



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

**Posible presencia de pensamiento crítico a través de la revisión de las estrategias de
promoción de lectura de los *bookinfluencers* victoriaresco, Arcade's Books y El Estante**

Literario para audiencias en YouTube en la actualidad

María José Delgado Montoya

Ana María Jiménez Ordoñez

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa de Comunicación

2023



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

**Posible presencia de pensamiento crítico a través de la revisión de las estrategias de
promoción de lectura de los *bookinfluencers* victoriaresco, Arcade's Books y El Estante
Literario para audiencias en YouTube en la actualidad**

María José Delgado Montoya

Ana María Jiménez Ordoñez

Asesor:

Sergio Chacón Peña

Pontificia Universidad Javeriana Cali


Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa de Comunicación

2023

Tabla de contenido

Tabla de contenido	3
Resumen	6
Introducción	8
1. Planteamiento del problema	10
1.1 Delimitación.....	14
2. Objetivos	15
2.1 Objetivo general.....	15
2.2 Objetivos específicos.....	15
3. Justificación	16
4. Antecedentes	18
4.1. Anillo internacional.....	18
4.1.1 La influencia del booktuber en la toma de decisiones para que nuevos lectores se acerquen a la novela de ficción, escrita por autores mexicanos, a través de redes sociales: Youtube e Instagram. Vargas Vázquez, 2018. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis de pregrado.....	18
4.1.2 TikTok: Una plataforma emergente para difundir contenido en torno a la promoción de la lectura. Luque Balbuena, 2022. Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis de pregrado.....	23
4.1.3 Los influencers y la nueva comunicación literaria. Gualda Martínez, 2021. Universidad Complutense de Madrid. Tesis de pregrado.....	27
4.2. Anillo nacional.....	30
4.2.1 Booktubers, nuevos promotores de la lectura en la era digital. Castillo Vergara, López de la Rosa y Navarro Florez, 2016. Universidad de Cartagena. Tesis de pregrado.....	30
4.2.2 Nuevas prácticas de lectura y escritura en la era digital: lectoautores, prosumidores y prescriptores literarios en la Web 2.0. Ruano Cadena, 2022. Pontificia Universidad Javeriana. Tesis de maestría.....	33
4.2.3 Transmediando prácticas de lectura crítica. Franco Quintero y Montoya Velásquez, 2021. Universidad de Antioquia. Tesis de maestría.....	38
4.3. Anillo regional-local.....	42
4.3.1 Diseño de una estrategia multiformato en Instagram para incentivar la lectura recreativa en jóvenes universitarios colombianos, Viajeros de Papel. Polanía Ricaurte y Carcache Guas, 2023. Pontificia Universidad Javeriana, Cali. Tesis de pregrado....	45
5. Marco referencial	47
5.1 Plataformas digitales.....	48
5.1.1 Medios emergentes.....	49
5.1.1.1 Youtube.....	50
5.1.1.2 Bookinfluencer.....	51
5.2 Prácticas lectoras.....	53
5.2.1 Prácticas lectoras tradicionales.....	57
5.2.2 Prácticas lectoras digitales.....	57

5.3 Promoción de lectura.....	59
5.4 Audiencias digitales.....	63
5.4.1 Comunidades virtuales.....	66
5.5 Pensamiento crítico.....	67
5.6 Análisis del discurso.....	72
6. Metodología.....	76
6.1 Diseño metodológico.....	79
6.1.1 Selección y recolección de información.....	80
6.1.1.1 Criterios de selección de la plataforma y los bookinfluencers.....	81
6.1.1.2 Criterios de selección de los videos.....	82
6.1.1.3 Criterios de selección de los comentarios.....	83
6.1.1.4 Creación de los instrumentos de recolección de datos.....	83
6.1.2 Identificación de estrategias de promoción de lectura y de la evidencia del pensamiento crítico en los bookinfluencers.....	84
6.1.3 Caracterización de interacción y revisión de la evidencia de pensamiento crítico en las audiencias.....	85
6.1.4 Sistematización de los datos y aportes de las investigadoras.....	86
6.1.5 Análisis discursivo de la información recolectada.....	86
6.1.6 Propuesta de antología.....	87
6.2 Detalle de las fases y elementos utilizados.....	87
7. Análisis y discusión.....	88
7.1 victoriareSCO.....	89
7.1.1 LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD, 2023.....	8
7.1.2 EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUIÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares, 2022.....	95
7.2 Arcade's Books.....	100
7.2.1 La decadencia de la literatura juvenil (Crítica) Arcade's Books, 2021.....	100
7.2.2 Leí 5 de los LIBROS MÁS POPULARES DE TIKTOK  ¿Valen la pena? Arcade's Books.....	105
7.3 El Estante Literario.....	110
7.3.1 NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor), 2023.....	110
7.3.2 Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?, 2022.....	114
8. Antología de estrategias de promoción de lectura para generación de pensamiento crítico.....	119
1. Ser auténtico/a (victoriareSCO).....	120
2. Opiniones ocultas (victoriareSCO).....	122
3. Charla con la audiencia (victoriareSCO).....	123
4. Ejemplificar las ideas (victoriareSCO).....	125
5. Crítica escondida en el carisma (Arcade's Books).....	126
6. Recapitular y prevenir las inquietudes (Arcade's Books).....	127
7. Ir más profundo en el texto (Arcade's Books).....	128
8. Cruce del contexto y la literatura (El Estante Literario).....	129

9. Teorías narrativas (El Estante Literario).....	131
10. Reflejo de la experiencia personal (El Estante Literario).....	131
9. Conclusiones.....	133
10. Referencias.....	139
11. Anexos.....	150
Anexo A. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los bookinfluencers.....	150
Anexo B. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores.....	151
Anexo C. Tabla de sistematización de los datos hallados.....	153
Anexo D. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los bookinfluencers, victoriareSCO.....	153
Anexo E. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los bookinfluencers, victoriareSCO.....	159
Anexo F. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los bookinfluencers, Arcade’s Book.....	163
Anexo G. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los bookinfluencers, Arcade’s Book.....	168
Anexo H. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los bookinfluencers, El Estante Literario.....	174
Anexo I. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los bookinfluencers, El Estante Literario.....	178
Anexo J. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, victoriareSCO - LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD.....	181
Anexo K. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, victoriareSCO - EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUINÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares.....	185
Anexo L. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, Arcade’s Books - La decadencia de la literatura juvenil (Crítica).....	188
Anexo M. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, Arcade’s Books - Leí 5 de los LIBROS MÁS POPULARES DE TIKTOK 📖 ¿Valen la pena?...192	
Anexo N. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, El Estante Literario - NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor).....	195
Anexo O. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, El Estante Literario - Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?.....	198
Anexo P. Tabla de sistematización.....	201
Anexo Q. Consentimiento dado por los bookinfluencers (Victoria Resco, Ángela Ruano y Luis Miguel Mesa).....	212

Resumen

Las prácticas lectoras son un elemento fundamental para el desarrollo del ser humano y su capacidad cognitiva, puesto que generan espacios en los que se comparte saberes, y posibilitan la creación de formas más conscientes de pensamiento, sobre la base de los niveles literal, inferencial y crítico. Esto último es lo que proporciona herramientas al individuo para interpretar y cuestionar lo que plantea el texto, este pensamiento crítico lo conduce a transformar su realidad. Por otro lado, a partir de la globalización y el déficit lector, surge la figura del *bookinfluencer* como promotor de lectura en plataformas digitales. De este modo, se planteó como objetivo determinar si existe evidencia de pensamiento crítico, a través de las estrategias de promoción de lectura de los *bookinfluencers* victoriareSCO, Arcade's Books y El Estante Literario para audiencias en YouTube en la actualidad. Lo anterior se logró a través de una metodología de carácter cualitativo-descriptivo. Se plantearon seis fases, en las que se emplearon tres instrumentos elaborados para la revisión de dos videos por cada uno de los *bookinfluencers* y tres comentarios por cada publicación. Ahora bien, los principales resultados encontrados fueron las estrategias empleadas por los creadores de contenido en sus discursos, que posibilitan la emergencia del pensamiento crítico. A su vez, estos elementos se recopilaron en la propuesta de antología que se realizó y consistió en un decálogo con las estrategias que tuvieron más relevancia en las audiencias a partir de los criterios definidos en la investigación.

Palabras claves: Audiencias digitales, Análisis del discurso, Pensamiento crítico, Plataformas digitales, Prácticas lectoras y promoción de lectura.

Abstract

Reading practices are a fundamental element for the development of the human being and their cognitive capacity, since they generate spaces where knowledge is shared, and enable the creation of more conscious forms of thought, based on the literal, inferential, and critical levels. This latter is what provides tools to the individual to interpret and question what the text raises, this critical thinking leads them to transform their reality. On the other hand, from globalization and the reading deficit, the figure of the bookinfluencer as a reading promoter on digital platforms arises. In this way, it was proposed as an objective to determine if there is evidence of critical thinking, through the reading promotion strategies of the bookinfluencers victoriareSCO, Arcade's Books, and El Estante Literario for audiences on YouTube today. The above was achieved through a qualitative-descriptive methodology. Six phases were proposed, in which three instruments were used to review three videos for each of the bookinfluencers and three comments for each publication. Now, the main results found were the strategies used by the content creators in their speeches, that allow the emergence of critical thinking. In turn, these elements were compiled in the anthology proposal that was carried out and consisted of a decalogue with the strategies that had the most relevance in the audiences on the basis of the criteria defined in the research.

Keywords:

Digital audiences, Discourse analysis, Critical thinking, Digital platforms, Reading practices and reading promotion.

Introducción

El presente trabajo de grado tiene como propósito determinar la posible generación de pensamiento crítico mediante las estrategias de promoción de lectura de los *bookinfluencers* victoriareco, Arcade's Books y El Estante Literario para sus audiencias, en YouTube en la actualidad. Dicho interés nace debido al crecimiento exponencial de las plataformas digitales durante el periodo de la pandemia por el COVID-19 y el déficit lector identificado a nivel latinoamericano; esto se encuentra en boletines publicados por entidades como Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Asimismo, este resultado en Colombia comprende diferentes rangos de edades; no obstante, es en la población juvenil en la que se identifica cifras más altas de prácticas de lectura. A su vez, esto ha provocado que algunos individuos tomen acción frente a la problemática, cuestión que lleva al surgimiento de la figura del *bookinfluencer* como promotor de lectura en plataformas digitales. Ahora bien, las prácticas lectoras son necesarias para la construcción de nuevos saberes y el desarrollo de la capacidad cognitiva de las personas; hecho que permite al lector atravesar los diferentes niveles de comprensión lectora, literal, inferencial y crítico. Así que la lectura, está relacionada con la generación y el fomento del pensamiento crítico, en el que el lector debe ejercitar su capacidad de analizar, interpretar, comprender y resignificar aquello que consume.

De este modo, se plantean tres objetivos específicos, el primero es identificar las estrategias de promoción de lectura de los *bookinfluencers* ya mencionados, para evidenciar el fomento de algunas prácticas lectoras en sus audiencias. El segundo es caracterizar la interacción entre estos dos actores, en relación con la manera de recepción de los mensajes vinculados con las estrategias de promoción de la lectura. Y el tercero es revisar la posible evidencia de pensamiento crítico en el fomento de las prácticas lectoras por parte de los

creadores de contenido; esto a través de la propuesta de una antología con sus principales estrategias de promoción lectora.

Por otra parte, la metodología que se plantea para esta investigación es de carácter cualitativo-descriptivo y se basa en seis fases. La primera consta de la selección y recolección de los sujetos de estudio y la información relacionada, la segunda es la identificación de estrategias de promoción de lectura de los *bookinfluencers* y la posible evidencia del pensamiento crítico. La tercera, es la caracterización de interacción y revisión de la evidencia de pensamiento crítico en las audiencias; la cuarta es la sistematización de los datos; la quinta, está compuesta por el análisis de la información recolectada; y por último, se hace una propuesta de antología con las estrategias de promoción lectora que generan pensamiento crítico. Asimismo, se elaboran tres instrumentos con el fin de recolectar y recopilar la información, elementos que se emplean para la triangulación de los resultados.

En cuanto al análisis, se revisan tres videos por cada uno de los *bookinfluencers* y tres comentarios por cada publicación. Además, se compara con los aportes teóricos de los antecedentes y el marco referencial. Este último apartado, está constituido por seis categorías, que son audiencias digitales, análisis del discurso, pensamiento crítico, plataformas digitales, prácticas lectoras y promoción de lectura.

De este modo, se identifica como uno de los resultados algunos rasgos característicos de cada *bookinfluencer*; en el caso de victoriareco, se resalta la manera juvenil, sencilla y humorística con la que se comunica con su audiencia. Por otra parte, Arcade's Books utiliza un lenguaje y un discurso más elaborado sin descartar el humor, y El Estante Literario tiende a consumir una literatura más clásica, mientras relaciona el texto principal con otros del autor y el contexto de la obra o del escritor. A partir del análisis, se propone una antología, que consta de diez estrategias de generación de pensamiento crítico a través de la promoción

lectora que realizan los *bookinfluencer* y que se plantean con el fin de que puedan ser usadas en el futuro por personas encaminadas a esta línea de acción.

Finalmente, este documento se encuentra estructurado en apartados. El primero corresponde al planteamiento del problema, en el que se profundiza sobre la temática abordada en la investigación, se propone la pregunta de investigación. El segundo, consiste en la definición del objetivo general y tres específicos, que permitan el buen desarrollo del trabajo. El tercer punto es la justificación frente a la pertinencia que tiene la presente investigación en el ámbito comunicacional a nivel nacional y local, además de la relevancia que posee para las mismas investigadoras en su etapa de formación. El cuarto apartado, contiene las reseñas de los antecedentes, organizados según el anillo geográfico en que se hayan publicado. El quinto, consiste en el marco referencial, dividido en seis conceptos ya mencionados. El sexto plantea el desarrollo metodológico y sus diferentes fases, que incluyen los criterios de selección de los *bookinfluencers*, los videos y los comentarios, además de los instrumentos de análisis. El séptimo apartado corresponde al análisis y la discusión de los elementos revisados en los contenidos audiovisuales y la triangulación de estos con los antecedentes y el marco referencial. El octavo punto, es entonces la propuesta de antología sobre estrategias de generación de pensamiento crítico. Y, por último, se presentan las conclusiones de la investigación en relación con los objetivos planteados.

1. Planteamiento del problema

La lectura es una práctica que aporta al desarrollo del ser humano y al intercambio de saberes. Según Escarpit (1973), la lectura literaria es una práctica social y sensible en la que se detiene la realidad del lector y se fabrican diferentes universos en torno a la obra. Asimismo, Cassany (2004; 2006), plantea que para llegar a una lectura consciente es necesario dominar los tres niveles de comprensión lectora, que son el literal, el inferencial y

el crítico. Con estos, cada sujeto tiene las herramientas y capacidades para juzgar el material textual que se le presenta mediante diferentes cuestionamientos. En relación con el reconocimiento de elementos básicos, se debe evaluar el texto a través de un pensamiento crítico, que permita poner en discusión el contexto de la obra.

En esta línea, dentro del pensamiento crítico es posible establecer una conexión con la participación política y cívica. Sin embargo, la percepción de este ejercicio es que en Colombia hay represalias contra aquellos que son críticos en asuntos controversiales. Así las cosas, pensar de manera crítica implica fortalecer habilidades en el análisis, la investigación y la expresión de opiniones, lo que permite que la crítica evolucione hacia una herramienta transformadora de la realidad. Así que el pensamiento crítico se relaciona directamente con la habilidad para leer y comunicarse (Amador Lesmes, 2012).

Ahora bien, según diversos autores, el panorama de las prácticas de lectura a nivel Iberoamericano es escaso. Por un lado, el organismo intergubernamental, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), proporciona cifras relacionadas con el comportamiento y la praxis de lectura. Este centro solo presenta cifras sobre las prácticas de lectura hasta su quinto boletín de 2014; en sus siguientes boletines tratan temas sobre el mercado y la circulación del libro.

A su vez, el CERLALC (2013), en su cuarto boletín de El libro en cifras, expuso el porcentaje de la población iberoamericana que se declara como no lectores de libros. Por un lado, el país con el porcentaje más bajo de lectores es Chile, con un 20%; mientras por el otro, Colombia presentó un 52% de población no lectora. Asimismo, dentro de la población colombiana que sí lee, se mencionó que un 73% lee por placer, gusto o necesidad espontánea. Además, dentro de las respuestas obtenidas, se observó que las principales razones de los colombianos para no leer, es la falta de tiempo y el desinterés en la lectura.

No obstante, aunque los procesos de lectura en Colombia son deficientes, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), ha evidenciado desde el 2007 el consumo lector, dentro de sus informes sobre el elemento cultural. En relación con las cifras arrojadas en su primera encuesta, se puede observar que un 46,2% de personas entre los 12 años y más, contestaron que no leen y un 53,8% que sí. A partir de estos porcentajes, el DANE (2007) informó que en promedio un colombiano, entre 12 años y más, lee al año dos libros.

Ahora bien, en el boletín de la Encuesta de Consumo Cultural del año 2020, se mencionó que el 50,2% de las personas entrevistadas entre los 12 años y más, afirmaron haber leído libros en los últimos doce meses. Además, el rango de edades donde más se evidencian las prácticas de lectura es de 12 a 25 años, que representa un 65%; mientras que las personas de 65 años y más, presentan un porcentaje del 39,7%. Con esto, el DANE (2020) calculó que en promedio un colombiano entre los 12 años y más, lee aproximadamente 3,9 libros al año. Sin embargo, según la revista Forbes (2020), los colombianos leen en promedio 2,7 libros al año.

Además, en relación con los procesos deficientes de lectura, se debe considerar el porcentaje de pobreza existente en Colombia. Según las estadísticas del DANE (2021) sobre pobreza y condiciones de vida del 2021, el 39,3% de la población colombiana se encuentra en pobreza y el 12,2% en pobreza extrema. De modo que, en conjunto con el alto precio de los libros, dada su baja demanda en el país (Celis, 2015), se pone en evidencia la situación de desigualdad socioeconómica que se vive en Colombia. Como bien lo expresó Rey (2007), las diferencias en el nivel de acceso a la lectura demuestran la disparidad mencionada, gracias a las brechas que hay entre la ciudad y las zonas rurales, los distintos estratos socioeconómicos y entre los niveles educativos. Estas fisuras se relacionan entre sí, puesto que la concentración

de tenencia y compra de libros predomina en el estrato 3, sin embargo, la mayor inclinación por tener esta práctica se encuentra en el estrato 6.

Por otro lado, la falta de interés por parte de los colombianos para realizar esta práctica lectora podría tener su origen en el consumo constante de internet de la población. Debido a que Hootsuite (2022), en su informe global digital de 2022, mencionó que en Colombia la cantidad de personas que poseen conexión a internet es del 69,1%; mientras que la cantidad de usuarios activos en redes sociales es del 81,3%, resultado que no refiere a los sujetos individuales, sino a las cuentas creadas. Asimismo, los usuarios entre los 16 y 64 años pasan al día, en promedio, 3 horas y 46 minutos en redes sociales. Ahora bien, el alcance de YouTube para audiencias mayores de 18 años es de 63,1%, en comparación con la población mayor de 18 años; y en TikTok esta audiencia corresponde a un 36%. En cambio, para Instagram las audiencias refieren a un 43,8% de la población mayor de 13 años.

En cuanto a la llegada del siglo XXI, debido a la globalización, nacieron diferentes plataformas digitales, que permiten la producción y consumo de contenidos por parte de los usuarios. Gracias a esto, junto con la crisis económica generada por la pandemia del COVID-19, el ecosistema de libros ha sufrido una transformación en cuanto a las prácticas de consumo cultural en torno a este (Ibarra Landinez, 2022). Las nuevas generaciones han hecho frente al déficit de la práctica lectora, mediante el surgimiento de figuras como los llamados *bookinfluencers*, dedicados a la creación y difusión de contenidos digitales, en los que se aborda la experiencia de estos en torno a determinado libro. En relación con lo anterior, Hootsuite (2022), mencionó que la cantidad de usuarios de internet que siguen a un influencer en redes sociales es de un 32,2%. Por otra parte, con respecto a la figura del *bookinfluencer*, para Ruano Cadena (2022), las nuevas metodologías de creación y promoción de literatura son predominantes en la era actual de internet, gracias al crecimiento exponencial de los medios emergentes. Además, reconoce la importancia significativa que los

prosumidores literarios han adquirido al desempeñar un papel crucial en la difusión de las obras literarias.

En lo que se refiere a las estrategias de promoción de la lectura, se señala que en Cali existen 61 bibliotecas públicas distribuidas en varias comunas y corregimientos. Estos espacios tienen como propósito conectar con la comunidad y aumentar los niveles de lectura, escritura y expresión oral (Alcaldía de Cali, 2022). Asimismo, en la Red de Bibliotecas Públicas de Cali, se han implementado diferentes estrategias de promoción lectora, una de estas es Entérate con la lectura, *booktubers*. De ahí que se planteen como objetivo, generar contenidos digitales en los que se comparten opiniones, se recomiendan libros, se reseñan y se destacan elementos relevantes de las obras o los autores; del modo en que lo harían los *bookinfluencers* (Parra Mazuera, 2021).

1.1 Delimitación

Ahora bien, si se tiene en cuenta las necesidades colombianas de promoción de lectura, esta investigación considera relevante la relación existente entre las prácticas lectoras y el fenómeno global de los *bookinfluencers*. Debido a que, en la interacción de las audiencias digitales con estos actores, se podrían llegar a producir estrategias de promoción lectora, que fomenten el pensamiento crítico.

Por su parte, la población que más lee en Colombia son los jóvenes entre los 12 y 25 años, actores que se mueven en diferentes plataformas digitales, como YouTube. De manera que es pertinente la selección perfiles de *bookinfluencers* en dicho medio, que sean reconocidos dentro de la comunidad lectora, como victoriareasco, Arcade's Books y El Estante Literario. Es así como la elección de estos tres *influencers* literarios, se da en razón de la definición de ocho criterios, que se pueden agrupar en: la publicación constante de contenidos donde se cuiden los elementos usados en su producción, la diferencia numérica de sus

audiencias y se refleje una interacción con su audiencia, en la que se promocióne las prácticas lectoras y una posible evidencia de pensamiento crítico, por parte de ambos actores.

De esta forma, esta investigación se propone responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo los *bookinfluencers* victoriareSCO, Arcade's Books y El Estante Literario posibilitan el pensamiento crítico a través de estrategias de promoción de lectura para audiencias en plataformas digitales como YouTube en la actualidad?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Determinar la posible presencia de pensamiento crítico en los discursos de las estrategias de promoción de lectura y en las interacciones de las audiencias digitales de los *bookinfluencers* victoriareSCO, Arcade's Books y El Estante Literario, a fin de proponer una antología que recoja los principales aciertos para la generación de este pensamiento.

2.2 Objetivos específicos

1. Identificar las estrategias de promoción de lectura de los *bookinfluencers* seleccionados en el medio emergente, con el fin de evidenciar el fomento de unas prácticas lectoras en sus audiencias.
2. Caracterizar la interacción entre los *bookinfluencers* seleccionados y sus audiencias digitales, en relación con la forma de recepción de los mensajes vinculados con las estrategias de promoción de la lectura.
3. Revisar la posible evidencia de pensamiento crítico en el fomento de las prácticas lectoras por parte de los *bookinfluencers* seleccionados, a través de la propuesta de una antología de sus principales estrategias de promoción lectora.

3. Justificación

En este apartado se argumenta respecto a la importancia de la presente investigación, mediante diferentes puntos de referencia que se ven implicados, ya sea directa o indirectamente, como la sociedad, la comunicación y las mismas investigadoras. En relación con el contexto macro, se considera relevante reconocer y explorar el fenómeno social que gira en torno a las prácticas del *bookinfluencer*, los cambios del sector literario y el consumo de las audiencias digitales. Es claro que estas nuevas formas de uso mediático son productoras de sentidos e identidades culturales que van en razón de la creación de comunidades virtuales; en las que se intercambia conocimiento sobre determinada temática, en este caso, la literatura.

Por otro lado, el acercamiento a la figura del prosumidor, se da a través de los *bookinfluencers* y sus audiencias, que hacen presencia en los comentarios de los contenidos publicados. Cuestión que adquiere relevancia en tanto la interacción entre ambos actores, permite responder a los objetivos de la investigación y reconocer los comportamientos de las audiencias digitales. Este último factor es vital para el efecto que pueda llegar a tener la publicación del *bookinfluencer*, puesto que las acciones que lleven a cabo los usuarios frente al contenido van a establecer el alcance de este dentro de las plataformas digitales y en sus prácticas de consumo literario. De este modo, la construcción del discurso por parte de los creadores de contenido, en materia comunicativa, se convierte en un elemento importante para la emisión y recepción del mensaje. Al tiempo en que este, va a determinar la capacidad de los consumidores, para generar o fortalecer su pensamiento crítico.

Otro factor a tener en cuenta en este medio globalizado es la facilidad que ofrecen los medios de comunicación emergentes para acceder a los contenidos producidos por influencers de diferentes países. Cuestión que resalta la importancia de tener en cuenta a

bookinfluencers pertenecientes a distintas partes de Latinoamérica y no solo de Colombia.

Por otro lado, resulta relevante revisar las piezas audiovisuales alojadas en YouTube, además de las interacciones de los usuarios en la misma, debido a que dicha plataforma posibilita la elaboración de discursos con mayor extensión, a comparación de otras redes sociales. Este es un factor relevante para la construcción del apartado de análisis y discusión, y para la propuesta de antología.

En cuanto a la relevancia que tiene la investigación a nivel micro, esta se da a partir de la búsqueda de antecedentes en el anillo local y regional. Debido a la falta de estudios sobre el fenómeno del *bookinfluencer* y su relación con la promoción lectora y la posible generación del pensamiento crítico en las audiencias digitales. Lo anterior, demuestra la importancia de este trabajo de grado, ya que visibiliza esta problemática y marca un precedente para futuras investigaciones.

Por último, este trabajo surge por el interés de ambas investigadoras, puesto que se tiene afinidad hacia la industria literaria y el cambio que ha experimentado a partir de las nuevas formas de comunicar. A su vez, los medios emergentes representan una evolución en el canal por el que se transmite la información, y por ende, el mensaje se adapta a las características de los mismos. Para que esto suceda, tanto el emisor como el receptor se ven afectados, el primero debe innovar en su manera de comunicarse y el segundo, tiene un campo de interpretación y visión más amplio. Ahora bien, esta investigación posibilita que las investigadoras complementen sus habilidades de análisis de mensajes y de las audiencias, en tanto son capaces de deducir y proponer razonamientos en relación con el papel actual y futuro de los actores, y de sus estrategias.

4. Antecedentes

A continuación, se hará una síntesis de los trabajos de investigación encontrados alrededor de la propuesta investigativa de este trabajo de grado. Para ello, se organizaron los antecedentes hallados según el contexto geográfico en que se publicó el trabajo. Es así que, en los anillos global y nacional, se identificaron tres antecedentes en cada uno, que incluyen universidades de países como México, España y Perú, además, de ciudades de Colombia, como Cartagena, Medellín y Bogotá. Por otro lado, dentro del anillo local, se indagó a lo largo del suroccidente colombiano y en la ciudad de Cali, sin embargo, se hace una salvedad acerca de la falta de referentes académicos sobre el tema en esta zona.

4.1. Anillo internacional

4.1.1 La influencia del *booktuber* en la toma de decisiones para que nuevos lectores se acerquen a la novela de ficción, escrita por autores mexicanos, a través de redes sociales: Youtube e Instagram. Vargas Vázquez, 2018. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis de pregrado.

La investigación fue realizada por Carla Lorena Vargas Vázquez en el año 2018. Esta se divide por capítulos: el primero, nombrado Capital literario: consumo en México, buscó brindar una descripción del panorama actual de la industria editorial en este país. Para lo que tuvo en cuenta el salto de algunos escritores a la fantasía, resaltó la creatividad para la escritura de géneros alternos, definió un perfil de joven lector mexicano y destacó algunas tendencias nuevas en la literatura. El segundo, se titula Territorio digital: nuevas formas de apropiación de la lectura, y examinó cómo la literatura se adapta al mundo digital y cómo las nuevas generaciones participan en la dinámica literaria a través de las redes sociales y otras plataformas en línea. El tercer capítulo, titulado Zonas de vanguardia: juventud devoradora de libros, describió cómo los jóvenes se involucran en la dinámica literaria, desde sus primeros

pasos como lectores hasta convertirse en influenciadores de libros a través de las redes sociales. Además, destacó la importancia de las comunidades virtuales de lectores y cómo estas contribuyen al gusto por la lectura en las nuevas generaciones. El cuarto capítulo, fue nombrado Historias que hablan, este se enfocó en el planteamiento de la investigación y la problemática, la justificación, los objetivos, la metodología y los procesos de comunicación presentes entre los actores. Finalmente, la investigación cierra con un apartado de conclusiones, en el que resume los alcances del texto, reúne los objetivos que alcanzó, sintetiza la información y expone aportes finales.

El capítulo Capital literario: consumo en México, presentó los antecedentes de las prácticas lectoras en el país, los movimientos más conocidos y lo que inspira los nuevos textos. Asimismo, expuso siete propuestas de nuevos géneros en la industria, que llaman la atención de los jóvenes como la minificción, la literatura de terror, la literatura zombi, la literatura del norte, la nanoliteratura o la twitteratura, la literatura de imaginación y la novela gráfica. Además, finalizó el apartado con la presentación del perfil de un joven lector, para lo que se tuvo en cuenta sus intereses literarios y, el alcance de las interacciones entre prosumidores y lectores. Asimismo, expuso el aporte representativo del lector, en el inicio de nuevos proyectos dentro del gran espectro literario, como lo fue, la llegada de textos literarios a la pantalla grande y la televisión.

El capítulo Territorio digital: nuevas formas de apropiación de la lectura, expuso el panorama de la era digital, con el fin de comprender la dinámica dentro de esta, para entender cómo la literatura se suma y se introduce en ella. Debido a lo anterior, la comunidad literaria hace uso de nuevos dispositivos como los eReaders, que son elementos diseñados para leer de manera digital con más facilidad; y también de las plataformas de lectura como Wattpad. Todo esto con el fin de proporcionar una dinámica interactiva, en la que las comunidades

virtuales, como son los lectores, empiecen a pronunciarse y a participar activamente en las plataformas.

El capítulo Zonas de vanguardia: juventud devoradora de libros, se enfocó en conocer las actividades y actitudes que provocan que algunos jóvenes deseen hacer parte de las dinámicas literarias. Sin embargo, a través de los medios de creación y difusión como Instagram y Youtube, aparecen dos actores importantes en el panorama de la investigación. Por un lado, están los lectores y por el otro, los influencers que a su vez son también consumidores; actores que desarrollaron un gran gusto por la lectura y se convirtieron en productores de contenido sobre ciertos textos, autores, géneros y escritores.

En capítulo Historias que hablan, la tesis propone como pregunta de investigación, ¿cómo el entretenimiento a través de la lectura para los mexicanos comenzó a recaer con la llegada de nuevas alternativas de distracción, más dinámicas y con menor inversión de tiempo como el cine y la televisión, y años más tarde también la internet? No obstante, con las herramientas tecnológicas y los medios digitales a disposición de los jóvenes, estos comenzaron a crear un diálogo sobre las prácticas de lectura, más atractivo entre sí. Puesto que, ellos promocionan la lectura a través de las redes sociales, lo que provoca una adaptación de la industria literaria y las prácticas lectoras hacia la era digital. Por lo anterior, en este trabajo se indica que se evidenció un esfuerzo por parte de la industria editorial mexicana y los *bookinfluencers* para dar a conocer los trabajos nacionales a los jóvenes lectores.

La investigación tuvo como objetivo general demostrar los procesos de comunicación entre distintos interlocutores, para promover la lectura. Esto a través de una metodología conforme al modelo triádico de Charles S. Peirce, del que salen los objetivos específicos que fueron, en primer lugar, conocer y evidenciar qué cambios puede sufrir el mensaje al estar

sujeto al enunciante de este. Además, de identificar los lazos que se pueden forjar entre los actores seleccionados, que fueron una editorial, un escritor, un *booktuber* y una muestra de lectores. Dado que, la autora propone que la comunicación especializada y enfocada en un grupo de personas, es la que permite tener en cuenta los intereses del lector y crear un vínculo entre todos los actores. Puesto que, gracias a las herramientas facilitadas en las redes sociales, el usuario puede compartir también sus opiniones y estas quedan al alcance de quien desee tenerlas en cuenta. Por lo anterior, se puede llegar así a un nivel de comunicación multidireccional, donde la interacción logra traspasar del espacio virtual al real.

En la investigación se expuso que la industria editorial, los escritores, los *booktubers* y los lectores constituyen la industria literaria. Para la selección de la industria editorial se escogió a Planeta libros, ya que han trabajado de la mano con diferentes *bookinfluencers*; lo que demostró la confianza que tienen en estas nuevas figuras para la promoción de la lectura en jóvenes. Como escritor se seleccionó a Benito Taibo, escritor mexicano cuyas obras van dirigidas específicamente a jóvenes. Además, de que este personaje busca espacios que le proporcionan las editoriales, con el fin de compartir con sus lectores. Asimismo, como *bookinfluencer* se eligió a Fátima Orozco, que fue una de las primeras creadoras de contenido de este tipo en México. Por lo que ya tenía un reconocimiento, en las plataformas y en la comunidad de lectores, además de que varios de sus seguidores asisten a los eventos en que es invitada. Finalmente, propuso a los lectores jóvenes como los que dan vida y sentido a esta dinámica de promoción, ya que son ellos los consumidores y quienes cierran este proceso de comunicación.

En la conclusión, la tesis expuso que los medios de comunicación tradicional pasaron a segundo plano con el crecimiento de la internet y las juventudes que se desenvuelven en ella. Lo anterior, gracias a que los jóvenes encontraron un mundo propio en el que buscan las rutas más atractivas y personalizadas para llegar a una meta, que en este caso es la lectura.

Asimismo, los *bookinfluencers* a través del contenido, las recomendaciones, los comentarios y las emociones que consiguen transmitir a sus seguidores, incentivan la toma de decisiones de sus comunidades. Ya que genera en los usuarios, curiosidad de comprobar lo que estos creadores de contenido expresan en las redes, sobre los libros.

De igual manera, en la investigación se mencionó que la dinámica digital, abre la posibilidad de nuevos espacios lectores como los libros electrónicos y los audiolibros. Asimismo, en las plataformas y aplicaciones en las que aparece la figura del *bookinfluencer*, se comenzó a tener en cuenta a este actor en el panorama, a la vez que se distinguió la importancia de estos nuevos escenarios. Sin embargo, la industria editorial, aunque le ha costado adaptarse, reconoce la capacidad de estas herramientas para llamar la atención del público y crear prácticas lectoras en los jóvenes; además de diversificar los gustos literarios. Lo que llevó al punto en el que las editoriales incluyeron en su catálogo, narrativas interesantes que fueron publicadas de manera virtual.

Para finalizar, esta investigación es un importante antecedente que se acerca al presente trabajo de grado, ya que de manera exploratoria presenta la figura del *bookinfluencer* dentro de la industria literaria, la aceptación de las editoriales y su aporte en la promoción de la lectura en jóvenes. Asimismo, toma en cuenta la figura del *booktuber*, la plataforma de YouTube y expone la forma en que se desenvuelven estos actores como promotores de la lectura.

4.1.2 TikTok: Una plataforma emergente para difundir contenido en torno a la promoción de la lectura. Luque Balbuena, 2022. Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis de pregrado.

Esta investigación fue realizada por Sandra Denisse Loque Balbuena en el año 2022. Tuvo como objetivo general explorar el potencial de TikTok como una herramienta efectiva para fomentar el interés en la lectura. Asimismo, dio respuesta a la pregunta de investigación ¿Cuál es el potencial de TikTok como nueva plataforma para la difusión de contenidos relacionados a la promoción de la lectura? Por lo que, para contestar a dicho cuestionamiento se apoyó con sus objetivos específicos, que fueron la identificación y definición de las cualidades de los usuarios de habla hispana en TikTok, que asumieron el rol de creadores y presentan contenido relacionado con el incentivo de las prácticas de lectura. Además, detalló las particularidades que abarcan los contenidos visuales vinculados a libros y lecturas que estaban presentes en la plataforma TikTok. De igual manera, profundizó en la evaluación de cómo estos contenidos ejercieron influencia en la promoción de la lectura. Para completar este panorama, delineó las características distintivas de los usuarios de TikTok, que son consumidores de contenido relacionado con libros y lectura, mediante su interacción con videos.

Con estos objetivos en mente, estudió tres hitos clave, los creadores de contenido, los videos producidos y la respuesta de los consumidores de esta red social. Para conseguirlo, empleó diversas técnicas como la entrevistas, el análisis de contenido, la evaluación de comentarios y el análisis de sentimiento, a través de una metodología mixta y de tipo exploratoria descriptiva. La muestra respondió a cada uno de los hitos, consistió en nueve *booktokers* de habla hispana, como respuesta de los creadores de contenido, 18 videos, y 35.186 comentarios, como respuesta de los usuarios

La relevancia de la investigación reside en su interés social en el fin de conectar a las personas con la lectura de manera más efectiva y que cuestiona las posibilidades que ofrece TikTok como plataforma emergente para la divulgación de materiales vinculados a la promoción de la lectura. La investigación buscó comprender mejor el papel de las redes sociales en la promoción de la lectura y su contribución al campo literario. Puesto que, en relación con la plataforma TikTok, este aún es poco explorado, lo que permite identificar su eficacia como medio para incentivar la lectura. De igual manera, buscó llamar la atención de los profesionales de la información, los bibliotecólogos, los encargados de llevar a cabo proyectos para la promoción de la lectura, los mediadores y los creadores de contenido. Esto con el fin de generar reflexiones sobre los posibles beneficios y el potencial de los nuevos fenómenos en el campo de la literatura en la era digital.

Dentro del apartado de resultados, la tesis presentó una caracterización de los nueve *booktokers* en la que se indagó en sus inicios como lectores y se les preguntó sobre su uso de las diferentes redes sociales para consumir contenido literario. De este acercamiento surgieron redes sociales como Instagram, YouTube, Wattpad, Goodreads, Facebook, Spotify, Blogs y Twitter, aparte de TikTok, como recurso principal de la investigación. También planteó que el desarrollo y publicación de diferentes productos, es prueba de las competencias transmediáticas de estos individuos. Dado que los *bookinfluencers*, tienen la capacidad de consumir y producir contenidos en diversas plataformas. Asimismo, a través de las entrevistas con los creadores de contenido se identificaron diferentes motivantes y detonantes para empezar a crear contenido sobre literatura. Por su parte, algunos expresaron la necesidad de compartir con otros lo que leían y pensaban de sus lecturas ya que en su círculo más cercano no tenían con quién hacerlo. Mientras que otros, manifestaron que su motivación fue el deseo que tenían de hacer parte de una comunidad de lectores más grande, por lo que vieron la virtualidad como una opción.

Por otro lado, la investigación expone que una de las principales razones de los creadores de contenido para empezar a compartir sus videos por TikTok entre el 2020 y el 2021, fue gracias a la pandemia por el Covid-19. Asimismo, otros les dieron importancia a las características del algoritmo de la aplicación, ya que esta les proporciona más facilidad de crear comunidad y crecer en la plataforma, en comparación con otras redes sociales. A su vez, en relación con el tipo de videos que publican, algunos *booktokers* prefieren crear contenido basado en sus gustos lectores propios. Mientras que otros le apuestan a leer y crear contenido enfocado en solicitudes o recomendaciones que les hagan sus seguidores. De modo que, desde la visión de los creadores de contenido, TikTok tiene como ventaja frente a otras plataformas, la variedad de contenido que se puede encontrar, además de que este se adapta según los gustos de sus usuarios. También resaltaron la corta duración de los videos, dado que este formato crea dinamismo en la plataforma y se vuelve atractivo para aquellas personas que aún no generan un hábito lector.

En las conclusiones, la investigación planteó que TikTok posee un potencial considerable para funcionar como herramienta de divulgación en temas de promoción de la lectura. Esto aplica no solo para los lectores habituales, sino también para individuos que no tienen aún el hábito de leer, pero que se ven atraídos por el contenido. Lo anterior, sustenta la percepción positiva de los creadores de contenido, acerca de las ventajas tecnológicas de la plataforma, ya que facilitan una mayor difusión y participación, así como la creación de relaciones y comunidad. Por otro lado, se expuso que una de las características recurrentes de los videos es el uso de *hashtags*, sonidos de fondo, elementos gráficos y texto. La descripción y los *hashtags* contextualizan los videos, además de demarcar los temas; los sonidos y elementos gráficos contribuyen a transmitir el mensaje y la emoción; y el texto por su parte, refuerza el mensaje auditivo y fomenta la inclusión social. Los videos suelen seguir una dinámica de recomendación, que resulta atractivo para los usuarios y aumenta su popularidad.

A su vez, la tesis planteó que, en relación con el consumo de los usuarios, los comentarios recibidos por los seguidores indicaron que los videos generan interés y motivación por la lectura. Por su lado, los creadores de contenido señalaron que los consumidores de su contenido se caracterizan por una interacción activa, la expresión respetuosa de sus opiniones, el alto interés por las temáticas y apoyo al contenido. Es por eso por lo que se afirmó que los usuarios lectores forman una comunidad con un fuerte sentido de identidad, lo que contribuye a interacciones positivas y amigables. Por lo que, a partir de la indagación en los comentarios, se destacó que la mayoría de los usuarios que interactuaron con los videos, expresaron comentarios con una connotación positiva.

Ahora bien, la investigación aporta a este trabajo de grado en cuanto proporciona diferentes elementos importantes para tomar en consideración a la hora de ejecutar la metodología. Esto, en tanto proporciona aspectos teóricos a lo largo de sus apartados, como la contextualización y desarrollo de los términos *influencer*, *booktuber* y *bookstagram*. Así mismo, los resultados de la encuesta realizada son esenciales para la toma de decisiones en cuanto a la elección de población y del contenido a seleccionar para su revisión. Puesto que constituye un antecedente que fortalece la elección de plataformas y funciona como guía para determinar los criterios de los influencers literarios.

Finalmente, esta investigación también aporta a este trabajo de grado, en la medida en que observó a los creadores de contenido en diferentes plataformas, una de ellas YouTube. Además, cabe mencionar que si bien no se toman en cuenta el resto de los medios mencionados, si tienen una relación directa con el entorno digital que manejan los *bookinfluencers*, que les permite compartir con sus audiencias. Por otro lado, tiene un potencial considerable para aportar en la divulgación y la promoción de la lectura. Sin embargo, aunque dicha investigación se acerca en temática, tipo y metodología, también se

aleja en tanto este trabajo de grado pretende considerar el alcance de plataformas diferentes a YouTube.

4.1.3 Los influencers y la nueva comunicación literaria. Gualda Martínez, 2021. Universidad Complutense de Madrid. Tesis de pregrado.

Esta investigación fue realizada por Lucía Gualda Martínez en el año 2021. El problema de investigación se centró en el fenómeno de los influencers, quienes se convirtieron en un nuevo modo de comunicación. Esto, a partir de la evolución de la internet, más específicamente, las redes sociales y las forma de comunicarse; lo que permitió que surgieran nuevas herramientas digitales, como las cuentas dedicadas a subir contenido literario. Dichos usuarios llamados influencers, transformaron toda la industria cultural literaria, hecho que llenó la poca cobertura de los medios de comunicación tradicionales sobre la literatura. Al tiempo que estos individuos generan una difusión mucho más íntegra y rápida de los productos editoriales. Por esto, la autora problematiza lo siguiente: ¿cuál es la diferencia que existe entre un crítico literario y un influencer enfocado en la literatura?

Es así como, el objetivo general del trabajo fue observar cómo es actualmente la nueva comunicación literaria. En cuanto a sus bases, estas se sustentan en las redes sociales; a través del análisis de los perfiles influyentes en el ámbito literario y los formatos con que han producido una reconfiguración del género, la interactividad y la multiplicidad en el uso de plataformas. Para lograr esto, la autora plantea los siguientes objetivos específicos: analizar los eventos previos y los elementos que han promovido el desarrollo de los nuevos comunicadores literarios y su marca dentro del periodismo cultural. Asimismo, examinar las diferentes estructuras y categorías empleadas por los influencers literarios, como lo son las reseñas, los *booktags*, *reels* y videos en IGTV. Por otra parte, evaluar la eficacia de la

capacidad de influencia de los influencers literarios en sus seguidores; analizar el rol que juega la confianza que producen los influyentes literarios en sus audiencias y cómo afecta la dinámica de influencia. Y, por último, realizar un análisis de caso a través de encuestas para comparar la teoría y la realidad.

Dentro de la metodología, de carácter cualitativo, se ejecutó una revisión documental, para realizar estudios de casos, encuestas y entrevistas. Con esto, la autora buscó comprobar si realmente la comunidad generada por estos actores, se sienten influenciados y consumen productos literarios, gracias a lo que comparten los *bookinfluencers* en sus plataformas. Ahora bien, sobre los aspectos más metodológicos de la investigación, se tiene que realizaron 128 entrevistas a personas anónimas; en los resultados la autora encontró que la mayoría de los participantes eran mujeres y gran parte eran jóvenes de 18 a 24 años o universitarios. Además, observó el perfil de las personas lectoras, en estos halló que muchos de los encuestados prefieren la lectura digital y que el 43% leía en su tiempo libre. Esto condujo a la autora a preguntar sobre las redes sociales y cómo actuaban estos medios en los lectores. Aquí descubrió que un 66,4% de los que respondieron, siguen a algún influencer literario en redes sociales y que un 48,4% creían que los influencers sí transformaron la producción y difusión de información con respecto a la literatura, de modo que cubrían el vacío de los medios de comunicación. Por otro lado, ubicó que la red social preferida para el consumo de contenido literario era Instagram y la segunda YouTube, en las que se buscan reseñas, reels, videos o IGTV.

Con estos insumos, la autora concluyó que los jóvenes lectores tienen la tendencia a consultar información en línea y recurrir a los influencers literarios. Estos nuevos comunicadores han comenzado a ganar gran reconocimiento dentro de la comunidad, debido a la confianza que sus seguidores han depositado en ellos. Hecho que se da, especialmente, en los micro y macro influencers, cuestión que se debe al contenido dinámico y la generación de

una perspectiva más personalizada de las lecturas. No obstante, la autora también planteó que, a pesar de la confianza existente, muchos de los seguidores aún tienen cierto escepticismo al momento de comprar un libro sugerido por estos actores. Es así como este fenómeno, según la autora, es producto de la subjetividad de las opiniones. De modo que los jóvenes ponen más confianza en las recomendaciones realizadas por perfiles con bajos números de seguidores, que aquellos que tienen muchos, dada la cercanía con que se da la interacción.

Ahora bien, esta investigación sirve a este trabajo de grado en cuanto proporciona diferentes elementos para tomar en consideración a la hora de ejecutar la metodología. Esto, en tanto ofrece aspectos teóricos a lo largo de sus apartados, como la contextualización y desarrollo de los términos *influencer*, *influenciadores literarios*, *booktuber* y *bookstagramer*, a pesar de este último no ser considerado. Así mismo, los resultados de la encuesta efectuada son esenciales para la toma de decisiones, en cuanto a la elección de población y del contenido a seleccionar para su revisión. Puesto que constituye un antecedente que fortalece la justificación de la elección de plataformas y funciona como guía para determinar los criterios de los *bookinfluencers*, al exponer cuáles son las preferencias de los usuarios al consumir este tipo de contenido en los medios. Sin embargo, al momento de analizar los tipos de contenidos publicados, la autora se queda con el tipo de formato que suben, mas no se detiene a revisar los discursos narrativos de estos actores ni los elementos gráficos que emplean en la producción.

4.2. Anillo nacional

4.2.1 *Booktubers*, nuevos promotores de la lectura en la era digital. Castillo

Vergara, López de la Rosa y Navarro Florez, 2016. Universidad de Cartagena. Tesis de pregrado.

Esta investigación fue realizada por Erika Castillo Vergara, Julissa López De La Rosa y Eider Navarro Flórez en el año 2016. En este estudio el problema de investigación se centró en las nuevas dinámicas de mercadeo y publicidad para aproximarse a públicos más jóvenes, que se encuentran alejados de los medios convencionales. Cuestión que surgió desde el planteamiento de que la revolución de la internet significó un cambio importante en las interacciones; por ejemplo, el compartir contenido y opiniones. Debido a las exigencias del mercado, las editoriales y marcas se vieron obligadas a adentrarse en dichas dinámicas digitales. Es aquí en que los autores, incorporan la plataforma YouTube, creada en 2005 y adquirida por Google en 2006, plataforma líder en cuanto a compartir y visualizar videos, además de su facilidad para efectuar dichas acciones. Asimismo, los actores que empezaron a publicar sus videoblogs se conocieron como youtubers, actores de alto impacto que permean en gran medida a sus seguidores; estos personajes se concentran en generar contenido de temáticas específicas. De este modo, nacieron los llamados *booktubers*, quienes hacen sus productos alrededor de reseñas y sugerencias literarias. A la vez que destinan su tiempo a promocionar los libros, espacio que les posibilita tener ingresos, pues las editoriales les ofrecen de forma gratuita sus libros a cambio de la mención de los mismos. Por esto, la pregunta problema fue: ¿cuál es la influencia que ejercen los *booktubers* en la población juvenil sobre la lectura de libros?

Este trabajo tuvo como objetivo general establecer el impacto que generan los *booktubers* en la población joven en cuanto a su compromiso con la lectura de libros. Sus

objetivos específicos fueron: elaborar un resumen que sintetice la trayectoria y cambio de los *booktubers* a lo largo del tiempo; analizar la conexión existente entre los *booktubers* y las editoriales de libros; además de identificar y examinar el material publicado por cuatro *booktubers* reconocidos en América Latina, así como de otros cuatro destacados en Colombia. A su vez, los autores se propusieron establecer si hay una correlación entre los libros con más ventas en Colombia; durante los meses de julio, agosto y septiembre del año 2016, y las sugerencias realizadas por los *booktubers* en el mismo intervalo de tiempo. Ahora bien, la parte metodológica se dividió en dos etapas, que corresponden al tipo de estudio y las necesidades de cada parte. Estas fases fueron exploratoria y descriptiva, la primera determinó la realidad del entorno y la segunda, se empleó para la gestión de los datos.

Dentro de la investigación, se identificaron dos tipos de personajes, en primer lugar, está la población juvenil que hace uso de la plataforma YouTube para consumir contenido literario. En segundo lugar, los individuos que se encargan de producir y compartir dicho contenido, es decir, los *booktubers*. Para la recolección de la información se seleccionó una muestra de 100 jóvenes y 8 *booktubers* latinoamericanos, y se empleó encuestas para ambos actores. De esta manera, los autores se enteraron de las tendencias entre los jóvenes y el grado de influencia que se producía en ellos. También, se realizaron entrevistas para saber la imagen que tenían los *booktubers* con YouTube, su propósito al ingresar a esta plataforma y si tenían algún vínculo con las casas editoriales. Adicionalmente, se ejecutó una observación y documentación del contenido publicado por los influencers entre los meses de julio a septiembre; en el que se reconocieron los libros recomendados para, posteriormente, compararlos con las listas de los más vendidos.

Dadas las diferentes herramientas empleadas, el análisis de los resultados se dividió en diferentes apartados, según la información a analizar. Por parte de las entrevistas, se encontró que, sí existía una influencia directa en los jóvenes en el momento de la adquisición

de los libros. En cuanto a las entrevistas a *booktubers*, se les realizaron siete preguntas, entre los hallazgos relevantes está que gran parte de estos actores recomienda la literatura juvenil. Además, sus ingresos como productores de contenido son en material activo, pues las casas editoriales les envían libros para que estos los reseñen y recomienden. Las encuestas también revelaron que los *booktubers* se ven a sí mismos como actores de impacto en el mundo de la lectura, pues consideran importante tener todo un entorno de redes para interactuar con sus seguidores. Por otro lado, el contenido y la relación de los libros recomendados con los más vendidos, detectó que los *booktubers* generan diferentes contenidos a lo largo del mes y por lo menos dos de los libros que mencionaron se encontraban en la lista de los más vendidos de la página web Libros & Letras.

En cuanto a la conclusión, los autores, establecieron que la comunidad de *booktuber* se encuentra en aumento y las diferentes casas editoriales han visto el potencial de este fenómeno, tanto para la promoción como publicidad de los libros publicados. Además, exponen que hay toda una nueva generación de jóvenes lectores que se encuentran en desarrollo de dicha práctica a través de contenidos virtuales e interacciones. Y que, si bien en Colombia el número de personas influenciadas era bajo, se alcanzaba a evidenciar en las ventas.

Ahora bien, esta investigación es relevante para este trabajo de grado en la medida que se enfoca en uno de los medios de interés. Al tiempo que constituye, en cierto sentido, una base de conocimiento sobre la tendencia existente de los jóvenes para consumir contenido literario en plataformas digitales y de, posteriormente, integrarlo en sus prácticas lectoras. Es importante mencionar que su estrategia de recolección de datos puede servir como inspiración para la realización de este trabajo, gracias a que contemplan dos diferentes actores activos en el proceso de intercambio e interacción, que son el lector y el *bookinfluencer*. Del mismo modo, hay una visión amplia, pero parcial en cuanto a la revisión

de las plataformas digitales, puesto que mencionan en sus hallazgos que los entrevistados exponen la importancia del entorno de redes que debe tener un *bookinfluencer*, pero no ahondan en esta. No obstante, se considera valiosa la información recolectada sobre YouTube y las acciones de impacto de estos actores literarios frente a la promoción de lectura.

4.2.2 Nuevas prácticas de lectura y escritura en la era digital: lectoautores, prosumidores y prescriptores literarios en la Web 2.0. Ruano Cadena, 2022. Pontificia Universidad Javeriana. Tesis de maestría.

Esta investigación fue realizada por Ángela Patricia Ruano Cadena en el año 2022. Este proyecto tuvo como objetivo general, abordar la influencia de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y la Web 2.0 en la literatura, enfocado en las redes sociales Instagram y YouTube, así como en la plataforma Wattpad. A su vez, buscó comprender las nuevas prácticas de divulgación, de consumo y de creación literaria surgidas en medio del aumento de las redes sociales y su impacto en la comunidad.

La investigación se ejecutó a través de una metodología deductiva y etnográfica. En esta, se inició con datos generales sobre la interacción entre la literatura y la web en los últimos diez años, para establecer bases teóricas antes de dirigirse hacia fenómenos específicos en las redes sociales. Luego, se involucró la documentación y análisis de perfiles relevantes de las plataformas web, a través de entrevistas, con la finalidad de obtener perspectivas personales de los participantes. Asimismo, se partió del campo de la genealogía literaria para explorar sus orígenes y su difusión, que a su vez, fue complementado con una caracterización de los fenómenos mediante entrevistas y análisis de participantes.

La investigación constó de cuatro capítulos, el primero, dedicado a realizar un recorrido por los orígenes de la literatura, su nacimiento, su expansión y su evolución. El segundo se enfocó en la era digital, en el que se mencionó las Tecnologías de la Información y la Comunicación, además se explicó el salto de la virtualidad al ciberespacio y se presentó la literatura en relación con la internet. El tercero abordó las prácticas literarias a través de las tecnologías, planteó que es una nueva construcción de la literatura y expuso las nuevas estrategias enunciativas como la creación, la recepción y la circulación de la literatura. Asimismo, desglosó algunas prácticas de consumo y producción de literatura en plataformas digitales como Wattpad, Youtube e Instagram. Finalmente, el último capítulo se focalizó en el trabajo de campo, en el que se hizo una observación de las plataformas y los participantes dentro de estas, aquí se entrevistó a diferentes actores y se realizó una síntesis de los hallazgos en las plataformas y desde la perspectiva editorial.

En el primer capítulo, se buscó comprender qué se entiende por literatura y cuáles han sido los principales cambios que se han generado en esta materia a lo largo de los años. Por lo anterior, la autora se remontó al nacimiento de la literatura y las razones de su surgimiento como antecedente. Para lograr esto, se dividió la evolución del término en tres ejes; el primero es el angular, que surge de las creencias de las entidades omnipresentes, eje cercano a las creencias religiosas y que con el tiempo logró incorporar la ciencia, la razón y la filosofía, para así superar el mito y unirse con la racionalidad. El segundo, el eje radial en el que planteó que a partir de los soportes tecnológicos y científicos, la literatura logró facilitar su crecimiento y alcance. De igual manera, atribuyó que no solo la escritura, sino también los medios, como los papiros y el papel, le dieron una estabilidad más sólida a la literatura. A su vez, el tercero, es el eje circular que apareció cuando los elementos de la literatura lograron consolidarse (el autor, la obra, el lector, el intérprete y el crítico), puesto que aquí se fomentan las relaciones humanas, sociales y políticas. No obstante, la literatura ha sufrido una

evolución continua, hecho que lleva a que la praxis lectora del individuo tenga diferentes fines, como la enseñanza o el disfrute, que contrasta con la razón y la ficción, y lo regresa a sus orígenes como mito. También, la literatura ha evolucionado de la mano de la tecnología, en un principio con la aparición de la imprenta y después con la llegada de los medios electrónicos, que transformó la noción del rol de cada actor del eje radial.

En el segundo capítulo, introdujo el concepto de cibercultura, en él se abordan los fenómenos culturales ligados al impacto de las tecnologías digitales en la realidad, el espacio, el tiempo y las relaciones sociales. La investigación destacó la importancia de reconocer el papel político y cultural de estos cambios en la literatura. A su vez, propuso que tanto escritores como lectores se han convertido en ingenieros del mundo; puesto que la realidad virtual y la literatura electrónica amplían las fronteras de la literatura tradicional y permiten nuevas formas de interacción y experiencia para los lectores. También, dentro del panorama evolutivo de la literatura, abordó el papel de la crítica y cómo las nuevas tecnologías han ampliado las posibilidades de producción y consumo de textos literarios. Asimismo, planteó que la literatura en el ciberespacio ofrece un terreno fértil para nuevas prácticas y enfoques literarios, que incluye las novelas hipertextuales, la literatura electrónica y la participación activa de los lectores en la creación de contenidos. Sin embargo, mencionó que aunque la tecnología ha traído cambios significativos, la literatura impresa sigue relevante y coexiste con las nuevas formas literarias en línea.

En el tercer capítulo, examinó el impacto de la era digital en la literatura, así como, la internet y las redes sociales han alterado este proceso, lo que conduce a la sobreinformación y desinformación. Por otra parte, planteó que si bien la digitalización ha hecho que la lectura sea más accesible, no necesariamente ha incrementado la preferencia por la literatura debido a la fatiga digital. También discutió, cómo la tecnología ha transformado la noción tradicional de autoría y de lectura, lo que permite a los lectores participar activamente en la creación de

historias a través de prácticas transmedia. A su vez, enfatizó la importancia de las redes sociales en la promoción literaria y, la interacción entre autores y lectores. Sin embargo, señaló la falta de regulación, que ha dado como resultado una proliferación de contenido de calidad variable. El capítulo se centró en la plataforma Wattpad, como una red social literaria que conecta a autores y lectores, ya que en ella se publican historias originales. También exploró el fenómeno de *booktube* y *bookstagram*, en el que resaltó cómo los *bookinfluencers* pueden impactar en las preferencias de lectura.

El cuarto capítulo presentó un estudio etnográfico que se centró en los cambios en la producción y consumo de literatura en la era digital. Este se desglosó en tres etapas; la primera fue la observación participante, ya que la tesista se sumergió activamente como creadora en estas plataformas durante más de tres años, a través de su cuenta de YouTube e Instagram. A su vez, para la segunda etapa, se basó en seis entrevistas a actores que promocionan literatura, como escritores de Wattpad, *booktubers*, *bookstagrammers* y editoriales. Asimismo, para la tercera etapa, se realizó una caracterización de las plataformas, en la que se examinó las actividades y los perfiles populares para entender qué contenidos y creadores ganan atención en estas comunidades literarias.

En cuanto a las conclusiones, la investigación expuso que el trabajo logró explorar las prácticas literarias desde sus raíces hasta las transformaciones actuales, que fueron caracterizadas con la ayuda del trabajo de campo. También, se observó cómo los roles tradicionales de los lectores, las obras y los escritores han cambiado. Es así que se da lugar a nuevas figuras como los “lectoautores” y los prosumidores, actores que consumen, pero también participan activamente en la creación y promoción de la literatura en línea. Debido a que se ha experimentado una democratización a través de plataformas como Wattpad, donde cualquier texto puede alcanzar a otros usuarios. Además, se planteó que, gracias a la

evolución de la lectura y la escritura, se ha dado lugar a eventos que han difuminado los límites de los participantes en el sistema literario.

De igual manera, la tesis señaló la importancia de figuras como los *booktubers* y *bookstagrammers*, que difieren en nuevos prescriptores de la literatura a través de las redes sociales y la promoción de la lectura. Asimismo, planteó que aunque existen ventajas en la conexión entre lectores y escritores, es necesario mencionar los desafíos, como la saturación de contenido y la falta de valoración objetiva en la democratización literaria en línea. Por otro lado, frente a las editoriales, se mencionó que estas han reconocido la oportunidad de ampliar su audiencia a través de los fenómenos literarios. Razón por la que han colaborado con escritores de Wattpad y diversificado la producción de contenido para llegar a un público más amplio. A su vez, se reconoció la evolución constante de las prácticas literarias en línea y su impacto en la cultura literaria global. De este modo, la investigación estableció una base teórica y un diagnóstico actualizado para futuros textos, además, sugirió como posible temática, el impacto en la comunidad colombiana, el potencial educativo y la influencia en otros medios sociales masivos.

En relación con el aporte de la investigación para este trabajo de grado, cabe señalar que en la búsqueda de comprender las nuevas prácticas de divulgación, de consumo y de creación literaria, los factores que motivaron la elección de la temática son cercanos. Por lo que, su acercamiento a YouTube y su estudio etnográfico para caracterizar a los prosumidores, es un recurso que sirve como guía para la construcción de los resultados. Asimismo, en razón de seguir las sugerencias para futuras investigaciones, el presente trabajo de grado también pretende ver el impacto en los jóvenes colombianos. De igual manera, a partir del capítulo cuatro, se toma en cuenta los elementos mencionados en él, para la creación de criterios de selección de los *bookinfluencers* de la investigación y el canal de Youtube de la tesista, Arcade's Books.

4.2.3 Transmediando prácticas de lectura crítica. Franco Quintero y Montoya Velásquez, 2021. Universidad de Antioquia. Tesis de maestría.

Esta investigación fue realizada por María Cristina Franco y Katherine Montoya Velásquez en el año 2021. En la presente, se indagó de qué manera se desarrollaban las prácticas de lectura crítica, a partir del diseño e implementación de una estrategia de formación apoyada en la creación y exploración de narrativas transmedia. En la investigación participaron estudiantes de la media de dos instituciones educativas públicas de Antioquia. Se apoyaron de una metodología cualitativa de tipo exploratoria y, usaron técnicas como el grupo focal y la observación participante, instrumentos desplegados a través de preguntas semiestructuradas y una matriz de observación. Se reconoció que las prácticas de lectura crítica, en entornos con múltiples medios, deben ir más allá de la decodificación textual y reconocer la naturaleza cambiante de la lectura en esta era. Asimismo, se destacó la importancia de validar las nuevas prácticas de lectura que emergen en las escuelas. Razón por la que la investigación, se centró en la creación de una estrategia educativa para el desarrollo de prácticas de lectura crítica en estudiantes de secundaria, a través de las narrativas transmedia. Por lo que como pregunta de investigación exploraron ¿de qué manera una propuesta de formación apoyada en la creación de narrativas transmedia desarrolla prácticas de lectura crítica?

Por otro lado, el objetivo general de esta investigación radicó en examinar cómo una estrategia formativa basada en la exploración y elaboración de narrativas transmedia incide en las habilidades de lectura crítica entre estudiantes de nivel medio en las Instituciones Educativas Padre Roberto Arroyave Vélez y El Progreso. Como pregunta problematizadora se cuestionaron, cómo una propuesta de formación basada en la creación de narrativas

transmedia puede desarrollar prácticas de lectura crítica en estudiantes de grado décimo en las instituciones educativas mencionadas. Además, como objetivos específicos, se realizó el diseño e implementación de esta estrategia, la exploración de la interacción entre las narrativas transmedia y la mejora de las competencias de lectura crítica. Asimismo, en el proceso de implementación, se evaluó el contexto dentro del ámbito de la creación de narrativas transmedia y su aporte en el desarrollo de destrezas de lectura crítica.

La investigación constó de cuatro capítulos; en el primero, se presentó la contextualización de la investigación, con el planteamiento del problema, los objetivos y los antecedentes. Para el segundo, se planteó el marco teórico, en el que se expuso las prácticas de lectura crítica desde la perspectiva sociocultural, en el contexto de los medios y las narrativas transmedia en el ámbito educativo. El tercer capítulo se enfocó en el diseño metodológico y profundizaron en las técnicas y los instrumentos de recolección de la información. Además de la descripción del contexto de implementación, las etapas para la investigación y las consideraciones éticas. Por otro lado, en el último capítulo se presentaron y discutieron los datos, se diseñó la estrategia de formación en la exploración y creación de narrativas transmedia.

Ahora bien, las autoras plantearon que en el contexto educativo, existe la necesidad de incorporar la lectura crítica en la enseñanza, como una vía para desarrollar un individuo autónomo, consciente y comprometido con la comunidad. Además, argumentaron que la lectura crítica es fundamental para comprender e interpretar el mundo. Asimismo, mencionaron que las instituciones educativas Padre Roberto Arroyave Vélez y El Progreso presentaban desafíos en los niveles de lectura crítica de sus estudiantes, según resultados de pruebas académicas. Por lo que la narrativa transmedia se presentó como una oportunidad para identificar los desafíos de las prácticas lectoras de los estudiantes. Puesto que ofrece una

forma de lectura crítica que se da en múltiples plataformas y medios, y que conecta los intereses mediáticos de los estudiantes.

De este modo, desarrollaron la investigación a partir de cinco etapas, una inicial con el propósito de diagnosticar, en la que se llevó a cabo un diálogo con diversos miembros de la comunidad educativa. La segunda etapa, involucró la creación del instrumento de observación participante y la planificación de la propuesta de formación, a través de la elaboración de una matriz. En la tercera etapa, se presentó y aplicó la propuesta de formación en las dos instituciones educativas. Además, en los diferentes talleres que se realizaron se evidenció la relación de los estudiantes con los medios y la lectura crítica, por lo que se familiarizaron con las narrativas transmediales y crearon contenido con diferentes formatos. Estos fueron publicados en varias plataformas como Genially, Instagram, Facebook, Padlet, YouTube y SoundCloud, herramientas que potenciaron el relato por su uso gratuito. En la cuarta etapa efectuaron la sistematización, análisis e interpretación de los datos, que consistió en codificar y analizar la información recopilada. Para finalizar, en la quinta etapa se cumplieron consideraciones éticas, como la obtención del consentimiento informado de los participantes y la protección de los datos personales, además se realizaron acciones de devolución a la comunidad educativa.

Para el apartado de conclusiones, las autoras plantean que la propuesta de formación logró cultivar prácticas de lectura crítica, a partir del reconocimiento de los estudiantes en relación con su entorno, sus gustos y sus intereses. Cuestión que facilitó que los participantes se sintieran identificados y, se involucraran proactiva y propositivamente en los talleres. Debido a que la creación de contenido en diversos medios y formatos se convirtió en un escenario para la socialización, discusión y reflexión de sus perspectivas del mundo; hecho que promovió prácticas de lectura crítica. Asimismo, la propuesta de formación no solo benefició a los estudiantes, sino que también contribuyó al desarrollo institucional, al

identificar la necesidad de fortalecer los planes de áreas de lengua castellana en ambas instituciones. Por otro lado, las narrativas transmedia presentaron diversas oportunidades para el entorno educativo al considerar elementos como los relatos, la estética, las tecnologías de la información, la creatividad y la colaboración. A su vez, la exploración y la creación de universos narrativos se extendió desde la lectura impresa hasta experiencias, como recorridos territoriales, elemento que enriqueció la interacción mediática y colectiva. De igual manera, el aprendizaje colaborativo desempeñó un papel importante al promover prácticas de lectura crítica desde un enfoque sociocultural. Puesto que los estudiantes reconocieron y valoraron las habilidades individuales de sus compañeros, lo que permitió la transformación y la recreación conjunta.

Asimismo, plantearon que las etapas de la investigación contribuyeron al objetivo de esta y la estrategia de formación demostró que los estudiantes no solo consumen contenido mediático, sino que también lo transforman; lo que genera una lectura activa y colectiva que refleja su identidad y voz. Lo anterior, expuso la relación que establecieron entre el marco teórico y la metodología, ya que este fue clave para construir una estrategia didáctica que se alinea con las necesidades y perspectivas de los estudiantes. Por otro lado, las autoras consideraron que la investigación aporta a un campo poco explorado y fomenta una comprensión más profunda de la relación con las prácticas de lectura crítica, las narrativas transmedia y el aprendizaje colaborativo desde un enfoque sociocultural.

Finalmente, en relación con el aporte para este trabajo de grado, la investigación se aleja en sentido de la ausencia de la figura del *bookinfluencer* como promotor de lectura. A su vez, se acerca en lo que se refiere a la búsqueda de la promoción de la lectura crítica en los jóvenes colombianos a través de plataformas digitales, para lo que la investigación empleó las narrativas transmedia. Puesto que para los estudiantes de estas dos instituciones educativas, fue necesario el uso de diferentes plataformas. Por lo que, sin ser el propósito de la

investigación, los estudiantes tomaron el papel de prosumidores, ya que alcanzaron a otros usuarios y crearon sus propias prácticas literarias.

4.3. Anillo regional-local

Ahora bien, para la construcción de antecedentes en relación con el anillo local, se revisaron diversos repositorios a lo largo del suroccidente colombiano y de la ciudad de Cali. Dentro de los repositorios universitarios, se encuentran universidades como la Universidad San Buenaventura, la Universidad ICESI, la Universidad Santiago de Cali, la Universidad Autónoma de Occidente, la Universidad Tecnológica del Chocó, la Universidad de Nariño, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, entre otras. A pesar de que se realizó la búsqueda en diferentes sitios oficiales, se requería que el antecedente contará con al menos tres de los conceptos determinados para el marco referencial, así no fuera el mismo enfoque de investigación. Estos criterios tampoco permitieron encontrar fuentes relevantes que sirvieran para la presente investigación, debido a que las fuentes se alejaban notoriamente del espacio y objeto de estudio. A partir de dichas razones y con los siguientes ejemplos, se pretende dejar claro por qué no se establecen antecedentes concretos para el anillo local, a excepción de uno que ejecuta una estrategia de comunicación en redes sociales.

Sirvan de ejemplo, dos de las investigaciones que se seleccionaron para ser revisadas más a detalle, según los criterios anteriormente mencionados. La primera es una tesis de maestría realizada por Doria Milena Peña Ojeda y Mónica Andrea Monedero Cadena en el año 2018, que se titula Facebook como aliado en la promoción de la lectura y la mediación literaria con jóvenes de grado noveno de la Institución Educativa José Holguín y fue publicada por la Universidad ICESI. De modo que, la problemática del estudio, se centró en responder la pregunta ¿de qué manera se puede modificar la instrucción de la literatura en el noveno grado de la Institución Educativa José Holguín Garcés? Además, se buscaba fomentar

la lectura de obras literarias con el propósito de enfocarse en el impacto estético y colaborar en la construcción de un hábito de lectura en los estudiantes (Peña Ojeda y Monedero Cadena, 2018).

Si bien la tesis anterior hace uso de Facebook como plataforma digital, no se considera relevante su empleo, puesto que no es la herramienta principal para fomentar prácticas lectoras. Si no que es un instrumento para generar atención por parte de los estudiantes hacia las secuencias didácticas que llevan a cabo las autoras en un aula de clase; que su finalidad es ser parte de la transformación de la práctica docente, no de la lectura. Se debe recalcar que el trabajo de maestría, hace un aporte en la percepción de los vínculos entre el lector y el libro dentro de un ámbito académico (Peña Ojeda y Monedero Cadena, 2018). No obstante, su aporte es limitado, en tanto funciona esencialmente en un espacio físico, el aula de clases, apoyado por Facebook. Este tipo de plataformas digitales, resultan un elemento vital para el presente trabajo, puesto que los personajes y los contenidos se encuentran dentro de estos espacios virtuales, en los que se interactúa y desarrolla una praxis de lectura, no por educación, sino por goce.

Por otro lado, la segunda investigación consultada fue una tesis de pregrado realizada por Valeria Parra Mazuera en el año 2021, titulada Diseño de una estrategia de comunicación gráfica para promover la construcción del hábito lector en niños y niñas, usuarios de una Biblioteca Pública en el Distrito de Aguablanca, publicada por la Universidad del Valle. A partir de esto, el estudio comprende los desafíos de fomentar la lectura en bibliotecas públicas y propone una estrategia visual para involucrar a niños de 7 a 12 años en la lectura a través de actividades lúdicas y tecnológicas. Es así, que se plantea la pregunta ¿de qué manera se puede fomentar la formación de hábitos de lectura en niños de 7 a 12 años que utilizan una biblioteca pública en el Distrito de Aguablanca mediante la elaboración de una estrategia de comunicación? Se debe agregar que la investigación, se enfoca principalmente en que el

desarrollo de elementos visuales aportan al interés de los niños y niñas que asisten a la biblioteca, hecho que provoca en ellos mayores deseos de leer (Parra Mazuera, 2021).

La investigación cumple con la promoción lectora y expone superficialmente el papel que juega la promoción de lectura, en los niños y niñas participantes en la estrategia. Es necesario señalar que esta investigación se aleja del presente estudio, puesto que se habla de espacios netamente físicos. De modo que, no hay ninguna actuación de otros personajes diferentes a los responsables de las bibliotecas. Esto representa una limitación, en cuanto a la profundización local-regional, del rol de los *bookinfluencers* dentro del fomento de prácticas lectoras. Asimismo, tampoco se ve reflejada la interacción de audiencias, el potencial de los medios emergentes y el pensamiento crítico que desarrolla desde las prácticas lectoras.

Como se mencionó al iniciar este subapartado, se seleccionó como antecedente una tesis que integra varios de los conceptos tratados como categoría en este estudio, sin embargo, no son mencionados en sus palabras claves. A su vez se ubica dentro del espacio virtual y tiene la pretensión de incentivar a la lectura recreativa en jóvenes universitarios. Es necesario recalcar que primero, estamos hablando de una estrategia de comunicación y que segundo, no se considera totalmente como antecedente, puesto que se aleja en algunos aspectos, como el desarrollo del pensamiento crítico. Por otra parte, tampoco incluye a los *bookinfluencers*, como actores que entran en la promoción de lectura y fomento de prácticas lectoras. Puesto que, como ya se expondrá, los investigadores incluyen a los usuarios que siguen la cuenta en redes sociales, dentro de los productos publicados.

4.3.1 Diseño de una estrategia multiformato en Instagram para incentivar la lectura recreativa en jóvenes universitarios colombianos, Viajeros de Papel. Polanía Ricaurte y Carcache Guas, 2023. Pontificia Universidad Javeriana, Cali. Tesis de pregrado.

La investigación fue realizada por Pablo César Polanía Ricaurte y Laura Carcache Guas en el año 2023. Esta parte de la necesidad de incentivar la lectura en los jóvenes universitarios, puesto que representa un instrumento de aprendizaje, que da paso a la mejora en las capacidades lectoras. Así mismo, suman a dicho planteamiento del problema algunas estadísticas, con las que ubican a Colombia en un promedio de lectura bajo en relación con otros países. De este modo, mencionaron los siguientes porcentajes, el promedio de libros leídos a nivel nacional (2.7), la media de países como Francia (17 libros al año), España (9.9 libros), Chile (5.3 libros), entre otros. Es así que justifican la necesidad de implementar su estrategia, para la disminución de las cifras anteriores y el reconocimiento del valor de la lectura, no solo de literatura clásica o académica, sino todas en general. Además, se considera necesario señalar que en esta investigación, no se expresa una pregunta problema a responder.

El objetivo general de este trabajo fue diseñar una estrategia en varios formatos con el propósito de estimular la lectura por placer entre los estudiantes universitarios colombianos; a través del empleo de la plataforma social Instagram durante el transcurso del primer semestre del año 2023. En cuanto a los objetivos específicos, estos fueron planear y categorizar los materiales que se implementan en la estrategia; analizar cómo los contenidos son recibidos, a través de las métricas ofrecidas por la plataforma en línea. Además, de validar la efectividad de la táctica de fomento a la lectura por diversión, en un conjunto de estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali (PUJ) mediante la realización de un Grupo Focal y la aplicación de un cuestionario.

Dentro de la metodología, destacaron que el estudio es una actividad investigativa-creativa, que tomó en cuenta diferentes instrumentos de recolección de datos. Como las cifras estadísticas proveídas por Instagram dentro de su panel profesional, un cuestionarios realizados a 16 personas y un Grupo Focal, con cinco participantes. Con esto, se pretendió juntar información de tipo cualitativo y cuantitativo que, según los autores, daría a la estrategia un factor flexible y mutable; frente a los obstáculos que se presentaran en la visibilización del contenido subido por parte de otros usuarios. Además, de la evaluación sobre el alcance de los contenidos producidos y publicados, junto a las interacciones que tuvieron con los usuarios que seguían a la cuenta. Es así como, los autores, plantearon un proceso de producción bilateral para los contenidos, con la finalidad de mejorarlos según avanzara la estrategia. Ahora bien, para la preproducción, se tomó la decisión de hacer uso de los diferentes formatos ofrecidos por Instagram y se planificó los contenidos a publicar a lo largo de la táctica.

En los resultados, encontraron que la estrategia tuvo un alcance de 6.180 cuentas de Instagram, en las que gran parte de estas no constituía la población que seguía al perfil creado (@viajerosdepapel). Asimismo, identificaron que el contenido publicado en formato reel, fue más visualizado, en comparación con otras publicaciones, como los post. En relación con los usuarios de la plataforma alcanzados, se destacó que gran parte de los perfiles se encontraban ubicados en Cali, mayoritariamente, una población entre los 18 y 24 años de edad. Por otro lado, en el cuestionario ejecutado, se halló que los participantes prefirieron el contenido de tipo audiovisual, pues para estos fue el que mejor fomentó la lectura por goce; además, los preferidos fueron aquellos producidos en conjunto con los seguidores. A partir de esto, los autores, concluyeron que la interacción entre creador y seguidor es fundamental para el fomento de la práctica lectora, dado que construye un vínculo entre la comunidad. Así

mismo, la importancia de renovar los contenidos, en los que se tenga en cuenta las opiniones de aquellos que los consumen.

Para finalizar, el aporte que realiza esta investigación al presente trabajo de grado, es un referente de producto que muestra superficialmente el posible impacto de las cuentas literarias en redes sociales. Además, del potencial que tienen para alcanzar a más personas, diferentes a los usuarios que siguen el contenido de la cuenta. De modo que, nutre a la presente investigación, en cuanto a las interacciones que se dan entre creadores de contenido y sus seguidores; no obstante, esto lo hace de forma limitada. Puesto que en la estrategia implementada por los autores, los consumidores de su contenido también eran partícipes de la producción. Sin embargo, en las cuentas de *bookinfluencers* que se consideran en la presente investigación, no se produce dicho fenómeno participativo, dado que se sale del ámbito estudiantil. Asimismo, la propuesta de los autores, no incluye otras cuestiones como el desarrollo de un pensamiento crítico por parte de los usuarios y de cómo el discurso narrativo empleado, también cumple un papel en dicho incentivo a la lectura.

5. Marco referencial

En este apartado se presentan diversos conceptos esenciales para el desarrollo de la investigación, divididos en seis conceptos, que se operacionalizan metodológicamente para posteriormente convertirse en categorías. La primera son medios emergentes, que a su vez comprende la plataforma digital seleccionada para este trabajo de grado (YouTube), así como a los *bookinfluencers* que funcionan dentro de esta red social. La segunda se refiere a las prácticas lectoras, dentro de ellas se identifican tanto las tradicionales como las digitales; y la tercera, es la promoción de lectura. La cuarta son las audiencias digitales, junto a las comunidades virtuales, dos nociones relacionadas que comprenden además las identidades e identificaciones. Por último, la quinta categoría responde al pensamiento crítico, que obedece

a la revisión teórica de lo que se puede asumir como una propuesta de desarrollo de esta capacidad y, por ende, de la misma praxis lectora. Estas categorías se entrelazan teóricamente, hecho que permite una mayor continuidad y facilidad para diseñar la metodología e interpretar los resultados de la investigación.

5.1 Plataformas digitales

El término plataforma se originó en el siglo XVI en Francia, este se refería a un plano de tierra donde se edificaban cierta variedad de estructuras. No obstante, con el acelerado proceso de digitalización, en la segunda mitad del siglo XX se le provee una significación de dispositivos organizados en el que se media la interacción entre agentes. Como concepto se trata de un organismo que conecta a distintos actores que tengan propósitos similares o requieran un recurso en común, es decir, es un espacio que facilita interacciones (Canals y Hülkamp, 2020).

Ahora bien, según Canals y Hülkamp (2020), las plataformas tienen distintos niveles, que dependen de las interacciones que se produzcan y el tipo de entorno del que se hable; como por ejemplo, las redes sociales y los procesadores tecnológicos. De ahí que el valor de las plataformas, recaiga en la capacidad de administrar los datos, generados por las acciones que llevan a cabo los usuarios y que los conducen a relacionarse con otros.

Por otro lado, las plataformas digitales, se considera que están diseñadas con el propósito de beneficiarse de los efectos de red, de la conectividad globalizada y de los datos; es por esto que se les denomina nativas del internet y de la era digital (Da Silva y Núñez, 2021). De igual manera, estas se han convertido en espacios de mercado en línea, cuestión que posibilita a los usuarios ofrecer o solicitar bienes y servicios sin la necesidad de intermediarios. De modo que, las plataformas digitales han propiciado una economía

colaborativa, que se incrementó los últimos años, ya que las empresas tuvieron que acelerar el proceso de transformación, para adaptarse y no desaparecer durante la pandemia (Castillo-Tapuy y Montenegro-Ramírez, 2022).

Razón por la que, el desarrollo de las tecnologías de la información, le ha posibilitado a las plataformas recoger, almacenar y analizar una inmensa cantidad de datos; entre ellos, sobre los consumidores, el mercado, los medios sociales, los terceros y de las posibles variables que surjan según las necesidades (Da Silva y Núñez, 2021). De este modo, las grandes cantidades de información, han sido denominadas big data; elementos que se pueden relacionar entre sí, lo que posibilita la aparición de nuevas estrategias de prestación de servicios innovadores y eficientes (Castillo-Tapuy y Montenegro-Ramírez, 2022).

Ahora bien, las plataformas digitales son una herramienta para las empresas más pequeñas y para aquellos con nuevas ideas de negocio. Lo anterior, ya que esto les permite identificar potenciales mejoras en sus servicios con facilidad, utilizar su marketplace para conseguir clientes, personalizar las experiencias de los usuarios y mejorar la eficiencia de las operaciones. Sin embargo, han surgido preocupaciones en la sociedad, sobre la concentración del poder y los datos en manos de unas pocas empresas, puesto que se limita la competencia y la innovación en el mercado. Además, también existe un creciente disgusto por parte de los usuarios de dichas plataformas, ya que les causa incertidumbre cómo se trata la privacidad de sus datos y el uso que las empresas hacen de ellos (Da Silva y Núñez, 2021).

5.1.1 Medios emergentes

El concepto de medios emergentes, se fundamenta en los cambios que los medios de comunicación tradicionales han experimentado como resultado de la llegada de la internet y la transición de estos medios a formatos digitales. Sin embargo, no es hasta finales del siglo XX e inicios del nuevo, que los expertos empiezan a emplear el término de medios

emergentes, gracias a la aparición de plataformas digitales y redes sociales. “Los nuevos medios de comunicación digital son productos comunicacionales interactivos que integra las anteriores prácticas comunicacionales, con características hipermediáticas desarrolladas en un contexto virtual” (Cely Álvarez, 1999, p. 2).

El término medios emergentes surgió como respuesta al rápido desarrollo de la tecnología, su impacto en la forma en que las personas consumen y generan información. De igual manera, hace referencia a todas las plataformas, canales y formatos que surgieron con la expansión de las tecnologías digitales y la conectividad global. Según Jenkins (2006), los medios emergentes son el resultado directo de la convergencia mediática, que implica la integración de diversas plataformas de comunicación en un único entorno digital. Por lo que este proceso de convergencia ha generado una cultura participativa, en la que los usuarios desempeñan roles activos como creadores y distribuidores de contenido, que desafían la idea convencional de una audiencia pasiva (Jenkins, 2006). Este término encapsula la constante evolución de los medios de comunicación, quienes están destinados a mantenerse relevantes en un futuro donde la innovación tecnológica es incesante. Los medios emergentes reflejan una nueva era de interacción mediática en la que la audiencia no solo es receptora de información, sino que también contribuye en la conversación global.

5.1.1.1 Youtube

En el año 2005 Steve Chen, Chad Hurley y Jawed Karim crearon YouTube, una plataforma para compartir videos, nacida de la necesidad de poder enviar un video de una fiesta entre amigos. A pesar de los desafíos iniciales, YouTube creció y comenzó a tejerse como una red social. En ese mismo año, la plataforma atrajo más visualizaciones que la televisión y al año siguiente, Google adquirió YouTube por 1.650 millones de dólares.

A su vez, la plataforma ha demostrado ser una plataforma que ofrece diferentes beneficios para sus usuarios; como el acceso a la información. De igual manera, YouTube permite a cualquier persona crear y compartir sus propios videos, por lo que alberga una amplia gama de contenidos que comprende casi todos los campos de conocimiento. Además, la plataforma es un medio para promover la música, las artes visuales, el cine y otros aspectos culturales, lo que ofrece una oportunidad para que los usuarios ganen reconocimiento y en muchos casos, generen ingresos a través de la publicidad, patrocinios y otros acuerdos comerciales. YouTube ha cambiado la forma en que las personas acceden a la información, puesto que la plataforma facilita el proceso de aprendizaje, expresión, creación y entretenimiento (De Cicco, 2008).

Ahora bien, para Ferri Merino (2019) YouTube es una plataforma que fomenta y sustenta la fácil difusión de formatos audiovisuales a los espectadores, razón por la que se considera una herramienta clave para la comunicación digital en la actualidad y se espera que lo continúe así por bastante tiempo. Lo anterior se logra mediante la posibilidad que se le ofrece a los usuarios de poder acceder a los videos desde cualquier lugar o dispositivo electrónico, siempre que se tenga conexión a internet. De la misma manera, YouTube además de su opción paga, ofrece sus servicios de manera gratuita tanto para los consumidores, como para los creadores de contenido. Por otro lado, se considera que una de las razones del éxito de la plataforma digital, es la posibilidad que se le da a los usuarios de almacenar piezas audiovisuales de larga duración y de alta calidad.

5.1.1.2 *Bookinfluencer*

El término *bookinfluencer* ha tomado fuerza durante la última década, algunos autores como Saez (2022), toman como punto de partida a los bloggers, fenómeno que ubican a comienzos de los años 2000, como un modelo de difusión de información sobre obras

literarias mediante plataformas digitales. Es en este punto, los jóvenes y adolescentes se distinguen por su producción de escritos sobre la literatura juvenil, impulsada por el triunfo de la saga de Harry Potter y sus películas (Albarello et al., 2020; Saez, 2022). Ahora bien, durante la segunda década del siglo XXI en Estados Unidos, empiezan a nacer los *booktubers*, refiriéndose a los jóvenes que suben contenido literario a YouTube, actores que se empiezan a ver en países de habla hispana en el año 2013 (Saez, 2022).

Con el desarrollo de nuevas plataformas digitales, como Instagram y TikTok, esta práctica de los *booktubers* empieza a ser replicada en las diversas plataformas, adaptándose a las características de cada una. Los *booktubers* producen videos de una duración aproximada de 5 a 7 minutos, los *bookstagrammers* le dan prioridad a los aspectos visuales de sus publicaciones y los *booktokers* cuentan con videos cortos realizados en un espacio íntimo (Saez, 2022). En los tres casos, los contenidos cuentan con una reseña sobre el libro a compartir (Albarello et al., 2020; Saez, 2022).

Estos actores sociales son, en esencia, mayoritariamente jóvenes lectores que, conducidos por su interés por la literatura, producen contenidos en el que reseñan o recomiendan libros que leyeron y los suben a redes sociales (Albarello et al., 2020). De forma que mediante la autenticidad de sus productos, generan comunidades virtuales y construyen lazos afectivos alrededor de sus publicaciones, puesto que atraen a otros jóvenes lectores que sientan afinidad con esta práctica, motivándolos a revisar otros libros (Albarello et al., 2020; Saez, 2022).

Para finalizar, esta categoría responde al objetivo general y al primer objetivo específico, en tanto se habla de uno de los actores (*bookinfluencers*) y el canal de comunicación (medio emergente). Ahora bien, se identificaron las plataformas seleccionadas, se reconocen los *bookinfluencers* y la percepción de cada uno en su rol como promotores de

prácticas lectoras; elemento que se desarrollará en el siguiente apartado. Asimismo, los *booktokers*, *booktagrammers* y *booktubers*, son creadores de contenido sobre libros en las redes sociales TikTok, Instagram y YouTube, respectivamente; aunque este trabajo se centra exclusivamente en lo publicado en la última plataforma. Estos actores tienen una comunidad de lectores con la que comparten recomendaciones literarias, como las reseñas y puntos de vista. También, mantienen discusiones sobre libros, escritores, personajes, y lugares de ficción, con su comunidad a través de sus publicaciones (Merga, 2021; Martínez Berruezo, 2022; Tomasena Glennie, 2016).

5.2 Prácticas lectoras

Las prácticas lectoras son parte del desarrollo y enriquecimiento personal, así como de la adquisición del conocimiento. Según Pardo Rodríguez y Gutiérrez (2011), el origen del concepto no se remonta a una época o personaje específico, sino que ha sido producto de una secuencia de contribuciones y acontecimientos históricos. Por su parte, la práctica de lectura silenciosa data desde la antigua Grecia, siglo V a.C., la que se percibía a través de diálogos entre maestros y discípulos, la limitación de esta praxis, recaía en el analfabetismo de la época. Por otro lado, el carácter elitista y educativo de las prácticas lectoras en la antigüedad, se lograba apreciar en los monasterios, donde la lectura cumplía un papel de purificadora, de protectora y de preparadora espiritual. Es así que el acto de leer se guardaba para los acontecimientos importantes, definidos según el poder dominante del momento.

Posteriormente, la lectura en voz alta pasó de ser un ejercicio colectivo a uno personal, sin perder su carácter religioso y político. Esto modificó los modos de aprender, explorar, instruir y, a su vez, brindó oportunidades creativas a los escritores y lectores. Al mismo tiempo, se dio paso a que se pensará en el ejercicio de lectura a dos actores diferentes, al autor y el lector; este último personaje, le impregna a la obra su marca, huella y

significado. Lo que permitió esta lectura individual, fue que el sujeto lector, lograra comprender su realidad y experiencia urbana, basándose en la incorporación, la comprensión y la expresión del conocimiento adquirido. Dicha interpretación, obligaba al individuo a transformar sus acciones cognitivas, como la crítica y el análisis, lo que facilitaba que se diera un compartir de saberes en los diferentes espacios de la sociedad; a pesar de este intercambio, la lectura se mantuvo en los círculos elitistas (Pardo Rodríguez y Gutiérrez, 2011).

Ahora bien, existen dos acontecimientos históricos que marcaron fuertemente las prácticas lectoras: la adopción del papel en los procesos de redacción y reproducción, y la creación de la imprenta. Gracias a estos hechos, se permitió la instalación de la lectura como un ejercicio social, de amplia difusión y acceso generalizado a la información. Como consecuencia de la impresión masiva de conocimiento, se encuentra la modificación del pensamiento cristiano y la transformación del pensamiento individual. Lo anterior, actúa frente a cuestiones políticas, sociales y educativas, dando paso a la democratización y un alto grado de opciones literarias. Durante el siglo XVIII, el Siglo de las Luces, las prácticas de lectura y de escritura, eran la base fundamental para la reestructuración total de la sociedad, debido al poder que tenían para la construcción de identidad individual y cultural (Pardo Rodríguez y Gutiérrez, 2011).

Ahora bien, al pasar al siglo XX, se debe tomar en cuenta que la lectura se estableció formalmente como materia de estudio en las diferentes disciplinas científicas. Es así que en este tiempo se instauraron los requisitos epistemológicos para posicionar a la lectura como práctica mental. Tanto la epistemología como la lingüística han desarrollado el tema de forma coherente y contundente, sumándose otras ciencias, como la pedagogía y la psicología. Asimismo, las dificultades intelectuales que presenta la lectura son cuestiones que obstruyen la progresión académica y el crecimiento personal. Dichos obstáculos son la concepción

descontextualizada, sin algún tipo de análisis crítico, la redacción fragmentada y completamente desestructurada (Moreno Castro et al., 2010).

A su vez, existen diferentes tendencias conceptuales en torno a las prácticas lectoras. Dentro de estas corrientes se pueden apreciar tres tipos: la primera, habla del paso de lo sensorial a lo racional y a lo sociocultural, en la que, desde el último cuarto del siglo XX, es el lector quien enfrenta, analiza, corrige y genera significado. La segunda, constituye un paso del significante al significado y luego, al sentido; en esta inclinación se tiene que el significante es la imagen acústica que se viene a la mente al pensar una palabra, el significado es la noción, y el sentido, se refiere a la implicación personal y emotiva, vinculadas al contexto comunicativo en que se desenvuelve el sujeto. La tercera línea habla de lo textual, a lo intertextual y a lo contextual; en este se habla de los diferentes niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítico-contextual, aquí entran en juego factores como la creación, creatividad, mutabilidad, elocuencia, entre otros. La cuarta tendencia se refiere a la lectura como comportamiento y proceso, en el que el acto de leer es un procedimiento complejo y completo; debido a que en este se instruye, se estudia y se evalúa, las acciones conductuales en relación con el contexto social dentro de la misma lectura (Moreno Castro et al., 2010).

Por otro lado, existen corrientes conceptuales como la de De Certeau (1996), quien concibe la práctica lectora como una tarea artesanal en que se edifican y concretan los avances cognitivos, desde una posición de análisis hermenéutico, abierto y receptivo. Asimismo, Chartier (1992), ve a la praxis lectora como una acción individualista y colectiva a la vez, en la que se da espacio al debate, socialización y aprehensión de diferentes conocimientos. Y finalmente, Ana Teberosky (1996), plantea las prácticas de lectura como una competencia del individuo, que le facilitan a este, su movimiento en el mundo de la información, en el que se ve implicada la producción y la divulgación de contenidos.

Como resultado, las prácticas lectoras son actos de lectura fundamentales, de carácter crítico, productivo y creativo, que se ubican en contextos diferentes, según el grupo social en que se ejerce la práctica. Puesto que se experimenta una diversidad textual que se transforma acorde a la cultura del mismo (Cano Areiza y De Castro Daza, 2013). Por otro lado, Pérez-Abril (2007) expone que dentro de las prácticas lectoras, se pueden identificar tres tipos diferentes, las académicas, donde el acto de leer permite acceder al conocimiento y así formar nuevos saberes. La segunda, son las prácticas funcionales, referidas al proceso de comunicar los acontecimientos ocurridos dentro de una comunidad, de manera que se forme al ciudadano como un lector activo. Y la tercera, es la que resulta de interés para este trabajo de grado, es la lectura por goce, en la que la tradición cultural, la familia y la escuela proveen herramientas al sujeto lector, para conformar y fortalecer el gusto por la lectura.

Ahora bien, con la evolución de la web, nos encontramos con una versión 2.0 más interactiva, que ha aumentado la facilidad de producir y difundir textos literarios. De modo que los llamados nativos digitales, ven satisfechas sus demandas acerca de la innovación en las formas de leer, necesidad que surge de su convivencia diaria con estos entornos tecnológicos digitales, que se convierten en parte de su cultura. Como resultado, se encuentra una lectura no lineal y con más libertad, puesto que se puede acceder rápidamente a una gran cantidad de contenido y saltar o regresar entre este (Hutnik y Saferstein, 2014).

Como se ha dicho, lo anterior ofrece al sujeto lector nuevas experiencias en relación con la lectura del libro tradicional y del libro digital, praxis en la que se pueden apreciar tres componentes: actores, dispositivos y procesos. Es por ello que se considera relevante ahondar en ambas formas de practicar la lectura.

5.2.1 Prácticas lectoras tradicionales

En cuanto a la lectura tradicional, se puede decir que esta ha estado presente a lo largo de la historia humana, especialmente, con la invención de la imprenta y engloba a productos como libros, periódicos y revistas. Conforme a ello, vemos a un lector en posición de actor activo, pues es quien le otorga el significado y el sentido a la obra. Lo anterior lo realiza según sus conocimientos previos, no limitándose al contenido del libro físico del que dispone, es decir, el lector lleva a cabo un proceso de abstracción de acuerdo a su imaginación (Romero, 2014).

Para autores como Vygotsky (1987), las praxis lectoras tradicionales requieren de un alto nivel de activismo, que trascienda las comprensiones y decodificaciones de la obra. Es necesario tener en este acto lector, dedicación y atención, puesto que es así como el sujeto logrará debatir y cuestionar el texto, para, posteriormente, analizar críticamente su contexto y comportamiento en sociedad. Asimismo, señala que las bibliotecas se ven altamente favorecidas por este tipo de práctica, gracias al fomento en la lectura y los espacios de interacción que ofrecen a sus usuarios, como los clubes de lectura.

Este tipo de prácticas lectoras comprende, entonces, una experiencia sensorial y cognitiva, al estar vinculadas con los productos surgidos y producidos desde la imprenta. Esto implica, a su vez, una conexión del lector con el acto de leer y con los diferentes formatos literarios existentes, como los poemas, las novelas, entre otros (Vygotsky, 1987).

5.2.2 Prácticas lectoras digitales

Por otro lado, en las prácticas lectoras digitales, el lector se convierte en usuario, pues tiene la posibilidad de elegir el contenido con el que quiere interactuar y puede compartirlo en la plataforma que desee. Sin embargo, el proceso lector se ve amenazado por interrupciones ligadas a la conectividad que le ofrecen los dispositivos empleados. Ahora

bien, el *ebook*, la *tablet* o la computadora, son herramientas que facilitan las interacciones entre usuarios y llevan a la difusión de información respecto a los libros. Es entonces, que aquí también se ven involucrados los diferentes medios emergentes, como las redes sociales o los sitios en línea, que permiten la interacción de los lectores, entre ellos mismos y con los autores. Y por consiguiente, este tipo de praxis evolucionan según la misma tecnología y la digitalización (Romero, 2014).

Para autores como Cassany (2006), dentro de la literacidad digital, el lector debe tener una actitud crítica, que le permita distinguir los elementos que le aporten a su construcción individual y cultural. Además, el sujeto lector debe poseer diferentes capacidades que actúen en favor de su consumo, su producción literaria y su relación con este tipo de tecnologías digitales. Dichas habilidades comprenden la computación y la navegación, estas posibilitan la adquisición de diferentes saberes y el manejo de la programación de los computadores. Por otro lado, permiten al lector discernir sobre aspectos éticos, respecto al uso de elementos gráficos, sonoros y las opiniones producidas dentro de la web.

Para concluir, esta categoría responde al objetivo general, el primer y el tercer objetivo específico, puesto que el fomento de las prácticas lectoras es uno de los elementos fundamentales dentro del desarrollo de la investigación, dado que es lo que se busca dentro del discurso de los *bookinfluencers* en sus videos. Por otro lado, el concepto de prácticas lectoras, en esencia, requiere de una promoción lectora activa, que incite a los individuos a empezar con esta acción. Asimismo, la praxis debe ser consciente y simultánea a las transformaciones e innovaciones que se den en el entorno, esto para generar nuevas formas de lectura que se adapten a los modos de vida.

5.3 Promoción de lectura

La promoción de la lectura comprende una serie de actividades destinadas a estimular el interés y la afición por la lectura en el individuo. Su propósito es cultivar las habilidades de lectura, enriquecer la perspectiva cultural, inspirar la imaginación y la creatividad del lector, así como fomentar la capacidad de pensamiento crítico (Bamberger, 1975). Con respecto a la imprenta, esta se dio desde el siglo XV y tomó fuerza en el XVIII con la Revolución Industrial, este proceso permitió la rápida producción de libros y documentos, lo que transformó la manera en que la sociedad accede a la información (Eisenstein, 1983).

Es así que la imprenta facilitó la difusión de ideas, la propagación del conocimiento científico y literario, además, se fortaleció la cultura escrita, puesto que la imprenta contribuyó al desarrollo de los lenguajes. Asimismo, la imprenta estableció la consolidación de la autoría y la formación de una audiencia lectora más amplia, lo que sentó las bases para la democratización del acceso al saber. Con la aparición de la imprenta, se dio la difusión masiva de textos de diversa naturaleza, que requerían de una capacidad lectora de comprender, analizar y evaluar la información, así como de situarla en su contexto sociocultural y reconocer las intenciones del autor (Bamberger, 1975).

Por otro lado, según Chartier (1994), las editoriales jugaron un papel clave en el proceso de la promoción de la lectura, pues se encargaron de seleccionar, editar, imprimir y distribuir los libros según las demandas del mercado y los gustos del público. Asimismo, las editoriales contribuyeron a la creación y la consolidación de géneros literarios como la novela, el ensayo o el teatro, además de ayudar a difundir corrientes culturales como el humanismo, el renacimiento o la ilustración. Las editoriales fomentaron el desarrollo de las lenguas nacionales como el español, el francés o el inglés, e incentivaron a la sociedad a erradicar el analfabetismo. Así pues, la categorización de los libros se ha mantenido en

constante evolución hasta la actualidad, adaptándose a los cambios sociales, culturales y tecnológicos. Dado que las categorías de lectura se han diversificado y complejizado, de ahí que trajera consigo, nuevos criterios como la edad, el género, la identidad o la diversidad de la lectura. Por lo que, gracias a su constante evolución de las editoriales, hoy en día se mantienen como agentes fundamentales en la clasificación y difusión de las obras literarias (Chartier, 1994).

Según Cárdenas Cristiá y Rodríguez Cabrera (2008), la práctica de promoción de lectura es un ejercicio social que busca transformar la impresión del lector con relación a los textos. La promoción de la lectura se apoya en las herramientas de la comunicación y de los adelantos tecnológicos que se han producido en torno a ella. Ya que, no se podría hablar de una sociedad de la información sin darle a la lectura un rol importante en la praxis del lector. Dado que se desenvuelve como una ruta para la ganancia de conocimientos, un estímulo en la reflexión y, la evolución de la capacidad de interpretación del contexto y la historia. Según Núñez Paula (2002), la promoción de la lectura es un ejercicio enfocado en la formación de prácticas de lectura adecuadas, en las que el promotor consigue una orientación estructurada para una población de lectores potenciales o activos, acerca de qué, cuánto y cómo leer.

Del mismo modo, según Fowler (2000), la promoción de lectura es un sistema de actos, en el que el enfoque central, es la figura del promotor y debe contar con un diseño previo. Este plan debe ser estructurado mediante objetivos claros, planteados en plazos definidos, además de ser continuamente revisados. Asimismo, tanto la promoción como el promotor, comprenden un sistema de gran incidencia sobre los individuos lectores. Por un lado, la promoción tiene como propósito esencial, la búsqueda de una correspondencia entre la cadena del lector, el libro y la lectura. Por otra parte, el promotor es un actor que ejecuta la acción de promoción y se encuentra ubicado entre el lector y el libro.

A su vez, existen tres aspectos fundamentales para la promoción de la lectura: el primero, se refiere al acto de comunicación llamado boca a boca y se da en situaciones dialógicas, en las que el promotor le recomienda un determinado libro a un único lector. El segundo aspecto, es cuando se realizan acciones de promoción en lugares fijos para un conjunto de personas. El tercero se concibe como acto de promoción a escala macro, ya que se genera a través del uso de los medios de difusión masiva en los que se recomienda la lectura (Fowler, 2000).

De este modo, el rol de los promotores de lectura, debe apoyarse en los diferentes resortes de la comunicación mediante los conocimientos, las técnicas y los recursos derivados de múltiples ramas. Por lo que es necesario tener en cuenta la sociedad y sus patrones culturales, además de las características de las colectividades y los diversos contextos en los que se desenvuelven los lectores. Por otro lado, la captación de usuarios y la orientación lectora; estas son consignas que tienen que ver con la creación de intereses, habilidades y costumbres en los lectores, mediante estrategias que se adapten a las necesidades y preferencias literarias de cada sujeto lector. Asimismo, la eficacia de los trabajos de promoción no solo requiere de la búsqueda constante de información, la actualización regular y el desarrollo continuo de los expertos involucrados; sino también, el respaldo proporcionado por actores sociales e instituciones comprometidas. De modo que estos actores necesitan mostrar creatividad y adaptabilidad para descubrir las soluciones óptimas en el proceso de acercar a las personas a la experiencia de la lectura (Fowler, 2000).

Por lo que se refiere a la era digital, la tecnología y las plataformas en línea dominan gran parte de las interacciones diarias de los usuarios, de manera que la promoción de la lectura adquiere una relevancia mayor. En este contexto, promover la lectura se convierte en una tarea crucial para cultivar las habilidades de lectura, en un entorno que presenta tanto oportunidades como desafíos. Igualmente, al promover la lectura, se crea conciencia sobre los

beneficios intelectuales y emocionales que esta actividad aporta. Cuestión que anima a las personas a desconectar de las distracciones digitales y sumergirse en la profundidad y en la riqueza de los textos. Además, la promoción de la lectura en la era digital contribuye a expandir el acceso a la información y al conocimiento, así como la digitalización de libros y la disponibilidad de contenido en línea. Dando paso a que las personas accedan a una amplia variedad de obras, incluso aquellas que podrían ser difíciles de conseguir en formato impreso. Es así que la promoción de la lectura en línea puede impulsar a las personas a explorar diferentes géneros, autores y culturas literarias, para así enriquecer su perspectiva (García et al., 2015).

A su vez, con las nuevas prácticas de lectura y los medios digitales, se plantean retos y oportunidades para la promoción de la lectura. Por una parte, el lector debe desarrollar habilidades para seleccionar, evaluar y utilizar la información disponible en las plataformas digitales. De modo que el prosumidor debe aprender a comunicarse de forma efectiva y responsable en estos espacios. Por otra parte, se abre la posibilidad de ampliar los horizontes culturales y creativos de los lectores; puesto que la promoción de la lectura es una tarea permanente y educativa que requiere del compromiso y la responsabilidad de los que forman parte de la sociedad. Es así como la promoción de la lectura contribuye al desarrollo personal, social y cultural de las personas, y al ejercicio pleno de sus derechos ciudadanos. Es necesario reconocer el impacto de la lectura, la redacción y el pensamiento crítico en el ámbito académico y profesional (García et al., 2015).

Finalmente, esta categoría responde a todos los objetivos planteados en esta investigación, puesto que la promoción de lectura es vital dentro del proceso de la conformación de la práctica lectora y el posible desarrollo del pensamiento crítico. Ahora bien, el concepto de promoción de lectura, requiere de dos actores, como lo son el promotor y el lector. Por lo que, el promotor, en lo que respecta a este trabajo de grado, puede ser

representado como un *bookinfluencer* y el lector, se convierte también en un usuario que hace parte de unas audiencias digitales.

5.4 Audiencias digitales

El concepto de audiencias digitales no se remonta a un origen específico, sino que se da dentro del contexto de la transformación digital de las últimas décadas. De este modo, la internet y las redes sociales, han producido una revolución en la manera en que las personas se comunican, interactúan y consumen contenido (Kaplan y Haenlein, 2010). En este contexto, las audiencias digitales se refieren al conjunto de personas que interactúan con los contenidos digitales a través de diferentes plataformas y medios, como redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles, entre otros. Asimismo, el paso experimentado por las audiencias de la convergencia mediática a la digitalización, trajo consigo nuevas formas de consumir información. Puesto que existe una vía de acceso de mayor rapidez y facilidad hacia los contenidos alojados en las diversas plataformas, como las redes sociales. De igual manera, la interacción entre usuarios se ve dotada de una gran cantidad de herramientas, que permiten un crecimiento exponencial de las redes personales (Rodríguez-Hidalgo et al., 2020).

En relación con el contexto histórico de las audiencias digitales como concepto, para la década de los años 90 del siglo XX, la internet se popularizó; la world wide web, se volvió el lugar predilecto para ejecutar diversos sistemas de publicación alternativos (Justel Vázquez, 2012). Posteriormente, cuando dicha web llegó a su versión 2.0, se empleó como una plataforma en la que el contenido y las aplicaciones dejan de ser generados y lanzados por personas individuales. En su lugar, son alterados constantemente por todos los usuarios de manera conjunta y colaborativa (Kaplan y Haenlein, 2010).

Según una investigación realizada por Das (2017) durante diez años, entre 2004 y 2014, el investigador concluyó que existen cuatro transformaciones fundamentales en los estudios de audiencia. Estas transformaciones incluyen los cambios en las estrategias adoptadas por la audiencia para enfrentar una realidad caracterizada, por medios altamente conectados e intrusivos. Asimismo, las interrupciones en los flujos de contenido mediático experimentadas por la audiencia debido a cambios en las formas de consumo. Además, del empoderamiento de la audiencia en su contribución activa y, la incidencia en la acción política a nivel micro y macro. Por otra parte, el período de 2004 a 2014 se identificó como una década de transformación, que llevó el análisis de la audiencia a niveles previamente desconocidos, pero de gran relevancia para los campos de estudio en comunicación.

Ahora bien, el concepto de audiencias conlleva la idea de considerar a un grupo de individuos dentro de un contexto mediático, que son impactados por las tecnologías. Esto implica una manera de interactuar con el mundo que está invariablemente mediada por dispositivos tecnológicos. En esencia, aunque los roles de las audiencias evolucionen desde los más pasivos hasta los más activos, y desde lo más amplio hasta lo más personal, mientras esta mediación no cambie mantendrán su relevancia (Orozco Gómez, 2012).

El aumento de los medios digitales ha resultado en la fragmentación de las audiencias, estas antes eran consideradas receptoras de productos comunicativos, mientras que ahora participan en formas de consumo multiplataforma (Rivas de Roca, 2019). Hasta la década de 1980, prevalecía una visión pasiva de las audiencias según las teorías clásicas, como el modelo de la aguja hipodérmica de Lasswell (1982); los medios actuaban según la lógica de causa y efecto, en la que las audiencias eran únicamente víctimas pasivas de manipulación. Por su parte, el término masa, se adjuntaba con el de audiencia, lo que transmitía, sobre estas, connotaciones de vulnerabilidad (Rivas de Roca, 2019).

Por otro lado, en contraposición a la noción pasiva, Rivas de Roca (2019), se inclina hacia la exploración del concepto de audiencia activa, lo que implica que el individuo dé un significado a su participación, en el que se tenga en cuenta aspectos cognitivos y emocionales. De igual manera, el término de audiencia activa proviene de estudios culturales británicos y se ha considerado radical desde sus inicios. Puesto que expande los objetivos de las investigaciones sobre audiencia, al incorporar una amplia gama de factores que inciden en los procesos comunicativos.

Por su parte, la proliferación digital necesita de una investigación conjunta sobre el consumo de diversos medios por parte de las audiencias. Es así que la investigación de las audiencias en el contexto de internet está en gran medida impactada por el enfoque de la participación, en el que la audiencia asume un papel interpretativo fundamental dentro de lo cultural. De este modo, la noción de participación ya estaba presente en el concepto de la actividad de la audiencia, sin embargo, ha sido más desarrollada gracias a las redes digitales (Rivas de Roca, 2019).

A su vez, Rivas de Roca (2019), plantea que es importante considerar que la investigación enfocada en las audiencias no posee la misma perspectiva que en las décadas de los años 80 y 90 del siglo XX. No obstante, en la actualidad, el estudio sobre las audiencias se orienta hacia la convergencia de la producción mediática, los objetos comunicativos y la naturaleza de las mismas. Por lo que, el surgimiento de nuevos patrones de consumo relacionados con internet, como el enfoque transmedia, ofrece una oportunidad para ahondar en las interacciones de la audiencia con estas tecnologías.

Por otro lado, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), tienen cabida dentro de las audiencias, en tanto son el instrumento principal mediante el que los usuarios pueden colaborar entre sí. De modo que el resultado de estas interacciones se ve

evidenciado en la creación y propagación de contenidos conjuntos. Asimismo, estas contribuciones provocan que los escenarios en donde se aprecian las audiencias digitales, sean más llamativos para otros usuarios, dado que existe una libertad para decidir sobre el contenido a consumir (Rodríguez-Hidalgo et al., 2020).

5.4.1 Comunidades virtuales

Ahora bien, Lamí Rodríguez del Rey et al. (2016), hacen una recopilación de la evolución del concepto comunidad y de cómo se interpretaba este. Por una parte, señalan que para Marx, las comunidades primitivas son el modo de organización más antiguo, dada la necesidad social de trabajar en conjunto para un fin común. Posteriormente, con los avances tecnológicos, surge la primera comunidad virtual llamada Newsgroups, esto durante la década de los años 70 y, generada por Tom Truscott y Jim Elli.

En la época actual, las redes sociales actúan en función de la socialización y esparcimiento de estas comunidades virtuales, a quienes se les ofrece una amplia variedad de herramientas para que lleven a cabo sus colaboraciones o interacciones (Lamí Rodríguez del Rey et al., 2016). Por lo que Rheingold (como se citó en Lamí Rodríguez del Rey et al., 2016) plantea que estas comunidades son agregaciones sociales que surgen de la red. Estas se constituyen cuando un determinado número de personas establecen una discusión pública sobre un tema, que los lleva a formar lazos personales dentro del entorno digital. Asimismo, contienen tres aspectos fundamentales para su construcción: el lugar, un símbolo y lo virtual, que hace referencia al sentido de pertenencia que existe frente a sus interacciones dentro de los espacios virtuales (Lamí Rodríguez del Rey et al., 2016).

Las comunidades virtuales tienen la capacidad de reestructurar identidades e identificaciones, al tiempo que hacen referencia tanto a un individuo, como a un colectivo. Para Sandoval Forero (2007), menciona que a raíz de la transformación o de las novedosas

adquisiciones de la sociedad de la información, se eliminan las fronteras físicas. De manera que emerge un constante intercambio de significados entre el individuo y el colectivo; ya que estos interactúan en comunidades virtuales y al mismo tiempo se involucran activamente en la experiencia de la realidad y la virtualidad de forma persistente.

Es así como esta categoría da respuesta al objetivo general, el primer y el segundo objetivo específico, puesto que las audiencias digitales son el segundo actor implicado en la investigación. Como conclusión, las audiencias digitales y las comunidades virtuales, se forman en torno a determinados sujetos, dada su identificación y conexiones por las ideologías o discursos. Es necesario que cada individuo desarrolle la habilidad del pensamiento crítico, para así identificar y cuestionar si las ideas del otro le aporta en su formación personal y en su visión del contexto social que lo rodea.

5.5 Pensamiento crítico

El origen del término de pensamiento crítico se ha desarrollado paulatinamente, sin embargo, es atribuido a la Teoría crítica, proveniente de Europa. Específica y mayoritariamente, en la filosofía sociopolítica alemana, fundamentada en las nociones de filósofos como Kant, Hegel y Marx. Esta doctrina sobre la Teoría crítica, presenta una alternativa frente a los enfoques tradicionales de las prácticas investigativas, debido a sus funciones internas y externas. En relación con las internas, se reconoce su pretensión de restaurar la reflexión como característica necesaria en la producción de conocimiento. Por otro lado, en lo externo el pensamiento crítico es en sí mismo un análisis de las situaciones humanas, medioambientales y sociopolíticas. Es decir, que crítica cuestiones como el autoritarismo, la burocracia, el capitalismo, el socialismo, otras corrientes y movimientos históricos que han afectado a la sociedad (Cebotarev, 2003).

Según autores como Cebotarev (2003), el Instituto de Investigación Social de Frankfurt, fundado en 1920, fue fundamental para el desarrollo de la teoría durante el siglo XIX; debido a que allí surgieron los trabajos pioneros relacionados con el término del pensamiento crítico. En cuanto al Instituto, este se creó como reacción a las condiciones sociopolíticas que se vivían en Europa, como la Revolución Rusa y la situación política de Alemania, que se encontraba a la mitad de una crisis económica. Si bien inició como una lucha intelectual contra la justicia social, la opresión y la desigualdad, se transformó en la base de la llamada Ciencia Crítica. De ahí que se trate, en esta ciencia, nociones más humanísticas, dando énfasis en la necesidad de unir la teoría con la filosofía social, de modo que aporte a la visibilidad de fenómenos culturales.

Por otra parte, con el reinado del fascismo en Alemania, los estudiosos del Instituto emigraron a diferentes países, entre ellos, Estados Unidos. De modo que al momento de implantarse el Instituto en 1930, se cambia su perspectiva a cuestiones vinculadas a la cultura de masas y, la relación entre conocimiento y poder. Sin embargo, no fue hasta los años 70 que la Teoría Crítica se difundió al resto de las ciencias sociales, sumándole una multiplicidad de enfoques diferentes. Por ende, se apreció una transversalidad en las disciplinas científicas, convirtiéndola finalmente en Ciencia crítica. Asimismo, la reforma que sufrió el Instituto y la influencia de nuevos pensadores, concluyó en la introducción de la subjetividad y teorías freudianas, dándole, entonces, un espacio de estudio individual (Cebotarev, 2003).

Ahora bien, sobre el concepto de pensamiento crítico, se tiene que haber producido un desconcierto y debate frente a su contenido en la literatura científica, dada la diversidad de concepciones formuladas (Vendrell I Morancho y Rodríguez Mantilla, 2020). Algunos autores han presentado el pensamiento crítico como una capacidad cognitiva que implica el uso de la lógica y la evidencia para evaluar la validez de los razonamientos, incluido aquí la resolución de problemas. Este punto de vista constituye una reflexión lógico-racional, que

comprende los procedimientos cognitivos que posibilitan al individuo la interpretación de la realidad, al tiempo que estructura un argumento a favor o en contra de lo que sucede (Sánchez, 2013). No obstante, otros autores perciben al pensamiento crítico, como una actitud intelectual que implica el cuestionamiento de las creencias propias y ajenas; el reconocimiento de los prejuicios y las falacias, además, la búsqueda de coherencia y de honestidad. También, existen autores que definen al pensamiento crítico como una práctica social que implica el diálogo, la participación y la transformación democrática de la realidad (Vendrell I Morancho y Rodríguez Mantilla, 2020).

Por otra parte, Vendrell I Morancho y Rodríguez Mantilla (2020), plantearon tres posiciones para abordar el pensamiento crítico: la primera, la perspectiva filosófica, que muestra un enfoque particular más lógico del pensamiento; la segunda, son las disposiciones intelectuales necesarias para interactuar con el entorno. La tercera, la visión psicológica, interesada en el desarrollo del pensamiento crítico y el criterio educativo, que se focaliza en el aprendizaje, el avance de los estudiantes y la sociedad. Ahora bien, los autores Simbaña Gallardo et al. (2021), en cuanto a su definición, expresan que existen múltiples propuestas. Es por esto que una de ellas es la competencia de opinar y expresar posiciones personales sobre alguna problemática o contenido, que se emplea para examinar, argumentar y solucionar inconvenientes. Esto quiere decir que el pensamiento crítico es el dictamen deliberado y autocontrolado, que, en consecuencia, enriquece la calidad del juicio, debido a la habilidad del pensador crítico de ser apto para generar ideas innovadoras.

Por otro lado, Vendrell I Morancho y Rodríguez Mantilla (2020), definen al pensamiento crítico como un conjunto de procedimientos metacognitivos dinámicos que estimulan el uso de habilidades, actitudes y saberes; con la finalidad de construir opiniones introspectivas. Esta perspectiva requiere de una sucesión de acciones que revisen y evalúen el entendimiento, desarrolladas mediante la práctica continua.

Ahora bien, se debe tener en cuenta que el pensamiento crítico engloba una serie de procesos y estrategias, como: el análisis, que incluye el reconocimiento de los diferentes factores de un objeto y cómo estos se relacionan entre sí. La inferencia comprende el conseguir información desde el contenido ya existente, que conduce al pensador crítico a deducir diferentes conclusiones por su cuenta, que irán siempre acordes a sus saberes previos. El razonamiento, el sujeto pensante, llega de manera lógica a una deducción o afirmación a partir de premisas previas, lo que requiere definir un objetivo, identificar y examinar las hipótesis. La toma de decisiones, habla de elegir un curso de acción con el fin de alcanzar una meta, que involucra la identificación de objetivos y opciones; para ello se debe tener en cuenta valores, restricciones, recursos y resultados posibles. Además, es importante destacar que el desarrollo del pensamiento crítico está intrínsecamente ligado a la habilidad de comprensión lectora. Debido a que una comprensión profunda de los textos resulta esencial para un juicio crítico sólido (García García y Kirwant Zepeda, 2023).

Además, hay estrategias que permiten desarrollar este pensamiento crítico, en el que se debe tener en cuenta los niveles de lectura: literal, inferencial y crítico-contextual. Dichas tácticas posibilitan la asimilación, estructuración y aplicación de conocimientos, diferenciado en tres tipos de categorías de estrategias. La primera, son las cognitivas, que abordan la adquisición, la codificación, la elaboración, la reestructuración, la recuperación y la aplicación, con el objetivo de formar el pensamiento desde la educación integral. La segunda estrategia son las metacognitivas de conocimiento, que se refieren a la persona, la tarea pensante y al contexto en que se desarrolla esta praxis. Y la tercera, las metacognitivas de control, que engloba la planificación, supervisión y evaluación del proceso del pensamiento crítico (García García y Kirwant Zepeda, 2023).

Según Cebotarev (2003), el pensamiento crítico tiene múltiples aplicaciones en diversos campos del saber y del hacer humano. Por ejemplo, en la educación, el pensamiento

crítico se utiliza para fomentar el aprendizaje autónomo, creativo y reflexivo de los estudiantes; así como para desarrollar su capacidad de argumentar, debatir y resolver problemas. En la política, el pensamiento crítico se emplea para analizar las estructuras de poder, las ideologías dominantes y las alternativas posibles, así como para impulsar procesos participativos, deliberativos y emancipatorios. En la ciencia, el pensamiento crítico se aplica para cuestionar los paradigmas establecidos, las metodologías convencionales y los efectos sociales de los conocimientos producidos, así como para generar nuevas preguntas, hipótesis y teorías.

Ahora bien, esta categoría responde a todos los objetivos planteados en esta investigación, dado que el pensamiento crítico es la finalidad de la propuesta de este trabajo de grado. Para concluir, la lectura crítica, requiere instaurar vínculos entre el autor, el texto y el lector, puesto que en el acto de leer entran en juego los saberes previos del leyente. Esto con el objeto de identificar el contenido del texto y los propósitos del autor, por esto, se debe tener en cuenta que no todas las interpretaciones realizadas en el análisis estarán en un mismo nivel. Asimismo, este proceso, genera que el texto sea visto como un artefacto cultural, cargado de valores y enmarcado, inevitablemente, en un contexto histórico, debido a que el autor no es una entidad imparcial. Si no que desarrolla en conjunto sus saberes, su cultura y su obra, por tanto, dicho producto será un reflejo de la cultura y el autor en sí mismo, refiriéndose a sus ideologías y estatus social (Oliveras y Sanmartí, 2009). Es así como analizar el discurso se vuelve relevante, pues el pensamiento crítico junto a este estudio, se convierten en una herramienta que permite distinguir el uso de dicho lenguaje y su relación con las estructuras sociales.

5.6 Análisis del discurso

El término análisis del discurso, lo emplea por primera vez Zellig Harris en 1952, un lingüista estadounidense interesado en el desarrollo de la lingüística moderna. Esto lleva a Harris a centrarse en dos aspectos, el estudio del lenguaje como un sistema formal y en el uso del lenguaje en la vida cotidiana. De este modo, Harris propone que si bien la lingüística descriptiva da cuenta de la estructura de una oración, el análisis del discurso es aquel que muestra la relación entre el lenguaje y la estructura social. Al mismo tiempo, el lingüista A. J. Greimas, plantea que la semántica estructural es el comienzo del análisis del discurso, es así como el nivel de estudio de este se vuelve una diferencia entre los teóricos. Puesto que Harris lo sitúa en la cohesión interfrástica, que se refiere a los métodos del lenguaje que permiten establecer conexiones entre los párrafos y oraciones de un texto. Pero, Greimas lo hace en lo transfrástico, que describe fenómenos sintácticos-semánticos (Garrido Rodríguez, 2002).

Con respecto a sus orígenes, el autor Pardo Abril (2011), menciona que se encuentran en la retórica clásica y en los planteamientos del siglo XX, frente a la texto-lingüística, la sociolingüística, la lingüística antropológica, la semiótica, entre otras. Del mismo modo, los conceptos provenientes de los campos de las ciencias humanas y sociales, fueron fundamentales, al igual que los términos ideología, poder, jerarquía, género e identidad. Debido a que se encuentran enlazados con los grupos sociales y sus inquietudes, intereses que se trasladan a las diversas esferas donde ocurren interacciones, difusión de información y se moldea la existencia colectiva.

Ahora bien, es importante mencionar que el término discurso se ha desarrollado en múltiples países y tradiciones académicas, cuestión que ha dado lugar a una diversidad de enfoques y métodos. Es así que se encuentran diferentes significados al término discurso según el enfoque desde el que se aborde, por ejemplo, en la visión semiológica, el concepto

refiere a un conjunto de signos, tanto verbales como no verbales. Asimismo, se ha empleado como sinónimo para el término texto, esta relación fue puesta en observación durante los años 60; de manera que la lingüística textual actúa dentro del estudio del texto como concepto teórico, mientras el análisis del discurso se desenvuelve en los contextos que rodean a dicho objeto (Garrido Rodríguez, 2002).

Es entonces que el discurso se interpreta como un evento comunicativo en una situación social y va más allá de las palabras u oraciones en el texto y el habla, puesto que incluye representaciones cognitivas y estrategias utilizadas durante su producción o comprensión. Debido a esto, la relación entre el discurso y la sociedad implica que el primero se encuentre dentro del grupo social como una forma de interacción. En consecuencia de esto, el análisis debe profundizar en cómo las propiedades del texto y el habla condicionan las estructuras sociales, políticas y culturales, y viceversa (Meersohn, 2005).

Conforme a lo anterior, Meersohn (2005), añade a sus planteamientos la interpretación, a la que describe como un proceso o una acción de asignación, que dentro del discurso dan sentido a las expresiones del mismo, al tiempo en que se refieren a un aspecto del mundo. De ahí que el análisis del discurso, incorpore tanto reglas como principios que simplifiquen su entendimiento. En este contexto, la semántica, que es uno de los niveles de análisis, incluye sus propias directrices para una aproximación adecuada a las asignaciones de significado. Dentro de estas hay dos principios básicos del análisis del discurso semántico: la funcionalidad y la estructura. Por un lado, la funcionalidad se refiere a que el sentido de una oración se deriva del significado de sus palabras componentes y, por el otro, la estructura, en que las expresiones son interpretadas como construcciones de significado.

Ahora bien, sobre el análisis crítico del discurso, Silva Villena (2002), retoma algunas ideas de Van Dijk, en las que él asume una posición social y política para descubrir,

desmitificar y desafiar la dominación. De ahí que, su enfoque cuestione la realidad que rodea a los discursos orales y escritos, especialmente en relación con el abuso de poder y la desigualdad social. Asimismo, se mencionan los tipos de enfoques del análisis discursivo; por un lado, el textual, que se centra en la estructura del discurso escrito y, por otro, el estudio del habla, que se enfoca en la interacción verbal. De modo que ambos enfoques buscan descubrir patrones y reglas en el discurso, pero tienden a pasar por altos aspectos más amplios como lo cognitivo y lo social.

Por otro lado, Silva Villena (2002) menciona que el análisis del discurso es un campo interdisciplinario que ha atraído la atención de diversas disciplinas. Entre ellas está la etnografía, el estructuralismo, la gramática del discurso, la sociolingüística, la pragmática, la etnometodología, la psicología cognitiva, la psicología social y los estudios de comunicación. Estas disciplinas se han centrado en diferentes aspectos del lenguaje y la comunicación, por lo que han contribuido al enriquecimiento del campo del análisis del discurso.

Dicho lo anterior, el papel del análisis crítico del discurso, a pesar de sus objetivos ambiciosos, debe ser en esencia un estudio de alta calidad para lograr su finalidad. Ahora bien, la investigación crítica, especialmente en enfoques abstractos y formales, a menudo se desestima como política y, por lo tanto, también es tildada como no científica. Sin embargo, el análisis crítico del discurso rechaza dicha evaluación y destaca que toda investigación tiende a ser en cierto sentido político, incluso si no se involucra en asuntos sociales. Además, este se esfuerza por ser superior al análisis convencional del discurso, ya que sus prácticas sociales y políticas no solo buscan el cambio social, sino también avances teóricos y analíticos dentro de su propio campo (Van Dijk, 1999).

Es así como el análisis crítico del discurso se destaca frente a otros enfoques en el estudio por varias razones; en primer lugar, este se centra en problemas sociales y asuntos

políticos, en lugar de teorías y de paradigmas, lo que garantiza un interés continuo en sus fundamentos empíricos y prácticos. En segundo lugar, reconoce la necesidad de un enfoque multidisciplinario en la investigación del discurso debido a las diversas dimensiones cognitivas, emocionales, sociales, políticas, culturales e históricas de la comunicación humana. Finalmente, el análisis crítico del discurso adopta una perspectiva funcional, que va más allá de las limitaciones de la oración y la interacción, para explicar el uso del lenguaje y el discurso; en términos más amplios tiene en cuenta estructuras, procesos y restricciones sociales, políticas, culturales e históricas (Van Dijk, 1999).

Asimismo, según Van Dijk (1999), el análisis crítico del discurso, además de aportar al desarrollo de otros enfoques en los estudios del discurso, tiene sus propias contribuciones. Así pues, este tipo de análisis se enfoca en comprender las relaciones entre el discurso y la sociedad, en particular en la reproducción del poder social y la desigualdad, así como en la resistencia contra ellos. De modo que examina cómo los grupos dominantes establecen, mantienen y legitiman su poder mediante el uso del discurso y los recursos discursivos que emplean.

Para finalizar, esta categoría responde al objetivo general y al segundo objetivo específico, puesto que el discurso de los *bookinfluencers* y de las audiencias de estos, funciona como medio para la transmisión de la promoción lectora y la posible generación de pensamiento crítico.

Ahora bien, se establecieron los conceptos que permiten delimitar la metodología de esta investigación, a partir de la comprensión de los medios emergentes, las prácticas lectoras, la promoción de la lectura, las audiencias digitales, el pensamiento crítico y el análisis del discurso. Ya que son categorías interrelacionadas, que ha sentado las bases para

abordar la propuesta de investigación planteada. De este modo, en el siguiente apartado se detalla cómo se llevará a cabo la metodología de esta investigación.

6. Metodología

En el presente apartado se expondrán planteamientos de autores al respecto de la investigación de carácter cualitativo-descriptivo, que irán acordes a los objetivos de este trabajo. Primero, se conceptualiza el tipo de investigación cualitativa, junto con sus características principales, las fases que se pueden evidenciar en este método y cómo dan soporte a la investigación. Seguido a esto, se menciona el papel de la descripción dentro de los métodos cualitativos y su relación con la interpretación. Posteriormente, se planteará el diseño metodológico, cada una de sus fases y la descripción de los instrumentos que facilitan la organización de los datos.

A partir del objetivo del trabajo en el que se plantea determinar la posible presencia de pensamiento crítico a través de la revisión de las estrategias de promoción de lectura de tres *bookinfluencers* para audiencias en YouTube; este trabajo de grado utiliza una metodología de investigación científica cualitativa-descriptiva.

Para Quecedo y Castaño (2002), la investigación cualitativa se centra en la comprensión de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, esto produce datos de tipo descriptivo, componente que se retomará más adelante. Asimismo, en los estudios cualitativos se aprecia la premisa de que la realidad social es multidimensional y no puede ser únicamente entendida a través de métodos cuantitativos.

Ahora bien, la investigación cualitativa cuenta con diferentes características, entre ellas, se destaca que es inductiva, puesto que generan nuevos conocimientos, a partir de las pautas dentro los datos y no solo desde la recolección de los mismos. Además, tiene un carácter holístico, en donde se comprende tanto el contexto como a los participantes desde

una visión integral; esto implica que el investigador debe interpretar los datos desde dicha perspectiva, despojándose de su propia subjetividad. De este modo, el aspecto humanista del método, implica que el estudio sea flexible, debido a que el investigador debe adaptarse a la naturaleza del fenómeno, para comprender cómo los participantes experimentan el mundo y cómo interpretan su realidad (Quecedo y Castaño, 2002).

Por otro lado, se debe mencionar la existencia del método cuantitativo, que difiere del cualitativo, ya que varían en su proceso de investigación. El estudio cuantitativo, cuenta con dimensiones de tipo deductivo, verificativo, enunciativo y objetivo, esto con el propósito de identificar los datos que sustenten la teoría, ya existente. Dentro de estos datos de respaldo, es importante la objetividad al momento de relacionar la información recolectada con las categorías y conceptos que dirigen la investigación. Además, este elemento favorece al método cualitativo, en tanto posibilita la generalización del conjunto de datos hallados dentro de la población de estudio, que a su vez, le da validez y fiabilidad a los resultados. De este modo, a pesar de las diferencias en sus enfoques, las técnicas cualitativas y las cuantitativas se complementan y apoyan entre sí, para darle mayor solidez al proceso de investigación (Quecedo y Castaño, 2002). Sin embargo, esta investigación se centrará en el proceso de investigación cualitativa, para lograr sus fines.

Según Quecedo y Castaño (2002), los estudios cualitativos buscan de manera sistemática la descripción de las propiedades de las variables y fenómenos, así como la identificación de conexiones causales. A partir de esto, los autores proponen ciertas fases para el proceso de investigación, la primera comprende la definición del estudio, los criterios y la selección de la muestra. En esta etapa, el investigador se familiariza con el fenómeno que va a estudiar; además, se deben definir los criterios a emplear para la selección de las unidades de estudio, pueden ser teóricos, conceptuales o empíricos. Asimismo, el muestreo en estudios cualitativos es intencional, dinámico y secuencial, puesto que se puede modificar

los criterios de selección a medida que avanza el estudio; un adecuado muestreo permite obtener datos representativos de la población y generar conclusiones válidas.

La segunda etapa, refiere a la recolección de datos, en la que las técnicas más comunes son la observación, las entrevistas, los grupos focales y la revisión documental. La tercera es el análisis de datos, en esta etapa las técnicas más empleadas son el análisis de contenido, de discurso y de la triangulación. La cuarta fase comprende la interpretación de los datos, es un proceso complejo que requiere que el investigador utilice su conocimiento y experiencia para comprender el significado de la información; esta etapa suele tener un carácter inductivo y deductivo. La quinta etapa es la presentación de resultados, en las investigaciones de este tipo, suelen presentarse en forma de informe o artículo (Quecedo y Castaño, 2002). De este modo, la flexibilidad que permite el diseño cualitativo, para adaptarse a las características del fenómeno a estudiar (Quecedo y Castaño, 2002), le da soporte a este trabajo de grado, en tanto toman valor las percepciones de los participantes dentro del objeto de estudio y de su contexto. Asimismo, el carácter inductivo y deductivo de este tipo de investigaciones, es relevante, ya que se producen nuevos saberes acorde se modifique el ámbito de estudio, siempre en relación con lo teórico.

Hay que mencionar, además, que la descripción es un componente fundamental dentro de la investigación cualitativa, dado que permiten entender y comunicar el fenómeno de estudio de manera detallada. A su vez, aunque el estudio puede ser afectado por la forma en que el investigador percibe el mundo, existen medidas para disminuir la subjetividad en el proceso de interpretación de datos. Es así que el examinador puede obtener una visión más holística del fenómeno, para construir explicaciones y nuevas comprensiones del mundo a partir de la descripción. Además, este componente, dentro de los métodos cualitativos, posibilita la exposición del objeto de estudio dentro de un contexto social, cultural e histórico, en que se incluyen sus matices y complejidades (Aguirre y Jaramillo, 2015).

Ahora bien, dentro de la investigación cualitativa se toma en cuenta no solo la descripción, sino también la interpretación, que debe fundamentarse en una epistemología realista. Del mismo modo, Aguirre y Jaramillo (2015), plantean que la observación y la descripción, son herramientas indispensables en las investigaciones de este tipo. Por una parte, la descripción, como ya se ha dicho, evidencia el qué y el cómo del objeto de estudio, cuestión que defiende la objetividad de la investigación, en tanto sirve de criterio para fijar los límites de la interpretación. Por otro lado, en lo relacionado con la interpretación, se debe tener en cuenta aspectos como el vínculo con los participantes, la manera en la que se sitúa en el ámbito de estudio y la forma en que documenta su participación en las observaciones de campo.

De igual manera, la importancia de la descripción en métodos cualitativos, recae en tres razones: la primera, es la permanencia en este tipo de investigación, que se debe a que la descripción es una técnica sólida y perdurable en contraposición a las modas y cambios. La segunda, refiere a la protección de la alteridad, puesto que se registran comportamientos e interacciones de los participantes más allá de las concepciones preconcebidas del investigador, lo que contribuye a una comprensión más auténtica del otro. Y, la tercera es la garantía de validez, ya que la descripción se considera en el proceso de registro y análisis de datos.

6.1 Diseño metodológico

El diseño metodológico del presente trabajo de grado se dividió en seis fases, que a su vez establecen aspectos o actividades detalladas para su ejecución. La primera, responde a la selección y la recolección de información, en la que se reconocen los criterios para la elección de plataforma, actores, videos y comentarios de las audiencias; así como la creación de tres instrumentos enfocados en la recopilación de información. La segunda fase fue la

identificación de estrategias de promoción de lectura de los *bookinfluencers* y la posible evidencia del pensamiento crítico, en la que se diligenció la ficha correspondiente (ver anexo A). La tercera etapa, denominada caracterización de interacción y revisión de la evidencia de pensamiento crítico en las audiencias, consistió en completar la ficha equivalente (ver anexo B). En la cuarta fase se realizó la sistematización de los datos y se dieron aportes por parte de las investigadoras, a través de una tabla (ver anexo C). La quinta fase, comprendió el análisis de la información recolectada, en la que se triangulan los resultados con los apartados de antecedentes y marco referencial. Finalmente, la sexta etapa, en respuesta a las anteriores y a los objetivos específicos fue la propuesta de antología.

6.1.1 Selección y recolección de información

Para la primera etapa llamada selección y recolección de información, se realizó una búsqueda inicial de actores (audiencias y *bookinfluencers*), plataformas digitales, contenidos audiovisuales e interacción de las audiencias. Asimismo, se establecieron unos criterios de selección para cada uno de los elementos mencionados, que serán tratados más adelante. En relación con los actores, se seleccionaron audiencias juveniles mayores de edad, para lo que se tuvo en cuenta lo expuesto en el apartado de planteamiento del problema. De este modo se ejecutó una búsqueda de *bookinfluencers* en tres medios digitales, Instagram, TikTok y YouTube, usados frecuentemente por jóvenes. A partir de lo anterior, se seleccionó finalmente como plataforma YouTube y como *bookinfluencers*, los denominados victoriareasco, Arcade's Books y El Estante Literario.

Por otro lado, para la selección de videos, no se tomó en cuenta la fecha de publicación, sino que se verificó que el discurso de los *bookinfluencers* tuviera en cuenta tanto las estrategias de promoción de lectura, como la posible evidencia de pensamiento crítico. A partir de esto, se facilitó una recolección de datos sólida, que permitió identificar

comentarios en los que se percibe la posible emergencia de pensamiento crítico por parte de las audiencias.

6.1.1.1 Criterios de selección de la plataforma y los *bookinfluencers*

Ahora bien, para los criterios de selección de la plataforma, se realizó una revisión de contenido sobre el consumo de literatura en las plataformas de Instagram, TikTok y YouTube. Al mismo tiempo, se buscó que el discurso en estos productos fuera profundo, denotando en él, unas estrategias de promoción lectora y un posible pensamiento crítico. Cabe señalar que cada uno de estos medios cuenta con diferentes formatos:

- TikTok permite la creación de videos de hasta 10 minutos, en formato vertical, en los que se puede hacer uso de audios propios o de otros usuarios; e historias de un minuto, que duran 24 horas en la plataforma.
- Instagram ofrece diferentes formatos dentro de su plataforma, por un lado, está el post, que es una imagen o video de hasta 1 minuto, y carruseles, que son una secuencia de hasta 10 imágenes y videos. A su vez, están las historias que son imágenes o video de un minuto, en formato vertical, que duran 24 horas en la plataforma. Por otro lado, están los *reels* que son videos de hasta 90 segundos en los que se puede hacer uso de audios propios o de otros usuarios.
- Youtube permite la elaboración y la publicación de videos de larga duración, así como *shorts*, que son videos de máximo un minuto.

De este modo, se terminó por escoger YouTube como plataforma, pues permite que los *bookinfluencers* construyan un discurso más elaborado, ya que les da a sus usuarios la libertad de publicar videos de larga duración, que les permite profundizar en una temática determinada. Esto a diferencia de las demás redes sociales mencionadas, en las que este no se desarrolla de manera tan extensa, dadas las limitaciones de tiempo.

En relación con los *bookinfluencers*, se elaboraron los siguientes criterios de selección:

- Publica contenidos activamente.
- Cuida los elementos gráficos y textuales empleados en sus videos.
- Recomienda lecturas que sean atractivas para los jóvenes.
- Cuenta con una audiencia mayor a 10.000 seguidores y se muestra cercano a ellos. De la misma manera, se busca una diferencia numérica entre los suscriptores de los *bookinfluencers*.
- Comparten contenido de diferentes géneros literarios.
- Fomenta y promociona las prácticas de lectura.
- Da cuenta de una posible evidencia de pensamiento crítico.
- Tiene un discurso que posibilita la interacción entre este actor y su audiencia.

A partir de estos criterios, se realizó la búsqueda de los *bookinfluencers* pertinentes, quedando seleccionados victoriareasco, Arcade's Books y El Estante Literario, dado el cumplimiento de las condiciones listadas anteriormente y la afinidad de las tesisistas hacia los contenidos.

6.1.1.2 Criterios de selección de los videos

En cuanto a los criterios de selección de los videos, se tuvo en cuenta las siguientes características:

- Comprenden una temática enfocada en la lectura.
- Cuentan con una presencia de estrategias de promoción de lectura.
- Siguen una base estructural de introducción, desarrollo, conclusiones e interacción.
- Se observa un cuidado por los aspectos gráficos y de producción.
- Duración entre 7 y 60 minutos.

- Tiempo de publicación que no debe ser superior a dos años.

6.1.1.3 Criterios de selección de los comentarios

Por otro lado, los comentarios publicados por las audiencias en cada video son los elementos claves para la revisión de la posible presencia del pensamiento crítico, es por esto que se dio la elaboración de los siguientes criterios, en los que se tomó en cuenta la necesidad de tres niveles discursivos:

- El primer nivel debe ser un comentario en el que el seguidor no demuestra ningún indicio de pensamiento crítico.
- El segundo nivel debe ser un comentario en el que se identifique, medianamente por parte del seguidor, un intento por alcanzar un grado de pensamiento crítico.
- El tercer nivel debe ser un comentario en el que se evidencie, por parte del seguidor, ciertas características propias del pensamiento crítico.

6.1.1.4 Creación de los instrumentos de recolección de datos

A partir de los criterios propuestos anteriormente, se diseñaron dos fichas para facilitar la recolección de datos, la primera dirigida a los productos audiovisuales de los *bookinfluencers* (ver anexo A). De modo que se documenten en esta los datos generales del video, que permitan identificarlo; las estrategias de promoción de lectura empleadas, en los que hay involucrados diversos tipos de elementos; y la posibilidad de evidencia de un pensamiento crítico, parte en la que se tomó en cuenta los argumentos y el abordaje del tema. La segunda ficha, se enfocó en los comentarios publicados por los seguidores de los *bookinfluencers* y cuenta con dos partes, la primera responde a los datos generales y la segunda, a la evidencia del pensamiento crítico (ver anexo B).

6.1.2 Identificación de estrategias de promoción de lectura y de la evidencia del pensamiento crítico en los *bookinfluencers*

Ahora bien, una vez terminada la fase de selección y recolección, se pasó a la etapa de identificación tanto de las estrategias de promoción de lectura como del pensamiento crítico en los *bookinfluencers*. Es aquí en donde se llevó a cabo el diligenciamiento, para cada video, de la primera ficha que fue diseñada durante la creación de los instrumentos de recolección de datos.

Por un lado, en la sección dedicada a las estrategias de promoción de lectura, se tuvieron en cuenta elementos visuales, verbales e interactivos. En lo relacionado con los elementos visuales, son una herramienta fundamental para llamar la atención de las audiencias y crear un ambiente atractivo en contraste con el texto. Estos podrían desempeñar un papel esencial en la promoción del libro mencionado por el *bookinfluencer*, puesto que no solo se trata del atractivo del video producido, sino también de generar un ambiente que refleje el contenido del texto. Cuestión que va en razón de crear una experiencia visual coherente y evocadora para sus audiencias.

Asimismo, para los elementos verbales, se identificaron los rasgos discursivos, es decir, la forma en que los *bookinfluencers* se dirigen a sus audiencias, para esto se tuvo en cuenta los términos técnicos utilizados por estos. Además, se consideró el uso de recursos literarios, como la comparación y la metáfora en el discurso, puesto que podría ayudar a enriquecer el mensaje, establecer una conexión con la audiencia y facilitar la comprensión de conceptos abstractos. Con respecto a la construcción del discurso de los *bookinfluencers* para persuadir a sus audiencias, se tomó en cuenta la conexión creada con sus seguidores, la habilidad de transmitir entusiasmo por la lectura y los posibles puentes que puedan ejercer cada uno a su estilo.

A su vez, para los elementos interactivos se revisó la forma en que los *bookinfluencers* en la publicación involucran a sus audiencias, para que estos se sientan parte del proceso de promoción de lectura y participen en ella. Al tiempo en que motivan a un desarrollo activo de sus prácticas lectoras, en tanto, que hay un posible compromiso por parte del seguidor.

Por otro lado, en la sección dedicada a la posible evidencia del pensamiento crítico, se tuvo en cuenta el abordaje al tema que invita a cuestionar el *bookinfluencer*, las preguntas de tipo crítico realizadas a las audiencias y los argumentos dados por estos actores a favor o en contra de alguna idea. Con el propósito de distinguir, si el creador de contenido tiene la intención de conducir a sus seguidores a explorar los textos de manera crítica, en el marco de la promoción de la lectura.

6.1.3 Caracterización de interacción y revisión de la evidencia de pensamiento crítico en las audiencias

Una vez terminada la fase de identificación de las estrategias de promoción lectora y la posible evidencia de pensamiento crítico proveniente de los *bookinfluencers*, se pasó a la etapa de caracterización de la forma en que las audiencias transmiten mensajes vinculados con el pensamiento crítico. De este modo, se aplicó la segunda ficha, en la que se observó cómo las audiencias desarrollan el pensamiento crítico y su manera de plasmarlo en los comentarios que publican.

Por lo tanto, se trató aspectos como el abordaje del tema respecto al texto, es decir, la profundidad con que el seguidor evalúa el texto o los argumentos que presenta el *bookinfluencer*. Asimismo, se recuperaron los rasgos discursivos empleados en el comentario del suscriptor, con el fin de identificar la capacidad de estos actores para construir una idea sólida y sustentada. Al tiempo que se consideró relevante reconocer qué rasgos discursivos usa la audiencia en sus comentarios y de qué manera lo emplea, esto, dada la diversidad de

pensamientos y culturas que puede encontrarse en plataformas digitales. Además, distinguir la aparición del pensamiento crítico en los comentarios de las audiencias, mediante las ideas a favor o en contra, las contra preguntas o los desacuerdos, en relación con los contenidos.

6.1.4 Sistematización de los datos y aportes de las investigadoras

Completadas las fases anteriores, se detalló la información recolectada en una tabla de sistematización (ver anexo C y P), en la que se separan cada video de los diferentes *bookinfluencers*, así como los comentarios de las audiencias y aquellas inferencias realizadas por las mismas investigadoras. Esta compilación de datos y comentarios, fueron insumo para la elaboración del análisis, que se especifica en la siguiente fase del trabajo y, posteriormente, para la propuesta de antología.

6.1.5 Análisis discursivo de la información recolectada

En cuanto al análisis de los datos, una vez sistematizados y, realizada una interpretación previa y concisa de estos, se procedió a llevar a cabo una triangulación de información. Dicha metodología, consistió en contrastar lo expresado por los trabajos de investigación y autores que componen los apartados de antecedentes y marco referencial. De este modo, el análisis discursivo se dividió según *bookinfluencers* y video, segmentos en los que se expusieron inferencias tanto de los planteamientos dados por estos actores como de los comentarios seleccionados. En razón de dar respuesta a la pregunta problema, se tomaron en cuenta los elementos esenciales que daban cuenta de la emisión y recepción de las estrategias de promoción lectora empleadas los *bookinfluencers*; así como las evidencias de un posible desarrollo de pensamiento crítico por parte de ambos sujetos.

6.1.6 Propuesta de antología

Ahora bien, pasadas las etapas de selección y recolección, de identificación, de caracterización, de sistematización y de análisis, se propuso una antología, construida a partir de los datos encontrados. Es así que la antología reunió las características de los videos y elementos que usaron los *bookinfluencers* para promocionar la lectura e incentivar un posible pensamiento crítico. Al tiempo que se incluyó los comentarios seleccionados de sus audiencias, que dieron cuenta de la efectividad de las estrategias de promoción de la lectura.

6.2 Detalle de las fases y elementos utilizados

Fase	Categoría	Técnica	Instrumento
6.1.1 Selección y recolección de información	Plataformas digitales -Subcategoría: medios emergentes (YouTube y <i>bookinfluencer</i>)	Observación e información documental	Ver anexos A y B
6.1.2 Identificación de estrategias de promoción de lectura y de la evidencia del pensamiento crítico en los <i>bookinfluencers</i>	Prácticas lectoras Promoción de lectura Pensamiento crítico	Observación y análisis de material visual/auditivo	Ver anexos D, E, F, G, H e I
6.1.3 Caracterización de interacción y revisión de la evidencia de pensamiento crítico en las audiencias	Prácticas lectoras Promoción de lectura Pensamiento crítico Audiencias digitales -Subcategoría: Comunidades virtuales	Observación y análisis de material visual/auditivo	Ver anexos J, K, L, M, N y O
6.1.4	Prácticas lectoras	Análisis de discurso	Ver anexo C y P

Sistematización de los datos y aportes de las investigadoras	Pensamiento crítico Análisis del discurso		
6.1.5 Análisis discursivo de la información recolectada	Prácticas lectoras Promoción de lectura Pensamiento crítico Análisis del discurso	Análisis del discurso	No hay anexo, ver apartado Análisis y discusiones
6.1.6 Propuesta de antología	Promoción lectora Pensamiento crítico	Observación participante	No hay anexo, ver apartado Antología de estrategias de promoción de lectura para generación de pensamiento crítico

7. Análisis y discusión

Después de la revisión de diversos videos de los canales victoriareasco, Arcade's Books y El Estante Literario, y de la selección de dos videos de cada uno, en este apartado se realizará el análisis y la discusión de dichas piezas audiovisuales, en relación con los creadores de contenido y sus seguidores. De este modo, se identificará cómo es que estos *bookinfluencers* posibilitan el pensamiento crítico a través de estrategias de promoción de lectura en sus audiencias. A partir de lo anterior, en relación con el video, dichos elementos se reconocerán a través de la descripción de la estructura de las piezas, las ideas y argumentos que se presentan en estas, y el abordaje del tema que se invita a cuestionar por parte del *bookinfluencer*. Asimismo, se tendrá en cuenta algunos elementos audiovisuales, verbales e interactivos, en caso de que sean relevantes para la investigación. Del mismo modo, en cuanto a los comentarios, se hará una descripción de los rasgos discursivos utilizados por los usuarios y, la recepción de las estrategias de promoción de lectura y evidencia de pensamiento crítico. Ahora bien, dicha descripción permitirá la mención de las observaciones

y las inferencias de las investigadoras, que serán legitimadas a través de referentes ya expuestos.

7.1 victoriareSCO

7.1.1 LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD, 2023

El video de victoriareSCO LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD (Ver anexos D y J), fue publicado el 17 de febrero de 2023, en este la *bookinfluencer* introduce su video al mencionar que vlogeará su proceso de lectura del famoso libro Boulevard de Flor M. Salvador. Cabe señalar que la *bookinfluencer* consumió este texto por petición de sus seguidores, dada su popularidad en redes sociales, especialmente en TikTok. En dicho acto lector, según Vargas Vázquez (2018), se puede evidenciar cómo los jóvenes se ven involucrados en una misma dinámica literaria, de modo que es la comunidad de victoriareSCO la que contribuye a que ella emprenda la lectura de esta obra.

Asimismo, la red social TikTok tiene la capacidad de operar como herramienta de divulgación en lo que respecta a las prácticas de lectura tanto de los lectores como de los individuos que no tienen dicho hábito, pero se interesan por este tipo de contenido (Luque Balbuena, 2022). Por otro lado, para Castillo Vergara et al. (2016), existe un vínculo entre los libros recomendados por los *bookinfluencers* y las obras más vendidas, este planteamiento surge de las entrevistas a determinados *booktubers* y la revisión de la página web Libros & Letras. A partir de las ideas anteriores, se puede identificar que tanto victoriareSCO como algunos usuarios de su comunidad, se desenvuelven como sujetos pensantes, que posicionan el texto como bueno o malo, dentro de la plataforma en la que se desarrolla la discusión. Además, lo ya mencionado, aporta a la atribución de etiquetas o cualidades subjetivas alrededor de la obra, que permea las opiniones de otros usuarios en diferentes redes sociales.

A su vez, dichos imaginarios que se le asignan a un texto por los *bookinfluencers*, funcionan como referente en las elecciones de compra de los usuarios de las plataformas digitales.

Ahora bien, para el desarrollo del video, la *bookinfluencer* divide su vlog en los días que le tomó culminar la lectura y en cada uno comparte la evolución de su experiencia, sus ideas y sus críticas sobre la escritora, los personajes y los planteamientos de la obra. Para esto, victoriareSCO usa un tono informal y humorístico, con el que busca entretener a su audiencia; además, emplea anglicismos y palabras tanto de la jerga argentina como comunes dentro de la población juvenil en redes sociales. En relación con lo anterior, para las investigadoras, es necesario tomar en cuenta a quiénes se dirige victoriareSCO en sus publicaciones, la trayectoria de la *bookinfluencer* y la edad de la misma, ya que estos factores han producido que ella construya su discurso en torno a lo humorístico.

A partir de lo anterior, se puede inferir que la *bookinfluencer* a través de su experiencia como consumidora, tiene la capacidad de entretener a otras personas. Esto lo logra mediante la adopción de un enfoque accesible y amigable a lo largo del video, un ejemplo de esto es la segmentación de la publicación por días, en los que comparte su evolución del texto. De manera que logra generar una dinámica con la que su audiencia conecte y pueda sentirse partícipe de la experiencia de victoriareSCO. Con esto, victoriareSCO busca capturar la atención de algunos usuarios de YouTube e impactar en las prácticas de lectura de sus seguidores. Razón por la que mediante el tono humorístico de su discurso y la cercanía que genera con su audiencia, logra promocionar la lectura e incentivar el pensamiento crítico con aparente éxito. Puesto que el humor es una herramienta comunicativa, capaz de crear vínculos con las audiencias digitales, además se convierte en el medio para la transmisión de mensajes complejos.

Cabe señalar que victoriatesco consumió el texto en formato de audiolibro, puesto que comentó que la forma en que está redactado, el argumento de este y la voz del narrador, le causan disrupción. Ahora bien, según Hutnik y Saferstein (2014), la evolución de la web a la 2.0, permite la producción y difusión de textos literarios en nuevos formatos. Razón por la que la dinámica digital se ha transformado y posibilita la creación de espacios para los lectores, en este caso, los audiolibros (Vargas Vázquez, 2018). Es así como los nativos digitales ven cumplidas sus demandas frente a la innovación en los formatos de lectura; de este modo, se produce una lectura no lineal, en la que se puede interactuar con nuevas formas de leer y acceder a una gran variedad de textos (Hutnik y Saferstein, 2014).

Se infiere que el audiolibro como nueva dinámica de consumo literario, puede generar críticas por parte de algunos individuos, ya que depende de las preferencias personales; mientras que para ciertas personas rompe la idea de lectura tradicional, en la que el lector debe relacionarse con el papel. Por el contrario, para otros, el audiolibro les da la posibilidad de llevar a cabo diferentes actividades, al tiempo en que disfrutan de esta práctica. Asimismo, se considera que dicha facilidad de consumo de este nuevo formato puede actuar como puente para que el sujeto no lector, logre incursionar en la lectura.

Por otro lado, frente al libro Boulevard de Flor M. Salvador, victoriatesco rescata la metáfora que se evidencia en el título del texto, lo que esta significa para la historia y para los personajes aunque estos no se desarrollen. Sin embargo, cuestiona diferentes aspectos del libro, como la construcción mediocre del argumento de la historia, la profundidad de los personajes, la relación entre la edad asignada a estos con sus comportamientos, la romantización de la muerte y la dependencia emocional de los personajes. Asimismo, la *bookinfluencer* crítica el mundo narrativo, ya que para ella, no existe una jerarquía en los conflictos y la trama gira en torno a la personalidad egocéntrica de la protagonista y su papel femenino en la obra. De igual manera, victoriatesco señala su desacuerdo con las editoriales y

escritores que incluso al reconocer los fallos de un texto, lo publican. Como lo es el caso de Boulevard, en el que se considera, que la editorial aprovechó el reconocimiento que ya tenía el libro en la plataforma Wattpad y las redes sociales, para vender ejemplares de forma masiva.

Se debe agregar que para Chartier (1994), las editoriales tienen un papel fundamental en el proceso de promoción de lectura, puesto que agrupan los cambios sociales, culturales y tecnológicos, con las demandas del mercado; por lo que dan como resultado todo el proceso que conlleva la selección, la publicación y la distribución de un texto. A su vez Ruano Cadena (2022), enfatiza la relevancia de las plataformas digitales, debido a que las editoriales han identificado las posibilidades de promoción de lectura, que hay dentro de estas con los fenómenos literarios. De este modo, menciona que si bien se ha diversificado el contenido al colaborar con escritores de Wattpad, dichos textos no tienden a estar sujetos a la regulación en su calidad.

Por otro lado, para Fowler (2000), en cuanto a la promoción de lectura, hay tres elementos relevantes que son las recomendaciones boca a boca, las realizadas a un conjunto de personas y las que son a través de los medios de difusión masivos. Se deduce que este último aspecto, es el que han empleado las editoriales en los últimos años para la promoción de sus libros, aprovechándose de la popularidad de aquellos textos publicados en plataformas alternativas y la transformación del fenómeno del boca a boca, a través de las opiniones de los usuarios en redes sociales.

De igual manera, se considera que el hecho de que victoriareSCO reconozca tanto los aspectos negativos como los positivos de la obra, además, de las falencias de la industria editorial, es una evidencia de la construcción del pensamiento crítico que ha desarrollado la *bookinfluencer*. Debido a que victoriareSCO no se centra únicamente en el texto, sino que trata de comprender el motivo por el que está sucediendo este fenómeno en el mercado. De este

modo, se infiere que las editoriales tienden a darle prioridad actualmente al aspecto económico de los textos, más que a generar conocimiento o entretenimiento a sus compradores; esto repercute en la calidad de los libros que se publican.

Ahora bien, se identifica que al victoriarresco compartir sus diferentes opiniones sobre el libro que trata en el video, conduce a otras personas a desarrollar su pensamiento crítico, para que así se cuestionen la forma en que evalúan los textos que consumen. Para esto, plantea de forma indirecta preguntas como la importancia de la congruencia entre el perfil de un personaje y sus acciones, el abordaje de temas sensibles en la literatura juvenil y la responsabilidad de las editoriales y los escritores al publicar libros que pueden tener un impacto significativo en la población juvenil. Asimismo, se observa que dentro del discurso de la *bookinfluencer* existe una relación entre la forma en que inculca un posible pensamiento crítico en su audiencia y las estrategias de promoción de lectura que emplea. Esto se infiere ya que, al finalizar el video victoriarresco da recomendaciones de otros textos que tratan temáticas similares, pero que a su juicio, están bien desarrolladas.

En cuanto a los comentarios del video LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD, así como Jenkins (2006) lo expresa, los medios emergentes representan interacciones, en la que las audiencias no solo reciben, sino que también emiten información. Para Luque Balbuena (2022), los consumidores como audiencia, son personajes activos que demuestran cierto grado de interés a los temas y a las publicaciones de los creadores de contenido. Ahora bien, estas formas de interacción, se pueden observar en los comentarios que se seleccionaron, ya que hay en general hay un alto grado de participación de la audiencia de victoriarresco. Razón por la que se logró identificar similitudes entre los rasgos discursivos de la *bookinfluencer*, como los de sus seguidores.

Lo anterior, se puede evidenciar en los comentarios, ya que el uso del lenguaje en la mayoría de estos, va alineado al vocabulario sencillo y claro que emplea victoriarresco para la

transmisión de su mensaje. Asimismo, algunos utilizan un tono sarcástico y humorístico, que va acorde al de la *bookinfluencer*, mientras que otros, a pesar de mantenerse en una línea juvenil, son más formales. En lo referente a la estructura general de los comentarios del video, se identifican dos tendencias, en la primera se limitan a opinar sobre lo entretenido que resultó el contenido, mientras que en la segunda, se desarrolla, medianamente, argumentos sólidos que vayan a favor o en contra de lo expuesto por ella o del libro mencionado.

Por otra parte, en cuanto a la estructura de los comentarios seleccionados (ver anexo J) se observa que el primer comentario carece de introducción y cierre; sin embargo, el segundo y el tercero siguen una estructura más coherente con introducción, desarrollo y cierre. A partir de la búsqueda y recolección de comentarios, se infiere que si bien, se seleccionaron tres comentarios con niveles de pensamiento crítico diferentes, en gran parte de estos, se observa una evidencia baja. En cuanto a los elementos de promoción de lectura, a partir de los comentarios seleccionados se puede observar que varios usuarios habían tenido la oportunidad de leer el libro que reseña victoriareasco. Sin embargo, en cuanto a los textos que recomienda al final del video, no se pudo identificar si alguno lo leyó.

Como resultado de esto, se infiere que el hecho de que varios usuarios en los comentarios mencionen que han leído el texto Boulevard de Flor M. Salvador, puede ser gracias a la popularidad que tiene el libro en redes sociales. Asimismo, las obras que victoriareasco promociona, pueden no tener el mismo alcance, dado que no se encuentran posicionadas de forma visible dentro de las plataformas digitales. De modo que las recomendaciones literarias de victoriareasco y la invitación a su audiencia a hacer lo mismo en los comentarios, puede ser la causa de que la idea de uno de estos, vaya en función de cuestionar la calidad del texto al compararlo con otro de su preferencia.

En lo relacionado con el pensamiento crítico en los comentarios (ver anexo J), se puede identificar que el uso de un tono informal y juvenil, empleado por la audiencia de

victoriaresco, no es obstáculo para que los individuos construyan ideas en las que se evidencie su capacidad argumentativa. De este modo, se puede observar que la *bookinfluencer* le ofrece a sus espectadores un espacio de confianza con ella y entre ellos mismos. Es entonces que los usuarios se pueden sentir con más libertad al momento de comentar y fortalecer su pensamiento crítico, pues hay un mensaje implícito en el discurso de victoriaresco, que pretende transmitirles a sus seguidores el hecho de que no serán juzgados por aquello que expresen.

7.1.2 EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUINÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares, 2022

El video de victoriaresco EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUINÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares (Ver anexos E y K), fue publicado el 15 de noviembre de 2022. En este la creadora de contenido introduce el video al mencionar una dinámica realizada en su Instagram, en la que pregunta a sus seguidores las opiniones impopulares que tienen sobre libros y las recolecta a través de una herramienta de la plataforma llamada caja de preguntas. Para Luque Balbuena (2022), los *bookinfluencers* han desarrollado la habilidad de consumir y producir contenidos en diferentes plataformas, lo que conlleva a la adquisición de competencias transmediáticas. De lo anterior se considera que para los creadores de contenido es necesario poseer un amplio ecosistema digital, que le permita a los usuarios navegar entre sus diferentes perfiles; puesto que permite una mayor interacción y cercanía entre la audiencia y el *bookinfluencer*. Además, en el caso de victoriaresco, el uso de varias redes sociales posibilita la diversificación de su contenido y satisfacer las demandas de los usuarios de las mismas, ya que cada plataforma cuenta con distintos formatos, que a su vez van dirigidos a públicos específicos.

En cuanto a las audiencias, según Rivas de Roca (2019), el incremento de los medios digitales ha tenido como efecto la fragmentación de estas, dado que antes se consideraban

meras receptoras de los productos publicados, no obstante, en la actualidad participan de forma activa en el consumo multiplataforma. Lo anterior se puede identificar en la audiencia de victoriareco, dado que existe una participación genuina por parte de sus seguidores y un constante incentivo de victoriareco hacia ellos para formar una comunidad virtual.

Con respecto al desarrollo del video, victoriareco inicia cada intervención con la lectura de un comentario seleccionado de la dinámica realizada en Instagram, a través de la herramienta de caja de preguntas, la que recrea como elemento gráfico. Ahora bien, la *bookinfluencer* agrega su opinión y argumenta su postura, frente a los planteamientos dados por sus seguidores de Instagram. De este modo, el tema central del video va en razón de dichas ideas recolectadas sobre la literatura y el conducir al lector, a través de sus argumentos, a que se cuestione sobre lo que lee. Es pertinente mencionar que para Lamí Rodríguez del Rey et al. (2016), las comunidades virtuales, surgen a partir del establecimiento de cierto grupo de personas sobre la discusión pública de un tema en un entorno digital.

Del mismo modo, la *bookinfluencer*, para el presente video, construye su estrategia de promoción lectora a partir de diferentes etapas. La primera refiere a la participación de sus seguidores en Instagram, la segunda, a su opinión personal frente a las proporcionadas por su audiencia y, la tercera, es la invitación que victoriareco, en su video de YouTube, hace a comentar sobre este. En esta última fase de la estrategia, la *bookinfluencer*, propicia de forma indirecta el pensamiento crítico en su audiencia, ya que posibilita un espacio para seguir el debate sobre las opiniones controversiales que hay frente a la literatura.

Ahora bien, sobre los argumentos que la *bookinfluencer* da en el desarrollo de su discurso, se pueden identificar diferentes elementos relevantes. En el primer punto que trata victoriareco, esta se plantea que no todos los textos se quedan en el mero entretenimiento, sino que cada obra tiene un ritmo de lectura e intención distinto, ya que puede ir más allá de

la trama; para centrarse en el desarrollo de los personajes o permitir al lector un espacio en el que reflexione, evalúe y disfrute el estilo de escritura. En el segundo punto, la *bookinfluencer* critica la tendencia en las redes sociales, como TikTok, de sobrevalorar ciertos libros a partir de su popularización; si bien pública contenido en estas redes, menciona la capacidad que tienen los videos de esta plataforma, para afectar la selección de los usuarios sobre las lecturas que realizarán, sin importar su calidad. El tercer punto, es un contrargumento de victoriareSCO, sobre el estancamiento de la literatura juvenil, en el que para ella esta evoluciona según los gustos y etapas de la vida de cada lector. El cuarto argumento, va en razón de las escenas sexuales en los textos de la literatura juvenil, dado que para la *bookinfluencer* si no tienen un propósito narrativo que aporte al desarrollo de la trama o los personajes, no son válidas.

Es así que se observa que dentro del discurso de victoriareSCO, tanto las estrategias de promoción de lectura como la posible evidencia de pensamiento crítico, están sujetas una de la otra. Asimismo, se considera que, aunque victoriareSCO puede no ser consciente del impacto de su discurso, al momento de dar sus argumentos, demuestra su nivel de pensamiento crítico y a su vez, promueve el consumo literario de las obras que menciona. En cuanto al pensamiento crítico, se infiere que victoriareSCO ha desarrollado el suyo, ya que no se queda en los aspectos superficiales de los textos, sino que ahonda en elementos y da cuenta de su capacidad de interpretación y de evaluación de diferentes textos. Del mismo modo, la *bookinfluencer* a través del humor, invita a sus seguidores a cuestionar las intenciones narrativas de los textos, la forma en que leen y examinan los libros, el consumo de contenido en redes sociales, el impacto de las tendencias de los espacios digitales y la evolución de sus lecturas acorde al momento de vida.

Ahora bien, para Vargas Vázquez (2018), los *bookinfluencers* producen en sus audiencias, el interés de verificar aquello que les están expresando en redes sobre los

diferentes textos que mencionan; esto lo hacen mediante el contenido, las recomendaciones y las emociones que consiguen transmitir, lo que incentiva la toma de decisiones de sus comunidades. Razón por la que se puede identificar que en los elementos de promoción de lectura de los comentarios, algunos de los usuarios han tenido la oportunidad de consumir alguno de los textos que menciona victoriareSCO o acercarse a otros libros de los autores señalados.

Por otra parte, si se observan los rasgos discursivos de los comentarios seleccionados (Ver anexo K), estos guardan cierta relación con el vocabulario sencillo que emplea victoriareSCO en su video, no obstante, poseen problemas en la ortografía, organización y coherencia de sus ideas. Asimismo, los comentarios difieren entre sí en cuanto a la estructura de su discurso, puesto que se pudo identificar que hay varias tendencias: se limitan a opinar sobre lo entretenido que resultó el contenido y desarrollan argumentos a favor o en contra de lo expuesto por ella, o de alguno de los libros que menciona. A partir de lo anterior, se logra identificar diferentes niveles de pensamiento crítico en los seguidores de victoriareSCO; sin embargo, no en todos los casos es claro si han leído o no los textos recomendados en el video. No obstante, en uno de los aportes de la audiencia, se logra observar que consumió alguno de los textos y lo relaciona con otros ya leyó.

De lo anterior, gracias a los textos que la audiencia de victoriareSCO menciona haber leído y al uso informal del lenguaje, se infiere que la *bookinfluencer* tiene una audiencia en su mayoría joven, que puede estar acercándose a formar una práctica lectora. De ahí que el tono que emplean los comentaristas se alinee con el de la creadora de contenido; no obstante, se considera que dentro del discurso de ellos, es complejo evidenciar una estructura argumentativa que respalde sus opiniones.

Por otro lado, para Vargas Vázquez (2018), la literatura constantemente debe adaptarse a los cambios de la era digital, al igual que a las dinámicas que llevan a cabo las

nuevas generaciones en estos entornos. Debido a esto, se puede considerar que los nativos digitales buscan espacios que les permita iniciar sus prácticas lectoras, sin que esto represente una desconexión total del ecosistema digital del que hacen parte. Asimismo, al encontrarse sumergidos en el uso de estos medios emergentes, provoca que busquen en ellos recomendaciones literarias; además, estos espacios les dan la oportunidad de interactuar con otros usuarios para conocer sus perspectivas sobre algún texto y sentirse parte de una comunidad. De este modo, se genera un proceso circular de promoción lectora, que no solo se da entre los comentaristas, sino también, con la *bookinfluencer*, puesto que dentro de este se logran hacer recomendaciones literarias.

Por otro lado, en lo que respecta al desarrollo del pensamiento crítico, se debe tener en cuenta, que este proceso es de carácter personal y se debe fortalecer mediante su aplicación. Ahora bien, la característica individualista está marcada por las experiencias, saberes e ideologías, aspectos que no solo contribuyen al desarrollo de la personalidad, sino también a la capacidad cognitiva. Por lo anterior es necesario que las personas tengan acceso a diferentes perspectivas, que les permita cuestionar sus prácticas y creencias; procedimiento que se facilita por el acceso a las plataformas digitales. Por otra parte, se puede inferir que según el uso del lenguaje y los textos que se mencionan en los comentarios (Ver anexo K), la audiencia de victoriareSCO podría ser mayoritariamente juvenil, que se encuentra incursionado en la lectura. Como resultado, son necesarios espacios en los que puedan debatir y reflexionar sobre sus prácticas, de modo que en la interacción con el otro puedan fortalecer su propio pensamiento crítico.

Después de analizados los resultados encontrados tanto en los videos de victoriareSCO como en los comentarios de su audiencia, se resalta la cercanía de ambos actores. Cuestión que les permite llevar a cabo un proceso conjunto en el que se ven enriquecidas las prácticas lectoras y el pensamiento crítico. A partir de esto, se podría inferir que hubo un aparente

efecto en la promoción lectora realizada por la *bookinfluencer* en su video hacia sus seguidores. Es entonces, que se considera oportuno revisar los mismos elementos en otra creadora de contenido, Arcade's Books, para reconocer si las diferencias entre ambas afectan en los resultados. Además, tomar en cuenta diferentes formas de proceder en la promoción lectora y la generación de pensamiento crítico, aporta a la construcción de una antología más sólida.

7.2 Arcade's Books

7.2.1 La decadencia de la literatura juvenil (Crítica) | Arcade's Books, 2021

El video de Arcade's Books, La decadencia de la literatura juvenil (Crítica) | Arcade's Books (Ver anexos F y L), fue publicado el 19 de septiembre de 2021. En este la *bookinfluencer* introduce a su audiencia al expresarles su inconformidad con la calidad decreciente de la literatura juvenil. Además, hace preguntas que capturan la atención del espectador, y que retoma en el desarrollo de su argumento como: “¿ha decaído la calidad de la literatura juvenil?, ¿cómo fue que pasamos de historias geniales, frescas, que hablaban de la búsqueda de la identidad a través de personajes memorables, pero realistas, a novelas que parecen estar especialmente diseñadas para un público sin dientes que no quiere digerir lo que está consumiendo?” (Arcade's Books, 2021). Este recurso discursivo es el gancho que emplea la *bookinfluencer*, no solo para llamar la atención y lograr que el usuario consuma todo el contenido, sino también para adelantar la temática de video.

Ahora bien, para el desarrollo de la pieza, Arcade's Books expone varias ideas que aportan a su planteamiento central sobre la calidad y diversidad en la literatura juvenil, además, destaca la importancia de no subestimar a las mentes jóvenes al seleccionar libros para este público. Dentro de los puntos clave del discurso de la *bookinfluencer* se puede

observar que, por un lado, para ella es relevante que se continúe la producción de texto con ciertos estándares de calidad, con una buena redacción y coherencia. Debido a que el deterioro del propósito tradicional ha ocasionado que las etiquetas o visiones comerciales, generen un efecto negativo al desmotivar a los lectores.

Asimismo, para la *bookinfluencer* la falta de diversificación y calidad en los textos que está ofreciendo la industria editorial, es evidencia de la modificación de los indicadores de éxito del sector literario, que desplaza factores como las habilidades narrativas y el mensaje. Para Chartier (1994) las editoriales tienen un rol indispensable en la promoción de la lectura, ya que son las designadas para el proceso de edición, publicación y distribución, además, tienen la obligación de adaptarse a los cambios actuales.

A partir de lo anterior, se puede deducir que la tendencia de la industria editorial de cambiar su línea de acción, conlleva a que se produzca un deterioro en la rigurosidad de los textos que llegan al mercado. Al mismo tiempo, gracias al creciente consumismo global, se ha posicionado al lector como un sujeto mediocre, que no es capaz de llevar a cabo procesos de interpretación, reflexión y deducción. De este modo, se hipotetiza que el contenido producido por las editoriales no va dirigido al crecimiento del individuo lector, sino en la necesidad económica y las demandas actuales. Es así como se prioriza la publicación de materiales provenientes de plataformas como Wattpad, que ya son reconocidos por un público específico o de adaptaciones literarias de textos juveniles con un alto número de ventas. Ahora bien, la *bookinfluencer* en su crítica, también advierte sobre los efectos negativos de las formas de consumir y producir obras, puesto que hay una pérdida de la habilidad del lector de discernir entre la realidad y la ficción. Además, considera que se debería criticar factores de la literatura juvenil, como la sobreexplotación del erotismo y los rasgos de personalidad abusivos emocionalmente.

Por lo que se refiere a la relación de la *bookinfluencer* con su audiencia, esta los ha denominado como “arcadianos”, de lo que se puede inferir que lo hace con la intención de crear un acercamiento con su comunidad. Asimismo, el uso de elementos audiovisuales y discursivos, le permiten a Arcade's Books acompañar sus dramatizaciones con filtros que distorsionan el video y su voz que recurre a un filtro para añadir comedia a su dramatización. Por todo esto, se puede suponer que la *bookinfluencer* implementa diferentes tácticas para llamar y mantener la atención de su audiencia mientras da sus argumentos. Ahora bien, Arcade's Books previene las objeciones y las dudas que le pueden surgir a sus seguidores sobre los argumentos que expone, para esto, en ciertas ocasiones, aclara sus ideas, tomándolas con un vocabulario más sencillo.

Por otro lado, según Sánchez (2013), el pensamiento crítico representa en el individuo, una reflexión de tipo lógico-racional que le facilitan la capacidad de interpretar la realidad; además, le permite al sujeto pensante estructurar sus ideas y argumentarlas. Mientras que otros autores como Vendrell I Morancho y Rodríguez Mantilla (2020), plantean que el pensamiento crítico es una práctica social y una actitud intelectual, que le pide al individuo cuestionarse sus creencias y las de otros, para así encontrar una coherencia que le permita transformar su visión de la realidad.

Estas cuestiones se pueden evidenciar en el proceso del desarrollo de pensamiento crítico de Arcade's Books, puesto que ella misma reconoce que su inicio en lectura se vio marcado por la literatura juvenil. De igual manera, gracias a los libros mencionados por ella a lo largo del video, se logra reconocer acerca de sus prácticas de lectura, que ha pasado por diferentes segmentos de la literatura, como la ya mencionada y la gótica. Debido a esto, la *bookinfluencer* identifica que para su crecimiento personal, es necesario consumir otros textos que desafíen la mente del individuo a pensar diferente. Ahora bien, se considera que los factores anteriores, fueron fundamentales para su posicionamiento como prosumidora y

promotora de la lectura. De este modo, Arcade's Books fortalece su pensamiento crítico, en la medida en que construye su discurso, dentro del que hace interpretaciones sobre la problemática de la decadencia de la literatura juvenil. Al mismo tiempo, es capaz de invitar a su audiencia a continuar con sus prácticas lectoras, a través de dicha crítica; además, motiva a sus seguidores a salir de lecturas y géneros seguros, para arriesgarse a otros, que les permitan cuestionar, profundizar y reinterpretar el mensaje de la obra. Con esto, se infiere que la *bookinfluencer*, desea conducir a su audiencia a pensarse la forma en que la lectura tiene la capacidad de construir su identidad y su visión del mundo.

Por otra parte, la *bookinfluencer* también invita a su audiencia a cuestionarse sobre sus propias prácticas literarias; qué les queda de las historias que leen además de un rato de entretenimiento, cómo este aporta a su visión del mundo y cómo evoluciona como lector a través de la literatura que consume. Del mismo modo, en el cierre del video, Arcade's Books considera que desde su experiencia, el lector debe encontrar una balanza entre sus lecturas y la reflexión que hace frente a esta. Asimismo, para Moreno Castro et al. (2010), la falta de análisis representa un obstáculo intelectual para el desarrollo personal y del pensamiento crítico. A su vez, Simbaña Gallardo et al. (2021), expresan que una de las formas de manifestar las prácticas lectoras es a través de la opinión y posiciones personales sobre un contenido específico; esto es analizado y argumentado mediante el pensamiento crítico, que le da mayor solidez a la calidad del juicio realizado. Estos planteamientos apoyan las inferencias previamente hechas sobre Arcade's Books, al tiempo que dan cuenta del proceso que lleva a cabo con su audiencia de promoción lectora y de posible evidencia de pensamiento crítico.

Ahora bien, en cuanto a los comentarios que hay en el video, se puede identificar un uso de un lenguaje sencillo, a pesar del vocabulario y tono empleado por la *bookinfluencer*. Frente a esto se puede inferir, que estas acciones pueden estar condicionadas por las

intervenciones dramáticas y humorísticas que hace Arcade's Books en medio de su crítica; lo que genera en un sentimiento de comodidad para expresarse por parte de la audiencia. Por otro lado, entre los aportes de la audiencia, se puede evidenciar que varían su tono entre el sarcástico y humorístico, uno respetuoso o descriptivo.


A su vez, en cuanto a la estructura de los comentarios seleccionados se reconoce que hay una pretensión de construir un discurso organizado, sin embargo, se observa que algunos tienen problemas en la cohesión de sus ideas, factores que actúan como reflejo de los diferentes niveles de pensamiento crítico que tienen la audiencia de la *bookinfluencer*. Es así como en el primero, se expresa solo una idea, en el segundo se ven falencias en la estructuración y conexión del planteamiento, mientras que en el tercer se identifica el uso de introducción, desarrollo y conclusión (Ver anexo L). A partir del contenido de estos, se contempla una misma línea, en la que las ideas de los comentaristas, van en razón de aportar sus opiniones al debate que abre Arcade's Books. Lo anterior da cuenta de lo expuesto por Sandoval Forero (2007), ya que para él existe una interacción e intercambio continuo de significados entre individuo y colectivo, que impacta la experiencia que tienen con la realidad y la virtualidad. Para el caso de este video, Arcade's Books es el sujeto que da inicio al trueque de sentidos e identidades con su audiencia, que empiezan en un espacio digital, pero que se expande tanto al desarrollo de prácticas lectoras como al pensamiento crítico del individuo.

Por otro lado, frente a los elementos de prácticas de lectura, según García García y Kirwant Zepeda (2023), el pensamiento crítico se relaciona directamente con estos actos. Dentro de los comentarios y su recepción de las estrategias de promoción lectora, se observa que en dos de ellos no hay claridad frente a la lectura de los libros que menciona la *bookinfluencer*. No obstante, sí hacen mención a alguno de estos, mientras que uno de las respuestas da cuenta de un consumo de los textos. A partir de esto se puede inferir que,

aunque el propósito principal del video no está enfocado en promocionar la lectura, sino en hacer una crítica sobre la, ya mencionada, decadencia de la literatura juvenil; Arcade's Books tiene la capacidad de motivar a su audiencia para que continúen con su propio consumo literario y opinen sobre este.

A su vez, frente al pensamiento crítico de los comentarios seleccionados (Ver anexo L), si bien en algunos hay una falencia para expresar con claridad las ideas, la capacidad de los comentaristas de hacer comparaciones y referencias sobre otros textos consumidos puede ser un indicio de una reflexión activa. De este modo, se podría asumir que la audiencia de la *bookinfluencer*, recibe de forma crítica el contenido suministrado por ella y por demás usuarios. Esta cuestión demuestra un proceso de interpretación y de la capacidad de profundizar en los elementos narrativos.

7.2.2 Leí 5 de los LIBROS MÁS POPULARES DE TIKTOK ¿Valen la pena? | Arcade's Books

El video de Arcade's Books, Leí 5 de los LIBROS MÁS POPULARES DE TIKTOK  ¿Valen la pena? | Arcade's Books (Ver anexos G y M), fue publicado el 14 de agosto de 2022. Para esto, la *bookinfluencer* introduce su video con una pregunta sobre si los libros más recomendados en las redes sociales, realmente valen la pena leerlos. De lo anterior y al tener en cuenta el video La decadencia de la literatura juvenil (Crítica) | Arcade's Books, se puede identificar que realizar preguntas y plantear ideas en la introducción, que retoma en el desarrollo del video, es un elemento repetitivo que suele emplear

Por otro lado, para el desarrollo del video, Arcade's Books expone cinco textos que son muy reconocidos entre la comunidad lectora de la red social TikTok y que ella ha tenido la oportunidad de leer. De modo que el discurso que construye para el video, va en razón de reseñar la obra, además, de dar sus opiniones, críticas y reflexiones sobre cada una de estas.

En cuanto al primer libro mencionado, la *bookinfluencer* señala que si bien contiene una riqueza estilística, considera que hay una sobreestimación de la trama, debido a que, para ella, esta tiene vacíos en el desarrollo de los personajes y la historia. Para la segunda obra, Arcade's Books concede su popularidad a la apariencia narrativa con que se vende, que tiende a ser atractiva para los nuevos lectores; asimismo, cuestiona los personajes y la falta de un conflicto real en la trama. Frente al tercer texto, la *bookinfluencer* expresa que a pesar de las incongruencias, los personajes se encuentran bien desarrollados y el autor aborda temas sensibles, como la muerte e inclusión latina, con la seriedad pertinente. Sobre el cuarto libro, Arcade's Books reconoce que la intimidad y humanidad que le dan a los personajes es una evidencia de cierta calidad narrativa, de modo que teme se le otorguen etiquetas contrarias. Por último, para el quinto libro, la *bookinfluencer* elogia la calidad de escritura de la autora, frente al abordaje de temas como el abuso físico y la violencia intrafamiliar.

Ahora bien, para Cárdenas Cristiá y Rodríguez Cabrera (2008), la promoción de la lectura es una práctica que tiene como propósito transformar la relación entre lector y texto, ya que la lectura representa un impulso para la reflexión y el desarrollo de la capacidad de interpretación. A su vez, para Cassany (2006), el sujeto lector debe desarrollar actitud crítica frente a identificación de factores que contribuyan a su construcción individual y cultural. Por otra parte, Chartier (1992) considera que la praxis lectora es un proceso personal y colectivo, que permite la discusión, socialización e interiorización de diferentes saberes. De este modo, se infiere que a partir de su proceso individual, Arcade's Books relaciona constantemente sus conocimientos previos y su experiencia como lectora para, posteriormente, socializar y debatir con su audiencia el proceso de lectura y promoción de la misma, convirtiéndose esto en una acción colectiva.

De lo anterior, se puede reconocer que Arcade's Books tiene asimilado en su estrategia de promoción lectora a través del pensamiento crítico, la construcción de un

sentido narrativo que va más allá de los mensajes superficiales de un texto. Esta cuestión se puede evidenciar, en el momento en que la *bookinfluencer* reseña las diferentes obras mencionadas en el video, debido a que busca y expone, tanto los elementos positivos como los negativos de un libro, para lo que minimiza su gusto personal dentro del discurso. De acuerdo con Luque Balbuena (2022), algunos *bookinfluencers* crean contenido a partir de sus preferencias literarias, por el contrario de otros, que leen y producen según las peticiones o recomendaciones de sus audiencias. Se debe agregar que para el caso de Arcade's Books se identifica que ella aplica ambas cuestiones, ya que su interés por consumir estos textos, no va solo en razón de la demanda comercial de los textos que se han popularizado en redes sociales, sino que, también, lo hace por gusto propio.

Por otro lado, para cierre del video la *bookinfluencer* resalta aquellas obras que contienen elementos que enriquecen la mente del lector, en relación con lo que se quedan netamente en el entretenimiento superficial. Debido a esto, Arcade's Books a lo largo del video, invita a su audiencia a cuestionar diferentes aspectos sobre la literatura que consumen, como los elementos de la narrativa global, los criterios con los que se cataloga un texto como novedoso o de calidad, el papel que tienen las plataformas como TikTok en la popularidad de un texto, la forma en que se abordan temas controversiales, la capacidad del lector para identificar el trasfondo en la premisa de los textos y la variedad de estilos de escritura. Ahora bien, en cuanto a los elementos de promoción de lectura, la *bookinfluencer* realiza una selección final de los textos que considera tienen una mejor calidad y que recomienda leer.

En relación con los comentarios del video, se identifica el uso de un lenguaje sencillo que facilita la comprensión del mensaje, a pesar de que algunos emplean palabras que refieren a la literatura, como elocuente, encarecidamente o un golpe de realidad. De este modo, se puede apreciar una pretensión por parte de los comentaristas para simular el discurso de Arcade's Books, pero que termina difiriendo en aspectos como el tono y la

estructura. Por otro lado, en cuanto a los aportes de la audiencia, se observa una variación en el tono, mientras que el primero es informal y, el tercero es respetuoso y juvenil, el segundo tiende a ser confuso en la forma de uso del lenguaje.

En lo que respecta a la estructura de los comentarios seleccionados (Ver anexo M) se puede evidenciar grandes diferencias entre los tres, debido a que el primero se caracteriza por la falta de una estructura clara, en lo que refiere a introducción, desarrollo y cierre, que solo presenta una experiencia personal. El segundo, cuenta con introducción y desarrollo, pero carece de una conclusión y el tercero, tiene los tres elementos dentro de su discurso, al que le agrega el empleo de algunos elementos literarios, como la metáfora.

Si bien, en algunos casos, se pueden apreciar falencias en la organización adecuada o desarrollo de los argumentos de los comentarios, se infiere que la intencionalidad detrás de estos da cuenta de un posible surgimiento de pensamiento crítico; esto debido a que buscan aportar con su discurso al debate de los textos que Arcade's Books menciona. Puesto que en algunos comentarios (Ver anexo M), se puede evidenciar el esfuerzo por parte de la audiencia para desarrollar su propio pensamiento crítico y así, poder sumar o refutar las ideas planteadas por la *bookinfluencer*, mediante sus propios argumentos. Asimismo, se considera que la motivación a debatir en los comentarios, es evidencia de una interiorización de la estrategia de promoción de lectura que lleva a cabo la *bookinfluencer*, ya que hay un apropiación por parte de las audiencias que se traduce en la socialización de sus opiniones, que giran en torno a su experiencia con el libro leído. Cabe señalar que en todos los comentarios seleccionados se logra identificar que estos consumieron por lo menos uno de los textos mencionados por Arcade's Books. Tal como lo expone Vargas Vázquez (2018), los lectores jóvenes son un factor clave dentro de la promoción de la lectura, gracias a que como consumidores son los responsables de darle sentido y fluidez a estas dinámicas de comunicación.

Ahora bien, Oliveras y Sanmartí (2009), plantean que es necesario forjar vínculos entre el autor, el texto y el lector, dado que hay un intercambio de saberes entre estos tres actores, especialmente, los conocimientos previos que tiene el sujeto lector. No obstante, se evidencia que gracias a la era digital y el acceso al internet, la industria literaria se ha transformado, por lo que se considera que se debería tener en cuenta la figura del promotor de lectura que se desenvuelve en las plataformas digitales. Puesto que en algunos casos este, a través de las estrategias de promoción de lectura, cumple el rol de intermediario entre los consumidores y la obra. Razón por la que se debe tomar en cuenta lo dicho por García et al. (2015), sobre las prácticas de lectura y los medios emergentes, pues las nuevas dinámicas y espacios, representan grandes oportunidades para la promoción de la lectura; puesto que, estas le piden al lector continuar con el proceso de formar sus habilidades de pensamiento crítico, como la selección, evaluación e interpretación del contenido que se le presente. De este modo, durante el proceso de recolección y selección de los comentarios, se pudo identificar los diferentes niveles del desarrollo de pensamiento crítico, en la audiencia de Arcade's Books.

Una vez revisados los videos de Arcade's Books y los diferentes comentarios de su audiencia, se considera relevante el discurso construido por la *bookinfluencer*, gracias a su equilibrio entre el humor y lo formal. A través del que motiva a su audiencia a fortalecer y enriquecer sus prácticas lectoras, para que se desarrollen como individuos pensantes capaces de cuestionar e interpretar los diferentes textos que consuman. De este modo, es pertinente aportar a la construcción de la antología, mediante una perspectiva distinta, factor que ofrece El Estante Literario dados las obras que presenta y el patrón de elementos con los que desglosa un libro.

7.3 El Estante Literario

7.3.1 NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor),

2023

El video de El Estante Literario, NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor) (Ver anexos H y N), fue publicado el 26 de junio de 2023. Para este contenido, el *bookinfluencer* comenta que hablará sobre Rayuela de Julio Cortázar y menciona que a pesar de la popularidad de dicho texto, muy pocos lectores son capaces de terminar de leerlo. Ahora bien, se puede inferir que El Estante Literario plantea esta idea, con el propósito de que sea un gancho que atraiga a los usuarios a mantenerse atentos a las recomendaciones que expone en todo el video. De este modo, busca motivar el consumo de este tipo de literatura, a los espectadores que no la consumen. Razón por la que para promover las prácticas de lectura, el *bookinfluencer* realiza una recomendación de dos textos de Julio Cortázar, que se deberían leer antes para facilitar el entendimiento de Rayuela.

Ahora bien, para Vygotsky (1987), las prácticas de lectura necesitan un actor activo, que lleve a cabo procesos de comprensión y decodificación de un texto, a través de esto el sujeto puede cuestionar y, analizar una obra y determinado contexto social. A su vez, dentro de dicha praxis Moreno Castro et al. (2010), identifican diversas corrientes, la primera, refiere a lo sensorial a lo racional y a lo sociocultural; la segunda, es el paso del significante al significado y luego, al sentido; la tercera, es lo textual, a lo intertextual y a lo contextual, y la última, hace mención a la lectura como comportamiento y proceso. Estas cuestiones se pueden evidenciar en el desarrollo del video, en el que El Estante Literario plantea las conexiones literarias de las que se enriquece el texto de Cortázar, para lo que menciona el cuento El perseguidor y el capítulo 41 de Rayuela. Por un lado, el *bookinfluencer* expone el impacto del jazz sobre la obra de Cortázar, debido a las numerosas referencias a este género musical, ya sea en cuanto a canciones o el ritmo de la prosa. Por otro lado, señala la temática

de lo absurdo, eje central de Rayuela, al resaltar la manera en que Cortázar invita a preguntarse la forma de ver y actuar en la vida.

Por lo anterior, se puede reconocer que El Estante Literario dentro de sus propias prácticas de lectura logra decodificar los textos que lee, mientras que a través de su discurso busca conducir a su audiencia a crear una praxis de lectura y desarrollar el pensamiento crítico de dichos individuos. Asimismo, si nos remitimos a las tendencias ya mencionadas de Moreno Castro et al. (2010), podemos identificar que el *bookinfluencer* es, en primera instancia, un productor de significado; no solo desde su papel como prosumidor, sino dado que analiza, descifra e interpreta el mensaje transmitido por los textos de Cortázar. En segundo lugar, se observa una alta implicación emocional y personal, gracias a que El Estante Literario hace referencia a una variedad de obras escritas por dicho autor y datos sobre la vida de este. En cuanto a la tercera corriente, se resalta que el *bookinfluencer* es capaz de traspasar los diferentes niveles de comprensión lectora, que son el literal, el inferencial y el crítico-contextual; esto da cuenta de su pensamiento crítico y habilidad de razonamiento. Debido a que en el video demuestra su entendimiento del texto, su capacidad de plantear sus propios argumentos y conclusiones, además, relaciona la obra con el contexto en que se desarrolla tanto históricamente como de manera intertextual.

Es entonces que frente a la cuarta tendencia, se infiere, que El Estante Literario está en la capacidad de visualizar el acto lector como un proceso complejo y completo, en el que se construyen vínculos entre el contexto narrativo de la obra y el histórico. De este modo, el *bookinfluencer* demuestra su conocimiento sobre Cortázar al proporcionar detalles específicos de sus obras, como señalar que el autor llamó a Rayuela antinovela o mencionar que los elementos fundamentales de esta obra ya estaban presentes en sus escritos anteriores. Asimismo, El Estante Literario invita a su audiencia a preguntarse de qué manera realizan sus prácticas de lectura, ya que muchas narrativas tienden a alimentarse de elementos externos al

texto como lo es el caso de Rayuela. A su vez, implícitamente, el *bookinfluencer* cuestiona al lector su capacidad de identificar diferentes elementos que componen el estilo de escritura y la narrativa de un texto, cómo este ayuda a su comprensión, para qué sirve el contexto en que se desenvuelve el autor y cómo este influye en sus escritos; además, si el lector lee en razón de transformar su realidad y desarrollo.

Es necesario recalcar que El Estante Literario en sus estrategias de promoción de lectura, busca ayudar a su audiencia en la praxis lectora, ya sea brindándoles herramientas para una mayor análisis del mensaje o para facilitar la comprensión del texto. Es así como el *bookinfluencer*, después de plantear todos sus argumentos, invita a su comunidad a unirse a su club de lectura, espacio en el que continuarán en conjunto con el consumo de las obras de Cortázar. A partir de esto, se toma en cuenta lo expresado por Castillo Vergara et al. (2016), quienes resaltan la importancia de un entorno digital en redes sociales, mediante el que el *bookinfluencer*, que ahora tiene un impacto en la literatura, pueda relacionarse con sus seguidores. Del mismo modo, Gualda Martínez (2021), menciona que la tendencia de las audiencias digitales de consultar información literaria en las redes sociales, va ligada a la subjetividad de las opiniones, puesto que, para ella, si bien algunos individuos confían en las recomendaciones dadas por *bookinfluencers* con un alto número de seguidores, otros no lo prefieren del mismo modo. Este fenómeno se puede observar en el caso de El Estante Literario, debido a que la cercanía que tiene con su audiencia se vuelve vital para la aceptación de las sugerencias que da, no solo en sus redes, sino también en su club de lectura.

En cuanto a los comentarios del video se identifica el uso de un lenguaje y vocabulario sencillo, pero formal, que tiene una pretensión a simular el empleado por El Estante Literario en su discurso, debido a que en el del *bookinfluencer* se puede evidenciar una construcción cuidada, en la que se desarrollan los argumentos, intento que hacen sus seguidores. Ahora bien, según Meersohn (2005), dentro de los principios del análisis del

discurso semántico, la funcionalidad es el conjunto de significados de una oración; mientras que la estructura responde a la construcción de sentidos que se le da a las expresiones. No obstante, con respecto a las intervenciones seleccionadas (ver anexo N), se observa que algunas tienen falencias en la organización y estructuración de las ideas, lo que permite identificar problemas en la funcionalidad de sus planteamientos. En el primer comentario, se puede evidenciar que no hay un desarrollo de algún planteamiento, sino de una experiencia personal. En el segundo, si bien el comentarista incluye en su discurso tecnicismos y recursos literarios, tiene fallas en la coherencia y cohesión de argumentos, cuestión que lleva a generar confusión. Del mismo modo, este cuenta con una introducción y desarrollo, pero no es hasta la conclusión que presenta su planteamiento de manera parcial. Por último, en el tercer comentario, se puede identificar una estructuración clara de las ideas, que cuenta con introducción, desarrollo y cierre.

En relación con la recepción de las estrategias de promoción de lectura por parte de la audiencia de El Estante Literario, se identifica que dos de los comentaristas habían consumido al menos uno de los textos mencionados por el *bookinfluencer* en el video. Por el contrario, en el comentario en que no es evidente la lectura de alguna de las obras de Cortázar, se puede apreciar, mayormente, un posible desarrollo de pensamiento crítico, que va en razón de opinar frente a las ideas de otro sujeto, además, en el argumento dado por el comentarista hay uso de la analogía como recurso literario. Ahora bien, frente a las interacciones por parte de los usuarios de redes sociales, Vargas Vázquez (2018), menciona las opiniones compartidas en estos espacios digitales, quedan a disposición de un público amplio que decidirá el impacto de estas; de este modo, se genera un modelo de comunicación multidireccional que traspasa los límites de lo virtual a lo real. Asimismo, para Franco Quintero y Montoya Velásquez (2021), esta interacción entre la audiencia se ve enriquecida

por la exploración de universos narrativos, que son consumidos y transformados, produciendo una lectura activa y colectiva.

A partir de lo anterior, se puede inferir que la audiencia de El Estante Literario no solo está dispuesta a consumir lo que él expone en sus videos o los textos que recomienda, sino que participa en debates sobre los argumentos u opiniones que surgen a partir del discurso del *bookinfluencer*. De este modo, se considera que la participación activa de los usuarios en los comentarios, ocupa un papel en la promoción de la lectura y las formas de comprender las obras que se mencionan, debido a que da paso a la producción de nuevos planteamientos. Asimismo, en una de las intervenciones (Ver anexo N) se puede percibir que hay cierta intencionalidad de fortalecer el pensamiento crítico, puesto que se logra evidenciar relaciones contextuales, ya sea con publicaciones de un mismo escritor o referencias externas al texto. Lo anterior es un rasgo relevante, ya que demuestra la posibilidad de que las audiencias tomen como referente a los creadores de contenido, en este caso a El Estante Literario, para desarrollar su propio pensamiento crítico. Debido a que el *bookinfluencer* les ofrece herramientas para profundizar y cuestionar los elementos narrativos que los escritores integran en sus obras.

7.3.2 Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?,

2022.

El video de El Estante Literario, Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende? (Ver anexos I y O), fue publicado el 28 de enero de 2022. Para este, el *bookinfluencer* realiza una introducción llamativa, en la que habla sobre la importancia de la calidad y la sustancialidad de una obra, sin importar la extensión de esta; como lo es el caso del cuento del escritor colombiano, Gabriel García Márquez, que cuenta con solo cuatro páginas. Dicho video, hace parte de una sección del canal del *bookinfluencer* en YouTube,

que ha denominado #batallacuentosGabo, conformada por otras publicaciones en las que da recomendaciones y argumentos sobre otros textos cortos de García Márquez.

De lo anterior, se puede identificar que el uso del *hashtag* para nombrar la sección, es un elemento interactivo que facilita la búsqueda de contenido en la plataforma, ya sea en el canal, en los comentarios del video o en el buscador. Asimismo para Luque Balbuena (2022), el uso recurrente de los *hashtags*, es una herramienta que le permite a los creadores de contenido demarcar temáticas de sus videos y contextualizar su audiencia. Razón por la que se infiere que este es un elemento usado por El Estante Literario de manera intencional, con el que no busca nombrar una sección de su canal, sino llamar la atención de sus seguidores y facilitar el acceso de su contenido a otros usuarios.

En cuanto al desarrollo del video, el *bookinfluencer*, a través del análisis de, a su percepción, uno de los mejores cuentos de Gabriel García Márquez, plantea diferentes aspectos relevantes en forma de reseña sobre el cuento Un día de estos, que manifiesta, permitirán un mejor entendimiento de dicho texto. De este modo, el *bookinfluencer* le expone a sus espectadores las relaciones narrativas que hay entre diversas obras de García Márquez. Para lograr esto, El Estante Literario explora aspectos como el mensaje de la obra, del que señala es necesario descifrar, puesto que no se presenta superficialmente, sino que requiere de un proceso analítico y crítico por parte del lector. Asimismo, recalca la tarea del sujeto en el acto de lectura de comprender e interpretar no solo el mundo narrativo, sino también las relaciones intertextuales que este tiene. Razón por la que para el caso de Un día de éstos, el *bookinfluencer* menciona otras obras como El coronel no tiene quien le escriba y La mala hora, cuentos de Gabriel García Márquez, que suceden en contextos históricos reales, como La Violencia en Colombia. Además, recalca el carácter político del cuento, que da sentido al título de este, pues para El Estante Literario, en su proceso de análisis crítico, el nombre dado al texto es muestra del trasfondo de venganza, tiranía y violencia de uno de los personajes.

Es necesario tomar en cuenta lo dicho por otros autores como Cassany (2006) sobre la literacidad digital, en la que se debe adoptar una postura crítica para diferenciar los elementos integrados al texto que permitan una construcción individual y cultural. Dicha posición, como lo expone Bamberger (1975), implica diversas capacidades necesarias al momento de identificar las intenciones narrativas de un autor, como la comprensión, el análisis, la evaluación y el situar un texto dentro de un contexto sociocultural. Es así que, dichas habilidades, se encuentran vinculadas en procesos del pensamiento crítico, en el que para García García y Kirwant Zepeda (2023), no es solo reconocer los diversos factores que componen una obra, sino relacionarlos entre sí.

Lo anterior se puede apreciar en las estrategias de promoción de lectura y pensamiento crítico de El Estante Literario, procesos que se consideran van ligados en el caso de él, pues se desarrollan y complementan mutuamente. De manera que el *bookinfluencer* en su individualidad recurre a elementos externos que le permitan una mejor comprensión de los diferentes textos que consume; recursos que posterior a haber sido decodificados e interpretados por él, son ofrecidos a un público para que este pueda llevar a cabo sus propias interpretaciones y construya un argumento sobre la obra. Es entonces que se logra identificar lo planteado por Luque Balbuena (2022), que menciona las tendencias de ciertos *bookinfluencers* a producir contenido relacionado con sus gustos propios o con base en solicitudes de su comunidad. Debido a que, en el caso de El Estante Literario, su promoción de lectura se ve impactada por sus propias prácticas literarias, dada su afinidad con los textos de Gabriel García Márquez. Ya que el *bookinfluencer* ha experimentado y consumido en diversas ocasiones productos realizados por el escritor colombiano, cuestión que refleja un vínculo emocional hacia estas obras.

De este modo, se infiere que la atención en aspectos como la construcción del discurso se ven favorecidas, pues hay un conocimiento pleno de las tácticas empleadas por el autor, el contexto histórico que permea su obra y, en cierta medida, las tendencias ideológicas que este plasma en su cuento. Asimismo, como ya se mencionó, al momento del *bookinfluencer* abordar sus ideas, motiva a su audiencia a cuestionarse aspectos como la lectura consciente, además, los invita a seguir fortaleciendo sus prácticas lectoras y pensamiento crítico de forma indirecta, a través de la revisión de los productos escritos que ha publicado en su *blog* y demás videos de la sección dedicada a García Márquez.

En cuanto a los comentarios del video, se puede identificar que hay una intencionalidad por parte de los comentaristas para construir su discurso de forma similar a El Estante Literario. No obstante, persisten algunas diferencias, en las que se pueden observar el tono, dado que el *bookinfluencer* a través de la elaboración de su discurso, plasma en este un uso del lenguaje formal que tiende a ser narrativo y literario, como la expresión “desentrañar todo este entramado” (Ver anexo I), puesto que no es común emplear oraciones con dicho estilo en la cotidianidad. Mientras que los comentarios, si bien tienden a ser respetuosos, algunos de estos cuentan con un tono más informal. Por otro lado, frente a las intervenciones seleccionadas (Ver anexo O), se puede observar que estos difieren entre sí, el primer comentario, presenta una falencia en su estructura, dado que no hay un argumento definido, pues se trata de una mera opinión sobre el video; en este se observa el uso de un lenguaje y vocabulario simple, pero con errores gramaticales. En el segundo comentario, se evidencia el empleo de un lenguaje formal y un vocabulario claro, aunque no presenta una introducción, tiene un desarrollo y un cierre cohesionado y coherente. Por último, el tercer comentario, cuenta con una estructura definida de introducción, desarrollo y cierre, además, de una sintaxis cuidada que tiende a un lenguaje literario.

Ahora bien, sobre la recepción de las estrategias de promoción de lectura por parte de la audiencia de El Estante Literario, se logra identificar que uno de los comentaristas leyó el texto principal mencionado por el *bookinfluencer* en su video, Un día de estos de García Márquez. Asimismo, para Oliveras y Sanmartí (2009), en el proceso de lectura, entran en juego los saberes previos del lector, esto genera que el texto sea contemplado como un elemento cultural cargado de valores, vinculados a determinado contexto histórico; de este modo, una obra es producto de la cultura, las ideologías y el estatus social de un autor. Cabe agregar que para Franco Quintero y Montoya Velásquez (2021), esta praxis lectora, es una forma de desarrollo individual, en el que la mirada crítica hacia un texto se vuelve esencial para comprender e interpretar la realidad.

A partir de lo anterior, se puede inferir que los planteamientos dados por los comentaristas sobre el video o el texto, son muestra de un proceso implícito, en el que el *bookinfluencer* les da a sus espectadores las herramientas necesarias para cargar de sentido e interpretaciones la obra que les presenta. Además, al proveer información adicional sobre la construcción y similitudes del mundo literario del cuento en relación con otros, El Estante Literario ante los ojos de su audiencia, pasa a ser un mediador en el aprendizaje. Debido a que los motiva y fomenta en ellos el pensamiento crítico, gracias a que les expone unas relaciones se proponen en el texto, que como sujetos pensantes deben desarrollar a profundidad para comprender y sacar sus propios argumentos sobre el vínculo de las mismas, como lo es la época de La Violencia y el mundo narrativo del cuento.

Por otro lado, para finalizar es preciso mencionar que los tres *bookinflencers* en todos los videos seleccionados, en cuanto al cierre de la pieza, muestran de manera visual sus usuarios en diferentes plataformas digitales como Instagram, Facebook, TikTok y en algunos caso Goodreads. Además, los creadores de contenido, invitan a los espectadores, a que los sigan en dichas redes sociales y a que en YouTube, se suscriban al canal, le den like y

comenten en el video. En algunos casos, también los *bookinfluencers* invitan a ver otros contenidos de su autoría, que pueden estar o no, relacionados entre sí. De este modo se puede identificar que los creadores de contenido victoriareco, Arcade's Books y El estante literario pretenden crear vínculos con su comunidad y redirigir a sus audiencias a otras plataformas.

Para concluir este apartado es preciso mencionar que hasta el momento se ha logrado cumplir con identificación de las estrategias de promoción de lectura de los *bookinfluencers* seleccionados, para evidenciar el fomento de prácticas lectoras en sus audiencias; y caracterización de la interacción entre dichos actores en relación con la forma de recepción de los mensajes vinculados con las estrategias de promoción de la lectura. Ahora bien, a continuación se revisará la posible evidencia de pensamiento crítico en el fomento de las prácticas lectoras por parte de los *bookinfluencers* seleccionados, a través de la propuesta de una antología de sus principales estrategias de promoción lectora.

8. Antología de estrategias de promoción de lectura para generación de pensamiento crítico

El presente apartado, hace parte de la propuesta de una antología, que se conforma por una serie de estrategias de promoción de lectura, que fueron empleadas por los *bookinfluencers* seleccionados en la investigación y que conducen a la generación de un posible pensamiento crítico. Ahora bien, estas sugerencias se plantean como un insumo para satisfacer las necesidades e intereses de personas que son parte o desean participar de este tipo de procesos del sector literario; ya sean individuos que deseen dedicarse a la divulgación de la literatura en redes sociales, *bookinfluencers*, editoriales o investigadores. Igualmente, la antología puede ser vista como un formato más accesible para dichos públicos, pues presenta una versión simplificada de los principales resultados de la investigación.

Lo anterior, facilita la difusión de los hallazgos y el conocimiento adquirido por las investigadoras, de manera que la antología es una herramienta para incentivar la profundización de la problemática tratada. Con el fin de lograr lo planteado, se exponen diversos criterios que permiten escoger las estrategias más relevantes y, que, a juicio de nosotras las investigadoras tienen mejor impacto para la generación de pensamiento crítico. Es así que los rasgos que se tuvieron en cuenta son:

1. A partir de los comentarios se pueda identificar un *engagement* del *bookinfluencer* y el video con la audiencia.
2. Que el *bookinfluencer* tenga la capacidad de dar juicios positivos y negativos sobre el texto o de aspectos externos que influyen en él.
3. La existencia de un vínculo entre la promoción lectora y el pensamiento crítico.
4. Que estén relacionados con respuestas positivas de los seguidores.
5. Que, de acuerdo con el análisis adelantado, propendan por generar compromisos lectores de permanencia.
6. Que planteen la posibilidad de la generación de un sentido renovado de las obras.

A continuación, se propone un decálogo de estrategias de generación de pensamiento crítico, a través de la promoción de lectura:

1. Ser auténtico/a (victoriaresco)

La estrategia de ser auténtico/a, comprende elementos como la exposición de la humanidad de los *bookinfluencers*, el lenguaje juvenil y la flexibilidad en el discurso. Es entonces que el primer factor, hace referencia a la capacidad de expresar pensamientos, sentimientos e ideas espontáneas de temas relacionados con su experiencia con el texto que lee en el momento, como de sucesos de su vida cotidiana ocurridos durante el periodo en que se relaciona con el libro. Por otro lado, en cuanto al lenguaje empleado por victoriaresco, se

puede identificar que este se encuentra mediado por la edad de ella y el contexto en el que se desenvuelve. Asimismo, el uso de anglicismos, de la jerga argentina y de insultos normalizados en la sociedad, hacen parte de la personalidad de la *bookinfluencer* y reflejan su comodidad frente a la cámara. Ahora bien, se reconoce que victoriareSCO realiza una preparación previa de las ideas que abordará en su discurso, pero no se limita a una estructura cerrada, sino que posibilita la flexibilidad de añadir elementos a sus argumentos, lo que aporta naturalidad a sus palabras.

Lo anterior se ve ejecutado en:

- En cuanto a experiencias propias, en el video EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUIÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares, la *bookinfluencer* habla de su experiencia al leer un libro y ver su adaptación cinematográfica. De este modo, menciona que ambos resultaron aburridos tanto para ella como para su familia; al expresar esto exagera sus gestos corporales y faciales. No obstante, recalca el valor histórico del libro y el estilo de escritura de la autora. Por otro lado, en el video LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD, victoriareSCO realiza un *reading vlog*, en una de las secciones, cuenta su avance del audiolibro y las ideas que ha escrito en su celular. Seguido a esto, hace una pausa, en la que vincula una actividad cotidiana con su estado de ánimo generado por el texto.
- Ahora bien, el lenguaje que emplea victoriareSCO en el video LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD, se ve reflejado en momentos cuando expresa su argumento frente a una idea que plantea el texto, para esto hace una sátira sobre lo que dicen los personajes en el audiolibro. Además, emplea en su vocabulario anglicismos como *oh my God*, jerga argentina como chabón/a e insultos como orto.
- Por otro lado, frente a la flexibilidad en el discurso de victoriareSCO, a lo largo del video LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD, recurre a notas

tomadas en su celular, en el que tiene las ideas principales para los argumentos que quiere dar. Sin embargo, estas anotaciones, sirven como una guía, mas no son un guion que sigue rigurosamente.

Es entonces que la autenticidad puede traer como resultado, una mayor fluidez en el discurso, de modo que es un reflejo de la capacidad de los *bookinfluencers* para argumentar y cuestionar los diferentes elementos de un texto en el momento. Además, el lenguaje verbal y corporal que emplea, puede producir cercanía con sus seguidores y su público potencial, cuestión que a mediano o largo plazo, podría crear lazos de confianza en los planteamientos y recomendaciones literarias.

2. Opiniones ocultas (victoriaresco)

La estrategia de opiniones ocultas, presente en las *bookinfluencers* victoriaresco y Arcade's Books, consiste en que los creadores de contenido introducen una o más ideas propias sobre los textos. En el caso de victoriaresco, realiza dicha acción, a medida que va reseñando los libros y los elementos compositivos de este. Asimismo, ofrece sus argumentos u opiniones en la mención de las relaciones que hace entre el texto y su realidad.

Es así como la estrategia se puede ver ejecutada de la siguiente forma:

- En cuanto a dar argumentos a medida que se va reseñando un libro, en el video LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD, cuando victoriaresco comparte algún aspecto del libro o elemento narrativo de este, suele mencionar su acuerdo o desacuerdo con la forma en que la autora trata los temas o construye la narrativa. Un ejemplo del primero, es la romanización de la muerte de un infante y la relevancia de los trastornos psicológicos que le asigna a los personajes. Para el segundo caso, victoriaresco resalta la poca profundidad de los personajes y el uso erróneo de los dequeísmos en la redacción.

- Por otro lado, sobre las relaciones que hace victoriareSCO entre el texto y su realidad, en el video LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD, se puede observar que ella critica un cliché literario y compara desde su experiencia personal, el estereotipo de que las mujeres debe más bajas que los hombre en una relación amorosa.

De este modo, se puede dar como resultado que los *bookinfluencer*, a través de su discurso generen la necesidad al espectador, de ejercitar su capacidad de pensamiento crítico, para la abstracción e interpretación de las ideas que se le presenten. Debido a que se forma un espacio, que puede posibilitar una resignificación o creación de los argumentos propios de la audiencia, cuestión que la podría llevar a comentar y así, intercambiar conocimiento con otros usuarios.

3. Charla con la audiencia (victoriareSCO)

La estrategia de charla con la audiencia, si bien se evidencia en los tres *bookinfluencers* seleccionados, es con victoriareSCO que tiene mayor relevancia. En cuanto a su composición, esta táctica se basa en evitar que el video se catalogue como conferencia, si no que se visualice como un diálogo con la audiencia. De modo que a lo largo del video los creadores de contenido, se permiten tutear a los espectadores, con lo que logran generar un espacio de confianza. Lo anterior se puede ver en la interacción intencionada que tiene el *bookinfluencer* con su audiencia en redes sociales y el uso de sus diferentes plataformas digitales. Además, los creadores de contenidos dentro de su discurso, incluyen preguntas que pueden tener dos fines, uno es preguntarle a la audiencia para que estos se cuestionen determinado tema y, el otro, en el que ellos mismos ocupan un papel de espectador y se responden a sí mismos.

Ahora bien, la forma en que se ejecuta la estrategia es:

- En cuanto a los diálogos que la *bookinfluencer* crea con su audiencia, a lo largo del video EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUIÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares, victoriatesco entabla una conversación con la cámara, de modo que pareciera, tuviera una persona de confianza enfrente. Un ejemplo de esto, es cuando menciona no estar de acuerdo con la opinión negativa de uno de los comentarios que lee, sobre la escritura de Colleen Hoover.
- Del mismo modo, para el video EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUIÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares, victoriatesco implementa como recurso visual unas preguntas que le hizo a sus seguidores en otra red social, las que responde a lo largo del video como si conversara con ellos.
- Ahora bien, frente a las preguntas, en el video EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUIÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares, la *bookinfluencer* responde al comentario de un usuario, a través de un interrogante en el que le invita a cuestionarse si debe transformar sus hábitos de lectura y, por otro lado, en varios momentos la *bookinfluencer* se responde preguntas a sí misma, como si fuera la audiencia quien se las hiciera.

De este modo, charlar con la audiencia trae como resultado la posibilidad de crear una conexión en la que los espectadores se puedan sentir próximos al *bookinfluencer*. En cuanto a las preguntas realizadas a los usuarios, estas podrían lograr que ejerciten su pensamiento crítico y la capacidad de construir argumentos sólidos. Además, en caso de que la audiencia llegue a expresar su opinión en los comentarios, esto aporta a la creación de una comunidad y el aumento de la interacción. Por otro lado, traer elementos de otras redes sociales para su video, le da dinamismo y amplía el entorno digital de los *bookinfluencers*.

4. Ejemplificar las ideas (victoriaresco)

La estrategia de ejemplificar las ideas es implementada por victoriaresco, esta consta de exponer un argumento y acompañarlo con un ejemplo literario del texto del que habla. Ya sea antes o después de expresar el planteamiento, puesto que en este caso, el orden de los factores no altera el resultado.

Lo anterior, se ve ejecutado en dos casos, el primero cuando cuestiona la composición narrativa y, el segundo, al hablar sobre la redacción del texto:


- Para el primer momento, en el video LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD, victoriaresco empieza a criticar las actitudes infantiles que le asigna la autora a los personajes del texto. Es así como, para ejemplificar menciona una escena en la que el personaje principal masculino dicho comportamiento.
- Para el segundo momento, en el video LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD, victoriaresco critica la escritura de la autora y la revisión de la editorial frente a la redacción del texto. Para esto, da el ejemplo puntual del dequeísmo, error que se comete constantemente en el libro, en frases como “le dije de que”.

Ahora bien, frente a los resultados esta estrategia, le permite a los *bookinfluencers* crear un discurso más detallado, que sea comprensible para todos los públicos, puesto que contextualiza tanto a quienes ya leyeron el libro como a los que no. Asimismo, al ejemplificar los argumentos, puede permitirle al espectador llevar a cabo un proceso de pensamiento crítico, en el que el individuo que ya consumió el texto se cuestione aspectos que pudo haber pasado por alto. De esta forma, podría comparar sus diferentes percepciones sobre la obra, para así empezar a observarla con una mirada más analítica.

5. Crítica escondida en el carisma (Arcade's Books)

Si bien esta estrategia, está presente en las *bookinfluencers* victoriareasco y Arcade's Books, se considera que es más evidente en los videos de la segunda. Debido a que se logra reconocer dos tendencias, en las que están incluidas la dramatización y la comedia. La primera, consta en la irrupción del discurso para ofrecer un espacio humorístico, en el que el espectador pueda descansar del ritmo que lleva el *bookinfluencer* con sus argumentos. Para, después reconectar y volver a engancharse con el video. La segunda, se basa en llevar a cabo una ligera dramatización dentro de una idea específica, con el fin de aligerar el planteamiento y se facilite la comprensión de este.

Es así como lo anterior se puede ejecutar de diferentes maneras, en los videos se ejemplifica de la siguiente forma:

- En cuanto a la primera tendencia, en el video Leí 5 de los LIBROS MÁS POPULARES DE TIKTOK  ¿Valen la pena? | Arcade's Books, la *bookinfluencer* menciona que la razón por la que se sintió atraída al texto fue su sinopsis. Sin embargo, después de manifestar esto hace un corte que está acompañado de efectos sonoros y visuales, en el que afirma con una voz en off que la causa verdadera de su elección fue la portada del libro. Posterior a la intervención, Arcade's Books continúa con la exposición del contenido de la obra y sus opiniones sobre esta.
- Frente a la segunda tendencia, en el video La decadencia de la literatura juvenil (Crítica) | Arcade's Books, la *bookinfluencer* plantea un argumento sobre la explotación del erotismo en la literatura juvenil, en el que expone, pareciera que estas escenas son un requisito para mantener el interés de aquel que lee y que el texto tenga éxito. Después, interrumpe el tono formal que está usando con una dramatización, en la que asume el papel de un joven lector que demanda escenas eróticas. Es así que la pausa humorística, está acompañada de música, texto e imágenes, que complementan

las emociones y el sentido de lo que quiere transmitir; dicha intervención es finalizada con un efecto de glitch de televisión.

Es entonces que los resultados que se podrían evidenciar son, por un lado, la adaptación del mensaje a la audiencia que se dirige y no viceversa, puesto que la *bookinfluencer* emplea referencias de la cultura juvenil para que estos sean capaces de comprender los diferentes argumentos. Por otro lado, puede generar un mayor *engagement* con el video, debido a que el humor empleado por Arcade's Books, es una herramienta para captar y mantener la atención de los consumidores jóvenes. De este modo, esta estrategia permite que la audiencia logre sentirse identificada a través del uso del lenguaje, que conlleva a una recordación del argumento y, por ende, a la interiorización y seguimiento de las cuestiones planteadas en los textos que se consuman más adelante.

6. Recapitular y prevenir las inquietudes (Arcade's Books)

La estrategia de recapitular y prevenir las inquietudes, está presente en los videos de Arcade's Books, esta se compone de utilizar en la introducción como gancho, una idea que no será retomada hasta el cuerpo del discurso. Además, se evidencia la formulación de preguntas retóricas, que se contesta a sí misma, en razón de responder las posibles inquietudes que le pueda surgir a su audiencia.

Lo anterior se ve ejecutado en:

- En el video, La decadencia de la literatura juvenil (Crítica) | Arcade's Books, la *bookinfluencer* introduce con una afirmación sobre la problemática actual de la calidad de los textos dirigidos a un público joven. No obstante, esta idea no es retomada con inmediatez, sino que es complementada en el clímax de la crítica.
- En el video, La decadencia de la literatura juvenil (Crítica) | Arcade's Books, la *bookinfluencer* toma en cuenta lo que está planteado y se adelanta a un posible interrogante que pueda tener su audiencia sobre las afirmaciones que expresa. De este


modo, ocupa el rol del espectador y se pregunta a ella misma, sí lo que quiere decir es que ya no hay libros juveniles de buena calidad, en la actualidad. Seguido a esto, argumenta que hay autores que no subestiman la mente y capacidad de pensamiento del lector joven, para esto da ejemplos de algunos.

De este modo, como resultado el creador de contenido le ofrece a la audiencia insumos para realizar su proceso de interpretación y observación más detallado. Puesto que al *bookinfluencer* hacerse una pregunta a sí mismo y de igual forma, responderla, le facilita herramientas al espectador para construir un argumento sólido que le permita generar conversación alrededor de su mismo comentario o en los de otros. Asimismo, esta estrategia posibilita la creación de una comunidad, debido a que el creador de contenido se preocupa por entregarle a su audiencia un mensaje claro y completo, esto al integrarlo de manera indirecta en su discurso.

7. Ir más profundo en el texto (Arcade's Books)

La estrategia ir más profundo en el texto, es implementada por Arcade's Books, en esta no pretende quedarse únicamente en la descripción superficial de los libros. Sino que busca crear argumentos en los que se evalúe y cuestione elementos de la obra, como la redacción, la construcción de los personajes y la profundidad de la trama.

Ahora bien, la ejecución de esta estrategia se puede dar de la siguiente manera:

- En el video Leí 5 de los LIBROS MÁS POPULARES DE TIKTOK  ¿Valen la pena? | Arcade's Books, la *bookinfluencer* comienza con la presentación y la descripción general de uno de los textos de los que hablará. Seguido a esto, expresa los sentimientos generados por el libro, con lo que da paso a los diferentes argumentos de su discurso. Es entonces que sus planteamientos van en razón de señalar la predictibilidad de la obra. Para esto menciona la falta de conflicto en la historia y el ruido que esto le ocasionó, cuando leía por primera vez el texto y se

enteró que era un texto derivado de un cuento clásico. Asimismo, frente a los personajes, destaca la incongruencia en la construcción de estos; puesto que, según ella, venden a las protagonistas femeninas como grandes guerreras, que al final terminan por ser un reflejo de cómo el autor/a quiere que sea, mas no como se supone debería comportarse. De este modo, la *bookinfluencer* manifiesta que el libro, si bien lo venden como una gran obra, una vez consumida con ojo crítico no es consecuente con esto.

Por otro lado, los resultados que podría generar esta estrategia, son un efecto directo en el ejercicio de pensamiento crítico por parte de la audiencia. Puesto que al ocupar una posición crítica sobre los diferentes aspectos de un texto, los espectadores podrían llevar a cabo el mismo ejercicio con el fin de argumentar a favor o en contra de los planteamientos realizados. Además, las herramientas específicas que se ofrecen al público, pueden ser indispensables para su propio proceso lector, debido a que pueden ser vistas como pautas para la revisión de futuros libros.

8. Cruce del contexto y la literatura (El Estante Literario)

La estrategia de cruce del contexto y la literatura, es implementada por El Estante Literario, está vinculada al proceso lector del individuo. Asimismo, en la lectura se debe tener en cuenta el contexto social, cultural e histórico que puede afectar el desarrollo de la historia. De modo que, entran en juego aspectos como los acontecimientos históricos que vivió el autor o que desea plasmar en la obra, sus gustos y la relación con otras propias o externas.

Es entonces, que lo anterior se puede ver ejecutado de la siguiente forma:

- En cuanto al contexto en que se desenvuelve el autor de un texto, en el video Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?, el *bookinfluencer*, hace referencias a la Violencia en Colombia, momento histórico vivido por el autor y

durante el que escribió el cuento. De ahí que la obra esté cargada de sentidos y significados que remiten a este acontecimiento, reflejado a través de elementos en la composición del mundo narrativo, como el panorama político, el que según el *bookinfluencer* está cargado de tensión, violencia y corrupción.

- En lo referente a los elementos históricos que desea plasmar el autor en su obra, en el video NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor); El Estante Literario hace mención a El perseguidor, texto que se inspira en el París bohemio de la posguerra y en un saxofonista de jazz. Mientras que en Rayuela, se mencionan varias canciones y músicos del mismo género.
- Ahora bien, en el video NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor), El Estante Literario menciona el gusto de Cortázar por el jazz como género musical. De este modo, expresa que el mismo autor usaba el ritmo frenético característico de los solos de jazz, para escribir la prosa de algunos pasajes de Rayuela.
- Del mismo modo, tanto en el video NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor), como en Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?, el *bookinfluencer* hacer referencia a otras obras que aportan al entendimiento del texto que revisa. En el primero, para Rayuela expone el cuento El perseguidor y Cuaderno de bitácora de “Rayuela” de Cortázar. En el segundo, además de Un día de éstos, menciona textos de Gabriel García Márquez como El coronel no tiene quien le escriba, La mala hora, Los funerales de la Mamá Grande, Camino a Macondo. Por otro lado, en cuanto a las referencias externas, señala el cortometraje de Un día de éstos producido por Ana María Londoño en el año 2002.

Es entonces que los resultados que podrían generarse son la promoción del pensamiento crítico, puesto que el individuo a partir de las herramientas proporcionadas en la

estrategia sea capaz de llevar un proceso de lectura intertextual. Es así como el lector a partir de la lectura, no solo adquiere el conocimiento que le transmite el mensaje del texto, sino que a través del proceso de investigación, se nutre de nuevos saberes externos a la obra.

9. Teorías narrativas (El Estante Literario)

La estrategia de teorías narrativas, es implementada por El Estante Literario, esta consta de la explicación y ejemplificación de técnicas narrativas que enriquecen la obra; además, estas pueden ser visibles o no para el lector.

La ejecución de esta se puede ver en:

- En el video Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?, el *bookinfluencer* hace mención a la teoría del iceberg o del dato escondido, que refiere a esconderle al lector datos importantes, esto al narrar eventos que sugieren una historia alterna implícita. Es así como, El Estante Literario, señala que para el caso del cuento es el subtexto del panorama político compartido por varias de las obras que escribió Gabriel García Márquez.

En cuanto a los resultados que esta estrategia podría generar, se considera que puede incitar a que los espectadores sigan investigando sobre otras técnicas narrativas. De modo que fortalezcan su capacidad de pensamiento crítico, al verse en la necesidad de interpretar otras obras, datos y conexiones intertextuales o contextuales del texto.

10. Reflejo de la experiencia personal (El Estante Literario)

La estrategia de reflejo de la experiencia personal, se encuentra presente en los tres *bookinfluencers* seleccionados, pero tiene más peso y relevancia en los videos pertenecientes a El Estante Literario. Ahora bien, esta táctica se compone de integrar la vivencia propia que tiene el creador de contenido frente al consumo del texto, del que expresa no solo sus

pensamientos, sino también sus emociones. Asimismo, transforma su experiencia individual en algo colectivo, esto a través de dos momentos diferentes de interacción con la audiencia.

De ahí que lo anterior se vea ejecutado de la siguiente manera:

- En cuanto al compartir su experiencia personal, incluyendo pensamientos y emociones, en el video NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor), el *bookinfluencer* menciona que le dedicó una publicación a uno de los capítulos del texto principal. También, señala que este es de sus favoritos en todo el libro y es importante para el desarrollo de toda la novela. Posterior a esto, expresa que consumir las obras complementarias que aborda en el video, aportan a la comprensión del texto; sin embargo, recalca que no son obligatorias para el disfrute del libro, pero aun así las recomienda. Puesto que, desde su experiencia, en la que se enteró de la conexión entre todos después de la lectura de estos, fue posible un entendimiento total.
- Además, en el video NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor), El Estante Literario extiende a su audiencia la invitación para unirse al club de lectura que tiene, en el que se leerán el texto principal que menciona en su video. Para esto, recalca que en el tiempo que dediquen al libro, será destinado al disfrute y comprensión profunda de este.

En cuanto a los resultados que podría generarse en esta estrategia, se encuentra la posibilidad de que los diferentes públicos que consumen el contenido se sientan identificados, gracias a la experiencia contada y de esta manera, se conforme una comunidad virtual. Al mismo tiempo, dicha integración da paso al intercambio de vivencias y sentidos, que pueden ser vitales para la producción de ideas nuevas y, por ende, del fortalecimiento de la capacidad de pensamiento crítico. Por otra parte, el compartir los pensamientos y emociones que produjo un texto a otros, podría conllevar a que los integrantes de la comunidad o los

individuos que se identificaron con lo que se manifiesta, leen cada vez más obras de un mismo autor.

Para finalizar con la presente antología, se considera que la implementación de una o varias de estas estrategias en conjunto, puede llegar a favorecer a aquellos individuos que promueven la lectura. Por otra parte, en cuanto al ámbito investigativo, se piensa que la antología puede ser una guía para identificar a los creadores de contenido que impacten en los procesos de promoción lectora y generación de un posible pensamiento crítico en la audiencia. Debido a que constantemente se pretende llevar a la audiencia a cuestionarse aspectos narrativos de los textos que consumen como construcción de los personajes, temáticas abordadas, la redacción, la profundidad de la trama, el contexto en que fue escrita y las conexiones intertextuales. De igual manera, el empleo de las estrategias propuestas, puede conducir a la elaboración de un producto atractivo y dinámico para los diferentes públicos, ya que constituye una construcción no convencional del discurso.

9. Conclusiones

En el presente apartado se presentan las conclusiones que se obtuvieron a partir del proceso de investigación del presente trabajo de grado. Como primer punto, cabe señalar cómo surgió el tema de investigación. Este nace a partir del interés de nosotras como investigadoras por la literatura y la curiosidad por el fenómeno de los *influencers* en las redes sociales. Debido a que ambas nos consideramos lectoras recurrentes y nativas digitales, hemos experimentado el efecto generado por estos actores que ha permeado nuestras decisiones frente al consumo de textos. Asimismo, para el desarrollo de este trabajo de grado, se buscó que la problemática estuviera presente en la comunicación editorial y la publicitaria, puesto que son las ramas de nuestro interés.

Ahora bien, en un principio se planteó una línea de acción dirigida a la producción de una estrategia que fomentará la promoción lectora, no obstante, este planteamiento se desechó debido a su carácter ambicioso, más enfocado en el tipo de trabajo final de un posgrado. Posteriormente, se modificó nuevamente la idea y esta pasó a cuestionarse sobre la influencia social de los *bookinfluencers* frente al consumo literario de los jóvenes colombianos en las redes sociales de Instagram, YouTube y TikTok. Sin embargo, una vez asignado el asesor de la investigación, se planteó una versión final, en la que se reconsideraron los *bookinfluencers* y las plataformas digitales. Puesto que TikTok e Instagram, a comparación de YouTube, manejan distintos tipos de contenidos de consumo ligero, que no le permiten a los creadores de contenido generar un discurso que pueda llegar a tener un efecto en la promoción lectora, las prácticas de lectura y la generación de pensamiento crítico. Este último elemento fue integrado a la investigación junto a la propuesta de una antología de las principales estrategias empleadas por los *bookinfluencers*.

Por otra parte, lo anterior fue trabajado en función de responder de qué manera los *bookinfluencers* victoriareSCO, Arcade's Books y El Estante Literario fomentan el pensamiento crítico al promover la lectura en YouTube en la actualidad. Si bien se dio respuesta a la pregunta, se identifica que será una problemática relevante tanto en el mundo de hoy, como en un futuro. Puesto que factores relacionados con el rápido avance de la tecnología, como la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías, se han vuelto herramientas de automatización en las diferentes tareas que implican la capacidad cognitiva del individuo. De este modo, ya finalizada la investigación, se recomienda profundizar, en investigaciones posteriores, en cómo afecta esta problemática en Colombia, tanto frente al número de libros vendidos y consumidos, como a la experiencia de los usuarios de las redes sociales que interactúan con ese tipo de publicaciones.

A su vez, en cuanto al objetivo general de determinar si hay una probable evidencia de pensamiento crítico mediado por las estrategias de promoción de lectura de los *bookinfluencers* victoriareSCO, Arcade's Books y El Estante Literario para audiencias en YouTube en la actualidad; las investigadoras consideramos que este se alcanzó. En la medida en que este trabajo cumple con los objetivos específicos, en los que se identificaron las estrategias de la promoción de lectura de los *bookinfluencers* en YouTube, con lo que se evidenció el fomento de prácticas lectoras en su audiencia. Asimismo, se da por realizada la caracterización de las interacciones entre los creadores de contenido seleccionados y sus audiencias, con la que se observó la recepción del discurso relacionado con las estrategias de promoción lectora.

Lo anterior se obtiene mediante la selección y revisión de tres videos de cada *bookinfluencer*, los que se analizaron bajo una serie de cuestiones vinculadas a los elementos de promoción lectora, como audiovisuales, verbales e interactivos. Además de una posible generación del pensamiento crítico, para lo que se tomó en cuenta el abordaje del tema, las preguntas de tipo crítico efectuadas por el *bookinfluencer* y las ideas a favor o en contra. Como complemento, se formuló una segunda ficha que recopiló tres comentarios por cada video, en la que se plasmaron los rasgos discursivos empleados y el abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico. De este modo, a partir de la información recolectada, se realizó un análisis a través de una triangulación, en el que se pudo evidenciar tanto la emisión como la recepción de las estrategias implicadas en el discurso de los *bookinfluencers*.

A su vez, el cumplimiento de los dos primeros objetivos específicos, posibilitó la realización del último en el que se revisó la posible evidencia de pensamiento crítico en el fomento de las prácticas de lectura por parte de los *bookinfluencer*. Lo anterior, se da mediante una antología conformada por las diez principales estrategias de promoción lectora

más relevantes, que fueron elegidas a nuestro criterio. A partir de la información recolectada de las fichas y del análisis, se pretende que el decálogo y la investigación sirvan como guía de acción para futuros investigadores, editoriales o creadores de contenido.

En cuanto a la metodología, recomendamos establecer unos criterios sólidos bajo los que se realizará la investigación, para plantear una metodología clara y evitar retrocesos en la misma. En razón de lo anterior, a partir de los cambios realizados en el trabajo de investigación, nos vimos en la necesidad de reconsiderar el tipo de estudio, las pautas de selección, las técnicas de recolección y los instrumentos. Se debe agregar que la modificación de la metodología, conllevó la búsqueda de nuevos *bookinfluencers* y la consecuente elección de videos, que permitieron mayor diversidad, gracias al tipo de discurso, al contenido literario del canal, las audiencias y cantidad de seguidores. Igualmente, las fichas y la tabla de sistematización creadas, fueron instrumentos oportunos que se fortalecieron según los requerimientos que surgían de la misma investigación. Además, consideramos que ambos elementos fueron una herramienta relevante para la rápida consulta de la información recolectada en los momentos necesarios.

Por otra parte, los elementos que se eligieron para el corpus del análisis fueron idóneos, en primer lugar, dentro de los *bookinfluencers*, se encuentra victoriareasco, seleccionada por su alto alcance, su audiencia juvenil y por ser nativa digital. Asimismo, Arcade's Books, elegida por la estética de sus videos, su discurso y trayectoria académica sobre el tema; mientras que El Estante Literario, fue elegido gracias a los textos que menciona en su canal, ya que no son de literatura juvenil y apuntan a una comunidad más pequeña. Otro rasgo relacionado con la selección del corpus, es la promoción de lectura, pilar fundamental para la intencionalidad de la investigación, puesto que está estrechamente emparentada con el desarrollo de prácticas lectoras y la posible generación de pensamiento crítico. Además, este último, le da la profundidad oportuna a este trabajo de grado y el

recurso que permitió la elaboración de la antología, puesto que lo que se busca con cada una de las estrategias, es la generación de pensamiento crítico en la audiencia de los *bookinfluencers*.

Ahora bien, como ya se ha venido mencionando, se observaron diferencias entre los mismos creadores de contenido y en los comentarios seleccionados para el análisis, cuestión que permite a la investigación más substancialidad. En cuanto a los comentarios, estos presentan diferentes niveles de pensamiento crítico y construcción del discurso. Si bien estos reflejan los efectos que tienen los *bookinfluencers* en sus seguidores, dan muestra del avance individual en este proceso.

De este modo, en el proceso de triangulación de información, se tomaron en cuenta, no solo los videos y los comentarios, sino el aporte teórico de los antecedentes y el marco referencial. A partir de esto, se considera que posiciona al presente trabajo de grado, como un futuro referente a nivel local, que se recomienda tener en cuenta, en caso de que la investigación vaya por una línea semejante. Esto, debido a que en el proceso de búsqueda de antecedentes, se identificó la falta de precedentes que aborden este tipo de temáticas en Cali y el Valle del Cauca.

De acuerdo con lo anterior, referente a nuestra etapa de formación como investigadoras, consideramos problemática la falta de estudios que existen sobre el impacto de los *bookinfluencers* en la región del Valle del Cauca. Debido a que, gracias a la globalización y a la inmediatez de las redes sociales, estos creadores de contenido se han posicionado como actores relevantes en la venta de textos. Además, al ser no solo productores, sino consumidores, tienen habilidades y herramientas, para promover la lectura y marcar tendencias, independientemente de su tipología, que son replicadas y juzgadas por las diferentes audiencias a las que llegan. Por otra parte, frente a la labor como comunicadoras, pensamos que es necesario para el mundo actual, la profundización en las

estrategias de este tipo de actores, sobre la promoción tanto de lectura como de generación de pensamiento crítico; puesto que podrían representar una manera de comunicarse de forma más responsable y consciente.

En cuanto a nuestra experiencia como comunicadoras en formación, durante la realización de la presente investigación llevamos a cabo un proceso de aprendizaje; en el que, como lectoras y futuras profesionales de la comunicación, empezamos a cuestionar la manera en que consumimos información en redes sociales y cómo esto afecta nuestras prácticas lectoras. De modo que hemos desarrollado otra percepción sobre el segmento de la literatura en redes sociales, mediante el fomento del pensamiento crítico propio. A su vez, la búsqueda de nuevos *bookinfluencers* para la selección de los apropiados para esta investigación, nos facilitó la expansión del contenido que revisamos en nuestra cotidianidad. De la misma manera, la elección de los creadores de contenido, nos concientizó frente a la importancia de cuidar y planear el discurso, que logre impactar en las audiencias. Por otro lado, la revisión de los comentarios y la dificultad para encontrar aquellos que estuvieran bien estructurados con un nivel medio de pensamiento crítico, nos hizo reconocer la superficialidad con la que se consume contenido en las plataformas digitales.

Para finalizar, consideramos que este trabajo de grado, para nosotras, representó un descubrimiento frente al gusto por la investigación de fenómenos comunicacionales. Asimismo, permitió afianzar las capacidades y habilidades de cada una de nosotras, en relación con la rama de la comunicación en la que deseamos desenvolvemos en el mercado laboral. Ahora bien, ya elaborada la antología, recomendamos la creación de nuevas estrategias y la aplicación de esta en futuros productos o investigaciones.

10. Referencias

Aguirre, J. y Jaramillo, L. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa.

Cinta de moebio, 1(53), 175-189.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2015000200006>

Alcaldía de Cali. (2022). *Prográmate con la Red de Bibliotecas Públicas*.

<https://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/171018/programate-con-la-red-de-bibliotecas-publicas/>

Amador Lesmes, B. H. (2012). Percepciones sobre pensar críticamente en Colombia.

Encuentros, 10(1), 69-79. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476655850005>

Arcade's Books. (2022, 14 de agosto). *Leí 5 de los LIBROS MÁS POPULARES DE TIKTOK*

 ¿Valen la pena? | Arcade's Books [Video]. YouTube.

<https://youtu.be/YwefgakgCko>

Arcade's Books. (2021, 19 de septiembre). *La decadencia de la literatura juvenil (Crítica)* |

Arcade's Books [Video]. YouTube. <https://youtu.be/oCmowxi32jo>

Bamberger, R. (1975). *La promoción de la lectura* (J, García de la Mora, Trad.). Promoción Cultural y UNESCO (Trabajo original publicado en 1975).

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134347>

Bermejo Sánchez, E. (2021). *Impacto de la red social TikTok: influencia como medio de comunicación desde el confinamiento por Covid-19* [Tesis de pregrado, Universidad de Sevilla]. Universidad de Sevilla.

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER_BERMEJOS%C3%81NCHEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cano Areiza, M. y De Castro Daza, D. (2013). Una aproximación a las prácticas de lectura en la universidad. *Grafiyas Disciplinarias de la UCPR*, 1(20), 33-46.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5031480>

Cárdenas Cristiá, A. y Rodríguez Cabrera, L. (2008) Aspectos teóricos conceptuales dirigidos a la promoción de la lectura en niños y jóvenes Ciencias de la Información. *Instituto de Información Científica y Tecnológica La Habana, Cuba*, 39(2), 3-14.

<https://www.redalyc.org/pdf/1814/181421632001.pdf>

Cassany, D. (2004). Explorando las necesidades actuales de comprensión. Aproximación a la comprensión crítica. *Lectura y vida*, XXV (2), 6-23.

<https://repositori.upf.edu/handle/10230/21237>

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.

Castillo-Tapuy, A. y Montenegro-Ramírez, A. (2022). Evolución del uso de plataformas digitales para la adquisición de bienes y servicios Postcovid19. *Revista de Desarrollo y Políticas Públicas*, 7(4), 567-578.

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1280/1156

Castillo Vergara, E., López De La Rosa, J. y Navarro Flórez, E. (2016). *Booktubers, nuevos promotores de la lectura en la era digital* [Tesis de pregrado, Universidad de Cartagena]. Repositorio Institucional de la Universidad de Cartagena.

<https://hdl.handle.net/11227/4650>

Cebotarev, E. A. (2003). El Enfoque Crítico: Una revisión de su historia, naturaleza y algunas aplicaciones. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1(1),

17-56. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77310105>

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2013). *El libro en cifras, boletín estadístico del libro en Iberoamérica (4)*.

https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_El-libro-en-cifras-4_v1_011213.pdf

Celis, T. (2015, 20 de abril). *En un país de pocos lectores, los jóvenes son la excepción*. La República.

<https://www.larepublica.co/ocio/en-un-pais-de-pocos-lectores-los-jovenes-son-la-excepcion-2246016>

Chartier, R. (1994). *El orden de los libros: lectores, autores y bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*. Gedisa.

https://www.google.com.co/books/edition/El_orden_de_los_libros/cVe6DgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Chartier, R. (1999). *Cultura escrita, literatura e historia*. Fondo de Cultura Económica.

<https://es.scribd.com/document/374808471/Cultura-Escrita-Literatura-e-Historia-Roger-Chartier>

DANE. (2007). *Encuesta de Consumo Cultural*.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/InfoResultadosECC.pdf>

DANE. (2020). *Encuesta de Consumo Cultural*.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/boletin-tecnico-ecc-2020.pdf>

DANE. (2021). *Pobreza monetaria y grupos de ingreso en Colombia resultados*.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>

- Da Silva, F. y Núñez, G. (2021). *La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47540-la-era-plataformas-digitales-desarrollo-mercados-datos-un-contexto-libre>
- Das, R. (2017). Audiences: a decade of transformations - reflections from the CEDAR network on emerging directions in audience analysis. *Media, Culture & Society*, 39(8), 1257-1267. <https://doi.org/10.1177/0163443717717632>
- De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano I. Artes de hacer* (A. Pescador, Trad.). Universidad Iberoamericana (Trabajo original publicado en 1990).
https://monoskop.org/images/2/28/De_Certeau_Michel_La_invencion_de_lo_cotidian_o_1_Artes_de_hacer.pdf
- De Ciccp, J. (2008). YouTube: el archivo audiovisual de la memoria colectiva. *CyT*, 6(8), 29-36. <https://www.palermo.edu/ingenieria/downloads/pdfwebc&T8/8CyT06.pdf>
- Eisenstein, E. (1983). *The printing revolution in early modern Europe* (F, Bouza, Trad.). UNIVERSITARIA (Trabajo original publicado en 1983).
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RFOH0qiHv_AC&oi=fnd&pg=PA7&dq=imprensa&ots=15McrSJNXi&sig=hbb51QWBwhaF4sfNwfygqxqPqk4#v=onepage&q&f=false
- El Estante Literario. (2023, 26 de junio). *NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor)* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/yrF29eblelo>
- El Estante Literario. (2022, 28 de enero). *Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/ax4uy6nRFzI>

Escarpit, R. (1971). *Sociología de la literatura*. Oikos-tau.

<https://es.scribd.com/document/341978589/Escarpit-Robert-Sociologia-De-La-Literatura-pdf>

Ferri Merino, J. (2019). *Análisis de la evolución y usos de Youtube como nueva vía de comunicación para los medios* [Tesis de pregrado, Universitat Jaume I]. Universitat Jaume I.

https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186103/TFG_2019_FerriMerino_Jesus.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Figuerero-Benítez, J., González-Quiñones, F. y Machin-Mastromatteo, J. (2021). Instagram como objeto de estudio en investigaciones recientes, una revisión de literatura con enfoque en revistas científicas. *Ámbitos*, 1(53), 9-23.

https://institucional.us.es/revistas/Ambitos/53/Art_01.pdf

Fowler Calzada, V. (2000). *La lectura, ese poliedro*. Ediciones Cubaliteraria.

<https://www.claustrofobias.com/la-lectura-ese-poliedro-2/>

Franco Quintero, M., y Montoya Velásquez, K. (2021). *Transmediando prácticas de lectura crítica* [Tesis de maestría, Universidad de Antioquia]. Repositorio Universidad de Antioquia.

https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/21832/2/FrancoMaria_2021_LecturaCriticaTransmedia.pdf

García, O., Sureda-Negre, J. y Comas-Forgas, R. (2015). La importancia e impacto de la lectura, redacción y pensamiento crítico en el ámbito académico y profesional. *Revista Electrónica Educare*, 19(3), 1-20.

<http://www.scielo.org.co/pdf/zop/n24/n24a10.pdf>

Garrido Rodríguez, M. del C. (2001-2002). Análisis del discurso ¿problemas sin resolver? *Contextos*, (37-40), 123-141.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2161018>

Gualda Martínez, L. (2021). *Los influencers y la nueva comunicación literaria* [Tesis de pregrado, Universidad Complutense de Madrid]. E-Prints Complutense, Repositorio Institucional de la UCM.

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/67697/#:~:text=J%C3%B3venes%20que%20se%20dedican%20a,que%20un%20determinado%20p%C3%ABlico%20solicita.>

Justel Vázquez, S. (2012). Transformación en la audiencia, transformación en los medios: un marco para el estudio de los retos y estrategias de las empresas periodísticas.

AdComunica, 1(4), 21-38. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.3>

Luque Balbuena, S. (2022). *TikTok: Una plataforma emergente para difundir contenido en torno a la promoción de la lectura* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Pontificia Universidad Católica del Perú.

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/24058>

García García, G. P. y Kirwant Zepeda, H. M. (2023). Aproximación teórica para la comprensión lectora y el pensamiento crítico, desde las miradas de docentes del nivel básica secundaria de una escuela normal Colombiana. *Revista Boletín Redipe*, 12(8), 140–160. <https://doi.org/10.36260/rbr.v12i8.1995>

Hootsuite. (2022). *Digital 2022, global overview report: the essential guide to the world's connected behaviours*.

https://hootsuite.widen.net/s/kd6qgn9rwx/digital2022globaloverview_report_en

- Hutnik, E. y Saferstein, E. (2014). Las prácticas de lectura en el entorno digital: industria editorial, mercado y consumo. *Revista de Literaturas Modernas*, 44(1), 37-68.
https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitaes/6776/02hutniklitmod44-1.pdf
- Ibarra Landinez, O. D. (2022, 25 de julio). *¿Cuál es el papel que cumplen los bookinfluencers en el universo literario?* ITA Editorial.
<https://itabooks.com/cual-es-el-papel-que-cumplen-los-bookinfluencers-en-el-universo-literario/>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture, la cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (P. Hermida Lazcano, Trad.). Ediciones Paidós Ibérica. (Trabajo original publicado en 2006).
<https://stbngtrrz.files.wordpress.com/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>
- Kaplan, A. M. y Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/J.BUSHOR.2009.09.003>
- Lasswell, H. D. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En Moragas, M. (Eds.). *Sociología de la comunicación de masas II* (pp. 50-68). Editorial Gustavo Gili.
<https://es.scribd.com/document/356203117/De-Moragas-Miquel-Sociologia-de-La-Comunicacion-de-Masas-Vol-II>
- Meersohn, C. (2005). Introducción a Teun Van Dijk: Análisis del Discurso. *Cinta Moebio*, 1(24), 288-302. <https://www.moebio.uchile.cl/24/meersohn.html>
- Monedero-Cadena, M. A. y Peña Ojeda, D. M. (2018). *Facebook como aliado en la promoción de la lectura y la mediación literaria con jóvenes de grado noveno de la*

Institución Educativa José Holguín Garcés [Tesis de maestría, Universidad ICESI].

Repositorio ICESI. http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/8394

Moreno Castro, J. A., Ayala Sáenz, R., Díaz Pardo, J. C. y Vásquez García, C. A. (2010).

Prácticas lectoras: comprensión y evaluación. tendencias, estado y proyecciones.

Forma y Función, 23(1), 145-175.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21916690009>

Núñez Paula, I. (2002). *Enfoque teórico-metodológico para la determinación dinámica de las necesidades que deben atender los sistemas de información en las organizaciones o comunidades* [Tesis doctoral, Universidad de la Habana]. Research Gate.

<http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.1.4535.2404>

Oliveras, B. y Sanmartí, N. (2009). La lectura como medio para desarrollar el pensamiento crítico. *Educación química*, 20(supl. 1), 233-245.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-893X200900050005&lng=es&tlng=es

Orozco Gómez, G. (2012). Televisión y producción de interacciones comunicativas. *Nueva época*, 1(18), 39-54. <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n18/n18a3.pdf>

Pardo Abril, N. G. (2011). Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo.

Cuadernos de Lingüística Hispánica, 1(19), 41-62.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4181792>

Pardo Rodríguez, L. E. y Gutiérrez, R. (2011). Perspectivas historiográficas de las prácticas de lectura. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 34(2), 221-231.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179022554009>

Parra Mazuera, V. (2021). Diseño de una estrategia de comunicación gráfica para promover la construcción del hábito lector en niños y niñas usuarios de una Biblioteca Pública en el Distrito de Aguablanca [Tesis de pregrado, Universidad del Valle]. Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/21742>

Pérez-Abril, M. (2007). Prácticas de lectura y escritura para el tránsito de la secundaria a la universidad: Conceptos claves y una vía de investigación. *I Encuentro Nacional de Discusión sobre Políticas Institucionales para el Desarrollo de la Lectura y la Escritura en la Educación Superior*. Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN y Red Nacional de Discusión sobre Lectura y Escritura en Educación Superior. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
<https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/ponencia/999-practic-de-lectura-y-escritura-para-el-transito-de-la-secundaria-a-la-universidad-con-ceptos-claves-y-una-via-de-investigacionpdf-dyLqw-resumen.pdf>

Polanía Ricaurte, P. C. y Carcache Guas, L. (2023). *Diseño de una estrategia multiformato en Instagram para incentivar la lectura recreativa en jóvenes universitarios colombianos, Viajeros de Papel* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana Cali]. Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 1 (14), 5-39.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>

Quiroz, N. (2020). Tik Tok. La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, 1(14). <https://doi.org/10.24215/18524907e044>

Rey, G. (2007). *Para leer un país*. Ministerio de Educación Nacional, Altablero.
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-122248.html>

- Ritzer, G., & Jurgenson, N. (2010). Production, consumption, prosumption: The nature of capitalism in the age of the digital 'prosumer'. *Journal of consumer culture*, 10(1), 13-36. <https://doi.org/10.1177/1469540509354673>
- Rivas-de-Roca, R. (2019). Reformulando el concepto de actividad de la audiencia en la era digital. *RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 6(12),123-146. <http://dx.doi.org/10.24137/raeic.6.12.12>
- Rodríguez-Hidalgo, C. Rivera-Rogel, D. y Velásquez, A. (2020). Las audiencias en el contexto digital. En Estrella Silva, S., Renó, D. y Velásquez, A. (Eds.), *Tendencias de la comunicación, El Ecosistema Mediático Contemporáneo, Discusiones sobre audiencias, estrategias de comunicación y resultados*, vol.II (pp. 45-55). Editorial Dykinson.
https://www.academia.edu/43817821/Las_audiencias_en_el_contexto_digital
- Romero, L. (2014). Lectura tradicional versus lectura digital. *Correspondencias & Análisis*, 1(4), 63-75. <https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.03>
- Ruano Cadena, A. (2022). *Nuevas prácticas de lectura y escritura en la era digital: lectoautores, prosumidores y prescriptores literarios en la Web 2.0* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá.
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/59043>
- Sánchez, H. (2013). La comprensión lectora, base del desarrollo del pensamiento crítico. *Horizonte de la Ciencia*, 3(5), 31-38.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5420526>
- Simbaña-Gallardo, V., Santillán-Jiménez, R., Ramírez-Conchambay, A. y Pulaguano-Pullopaxi, M. (2021). Estrategias lectoras para el desarrollo del

pensamiento crítico. *Tsafiqui*, 12(17), 86-96.

<https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v12i17.921>

Silva Villena, O. (2002). El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación. *Razón y palabra*, 1(26).

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html?iframe=true&width=95%&height=95%>

Teberosky, A., Guàrdia, J. y Escoriza, J. (1996). Las prácticas de lectura en estudiantes universitarios. *Anuario de Psicología*, 1(70), 86–107.

<https://revistes.ub.edu/index.php/Anuario-psicologia/article/view/9061>

Van Dijk, T. (1999). Análisis Crítico del Discurso. *Anthropos*, 1(186), 23-36.

https://www.academia.edu/35029167/El_an%C3%A1lisis_cr%C3%ADtico_del_discurso

Vargas Vázquez, C. (2018). La influencia del *booktuber* en la toma de decisiones para que nuevos lectores se acerquen a la novela de ficción, escrita por autores mexicanos, a través de redes sociales: YouTube e Instagram [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio de Tesis DGBSDI Universidad Nacional Autónoma de México.

<https://ru.dgb.unam.mx/handle/20.500.14330/TES01000782217>

Vendrell I Morancho, M. y Rodríguez Mantilla, J. M. (2020). Pensamiento Crítico: conceptualización y relevancia en el seno de la educación superior. *Revista de la educación superior*, 49(194), 9-25.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7704678>

Victoriareco. (2023, 17 de febrero). *LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD 2023* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=NYfMBMml-IA&t=1s>

Victoriareasco. (2022, 15 de noviembre). *EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUINÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares* [Video]. YouTube.

<https://youtu.be/zxuB2vjlbro>

Vygotsky, L. S. (1987). *The collected works of L. S. Vygotsky: Volume 1: Problems of general psychology, including the volume Thinking and Speech*. Springer Science & Business Media.

https://books.google.com.co/books/about/The_Collected_Works_of_L_S_Vygotsky.html?id=u8UTfKFWb5UC&redir_esc=y

11. Anexos

Anexo A. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los *bookinfluencers*

<i>Parte 1. Datos generales</i>	
Título	
Fecha de publicación	
<i>Bookinfluencer</i> responsable	
Tipo de publicación (reseña, recomendación, haul...)	
Sinopsis	
Texto(s) presentado(s)	
<i>Parte 2. Estrategia promoción de lectura</i>	
Elementos audiovisuales ¿Qué elementos visuales se utilizan para llamar la atención de sus audiencias respecto al video o al texto referenciado?	

<p>¿Cómo se utilizan estos elementos para crear un ambiente atractivo en relación con el video o el texto?</p> <p>¿Qué emociones o sensaciones se busca provocar en las audiencias en relación con el video o el texto?</p>	
<p>Elementos verbales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué rasgos discursivos utiliza? 2. ¿Qué recursos literarios se utilizan? 3. ¿Cómo se construye el discurso para persuadir a sus audiencias? 	
<p>Elementos interactivos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se busca involucrar al seguidor en la publicación? (también entran las recomendaciones) 	
<p><i>Parte 3. Posibilidades de evidencia de pensamiento crítico</i></p>	
<p>Abordaje al tema que invita a cuestionar el/la <i>bookinfluencer</i></p>	
<p>Preguntas de tipo crítico realizadas por él/la <i>bookinfluencer</i> a las audiencias</p>	
<p>Ideas a favor o en contra dadas por el/la <i>bookinfluencer</i> (puntos de vista y perspectivas, sesgos y prejuicios)</p>	

Anexo B. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores

Video:	
Fecha de publicación del video:	
<i>Nivel bajo</i>	
Parte 1. Datos generales	
Video	
Fecha de publicación del video	
Fecha de publicación del comentario	

Autor/a	
Comentario	
Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico	
¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	
Nivel medio	
Parte 1. Datos generales	
Fecha de publicación del comentario	
Autor/a	
Comentario	
Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico	
¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	
Nivel alto	
Parte 1. Datos generales	
Fecha de publicación del comentario	
Autor/a	
Comentario	
Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico	
¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	

Anexo C. Tabla de sistematización de los datos hallados

Título del video	<i>Bookinfluencer</i>	Sinopsis del video/link	Elementos relacionados con estrategias de promoción de lectura y generación de pensamiento crítico en el video	Recepción de las estrategias de promoción de lectura y evidencia de pensamiento crítico en los comentarios de los seguidores	Rasgos discursivos utilizados	Comentarios interpretativos de las investigadoras

Anexo D. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los *bookinfluencers*, victoriaresco

Parte 1. Datos generales	
Título	LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD
Fecha de publicación	17 de febrero de 2023
<i>Bookinfluencer</i> responsable	victoriaresco
Tipo de publicación (reseña, recomendación, haul...)	<i>Reading vlog</i> / reseña / recomendaciones
Sinopsis	A través del humor, la bookinfluencer introduce su video al mencionar que vlogeara su proceso de lectura del famoso libro en redes sociales, Boulevard de Flor M. Salvador. En el desarrollo del video, divide su contenido por días, en los que comparte la evolución de su experiencia, sus ideas y sus críticas sobre la escritora, los personajes y los

	planteamientos de la obra. Al final, ofrece recomendaciones de libros que tratan temas similares y que, en su opinión, están bien escritos y desarrollan en profundidad los argumentos que presentan. Además, invita a la audiencia a suscribirse a su canal y a comentar sobre sus propias opiniones del libro y del video.
Texto(s) presentado(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Boulevard (Boulevard 1): La versión de Flor - Flor M. Salvador - Sigue mi voz - Ariana Godoy - Romper el círculo - Colleen Hoover - Darling Venom - Parker S. Huntington - La vida invisible de Addie Larue - V.E. Schwab
Parte 2. Estrategia promoción de lectura	
<p>Elementos audiovisuales</p> <p>¿Qué elementos visuales se utilizan para llamar la atención de sus audiencias respecto al video o al texto referenciado?</p> <p>¿Cómo se utilizan estos elementos para crear un ambiente atractivo en relación con el video o el texto?</p> <p>¿Qué emociones o sensaciones se busca provocar en las audiencias en relación con el video o el texto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El video inicia, con un efecto que simula el visor de una cámara, en blanco y negro; acompañado con un efecto de sonido de corte de escena y música de fondo. - Para darle comedia a su discurso, usa un filtro que le agranda la cabeza. - Enfatiza palabras importante en un fondo de cuadros color amarillo con líneas café, las letras no tienen relleno, de forma que se ve el video. - Presenta el libro del que hablará, con su respectiva autora, el nombre del texto está animado con un efecto de expansión para su entrada, acompañado de un efecto de sonido; mientras el de la escritora, aparece con un efecto de ola. - En algunas ocasiones, cuando menciona el texto, la portada entra a través de un efecto de barrido al costado derecho de la pantalla; en la primera vez, esta desplaza el cuadro de video y el título de la obra. - Para la intro visual, Victoria utiliza música de acompañamiento. Al mismo tiempo, un fondo animado de color amarillo con cuadros café, que en un inicio, simula un papel opaco que se rasga a la mitad. Esto, después de la aparición del nombre del canal, que sube desde la parte inferior de la pantalla; además, en la esquina inferior derecha, hay una taza morada. Es entonces que el nuevo fondo, más brillante, da medio giro en su eje, para después correr hacia abajo. Seguido de esto, en el centro, aparece de nuevo el nombre del libro y abajo de este, en la esquina derecha, un elemento parecido a una cinta, de color café con cuadros amarillos, con la palabra <i>vlog</i>. Posteriormente, todos los elementos, desaparecen con un zoom y el fondo, con un barrido hacia la derecha, en el que se simula como se enrolla un pergamino, con un efecto de sonido del mismo. - En la esquina inferior izquierda, con un efecto de sonido de rasgado de papel, entra un elemento parecido a una cinta de color amarillo con cuadros café, sobre el que aparece el nombre de canal, de derecha a izquierda - Junto con un efecto de sonido de destello, en la parte inferior derecha del recuadro, aparecen los nombres de usuario que tiene la <i>bookinfluencer</i>, en diferentes plataformas, y los logos de cada una de estas, dentro de un círculo. Posteriormente, los elementos desaparecen al compás de un efecto de sonido de doble <i>click</i>. - En varias ocasiones, cuando la <i>bookinfluencer</i> hace una intervención que se sale del discurso central, el cuadro de video, aparece más pequeño, sobre un fondo decorado. - Cuando menciona una plataforma, pone su logro y nombre en la pantalla. - Para dar dinamismo al video, usa videos graciosos y que son identificables por las audiencias jóvenes. - La <i>bookinfluencer</i>, invierte el sentido del cuadro del video, para darle a entender a

	<p>su audiencia, que dramatiza a personajes diferentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Victoria recurre a cortes para facilitar el consumo de la publicación y conectar a su audiencia con los argumentos. - Enfatiza sus ideas más relevantes a través de notas en el cuadro visual, con diferentes tipografías y colores. - En ocasiones, al cambiar de idea, recurre a una transición de barrido con un sonido de <i>click</i>. - Cuando emplea palabras que podrían ir en contra de las políticas de la plataforma, emplea un sonido de censura que interrumpe la oración y un efecto que le distocina la boca, con el fin de que no le borren o desmoneticen el video, pero que la audiencia logre captar lo que está queriendo decir. - Al ser un vlog de lectura, cada que hay un cambio de día, aparece un fondo de color con alguna figura decorativa animada, que entran con un efecto de barrido. En el centro de este, hay elemento parecido a una cinta de color amarillo con cuadros cafés, sobre este se encuentra el número del día, que al aparecer y desaparecer lo hace con un efecto de máquina de escribir. - En el momento de las recomendaciones, muestra las portadas de los libros en la parte derecha de la pantalla para contextualizar al seguidor. La imagen de la portada puede llevar a la audiencia a reconocer dicho texto por su portada. - Al mencionar que le da una estrella al libro, al lado derecho de la pantalla, lo ejemplifica con cinco estrellas y una de estas en un color diferente. - Para cerrar el video, cuando invita a su espectador a darle like al video, comentar y suscribirse, aparecen unas cajas de texto con su respectiva palabra, y en la parte superior un círculo con el icono que simula dicha acción. - En un fondo amarillo con elementos cafés animados, aparece un recuadro deforme, en el que se ve un video en blanco y negro de Victoria organizando su librero. Sobre este hay una imagen de ella con libro, de color rosado con transparencia, al lado de un texto que llama a su audiencia a suscribirse. Ahora bien, encima de estos elementos ubica una miniatura para redirigir a sus seguidores a uno de sus videos y a su canal. Además, a la derecha se encuentra la portada de su libro y donde conseguirlo, y en la parte inferior sus redes en distintas plataformas.
<p>Elementos verbales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué rasgos discursivos utiliza? 2. ¿Qué recursos literarios se utilizan? 3. ¿Cómo se construye el discurso para persuadir a sus audiencias? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dentro de los rasgos discursivos, se identificaron diferentes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> - El tema del video va en razón de criticar los elementos narrativos del libro que presenta. A su vez, el propósito plantea la pregunta frente al posicionamiento de textos que están mal escritos y que incluso las editoriales publican sin revisión. - En lo referente a su estructura, de tipo argumentativo-expositivo, dado que plantea sus ideas según la parte del texto por la que va. - Ahora bien, Victoria usa un tono informal y humorístico, a través del que busca entretener a su audiencia, para esto, en ocasiones cambia el timbre y tono de su voz. De este modo, emplea anglicismos y palabras tanto de la jerga argentina como comunes dentro de la población juvenil en redes sociales. Algunas de estas son: <i>hate</i> (1:23), <i>aesthetic</i> (10:00), <i>like</i>, <i>badboy</i> (6:25/34:01), <i>good</i> (21:09), <i>cringe</i> (17:16), <i>enemies to lovers</i> (33:28/33:20), <i>vlogear</i> (0:20), “poronga” (0:15), “viola” (1:47), “pibe/a” (2:10/8:00/8:13/11:30/16:18/27:00/30:12), “chabón/chabona” (2:14/2:56/3:01/4:49/6:37/7:55/8:06/11:27/11:56/12:21/12:40/14:47/15:41/15:43/15:56/16:02/16:04/20:55/21:52/24:50/25:13/25:17), “porro” (2:15/2:39/2:50/2:56/3:01/10:47/19:20), “orto” (3:12/6:59), “banco” (4:51), “forra/o” (4:54/15:44/26:26/33:33), “pete” (5:57), “boludo” (17:43), “supercool” (6:12), “chapas/ndo” (18:22/18:54/20:22), “flaca/o”(3:07/5:21/22:27/33:21), “hate-teen” (0:48), “chiquibaby sensual” (5:31), “merca” (9:00) , “vincha” (9:49/10:07), “F”

	<p>(9:54), “empedo” (11:36/11:47), “re/contra/mega” (0:01/1:19/1:38/4:19/32:36), “papo” (19:12), “ojete” (20:25), “pelotuda” (14:00/20:30), “peli yankee” (22:18/22:37), “te soplan y te volaste” (22:29), “hipotenusa” (23:59), “me chupa un soberanisimo huevo” (24:13), “cliché” (24:43), “piñas” (25:27/27:05), “mal-decido” (29:32), “chupa un huevo” (26:09/29:07/30:15), “joda” (31:32), “vibra” (34:40), “corazón de melón” (20:06), “copado” (33:29) . Además, usa frases en inglés, comunes entre los jóvenes como: <i>I’m not like other girls (4:44), oh my God (3:06/7:58), wait for it (7:35), that’s so funny (7:58), clean girl look (9:58), i’m obsessed (10:02), he’s a child (27:14), truths (31:01), badboy troke (33:45), alto wanna be (33:58).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - En cuanto a la voz del autor, la <i>bookinfluencer</i> se expresa en primera persona, lo que genera cercanía con su audiencia. - Con respecto a qué conectores emplea, se logran observar algunos de aclaración, adición, causa, coexistencia, comienzo, restricción/contraste, consecuencia, detalles/énfasis e hipótesis, esto lo hace para darle mayor fluidez al discurso. <p>2. Victoria usa recursos literarios como la hipérbole (ejemplo: 1:04 - 1:08 “es súper conocido, tiene dos millones de millones de cientos de millones de lecturas en Wattpad”) y epíteto (ejemplo: 9:03 - 9:08 “leído con toda la voz pasional y mexicana como intensa, como que están pasando cosas”), ya que constantemente enfatiza y repite las palabras con el fin de crear un efecto humorístico que la conecte con su audiencia. También, en su forma de hablar, recurre a la anáfora (ejemplo: 1:18 - 1:22 “que todo el mundo ama, que todo el mundo me dijo que leyera cuando salió y siempre me negué por miedo al <i>hate</i>”), puesto que repite palabras al inicio de diferentes oraciones. A su vez, emplea eufemismos (ejemplo: 26:54 - 26:56 “ahora, a él no le va a doler más la vida”) y metáforas no propias, a excepción de una vez (ejemplo: 20:05 - 20:06 “corazón de melón”), dado que las utiliza para referirse a elementos que encuentra en el libro. Asimismo, se encuentra la ironía (ejemplo: 6:40 - 6:42 “Hola, soy Luke, soy un chico malo”) y sarcasmo (ejemplo: 4:51 - 4:53 “no me la banco, parece una nena de 12”) para darle mayor humor a sus dramatizaciones.</p> <p>3. La <i>bookinfluencer</i> busca reconocer a su audiencia, mediante la producción de un video que esta pidió, para esto Victoria se pone como objetivo entretener a sus seguidores con sus opiniones frente al libro e incentivarlos a cuestionar lo que leen. Ahora bien, para la introducción del discurso recurre al humor como gancho, esto para expresar que el libro no le atrae. Mientras que en su desarrollo, divide el video por días, en los que va contando su evolución del libro, sus opiniones y críticas sobre la escritura de este. Para el cierre, da recomendaciones de libros que tratan temas similares, pero que, en su opinión, están bien escritos; al mismo tiempo, invita a su audiencia a seguirla en la plataforma y comentar sus opiniones sobre el texto. Asimismo, se puede observar que en todo el video utiliza un tono positivo y apasionado, para la transmisión de su mensaje, puesto que son sus pensamientos y sentimientos más genuinos frente lo que va escuchando del texto en el audiolibro; además, lo hace por cariño hacia sus seguidores. Esto la lleva a apelar a las emociones constantemente, puesto que busca persuadir a la audiencia con su discurso, mediante la conexión emocional que se fundamenta en el humor.</p>
<p>Elementos interactivos</p> <p>1. ¿Cómo se busca involucrar al seguidor en la</p>	<p>A lo largo del video, habla con sus seguidores como si estuvieran frente a frente, les cuenta momentos de su día o les hace preguntas que no pueden responder. En varios momentos, muestra sus usuarios en diferentes plataformas digitales, con lo que le insinúa a sus seguidores que se muevan a ellas. Al finalizar con el video, Victoria les pide a sus</p>

<p>publicación? (también entran las recomendaciones)</p>	<p>seguidores que comenten sus opiniones sobre el video y el libro en caso de que ya lo hayan leído. Además, los invita a movilizarse a sus otras cuentas en diferentes plataformas digitales, para que estén pendientes de sus publicaciones. Por último, al cerrar el video, ubica una miniatura para redirigir a sus seguidores a una de sus publicaciones y a su canal.</p>
<p>Parte 3. Posibilidades de evidencia de pensamiento crítico</p>	
<p>Abordaje al tema que invita a cuestionar el/la <i>bookinfluencer</i></p>	<p>La <i>bookinfluencer</i>, aborda la crítica al libro Boulevard desde diversas perspectivas. En primer lugar, cuestiona la falta de un argumento sólido y la escasa profundidad en la representación de los conflictos psicológicos de los protagonistas. Asimismo, señala la escritura pobre y la falta de desarrollo gradual de los personajes, lo que contribuye a la falta de coherencia e interés en la trama. Cuestión que apoya el hecho de que existe una disparidad en la forma de expresarse y comportarse de los actores, en relación con su edad.</p> <p>Aunque, Victoria, rescate la metáfora del título, "boulevard de los sueños rotos", para ella es más evidente el problema que tiene la escritora para desarrollar en profundidad un solo tema y darle una jerarquía a los conflictos. De modo que, la <i>bookinfluencer</i>, critica el egocentrismo que se le da a la protagonista en su personalidad, puesto que la autora construye un mundo narrativo sin trasfondo, que solo gira alrededor de la vida de esta figura femenina.</p> <p>Por otro lado, Victoria destaca la errónea romantización de la muerte y la dependencia emocional de los personajes y se cuestiona cómo se pueden respetar las editoriales y escritores que publican libros con fallos en su redacción y sentido. Además, reflexiona sobre cómo la edad influye en la percepción de la escritura y el gusto del lector.</p>
<p>Preguntas de tipo crítico de él/la <i>bookinfluencer</i> a las audiencias (formuladas por las investigadoras, a partir de los planteamientos de él/la <i>bookinfluencer</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es la importancia de la congruencia entre el perfil de un personaje y sus acciones para la apreciación de la historia? ¿Cómo afecta la falta de esta congruencia la percepción de la narrativa? - ¿Podría la falta de profundidad en el conflicto principal afectar la experiencia de lectura? - ¿Cómo se debe abordar la representación de temas sensibles como la muerte y la dependencia emocional en la literatura juvenil? ¿De qué manera esto puede influir en la percepción de los lectores jóvenes? - ¿Cuál es la responsabilidad de las editoriales y los escritores al publicar libros que pueden tener un impacto significativo en la población juvenil? - ¿En qué medida la edad del lector puede influir en su percepción de una obra literaria?
<p>Ideas a favor o en contra dadas por el/la <i>bookinfluencer</i> (puntos de vista y perspectivas, sesgos y prejuicios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (2:01 - 2:59) La <i>bookinfluencer</i> tiene un conflicto con la trama del libro, puesto que para ella no hay un buen argumento en esta, si el problema es la drogadicción del personaje principal, que no llega a ser desarrollado a fondo. Razón por la que, para Victoria, el texto se ve obligado a recurrir a otros elementos dramáticos que no aportan a la trama. - (3:14 - 3:52) Para Victoria, la escritura del texto, es pésima, puesto que no releva la construcción del personaje principal poco a poco, sino que lo plantea todo de entrada. Lo que, para ella, representa la falta de una unidad coherente e interesante, ya que dichos aspectos se hubiesen podido entrelazar en diferentes momentos de la historia. - (3:52 - 6:45) La <i>bookinfluencer</i>, señala que para ella la forma de expresarse de los personajes y sus comportamientos, son incongruentes con la edad y las características que tienen en el texto; además, del contexto en el que se

desenvuelven y se relacionan.

- (6:50 - 7:33) A pesar de la falta de coherencia y cohesión, Victoria rescata el título, que refiere al concepto desarrollado por la autora, del boulevard de los sueños rotos, ya que considera que es una metáfora bien construida.
- (10:24 - 12:06) Para Victoria, el gran problema de la autora es, la poca congruencia que se evidencia entre el perfil del personaje con sus acciones y pensamiento. Dado que no hay una coherencia si se afirma que un personaje es adicto, pero que al mismo tiempo tiene un alto nivel de autocontrol y de consciencia de su situación.
- (13:14 - 14:37) La *bookinfluencer*, considera que la autora del libro, no trata los temas delicados de forma adecuada o en profundidad. Ya que le da la misma relevancia a conflictos menores que a problemas de mayor escala, como el abuso doméstico que vive el personaje principal masculino. Por otro lado, Victoria señala, que la autora expone las problemáticas, pero no las vuelve a tratar a lo largo del texto, como si hubiera olvidado que las escribió.
- (14:42 - 16:27) Para Victoria, la protagonista, Hasley, tiene problemas en su construcción y el papel que tiene en la trama, puesto que si bien se encuentra en la etapa de adolescente, tiene comportamientos y actitudes demasiado exageradas que obstaculizan la fluidez de la obra, dado que su personalidad representa a una niña de 5 años.
- (16:46 - 17:59) Según Victoria, la autora tiene problemas al construir adecuadamente al resto de los personajes del mundo narrativo, así como las relaciones que mantienen con los principales. Inicialmente, señala que las amistades de Hasley, no cumplen con ningún papel, pues existen para darle mayor relevancia a su protagonismo, dado que todos son hombres.
- (19:24 - 21:10) La *bookinfluencer* menciona que el texto gira en torno al egocentrismo de la protagonista y su falta de toma de decisiones, que da como resultado que esta justifique sus acciones, sin aprender de ellas o asumir las consecuencias.
- (21:11 - 21:53) Para Victoria, no se puede identificar si, a través de la narración, la autora quería que Hasley pareciese un infante, o es un problema de conjugación que tiene la escritora.
- (21:56 - 22:40) La *bookinfluencer* menciona que, para ella, el texto contiene escenas poco creíbles, ya que no representa la realidad, sino ciertos contextos o estereotipos de las películas estadounidenses.
- (26:57 - 28:25) A pesar de los problemas psicológicos de ambos protagonistas, Victoria considera que es erróneo romantizar la muerte, especialmente, de un infante y los comportamientos de dependencia emocional.
- (28:49 - 29:32) La *bookinfluencer* se cuestiona cómo respetar las editoriales y los escritores, que a pesar de saber la magnitud que puede tener un libro en la población juvenil, son capaces de publicarlo sin haber corregido la redacción, coherencia y cohesión de este. Un ejemplo en Boulevard de Flor M. Salvador, que menciona Victoria, es el uso del dequeísmo.
- (34:49 - 35:04) Victoria señala que la edad en la que se lee Boulevard, de Flor M. Salvador, influencia la forma en que se percibe la escritura de este y, por ende, su gusto.

**Anexo E. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los
bookinfluencers, victoriaresco**

Parte 1. Datos generales	
Título	EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUINÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares
Fecha de publicación	15 de noviembre de 2022
Bookinfluencer responsable	victoriaresco
Tipo de publicación (reseña, recomendación, haul...)	Opiniones y recomendaciones literarias
Sinopsis	Victoria introduce el video al mencionar una dinámica realizada en su Instagram, en la que preguntó a sus seguidores las opiniones impopulares que tienen sobre libros, que fueron recolectadas a través de una herramienta llamada caja de preguntas. Para el desarrollo del video, la <i>bookinfluencer</i> lee cada comentario seleccionado y después da su opinión sobre este, para lo que argumenta su postura. Se pueden encontrar comentarios sobre los libros, los/as autores/as, el tipo de literatura y el impacto de las redes sociales. Para cerrar el video, incentiva a la audiencia a interactuar en los comentarios y en sus otras redes sociales.
Texto(s) presentado(s)	<ul style="list-style-type: none"> - La casa en el mar más azul - TJ Klune - Verity La sombra del engaño - Colleen Hoover - It ends with us - Colleen Hoover - Perfectos mentirosos: mentiras y secretos - Alex Mírez - Saga Asesino de brujas - Shelby Mahurin - La vida invisible de Addie Larue - V.E. Schwab - Orgullo y Prejuicio - Jane Austen - The love hypothesis - Ali Hazelwood - Sucedió un Verano - Tessa Bailey - Rojo, blanco y sangre azul - Casey Mc Quiston - De sangre y cenizas - Jennifer L. Armentout - Reino de Papel - Victoria Resco
Parte 2. Estrategia promoción de lectura	
Elementos audiovisuales ¿Qué elementos visuales se utilizan para llamar la atención de sus audiencias respecto al video o al texto referenciado? ¿Cómo se utilizan estos elementos para crear un ambiente atractivo en relación con el video o el texto?	<ul style="list-style-type: none"> - En varias ocasiones se cambia las características de la tipografía, como el color, el tamaño y el borde, para resaltar frases importantes. Un ejemplo es en el momento 0:00 - 0:01, en el que el cambio de color en la última palabra busca enfatizar su significado y la temática del video, provocando una posible curiosidad. Estos elementos se pueden apreciar, mayormente, a lo largo de la introducción. - Para la intro visual, Victoria emplea un fondo animado de color morado con letras blancas, en el que se lee el usuario del canal y esta acompañado de un efecto de sonido, que simula el de las burbujas y destellos. - A lo largo del video, se recrean cajas de preguntas, como la herramienta que tiene Instagram, recurso que Victoria previamente utilizó para recolectar las

<p>¿Qué emociones o sensaciones se busca provocar en las audiencias en relación con el video o el texto?</p>	<p>opiniones impopulares de sus seguidores respecto a libros. Además, acompaña el elemento gráfico con sonidos como el de una máquina de escribir, mientras aparecen las palabras. Cuestión que aluda a la memoria de la escritura antigua.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La <i>bookinfluencer</i> recurre a cortés para facilitar el consumo de la publicación y conectar a su audiencia con los argumentos. - (0:17; 6:28) Emplea fragmentos cortos en representación de sus ideas o emociones. Un ejemplo de esto, es una frase dicha por la activista Greta Thunberg y otra que es expresada en la película de Orgullo y Prejuicio de 2005. La última hace referencia al libro de Jane Austen y las opiniones de Victoria frente a él. - Enfatiza sus ideas más relevantes a través de notas en los extremos del cuadro visual, para, posiblemente, provocar que estas se queden grabadas en la mente del seguidor. - Se agregan las portadas de los libros o la fotografía de la autora que menciona Victoria durante el video, para contextualizar al seguidor. La imagen de la portada puede llevar a la audiencia a reconocer dicho texto por su portada y en el caso de los escritores permite que se le dé un reconocimiento visual al escritor - (9:59 - 10:07) Se hace uso de un libro en físico para hacer una demostración de lo que plantea. - Al final del video en un fondo tenue, Victoria muestra sus redes sociales, su libro e invita al espectador a suscribirse a su canal.
<p>Elementos verbales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué rasgos discursivos utiliza? 2. ¿Qué recursos literarios se utilizan? 3. ¿Cómo se construye el discurso para persuadir a sus audiencias? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dentro de los rasgos discursivos, se identificaron diferentes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> - El tema del video gira en torno a las opiniones de sus seguidores sobre la literatura, para esto enfoca su objetivo en conducir al lector a que se cuestione aquello que lee. - En lo referente a su estructura, cuenta con introducción, desarrollo y cierre (despedida). En la primera parte emplea como gancho su desacuerdo con algunas de las opiniones que expresaron sus seguidores; seguido a esto da un breve resumen de lo que va a exponer en el video, aclarando que se trata de su opinión y que todas son válidas. En el desarrollo, lee los diferentes comentarios de sus seguidores y plantea argumentos respecto a estos, mostrando si está de acuerdo o no. Por último, en el cierre, invita a sus seguidores a comentar sobre el video, suscribirse a su canal y seguirla en otras plataformas digitales. - Ahora bien, Victoria usa un tono informal y humorístico, a través del que busca entretener a su audiencia. De este modo, emplea anglicismos y palabras tanto de la jerga argentina como comunes dentro de la población juvenil en redes sociales. Algunas de estas son: <i>hype</i> (3:00; 7:07), <i>middle grade</i> (5:56), <i>fake dating</i> (7:33), <i>mood</i> (10:28), “piña”(3:45), “la concha de la lora”(2:15), “plomo” (3:24), “arre”(3.55), “bardera”(0:04; 3:57;7:05), “palmadísima”(6:33), “embole/o” (9:01; 10:47), “pelotudeces”(10:32), “salseo” (0:01), “hypea/n/ron/do”(3:00: 3:06;3:12;7:11), “chusmea”(4:34, “re/contra/mega”(3:56; 7:11, 9:06). - En cuanto a la voz del autor, la <i>bookinfluencer</i> se expresa en primera persona y en algunos comentarios, en tercera persona. Esto lo hace para responderse preguntas a sí misma. - Con respecto a qué conectores o transiciones emplea, para desarrollar una idea, primero, introduce un aspecto y después afirma si está de acuerdo o no con el comentario de los seguidores. Al mismo tiempo, realiza preguntas retóricas y da ejemplos, enfatizando en algunas ideas mediante el uso de un volumen de voz más alto. 2. Victoria usa recursos literarios como la hipérbole, ya que constantemente

	<p>enfatisa palabras con el fin de crear un efecto humorístico que la conecte con su audiencia. Además, usa la sinestesia, mezcla los diferentes sentidos en sus oraciones para darles un tono más poético, por ejemplo, afirmar que un libro es un “mimo al alma” (1:20-1:24). También, en su forma de hablar, recurre a la anáfora, puesto que repite palabras al inicio de diferentes oraciones. Es necesario recalcar que la <i>bookinfluencer</i> tiende a utilizar al mismo tiempo varios recursos literarios, especialmente, entre la anáfora y la hipérbole, (ejemplo 4:34-4:44, “termine llorando, llorando, llorando, llorando, pero desmayada de de, con la presión baja de lo que lloraba, pero porque me hizo replantearme todo, me hizo sufrir, me hizo amar, me rompió mil pedazos”).</p> <p>3. Dentro de la construcción de su discurso, Victoria atrae a su audiencia a través de una introducción contundente y llamativa, esto lo hace al mencionar que no está de acuerdo con algunas de las opiniones de sus seguidores, recurriendo a palabras como blasfemia, guerra y “salseo” (término que se popularizó en YouTube, que significa especular sobre determinado tema, normalmente se utiliza para criticar). Asimismo, se puede observar que en todo el video utiliza un tono positivo, apasionado y en ocasiones poético, para la transmisión de su mensaje. Esto la lleva a apelar a las emociones constantemente, puesto que busca persuadir a la audiencia con su discurso, mediante la conexión emocional que fundamenta a través de historias y ejemplos.</p> <p>La <i>bookinfluencer</i> invita a sus seguidores, implícitamente, a leer los libros y autores que menciona a lo largo del video, esto lo hace al resaltar las cualidades de cada uno de estos. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - (1:21 - 1:25) En lo referente al libro La casa en el mar más azul de TJ Klune, Victoria menciona que el propósito del texto es buscar conquistar el corazón del lector y “ser un mimo al alma”. - (3:58 - 4:32) La <i>bookinfluencer</i>, expresa que hay libros que se deben leer a diferentes ritmos, puesto que no todos tienen la misma pretensión. Un ejemplo es La vida invisible de Addie Larue de V.E. Schwab, en el que, para Victoria, se debe leer a un ritmo lento, que le permita al lector reflexionar, evaluar y disfrutar el estilo de escritura.
<p>Elementos interactivos</p> <p>1. ¿Cómo se busca involucrar al seguidor en la publicación? (también entran las recomendaciones)</p>	<p>A lo largo del video, se recrea cajas de preguntas, como la herramienta que tiene Instagram, recurso que Victoria previamente utilizó para recolectar las opiniones impopulares de sus seguidores respecto a algunos libros. Además, acompaña el elemento gráfico con sonidos como el de una máquina de escribir, mientras aparecen las palabras, cuestión que aluda a la memoria de la escritura antigua. Por otra parte, menciona otro de sus videos del minuto 4:32 al 4:35, donde invita a su audiencia a ver el contenido audiovisual y a darle una oportunidad al libro La vida invisible de Addie Larue de V.E. Schwab. Al finalizar con la dinámica, Victoria les pide a sus seguidores que comenten sus opiniones sobre el video y que se movilicen a sus otras cuentas en diferentes plataformas digitales, para que estén pendientes de sus publicaciones. Por último, al cerrar el video, ubica una miniatura para redirigir a sus seguidores a una de sus publicaciones y a su canal.</p>
<p>Parte 3. Posibilidades de evidencia de pensamiento crítico</p>	
<p>Abordaje al tema que invita a cuestionar el/la <i>bookinfluencer</i></p>	<p>Victoria destaca la importancia de la diversidad de opiniones en la literatura, idea en la que enfatiza que lo crucial es cómo se expresan esas ideas. Además, señala que la intención detrás de un texto puede ir más allá de la trama, centrándose también en el desarrollo de los personajes. En relación con el impacto de TikTok, Victoria critica la tendencia de sobrevalorar ciertos libros, de modo que advierte que esto puede llevar a</p>

	<p>decepciones para los lectores, pues está sujeto a los gustos de cada uno. Asimismo, aborda la percepción de la literatura juvenil, en la que argumenta que esta no es estática, sino que evoluciona con los lectores a medida que experimentan diferentes etapas de la vida.</p> <p>En cuanto a la crítica que hace un seguidor sobre los libros con desarrollo narrativo lento, Victoria sugiere que algunos textos buscan más que simplemente entretener, pues apuntan hacia la posibilidad de generar transformación y reflexión en los lectores. También, resalta su opinión sobre las escenas sexuales en la literatura juvenil, puesto que para ella estas deben tener un propósito en el desarrollo de la trama y los personajes para ser válidas.</p>
<p>Preguntas de tipo crítico de él/la <i>bookinfluencer</i> a las audiencias (formuladas por las investigadoras, a partir de los planteamientos de él/la <i>bookinfluencer</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué intenciones narrativas tienen los libros? ¿Cómo se está leyendo y qué tan profundo se examina el texto? - ¿De qué manera se evalúa la escritura de los/as diferentes autores/as? ¿En qué aspectos narrativos se fija el lector, en cuanto al estilo de escritura de los/as autores/as? - ¿Cómo se consume el contenido que se ve en redes sociales? ¿Qué tanto se deja permear la audiencia de las tendencias en estos espacios digitales? - ¿El lector transforma su lectura al tiempo que se desarrolla como individuo? ¿De dónde selecciona los textos que lee?
<p>Ideas a favor o en contra dadas por el/la <i>bookinfluencer</i> (puntos de vista y perspectivas, sesgos y prejuicios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (0:36 - 0:47) Plantea que en la literatura los diferentes actores que se ven implicados en el proceso, pueden diferir en sus ideas en relación con otros, pero lo importante es la manera en que se exteriorizan. - (1:00 - 1:27) Hay textos en los que la intención no es en sí la trama, sino el desarrollo de los personajes. En el caso de <i>La casa en el mar más azul</i> de T.J. Klune, Victoria piensa que el autor no busca ser impredecible, sino que pretende conquistar los sentimientos de los lectores. - (3:01 - 3:41): Victoria expone que dentro de TikTok, existe una tendencia por enaltecer algunos libros, que tiende a decepcionar al lector. - (3:58 - 4:32): La opinión de la <i>bookinfluencer</i> sobre los libros con un desarrollo narrativo lento, es que no todos pretenden únicamente entretener. Puesto que algunos pueden tener la intención de generar una transformación en los lectores a través de la reflexión. - (5:03 - 6:13) Considera que la literatura juvenil no está estancada, ya que el lector es quien experimenta diferentes etapas de su vida y evoluciona según su proceso de desarrollo; cuestión que tiene un impacto directo en los intereses de este. - (6:42 - 7:03) Con respecto a <i>Orgullo y Prejuicio</i> de Jane Austen, manifiesta que en lo personal, no fue de su agrado, dado que le resultó una lectura aburrida. Sin embargo, no demerita su valor histórico, pues reconoce la importancia del contexto en el que se escribe la novela. - (10:25 - 11:32) Victoria comenta que le parece extenuante la cantidad de escenas sexuales que en ocasiones puede contener la literatura juvenil, dado que a veces no aportan a la trama. Sin embargo, considera que estas son válidas siempre y cuando aporten al desarrollo del personaje y, por tanto, a la narrativa.

**Anexo F. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los
bookinfluencers, Arcade's Book**

Parte 1. Datos generales	
Título	La decadencia de la literatura juvenil (Crítica) Arcade's Books
Fecha de publicación	19 de septiembre de 2021
Bookinfluencer responsable	Arcade's Books
Tipo de publicación (reseña, recomendación, haul...)	Crítica
Sinopsis	<p>Ángela da inicio a su video al expresar su inquietud sobre la calidad decreciente de los libros juveniles actuales, además cuestiona la evolución de las novelas juveniles. En el desarrollo de la pieza, se evidencia que la crítica no es contra la literatura juvenil en sí, sino hacia la subestimación de la inteligencia de los jóvenes lectores. Además, menciona la sobreexplotación del erotismo y la romantización de comportamientos dañinos en estas novelas, así como la falta de atención a la gramática de los textos. De este modo, cierra con una llamada a no conformarse con textos que solo entretienen superficialmente y alienta a los lectores a explorar más libros. Asimismo, se anticipa la posibilidad de un próximo video en el que podría hablar sobre novelas juveniles que le han dejado una impresión positiva e invita a que la sigan en sus otras redes sociales.</p>
Texto(s) presentado(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Ulises - James Joyce - El quijote de la mancha - Miguel de Cervantes - After- Anna Todd - El principito - Antoine de Saint-Exupéry - Persona normal - Benito Taibo - Saga Harry Potter - J.K. Rowling - Delirium - Lauren Oliver - Vampyr - Carolina Andújar - Crepúsculo - Stephenie Meyer - Oscuros - Lauren Kate - Dialéctica de la ilustración - Max Horkheimer y Theodor Adorno - Saga Nacidos de la Bruma - Brandon Sanderson - Donde los árboles cantan - Laura Gallego - Todas las hadas del reino - Laura Gallego
Parte 2. Estrategia promoción de lectura	
Elementos audiovisuales ¿Qué elementos visuales se utilizan para llamar la atención de sus audiencias respecto al video o al texto referenciado? ¿Cómo se utilizan estos elementos para crear un	<ul style="list-style-type: none"> - Hace uso de efectos de cámara retro, mientras da un argumento que retoma posteriormente, para generar curiosidad en la audiencia. Además, lo acompaña con textos que sustentan lo que quiere transmitir. - En su intro, emplea varias imágenes en movimiento en un fondo retro y opaco que simula una cámara, del que destaca el nombre de su canal, que es acompañado por animaciones, transiciones y música. Asimismo, contiene un llamado a la acción para el seguidor, en el que lo invita a darle me gusta al video, suscribirse y activar la campana de notificaciones.

<p>ambiente atractivo en relación con el video o el texto? ¿Qué emociones o sensaciones se busca provocar en las audiencias en relación con el video o el texto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Al inicio de su introducción y en el cierre del video, en la esquina inferior izquierda, pone los iconos de su cuenta en diferentes plataformas, acompañado del usuario y un llamado a la acción (“¡Conectemos!”). - Enfatiza sus ideas más relevantes a través de notas en la parte inferior del cuadro visual. En algunas ocasiones, las frases aparecen conforme suena el efecto de una máquina de escribir. - A lo largo de la pieza, la <i>bookinfluencer</i> emplea algunos videos e imágenes, referentes a la acción lectora, con un efecto retro. Asimismo, usa las portadas de libros, para contextualizar al seguidor y apoyar sus argumentos. - Utiliza un paisaje sonoro y música llamativa, como la clásica, para resaltar algunas ideas importantes. - Transición y sonido barrido cada que termina una idea. - (5:32) Utiliza un efecto televisivo, para cortar con el dramatismo de la idea anterior y continuar con su argumento. - (7:30; 9:34) Ángela recurre a un filtro para añadir comedia a su dramatización. - (9:41 - 9:45) Acompaña su dramatización con un filtro para agudizar su voz y uno para distorsionar su imagen, además, de un sonido de fondo de suspenso de telenovela tipo de Latinoamérica. - La <i>bookinfluencer</i> recurre a cortés y a un zoom, para facilitar el consumo de la publicación y conectar a su audiencia con los argumentos. - (8:28 - 8:46) Apoya su argumento citando un fragmento de un análisis del libro Dialéctica de la ilustración de Adorno y Horkheimer, el que subió a Patreon; una plataforma digital que permite a creadores de contenido generar ingresos mediante la creación de contenidos exclusivos. Esta cita la sobrepone en un fondo desenfocado, con un video de ella mientras ella habla y dando su argumento en voz en off. - (9:46 - 9:48) La <i>bookinfluencer</i> sincroniza el sonido que se genera después de una palmada en la frente, con fragmentos de videos donde multitudes realizan esta misma acción. - Finaliza el video, mostrando un Banner de su canal en el que invita a suscribirse, acompañado de una voz en off. - Al final del video, en un fondo con elementos animados, Ángela invita a suscribirte a su canal y agradece a algunas personas de su audiencia que hacen parte de su cuenta en Patreon. El fondo va desapareciendo a medida que se aclara con un efecto de luz.
<p>Elementos verbales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué rasgos discursivos utiliza? 2. ¿Qué recursos literarios se utilizan? 3. ¿Cómo se construye el discurso para persuadir a sus audiencias? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En lo referente a los rasgos discursivos, se pueden identificar diversos aspectos: <ul style="list-style-type: none"> - El tema que aborda la <i>bookinfluencer</i> es la crítica a la literatura juvenil y su decadencia, para esto enfoca su objetivo en persuadir a la audiencia con base en sus argumentos. Esto para motivar a su público a pensar cómo y qué están leyendo. - En el video, Ángela utiliza un tono formal para los argumentos, pero al mismo tiempo, se expresa de manera informal, con humor, en cuanto a los elementos dinámicos que hacen parte de la pieza, además, produce cercanía con su audiencia, pues los ha nombrado como “arcadianos”. Del mismo modo, su lenguaje refleja un estilo profesional, pero sin alejarse de lo juvenil, puesto que da ejemplos y referencias acordes a esta población. Igualmente, emplea expresiones de la jerga juvenil como “cliché” (4:02), “sin respeto” (6:31), “santa virgen de la papaya.jpg” (9:34) o “100% real <i>no fake full HD</i>” (10:34) - Con respecto a los conectores y transiciones, la <i>bookinfluencer</i> usa recursos como la enumeración de los argumentos, estructura cada una de sus ideas en

inicio, desarrollo y cierre. También, emplea conectores de adición, contraste y conclusión, para darle mayor fluidez al discurso.

- Por su parte, Ángela desarrolla su discurso con una voz de autor en primera persona, lo que genera cercanía con su audiencia, sin embargo, en múltiples momentos lo hace desde el plural.
- 2. La *bookinfluencer*, utiliza la metáfora (ejemplo: 0:52 - 0:53 “un público sin dientes”) y el símil (ejemplo: 8:19 - 8:26, “como si una parte de nosotros tuviera que estar sedado para que la otra, la que quiere comerse el cuento, lo haga con la mayor comodidad posible”), para referirse a acciones de los lectores jóvenes o para adornar sus frases. Asimismo, se observa la hipérbole (ejemplo: 4:55 - 5:00 “etiqueta de juveniles pero me han enseñado tanto o más que algunas de las historias que son aclamadas por los intelectuales”) y la anáfora (ejemplo: 9:09 - 9:12 “pueden quedarse años y años leyendo el mismo tipo de contenido”), para el énfasis de una idea, de modo que su audiencia se apropie de ella. Ahora bien, el hipérbaton (ejemplo: 11:40- 11:44, “es con los buenos libros que llegamos a comprender el poder de la ficción”), es empleado para que el discurso suene más desarrollado, con el fin de darle un sentido más literario. Por otra parte, el sarcasmo (ejemplo: 7:26 - 7:36 “es como si pensarán ay ¿Va para un público joven? ¿Y éste tiene fallos? ni siquiera necesitará un buen editor o corrector de estilo porque el truco consiste en hacer una portada bonita y todo lo demás queda perdonado”), es incluido para darle humor a la crítica que hace sobre los lectores en la actualidad, y de quiénes escriben y publican los textos. A su vez, el eufemismo, es usado para censurar un término que puede llegar a ser penalizado por la plataforma, pues viola las políticas de edad (ejemplo: 6:29 - 6:37 “no, a mí denme escenas del sin respeto que para eso les estoy pagando, un momento pero esto no se supone que es para lectores desde los 13 años”). Por último, se identifica el empleo de la personificación, dado que tiende a humanizar a la literatura (por ejemplo, 5:37 - 5:48 “con un sistema de magia espléndidamente concebido que sin necesidad de ser modernos nos enseña sobre el valor la amistad la muerte o los interesantes matices que pueda haber entre y el mal”).
- 3. Ángela reconoce a su audiencia, razón por la que tiene un objetivo definido para el video y busca desarrollar el pensamiento crítico en ellos. Ahora bien, estructura su discurso, en introducción, desarrollo de argumentos y cierre. En la introducción, la *bookinfluencer* inicia dando una idea contundente, que argumenta en el desarrollo del video; posterior a la intro, saluda a su audiencia y da la explicación de lo que va a exponer en el video, termina con una pregunta retórica que cuestiona la evolución de la literatura. Para el desarrollo, expone diferentes argumentos que sustentan su tesis, acompañados de ejemplos literarios, sonidos, videos, imágenes y dramatizaciones, las que dan dinamismo a la pieza. Al tiempo en que se adelanta a las posibles objeciones de su audiencia frente a sus argumentos, esto mediante la aclaración de lo que puede llegar a ser un sesgo a los ojos de sus seguidores. Por otro lado, para el cierre habla de su experiencia propia, para lo que invita a sus seguidores a encontrar una balanza en el tipo de lectura que desarrollan y a reflexionar de cómo el leer construye la identidad del individuo. Asimismo, invita a sus seguidores a participar en la decisión de qué va a hacer en su próximo video y a seguirla en sus redes.

Del mismo modo, se puede observar que en todo el video utiliza un tono positivo, apasionado y en ocasiones profesional, para la transmisión de su mensaje, esto se da gracias a que Ángela expresa de manera indirecta, se ha

	<p>visto afectada como lectora y le preocupa la tendencia que ha ido surgiendo de ofrecer libros de baja calidad, pero de alta demanda. En ciertas ocasiones apela a la emocionalidad, mediante los recuerdos de la audiencia y su experiencia como lectora, esto lo realiza a través de la mención de diferentes textos. De esta manera, implícitamente invita a su audiencia a leer los textos que menciona.</p>
<p>Elementos interactivos 1. ¿Cómo se busca involucrar al seguidor en la publicación? (también entran las recomendaciones)</p>	<p>La <i>bookinfluencer</i> se refiere a su audiencia como “arcadianos”, lo que le da un acercamiento con su comunidad. Además, a lo largo del video, invita en repetidas ocasiones a su audiencia a llevar a cabo una acción, como interactuar con su canal en YouTube, trasladarse a otras de sus plataformas digitales, seguirla en sus diferentes redes sociales y comentar sobre sus ideas, y si desean determinado tipo de contenido. De la misma forma, en varios momentos, incita a su audiencia a consumir otros de sus contenidos audiovisuales, publicados en la plataforma. Por otro lado, durante el desarrollo de sus argumentos, Ángela realiza preguntas de tipo retórico, como si el público fuera a responderle o fueran ellos mismos quienes le formulan las preguntas. Por último, al cerrar el video, ubica una miniatura para redirigir a sus seguidores a la continuación de su crítica y a su canal.</p>
<p>Parte 3. Posibilidades de evidencia de pensamiento crítico</p>	
<p>Abordaje al tema que invita a cuestionar el/la <i>bookinfluencer</i></p>	<p>La <i>bookinfluencer</i> presenta un discurso crítico que invita a reflexionar sobre la calidad y diversidad en la literatura juvenil, es así que destaca la importancia de no subestimar a las mentes jóvenes al seleccionar libros para este público. De modo que es necesario seguir produciendo textos coherentes, bien redactados y de calidad. Además, cuestiona el enfoque tradicional de la literatura juvenil que actuaba como invitación a los lectores principiantes para conectar con los libros, sin embargo, argumenta que esta etiqueta ha empezado a tornarse comercial. Asimismo, Ángela sostiene que, en lugar de enamorar a los jóvenes de la lectura, ciertos textos pueden generar el efecto contrario, desmotivándolos para volver a leer.</p> <p>Por otro lado, Ángela expone que la sobreexplotación de ciertos temas en la literatura juvenil, como el erotismo y la romantización de comportamientos dañinos, debería ser un elemento para cuestionarse. Gracias a la falta de diversidad y calidad en estos aspectos, que al tiempo, aportan a la transformación de los indicadores de éxito de un texto que tienen las editoriales. Debido a esto, quedan relegados otros factores, como las habilidades narrativas y el mensaje trascendental.</p> <p>Ahora bien, la <i>bookinfluencer</i> advierte que dentro de los efectos negativos de estas formas de consumir y producir, se da una pérdida de la capacidad de discernir entre realidad y ficción. Además, hay una disminución del sentido crítico en los lectores, es por esto que aboga por la necesidad de mantener un equilibrio entre la elección de lecturas y la capacidad de razonar de forma independiente.</p>
<p>Preguntas de tipo crítico de él/la <i>bookinfluencer</i> a las audiencias (formuladas por las investigadoras, a partir de los planteamientos de él/la <i>bookinfluencer</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “¿Ha decaído la calidad de la literatura juvenil?” (realizada por la <i>bookinfluencer</i> en el video) - “¿Cómo fue que pasamos de historias geniales, frescas, que hablaban de la búsqueda de la identidad a través de personajes memorables, pero realista, a novelas que parecen estar especialmente diseñadas para un público sin dientes que no quiere digerir lo que está consumiendo?” (realizada por la <i>bookinfluencer</i> en el video) - ¿Qué les queda a los lectores de las historias que leen, además de un rato de entretenimiento, los deja con curiosidad sobre algún tema, aportó a su visión del mundo?

	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué significado puede llegar a tener la literatura para los lectores? - ¿Cómo se construye el lector a través de la literatura que consume?
<p>Ideas a favor o en contra dadas por el/la <i>bookinfluencer</i> (puntos de vista y perspectivas, sesgos y prejuicios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (1:03 - 1:31) Ángela afirma que a pesar de que cierto tipo de libros están pensados para un público de adolescentes, no deben ser textos con tramas que descuiden la coherencia o que sean repetitivos, porque eso es subestimar las mentes jóvenes. - (1:49- 2:04) Cree que la literatura juvenil ha sido considerada un puente para conectar al lector principiante con los libros, de una manera agradable en vez de imponer textos. Y, en lugar de enamorarlo de la lectura, hacen que no quiera volver a leer - (2:26 - 2:31) La <i>bookinfluencer</i> plantea que se debe dejar de subestimar a los jóvenes, puesto que merecen tener acceso a una buena producción de libros de calidad, con una buena redacción y coherencia. - (3:10 - 3:20) La <i>bookinfluencer</i> considera que todos los lectores atraviesan por diferentes etapas, según van madurando, por lo que no se quedan en un mismo tipo de libros con baja calidad. - (3:37 - 3:53) Para Ángela, la raíz del problema se encuentra en que no solo hay un acercamiento a la literatura con textos mal escritos, pero entretenidos, sino que el lector se ha acostumbrado a consumirlo y luego le parece aburrido pasar texto con mejor estructura o mayor complejidad. - (4:17-5:11) Menciona que para ella un libro no es bueno o malo, solo por el hecho de estar encasillado como juvenil, sino que se trata de una etiqueta comercial que se le impone al texto; es por esto, que a la hora leer, no debería importar el género que se le asigne. - (5:16 - 5:26) Ángela señala que “es cada vez más difícil encontrar un libro con la etiqueta de juvenil, que destaque primero, por su genialidad, que por el escándalo que hacen los fans de su autor o autora”. - (6:16 - 6:57) Respecto a la literatura juvenil, la <i>bookinfluencers</i> menciona que el problema no es solo la sobreexplotación del erotismo, sino también al uso frecuente de la romantización de comportamientos dañinos de los personajes o de relaciones abusivas como gancho. - (6:58 - 7:36) La <i>bookinfluencer</i> menciona que actualmente los lectores se enfrentan a grandes fallos gramaticales en su lectura, puesto que las editoriales han transformado su forma de valorar el éxito de un libro, pasa de ser el talento, las habilidades narrativas y la trascendencia del mensaje, a una portada llamativa. - (8:31- 8:45) Ángela considera que con los malos libros, el lector pierde la capacidad de discernir entre la realidad y la ficción, porque termina moviéndose por el deseo de creer que los libros que consume están bien y pierde la capacidad de observar con ojos críticos lo que lee. - (9:02 - 10:09) La <i>bookinfluencer</i> señala que el problema actual ha dado como resultado que los lectores se estanquen en un mismo tipo de libros, se guíen por la tendencia de reproducir los errores de escritura que leen y, por ende, se produzca una pérdida del sentido crítico, en el que renuncien a su voz propia y a razonar por su cuenta. - (10:43 - 11:29) Para ella, la literatura no se debe convertir en una extensión de TikTok, pero tampoco es ir al otro extremo y consumir textos más allá de las capacidades del lector. Por esto, el lector debe buscar un equilibrio y empezar por lo básico, que es discernir entre lo que le aporta y lo que no. - (11:55 - 12:21) Ángela considera que la ficción es una puerta a la exploración de la mente humana, una manera de sondear los límites propios o de

	desbordarlos. En ese proceso, el lector se refleja en un personaje o experiencias que hablan de quién es y de cómo piensa.
--	--

Anexo G. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los *bookinfluencers*, Arcade's Book

Parte 1. Datos generales	
Título	Leí 5 de los LIBROS MÁS POPULARES DE TIKTOK 📖 ¿Valen la pena? Arcade's Books
Fecha de publicación	14 de agosto de 2022
Bookinfluencer responsable	Arcade's Books
Tipo de publicación (reseña, recomendación, haul...)	Reseña / Crítica
Sinopsis	Ángela introduce el video preguntándose si los libros más recomendados en las redes sociales, realmente vale la pena leerlos. Con respecto al desarrollo del video, habla de cinco libros famosos entre la comunidad lectora en redes sociales, que ella ha leído. Para cada obra, Ángela hace comentarios sobre su opinión y da su crítica sobre la lectura, mientras reseña cada novela. Ahora bien, para cerrar el video, la <i>bookinfluencer</i> selecciona algunos que considera que sí valen la pena leer y otros que no. Finalmente, invita a sus seguidores a compartir su opinión y recomendaciones en otros comentarios.
Texto(s) presentado(s)	<ul style="list-style-type: none"> - La vida invisible de Addie Larue - V.E. Schwab - Una corte de rosas y espinas - Sarah J. Maas - Al final mueren los dos - Adam Silvera - Los siete maridos de Evelyn Hugo - Taylor Jenkins Reid - Romper el círculo - Colleen Hoover
Parte 2. Estrategia promoción de lectura	
Elementos audiovisuales ¿Qué elementos visuales se utilizan para llamar la atención de sus audiencias respecto al video o al texto referenciado? ¿Cómo se utilizan estos elementos para crear un ambiente atractivo en relación con el video o el texto? ¿Qué emociones o	<ul style="list-style-type: none"> - Hace uso de efectos de cámara retro, mientras da un argumento que retoma posteriormente, para generar curiosidad en la audiencia. Además, lo acompaña con textos que sustentan lo que quiere transmitir. - En su presentación, pone su nombre en la parte inferior central de la pantalla, con letras de color blanco que van cambiando de estilo tipográfico. Esto lo acompaña de un efecto de aurora tenue en colores rosa, amarillo y verde. - También lleva en su mano los 5 libros que menciona en el video, lo que crea interés en su audiencia. - Para la intro, emplea un fondo de una imagen en movimiento, en esta se puede observar una pared que tiene páginas de libros pegadas, y en el centro un espejo de tipo victoriano en el que se refleja una mujer que sostiene libros. Sobre este <i>background</i>, aparece el nombre del canal y al lado una mariposa

<p>sensaciones se busca provocar en las audiencias en relación con el video o el texto?</p>	<p>animada en la esquina superior izquierda de la pantalla, que sube hasta la mitad superior del usuario, después del nombre salen dos líneas animadas que desaparecen al segundo. Además, en la esquina inferior izquierda y en la superior derecha se simula papel kraft y una página de libro rasgados. Asimismo, contiene un llamado a la acción para el seguidor, en el que lo invita a suscribirse a su canal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Su imagen vuelve a aparecer con un efecto de papel envejecido que desaparece desde la mitad, hasta los extremos. - Al inicio de su introducción y en el cierre del video, en la esquina inferior izquierda, pone los iconos de su cuenta en diferentes plataformas, acompañado del usuario y un llamado a la acción (“¡Conectemos!”) desaparece con un barrido visual y sonoro hacia abajo. - Durante toda la introducción, hace uso de música parisina para acompañar su saludo. - Enfatiza sus ideas más relevantes a través de notas en la parte inferior del cuadro visual. En algunas ocasiones, las frases aparecen conforme suena el efecto de una máquina de escribir y cuando desaparece el texto suena un breve tintineo. De igual manera, para complementar una idea ,explicar un término o corregirse a sí misma, se apoya en elementos textuales. - Para acompañar la pauta publicitaria, hace empleo de grabaciones de pantalla que hacen referencia a lo que va diciendo. Al finalizar su intervención, invita a sus seguidores a usar el enlace de la descripción para tener un mes gratis del servicio que ofreció. - Para empezar a hablar de los libros, su imagen se va y entra con un efecto de interferencia, en medio hay una pantalla negra acompañada de un efecto de distorsión, acompañada de unas letras y un sonido de estática. - Cuando presenta un libro, emplea un fondo opaco y desenfocado, en el que se ven muchos libros y flores, sobre este se encuentra la portada del libro, acompañado de su nombre, el autor y los géneros que aborda. Además, en la parte superior derecha enumera la cantidad de libros. Asimismo, anima cada uno de los elementos y acompaña el momento, con música que a lo largo de su argumento desaparece. - A lo largo de la pieza, la <i>bookinfluencer</i> emplea algunos videos e imágenes, para darle dinamismo y humor a la pieza. - Usa voz en off, para hacer referencia a sus pensamientos - Utiliza un paisaje sonoro y música llamativa, como la clásica, para resaltar algunas ideas importantes. - En algunas ocasiones usa una transición y sonido barrido, o un efecto de interferencia. - Utiliza un efecto televisivo, para cortar con el dramatismo de la idea anterior y continuar con su argumento. - Ángela recurre a filtros, memes, emojis, efectos visuales y sonoros para añadir comedia a su dramatización y sus ideas. - La <i>bookinfluencer</i> recurre a cortes y al zoom, para facilitar el consumo de la publicación y conectar a su audiencia con los argumentos. - Mientras menciona Patreon, una plataforma digital que permite a creadores de contenido generar ingresos mediante la creación de contenidos exclusivos. Aparece un cuadro animado, en la esquina inferior izquierda, en el que a partir del logo de la plataforma y su usuario, invita a su audiencia a unírsele en dicha web. - Cuando usa palabras que podrían ir en contra de las políticas de la
---	--

	<p>plataforma, silencia consonante, con el fin de que no le borren o desmoneticen el video, pero que la audiencia logre captar lo que está diciendo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mientras la bookinfluencer invita a dar me gusta al video, aparece una animación, que simula dicha acción. - Finaliza el video, mostrando un Banner de su canal en el que invita a suscribirse y activar las notificaciones de su canal - Al final del video, en un fondo con elementos animados, Ángela invita a suscribirte a su canal y agradece a algunas personas de su audiencia que hacen parte de su cuenta en Patreon. El fondo va desapareciendo a medida que se aclara con un efecto de luz.
<p>Elementos verbales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué rasgos discursivos utiliza? 2. ¿Qué recursos literarios se utilizan? 3. ¿Cómo se construye el discurso para persuadir a sus audiencias? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En lo referente a los rasgos discursivos, se pueden identificar diversos aspectos: <ul style="list-style-type: none"> - El tema del video es la calidad de los libros que se hacen populares en TikTok, y su propósito es incentivar a que los lectores presten atención a la calidad de sus lecturas. - En el video, Ángela utiliza un tono formal para los argumentos, pero al mismo tiempo, se expresa de manera informal, con humor, en cuanto a los elementos dinámicos que hacen parte de la pieza, además, produce cercanía con su audiencia, pues los ha nombrado como “arcadianos”. Del mismo modo, su lenguaje refleja un estilo profesional, pero sin alejarse de lo juvenil, puesto que da ejemplos y referencias acordes a esta población. - Con respecto a los conectores y transiciones, la <i>bookinfluencer</i> usa recursos como la estructura de cada una de sus ideas en inicio, desarrollo y cierre. También, emplea, frecuentemente, conectores de adición, contraste y conclusión, para darle mayor fluidez al discurso. - Por su parte, Ángela desarrolla su discurso con una voz de autor en primera persona, lo que genera cercanía con su audiencia, sin embargo, en múltiples momentos lo hace desde el plural. 2. La <i>bookinfluencer</i>, usa la hipérbole y la anáfora, para sus dramatizaciones y el énfasis de algunas ideas, de modo que su audiencia se apropie de ellas (ejemplo: 2:30 - 2:34 “sale pero hasta en la sopa, en Pinterest, en <i>bookstagram</i> y por supuesto en <i>booktok</i>”). Por otra parte, la ironía y el sarcasmo (ejemplo: 2:37-2:4 “lo que más me atrae de él es la sinopsis, no mientas Ángela, fue la portada, la bendita portada y bueno, la sinopsis también”), son incluidos para darle humor a situaciones que experimentó. 3. Ángela reconoce a su audiencia, razón por la que tiene un objetivo definido para el video y busca desarrollar el pensamiento crítico en ellos. Ahora bien, estructura su discurso, en introducción, desarrollo de argumentos y cierre. En la introducción, la <i>bookinfluencer</i> inicia dando una idea contundente, que argumenta en el desarrollo del video; posterior a la intro, saluda a su audiencia y da la explicación de lo que va a exponer en el video, que termina con una pregunta retórica que cuestiona la evolución de la literatura. Para el desarrollo, expone diferentes argumentos que sustentan su tesis, acompañados de ejemplos literarios, sonidos, videos, imágenes y dramatizaciones, las que dan dinamismo a la pieza. Al tiempo en que se adelanta a las posibles objeciones de su audiencia frente a sus argumentos, esto mediante la aclaración de lo que puede llegar a ser un sesgo a los ojos de sus seguidores. Por otro lado, para el cierre habla de su experiencia propia, para lo que invita a sus seguidores a encontrar una balanza en el tipo de lectura que desarrollan y a reflexionar de cómo el leer construye la identidad del individuo. Asimismo, invita a sus seguidores a participar en la

	<p>decisión de qué va a hacer en su próximo video y a seguirla en sus redes. Del mismo modo, se puede observar que en todo el video utiliza un tono positivo, apasionado y en ocasiones profesional, para la transmisión de su mensaje. A su vez, apela a la emocionalidad, mediante sus experiencias como lectora y los recursos que emplea, esto lo realiza a través de la mención de diferentes textos. De esta manera, implícitamente invita a su audiencia a leer los textos que menciona.</p>
<p>Elementos interactivos</p> <p>1. ¿Cómo se busca involucrar al seguidor en la publicación? (también entran las recomendaciones)</p>	<p>La <i>bookinfluencer</i> fragmenta el video, en la línea de tiempo, en ocho momentos claves, cada uno denominado según el texto que menciona y la fase estructural en la que este. Esto permite a su audiencia identificar las diferentes partes, darse una idea de lo que expondrá y desplazarse con mayor facilidad.</p> <p>Por otro lado, el video tiene un apartado publicitario, pues Ángela expone que el contenido es patrocinado por Skillshare, una comunidad de aprendizaje online. Durante este espacio, muestra mediante una grabación de pantalla todas las ofertas de esta plataforma. De modo que, al finalizar el segmento, invita a su comunidad a unirse a la web, a través de un enlace en su descripción del que obtendrán un mes gratis.</p> <p>Ahora bien, La <i>bookinfluencer</i> se refiere a su audiencia como “arcadianos”, lo que le da un acercamiento con su comunidad. Además, a lo largo del video, invita en repetidas ocasiones a su audiencia a llevar a cabo una acción, como interactuar con su canal en YouTube, trasladarse a otras de sus plataformas digitales, seguirla en sus diferentes redes sociales y comentar sobre sus ideas, y si desean determinado tipo de contenido. De la misma forma, en varios momentos, incita a su audiencia a consumir otros de sus contenidos audiovisuales, publicados en la plataforma.</p>
<p>Parte 3. Posibilidades de evidencia de pensamiento crítico</p>	
<p>Abordaje al tema que invita a cuestionar el/la <i>bookinfluencer</i></p>	<p>La <i>bookinfluencer</i> aborda el tema de los libros famosos en <i>booktok</i> desde una perspectiva crítica y reflexiva, en la que evalúa aspectos de los textos como la trama, el desarrollo de personajes y la calidad literaria. En relación con el texto La vida invisible de Addie Larue de V.E. Schwab, destaca la sobrevaloración de la trama, pero reconoce la riqueza estilística. Sin embargo, también critica la superficialidad en el desarrollo de personajes y la historia, especialmente, para lectores acostumbrados a una literatura menos predecible. Ahora bien, cuando expone sobre el libro Corte de rosas y espinas de Sarah J. Maas, cuestiona la lógica de los personajes y la falta de un conflicto real en la trama. Además, señala que la popularidad del libro se basa en una apariencia de narración épica, aunque entiende que es una novela de iniciación para jóvenes.</p> <p>En cuanto al texto, Al final mueren los dos de Adam Silvera, critica las incongruencias en la premisa, pero elogia el desarrollo de los personajes y la capacidad del autor para abordar temas relacionados con la muerte. Asimismo, resalta que los personajes sean latinos, ya que rompe con los estereotipos comunes en las novelas populares. Por otro lado, para el caso de Los siete maridos de Evelyn Hugo de Taylor Jenkins Reid, reconoce su calidad al mostrar la intimidad y la humanidad de los personajes. Sin embargo, teme que la obra sea injustamente catalogada junto a novelas de baja calidad.</p> <p>Ahora bien, sobre Romper el círculo de Colleen Hoover, comenta que valora la escritura de la autora y la capacidad que tiene para abordar temas serios, como el abuso físico y la violencia intrafamiliar. Para cerrar, la <i>bookinfluencer</i> aboga por libros</p>

	<p>que transmiten mensajes significativos y expanden la mente del lector, en contraposición a aquellos que buscan solo el entretenimiento superficial. Su enfoque crítico invita a los seguidores a considerar aspectos más profundos en la literatura que consumen.</p>
<p>Preguntas de tipo crítico de él/la <i>bookinfluencer</i> a las audiencias (formuladas por las investigadoras, a partir de los planteamientos de él/la <i>bookinfluencer</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿De qué manera se revisa los elementos que componen la narrativa global, como los personajes, su desarrollo y el conflicto? - ¿Con qué criterios se cataloga un texto como novedoso y de calidad? ¿Qué papel juegan plataformas como TikTok en la popularidad de un texto? - ¿Se logra identificar el trasfondo en la premisa de los textos? ¿Se es crítico frente al mensaje que transmite? - ¿De qué manera se aborda, en la narración, los comportamientos tóxicos? ¿Sobreexplotan estos recursos? ¿Los romantizan o concientiza sobre la crisis que expone el texto? - ¿Se es consciente de que la variedad de estilos de escritura, no implica que todos estarán al mismo nivel de lectura?
<p>Ideas a favor o en contra dadas por el/la <i>bookinfluencer</i> (puntos de vista y perspectivas, sesgos y prejuicios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (3:48 - 4:27) Cuando la <i>bookinfluencer</i> habla de La vida invisible de Addie Larue, menciona que el libro está algo sobrevalorado en cuanto a su trama, pero no frente a su estilo. No obstante, menciona que en lo referente al desarrollo de personajes e historia, es superficial para los lectores que están acostumbrados a una literatura menos predecible y sin clichés repetitivos. - (4:36 - 4:48) Frente al texto de La vida invisible de Addie Larue de V.E. Schwab, Ángela expone que es una novela escrita con gran variedad de metáforas y de recursos literarios. Esto para ella representa una posibilidad para que los jóvenes lectores se habitúen a esos estilos estéticos y literarios. - (4:55 - 5:11) Crítica que en cuanto a las diferencias de edad de los personajes en los diferentes textos, esta debería verse reflejada en sus comportamientos, conversaciones y decisiones que vayan acordes a la misma. - (6:16 - 7:41) La autora Sarah J. Maas en su libro Corte de rosas y espinas, plantea sus obras como novedosas, con personajes femeninos empoderados, sin embargo, para la <i>bookinfluencer</i> son absurdas. Puesto que considera que estas protagonistas no tienen sentido común, dado que dentro de las situaciones que se exponen en los textos estas deberían morir. No obstante, estos personajes complican los acontecimientos más de lo necesario y terminan, de igual forma, siendo las heroínas. Por otra parte, manifiesta que no hay un conflicto real en la historia, ya que no existe un sustento fuerte; de manera que la trama transcurre por los impulsos de la protagonista. - (8:10 - 8:30) La <i>bookinfluencer</i> menciona que en el libro Corte de rosas y espinas de Sarah J. Maas, había elementos que se podían explotar para fortalecer la historia, da el ejemplo sobre la premisa principal, la que si hubiera estado bien desarrollada habría tenido un impacto diferente en ella. - (8:47 - 8:58) Ángela expone que las novelas juveniles caen en el error de desarrollar a los protagonistas solo como los escritores quieren mostrarlos y no como se podrían comportar. - (9:08 - 9:16) La popularidad del libro recae en que lo quieren vender con una apariencia de una narración épica y compleja. Sin embargo, entiende que es una novela de iniciación para jóvenes que quieren comenzar a leer fantasía. - (10:39 - 10:52) Para Ángela, la premisa del libro Al final mueren los dos de Adam Silvera tiene bastantes incongruencias, ya que la cantidad de personas que mueren al día y qué todos ellos supieran que se van a morir, crearía un caos.

- (11:19 - 11:58) La *bookinfluencer* considera que el libro *Al final mueren los dos* de Adam Silvera, tiene un buen desarrollo de personajes, puesto que los protagonistas dan un salto radical al enfrentarse al problema de la muerte. Es así como lograr formar una amistad con alguien que ellos no imaginaron conocer, lo que se convierte en una forma de hacer que enfrenten su pasado y sus temores. Para Ángela, esto representa una metáfora sobre la cercanía de la muerte, la que da a entender que vivir con miedo no es vivir.
- (12:11 - 12:29) Rescata que los personajes de *Al final mueren los dos* de Adam Silvera sean latinos, puesto que muchas novelas populares suelen tener protagonistas con las siguientes características: rubios, caucásicos y ojos azules.
- (12:34 - 13:08) Según Ángela, *Al final mueren los dos* de Adam Silvera es una novela de la que cualquier persona puede aprender algo, ya que a pesar de ser romántica, no romantiza las cuestiones que aborda. Puesto que el autor es capaz de diferenciar los aspectos que requieren ser tratados con seriedad y crudeza, frente a los que aportan entretenimiento.
- (15:36 - 16:14) Los siete maridos de Evelyn Hugo de Taylor Jenkins Reid, muestra para Ángela la intimidación, las inseguridades y la humanidad de las protagonistas, ya que expone sus glorias y sus tropiezos.
- (16:33 - 16:48) La *bookinfluencer* considera que merece el libro *Los siete maridos de Evelyn Hugo de Taylor Jenkins Reid*, merece el reconocimiento que le han dado en redes sociales y teme que esta sea catalogada injustamente junto a las novelas de baja calidad que se popularizan en las plataformas digitales.
- (17:21 - 19:04) Para Ángela, el libro *Romper el círculo* de Colleen Hoover, es una historia bien escrita, que no trae símiles rebuscados ni narraciones impostadas. Sin embargo, si es una novela fácil de leer, es por esto que para ella, la obra ha llegado a tantas personas, puesto que logra que el lector se vea inmerso en una narración madura y estable. Además, el texto, tiene un mensaje rotundo que está bien manejado y que es capaz de dejar marcas en sus lectores, gracias a que aborda temas como el abuso físico y la violencia intrafamiliar.
- (19:07 - 19:26) La *bookinfluencer* crítica la forma en que la ficción y los medios de comunicación, en ocasiones, normalizan las relaciones de abuso físico y de violencia intrafamiliar.
- (19:35 - 19:54) Ángela señala que el texto *Romper el círculo* de Colleen Hoover, muestra una realidad oscura frente a los romances en los que hay abuso. Ya que, la autora, no le muestra al lector un personaje demonizado, sino que le presenta a individuos vulnerables con contradicciones y conflictos propios. Sin embargo, lo anterior no le da derecho al personaje de destruir la vida de las personas a su alrededor.
- (21:23 - 21:31) La *bookinfluencer* considera que el libro *Corte de rosas y espinas* de Sarah J. Maas, usa la fórmula ganadora de Wattpad, por lo que encajaría perfectamente en la plataforma.
- (21:31 - 21:53) Para Ángela, los libros que transmiten un mensaje, que expande la mente del lector y que contenga buenas referencias que lo lleven a pensar sobre diversas inquietudes, son esenciales, al contrario de los que solo van dirigidos al mero entretenimiento.

**Anexo H. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los
bookinfluencers, El Estante Literario**

Parte 1. Datos generales	
Título	NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor)
Fecha de publicación	26 de junio de 2023
Bookinfluencer responsable	El Estante Literario
Tipo de publicación (reseña, recomendación, haul...)	Reseña/Recomendación
Sinopsis	Luis introduce el video al mencionar que Rayuela de Cortázar es un libro con mucha popularidad, pero que pocos logran terminar de leer, razón por la que decidió hacer una recomendación de dos textos que se deberían leer antes para poder entender dicha obra. Para el desarrollo del video, el <i>bookinfluencer</i> explora las diferentes conexiones de las que se nutre la obra de Cortázar. Luis menciona el cuento El perseguidor y el capítulo 41 de Rayuela, ya el primero le dio a Cortázar los insumos literarios para escribir la obra literaria; también menciona cómo las influencias jazz que tuvo el autor son parte de su texto. El <i>bookinfluencer</i> invita a sus seguidores a unirse a su club de lectura en el que leerán el cuento y después la obra de Cortázar. Para cerrar el video menciona que las ideas mencionadas son únicamente una recomendación, pero que leer el texto, como lo menciona él, le facilita al lector comprender la obra.
Texto(s) presentado(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Rayuela y su capítulo 41 - Julio Cortázar - El perseguidor - Julio Cortázar - Cuaderno de bitácora de "Rayuela" - Ana María Barrenechea y Julio Cortázar - Clases de literatura Berkeley, 1980 - Julio Cortázar
Parte 2. Estrategia promoción de lectura	
Elementos audiovisuales ¿Qué elementos visuales se utilizan para llamar la atención de sus audiencias respecto al video o al texto referenciado? ¿Cómo se utilizan estos elementos para crear un ambiente atractivo en relación con el video o el texto? ¿Qué emociones o sensaciones se busca provocar en las audiencias en relación con el video o el texto?	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra los libros de los que habla en físico para contextualizar a su audiencia. - A través de un pantallazo recortado de una caja de votación, que es herramienta que tiene Instagram, dinámica realizada por Luis previamente, que utilizó para recolectar las experiencias de sus seguidores frente al texto Rayuela de Cortázar. - A lo largo de la pieza, el <i>bookinfluencer</i> emplea algunos videos donde se observan las cubiertas de los libros de Cortázar y de él mientras interactúa con ellos, reflejando aquello que está exponiendo. Del mismo modo, muestra fragmentos propios de los textos, que señalan algunas cuestiones que menciona en su discurso. - Para su intro, se puede observar un fondo negro, sobre el que resalta una textura animada, que simula una pared desgastada y del centro de esta aparece el logo de su canal, mediante un efecto de zoom in. - Luis agrega a su discurso, una línea del tiempo, esto para ubicar temporalmente a sus seguidores y que logren seguir sus ideas sobre la producción de Rayuela de Cortázar. De este modo, el <i>bookinfluencer</i> sincroniza sus gestos y un efecto de sonido de <i>click</i>, cada que menciona un

	<p>año y este aparece en pantalla.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construye el paisaje sonoro con una música de acompañamiento de bajo volumen. - Utiliza videos, fotos y sonidos que apoyan la idea que menciona, para lograr que la audiencia conecte con su discurso. - En dos partes del video usa un Banner en el que invita a la acción, a través de una animación en la que sugiere suscribirse y activar la campana de notificación. En este, también aparece el nombre de su canal y sus usuarios en otras de sus plataformas digitales. - Ahora bien, en un fondo blanco, con un filtro retro, hace referencia a otros de sus videos, mediante una simulación de miniatura en movimiento - De vez en cuando enfatiza sus ideas más relevantes a través de notas en la parte inferior del cuadro visual. En algunas ocasiones, el texto es acompañado de un efecto de sonido de <i>click</i>. - Cierra el video con una pantalla en negro con su logo y las plataformas digitales que tiene.
<p>Elementos verbales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué rasgos discursivos utiliza? 2. ¿Qué recursos literarios se utilizan? 3. ¿Cómo se construye el discurso para persuadir a sus audiencias? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En lo referente a los rasgos discursivos, se pueden identificar diversos aspectos: <ul style="list-style-type: none"> - El tema que aborda el <i>bookinfluencer</i> gira en torno a cómo leer el texto de Rayuela, en razón de esto, su propósito es darle herramientas al lector para entender en profundidad la narrativa del texto. - Con respecto a la estructura del discurso, se puede identificar que es argumentativa y expositiva; debido a que sus ideas siempre van fundamentadas en algo realizado y manifestado por Cortázar en otros de sus textos, además, de sus propios razonamientos. - Ahora bien, el tono empleado por el <i>bookinfluencer</i> es formal, no genera una cercanía con su audiencia mediante este. Por otra parte, al observar la voz del autor, se tiene que emplea la primera y tercera persona, además, recurre mucho a la nostalgia al hablar, puesto que ejemplifica el contexto en que se desarrollan los textos. Debido a esta formalidad en el discurso, Luis Miguel no emplea ni anglicismos ni palabras pertenecientes a la jerga colombiana, salvo palabras aclaratorias como “o sea” (6:19). - En cuanto a los conectores y transiciones, Luis Miguel le da fluidez a su discurso al usar gran variedad de estos, ya sean de enumeración, causa, continuidad, contraste, adición y énfasis. 2. El <i>bookinfluencer</i>, hace uso de la anáfora y la hipérbole, por ejemplo “libro que todos conocen, de los que todos hablan, pero que casi nadie ha leído y quienes lo han intentado, pues muchos de ellos fracasan” (0:00 - 0:09), esto para darle énfasis a una idea. Asimismo, tiende a personificar a los textos de Cortázar, pues les atribuye cualidades humanas, de modo que recurre a la sinestesia para darle a sus descripciones más elaboración y poetismo, por ejemplo, “desconfía un poco de la realidad y siente que hay algo más allá de lo que vemos, aunque no es capaz de agarrarlo del todo” (2:56 - 3:05). 3. Luis Miguel reconoce, en cierta medida, a su audiencia, pero es limitada dado su formalismo en el discurso, no obstante, sí tiene un objetivo definido para el video, que va en razón de desarrollar el pensamiento crítico en ellos y darles pautas para comprender mejor una serie de textos. Ahora bien, en la estructura de su discurso se puede identificar fácilmente la introducción, el desarrollo de los argumentos y el cierre, puesto que si bien lo hace notorio en el uso de conectores, también se puede visualizar en la barra de tiempo segmentada por momentos. De modo que, en la introducción encontramos un

	<p>gancho atractivo, pues señala que leer Rayuela tiene sus dificultades, idea respaldada en la dinámica que realizó previamente en Instagram. Además, menciona los textos que tocará a lo largo del video, así como algunas características de la denominación de género que se le otorgó a Rayuela. Para el desarrollo, expone diferentes argumentos que sustentan su tesis y la razón de su sugerencia frente a la lectura del texto, esto acompañado de sonidos, videos, imágenes y una línea de tiempo, las que dan dinamismo a la pieza. Por otro lado, para el cierre hace una recapitulación de lo expuesto, señalando que no es una obligación seguir los pasos que él da para lograr entender Rayuela. Asimismo, invita a sus seguidores al club de lectura que tiene, a consumir otras publicaciones sobre Rayuela y a suscribirse al canal de YouTube.</p> <p>Del mismo modo, se puede observar que en todo el video utiliza un tono positivo y apasionado, para la transmisión de su mensaje, que resalta su conocimiento sobre el libro, esto se puede ver reflejado en la cercanía emocional del <i>bookinfluencer</i> con los diferentes textos de Cortázar y su gusto por los libros que presenta. En ciertas ocasiones apela a la emocionalidad, mediante recursos sonoros, visuales y su experiencia de lectura frente a los diferentes textos. De esta manera, implícitamente invita a su audiencia a leer los textos que menciona.</p>
<p>Elementos interactivos</p> <p>1. ¿Cómo se busca involucrar al seguidor en la publicación? (también entran las recomendaciones)</p>	<p>El <i>bookinfluencer</i> fragmenta el video, en la línea de tiempo, en ocho momentos claves, cada uno denominado según el argumento que va a tratar, lo que permite a su audiencia identificar las diferentes partes, darse una idea de lo que expondrá y desplazarse con mayor facilidad. De la misma forma, invita a sus seguidores a consumir otros de sus contenidos audiovisuales, publicados en la plataforma, que tienen relación con el video y los textos mencionados. Además, motiva a su audiencia, en repetidas ocasiones, a que se suscriba al canal, a seguirlo en otras plataformas y a participar de su club de lectura, del que pone en la descripción el link para unirse. Por último, al cerrar el video, ubica una miniatura para redirigir a sus seguidores a otra de sus publicaciones sobre Rayuela y a su canal.</p>
<p>Parte 3. Posibilidades de evidencia de pensamiento crítico</p>	
<p>Abordaje al tema que invita a cuestionar el/la <i>bookinfluencer</i></p>	<p>En el video, el <i>bookinfluencer</i>, implícitamente, lleva a sus seguidores a cuestionarse su forma de leer, dado que, como lo es el caso de Rayuela, hay una gran diversidad de textos que nutren su narrativa a partir de los elementos de otros recursos externos a la obra. Además, Luis demuestra su conocimiento sobre las obras de Cortázar, puesto que en lugar de simplemente describir la trama y los personajes, se sumerge en detalles específicos que demuestran su comprensión. Por ejemplo, señala la peculiaridad de Cortázar al llamar a Rayuela antinovela, además, de cómo el autor creó inadvertidamente los elementos fundamentales del texto en sus escritos anteriores.</p> <p>Por otro lado, expone la relación que hay entre Cortázar, su contexto y su estilo de escritura, esto lo hace a través del jazz, al plantear que el autor plasmó en la prosa de Rayuela, la influencia que tenía el jazz en su vida. Del mismo modo, señala la temática que engloba a Rayuela, lo absurdo, de la que destaca cómo esta cuestiona la forma en que se observa la vida y se actúa en esta; si se busca ir más allá o si es una exploración superficial.</p>

<p>Preguntas de tipo crítico de él/la bookinfluencer a las audiencias (formuladas por las investigadoras, a partir de los planteamientos de él/la <i>bookinfluencer</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿El lector es capaz de relacionar diferentes textos entre sí, ya sea por su tono, tema o ambiente? - ¿De qué modo identificar los diferentes elementos que componen el estilo de escritura y la narrativa de un texto, ayuda a la comprensión de este? ¿Para qué sirve esto? - ¿Se busca o se toma en cuenta el contexto de un autor y cómo este influye en sus textos? - ¿Se lee de manera consciente en razón de transformar nuestra realidad y desarrollo?
<p>Ideas a favor o en contra dadas por el/la bookinfluencer (puntos de vista y perspectivas, sesgos y prejuicios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (0:50 - 1:10) El bookinfluencer comenta que Rayuela es una novela diferente, ya que Cortázar no quería que la llamaran así, de modo que en su Cuaderno de bitácora dijo que de ningún modo permitieran que se llamará novela, después él lo llamaría antinovela y los críticos contra novela. - (1:22 - 1: 39) Cortázar escribió dos textos antes de Rayuela y le permitieron crear, sin él darse cuenta, los personajes, el ambiente, el tono y los temas que después desarrollarían la novela. - (2:06 - 2:20) Luis demuestra su conocimiento sobre Rayuela cuando habla de que Cortázar lo primero que escribió y que supo que se convertiría en Rayuela, fue el capítulo 41, que inicialmente era un cuento que hizo en 1960. - (2:43 - 2:47) El <i>bookinfluencer</i> demuestra su conocimiento al mencionar que el personaje de Johnny Carter está inspirado en el saxofonista real Charlie Parker. - (2:48 - 3:12) El personaje de Carter de El perseguidor, se hace constantemente preguntas metafísicas sobre la verdadera naturaleza de diversas cosas, como el tiempo; además, desconfía un poco de la realidad y siente que hay algo más allá de lo que vemos, aunque no es capaz de agarrarlo del todo. Luis menciona que Cortázar plasma el mismo sentimiento, mucho más exacerbado, en Horacio Oliveira en su obra Rayuela. - (3:14 - 3:46) El gusto de Cortázar por el jazz, lo llevó a permear sus dos obras con dicho ritmo. Sin embargo, en Rayuela este género musical, tiene una presencia más constante, puesto que hace referencia a canciones y músicos. Además, la prosa del texto, tiene ese ritmo frenético del jazz, de modo que varios pasajes fueron escritos por Cortázar, como solo del género. - (6:32 - 6:59) Lo absurdo es una temática que explora Cortázar en Rayuela, a través del personaje de Oliveira, pone en tela de juicio las cosas que se toman por sentadas en la vida. Es así que el protagonista siempre busca otras formas de actuar y de pensar, de modo que terminan siendo cosas que parecen absurdas, como la idea de cruzar de un edificio a otro por medio de un tablón. - (7:26 - 7:52) El <i>bookinfluencer</i> afirma que si bien leer primero los textos de El perseguidor y el capítulo 41 ayudan a comprender más Rayuela, no es una obligación hacerlo, puesto que es posible disfrutar y comprender perfectamente el texto.

**Anexo I. Ficha para la revisión de productos audiovisuales publicados por los
bookinfluencers, El Estante Literario**

Parte 1. Datos generales	
Título	Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?
Fecha de publicación	28 de enero 2022
Bookinfluencer responsable	El Estante Literario
Tipo de publicación (reseña, recomendación, haul...)	Reseña / Recomendación
Sinopsis	Luis Miguel comienza el video con una introducción atractiva, en la que destaca la importancia de la calidad y sustancialidad en un texto, independientemente de su longitud. En el desarrollo, habla sobre el cuento Un día de éstos de García Márquez, y lo sitúa en su contexto literario. De igual manera, interconecta varios textos del escritor colombiano y sugiere la lectura del cuento. Asimismo, el <i>bookinfluencer</i> explora el significado del título de la obra y la importancia del contexto histórico. Para el cierre del video, anima a sus seguidores a revisar las reseñas que tiene en su blog, anticipa futuras publicaciones sobre obras de García Márquez y promueve sus otros videos sobre el autor.
Texto(s) presentado(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Un día de éstos - Gabriel García Márquez (Cuento) - El coronel no tiene quien le escriba - Gabriel García Márquez - La mala hora - Gabriel García Márquez - Camino a Macondo - Gabriel García Márquez - Los funerales de la Mamá Grande - Gabriel García Márquez - Un señor muy viejo con unas alas enormes - Gabriel García Márquez (Cuento) - La increíble y triste historia de la cándida Eréndira y de su abuela desalmada - Gabriel García Márquez - Cortometraje Un día de éstos - Ana María Londoño (2002)
Parte 2. Estrategia promoción de lectura	
Elementos audiovisuales ¿Qué elementos visuales se utilizan para llamar la atención de sus audiencias respecto al video o al texto referenciado? ¿Cómo se utilizan estos elementos para crear un	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra algunos libros de los que habla en físico para contextualizar a su audiencia. - A lo largo de la pieza, el <i>bookinfluencer</i> emplea algunos videos donde se observan las cubiertas de algunos libros de Gabriel García Márquez, reflejando aquello que está exponiendo. Del mismo modo, muestra fragmentos propios de los textos, que señalan algunas cuestiones que menciona en su discurso. - Para su intro, se puede observar un fondo beige con, con una textura de

<p>ambiente atractivo en relación con el video o el texto? ¿Qué emociones o sensaciones se busca provocar en las audiencias en relación con el video o el texto?</p>	<p>papel, y del centro de este aparece el logo de su canal, mediante un efecto de zoom in.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construye el paisaje sonoro con una música de acompañamiento de bajo volumen. - Hace uso de imágenes de recorte, en las que presenta algunas reseñas de la plataforma Goodreads, sobre el cuento Un día de éstos de Gabriel García Márquez. - Cuando usa palabras que podrían ir en contra de las políticas de la plataforma, emplea un sonido de delfín que interrumpe la oración, con el fin de que no le borren o desmoneticen el video, pero que la audiencia logre captar lo que está diciendo. - En dos partes del video usa un Banner en el que invita a la acción, a través de una animación en la que sugiere suscribirse y activar la campana de notificación. En este, también aparece el nombre de su canal y sus usuarios en otras de sus plataformas digitales. - Ahora bien, en un fondo blanco, con un filtro retro, hace referencia a un cortometraje inspirado en el texto principal que menciona el video. - De vez en cuando enfatiza sus ideas más relevantes a través de notas en la parte inferior del cuadro visual. En algunas ocasiones, el texto es acompañado de un efecto de sonido de <i>click</i>. - Cierra el video con un efecto de barrido negro que ocupa, aproximadamente, un cuarto de la pantalla. Encima de este ubica una miniatura para redirigir a sus seguidores a una lista de sus videos y a su canal.
<p>Elementos verbales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué rasgos discursivos utiliza? 2. ¿Qué recursos literarios se utilizan? 3. ¿Cómo se construye el discurso para persuadir a sus audiencias? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En lo referente a los rasgos discursivos, se pueden identificar diversos aspectos: <ul style="list-style-type: none"> - El tema que se aborda en el video es cómo leer el cuento Un día de éstos de Gabriel García Márquez, para entenderlo. Por lo que el propósito es darle herramientas a su audiencia para comprender el contexto narrativo del cuento en relación con las otras obras de Gabriel García Márquez. - Con respecto a la estructura del discurso, se puede identificar que es argumentativa y expositiva; debido a que sus razonamientos siempre van alineados a lo que expone Márquez en sus textos. - Ahora bien, el tono empleado por el <i>bookinfluencer</i> es formal, pero a pesar de esto busca dialogar con su audiencia. Por otra parte, al observar la voz del autor, se tiene que emplea la primera y tercera persona. - En cuanto a los conectores y transiciones, Luis Miguel le da fluidez a su discurso al usar gran variedad de estos, ya sean de causa, continuidad, contraste, adición y énfasis. 2. El <i>bookinfluencer</i>, hace uso de la paradoja al decir “cuatro páginas dicen más que 20” y la aliteración cuando dice “desentraña todo el entramado”. 3. Luis Miguel reconoce a su audiencia como pensadores autónomos, es por esto que el objetivo definido para el video, va en razón de desarrollar el pensamiento crítico en ellos y darles pautas para comprender mejor la literatura de Gabriel García Márquez. Ahora bien, en la estructura de su discurso se puede identificar fácilmente la introducción, el desarrollo de los argumentos y el cierre, puesto que si bien lo hace notorio en el uso de conectores, también se puede visualizar en la barra de tiempo segmentada por momentos. De modo que, en la introducción encontramos un gancho atractivo, puesto que habla sobre la calidad y sustancialidad, que puede tener un texto en su mensaje, sin importar su extensión; además, en su saludo, se presenta y hace referencia a que su cuenta es “el canal de la buena lectura”.

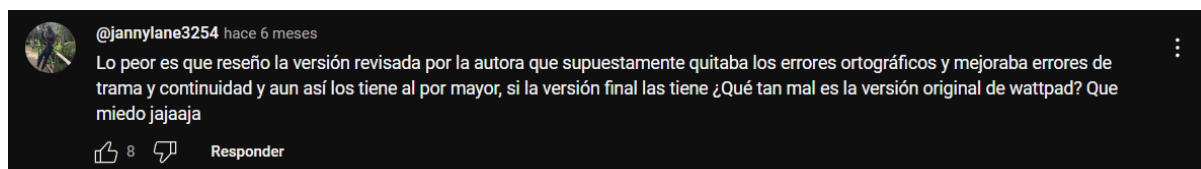
	<p>Para el desarrollo, inicialmente, reseña el cuento de Un día de éstos, asimismo, expone el contexto en que García Márquez escribe su obra y, las que le anteceden y suceden. Posteriormente, interrelaciona los diferentes textos y con estos da los argumentos que sustentan su tesis y la razón de su sugerencia frente a la lectura del texto; esto acompañado de los comentarios sacados de Goodreads sobre el cuento, videos y una miniatura de un cortometraje inspirado en Un día de éstos. Asimismo, con respecto al título del cuento, explica el significado de este, teniendo en cuenta el trasfondo en que se usa. Además, plantea que si bien es necesario relacionar el texto con otros, se debe pensar en qué contexto histórico se sitúa la obra.</p> <p>Por otro lado, para el cierre hace una recapitulación de lo expuesto, del mismo modo, invita a sus seguidores a revisar las reseñas que se alojan en su blog, a estar pendientes de sus próximas publicaciones sobre la batalla de las obras de Gabriel García Márquez y a consumir sus videos sobre el escritor colombiano.</p> <p>Del mismo modo, se puede observar que en todo el video utiliza un tono positivo y apasionado, ya que a Luis Miguel le gusta el tema que trata en el video, cuestión que se refleja en la manera en que transmite su mensaje; dicho elemento resalta su conocimiento sobre el libro. En ciertas ocasiones apela a la emocionalidad, mediante recursos sonoros y visuales frente al cuento de Gabo. De esta manera, implícitamente invita a su audiencia a leer los textos que menciona.</p>
<p>Elementos interactivos</p> <p>1. ¿Cómo se busca involucrar al seguidor en la publicación? (también entran las recomendaciones)</p>	<p>El bookinfluencer fragmenta el video, en la línea de tiempo, en 12 momentos claves, cada uno denominado según partes del video o argumentos que va a tratar, lo que permite a su audiencia identificar las diferentes partes, darse una idea de lo que expondrá y desplazarse con mayor facilidad. De la misma forma, invita a sus seguidores a consumir otros de sus contenidos audiovisuales y sus reseñas del blog, relacionados con la sección del canal #batallacuentosGabo. Además, motiva a su audiencia, en repetidas ocasiones, a que se suscriba al canal, a seguirlo en otras plataformas y a participar de su club de lectura, del que pone en la descripción el link para unirse. Por último, al cerrar el video, ubica una miniatura para redirigir a sus seguidores a una lista de sus publicaciones sobre Gabriel García Márquez y a su canal.</p>
<p>Parte 3. Posibilidades de evidencia de pensamiento crítico</p>	
<p>Abordaje al tema que invita a cuestionar el/la bookinfluencer</p>	<p>Luis destaca que Un día de éstos de Gabriel García Márquez es un cuento que tiene un enigma que no se revela de inmediato, sino que el lector debe descifrarlo mediante su interpretación. Es así que Luis destaca la técnica narrativa y el juego referencial con otras obras del autor, como El coronel no tiene quien le escriba y La mala hora. De modo que su narración puede confundir a algunos lectores, pero la tarea de estos es descifrar el subtexto para entender completamente el mundo del cuento; no solo se debe realizar un ejercicio de relación intertextual con otras obras, sino también con contextos históricos reales, como La Violencia, un período histórico de Colombia que nutre la ficción. Ahora bien, el <i>bookinfluencer</i> subraya el carácter político y críptico del cuento, especialmente de su título, que sugiere una venganza temporal contra la tiranía y la violencia del personaje del Alcalde.</p>
<p>Preguntas de tipo crítico de él/la bookinfluencer a las audiencias (formuladas por</p>	<p>- Si se tiene en cuenta la comprensión de la obra y sus referencias a aspectos externos a ella, ¿se realiza una lectura superficial o se hace el intento real de descifrar cada significado del texto?</p>

<p>las investigadoras, a partir de los planteamientos de él/la <i>bookinfluencer</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Se está haciendo una relación los conocimientos propios con el mensaje que transmite el texto?
<p>Ideas a favor o en contra dadas por el/la <i>bookinfluencer</i> (puntos de vista y perspectivas, sesgos y prejuicios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (0:00 - 0:15) Luis abre su video al plantear que Un día de éstos de Gabriel García Márquez es un cuento que en solo cuatro páginas dice más que muchos de 20 cada palabra carga un peso y un enigma que no se descubre en la primera ley de si uno no conoce algunas referencias importantes”. - (0:21 - 1:25) Para el <i>bookinfluencer</i> el cuento Un día de éstos de Gabriel García Márquez, es el mejor de los producidos por el escritor, gracias a todo lo que esconde en su trasfondo. Es así como Luis menciona que el cuento emplea una técnica narrativa que le agrada y propone un juego referencial con otras obras del escritor, como El coronel no tiene quien le escriba y La mala hora. De manera que, muchas personas no logran entender, a pesar de su sencillez. - (4:09 - 5:31) Para Luis Miguel, la precisión y la fuerza narrativa del cuento de García Márquez, puede no ser suficiente para que el lector comprenda por completo el mundo del texto, aunque esté escrito para que se entienda por separado de las otras obras del autor. Sin embargo, cuando el lector identifica el subtexto escondido, logra darle sentido a la obra al entender quiénes son los personajes y el pueblo. De modo que, el <i>bookinfluencer</i> da cuenta de la relación que hay entre los textos a partir del panorama político del pueblo en Un día de éstos, es el mismo de El coronel no tiene quien le escriba y La mala hora; obras en las que se ve reflejado un ambiente de tensión, violencia, opresión y corrupción. - (6:15 - 6:57) Luis plantea que en el cuento hay un carácter político, pero también uno críptico, que es el título. Dicho aspecto, refiere al deseo de que un evento suceda en el futuro, sugiere una amenaza o una premonición. De este modo, el nombre del texto, tienen como propósito reflejar la venganza momentánea, transitoria y temporal, que experimenta el dentista y, el resto del pueblo; actores que tienen la esperanza de que el Alcalde reciba su merecido, para que se acabe su período de tiranía y la violencia. - (7:21 - 7:34) Para el <i>bookinfluencer</i> Un día de éstos es un cuento magistral, que se disfruta más cuando el lector descubre el enigma, entiende las referencias y los significados. Asimismo, cuando lo conecta con La Violencia, un período de la historia de Colombia, del que se alimenta esta ficción.

Anexo J. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, victoriareco - LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD

<p>Video: LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD Fecha de publicación del video: 17 de febrero de 2023</p>
<p>Nivel bajo</p>
<p>Parte 1. Datos generales</p>

Fecha de publicación del comentario	Hace 6 meses
Autor/a	@jannylane3254
Comentario	“Lo peor es que reseño la versión revisada por la autora que supuestamente quitaba los errores ortográficos y mejoraba errores de trama y continuidad y aun así los tiene al por mayor, si la versión final las tiene ¿Qué tan mal es la versión original de wattpad? Que miedo jajaaja”.



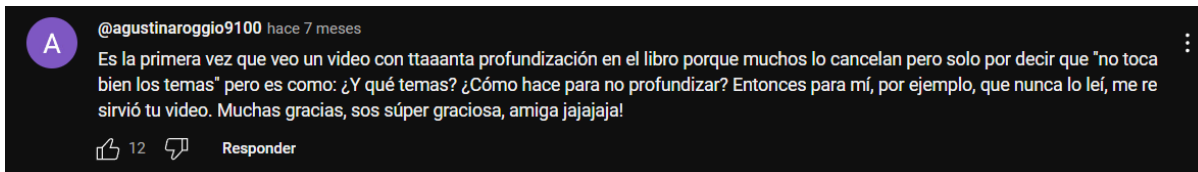
Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	El comentario emplea un lenguaje sencillo y claro, que permite mayor comprensión del mensaje, este presenta un tono sarcástico, en el que añade un toque humorístico. Además, al decir "al por mayor" busca reforzar su ironía frente a la cantidad de errores. Por otra parte, el argumento tiene una estructura simple, pero coherente, ya que si bien no tiene introducción y cierre, es conciso con la idea que plantea, gracias a la sencillez en su vocabulario.
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	El comentario presenta un nivel bajo en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico. Dado que, aunque presenta un argumento, carece en profundidad frente al razonamiento de qué está detrás de los errores ortográficos y de la trama de los libros; además, no se cuestiona la persistencia de estos, después de la revisión autoral. Asimismo, si bien señala la existencia de múltiples desaciertos en la gramática y ortografía, no compara las versiones del libro que menciona.

Nivel medio

Parte 1. Datos generales

Fecha de publicación del comentario	hace 7 meses
Autor/a	@agustinaroggio9100
Comentario	“Es la primera vez que veo un video con ttaaanta profundización en el libro porque muchos lo cancelan pero solo por decir que "no toca bien los temas" pero es como: ¿Y qué temas? ¿Cómo hace para no profundizar? Entonces para mí, por ejemplo, que nunca lo leí, me re sirvió tu video. Muchas gracias, sos súper graciosa, amiga jajajaja!”



Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	Los rasgos discursivos empleados en el comentario van en razón de un lenguaje respetuoso y claro, pero con un tono despreocupado, que refleja un vocabulario juvenil. Asimismo, cuenta con una estructura, medianamente clara, que se conforma por una introducción en la que plantea una idea, un desarrollo de por qué y un cierre, que es una despedida y un agradecimiento a Victoria. Cabe señalar que dentro del desarrollo, el comentario, cuestiona cómo algunos <i>bookinfluencers</i> no profundizan en sus planteamientos.
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	El comentario menciona que a pesar de que otros <i>bookinfluencers</i> expresan las fallas que tiene la autora en el texto para abordar ciertos temas, Victoria es la única que profundiza en su crítica sobre la falta de coherencia que tiene el libro. De modo que la seguidora, refleja una búsqueda activa de comprensión y desglose de la obra en otros <i>bookinfluencers</i> . Ya que no se conforma con planteamientos superficiales, sino que muestra un interés por entender las razones detrás de las críticas que recibe el libro. Sin embargo, no ofrece detalles específicos de cómo el video contribuyó a su comprensión o cambio de perspectiva.

Nivel alto

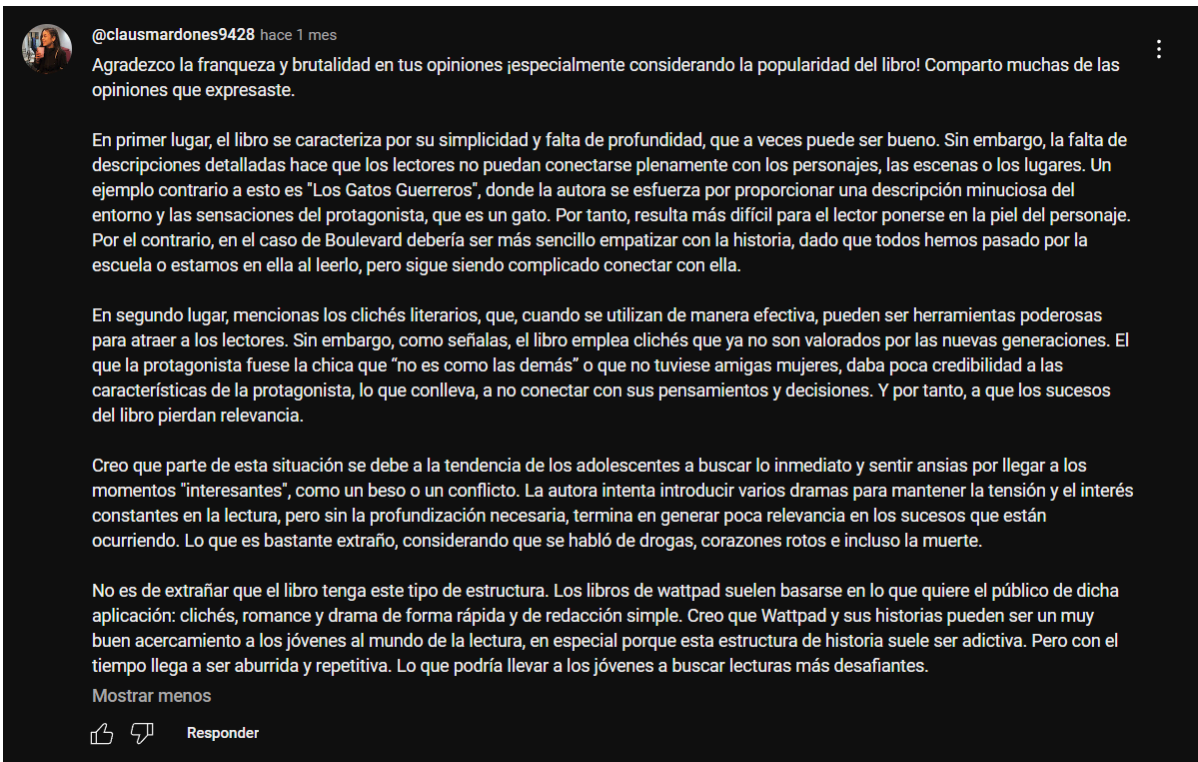
Parte 1. Datos generales

Fecha de publicación del comentario	Hace un mes
Autor/a	@clausmardones9428
Comentario	<p>“Agradezco la franqueza y brutalidad en tus opiniones ¡especialmente considerando la popularidad del libro! Comparto muchas de las opiniones que expresaste.</p> <p>En primer lugar, el libro se caracteriza por su simplicidad y falta de profundidad, que a veces puede ser bueno. Sin embargo, la falta de descripciones detalladas hace que los lectores no puedan conectarse plenamente con los personajes, las escenas o los lugares. Un ejemplo contrario a esto es "Los Gatos Guerreros", donde la autora se esfuerza por proporcionar una descripción minuciosa del entorno y las sensaciones del protagonista, que es un gato. Por tanto, resulta más difícil para el lector ponerse en la piel del personaje. Por el contrario, en el caso de Boulevard debería ser más sencillo empatizar con la historia, dado que todos hemos pasado por la escuela o estamos en ella al leerlo, pero sigue siendo complicado conectar con ella.</p> <p>En segundo lugar, mencionas los clichés literarios, que, cuando se utilizan de manera efectiva, pueden ser herramientas poderosas para atraer a los lectores. Sin embargo, como señalas, el libro emplea clichés que ya no son valorados por las nuevas generaciones. El que la protagonista fuese la chica que “no es como las demás” o que no tuviese amigas mujeres, daba poca credibilidad a las características de la protagonista, lo</p>

que conlleva, a no conectar con sus pensamientos y decisiones. Y por tanto, a que los sucesos del libro pierdan relevancia.

Creo que parte de esta situación se debe a la tendencia de los adolescentes a buscar lo inmediato y sentir ansias por llegar a los momentos "interesantes", como un beso o un conflicto. La autora intenta introducir varios dramas para mantener la tensión y el interés constantes en la lectura, pero sin la profundización necesaria, termina en generar poca relevancia en los sucesos que están ocurriendo. Lo que es bastante extraño, considerando que se habló de drogas, corazones rotos e incluso la muerte.

No es de extrañar que el libro tenga este tipo de estructura. Los libros de wattpad suelen basarse en lo que quiere el público de dicha aplicación: clichés, romance y drama de forma rápida y de redacción simple. Creo que Wattpad y sus historias pueden ser un muy buen acercamiento a los jóvenes al mundo de la lectura, en especial porque esta estructura de historia suele ser adictiva. Pero con el tiempo llega a ser aburrida y repetitiva. Lo que podría llevar a los jóvenes a buscar lecturas más desafiantes."



@clausmardones9428 hace 1 mes

Agradezco la franqueza y brutalidad en tus opiniones ¡especialmente considerando la popularidad del libro! Comparto muchas de las opiniones que expresaste.

En primer lugar, el libro se caracteriza por su simplicidad y falta de profundidad, que a veces puede ser bueno. Sin embargo, la falta de descripciones detalladas hace que los lectores no puedan conectarse plenamente con los personajes, las escenas o los lugares. Un ejemplo contrario a esto es "Los Gatos Guerreros", donde la autora se esfuerza por proporcionar una descripción minuciosa del entorno y las sensaciones del protagonista, que es un gato. Por tanto, resulta más difícil para el lector ponerse en la piel del personaje. Por el contrario, en el caso de Boulevard debería ser más sencillo empatizar con la historia, dado que todos hemos pasado por la escuela o estamos en ella al leerlo, pero sigue siendo complicado conectar con ella.

En segundo lugar, mencionas los clichés literarios, que, cuando se utilizan de manera efectiva, pueden ser herramientas poderosas para atraer a los lectores. Sin embargo, como señalas, el libro emplea clichés que ya no son valorados por las nuevas generaciones. El que la protagonista fuese la chica que "no es como las demás" o que no tuviese amigas mujeres, daba poca credibilidad a las características de la protagonista, lo que conlleva, a no conectar con sus pensamientos y decisiones. Y por tanto, a que los sucesos del libro pierdan relevancia.

Creo que parte de esta situación se debe a la tendencia de los adolescentes a buscar lo inmediato y sentir ansias por llegar a los momentos "interesantes", como un beso o un conflicto. La autora intenta introducir varios dramas para mantener la tensión y el interés constantes en la lectura, pero sin la profundización necesaria, termina en generar poca relevancia en los sucesos que están ocurriendo. Lo que es bastante extraño, considerando que se habló de drogas, corazones rotos e incluso la muerte.

No es de extrañar que el libro tenga este tipo de estructura. Los libros de wattpad suelen basarse en lo que quiere el público de dicha aplicación: clichés, romance y drama de forma rápida y de redacción simple. Creo que Wattpad y sus historias pueden ser un muy buen acercamiento a los jóvenes al mundo de la lectura, en especial porque esta estructura de historia suele ser adictiva. Pero con el tiempo llega a ser aburrida y repetitiva. Lo que podría llevar a los jóvenes a buscar lecturas más desafiantes.

Mostrar menos

Responder

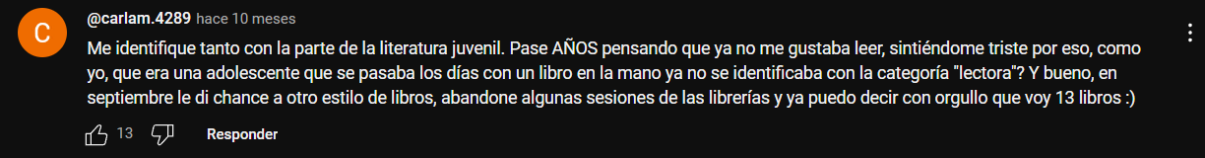
Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

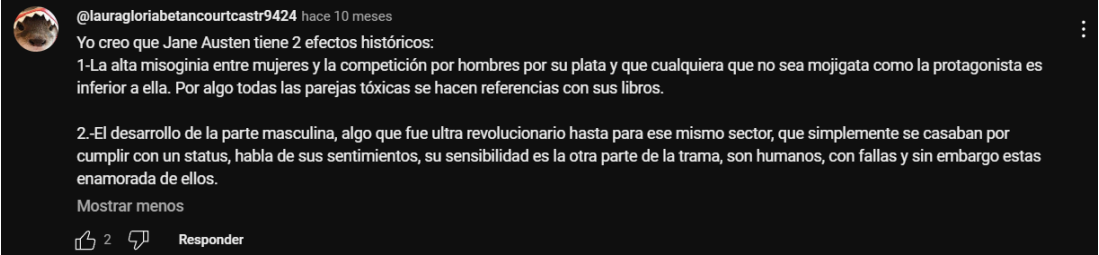
¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?

Con respecto a los rasgos discursivos, se puede observar que en el comentario se utiliza un lenguaje respetuoso, pero con un vocabulario juvenil y un tono formal. Asimismo, existe un cuidado de la sintaxis en cuanto a la relación y la construcción de las oraciones. Por otra parte la estructura, tiene introducción, desarrollo y cierre; en el primero, agradece a la *bookinfluencer* por sus opiniones y afirma estar de acuerdo con varias de ellas. Ahora bien, frente al segundo punto, enumera sus argumentos, al comenzar con una discusión sobre la simplicidad del libro, seguida por la falta de descripciones detalladas y la utilización de clichés literarios. Para respaldar sus argumentos, utiliza ejemplos, como la referencia al libro Gatos Guerreros. Por último, en el cierre, refuerza los puntos claves de sus ideas y ofrece una reflexión final sobre las estructuras narrativas que se pueden encontrar en la plataforma de Wattpad.

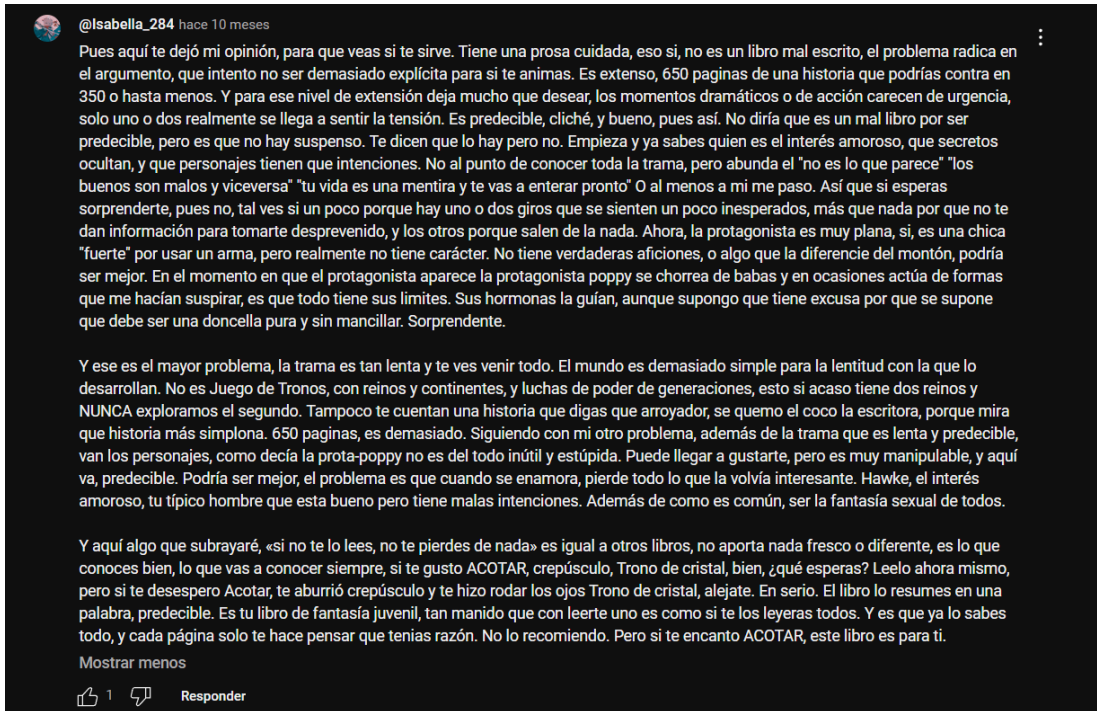
<p>Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)</p>	<p>Este comentario presenta un nivel alto en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, debido a que no se limita a señalar la falta de profundidad del texto, sino que explora cómo esta deficiencia afecta la conexión del lector con los personajes y la trama. Del mismo modo, este vínculo se ve opacado por la falta de credibilidad de la historia, que pueden generar los clichés literarios. Ahora bien, la comparación con otros textos, demuestra la capacidad del autor del comentario para ofrecer una perspectiva más amplia sobre los elementos narrativos que podrían haber mejorado la obra. Por otra parte, menciona la relación que puede tener la plataforma Wattpad con el desarrollo lector de los jóvenes, esto a través de rescatar tanto las oportunidades como las desventajas que se pueden presentar.</p>
--	--

Anexo K. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, victoriareco - EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUIÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares

<p align="center">Video: EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUIÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares Fecha de publicación del video: 15 de noviembre de 2022</p>	
<p align="center">Nivel bajo</p>	
<p align="center">Parte 1. Datos generales</p>	
<p>Fecha de publicación del comentario</p>	<p>Hace 10 meses</p>
<p>Autor/a</p>	<p>@carlam.4289</p>
<p>Comentario</p>	<p>“Me identifique tanto con la parte de la literatura juvenil. Pase AÑOS pensando que ya no me gustaba leer, sintiéndome triste por eso, como yo, que era una adolescente que se pasaba los días con un libro en la mano ya no se identificaba con la categoría "lectora"? Y bueno, en septiembre le di chance a otro estilo de libros, abandone algunas sesiones de las librerías y ya puedo decir con orgullo que voy 13 libros :)”</p>
	
<p align="center">Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico</p>	
<p>¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?</p>	<p>Dentro de los rasgos discursivos empleados en el comentario, se utiliza un lenguaje y un vocabulario sencillo, que aporta a la fluidez, junto a un tono descriptivo y optimista, frente a su progreso como lectora. Sin embargo, la seguidora presenta un problema en su sintaxis, puesto que la falta de una tilde en “como” cambia el sentido de la oración y complejiza la trasmisión de su mensaje. Ahora bien, el comentario presenta una estructura bien desarrollada, con introducción, desarrollo y cierre de su idea, esta se identifica con la puntuación.</p>
<p>Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del</p>	<p>Este comentario presenta un nivel bajo en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, puesto que la persona comparte su experiencia personal y su proceso de redescubrimiento de la lectura, pero no ofrece un análisis profundo ni evaluación crítica.</p>

pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	Aunque menciona un cambio positivo en su actitud hacia la lectura, no proporciona detalles sobre su transformación de gustos literarios.
Nivel medio	
Parte 1. Datos generales	
Fecha de publicación del comentario	Hace 10 meses
Autor/a	@Lauragloriabetancourcastr9424
Comentario	<p>“Yo creo que Jane Austen tiene 2 efectos históricos:</p> <p>1-La alta misoginia entre mujeres y la competición por hombres por su plata y que cualquiera que no sea mojigata como la protagonista es inferior a ella. Por algo todas las parejas tóxicas se hacen referencias con sus libros.</p> <p>2.-El desarrollo de la parte masculina, algo que fue ultra revolucionario hasta para ese mismo sector, que simplemente se casaban por cumplir con un status, habla de sus sentimientos, su sensibilidad es la otra parte de la trama, son humanos, con fallas y sin embargo estas enamorada de ellos.”</p>
	
Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico	
¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	Con respecto a los rasgos discursivos, se puede observar que la seguidora emplea un tono y un vocabulario semiformal, dado que usa términos formales en su discurso, pero incluye expresiones orales. No obstante, el comentario tiene problemas en su sintaxis, puesto que no siempre puntúa correctamente y sus ideas se encuentran desorganizadas. Ahora bien, en cuanto a su estructura, tiene una introducción, un desarrollo, en el que enumera sus argumentos, sin embargo, no existe una conclusión general, sino que cierra de forma independiente cada uno de sus planteamientos sobre Jane Austen.
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	Este comentario presenta un nivel medio en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, dado que ofrece algunas interpretaciones propias sobre los efectos históricos de las obras de Jane Austen. En primer lugar, la persona identifica la alta misoginia entre mujeres y su competitividad entre sí, por relacionarse con hombres adinerados. Sin embargo, no se detalla cómo estos aspectos se reflejan en las tramas narrativas de los textos de Austen o en qué medida fueron representativos de la realidad social de la época. En segundo lugar, el comentario destaca el desarrollo de la parte masculina en las obras de Austen como algo revolucionario para la época, puesto que destaca la humanidad de los personajes en los escritos de esta autora. Debido a esto, el comentario demuestra la capacidad para contextualizar las obras dentro de su entorno histórico y social.
Nivel alto	
Parte 1. Datos generales	

Fecha de publicación del comentario	Hace 10 meses
Autor/a	@Isabella_284 (respuesta a un comentario)
Comentario	<p>“Pues aquí te dejó mi opinión, para que veas si te sirve. Tiene una prosa cuidada, eso si, no es un libro mal escrito, el problema radica en el argumento, que intento no ser demasiado explícita para si te animas. Es extenso, 650 paginas de una historia que podrías contra en 350 o hasta menos. Y para ese nivel de extensión deja mucho que desear, los momentos dramáticos o de acción carecen de urgencia, solo uno o dos realmente se llega a sentir la tensión. Es predecible, cliché, y bueno, pues así. No diría que es un mal libro por ser predecible, pero es que no hay suspenso. Te dicen que lo hay pero no. Empieza y ya sabes quien es el interés amoroso, que secretos ocultan, y que personajes tienen que intenciones. No al punto de conocer toda la trama, pero abunda el "no es lo que parece" "los buenos son malos y viceversa" "tu vida es una mentira y te vas a enterar pronto" O al menos a mi me paso. Así que si esperas sorprenderte, pues no, tal ves si un poco porque hay uno o dos giros que se sienten un poco inesperados, más que nada por que no te dan información para tomarte desprevenido, y los otros porque salen de la nada. Ahora, la protagonista es muy plana, si, es una chica "fuerte" por usar un arma, pero realmente no tiene carácter. No tiene verdaderas aficiones, o algo que la diferencie del montón, podría ser mejor. En el momento en que el protagonista aparece la protagonista poppy se chorrea de babas y en ocasiones actúa de formas que me hacian suspirar, es que todo tiene sus limites. Sus hormonas la guían, aunque supongo que tiene excusa por que se supone que debe ser una doncella pura y sin mancillar. Sorprendente. Y ese es el mayor problema, la trama es tan lenta y te ves venir todo. El mundo es demasiado simple para la lentitud con la que lo desarrollan. No es Juego de Tronos, con reinos y continentes, y luchas de poder de generaciones, esto si acaso tiene dos reinos y NUNCA exploramos el segundo. Tampoco te cuentan una historia que digas que arroyador, se quemó el coco la escritora, porque mira que historia más simplona. 650 paginas, es demasiado. Siguiendo con mi otro problema, además de la trama que es lenta y predecible, van los personajes, como decía la prota-poppy no es del todo inútil y estúpida. Puede llegar a gustarte, pero es muy manipulable, y aquí va, predecible. Podría ser mejor, el problema es que cuando se enamora, pierde todo lo que la volvía interesante. Hawke, el interés amoroso, tu típico hombre que esta bueno pero tiene malas intenciones. Además de como es común, ser la fantasía sexual de todos. Y aquí algo que subrayaré, «si no te lo lees, no te pierdes de nada» es igual a otros libros, no aporta nada fresco o diferente, es lo que conoces bien, lo que vas a conocer siempre, si te gusto ACOTAR, crepúsculo, Trono de cristal, bien, ¿qué esperas? Leelo ahora mismo, pero si te desespero Acotar, te aburrí crepúsculo y te hizo rodar los ojos Trono de cristal, alejate. En serio. El libro lo resumes en una palabra, predecible. Es tu libro de fantasía juvenil, tan manido que con leerlo uno es como si te los leyeras todos. Y es que ya lo sabes todo, y cada página solo te hace pensar que tenias razón. No lo recomiendo. Pero si te encanto ACOTAR, este libro es para ti.”</p>



Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

<p>¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?</p>	<p>Dentro de los rasgos discursivos del comentario, se puede observar que emplea un lenguaje sencillo, que no contiene términos técnicos o un vocabulario ofensivo, este está acompañado por un tono respetuoso, frente a los problemas que expone de la obra. Ahora bien, en lo relacionado con su estructura, el comentario presenta una introducción, en la que expresa el propósito de su planteamiento. En cuanto al desarrollo, presenta varios argumentos que apoyan su idea sobre los problemas narrativos que presenta el texto, sin embargo, tiende a repetir los elementos ya mencionados y cometer algunos errores gramaticales como la falta de tildes y ortográficos como "arroyador" y "tal ves". Para el cierre, la seguidora hace referencia a otros textos con temáticas parecidas.</p>
<p>Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)</p>	<p>A pesar de sus problemas de sintaxis en la redacción de sus oraciones, este comentario presenta un nivel alto en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, puesto que proporciona una evaluación del libro, con aspectos tanto positivos, que resaltan la prosa, como algunos negativos. Es así que la autora del mensaje, examina la obra al identificar los problemas de la trama, cuestiona su extensión, la falta de suspenso y el desarrollo deficiente de los personajes; esto a través de la mención de detalles específicos de la narrativa. Por otro lado, expone que si bien para ella el texto no presenta nada novedoso, no implica que para otros lectores sea de la misma forma. De modo que al comparar diferentes obras de fantasía juvenil, recomienda el libro De sangre y cenizas de Jennifer L. Armentout, a aquellas personas que hayan disfrutado de los demás textos.</p>

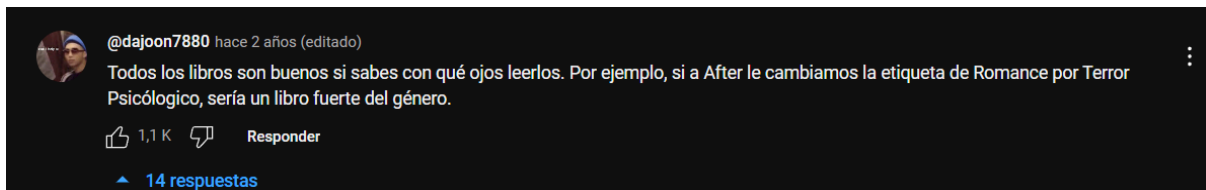
Anexo L. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, Arcade's Books - La decadencia de la literatura juvenil (Crítica)

Video: La decadencia de la literatura juvenil (Crítica) | Arcade's Books
Fecha de publicación del video: 19 de septiembre de 2021

Nivel bajo

Parte 1. Datos generales

Fecha de publicación del comentario	Hace 2 años (editado)
Autor/a	@dajoon7880
Comentario	“Todos los libros son buenos si sabes con qué ojos leerlos. Por ejemplo, si a After le cambiamos la etiqueta de Romance por terror psicológico, sería un libro fuerte del género.”



Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

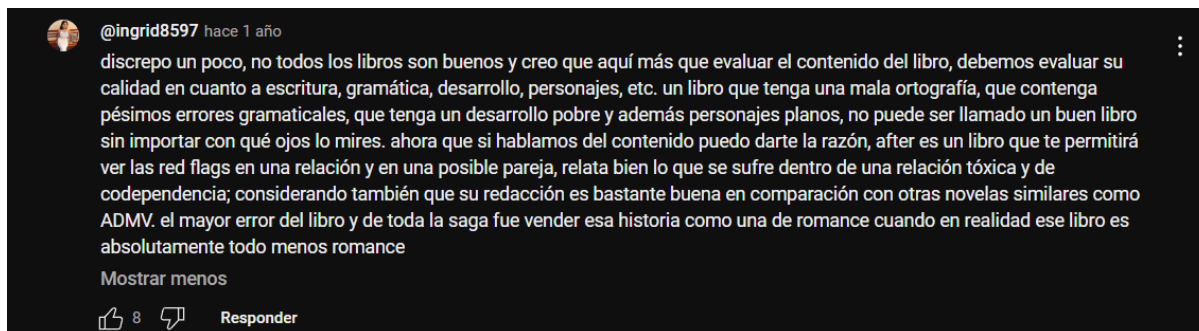
¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	En lo referente a los rasgos discursivos del comentario, utiliza un lenguaje claro y sencillo, además, tiene un tono y vocabulario que apoyan su énfasis humorístico y sarcástico. A pesar de ser coherente, no cuenta con una estructura bien desarrollada, puesto que solo formula una idea corta, en la que da un ejemplo sobre la etiqueta comercial que se le designa a un texto, pero no profundiza en esta, ni construye un cierre.
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	Este comentario presenta un nivel bajo en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, debido a que no cuenta en su estructura, con un desarrollo en profundidad del argumento que plantea. Asimismo, a pesar de su intención, la frase "todos los libros son buenos si sabes con qué ojos leerlos", es una generalización de los procesos lectores. Si bien ejemplifica claramente su idea, no ahonda en ella ni da justificaciones, esto puede llevar a que otros lectores que no conozcan el texto, no comprendan su planteamiento.

Nivel medio

Parte 1. Datos generales

Fecha de publicación del comentario	Hace 1 año
Autor/a	@ingrid8597 (repuesta a un comentario)
Comentario	“discrepo un poco, no todos los libros son buenos y creo que aquí más que evaluar el contenido del libro, debemos evaluar su calidad en cuanto a escritura, gramática, desarrollo, personajes, etc. un libro que tenga una mala ortografía, que contenga pésimos errores gramaticales, que tenga un desarrollo pobre y además personajes planos, no puede ser llamado un buen libro sin importar con qué ojos lo mires. ahora que si hablamos del contenido puedo darte la razón, after es un libro que te permitirá ver las red

	flags en una relación y en una posible pareja, relata bien lo que se sufre dentro de una relación tóxica y de codependencia; considerando también que su redacción es bastante buena en comparación con otras novelas similares como ADMV. el mayor error del libro y de toda la saga fue vender esa historia como una de romance cuando en realidad ese libro es absolutamente todo menos romance”
--	---



Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	En lo relacionado con los rasgos discursivos, emplea un lenguaje y, tono claro y respetuoso, en el que se logra identificar el uso del extranjerismo “ <i>red flags</i> ” en su vocabulario. Del mismo modo, en su estructura, se puede identificar con facilidad la introducción, el desarrollo, más no el cierre. Debido a que, a pesar de la coherencia, tiene fallas en la conexión de ideas y en el uso de mayúsculas. Por otro lado, la autora del comentario, expone de manera concreta sus argumentos y los apoya con referencias a otros textos.
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	Este comentario presenta un nivel medio en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico; puesto que reconoce la necesidad de diferenciar entre el contenido temático de un texto y su calidad en cuanto a escritura, gramática, desarrollo y personajes. Del mismo modo, al hacer referencia a otra obra, reconoce las debilidades y fortalezas que pueden tener los textos, lo que representa una evaluación equilibrada por parte de la seguidora. Cabe señalar que, aunque considera errónea la etiqueta de romance que se le da al libro, no llega a justificar su idea.

Nivel alto

Parte 1. Datos generales

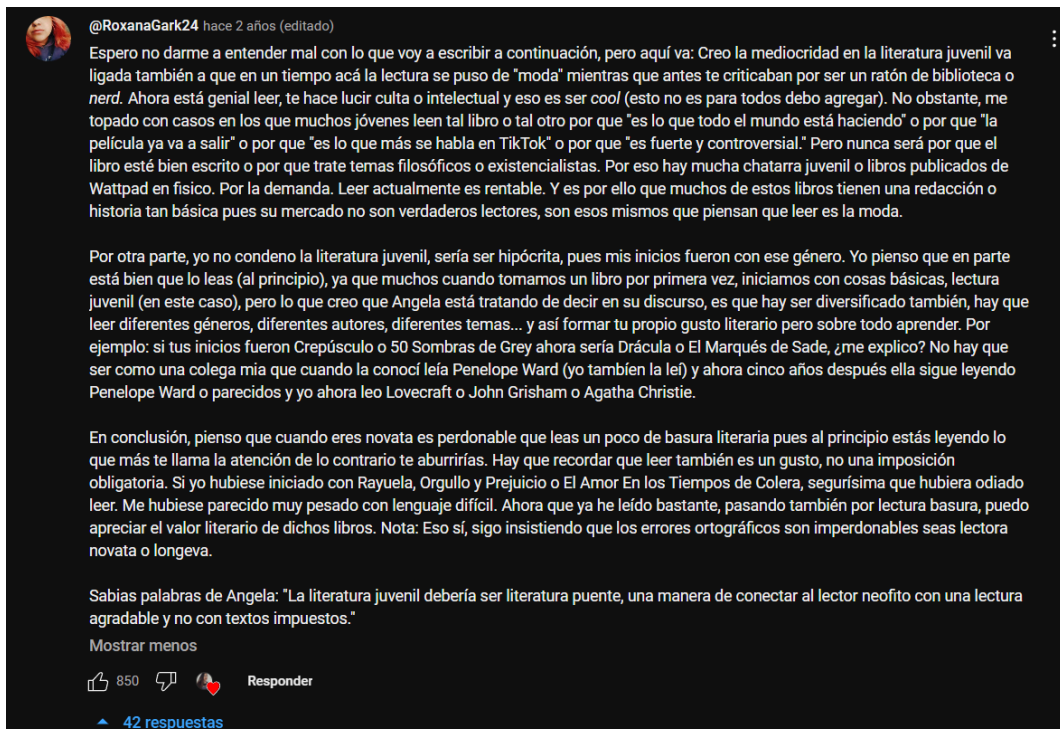
Fecha de publicación del comentario	Hace 2 años (editado)
Autor/a	@RoxanaGark24
Comentario	“Espero no darme a entender mal con lo que voy a escribir a continuación, pero aquí va: Creo la mediocridad en la literatura juvenil va ligada también a que en un tiempo acá la lectura se puso de "moda" mientras que antes te criticaban por ser un ratón de biblioteca o nerd. Ahora está genial leer, te hace lucir culta o intelectual y eso es ser cool (esto no es para todos debo agregar). No obstante, me topado con casos en los que muchos jóvenes leen tal libro o tal otro por que "es lo que todo el mundo está haciendo" o por que "la película ya va a salir" o por que "es lo que más se habla en TikTok" o por que "es fuerte y controversial." Pero nunca será por que el libro esté bien escrito o por que trate temas filosóficos o existencialistas. Por eso hay mucha chatarra juvenil o libros

publicados de Wattpad en físico. Por la demanda. Leer actualmente es rentable. Y es por ello que muchos de estos libros tienen una redacción o historia tan básica pues su mercado no son verdaderos lectores, son esos mismos que piensan que leer es la moda.

Por otra parte, yo no condeno la literatura juvenil, sería ser hipócrita, pues mis inicios fueron con ese género. Yo pienso que en parte está bien que lo leas (al principio), ya que muchos cuando tomamos un libro por primera vez, iniciamos con cosas básicas, lectura juvenil (en este caso), pero lo que creo que Angela está tratando de decir en su discurso, es que hay que ser diversificado también, hay que leer diferentes géneros, diferentes autores, diferentes temas... y así formar tu propio gusto literario pero sobre todo aprender. Por ejemplo: si tus inicios fueron Crepúsculo o 50 Sombras de Grey ahora sería Drácula o El Marqués de Sade, ¿me explico? No hay que ser como una colega mía que cuando la conocí leía Penelope Ward (yo también la leí) y ahora cinco años después ella sigue leyendo Penelope Ward o parecidos y yo ahora leo Lovecraft o John Grisham o Agatha Christie.

En conclusión, pienso que cuando eres novata es perdonable que leas un poco de basura literaria pues al principio estás leyendo lo que más te llama la atención de lo contrario te aburrirías. Hay que recordar que leer también es un gusto, no una imposición obligatoria. Si yo hubiese iniciado con Rayuela, Orgullo y Prejuicio o El Amor En los Tiempos de Cólera, segurísima que hubiera odiado leer. Me hubiese parecido muy pesado con lenguaje difícil. Ahora que ya he leído bastante, pasando también por lectura basura, puedo apreciar el valor literario de dichos libros. Nota: Eso sí, sigo insistiendo que los errores ortográficos son imperdonables seas lectora novata o longeva.

Sabias palabras de Angela: 'La literatura juvenil debería ser literatura puente, una manera de conectar al lector neofito con una lectura agradable y no con textos impuestos.'



@RoxanaGark24 hace 2 años (editado)

Espero no darne a entender mal con lo que voy a escribir a continuación, pero aquí va: Creo la mediocridad en la literatura juvenil va ligada también a que en un tiempo acá la lectura se puso de "moda" mientras que antes te criticaban por ser un ratón de biblioteca o *nerd*. Ahora está genial leer, te hace lucir culta o intelectual y eso es ser *cool* (esto no es para todos debo agregar). No obstante, me topado con casos en los que muchos jóvenes leen tal libro o tal otro por que "es lo que todo el mundo está haciendo" o por que "la película ya va a salir" o por que "es lo que más se habla en TikTok" o por que "es fuerte y controversial." Pero nunca será por que el libro esté bien escrito o por que trate temas filosóficos o existencialistas. Por eso hay mucha chatarra juvenil o libros publicados de Wattpad en físico. Por la demanda. Leer actualmente es rentable. Y es por ello que muchos de estos libros tienen una redacción o historia tan básica pues su mercado no son verdaderos lectores, son esos mismos que piensan que leer es la moda.

Por otra parte, yo no condeno la literatura juvenil, sería ser hipócrita, pues mis inicios fueron con ese género. Yo pienso que en parte está bien que lo leas (al principio), ya que muchos cuando tomamos un libro por primera vez, iniciamos con cosas básicas, lectura juvenil (en este caso), pero lo que creo que Angela está tratando de decir en su discurso, es que hay que ser diversificado también, hay que leer diferentes géneros, diferentes autores, diferentes temas... y así formar tu propio gusto literario pero sobre todo aprender. Por ejemplo: si tus inicios fueron Crepúsculo o 50 Sombras de Grey ahora sería Drácula o El Marqués de Sade, ¿me explico? No hay que ser como una colega mía que cuando la conocí leía Penelope Ward (yo también la leí) y ahora cinco años después ella sigue leyendo Penelope Ward o parecidos y yo ahora leo Lovecraft o John Grisham o Agatha Christie.

En conclusión, pienso que cuando eres novata es perdonable que leas un poco de basura literaria pues al principio estás leyendo lo que más te llama la atención de lo contrario te aburrirías. Hay que recordar que leer también es un gusto, no una imposición obligatoria. Si yo hubiese iniciado con Rayuela, Orgullo y Prejuicio o El Amor En los Tiempos de Colera, segurísima que hubiera odiado leer. Me hubiese parecido muy pesado con lenguaje difícil. Ahora que ya he leído bastante, pasando también por lectura basura, puedo apreciar el valor literario de dichos libros. Nota: Eso sí, sigo insistiendo que los errores ortográficos son imperdonables seas lectora novata o longeva.

Sabias palabras de Angela: "La literatura juvenil debería ser literatura puente, una manera de conectar al lector neofito con una lectura agradable y no con textos impuestos."

Mostrar menos

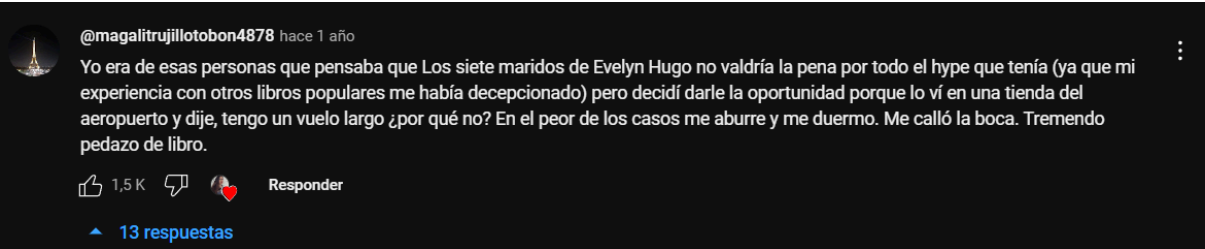
👍 850 🗨️ 🍷 Responder

▲ 42 respuestas

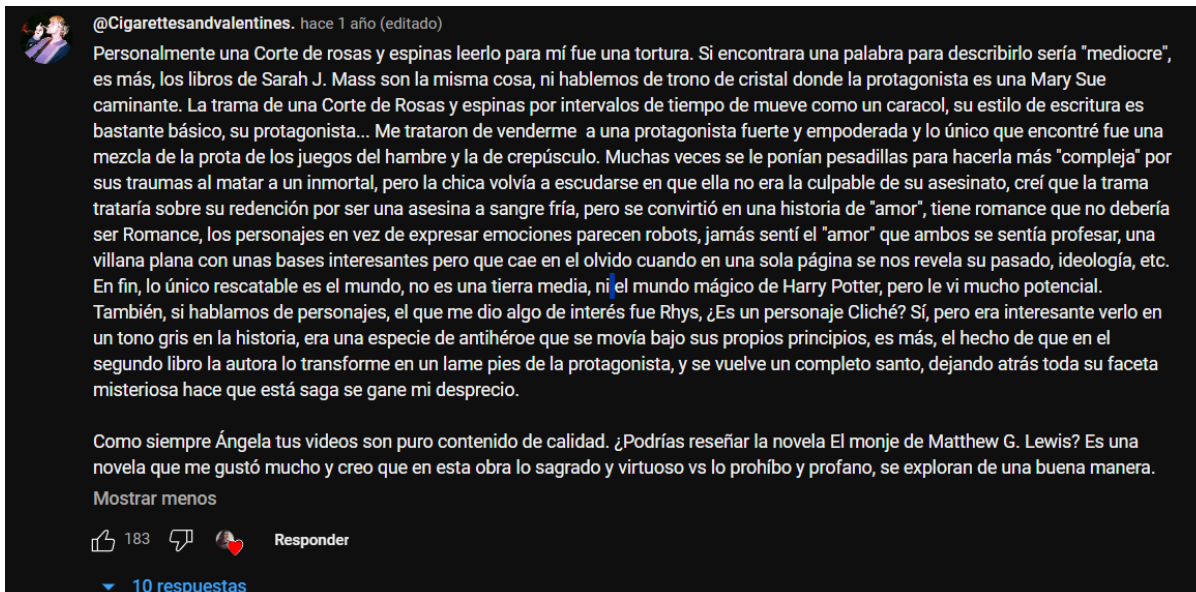
Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

<p>¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?</p>	<p>Dentro de los rasgos discursivos del comentario, se puede observar que cuenta con un lenguaje respetuoso, que tiende a la oralidad en muchas ocasiones, además, tiene un vocabulario sencillo y cuenta con un tono descriptivo. En relación con su estructura, construye la introducción, el desarrollo y la conclusión, de modo que en su introducción, expone el planteamiento principal de su mensaje. Por otro lado, en el cuerpo, presenta diferentes argumentos que nutren su tesis, sin embargo, su componente oral dificulta la fluidez del discurso. Por último, en la conclusión, revela su posición frente a la idea central y la acompaña con su experiencia personal. Es importante señalar que en varios momentos, emplea referencias a otros textos para dar solidez a su discurso y con este mismo propósito, cita a la <i>bookinfluencer</i>.</p>
<p>Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)</p>	<p>En el comentario se puede observar un nivel alto en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, ya que este aborda el tema de la literatura juvenil en la sociedad actual, a través del cuestionamiento de la calidad de los textos y su relación con las tendencias culturales, que generan una mayor demanda en el mercado. Ahora bien, el comentario plantea que la literatura juvenil ha cobrado relevancia, gracias a que se ha posicionado como una moda, dada su fuerte presencia en diversas plataformas digitales y en el sector cinematográfico. Por otro lado, la autora del comentario, expone que los lectores deben diversificar sus lecturas para formar su gusto literario propio y así, ampliar su conocimiento. Hecho que conecta con su idea posterior, que va en razón del consumo inicial de textos, al empezar a adquirir hábitos de lectura.</p>

Anexo M. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, Arcade's Books - Leí 5 de los LIBROS MÁS POPULARES DE TIKTOK 📖 ¿Valen la pena?

<p align="center">Video: Leí 5 de los LIBROS MÁS POPULARES DE TIKTOK 📖 ¿Valen la pena? Arcade's Books <i>Fecha de publicación del video:</i> 14 de agosto de 2022</p>	
<p align="center">Nivel bajo</p>	
<p align="center">Parte 1. Datos generales</p>	
<p>Fecha de publicación del comentario</p>	<p>Hace 1 año</p>
<p>Autor/a</p>	<p>@magalitrujillotobon4878</p>
<p>Comentario</p>	<p>“Yo era de esas personas que pensaba que Los siete maridos de Evelyn Hugo no valdría la pena por todo el hype que tenía (ya que mi experiencia con otros libros populares me había decepcionado) pero decidí darle la oportunidad porque lo ví en una tienda del aeropuerto y dije, tengo un vuelo largo ¿por qué no? En el peor de los casos me aburre y me duermo. Me calló la boca. Tremendo pedazo de libro”.</p>
	

Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico	
¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	Dentro de los rasgos discursivos empleados, se puede observar que hay un lenguaje claro, puesto que no usa tecnicismos en su vocabulario, pero si el anglicismo “ <i>hype</i> ” y tiene un tono informal. En cuanto a su estructura, no es muy evidente su distribución, puesto que solo plantea una opinión personal que surge desde su experiencia con el texto. A pesar de esto, el comentario cuenta con una sintaxis coherente en la conexión de ideas.
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	Este comentario presenta un nivel bajo en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico en la medida en que no ofrece argumentos sobre la obra en cuestión. Aunque la persona reconoce su escepticismo inicial debido a la popularidad de Los siete maridos de Evelyn Hugo de Taylor Jenkins Reid, no proporciona razones específicas o críticas detalladas que respalden su cambio de opinión después de leerlo. Asimismo, tampoco hace mención de las causas que contribuyeron a fundamentar su desconfianza frente a la trama del texto.
Nivel medio	
Parte 1. Datos generales	
Fecha de publicación del comentario	Hace 1 año (editado)
Autor/a	@Cigarettesandvalentines.
Comentario	<p>“Personalmente una Corte de rosas y espinas leerlo para mí fue una tortura. Si encontrara una palabra para describirlo sería "mediocre", es más, los libros de Sarah J. Mass son la misma cosa, ni hablemos de trono de cristal donde la protagonista es una Mary Sue caminante. La trama de una Corte de Rosas y espinas por intervalos de tiempo de mueve como un caracol, su estilo de escritura es bastante básico, su protagonista... Me trataron de venderme a una protagonista fuerte y empoderada y lo único que encontré fue una mezcla de la prota de los juegos del hambre y la de crepúsculo. Muchas veces se le ponían pesadillas para hacerla más "compleja" por sus traumas al matar a un inmortal, pero la chica volvía a escudarse en que ella no era la culpable de su asesinato, creí que la trama trataría sobre su redención por ser una asesina a sangre fría, pero se convirtió en una historia de "amor", tiene romance que no debería ser Romance, los personajes en vez de expresar emociones parecen robots, jamás sentí el "amor" que ambos se sentía profesar, una villana plana con unas bases interesantes pero que cae en el olvido cuando en una sola página se nos revela su pasado, ideología, etc. En fin, lo único rescatable es el mundo, no es una tierra media, ni el mundo mágico de Harry Potter, pero le vi mucho potencial. También, si hablamos de personajes, el que me dio algo de interés fue Rhys, ¿Es un personaje Cliché? Sí, pero era interesante verlo en un tono gris en la historia, era una especie de antihéroe que se movía bajo sus propios principios, es más, el hecho de que en el segundo libro la autora lo transforme en un lame pies de la protagonista, y se vuelve un completo santo, dejando atrás toda su faceta misteriosa hace que esta saga se gane mi desprecio.</p> <p>Como siempre Ángela tus videos son puro contenido de calidad. ¿Podrías reseñar la novela El monje de Matthew G. Lewis? Es una novela que me gustó mucho y creo que en esta obra lo sagrado y virtuoso vs lo prohíbo y profano, se exploran de una buena manera”.</p>



Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

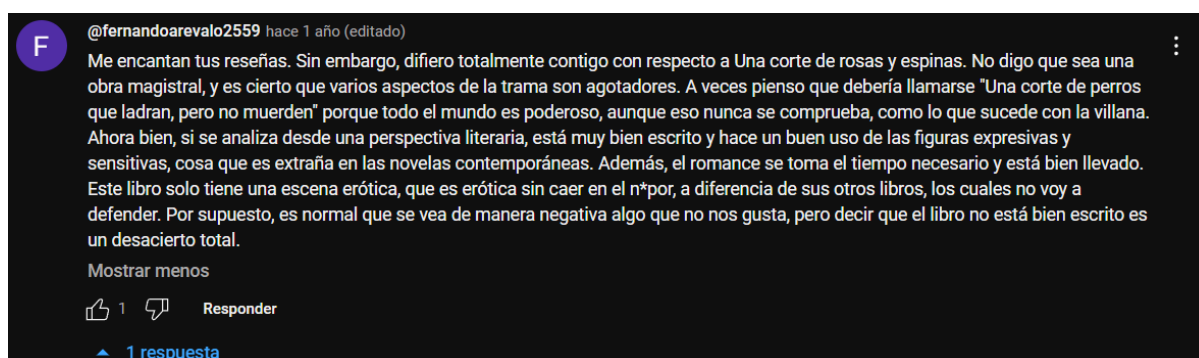
<p>¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?</p>	<p>En respecto con los rasgos discursivos utilizados en el comentario, cuenta con un vocabulario simple y un tono descriptivo, asimismo, hay un uso del lenguaje sencillo, pero confuso, puesto que tiende a mezclar ideas y no cerrarlas. Ya que en cuanto a su estructura, la persona que realizó el comentario, da una introducción, un desarrollo, pero no llega a cerrar su planteamiento. En primer lugar, para la introducción expresa su opinión personal de Una corte de rosas y espinas de Sarah J. Maas. En segundo lugar, en su desarrollo expresa diferentes ideas, que a pesar de argumentar cada una, tiene dificultades con la gramática como "de mueve", y la cohesión entre oraciones. Asimismo, emplea referencias de textos literarios, para contextualizar al lector frente a sus ideas.</p>
<p>Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)</p>	<p>Este comentario presenta un nivel medio en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, ya que expresa su opinión frente a un libro y la argumenta. En cuanto su parecer de la experiencia que tuvo con el texto, afirma que fue negativa dado que este le pareció mediocre. Ahora bien, a pesar del uso de términos o de referencias a otras obras literarias a lo largo de su comentario, no expresa el sentido de estas citas, como la mención a Mary Sue, una figura literaria que refleja el alter ego de su creador. Asimismo, crítica el desarrollo de personaje que tiene la protagonista, mas no ahonda en las características que no son de su agrado. Por otro lado, expone que si bien la trama tenía muchas posibilidades narrativas, este se desencadena en un aspecto superficial e irrelevante para la historia, puesto que evita una mejor construcción del mundo en general. Por último, se evidencia la intención de seguir en la formación de su visión literaria.</p>

Nivel alto

Parte 1. Datos generales

<p>Fecha de publicación del comentario</p>	<p>Hace 1 año (editado)</p>
<p>Autor/a</p>	<p>@fernandoarevalo2559</p>

Comentario	<p>“Me encantan tus reseñas. Sin embargo, difiero totalmente contigo con respecto a Una corte de rosas y espinas. No digo que sea una obra magistral, y es cierto que varios aspectos de la trama son agotadores. A veces pienso que debería llamarse "Una corte de perros que ladran, pero no muerden" porque todo el mundo es poderoso, aunque eso nunca se comprueba, como lo que sucede con la villana. Ahora bien, si se analiza desde una perspectiva literaria, está muy bien escrito y hace un buen uso de las figuras expresivas y sensitivas, cosa que es extraña en las novelas contemporáneas. Además, el romance se toma el tiempo necesario y está bien llevado. Este libro solo tiene una escena erótica, que es erótica sin caer en el n*por, a diferencia de sus otros libros, los cuales no voy a defender. Por supuesto, es normal que se vea de manera negativa algo que no nos gusta, pero decir que el libro no está bien escrito es un desacierto total”.</p>
-------------------	--



Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

<p>¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?</p>	<p>En respecto con los rasgos discursivos utilizados en el comentario, se identifica un uso del lenguaje claro y un tono respetuoso, a pesar de su vocabulario juvenil, además, emplea recursos literarios como la metáfora "Una corte de perros que ladran, pero no muerden". En cuanto a la sintaxis, demuestra una coherencia y cohesión en la construcción de sus oraciones, y en lo referente estructura, tiene introducción, desarrollo y cierre. Es así que para la introducción expone una opinión, que argumenta en el desarrollo, pero que no retoma en el cierre, puesto que en este cuestiona una opinión de la <i>bookinfluencer</i>.</p>
---	--

<p>Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)</p>	<p>Este comentario presenta un nivel alto en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, ya que en la introducción expresa su desacuerdo con la idea que presenta la <i>bookinfluencer</i> frente a Una corte de rosas y espina de Sarah J. Maas. Con el fin de argumentar esto, primero, retoma el planteamiento de Ángela, con lo que rescata elementos en los que coincide, para posteriormente, mencionar en qué difiere. Es así que ofrece una evaluación frente a diferentes aspectos narrativos del libro, como la prosa y la redacción del texto, puesto que este expresa que contiene recursos literarios. Ahora bien, resalta el desarrollo romántico que existe entre los personajes, ya que no requiere de escenas eróticas explícitas y mal logradas, que no aporten a la trama. Por último, en el cierre que plantea el seguidor, justifica las razones por las que él considera que afirmar que el libro está mal escrito, es erróneo.</p>
--	---

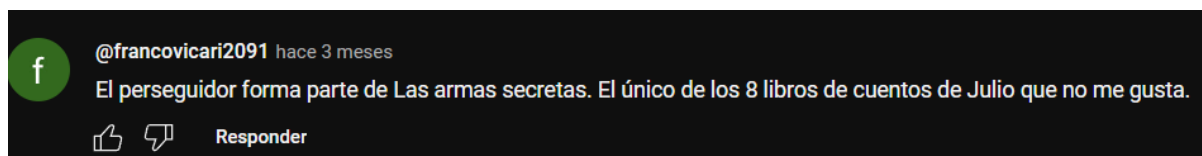
Anexo N. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, El Estante Literario - NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor)

Video: NO leas Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor)
Fecha de publicación del video: 26 de junio de 2023

Nivel bajo

Parte 1. Datos generales

Fecha de publicación del comentario	Hace 3 meses
Autor/a	@francovicari2091
Comentario	“El perseguidor forma parte de Las armas secretas. El único de los 8 libros de cuentos de Julio que no me gusta.”



Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

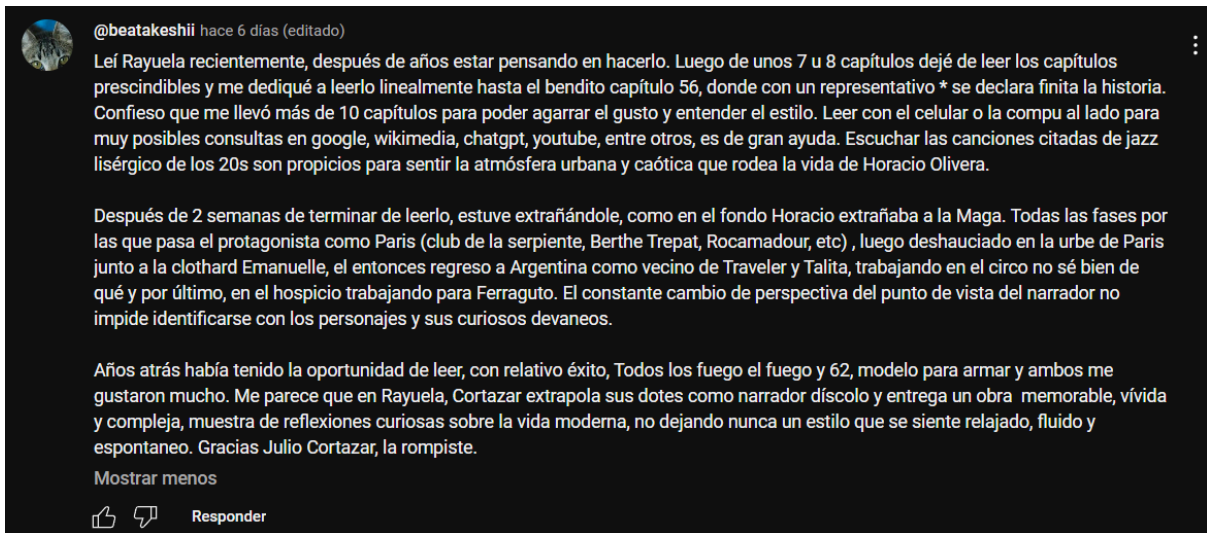
¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	Dentro de los rasgos discursivos del comentario, se puede observar que cuenta con un lenguaje, vocabulario y tono sencillo, y claro, sin embargo, no hay presencia de una estructura desarrollada, puesto que no presenta introducción, desarrollo y cierre. Esto, debido a que solo expone una idea frente a su experiencia con El perseguidor de Julio Cortázar sin argumentarla.
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	Este comentario presenta un nivel bajo en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, ya que expone una opinión negativa frente a un texto, sin respaldarla con detalles específicos o argumentos que fundamenten su evaluación.

Nivel medio

Parte 1. Datos generales

Fecha de publicación del comentario	Hace 6 días (editado)
Autor/a	@beatakeshii
Comentario	“Leí Rayuela recientemente, después de años estar pensando en hacerlo. Luego de unos 7 u 8 capítulos dejé de leer los capítulos prescindibles y me dediqué a leerlo linealmente hasta el bendito capítulo 56, donde con un representativo * se declara finita la historia. Confieso que me llevó más de 10 capítulos para poder agarrar el gusto y entender el estilo. Leer con el celular o la compu al lado para muy posibles consultas en google, wikimedia, chatgpt, youtube, entre otros, es de gran ayuda. Escuchar las canciones citadas de jazz lisérgico de los 20s son propicios para sentir la atmósfera urbana y caótica que rodea la vida de Horacio Olivera.”

	<p>Después de 2 semanas de terminar de leerlo, estuve extrañándole, como en el fondo Horacio extrañaba a la Maga. Todas las fases por las que pasa el protagonista como Paris (club de la serpiente, Berthe Trepap, Rocamadour, etc), luego desahuciado en la urbe de Paris junto a la clothard Emanuelle, el entonces regreso a Argentina como vecino de Traveler y Talita, trabajando en el circo no sé bien de qué y por último, en el hospicio trabajando para Ferraguto. El constante cambio de perspectiva del punto de vista del narrador no impide identificarse con los personajes y sus curiosos devaneos.</p> <p>Años atrás había tenido la oportunidad de leer, con relativo éxito, Todos los fuegos el fuego y 62, modelo para armar y ambos me gustaron mucho. Me parece que en Rayuela, Cortazar extrapola sus dotes como narrador díscolo y entrega un obra memorable, vívida y compleja, muestra de reflexiones curiosas sobre la vida moderna, no dejando nunca un estilo que se siente relajado, fluido y espontáneo. Gracias Julio Cortazar, la rompiste.”</p>
--	--



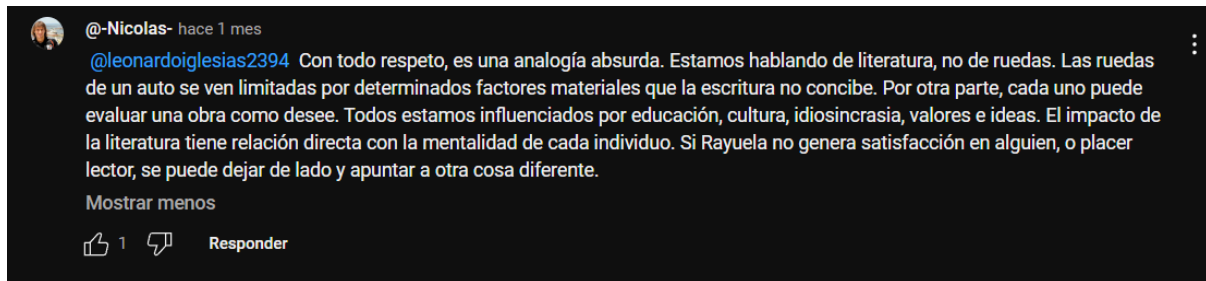
Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

<p>¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?</p>	<p>En respecto con los rasgos discursivos utilizados en el comentario, se observa un lenguaje sencillo, un vocabulario con algunos tecnicismos como “díscolo” y recursos literarios como el símil en “estuve extrañándole, como en el fondo Horacio extrañaba a la Maga”; además, posee un tono descriptivo. Ahora bien, en cuanto a la estructura, se puede diferenciar, medianamente, la introducción, el desarrollo y el cierre, dado que su sintaxis tiene algunas falencias por la falta de conectores entre ideas. Para la introducción y el desarrollo relata su experiencia con Rayuela de Julio Cortázar; sin embargo, no es hasta el cierre que plantea una idea que logra argumentar de manera concisa.</p>
<p>Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)</p>	<p>Este comentario presenta un nivel medio en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, ya que no se conforma con lo que plantea explícitamente el texto, sino que emplea recursos de búsqueda en internet, para una mejor comprensión o disfrute de la obra. Además, de manera literaria, demuestra la capacidad de entrelazar sentimientos propios con los que refleja la obra entre sus personajes y da cuenta de una apropiación de la trama. Para el responsable del comentario, si bien Cortázar tuvo textos que leyó con éxito, en Rayuela, el escritor mantuvo su estilo, pero desarrolló en gran medida sus dotes como narrador.</p>

Nivel alto

Parte 1. Datos generales

Fecha de publicación del comentario	Hace 1 mes
Autor/a	@-Nicolas- (respuesta a un comentario)
Comentario	“@leonardoiglesias2394 Con todo respeto, es una analogía absurda. Estamos hablando de literatura, no de ruedas. Las ruedas de un auto se ven limitadas por determinados factores materiales que la escritura no concibe. Por otra parte, cada uno puede evaluar una obra como desee. Todos estamos influenciados por educación, cultura, idiosincrasia, valores e ideas. El impacto de la literatura tiene relación directa con la mentalidad de cada individuo. Si Rayuela no genera satisfacción en alguien, o placer lector, se puede dejar de lado y apuntar a otra cosa diferente.”



Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	Dentro de los rasgos discursivos empleados en el comentario, se observa un lenguaje concreto, con un vocabulario y un tono formal. Ahora bien, presenta una sintaxis cuidada en la construcción y relación de las oraciones, con una estructura en la que plantea una introducción, desarrollo y cierre. Para la introducción responde a un comentario frente al que menciona no estar de acuerdo con la postura del otro usuario, elemento que lo lleva a desarrollar su argumento, que le da paso al cierre.
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	Este comentario presenta un nivel alto en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, ya que desde el inicio de su planteamiento, es capaz de reconocer las limitaciones de la analogía del usuario al que le contesta, dado que no considera que se pueda comparar una llanta de un auto, con la literatura. Por otra parte, el seguidor, expone que no se debe separar el contexto en que se desenvuelve una persona, con la percepción que este genere frente a un texto. Finalmente, en el cierre señala que no todos los libros deben satisfacer a un lector, lo que da cuenta de su comprensión de que la literatura es personal.

Anexo O. Ficha para la revisión de comentarios publicados por los seguidores, El Estante Literario - Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?

Video: Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?

Fecha de publicación del video: 28 de enero 2022

Nivel bajo

Parte 1. Datos generales

Video	Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?
Fecha de publicación del video	28 de enero 2022
Fecha de publicación del comentario	Hace 1 año
Autor/a	@luismigueluribe280
Comentario	“Saludos, esta brutal el canal. mas contenido porfa”.




Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	En respecto con los rasgos discursivos utilizados en el comentario, se identifica un lenguaje y tono informal, y un vocabulario simple, asimismo, no tiene una estructura ni argumento definido y tiene errores gramaticales como el “mas” sin tilde .
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	Este comentario tiene un nivel bajo en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, debido a que es principalmente una expresión de elogio y una solicitud general de más contenido sin proporcionar detalles específicos.

Nivel medio



Parte 1. Datos generales

Fecha de publicación del comentario	hace un mes
Autor/a	@gabyquimo3190
Comentario	“La estructura del cuento es muy interesante, porque aunque Gabriel Garcia Márquez narra la historia de una manera que es fácil para la comprensión del lector, al mismo tiempo utiliza la técnica del dato escondido, en donde el lector debe tener el conocimiento de otras obras del autor para poder entender quiénes son los personajes y cuál es la situación detrás de esta historia. Ya con ese conocimiento previo, el cuento “Un día de estos” se vuelve muy atractivo para la persona que lo está leyendo, porque sabe quién es quién, notando a partir de esto que el cuento habla sobre la política, criticando la situación que se vivía en ese momento en Colombia. Entonces, en el cuento podemos observar como la situación política del país también se puede ver influenciada en los escritos literarios de la época.”

 **@gabyquimo3190** hace 1 mes (editado)

La estructura del cuento es muy interesante, porque aunque Gabriel García Márquez narra la historia de una manera que es fácil para la comprensión del lector, al mismo tiempo utiliza la técnica del dato escondido, en donde el lector debe tener el conocimiento de otras obras del autor para poder entender quiénes son los personajes y cuál es la situación detrás de esta historia. Ya con ese conocimiento previo, el cuento "Un día de estos" se vuelve muy atractivo para la persona que lo está leyendo, porque sabe quién es quién, notando a partir de esto que el cuento habla sobre la política, criticando la situación que se vivía en ese momento en Colombia. Entonces, en el cuento podemos observar como la situación política del país también se puede ver influenciada en los escritos literarios de la época.

Mostrar menos

  Responder

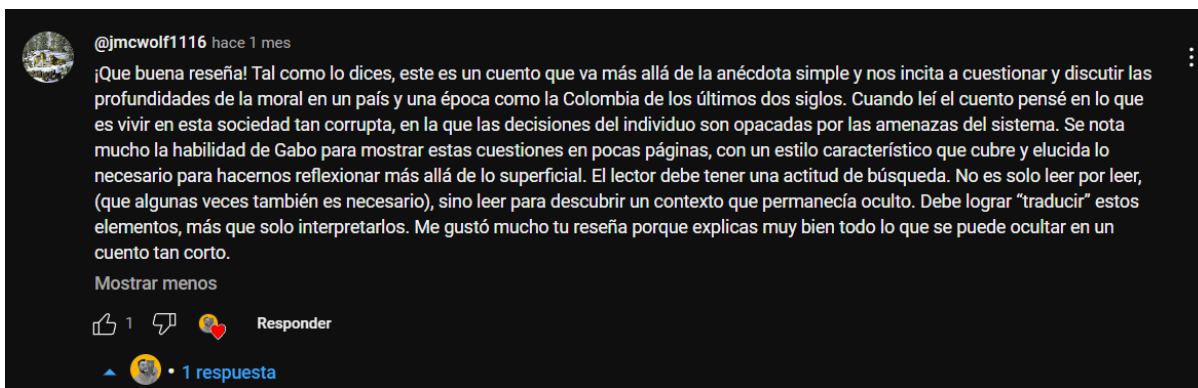
Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?	En cuanto a los rasgos discursivos, se puede identificar un lenguaje y un tono formal y sencillo, que cuenta con un vocabulario claro para cualquier usuario. Por otro lado, su estructura contiene desarrollo y cierre, no tan evidente, pero cohesionado, ya que logra conectar sus ideas. Ahora bien, el comentario no plantea una introducción, sino que va directamente al argumento.
Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)	Este comentario presenta un nivel medio en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, debido a que, aunque reconoce la facilidad de la redacción del cuento, también expone cómo este se enriquece de todo un universo narrativo complementario. Si bien identifica que este escrito tiene técnicas que llevan al lector más allá de la obra, el comentario no profundiza cómo se podría lograr ese entendimiento. Asimismo, la seguidora demuestra la capacidad de relacionar determinado contexto histórico, como el de Colombia, con la obra y cómo está reflejada dicho momento.

Nivel alto

Parte 1. Datos generales

Fecha de publicación del comentario	hace un mes
Autor/a	@jmcwolf1116
Comentario	“¡Que buena reseña! Tal como lo dices, este es un cuento que va más allá de la anécdota simple y nos incita a cuestionar y discutir las profundidades de la moral en un país y una época como la Colombia de los últimos dos siglos. Cuando leí el cuento pensé en lo que es vivir en esta sociedad tan corrupta, en la que las decisiones del individuo son opacadas por las amenazas del sistema. Se nota mucho la habilidad de Gabo para mostrar estas cuestiones en pocas páginas, con un estilo característico que cubre y elucida lo necesario para hacernos reflexionar más allá de lo superficial. El lector debe tener una actitud de búsqueda. No es solo leer por leer, (que algunas veces también es necesario), sino leer para descubrir un contexto que permanecía oculto. Debe lograr “traducir” estos elementos, más que solo interpretarlos. Me gustó mucho tu reseña porque explicas muy bien todo lo que se puede ocultar en un cuento tan corto.”



Parte 2. Evidencia de pensamiento crítico

<p>¿Qué rasgos discursivos emplea este comentario?</p>	<p>Dentro de los rasgos discursivos, se puede identificar un vocabulario y sintaxis cuidada en la construcción y la relación de oración, así como un lenguaje y tono formal. Además, el comentario tiene una estructura desarrollada, ya que cuenta con una introducción, un desarrollo y un cierre. Ahora bien, para la introducción elogia el video del <i>bookinfluencer</i> y expone la idea principal, también, en su desarrollo, plantea su experiencia y sus argumentos en relación con el escritor y la lectura. En lo referente al cierre, retoma lo placentero que fue el video para el usuario.</p>
<p>Abordaje del tema frente a las evidencias de la posible aparición del pensamiento crítico (ideas a favor o en contra, contra preguntas, desacuerdos)</p>	<p>Este comentario presenta un nivel alto en cuanto a la evidencia de pensamiento crítico, ya que reconoce la profundidad del cuento al identificar capas de significado y complejidades en la obra. Asimismo, el usuario expone que se debe tener en cuenta el contexto específico en el que se desarrolla, que en este caso es Colombia. Además, de lo anterior relaciona el texto con su experiencia y reflexiona sobre lo que es vivir en una sociedad corrupta, a partir de las implicaciones sociales y políticas del cuento; al mismo tiempo, con esto resalta las habilidades de escritura que tiene Gabriel García Márquez, para hacer que sus lectores se cuestionen aspectos más profundos. Ahora bien, en cuanto al rol del lector, destaca que este debe ir más allá de leer superficialmente el texto, para que, a través de su propia búsqueda, sea capaz de descubrir la intención oculta de la obra.</p>

Anexo P. Tabla de sistematización

Título del video	<i>Bookinfluencer</i>	Sinopsis del video/link	Elementos relacionados con estrategias de promoción de lectura y generación de pensamiento crítico en el video	Recepción de las estrategias de promoción de lectura y evidencia de pensamiento crítico en los comentarios de los seguidores	Rasgos discursivos utilizados (BK: <i>bookinfluencer</i> ; CM: comentario)	Comentarios interpretativos de las investigadoras
LEYENDO EL LIBRO MÁS POPULAR DE WATTPAD	victoriarecos	A través del humor, la <i>bookinfluencer</i> introduce su video al mencionar que vlogeara su proceso de lectura del famoso libro en redes sociales, Boulevard de Flor M.	En cuanto a las estrategias de promoción de lectura se puede observar que la <i>bookinfluencer</i> tiende a destacarse por el uso de	Para la recepción de las estrategias de promoción de lectura y el evidencia de pensamiento crítico en los comentarios se puede identificar	BK: En el video, Victoria critica los elementos narrativos de un libro y cuestiona la falta de revisión de este por parte de	- La <i>bookinfluencer</i> en su práctica lectora, recurre a aquellos textos pertenecientes a la literatura juvenil,

		<p>Salvador. En el desarrollo del video, divide su contenido por días, en los que comparte la evolución de su experiencia, sus ideas y sus críticas sobre la escritora, los personajes y los planteamientos de la obra. Al final, ofrece recomendaciones de libros que tratan temas similares y que en su opinión, están bien escritos y desarrollan a profundidad los argumentos que presentan. Además, invita a la audiencia a suscribirse a su canal y a comentar sobre sus propias opiniones del libro y del video.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=NYfMBMml-A&t=755s</p>	<p>elementos visuales, como la portada de los libros que menciona. Además, destaca visualmente la calificación que le da a cada libro con estrellas y colores. Por otro lado, en el uso de los elementos verbales, Victoria se apoya en un discurso humorístico, en el que emplea anglicismos, jerga argentina y frases comunes de la población juvenil, que le permiten generar más cercanía y conectar con su audiencia.</p> <p>Ahora bien, frente a los elementos relacionados con la generación de pensamiento crítico, se puede identificar que la <i>bookinfluencer</i> cuestiona diferentes aspectos del libro. Dentro de estos, se encuentra la falta de un argumento sólido y la poca profundidad del texto para abordar los conflictos de la trama, como la adicción, la dependencia emocional y la muerte que, para Victoria, está romantizada. En esta misma línea, crítica la forma en que la autora del texto trata temas delicados, como el abuso doméstico que sufre el personaje principal.</p> <p>Por otro lado, en lo referente a cuestiones de aspectos narrativos y de redacción, cuestiona la responsabilidad que están tomando las editoriales y los escritores al revisar la coherencia, la gramática y la ortografía de los textos. Puesto que señala que existen múltiples errores de este tipo en la obra; asimismo, menciona que no hay un desarrollo adecuado de los personajes. Debido a que hay una incongruencia entre el perfil del personaje y</p>	<p>que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @jannylane3254, no es claro si ha leído el libro que reseña la <i>bookinfluencer</i> o alguno de los que recomienda al final del video. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel bajo. - En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @agustinaroggio9100, se puede identificar que ha leído el libro que reseña la <i>bookinfluencer</i> y no es claro si lo ha hecho con alguno de los que recomienda al final del video. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel medio. - En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @Clausmardones9428, no es claro si ha leído todo el libro que reseña la <i>bookinfluencer</i>, sin embargo se puede identificar que reconocer varios elementos del libro; además, tampoco es claro si ha leído alguno de los otros libros que recomienda Victoria al final del video. Sin embargo, se reconoce la relación con elementos que Victoria menciona en el video, con otro texto que menciona la usuario. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel alto. 	<p>la editorial. Por otro lado, se tiene que su discurso es de tipo argumentativo-expositivo, en el que emplea un tono informal, humorístico y apasionado para entretener a su audiencia. Ahora bien, su vocabulario va en razón del público juvenil al que se dirige, es por esto que utiliza en su lenguaje, anglicismos y jerga argentina. Además, al expresarse lo hace en primera persona, empleando conectores que le den fluidez a su discurso y recursos literarios como el sarcasmo, la anáfora y la hipérbole, con el fin de enfatizar su punto de vista y conectar con su audiencia.</p> <p>Del mismo modo, el objetivo de la <i>bookinfluencer</i> es entretener y cuestionar la lectura, para esto utiliza el humor como gancho y divide el video por días, para narrar su experiencia con el libro conforme avanza en él. Por último, finaliza recomendando otros libros y fomentando la interacción con su audiencia.</p> <p>CM: Los tres comentarios presentan similitudes en cuanto al empleo de un lenguaje claro y sencillo, que facilita la comprensión del mensaje. Sin embargo, difieren principalmente en su tono y su estructura; ya que el primer</p>	<p>de este modo es posible que sus publicaciones vayan dirigidas a los jóvenes. Razón por la que se podría justificar el uso del humor en su discurso y elementos visuales de apoyo en el video, ya que debe atraer a su audiencia en pocos segundos, para no perder su atención. Además el sarcasmo podría ser el aspecto conductor, para que su audiencia desarrolle el pensamiento crítico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por otro lado, se puede suponer que Victoria, a pesar de leer literatura juvenil, ha desarrollado pensamiento crítico, ya que no se queda en aspectos superficiales del texto, sino que ahonda en elementos como el desarrollo de los personajes, la construcción de la narrativa y la redacción de la obra. De este modo, la <i>bookinfluencer</i>, da cuenta de su capacidad de interpretación y de evaluación de un texto en relación con otros. - Ahora bien, a partir del proceso de recolección de comentarios, se pudo observar que estos van muy alineados al mismo uso del lenguaje de la <i>bookinfluencer</i>. No obstante, difieren en la estructura de su discurso, puesto que se pudo identificar que hay dos tendencias. La primera, se limita a opinar sobre lo
--	--	--	--	---	--	---

			<p>sus acciones, así como, la falta de trasfondo en muchos de ellos.</p>		<p>comentario utiliza un tono sarcástico y humorístico. Mientras tanto, el segundo presenta un tono despreocupado y juvenil, y el tercero, uno más formal. En lo relacionado con la estructura, el primer comentario, carece de introducción y cierre, sin embargo, el segundo y el tercero siguen una estructura más coherente con introducción, desarrollo y cierre. Cabe señalar que el tercer comentario, se destaca por su organización detallada y argumentación respaldada con ejemplos.</p>	<p>entretenido que resultó el contenido del video, mientras que en la segunda, los seguidores de Victoria, desarrollan, medianamente, argumentos sólidos que vayan a favor o en contra de lo expuesto por ella o del libro mencionado. Es así como, mayoritariamente, hay un nivel bajo en cuanto al pensamiento crítico.</p> <p>- En cuanto a los elementos de promoción de lectura, a partir de los comentarios se observó que varios usuarios habían tenido la oportunidad de leer el libro que reseña Victoria. Sin embargo, en cuanto a los textos que recomienda al final del video, no se pudo identificar si alguno lo leyó.</p>
<p>EL HYPE DE BOOKTOK LO ARRUINÓ TODO - reaccionando a sus opiniones impopulares</p>	<p>victoriarees.com</p>	<p>Victoria introduce el video al mencionar una dinámica realizada en su Instagram, en la que preguntó a sus seguidores las opiniones impopulares que tienen sobre libros, que fueron recolectadas a través de una herramienta llamada caja de preguntas. Para el desarrollo del video, la bookinfluencer lee cada comentario seleccionado y después da su opinión sobre este, para lo que argumenta su postura. Se pueden encontrar comentarios sobre los libros, los/as autores/as, el tipo de literatura y el impacto de las redes sociales. Para cerrar el video, incentiva a la audiencia a interactuar en los comentarios y en sus otras redes sociales.</p> <p>https://www.youtube.co</p>	<p>En cuanto a las estrategias de promoción de lectura se puede observar que la <i>bookinfluencer</i> tiende a destacarse por el uso de elementos visuales, como la portada de los libros que menciona, las cajas de preguntas traídas de otra plataforma y el uso de textos llamativos para dar énfasis a alguna idea; dichas cuestiones ayudan a la audiencia a conectar visualmente con el video. Ahora bien, en cuanto a los elementos verbales, Victoria se apoya en un discurso humorístico, en el que se expresa de manera informal y apasionada, con anglicismos y jerga juvenil para entretener a la audiencia. Además, emplea recursos literarios para crear</p>	<p>Para la recepción de las estrategias de promoción de lectura y el evidencia de pensamiento crítico en los comentarios se puede identificar que:</p> <p>- En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @carlam.4289, no es claro si ha leído alguno de los libros que menciona la <i>bookinfluencer</i> en el video. No obstante, aunque no relaciona su comentario con el video, menciona haber leído otros libros en el año. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel bajo.</p> <p>- En cuanto a la promoción de la</p>	<p><i>BK</i>: Dentro del video la <i>bookinfluencer</i>, si bien se centra en las opiniones de sus seguidores sobre la literatura, su objetivo es conducir a su audiencia a cuestionarse lo que lee. Para esto, emplea un tono informal y humorístico, que le permite entretener a su audiencia y uno apasionado, para persuadir emocionalmente a su público. Asimismo, se observa el uso de anglicismos y, palabras de la jerga argentina y juvenil, estas cuestiones se pueden evidenciar en la forma en que se expresa Victoria, que es en primera persona.</p>	<p>- La <i>bookinfluencer</i> en su práctica lectora, recurre a aquellos textos pertenecientes a la literatura juvenil, de modo que es posible que sus publicaciones vayan dirigidas a los jóvenes. Razón por la que se podría justificar el uso del humor en su discurso y elementos visuales de apoyo en el video, ya que debe atraer a su audiencia en pocos segundos, para no perder su atención. Además el sarcasmo podría ser el aspecto conductor, para que su audiencia desarrolle el pensamiento crítico.</p>

		<p>m/watch?v=zxuB2vilbro</p>	<p>efectos poéticos.</p> <p>Ahora bien, frente a los elementos relacionados con la generación de pensamiento crítico, se puede identificar que la <i>bookinfluencer</i> plantea en su audiencia la pregunta sobre la forma en que examinan un texto, si es de manera superficial o profunda. A su vez, señala la necesidad de ser capaces de distinguir las escenas que aportan, de las que no, puesto que, para ella, se debe observar la forma en que se desarrollan en función de la trama y el crecimiento de los personajes. Por otra parte, critica la importancia que se le da a plataformas como TikTok al momento de seleccionar una lectura y cómo las tendencias pueden influir en esta elección. Asimismo, se cuestiona la evolución de un lector, de cómo este debe ser consciente de su progreso y del mismo modo, ser capaz de diferenciar cómo esto afecta sus preferencias literarias. Ahora bien, aunque reconoce no fue de su agrado el texto de <i>Orgullo y prejuicio</i> de Jane Austen, señala que se debe tomar en cuenta el contexto en el que se escribió una novela y las implicaciones que tiene en él.</p>	<p>lectura en el comentario de @Lauragloriabetano urtrcastr9424, no es claro si ha leído uno de los libros que recomienda la <i>bookinfluencer</i> en el video, pero se puede identificar que ha tenido un acercamiento con la autora. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel medio.</p> <p>- En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @Isabella_284, se puede reconocer que ha leído uno de los libros que la <i>bookinfluencer</i> recomienda en el video, además de mencionar y relacionar otros textos. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel alto.</p>	<p>Del mismo modo, utiliza conectores para introducir los aspectos que tratará y expresar su acuerdo o desacuerdo con los comentarios de sus seguidores. Cabe señalar que emplea algunos recursos literarios, como la hipérbole, la sinestesia, la anáfora y el sarcasmo.</p> <p>En lo referente a la estructura de su discurso, esta se compone de una introducción, un desarrollo y un cierre, en la que atrae a su audiencia con una introducción llamativa.</p> <p>CM: Los tres comentarios comparten rasgos discursivos, dado que utilizan un lenguaje sencillo y respetuoso, al tiempo en que todos tienen ciertos problemas en su sintaxis y ortografía, lo que puede afectar en la claridad del mensaje. Por otro lado, en cuanto a la estructura, los tres cuentan con una introducción y un desarrollo, donde exponen sus argumentos, pero difieren en la forma en que cierran sus ideas. Debido a que el primer comentario presenta un cierre claro y puntual, mientras que los otros dos carecen de una conclusión general y cierran de manera independiente cada uno de sus planteamientos.</p>	<p>- La <i>bookinfluencer</i>, recurre a otras plataformas digitales como elemento interactivo con su audiencia, para aportar dinamismo a su video.</p> <p>- Por otro lado, se puede suponer que Victoria ha desarrollado pensamiento crítico, ya que no se queda en los aspectos superficiales de los textos, sino que ahonda en elementos como el desarrollo de los personajes, la construcción de la narrativa y la redacción. De este modo, la <i>bookinfluencer</i>, da cuenta de su capacidad de interpretación y de evaluación de diferentes textos.</p> <p>- Si bien la <i>bookinfluencer</i>, pública contenido en redes sociales, como TikTok, critica la capacidad que tienen los videos en tendencia de esta plataforma, para afectar la selección de los usuarios sobre las lecturas que realizarán, sin importar su calidad.</p> <p>- Ahora bien, en cuanto a los comentarios, a partir del proceso de recolección de comentarios, se pudo observar algunos van alineados al mismo uso del lenguaje de la <i>bookinfluencer</i>, mientras que otros tienden más al formalismo</p> <p>- Asimismo, los comentarios difieren entre sí,</p>
--	--	--	---	--	--	---

						<p>dada la estructura de su discurso, puesto que en el proceso de búsqueda de los comentarios, se pudo identificar que hay varias tendencias. La primera, se limita a opinar sobre lo entretenido que resultó el contenido del video; en la segunda, los seguidores de Victoria, desarrollan, argumentos que van a favor de lo expuesto por ella sobre alguno de los libros que menciona. Y en la tercera, los seguidores de Victoria, desarrollan, argumentos que van en contra de alguna idea expuesta por ella o de alguno de los libros que menciona.</p> <p>- En el proceso de búsqueda de los comentarios de este video, se identificó diversidad en cuanto a los diferentes niveles de pensamiento crítico</p> <p>- En cuanto a los elementos de promoción de lectura, a partir de los comentarios se observó que uno de los usuarios seleccionados tuvo un acercamiento con los libros de Jane Austen y otro tuvo la oportunidad de leer uno de los libros que reseña Victoria.</p>
La decadencia de la literatura juvenil (Crítica) Arcade's Books	Arcade's Books	Ángela da inicio a su video al expresar su inquietud sobre la calidad decreciente de los libros juveniles actuales, además cuestiona la evolución de las novelas juveniles. En el desarrollo de la	En cuanto a las estrategias de promoción de lectura se puede observar que la <i>bookinfluencer</i> tiende a destacarse por el uso de elementos audiovisuales, como	Para la recepción de las estrategias de promoción de lectura y el evidencia de pensamiento crítico en los comentarios se puede identificar que:	BK: En el discurso de Ángela, se puede identificar que hay una intención de persuadir a su audiencia para que reflexione sobre lo que está leyendo.	– Gracias a la gran variedad de libros mencionados por la <i>bookinfluencer</i> , sobre sus prácticas de lectura se puede identificar que

		<p>pieza, se evidencia que la crítica no es contra la literatura juvenil en sí, sino hacia la subestimación de la inteligencia de los jóvenes lectores. Además, menciona la sobreexplotación del erotismo y la romantización de comportamientos dañinos en estas novelas, así como la falta de atención a la gramática de los textos. De este modo, cierra con una llamada a no conformarse con textos que solo entretienen superficialmente y alienta a los lectores a explorar más libros. Asimismo, se anticipa la posibilidad de un próximo video en el que podría hablar sobre novelas juveniles que le han dejado una impresión positiva e invita a que la sigan en sus otras redes sociales.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=oCmowxi32jo&t=5s</p>	<p>efectos de cámara retro, filtros y música para crear un ambiente atractivo, en el que se cautiva a la audiencia. Por otro lado, en cuanto a los elementos verbales, Ángela se apoya en un discurso persuasivo, en el que emplea un tono formal, para exponer sus argumentos y uno más despreocupado y humorístico, que le dan dinamismo al video y generan mayor cercanía con la audiencia; con este mismo objetivo Ángela denomina a sus seguidores como "arcadianos". Cabe señalar que la <i>bookinfluencer</i> emplea recursos literarios, como la metáfora, el símil, la hipérbole y la ironía, esto con el fin de enfatizar sus ideas y hacer que el discurso sea más accesible y entretenido.</p> <p>Ahora bien, frente a los elementos relacionados con la generación de pensamiento crítico, se puede identificar que la <i>bookinfluencer</i> presenta argumentos sólidos, con los que invita a cuestionar la calidad y la comercialización de la literatura juvenil en la actualidad. Puesto que para ella, tienen grandes fallas en su redacción y su desarrollo narrativo. Además, señala que hay una posible intencionalidad al no prestar atención a las incoherencias de la obra, que va en razón de la subestimación del lector como individuo pensante. A partir de esto, invita a su audiencia a reflexionar sobre la calidad de las obras que leen, la manera en que se les presentan los textos y cómo lo examinan.</p>	<p>- En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @dajoon7880, no es claro si ha leído alguno de los libros que aparecen en el video de la <i>bookinfluencer</i>, sin embargo, hace mención a uno. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel bajo.</p> <p>- En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @ingrid8597, no es claro si ha leído alguno de los libros que aparecen en el video de la <i>bookinfluencer</i>, sin embargo, hace mención a uno del que parece reconocer varios elementos. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel medio.</p> <p>- En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @RoxanaGark24, se puede reconocer que ha leído varios de los libros que la <i>bookinfluencer</i> recomienda en el video; además de otros textos. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel alto.</p>	<p>Para esto, emplea en su lenguaje un tono formal, pero juvenil y apasionado, que le permite generar una conexión con sus seguidores. Asimismo, dentro de su estructura discursiva, que cabe señalar es clara y coherente, se puede observar un uso de diversos conectores y recursos literarios, como metáforas, símiles, hipérbolés y anáforas, con las que enfatiza sus ideas y da humor a sus argumentos.</p> <p>CM: Los tres comentarios comparten el uso de un lenguaje sencillo, sin embargo, difieren en otros aspectos, como el tono y la estructura. Puesto que el primero de ellos, se destaca por su lenguaje sarcástico y humorístico, al tiempo que carece de una estructura organizada, desarrollando solo una idea corta. En el segundo comentario, se identifica un tono respetuoso, no obstante, al igual que el anterior presenta dificultades en la estructura y la conexión de sus ideas. Por último, en el tercer comentario, se emplea un tono descriptivo y tiene una estructura más completa, que cuenta con introducción, desarrollo y conclusión.</p>	<p>como lectora, ha pasado por diferentes segmentos de la literatura, como la juvenil y la gótica.</p> <p>- Sobre la evidencia de pensamiento crítico de Ángela, se puede reconocer que cuestiona diferentes aspectos de la literatura juvenil, como la calidad y la redacción de algunos textos. Asimismo, critica la sobreexplotación de narrativas relacionadas con el erotismo y los comportamientos dañinos, y la subestimación de las editoriales y los autores frente al lector joven.</p> <p>- En cuanto al incentivo de pensamiento crítico de la <i>bookinfluencer</i> hacia sus seguidores, los invita a cuestionarse cómo leen, ya que con esto, los conduce a pensarse la forma en que la lectura construye su identidad y su visión del mundo.</p> <p>- Ángela recurre a dramatizaciones para mayor dinamismo, entretenimiento en sus videos y cercanía con sus seguidores. No obstante, este recurso teatral no irrumpen en su discurso formal y coherente.</p> <p>- En cuanto al tono discursivo evidenciado en la observación de los comentarios, se identificó que a pesar del tono formal empleado por Ángela, entre</p>
--	--	--	--	---	---	---

						<p>sus seguidores se tiende a la informalidad y hay una pretensión de seguir una estructura discursiva similar a la de Ángela.</p> <p>- En el proceso de búsqueda de los comentarios de este video, se identificó diversidad en cuanto a los diferentes niveles de pensamiento crítico.</p> <p>- En cuanto a los elementos de promoción de lectura, a partir de los comentarios se observó en dos no hay claridad si han leído los libros recomendados por Ángela, mientras que uno de los usuarios seleccionados leyó varios de estos.</p>
<p>Leí 5 de los LIBROS MÁS POPULARES DE TIKTOK ¿Valen la pena? Arcade's Books</p>	<p>Arcade's Books</p>	<p>Ángela introduce el video preguntándose si los libros más recomendados en las redes sociales, realmente vale la pena leerlos. Con respecto al desarrollo del video, habla de cinco libros famosos entre la comunidad lectora en redes sociales, que ella ha leído. Para cada obra, Ángela hace comentarios sobre su opinión y da su crítica sobre la lectura, mientras reseña cada novela. Ahora bien, para cerrar el video, la bookinfluencer selecciona algunos que considera que sí valen la pena leer y otros que no. Finalmente, invita a sus seguidores a compartir su opinión y recomendaciones en otros comentarios.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=YwefgakgCkQ</p>	<p>En cuanto a las estrategias de promoción de lectura se puede observar que la <i>bookinfluencer</i> tiende a destacarse por el uso de elementos visuales, como el empleo de los libros que tratará en el video en formato físico, cuestión que genera una conexión visual con el contenido. Asimismo, se rescata el empleo de efectos de cámara retro, filtros y música para crear un ambiente atractivo, en el que se cautiva a la audiencia. Por otro lado, en cuanto a los elementos verbales, Ángela se apoya en un discurso persuasivo, en el que emplea un tono formal, para exponer sus argumentos y uno más despreocupado y humorístico, que le dan dinamismo al video y generan mayor cercanía con la audiencia; con este mismo objetivo Ángela denomina a sus</p>	<p>Para la recepción de las estrategias de promoción de lectura y el evidencia de pensamiento crítico en los comentarios se puede identificar que:</p> <p>- En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @magalitrujillotobon4878, se puede identificar que ha leído uno de los libros que recomienda la <i>bookinfluencer</i> en el video. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel bajo.</p> <p>- En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @Cigarettesandvalentines., se puede identificar que ha leído uno de los libros que aparecen en el video de la <i>bookinfluencer</i>.</p>	<p>BK: El discurso de la <i>bookinfluencer</i>, tiene como tema central la calidad de los libros que se popularizan en plataformas como TikTok. A través de un tono apasionado, que juega entre lo formal, para exponer sus argumentos y, lo informal y humorístico, para el dinamismo y cercanía con la audiencia, pretende llevar a cabo su propósito de motivar a sus seguidores a evaluar la calidad de sus lecturas. Ahora bien, Ángela emplea conectores que dan mayor fluidez al discurso y le ayudan a la cohesión, así como ejemplos y recursos literarios, como la aliteración, el epíteto, el símil, la hipérbola y la anáfora.</p>	<p>- Si se tiene en cuenta las calificaciones dadas por la <i>bookinfluencer</i> a los libros seleccionados, se puede inducir que hay un gusto de parte de Ángela hacia la literatura juvenil, a pesar de la crítica que realiza a algunos de sus elementos.</p> <p>- Sobre la evidencia de pensamiento crítico de Ángela, se puede reconocer que a pesar de su disfrute lector con estos libros, no cesa sus argumentos frente a las incoherencias que puedan tener los elementos narrativos de los libros. Entre estos menciona la falta de construcción de los personajes, la ausencia de un conflicto y de un</p>

			<p>seguidores como "arcadianos". Cabe señalar que la <i>bookinfluencer</i> emplea recursos literarios, como la metáfora, el símil, la hipérbole y la ironía, esto con el fin de enfatizar sus ideas y hacer que el discurso sea más accesible y entretenido.</p> <p>Ahora bien, frente a los elementos relacionados con la generación de pensamiento crítico, se puede identificar que la <i>bookinfluencer</i> presenta argumentos sólidos, en los que evalúa la trama y el desarrollo de los personajes de cada uno de los libros que expone. Con esto, Ángela, pretende invitar a su audiencia a cuestionar dichos elementos narrativos en los textos que leen, de manera que se adentren en el mensaje. Por otra parte, señala el papel que tienen plataformas como TikTok, en la percepción de los libros y la formación lectora, debido a que destaca la importancia de que este sujeto expanda su conocimiento a través de los textos. A su vez, se cuestiona la sobreexplotación de algunos elementos narrativos en la actualidad y la falta de credibilidad que genera el desarrollar personajes que no concuerden con su edad y, en cierta medida, los contextos reales en los que se inspira. Por último, se considera necesario señalar que la <i>bookinfluencer</i>, evalúa tanto los aspectos negativos como positivos de un texto, como sucede con la inclusión del texto Al final mueren los dos de Adam Silvera.</p>	<p>Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel medio.</p> <p>- En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @fernandoarevalo2559, se puede reconocer que ha leído uno de los libros que la <i>bookinfluencer</i> recomienda en el video; además de otros textos. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel alto.</p>	<p>CM: Los tres comentarios comparten un vocabulario sencillo, lo que facilita, en cierta medida, la comprensión de su mensaje. Sin embargo, difieren en otros aspectos, como el tono y la estructura. El primer comentario, se destaca por emplear un tono informal y por la falta de una estructura clara, dado que solo está presentando su experiencia personal. El segundo comentario, si bien es un lenguaje simple, tiende a ser confuso, del mismo modo, cuenta con una estructura que incluye introducción y desarrollo, pero que carece de una conclusión. Por último, el tercer comentario, emplea un tono respetuoso, a pesar de su vocabulario juvenil, y presenta una estructura organizada, con introducción, desarrollo y cierre, además de utilizar elementos literarios, como la metáfora.</p>	<p>mensaje significativo.</p> <p>- Ángela recurre a dramatizaciones para mayor dinamismo, entretenimiento en sus videos y cercanía con sus seguidores. No obstante, este recurso teatral no irrumpen en su discurso formal y coherente.</p> <p>- En cuanto al tono discursivo evidenciado en la observación de los comentarios, se identificó que a pesar del tono formal empleado por Ángela, entre sus seguidores se tiende a la informalidad y hay una pretensión de seguir una estructura discursiva similar a la de Ángela.</p> <p>- En el proceso de búsqueda de los comentarios de este video, se identificó diversidad en cuanto a los diferentes niveles de pensamiento crítico.</p> <p>- En cuanto a los elementos de promoción de lectura, a partir de los comentarios se identificó que todos los seguidores leyeron por lo menos uno de los libros mencionados por la <i>bookinfluencer</i> en su video.</p>
NO leas	El Estante	Luis introduce el video	En cuanto a las	Para la recepción de	BK: En el discurso	- Sobre la

<p>Rayuela sin leer esto antes (créeme, la entenderás mejor)</p>	<p>Literario</p>	<p>al mencionar que Rayuela de Cortázar es un libro con mucha popularidad, pero que pocos logran terminar de leer, por lo que decidió hacer una recomendación de dos textos que se deberían leer antes para poder entender dicha obra. Para el desarrollo del video, el <i>bookinfluencer</i> explora las diferentes conexiones de las que se nutre la obra de Cortázar. Luis menciona el cuento El perseguidor y el capítulo 41 de Rayuela, ya que el primero le dio a Cortázar los insumos literarios para escribir la obra literaria; también menciona cómo las influencias jazz que tuvo el autor son parte de su texto. El <i>bookinfluencer</i> invita a sus seguidores a unirse a su club de lectura en el que leerán el cuento y después la obra de Cortázar. Para cerrar el video menciona que las ideas mencionadas son únicamente una recomendación, pero que leer el texto, como lo menciona él, le facilita al lector comprender la obra.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=vrF29eblelo</p>	<p>estrategias de promoción de lectura se puede observar que el <i>bookinfluencer</i> tiende a destacarse por el uso los libros que expone en formato físico a lo largo de todo el video, esto contextualiza visualmente a la audiencia y genera conexión. Por otro lado, en cuanto a los elementos verbales, Luis Miguel, emplea un tono formal en sus videos, así como una estructura clara y ordenada, donde sus argumentos están respaldados por referencias a otros libros del escritor, Julio Cortázar. Del mismo modo, el <i>bookinfluencer</i> tiende a expresar en primera y tercera persona, cuestión que genera un ambiente de nostalgia. Cabe señalar que el video se encuentra segmentado en ocho partes, esto permite que la audiencia se adelante al contenido y se sienta cercana al discurso de Luis Miguel.</p> <p>Ahora bien, frente a los elementos relacionados con la generación de pensamiento crítico, se puede identificar que el <i>bookinfluencer</i>, tiene una intención clara de llevar a su audiencia a relacionar diferentes textos de un mismo autor; a partir de la observación de los elementos que componen el estilo y el mundo narrativo. De este modo, Luis Miguel plantea en su audiencia la pregunta de qué relevancia toma un contexto determinado en la construcción e interpretación del mensaje de una obra. Por otro lado, aborda la temática de lo absurdo en Rayuela y demás textos de Cortázar.</p>	<p>las estrategias de promoción de lectura y el evidencia de pensamiento crítico en los comentarios se puede identificar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @francovicari2091, se puede identificar que ha leído uno de los textos que recomienda el <i>bookinfluencer</i> en el video; así como otras obras del autor. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel bajo. - En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @beatakeshii, se puede identificar que ha leído uno de los textos que recomienda el <i>bookinfluencer</i> en el video; así como otras obras del autor. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel medio. - En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @-Nicolas-, no se puede identificar si ha leído uno de los libros que el <i>bookinfluencer</i> recomienda en el video. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel alto. 	<p>del <i>bookinfluencer</i> se puede observar que el tema central se enfoca en dar herramientas a su audiencia para leer el texto de Rayuela y que así comprenda en profundidad la narrativa de la obra. Asimismo, su estructura es argumentativa expositiva, ya que fundamenta sus ideas en el trabajo de Cortázar y sus propios razonamientos. Si bien el tono que emplea es formal y no genera cercanía con la audiencia, el mezclar primera y tercera persona con un ritmo apasionado, sí puede conectar a los seguidores con el discurso. Cabe señalar que Luis Miguel, utiliza diversos conectores para la fluidez de su discurso, además, de recursos literarios como la anáfora, la hipérbole y la personificación, que le ayudan a enfatizar sus ideas</p> <p>CM: Los tres comentarios seleccionados difieren entre sí, puesto que el primero tiene un lenguaje, vocabulario y tono sencillo, además, de una estructura que carece de organización al estar presentando solo una experiencia personal. El segundo, utiliza un lenguaje preciso, en el que incorpora algunos tecnicismos y recursos literarios, no obstante, tiene falencias en su sintaxis y su estructura es confusa, ya que si</p>	<p>evidencia de pensamiento crítico de Luis Miguel, se puede identificar que recurre a la búsqueda de elementos externos al libro, para nutrir su interpretación de este. Por otra parte, el <i>bookinfluencer</i> anima a su audiencia a pensar sobre la relevancia que toman los diferentes contextos dentro de la construcción del sentido que tiene el mensaje de la historia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En cuanto a los elementos de promoción de lectura, se puede reconocer que el <i>bookinfluencer</i>, busca ayudar a su audiencia frente al ejercicio lector de un texto o la interpretación de este. - Luis Miguel recurre al uso de pequeñas piezas audiovisuales de los textos o de él mismo interactuando con ellos, esto para mayor dinamismo del video y cercanía con sus seguidores. - En cuanto al tono discursivo evidenciado en la observación, se identificó que tanto Luis Miguel como los comentarios en los que hay un intento de argumentación, se utiliza un lenguaje formal. - En el proceso de búsqueda de los comentarios de este video, se identificó diversidad en cuanto a los diferentes niveles
--	------------------	---	--	---	--	---

					bien cuenta con una introducción y desarrollo, no es hasta el cierre que argumenta, medianamente, su idea. Por último, el tercer comentario, se destaca por su tono formal y respetuoso, así mismo, contiene una sintaxis cuidada y una estructura clara con introducción, desarrollo y cierre, lo que le permite argumentar su punto de vista de manera efectiva.	de pensamiento crítico. - En cuanto a los elementos de promoción de lectura, a partir de los comentarios seleccionados se identificó que dos de los seguidores leyeron por lo menos uno de los textos mencionados por el <i>bookinfluencer</i> en su video.
Un día de estos de García Márquez: ¿por qué nadie lo entiende?	El Estante Literario	Luis Miguel comienza el video con una introducción atractiva, en la que destaca la importancia de la calidad y sustancialidad en un texto, independientemente de su longitud. En el desarrollo, habla sobre el cuento Un día de éstos de García Márquez, y lo sitúa en su contexto literario. De igual manera, interconecta varios textos del escritor colombiano y sugiere la lectura del cuento. Asimismo, el <i>bookinfluencer</i> explora el significado del título de la obra y la importancia del contexto histórico. Para el cierre del video, anima a sus seguidores a revisar las reseñas que tiene en su blog, anticipa futuras publicaciones sobre obras de García Márquez y promueve sus otros videos sobre el autor. https://www.youtube.com/watch?v=ax4uy6nRFzI	En cuanto a las estrategias de promoción de lectura se puede observar que el <i>bookinfluencer</i> tiende a destacarse por el uso los libros que expone en formato físico a lo largo de todo el video, esto contextualiza visualmente a la audiencia y genera conexión. Por otro lado, en cuanto a los elementos verbales, Luis Miguel, emplea un tono formal, pero a pesar de esto busca dialogar con su audiencia, dado el ritmo emotivo que incluye. Del mismo le da fluidez a su discurso, mediante el uso de conectores y recursos literarios como la paradoja y la aliteración. Ahora bien, frente a los elementos relacionados con la generación de pensamiento crítico, se puede identificar que el <i>bookinfluencer</i> , reconoce a su audiencia como pensadores autónomos. Debido a que los invita a cuestionar y reflexionar sobre su interpretación frente al descubrimiento de los enigmas que puede contener un texto a lo largo de la trama. Por otro lado, en cuanto al escritor Gabriel García	Para la recepción de las estrategias de promoción de lectura y el evidencia de pensamiento crítico en los comentarios se puede identificar que: - En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @luismigueluribe280, no se puede identificar si ha leído el cuento recomienda la <i>bookinfluencer</i> en el video. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel bajo. - En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @gabyquimo3190, no se puede identificar si leyó o no el texto que recomienda el <i>bookinfluencer</i> en el video. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel medio. - En cuanto a la promoción de la lectura en el comentario de @jmcwolf1116, se puede reconocer que ha leído el cuento que el <i>bookinfluencer</i> recomienda en el	<i>BK</i> : En el discurso del <i>bookinfluencer</i> se puede observar que el tema central se enfoca en proveer a su audiencia elementos claves para entender la obra Un día de éstos de Gabriel García Márquez. Ahora bien, el <i>bookinfluencer</i> emplea una gran variedad de conectores para dar fluidez a su discurso, asimismo, recurre a recursos literarios como la paradoja y la aliteración. Por otra parte, Luis Miguel, emplea una estructura en la que el discurso es argumentativo expositivo, con un tono formal, pero sencillo y positivo, a partir del que busca dialogar con la audiencia. Dicha estructura consta de una introducción, un desarrollo de argumentos y un cierre. <i>CM</i> : Los tres comentarios seleccionados difieren entre sí, puesto que el primero, se caracteriza por su lenguaje y tono informal, un	- Sobre la evidencia de pensamiento crítico de Luis Miguel, se puede identificar que recurre a la búsqueda de elementos externos al libro, para nutrir su interpretación de este. - Sobre el incentivo de pensamiento crítico en la audiencia del <i>bookinfluencer</i> , este los invita a verse como pensadores autónomos y críticos, capaces de evaluar y examinar un texto a profundidad. - En cuanto a los elementos de promoción de lectura, se puede reconocer que el <i>bookinfluencer</i> , busca ofrecer ayuda a su audiencia frente al ejercicio lector de un texto o la interpretación de este. - Luis Miguel recurre al uso de pequeñas piezas audiovisuales de los textos o de él mismo interactuando con ellos, esto para mayor dinamismo

			<p>Márquez y sus obras, enfatiza en las referencias que este hace entre sus diferentes escritos, todos ellos situados en un mismo universo narrativo. A partir de esto, rescata el deber del lector para comprender los subtextos que tienen los diferentes escritos y de examinar cómo, en algunos casos, estos se relacionan con contextos históricos, en este caso, con el período de La Violencia que sufrió Colombia.</p>	<p>video. Ahora bien, con respecto a la evidencia de pensamiento crítico este presenta un nivel alto.</p>	<p>vocabulario simple y la carencia de una estructura y argumento definido, además, de los errores gramaticales que tiene. El segundo comentario, emplea un lenguaje y tono formal y sencillo, tiene un vocabulario claro y aunque no presenta una introducción clara, cuenta con un desarrollo y un cierre cohesionado. Por último, el tercer comentario, se distingue por su estructura, que cuenta con introducción, desarrollo y cierre, asimismo, por su lenguaje y tono formales, un vocabulario cuidado y una sintaxis correcta.</p>	<p>del video y cercanía con sus seguidores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En cuanto al tono discursivo evidenciado en la observación, se identificó que tanto Luis Miguel como los comentarios en los que hay un intento de argumentación, se utiliza un lenguaje formal. - En el proceso de búsqueda de los comentarios de este video, se identificó diversidad en cuanto a los diferentes niveles de pensamiento crítico. - En cuanto a los elementos de promoción de lectura, a partir de los comentarios seleccionados se identificó que uno de los seguidores leyó el texto principal mencionado por el <i>bookinfluencer</i> en su video.
--	--	--	--	---	---	---

Anexo Q. Consentimiento dado por los *bookinfluencers* (Victoria Resco, Ángela Ruano y Luis Miguel Mesa)

Tesis sobre los bookinfluencers y su influencia en prácticas lectoras

VC victoria comelibros <victoriacomelibrosredes@gmail.com>
Para: María Jose Delgado Montoya
CC: Ana Maria Jimenez Ordoñez
Lun 24/07/2023 8:27

Hola María José,

Muchas gracias por escribirme. No tengo problema con que utilicen mis bideos para su trabajo, me es un honor.

Muchas gracias y suerte en el trabajo!

Tory.

...

AVISO LEGAL: El presente correo electronico no representa la opinion o el consentimiento oficial de la PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Este mensaje es confidencial y puede contener informacion privilegiada la cual no puede ser usada ni divulgada a personas distintas de su destinatario. Esta prohibida la retencion, grabacion, utilizacion, aprovechamiento o divulgacion con cualquier proposito. Si por error recibe este mensaje, por favor destruya su contenido y avise a su remitente. En este aviso legal se omiten intencionalmente las tildes. Este mensaje ha sido revisado por un sistema antivirus, por lo que su contenido esta libre de virus. This e-mail has been scanned by an antivirus system, so its content is virus free.

¡Muchas gracias por tu respuesta! ¡Muchas gracias por tu pronta respuesta! ¡Muchas gracias por su disposición!

Invitación para Colaboración en Investigación Académica

AB Arcade's Books <arcadesbooks@gmail.com>
Para: Ana Maria Jimenez Ordoñez
Jue 02/11/2023 16:40

¡Hola, Ana María!

Muchas gracias por contactarme y por la invitación que me extienden. Discúlpame por la demora en contestar, pero tuve algunos proyectos durante octubre que me impidieron estar al día con este email. Sin embargo, si todavía requieren de mi colaboración, me encantaría aceptar. Veo que investigan un tema afín al de mi trabajo de grado, por lo que estoy honestamente interesada en su labor y sería genial aportar con la entrevista virtual. En caso de que pueda hacerlo todavía, por favor cuéntenme cuándo sería para ponernos de acuerdo.

Quedo atenta. ¡Feliz inicio de mes!

Ángela Arcade
Promotora de literatura

Arcade's Books

@arcadesbooks

Invitación para Colaboración en Investigación Académica



Luis Miguel Mesa Díez <contacto@elestanteliterario.com>

Para: Ana Maria Jimenez Ordoñez



Mié 04/10/2023 11:58

Hola, Ana.

Claro, me encantaría ayudarles.

Estaré fuera del país a partir del 10 de nov, entonces sería mejor si es antes de esa fecha.

Un saludo.