

Serie *podcast* sobre memoria cultural y narcocine en el Valle del Cauca

Autoras

Daniela Ceballos González
Mariana Becerra Botero

Director del trabajo de grado

Profesor, Diego Fernando Montoya Bermúdez

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Departamento de Comunicación y Lenguaje
Programa de Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana, Cali

Marzo 2023

Contenido

Resumen	4
1. Introducción	5
2. Antecedentes	7
2.1. Construcción de memoria cultural	7
2.1.1. Exploración de la memoria en el cine	8
2.1.2. Narración de la memoria nacional a través del cine	9
2.2. Análisis de la representación cinematográfica	11
2.2.1. Análisis discursivo del narcocine	11
2.2.2. Estética del discurso en el narcocine.	11
2.2.3. Formas discursivas en el narcocine	12
2.3 La elaboración de relatos audiovisuales: conversaciones con expertos	13
2.3.1. Construcción de narrativas audiovisuales	13
2.3.2. Construcción del discurso en el narcocine	14
2.4 Síntesis	15
3. Marco contextual	16
3.1 Acontecimientos	16
3.2. Escenarios	17
3.3. El <i>podcast</i>	18
4. Referentes conceptuales	19
4.1. Memoria cultural	20
4.2. El Narcocine y la narración de la violencia	21
4.3. Percepción mediática de la realidad e Interacción social	21
5. Objetivos	23
5.1 Objetivo general	23
5.2 Objetivos específicos	23
6. Justificación	24
7. Público	26
8. Metodología de la investigación-creación	27
8.1. Etapas para la producción radiofónica	28

8.1.1. Fase 1: Preproducción. Identificación de categorías de análisis	28
8.1.2 Fase 2: Producción. Desarrollo de entrevistas para la serie podcast	29
8.1.3. Fase 3: Posproducción. Descripción de la construcción de la memoria cultural en la representación cinematográfica a través del formato podcast	29
8.2 Actores	29
8.3 Cronograma	30
9. Resultados	31
9.1 Categorías de análisis	31
9.2 Entrevistas semiestructuradas	31
9.3. <i>Brief</i> para producción sonora	33
9.4. Propuesta narrativa	36
9.5. Idea central	36
9.6. Sinopsis	36
9.7 Guiones	38
9.8. Serie podcast El Cartel: Valle, Cine y Traquetos	38
10. Reflexión final	39
11. Consideraciones éticas	42
12. Bibliografía	43
Anexos	47

Resumen

El presente trabajo de investigación-creación desarrolla una serie *podcast* en formato sonoro en la que se aborda la cuestión por la forma en que se narra el fenómeno del narcotráfico a través de las representaciones plasmadas en las producciones cinematográficas de origen vallecaucano “El Rey” (2004), “Perro come perro” (2008), “El cartel de los sapos” (2011) y “Lavaperros” (2020). Con el fin de identificar las maneras en las que se ilustra la memoria cultural de este fenómeno, se abordan cuatro categorías: la violencia, el poder, la representación de la mujer y lo masculino. Para esto, se accede a entrevistas con cineastas, productores y realizadores vallecaucanos involucrados en la investigación y construcción de estas piezas cinematográficas, quienes, a través de sus relatos, son contrastados con conceptos sobre memoria cultural, las representaciones cinematográficas y las percepciones mediáticas de la realidad e Interacción social.

La serie *podcast* resultado de este trabajo de investigación-creación, pretende ser un producto que permita aportar desde la reflexión teórico-práctica, en cómo se dan las representaciones de un fenómeno en particular a través del lenguaje de un medio como el cinematográfico.

Palabras clave: memoria cultural, narcotráfico, cine, Valle del Cauca, producción audiovisual.

1. Introducción

El eje central que guía el presente trabajo es la construcción de narrativas de ficción del narco cine a partir de la memoria cultural. Se pretende aportar en la investigación sobre este concepto socio cultural y su configuración, partiendo de la perspectiva misma de los integrantes de la producción de este tipo de películas, por medio de entrevistas semi estructuradas dentro de una serie *podcast*.

La memoria cultural es el conjunto de conocimientos colectivos sobre el pasado que se construyen a partir de prácticas, representaciones e instituciones sociales, las cuales se mantienen a través de un consenso social (Trujillo y Charlois, 2017). Así, la historia que construimos de las sociedades es el resultado de sus procesos socioculturales, por lo tanto, el conocimiento de estos es una necesidad, que le permite al hombre desarrollar una identidad cultural y reafirmar el sentido de pertenencia al contexto del cual hace parte (Medina y Escalona, 2012).

A su vez, se entiende la comunicación como el campo en el que se da forma a estos procesos, como plantean Trujillo y García (2017) “estos se desarrollan y son mediados a partir del lenguaje, las tecnologías de fijación, producción y distribución de mensajes accesibles y existentes en cada época” (p. 8). Es por esto que el cine es uno de los diversos modos de construcción de la memoria cultural, puesto que gracias a su carácter narrativo tiene la capacidad de atraer, interesar y captar la atención de múltiples grupos sociales (Trujillo y Charlois, 2017).

A partir de las últimas décadas del siglo XX, la violencia ha sido una de las formas de representación más comunes del cine colombiano (Ortega, 2017), con temas como el conflicto armado, la gobernabilidad, la corrupción y el narcotráfico. Este último configura uno de los fenómenos culturales más relevantes de los últimos años y, en palabras de Rashote (2015), configura un género que se ha denomina “narcocine”, que suscita una forma de

construcción de memoria a partir del fenómeno histórico de las drogas en Colombia (Ortega, 2017).

En consecuencia, se observa una problemática puntual en las formas de recepción de las representaciones de la memoria cultural en torno al narcotráfico y a las violencias desencadenadas por este, que se evidencian en las formas actuales de entendimiento de la historia. Como plantean Trujillo y Charlois (2017), la discusión pública sobre los productos audiovisuales se desarrolla por medio de tres ejes básicos referidos a lo que denomina como “verdad histórica”: que es la relación entre la historia contada entre el punto de vista propuesto, el lugar desde donde se trama y la legitimidad que se la da a esta explicación (p. 41).

Es así como la relación que esta temática tiene con el campo de la comunicación se encuentra dentro de las estructuras de Lenguaje e Interacción social y Percepción mediática de la realidad planteadas por Navarro (2010).

De esta forma, se desarrollará una distinción y comparación de las múltiples representaciones que han realizado algunos productores audiovisuales en torno a la lucha contra las drogas, para visibilizar así la problemática que comprenden estas representaciones y la construcción de este tipo de discursos. Así, la pregunta con la que se fundamenta la serie *podcast* es la siguiente: ¿cómo se configura la memoria cultural en torno a las violencias generadas por el narcotráfico en cuatro películas de ficción vallecaucanas?

2. Antecedentes

Para la construcción del siguiente trabajo de grado, fue necesario realizar la debida revisión de antecedentes metodológicos, conceptuales y prácticos, que sirvan como referentes para lo que aquí se pretende realizar y cómo se espera hacerlo. En ese sentido, dichos antecedentes han sido clasificados en tres ejes temáticos: (1) Construcción de memoria cultural, (2) Análisis de la representación cinematográfica y (3) La elaboración de relatos audiovisuales: conversaciones con expertos. El primero, aborda las exploraciones de la construcción de memoria cultural sobre el narcotráfico y las narrativas que se generan a partir de esto. El segundo, comprende los múltiples análisis realizados a partir de las metodologías utilizadas, con el propósito de entender las representaciones cinematográficas en torno al narcotráfico. El tercero, por su parte, se enfoca en productos sonoros que abordan de forma conceptual y metodológica gran parte de los aspectos de la construcción de los relatos en este formato a partir de referentes del campo. Finalmente, se desarrollará una conclusión sobre la clasificación trazada y una breve argumentación al respecto.

2.1. Construcción de memoria cultural

Este acápite contiene dos textos académicos que exploran las formas de construcción de la memoria cultural y los distintos mecanismos narrativos usados en el narcocine, haciendo uso de los ejemplos puntuales en cada texto. El primer texto, reflexiona sobre las formas en las que se construye memoria cultural a partir de la ficción televisiva tomando la serie “Narcos” de Netflix como ejemplo puntual. El segundo, por su parte, analiza la serie “Escobar, el patrón del mal” como un ente que refleja a la sociedad colombiana y que se convierte en un productor de memoria cultural.

2.1.1. Exploración de la memoria en el cine

El texto titulado “Memoria cultural y ficción audiovisual en la era de la televisión en *streaming*. Una exploración en torno a la serie *Narcos* como relato de memoria transnacional” (Trujillo y Charlois, 2017), tiene como objetivo realizar una exploración que propone unos ejes de reflexión crítica para analizar cómo la ficción televisiva se convierte en un constructor de memoria cultural. Estas cuestiones se problematizan a partir de la serie “*Narcos*” transmitida por la plataforma de *streaming Netflix*.

Este trabajo se desarrolló en dos etapas: primero, propone una definición del concepto de Memoria Cultural a partir de un rastreo bibliográfico. Posteriormente, contrasta el concepto de Memoria Cultural con las historias de ficción representadas en medios televisivos. El análisis se realizó a través de la observación a los comentarios y reseñas de las audiencias en plataformas web. Los resultados indican que las posiciones de las audiencias frente al contenido de la serie son variadas y en su mayoría se encuentran en oposición con la forma en la que se construye la Memoria Cultural a través de la serie “*Narcos*”.

Finalmente, Trujillo y Charlois (2017) realizan una reflexión acerca de lo encontrado a lo largo de la exploración mencionada, destacando así dos aspectos importantes: “la deslocalización de los sentidos sobre el pasado, antes abordados analíticamente desde el ámbito de lo nacional, y la transnacionalización de las propuestas de memoria” (p. 39 – 40). En ese sentido, las opiniones de las audiencias frente a la representación del fenómeno del narcotráfico en Colombia plasmado en la serie, llevan a concluir que, esta realiza una deslocalización de la historia y de los sentidos que tiene dentro de la misma. Conjuntamente, se evidencia una especie de “transnacionalización” de las propuestas de memoria, es decir, una forma de crear productos de memoria que se puedan presentar en distintos contextos

culturales, para demostrar el sentido que este fenómeno le da a la historia. Finalmente, Trujillo y Charlois (2017) identifican como categorías de análisis “las relaciones entre las lógicas de producción, los lugares, los contenidos y las representaciones” (p. 40).

Para los intereses del presente trabajo, esta investigación es relevante porque aporta de forma estratégica categorías de análisis que incorporan a la audiencia para establecer las percepciones de esta frente a las formas de representación del fenómeno. De igual forma, este texto recupera aspectos pertinentes de la producción y la construcción del discurso que sirve como referente para el desarrollo de las entrevistas y la estructura narrativa del *podcast*.

2.1.2. Narración de la memoria nacional a través del cine

En la tesis doctoral “Orden del imperio, discurso televisivo y memoria: ‘narco-series’ y construcción de la realidad en la sociedad colombiana del siglo XXI” (Rodríguez, 2017), se analiza la serie “Escobar, el patrón del mal” y se asume esta como un producto televisivo de la memoria colectiva colombiana. Esta se basa en el hecho de que en el producto audiovisual confluyen representaciones del pasado y el presente, construidas desde espacios que conforman un contexto sociocultural específico del ámbito colombiano.

Dentro del marco de la investigación, no es fácil determinar si el público considera a esta producción audiovisual como un exitoso objeto de memoria; sin embargo, lo que sí es posible y es realizado por la autora de la tesis, es el establecimiento de la relación que la serie entabla con el pasado y la función que dicha relación tiene en la sociedad. Conjuntamente, la autora desarrolla tres elementos en la investigación: representación de la realidad, narratividad como forma de construir la representación y memoria colectiva. Estos elementos cohesionan para posicionar una nueva visión del mundo en pro de la construcción de la sociedad.

Por otro lado, Rodríguez (2017) desarrolla el proceso de investigación optando por la realización de una entrevista a los productores de la serie de televisión “Escobar, el patrón del mal”, Juana Uribe y Camilo Cano. De igual forma, guía el análisis a partir de tres ejes fundamentales: selección de víctimas y hechos del pasado, la forma de narración de los hechos ocurridos a esas víctimas y el tipo de memoria promovida. En el análisis del primer eje, se desarrolla una tabla en la que se encuentran diferenciadas la lista de personas que aparecen en la serie, con nombre real, profesión y nexos familiares entre sí. De igual forma, analiza fotogramas puntuales e identifica los mecanismos usados por los productores para la representación de las víctimas en la historia que se plantea dentro de la serie.

En el segundo eje de análisis, se revisa detalladamente la banda sonora escogida dentro de la producción y la imagen introductoria de todos los capítulos de la serie. Finalmente, para el análisis del tercer eje, se observa el tratamiento que la serie le hace a los distintos sucesos históricos que se representan en la misma. Simultáneamente, se hace uso de la entrevista a los productores para el debido análisis.

La conclusión a la que llega Rodríguez es que las víctimas y los sucesos acontecidos en el periodo de tiempo al que la serie hace referencia no son representadas de una forma apropiada, por lo tanto, la serie no se configura como un objeto de memoria incluyente en la adecuada representación de la experiencia de las víctimas de la violencia vivida durante estos sucesos.

En síntesis, esta investigación resulta relevante para el presente trabajo porque realiza un análisis exhaustivo de la representación de la historia, para lograr identificar la configuración de la memoria en torno al fenómeno del narcotráfico a través de una producción audiovisual como “Escobar, el patrón del mal”.

2.2. Análisis de la representación cinematográfica

En el siguiente acápite se presentan tres textos de corte académico y un producto sonoro, que configuran el rol de antecedentes gracias al hecho de que abordan un análisis de la representación del narcotráfico a través del cine. Este trabajo parte de un análisis realizado a las películas “Rodrigo D: No Futuro” y “El Rey” en torno a las formas en las que se representan las figuras de los narcotraficantes colombianos. Asimismo, se hablará de las formas en las que se configura la estética de la violencia dentro de las películas latinoamericanas que abordan este fenómeno.

2.2.1. Análisis discursivo del narcocine

En el trabajo “Narrativas del ‘Traqueto’ en el cine criminal colombiano: análisis a las películas ‘El Rey’ (2004) y ‘Rodrigo D: No futuro’ (1990)” (Cuellar, 2019), se observa la figura de los personajes vinculados con el mundo de las drogas a través de las narrativas en el cine colombiano.

Por medio de un análisis semiótico y narrativo, el trabajo clasifica las formas en las que se representa la realidad de los personajes considerados coloquialmente como ‘traquetos’. Finalmente, describe cada una de las características en común encontradas en las dos películas analizadas a través de las siguientes unidades de análisis: la violencia, el traqueto, el mito, el chisme, la mujer como objeto sexual y de ganancia; unidades que denomina estereotipos políticos y sociales, interpretados y justificados en las producciones audiovisuales.

2.2.2. Estética del discurso en el narcocine.

En la investigación “Estética y contexto de los audiovisuales sobre narcotráfico en Latinoamérica en la era Netflix” (Blanco, 2020), se reflexiona en torno a la construcción del discurso estético en el género audiovisual, a partir del análisis relacional de tres producciones

audiovisuales: “*Loving Pablo*”, “Ni vivos ni muertos” y “Narcos”. Para esto, realiza un análisis textual de los formatos por medio de fragmentos, tomando como instrumentos principales la investigación documental, el análisis de los discursos y los aspectos narratológicos (Blanco, 2020).

A través del trabajo y en la conclusión, Blanco (2020) confirma la tesis, que “el mundo narco está sufriendo una transformación estética lejos de una mera función informativa deontológica” (p. 108) y que por medio de ese estudio logra aceptar que el discurso de violencia lo asume, en estos casos, el espectador.

Por otro lado, propone usar este tipo de análisis como referente para otras investigaciones que tengan como objetivo conocer y acercarse a estas producciones desde otras perspectivas. Es por esto que este trabajo se justifica como un antecedente pertinente para este proyecto, por su metodología de análisis y la temática que los relaciona: producciones audiovisuales en el marco del narcotráfico.

2.2.3. Formas discursivas en el narcocine

En “El cine como discurso político: formas de discurso legitimadoras en la cinematografía del narco-cine colombiano”, Valbuena (2014) identifica categorías analíticas que asumen al cine, concretamente al género del narcocine, como un discurso legitimador, al igual que un estudio desde la teoría de la imagen de las distintas categorías del análisis del discurso y finalmente, el análisis de la legitimación de la cultura ilegal en Colombia, a partir de las películas “El Cartel de los Sapos” y “*Colombian Dream*”.

La investigación realizada se basa en un método de investigación cualitativo gracias al objeto de estudio seleccionado. De igual forma, toma conceptos como el arquetipo del héroe, propio de los estudios narrativos de Vogler (2002); el lenguaje semiótico y las categorías analíticas del discurso crítico, así como las posturas políticas de Habermas y Ranciére.

Valbuena (2014) llega a la conclusión de que el cine, al transmitirse de forma masiva y explorar la ficción, se convierte en un medio ideal para plasmar discursos como el narco, hecho que afecta considerablemente las identidades colectivas que componen la cultura colombiana.

Este trabajo es relevante dentro de este contexto porque revisita, desde una perspectiva analítica, el poder legitimador del cine en la sociedad colombiana y la forma en la que este influye en su cultura.

2.3 La elaboración de relatos audiovisuales: conversaciones con expertos

Este último acápite hace referencia a dos trabajos precisamente en el formato sonoro. Ambos, son referentes sumamente importantes para entender estructuras metodológicas y demás conceptos que enriquecen el trabajo de grado. A partir de entrevistas, se recapitulan distintos conocimientos y teorías fundamentales para la construcción de relatos en formato podcast.

2.3.1. Construcción de narrativas audiovisuales

En la serie *podcast* “El viaje del héroe” (Montoya, 2021), se abordan cuestiones sobre la producción de las series web, a partir de un diálogo con realizadores, investigadores y expertos del formato audiovisual.

El nombre de esta serie *podcast* hace referencia a la teoría planteada por Joseph Campbell: “El viaje del héroe”, y es desarrollado a partir de una investigación cualitativa, en la que se aborda, desde las perspectivas de los entrevistados, los aspectos conceptuales, las características de los relatos y las formas de producción de un formato alternativo audiovisual como es la *webserie*.

En este podcast, Montoya (2021) realiza entrevistas estructuradas en torno a la realización de producciones audiovisuales, principalmente, series web, complementando tal

contenido con teorías fundamentales dentro del contexto de la construcción del relato. Estos resultan entonces contenidos complementarios que logran generar un producto completo y adecuadamente estructurado.

Este antecedente resulta sumamente relevante tomándolo desde una perspectiva no solo conceptual, sino también metodológica, puesto que, en el mismo encontramos un ejemplo de la forma en la que se pretende desarrollar el producto que compete a este trabajo de grado.

2.3.2. Construcción del discurso en el narcocine

En la serie *podcast* Gente que hace Cine (Romero, 2020), se desarrolla, en uno de sus capítulos, una conversación con el director vallecaucano Carlos Moreno, con el fin de conocer el proceso de construcción de la película “Lavaperros”. Según el director, este relato no entra en la categoría de “narcocine”, pues aborda la experiencia mafiosa que puede encontrarse contenida en el narcotráfico pero que no tiene el mismo significado. De igual forma, establece que en Colombia se ha generado una especie de tópico alrededor del narcotráfico. Menciona entonces una especie de “actitud mafiosa” representada en muchas producciones audiovisuales colombianas como la muestra de un asunto social que perjudica a la sociedad.

Asimismo, Moreno establece que “el narcotráfico ha sido la única revolución social en Colombia” (Romero, 2020) y que esta ha conllevado a una representación sistemática en muchas de estas producciones.

Posteriormente, se abordan cuestiones en torno a la producción de las películas en medio de un espacio destinado a preguntas del público. Esto lleva a que Moreno relate las formas prácticas que componen ese proceso de construcción de la historia que se quiere plasmar en la gran pantalla y enfatiza en la necesidad de realizar producciones con

participantes de confianza. De igual forma, se aborda la trayectoria como director y las recomendaciones que este ofrece para nuevos realizadores a partir de su propia experiencia.

2.4 Síntesis

Con relación a los antecedentes referidos, la primera clasificación resulta pertinente porque presenta una forma de análisis o, al menos, una ejemplificación de metodología por medio de categorías discursivas y temáticas relacionadas a producciones del narcocine. De igual forma, realiza un amplio análisis sobre la representación de la historia, para así lograr reconocer las formas de configuración de la memoria cultural sobre el narcotráfico en medio de representaciones cinematográficas puntuales.

Por otra parte, la segunda clasificación de antecedentes permite identificar aspectos referidos a las estéticas cinematográficas, que son pertinentes porque brindan información sobre el análisis de los discursos y los contenidos.

Finalmente, la tercera clasificación de productos que recoge dos propuestas de *podcast*, permite identificar maneras de producción de relatos a partir de entrevistas a expertos, como quiera que esta es la naturaleza que se pretende en este proyecto.

3. Marco contextual

Para dar cuenta del contexto que pretende abordar esta investigación, a continuación, presentamos una breve descripción de los acontecimientos históricos que tienen que ver con el fenómeno del narcotráfico en Colombia y que han sido representados en diversas producciones audiovisuales. La información que aquí se presenta es clave para el desarrollo de la serie *podcast* como fin principal de este trabajo de grado.

3.1 Acontecimientos

En Colombia, el fenómeno del narcotráfico emerge desde la segunda mitad del siglo XX, puntualmente a partir de la década de los ochenta, como consecuencia de los siguientes factores: “las crisis de producción agrícola, la crisis de producción textil, el desarrollo de la actividad del contrabando, la violencia política y, la lógica demanda-prohibición–adicción–consumo” (Medina, 2012, p.146). En Cali, puntualmente, se reconoce la figura del “Cartel de Cali”, conformado por personalidades como los hermanos Gilberto y Miguel Rodríguez Orejuela, marcan un hito dentro de la historia del narcotráfico en la ciudad, una historia distinguida por múltiples episodios de violencia y negocios ilícitos que afectaron considerablemente el orden que dicha ciudad mantenía (Atehortúa y Rojas, 2008).

Por otra parte, el narcotráfico no solo se desprende como un fenómeno histórico que afecta violentamente a la sociedad, sino que se configura como una especie de nueva clase social compuesta por multimillonarios lucrados por el negocio de las drogas ilícitas que comparten gustos y formas de pensar. Dentro de esta clasificación, distinguimos figuras como la de Pablo Escobar, los hermanos Rodríguez Orejuela, Gonzalo Rodríguez Gacha y Carlos Lehder entre otros, quienes influyeron considerablemente dentro del ámbito cultural colombiano, hasta lograr penetrar los medios de comunicación, principalmente, la televisión, la literatura y el cine (Valbuena, 2014).

En ese sentido, gracias a dicha coyuntura y a la afectación que esta tuvo en la sociedad, surge para algunos autores el subgénero del narcocine (Blanco, 2020; Rashote, 2015), en el cual, la cinematografía recoge estos sucesos para poder construir las debidas representaciones al respecto.

3.2. Escenarios

En medio de la coyuntura del narcotráfico, en los años 80 del siglo XX se consolidaron los carteles en Colombia, puntualmente, en Medellín y Cali, estas fueron organizaciones mafiosas que se lucraron del tráfico ilegal de drogas (Medina, 2012), lo que generó una ola de violencia en el país, múltiples atentados, asesinatos sistemáticos y otras alternativas de desestabilización socioeconómica del país (Ospina, 2010).

Estos hechos se configuran dentro de escenarios puntuales, como lo es, de forma general, la Colombia de la segunda mitad del siglo XX y puntualmente Cali alrededor de la misma época. Estos son llevados al ámbito cinematográfico por medio de representaciones de las formas socioculturales que los rodeaban, al igual que de las dinámicas que regían en ese entonces, plasmando así, no solo el espacio en el que acontecieron, sino los conflictos que se desarrollaban.

Las representaciones de los escenarios abordan cuestiones que comprenden no sólo la reproducción de una ciudad en una temporalidad determinada, sino, por ejemplo, las formas en las que se revisita la figura femenina y masculina en medio de la coyuntura, la manera en la que se narra la historia de la lucha contra las drogas y cómo se plasma la violencia que ahí se vivió. Todo esto es evidenciado en la producción audiovisual “El Rey” (2004), “Perro come perro” (2008) “El cartel de los sapos” (2011) y “Lavaperros” (2020), situadas en la ciudad de Cali en esta misma época.

3.3. El *podcast*

El *podcast* es una grabación de audio o formato de radio que se publica en internet para ser reproducido cuantas veces se desee y libremente descargado por cualquier usuario (Solano y Sánchez, 2010). Este es actualmente uno de los formatos sonoros más versátiles, en ese sentido, trae consigo múltiples beneficios para sus oyentes. En primera medida, el *podcast* “cuenta con un proceso de creación y difusión sumamente amigable para su productor, ya que puede ser difundido de forma simple utilizando una estructura web hipertextual” (Solano y Sánchez, 2010, p. 128). El contenido en formato de audio puede ser reproducido, revisado y consumido múltiples veces y en distintos espacios. Es así que este se percibe como un medio abierto al público, que promueve contenido libre y recursos que pueden resultar provechosos para el oyente.

En América Latina, el consumo de contenidos en formato *podcast* ha incrementado en los últimos años. Según el estudio EncuestaPod 2022 (Podimo y ADONDE Media, 2022), cuyos participantes residen en más de 40 países alrededor del mundo, Colombia es el país de Latinoamérica en el que más se consume este formato (Podimo y ADONDE Media, 2022). Conjuntamente, en Colombia según el *Digital 2022 Global Overview Report (We Are Social & Hootsuite, 2022)*, las personas entre 16 y 54 años de edad gastan en promedio 54 minutos diarios escuchando *podcast*.

Asimismo, al ser un formato bastante consumido por la población colombiana, consideramos pertinente realizar una serie *podcast*. De igual forma, este nos permitirá ahondar en el tema en cuestión a través de conversaciones con realizadores audiovisuales en audio.

4. Referentes conceptuales

La conversación desplegada en torno a la Memoria Cultural resulta sumamente relevante, ya que se ha convertido en uno de los recursos fundamentales para la construcción y reafirmación de las identidades. En ese sentido, gracias a la existencia de la Memoria Cultural y su representación a través de los medios masivos de comunicación, es que se logra combatir el riesgo de olvidar la historia de las sociedades y convertir al presente en un producto innegable de la globalización (Pérez, 2010). Simultáneamente, el fenómeno de la lucha contra las drogas resulta como un suceso influyente en la historia colombiana, que afectó las dinámicas de la sociedad desde distintos frentes. El narcotráfico, puntualmente, no sólo afectó violentamente a la sociedad colombiana, sino que se configura como una especie de nueva clase social compuesta por millonarios que se lucran gracias a un negocio ilícito. Dicha nueva clase social se inmiscuye en el ámbito sociocultural colombiano hasta penetrar los medios de comunicación, como la televisión y el cine, como bien lo establece Valbuena (2014):

[...] una nueva clase social basada en multimillonarios que comparten gustos y formas de pensar, las categorías analíticas del contexto y de reproducción social evidencian la apropiación de conocimientos y formas de actuar en el mundo del narcotráfico. Estos influyeron culturalmente en Colombia puesto que añadieron el patrón del dinero y el poder, reproducidos constantemente en los medios de comunicación como la televisión, los libros o, en este caso, las películas (p. 38).

De esta manera, de acuerdo con el objetivo general propuesto para este trabajo, se realiza una serie podcast sobre la construcción de la memoria cultural en torno a la representación del narcotráfico en películas de origen vallecaucano, a través de entrevistas con realizadores de las películas “El Rey”, “Lavaperros”, “El cartel de los sapos” y “Perro

come perro”. Para eso, resulta fundamental realizar la distinción entre los siguientes tres conceptos: memoria cultural, narco-cine y percepción mediática de la realidad. Los cuales configuran los ejes principales para el desarrollo de este trabajo.

4.1. Memoria cultural

Para responder al concepto de Memoria Cultural, Seydel (2014) parte de la definición de Memoria Colectiva de Halbwachs, que hace referencia a las maneras de representación de la historia que se dan en medios como el teatro y el cine en forma de personajes y acontecimientos. En la misma línea, Saban (2020) refiere a la Memoria Cultural como el “conjunto de textos, imágenes, danzas, escenificaciones, ritos y obras de arte recurrentes que cada sociedad posee” (p.383).

Ambas definiciones develan en la Memoria Cultural una manera de permanencia de los acontecimientos del pasado, representados a través de símbolos en medios del presente.

En el contexto de América Latina el concepto se populariza hacia la década de los años 70 del siglo XX y tuvo relación directa con las transiciones históricas que empezaron a vivir los distintos países respecto a las dictaduras. (Saban, 2020)

De igual forma, Medina y Escalona (2012) plantean la importancia de las representaciones hechas a través del lenguaje para las sociedades, porque permiten la pervivencia, construcción y afirmación de la identidad. Estas representaciones del lenguaje se dan por medio de la oralidad, los textos escritos (pergaminos sagrados, crónicas, poesía), el arte mecánico (monumentos, estatuas), los signos materiales, las señales, los símbolos, etc.

Por otra parte, para Clarembeaux (2010), el cine como medio juega un papel fundamental, porque es el escenario para el “arte de la memoria, tanto colectiva como individual” (p. 26). Así, el autor destaca cómo en el cine se reconocen varios tipos de memoria cultural gracias a su composición (conjunto de imágenes, videos, sonidos, etc.) y

géneros. De igual forma, por medio de la ficción y el documental, se generan modos de memoria particulares. En el caso particular de la ficción, esta genera una mejor sensación de realidad, gracias a la libertad en las representaciones y la inexistencia de un límite determinado por evocaciones y huellas del pasado descontextualizadas (Clarembeaux, 2010).

4.2. El Narcocine y la narración de la violencia

Para Blanco (2020), en países como México y Colombia, debido a la fuerte influencia del narcotráfico, se puede hablar del narcocine como “un ingente subgenero” (p. 104) audiovisual. Particularmente en el contexto colombiano, las temáticas narco han sido imperantes dentro del ámbito cinematográfico en las últimas décadas. Con producciones como “Sumas y Restas” (2005) de Víctor Gaviria, “El Rey” (2004) de José Antonio Dorado y “María llena eres de gracia” (2004) de Joshua Marston, que “retratan después de más de una década de flagelo, las atrocidades producto del narcotráfico” (Ortega, 2017, p. 631).

La regla por excelencia que sigue este cine es el abuso y la deslealtad, representados, como lo plantea Yehya (1995), en un “régimen anárquico donde los distintos clanes se disputan el control del flujo de estupefacientes” (p.1). Asimismo, este establece que el género configura narrativas que advierten de los peligros intrínsecos en el contexto de las drogas, pero enaltece la figura del villano al construir tan detalladamente su vida. Por su parte, Valbuena (2014) identifica que las temáticas del narcocine se caracterizan porque en estas prevalecen la ilegalidad, el estereotipo del “macho”, el uso del discurso propio del delito, el dinero y la mujer como objeto sexual y/o de poder.

4.3. Percepción mediática de la realidad e Interacción social

Finalmente, dentro de esta categoría emerge el concepto de Imaginarios Sociales, contruidos a partir de la percepción mediática de la realidad y la interacción social que se

genera gracias a esta. En ese sentido, los imaginarios sociales, según Pintos (2005), se configuran desde tres aspectos esenciales: “percibir, explicar e intervenir” (p.42).

En primera medida, se encuentran los “esquemas socialmente construidos” (p. 42), que hace referencia a las percepciones esquematizadas de forma jerárquica y priorizada por referencias socialmente relevantes. Después, expone los “imaginarios sociales como algo que nos permite percibir, explicar e intervenir” (p. 42), es decir, que gracias a que como seres humanos nos encontramos en un mundo con contextos de percepción delimitados por espacio, tiempo, historia, cultura, religión; en contextos de explicación como los sentimientos y las emociones; y de intervención como políticas, aprendizajes, estrategias y programas; logramos dispensar conocimiento e ideales (Pintos, 2005). Finalmente, Pintos (2005) explica que cada sociedad establece un tipo de sistema que la caracteriza, así, se crean distintos sistemas de comunicación que funcionan únicamente en cada sociedad, funciona como en las organizaciones, esto corresponde a las inclinaciones y beneficios que se encuentren dentro de cada uno de sus subsistemas.

Por otro lado, la comunicación necesita tomar un conjunto de decisiones para su correcto desarrollo. En primera medida, cualquier sistema escoge la información novedosa que va a transmitir. Luego, comprender que la selección de información nueva implica varias versiones que pueden ser transmitidas por distintos medios o canales. Esto último conduce a una inminente necesidad de ampliación de la realidad (Pintos, 2005). Así, se entiende desde la perspectiva de Pintos (2005), que gracias a las posibilidades de los medios de comunicación de transmitir mensajes, genera en los espectadores sus propias ideas de realidad.

De esta manera, logran configurarse los tres conceptos centrales que rodean y componen el presente trabajo de grado, cuyo propósito central es el análisis a través de los

testimonios de los realizadores de las películas en cuestión, de las formas de representación de la memoria cultural sobre el narcotráfico.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Producir una serie podcast sobre la memoria cultural y la representación del narcotráfico en las películas vallecaucanas “El Rey” (2004), “Perro come perro” (2008), “Lavaperros” (2020) y “El cartel de los sapos” (2011), a través de la reflexión teórica y el conocimiento práctico de sus realizadores.

5.2 Objetivos específicos

- Identificar en un corpus de cuatro películas vallecaucanas, los elementos comunes que permiten el análisis de la representación del narcotráfico y su relación con la memoria cultural.
- Reconocer las formas de producción y las estéticas de películas con temáticas sobre narcotráfico en el Valle de Cauca, a partir de la conversación con sus realizadores.
- Contrastar los conceptos sobre la memoria cultural y las representaciones audiovisuales con las experiencias de producción de los realizadores cinematográficos.

6. Justificación

La relevancia de este proyecto parte de la premisa de que el cine colombiano, específicamente las representaciones que se encuentran dentro de películas que abordan el narcotráfico como es el caso de “El Rey” (2004), “Perro come perro” (2008) “El cartel de los sapos” (2011) y “Lavaperros” (2020), son determinantes en las formas de construcción y configuración de la memoria cultural sobre los conflictos producidos a partir de la lucha contra las drogas.

La memoria cultural resulta un punto de convergencia entre el pasado y el presente, puesto que evidencia relaciones que sostienen la manera en la que estos se influyen recíprocamente dentro de contextos socioculturales (Rodríguez, 2017). El conocimiento del pasado es fundamental para el progreso del presente y el cine es un medio que transmite dicho conocimiento.

El cine, puntualmente, es un portador de identidades colectivas, al igual que un constructor de creencias, que finalmente pueden llegar a convertirse en parte del dominio público gracias al hecho de que se expanden culturalmente, estando así a la disponibilidad de todo el mundo para su consumo y apropiación (Valbuena, 2014). Este carácter entonces convierte al cine en un constructor de memoria cultural.

Por esta razón, se deben comprender los procesos de construcción de los relatos ficcionales que hacen referencia a la problemática del narcotráfico y sus características puntuales, como lo es el fenómeno de las drogas en la sociedad porque, como puntualiza Ramírez (2004), estas narrativas crean una visión truncada del pasado que el espectador contrapone con la realidad, privándolo de un origen claro de la historia y de elementos suficientes para poder tomar decisiones y posiciones frente a su contexto sociopolítico.

Finalmente, la temática se adapta a la categoría de la Percepción Mediática de la realidad (Pintos 2005), específicamente, se sumerge en uno de los campos más importantes de la Comunicación: el enfoque audiovisual para la construcción social de sentido, partiendo de la relevancia que tiene la representación de la memoria cultural en nuestra sociedad.

7. Público

La serie podcast resultado de este trabajo de grado está dirigida a jóvenes interesados en asuntos del campo audiovisual, específicamente, en las cuestiones de la producción de narrativas audiovisuales de ficción y no ficción.

En los últimos años el formato *podcast* es uno de los más consumidos por jóvenes. Según el reporte *The Infinite Dial 2022*, las personas que más escucharon podcast en 2021 se encuentran en un rango entre 12 y 34 años (*Edison Research, 2021*). En ese sentido, se entiende que el público escogido basa su consumo cultural en medios digitales como lo es el podcast.

Finalmente, en el caso colombiano, este es uno de los países con más consumo de podcast. De acuerdo con la “Encuesta de consumo cultural 2020” del DANE, la mayoría de las personas entre los 12 y 25 años escuchan el formato podcast al menos una vez a la semana. De igual forma, al año las mujeres mayores de 12 años consumen más el formato podcast que los hombres de las mismas edades.

8. Metodología de la investigación-creación

Como se ha explicado con anterioridad, el presente proyecto propone, a partir de la indagación conceptual y experiencial de cineastas vallecaucanos, la creación de un podcast que aborda la memoria cultural representada en un corpus de películas con temáticas narco. Así, este trabajo asume las características del enfoque cualitativo y el alcance descriptivo. (Hernández, 2014)

Al tratarse de un ejercicio de investigación-creación y al inscribirse en un enfoque cualitativo, utiliza como herramienta de recolección de datos, la entrevista semiestructurada en formato sonoro, que sirve como técnica e insumo para la producción de la serie de *podcast* propuesta.

El carácter cualitativo de la investigación se basa en la utilización, la recolección y el análisis de los datos obtenidos para ajustar las preguntas de investigación y descubrir nuevos cuestionamientos en torno al tema que nos compete. De igual forma, estos procesos desarrollan “preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos” (Hernández, 2014, p. 4).

Asimismo, y con el fin de construir tanto el cuestionario para la entrevista semiestructurada, como la estructura de la serie podcast, se parte en un principio de la realización de un análisis de contenido realizado al corpus de películas previamente referenciado. Esto con el fin de identificar los aspectos comunes, tanto estéticos como narrativos, y que serán tratados como categorías de análisis.

Finalmente, al ser una especie de proceso en construcción que se desarrolla de forma recíproca, la información se obtendrá a través de entrevistas con los realizadores de las películas “El Rey” (2004), “Perro come perro” (2008), “El cartel de los sapos” (2011) y “Lavaperros” (2020), las cuales tendrán como eje central las categorías establecidas con anterioridad, construidas en torno a una debida revisión conceptual y al análisis de las películas.

8.1. Etapas para la producción radiofónica

Para el desarrollo de la serie podcast sobre la representación del narcotráfico y la construcción de la memoria cultural en películas vallecaucanas, y con el fin de cumplir el objetivo general y los específicos, se llevará a cabo un procedimiento por etapas que tomará como base la metodología de la producción audiovisual de tres fases: preproducción, producción y postproducción.

8.1.1. Fase 1: Preproducción. Identificación de categorías de análisis

A partir de los asuntos que se desprenden de la coyuntura del narcotráfico en Colombia y la lucha contra las drogas, procederemos a identificar los elementos de la memoria cultural dentro de los largometrajes “El Rey”, “Perro come perro”, “El cartel de los sapos” y “Lavaperros”. Esto para responder al primer objetivo específico del trabajo de grado, es decir, Identificar los elementos comunes que permiten el análisis de la representación del narcotráfico y su relación con la memoria cultural.

Para esta fase utilizaremos como instrumento de recolección de datos una matriz ad-hoc que permite sistematizar las piezas audiovisuales e identificar las categorías a partir del análisis de los contenidos.

8.1.2 Fase 2: Producción. Desarrollo de entrevistas para la serie podcast

Luego, se realizará el contacto con personas pertenecientes a distintos roles de las producciones en cuestión, para realizar las entrevistas semiestructuradas correspondientes a la temática de construcción de relatos. Posteriormente, a partir de las categorías planteadas, se seleccionará, clasificará y editará el material, para así, responder al segundo objetivo específico del presente trabajo que busca reconocer las formas de producción y las estéticas de películas con temáticas sobre narcotráfico en el Valle de Cauca, a partir de la conversación con sus realizadores.

Para esta fase utilizaremos como instrumento el cuestionario que surge de las categorías de análisis.

8.1.3. Fase 3: Posproducción. Descripción de la construcción de la memoria cultural en la representación cinematográfica a través del formato podcast

Para dar cumplimiento al tercer objetivo, que busca contrastar los conceptos sobre la memoria cultural y las representaciones audiovisuales con las experiencias de producción de los realizadores cinematográficos y con ello construir la serie podcast, se realizarán una serie de guiones para producciones sonoras que recojan tanto las reflexiones de los realizadores, como los conceptos centrales del trabajo.

8.2 Actores

Para el desarrollo de este trabajo y con el fin de cumplir con el objetivo general, se contactaron a realizadores cinematográficos vallecaucanos que han participado en las películas “El Rey” (2004), “Perro come perro” (2008), “El cartel de los sapos” (2011) y “Lavaperros” (2020). En ese sentido, entrevistaremos a los directores y guionistas Antonio

9. Resultados

9.1 Categorías de análisis

Para cumplir con el primer objetivo específico como se explicó en el apartado metodológico, se desarrolló una matriz ad-hoc (Tabla 1) para el análisis de las películas “El Rey”, “Perro como Perro”, “El cartel de los sapos” y “Lavaperros”. Este instrumento permitió sistematizar las obras audiovisuales mencionadas con el fin de identificar los aspectos comunes y con ello obtener las categorías que sirvieron tanto para la estructuración de las entrevistas como del relato de los capítulos de la serie podcast.

El ejercicio llevado a cabo con la matriz develó cuatro elementos comunes tanto estéticos como narrativos en el corpus de películas: la violencia, el poder, la representación de la mujer y la representación de lo masculino.

Tabla 1

Matriz de análisis de películas

Nombre de la película				
SECUENCIA	Categoría 1 Formas de representación de la violencia	Categoría 2 Formas de representación del poder	Categoría 3 Formas de representación de la mujer	Categoría 4 Formas de representación de lo masculino
Descripción de la secuencia	Definición conceptual de la categoría	Definición conceptual de la categoría	Definición conceptual de la categoría	Definición conceptual de la categoría

Nota: las matrices de análisis de las películas del corpus se encuentran en el anexo 1

9.2 Entrevistas semiestructuradas

En cumplimiento del segundo objetivo se llevaron a cabo las entrevistas con los actores mencionados en el apartado metodológico y que se consideraron pertinentes para el desarrollo de esta investigación. La construcción del cuestionario surgió a partir de las

categorías de análisis identificadas anteriormente. La tabla 2, muestra las guías de preguntas que surgieron a partir de las representaciones de la violencia, el poder, la mujer y lo masculino.

Tabla 2

Cuestionario base para entrevista semiestructurada

Formas de representación de la violencia	Formas de representación del poder	Formas de representación de la mujer	Formas de representación de lo masculino	Aspectos de la Memoria Cultural
Respecto a la violencia que es una característica de este tipo de películas ¿cómo fue la representación de la violencia en la película? y ¿por qué está forma de representarla?	¿Cómo se entiende desde su rol la configuración el poder, propio de la narcocultura, para plasmarlo en la película?	¿Cuál considera que ha sido el rol de la mujer en las películas que hacen parte del género narcocine, se podría hablar únicamente de una mujer sumisa o doblegada ante el hombre? ¿Considera que puede haber un tipo de poder en el rol de la mujer en este tipo de películas?	En la misma línea de los roles, cuál considera que es el rol del hombre en este tipo de películas ¿se puede hablar solo de un rol masculino alineado al poder y la violencia?	¿Para usted qué es memoria cultural y cómo define el género narcocine en el audiovisual? ¿se puede o no hablar de este como un género? ¿Podríamos identificar una estética propia del narcocine vallecaucano? ¿Si llegamos a hablar del narcocine como género, ¿qué características consideran que debe tener una película que se inscriba en este?

Nota: las transcripciones de las entrevistas a los realizadores se encuentran en el anexo 2

9.3. *Brief* para producción sonora

Para cumplir con el objetivo 3 se desarrollaron, a partir de los análisis a las películas, los conceptos estudiados y las entrevistas a los realizadores, una serie de cinco guiones que luego fueron producidos y dan cuenta del objetivo principal de esta investigación.

En este apartado presentamos el *brief* con la información esencial de la serie *podcast*.

1. ¿Cuál es el tema?
Construcción de memoria cultural a partir de la representación del narcotráfico en películas producidas en el Valle del Cauca.
2. Brevemente indique, ¿cuáles son los antecedentes del tema?, ¿qué lo llevó a pensar en la necesidad de producir esta pieza?
<p>Los antecedentes del tema los hemos dividido en tres partes: la construcción de memoria cultural, el análisis de la representación cinematográfica y la elaboración de relatos audiovisuales a partir de conversaciones con expertos.</p> <p>En la primera parte se encuentran referencias respecto a la exploración de la memoria en el cine y la narración a través del narcocine. En la segunda, los análisis respecto a los discursos, la estética y las formas discursivas en el narcocine. Por último, los dos antecedentes más importantes, dos series en formato sonoro sobre la construcción de este tipo de narrativas y del discurso a partir de expertos.</p> <p>Esta pieza debe ser realizada gracias a la necesidad de generar productos que aporten en el proceso de aprendizaje sobre la construcción de narrativas a partir de la memoria cultural, específicamente en el ámbito audiovisual.</p>

3. ¿Qué se espera que la pieza logre?
Objetivo General
Presentar las formas de construcción de memoria cultural sobre el narcotráfico dentro del cine en el Valle del Cauca, a través de la realización de entrevistas con productores audiovisuales que participaron en las películas “El Rey” (2004), “Perro come perro” (2008) “El cartel de los sapos” (2011) y “Lavaperros” (2020).

Objetivos Específicos

1. Identificar los fenómenos históricos, representados en la memoria cultural, que aportan en la consolidación de la idea.
2. Determinar los procesos de investigación para la construcción de la narrativa y la consolidación de los largometrajes.
3. Describir cómo se logra afianzar la narrativa, a través de las categorías de análisis determinadas, para desarrollar la representación de la historia.
4. Reflexionar sobre el aporte a la construcción de memoria cultural por parte de las narco-películas.

4. ¿A quiénes se dirige? (Perfil del público por oficio, edad, género, región, estrato, hábitos, etc.)

Estudiantes de la carrera de Comunicación.
 Estudiantes de asignaturas relacionadas con investigación para productos de comunicación.
 Estudiantes de comunicación interesados en la construcción de narrativas audiovisuales.
 Estudiantes interesados en el estudio de la memoria cultural.
 Productores y realizadores audiovisuales.

5. ¿Qué ideas preconcebidas (*insights*) tiene el público sobre el tema?

El público tiene conocimientos previos sobre *a)* la estructuración de narrativas, *b)* las distintas formas de investigación dentro del campo de la comunicación, *c)* la construcción y producción de piezas audiovisuales de ficción.

6. ¿Qué desea que haga el público cuando escuche la pieza?

Se pretende que el público pueda aprender a partir de las conceptualizaciones y conclusiones que surjan dentro de las conversaciones planteadas. Conjuntamente, que posteriormente se anime a construir narrativas como estas, con el fin de analizar, e incluso construir, memoria cultural.

7. ¿Cuál es el mensaje que quiere comunicar?

- El papel de la memoria cultural como un constructor social de sentido y la relevancia que tiene este para el desarrollo de narrativas dentro del campo de la comunicación.
- La importancia fundamental que tienen las producciones cinematográficas para la construcción de piezas comunicacionales que aporten a la consolidación de la

memoria cultural en torno a fenómenos históricos específicos, como la lucha contra las drogas.

8. ¿Cuál debe ser el tono de la pieza? (cercana, cálida, sencilla, dinámica, moderna, etc....)

Debe ser dinámica y moderna para que los oyentes de alguna forma puedan sentir más cercana la discusión e incluso más entendible para así poder abordar este tipo de temáticas, al igual que aprender o complementar conocimientos.

9. ¿Cuál es el uso que se le va a dar a la pieza? (interno/externo, redes sociales, grupos focales, reuniones, medios masivos de comunicación, etc.)

Puede ser de uso interno y externo como: material de clases, referentes o contenido en medios educativos.

10. ¿Cómo cree que el medio sonoro le podría aportar al desarrollo de la investigación que hará?

- Le aporta específicamente en la parte de investigación cualitativa que se propone, a partir del conocimiento de personas expertas en el tema planteado. Generando así, un referente en otro tipo de formato en el que se evidencia la metodología de la investigación y su aporte en general a la temática.
- Este medio sonoro propone la entrevista que conduce a las conclusiones centrales a las que se llegará en la investigación.

11. ¿Qué información debe contener la pieza? ¿Qué subtemas o aspectos debe abordar?

La serie debe estar compuesta de los testimonios de los realizadores y los participantes encargados de la investigación para la consolidación del guion. Es así cómo, se abordarán momentos de la producción de los largometrajes, como la construcción de la idea, la investigación para la estructuración del guion, la construcción de la narrativa y finalmente, las conclusiones a las que se llega a partir del impacto de la película en los procesos de construcción de memoria cultural.

En ese sentido, la estructura de la serie podcast es:

Capítulo 00: “Interludio”

Introducción a la serie podcast, contextualización de las temáticas, metodologías y procesos

de producción.

Capítulo 1: “*Cali calentura: narcotráfico y cine en Cali*”

Contexto histórico en torno al fenómeno del narcotráfico, descripción del subgénero del narcocine e importancia en torno a la realización de este tipo de películas.

Capítulo 2: “*Carne de tu carne: violencia y poder*”

Descripción de la figura de la violencia y el poder dentro de estos largometrajes, sus estéticas y complejidades.

Capítulo 3: “*Escalofrío: rol femenino y rol masculino*”

Roles de las personas dentro de este tipo de películas, reconociendo el papel de la masculinidad y feminidad dentro del fenómeno histórico y representado en este tipo de películas.

Capítulo 4: “*Salsa del recuerdo: memoria cultural*”

¿Cómo se construye la memoria cultural dentro de estos largometrajes? ¿Cómo se accede a ella para la construcción de las películas? ¿Cómo pueden definirlas, los realizadores audiovisuales? Aquí se responden estas preguntas.

9.4. Propuesta narrativa

La serie *podcast* “El Cartel: Valle, Cine y Traquetos” es una producción sonora que se encuentra dentro del marco del trabajo de grado en torno al Narcocine y la memoria cultural en Cali. En ese sentido, la serie propone realizar un análisis en torno a la construcción de memoria cultural a partir del Narcocine en Cali.

9.5. Idea central

Proponer, por medio de una serie de entrevistas, el análisis de múltiples categorías que predominan en el cine vallecaucano sobre el narcotráfico, para reconocer las formas de creación de memoria cultural en torno a este fenómeno histórico.

9.6. Sinopsis

El Cartel: Valle, Cine y Traquetos, es una serie *podcast* que propone, a través de entrevistas con los directores y montajistas de las películas “El Rey” (2004), “Perro come

perro” (2008), “El Cartel de los Sapos” (2011) y “Lavaperros” (2020), el análisis de múltiples categorías que predominan en el cine caleño sobre el narcotráfico, para el reconocimiento de la creación de memoria cultural en torno a este fenómeno y la contribución del cine dentro de este proceso.

Para el desarrollo de la serie se produjeron cuatro capítulos que reúnen los aspectos esenciales de las categorías determinadas. A continuación, se presenta la descripción de cada uno de los capítulos.

Capítulo 00: Interludio

¿Qué es El Cartel: Valle, cine y traquetos? En primer lugar, es un trabajo de grado que intenta descubrir cómo se crea la memoria cultural, o al menos cómo el cine sobre narcotráfico en el Valle del Cauca contribuye a su construcción. De igual forma, es un espacio de conversación, que espera analizar detalladamente ciertas categorías que predominan en estas películas, para poder vislumbrar el lugar de la memoria cultural en el fenómeno histórico del narcotráfico.

Capítulo 1: *Cali calentura* - Narcotráfico y cine en Cali

“Si por la quinta vas pasando, es mi Cali bella que vas atravesando” dice el Grupo Niche, lo que no sabía era que esa “Cali bella” se vería totalmente permeada por la ilegalidad a finales de los 80s y comienzos de los 90s gracias al narcotráfico. En este capítulo, se presenta una contextualización histórica en torno a los hechos acontecidos, una descripción del fenómeno cultural, el cual converge con el cine a través de la producción de estas películas.

Capítulo 2: “Carne de tu carne - Violencia y poder”

Después de intentar seguirle el ritmo al impacto del narcotráfico en el cine, nos vamos a encargar de descubrir un poco más sobre dos de los factores más esenciales dentro de la

estética que se desprende del narcotráfico: la violencia y el poder.

Capítulo 3: “Escalofríos - Rol femenino y rol masculino”

En el tercer capítulo, continuamos ahondando en la estética del narcotráfico representada dentro del cine, a partir de dos aspectos fundamentales para la representación: rol masculino y rol femenino. Todo esto para poder seguir indagando en el impacto que ha tenido este fenómeno.

Capítulo 4: “Salsa del recuerdo - Memoria cultural”

En el último capítulo de *El Cartel*: vamos a hablar sobre el papel de la memoria cultural dentro y fuera de estas películas. Cómo se construye, cómo se accede a ella para la construcción de las películas. Aquí se responden todas estas preguntas.

9.7 Guiones

Como se explicó con anterioridad, el desarrollo de la serie podcast cuenta con una estructura de cinco capítulos en los que se contrastan las categorías extraídas del análisis documental y cinematográfico con las experiencias de los realizadores. Los guiones de la serie se encuentran en el Anexo 3

9.8. Serie podcast El Cartel: Valle, Cine y Traquetos

Para acceder a los cinco episodios que conforman la serie podcast sobre la Memoria Cultural a través de la representación del narcotráfico en las películas vallecaucanas, estos se encuentran alojados en la plataforma *Spotify* y está disponible en el siguiente link:

<https://open.spotify.com/show/0Hjzoblyw3ax3WGqa3sxsX?si=ed17b41ab1664967>

Figura 1

Imagen de portada de la serie en Spotify.



10. Reflexión final

Este trabajo de grado se realizó con el propósito de producir una serie podcast sobre la memoria cultural y el narcotráfico en cuatro películas vallecaucasas, producida a partir de los conceptos revisados y las entrevistas a sus realizadores. Esto con el fin de evidenciar ¿cómo se configura la memoria cultural en torno al narcotráfico dentro de las producciones cinematográficas de este tipo?

En ese sentido, se realizaron tres entrevistas con realizadores fundamentales dentro de los largometrajes escogidos: Andrés Porras, montajista cinematográfico; Antonio Dorado, director de El Rey y, Carlos Moreno, director de Lavaperros, El Cartel de los Sapos y Perro come Perro. Estas sirvieron de insumo para la construcción de cuatro guiones que conforman la serie podcast “El Cartel: Valle, Cine y Traquetos”. Dichos cuatro guiones responden a cuatro capítulos que abarcan elementos fundamentales dentro de estas películas, como lo son: el fenómeno histórico del narcotráfico, la violencia y el poder, los roles de género y la Memoria Cultural.

El fenómeno histórico del narcotráfico fue uno de los aspectos más influyentes dentro de la sociedad colombiana de mitad del siglo XX y comienzos del siglo XXI. Por lo tanto, las representaciones cinematográficas que aluden a la realidad tenían que hablar al respecto. En

ese sentido, se consolidan producciones cinematográficas que retratan estas temáticas y toman elementos clave de géneros universales cinematográficos como el género de *gánsters*, el *western* y el *film noir* para su construcción. En ese sentido, el narcotráfico no es un género, sino más bien una temática que los realizadores audiovisuales abordan en las representaciones.

Estas películas abordan cuestiones fundamentales dentro de las dinámicas que conforman al narcotráfico en Colombia. Estas son la violencia y el poder, construido a partir de este y la construcción de roles femeninos y masculinos. El primero, se entiende como un elemento intrínseco de las películas sobre narcotráfico, en el cual la violencia conforma un papel fundamental para poder obtener el poder. Dicha violencia no se basa, únicamente, en agresiones físicas, sino también verbales y expresiones de irrespeto como pasar por encima de los demás para obtener lo que se desea. De igual forma, es necesario establecer que las películas sobre narcotráfico relatan una realidad que se vive todos los días, estas no se encuentran realizando una apología a la violencia, sino que vuelven a ella porque hace parte de la actualidad colombiana.

Luego, se comprende que los roles de género presentes en los contextos de narcotráfico, generan dinámicas diferentes, que producen relaciones de poder, en las que los hombres y las mujeres adoptan estéticas puntuales que se caracterizan por ser grotescas, ostentosas y exageradas. En estas predominan aspectos como los lujos, el dinero, los bienes y las modificaciones corporales a partir de las cirugías estéticas. Dichas estéticas son representadas en el cine para poder retratar adecuadamente estas dinámicas que se viven en la vida real.

Por su parte, la Memoria Cultural es el conjunto de narraciones que conectan al pasado con el presente. Estas son transmitidas por múltiples medios para poder pervivir con el paso del tiempo. Uno de los medios más relevantes es el cine, porque este logra representar

perfectamente no solo los hechos, sino las dinámicas y estéticas que caracterizan al hecho histórico en cuestión. La Memoria Cultural en torno al fenómeno del narcotráfico es una cuestión sumamente relevante dentro del ámbito colombiano, puesto que estos sucesos han impactado completamente a Colombia desde múltiples frentes. En ese sentido, las representaciones cinematográficas han sido una pieza clave para la construcción de esta Memoria.

Las películas aquí analizadas fueron escogidas con el propósito de comprender las formas en las que se configuraba esa Memoria. La misma Memoria que ha sido fundamental para los procesos de construcción de identidad en un país como Colombia, que ha sido sumamente impactado por hechos violentos gracias al narcotráfico. Dicho propósito se logró, dejando como resultado fundamental el hecho de que las películas sobre narcotráfico vallecaucanas toman aspectos de la Memoria Cultural para poder construirse y simultáneamente, son creadoras de Memoria Cultural.

Este trabajo de grado resulta pertinente para la comunicación precisamente por esta última enseñanza. Las producciones audiovisuales sobre narcotráfico pueden ser entes productores de Memoria Cultural en Colombia, si logran abarcar las estéticas, dinámicas y lógicas que caracterizan a este fenómeno histórico. En últimas, este trabajo de grado logra divisar como se da esto dentro de las películas escogidas.

11. Consideraciones éticas

Dentro del marco de la realización de este trabajo, las consideraciones éticas generadas se darán a partir de varios puntos. En primera medida, dentro de cualquier tipo de investigación es necesario entablar un piso relacional con los participantes de esta, el cual se refleja en el consentimiento informado que estos firman previamente al desarrollo de las entrevistas (Alemán y Jiménez, 2021). Dicho piso relacional establece que es necesario que, en primer lugar, prevalezca la honestidad frente al tema y el propósito de la investigación, luego, el respeto de los principios de los participantes y finalmente, la constancia de que los participantes aceptan ser parte de la investigación (Alemán y Jiménez, 2021).

En segunda medida, es necesario tener la total aceptación de los participantes, los cuales deben encontrarse debidamente informados sobre los aspectos que competen al trabajo en cuestión (Alemán y Jiménez, 2021).

Finalmente, resulta fundamental el hecho de que la investigación, al igual que la relación entablada con los entrevistados, se desarrolle en torno a la honestidad respecto a las cuestiones que se van a discutir y se comprenda que la relación entablada con los entrevistados se basa, en palabras de Begoña Abad (2016, p. 27), en un “intercambio recíproco y no sobre una relación contractual” (como se cita en Alemán y Jiménez, 2021).

12. Bibliografía

- Alemán, A. y Jiménez, C. J. (2021). Guía de consideraciones éticas de investigación social y de Comunicación. *Universidad Católica Boliviana Cochabamba*. <https://n9.cl/t6ejy>
- Atehortúa, A. y Rojas, D. (2008). El narcotráfico en Colombia. Pioneros y capos. *Historia y espacio*, ISSN-e 0120-4661, Vol. 4, N. 31, 2008. <https://acortar.link/1xqiH>
- Berjano, E.; Gracia, E.; García, F.; y Musitu, G. (1990). Imagen de las drogas en los medios de comunicación social. G. MUSITU, comp., *Procesos psicosociales básicos*. Barcelona: PPU. <https://n9.cl/khpry>
- Blanco, M. (2020). *Estética y contexto de los audiovisuales sobre narcotráfico en Latinoamérica en la era Netflix*. *Confluenze: Rivista di Studi Iberoamericani*, 12 (1), 102-118. <https://n9.cl/uqla9>
- Clarembeaux, M. (2010). Educación en cine: memoria y patrimonio. *Comunicar*, XVIII (35), 25-32. ISSN: 1134-3478. <https://n9.cl/4ojl8>
- Cruz, A. y Rivera, D. (2008). El narcotráfico en Colombia. Pioneros y capos. *Historia y espacio*, 4(31), 169-207. <https://n9.cl/lx2e6>
- Cubides, O. (2014). La violencia del narcotráfico en los países de mayor producción de coca: los casos de Perú y Colombia. *Papel Político*, 19(2), 657-690. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.PAPO19-1.vnpm>
- Cuellar, D. (2019). Narrativas del "Traqueto" en el cine criminal colombiano: Análisis a las películas 'El Rey' (2004) y 'Rodrigo D: No futuro' (1990). Disponible en: <https://n9.cl/gozy3y>
- Dane (2022). Encuesta de consumo cultural. *Departamento Administrativo Nacional de Estadística* www.dane.gov.co
- Edison Research (2021). The infinite dial 2021. *Edison research and Triton Digital*. <https://acortar.link/OyAdJ9>

- Fernández, C.; Baptista, P.; y Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. *Editorial McGraw Hill*. <https://n9.cl/w446m>
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Education ED 6. <https://acortar.link/4hqOE>
- Hobbes, T. (1989). *Leviatán*. Madrid: Alianza Editorial. 1651. <https://n9.cl/x17tq>
- Jiménez, E. (2014). Mujeres, narco y violencia: resultados de una guerra fallida. *Región y sociedad*, 26 (especial4), 101-128. Recuperado en 20 de noviembre de 2022, <https://n9.cl/zgi11>
- Loyden, H. (2007). La mujer objeto. La femineidad en el juego de los imaginarios. *Tramas. Subjetividad y procesos sociales*, (2), 59-66. <https://n9.cl/omyc6>
- Medina, M. y Escalona, A. (2012). *La memoria cultural como símbolo social de preservación identitaria*. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, <https://www.eumed.net/rev/cccss/17/mpev.html>
- Medina, C. (2012). Mafia y narcotráfico en Colombia: elementos para un estudio comparado. *El prisma de las seguridades en América Latina. Escenarios regionales y locales*, 139-170. <https://n9.cl/m2ofe>
- Montoya, D (2021). El viaje del héroe. <https://n9.cl/m8f8c>
- Navarro, R. (2010). Investigación de la comunicación: referentes y condiciones internacionales de un diálogo transversal de saberes. *Signo y Pensamiento*, 29(57), 38-48. <https://n9.cl/zg83k>
- Ortega, M. (2017). El estudio y análisis de las intervenciones sociales consideradas como culturas políticas. *Cinta moebio* 60: 286-294. doi: [10.4067/S0717-554X2017000300286](https://doi.org/10.4067/S0717-554X2017000300286)
- Ospina, C. (2010). Representación de la violencia en la novela del narcotráfico y el cine colombiano contemporáneo. *University of Kentucky Doctoral Dissertations*. 45. <https://n9.cl/qe04d>
- Pérez, N. (2010) Análisis teórico de la noción de memoria cultural y su importancia para las identidades actuales, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. <https://n9.cl/1nstp>

- Pintos, J. (2005). Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 10(29), 37-65. <https://n9.cl/cbuno>
- Podimo & ADONDE Media. (2022). *Encuesta Pod 2022* (4). Podcasteros
https://encuestapod.com/2022/Reporte_EncuestaPod2022.pdf.
- Ramírez, J. (2004). *La mediación de los medios y el bloqueo de la democracia en Colombia*. En: Escribanía, 13. pp. 13-23. <https://n9.cl/gzcdl>
- Rashote, R. (2015). *Narco Cinema: Sex, Drugs, and Banda Music in Mexico's B-Filmography*. Palgrave MacMillan. <https://doi.org/10.1057/9781137489241>
- Rincón, L. (2017). *La violencia representada en el cine colombiano: Violencia política, narco violencia y el reto cinematográfico ante el postconflicto*. *Revista Cambios y Permanencias*, 8(1), 622-633. <https://n9.cl/y3rp9>
- Rodríguez, D. (2017). Orden del imperio, discurso televisivo y memoria: “narco-series” y construcción de la realidad en la sociedad colombiana del siglo XXI. [Tesis doctoral, Universidad de Valencia]. Repositorio institucional. <https://n9.cl/vy1bd>
- Romero, D. (2018-2022). Gente que hace cine. <https://n9.cl/2ppi5>
- Saban, K. (2020). De la memoria cultural a la transculturación de la memoria: un recorrido teórico. *Revista chilena de literatura*, (101), 379-404. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22952020000100379>
- Seydel, U. (2014). La constitución de la memoria cultural. *Acta poética*, 35(2), 187-214. <https://n9.cl/rk91d>
- Solano Fernández, I. M., & Sánchez Vera, M. M. (2010). APRENDIENDO EN CUALQUIER LUGAR: EL PODCAST EDUCATIVO. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139.

- Trujillo J. y García A. (2017). *De la memoria colectiva a las nuevas ecologías de la memoria: derroteros en la investigación sobre memoria, medios y tecnologías de la comunicación*. Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación, 8(2), 1-21. <https://n9.cl/hk4pm>
- Trujillo, J. y & Charlois Allende, A. J. (2017). Memoria cultural y ficción audiovisual en la era de la televisión en streaming. Una exploración en torno a la serie Narcos como relato de memoria transnacional. *Comunicación Y Sociedad*, (31). <https://doi.org/10.32870/cys.v0i31.6852>
- Valbuena, L. (2014). *El cine como discurso político: formas de discurso legitimadoras en la cinematografía del narco-cine colombiano (2007-2011)* (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). <https://n9.cl/50331>
- Vogler C. (2002). *El viaje del escritor*. Manontropo. <https://n9.cl/ffqc5>
- Weber, M. (2007). Sociología del poder: Los tipos de dominación. Madrid: Alianza Editorial. <https://n9.cl/sm7pb>
- We Are Social & Hootsuite. (2022). Digital 2022 Global Overview Report. Data Reportal <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
- Yehya, N. (1995). *El narcocine*. Revista Nexos. <https://www.nexos.com.mx/?p=7565>

Anexos

Para permitir una revisión completa tanto de la serie podcast como de los anexos descritos en este trabajo, se creó un sitio en *Google sites* al que se puede acceder por medio del siguiente link: <https://sites.google.com/view/elcartelvallecineytraquetos/inicio?authuser=7>