



MIRADAS COMPARTIDAS

ENCUENTRO DE ARTISTAS
EMERGENTES

BITÁCORA
2025

ARTÍCULO 23 de la Resolución No. 13 del 6 de Julio de 1946, del Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana.

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católica y porque las Tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales; antes bien, se vea en ellas el anhelo de buscar la Verdad y la Justicia”.

Esta bitácora recopila las experiencias, reflexiones y registros visuales que acompañaron el desarrollo del proyecto Miradas Compartidas. A través de fotografías, notas de campo y observaciones personales, se documentan los procesos de gestión, selección, montaje y encuentro que dieron forma a la exposición. Más que un registro técnico, este cuaderno refleja las emociones, retos y aprendizajes que surgieron en el camino, entendiendo la gestión cultural como un acto creativo y humano.

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto no habría sido posible sin una red amplia, diversa y profundamente humana de personas, colectivos e instituciones que acompañaron, sostuvieron y creyeron en Miradas Compartidas en distintos momentos de su desarrollo.

Agradecemos, en primer lugar, a quienes acompañaron el proceso académico, conceptual y formativo. A Luis Felipe Vélez Franco, asesor del proyecto, por su guía constante, su lectura rigurosa y su acompañamiento cercano durante todas las etapas del trabajo. A María del Pilar Vergel, por su apoyo desde la investigación y el anteproyecto, y a Harvy Andrei Oviedo, jurado de la sustentación, por sus comentarios sensibles y constructivos que fortalecieron el proceso sin perder de vista el cuidado colectivo. A Kurosh Sadeghian, por la formación en pintura y dibujo que dejó una huella importante en el desarrollo visual del proyecto. A Luz Adriana López, quien desde los inicios confió en la propuesta y alentó su continuidad, reafirmando la necesidad de que las instituciones educativas abran espacios donde los estudiantes puedan asumir procesos de gestión real. A Linda Teresa Orcasita, por su influencia en la mirada social y comunitaria que atraviesa el proyecto, y a César García (Coco), por facilitar encuentros y vínculos que ampliaron la red cultural de Miradas Compartidas.

Agradecemos también a quienes aportaron desde la reflexión crítica, la gestión cultural y el acompañamiento institucional. A Germán Ossa, por su mirada crítica y sus aportes reflexivos; a Henry Andrés García y Emilia del Socorro Gutiérrez Gómez, desde la Secretaría de Cultura de Risaralda, por el respaldo institucional y la apertura a procesos emergentes; a James Llanos, por la acogida y acompañamiento en la Sala Carlos Drews Castro en Pereira; y a Duván Prada, desde la Comiteca de Comfandi, por su disposición y apoyo constante en Cali. A Andrés Pedroza, de la Vicerrectoría del Medio Universitario de la Javeriana, por facilitar los trámites que hicieron posible la movilidad de los estudiantes de Pasto. A Angela y Arvey, de Pretexto (Pasto), por abrir su espacio y creer en el proyecto desde el inicio.

Reconocemos especialmente a quienes acompañaron los procesos de gestión y articulación cultural. A Jonathan Valencia, por ayudar a clarificar los objetivos y la justificación del proyecto; a Florencia Mora Anto, por su apoyo en la difusión de las ferias gestionadas; y a John Repizo, por su lectura sensible del proyecto y su valoración del enfoque curatorial. A Daniel Ruiz, por hacer posible la impresión de los catálogos, y a Suma Café, por su apoyo en el catering en Cali. A Panadería Valle de Atriz, por la elaboración de las wawas de pan, elemento fundamental para la obra del Colectivo La Cueva.

De manera muy especial, agradecemos al Colectivo La Cueva y a cada una de las personas que lo conforman —Daladjier Patiño Cuastumal, Angely Jiménez, Nicole Narváez, Danna Caicedo, Elizabeth Campaña Canchala, Valentina Muñoz, Rufina Ceballos, María José Hernández Melo, Julián Andrés Hernández, Laura Bravo, Angela Muriel, Katherine Guerrero y David Rosales— por su acompañamiento constante, su hospitalidad y su forma de entender el arte como hogar. Gracias a ellos, los montajes en Pasto y Cali se lograron desde una lógica de cuidado colectivo, haciendo que el proyecto no se sintiera nunca completamente solo.

Agradecemos también a quienes lideraron y acompañaron los espacios de mediación. A Diana Sofía Castro, por el taller Bestiario en mi bota, y a Martina Medina, por el taller Bordando el álbum familiar, cuyas propuestas ampliaron el proyecto hacia dimensiones pedagógicas y sensibles. Asimismo, a las personas que participaron en estos espacios y activaron estas experiencias desde su propia historia.

Reconocemos los apoyos logísticos y técnicos que hicieron posible los montajes y la sustentación. A Mile Jhoana Naztul, por su apoyo administrativo en Comfandi; a Oscar Andrés Delgado Gómez, Romel Lito Noguera y Aladier Ospina Álvarez, por el acompañamiento técnico y el préstamo de equipos; y a Felipe Rosero y Fabián Rosero, por su apoyo durante la exposición en Pasto.

Agradecemos a nuestras familias. A Olga Lucía Aguilar y Abelardo Medina, por el apoyo afectivo y económico, especialmente en el catering de Pereira. A María Alejandra Llanos, Luis A. Revelo y Paola Revelo Llanos, por el acompañamiento constante, el respaldo económico, emocional y logístico, y por creer en este proyecto incluso cuando el camino del arte resulta incierto. En este mismo ámbito familiar, agradecemos profundamente a Sergio Stiven Peña García, pareja de Camila, por su acompañamiento permanente, su apoyo emocional y su contribución directa en procesos visuales, cartográficos y logísticos que fueron fundamentales para el desarrollo y la circulación del proyecto.

Finalmente, agradecemos a las amistades y redes afectivas que sostuvieron este proceso desde la cercanía y la escucha: Natalia López, Gabriela Vélez, Laura Muñoz, Valentina Rubio, Laura Suárez, Laura V. Martínez, Esteban Garnica Mateus, Laura Quintero, Daniel Roldán, Cristian Giraldo, Diana Riascos, Kelly Benavides, Alejandra Cuero, Oscar Aricapa, Danna García, Gabriela Correa, Margarita Cruz, Juan Esteban Romero, Miguel Ángel Henao, Valeria García, Leo Arboleda, Nataly Jaramillo, Laura Marulanda, Jacobo Robayo, María del Mar Figueroa, Laura Sánchez Useche y Luz Angela.

Este proyecto es el resultado de todas estas presencias. Miradas Compartidas no se sostiene solo desde las obras o las exposiciones, sino desde los vínculos, los afectos y las redes que se tejieron a lo largo del camino.

Statement

Fundación Ayú nace del deseo de acompañar a los artistas en su camino de crecimiento, exploración y conexión. Inspirada en la palabra "Ayú", que en lengua Guna de Madungandí significa "caminante" o "viajero", la fundación asume la metáfora del viaje como una forma de entender el arte: un proceso constante de movimiento, encuentro y transformación.

Nuestro propósito es traspasar fronteras a través del arte, generando espacios donde las identidades locales se fortalezcan y se conecten con nuevas realidades. Desde una mirada participativa y horizontal, trabajamos por construir puentes entre artistas, comunidades y territorios, fomentando la colaboración como una herramienta para el cambio social y cultural.

La Fundación Ayú surge de la experiencia del trabajo comunitario y del reconocimiento del arte como una herramienta poderosa para conectar personas, narrativas y memorias colectivas. Creemos en la importancia del diálogo intercultural como medio para fortalecer las identidades locales y promover la diversidad de miradas que enriquecen el panorama artístico contemporáneo.

Acompañamos a los artistas emergentes en la construcción de sus trayectorias, facilitando espacios de formación, circulación e intercambio. Buscamos que cada creador encuentre en Ayú un lugar para compartir su voz, proyectar su obra y expandir sus horizontes. Nuestro compromiso es impulsar procesos sostenibles que fortalezcan la gestión cultural, la autonomía creativa y la proyección del arte latinoamericano en contextos nacionales e internacionales.

En Ayú creemos que cada encuentro artístico es una oportunidad para transformar la manera en que nos relacionamos con el mundo. Por eso, caminamos junto a quienes entienden el arte no solo como una práctica estética, sino como una experiencia humana capaz de generar vínculos, diálogo y transformación social.

ÍNDICE

1. Tema
2. Abstract - Resumen
3. Problemática
4. Justificación
5. Objetivo
6. Marco teórico
7. Metodología
8. Conclusiones
9. Bibliografía
10. Anexos

Tema

La identidad cultural como territorio compartido: diálogos visuales entre artistas emergentes de Cali, Pereira y Pasto

Abstract - Resumen

Miradas Compartidas es un proyecto de investigación-creación que busca comprender las dificultades que enfrentan los artistas emergentes para acceder a espacios de exhibición y circulación de sus obras, y cómo, a través de un intercambio artístico, es posible activar procesos de reflexión, diálogo y transformación en torno a la identidad cultural. Desde una mirada sensible y crítica, se propone el arte no solo como un medio de representación, sino como una forma activa de pensamiento, capaz de construir sentido y tejer vínculos entre territorios y comunidades diversas.

El proyecto convoca a un grupo de 15 artistas emergentes cuyas prácticas abordan la identidad cultural desde distintas experiencias territoriales y simbólicas. A través de un proceso de curaduría autogestionada y participativa, se busca construir colectivamente los guiones expositivos y los espacios de diálogo, permitiendo que las obras no solo se exhiban, sino que interactúen, se resignifiquen y activen nuevas lecturas sobre el cuerpo, la memoria, el territorio y la pertenencia.

Metodológicamente, se adopta un enfoque cualitativo, exploratorio y participativo, que articula la gestión cultural con la investigación desde las artes visuales. Se emplean herramientas como la observación estética del proceso, la elaboración de bitácoras, los registros visuales y audiovisuales, y el análisis de las propuestas artísticas, con el fin de comprender las transformaciones simbólicas que surgen a lo largo del intercambio.

El proyecto se desarrolla en tres fases principales: la gestión y planeación (alianzas, convocatorias y criterios curatoriales); la implementación artística y curatorial (selección y acompañamiento de artistas, construcción del guion expositivo y realización de exposiciones conjuntas); y la documentación y análisis (recolección de material sensible, testimonios y elaboración de una memoria final).

Más allá de la exposición, Miradas Compartidas se concibe como un dispositivo estético y simbólico, donde los procesos de creación y circulación artística se entienden como formas de pensamiento colectivo, de autonomía creativa y de reconocimiento cultural, en el que cada artista, desde su territorio, aporta una mirada que amplía la noción de identidad y diversidad en el arte contemporáneo latinoamericano.

Problemática

La visibilidad de los artistas emergentes es un desafío constante dentro del ámbito artístico y cultural, especialmente en contextos donde las oportunidades de exhibición y difusión son limitadas. Muchas veces, los artistas emergentes enfrentan barreras estructurales que restringen su acceso a espacios de exposición, dificultando su posicionamiento en el circuito artístico y reduciendo las posibilidades de consolidar una trayectoria profesional. Estas dificultades no solo afectan su crecimiento individual, sino que también limitan la diversidad de discursos visuales presentes en la esfera cultural, impidiendo la representación de nuevas perspectivas y reflexiones en torno a problemáticas contemporáneas.

En el caso de Cali, Pereira y Pasto, comparten dinámicas culturales y sociales que encuentran en el arte un espacio de exploración y crítica. Sin embargo, la ausencia de plataformas de intercambio que fomenten la conexión entre sus artistas emergentes restringe la construcción de narrativas visuales colectivas, desaprovechando la oportunidad de generar diálogos interregionales enriquecedores. La falta de circulación de obras entre estos territorios impide que los creadores puedan proyectar sus propuestas a un público más amplio y que sus discursos sean reconocidos más allá de su contexto inmediato.

Ante esta problemática, el presente proyecto busca facilitar un intercambio artístico entre Cali, Pereira y Pasto mediante exposiciones conjuntas de artistas emergentes, con el propósito de dar visibilidad a discursos visuales que aborden problemáticas sociales compartidas. A través de este espacio de exhibición e intercambio, se pretende ampliar las oportunidades de difusión y reconocimiento para estos creadores, permitiéndoles establecer conexiones significativas con nuevos públicos, fortalecer su presencia en la escena artística y generar un impacto en la manera en que se comprenden y representan las realidades de estas ciudades.

De igual manera, al ir analizando la problemática, surgían las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan los artistas emergentes para la visibilización y circulación de su obra en el contexto nacional e interregional?; ¿De qué manera el intercambio artístico entre Cali, Pereira y Pasto pueden generar nuevas estrategias de difusión y colaboración?; ¿Cómo puede la gestión cultural potenciar espacios para la autonomía y proyección de artistas emergentes?; ¿De qué manera un intercambio artístico mediante exposiciones conjuntas entre Cali, Pereira y Pasto pueden fortalecer la exploración de la identidad cultural en artistas emergentes?



¿Cómo surge el proyecto?

Ser un artista emergente no es fácil. Aunque el talento sobra, hay pocas oportunidades para exponer el trabajo y darse a conocer. Este proyecto nace precisamente de esa necesidad: abrir espacios para que artistas de Cali, Pereira y Pasto puedan conectar con nuevos públicos, intercambiar ideas y fortalecer su presencia en el circuito artístico.

Más allá de la exhibición, este intercambio busca enriquecer el panorama cultural de estas ciudades. Al poner en diálogo obras que aborden temas sociales comunes, no solo se impulsa la visibilidad de los artistas, sino que también se generan conversaciones significativas sobre las realidades que compartimos.

Además, el proyecto apunta a construir redes de apoyo y colaboración entre gestores, artistas e instituciones culturales, con la idea de que este tipo de intercambios no sean eventos aislados, sino procesos sostenibles en el tiempo. A través de la formación y la difusión de los trabajos en distintos formatos, se busca que más artistas emergentes tengan la oportunidad de crecer y consolidarse en el medio artístico.

Objetivos

General

Diseñar y facilitar un intercambio artístico entre Cali, Pereira y Pasto mediante tres exposiciones conjuntas de artistas emergentes que reflexionen, visibilicen y transformen prácticas visuales en torno a la identidad cultural.

Específicos

- Seleccionar artistas emergentes de Cali, Pereira y Pasto cuyas obras aborden críticamente la identidad cultural desde sus experiencias territoriales.
- Diseñar un proceso curatorial autogestionado que propicie el diálogo entre prácticas artísticas diversas y las preguntas sobre identidad cultural.
- Realizar tres exposiciones conjuntas que actúen como espacios de experimentación estética, reflexión colectiva y circulación de narrativas visuales.
- Documentar y analizar los procesos de creación y transformación artística vividos por los participantes durante el intercambio, desde una perspectiva visual, sensible y simbólica.

Marco teórico

I. Identidad cultural como construcción social, simbólica y territorial

La identidad cultural no es una esencia fija ni un atributo inmutable, sino una construcción social, simbólica y territorial que se configura históricamente mediante discursos, prácticas, relaciones de poder y condiciones materiales. Stuart Hall (1996) sostiene que la identidad debe entenderse como una “posición de enunciación”, en constante negociación con el tiempo, la diferencia y el contexto. En este sentido, no hay una identidad única y estable, sino procesos dinámicos de identificación que articulan lo propio, lo otro y lo que media entre ambos. Desde América Latina, Néstor García Canclini (1995) plantea que las identidades culturales emergen de procesos de hibridación, donde conviven y se interpelan lo indígena, lo afrodescendiente, lo mestizo, lo global y lo local. Para Canclini, la cultura contemporánea no puede ser entendida desde una lógica puramente tradicional, sino como una red compleja de mestizajes simbólicos y tensiones entre la memoria, el consumo, la modernidad y lo popular.

Complementando esta visión, Olazabal, Rodríguez y González (2021) abordan la identidad cultural desde un enfoque territorial. Argumentan que el reconocimiento de las identidades colectivas y su articulación en procesos de gestión del desarrollo local fortalece el tejido social y contribuye a la sostenibilidad cultural. Es decir, el territorio no es solo un escenario físico, sino un entramado de relaciones y sentidos en disputa.

Además de la perspectiva de Stuart Hall y Néstor García Canclini sobre la identidad cultural, el artículo de Arte (2023) resalta cómo la apreciación del arte local también juega un papel fundamental en la construcción de identidad cultural.

Consumir arte local fortalece las economías creativas y promueve la conexión de los individuos con su patrimonio cultural. Esto está alineado con el proceso de identificación colectiva y la revalorización de los elementos culturales dentro de un territorio

Este enfoque resulta fundamental para el proyecto, ya que el intercambio artístico entre Cali, Pereira y Pasto no solo busca mostrar obras, sino poner en diálogo identidades urbanas, poscoloniales y afrodescendientes, configuradas por migraciones, tensiones históricas, resignificaciones simbólicas y prácticas artísticas contemporáneas.

II. El arte como herramienta crítica de representación identitaria

El arte no se limita a representar identidades culturales: las construye, las tensiona y las transforma. Según Jesús Martín-Barbero (2002), el arte —como práctica cultural— media entre lo subjetivo y lo colectivo, lo íntimo y lo estructural. Por tanto, puede ser comprendido como un lenguaje crítico que activa memorias, confronta narrativas dominantes y posibilita nuevas formas de habitar los territorios.

En esta línea, Quiroga y Rodríguez (2023) muestran cómo las experiencias de co-creación artística en contextos periféricos permiten a las comunidades narrar su territorio desde el afecto, la experiencia y la resistencia. El arte se convierte así en una herramienta pedagógica y política para visibilizar realidades subalternizadas, generar comunidad y producir conocimiento situado.

Coavilla (2022) profundiza esta idea al señalar que el arte contemporáneo activa

memorias territoriales y expone silencios estructurales. Sus intervenciones —performativas o instalativas— no buscan representar lo evidente, sino provocar fricciones, abrir interrogantes y construir otras formas de mirar y narrar lo cultural. La representación artística, entonces, no es mimética sino crítica, y produce sentido más allá del lenguaje verbal. La obra artística, además de constituir un medio de representación identitaria, se puede entender como una forma de emprendimiento que, en el caso de los jóvenes creadores, no solo implica la creación sino la comercialización de su trabajo. Esto es abordado por Garavito (2018), quien plantea la importancia de promover el emprendimiento artístico entre estudiantes de arte, proporcionando los recursos y conocimientos necesarios para que los jóvenes puedan visibilizar sus obras y transformar su creatividad en un producto sostenible en el mercado.

III. Intercambio artístico y curaduría autogestionada

El intercambio artístico se plantea como una forma de creación colectiva y circulación simbólica entre territorios. Según Aguilar y Pacheco (2022), la gestión cultural debe orientarse a facilitar procesos colaborativos y a promover redes entre agentes culturales locales, donde el conocimiento y la acción se construyan de forma participativa. De igual manera, Orozco y Bustamante (2021) mencionan que es importante que las estrategias de gestión cultural se vinculen a los territorios y se diseñen desde las dinámicas locales de los agentes culturales. Solo así se podrá potenciar el desarrollo de los artistas emergentes y garantizar una inserción más justa en el campo cultural.

Esta propuesta se relaciona con lo que FASEAM (2023) denomina “curaduría pedagógica y relacional”: un modelo de trabajo que rompe con la figura del curador como autoridad unilateral, para dar lugar a procesos de decisión

compartida con los artistas. Esta curaduría autogestionada no solo organiza obras, sino que genera vínculos éticos entre creadores, espacios y comunidades.

Desde una perspectiva digital, Frete y Loza (2023) destacan cómo las plataformas de colaboración horizontal —como Discord u otras redes— permiten repensar la investigación-creación como una práctica colectiva, donde se desdibujan los límites entre artista, curador, investigador y espectador. Las obras resultantes no son productos individuales, sino procesos que reflejan y transforman los vínculos entre sus participantes. A su vez, Coavilla (2022) plantea que los intercambios artísticos son momentos para cuestionar las lógicas institucionales del arte y proponer formas alternativas de circulación, creación y reconocimiento. Este planteamiento es vital para un proyecto que, como el presente, desea construir una red de colaboración crítica entre artistas emergentes desde un enfoque descentralizado, experimental y situado.

El enfoque de la curaduría autogestionada, planteado por FASEAM (2023) y Coavilla (2022), encuentra una resonancia en la plataforma Partem: Plataforma para artistas emergentes (López Zafra, 2023), que permite a los artistas emergentes compartir, promover y distribuir su trabajo en un espacio digital. Esta plataforma puede servir como un ejemplo contemporáneo de la colaboración digital y el intercambio artístico, facilitando la gestión autónoma y el posicionamiento de los artistas emergentes en un entorno globalizado.

IV. Procesos creativos, subjetividad y circulación simbólica

Persisten múltiples barreras que limitan el acceso de los artistas emergentes a espacios de exhibición y circulación. En primer lugar, como señalan Álvarez, Vilanova y Vilà (2023), en contextos como

el colombiano —y particularmente en la ciudad de Cali— hay una marcada escasez de espacios expositivos accesibles para artistas jóvenes. Esta ausencia limita el diálogo con el público y reduce las posibilidades de reconocimiento profesional.

El reconocimiento social, tal como lo plantea Voria (2014), se construye a través de la interacción entre el sujeto y su entorno, siendo indispensable para que el artista pueda posicionar su obra dentro de un campo cultural. El intercambio artístico permite precisamente ese tipo de interacción: los artistas se exponen, se conocen y son leídos por nuevos públicos en contextos interculturales, fortaleciendo su autoestima y su rol como portadores de relatos visuales.

A esto se suma el miedo al rechazo, el cual, según Blasco (2019), puede estar mediado por factores personales y sociales que afectan la seguridad del artista al compartir sus procesos. Esta barrera es especialmente fuerte entre jóvenes creadores, y los espacios de intercambio pueden actuar como contenedores afectivos y profesionales que reducen su impacto negativo.

La autoestima, entendida en términos personales y profesionales (Copersmith, 1976, en Valdivia, Zúñiga, Orta y González, 2020), es también un componente crucial. La participación en intercambios y exposiciones internacionales permite a los artistas reafirmar su valor y el de sus discursos, no solo ante sí mismos, sino ante una comunidad artística diversa.

Por otro lado, la falta de formación en gestión cultural y circulación de obra limita las posibilidades de proyección.

Muchos estudiantes de artes visuales no cuentan con herramientas para organizar, difundir o monetizar su trabajo, lo cual impide que construyan redes sostenibles con curadores, gestores y coleccionistas.

El arte como proceso subjetivo también se enfrenta a barreras económicas y formativas que limitan su circulación. En este contexto, Vidal Carvajal (s.f.)

proporciona herramientas clave de marketing y estrategias de ventas para artistas en el mundo del arte, lo que podría ser crucial para ayudar a los artistas emergentes a mejorar la visibilidad y comercialización de sus obras. Estas estrategias permiten superar barreras relacionadas con la falta de formación en gestión cultural y circulación de obra, temas también abordados por Álvarez, Vilanova y Vilà (2023).

V. Enfoques normativos e institucionales

Los marcos legales respaldan este tipo de iniciativas. El artículo 70 de la Constitución Política de Colombia reconoce la cultura como fundamento de la nacionalidad y exige al Estado fomentar su promoción en condiciones de igualdad. Por su parte, el artículo 71 destaca el derecho de todas las personas a expresar y hacer visible su identidad cultural, apoyando tanto las iniciativas individuales como las colectivas en el ámbito artístico. A pesar de los avances digitales y las nuevas plataformas, es indispensable diseñar e implementar estrategias que reconozcan las particularidades de cada territorio y comunidad artística. Esto implica crear intercambios físicos y presenciales, donde las experiencias del cuerpo, la obra y el espacio permitan resignificar la identidad cultural desde la práctica artística compartida.

Fases del proyecto

Planificación y gestión administrativa

Se inicia con la formalización de la Fundación Ayú como entidad gestora del proyecto. Esta base legal y administrativa permitirá gestionar recursos, convocatorias y alianzas con espacios culturales en Cali, Pereira y Pasto. Se definirán los criterios curatoriales y conceptuales del proyecto, articulando la temática de identidad cultural con una visión estética y simbólica. Asimismo, se desarrollará una estrategia de financiación que contemple tanto convocatorias públicas como acciones de autogestión.

Selección de artistas y curaduría autogestionada

La selección de artistas se realizará por medio de convocatoria a 5 creadores emergentes de Cali, 5 de Pereira y 5 de Pasto, teniendo en cuenta la pertinencia de sus propuestas, su sensibilidad frente a la identidad cultural y su interés en participar en un proceso colaborativo. Esta modalidad busca garantizar la coherencia conceptual del proyecto y fortalecer la cercanía en los vínculos de trabajo. La curaduría será autogestionada, entendida como un proceso horizontal y colectivo en el que los artistas invitados, junto con el equipo gestor, construyen el guion expositivo de manera participativa. Esta curaduría no impone una narrativa desde una figura curatorial externa, sino que propone un espacio de negociación simbólica, donde las obras dialogan entre sí, se resignifican y se articulan desde las voces mismas de quienes las crean.

Durante esta fase se tomará un registro visual y audiovisual del desarrollo del proyecto, y se elaborarán bitácoras por parte del equipo gestor, en las que se consignarán observaciones, decisiones curatoriales, reflexiones críticas y aspectos simbólicos que vayan emergiendo a lo largo del proceso.

Fases del proyecto

Exhibición y activación simbólica

Se desarrollarán exposiciones conjuntas en Cali, Pereira y Pasto. Más allá del montaje, estas se conciben como espacios vivos: se realizarán visitas guiadas, laboratorios de diálogo artístico, registros audiovisuales y momentos de conversación que permitan activar los sentidos y memorias de las obras. La puesta en escena será también un laboratorio para explorar la circulación simbólica del arte y su capacidad de transformar las nociones de identidad.

Reflexión, análisis y cierre

Luego de las exposiciones, se recopilará y analizará todo el material sensible, visual y testimonial producido: bitácoras, fotografías, videos y entrevistas. A partir de esta documentación se reflexionará sobre cómo el intercambio entre Cali, Pereira y Pasto impactó las prácticas estéticas de los participantes, su lenguaje visual, sus vínculos con la identidad cultural y su percepción como artistas. Se elaborará una memoria final del proyecto que no solo describa lo realizado, sino que también dé cuenta del pensamiento visual generado a lo largo de la experiencia.

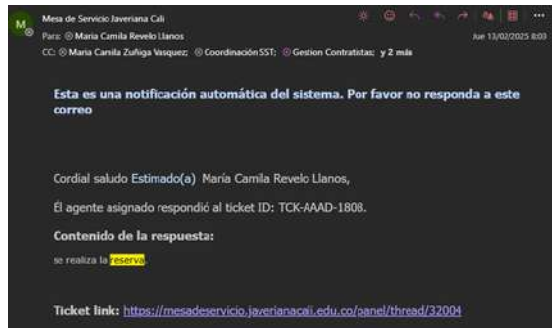
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

Miércoles 12 de febrero del 2025

Se realiza reserva de la carpa blanca de central, para poder llevar a cabo una feria gráfica. Con el objetivo de recaudar fondos para la ejecución del proyecto de grado

Jueves 13 de febrero del 2025

Se confirma la reserva del espacio. Por lo que queda pendiente la reserva de mesas y sillas. Igualmente, se realiza la imagen del evento.



Sábado 15 de febrero del 2025

Se realiza la imagen de la feria gráfica, para poder publicar. Además de plantear el formulario de la convocatoria, donde se propone un cobro, y de esto sale refrigerio para los artistas que venden y lo que quede, en pro de la financiación del proyecto de grado



Martes 18 de febrero del 2025

Se publica en redes sociales, en el instagram de la Fundación Ayú, en la cuenta de Camila Revelo y en la cuenta del grupo estudiantil Magnitud.



Jueves 20 de marzo del 2025

Se firma el documento con estatutos, en su primera versión. Posteriormente fuimos a cámara de comercio para formalizar, esto fue a las 8:00 am. A las 11 am, nos comentan que se deben realizar unos ajustes para poder proceder con la formalización de la fundación. De igual manera, en la tarde se habla con el docente Harvy Oviedo, donde recomienda ajustar algunas palabras, pues pueden ser consideradas como nuestro "talón de aquiles", y que es mejor tener cuidado con algunas expresiones, ya que si pasa alguna situación, nosotras seríamos las afectadas.

Lunes 24 de marzo del 2025

Creación y diseño de logo de la fundación, la "bautizamos" como Fundación Ayú. Se hizo igualmente la cuenta de instagram y el correo gmail.

Martes, 25 de marzo del 2025

Se realizó una revisión con un docente sobre fundaciones artísticas. Se plantearon sugerencias de algunas que funcionaron y cerraron, al igual que otras que siguen en funcionamiento. En la tarde, tuvimos una reunión con la abogada para poder proceder con la revisión de estatutos.

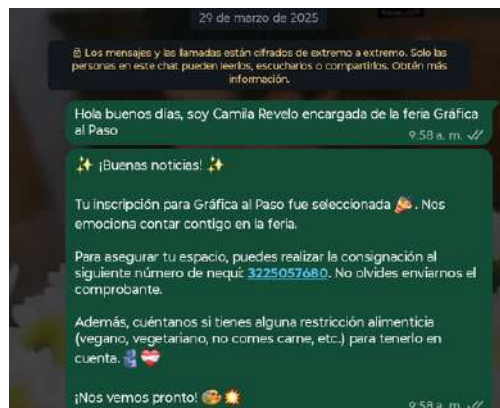
ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA FUNDACIÓN AYÚ	ESTATUTOS DE LA FUNDACIÓN AYÚ
<p>En la ciudad de Cali, siendo el día 18 de marzo 2025, se reunieron en la Cra 83a # 18 - 73 las siguientes personas:</p> <p>1. Paula Andrea Medina Aguilar, identificada con cédula de ciudadanía número 1093224815, de Santa Rosa de cabal</p> <p>2. Maria Camila Revelo Llanos, identificada con cédula de ciudadanía número 1006015203, de Cali</p> <p>ORDEN DEL DÍA</p> <ol style="list-style-type: none">Constitución de la Fundación Ayú como entidad sin ánimo de lucroAprobación de los estatutos.Designación de la Junta Directiva y del Representante Legal <p>DESARROLLO</p> <p>Primero: Las asistentes acordaron constituir una entidad sin ánimo de lucro que se denominará Fundación Ayú, con domicilio en la ciudad de Cali.</p> <p>Segundo: Se discutieron y aprobaron los estatutos que regirán la entidad, los cuales se anexan a la presente acta.</p> <p>Tercero: Se procedió a la elección de la Junta Directiva, quedando conformada de la siguiente manera:</p>	<p>CAPÍTULO I: DISPOSICIONES GENERALES</p> <p>Artículo 1. Denominación y naturaleza La entidad se denomina Fundación Ayú, en adelante "la Fundación", y es una organización sin ánimo de lucro con personalidad jurídica propia y autonomía patrimonial, administrativa y financiera.</p> <p>Artículo 2. Domicilio y ámbito de actuación La Fundación tiene su domicilio principal en cra 83a #18 - 73 barrio el Irgerio 3. Su ámbito de actuación es nacional e internacional.</p> <p>Artículo 3. Duración La Fundación tendrá una duración indefinida, salvo decisión en contrario de la Asamblea General, conforme a lo establecido en estos estatutos.</p> <p>CAPÍTULO II: OBJETO Y FINALIDAD</p> <p>Artículo 4. Objeto social La Fundación tiene como objeto la promoción, gestión y desarrollo de proyectos culturales y artísticos que fomenten el intercambio, la visibilización y el fortalecimiento del sector cultural, con énfasis en el arte y las prácticas colaborativas.</p> <p>Artículo 5. Finalidades</p> <ol style="list-style-type: none">Fomentar el intercambio artístico entre diferentes comunidades y países.Crear espacios de exhibición y formación para artistas.

Jueves 27 de marzo del 2025

Asesoría de proyecto con la docente Luz Adriana, comenta que tengamos alguna opción para la sustentación del proyecto. Como usar el mismo proceso de formalización, con imágenes, documentos firmados, entre otros.

Sábado 29 de marzo del 2025

Se escribe a los artistas seleccionados para la feria su selección.



Martes, 1 de abril del 2025

Se habló con el docente Luis Felipe durante anteproyecto de grado, para tener un eje conceptual del trabajo. Tema que está en relación a las dinámicas que tenemos, que pueden o no determinar la identidad de las personas. Ya sea por creencias, políticas culturales/sociales, el contexto, entre otros.

Además se plantea el cuestionamiento de lo que va puede generar el intercambio, como por ejemplo: si se crearán obras nuevas sobre la identidad, o si se utilizarán obras ya terminadas para exponerlas y así tener un registro. De igual manera, se piensa en temas como la mediación artística en este tipo de eventos, pues a veces hay conversatorios, donde se pueden tener las observaciones del público.

Se propone establecer un enfoque, para el intercambio, ya sea de saberes o con el objetivo de aportar al tema de la identidad cultural en un país diferente

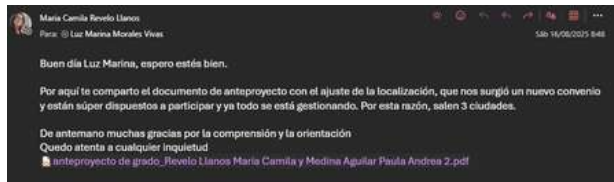
Miércoles 16 de abril del 2025

Se publican los artistas seleccionados en redes sociales, en el instagram en la cuenta del grupo estudiantil magnitud. Además, se etiqueta a cada artista seleccionado.





Además, en horario de la mañana, se hace envío de los ajustes a Luz Marina. Donde se mencionan las 3 ciudades participantes y los ajustes metodológicos adaptados (solo lugar y que serán 3 exposiciones y no 2)



Se muestra el avance al asesor, lo que se tiene pensado del formulario de la convocatoria, donde tiene el objetivo del proyecto y el concepto de la exposición.



Martes 19 de agosto del 2025

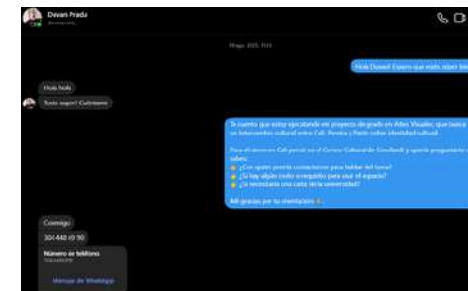
Se comienza a hacer canales de comunicación con el centro cultural de Cali y el centro cultural de comfandi, para conocer la disponibilidad de espacios



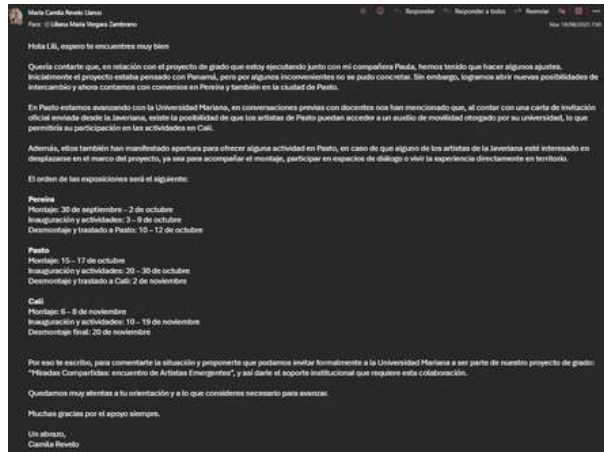
3 horas después de enviar el correo al centro cultural recibimos respuesta, aunque lamentablemente fue negativa



Con Comfandi, Camila aprovecha que tiene contacto con Duvarn Prada, persona encargada de algunas actividades culturales desde lo artístico en Comfandi.



Se envía a dirección de carrera el ajuste y se menciona si es posible tener la posibilidad de una carta de invitación a la Universidad Mariana, pues así los artistas podrían pedir un auxilio económico en su universidad para poder venir a una parte del montaje y a la inauguración.



A las dos horas se obtiene respuesta de dirección de carrera respecto al hecho de que son 3 exposiciones.



Miércoles 20 de agosto del 2025

Se realiza la segunda reunión de asesoría con el profesor Luis Felipe. Se resalta a tener en cuenta, consideraciones de montaje pues también es posible tener otros formatos como: video. No obstante, se recuerda que lo pensemos como opción y en relación a la exposición.

También se menciona que debemos tener en cuenta el tiempo de las exposiciones, pues son 3 ciudades. Por lo que el montaje, el transporte de obra y el desmontaje, son los momentos cruciales. Queda pendiente que se realice una revisión al cronograma. Se hace mención de una póliza de exposiciones, queda pendiente averiguar este aspecto para asegurar el proyecto.

En horario de la tarde, aproximadamente 6pm se publica la última imagen del proyecto en instagram.



Se incluye al artista Daladier como colaborador en esta publicación, ya que sale de fondo la ciudad de Pasto. Siendo este el factor sorpresa, pues se pensaba que serían solo las dos ciudades. Claramente, decidimos hacerlo pues es una experiencia que nos parece super fundamental no solo para nosotras, sino también para los artistas.

Además, se realiza reserva de espacio de la carpa blanca de central para realizar otra feria gráfica para recaudar fondos, se plantea como fecha el 19 de septiembre.



Este mismo día se tiene asesoría con el profesor Luis Felipe, donde nos pregunta que llevamos hasta el momento. Se le comenta que el instagram de la Fundación Ayú hemos estado publicando y rotando la convocatoria de la exposición.

Fecha	Actividad	Descripción
14-19 - 19-21	Elaborar convocatoria exposición de obras	Revisión de textos, imágenes y formatos de invitación con el docente
14-19 - 12	Revisión de lista y diseño gráfico de la convocatoria	Definición de estilos de invitación, requisitos, formatos, fechas. Diseño de presentaciones gráficas y planillas de producción.
14-19 - 14	Preparar material para redes y diseño	Preparación de invitaciones, lista de artistas para difusión: email, meeting y WhatsApp o contactos culturales.
14-19 - 15	Publicación oficial de la convocatoria	Uso de redes y correo. Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 16	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 17	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 18	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 19	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 20	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 21	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 22	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 23	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 24	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 25	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 26	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 27	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 28	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 29	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 30	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 31	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.

Fecha	Actividad	Descripción
14-19 - 12	Revisión de lista y diseño gráfico de la convocatoria	Definición de estilos de invitación, requisitos, formatos, fechas. Diseño de presentaciones gráficas y planillas de producción.
14-19 - 14	Preparar material para redes y diseño	Preparación de invitaciones, lista de artistas para difusión: email, meeting y WhatsApp o contactos culturales.
14-19 - 15	Publicación oficial de la convocatoria	Uso de redes y correo. Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 16	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 17	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 18	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 19	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 20	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 21	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 22	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 23	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 24	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 25	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 26	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 27	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 28	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 29	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 30	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.
14-19 - 31	Revisión de redes y correo	Redacción y envío por email y redes sociales.

Miércoles 27 de agosto del 2025

Se envía nuevamente correo a dirección de carrera para ver si es posible tener la carta de invitación a la Universidad Mariana



De igual manera, se ajustan los estatutos, después de hablar con abogada y asesoría de la cámara y comercio.



ESTATUTOS DE LA FUNDACIÓN AYÚ

CAPÍTULO I:

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. Denominación y naturaleza

La entidad se denomina **Fundación Ayú**, en adelante "la Fundación", y es una organización sin ánimo de lucro con personalidad jurídica propia y autonomía patrimonial, administrativa y financiera.

Artículo 2. Domicilio y ámbito de actuación

La Fundación tiene su domicilio principal en calle 12 # 39-21 barrio departamental apt 24 - 401 Su ámbito de actuación es nacional e internacional.

Artículo 3. Duración

La Fundación tendrá una duración indefinida, salvo decisión en contrario de la Asamblea General, conforme a lo establecido en estos estatutos.

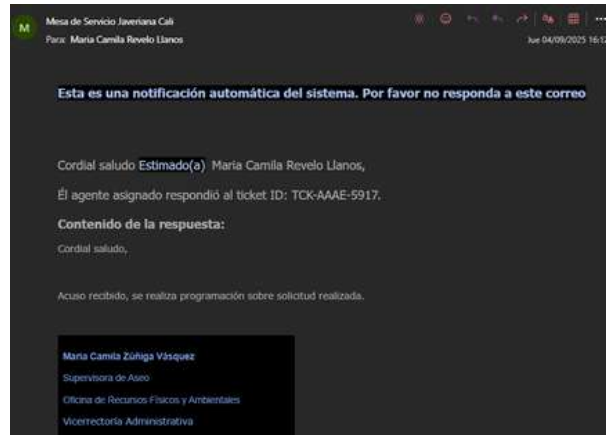
CAPÍTULO II:

OBJETO Y FINALIDAD

Se incluye al artista Daladier como colaborador en esta publicación, ya que sale de fondo la ciudad de Pasto. Siendo este el factor sorpresa, pues se pensaba que serían solo las dos ciudades. Claramente, decidimos hacerlo pues es una experiencia que nos parece super fundamental no solo para nosotras, sino también para los artistas.

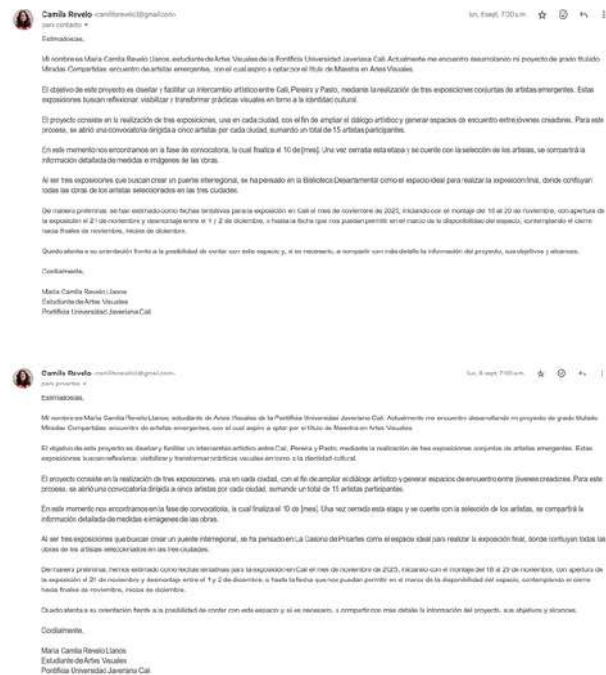
Jueves 4 de septiembre del 2025

Se recibe la notificación de que fué aprobada la reserva de mesas y sillas. En total fueron 20 mesas y 40 sillas.



Lunes 8 de septiembre del 2025

Se envían correos a Proartes y a la biblioteca departamental, para conocer la disponibilidad de espacios.



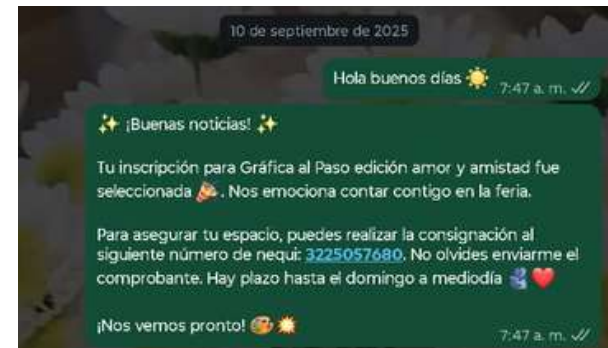
Martes 9 de septiembre del 2025

Se recibe correo de parte de proartes, pues se solicitaba información de si era posible realizar la exposición en la casona.



Miércoles 10 de septiembre del 2025

Se les escribe a las personas seleccionadas vía WhatsApp.

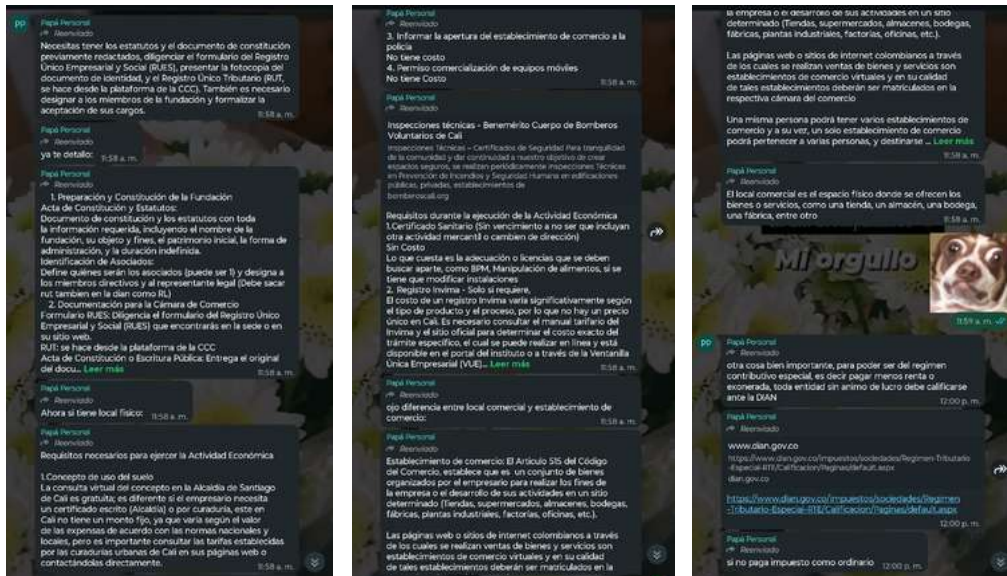


Jueves 11 de septiembre del 2025

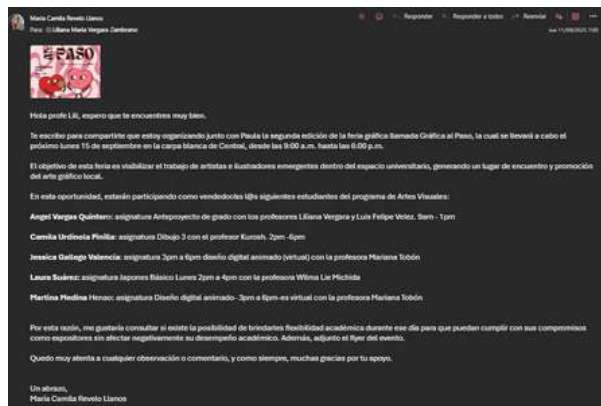
Se le escribe vía WhatsApp a Duvan Prada, donde se confirma la reunión para este día en horario de la tarde. Además de conocer el espacio que está disponible.



El mismo día, se recibe la información de lo que debemos hacer para poder legalizar en cámara y comercio. Donde nos piden tener estatutos y documento de constitución previamente redactados, además diligenciar el formulario de Registro Único Empresarial y Social (RUES), presentar el documento de identidad y el Registro Único Tributario (RUT)

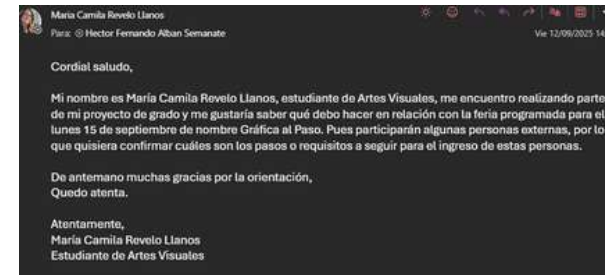


Además de que se deja enviando correo a dirección de carrera para poder darles autorización a algunos estudiantes, para que puedan participar de la feria sin afectar sus actividades académicas.



Viernes 12 de septiembre del 2025

Se envía correo a las personas de portería, para poder facilitar el ingreso de los artistas externos.

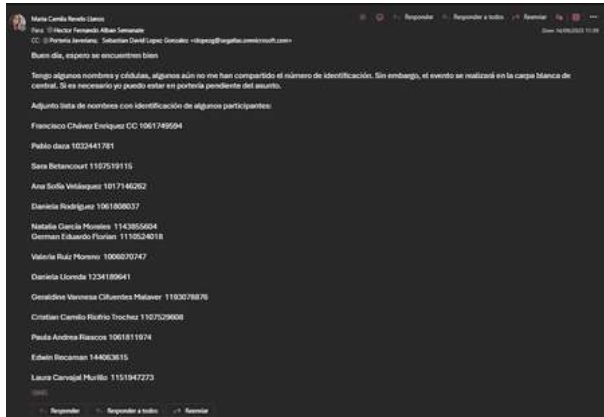


A la hora aproximadamente, se obtiene respuesta de las personas encargadas de este trámite



Domingo 14 de septiembre del 2025

Aunque es domingo, se hace envío del correo con algunos datos de las personas que van a asistir. No está la lista completa pues los artistas aún no me habían compartido la información. De igual manera, se hace mención de esta situación en el correo.



Lunes 15 de septiembre del 2025

Se realiza en el transcurso del día la feria gráfica en su segunda versión, con la finalidad de recolectar fondos para el proyecto de grado. De igual manera, a mediodía se realiza una asesoría con el profesor Luis Felipe, se mantiene la idea y se comenta a profundidad los detalles hablados en Comfandi.

Se define que se utilizará el espacio, y se recuerda el aspecto de las fechas y el envío de obra. Y Paula nos muestra un catálogo de un proyecto realizado en Pereira con Germán Ossa. Se discute y planteamos realizar un catálogo donde salgan: los artistas con su respectivo statement y obra que fue seleccionada; página legal de créditos para las personas involucradas (desde el apoyo, la gestión, etc).



Y se resalta la idea de que sea un mismo texto curatorial para las tres exposiciones. Al finalizar la noche, se realiza una breve revisión de los trabajos que se postularon en la convocatoria



Miércoles 17 de septiembre del 2025

Se tiene una reunión con Daladier para conocer disponibilidad de espacios en Pasto. Nos comenta que es algo complejo pues no hay mucha variedad, pero que en el transcurso de los días nos enviará alguno.

SELECCIÓN DE ARTISTAS Y CURADURÍA AUTOGESTIONADA

Jueves 18 de septiembre del 2025

Se realiza una reunión para tener la selección definitiva. Mirando uno por uno, a los que no se seleccionaron, se justificaba en la reunión el porqué no (ya sea por contenido, técnica, etc.)



Al revisar se determinaron las siguientes cosas:

1. La propuesta presentada por Luz Angela muestra un proceso en construcción que, si bien evidencia exploraciones interesantes, aún se percibe en una fase inicial respecto a la madurez técnica y conceptual que se buscaba priorizar en esta convocatoria. Sabemos del talento y la capacidad de la artista, por lo que esperamos contar con su participación en futuras ediciones con otras piezas que reflejen más ampliamente su potencial creativo.
2. De Nicolás Roa, parece interesante el proyecto, pero surge la duda de si se acepta o no. Ya que, no habla de Colombia en las imágenes. (Se hablaría con el asesor para conocer su perspectiva para tomar esta decisión).
3. Laura García con su propuesta nos generó curiosidad por el nombre que sale en el dibujo, a lo que investigando caímos en cuenta de que se habla desde una postura crítica al alimento transgénico y especialmente el maíz. Siendo esto una situación que afecta el Norte del Valle del Cauca.
4. Sarita Cadena, nos muestra una serie fotográfica que se toma en Nariño. Nos surge la curiosidad de si ella se postula como Cali o como Pasto. Tiene un tema muy interesante al hablar del hogar, la familia y aquellos aspectos heredados.
5. Del trabajo de Mariana Manzano, aunque nos llama mucho la atención su trabajo en grabado de las cartas. Consideramos que el marsupial tenía un poco más de coherencia con el concepto de la exposición.
6. Daniela Castro y Katherine Ocampo nos comparten unos trabajos en fotografía muy potentes, desde las situaciones cotidianas que viven en Pereira.
7. Por otro lado, Andrea Santander desde Pasto nos comparte 3 fotografías, de las cuales 2 consideramos que son las más potentes en contenido y la sensación que producen. Se habla del territorio, desde el espacio que se habitó y que con el tiempo se ha dejado en el olvido.
8. En el trabajo de Laura Ariza, nos surge la misma curiosidad que con el trabajo de Nicolás Roa. Al no hablar de alguna de las 3 ciudades del proyecto sino desde Caloto, Cauca. Consideramos que es un muy buen trabajo pero que se hablará con el asesor para conocer su perspectiva y luego tomar la decisión.
9. El colectivo La Cueva nos presentan un proyecto interdisciplinar con comunidad en Pasto. Como producto de las intervenciones realizadas.
10. Valentina Wayra con su trabajo nos muestra un elemento natural, la mopa-mopa. La cual es una resina que se emplea en artesanías de la región nariñense.
11. El trabajo de Nahiara es una serie de 12 ilustraciones en relación a lo afro y su cabello. Donde se combinan lo político, lo histórico y lo sociocultural, siempre desde una perspectiva íntima y persona.

11. El trabajo de Nahiara es una serie de 12 ilustraciones en relación a lo afro y su cabello. Donde se combinan lo político, lo histórico y lo sociocultural, siempre desde una perspectiva íntima y persona.

12. Juan Felipe Betancourt, nos muestra una Cali no tan cotidiana en fotografías, la vida en el centro de la ciudad, esa ciudad transitoria.

13. Melisa Valencia nos presenta dos trabajos, "cicatrices" y "nadie tocará mi pelo", Donde elegimos la obra titulada "nadie tocará mi pelo". Siendo una obra tridimensional pero a la vez contundente en su mensaje. Parecido al trabajo de Nahiara.

14. Por otro lado, Erika Obando con su trabajo desde la investigación donde desarrolló junto al grupo de mujeres, una serie de encuentros en los que se trabajaron cartografías, pigmentación nativa, creación de papel orgánico con capacho de maíz y tejido de canastas, aquí, también se indagó en el vínculo de la planta de maíz con la figura de sostenimiento sociocultural que desarrollan las mujeres en la sociedad y su relación con las culturas nativas.

15. Alexis Múnera, por otro lado tiene un trabajo desde la fotografía donde se centra en las comunidades rurales e indígenas, en sus experiencias territoriales de paz y reconciliación, y en el reconocimiento de las prácticas ancestrales y espirituales.

Sábado 20 de septiembre del 2025

Se realiza y se envía correo a los artistas seleccionados además se les adjunta el primer calendario y se aclara que puede tener modificaciones.



A las personas no seleccionadas también se le envía correo agradeciendo su participación y que se tendrá en cuenta para futuros eventos/encuentros.



Domingo 21 de septiembre del 2025

Se van realizando reuniones con los artistas para poder firmar contratos, que nos compartan: su statement, foto de ellos y algún detalle de la ficha técnica que no nos hubiera compartido (precio, dimensiones, etc.).

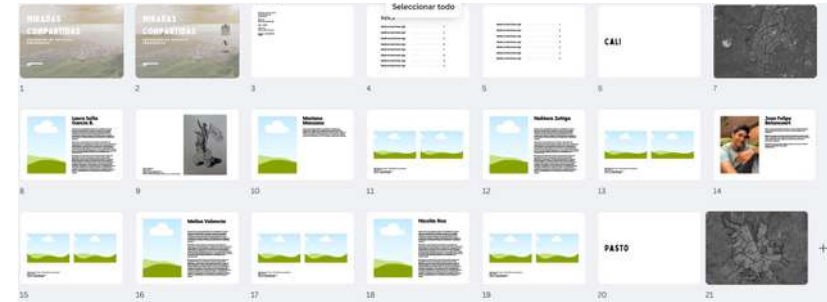




Además, se sube a redes sociales en formato de imagen la lista de artistas seleccionados.



En horario de la noche se comienza a realizar la edición del catálogo de la exposición. Donde se tendrá la información de artista y obra, texto curatorial, el objetivo del proyecto y la definición del concepto que se va manejando, página legal de créditos, y 3 textos críticos de 3 personas, donde cada una es de una ciudad del proyecto. Esto quiere decir que, hay un texto crítico de una persona de Pasto, de Pereira y de Cali.



Lunes 22 de septiembre del 2025

Se crea un grupo de WhatsApp con los artistas seleccionados, comentando que tienen a su disposición un archivo de drive para ir subiendo cada uno su contrato. Cabe aclarar que solo pueden ver su archivo individual. También se resuelven dudas.



Martes 25 de septiembre del 2025

Se hace envío de correo a Liliana para obtener firma y membrete de la universidad, con la finalidad de tener una carta de invitación al colectivo la cueva de la Universidad Mariana de Pasto. Resaltando como este proceso enriquece la formación y creación en las personas involucradas entre las dos instituciones.



En horario de la tarde, mientras se cuadraban espacios. Nos comentaban que había la sala en el pasillo del Lucy Tejada en Pereira y la sala Carlos Drews. Sin embargo para la fecha que teníamos gestionada surgían otros eventos de mayor impacto por parte de la gobernación. Por lo que ofrecieron la alternativa de ejecutar la exposición sin inconvenientes ni altercados a partir del 2 de diciembre.

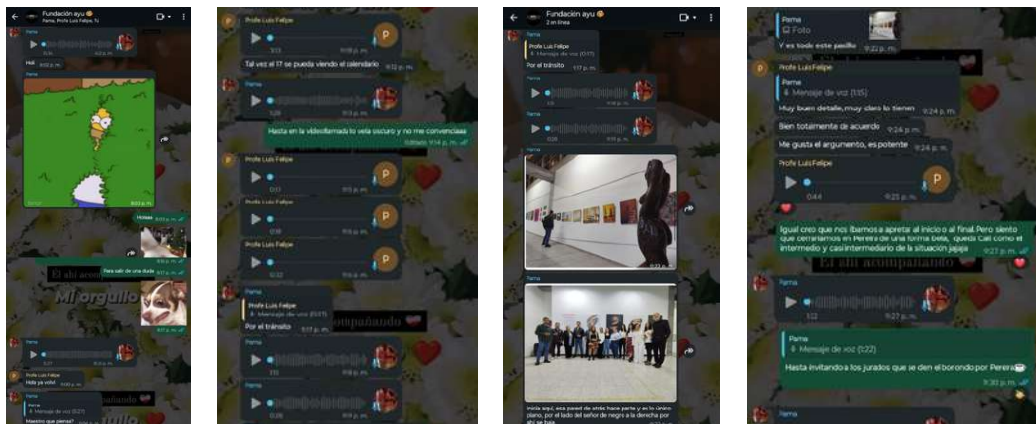
Decidimos no tomar la decisión sin antes hablarlo con el profesor Luis Felipe, para conocer que opinaba él según las fechas académicas.

Ante la situación, en los audios comentaba que se podría realizar pero quería saber motivos del porqué no el Lucy Tejada en el pasillo. Le comentábamos que se veía oscuro, claramente era un lugar con mucho flujo de personas pero consideramos que los artistas debían tener una muy buena iluminación, donde se pudiera contemplar bien y sin ningún inconveniente, sabiendo que estaría en el pasillo.

Por lo que, se decide realizarlo en la Sala Carlos Drews y con la fecha esperada.

Miércoles 24 de septiembre del 2025

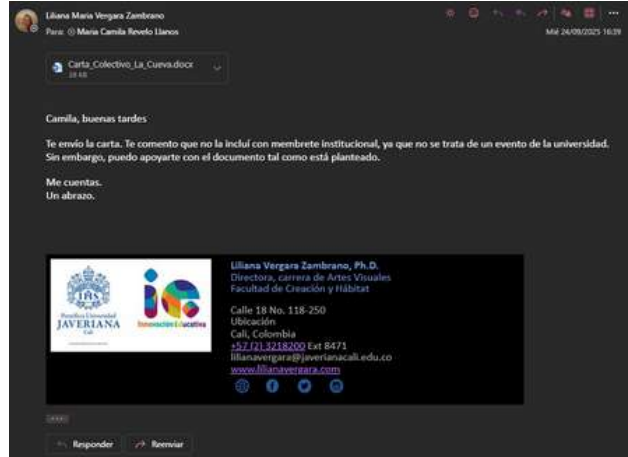
En Pereira se envía la solicitud del espacio sala Carlos Drews



Al rato se obtiene respuesta de la alcaldía de Pereira



En horario de la tarde, se obtiene respuesta de la directora de carrera



Jueves 25 de septiembre del 2025

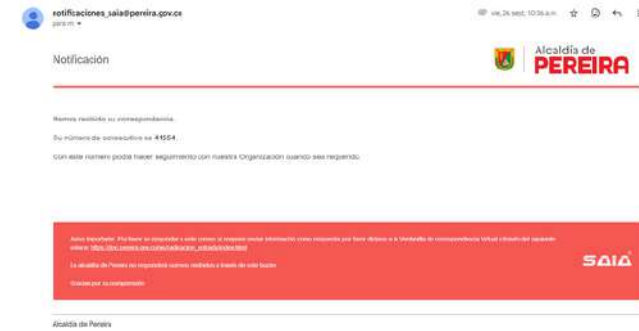
Se envía correo a la secretaria de cultura de Pereira.



Este mismo día, se recibe en físico la obra de Laura Ariza, siendo una fotografía tamaño 1/8.

Viernes 26 de septiembre del 2025

Se obtiene confirmación de la reserva del espacio en Pereira



Este mismo día se recogieron los trabajos de Sarita Cadena, Nahia Zuñiga y Laura García.

Lunes 29 de septiembre del 2025

Se tiene una llamada con el lugar Pretexto en Pasto, este sitio nos lo recomendó Daladier.



| disposición | posibilidades | memorias | preguntas |

Nos comentan que para las fechas que solicitamos en octubre estaban reservadas pero que podíamos utilizar el espacio para después del 31 de octubre. Además, se hizo una negociación, el espacio sería gratuito si y solo si realizamos un taller y donamos una obra de nosotras las organizadoras. Esto se realizó pues al leer la página web de ellos tenían esto:

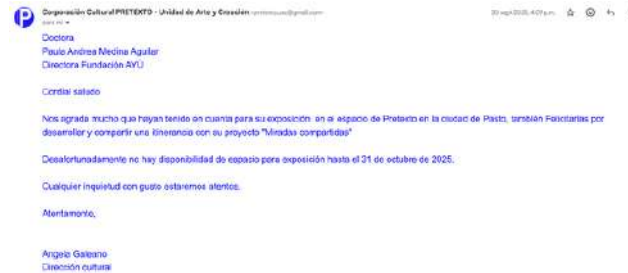
¿tengo que pagar si quiero hacer algo en Pretexto?
depende de lo que quiera hacer. eventualmente hay que dar algo de dinero. pero también es posible que el pago sea compensado a partir de trueques o intercambios de otro tipo.

A lo que se deja enviando correo a Pretexto sobre la posibilidad de realizar la exposición.



Martes 30 de septiembre del 2025

Se recibe correo por parte de Pretexto donde nos comentan que por las fechas no sería posible realizar la exposición.



Miércoles 1 de octubre del 2025

Se realiza una conversación vía llamada con Pretexto para poder ver la disponibilidad del espacio del 2 de noviembre al 14 de noviembre, teniendo la inauguración el día 4 de noviembre.

De esto se obtiene una respuesta positiva y que aunque no abren domingos ni festivos, para el montaje si lo tienen abierto. Teniendo en cuenta este cambio se plantea un ajuste en cronograma para los artistas y que puedan estar pendientes:

Carta de invitación desde la Javeriana Cali a la Universidad Mariana de Pasto



San Juan de Pasto, Nariño, septiembre 20 de 2025

**Universidad Mariana
Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral
Colectivo La Cueva**

Estimados/as integrantes del Colectivo La Cueva,

Reciban un saludo fraterno.

Nos complace informarles que, tras un riguroso proceso de evaluación y selección entre numerosas propuestas artísticas y comunitarias presentadas a nivel nacional, el Colectivo La Cueva de la Universidad Mariana ha sido seleccionado en la convocatoria nacional – Miradas Compartidas.

Este proceso hace parte del proyecto de grado titulado “Miradas Compartidas: encuentro de artistas emergentes”, realizado por Paula Andrea Medina Aguilar y María Camila Revelo Llanos, estudiantes de la Carrera de Artes Visuales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Cabe resaltar que este proyecto se desarrolla dentro del marco de gestión académica y creativa, siendo las estudiantes mencionadas las responsables directas de su formulación y ejecución. A su vez, el proceso cuenta con la asesoría de un director de proyecto de grado y con el acompañamiento y apoyo de la línea de artes plásticas y visuales del centro de expresión cultural de la vicerrectoría del medio universitario de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, instancia que respalda la iniciativa en calidad de garante académico, sin asumir la responsabilidad directa de la misma.

Este logro representa un reconocimiento al compromiso, la creatividad y la fuerza transformadora que caracteriza su trabajo. Entre decenas de obras y proyectos postulados, la propuesta del colectivo se destacó por su capacidad de articular el arte con la comunidad, generar procesos de participación activa y fortalecer el sentido de identidad y pertenencia en los territorios donde actúa.

La exposición itinerante derivada de esta convocatoria se llevará a cabo en las siguientes fechas y lugares:

- 02 de noviembre – Pasto
- 21 de noviembre – Cali



- 05 de diciembre – Pereira

En este marco, será muy valioso contar con la presencia del colectivo en el montaje de las ciudades de Cali y Pasto, dadas las características particulares de la obra de investigación-creación presentada. Su acompañamiento permitirá garantizar la adecuada instalación, conservación y proyección de la propuesta artística frente al público asistente.

La selección del Colectivo La Cueva abre una gran ventana de participación y visibilización en el escenario nacional. Es, sin duda, una oportunidad para proyectar no solo la excelencia artística del colectivo, sino también el espíritu de trabajo colaborativo que lo define, forjado desde la Universidad Mariana y extendido hacia la comunidad.

Felicitamos sinceramente a cada uno de sus integrantes por este logro, que es fruto del esfuerzo constante, la disciplina creativa y la vocación de servicio que los inspira.

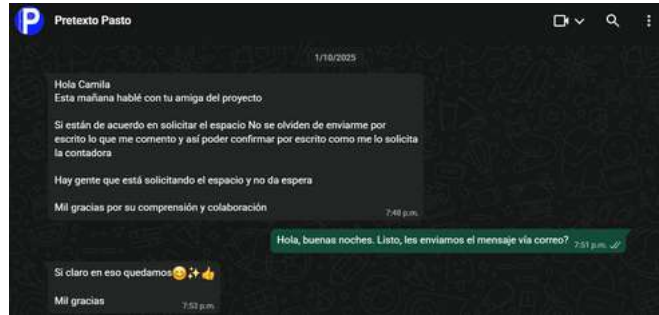
Atentamente,

Héctor Andrés Pedruza
Líder de área de artes plásticas y visuales
Centro de expresión cultural
Vicerrectoría del medio universitario
Pontificia Universidad Javeriana Cali

CRONOGRAMA MIRADAS COMPARTIDAS

Ciudad	PASTO	CALI	PEREIRA
Lugar	Corporación Cultural PRETEXTO Unidad de Arte y Creación Cra. 31C #17-5, Pasto, Nariño	Centro Cultural Comfandi Cl 8 #6-23 Cali, Valle	Sala Carlos Drews Castro Esquina, Cra. 12 #18, Pereira, Risaralda
Montaje	2 y 3 de nov 2025	18 - 20 de nov 2025	5 dic 2025
Inauguración	4 nov 2025	21 nov 2025	6 dic 2025
Desmontaje	14 nov 2025	2 dic 2025	16 dic 2025

En horario de la noche, desde Pretexto escriben vía WhatsApp



Propuesta del taller - azules de identidad. Donde se trabajará con cianotipia.



¿Cómo surge el proyecto?

Ser un artista emergente no es fácil. Aunque el talento sobra, hay pocas oportunidades para mostrar el trabajo y darse a conocer. En esta ocasión se creó un espacio para que artistas de Cali, Pasto y Pasto puedan conectar con redes públicas, intercambiar ideas y trabajar su presencia en el circuito artístico.

Una día de la selección, este intercambio busca empoderar al poderoso cultural de esta ciudad. A pesar de dialogar áreas que abordan temas sociales comunes, no solo se impulsa la movilidad de los artistas, sino que también se generan conversaciones significativas sobre la realidad que los rodea.

Además, el proyecto apunta a construir redes de apoyo y colaboración entre gestores, artistas e instituciones culturales, con la idea de que este tipo de intercambios no sean eventos aislados, sino procesos sostenibles en el tiempo. A través de la formación de alianzas de los actores en diversos formatos se busca que más artistas emergentes tengan la oportunidad de crecer y consolidarse en el medio artístico.

Jueves 2 de octubre del 2025

Al mediodía se realiza envío de correo a Pretexto, donde se adjunta el pdf con el taller, carta de solicitud del espacio y el pdf del proyecto de grado



Carta enviada:



IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural no es una esencia fija en un territorio fijo, sino una construcción social, simbólica y territorial que se configura históricamente mediante discursos, prácticas, relaciones de poder y condiciones materiales.

Cortés (1995) plantea que la identidad cultural emerge de procesos de hibridación, donde convergen y se integran lo indígena, lo afrodescendiente, lo mestizo, lo blanco y lo local. Para Cortés, la cultura contemporánea no puede ser entendida desde una lógica puramente tradicional, sino como un mixto complejo de mestizaje simbólico y territorial entre la memoria, el consumo, la modernidad y lo ancestral.

Complementando esta visión, Olazábal, Rodríguez y González (2021) abordan la identidad cultural desde un enfoque territorial. Argumentan que el reconocimiento de las identidades culturales y su articulación es un proceso de gestión del desarrollo local territorial que legitima y contribuye a la sostenibilidad cultural. Es decir, el territorio no es solo un escenario físico, sino un entramado de relaciones y prácticas en constante evolución.



TALLER

Este taller busca que los participantes **reconocen, reflexionen y expresen su identidad cultural** a través de un proceso creativo en dos fases:

1. Construcción simbólica colectiva (collage digital).
2. Apropiación técnica y material (cianotipia).

Se trata de un espacio de encuentro y creación donde **el arte funciona como un lenguaje de memoria y resistencia** al mismo tiempo como una forma de **diálogo social**.

OBJETIVOS

- Comprender el concepto de **identidad cultural** y su importancia en la **construcción social**.
- Explorar referentes visuales y simbólicos que constituyen la identidad propia y colectiva.
- Crear un collage digital como resultado de la **reflexión grupal**.
- Experimentar con la técnica de la **cianotipia** para materializar el collage colectivo.
- Fortalecer el **sentido de pertenencia y la capacidad expresiva** de los participantes a través de un proceso artístico colaborativo.

ESTRUCTURA DEL TALLER

- Sesión 1 - VIRTUAL**
Reflexión y collage digital (2 a 3 horas)
Introducción (10 min): Bienvenida, explicación de identidad cultural, dispositivos de reflexión.
Reflexión (10 min): lluvia de ideas de símbolos y referencias.
Collage digital (1 a 1.5 horas): construcción colaborativa con herramientas digitales y socialización.
- Sesión 2 - PRESENCIAL**
Cierre y materialización (3 horas)
Introducción técnica (20 min): explicación y ejemplos de cianotipia.
Preparación (40 min): impresión en transparencia y sensibilización de papeles.
Exposición y revelado (1.5 horas): impresión con luz solar/UV, revelado en agua tibia.
Cierre (10 min): exhibición conversacional y reflexión colectiva.

MATERIALES REQUERIDOS

- Computadores o celulares con acceso a internet.
 - Papeles de transparencia digitalizados.
 - Solución de cianotipia.
 - Trayecto/Reservorio.
 - Reactivos digitales con los collages.
 - Recipientes con agua para revelar.
 - Pinzas y alfileres.
 - Superficie o cartón para secado.
- (Los materiales serán por cuenta de la Fundación AYU.)



PUBLICO OBJETIVO

El taller está dirigido a **níños, jóvenes y adultos**, ya que su estructura permite adaptarse a diferentes edades y niveles de experiencia. No se requieren conocimientos previos de arte o fotografía, pues el enfoque principal está en la **exploración personal y colectiva de la identidad cultural** a través de la creación.

ESTRATEGIA DE PRESENTACION

Este taller es un espacio de **creación colectiva** que, desde la reflexión sobre la identidad cultural, **invita a los participantes a reconocerse como parte activa de una comunidad**. El uso de técnicas como el collage digital y la cianotipia no solo potencia la creatividad, sino que **constituye memoria visual, fomenta el trabajo colaborativo** y crea un resultado tangible que puede permanecer como **símbolo del encuentro**.

Viernes 3 de octubre del 2025

Se recibe mensaje de Pretexto vía whatsapp, de que revisarán los documentos enviados y acordados.



Martes 7 de octubre del 2025

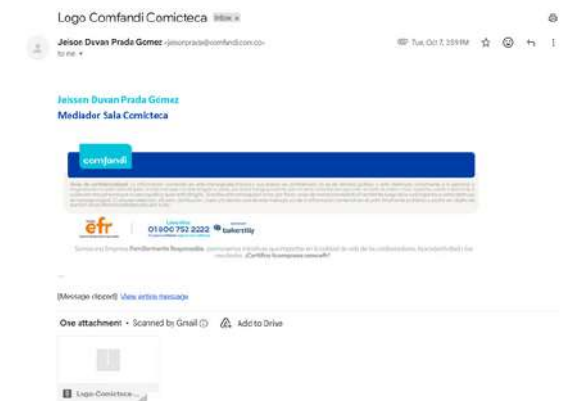
Se tiene una reunión con Duvan en Comfandi para conocer detalles puntuales como:

- Elementos de la Comicteca que permiten mover.
- Los elementos que no permiten mover o alterar.
- El proceso para tener alimento en el espacio - catering.
- Establecer horario según normatividad de ellos
- Logos
- Fechas aproximadas para los talleres de la agenda académica.

De todo esto se obtiene como respuesta:

- Se puede alterar el cómo están acomodados los paneles curvos.
- Se pueden quitar unos muebles azules
- Si se tienen paneles, se pueden llevar sin problema.
- No permiten martillar ni paredes, ni paneles, ni techo. Pues están recién remodelados

- Se pueden colgar cosas pero aprovechando unos tornillos que tienen los mismos paneles
- El catering de eventos suele estar vinculado a empresas que ya tienen todos los papeles legales y que tengan convenio con Comfandi. Por lo que me sugiere hablar con la cafetería que tienen en ese mismo piso que se llama Suma Café.
- Por temas del espacio, solo me permiten inaugurar a las 4:00 pm, pues Comfandi tiene ciertos horarios en los que está abierto, ya que los guardas también hacen un pequeño cambio de turno y cierran el Centro Cultural.
- En esa misma reunión me comparten logo de la Comicteca, pues me menciona Duvan que puede agilizar el proceso, porque al usar el logo Comfandi puede que deba esperar muchos meses para la aprobación de publicación de piezas gráficas en redes sociales.
- Se confirman los días de montaje del 18 de noviembre al 20 de noviembre. Además de tener talleres a lo largo de la exposición. Se espera un taller de cianotipia con dos sesiones, una virtual el 26 de noviembre y la otra presencial para el 29 de noviembre; un taller de fotobordado el 27 de noviembre; aún no se confirma el tercer taller en fecha pero se espera trabajar con niños/as.
- Además, se menciona que los talleres tendrán horario en la tarde, de 2:00 pm a 5:00 pm. Teniendo en cuenta que sea gratuito.



Miércoles 8 de octubre del 2025

Se reciben correos tanto de Daladier como de Germán Ossa con los escritos sobre lo que opinan de miradas compartidas y las obras que hacen parte del proyecto.



Por lo que estos textos irán en el catálogo del proyecto y de las exposiciones. El texto de Germán dice:

“Con estudios universitarios nadie hizo alguna vez unas obras tan espectaculares como cualquiera de esas que se han encontrado en muchas paredes de cuevas o inmensas rocas que la naturaleza le puso a la humanidad hace cientos, perdón, miles de años y que contaron con espectadores que no usaban(aparentemente), esa cosa que llaman RAZÓN, pues de esa época, podemos asegurarlo, no existen en parte alguna, textos, ni autores que se lo hubieran propuesto.

Junto al deseo de vivir, de amar (sin la traducción que a la palabra se le hace en nuestra era) y de contemplar al mundo sin deslumbrarse, esos pobladores (despiertos de alguna manera unos, y salvajes casi todos los demás), muchos miraban al mundo y sus milagros, con una ingenuidad aterradora, pero otros, no sabemos atendiendo a qué razones, nos contaron su percepción de todo, usando el arte de la pintura, con los materiales más poderosos jamás “inventados” por científico alguno y los medios más prácticos, para con sus dibujos, asombrar eso sí, de verdad, a esa humanidad que habitaría esta tierra después, para decirnos con sus “vivencias”, sus ocurrencias, su manera particular de concebir las cosas, su ingenuidad o toda esa sapiencia innata pura, qué les significaba el hecho de estar desempeñando un papel por el solo

hecho de existir en este planeta.

La “Biblia” que esos autores anónimos nos escribieron en esas cavernas con sus maravillosos dibujos, tatuando sin herir las grandes rocas, aún en nuestra época actual, la más moderna, la más compleja, la más rica y poderosa, sigue inventando interpretaciones para descubrir una verdad que difícilmente podrá verificarse, es y será lo triste; pero esta que nace ahora con este maravilloso proyecto, MIRADAS COMPARTIDAS, valiéndose del arte de la interpretación de la realidad que nos alegra y confunde, que nos ilustra y ensombrece, que nos aterra y asombra, que nos somete y nos libera, con la ayuda del pincel, de una cámara fotográfica y esas otras técnicas y recursos mágicos que hombres ingeniosos se han inventado para atrapar la belleza y la cruda realidad que nos circunda, compartiendo múltiples miradas, nos (a quienes miramos con la condición de calificar, aprobar o reprobar, que a veces peca por imprecisa y subjetiva) invita a comprender una vez más, que la imaginación y la creatividad son infinitas y sorprendentes.

Este trabajo, que no es una muestra de un colectivo sino la sumatoria de múltiples miradas, de variedad de concepciones del mundo, de historias concebidas de la realidad que nos circunda sintetizadas en pinturas, ensamblajes, fotografías, dibujos y montajes de las más variadas y ricas formas de presentación del arte, para demostrarnos que el arte no es, simplemente bello, decorativo o útil, sino conmovedoramente imprescindible.

Esta MUESTRA de creadores de tres ciudades que se la jugaron con ansiedad y disciplina, elaborando diferentes propuestas que inquietan y recrean, son una valiosa prueba de lo que el arte ha sido capaz de hacer desde cuando nos dejaron esas preciosas huellas en las cavernas de Altamira, hasta éstas que ahora nos regalan estos jóvenes en la modernidad actual, con el sello de unas miradas compartidas, que contienen de por sí, el conocimiento y el amor mezclados con una entrañable sutileza.”

Por otro lado, el texto de Daladier dice:

“Miradas compartidas no es un conjunto de obras; es una forma

de relación. Propone un pacto simple y exigente: ver con otros. Cuando las imágenes dejan de ser objetos para convertirse en situaciones, la exposición se vuelve un territorio de hospitalidad donde las miradas — diversas, a veces disonantes — ensayan acuerdos mínimos: pedir, escuchar, devolver. Este gesto desplaza la autoría hacia la co-presencia y convierte el montaje en un tejido de responsabilidades.

El hilo conductor es la corresponsabilidad de la mirada. Aquí mirar implica hacerse cargo de lo mirado: del cuerpo que se enuncia, del territorio que sostiene, de los archivos que insisten. Por eso el recorrido no se organiza por técnicas ni géneros, sino por prácticas de cuidado que atraviesan todo el conjunto: atención al detalle, temporalidades lentas, diálogo con la materia y apertura a la réplica del otro. La exposición funciona como un laboratorio de mediaciones: del taller al archivo, de la calle a la sala, de la memoria íntima a la conversación pública.

Cuatro constelaciones guían la experiencia, sin separar ni jerarquizar:

- **Cuerpo que enuncia:** la imagen como espacio donde identidad, género y etnia se negocian desde tecnologías sensibles del cuidado (tramas, gestos, rituales).
- **Materia que piensa:** fibras, pigmentos, papeles, soportes populares y técnicas mixtas que no ilustran ideas, sino que producen conocimiento situado.
- **Territorio que habla:** lo urbano y lo rural como escenas de reciprocidad; la cámara y la acción como formas de escuchar y devolver.
- **Archivo que retorna:** registros que no fijan, sino que circulan; pedagogías de transmisión que devuelven las imágenes a quienes las hacen posible.

En este marco, cada pieza no “representa” una causa: activa relaciones que ya existen y las pone en tensión. La curaduría asume, entonces, dos tareas: cuidar las condiciones del encuentro (tiempo, consentimiento, contexto) y hacer legible la complejidad sin cerrar el sentido. De ahí una apuesta por la claridad en los dispositivos, la proximidad en los textos y el ritmo del recorrido:

más conversación que sentencia, más pregunta que conclusión. “Miradas compartidas” sostiene una tesis ética y política: la imagen es un bien común cuando su circulación respeta los vínculos que la originan. Compartir no es repartir; es tejer. Y tejer supone aceptar la fricción como parte del aprendizaje: entre lo íntimo y lo público, lo local y lo diaspórico, la técnica y el rito. Al final, lo compartido no es una imagen única, sino la posibilidad de vernos en relación. Esa posibilidad —frágil, concreta, trabajosa— es la verdadera obra.”

En el mismo día se le hace recordatorio al profesor Luis Felipe, de si es posible de enviar el texto, nos comenta que ha estado un poco ocupado por asuntos personales, pero a más tardar el fin de semana nos comparte el documento.

De igual manera, se van adelantando temas de diseño para las imágenes de las exposiciones y su inauguración correspondiente. Se plantean bocetos, con la opción de imagen principal los 3 departamentos y la opción del mapa por ciudad.



Además, se habla con Pretexto para programar la publicación del taller que se tendrá en Pasto, en el marco de la exposición.

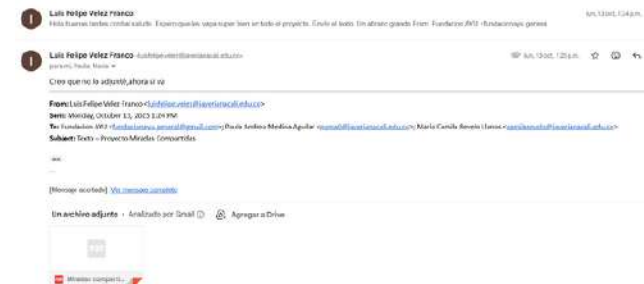


Por lo que se publica en redes sociales el taller que se tendrá en Pasto

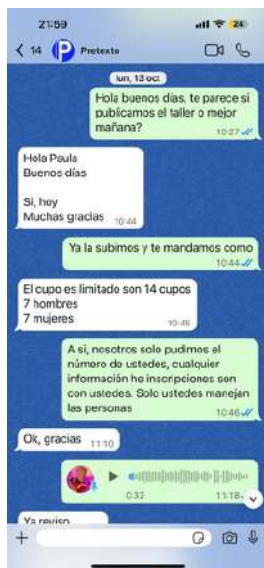


Lunes 13 de octubre del 2025

Se recibe de parte del maestro Luis Felipe, su texto respecto al proyecto.



Donde nos comentan la cantidad de personas para el taller, pero se les comenta que en temas logísticos ya es según la disposición del espacio y lo que ellos consideren pertinente.



Desde el territorio las miradas son múltiples, se cruzan con las vivencias y las formas de habitar desde las propias identidades. La exposición Miradas compartidas se levanta como un espacio de encuentros donde las experiencias individuales se trenzan en una cartografía colectiva que sobrepasa las dimensiones al instalarse en Pasto, Pereira y Cali. La muestra se propone como un tejido vivo de memorias y luchas personales que se pronuncian desde lo íntimo y lo político. Cada obra, en su gesto, revela un modo de resistir la homogeneización cultural y de restituir la dignidad de las pequeñas historias que conforman lo común. Los ejes se van entrelazando con cada propuesta, desde Cali, el cuerpo aparece como escenario de tensiones entre el deseo y la productividad, como en la pieza Laura

Lunes 20 de octubre del 2025

Se habló con un amigo de la familia de Camila, el cuál tiene un negocio de litografía. Y comparte la cotización de los 200 catálogos

Ref.: Cotización

Clase de Trabajo:	Catalogo de Obras , Miradas Compartidas
Material Hojas Int:	Esmaltado de 115 grs
Material Caratula:	Esmaltado de 240 grs.
Tamaño:	21.0 x 14 cms
Impresión caratula:	Full color anverso, reverso 0 tintas
Impresión Hojas int:	4/1 tntia (8 hojas), 4/4 tintas (16 hojas), 1/1 (5 hojas)
Terminado:	Terminado laminado mate + uv parcial y repujes
Cantidad:	200 x 29 hojas internas
Valor Unitario:	\$ 11.500
Vr. total:	\$ 2.300.000

Este precio no incluye Iva (solo si lo necesita)
Forma de pago 50% inicio - 50% contraentrega

DANIEL RUIZ M.
Gerente



Carrera 3 No. 16 - 70 Tels: 881 6018 - 888 1798 Cali - Colombia

Se habla con Paula sobre los precios que tenemos en las cotizaciones, y llegamos a la conclusión de que este último ha sido el más económico, por lo que trabajaremos con él. Por lo que se decide realizar el 50% inicial del pago



¡Has enviado dinero!

20 oct 2025, 11:52

Envía
María Camila Revelo Llanos

Recibe
Daniel Ruiz Mello

Banco
Bancolombia

Número de cuenta
06100075817

Monto
\$1.500.000

Motivo
Pago 50% inicial - catálogo

N° comprobante
821e8b2e-31e7-3e25-e103-a19f7416f04f

Impuesto del 4X1000
\$0

Estamos procesando tu envío
Tu envío se usará reflejado en máximo 24 horas. Si recibimos algún error te lo haremos saber, si tienes inquietudes puedes comunicarte con nosotros.

Martes 21 de octubre del 2025

Se realiza la publicación de la exposición en Pasto, con el apoyo de Pretexto - Unidad de Arte y Creación.



MIRADAS COMPARTIDAS.
ENCUENTRO DE ARTISTAS EMERGENTES

4 NOV 6 PM

Pretexto: unidad de arte y creación

ayfundacion y pretexto.usac
Pasto, Ecuador

ayfundacion Miradas Compartidas inició su recorrido itinerante, llevando consigo el eco de quienes creen en la creación colectiva.
Esta vez, la exposición llega a @pretextousac en Pasto, donde nuevas miradas se encuentran, dialogan y se transforman.

4 de noviembre
6:00 p.m.
Cámara 31C #17-5 Pasto

Síguen invitados también al taller: Actos de Identidad, un espacio de experimentación con cartulinas para explorar el vínculo entre la imagen, la memoria y el territorio.

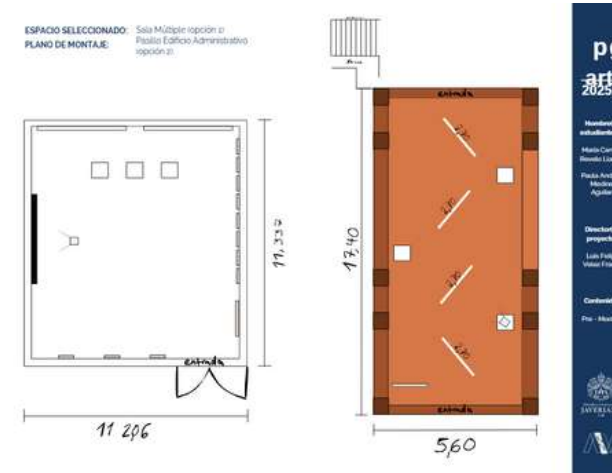
#MiradasCompartidas #ArteEmergente #CulturaCultural #ArtistasEmergentes #PastoCultural #Arbolito #Candonga #PastoDeArte #Exposicion #Espacio #PastoEcuador #Litografía #Código #Grabado #PastoEmergentes #AyFundacion #EventosCulturales

Les gusta a senst_sp y 69 personas más

21 de octubre

Miércoles 22 de octubre del 2025

Se analizan los espacios para la sustentación del proyecto de grado



ESPACIO SELECCIONADO: Sala Múltiple opción 21
PLANO DE MONTAJE: Pabellón Edificio Administrativo opción 21

11,296

11,239

12,40

5,60

pg arte 2025 2

Montador:
María Camila Revelo Llanos

Planista:
Andrés Moya Aguirre

Diseñador gráfico:
Luis Felipe Vélez Flores

Colaborador:
Pau - Montaña

AYERLANA

Viernes 24 de octubre del 2025

Se hace alianza con acumulaciones taller para brindarles espacio de intercambio de conocimientos con los chicos del colectivo la cueva

Domingo 26 de octubre del 2025

Paula se comunica con Pretexto, para comentarles su situación médica actual. Por lo que se le dificulta el poder viajar a Pasto a ejecutar el taller.



Lunes 27 de octubre del 2025

Se pregunta a Pretexto por los planos del espacio.



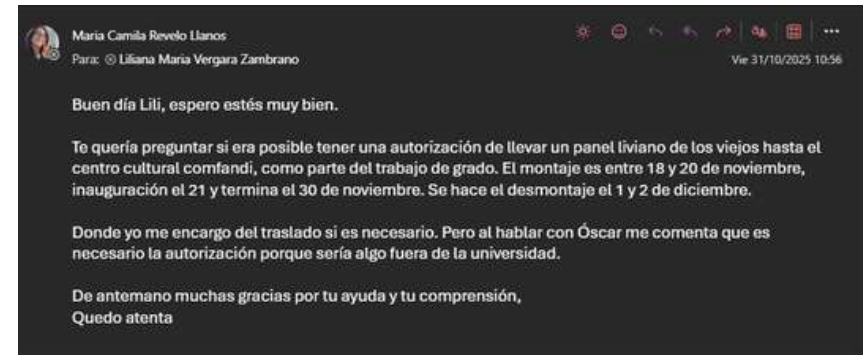
Jueves 30 de octubre del 2025

Se realiza el ultimo pago a litoruiz y se recogen catálogos.

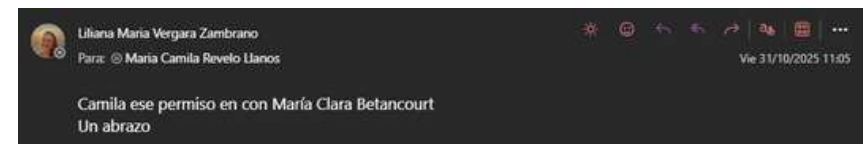


Viernes 31 de octubre

Se envía correo a la directora de carrera, para preguntar sobre la posibilidad de tener unos paneles extra para la exposición en Comfandi, pues al no poder martillar ni pegar cosas en las paredes, se considera la opción de los paneles.

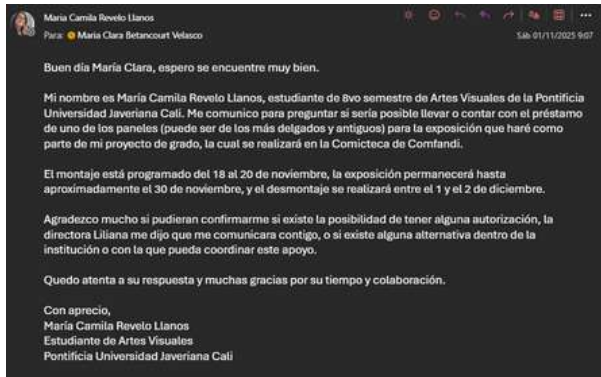


En el transcurso del mismo día se obtiene respuesta:



Sábado 1 de noviembre del 2025

Se hace envío de correo a la directora de departamento, María Clara. Para así poder tener autorización del préstamo.



Domingo 2 de noviembre del 2025

Se despacha desde Cartago, al papá de Paula con las obras. Pues Paula no puede viajar por una cirugía que le realizaron.



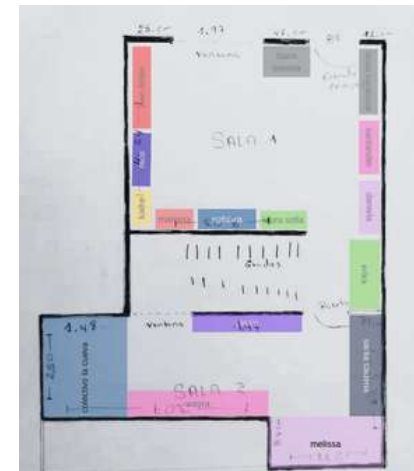
Lunes 3 de noviembre del 2025

Llegan las obras a Pasto aproximadamente en horas de la mañana, Camila está esperando el vuelo a Pasto, aunque se lo han retrasado.

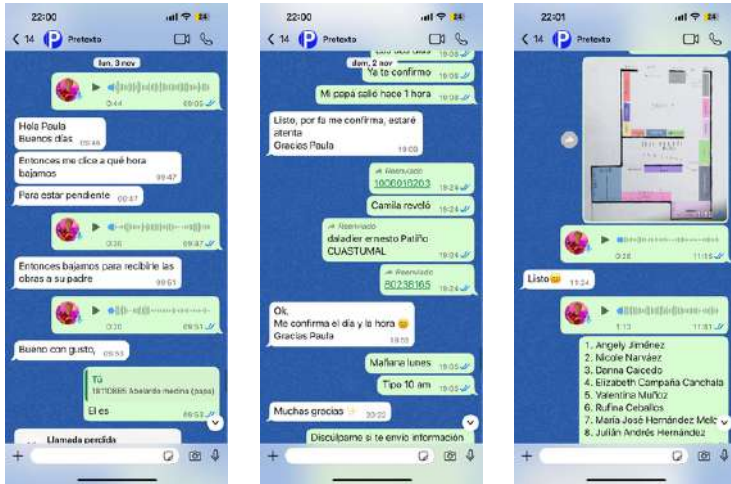
cc



Mientras Camila iba en camino a Pasto, Paula compartió el plano de montaje que pensó para Pretexto. Falta la parte crucial, el montaje perse. Pues aún no se sabe por las condiciones climáticas, tanto el frío como el calor del espacio, el cómo funcionen los materiales de montaje: cinta doble faz, texto en adhesivo, obras sin marco cerca de la puerta, etc.

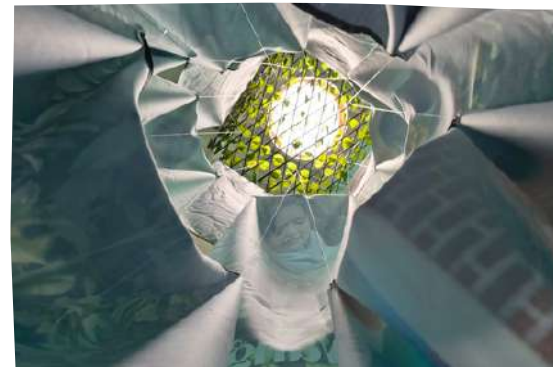


Además, desde Pretexto preguntan a que hora llegaríamos al lugar para que ellos nos puedan abrir, teniendo en cuenta que es un día festivo.



Aproximadamente a las 3pm, llega Camila a Pretexto, se comienza a hacer montaje de la exposición en Pasto. Algo positivo, es que gracias a los integrantes del Colectivo La Cueva, nos ayudaron en un paso algo grande, desempacar las obras y ubicarlas según el plano de Paula. Claramente ellos, esperaron amablemente a Camila, para ver si ese plano funcionaba, pues había un pequeño detalle y es que una de las paredes del lugar, tiene un tapizado.





Martes 4 de noviembre

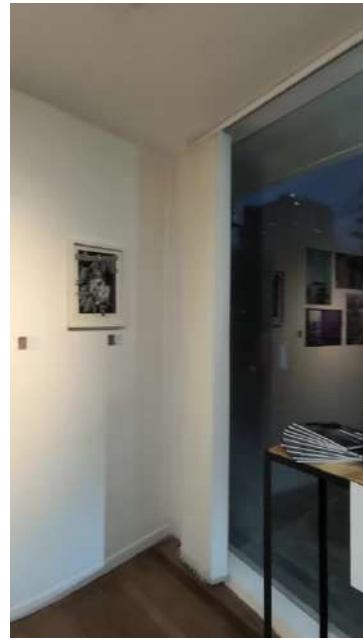
Se ajustan los últimos detalles: luz y texto curatorial, por parte de una de las integrantes del Colectivo La Cueva, se preparan los hervidos que se darán al momento de la inauguración.

Al igual que la escritura de la pizarra. Como parte de la explicación del proyecto.













Identidad cultural

Proceso dinámico entre lo propio y lo ajeno.

Construcción colectiva

La mirada

Perspectivas que se entrelazan.



Lo visual como espacio de reflexión y reconocimiento.

Diálogo entre territorios

MIRADAS

COMPARTIDAS

Encuentro de artistas emergentes

El encuentro

Vínculos entre artistas y comunidades.

Memoria · Territorio · Identidad



Mirar junto a otros, observar con cuidado y observar para construir comunidad.

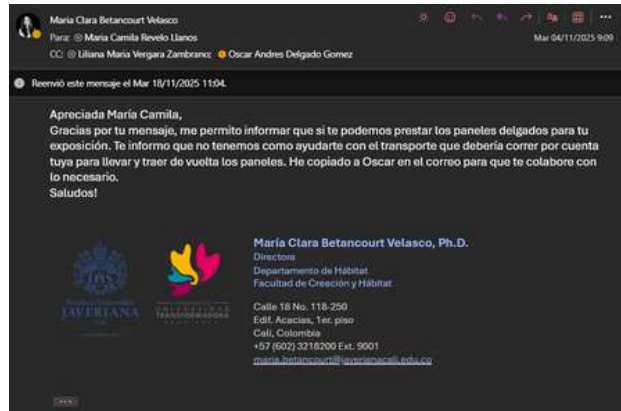
El tránsito

Movimiento, cambio y transformación entre territorios y contextos distintos.





El mismo 4 de noviembre, se recibe correo de Maria Clara

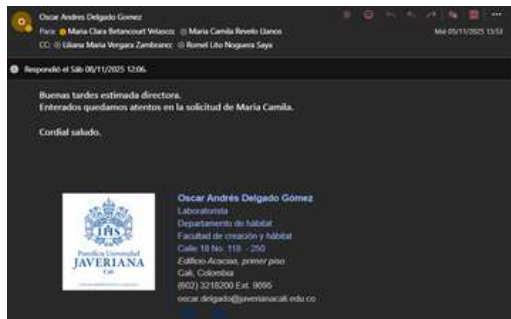


Miércoles 5 de noviembre del 2025

Camila se devuelve a Cali en horario del mediodía



Además, de que también llega correo de parte de Oscar, el laboratorista de la facultad, para confirmar y quedar pendientes de las indicaciones en cuestión de fechas y traslado.



En horario de la mañana se recibe un mensaje de agradecimiento de parte del Maestro Daladier, por la inauguración de la noche anterior.



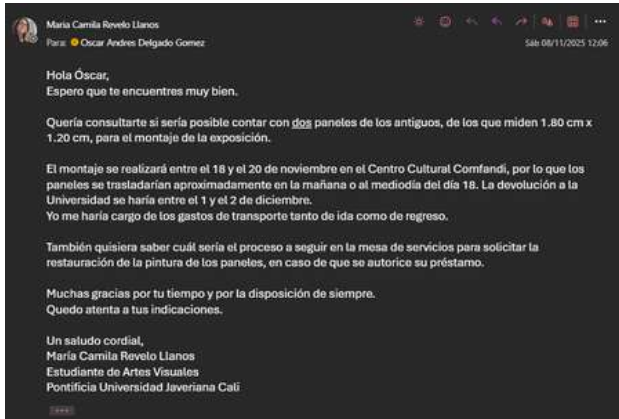
Viernes 7 de noviembre del 2025

Se publica en redes sociales la exposición en Cali, colocando de colaboración a Camila y a Duvan, persona encargada en Comfandi.

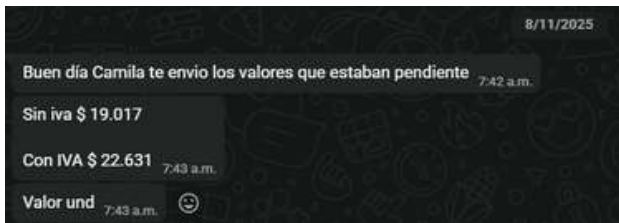


Sábado 8 de noviembre del 2025

Se envía correo a Oscar sobre las indicaciones de los paneles, además de preguntar si hay algún proceso desde de la mesa de servicio para poder llevar a cabo todo esto.

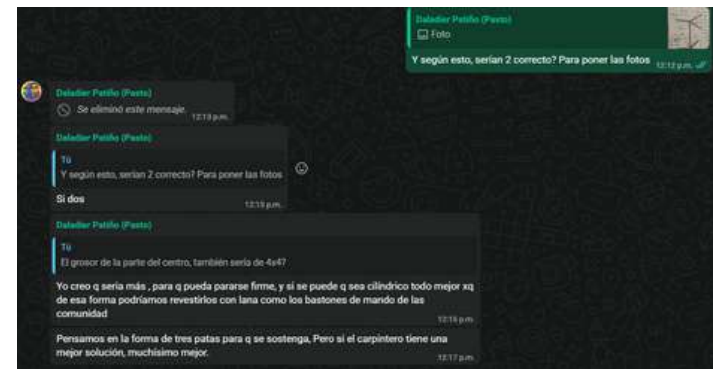
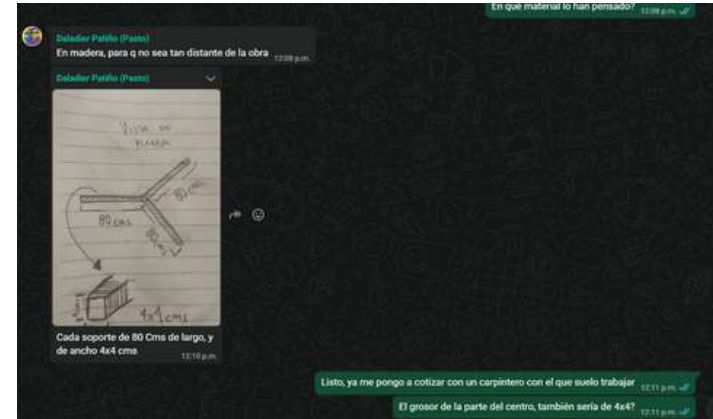
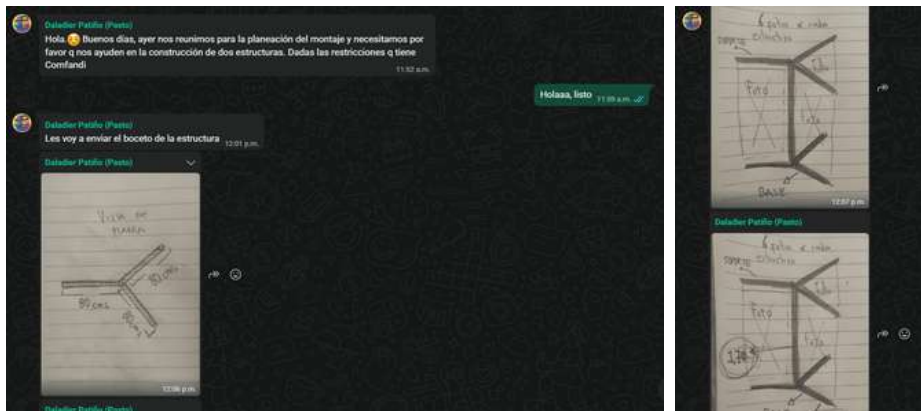


También se recibe de parte de suma café el precio de los alimentos para el catering, que incluye lulada, mini empanadas, mini aborrajados, frutas, obleas, el servicio y la decoración de la mesa.



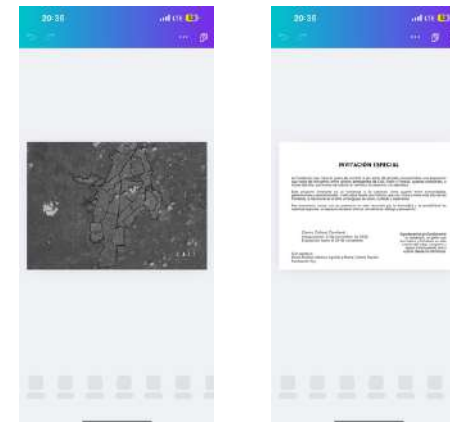
Domingo 9 de noviembre del 2025

El maestro Daladier nos comparte vía whatsapp, la idea de montaje que pensaron en el Colectivo, para poder realizarlo en Cali, teniendo en cuenta las recomendaciones del espacio en Comfandi.



Lunes 10 de noviembre del 2025

Paula comparte el diseño de las cartas de invitación, para mostrar cómo las pensaba





Oscar responde vía correo para poder apoyar y orientar en el proceso de solicitud a mesa de servicio.

Martes 11 de noviembre del 2025

Se realiza la solicitud a mesa de servicio, para el arreglo y pintura de los dos paneles livianos

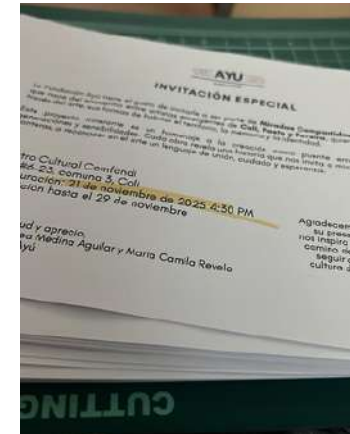


En horario de la noche se publica en instagram que en el marco de la exposición en Comfandi, tendremos una agenda académica.



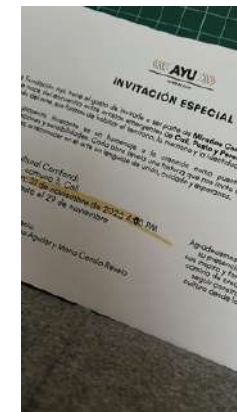
Miércoles 12 de noviembre del 2025

Paula hace ajustes finales y comienza a imprimir la carta de invitación

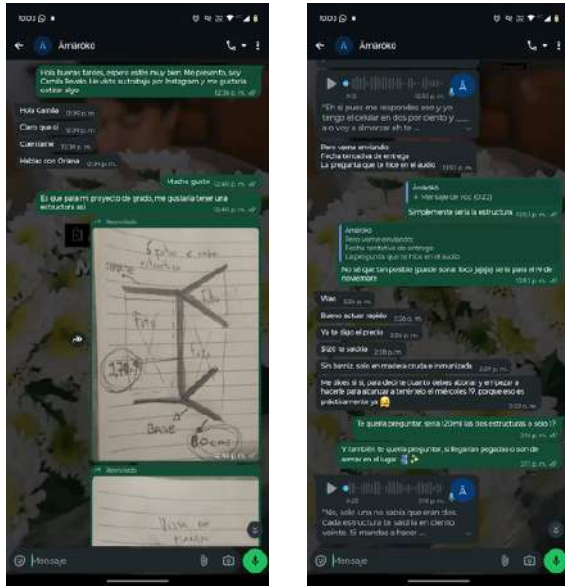


No obstante, Camila se da cuenta del error en la hora y lo importante que es decir que formalmente empieza a las 4:00 pm, pues Comfandi tiene un horario muy establecido del espacio y su jornada laboral, especialmente por el sector en el que se encuentra.

Por lo que Paula opta por intentar rayar una de las invitaciones, para decir que es 4:00 pm y no 4:30 pm, esto con el objetivo de que logren llegar a buen tiempo y alcance a experimentar una armonización que hace parte de la obra del Colectivo La Cueva.



Además en el transcurso del día se van realizando cotizaciones.

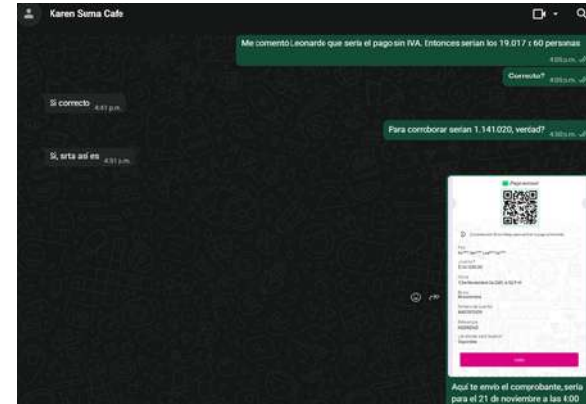


De algunos lugares no se obtiene respuesta.



Jueves 13 de noviembre del 2025

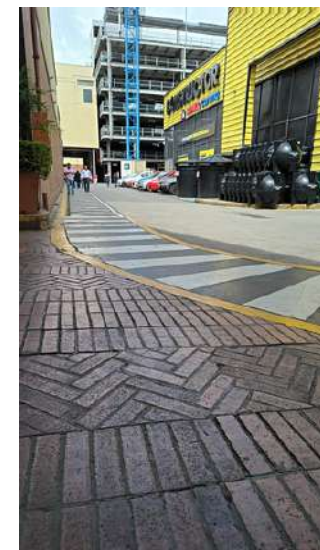
Se habla con Karen, administradora de Suma Café para compartirle el comprobante de pago, del catering en Cali.



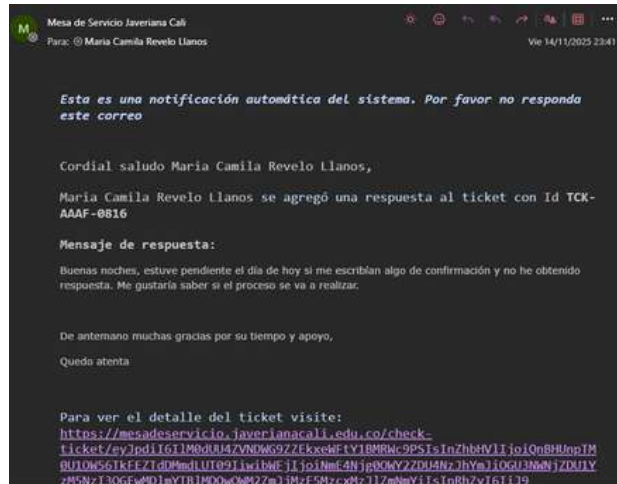
Ante no conseguir algún carpintero que logre hacer la estructura desarmable y para la fecha que se necesita. Se decide que Camila hará las estructuras

Viernes 14 de noviembre del 2025

En horario de la mañana, Camila va a Homecenter para poder conseguir las tablas de madera, de grosor de 4x4, y de largo de 3,20.



Se manda un ticket a través de mesa de servicio para preguntar sobre los paneles



Sábado 15 de noviembre del 2025

Se publica en la mañana en instagram, las personas que estarán a cargo de los talleres, donde dos son personas de la Javeriana y una es amiga de Camila, que es de la Universidad San Buenaventura.



Mientras sucede esto en Cali, desde Pasto, el Colectivo La Cueva nos va apoyando con el desmontaje de la exposición en pretexto.



Domingo 16 de noviembre del 2025

Se preparan los ángulos y cuñas para la estructura de la obra del Colectivo



Lunes 17 de noviembre del 2025

Una de las tallerista, realiza un video para invitar a las personas al taller que estará realizando, aprovechando el aspecto de que es gratuito.



Martes 18 de noviembre

Empieza la parte de montaje de la exposición, por lo que este día se llevan los paneles prestados de la universidad. A lo que Oscar me comenta que no estuvo ninguna persona en esos días, para reparar los paneles. Pero que igualmente realizaba el préstamo, y se eligieron los dos menos dañados.

Sin embargo, Romel le comenta a Camila que si ya se realizó el proceso para la autorización de la salida, pues ya en momentos pasados han tenido esta situación incómoda donde se retrasa el montaje por la salida de los paneles.



Lo más complicado de esta situación, es que al no saber este proceso y haber solicitado el transporte del camión. A las 11am ya se encontraba en la entrada principal para poder realizar el traslado.



(Fotografía tomada por el conductor del camión)

Mientras se realizaba el traslado de elementos, los integrantes del Colectivo La Cueva, venían en camino a Cali.



Al llegar con los elementos a Comfandi, se procede a dejar acomodando momentáneamente las cosas: paneles y estructuras. Para que al día siguiente se revise, se puedan ajustar y se comience con el montaje de las obras.



Camila realiza una carta de agradecimiento a los integrantes del Colectivo, pues han sido de gran ayuda en todo este proceso. Por el hecho de estar haciendo el montaje de ambas ciudades, debido a las situaciones de salud de Paula.

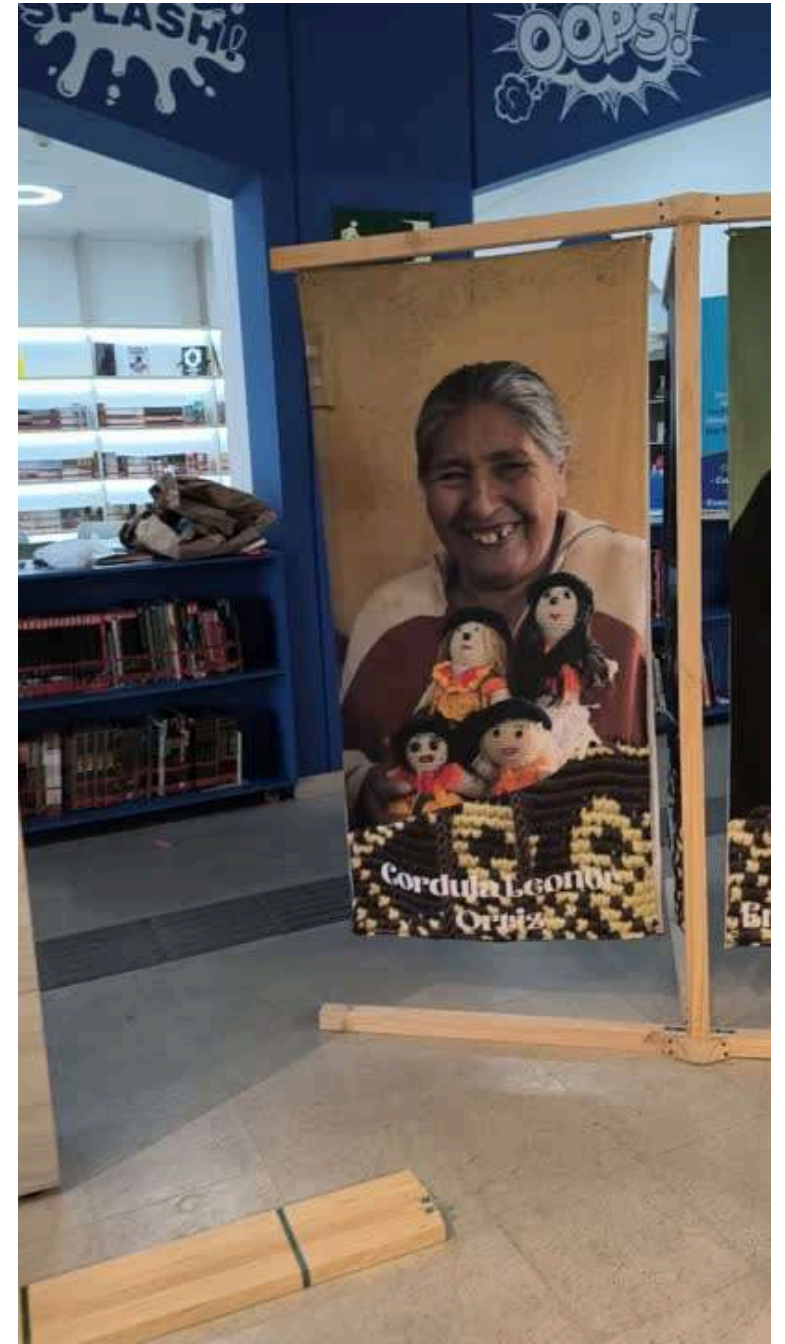


Ya después de esta cálida bienvenida, de la misma forma que se tuvo en Pasto, de parte de ellos. Procedimos a entrar al lugar, que conocieran un poco las reglas del lugar y las dificultades a las que estaríamos enfrentados. Por lo que se empieza el montaje

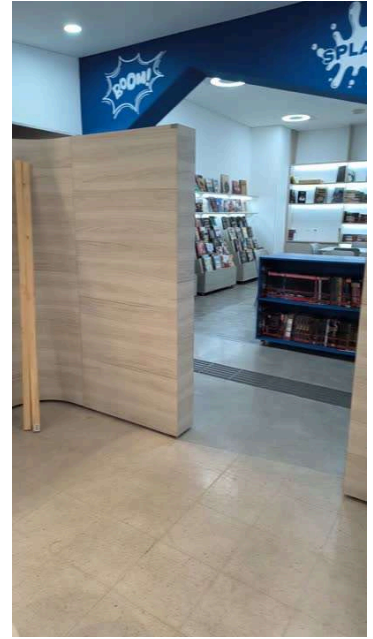


Miércoles 19 de noviembre del 2025

La llegada al Centro Cultural Comfandi fue a las 8:30, Camila los recibe en la entrada con una bolsita para cada uno, donde está la carta y unos dulces. Además de incluir en la bolsa del maestro Daladier un pasaporte gráfico para que al día siguiente pudieran darse un borondo.







Después de una larga jornada de montaje, solo quedan unos detalles para el día de mañana 20 de noviembre.

Jueves 20 de noviembre del 2025

Los chicos del Colectivo aprovechan este día para darse un borondo por la ciudad, conocer talleres gráficos y lugares de su interés. Al finalizar su jornada, se encuentran en Acumulaciones Taller, donde conocen a Taller Incendiario y al Maestro Cesar García (Coco).



Viernes 21 de noviembre del 2025

Se realiza la inauguración, con el catering contratado con Suma Café, y la buena noticia de que pueden estar varios de los artistas de Cali y un artista de Pereira.

Siendo Cali, un punto de encuentro, un intermediario en todo este proceso







Sábado 22 de noviembre del 2025

En el marco de la exposición, este día se realiza el primer taller de la agenda académica. Taller: Bestiario en mi bota.



Este taller se plantea como una acción de mediación artística en el marco de la exposición. Más que un espacio didáctico, el taller busca generar una experiencia sensible donde niños, jóvenes y adultos puedan acercarse al concepto de la identidad cultural desde la creación y el juego.

En diálogo con la exposición Miradas Compartidas, el taller actúa como un espacio de encuentro entre el público y las temáticas que atraviesan el proyecto: el territorio, la memoria, el reconocimiento y la expresión de lo propio.

Al crear, cada participante se convierte en portador de una mirada única que amplía la experiencia expositiva más allá de las obras, integrando la voz del espectador como parte del proceso artístico. De esta manera, Bestiario en mi bota se consolida como una mediación alternativa y participativa, que traduce los contenidos curatoriales del proyecto a un lenguaje accesible, lúdico y emocional, permitiendo que la exposición se viva no solo como observación, sino como vivencia compartida del arte y la identidad.

Miércoles 26 de noviembre del 2025

Se realiza la primera parte del taller de azules de identidad, dictado por Paula, el cual se dicta en la virtualidad. Con el objetivo de contar un poco sobre el proceso de la cianotipia y como esto se articula como una herramienta.



Jueves 27 de noviembre del 2025

En este día se ejecuta el taller de foto orado, donde bordará el álbum familiar. Al llegar al lugar, se da un recorrido guiado por Camila, para comentar un poco los trabajos que están expuestos.



Conecta directamente con la memoria personal como punto de partida para reflexionar sobre la identidad cultural. Al trabajar con fotografías del archivo familiar, los participantes reconstruyen su propia historia desde un gesto íntimo y manual, donde el bordado funciona como metáfora de cuidado, tiempo y vínculo. Este proceso convierte la imagen en un territorio afectivo que dialoga con las obras de la exposición, mostrando cómo lo familiar también es político, territorial y comunitario. Así, el taller permite que cada persona "haga visible" su propia mirada y, al mismo tiempo, se reconozca en las narraciones colectivas que la exposición propone.



EU
ta EE
cyo eta to

Herodes

TALLER "Bestiario en..."
Mi monstruo de Compañía
¿cómo despertarlo?=
- Lista de 5 Palabras
- Lista de 5 Colores
- Lista de 5 Sabores
¡Hagamos una oración!

Emocionario de _____
Alegria tristeza
enojo miedo



Sábado 29 de noviembre del 2025

Como último taller de la agenda académica de esta exposición, se realiza la actividad presencial del taller “azules de identidad”.



Al ofrecer una experiencia de creación que combina técnica fotográfica, experimentación y autorreflexión. A través de la cianotipia —un proceso histórico basado en la luz y el tiempo— y el collage digital, los participantes exploran cómo sus imágenes personales pueden transformarse en nuevas representaciones de sí mismos y de su territorio. El color azul se convierte en un puente simbólico que alude a atmósferas, memorias y emociones que habitan la identidad. Este taller permite a cada participante reinterpretar su experiencia visual desde una perspectiva sensorial y simbólica, expandiendo así la comprensión del proyecto más allá de las obras expuestas y fortaleciendo la relación entre arte, territorio y construcción de sentido.

Lunes 1 de diciembre del 2025

Camila comienza con el desmontaje de la exposición desde las 9am, en el Centro Cultural Comfandi, con el objetivo de luego embalar las obras y hacer el envío a Pereira.

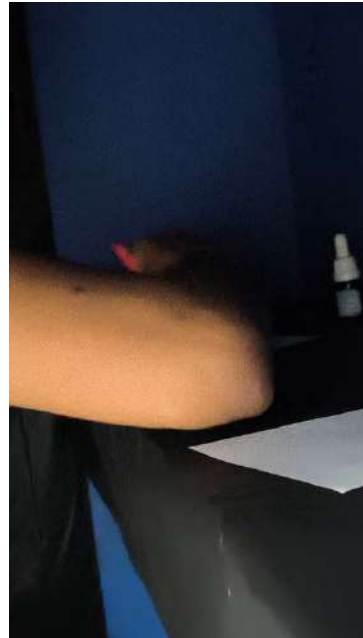


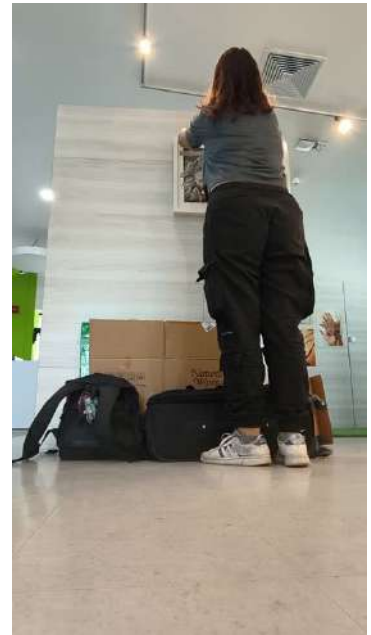
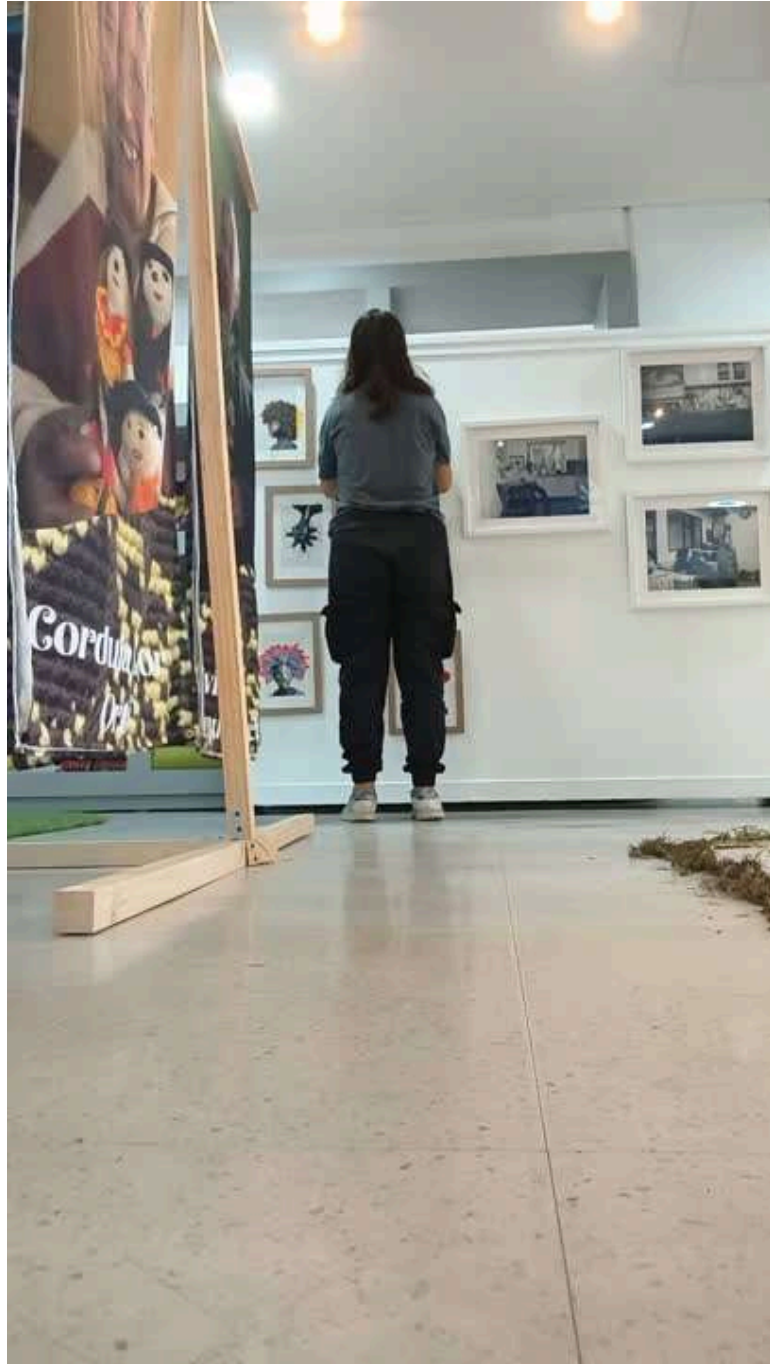
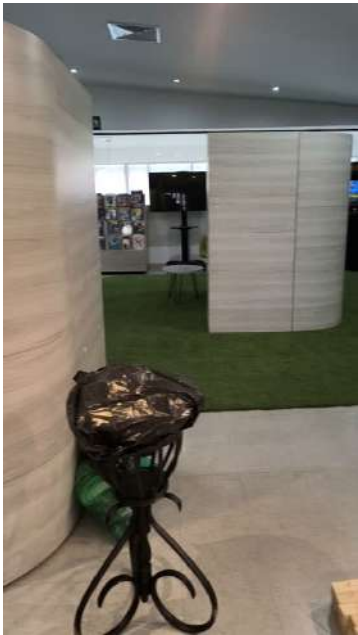
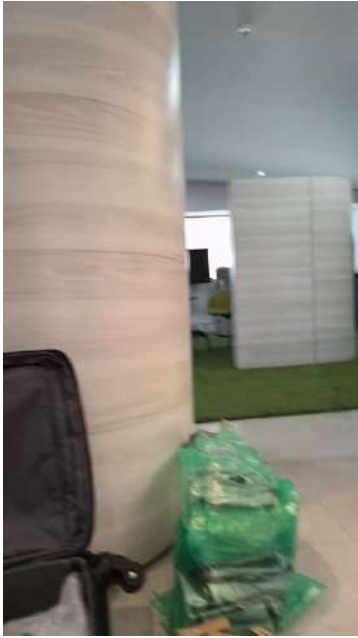
Martes 2 de diciembre del 2025

Camila con la ayuda de Sergio, devuelven los paneles prestados por la universidad, a las 11 am. Por la puerta cerca de la facultad, pues son algo pesados para movilizar desde la entrada principal hasta el edificio Acacias.

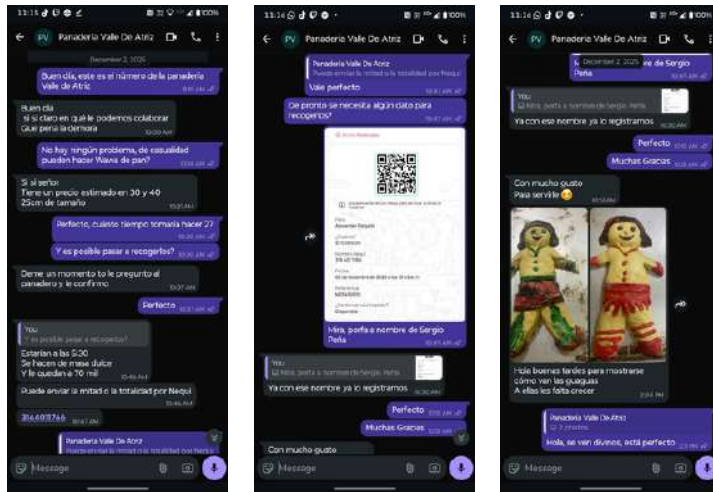


Además, en la noche llega el papá de Paula para recoger 12 obras, las otras 3 obras las lleva Camila el 4 de diciembre.





También, desde la mañana se escribe a la panadería Valle de Atriz en Cali, para ver si ellos pueden realizar 2 wawas de pan.



Le notifican a Camila que puede ir a recoger las wawas de pan en la tarde.



Miércoles 3 de diciembre del 2025

Paula recibe las obras en Pereira, comienza el montaje a las 4pm





telecafé

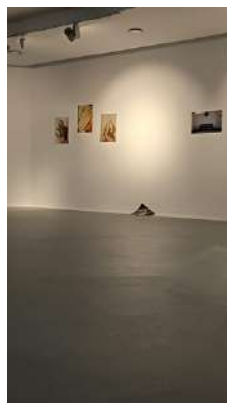
A las 9:45pm, Paula termina de montar algunas obras en la sala.

Jueves 4 de diciembre del 2025

Camila llega a Pereira entre las 9am y 10am, al llegar a la sala logra ver como algunas de las fotografías sin marcos estaban en el suelo. Por lo que al acercarse nota como algunas esquinas no están bien pegadas.



Al pasar un rato más en el lugar, logra ver como una de las fotografías de la artista Andrea se cae al suelo, por lo que le comenta a Paula vía WhatsApp la importancia de conseguir una cinta doble faz diferente porque le da temor que se caigan las demás obras.



Aprovecha el momento de la mañana para colocar unos cáncamos que le llevó Paula, pero no se quedaban en el techo, se necesitaban chazos de expansión. Al ver el techo se notaba algunos detalles ya estéticos del lugar.



Por lo que, mientras espera que Paula vuelva a la sala, comienza a revisar las plantas dulces y amargas. Para que no tengan ninguna rama que se esté dañando rápido y afecte a las demás.

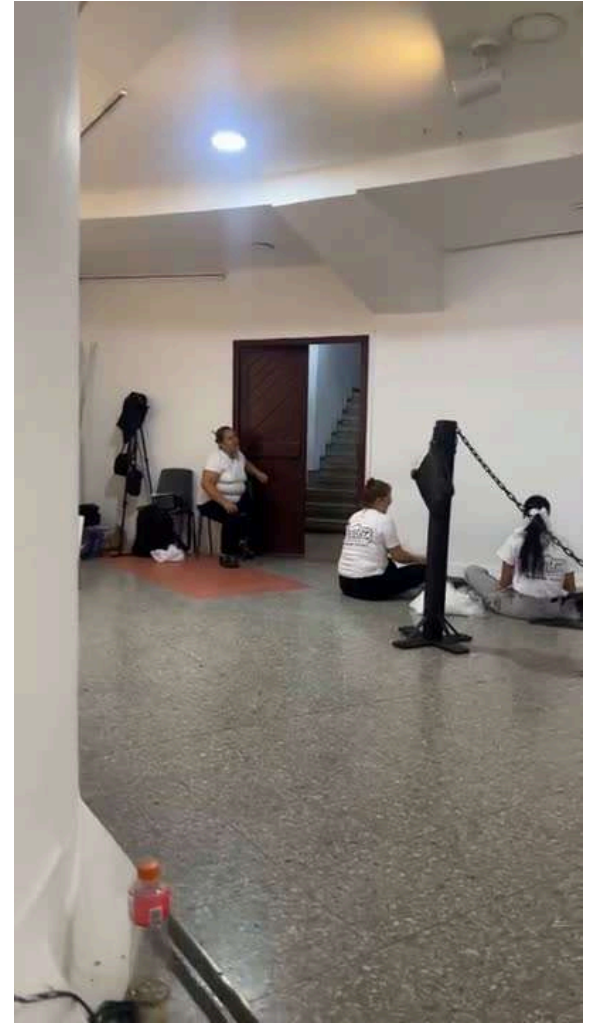


A las 5:20 pm, Paula le avisa al papá para ver si es posible conseguirmos cáncamos con chazo de expansión, además de traer el taladro. El papá logra llegar a eso de las 6:40 al lugar para poder empezar a colocar los cáncamos.



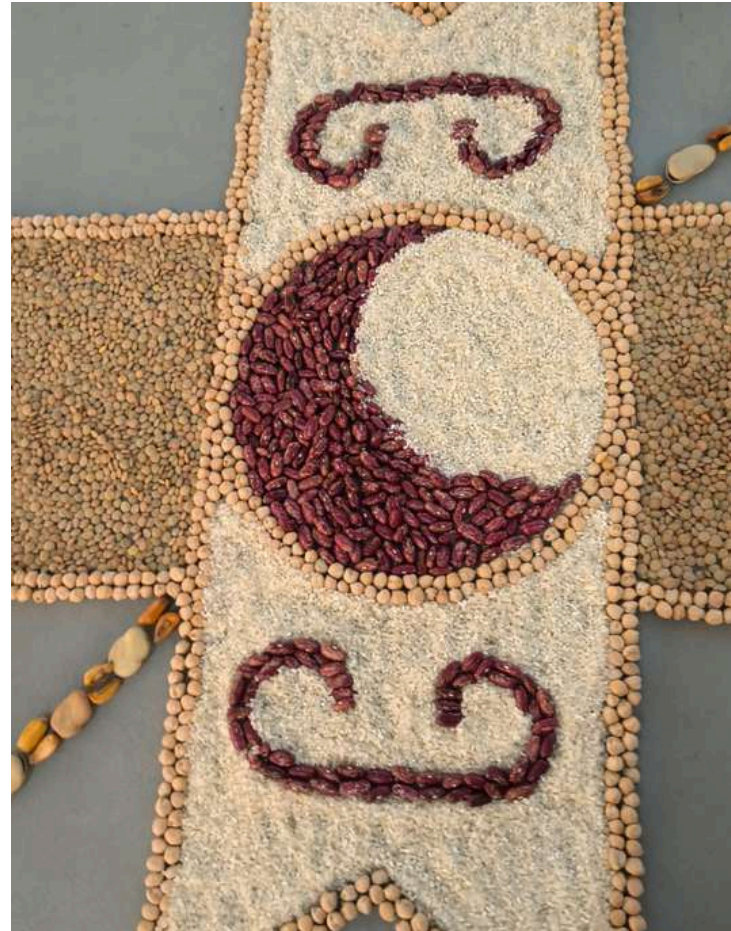


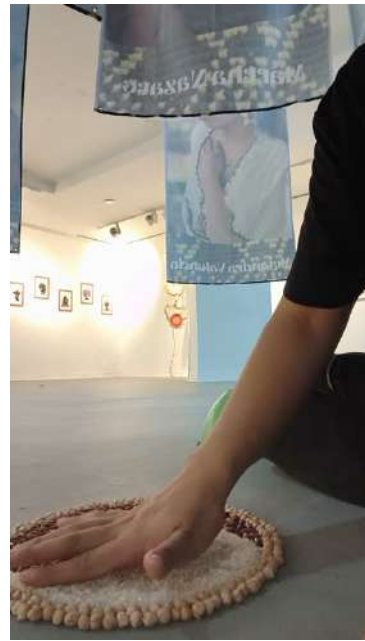


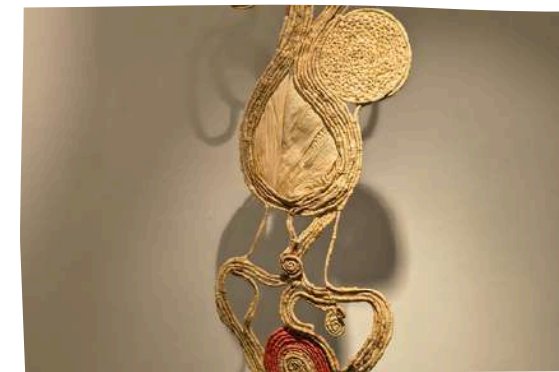


Viernes 5 de diciembre del 2025

Camila llega a las 10am a la sala Carlos Drews Castro, para empezar el montaje del Payacuar. Además, se hace registro de las otras obras, ya después de pegarlas con la cinta doble faz que consiguió al final Paula.











Lunes 8 de diciembre del 2025

Se les comparte a los artistas, a las personas de cada espacio de exposición (Pretexto, Comfandi, Sala Carlos Drews Castro), las personas que han apoyado el proyecto y a la Universidad Mariana. Con la finalidad de conocer su opinión, los sentires, la experiencia que vivieron, etc.

A los artistas se les realizan 3 preguntas:

- ¿Cómo fue para ti la experiencia de ver tu obra expuesta en otra ciudad?
- ¿Cómo viviste el acompañamiento y el proceso con el equipo de Miradas Compartidas?
- ¿Qué aportes crees que deja este proyecto para los artistas emergentes y para la circulación del arte en el país?

A los lugares de exposición se les realiza la siguiente pregunta:

- ¿Cómo imaginan la proyección a futuro de esta colaboración y lo que puede generar en términos de territorio, comunidad y creación artística?

Por otro lado, a las personas que apoyaron el proyecto se les realizó la siguiente pregunta:

- ¿Qué te llamó la atención o te pareció valioso del proyecto y su recorrido?

Y por último, a la Universidad Mariana se le realizó esta pregunta:

- ¿Qué valor encuentran en este vínculo entre la Universidad Mariana y la Javeriana Cali para fortalecer los procesos desde las artes?



Experiencia artistas



Acompañamiento



Aportes del proyecto



Pretexto



Comicteca



Sala Carlos Drews
Castro



Crítico de arte - Germán



Secretario Cultura
Risaralda

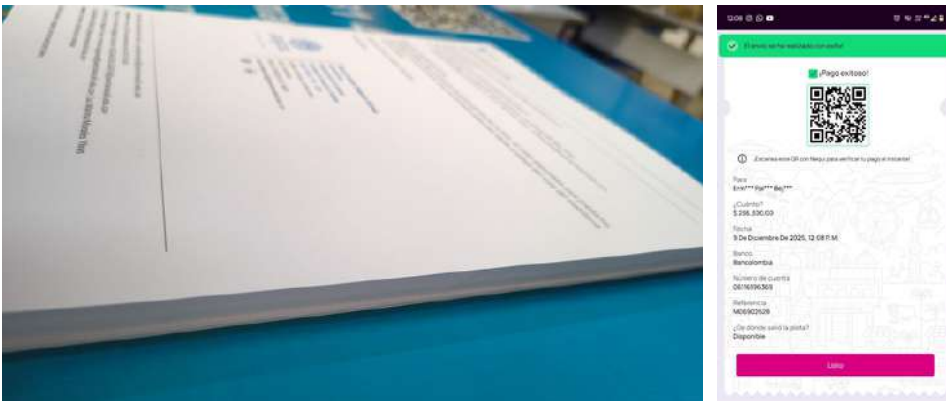


Universidad Mariana

Martes 9 de diciembre del 2025

Se comienzan preparativos para la sustentación, Paula desde Pereira trae impresos 3 obras: Valentina Wayra, Juan Felipe Betancourt y Alexis Múnera. Siendo un artista de cada territorio.

Por otro lado, Camila en Cali se encuentra imprimiendo 57 páginas de correos enviados, mostrando el proceso que hubo detrás de este proyecto. Y se imprimieron 200 fotografías como registro visual, donde se evidencia: montaje, inauguración, desmontaje, traslados, etc.



Se recortan también las 200 fotografías, pues las entregan sin el corte.



Miércoles 10 de diciembre del 2025

Camila llega en compañía de Sergio a la universidad entre las 7:20 am y las 7:40am con las 2 estructuras de madera que se utilizaron en la exposición en Cali, las impresiones y otros insumos de montaje.

Paula llega a las 8:12am con otros insumos como clavos, las fotografías de los artistas y un tarro de pintura.

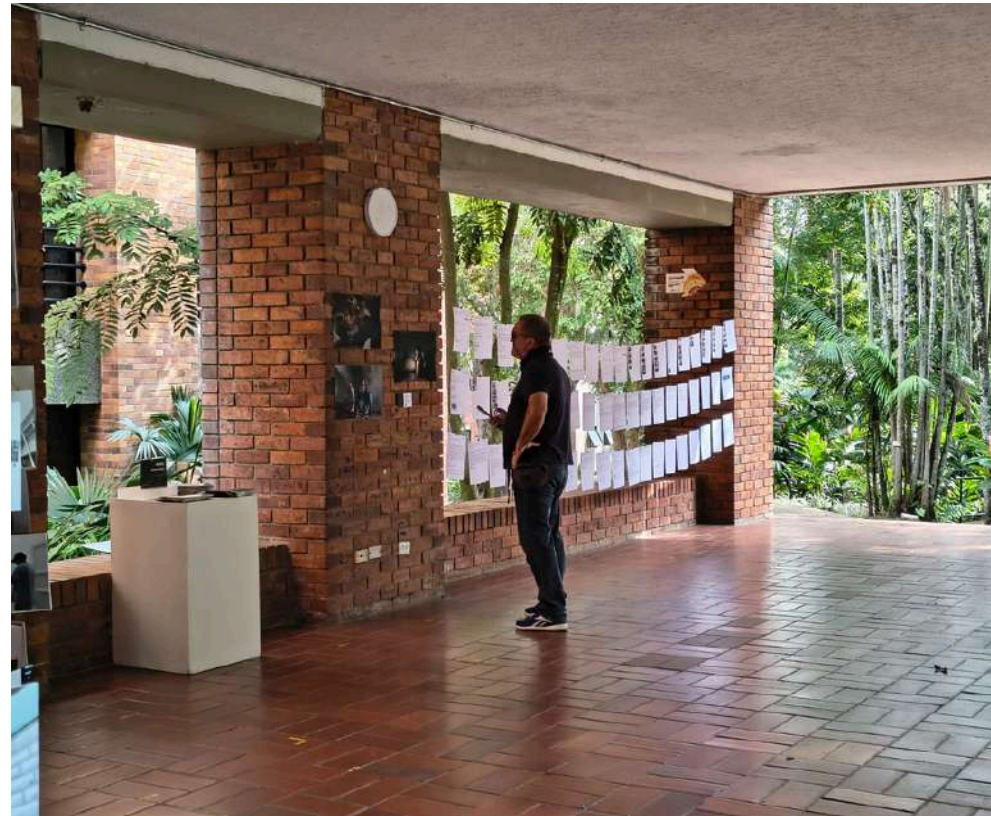
Durante la jornada, tuvimos unas recomendaciones de parte del maestro Harvy, respecto a las estructuras de madera para que no se vean tan caídas.

En horario de la tarde, pasando las 6pm, llega el padre de Paula a colaborar en montaje, hasta las 7:40 aproximadamente.



SUSTENTACIÓN









Lunes 15 de diciembre del 2025

Mientras en Cali, Camila se encuentra desmontando lo de la sustentación. En Pereira se encuentra Paula realizando el desmontaje de la exposición, en horario de la tarde.



CONCLUSIONES

Miradas Compartidas demuestra que un proyecto itinerante es mucho más que el traslado de obras entre ciudades: es un proceso vivo donde se movilizan afectos, aprendizajes, relaciones, dificultades y transformaciones. La identidad cultural —eje central de esta propuesta— se reveló como un tejido en constante movimiento que se resignifica según el territorio, los cuerpos que lo recorren y las comunidades que lo reciben. El recorrido por Pasto, Cali y Pereira evidenció que cada ciudad activa sentidos nuevos y plantea retos distintos, confirmando que la gestión cultural es un ejercicio profundo de adaptación, diálogo y sensibilidad.

En Pasto, el proyecto permitió comprender cómo el contexto territorial atraviesa incluso las decisiones técnicas del montaje, evidenciando que no todas las soluciones funcionan de la misma manera en todos los lugares. Más allá de lo material, la experiencia estuvo profundamente marcada por el acompañamiento del Colectivo La Cueva y el vínculo con la Universidad Mariana, donde se reconoció el valor de la circulación interuniversitaria como una oportunidad real para que los procesos artísticos trasciendan el campus y se fortalezcan desde el encuentro con otros territorios. Desde esta experiencia se destacó la importancia de generar redes de doble vía, que permitan no solo mostrar obras, sino ampliar horizontes, enriquecer los lenguajes artísticos y consolidar procesos culturales sostenibles dentro y fuera de las universidades. El proyecto fue leído como un referente que demuestra que estas alianzas son posibles, viables y necesarias para el desarrollo cultural y humano.

En Cali, la exposición en la Comicteca de Comfandi presentó retos espaciales y curatoriales particulares, al tratarse de un lugar diverso, de tránsito constante y con limitaciones físicas. Estas condiciones obligaron a repensar el montaje, la circulación del público y las formas de mediación. A partir de esta experiencia, surgió una reflexión clave sobre la accesibilidad y la necesidad de pensar propuestas expositivas más inclusivas. Desde Comfandi se reconoció el alto potencial del proyecto para articularse con procesos culturales y educativos de mayor alcance, destacando la importancia de que la Universidad Javeriana Cali continúe saliendo de su campus y vinculándose con distintos territorios, bibliotecas y espacios culturales. Asimismo, se valoró la necesidad de fortalecer modelos de trabajo colectivo que eviten que los procesos recaigan en una sola persona, proyectando Miradas Compartidas como una iniciativa con posibilidad de crecimiento, sostenibilidad e impacto ampliado.

Desde el ámbito académico, profesores de planta, asesores y administrativos de la Javeriana Cali destacaron la solidez de los resultados expositivos y curatoriales, así como la importancia del componente editorial y documental del proyecto. Estos reconocimientos evidencian que Miradas Compartidas no solo cumplió con los objetivos académicos propuestos, sino que logró trascenderlos, posicionándose como un ejercicio integral de investigación–creación, gestión cultural en y para las artes, y circulación artística.

En Pereira, la exposición consolidó el sentido del proyecto a nivel regional y nacional. Desde la institucionalidad cultural se resaltó la capacidad de Miradas Compartidas para tejer territorio, unir sensibilidades y permitir que viajen no solo las obras, sino la memoria, la identidad y la palabra de cada creador. Las lecturas críticas enfatizaron el valor del intercambio entre comunidades y regiones como una herramienta fundamental para fortalecer la creatividad humana, construir comunidad y reafirmar el papel del arte como un campo insustituible de pensamiento sensible, ético y transformador. Desde el espacio expositivo se subrayó la necesidad de seguir construyendo rutas claras de circulación que permitan a los artistas apropiarse del territorio, formar públicos y desarrollar lenguajes situados y coherentes con su entorno.

CONCLUSIONES

En cuanto al desarrollo interno del proyecto, fue evidente que su sostenibilidad dependió de una presencia constante en la gestión, el montaje, la articulación institucional y la resolución de imprevistos. Camila asumió de manera continua estas responsabilidades, estando presente en los montajes de Pasto, Cali y una parte de Pereira, coordinando la agenda académica y pedagógica, atendiendo compromisos institucionales y sosteniendo paralelamente las exigencias propias del proceso de grado. Esta implicación permanente permitió garantizar la coherencia del proyecto, su continuidad territorial y el cuidado de los artistas participantes, evidenciando una capacidad organizativa, curatorial y humana fundamental para la itinerancia.

Por su parte, Paula participó principalmente aportando en gestiones de acercamiento, comunicaciones formales y contactos preliminares con algunos artistas e instituciones en los dos primeros territorios. Debido a situaciones personales y de salud, su presencia en las fases prácticas y sostenidas del proceso fue limitada, lo que redujo su participación en momentos clave del montaje, la mediación y la interlocución directa en estas etapas iniciales. Estas acciones iniciales contribuyeron a establecer un punto de partida que fue posteriormente desarrollado, ampliado y sostenido en el tiempo por Camila a lo largo de toda la itinerancia. Asimismo, participó dictando de un taller realizado en Cali llamado "Azules de Identidad". Y en la etapa final del proyecto acompañó según sus posibilidades físicas el proceso de montaje y desmontaje en Pereira.

Finalmente, es fundamental reconocer el acompañamiento del Colectivo La Cueva, cuyo apoyo fue determinante para la realización de los montajes en Pasto y Cali. Su presencia activa, disposición constante y compromiso con el proyecto hicieron posible resolver dificultades técnicas, espaciales y logísticas que surgieron durante el proceso expositivo. Más allá del apoyo operativo, el colectivo aportó un sostén humano y colaborativo que permitió que el proyecto se desarrollara con cuidado, coherencia y sentido; este acompañamiento significó no solo un respaldo en términos de trabajo, sino también un gesto de confianza y acogida que reafirma la importancia de las redes afectivas dentro de los procesos culturales. Miradas Compartidas no habría alcanzado el mismo nivel de consolidación sin ese trabajo colectivo, que demostró que la gestión cultural y la creación artística se fortalecen cuando se construyen desde la colaboración y el apoyo mutuo.

En síntesis, Miradas Compartidas concluye que la identidad cultural se construye a partir de aquello que cambia y aquello que permanece: desde lo técnico que se adapta a las condiciones del territorio, desde el acompañamiento humano que se transforma en hogar, desde las múltiples formas de percibir una exposición y desde el esfuerzo continuo que implica desarrollar un proyecto cultural en toda su dimensión. Lo más valioso que permanece son las redes construidas, los afectos activados, las experiencias compartidas y la certeza de que el arte, cuando se mueve entre territorios, no solo circula obras, sino que transforma profundamente a quienes lo hacen posible y a quienes lo reciben.

REFERENCIAS

- Aguilar Torres, A. L., & Pacheco García, A. (2022). Organizaciones culturales de la sociedad civil: Modelos de gestión cultural y administrativa. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 25(50), 47–72.
<http://ojs.ucol.mx/index.php/culturascontemporaneas/article/view/584>
- Álvarez Calzada, O., Vilanova Àngels, S., & Vilà Òdena, I. (2023). Instalaciones audiovisuales. Fundació Universitat Oberta de Catalunya. <https://instalacions-audiovisuals.recursos.uoc.edu/es/1-3-espacios-de-exhibicion/>
- Angulo, L. (2001). Negro utópico [Fotografía]. Museos del Banco de la República. <https://bananacraze.uniandes.edu.co/obras/arte,identidades,violencias/liliana-angulo/>
- Arte Actual FLACSO. (s.f.). Correspondencias: intercambio artístico. <https://arteactual.ec/correspondencias-intercambio-artistico/>
- Arte. (2023). El valor de consumir arte local. <https://arte.org/blogs/artetendencias-y-experiencias/el-valor-de-consumir-arte-local>
- Blasco, J. C. (2019). El miedo al rechazo en la dependencia emocional: y en el trastorno límite de la personalidad. Alianza Editorial.
- Bustos, A. (2023). América [Instalación]. Museo de Arte Contemporáneo de La Boca (MARCO). <https://artishockrevista.com/2023/07/07/adriana-bustos-america/>
- Constitución Política de Colombia [Const.] art. 70–71 (1991). <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ConstitucionPoliticaColombia-1991.pdf>
- De Dier, G. (2021). Recuperar y reconstruir la identidad como ejercicio de resistencia [Collage de técnica mixta]. <https://gianadedier.com/Recuperar-y-reconstruir-la-identidad-como-ejercicio-de-resistencia>
- De Dier, G. (2023). Un espacio de contención entre la historia y la memoria [Collage de técnica mixta]. <https://gianadedier.com/Un-espacio-de-contencion-entre-la-historia-y-la-memoria>
- Delgado Cabrera, M., & Rizo Rabelo, N. (2023). La identidad cultural vista desde el análisis de redes sociales: un modelo para su estudio. *Universidad y Sociedad*, 15(6), 310–320.
- Fusco, C. (1993). The Couple in the Cage [Performance]. <https://www.cocofusco.com/the-couple-in-the-cage>

- Frete, F., & Loza, I. (2023). Investigación, creación y escrituras académicas alternativas en una experiencia colaborativa a través de la plataforma Discord. *Ñawi: arte diseño comunicación*, 7(2), 81–96. <https://doi.org/10.37785/nw.v7n2.a5>
- Garavito, B. H. (2018). Propuesta de emprendimiento artístico para visibilizar los talentos y productos de los estudiantes de la licenciatura básica con énfasis en educación artística [Monografía]. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Gamarra, S. (2022). Buen Gobierno [Pintura]. Centro Gallego de Arte Contemporáneo (CGAC). <https://artishockrevista.com/2022/05/30/sandra-gamarra-heshiki-buen-gobierno/>
- Gómez, S. (2018). El arte en un acto sensible: El niño en procesos creativos. *Calle14: Revista de investigación en el campo del arte*, 13(23), 186–196. <https://doi.org/10.14483/21450706.12998>
- González, B. (2009). Auras anónimas [Instalación]. Cementerio Central de Bogotá. <https://facartes.uniandes.edu.co/arte/auras-anonimas-beatriz-gonzalez/>
- Hall, S. (1990). Cultural identity and diaspora. In *Identity: Community, Culture, Difference* (pp. 222–237). Lawrence & Wishart.
- Hernández Viramontes, E. (2025, enero 18). Nuestro mundo de hoy es escribir; todo a nuestro alrededor nos hace hacerlo. *El País*. <https://elpais.com/mexico/2025-01-18/eloisahernandezinvestigadora-nuestro-mundo-de-hoy-es-escribir-todo-a-nuestro-alrededor-nos-hace-hacerlo.html>
- López Zafra, E. A. (2023). Partem: Plataforma para artistas emergentes. <https://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/10050>
- Melecio, F. (s.f.). Enseñando a comer sancocho [Performance]. <https://fabiomelecio.wixsite.com/mdmg/ense%C3%B1ando-a-comer-sancocho>
- Melecio, F. (s.f.). Proyecto BMR (Bamba, Martillo y Refilón) [Instalación]. Galería Santa Fe. <https://fabiomelecio.wixsite.com/mdmg/bmr-bamba-martillo-y-refil%C3%B3n>

- Morales, J. (s.f.). *Gran espíritu femenino* [Instalación artística]. Galería Espacio El Dorado. <https://www.espacioeldorado.com/artistas/julieth-morales/>
- Muñoz, Ó. (1995). *Aliento* [Instalación]. Museo de Memoria de Colombia. <https://www.banrepcultural.org/oscar-munoz/aliento.html>
- Olazabal Arrabal, M. A., Rodríguez Méndez, V., & González Fontes, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección*, 15(1), 27–60. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100027
- Orozco, M. A. M., & Bustamante, L. U. (2021). Estrategias para la gestión cultural local: aproximación desde Villamaría, Caldas. *NOVUM*, 2(11), 75–94.
- Ospina, N. (1993). *Refiguraciones* [Escultura]. Museo de Arte Moderno de Bogotá. <https://nadinospina.org/nadin-ospina-refiguraciones/>
- Petroni, I. G., & Martín Pereyra, L. (2022). La gestión de las artes visuales: artistas-etc., gestiones autónomas, profesionalización y trabajo en la ciudad de Córdoba. Tsantsa. *Revista De Investigaciones Artísticas*, (13), 91–104. <https://doi.org/10.18537/tria.13.01.07>
- PSJM. (s.f.). Cultura, arte e intercambio. <https://psjm.es/cultura-arte-e-intercambio/>
- Quiroga Buitrago, N. C., & Rodríguez Rodríguez, C. M. (2023). El territorio como oportunidad y el arte como herramienta. Experiencias a través de los talleres de co-creación. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (193). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi193.9608>
- Ruvituso, F. (2019). *Extensiones curatoriales: Acerca de la curaduría experimental*. Universidad Nacional de La Plata. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/136020/Documento_completo.pdf
- Valdivia, J. B., Zúñiga, B. R., Orta, M. A. P., & González, S. F. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. *Tlatemoani: Revista Académica de Investigación*, 11(34), 1–26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7597012>

REFERENCIAS

- Valdivia, J. B., Zúñiga, B. R., Orta, M. A. P., & González, S. F. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. *Tlatemoani: Revista Académica de Investigación*, 11(34), 1-26.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7597012>
- Vidal Carvajal, G. (s.f.). *Herramientas de marketing y estrategias de ventas, en el mundo del arte*. <https://unibac.edu.co/webnueva/wp-content/uploads/2024/06/Herramientas-de-marketing-y-estrategias-de-ventas-en-el-mundo-del-arte-Graciela-Vidal.pdf>
- Voria, M. A. (2014). Itinerarios en torno al reconocimiento social: una categoría de análisis. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(35), 4-14.
http://www.scielo.edu.uy/scielo.phpscript=sci_arttext&pid=S0797-55382014000200002

Anexos

Anexo 1. Video que recopila las armonizaciones (Colectivo La Curva) y experiencias

<https://youtu.be/3pQlgnUfDjM>

Anexo 2. Documental realizado por el Colectivo La Cueva

https://youtu.be/AjaDMff1oD0?si=mqdF6NMT4qZ9j_py

Anexo 3. Instagram Fundación Ayú

https://www.instagram.com/ayufundacion?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==

Anexo 4. YouTube Fundación Ayú

https://youtube.com/@fundacionayu-general?si=W_lO3BtbqhquJGeS

Anexo 5. Bitácora desde lo virtual - para ver los videos cómodamente

https://www.canva.com/design/DAG1EA8S_Z4/qZohw8p2qyW-NT0ZbpO2Bw/edit?utm_content=DAG1EA8S_Z4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

