



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

POÉTICA VISUAL DEL VUELO LIBRE.

**UN POEMA AUDIOVISUAL EXPERIMENTAL SOBRE EL VUELO LIBRE EN ALA
DELTA BASADO EN FUENTES DIVERSAS**

JUAN CAMILO MUÑOZ VALENCIA – Cód. 8922519

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA - CALI
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN
SANTIAGO DE CALI 2021.**



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

POÉTICA VISUAL DEL VUELO LIBRE.

**UN POEMA AUDIOVISUAL EXPERIMENTAL SOBRE EL VUELO LIBRE EN ALA
DELTA BASADO EN FUENTES DIVERSAS**

JUAN CAMILO MUÑOZ VALENCIA – Cód. 8922519

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
COMUNICADOR.**

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Ricardo Rodríguez Quintero

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA - CALI
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN
SANTIAGO DE CALI 2020.**

Agradecimientos:

- A mi novia, Sofia Zuleta Arango, por ser parte fundamental e indispensable en la elaboración del presente trabajo.
- A mis padres Shirley Valencia y Fernando Muñoz por la motivación permanente en todos los caminos que emprendo.
- A mis profesores Ricardo Rodríguez Quintero y Ana María López Rojas por mostrarme la importancia de un guía en los momentos en que nos sentimos perdidos.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	6
1. TEMA Y DELIMITACIÓN.....	7
2. JUSTIFICACIÓN.....	10
3. ANTECEDENTES.....	12
3.1. Antecedentes teóricos.....	12
3.1.1. Producción audiovisual: un espacio de reflexión.....	12
3.1.2. Poesía y video.....	13
3.1.3. Narrativa Experimental.....	13
3.2. Antecedentes temáticos sobre los practicantes de deportes extremos.....	14
3.2.1. “Perfil sociodemográfico y percepción de autoeficacia de pilotos de parapente”	15
3.2.2. “Análisis de los rasgos de personalidad en deportistas adultos jóvenes que practican deportes extremos acuáticos”	16
3.2.3. Análisis de la percepción de autoeficacia en pilotos de parapente	17
3.3. Antecedentes del video experimental.....	18
3.3.1. Sinfonía Urbana.....	18
3.3.2. The RooM.....	19
3.3.3. ¿A dónde vas?.....	20
4. Marco Contextual.....	21
4.1. Breve historia de la aviación.....	21
4.2. Aviación deportiva.....	21
4.3. Vuelo libre.....	22
4.4. Ala Delta.....	22
5. MARCO CONCEPTUAL	24
5.1 Contexto de la Poética visual	24
5.2. Hegemonía cultural	25
5.3. Consolidación de la poética visual.	28
5.4 Video experimental.	29
5.5 Características del video experimental.....	30
5.6 Video experimental en Colombia.....	31
6. OBJETIVOS.....	32
6.1. Objetivo general.....	32
6.2. Objetivos específicos.....	32
7. PUBLICOS.....	33
7.1 Estrategia de divulgación	33

8. TRABAJO DE CAMPO	34
8.1 Encuesta.....	34
8.2 Primera reunión con pilotos	36
8.3 Segunda reunión con pilotos	37
8.4 Revisión de blogs de pilotos de Ala Delta	38
9. ASPECTOS FORMALES DEL PRODUCTO.....	40
10. SOCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL.....	41
10.1. Grupo focal.....	41
10.2 Guías de Preguntas.....	46
10.3. Conclusión del grupo focal.....	46
10.4 Registro fotográfico grupo focal	47
10.5. Voces de los participantes y de la escuela de música.....	47
11. REFLEXIÓN FINAL.....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.	53

Tabla de fotografías y de gráficos

Fotografía 1 Ala Delta vista desde la tierra	23
Fotografía 2 Piloto antes de despegar	23
Fotografía 3 Vuelo en Ala Delta.....	23
Gráfico 1 Porcentaje de personas que conocen el Ala Delta	34
Gráfico 2 Porcentaje de personas que consideran el Ala Delta un deporte	35
Gráfico 3 Porcentaje de personas que conocen el parapente	35

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de grado se desarrolló bajo la metodología de investigación-creación, por la cual se estudian y se construyen narrativas audiovisuales no clásicas, entre otros tipos de obras artísticas. Para el tema de interés, se planteó realizar un producto audiovisual experimental enfocado en el vuelo en Ala Delta, en cuya realización se buscó una correlación con los conceptos de la poética visual y el video experimental, cuya intención única es transmitir las emociones que desarrollan los sujetos, en este caso pilotos de Ala Delta.

Esta representación audiovisual, se trabajó a partir de registros de material audiovisual y fotográfico de diversos orígenes, especialmente material de archivo. Esto representó una gran oportunidad para explorar las formas expresivas o metafóricas además de proporcionar la posibilidad de jugar con la transmisión de las imágenes y los sonidos que se trabajaron en el producto, para transmitir de una forma diferente los sentimientos y emociones. En consecuencia, se consideró pertinente ahondar en las características de la poética visual, identificar momentos en los que emergen, en su relación con los movimientos vanguardistas y la propuesta artística y narrativa específica que se presenta.

Por otra parte, fue importante establecer los aspectos experimentales que fueron trabajados en el producto previa a la realización, se identificaron géneros de referencia como el cortometraje conceptual, video clip, video experimental y video instalación que incidieron en el proceso creativo. De igual forma, para contextualizar adecuadamente el tema del Ala Delta, se realiza un rápido recorrido por la historia de la aviación y del vuelo libre en específico.

En cuanto al producto audiovisual, se pretende generar en el espectador una emoción positiva respecto al Ala Delta, en contravía de algunas concepciones negativas que suelen presentarse sobre los deportes extremos. Para lo cual, cada imagen y cada sonido incluido en el producto final está dotado de una carga simbólica con el objetivo de transmitir ese mensaje al espectador. Para ello fue crucial contar con un amplio material de archivo y de alta calidad.

Por último, se genera una reflexión sobre el producto audiovisual, su significado y los aspectos que mejor funcionaron, y los que no. También, se realiza una comparación entre el objetivo que se buscaba lograr al proyectar el audiovisual, y lo que realmente se logró suscitar, esto mediante la realización del respectivo grupo focal.

1. TEMA Y DELIMITACIÓN.

El presente trabajo de grado se enfoca en el problema de la escasa producción audiovisual sobre el vuelo libre y específicamente de la modalidad de Ala Delta. Pues la poca difusión de este deporte impide generar una reflexión que evidencie el verdadero trasfondo; dado que las representaciones artísticas no solo sirven para reflejar concepciones, ideales e imaginarios personales o colectivos, sino también para crearlos e instaurarlos en las sociedades y culturas en las que se producen (Bulhoes, 2016).

Esta posibilidad de generar representaciones sociales frecuentemente permanece en manos de algunos grupos sociales que construyen relatos hegemónicos relativos a otros grupos más pequeños o marginales dentro de una misma sociedad (Alvarez, 2016). Este fenómeno resulta evidente en el caso del Ala Delta por la abundancia de narraciones y creencias que lo asocian con aspectos negativos como una práctica riesgosa que señala el poco aprecio a la vida, como una actividad para locos, relacionada con el suicidio o simplemente como una práctica superficial. Aspectos que igualmente pueden extrapolarse a muchos otros deportes y prácticas consideradas extremas.

Ahora bien, el Ala Delta es considerado como uno de los intentos primigenios del hombre por volar; reforzado por la intención de alejarse de las grandes máquinas y ruidosos motores en búsqueda de una forma de volar mucho más elemental y en contacto con la naturaleza. No obstante, ya desde sus inicios en Estados Unidos en 1951, y posteriormente en Australia, generó cierto nivel de rechazo entre algunas personas que no veían en el Ala más que un aparato con altas probabilidades de terminar con la vida del piloto, lo que dificultaba el surgimiento de nuevas concepciones al respecto.

A este panorama se suma el hecho de que, aunque el Ala Delta fue el aparato pionero en el vuelo libre, la llegada del parapente significó un gran declive en el número de Aladeltista (M. Matta, comunicación telefónica, 19 de octubre, 2019), dada la facilidad para el traslado y el precio más accesible de esta nueva máquina voladora (El Tiempo, 1999). Este declive provocó inclusive la desaparición de algunas marcas y el cierre de fábricas de Alas delta por la baja demanda de su producto. Fabricantes como *Eros Hang Glidig*, *Air Atos*, *Discus* e *Ikarus*, entre otras marcas, han tenido que cerrar o diversificarse para mantenerse a flote. Estos factores han convertido a el Ala Delta, desafortunadamente, en un deporte más minoritario de lo que debería ser. Así, los pocos intentos por realizar un registro audiovisual cimentado en una investigación seria sobre el vuelo libre se han enfocado exclusivamente en el parapente.

Adicionalmente, aunque el Ala Delta no es un deporte excesivamente costoso, no ha resultado accesible para la mayor parte de la población, mucho menos en un país aún en vías de desarrollo como Colombia (Dinero, 2020). Así, la suma de estos factores reduce el número de Aladeltistas y por consiguiente el conocimiento general que sobre este deporte existe; cuestión que se verificó mediante una encuesta virtual realizada en diciembre de 2019, en la que participaron 155 personas, no pilotos, de ciudades como Cali y Palmira (Valle del Cauca), Armenia (Quindío), y el municipio

de Miranda (Cauca), la cual indagaba sobre la visibilidad del Ala Delta. Con esta encuesta se concluyó que la gran mayoría de participantes no conocían de la existencia del Ala Delta y tampoco lo consideraban como un deporte. Esta insuficiencia de la información da lugar a recordar la expresión de García Canclini sobre que “lo imaginario viene a complementar, a dar un suplemento, a ocupar las fracturas o los huecos de lo que sí podemos conocer” (García Canclini, 2007). Así es como se generan, muchas veces, las falsas suposiciones.

Ahora bien, se considera que el campo de la Comunicación, por poseer en cierto grado fundamentos artísticos dado que buena parte de sus referentes se hayan en el universo simbólico, debe propiciar determinados espacios de observación y reflexión de las personas sobre sus propias prácticas artísticas, para generar narraciones donde los actores son a su vez autores, y promover de esta manera la auto observación de quienes participan en el relato.

Lo anterior, genera que el grupo productor de la comunicación no solo le conceda un valor agregado al producto en el cual se ve representado, sino que, además, este pueda servir para reforzar ciertas prácticas o puntos de vista (Bizkaia, 2012), a la vez que los problematiza y genera reflexión sobre ellos. En el caso del Ala Delta, es significativa la reflexión que puede llegar a generar el producto audiovisual aquí planteado, tanto en pilotos, como en personas ajenas a esta práctica, pues se está narrando desde un punto de vista anclado en el presente, pero poco difundido. Y es precisamente es sobre ese poder grande de los audiovisuales para mostrar y generar reflexión en lo que se fundamenta este trabajo (Bustos, 2002).

El producto audiovisual tiene otros atributos importantes, por ejemplo, su apreciable poder de atracción sobre un mayor número de personas, en comparación con otras expresiones artísticas como el texto literario o la pintura. Este fenómeno de la identificación cultural con el audiovisual, como está documentado para el caso de las mayorías en Colombia, ha generado un aumento de contenidos audiovisuales en las plataformas de video como YouTube, Vimeo o Facebook, que ha estado acompañado por el aumento del número de creadores audiovisuales. No obstante, en ningún caso esto significa un seguro para la calidad y el trasfondo de las producciones publicadas en estas plataformas.

Este aumento del número de personas que publican material audiovisual ha producido que los registros audiovisuales que se pueden encontrar sobre el Ala Delta sean videos aficionados o magazines, para quienes lo importante es llegar a la mayor cantidad de público posible. Lo que, si bien genera un efecto positivo en cuanto a la divulgación que realizan del deporte, también puede tener uno negativo por el reforzamiento de estereotipos que lo asocian con algo en extremo peligroso.

Ahora bien, teniendo en cuenta lo anterior, y el gran potencial del producto audiovisual para generar relatos que evidencian aspectos específicos y desconocidos de un tema en particular, surge la siguiente pregunta de investigación para la creación audiovisual:

¿Cómo debe ser un producto audiovisual con características de un poema visual, ensamblado a partir de registros audiovisuales de diverso origen y calidad formal, que resulte significativo para la divulgación del vuelo libre en Ala Delta en Colombia?

2. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de grado se pensó a partir de la necesidad y el interés personal por exponer una imagen distinta a la usual sobre la práctica deportiva de vuelo libre en Ala Delta; a partir del reconocimiento de la producción audiovisual como insumo importante para propiciar procesos de reflexión sobre temas y asuntos específicos de la cultura y la sociedad. Por consiguiente, es importante ampliar las siguientes ideas, dado que respaldan la pertinencia del trabajo en cuestión.

Este trabajo resulta relevante por la experimentación con el montaje audiovisual con el objetivo de evidenciar aspectos poco conocidos del vuelo libre en Ala Delta. Las claves del montaje se enmarcan más en lo emocional y abstracto que en la linealidad de una narración clásica, para enseñar aspectos inéditos de dicha práctica deportiva y aclarar imaginarios negativos que se han consolidado en torno al Ala Delta.

Así, en el producto se hace evidente que el “romanticismo es factor protagonista en nuestra relación con el deporte, puesto que valoriza la emoción en detrimento de la razón” (Nogueira y Lovisolo, 2010). Por lo cual, para su abordaje audiovisual se hace casi que obligatorio la utilización de géneros alternativos o poco usados como el “video arte” o “cine experimental”, que se enfocan principalmente en la transmisión de emociones o estados de ánimo por sobre la narración de una historia. Este es un aspecto de fondo y de forma que dota de especial importancia al presente trabajo de grado.

Asimismo, este trabajo es relevante porque el planteamiento de una experiencia a través de la poética visual del vuelo libre, donde se evidencia lo profundo de la práctica del Ala Delta como deporte y/o estilo de vida, además de influir en el imaginario de las personas contrastando y repensando la relación de lo simbólico y lo real, puede incentivar la concepción de los deportes de vuelo libre como una expresión sociocultural más, expandiendo el concepto de vuelo libre mediante imágenes singulares, diferentes a lo empíricamente aprendido por la sociedad.

Adicionalmente, este trabajo de grado es significativo dado que al generar narraciones que se apartan de lo normal o lo esperable sobre la práctica del Ala Delta, no solo se está visibilizando su interior, sino que se está planteando el interrogante para cuestionarnos, y para ver con nuevos ojos asuntos personales o lejanos que damos por sentados, y encontrar perspectivas que busquen ahondar mucho más allá de lo perceptible a simple vista. Aplicando así, una mirada que por momentos se olvide completamente del método científico en pro de una dominancia del pensamiento filosófico; recordando con Savater (2003) que “las ciencias pretenden explicar cómo están hechas las cosas y cómo funcionan, mientras que la filosofía se centra más bien en lo que significa para nosotros” (p.20).

Es precisamente ese significado que le otorgamos a los asuntos que nos rodean la base de este trabajo. Lo cual, puede también servir como punto de partida para incentivar en otros deportistas extremos u otras personas interesadas el exteriorizar el significado personal que le conceden a

ciertas prácticas, mediante la poesía visual o formas de expresión artísticas como la música, la danza, la poesía o la pintura.

Por lo tanto, también se consolida como uno de los muchos motivos que existen para cuestionarnos y analizar críticamente los productos televisivos y de redes sociales; pues al percatarnos de que las representaciones que vemos sobre un aspecto que conocemos bien, distan mucho de lo que nosotros sabemos o hemos vivido sobre el mismo tema, surgen inquietudes. Las cuales, se refuerzan al ser conscientes de que la lógica del rendimiento económico determina frecuentemente el tratamiento y la construcción de la realidad de los discursos de los diferentes medios de comunicación (Bernardo et al, 2009), para dejar a un lado la investigación creativa seria y el trasfondo comunicativo. Al respecto, Moreno Espinosa (2012) afirma que la televisión tiende a modelos más lúdicos que informativos, donde cada vez más los programas de entretenimiento ocupan una parte importante de la parrilla de programación. Así, se evidencia el aporte metodológico y de interpretación que el presente trabajo de grado aporta al campo de la Comunicación.

Por otro lado, es importante el abordaje que en el presente trabajo de grado se hace sobre el videoarte o poema visual. Pues, se recurre a este formato por su capacidad inherente de superponer la emocionalidad sobre los otros factores clásicos del montaje audiovisual. Imponiendo así una dinámica en la que el creador tiene que obligarse a pensar su trabajo en clave artística y creativa, como lo haría un pintor que quiere transmitir una determinada idea con su cuadro. De acuerdo con Téllez (2010) “el videoarte y el cine experimental son medios hermanos de expresión artística, reflexión, crítica y experimentación formal o conceptual”. Se trata entonces del pensamiento artístico/creativo que fortalece íntegramente las capacidades del comunicador; pues aporta una visión diferente que en muchos casos puede servir para la formulación de estrategias y resolución de problemas comunicativos.

Por último, este trabajo es importante por su carácter pionero en la representación y abordaje poético y reflexivo del vuelo libre y, por extensión, de los deportes extremos en general; puesto que después de una extensa y profunda búsqueda en la red, es posible afirmar que existen muchos productos audiovisuales que abordan el Ala Delta, pero de forma superficial y sensacionalista pues, como se mencionó anteriormente, predomina su carácter de entretenimiento fácil reclinado sobre aspectos obvios y a su vez falseados.

3. ANTECEDENTES.

En el siguiente capítulo se presentan las investigaciones que sirven de base teórica y conceptual para el presente trabajo de grado. Los antecedentes se han agrupado en tres conjuntos: trabajos sobre la producción audiovisual como instrumento de reflexión; referentes sobre los rasgos de las personas que practican deportes extremos, y algunos antecedentes del video experimental.

3.1. Antecedentes teóricos

En este apartado se abordan algunos trabajos de investigación escritos desde diversas perspectivas, que serán referentes teórico-conceptuales, tales como la reflexión sobre el audiovisual, la poética visual y la experimentación en la creación de un producto audiovisual, que se trabajarán en el presente trabajo de grado

3.1.1. Producción audiovisual: un espacio de reflexión.

El primer antecedente es el trabajo de grado en Comunicación realizado por Juan José Rueda Mosquera (2014) de la Pontificia Universidad Javeriana Cali que se titula “La producción audiovisual como un espacio de reflexión sobre la vida en común en jóvenes de la Comuna 15 del Distrito de Aguablanca”. Este trabajo se realizó a partir de la siguiente pregunta problema de investigación: “¿Cómo puede la producción audiovisual servir de punto de reflexión colectiva a partir de narraciones orales referidas a la vida en común que plantean los jóvenes del barrio El Vallado?”. Rueda expresa que se evidencia ausencia de narraciones audiovisuales sobre la convivencia que relacionen el contexto con oralidad en la Comuna 15 del Distrito de Aguablanca; lo cual se debe principalmente a relatos predominantes que tienden a crear narrativas generalizadas respecto de quienes habitan en este lugar, como personas que en la mayoría de los casos están ligadas a la delincuencia, a partir de una preconcepción respecto de todas las personas que vivan en un sector marginado.

El diseño de la metodología es de carácter cualitativo-descriptivo, y se desarrolló a través de talleres de realización audiovisual con jóvenes entre los 12 a 20 años pertenecientes a la Corporación Predhesca, en la comuna 15, barrio el Vallado de la ciudad de Santiago de Cali. Formando así un grupo base que se comprometieran con el proyecto tanto en la proyección como en la producción.

La investigación encontró que a través de los encuentros y talleres que tuvieron como finalidad construir e identificar ideas potenciales para realizar, emergieron las historias en común entre los jóvenes que les permitieron empezar a construir historias con problemáticas centrales como el bullying, la ilusión de encontrar nuevas formas de narrar para las comunidades marginadas, a través de líneas de narrativas. Pero las historias planteadas por los jóvenes giraron en torno al deber ser y no en el desarrollo cotidiano de la vida común.

Este estudio contribuye al presente trabajo de grado, puesto que exalta el poder de la producción audiovisual para generar reflexión y procesos de socialización; el cual es uno de los objetivos.

Adicionalmente, se comparte una característica principal muy marcada: enseñar un punto de vista diferente al que usualmente vemos sobre un tema en particular. Por lo cual analizar los pasos y métodos que utilizaron para conseguir ese propósito puede inspirar ciertos elementos narrativos y de montaje que tengan una intención comunicativa más próxima al impacto sobre la conciencia personal y grupal relacionada con la temática.

3.1.2. Poesía y video.

El trabajo de grado “Poesía y video, el poema en la pantalla-esfera: poetas y poética en registro audiovisuales (caso de Chile 1967- 2016)”, realizado por Dennis Páez Muñoz (2017) en la Universidad Autónoma de Barcelona, se enmarca en las tensiones que existen entre la poesía, el cine y el video, como la presencia del poeta en estos formatos.

Este trabajo surge del interés de mostrar la relación entre la producción audiovisual y la literatura, en este caso la poesía, como formas de expresión. Lo cual, se desarrolla en dos vías, la primera son las indagaciones sobre lo imaginario que se impregna de las artes literarias; y la segunda, que corresponde a la investigación de las rutas del cine hacia la literatura, en este caso la poesía que va a relacionarse con los medios audiovisuales y es por la que Páez se inclina en su trabajo.

Por consiguiente, Páez realizó una búsqueda de trabajos audiovisuales de diversos géneros que ahondaran en lo poético, que le permitieran rastrear los poemas, los poetas como la poética que emanan desde lo literario hacia lo audiovisual. Para lo anterior, se utilizó una metodología de carácter cualitativo. El autor trató de construir un acercamiento que aumentase la posibilidad de comunicar la experiencia de la poesía a través de la pantalla.

El trabajo de Páez aporta a este trabajo de grado dos cuestiones: primero, muestra el método de rastreo de films para organizarlos y relacionarlos con el contexto de producción literaria y cultural; y segundo, pone en evidencia que a través de la producción audiovisual se puede generar espacios de reflexión en donde el universo poético se fusione con el audiovisual para generar nuevas formas y estrategias de llegar a las emociones del público (Páez, 2017).

3.1.3. Narrativa Experimental.

El trabajo de grado titulado “Narrativa experimental como potencializador de la ficción”, realizado por Erika Núñez Mulford y Lina Alejandra Hincapié de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en el año 2019, está basado en la metodología, investigación-creación y derivó en la creación del cortometraje “Ciclos”, que cuenta la historia de “Sofía” quien inicia un cuestionamiento sobre su pasado al percatarse de la monotonía en que se había convertido su vida.

El trabajo de grado propone una mirada al video arte/experimental no solo desde lo estético sino también desde lo comunicativo y funcional. Con esto, surge la necesidad de comunicar de forma creativa, aprovechando los recursos tecnológicos, y generando otro tipo de narrativas de carácter experimental, con una propuesta que no sacrificara el carácter expresivo, recurriendo a lo poético. Lo anterior, se debe al interés que se tiene en presentar un producto cinematográfico de carácter

experimental que rompiese con el paradigma del cine colombiano, asociado a temáticas del conflicto armado.

La metodología de investigación-creación se realizó a través de procedimientos para la obtención de un producto audiovisual, mediante las fases de preproducción, producción y posproducción. En la etapa de preproducción se realizó una investigación sobre la narración y el video experimental que llevó a la realización un guión que permitió establecer la relación entre ficción, narración y lo experimental; lo cual facilitó definir la historia y establecer el guión base.

En la etapa de producción se llevó a cabo el rodaje con la participación de nueve personas, entre estudiantes y colaboradores independientes. Mientras que en la fase de la postproducción se realizó el montaje, y se revisaron todos los procesos realizados, con miras al lanzamiento del producto, desde las asesorías con el docente hasta las estrategias de financiamiento para el cortometraje.

De este modo, el objetivo que se plantearon fue generar un corto en el que se abordara la ficción y se potencializara la narración en función del video experimental. Donde se buscara que la historia tuviera una estructura arquetípica con la que se logre explorar la experiencia humana de lo cotidiano, a manera de experiencia, mediante la caracterización del personaje en un espacio y tiempo determinados. Además, se emplearon herramientas de la narración experimental para generar una mejor experiencia al espectador en la que encontrara asociación con un grupo de imágenes no narrativas. Por lo anterior, las autoras buscaron la poética de las imágenes y la emoción de lo estético, en un corto donde se logra distinguir matices de dos géneros experimentales como lo son el cine surrealista y el Temp Mort.

Para finalizar, la investigación “Narrativa experimental como potencializador de la ficción audiovisual”, de Núñez e Hincapié (2019), es importante para el presente trabajo de grado ya que contribuye a la perspectiva de abordaje de la producción audiovisual en su carácter experimental. Además, son de gran aporte las bases teóricas utilizadas y los criterios de la elaboración del cortometraje.

3.2. Antecedentes temáticos sobre los practicantes de deportes extremos

Por otro lado, en esta perspectiva conceptual también tiene cabida la reflexión sobre la práctica deportiva objeto de la realización audiovisual. Se presentará un conjunto de tres estudios en los cuales se han abordado desde diversas perspectivas las preferencias de ciertas personas hacia prácticas deportivas poco convencionales donde se enfrentan a grandes riesgos. Los presentes trabajos aportan una mirada que permite entender aspectos psicológicos y científicos que motivan a las personas a realizar este tipo de deportes categorizados como extremos.

3.2.1. “Perfil sociodemográfico y percepción de autoeficacia de pilotos de parapente”

El estudio elaborado por García (2016) sobre el “Perfil sociodemográfico y percepción de autoeficacia de pilotos de parapente”, como trabajo de fin de grado en ciencias de la actividad física y el deporte, buscó identificar un perfil específico de los pilotos de parapente de acuerdo con sus datos sociodemográficos.

García define el parapente como “una práctica deportiva desarrollada en el medio natural, en la cual el piloto utiliza un planeador ultraligero y flexible” (García, 2016) que adquiere su forma normal al inflarse con el viento. Igualmente, se explica que la práctica del parapente consiste en “despegar a pie desde una pendiente (...) para posteriormente mantenerse en el aire y desplazarse, haciendo uso del viento y/o las corrientes de convección ascendentes” (García, 2016). Finalmente, menciona los diferentes tipos de parapente y las modalidades de competición que existen.

Por otro lado, se resalta la significativamente baja cantidad de parapentistas en comparación con los practicantes de otros deportes. Lo que el autor deduce comparando la cantidad de licencias solicitadas para practicar parapente con otras actividades al aire libre como la caza y la pesca. Razón por la cual es posible afirmar que, aunque se ha evidenciado un leve incremento en los practicantes con el paso del tiempo, se trata de un deporte minoritario” (García, 2016).

Para el desarrollo de la investigación se elaboró un cuestionario *ad hoc* que fue respondido por 197 pilotos, 178 hombres y 19 mujeres, mediante la herramienta de “Google Forms”. El cuestionario estuvo dividido en tres secciones diferentes. La primera, versa sobre los datos sociodemográficos. La segunda, indaga sobre las características del piloto como: razones para practicar parapente, modalidad principal de vuelo o si ha activado el paracaídas de emergencia en alguna ocasión debido a un incidente. Finalmente, en la tercera sección, se aplicó la escala de percepción de autoeficacia compuesta por 15 ítems en los que los pilotos calificaba la percepción que tenían de sus capacidades en puntos como la toma de decisiones, la experiencia útil, y la técnica

En el primer análisis se observa que el parapente es un deporte practicado por personas de un amplio rango de edad; aunque más del 88% de la muestra corresponde a pilotos mayores de 30 años (García, 2016); lo que podría tener una explicación principalmente en los factores sociales, como una posible connotación negativa a la práctica o la falta de apoyo económico en los pilotos más jóvenes (García, 2016). Otro hallazgo importante en el campo sociodemográfico es que todos los pilotos tienen algún grado de estudios académico y predominan aquellos con pregrados. Igualmente, que el 74,1% tiene pareja y el 49,7% tienen al menos un hijo (García, 2016).

En cuanto a las características de los pilotos, se encontró que casi todos dicen practicar el deporte por puro amor y placer por el vuelo (88,3%). También, que ven en el parapentismo un medio de catarsis. Lo cual coincide perfectamente con lo expresado por los deportistas extremos acuáticos de la siguiente investigación orientada a los rasgos de personalidad de estos deportistas. Asimismo, se identificó que algo más de la mitad de los pilotos tienen más de 10 años volando y casi un cuarto

más de 20 años (García, 2016). De lo cual se puede deducir que el paso del tiempo refuerza el compromiso de los pilotos con su deporte. Por último, se reconoció que la mayoría de los pilotos vuelan entre 50 y 100 horas anuales y que el tipo de parapente más utilizado es el de homologación “EN-B” que se refiere a un parapente para pilotos de nivel intermedio (García, 2016).

Así pues, este estudio presenta algunas ideas importantes para construir el perfil psicosocial y sociodemográfico de los pilotos de Ala Delta. Y aporta valiosa información como el nivel de estudios o la composición familiar; lo que nos permitió entender mejor a los protagonistas del producto audiovisual planteado en el presente trabajo de grado.

3.2.2. “Análisis de los rasgos de personalidad en deportistas adultos jóvenes que practican deportes extremos acuáticos”

En el trabajo de Licenciatura en Psicología de la Universidad Metropolitana en Venezuela sobre “Análisis de los rasgos de personalidad en deportistas adultos jóvenes que practican deportes extremos acuáticos”, Etayo (2009) buscó analizar, encontrar e identificar rasgos particulares y compartidos de la personalidad de un grupo de deportistas adultos jóvenes, que practican deportes extremos acuáticos como surf, apnea y kitesurf. Asimismo, encontrar cuáles son esos rasgos que los diferencian de practicantes de deportes tradicionales.

Para Etayo, la personalidad, “hace referencia a aquellas propiedades permanentes de los individuos que tienden a diferenciarlos de los demás” (Etayo, 2009). En ese marco, menciona diferentes perspectivas desde las cuales se estudia la personalidad. Por ejemplo, la perspectiva biológica, según la cual la personalidad está cimentada en la genética y por tanto para comprender la personalidad hay que entender el funcionamiento del cuerpo. La perspectiva del aprendizaje, para la cual la personalidad es el resultado de las experiencias y lo aprendido de ellas. Y la perspectiva fenomenológica, que sostienen que la personalidad es lo resultante entre la construcción individual del sujeto y lo que este decida hacer de sí mismo. Además, de otras perspectivas como la de las disposiciones o la psicoanalítica.

Para la autora el término “rasgo” alude a “las características conscientes de la personalidad que tienen algún contenido ideacional o emocional” (Etayo, 2009). A este respecto, es importante recalcar que los rasgos son un factor de construcción personal e individual; razón por la cual es posible que un determinado rasgo puede existir en una determinada persona o grupo y no en otros (Etayo, 2009). Finalmente, concibe los deportes extremos como actividades que se caracterizan por presentar cierto grado de dificultad para realizarlos y sobre todo porque su práctica implica un peligro.

Etayo menciona la teoría de la pulsión de muerte, propuesta por Sigmund Freud, y según la cual el bloqueo o el choque de la pulsión de vida y la pulsión de muerte genera una energía y tensión permanente que se descarga en actos agresivos o destructivos. Además, esta tensión genera instintos e impulsos que están en conflicto con la sociedad. No obstante, cuando esta tensión

producida por la pulsión de muerte se canaliza en actividades aceptadas socialmente como los deportes extremos, la destructividad disminuye considerablemente.

La investigación realizada fue de tipo comparativa analítica, de diseño no experimental y de tipo transaccional. La muestra fue conformada por 30 deportistas extremos acuáticos de sexo masculino con edades entre los 21 y 30 años, a los cuales, se le aplicó entrevistas semiestructurada y el test de Personalidad Multifásico de Minnesota.

Ahora bien, Etayo presentó los resultados de su investigación divididos en cuantitativos y cualitativos. Por la finalidad de este trabajo, sólo estudiaremos los cualitativos. Así, un primer hallazgo fue que los deportistas extremos (DE) “valoran la práctica de esta actividad como prioridad en su vida” (Etayo,2009). Para ellos, nunca es suficiente.

También, se demostró que los DE comparten un gusto y afinidad particular por el peligro y las actividades riesgosas. Son personas que buscan experimentar nuevas experiencias y que la adrenalina sea cada vez mayor, por lo que también son personas propensas a la permanente búsqueda del placer (Etayo,2009); lo que a su vez genera que queden fuertemente enganchados a este tipo de deportes y traten de estirar cada vez más los límites de su práctica (Etayo, 2009). Igualmente, se evidenció que los DE ven en este tipo de deportes un medio para desconectarse de la realidad y disminuir el estrés. Casi como una terapia (Etayo, 2009). Finalmente, se encontró que los DE en general presentan una elevada confianza en sus habilidades deportivas para hacer frente a cualquier peligro propio de su actividad.

Es importante resaltar que, aunque los deportes analizados en esta investigación están muy alejados de los deportes aéreos, es posible establecer algunas relaciones con prácticas como el Ala Delta o el parapente. Lo que se puede ver reflejado en la coincidencia del hallazgo en cuanto la alta percepción de autoconfianza de los deportistas extremos acuáticos analizados en este trabajo y los pilotos de Parapente analizados en el trabajo sobre la percepción de autoeficacia en pilotos de parapente. En definitiva, esta investigación es un importante referente para entender mucho mejor, desde la psicología, el funcionamiento cerebral y la personalidad de los que desarrollan ciertas prácticas deportivas afines a la de interés central en este trabajo.

3.2.3. Análisis de la percepción de autoeficacia en pilotos de parapente

La investigación titulada “Análisis de la percepción de autoeficacia en pilotos de parapente” fue realizada en 2019 por Mario García, autor del primer trabajo abordado en el presente apartado y Marta Zubiaur tutora de este. Los autores usaron como insumo la información que hizo parte de la primera investigación, pero abordándola desde una nueva perspectiva, pues buscaron encontrar la relación entre el nivel de riesgo al que está dispuesto a someterse un piloto de parapente con su nivel de percepción de autoeficacia (PA). Para tal efecto, elaboraron una escala de autoeficacia propia del dominio del parapente y se analizaron diversos factores como nivel de competición, sexo, edad y lesiones sufridas.

La autoeficacia “hace referencia a los juicios que cada individuo hace sobre sus propias capacidades” (García y Zubiaur, 2019). De ahí que la investigación parte del presupuesto que la percepción de autoeficacia es uno de los factores que podría explicar la predisposición de ciertas personas a exponerse a un mayor grado de peligro; puesto que, “la autoeficacia permite a una persona superar sus miedos y confiar en sus capacidades para afrontar y resolver con éxito la situación de riesgo” (García y Zubiaur, 2019). Los pilotos califican de 1 a 10 (siendo 1 nada capaz y 10 totalmente capaz), sus habilidades en campos como la concentración, toma de decisiones, experiencia útil, técnica en el suelo, técnica en vuelo, entre otros.

La escala se aplicó a 197 pilotos de parapente (19 mujeres y 178 hombres); adicionalmente, se recogieron datos de cada piloto, tales como edad; experiencia como piloto; horas de vuelo anuales; nivel de competición; y si ha sufrido algún accidente volando. El parapentismo es practicado por personas en un rango de edad bastante amplio (18-69 años). Igualmente, el 50.25% ha sufrido algún accidente y/o aprendido alguna lección (García y Zubiaur, 2019).

Ahora, los resultados indican que los pilotos de parapente poseen una PA alta, significativamente mayor en hombres que en mujeres; que la PA aumenta equitativamente según la experiencia y el nivel de competición; y que no existe una relación directa entre la PA y los accidentes de los pilotos.

En conclusión, una elevada PA permite a los pilotos enfrentarse mejor a situaciones de riesgo y tener vuelos más seguros. Puesto que, esto les permite tomar decisiones acertadas aun en escenarios con condiciones extremas. Así, la PA es un rasgo común de la personalidad de los pilotos de Parapente que resulta relevante para la elaboración de este trabajo, pues da una explicación más detallada que nos permite entender por qué estas personas son más propensas a practicar actividades consideradas peligrosas y gustan de ellas.

3.3. Antecedentes del video experimental

En esta categoría se presentarán dos productos audiovisuales que se toman como referencia para el presente trabajo de grado, debido a que aportan con ideas interesantes sobre aspectos como el montaje, el manejo del sonido y el abordaje filosófico y reflexivo.

3.3.1. Sinfonía Urbana

Autor: La vaca producciones.

Año: 2007

Tipo de producto: Video experimental

Las sinfonías urbanas constituyen, en sí mismas, una corriente fílmica que nace de la fusión de los movimientos artísticos de principios del siglo XX con la producción cinematográfica experimental; dando como resultado un movimiento con características particulares como la abstracción narrativa y la composición del plano y movimientos de cámara innovadores (Sancho, 2017). Igualmente, otra característica principal es el interés centrado en captar la esencia de las

ciudades. Ahora bien, para efectos del presente antecedente estudiaremos la sinfonía urbana “Sinfurbana No. 5 opus 40” producida por “La Vaca Producciones” en Santiago de Chile en 2007.

El video experimental empieza con el plano de una mujer anciana, en medio de un lugar bastante concurrido, sosteniendo una grabadora antigua en sus hombros, mientras mueve su cuerpo al ritmo de la música. Posteriormente, se muestran distintos lugares y acciones de la ciudad, empezando por el sistema de transporte masivo, mientras que el acompañamiento musical se va transformando en una base rítmica de tambores que a lo largo de toda la producción se va mezclando con los sonidos reales de lo que se muestra en pantalla; esto, mientras se emplean recursos como la repetición de imágenes intercaladas con cortes a negro y el collage de imágenes semejantes.

De esta manera, no se narra una historia como tal y tampoco aparecen diálogos; sino que se hace un retrato de la realidad de la ciudad a través de la subjetividad del lente del director. Otorgando así, un nuevo estatus a la ciudad, hasta el punto de convertirla en un ente con vida propia, más allá de la vida misma de quienes la habitan. Brindando una nueva perspectiva de la ciudad al espectador. Lo cual, constituye precisamente el principal aporte de este producto al presente trabajo de grado: mostrar un nuevo punto de vista sobre un aspecto en específico, mediante la utilización de los recursos audiovisuales.

Igualmente, el uso del ritmo musical es otro aporte importante al presente trabajo de grado, pues no es utilizado como un simple recurso de fondo, sino que, por el contrario, el recorrido por la ciudad es guiado por el ritmo; y las palabras y los diálogos son sustituidos por el compás musical, sobre el que, a su vez, se configura el montaje.

3.3.2. The Room

Autor: Carlos Lorite

Año: 2012

Tipo de producto: Cortometraje conceptual

The Room es un cortometraje conceptual, dirigido por el español Carlos Lorite, que nos muestra una persona en una habitación llena de códigos alfanuméricos que representan cada una de las posibilidades que ha tenido y las decisiones que ha tomado en la vida. Este cortometraje está planteado desde conceptos filosóficos, abordados por una narración en *off* que demarcan diversos momentos y fases de la vida representados en los gestos corporales del personaje, además, se hace énfasis en que estas fases son pasajeras y van dando lugar a nuevas oportunidades.

En el aspecto técnico resalta la dirección de arte, en cuanto a la adecuación del escenario en que se desarrolla la mayor parte de la historia. Igualmente, la utilización de recursos del montaje como el “montaje alterno” en el que se presenta una yuxtaposición de acciones en el mismo lugar y momento; utilizando como recurso narrativo al ayudar a transmitir un sentimiento determinado. Técnica valiosa para lograr una adecuada transmisión del sentimiento que se quieren enseñar a los espectadores del producto derivado del presente trabajo de grado.

También, resalta la utilización de la voz en *off* para guiar al espectador e introducir el razonamiento filosófico; esto, sin poner en riesgo el carácter conceptual y experimental del mismo. Justamente esto se pretende lograr en el presente trabajo de grado, pues mediante la utilización de la voz en *off* se guiará al espectador, en medida suficiente para esbozar el propósito del producto, pero sin suprimir la posibilidad de su interpretación personal.

3.3.3. ¿A dónde vas?

Autor: Alvin Schutmaat (Música) y Alejandro Torres (video)

Año: 2020

Tipo de producto: Video clip musical

El video clip musical es una pieza audiovisual enmarcada en lo experimental en que se destacan dos grandes cuestiones; la primera es la parte musical y la segunda es la parte visual. Partiendo de esto se puede mencionar que a través de la letra de la canción “¿A dónde vas?” de Alvin Schutmaat, se devela una ambigüedad, puesto que en las primeras estrofas se entiende que el cantante ha perdido a un ser amado, pero en las últimas estrofas resulta evidente que la pérdida se la atribuye a sí mismo, a su miedo a encontrarse, a no sentir a gusto con lo que es.

El aspecto anterior se contrasta con el video creado por Alejandro Torres donde ha utilizado la estrategia de contar la historia con un cuaderno que tiene el título de la canción acompañado del número 52. Este inicia con imágenes de tocadiscos que son elevados por ranas sobre el cielo, un barco de papel sobre el mar, una persona tocando un chelo sobre este y una casita para pájaros que sostiene al barco. El momento donde se empieza a escuchar la letra de la canción inicia con una imagen de un hidrante en una de las páginas del cuaderno, y en la otra página, con un efecto de máquina de escribir, va apareciendo la letra de la canción. La gran mayoría de imágenes que acompaña cada página del cuaderno generalmente se encuentran en movimiento. Algo característico en la mayoría de las imágenes es que muestran el vínculo del autor con los instrumentos musicales. El clip finaliza con una imagen del estudio de grabación en tonos rosas y azules.

Otro efecto dramático e importante es la composición musical, puesto que el videoclip inicia con sonidos de un tocadiscos que se van distorsionando para darle paso a sonidos que generan suspenso y que son minimizados cuando se da comienzo a la letra de la canción. Estos sonidos se retoman cuando está por finalizar la letra de la canción y son combinados con instrumentos de percusión.

Este antecedente es apropiado para el desarrollo del producto objeto de este trabajo, y cuyo título será “Volar”, debido a que con los aspectos mencionados proporciona un insumo importante, además de brindar una idea sobre cómo representar de forma musical las imágenes experimentales, lo cual es fundamental para la construcción de los productos audiovisuales experimentales.

4. Marco Contextual.

En el presente capítulo se expondrá una descripción del marco contextual en el que se desarrolla este trabajo de investigación y creación; con el fin de proporcionar un panorama lo suficientemente amplio para comprender las condiciones y características con las que se llevó a cabo.

4.1. Breve historia de la aviación.

Volar como los pájaros y poder surcar los cielos ha sido uno de los anhelos primigenios del ser humano. Un querer que ha interesado a filósofos, escritores, inventores e ingenieros a través de la historia misma de la humanidad. Como Leonardo da Vinci, quien ya desde el Renacimiento realizaba los primeros diseños de máquinas voladoras capaces de transportar humanos.

De ahí en adelante, los inventores no pararon de diseñar máquinas que estaban orientadas principalmente a imitar el aleteo de las aves para alzar el vuelo, como el Ingeniero alemán Otto Lilienthal, quien en 1874 empezó a construir y volar alas inspiradas en las de los pájaros; y quien en 1889 patentó el primer sistema de control por desplazamiento de peso, mismo principio que utilizan las Ala Deltas actuales para su maniobrabilidad. Así pues, Lilienthal es considerada como la primera persona de la historia en realizar vuelos planeados exitosos y como pionero de la aviación actual (Urribarres, 2014).

Posteriormente, los avances continuaron y los diseños empezaron a cambiar hacia alas fijas. Los hermanos Wright se consideran como los primeros hombre en diseñar, construir y volar por primera vez un avión de forma exitosa el 17 de diciembre de 1903 en los Estados Unidos. No obstante, existe una fuerte controversia pues de acuerdo con algunos expertos el primer vuelo exitoso fue realizado por el ingeniero brasileño Alberto Santos Dumont en 1906 en Francia; puesto que su vuelo fue el primero verificado por expertos, periodistas y por los propios ciudadanos parisinos.

De esta manera, se sembraron las semillas que continuaron floreciendo hasta la aviación tal y como la conocemos hoy en día. En la cual, tuvo un fuerte impacto la aviación militar que se desarrolló durante la primera y la segunda guerra mundial; al mejorar los materiales y los motores para hacerlos más resistentes, eficientes y livianos; lo cual llevó a que el avión se convirtiera en uno de los medios de transporte más importantes de nuestra era.

4.2. Aviación deportiva.

La aviación deportiva es aquella que se aparta de la aviación comercial y sus objetivos son exclusivamente deportivos o recreativos. Esta se desarrolla a través de clubes o asociaciones creadas y autorizadas para dichas actividades, donde se emplean aeronaves y equipos de vuelo tripulados tales como avionetas, helicópteros, aviones, globos, dirigibles, planeadores, ultralivianos, parapentes, paramotores, paracaídas, Ala Deltas, y aeromodelos a radio control (Depilotoaviador, 2018).

Igualmente, los deportes aéreos se caracterizan por poseer un fuerte componente técnico, de destreza, conocimiento de la aeronave y de las condiciones meteorológicas para su ejecución. Por esto se puede considerar como deportes donde el componente más importante es el mental por sobre el físico. También son deportes donde el cumplimiento y respeto por las normas es especialmente importante. Mientras que el incumplimiento de estas puede poner en riesgo la integridad e incluso la vida del piloto.

4.3. Vuelo libre.

Aunque en la actualidad la aviación ha llegado a un nivel de desarrollo que le permite al ser humano realizar vuelos intercontinentales, superar la barrera del sonido e incluso llevar al hombre al espacio exterior, hay quienes siguen teniendo un amor especial por una forma de volar mucho más rudimentaria y en contacto con la naturaleza, alejada de las grandes máquinas y los ruidosos motores, como lo permite los planeadores, el parapente o el Ala Delta, entre otros.

Así, el vuelo libre comprende exclusivamente los deportes aéreos que no necesitan de un motor para su funcionamiento; por lo cual el equipamiento se mantiene en vuelo gracias a la sustentación que le proporciona su superficie alar, aprovechando la aerodinámica que produce la velocidad relativa respecto a la tierra y la velocidad absoluta respecto al aire (Urribarres, 2014). El despegue depende del tipo de máquina y puede realizarse con la propia fuerza del piloto corriendo cuesta abajo en una pendiente empinada y siempre con viento de frente, o siendo remolcado hasta cierta altura por otra aeronave con motor.

Dentro del vuelo libre existen distintos modos de competición; como el aterrizaje de precisión o carreras de ladera. No obstante, el más practicado es el vuelo de distancia o Cross Country, que consiste en completar un circuito previamente establecido, aprovechando corrientes de aire ascendentes para llegar hasta cierta altura que le permita al piloto empezar a avanzar planeando en la dirección deseada, hasta que la altura respecto al suelo lo obligue nuevamente a buscar otro ascenso para evitar aterrizar sin haber completado la totalidad de la prueba.

4.4. Ala Delta.

El Ala Delta o también conocido como “cometa” fue desarrollado en 1951, originalmente como un prototipo de la Nasa para recuperar las cápsulas espaciales en su retorno a la tierra. Posteriormente, la investigación fue abandonada, pero Bill Moyes, uno de los ingenieros aeronáuticos que participaron en el proyecto, continuó desarrollando el concepto para perfeccionarlo y crear un nuevo tipo de aviación deportiva con un aparato que fuera plegable, fácil de transportar y relativamente asequible. Por lo cual, el Ala Delta fue por mucho tiempo el único aparato que existía para disfrutar el vuelo libre (Whittall, 2001).

Por otro lado, en cuanto a su estructura, el Ala Delta se compone de un cuerpo rígido de metal y algunas partes de plástico cubierto por una tela que conforma la superficie sustentadora. La envergadura de las Alas varía de acuerdo con el peso del piloto. Y se desarman en un proceso de

aproximadamente 20 minutos que los pilotos tienen que repetir siempre, antes de despegar y después de aterrizar (Hisour, s.f).

Para maniobrar el Ala, el piloto dentro de un arnés desplaza su peso hacia adelante, atrás, derecha o izquierda; lo cual, modifica el centro de gravedad del Ala provocando que esta se incline hacia los lados.

A continuación, se presentan algunas imágenes de Ala Delta, con el fin de ilustrar al lector como es físicamente un Ala Delta, para esto, se presentan tres imágenes en donde se logra ver este instrumento de vuelo en diferentes momentos que hacen parte de la práctica de este deporte.



Fotografía 1 Ala Delta vista desde la tierra



Fotografía 2 Piloto antes de despegar



Fotografía 3 Vuelo en Ala Delta

5. MARCO CONCEPTUAL

En este capítulo se presentarán cada uno de los conceptos bajo los cuales se realizó el producto audiovisual *Volar*. Es de suma importancia aclarar que el interés de este trabajo es exponer una imagen, distinta a la usual, del vuelo libre como deporte y de la modalidad de Ala Delta, llevando a cabo el poema visual con material de archivo propio y tomado de otras fuentes. Los cuatro conceptos por definir son: poética visual, hegemonía cultural, video experimental y vuelo libre.

5.1 Contexto de la Poética visual

Antes de definir qué es la poética visual es preciso definir que es poética verbal, pues según (López, 2008) es la que “tiene la capacidad de emitir información aparte de la decodificación literal, lineal y secuencial de sus significantes”. Dentro de las características que contempla la poética verbal no está la experimentación con imágenes, los sonidos y lo espacial. Por lo que la poética verbal invita al lector a ir más allá de la decodificación y llegar hasta el lenguaje connotativo, simbólico y metafórico.

Ahora bien, tenemos que la poética visual es considerada como una forma experimental en la que la pintura, la música, la danza, la poesía y el teatro convergen para expresar de forma no verbal la realidad. De este modo, Millán, (2014) expresa lo siguiente: “Este género nace de la asociación entre los movimientos de vanguardia propios de la época como la experimentación, el happening o la poesía abstracta y a su vez se conecta directamente con los planteamientos del Letrismo y de la poesía concreta”.

Por consiguiente, es complejo tratar de definir la poética visual, al ser un género experimental, ya que sus límites son imprecisos gracias a su naturaleza mixta. Al respecto, el poeta Alfonso López Gradolí afirma:

“el poema visual es de difícil definición. Es una manera de creación poética basada en recursos visuales. Potencia los componentes plásticos, gráficos e icónicos, en su búsqueda utópica de una materialización de lo poético. Acepta el lenguaje como objeto autorreferente [...] y es la expresión de un concepto de tal modo que el espectador o lector capte el sentido casi de manera instantánea.”

De este modo la poética visual, al ser parte de la nueva vanguardia, no acepta la mirada subjetiva que se le otorga al romanticismo y al surrealismo. Por otra parte, la poética visual se caracteriza porque su mensaje aparece en una sola superficie para ser leído, además de que un poema visual no se acostumbra a exigir un orden de lectura preestablecida. Igualmente, el significado de un poema visual se realiza a través de la transcodificación de varios lenguajes y códigos diferentes como cromatismo, geometría, plasticidad, textura, iconografía, por lo que demanda de una lectura de acuerdo con parámetros sensoriales.

La poesía visual, desde que se consolidó como género en los años 60 hasta el momento, se ha expandido. Y no solo a la pintura, la escultura, los sonidos, el teatro, y las danzas, con los cuales ha construido diversos performances; sino que también ha impactado a la producción audiovisual, dando paso a la creación de nuevas propuestas que apuntan a lo experimental.

5.2. Hegemonía cultural

En este apartado se abordará la hegemonía desde dos puntos de vista. El primero de ellos es la hegemonía cultural en relación con el imaginario social y la conciencia crítica. Y el segundo se refiere a la incidencia de la hegemonía cultural en el arte.

El término hegemonía se deriva del griego ἡγεμονία que significa dirección, jefatura, guiar, conducir o ser el jefe (RAE, 2017). Por lo anterior, se entiende que la hegemonía es la preeminencia o predominio de una cosa sobre otra. De este modo, la hegemonía es una imposición cultural donde se obliga a pensar de la misma forma, y a tener la misma visión del mundo (Cortés, 2014; Moraes, 2007). Para Antonio Gramsci la hegemonía se fundamenta en la sociedad y en la política, pero sobre todo en la cultura, usando como herramientas los medios de comunicación masiva, la educación, la religión entre otros (Alvarez, 2016).

Gramsci es el primero que acuña el término hegemonía como un sistema de dominación, señalando que la clase dominante ejerce su poder, no solo en la coacción, sino porque logra realizar un adoctrinamiento pasivo, en el que el dominado no es consciente del dominio que ejercen sobre él (Gramsci, 2004). En este sentido, Gramsci infiere que la estructura de la sociedad política se vale de mecanismos que permiten que las clases dominantes tengan control sobre el monopolio legal representado por grupos burocráticos como las fuerzas armadas, grupos políticos y la aplicación de las leyes (Alvarez, 2016).

Otro término acuñado por Gramsci es la sociedad civil, que la define como la responsable de la realización y transmisión de los valores simbólicos e ideologías. Por esto, la sociedad civil está representada en todas las instituciones encargadas de dichas actividades que sustentan la dirección cultural de la sociedad, que por naturaleza es un espacio político (Balsa, 2006). Por otro lado, el sinergismo en el que operan tanto la sociedad política como la sociedad civil juegan un papel de suma importancia en las relaciones de poder y en la reproducción de estas, que a su vez se traduce en el establecimiento de la imposición hegemónica (Laclau y Mouffe, 1987).

Gramsci, en diversos escritos, manifiesta que la hegemonía no abarca solo el campo político y económico, sino que abarca también los aspectos culturales de la sociedad, puesto que con esta se robustece su dominio económico. Según el artículo de Alvarez (2016), el aspecto cultural para Gramsci es una organización, que disciplina el *yo interior*, donde hay un apoderamiento de la personalidad propia, que a su vez conlleva a la conquista de la conciencia por la cual se llega a

comprender el valor histórico que uno tiene, su función en la vida, sus derechos y sus deberes. Con lo anterior, podemos afirmar que el poder hegemónico refiere a que la clase dominante utiliza su poder para determinar lo que es socialmente aceptado y rechazado, un ejemplo de ello son los deportes extremos estigmatizados socialmente.

También es importante considerar la relación de la hegemonía cultural y el imaginario social; debido a que muchos de los imaginarios sociales están contruidos con base en posturas hegemónicas (Riffo, 2016). De este modo, al hablar de lo imaginario nos remitimos a todas aquellas especulaciones que se elaboran de forma simbólica y que se pueden diferenciar de lo ya conocido y es complemento de ello (García, 2007). Por ejemplo, la práctica deportiva del parapente, a la que usualmente la personas atribuyen características negativas como la peligrosidad, únicamente mediante la especulación de lo que conocen como parapente; complementado lo conocido con ideas que no corresponden siempre a la realidad.

Por otra parte, la acción social se refiere a todas las conductas que se colectivizan y legitiman en las estructuras de pensamiento de la sociedad, y que permiten generar conexiones necesarias para comprender e identificar ópticas particulares y menos especulativas (Baeza, 2000). A modo de ejemplo, se presenta la concepción de “imprevisión de los deportes extremos, ... opuesta a la serena previsión y control de la que hace gala la modernidad (Huertas, 2013), lo cual se puede considerar, es un pensamiento colectivo.

Sumado a lo anterior, se puede decir que los imaginarios sociales son un conjunto de relaciones entre las construcciones mentales de un individuo y el proceder de este; a su vez, dichas construcciones pueden ser el sustrato ideológico si se mantienen en una comunidad (Moraes, 2007). De este modo, los imaginarios sociales actúan como agente que coopera en la elaboración de sentidos subjetivos, aplicados no sólo al pensamiento y al discurso, sino que también tiene incidencia en el campo social (Carretero, 2003), donde una comunidad puede alcanzar sus aspiraciones, esperanzas e incluso sus miedos. Con esto se evidencia que el imaginario social está ligado en el actuar y en el devenir de los individuos que conforman la comunidad (Cabrera, 2004).

Así, las influencias del imaginario social en la acción colectiva de una comunidad dependen de la forma en la que se difunda, el círculo en el que se transmita y los medios que se utilicen para compartir pensamientos simbólicos dominantes. En este sentido, es relevante la dominación sobre los medios de comunicación masiva, puesto que con estos se ha buscado en distintos momentos de la historia la persuasión de las masas, al transmitir ideas con posturas hegemónicas para influir en el imaginario social colectivo, al repetirse de forma consecutiva (Baczko, 1991, p. 31).

Otro aspecto relacionado con la hegemonía cultural y los imaginarios sociales es la conciencia crítica de los individuos, debido a que permite tener una visión clara frente a la realidad personal y colectiva (Bernardini, 2010). Por lo que, la conciencia crítica es concebida como la facultad de actuar, bajo el discernimiento, el análisis y la selección que permiten configurar, desfigurar y entender la realidad política, social, cultural, educativa y económica que hacen parte de la realidad de una comunidad (Bonilla, 2018).

Adicionalmente a lo que ya se ha expuesto, cabe mencionar que la hegemonía cultural también impacta algunos escenarios de expresión como es el arte; puesto que la historia se ha regido por exponer la realidad de cada época, dicha realidad ha sido influenciada por derroteros, que influyen en la manera específica de pensar interviniendo así el orden hegemónico, orden que configura creencias, se naturaliza, se hace cuerpo y se torna sentido práctico en la vida cotidiana (Wartman, 2007). Un ejemplo de esto es la historización de hechos y la jerarquización de momentos, autores, hallazgos técnicos y formales, con los cuales se elaboraban imaginarios respecto al arte, y se debían de cumplir según la tradición clásica para que se validara una obra de arte (Lozano, 2013).

Sumado a las particularidades ideológicas que intervienen en el arte, también se encuentra fuertemente influenciado por los intereses económicos, ya que en los inicios de la historia eran solo las clases burguesas para quienes estaba disponible la pintura, el teatro, y en algunos casos la música. A medida que pasa el tiempo y el pensamiento humano va evolucionando, se generan cambios en las pautas características, la particularidad científica, la forma del análisis racional y los materiales con que se construye una obra de arte.

Una muestra clara de los cambios sociales, culturales y políticos es la agitación que se vivía en Europa a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, que provocó un florecer de nuevos estilos artísticos. Artistas e intelectuales buscaban desligarse completamente de las tradiciones establecidas hasta el momento, buscando nuevas formas de representación artística; y así dar paso a la innovación, las obras abstractas y en general a todo aquello que se saliera del *statu quo* y que pudiera llegar a incomodar al pensamiento tradicional de las elites (Calderon, 2005).

Con los nuevos movimientos artísticos-culturales se generan desencuentros entre los artistas y el mundo intelectual de la época; ganando espacios para movimientos como el Impresionismo, Expresionismo, Fauvismo, Cubismo, Futurismo, que en muchos casos se definían mediante manifiestos que proponían innovaciones estéticas y de contenido respecto de corrientes consideradas como anticuadas (Sabecki, 2015).

De ahí que la inestabilidad y los cambios que se gestaban en ese momento histórico propiciaron el escenario perfecto para que algunos artistas se interesaran en el cine como medio de expresión. Como es el caso de los futuristas, para quienes “era una posibilidad innovadora de creación que debería incorporarse en el arte” (Tavares, 2010). Haciendo alusión al carácter técnico del cine o como afirma Sangro (2016) “el cinematógrafo se presentaba como una de las formas menos artísticas, lo que le situaba en sintonía con la técnica y la industria, dos de las más poderosas armas utilizadas por la vanguardia”.

Ahora bien, con el pasar del tiempo la concepción técnica del cine se fue transformando hacia un concepto más ligado al arte; que a su vez dividió en subgéneros como la ficción y el documental, que establecieron sus propios parámetros de creación. Con esto se le otorgó un sentido comercial a la producción audiovisual a través del cine y la televisión.

Años después aparecen artistas que distan del carácter clásico que adquiere la producción audiovisual en el cine y la televisión, creando productos audiovisuales experimentales que se desligan de la rigurosidad de lo supuestamente objetivo y verídico del lenguaje documental, así como también del guión y escenificación del cine de ficción, para situarse en lo poético como posible método creativo (Velásquez, 2019).

5.3. Consolidación de la poética visual.

Si bien la poesía visual es relativamente nueva como género, algunas obras pictóricas del renacimiento se pueden considerar como poemas visuales. No obstante, es en la época moderna donde realmente toma impulso e inicia con la experimentación de Mallarmé en 1897. Con el texto “Golpe de dados” en la presentación de una obra diferente, puesto que en ella propone por primera vez una triada entre lo poético, gráfico y musical (Millan, 2014).

Así, a inicios del siglo XX un gran número de obras fueron realizadas por los futuristas italianos sobre las palabras en libertad que en sí mismas eran poemas visuales. Mientras que en la segunda década de este mismo siglo los artistas rusos revolucionaron con el uso de diferentes tipografías en sus obras vanguardistas. En el siglo XX los movimientos futuristas, dadaísta y surrealista influyeron con aportes creativos a la poesía visual (Sgaramella, 2012).

Por otro lado, en Brasil se gesta una nueva denominación como lo es la “Poesía concreta” que utiliza el lenguaje no sólo como portador de significado, sino como acto fonético y visual. De este modo en los años 50 se desarrollaron las teorías de los signos y las nuevas formas de analizar las obras como las ciencias de la semiótica, que dieron espacios para hablar de un “nuevo lenguaje” (López, 2008).

Posteriormente, en los años 70 se empiezan a realizar antologías donde se promovieron los artistas experimentales de países como España, propiciando que en esta década aumentaran las personas dedicadas a realizar poesía visual. Con esto se extiende el concepto de «escritura ampliada» el cual es un abrebocas para los movimientos neovanguardistas de las siguientes décadas (Millán, 2014).

El desarrollo de la poética visual en la década de los 80 fue marcado por etapas. La primera, en los tres primeros años con el concretismo fuertemente marcado con el encuentro de la poesía experimental de diferentes autores como Santander y Mérida. La segunda fase estuvo acentuada por el poema objeto, con exponentes como José Luis Campal, Corpá o Josep Sou. Estas dos fases destacan el debate sobre la Poesía visual desarrollando un territorio conceptual propio.

En el nuevo siglo se expandió mucho más el género de la poesía visual y con ello la aparición de nuevos autores, y a su vez la aparición de una nueva etapa con el uso de internet, facilitando el acceso de estas obras a todo tipo de públicos. A su vez, este género llegó a las aulas de muchas escuelas donde se enriquece y se consolida como género y se evidencia su madurez. De este modo,

la poesía visual empezó a través de la experimentación hasta lograr convertirse en una forma de comunicación autónoma (Millán, 2014).

5.4 Video experimental.

En el lenguaje audiovisual se emplean cuatro tipos de discurso: la ficción, el documental, el videoclip y el experimental. Los cuales utilizan como forma narrativa y expresiva los mismos aspectos que recogen el lenguaje audiovisual, como el guión, el montaje, la puesta en escena, la fotografía y la banda sonora (Osorio, 2012).

En consecuencia, el vídeo experimental nace para hacer contraposición al lenguaje cinematográfico hegemónico de la ficción; generando, una ruptura de los cánones del cine comercial, a través de un lenguaje de compleja definición (Vivares, 2016) puesto que es el resultado de varios lenguajes. Debido a su imprecisión, no existe un modelo de representación que se apropie del imaginario del espectador, como sí está establecido en otros lenguajes audiovisuales (Bernal, 2014).

Al respecto, Claudia Aravena señala que “La producción audiovisual experimental se piensa como un campo de tensión y relaciones que no constituyen una historia lineal, ni progresiva, ni en su aspecto cronológico, ni evolutivo, ni formal” (Aravena & Pinto, 2018).

Sumado a esto, el video experimental es aquel que explora sus posibilidades formales, técnicas, expresivas, comunicacionales o metafóricas desde nuevas tecnologías de grabación, reproducción y transmisión de imágenes y sonido (Machado, 2008). Llega incluso a expandir los propios límites del soporte, reescribiendo la relación entre la imagen bidimensional y el espacio tridimensional en que se visualiza. Utiliza para esto recursos técnicos y el lenguaje proveniente de los movimientos de vanguardia como el cine abstracto, impresionista, futurista, surrealista, entre otros (Bernal, 2013).

De este modo, el video experimental tiene como objetivo generar una reflexión y emoción, a partir de otras prácticas donde la expresión y la imaginación priman. Como lo expresa Araceli Zúñiga Vázquez

“El vídeo arte pertenece a la nueva escritura, a la nueva gramática no lineal de los nuevos tiempos (...) Ejercicio delicado y profundo que nos posibilita la reflexión, el conocimiento y la recreación de nuestra iconósfera, reinventando lenguajes/signos que traducen y representen estas nuevas formas de vivir, de pensar y de ser correspondientes a este fin/principio de milenio” (Zúñiga, 2008).

Ahora bien, desde sus inicios el videoarte o video experimental se estableció como un arte participativo, donde el espectador participa de forma activa completando de este modo la obra. Razón por la cual, la obra debe tener un carácter abierto para que pueda interpretarse, y cuya apertura es el mensaje estético, así lo afirma Liliana Bernal.

“El videoarte es polivalente y no atiende al ojo prejuiciado por la lógica composicional debido a que generalmente los lenguajes que integran la obra de video entran en confrontación y allí radica el más profundo sentido del trabajo artístico y es el espectador quien debe construir la correspondencia entre los elementos para otorgarles significación, por eso es necesario un público atento y activo” (Bernal,2014).

Por otro lado, el alcance y las manifestaciones del video experimental no deben limitarse puesto que se puede transmitir el mensaje con o sin diálogos, emplear actores, usar material de archivo, apostar por la música en vivo o basarse en la distribución de diversas pantallas entre otros. De ahí que las estructuras que generalmente se utilizan en esta modalidad experimental es la superposición de videos e imágenes de diferentes orígenes, las cuales se unen sin que haya una relación entre ellas o sin un sentido histórico o narrativo que las articule en una sola unidad de sentido completo. Este conjunto de recursos expresivos constituye una de las principales características del video arte empleadas en este trabajo (Vivares, 2016).

5.5 Características del video experimental

El vídeo experimental es un tipo de discurso que se emplea en la producción audiovisual que busca originalidad y deja de lado los parámetros clásicos. Como lo expresa Aravena & Pinto, (2018) “aquello que define una práctica experimental es vocación subversiva e innovadora, así como el establecimiento de una regla de acción que permite una experiencia material, un ensayo de posibilidades plásticas, gráficas, narrativas, sonoras”. De este modo, el video experimental se enfoca y profundiza en combinar la fotografía, el cine, los espacios e instalaciones junto con los avances tecnológicos, para generar un lenguaje que se aleja de la hegemonía de lo cinematográfico (Ferla, 2004). Es así, que el video experimental se considera un híbrido cuya característica más representativa es la ruptura de la realidad; además se enriquece con su insólita composición de conceptos, colores, formas, texturas y la relación de éstas con el espacio y el tiempo; lo que da lugar a una separación con su propia estética, pero también a la creación de nuevos centros estéticos (Bernal, 2014).

Ahora bien, una de las características más destacadas del video experimental es la relación tiempo-espacio que se encuentran enlazados a lo largo de la obra. De este modo se crea un lenguaje cambiante y dinámico, cuya interpretación está ligada a la emoción del público, puesto que es este quien asume el papel de autor y de espectador. Esta particularidad del video experimental se puede evidenciar en el video abstracto, video performance y en la videoinstalación, que solo suceden en un espacio y tiempo determinado, cuando se le puede otorgar un sentido diferente.

Así mismo, otro elemento representativo del lenguaje del video experimental es la negación del argumento o de la anécdota, y la negación de la figuración. Es decir, una obra audiovisual no cuenta una historia y/o sus imágenes no son una reproducción exacta de las cosas o espacios

conocidos (Osorio, 2012). De lo anterior, podemos inferir que el discurso que emplea el video experimental no busca la linealidad de una historia, además no busca una conexión lógica entre sus escenas, si no favorecer otros factores como la emoción.

Sumado a estas características, el sonido es otra de las particularidades del video experimental. Dado que, los efectos de sonido no procuran reafirmar la realidad de la imagen sino todo lo contrario, pues buscan su propia expresividad, sacando a un objeto de su contexto, haciendo de contrapunto a la imagen.

5.6 Video experimental en Colombia

El video experimental como movimiento de reflexión y crítica respecto al uso y el abuso sobre la información por parte de los medios de comunicación masivos también llegó a los países latinoamericanos; donde un buen número de las obras se gestan y se desarrollan bajo el marco de lo experimental. En Colombia, como en todos los países latinoamericanos, se presenta un panorama marcado tanto por la belleza de sus paisajes y lo exótico, como por los conflictos sociales y políticos complejos tales como la violencia, el narcotráfico, la desigualdad, represiones institucionales traducidas en censuras ideológicas, crímenes de Estado, el absolutismo religioso, y la manipulación continua de países europeos y de los Estados Unidos (Machado, 2010). Esta situación histórica ha influenciado en la producción audiovisual y ha propiciado el surgimiento del video experimental.

En este contexto llega el video experimental a territorio colombiano como una alternativa de expresión, donde se instaura como un acto poético y político con el fin de proponer narraciones diferentes de la historia, para mostrar el malestar ante las narrativas establecidas. Así, por primera vez en 1970 se pudo apreciar en el país dos videos experimentales; lo cual dio apertura a otros artistas pioneros en el videoarte como Raúl Marroquín, que en el año 1974 era reconocido en los Países Bajos por sus obras experimentales; o como María Consuelo García quien hace video instalación. Pero no fue sino hasta el año 1976 que se realizó la primera muestra de video experimental, la cual tuvo lugar en la ciudad de Bogotá (Velásquez, 2019).

Con las primeras obras videográficas experimentales de artistas colombianos también se empiezan a impartir las primeras cátedras sobre videoarte en los años 80 en la Universidad de Los Andes y en la Universidad de Antioquia. Esto abre un espacio para generar nuevas propuestas donde se demarcan posturas conceptuales y experimentales que determinarán el videoarte en Colombia para la siguiente década (Velásquez, 2019).

Una de las obras características de esta época es “*Musa paradisiaca*” de José Alejandro Restrepo presentada en 1996; esta obra de video instalación presenta una combinación de elementos de lo digital y lo documental, en esta también convergen lo natural y lo electrónico, que hace alusión a la masacre de las bananeras y a las masacres en las décadas 80 y 90 en Urabá, zona de mayor producción en musáceas (Díaz, 2016).

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

Desarrollar una mirada poética del vuelo libre enfocado en la modalidad de Ala Delta, mediante el montaje de un producto audiovisual de carácter experimental basado en registro de fuentes diversas para contribuir a la divulgación de esta práctica deportiva en Colombia.

6.2. Objetivos específicos

1. Reflexionar sobre las prácticas deportivas de vuelo libre a partir de la relación de la experiencia personal y del estilo de vida que se genera alrededor de estos deportes, con énfasis en el Ala Delta.
2. Elaborar una recopilación de material audiovisual sobre deportes de vuelo libre, especialmente de Ala Delta, originado en fuentes diversas, para el montaje de un producto audiovisual en clave de poema visual sobre el vuelo libre.
3. Elaborar un producto audiovisual sobre el vuelo libre en Ala Delta para la divulgación de esta práctica deportiva en Colombia.

7. PUBLICOS

El video experimental objeto de este trabajo está dirigido a todos los públicos, con énfasis en aquellos que conozcan alguna de las modalidades que componen los deportes aéreos. Ya sea que las personas que hacen parte de este grupo practiquen algunos de los deportes que comprenden esta tipología y/o hayan tenido una experiencia cercana como un vuelo en tándem o simplemente conozcan de estos de manera informal.

En general, el perfil de los públicos del producto audiovisual está asociado con el propósito general del trabajo de grado de divulgar el vuelo en Ala Delta y renovar su percepción social.

7.1 Estrategia de divulgación

En este apartado es importante resaltar que el producto audiovisual “Volar” fue desarrollado en su totalidad como parte de un trabajo de grado en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Por lo tanto, se trata de un producto realizado con fines netamente académicos y ajustado a las especificaciones técnicas y académicas requeridas por la universidad.

No obstante, dado el carácter especial y temático del producto, se plantea realizar su libre distribución, posterior a la aprobación de la fase académica, mediante la distribución por redes sociales como Facebook y YouTube, y en grupos especializados de pilotos para que estos sirvan a su vez como replicadores del producto.

El objetivo de la estrategia de divulgación es que el mensaje plasmado en el producto llegue a la mayor cantidad de público posible, para promover la modificación de la percepción y las opiniones positivas sobre el vuelo libre. Además, la divulgación se realizará con el propósito de que el producto también pueda convertirse en un factor que aumente el interés general por el deporte e inclusive que estimule la aparición de nuevos pilotos.

8. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo realizado para la presente investigación se inscribe dentro de la modalidad de “participación completa” u “observación participante retrospectiva”; puesto que el investigador es a su vez un participante ordinario y/o activo de la situación estudiada. Esta perspectiva casi que anula cualquier grado de objetividad, dado que en cualquier modalidad de observación participante la cosmovisión del investigador estará irremediablemente presente en la interpretación y evaluación de los datos. Mucho más en la observación participante completa.

No obstante, el carácter secundario de la objetividad en el trabajo de campo no representa problema alguno, puesto que en ningún momento se tuvo tal pretensión, aunque este documento brinda un marco de comprensión del fenómeno amplio y suficiente. En todo caso, al tratarse de un producto enmarcado en el mundo del arte, su carácter subjetivo es claro y contundente.

Ahora bien, la “participación completa” conlleva, además, a que la totalidad de la experiencia del investigador en el mundo del objeto estudiado se convierta en un insumo para la investigación. Por lo cual las actividades realizadas con el objetivo específico de recolectar información se convierten en ejercicios que vienen a complementar y/o reforzar lo ya sabido por quien investiga.

8.1 Encuesta

En consecuencia, en primera medida se realizó una encuesta abierta, no representativa estadísticamente, en la cual se logró la participación de 155 personas en las ciudades de Cali, Armenia, Palmira y el municipio de Miranda (departamento del Cauca). Se optó por un ejercicio consultivo tipo bola de nieve o de referidos, partiendo de una base de datos personal del autor integrada por 70 personas residentes en estas localidades donde el autor se desempeña como estudiante de Comunicación y piloto de Ala Delta. Se trató de un cuestionario de tres preguntas elaborado y enviado a través de Google Forms, el cual se distribuyó entre estas personas no practicantes del vuelo libre, con el propósito de conocer su conocimiento general sobre el Ala Delta. Las tres preguntas fueron cerradas con opción de respuesta Si o No, fueron:

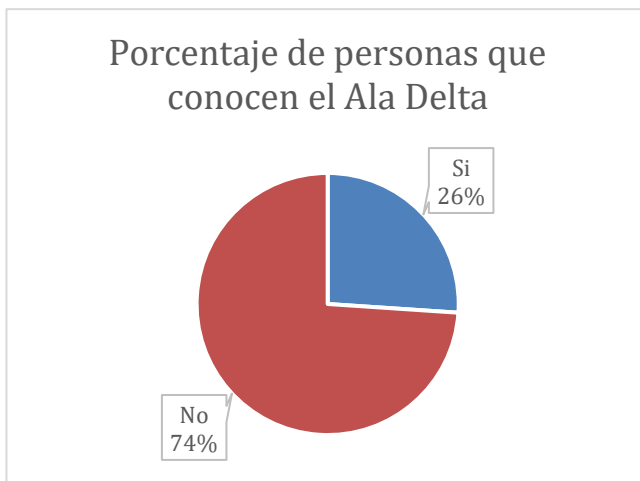


Gráfico 1 Porcentaje de personas que conocen el Ala Delta

1. ¿Sabe que es el Ala Delta?

La primera pregunta arrojó un resultado esperable, pues la gran mayoría de encuestados (74%) no saben lo que es el Ala Delta en comparación con un 26% que si lo sabían.

2. ¿Considera que el Ala Delta es un deporte?

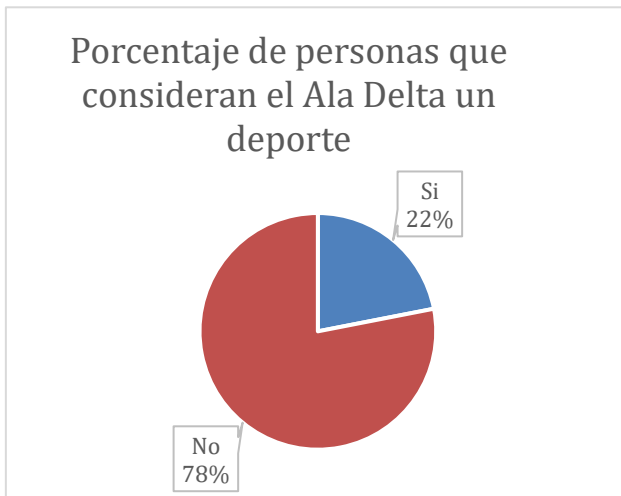


Gráfico 2 Porcentaje de personas que consideran el Ala Delta un deporte

Con la segunda pregunta se buscaba ahondar aún más en el conocimiento de los participantes sobre el Ala Delta; lo que sirvió para evidenciar nuevamente la falta de conocimiento, pues solo el 22% de los encuestados si consideran al Ala Delta como un deporte.

3. ¿Sabe que es el Parapente?



Gráfico 3 Porcentaje de personas que conocen el parapente

Con la tercera pregunta se buscaba establecer el conocimiento de los participantes sobre el parapente. Con lo cual, se pudo establecer que existe una clara diferencia de visibilidad entre el parapente y el Ala Delta; pues, el 95% de los participantes afirmaron saber qué es el parapente, frente al 26% que afirmó saber que es el Ala Delta.

En conclusión, esta breve encuesta deja ver que los encuestados no saben qué es el Ala Delta, mucho menos lo reconocen como una práctica deportiva, por contraste con el parapente, deporte que cuenta con una mayor visibilidad social. Estos resultados confirman la relevancia de esta investigación y de la creación de un producto audiovisual para la divulgación del Ala Delta en Colombia, mediante una estrategia de comunicación específica derivada de este trabajo,

consistente en su divulgación por las redes sociales YouTube, Facebook, Instagram y Vimeo. El esquema de esta estrategia es bastante simplificado, y consiste en promocionar la aparición del documental mediante un poster durante dos (2) semanas, donde se anuncia la publicación y se invita a un conversatorio en Facebook sobre el vuelo libre en Ala Delta, con participación del autor del producto audiovisual y de pilotos de Ala Delta del suroccidente colombiano, otras regiones del país y un invitado extranjero. Esta experiencia de comunicación será la punta de lanza de diversos esfuerzos divulgativos de carácter sostenido posteriores a la entrega formal del presente trabajo de grado, los cuales estarán en manos del estudiante autor quien, como se ha dicho, forma parte de la comunidad deportiva del Ala Delta en los departamentos del Cauca y Valle del Cauca, en el suroccidente de Colombia.

Luego de la encuesta preliminar, se realizaron tres (3) actividades con pilotos de Ala Delta, aprovechando las salidas a volar que estaban programadas para los primeros meses de 2020, dado que de otra forma era prácticamente imposible coincidir con todos a la vez, para llevarlas a cabo. Tales encuentros con los pilotos se registran a continuación.

8.2 Primera reunión con pilotos

Viernes 24 de enero de 2020

Siete (7) pilotos se dieron cita en el Voladero de “Vallejo”, ubicado en zona rural del municipio de El Cerrito (Valle del Cauca), específicamente en la vereda Piedechinche, para volar y posteriormente reunirse para un asado en la finca de uno de los pilotos. Aproximadamente a las 8:00 pm empezó la actividad que consistió en un conversatorio liderado por el estudiante autor de esta investigación. Para lo cual, se solicitó la colaboración de cada piloto con anticipación.

En primera medida, se les preguntó a los pilotos sobre su experiencia en el vuelo de ese día, como forma de introducir el tema. Seguidamente, se preguntó por el tiempo que lleva volando cada piloto. El cual osciló entre 3 a 28 años de experiencia. Respuesta que dio paso a una narración de los inicios del Ala Delta en Colombia por parte de los pilotos más antiguos.

“La Cometa fue el pionero del vuelo libre en Colombia, el parapente llegó muchos años después” empezó diciendo Miguel Matta. “En nuestros tiempos, cuando íbamos a volar a Roldanillo había tres despegues distintos para la competencia, pues la cantidad de pilotos era muy grande; en cambio, ahora ni todos los pilotos juntos llenan un solo despegue”, continuó Andrés Hernández. Relato que sirvió de fundamento para establecer las bases de la historia del aladeltismo en Colombia.

Posteriormente, la charla fue tomando un camino casi autónomo, en el que los pilotos nuevos y los más antiguos narraron sus más memorables experiencias en el Ala Delta. Ante lo cual, el investigador participante, escuchaba y anotaba atentamente, realizando alguna intervención espontánea para ahondar en algún aspecto de lo narrado por los pilotos.

En este sentido, uno de los aspectos que más llamó la atención del investigador fue el tiempo que dedicaban los pilotos más antiguos al vuelo durante su juventud; pues llegaban al punto de volar un promedio de 4 o 5 días a la semana, aun cuando para esto fuera necesario dejar a un lado otro tipo de obligaciones. Diego Ortiz, médico cirujano, ilustra perfectamente esta situación al afirmar que “en ese tiempo lo más importante era volar, si yo veía que el día iba a estar muy bueno, cancelaba todas las consultas que tuviera ese día y me iba a volar”. Lo que demuestra, hasta qué niveles puede llegar el amor y la pasión de los pilotos por su deporte.

Finalmente, la actividad concluyó formalmente con el agradecimiento del estudiante investigador a los pilotos por haber participado. No obstante, después continuó un asado y charlas en las que el tema principal era el vuelo; por lo cual, el investigador continuó almacenando información.

8.3 Segunda reunión con pilotos

Domingo 26 de abril de 2020

La segunda reunión “oficial” en el marco del trabajo de campo para la presente investigación se realizó en el casco urbano del municipio de Florida (Valle del Cauca). Aprovechando que cuatro (4) pilotos de Medellín estarían en este municipio, volando durante tres días; lo cual, representaba una oportunidad importante, puesto que los pilotos “paisas” cuentan con perfiles socioeconómicos y culturales que los distinguen de los pilotos de otras zonas del país. Por ejemplo, poseen una mayor capacidad económica, que les permite participar en competencias internacionales con mayor frecuencia y practican métodos de enseñanza del Ala Delta muchísimo más acelerados.

Igualmente, otra característica que resalta de estos pilotos es que usualmente tienen otras formas de disfrutar su pasión por el aire aparte del Ala Delta; pues en algunos casos cuentan con aviones y planeadores motorizados. Lo cual, fue justamente el tema inicial de la conversación que se realizó con ellos y con dos pilotos locales de la zona. “¿Qué es lo que más les gusta y/o disfrutan del Ala Delta?” Fue la pregunta inicial, ante lo cual, Mario Corrales respondió “Es una forma de volar muy pura, muy elemental y en contacto con la naturaleza, el solo hecho de no necesitar de un motor para hacer vuelos de horas es algo que considero sublime” y Eduardo Ceballos complementó: “Volar en cualquier cosa es algo mágico, pero en la cometa es más especial, te compenstras tanto con ella que siento que el Ala y yo somos uno solo”.

Posteriormente, se formuló la siguiente pregunta: ¿Considera que existe algún tipo de estigmatización hacia el Ala Delta? Ante lo cual, todos coincidieron en que sí, y en que es una estigmatización infundada. Pensamiento colectivo que se sintetiza en la palabra de Alejandro Isaza al afirmar que “la gente siempre piensa que uno está como loco por supuestamente arriesgar la vida en el Ala, e inclusive a la propia familia de uno no les gusta lo que hacemos; pero si miramos en los más de 40 años de historia del cometismo en Colombia, nos damos cuenta que nunca se ha presentado un solo accidente fatal”.

Ante lo cual, complementa Daniel Vélez, campeón nacional de Ala Delta y puesto número 20 del ranking mundial de la FAI (Federación Aeronáutica Internacional): “Usualmente se cree que es un deporte donde lo más importante es lo extremo, pero lo realmente importante es el conocimiento y la estrategia de cada piloto”. Resaltando así el aspecto intelectual y de conocimiento presente en el Ala Delta. Se podría agregar que conocimiento y estrategia del vuelo equivalen al dominio de la técnica en cualquier modalidad artística, lo que es la base de toda práctica creativa y que a su vez permite el afloramiento de su carácter subjetivo, relativo a las emociones y sentimientos de los pilotos. Es decir, en el dominio de la técnica artística se sustenta la posibilidad de un acto creativo cada vez más elevado. Asimismo, esto confiere mayor validez a este esfuerzo de generar un poema visual del Ala Delta. Finalmente, al igual que en la primera reunión, está tomó su propio rumbo, en la que cada historia o pensamiento compartido era un insumo importante para la recolección de la información.

8.4 Revisión de blogs de pilotos de Ala Delta.

Dada la condición de observador participante bajo la que se adelantó la investigación para el presente trabajo de grado, en el marco del trabajo de campo no se desarrollaron más reuniones formales. No obstante, cada salida a volar era aprovechada para continuar la recolección de información, que se complementó con una revisión de cinco (5) blogs de algunos pilotos nacionales en los que comparten sus experiencias y anécdotas en el mundo del vuelo. Estos blogs fueron los siguientes:

Piloto responsable del Blog	Link
Daniel Vélez Bravo.	https://danielvelezbravo.wordpress.com/
Alejandro Isaza.	https://alejoisaza.wordpress.com/
Oscar Gómez.	https://oscarguachegomez.wordpress.com/
Carlos Alberto.	https://siroco0120.wordpress.com/
Wills Wing (Fabricante de alas)	https://www.willswing.com/blogs/

Los Blogs personales de los pilotos, son una fuente muy valiosa de información, especialmente para otros pilotos, pues son una ventana que permite conocer los análisis y decisiones técnicas que tomaron estos durante el vuelo. Lo que constituye una posibilidad de comparar con las decisiones propias, pero sobre todo un aprendizaje.

En este sentido, uno de los blogs más completos es el de Daniel Vélez, campeón nacional de Ala Delta, pues lo actualiza constantemente, narrando sus vuelos y compartiendo información teórica sobre el vuelo libre, lo cual resalta nuevamente la importancia del conocimiento teórico sobre diferentes aspectos como aerodinámica, climatología y lectura de las condiciones para la práctica del Ala Delta.

Ahora bien, uno de los principales aportes de la lectura de los blogs de Ala Delta, fue conocer los sentimientos y estados de ánimo de los pilotos en cada una de las fases del vuelo. Pues usualmente

los relatos empiezan desde la subida al voladero y de ahí se desprende toda la cadena de sucesos hasta el aterrizaje; mencionando sus pensamientos y sentimientos en cada uno de estos momentos. Lo cual, sirvió de inspiración para incluirlos en el producto audiovisual.

9. ASPECTOS FORMALES DEL PRODUCTO

El producto audiovisual “Volar” pertenece al género experimental enmarcado en la poética visual, tema abordado en el marco conceptual del presente trabajo de grado; pues se consideró que este era el género más adecuado para transmitir los sentimientos y emociones que los pilotos asocian a la acción de volar.

De esta manera, se emplearon recursos propios del montaje experimental como las transiciones, la yuxtaposición de imágenes y los efectos de video; con el objetivo de resaltar diferentes emociones en puntos específicos. En cuanto a la estructura del producto, es no lineal, pero se divide en 3 momentos específicos; empezando por una intervención musical de cuatro (4) canciones distintas que se utilizan para introducir el tema del vuelo de forma general; en el segundo momento, se introduce directamente el vuelo en Ala Delta yuxtaponiéndose con fragmentos que dejan entrever la angustia, estrés o problemáticas propias de la vida terrenal; finalmente, en el tercer momento se evidencia propiamente las emociones y sentimientos producidos por el vuelo y como estos transportan al piloto a un estado de completa paz y libertad; lejos de los problemas terrenales, mencionados anteriormente, pues ya se encuentra en otro estado o elemento.

Por otro lado, en cuanto al tratamiento audiovisual es necesario resaltar una vez más que el producto “Volar” se desarrolló mediante la utilización de material de archivo. Por lo cual, no se realizaron grabaciones sino una búsqueda exhaustiva de material en internet y en archivos propios del autor y de otros pilotos que sirvieron como insumo para el montaje, en el cual se le añadió efectos y corrección de color según la necesidad estética y narrativa de cada clip.

Finalmente, el montaje sonoro jugó un papel primordial en el resultado final del producto. Empezando, como se mencionó, por la utilización de cuatro canciones que incluyen o mencionan la acción de volar, ya sea de forma literal o metafórica; con las cuales se introduce el tema del vuelo, además de poner en evidencia un símil que se hace usualmente en la cultura popular entre las metáforas del vuelo y las cuestiones oníricas, dado que los sueños pueden ofrecer momentos privilegiados donde es posible volar.

Posteriormente, se utilizaron tres canciones de fondo en cada uno de los momentos del video, con la intención de potenciar las emociones. Mientras se mezclan con sonido ambiente del vuelo en Ala Delta y el sonido muy característico y deseado por cualquier piloto de vuelo libre: el variómetro, que indica la velocidad vertical de ascenso. También se empleó la voz en *off* con frases cortas y en diferentes momentos, con reflexiones personales de diferentes pilotos sobre el vuelo en Ala Delta.

10. SOCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL

La socialización del producto audiovisual tuvo la intención de visibilizar el video experimental “Volar”, con el objetivo, de que el grupo focal hiciera aportes, comentarios y sugerencias que se utilizaron para realizar ajustes al producto. Por lo tanto, ha sido de suma importancia comprender cuál es la percepción y la interpretación de los espectadores frente al producto.

El video experimental se presentó estando totalmente finalizado con efectos de color y sonido, debido a que estos son fundamentales para enriquecer la experiencia en la socialización con el grupo focal. La fase de socialización tuvo el propósito de sopesar los resultados obtenidos en todas las etapas del trabajo de grado, desde la investigación hasta la producción, para así concluir el trabajo realizado a lo largo de los últimos semestres.

Pero sobre todo el objetivo de la socialización fue evaluar si se logró valorar de manera nueva el vuelo libre en Ala Delta, e inclusive si se logró hacer sentir y vivir de forma visual a los espectadores, de alguna manera, la experiencia del vuelo a través de secuencias de imágenes y sonido. Igualmente, fue importante saber si el grupo focal pudo generar emociones o una reflexión, a partir del producto, sobre lo que experimentan los pilotos en las fases del vuelo.

Para esto se hubiese preferido realizar la visualización con los espectadores de forma presencial, pues permitía tener mayor control sobre ciertos aspectos de la visualización, como las condiciones de sonido externo y de proyección; no obstante, dada la crisis de salud derivada de la Covid- 19 por la que pasa la humanidad al momento en que se realizó el grupo focal, fue necesario realizar la actividad a través de la virtualidad, mediante la herramienta “Zoom”, lo cual resulto fructífero y permitió lograr el objetivo principal de escuchar las opiniones de los asistentes.

10.1. Grupo focal

Perfil de Participantes:

Hombres y mujeres mayores de edad, profesionales o cursando un pregrado. A continuación, se presentan los perfiles de cada participante; ante quienes se formularon las preguntas que aparecen en el numeral 10.2, antes de iniciar la reunión, con el fin de conocer su posición e intereses.

Nombre Completo	Nora Cecilia Imbachi Giménez
Edad	34
Nivel educativo	Licenciada en Historia (MSc)
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: X Ninguna:
Conocía el Ala Delta.	Si: No: X

Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: No: X
Nombre Completo	Edgar Campo Vergara
Edad	54
Nivel educativo	Licenciado en Filosofía (MSc) y Abogado.
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: Ninguna: X
Conocía el Ala Delta.	Si: No: X
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: X No:
Nombre Completo	Leonardo Ortiz
Edad	42
Nivel educativo	Administrador de empresas.
Relación con el vuelo libre.	Piloto: X Solo conocía el Parapente: Ninguna:
Conocía el Ala Delta.	Si: X No:
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: No: X
Nombre Completo	Sofía Zuleta
Edad	22
Nivel educativo	Estudiante de ingeniería Agronómica
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: X Ninguna:
Conocía el Ala Delta.	Si: X No:
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: No: X
Nombre Completo	Daniel Valencia
Edad	22
Nivel educativo	Estudiante de Derecho
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: Ninguna: X

Conocía el Ala Delta.	Si: No: X
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: No: X
Nombre Completo	Caroli Perdomo
Edad	22
Nivel educativo	Comunicadora
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: X Ninguna:
Conocía el Ala Delta.	Si: No: X
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: X No:
Nombre Completo	Gloria Stella Campo
Edad	52
Nivel educativo	Psicóloga MSc
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: X Ninguna:
Conocía el Ala Delta.	Si: No: X
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: X No:
Nombre Completo	Anderson Valencia
Edad	43
Nivel educativo	Ingeniero en Sistemas
Relación con el vuelo libre.	Piloto: X Solo conocía el Parapente: Ninguna:
Conocía el Ala Delta.	Si: X No:
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: No: X
Nombre Completo	Julieth Londoño
Edad	35
Nivel educativo	Abogada
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: X

	Ninguna:
Conocía el Ala Delta.	Si: X No:
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: No: X
Nombre Completo	John Fredy Galindo
Edad	50
Nivel educativo	Licenciado en lenguas
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: Ninguna: X
Conocía el Ala Delta.	Si: No: X
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: No: X
Nombre Completo	Letty Yinet Altamirano
Edad	30
Nivel educativo	Contadora Publica
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: Ninguna: X
Conocía el Ala Delta.	Si: X No:
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: No: X
Nombre Completo	Shirley Valencia
Edad	49
Nivel educativo	Licenciada en Ciencias Sociales.
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: Ninguna: X
Conocía el Ala Delta.	Si: X No:
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: No: X
Nombre Completo	Fernando Muñoz
Edad	52
Nivel educativo	Licenciado en Ciencias Sociales y Abogado

Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: X Ninguna:
Conocía el Ala Delta.	Si: X No:
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: No: X
Nombre Completo	Luis Fernando Muñoz Valencia
Edad	21
Nivel educativo	Estudiante de Derecho
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: X Ninguna:
Conocía el Ala Delta.	Si: X No:
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: No: X
Nombre Completo	Rosaura Vergara
Edad	69
Nivel educativo	Licenciada en Teología
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: Ninguna: X
Conocía el Ala Delta.	Si: No: X
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: X No:
Nombre Completo	Alex Adrian Rivera
Edad	40
Nivel educativo	Licenciado en filosofía y letras (Phd)
Relación con el vuelo libre.	Piloto: Solo conocía el Parapente: Ninguna: X
Conocía el Ala Delta.	Si: No: X
Había visto un producto audiovisual “Experimental”	Si: X No:

10.2 Guías de Preguntas

Se realizaron las siguientes preguntas guías con el fin de conocer la percepción y las preferencias de las personas que asistieron.

Las siguientes preguntas se utilizarán para indagar sobre la opinión del grupo focal respecto al producto.

EXPERIMENTACIÓN

¿Siente que el video se puede considerar un video experimental? ¿Por qué?

¿En qué aspecto del producto considera que se evidencia la experimentación?

¿Qué opina sobre la musicalización?

TEMATICA

¿Qué emoción considera que predomina en los vuelos de Ala Delta? ¿Por qué?

¿El producto audiovisual modificó su percepción sobre el Ala Delta? ¿Por qué?

¿Pudo identificar las fases del vuelo? ¿Cuáles son?

10.3. Conclusión del grupo focal.

Lo que en un primer momento se percibió como un limitante en el desarrollo del grupo focal, se convirtió en una herramienta muy importante, pues la virtualidad nos dio la posibilidad de reunir una mayor cantidad de personas con ubicaciones geográficas distantes; lo que, a su vez, generó una mayor cantidad y variedad de puntos de vista. Entre los cuales, la mayoría coincidían en afirmar que la emoción predominante del producto fue la “libertad”, sobre lo que se formularon reflexiones interesantes, como en el caso de la “libertad Positiva y la libertad Negativa” y de cómo este tipo de libertad es “propia de animales como las aves”. Por lo que se puede deducir que la libertad como sentimiento se expresó adecuadamente en el producto.

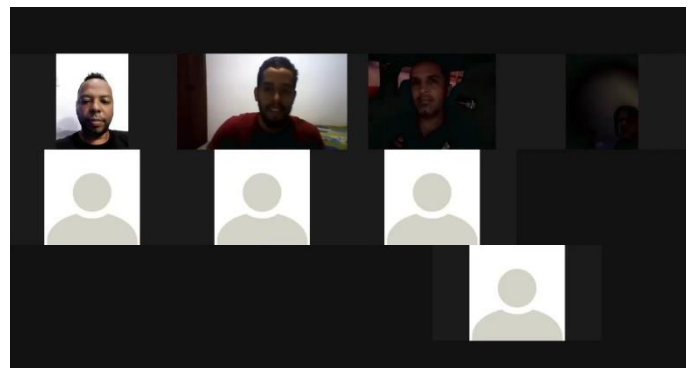
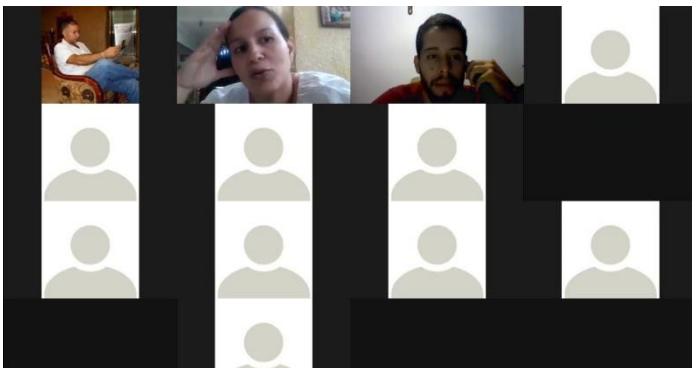
Otro aspecto resaltable de las intervenciones fue la visión del producto como una ventana al interior del autor, quien es a su vez piloto. Como una “expresión de su intimidad” o “una forma de mostrarse al mundo”. Se percibió como una muestra interior de “una gran pasión como es volar”. De manera que, aunque la interpretación de cada participante variara, se coincidía en percibir esa interpretación personal como “lo que sienten los pilotos cuando vuelan”.

Igualmente, otro momento específico del producto sobre el que se generaron múltiples comentarios fue la “imagen de una mujer dando un grito”, considerada por varios participantes como “una expresión un poco fuerte” y cargada de sentimientos como ira, cansancio o frustración; ante lo cual aparece el Ala Delta como “un medio de catarsis” por medio del cual se dejan atrás todos esos sentimientos negativos. Lo que constituye precisamente el objetivo único de ese clip en el producto.

De la misma manera, en la musicalización y sonidos ambiente se hizo notable, más que en cualquier otro aspecto del producto, la diferencia entre pilotos y no pilotos. El sonido del variómetro despertó en los pilotos “recuerdos ... y la sensación de alegría que produce este instrumento”; lo que pasaba desapercibido para los demás participantes que no atribuyeron a este sonido ningún tipo de connotación especial. Lo que convierte a este sonido en un guiño que solo los pilotos entienden. Por otro lado, en cuanto a la música utilizada, llamo la atención el inicio del producto, pues todas las canciones son “festivas” y comparten como temática el vuelo, pero después esto cambia y “el asunto se pone mucho más serio”.

Finalmente, puedo afirmar que el grupo focal fue una actividad muy fructífera, tanto a nivel académico para efectos del presente trabajo de grado, como personal, pues siempre es provechoso e interesante escuchar opiniones externas sobre una producción propia. Como en el caso del arte, en el que en muchos casos los espectadores plantean interpretaciones que no necesariamente corresponden, o incluso va en contravía de lo pensado originalmente por el autor. En este caso, aunque surgieron algunas interpretaciones y comentarios novedosos, la mayoría de las opiniones estaban encaminadas en la línea de lo que se quería conseguir o transmitir con el producto; por lo que es posible afirmar, después del grupo focal, que el producto cumplió con su objetivo primigenio.

10.4 Registro fotográfico grupo focal



10.5. Voces de los participantes y de la escuela de música.

A continuación, se transcriben los principales momentos de las declaraciones de los participantes en el grupo focal virtual, como forma de conferir un sustento a la reflexión final de la indagación y de la apreciación del producto audiovisual resultante.

Nora Cecilia Imbachi.

“Buenas, noches, gracias por la invitación y por permitirnos abrirte a través de este video, porque siempre que uno produce algo es una forma de mostrarse. A mí me produjo una sensación de libertad absoluta a través de lo que prácticas y de lo que nos muestras; como esa sensación de libertad que solo han logrado los animales y el ser humano mediante el uso de tecnologías y demás. Hay una imagen de una mujer dando un grito y es una expresión un poco fuerte, entonces se me ocurría como a través de esta práctica es el abandono en el aire de todas esas sensaciones o frustraciones, y como estando en la inmensidad del aire, se puede olvidar o dejar atrás las cargas negativas. Es como una catarsis o recargarse de energía; esa comparación la hago con la imagen que utilizas de ella y el vuelo de los animales, en el momento en que hay varios de los que vuelan el Ala Delta y se ven muy parecidos a una bandada de aves, lo cual me parece una comparación muy bonita.

Otra forma en que también interpretaba ese grito desesperado o una emoción que no sabría exactamente qué es, pero sí es seguro que el vuelo es una forma de desahogarse, una forma de salir de las realidades de los contextos normales y de observar la naturaleza, la belleza del paisaje natural y artificial, lo que me recuerda también la sensación de lo diminutos que somos ante algo tan grande, de lo diminutos que somos los seres humanos.

A mí me paso en lo personal, cuando observe por primera vez las ballenas en el pacífico, y me sentía tremendamente chiquita, en la naturaleza uno es muy insignificante de lo chiquito y esta vez me revivió esa sensación en medio de todo lo que uno podía divisar en lo que proyectaste. Entonces muchas gracias por la invitación, esas emociones y sensaciones me quedaron de lo que pude ver del poema de volar.”

Edgar Campo.

“Cordial saludo para todos, primero he de felicitar de manera muy especial a Juan Camilo por ese trabajo y por esa expresión de su intimidad, es una muestra de ese yo sobre sus grandes pasiones como es volar. Este video me llevó por un recorrido por la historia, pensé desde Icaro, Leonardo da Vinci, los hermanos Wright y Alan Turing que fue el precursor de la tecnología, porque este video refleja eso. Cuando veo esas dos figuritas que se unen y forman un objeto para volar pensé en los hermanos Wright. Definitivamente como seres semióticos nos transmite muchas cosas y dentro de todo eso que ha transmitido hay algo muy importante y es la libertad.

Permítanme decirlo hablo de la libertad negativa, y cuando hablo de libertad negativa no lo piensen desde la concepción cristiana de mala o buena, sino negativa es aquella que está muy por aparte de la positiva que es la imposición que nos hace la sociedad o las leyes, es lo que nos dicen que es lo que podemos o no hacer, esa es la libertad positiva; mientras que la libertad negativa es aquella que está en nuestro yo, y donde nadie puede interferir, es donde yo hago lo que quiero, esa libertad negativa que es mi yo está reflejado en ese querer volar, y es esa libertad donde uno

expresa lo que realmente es. Ese concepto de libertad a través de una pasión expresada como es volar y que se refleja muy bien en el video.

Nosotros los seres humanos siempre hemos querido conquistar, ir más allá, y volar ha sido una de las grandes tareas que el ser humano se propuso y lo ha logrado, pues ya ha llegado hasta más allá de nuestro espacio, lo cual es un gran logro. Y hacerlo como persona donde se siente la adrenalina de poder volar ha de ser algo muy espectacular, algo que invita a volar. En ese sentido, yo vi el video muy apasionado, se ve la pasión por volar y por demostrar lo que se siente estando allá arriba, pero además todos los símbolos y semiótica utilizados juegan un papel fundamental en la transmisión de todas las sensaciones.”

Daniel Valencia.

“Indudablemente que uno de los sueños desde los inicios de la humanidad ha sido siempre volar, y creo que Juan Camilo lo ha logrado. El video me transmite muchas cosas, yo creo que la principal retomando a Nora y a Edgar son los sentimientos de libertad. Es como la sensación más grande que me produce ver el video, a la vez que me emociona con un poco de susto, dado que está materializando uno de sus sueños que es volar. Había una parte del video, me parece que antes de despegar, donde se alcanza a percibir unos palpitos de un corazón acelerado, por lo que me imagino que el despegue es un momento de mucha tensión. “

En cuanto a la forma como maneja el producto me parece que está muy bien realizado, porque en verdad que las tres personas que hemos opinado coincidimos en que nos ha transmitido muchos sentimientos y considero que eso es lo realmente importante.

Caroly Perdomo.

“Me gusta mucho, creo que se hizo buen uso del insumo de material de archivo para expresar la sensación de libertad y de estar sostenido en el cielo como lo decía una de las frases de los audios. Quiero resaltar también el proceso de edición, puesto que se puede tener buen material de archivo, pero es el editor quien le da sentido a todo el proceso audiovisual y creo que se precisó muy bien, con las tomas, con el audio. Yo nunca he volado en una Ala Delta, pero logré transportarme como a esas emociones de estar sostenida en el cielo como lo mencionaba en uno de los audios, que para mí significó más de esa sensación de libertad, de divisar las emociones en su máximo esplendor, me gustó mucho todo el trabajo de edición y todo el trabajo que ha hecho.”

Anderson Valencia.

“Cuando empezó el video y suena el variómetro, me transporte inmediatamente a ese momento (de vuelo) y con esa parte sentí emoción; igual en la parte cuando suenan los pulsos o latidos del corazón en el momento en el que uno va a despegar, porque es algo que uno normalmente siente y ese momento se expresó bien a través del sonido que puso de los latidos del corazón, me sentí

muy identificado en esa parte y muy emocionado cuando el variómetro empieza a pitar, sentí como si estuviera allá arriba”.

Fernando Muñoz.

“Lo que dijo Anderson reafirma lo que pensaba, la emoción debe ser muy grande, la sensación debe ser única y de verdad que envidio a los que lo hacen de buena forma; porque para mí pasó desapercibido el sonido de vario, creo que igual para los que no hemos tenido esa grata experiencia seguro pasó inadvertido el vario mientras que para ustedes no, por eso como dice el dicho quien lo vive es quien lo goza.”

Leonardo Ortiz.

Muy buena recopilación de material, en la parte sensorial a nosotros como pilotos nos despierta los sentidos, la parte visual nos conecta con ese momento nuevamente, nos transporta a esos momentos vividos que son apasionantes, que son únicos, los que los han vivido comprenden esa parte. La parte acústica el escuchar el variómetro... para los que no saben, el variómetro nos indica que el vuelo está muy bueno, que estamos ganando altura, estamos ganando tiempo de vuelo, entonces en la parte acústica también se despiertan sensaciones por que trae recuerdos y trae esta sensación de alegría que produce este instrumento; la parte visual es recordar los paisajes que se han volado, el recordar que nuestros sentidos al máximo al experimentar lo que vimos y transporta a esos momentos.

Gloria Stella Campo.

“Empiezo por la parte técnica porque está relacionado con todo lo simbólico, veo que juegas de una manera muy interesante con los sonidos que aparecen. La música y las imágenes del inicio son muy alegres y festivas, como el niño que empieza, y es todo música andina que invita de una vez a un juego por lo alto; y luego esto se vuela serio, y tan serio que nombras a da Vinci y se nos muestra un palpar del corazón, lo cual me evocó de inmediato el recuerdo de una vez que realicé un vuelo en parapente y el sentimiento era de susto y el corazón se me quería salir pero de emoción, porque no sentí miedo y estar arriba es eso, no querer bajar, y cuando dices esa frase recordé muy bien ese momento.

Pero entonces, también se hace relevante como tenemos que realmente tener esa capacidad de dominio de sí, porque ahí lo nombras en una imagen que nos dice que tienes que agarrarte fuerte y debes tener ahí el dominio de sí mismo para arranca a dar esos pasos que son unos pasos agigantados que hay que dar con toda la fuerza para poder coger vuelo. Y está el exterior y el interior que se intercala, pero hay un interior que es como una fuerza que es realmente lo que te permite estar en lo alto, porque con esa fuerza es que vas a observar ese exterior y regresar de la mejor manera y que es ese aterrizaje, donde pones los pies en la tierra nuevamente.

También, me llamó mucho la atención porque nunca había visto tan de cerca como funciona lo del Ala Delta y me evocó a las mariposas. Yo dije, haga de cuenta una mariposa y es como una metamorfosis del ala que se abre al vuelo; cuando están todas allá no dan la sensación de que son humanos en Ala Deltas, sino que son aves que en manada hacen sus rituales. Entonces en verdad

es muy hermoso porque le dan ganas a uno de poder hacerlo, lo que me hacía preguntarme como en el Ala Delta se logra volar de dos, me parece que en el parapente es más fácil que uno este con el instructor. Muchas gracias nuevamente.”

Sofia Zuleta Arango

“Volar me hace sentir un cúmulo de sensaciones que son contradictorias unas con otras, que van desde la felicidad por experimentar la libertad y la alegría de estar en los cielos sintiéndome una piloto de Ala Delta más, aunque nunca haya volado en una; hasta el miedo y querer tener todo bajo control que creo es común en todas las personas. Creo que el producto refleja muy bien el estado espiritual del piloto cuando se hace uno con su instrumento y se mimetizan con la grandeza de la naturaleza que los rodea, volviéndose casi un ave más en el cielo. La parte sonora me transporta desde lo carnavalesco y la alegría que trae esto con la canción de Illapu, hasta lo romántico con la salsa y la intensidad de la búsqueda de la libertad y del descubrimos nosotros mismos con la canción ‘Time to say goodbye’ de Andrea Bocelli y el deseo de siempre permanecer en el cielo siendo libres, con las pulsaciones del corazón aceleradas. Las imágenes me transportan y me permiten sentir que como ser humano soy muy diminuto ante la majestuosidad e imponencia de la naturaleza, me permiten ver por qué el que es piloto quiere siempre estar surcando los cielos.”

11. REFLEXIÓN FINAL.

Es irrefutable que uno de los requisitos *sine qua non* para iniciar la elaboración de un trabajo de grado, es elegir un tema de interés personal; y en este caso, ese requisito fue llevado al extremo, pues no realice el trabajo tan solo de un tema que me interesara sino que lo realice sobre una pasión personal que probablemente me acompañará durante toda la vida; lo que tuvo un impacto grande en el desarrollo de este trabajo. Lo bueno, como es predecible, fue que siempre resulta más fácil leer y escribir sobre temas que son de nuestro agrado. Aunque no todo fue bueno, pues escribir sobre algo tan personal en algún momento del largo camino en el desarrollo de este trabajo se convirtió en miedo, miedo de no estar a la altura de mis propias expectativas, miedo de no lograr transmitir sobre mi deporte lo que quería, miedo de rayar la hoja en blanco o de iniciar la secuencia vacía. Pero, al fin y al cabo, un miedo que se convirtió en motor para trabajar y que, por lo tanto, puedo decir, fue superado.

Respecto al objetivo principal del presente trabajo de grado: “desarrollar una mirada poética del vuelo libre enfocado en la modalidad de Ala Delta, mediante el montaje de un producto audiovisual de carácter experimental basado en registro de fuentes diversas para contribuir a la divulgación de esta práctica deportiva en Colombia”, puedo decir que se cumplió completamente. Para empezar, la investigación realizada en el marco conceptual no solo sirvió como sustento teórico del presente trabajo de grado, sino que también permitió pensar “lo poético” desde nuevos puntos de vista que se incorporaron de múltiples formas en el producto final. De manera que lo poético dejara de ser visto como un concepto ambiguo y en el que podía entrar prácticamente cualquier cosa que se saliera del canon de lo “normal” a ser una modalidad, que al igual que en cualquier otra, necesita una planeación, un sustento, un trabajo arduo.

Un trabajo que muy probablemente resulta mucho más complicado que con otro tipo de producto; pues no consiste en pensar una secuencia de planos para contar una historia “X” sino en una secuencia de imágenes para transmitir una emoción o un sentimiento “X”. Obligando a una forma de pensar diferente y de mayor experimentación y pruebas con el montaje, lo que considero como algo “bello”. Pues, aunque exista un *storyboard* que detalle milimétricamente cada cuadro del producto, siempre habrá aspectos inesperados que solo se resuelven en el montaje, lo cual, de alguna manera, reitera la libertad propia del vuelo libre, en este caso del vuelo intelectual y creativo.

Ahora bien, el hecho de utilizar únicamente material de archivo fue otro aspecto peculiar y retador del producto. Para lo cual fue necesario realizar una búsqueda extensa de material en múltiples plataformas que sirvió no solo como insumo para el producto, sino como una revisión sobre productos de Ala Delta; que se convirtió en un aliciente más para realizar un producto memorable.

Finalmente, después del grupo focal me es posible afirmar con emoción que el producto cumplió el objetivo de transmitir, de emocionar y de hacer sentir; también, de provocar en el espectador el deseo de ser ellos mismos los que estén volando. Pero, sobre todo, sustentar teóricamente y generar socialmente puntos de vista novedosos, más poéticos, sobre el vuelo libre.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Alvarez, N. (2016). El concepto de hegemonía en Gramsci: Una propuesta para el análisis y la acción política. *Estudios Sociales Contemporaneos*, 15. 150-160. Recuperado de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/9093/08-alvarez-esc15-2017.pdf

Aravena & Pinto. (2018). *Visiones Laterales: Cine y video experimental en Chile (1957-2017)*. Santiago Chile: Metales Pesados.

Balsa, J. (2006). Las tres lógicas de la construcción de la hegemonía. *THEOMAI*, 14. 18-22. Consultado de <https://www.redalyc.org/pdf/124/12401403.pdf>

Baczko, B. (1991). Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión SAIC.

Baeza,M.(2000). *Los caminos invisibles de la realidad social: ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales*, Chile, Sociedad hoy.

Benavides Téllez, L. (2010). Cuatro propuestas sobre videoarte y cine experimental. *Arte, Individuo Y Sociedad*, 22(1), 163 - 174. Recuperado a partir de <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS1010110163A>

Bernal, L. (2013). Gramáticas del video arte.La creación electrónica. *Escribanía*, 11(2), 72-81.

Bernal, L. (2014). Lenguaje del video experimental(Tesis de pregrado). Universidad de Manizales, Colombia.

Bernardini, A.(2010).La educación en valores hoy en día: entre conciencia crítica y respuestas constructivas. *INNOVACIONES EDUCATIVAS*, 12(17), 12-18.

Bernardo, J.M. (2009). La transgresión de la realidad en el reportaje televisivo. El tratamiento del caso “El Cabanyal”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64. Pag. 328-340. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81911786027.pdf>

Bizkaia.(2012). Arte para la inclusión y la transformación social. *Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia*. Recuperado de <https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2013/05/arte-prara-la-inclusion-bizkaia.pdf>

En el viento. (2013). Historia del vuelo libre (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://enelvientomexico.blogspot.com/p/breve-historia-del-vuelo-libre.html>

Bonilla, R., Gil, R., Morales, A., Catalán, J., Del Carmen Avendaño Porras, V., Fuentes, C., . . . Morales, F. (2018). Conciencia crítica: Centro del método Freire para el pensamiento crítico. In MARTÍNEZ R., HERRERA G., & CATALÁN J. (Eds.), *Formación docente y pensamiento crítico en Paulo Freire* (pp. 83-99). Ciudad de Buenos Aires, Argentina: CLACSO. Retrieved December 10, 2020, from <http://www.jstor.org/stable/j.ctvnp0jhs.7>

Bulhões, M. (2016). Lo imaginario del arte: mitos y ritos en tiempos contemporáneos. *Revista de Teoría del Arte*, (11), p. 63 - 82. Consultado de <https://revistateoriadelarte.uchile.cl/index.php/RTA/article/view/39981/41550>

Bustos Mora, Giselle (2002). La opción audiovisual como estrategia para la reflexión: una experiencia alternativa. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, II(96), .[fecha de Consulta 12 de Diciembre de 2020]. ISSN: 0482-5276. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=153/15309608>

Cabrera, D. (2004). Insumos. Universidad de Navarra: Imaginario social, comunicación e identidad colectiva. Recuperado de: <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Imaginario%20social%20e%20identidad%20colectiva.pdf>

Calderon, J. (2005). Las vanguardias históricas en perspectiva. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, vol. 12, núm. 2.

Carretero, E. (2003). La noción de imaginario social en Michel Maffesoli. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, N° 104, pág. 199- 209.

Dinero. (2020).12 gráficas que demuestran que aún somos un país en desarrollo. *Dinero*. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/por-que-seguimos-siendo-un-pais-en-desarrollo/282087>

Diaz, C. (julio de 2016). *Esfera Pública*. Obtenido de Esfera Pública: <http://esferapublica.org/nfblog/1996-musa-paradisiaca-jose-alejandro-restrepo/>. Consultado el 09 de julio de 2020.

Depilotoavidor. (15 de Junio de 2018). ¿Qué es la Aviación Deportiva? [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <https://depilotoaviador.es/que-es-la-aviacion-deportiva/>

El Tiempo. (1999). El abc del parapente. *El Tiempo*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-883228>

Garcia, M.D. y Zubiaur, M.(2019). Análisis de la percepción de autoeficacia en pilotos de parapente. *Revista de Psicología del Deporte*. Vol. 28 (2). Pagina 43-44.

- García, M.D. (2016). Perfil sociodemográfico y percepción de autoeficacia de pilotos de parapente (tesis de pregrado). Universidad de León, España.
- García, N.(23 de Febrero de 2007). Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? (A. Lindón, Entrevistador) Ciudad de Mexico.
- García, N. (1984). Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular. *NUEVA SOCIEDAD*, 71. 71-75. Consultado de <http://seminariocultura.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/90/2012/01/Garca-Canclini-Bourdieu-y-Gramsci.pdf>
- Gramsci, A. (2004). “Algunos temas de la cuestión Meridional (Fragmentos) otoño de 1926”. En: Sacristán M. Antología Antonio Gramsci. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Gramsci, A. (2004). “Socialismo y Cultura, 29 de enero de 1916”. En: Sacristán M. Antología Antonio Gramsci. Buenos Aires: Siglo XXI.
- González, P. y Rodríguez, A. (2000). Vídeo creación: (Llámesese vídeo experimental ó vídeo arte) Como generador de aprendizaje (Tesis de pregrado). Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, Colombia.
- Hisour. (s.f). Ala Delta. Recuperado de <https://www.hisour.com/es/hang-glider-38675/>
- Laclau, E. y Mouffe. C. (1987). Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia. Madrid, España: Siglo XXI.
- La vaca producciones. (Productor). (2007). Sinfonia Urbana Numero 52. Santiago, Chile: La vaca producciones.
- Lorrite Rodríguez, C. (Productor). (2016). The room (Cortometraje conceptual. Madrid, España: Carlos Lorite.
- Lozano, A. M.(2013). Historia del arte y poder hegemónico: ¿una relación peligrosa?. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas, vol. 8 (2)10-12.
- López, L. F. (2008). FORMA, FUNCIÓN Y SIGNIFICACIÓN EN POESÍA VISUAL. *Tonos Digital 16*, 2-6.
- López Gradolí, Alfonso; Poesía visual española. Antología incompleta, Calambur, Madrid, 2007, p. 16.

Machado, A. (2008). *Biblioteca Nacional*. Obtenido de Biblioteca Nacional: https://bibliotecanacional.gov.co/esco/colecciones/audiovisual/cine_y_video_experimental/cine_video/arlindo_machado.htm

Machado, A. (2010). Pioneros del video experimental en América Latina. *Significação*, 33. 23-38. Consultado de <http://www.periodicos.usp.br/significacao/issue/view/5341/150>

Millán, B. D. (2014). Visualidad y experimentación en la poesía de neovanguardia española. *Tintas*, 115-122.

Moraes, D. (2007). Hegemonía Cultural y comunicación del imaginario social contemporáneo. *Especulo*, 35. Consultado de <http://webs.ucm.es/info/especulo/numero35/hegecult.html>

Moreno Espinosa, P. (2012). El reportaje televisivo y sus interpretaciones de la realidad. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(2), 823-832. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.41048

Nogueira, L. y Lovisolo, H. (2010). Romanticismo, deporte y cine: Bobby Jones - la carrera de un genio. *Revista Movimiento*, 16(2), 289-308.

Núñez, E. & Hincapié, L. (2019). Narrativa experimental como potencializador de la ficción audiovisual: realización de un cortometraje de ficción (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia.

Osorio, O. (2012). Un ABC para su definición y apreciación. *Kinetoscopio*, 1-3.

Páez, D. (2017). Poesía y video. El poema de la *pantalla-esfera*. Poetas y poéticas en registros audiovisuales: El caso de Chile: 1967-2016 (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, España.

RAE. (2017). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española : <https://dtrae.es/palabras/hegem%C3%B3nico>.

Riffo, P.A. (2016). Una reflexión para la comprensión de los imaginarios sociales reflections for understanding the social imaginary. *Scielo*. 7(1), 64-70.

Roncillo, S. (2005). El video(arte) o el grado Lego. *Signo y Pensamiento*, 136 - 148.

Rueda, J.J. (2015) La producción audiovisual como un espacio de reflexión sobre la vida en común en jóvenes de la comuna 15 del distrito de Aguablanca (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia.

Sabeckis, C. (2015). El videoarte y su relación con las vanguardias históricas y cinematográficas. *Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 52. 50-66. Consultado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/510_libro.pdf.

Savater, F. (2003). *Las preguntas de la vida*. Madrid, España: Ariel.

Sancho, A. (2017). *Las Sinfonías Urbanas como imagen de la ciudad de entreguerras: ciudad, cine y arte de vanguardia en la obra de Walter Ruttmann y Dziga Vertov* (Tesis doctoral). UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, España. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/42015/1/T38609.pdf>

Schutmaat, A. (Productor). (2020). *¿A dónde vas?* Bogotá, Colombia: Alvinsch.

Sgaramella, C. (2012). *Paisajes de palabras, poesía visual y arte en la naturaleza. Una aproximación personal* (tesis de maestría). Universidad Politécnica de Valencia, España.

Torrente, S. (2015). La sutura de lo ausente. El espectador como actor en el videoarte. *Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 52. 19-29. consultado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/510_libro.pdf

Urribarres,R.(2014). Acerca del concepto de ‘vuelo libre’ en la aviación deportiva. *EFDeportes*. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd193/acerca-del-concepto-de-vuelo-libre.htm>

Urribares, R. (2014). Historia de la evolución de los planeadores hasta llegar al parapente como planeador ultraligero flexible. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd196/historia-de-los-planeadores-hasta-parapente.htm>

Velásquez, P.M.(2019). APROXIMACIONES AL VIDEOARTE EN LATINOAMÉRICA [AÑOS 60’S Y 80’S] Y COLOMBIA [AÑOS 90’S E INICIOS DE SIGLO]. *El ornotorinco tachado*, 9. Pagina 28- 30

Vivares, J. (Octubre de 2016). *Camarista*. Obtenido de Camarista: https://camaristica.com/ismjh/TrabajosAcademicos/El_Video_Arte_Experimental.pdf

Vivero, L. (2020). Reflexiones en torno al pensamiento de Gramsci y Freire: sus puntos de encuentro. *Revista Eleuthera*, 22 (1), 192-210. DOI: 10.17151/eleu.2020.22.1.11

Wortman, A. (2007). *Hegemonía, globalización cultural y concentración de medios : el lugar del intermediario cultural en una Argentina devastada*. En *Construcción imaginaria de la desigualdad social* (pp 55-87). Buenos Aires, Argentina: CLASCO. Recuperado de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20160318040734/Capitulo_II.pdf

Whittall, N. (2001). Hang gliding. *Encyclopaedia Britannica* [versión electrónica]. New York, EU: Encyclopaedia Britannica Inc. <https://www.britannica.com/sports/hang-gliding>

Zúñiga. V, A. (2008). Algunos rumbos, ciertos puentes. Recuperado de www.altamiracave.com/araceli.html