacio vivo de memoria, identidad y resistencia.

Teresa de Jesús Hurtado
Alba María Canchín Bolaños
José Abadía
Aida Montaño
Luz Erenida Montaño
Luzmila Angulo
Lorfia Torres Luiso
Micaelina Valencia
Milacy Montaño Granja
María Fidelina Montaño Hurtado

Eloísa Solís
María Alexandra Becerra Mosquera
Evelina Torres
Sinforiano Banguera Valencia
Hugo Enrique Sarasti
Ever Daniel Hurtado Hurtado
Wilman Bejarano Moreno
Gerardo Restrepo
Jeanne Castillo
Gilberto Agualimpia

A quienes guiaron y fortalecieron este proceso

A nuestra directora de trabajo de grado, Aura María Vargas Ramos, gracias por acompañarnos con paciencia, sensibilidad y compromiso a lo largo de este camino. Su orientación fue un pilar para darle forma y sentido a este proyecto.

Al profesor Carlos Tobar, por guiarnos durante anteproyecto y permitirnos ampliar nuestra mirada frente a las realidades que habitan nuestro entorno. Gracias por motivarnos a pensar la comunicación desde una perspectiva más humana, crítica y consciente.

Al profesor Manuel Sevilla, por convertirse en un puente entre nosotros y la comunidad, y por ser un referente gracias a su trabajo y compromiso con ASEMVIP y con la preservación de los saberes del Pacífico.

A la aerolínea SATENA permitirnos conectar con los territorios y llevar nuestra historia más allá de las fronteras. Gracias por creer en este proceso y ser parte de este viaje por la memoria, la cultura y los saberes ancestrales del Pacífico colombiano.

A la Pontificia Universidad Javeriana Cali, por convertirse en el espacio donde este sueño comenzó a construirse y por brindarnos las herramientas académicas, humanas y creativas para hacerlo realidad.

A las personas colaboradoras de MediaLab Manglar, especialmente a Wilmer Camacho, Andrea Camargo, Camilo Mosquera y Felipe Camacho, gracias por su disposición permanente, por el acompañamiento técnico, el préstamo de equipos y la orientación brindada durante todo el desarrollo del proyecto.

A quienes fueron hogar durante el proceso

A nuestras familias y amigos, especialmente a nuestros padres y madres: Diana Duque, Robin Guancha, Sandra Martinez y Susana Palacios, gracias por sostenernos durante estos años de aprendizaje y crecimiento.

Este proyecto también les pertenece a ustedes. Gracias por confiar en nosotros incluso en los momentos de incertidumbre, por ser nuestro impulso constante, nuestro refugio y nuestro hogar. Gracias por recordarnos siempre de dónde venimos y por convertirse en nuestros primeros espectadores, nuestros primeros creyentes y nuestros mayores apoyos.

A nuestros amigos, gracias por alentarnos, acompañarnos y sumarse a esta experiencia desde lo técnico, lo creativo y lo emocional. Gracias por ayudarnos a continuar cuando el cansancio y las dudas aparecieron en el camino.

A nosotros mismos

A nosotros mismos, por la determinación, el amor y el compromiso con este proyecto. Por permanecer incluso en los momentos difíciles, por creer en la importancia de estas historias y por asumir este trabajo con sensibilidad, respeto y responsabilidad.

Este proyecto representa años de aprendizaje, esfuerzo y crecimiento, pero también la certeza de que la comunicación puede convertirse en un acto de memoria, encuentro y resistencia.

A nosotros mismos

Y, finalmente, gracias al VICHE.

Gracias por ser mucho más que una bebida ancestral; por convertirte en memoria viva, en resistencia, en medicina, en encuentro y en territorio. Gracias por reunir generaciones alrededor de la palabra, del cuidado y de la tradición.

En cada relato escuchado comprendimos que el viche no solo habita en los alambiques o en las celebraciones, sino también en las historias familiares, en la espiritualidad, en la fuerza de las mujeres sabedoras y en la permanencia cultural de los pueblos del Pacífico.

Gracias por permitirnos acercarnos a un universo construido desde la ancestralidad, la dignidad y el amor por la comunidad. Este proyecto también nace de todo lo que despertó en nosotros: admiración, respeto y el deseo profundo de contribuir a que estas memorias sigan vivas y continúen transitando de generación en generación.

“El viche no solo se toma: se honra, se comparte y se recuerda.”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Memoria Ancestral

Albán Achinte, A. (2013). Pedagogías de la re-existencia: artistas indígenas y afrocolombianos. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. https://sb5a91bdb84d6b295.jimcontent.com/download/version/1413834561/module/5711503813/name/Pedagog%C3%ADas%20de%20Re.existencia%20A.%20Alban.pdf

Cavalli, A. (2026). Volver al sol y ser. [Post de Instagram]. @ailincavalli https://www.instagram.com/p/DT2uWTpjr_s/

Chirang85. (2025). Collage Elements Opener For Premiere Pro [Plantilla de video]. Envato Elements. https://elements.envato.com/collage-elements-opener-for-premiere-pro-XG9HQLM

El Cocalero. (2026) Historia real de la existencia afro en el pacífico en Colombia [Reel de Instagram]. @elcocalero https://www.instagram.com/reel/DUGB99pkcb9/

M_Asadbek. (2026). Sports Player Introduction Intro Opening [Plantilla de video]. Envato Elements. https://elements.envato.com/sports-player-introduction-intro-opening-LX7BPD9

Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: La imagen en la era digital. Paidós comunicación. https://uea1arteycomunicacion.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/09/manovich-el-legunaje-de-los-nuevos-medios.pdf

Moreno, I. (2002). Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia. Paidós. https://www.academia.edu/83569742/Musas_y_nuevas_tecnolog%C3%ADas_El_relato_hipermedia

Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Deusto. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/133/2020/06/scolari-2.pdf

Scolari, C. (2008): Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la *Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa, 317 pp. ISBN: 978-84-9784-273-0.* *https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/36726/35562*

Orozco, G. (2001). Audiencias, televisión y educación. https://www.redalyc.org/pdf/800/80002708.pdf

Rainforest Alliance. (2026). Campaña para seguir la cuenta de *Instagram*. [Post de Instagram] @rainforestalliance https://www.instagram.com/p/DUGNf7JgPk_/?igsh=d2d2bWEwcWJzZXdu

"Amor vichero vení a curarme bonito Vení cantando, vení arrullando, tocando el bombo alegre que baila las penas y mata el dolor.."

-Maja Mina-



LOS HIJOS DEL VICHE
MEMORIA ANCESTRAL

UN PROYECTO REALIZADO POR:

DIANA GUANCHA Y BRAYAN CÓRDOBA

2026©