

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL VOLUNTARIADO EN CALI EN EL
CONTEXTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19

Juan Camilo Silva Bolívar

Susana Tafurt Quintero

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE PSICOLOGÍA, 2021

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL VOLUNTARIADO EN EL CONTEXTO DE
LA PANDEMIA POR COVID-19 EN CALI

Juan Camilo Silva Bolívar

Susana Tafurt Quintero

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Psicólogo/a

Director trabajo de grado

Joan Manuel Galindo Bonilla

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE PSICOLOGÍA, 2021

ARTICULO 23 de la Resolución No. 13 del 6 de julio de 1946, del Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana. “La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velara porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católica y porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales; antes bien, se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Nota de aceptación

Joan Manuel Galindo Bonilla

DIRECTOR TRABAJO DE GRADO

Jurado 1

Jurado 2

Santiago de Cali, 2021

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos agradecer a los participantes de esta investigación, quienes nos brindaron un espacio para compartir sus experiencias y su proceso de crecimiento durante su recorrido como voluntarios, a Walter Paz director de la Fundación de Menos a Más y el arduo trabajo que ha realizado desde sus inicios y el proceso evolutivo que ha conseguido a lo largo del tiempo impactando de manera positiva a sus voluntarios y a la comunidad. Tener la oportunidad de compartir espacios de escucha e interactuar con ustedes en los encuentros sincrónicos y presenciales, nos brindaron un aprendizaje a nivel personal y profesional, ampliando nuestra cosmovisión y reafirmando que el proceso de transformación social debe ser activo y continuo en el tiempo.

Del mismo modo, agradecerle enormemente a nuestro director Joan Manuel Galindo Bonilla por el acompañamiento constante, su dedicación y esmero durante todo el proceso y desarrollo de la investigación, a los jurados James Cuenca y Lina Fernanda Montoya Alzate por las retroalimentaciones realizadas que permitieron dar un mejor desarrollo a nuestro trabajo de investigación.

Por último y no menos importante, agradecerles de todo corazón a nuestros familiares y seres queridos que nos han acompañado durante todo nuestro proceso formativo profesional y personal, que han estado ahí de manera incondicional y con la entera disposición de apoyarnos en todo momento sin condición alguna y que nos han permitido llegar a este punto del camino.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
MÉTODO	23
Tipo de estudio.....	23
Diseño de investigación	23
Participantes/muestra	23
Instrumentos.....	25
Categoría de análisis	27
Procedimiento	29
Consideraciones éticas.....	32
RESULTADOS	33
DISCUSIÓN	52
REFERENCIAS	62
ANEXOS	
Anexo A. Guía entrevista semi estructurada	
Anexo B. Formato de validación del instrumento y carta diseñada para jueces expertos	
Anexo C. Formato de validación y carta enviada a juez experto	
Anexo E. Instrumento ajustado con recomendaciones de expertos	
Anexos F. Observaciones de prueba piloto	
Anexo G. Instrumento final	
Anexo H. Formato observación participante	
Anexo I. Consentimientos informados	

Lista de tablas

Tabla 1. Categoría de análisis.....	27
--	----

RESUMEN

El voluntariado social es un fenómeno del que todos hablan, poco se investiga y que cada día impacta más la realidad colectiva de las personas alrededor del mundo formando parte del tejido social de las comunidades, convirtiéndose en un elemento primordial para la paz y el desarrollo, pues permite empoderar y fortalecer a las comunidades impactadas. Por lo cual, se hace necesario entender la contribución del voluntariado en la sociedad especialmente en los contextos de vulnerabilidad y pandemia ocasionada por el COVID-19 en el mundo, siendo pocos los estudios que abordan el voluntariado desde la voz, cosmovisión y experiencia del voluntario. Y por tanto surge la necesidad de *analizar las representaciones sociales sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más de la Ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por COVID -19*. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo fenomenológico, se aplicaron dos técnicas de recolección de datos, observación participante en campo y la entrevista semiestructurada virtual; la muestra se seleccionada por conveniencia y se contó con seis voluntarios: tres voluntarios intermitentes y tres voluntarios activos de la fundación. La información recopilada fue codificada con el software Atlas.ti en su versión web y se analizó con el método de investigación análisis temático (AT). Se encontraron aspectos relevantes como, que el interés es intrínseco y el querer replicar e integrar la experiencia en sus hogares con el propósito de crear una cultura de voluntariado. Pese a que permiten posiciones y cambios en la percepción del voluntariado, relacionado a lo que implica hacer y ser voluntario, pues la pandemia fue ese llamado de atención para cuidar del menos favorecido, en un momento coyuntural como lo fue la pandemia y el paro nacional, con el fin último de seguir creciendo como personas flexibles, que, aportan a la construcción social, dándole una importancia significativa al proceso de construcción bidireccional del tejido social.

Palabras claves: Representaciones sociales, voluntariado, Covid-19, paro nacional

INTRODUCCIÓN

“Ser más para servir mejor” (San Ignacio de Loyola)

El voluntariado, es un fenómeno que cada día impacta más la realidad colectiva de las personas alrededor del mundo formando parte del tejido social de las comunidades, convirtiéndose en un elemento primordial para la paz y el desarrollo, pues permite empoderar y fortalecer a las comunidades impactadas. Por lo cual, se hace necesario entender la contribución del voluntariado en la sociedad especialmente en los contextos de vulnerabilidad y pandemia ocasionada por el COVID-19 en el mundo.

Por lo cual, en primera instancia, se hace necesario realizar una contextualización acerca de las representaciones sociales y el voluntariado en tiempos de pandemia, por ende, se realizará una serie de transiciones necesarias para la contextualización del lector, tomando como punto de partida la pandemia, qué es, y cómo esta ocasionada por el COVID-19 ha afectado la población global, continuando con, el voluntariado, como se ha transformado, como se denominan las organizaciones voluntarias, como se reflejan en el mundo y finalmente se hará la respectiva revisión acerca de las representaciones sociales.

A continuación, el concepto de pandemia es definido por la Real Academia Española [RAE] como una enfermedad de carácter epidémico que se extiende a un número amplio de países o ataca a la mayor cantidad de individuos de una región (RAE, 2021). En este mismo sentido, la organización Mundial la Salud [OMS] define el concepto de pandemia como la propagación a nivel mundial de una nueva enfermedad o virus que afecta a una gran mayoría de la población que carece de anticuerpos que den lugar a la inmunidad ante el mismo (OMS, 2010).

Además, los efectos generados por la pandemia en la sociedad actual, se dieron a conocer por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) el 31 de diciembre de 2020, lo cual, dio lugar a la emergencia sanitaria ocasionada en el mundo por el SARS-CoV-2 o mejor conocida como COVID-19, no solo ha impactado de manera negativa la salud de los ciudadanos del mundo, sino que, también ha interrumpido los servicios de salud, los viajes, el comercio, la educación, entre otras muchas actividades de carácter social, del mismo modo, la salud mental y física de miles de millones de personas al redor del mundo (OMS, 2020)

Del mismo modo, la OMS (2021) ha presentado las cifras de contagios por COVID-19 con corte al 18 de junio del 2021 con un total de 177.586.893 casos confirmados, mientras tanto, la cifra en Colombia es de 3.888.614 de los cuales 3.616.680 se han recuperado satisfactoriamente.

Por su parte el Ministerio de Salud y Protección Social (MinSalud, 2021) presenta las cifras de casos en el Valle del Cauca arrojando una cifra que supera los 301.420 casos, mientras que, en Cali la cifra se encuentra por encima de los 204.780 casos activos, es por ello, que el gobierno nacional opto por medidas contingentes y radicales como lo fue en su momento la cuarentena estricta en la cual, millones de colombianos tuvieron que quedarse en casa, por lo cual, otros miles de ciudadanos perdieron sus empleos a causa del cierre total de muchas de las medianas y pequeñas empresas de los diversos sectores productivos del país.

En resumen, el panorama global, nacional, regional y local se vio gravemente afectado por las medidas de contingencia que se aplicaron desde los gobiernos centrales con el propósito de mitigar la velocidad de casos por contagio del COVID-19, aunque, en la actualidad se ha iniciado un proceso de reapertura económica gradual, con el fin de permitir que las personas afectadas puedan retomar poco a poco su normalidad, desafortunadamente, muchas de las personas afectadas por las medidas propuestas se encuentran muy lejos de retomar su normalidad (empleos, estudios, y actividades cotidianas)

Ahora bien, al hablar acerca del voluntariado, es importante mencionar que este, ha jugado un papel muy importante en la sociedad a lo largo del tiempo y, en la actualidad es de vital importancia dadas las circunstancias ocasionadas por la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 en el mundo y la falta de respuesta por parte del estado ante las necesidades de los ciudadanos en términos sociales.

Por lo tanto, es necesario cuestionarse acerca de ¿Qué es el voluntariado? La Real Academia Española [RAE] (2021) lo define como un “*conjunto de actividades de interés general desarrolladas con carácter libre y solidario por personas físicas, sin contraprestación económica o materiales, a través de ciertas entidades conforme a programas concretos*”. Mientras que, Berzosa (1997) plantea que el voluntariado se encuentra inmerso en el desarrollo humano y social, el cual demanda del voluntariado una organización y trabajo en equipo. Puesto que, el voluntariado es un nuevo estilo de participación que impulsa a la comunidad a vincularse como ciudadanos activos que buscan fomentar valores, crear alternativas, cosmovisiones, impulsar dinámicas

positivas y transformadoras, fortaleciendo la disponibilidad, la empatía y el sentir de aquellos que buscan impactar de manera positiva a su comunidad.

Además, es importante resaltar la actividad que realizan los voluntarios que se encuentran adscritos a diversas asociaciones u organizaciones, donde, el trabajo en equipo es vital para la multiplicación de sus experiencias y conocimientos con los integrantes de la comunidad vulnerable (personas en su mayoría de bajos recursos) con el propósito de fortalecerlos día a día, permitiendo que las personas beneficiarias se vuelvan multiplicadoras de los procesos sociales llevados a cabo en los barrios y/o comunidades.

Por tanto, es necesario mantener presente que el voluntariado es una acción social que se diversificará de acuerdo a las necesidades de la sociedad en la cual intervenga, por ejemplo, el bienestar social, la falta de presencia de las instituciones del estado, las crisis económicas, desprotección de la población civil, carencia de la protección social, entre otras, por lo cual, se hace necesaria la participación de los ciudadanos y los diversos grupos sociales en pro de la resolución de los conflictos propios fomentando la cooperación y la solidaridad (Montenegro, 2001).

Es por esta razón que, se hace necesario considerar que el voluntariado y sus acciones sociales se encuentran permeadas por el altruismo, convirtiéndose en una constante a lo largo de la historia de la humanidad, y, autores como Casado (1999), Giner y Sarasa (1997) coincidieron en que siempre y cuando exista una comunidad, emergerá de ella diversas conformaciones que permitan una ayuda mutua entre los miembros de la comunidad, así como, donaciones que serán redistribuidas con el fin de beneficiar a los menos favorecidos.

En este mismo sentido, Lipovetsky (1994) plantea que los valores morales, han sido esencialmente los mismos desde siglos y quizás milenios atrás, por lo cual, Godelier (1998) referencia a la caridad y la beneficencia en la edad media, manifestando que “*la caridad se encontraba de regreso*” en las sociedades actuales cuyo pilar fundamental sería el voluntariado, pues la caridad ya no hace parte de las virtudes del hombre en un sentido teologal. Por ende, la beneficencia no se consideraba una acción de transformación social, en cambio, esta era considerada un boleto directo a la salvación de otro ser humano de la hambruna, ya que, la pobreza y los menos favorecidos eran indispensables para que los ricos, a través de la caridad pudiesen salvar sus almas.

Posteriormente en el siglo XVI Vives (como se citó en Travill, 1987), con su obra *De Subventione pauperum* (El alivio de los pobres) inició un proceso de crítica hacia las injusticias de

clases sociales y las múltiples desigualdades en términos de oportunidades a las cuales tenían acceso todos los individuos, apelando por una equidad social y la distribución de la riqueza material y desarrolla un modelo de asistencia social, dando paso a una pauta en función de la protección social, en el cual los trabajadores pertenecientes a las fábricas contaron con los primeros beneficios en prestaciones asistenciales a las cuales podían acceder en caso de enfermedad permanente o incapacidad.

En este mismo sentido, llegando al siglo XIX, emergen dos corrientes claramente diferenciadas entre los liberales y los integrantes del movimiento obrero con unos ideales socialistas. Del mismo modo, es importante mencionar que dentro de la corriente liberalista se pueden contemplar dos líneas, tales como, el liberalismo extremo y el reformismo filantrópico (ambos pertenecientes a la clase más favorecida de la sociedad), quienes proponían seguir ejerciendo un poder tutelar sobre los menos favorecidos, tomando un modelo asistencial desvinculado del Estado, que en otras palabras sería una política social sin Estado, tomando como pilar vital la voluntad individual, pues para ellos los pobres solo podrían tener derecho a un sentimiento de pena proveniente de los más favorecidos de la sociedad (Castell, 1997)

Mientras que, el reformismo filantrópico tenía como fin disminuir las carencias materiales que se dibujaban en la clase popular, presentando una preocupación de carácter moral. Sin embargo, estos distaban de los planteamientos de los liberales, pues los filántropos buscaban la prevención del empobrecimiento social y frenar la desigualdad acompañada del sufrimiento, y, abren la puerta al derecho de la asistencia, emergiendo así una figura denominada el “*visitador del pobre*” lo cual es equivalente al voluntariado contemporáneo, y, por tanto, busca reducir la indignidad y busca fortalecer el potencial de inclusión en el cosmos de los valores comunes. Por último, se presentó un rechazo contundente por parte de las centrales obreras al modelo paternalista de los filántropos, y, generan un modelo de intervención asociativa en donde iguales se ayudan entre sí, con el fin de abolir la explotación (Castell, 1997).

Lo anterior, implica hacer uso de la solidaridad haciendo un llamado al compromiso para reconocer y reencontrarse con la justicia y el sufrimiento humano, tomando acciones que impacten de manera positiva a la comunidad y erradicar la indiferencia que se ha arraigado en los seres humanos en relación con el dolor y el sufrimiento de los más vulnerables, elevando este interés genuino a otros ámbitos de la vida.

Es por ello que, The United Nation Volunteer [Voluntariado de Naciones Unidas] (UNV) presenta el estado del voluntariado en el mundo, en el cual, encontró que existen aproximadamente 109 millones de voluntarios, que se distribuyen de la siguiente manera, el 30% de estos voluntarios participan a través de organizaciones, asociaciones y grupos formales, mientras que el otro 70% trabajan de manera informal entre individuos que impactan directamente a la comunidad (UNV, 2018). En este sentido, es importante tener en cuenta que, aunque los voluntarios trabajan, este trabajo no es remunerado y hace parte del aporte social y de su tiempo libre en pro del menos favorecido.

Del mismo modo, son diversos los estudios realizados a nivel internacional que han analizado e investigado la influencia que tiene el voluntariado social en términos económicos, políticos y sociales.

En Estados Unidos, el Centro para el Desarrollo Social de Washington University titulado “Servicio Voluntario Juvenil en América Latina y el Caribe” realizó un estudio regional entre el año 2006 y 2007, con una metodología cuantitativa, tomando como población 304 programas de voluntarios juveniles pertenecientes a 223 organizaciones de países como Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Venezuela, con el objetivo de identificar los factores asociados a la orientación y la formalización del voluntariado en diversos niveles nacionales, tales como la organización y el programa de voluntariado.

Dando cuenta que, los programas de voluntariado generan una contribución importante en los desafíos económicos, sociales, políticos y medioambientales que experimentan las regiones pese a los recursos limitados que se puedan presentar al interior de las comunidades. Del mismo modo, genera un aporte significativo en estrategias para combatir la pobreza y el desarrollo económico y social (Olate, Jhonson & McBride, 2007).

Mientras tanto, en Colombia la investigación realizada por Hernández y Valderrama (2016), con una modalidad exploratoria la cual tuvo como objetivo la comunicación en el fortalecimiento de la etapa de definición del ciclo de gestión de voluntariado juvenil al interior de la Cruz Roja Colombiana seccional Valle del Cauca, en la cual, se realizó la recolección de información en tres momentos, teniendo en cuenta el testimonio de cuatro participantes activos al interior de la institución, en el primer momento se le preguntó a los miembros de la organización acerca de la experiencia en el voluntariado, en el segundo momento se recolectó información por parte de una organización sobre las técnicas y procesos de comunicación para promover los programas de

voluntariado, finalmente, se recolectó información de participantes que no hacían parte del programa de voluntarios activos acerca de las percepciones sobre el voluntariado y las prácticas asociadas a los consumos culturales.

En este sentido, se encontró que una de las causas más frecuentes por las cuales las personas evitan ser parte de actividades de voluntariado consiste en la falta de tiempo, por lo cual, el estudio recomienda la importancia del reclutamiento continuo a través del voz a voz, con el fin, de promover las estrategias de divulgación mediadas por las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's) y las redes sociales permitiendo alcanzar un nivel más alto de convocatoria.

Es por ello que, la investigación realizada por Alvarez (2020) titulada “*¿Cuáles son los aspectos motivantes que conllevan a colaboradores a participar en actividades de voluntariado?*” La cual se realizó de manera cualitativa, con una muestra de 149 participantes a los cuales se les realizó un cuestionario y posteriormente se llevaron a cabo entrevistas en profundidad a dos de los participantes seleccionados de manera aleatoria, encontrando como resultado que los aspectos más frecuentes para participar de los voluntariados son actividades llamativas, que se encuentran en la misma línea de los intereses personales y que permiten la participación de los miembros de la familia y/o amigos, así mismo, como la flexibilidad horaria, y actividades que influyen en el medio ambiente y de bajos niveles de complejidad. Finalmente se recomienda presentar descripciones claras de las actividades y el monitoreo de los factores que motivaron la participación por medio de cuestionarios.

Del mismo modo, se encuentran otros aspectos en la motivación desde el trabajo de Chacón et al. (2017), el cual tiene como objetivo realizar una revisión sistemática de las investigaciones sobre el voluntariado que hayan usado el cuestionario Volunteer Function Inventory (VFI) o el Inventario de las Funciones Voluntarias por sus siglas en inglés. Esto debido a que es uno de los instrumentos más usados para medir la motivación en los voluntarios con 30 ítems dividido en 6 escalas, además de ser una prueba con puntuaciones medias más altas. Para la creación de la muestra se buscaron artículos desde 1998 el origen del VFI hasta el 2014 en bases de datos, obteniendo 48 investigaciones con 67 muestras independientes. Como resultado se encontró que, la mayor parte de las investigaciones, la escala de valores presenta una mayor puntuación a diferencia de las otras, precedida de la escala comprensión y carrera las cuales tiene que ver con la formación profesional o académica presenta generalmente puntuaciones muy bajas, lo cual,

permite develar que la formación profesional e incluso el nivel académico que se tenga es irrelevante al momento de inclinarse por las actividades voluntarias. Por último, como recomendaciones se menciona que a pesar de que el VIF mide la mayoría de los aspectos en la motivación es necesario poder tener en cuenta diversos aspectos que no se relacionan con la motivación, como bien podría ser las áreas de interés de los participantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, y, que la presente investigación se encuentra adscrita a la actividad del trabajo voluntario, se hará énfasis en las instituciones del tercer sector, por lo cual se hace necesario clarificar qué se entiende por entidad del tercer sector, ya que, estas instituciones de acuerdo a Weisbrod (1975), se caracterizan por ser instituciones privadas, que, de acuerdo a sus constituciones legales distribuyen los beneficios obtenidos por sus actividades con aquellas personas que no hacen parte de la organización, pues, sus funcionarios no pueden lucrarse de los dividendos obtenidos por sus actividades.

En este mismo sentido Salamon & Anheier (1992), establecen cinco elementos característicos de una institución formal e integrante del tercer sector como lo son: ser una organización legalmente conformada, ser privada, no lucrativa, contar con un autogobierno y finalmente presenta una participación voluntaria, es decir, se consideran como entidades del tercer sector a las fundaciones y entidades religiosas como órdenes y congregaciones religiosas.

Y es por ello que, en Colombia las organizaciones adscritas a las actividades voluntarias se denominan instituciones u Organizaciones del Tercer Sector [OTS], a las cuales se encuentran vinculadas las fundaciones y las organizaciones no gubernamentales [ONG], para efectos de comprensión y unificación de términos se denominaran OTS a partir de este momento. Por esta razón *“El ciclo de gestión del voluntariado”* planteado por el Observatorio del Tercer Sector (2009), el cual permite una comprensión de los procesos existentes entre la organización y la persona en el ejercicio de voluntariado. El ejercicio de estandarización del voluntariado en las organizaciones permite construir reglas comunes que facilitan el trabajo en cualquiera de las fases del voluntariado y garantizar el éxito de los programas. Ahora bien, en cuanto al ciclo del voluntariado las organizaciones del tercer sector (OTS) presentan las siguientes etapas: preparación, definición, incorporación, desarrollo, reconocimiento y desvinculación.

Además, el tercer sector es considerado un ambiente idóneo, pero no exclusivo para desarrollar la acción voluntaria, es decir, el voluntariado también puede ser realizado por las organizaciones de carácter lucrativo o privadas que destinan recursos propios para promover

actividades que ayuden a reducir las brechas sociales y/o aporte a la solución de diversas necesidades que promuevan el desarrollo de su comunidad. Debido a esto, la acción del voluntariado ha dado paso a dos procesos diferentes, pero no excluyentes, primero un proceso de diversificación en el cual se fragmenta, diferencia y multiplica el ejercicio del voluntariado, brindando múltiples escenarios en los cuales se pueden realizar aportes significativos; como segundo proceso encontramos la institucionalización en el cual se concentra, unifica, converge y estandariza esta actividad (Fresno y Tsolakis, 2012).

A propósito de, las organizaciones privadas, las cuales, realizan voluntariado corporativo definido por el Boston College (como se citó en Fundación Compromiso, 2017) a los programas de ayuda a la comunidad, donde sus iniciativas y actividades son planeadas y ejecutadas por los miembros de la organización y se apoyan por parte de la empresa. Mientras que Business in The Community (como se citó en Fundación Compromiso, 2017) define el voluntariado como la movilización que realizan las organizaciones en función del tiempo, las habilidades, el talento, energía y recursos de sus colaboradores con el propósito de contribuir a la comunidad, generado un compromiso a largo plazo, fomentando el desarrollo de las capacidades y la ejecución de las tareas concretas en función de los desafíos que trae consigo el trabajo en equipo con relación al respaldo que brinda la compañía a los diversos proyectos.

Lo mencionado anteriormente, hace referencia a las empresas consolidadas y, por ende, se debe hilar fino al momento de hablar de los aportes que realizan estas entidades de carácter lucrativo que promueven el voluntariado, ya que, en muchos casos este voluntariado no se realiza de manera altruista, sino que, se encuentra ligado a un factor de reducción de impuestos, haciendo uso del trabajo desinteresado de sus empleados como una estrategia de negocio (Ramrayka, 2001).

Y en este mismo sentido, se hace necesario vincular el voluntariado en contextos de emergencia, pues brinda a la investigación un contexto más próximo a lo que se vive en la actualidad producto de la pandemia por COVID-19 y como se puede ver afectado o influenciado el voluntariado.

Es por ello que, la investigación realizada por Krulik et al., en el 2016 tuvo como objetivo identificar los factores que explican la satisfacción general entre voluntarios organizados y espontáneos en la operación Protective Edge (borde protector). Es importante mencionar que dentro de la investigación se exponen dos factores muy importantes para el presente trabajo. En primer lugar, la diferenciación entre un voluntariado como labor al interior de una organización o

de forma individual; por otra parte, la importancia de ver cómo el ejercicio de voluntariado se desarrolla en un contexto de emergencia o catástrofe, lo cual, puede servir para comprender la realidad social en la cual se presenta la acción voluntaria (de labor social o de clientelismo). La muestra incluyó a 472 personas, de los cuales 122 eran voluntarios organizados y 350 pertenecían a voluntarios espontáneos. La recolección de datos se realizó por medio de un cuestionario semi-estructurado y como resultado se encontró que dentro de los dos grupos hay un nivel de satisfacción alto de forma muy general, y a mayor lapso de tiempo se veía una pequeña disminución en la percepción de satisfacción, también se encontró que, en los grupos de voluntarios espontáneos, las recompensas intrínsecas y extrínsecas influyen en la satisfacción, mientras que los grupos de voluntarios organizados se encontró que, su satisfacción es producto del trabajo general y no es mediada por recompensas.

Por esta razón, en España, Argentina y México la investigación realizada por Márquez (2020), tuvo como objetivo presentar la relación entre la gobernanza y el voluntariado universitario en instituciones de educación superior públicas y privadas, develando la importancia de la formación de los estudiantes y su compromiso frente a las problemáticas sociales desde una mirada multicausal ante la pandemia del COVID-19. De igual forma el impacto positivo del trabajo conjunto entre las instituciones universitarias y las instituciones gubernamentales, como, por ejemplo, los programas de Voluntariado en España, las instituciones universitarias y entidades del Estado, compartieron esfuerzos para llegar a más personas de la comunidad, lo cual, les permitió tener un mayor alcance e impacto de los programas implementados.

Por otra parte, las universidades de México, aunque realizaron los programas de voluntariado, estos, no contaron con el apoyo de las entidades estatales, lo cual impidió desarrollar el potencial que tiene el voluntariado frente a la problemática social del país, y, se concluye que el empalme entre ciencia, tecnología, normatividad y la acción pública presenta una correlación positiva en relación a las problemáticas sociales del país, asociado al voluntariado universitario que cada vez va tomando más fuerza en el trabajo con comunidades y grupos sociales menos favorecidos.

En este mismo sentido, la investigación realizada por Augusto (2020) en el distrito de Lisboa en Brasil, contó con una metodología cualitativa basada en la observación participante, con un enfoque etnográfico, cuyo objetivo fue comprender cuál pudo ser el factor desencadenante de, la iniciativa re-food retweet, la cual, tiene como propósito llevar comida a comunidades vulnerables

y pasar la voz, para que más personas puedan hacer parte de la iniciativa como participantes activos y beneficiarios de la misma, y, sus voluntarios manifestaron elementos de transición y transformación en relación al compromiso y cuidado de los menos favorecidos.

Del mismo modo, se encontró que las organizaciones no gubernamentales que promueven el voluntariado presentan un amplio espectro de transformación social con un impacto positivo en la forma que los sujetos ven y vivencian el voluntariado, del mismo modo que las iniciativas se adaptan y logran movilizar a los miembros pertenecientes del grupo social cuyos intereses y expectativas se encuentran relacionadas al voluntariado, incrementando la participación y multiplicación de la iniciativa durante el contexto de la pandemia.

Es decir que, cada vez que una organización promueve sus diversos programas de voluntariado engancha a los miembros de la comunidad y los empodera con el propósito de hacer de ellos multiplicadores de acciones e intervenciones benéficas y de alto impacto para su entorno personal y social.

Y a propósito de, el voluntariado social en contextos de emergencia, es importante vincular los procesos de socialización y/o internalización que realiza cada sujeto con relación a la realidad social que se vive en nuestro país en medio de la contingencia sanitaria ocasionada por la pandemia del COVID-19, ya que estos elementos de socialización permite a las personas darle significado a su realidad y permiten la construcción del mundo que les rodea, al tomar elementos de referencia pertenecientes al entorno de base, es decir, que la socialización primaria, es la herramienta con la cual cuentan los sujetos, con el propósito de, articular las diversas instituciones de carácter social como lo es la escuela, los medios de comunicación, entre los diversos entornos en los cuales pueden encontrarse inmersas las personas, y, que permean las relaciones emergentes de socialización, como lo es, la socialización secundaria (Berger y Luckmann, 2008).

Es por ello que, la investigación realizada en México por Herrera (2019) denominada *soñar en colectivo: voluntariado, transformación y representaciones sociales*, la cual, tuvo como objetivo analizar las formas a través de las cuales la experiencia del voluntariado transforma a sus participantes en sus prácticas, discursos y representaciones, la cual conto con una muestra de 8 voluntarios residentes de la ciudad de Puebla (México) y Lima (Perú), con una metodología cualitativa, en análisis del discurso, encontrando que, existen representaciones sociales diversas en torno a la práctica del voluntariado, del mismo modo, estas permean la percepción propia de los

voluntarios, no obstante las representaciones sociales existen dentro y fuera de los grupos de voluntariado y fluctúan de acuerdo a los entornos sociales de sus voluntarios.

Del mismo modo, se da cuenta que el proceso de voluntariado transforma a sus participantes y se crea un espacio de entendimiento, comprensión y encuentro con el otro, lo cual se logra desde la experiencia misma, en este sentido, los participantes manifestaron sentirse más empáticos, conscientes y críticos frente a las realidades de la cotidianidad, lo cual les permite ser más consecuentes con sus acciones y la manera en la cual interactúan en el mundo.

Es por ello, que durante el surgimiento de la emergencia sanitaria ocasionada por el nuevo coronavirus (COVID-19) United Nation Volunteer (UNV, 2018) contempla la presión que se generará en los sistemas de salud, los servicios públicos básicos en las diversas comunidades alrededor del mundo. Por lo cual, desde la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se trabaja de manera coordinada con los diversos gobiernos nacionales, las comunidades, el sector sanitario y la industria con el propósito de dar respuesta a la crisis con una cosmovisión multisectorial y equidad, basado en los derechos humanos, para mitigar los efectos negativos sobre la economía, los grupos sociales menos favorecidos y el sector sanitario en medio de la crisis actual, garantizando la continuidad y logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ahora bien, con respecto a la cosmovisión del voluntariado, la Asamblea General de la ONU de 1985 se realizó la invitación a los gobiernos de los diversos países a implementar medidas que visibilizan las múltiples contribuciones que se realizaban desde el campo del voluntariado en términos de desarrollo económico y social del planeta; y, por tanto, se han incrementado desde entonces las actividades relacionadas con el voluntariado de manera exponencial. Es decir, en el 2016 se contemplaba la cifra aproximada de diez millones de organizaciones no gubernamentales (ONG`s), con un promedio aproximado a los 150 millones de voluntarios. Se puede decir, que, si estas cifras representaran un valor monetario, las ONG`s serían la quinta potencia económica del mundo (UNV, 2018).

UNV (2018) en su último informe acerca del voluntariado en el mundo, reveló que, “la fuerza de trabajo de los voluntarios alrededor del mundo” es equivalente a 109 millones de trabajadores a tiempo completo, y de estos, el 30% de las personas que realizan actividades de voluntariado se encuentran adscritas a organizaciones, grupos y/o asociaciones legalmente constituidas, mientras que el otro 70% realizan estas actividades voluntarias de manera directa e informal con las personas menos favorecidas (UNV, 2018).

En el mismo informe, se señala que las mujeres son quienes más realizan actividades de voluntariado 57%, en comparación con los hombres 43%. Ahora bien, si se contempla el voluntariado informal, la cifra de mujeres que realizan voluntariado es cercana al 60%.

Del mismo modo, el voluntariado en América Latina y el Caribe cuenta con 9.4 millones de voluntarios, es decir, el 10% menos de los voluntarios a nivel mundial. Para concluir, el informe revela que en América Latina y el Caribe se presenta la cifra más alta de mujeres voluntarias (67%), con respecto a Norteamérica (66.4%).

Es decir, que, si las personas que realizan actividades de voluntariado recibieran honorarios por las actividades realizadas, impactarían significativamente las estadísticas laborales en el mundo, del mismo modo, se estaría develando, que, si fuesen trabajos remunerados, las mujeres representarían la mayoría en términos de participación por género.

Actualmente, en Colombia no existen datos oficiales, aunque diversas agremiaciones de voluntarios consideran que en Colombia existen por lo menos 700.000 voluntarios aproximadamente. Por lo cual, un estudio realizado por la Asociación Internacional de Esfuerzos Voluntarios [LAVE] (2013) por sus siglas en inglés en conjunto con la Universidad Católica, señala que el 16.8% de los colombianos voluntarios son universitarios, mientras que, el 41.6% cuenta con ingresos superiores al millón de pesos.

Así mismo, establecen que los voluntarios se encuentran establecidos en categorías como lo son: emergencia (Cruz Roja y Defensa Civil), educación, desarrollo comunitario y salud. Y en la actualidad, no hay diferencia entre el número de hombres y mujeres que realizan actividades voluntarias y el 63% de los voluntarios son solteros.

Y en este sentido, Fresno y Tsolakakis (2012), plantea que, desde una mirada internacional se reconoce al voluntariado como un creador de potencial humano, capital social, cohesión y de tejido social. Además de esto, se resalta la importancia del voluntariado en cuanto a la economía de los diferentes países; se encontró que esta actividad aporta aproximadamente un 5% del Producto Interno Bruto [PIB] a nivel mundial y por ello, cada país es el encargado de reconocer, definir y regular la acción del voluntariado. Aunque el voluntariado no es una actividad económica formal, influye directamente en la economía local y nacional en función del tipo de voluntariado que se realiza, es decir, si el voluntariado es en pro de llevar alimentos a los menos favorecidos de la comunidad, estos harán compras en mercados locales todos los implementos necesarios para la materialización de su actividad.

Y en este sentido, el estudio realizado por Quesada (2014) reveló que las actividades conocidas como servicios sociales y comunitarios aportaron en el tercer trimestre de 2014 el 17,1% del PIB, debido a que las actividades voluntarias implican que las organizaciones adquieran productos y servicios para la realización de cada una de sus actividades (ollas comunitarias, chocolatadas, eventos artísticos, culturales, entre otros).

Con respecto a las brechas de investigación, Sandoval y Tibazoza (2016) proponen que las investigaciones deben apuntar a la importancia de las instituciones gubernamentales y que estas a su vez promueven el incremento de las instituciones sin ánimo de lucro, pues, su principal objetivo es promover la participación ciudadana y movilizar los recursos humanos y financieros en función de los menos favorecidos de la comunidad, ya que los actores implicados pueden generar alianzas, tensiones y contradicciones, lo que permitiría comprender de una mejor manera el fenómeno social que se encuentra en constante crecimiento y que se permea de manera constante la realidad social de las comunidades de acuerdo a la variación de su contexto.

Asimismo, en términos metodológicos se encontró que las técnicas más frecuentes son los grupos focales y las entrevistas semiestructuradas. Lo cual implica para la presente investigación un elemento importante a la hora de estructurar los instrumentos necesarios para la realización de la misma. Pues la evidencia teórica, permite dar cuenta que, los grupos focales articulados con las entrevistas semi estructuradas dentro de la investigación cualitativa son las técnicas más oportunas pues, le permite a los participantes espacios neutros, cómodos y espontáneos para los mismos, proporcionando una interacción bidireccional que promueve el diálogo y la discusión fluida en función del tema de interés para la investigación en curso. Ya que, es un método de investigación colectivo y no individualista, el cual, busca la pluralidad y la diversidad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes en un intervalo de tiempo relativamente corto (Hamui y Varela, 2013).

Del mismo modo, el generar un espacio y mantener la interacción en un ambiente natural para todos los intervinientes como los son el moderador y los participantes es fundamental para el desarrollo de un grupo focal pues de estas garantías esenciales y de la intervención realizada por el o los moderadores, dependerá el desarrollo de la entrevista que se realice al grupo y a la calidad de la información, el detalle y la profundidad que se puede obtener acerca del tema de interés.

En este mismo sentido, se hará uso de la entrevista semi estructurada con el propósito de recabar la mayor cantidad de información que permita enriquecer la investigación, ya que, esta es

una interacción que se da entre una o más personas y este encuentro se diferencia de las conversaciones comunes dado el tratamiento que se le da a la información recolectada producto del dialogo bidireccional de los actores implicados, es por ello que la entrevista siempre se encuentra apoyada en un proceso hipotético y se guiara su rumbo gracias a los objetivos planteados en función de los intereses investigativos (Cortazzo y Shetteni, 2014).

Por tanto, es primordial que en la investigación cualitativa la entrevista permita a los investigadores acceder a la perspectiva de cada individuo en relación a la comprensión de sus sentimientos, acciones, percepciones y finalmente a sus motivaciones. Del mismo modo, permite explorar y conocer las creencias, significados, opiniones y sobre todo las acciones que les permiten dar cuenta de las experiencias propias como individuos o miembros de una comunidad, y en este sentido Bourdieu (1999) plantea que el conocimiento previo más arraigado solo alcanzará la verdadera comprensión cuando este se encuentre a la par de la atención del otro y exista una apertura colaborativa que en contadas ocasiones se encuentran en la cotidianidad; lo cual beneficiara a la investigación en función de las experiencias y las creencias de cada uno de los participantes enriqueciendo el aporte social en relación con el tema y el aporte teórico a la realidad social del momento coyuntural que por estos días se vive a nivel global, nacional y local.

Del mismo modo, para poder obtener una mayor validez en el proceso de investigación las entrevistas serán articuladas con la técnica de observación participante la cual, será llevada a cabo durante las actividades del voluntariado realizadas por la fundación manera presencial.

Es por ello, que la observación participante es aquella que permite, conocer el lugar donde tomara lugar el objeto de estudio, del mismo modo, permite interactuar con los actores implicados, como una forma de respaldar los datos que han sido aportados por las personas entrevistadas, que dan lugar a la incorporación de nuevos interrogantes o aspectos que no han sido explorados o contemplados en la investigación, en este sentido, Guber (2008) plantea que es una actividad que demanda observad de manera constante y con características sistemáticas a la población que se busca estudiar desde el corazón de la misma; evitando el papel de espectador, pues su centro es la participación y este mero elemento hace un énfasis en la experiencia de vida que tienen el investigador en relación a su objeto de estudio.

Es por lo anterior que, el presente trabajo propone llevar a cabo entrevistas semi estructuradas que serán implementados desde la virtualidad y la presencialidad de acuerdo a las medidas establecidas por los entes de sanidad, las disposiciones institucionales de la universidad y

la disponibilidad de los participantes. Haciendo uso de técnicas participativas e interactivas con los miembros de la Fundación de Menos a Más que permitan analizar las representaciones sociales hacia el voluntariado y como estos lo vivencian. A causa de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19. Lo anterior deberá realizarse contando con plataformas de comunicación como lo son Zoom y grupos de WhatsApp, dado que, esta opción fue validada con el director de la fundación, pues asegura que el acceso a estos medios es posible dentro de los miembros de la organización.

Teniendo en cuenta, el aspecto práctico de la investigación, esta se encuentra vinculada a la Fundación de Menos a Más. Una organización sin ánimo de lucro, que tiene como razón de ser reducir el hambre en la Comuna 18 de la ciudad de Cali y llegar a más lugares en el Valle del Cauca, buscando contribuir al fortalecimiento social y la participación social de más habitantes de las comunidades y los ciudadanos, trabajando de la mano de las líderes comunitarias y jóvenes voluntarios (Oliveros, 2016, julio 27).

En este sentido, es importante resaltar que, en estos momentos se ha iniciado el proceso de contacto y posterior diálogo con Walter Paz director de la fundación, con el cual, se espera poder continuar el vínculo y proceder a la parte práctica de la investigación, haciendo uso de una metodología participativa que promueva un trabajo colaborativo, con el propósito de aportar conocimiento académico, el cual permita, contribuir al proceso de desarrollo y la creación de las memorias del proceso de investigación propio de la fundación. Ya que, desde su fundación hasta la actualidad, el director comenta que, al interior de la institución, se ha realizado en un proceso de ensayo y error, es decir, que no se tienen registros que puedan dar cuenta del proceso de transformación al interior de la fundación, ni el nivel de alcance que esta ha tenido con la comunidad, del mismo modo, han dejado pasar el proceso de construcción de memorias que les permita saber cómo se han ido fortaleciendo con el paso de los años y el número de voluntarios activos de la fundación.

De acuerdo a lo anterior, emerge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo son las representaciones sociales sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más de la Ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionado por COVID-19?, planteando como objetivo general de investigación: Analizar las representaciones sociales sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más de la Ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por COVID -19.

Por tanto, para dar cumplimiento al objetivo general este se ha articulado con los siguientes objetivos específicos: : (a) Identificar las actitudes en la Fundación de Menos a Más sobre el voluntariado social en la ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por COVID -19, (b) Describir las fuentes de información disponible sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más de la ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por COVID -19 y por último (c) Reconocer el campo representacional sobre voluntariado en la Fundación de Menos a Más de la ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por COVID -19.

De acuerdo a la información recolectada, se toman como supuesto de investigación que el voluntariado puede estar orientado en tres posibles caminos, el primero estaría sujeto al asistencialismo en función de la realidad social de la comunidad que intervienen, también podría ser posible que se encuentre orientado a un rol paternalista y sobreprotector de las personas más vulnerables de la comunidad y por último, se podría plantear que, a través de la intervención que realizan los voluntarios de la fundación estos puedan fortalecer, empoderar y transformar en comunidades autosostenibles a las personas beneficiarias.

Llegados a este punto, se encuentra la necesidad de realizar investigaciones que aborden el voluntariado social de una manera más subjetiva por medio de una metodología cualitativa, con el fin de tener en cuenta la fenomenología narrativa de los individuos y su participación en dichas actividades. Y en este sentido, se evidenció la escasez de investigaciones realizadas en los últimos cinco años en Colombia acerca de las representaciones sociales sobre el voluntariado en las diversas entidades pertenecientes al tercer sector en el país, lo cual es pertinente, puesto que, en Colombia existen alrededor de 135.599 Organizaciones del Tercer Sector [OTS] o sin ánimo de lucro incluidas en el estudio titulado “capital social en Colombia” (Villar, 2001).

Es, por tanto, que, en la actualidad, y bajo el marco del contexto social que se atraviesa como sociedad podríamos preguntarnos acerca de ¿Cómo la actividad del voluntariado se ha transformado en tiempos de la contingencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 para reducir las desigualdades sociales? Teniendo en cuenta, que las realidades sociales de muchas personas se han visto gravemente afectadas en el último año, así mismo, los procesos de socialización se han transformado, modificado e incluso replanteado en pro de los más vulnerables. Lo cual, se evidencia pues cada día son más las personas que salen a las calles a brindar una mano amiga al menos favorecido.

Y en este sentido, es importante cuestionarnos ¿Por qué en Colombia existen tantas entidades del tercer sector? Y esto puede estar ligado al nivel de desigualdad social, la falta de oportunidades e incluso la desconexión por parte del Estado de la situación real que viven los ciudadanos más vulnerables, perpetuando la brecha social que hace del menos favorecido cada día más vulnerable, lo cual se refleja en las cifras aportadas por el DANE (2020) al develar que durante la pandemia 3,5 millones de personas entraron en condiciones de pobreza y que al menos 15.1 millones se encuentran en pobreza extrema. Del mismo modo, las cifras reflejan que el nivel de desempleo en Colombia se encuentra en un 15.1%

Es por ello que, la forma en la que se percibe el voluntariado en tiempos de COVID-19 ha hecho que en la actualidad se reconozca la necesidad de la intervención nacional, departamental y local, pues ha dejado en evidencia las problemáticas que atraviesan los menos favorecidos socialmente.

Y en este sentido, una herramienta que se puede considerar relevante para abordar el tema de interés son las representaciones sociales sobre el voluntariado en tiempos de pandemia, pues los hallazgos, se pueden replicar con el fin último de reducir la inequidad social, contribuir al fortalecimiento y el empoderamiento del tejido social, resignificando el voluntariado y lo que este implica en tiempos de la emergencia sanitaria ocasionada por el nuevo coronavirus COVID-19.

Así mismo, es importante mantener en cuenta que, el voluntariado se realiza a través de, entidades del tercer sector e instituciones privadas, y que, estas a su vez se conforman por integrantes de instituciones de educación superior, de educación primaria y secundaria quienes son las principales promotoras del incremento del voluntariado, asociados a la participación de las ONG's, las fundaciones empresariales y las juntas de acción comunal.

Y en este sentido, el énfasis de la presente investigación se encuentra enmarcada en las instituciones del tercer sector, en esta ocasión se eligió a la Fundación de Menos a Más, la cual, cuenta con 9 años de experiencia al servicio de la comunidad, y, se encuentra ubicada en la ciudad de Cali, Valle del Cauca. Se eligió esta fundación pues emerge de un proyecto estudiantil al interior de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, con el propósito de poner al servicio de la comunidad proyectos que mejoren la calidad de vida de las comunidades en situación de vulnerabilidad dentro del Valle del Cauca, consolidados como una fundación independiente que ha contado con el apoyo de voluntarios, académicos y donantes, que han apoyado y promovido el trabajo continuo, en el desarrollo de proyectos que impactan y fortalecen a la comunidad de manera positiva, generando

iniciativas que promueven la dignificación de las familias beneficiadas en situación de vulnerabilidad (De Menos a Más, 2021)

con el propósito de aproximarse a la perspectiva planteada, esta investigación se encuentra adscrita al área de la psicología social, la cual fue definida por Martín Baró (1990), como el puente cuyo objeto de estudio es la relación existente entre el individuo como sujeto y la sociedad de la cual emerge. Permitiendo la elaboración de saberes, más allá, de los ámbitos académicos, traspasando las fronteras y los límites, dando lugar a un discernimiento que vincula al sujeto como sujeto dentro del proceso de construcción y vivencia en la formación de realidades (Varela, 1996). Del mismo modo, es importante contar con la experiencia de los sujetos en relación con el tema que se desea analizar, describir y comprender, brindándole una mayor prioridad a las experiencias de los participantes con el propósito de visualizar un fenómeno específico (Baptista, Fernández y Hernández, 2014).

Esta investigación cuenta con una pertinencia de carácter social pues, se adscribe a los compromisos que se deben adquirir como sociedad en función del reconocimiento y visibilización de las realidades actuales de la comunidad local, por lo cual, tiene como propósito aportar de manera teórica, metodológica y social. Es decir, en términos de los aportes sociales, se encuentra vinculada a uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se han propuesto en el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como lo es el objetivo número 10, “reducir la desigualdad en y entre los países”, pues, al integrar el voluntariado a las políticas y estrategias articuladas a la prevención de los conflictos y la consolidación de la paz, permitirá contar con un enfoque específico de los efectos de la acción voluntaria dentro y entre las comunidades, con respecto a la inclusión, la igualdad, el diálogo intercultural y la cohesión social (PNUD, 2018, p.12).

En términos metodológicos se busca que, se pueda realizar una clasificación de los contenidos descriptivos con relación a los significados que presentan los voluntarios con respecto a las representaciones sociales que estos han construido a lo largo del tiempo como miembros activos de la fundación, pues el interés radica en la clarificación de la experiencia y la construcción de la realidad de cada uno de los voluntarios.

Mientras tanto en Colombia, dada la relevancia que ha adquirido el voluntariado y la carencia de estudios acerca del tema, con el propósito de realizar una aproximación acerca de este fenómeno, que permitirá encaminar las medidas pertinentes para fomentar y fortalecer su

desarrollo. Por tanto, el estudio acerca del voluntariado debe verse más allá de un simple ejercicio académico o algo políticamente correcto dadas las circunstancias actuales, y asumirse como lo que realmente es, la oportunidad de observar la tendencia de la organización social y política de la sociedad actual.

Es por ello que, las representaciones sociales (RS) permiten a los investigadores entender el fenómeno que se produce entre lo individual y lo social dentro del proceso de autoconstrucción bidireccional, es decir, hacen parte del conflicto de la realidad social que emergen del proceso socio histórico de los individuos y las sociedades en la cual se encuentran inmersos, dando paso a la comprensión simbólica del universo que les rodea abarcando las condiciones del discurso y la forma en las cuales se desarrollan las prácticas sociales. Por tanto, se abordarán algunos teóricos que han realizado sus aportes en relación con las representaciones sociales.

Para Jodelet las representaciones sociales (1989) se estructuran de dos formas, la primera hace referencia al contenido, el cual se encuentra asociado a la información, la opinión, la actitud entre otros, mientras que, la segunda se encuentra vinculada al sujeto y la interacción que este tiene con la sociedad, la economía y la cultura. Permitiendo que las RS se permeen de elementos individuales y culturales, articulados a una correspondencia entre los elementos intrapsíquico e interrelacionales.

En este sentido, Ibáñez (1988) se refiere a las representaciones sociales “Como las construcciones mentales colectivas que trascienden a los individuos de manera particular y que conforman el bagaje cultural de una sociedad. Con base a estas construcciones se forman las representaciones individuales las cuales son su expresión adaptada y particular de las características de cada individuo” (P.29)., es decir, la sociedad brinda la función de proporcionar al individuo los conceptos necesarios para la creación de las representaciones las cuales tienen como objetivo último darle la base de pensamiento individual el cual no se desarrolla de manera individual sino que toma lugar en la interacción social (Ibáñez, 1988).

Del mismo modo, Moscovici (1979), define las representaciones sociales cómo modalidades de conocimiento las cuales permiten la comunicación entre las personas, del mismo modo que inciden en su comportamiento; Así mismo, se puede decir que las RS permiten reconocer la realidad física y social de los sujetos. Las dos miradas que componen las representaciones sociales son el figurativo y el simbólico, mientras que, en las dimensiones encontramos: la información, el campo de representación y la actitud.

Es decir, en la dimensión de la información encontramos que es el cúmulo de conocimientos de los cuales hace manejo el sujeto o grupo social, lo cual le permite entender un hecho o fenómeno social y se centra en la adquisición riqueza acerca de la realidad de los sujetos. En cuanto a la dimensión del campo de representación se encuentra la forma de organización y categorización de la información, la cual permite reconocer las características y propiedades, encontrando que en la adquisición de nueva información esta forma una relación con sus fuentes inmediatas y semejantes. Finalmente, la actitud, esta se debe a una orientación favorable o desfavorable de una representación social sobre un objeto o fenómeno social, por tanto, podemos decir que se encuentra permeados por elementos emocionales y comportamentales (Moscovici, 1979).

Mientras tanto, para Jodelet (2008) las representaciones sociales pueden proporcionar una mejor contribución a la búsqueda del cambio social en dos niveles; uno individual y otro colectivo sin importar el ámbito de la intervención, pues la forma en la que los sujetos piensan, conocen, interpretan, sienten su ser en el mundo, ejerce un rol indiscutible en la orientación y reorientación de las prácticas sociales. Del mismo modo, las representaciones sociales son un fenómeno complejo, que debe articular la observación de diversas dimensiones, en las cuales es necesario realizar una intervención conjunta, para promover un análisis de las RS desde la subjetividad tomando como punto de referencia tres dimensiones, tales como: la subjetividad encargada, la intersubjetividad y finalmente la trans-subjetividad.

Es decir que, la subjetividad se encuentra encargada de estudiar los procesos que operan al nivel de los individuos indicando que los sujetos se apropian y construyen las representaciones, es decir, la subjetividad considera que la apropiación de la representación puede tener una naturaleza cognitiva y/o emocional, es dependiente de la experiencia del sujeto dentro del mundo que le rodea, pueden o no generar resistencias de tal modo que la construcción de su realidad se pueda elaborar de manera activa o integrarse de manera pasiva, cuenta, con una función expresiva dado que corresponde a la visión de un individuo o grupo social y, finalmente, permite acceder a los significados individuales o colectivos atribuidos a un objeto localizado dentro del entorno social.

Mientras tanto, la intersubjetividad propone que, el sujeto no es aislado, sino que se concibe como un actor social activo permeado por los diversos aspectos de la vida cotidiana. Permite que dentro de un contexto determinado se establezca una relación de representaciones elaboradas gracias a la interacción entre sujetos especialmente las negociadas y que se producen dentro del contexto de la interacción conjunta entre todos los actores, gracias a la comunicación verbal directa.

Es por esto que las representaciones se consolidan como medidas de comprensión e instrumentos de interpretación en función de la construcción de significados compartidos en torno a intereses comunes.

Por último, se encuentra la trans-subjetividad, la cual se inscribe dentro del contexto social de integración e inscripción, que hace referencia a la interacción con los otros y las pertenencias sociales en diversas escalas, es decir, hace referencia al espacio social y público, en el cual se llevan a cabo las interacciones, tales como: la estructura social, la posición de las relaciones sociales, la inserción de los grupos sociales y culturales que dan cuenta de la identidad y el contexto donde toman lugar las interacciones.

En este sentido, y teniendo en cuenta los autores contemplados para entender las representaciones sociales, esta investigación se inclina por los conceptos teóricos de Moscovici, pues, aunque existen autores más contemporáneos que él, su teoría acerca de la RS se encuentra en absoluta vigencia y permite explorar de manera completa el tema de interés de los investigadores, del mismo modo, se complementa con elementos de la teoría de Jodelet con el propósito de entender las motivaciones de los voluntarios en función de su participación en actividades de voluntariado.

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario incluir como elemento imprescindible para el trabajo de investigación el ejercicio de voluntariado, el cual, desde los diversos autores se puede observar la importancia de este sobre las diferentes dimensiones sociales y humanas. Según Dávila de León (2014), menciona que se presenta un cambio en cuanto a los elementos internos en los participantes de voluntariado, estos elementos internos ya no están centrados en los valores éticos estables, sino más bien, en un componente emocional. Esta transición, y, las nuevas dinámicas de autonomía e individualidad en la población genera que la participación en algún tipo de voluntariado esté mediada por los sentimientos que emergen de las diferentes misiones o poblaciones que los participantes van a intervenir, también se menciona que al no tomarse elementos más concretos y estables como son los valores y creencias, se ve un aumento en la participación de forma más superficial y puntual, vinculándose en actividades poco demandantes es decir, se favorece una participación donde se realice una actividad menos demandante, sobre una en la cual se necesite un compromiso y participación más prolongada.

En relación con lo anterior, Dávila de León (2014) menciona que la familia es una variable muy importante al momento de tomar una postura frente a la participación activa o no en algún

tipo de voluntariado, puesto que, es en el núcleo familiar donde se dan las primeras socializaciones y es en la familia donde se le brinda al niño y a los jóvenes los valores y creencias que puede interiorizar o no, lo cual permite formar actitudes y conductas altruistas, empatía y colaboración.

MÉTODO

Tipo de estudio

La presente investigación será abordada desde una metodología cualitativa, con la cual se busca la comprensión de fenómenos partiendo de la realidad de los participantes, haciendo uso del análisis de los significados. Por ende, la relación que ellos tengan de la misma (Hernández, Fernández y baptista, 2014).

Es en este sentido, se procura abordar las representaciones sociales sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más de la Ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por COVID-19. Adicionalmente, se busca ahondar en la comprensión del significado del voluntariado al interior de la organización.

Diseño de la investigación

El diseño que se aplicará en la investigación será el fenomenológico ya que existe un interés en clarificar la experiencia, cómo aparece y en la construcción particular desde la perspectiva de cada individuo. Pues la fenomenología permite la descripción del contenido a detalle y estructura de la conciencia de los participantes, con el propósito de obtener la diversidad de las experiencias y explicar los significados esenciales (Mieles, et al., 2012).

Es por ello que, este diseño toma como epicentro de indagación la experiencia de los participantes, del mismo modo permite que una misma experiencia se pueda interpretar de diversas maneras, ya que, la significación de la experiencia es subjetiva y se transforma en la realidad misma para cada individuo, ya que lo que se busca es describir, entender y comprender los fenómenos desde la cosmovisión de cada participante y a su vez desde la construcción colectiva, dando como resultado el análisis del discurso, temas puntuales y la adquisición de los significados individuales (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Participantes

Los participantes adscritos a la investigación serán 3 voluntarios activos y 3 voluntarios intermitentes de la Fundación de Menos a Más (FMM), los cuales pertenecen a diversas esferas socioeconómicas y que son residentes de la ciudad de Cali. El muestreo se realizará a conveniencia, pues permite acceder a los participantes teniendo en cuenta que cumplan con las características y

criterios de inclusión, así como la disponibilidad de los participantes, permitiendo la accesibilidad y la proximidad de los investigadores (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Como criterio de inclusión para hacer parte de la investigación está: (1) ser mayor de edad (2) ser reconocido por la FMM como miembro activo de la organización y (3) realizar la firma del consentimiento informado (4) ser residente en el departamento del Valle del Cauca.

Dentro de los criterios de exclusión se tuvo en cuenta (1) que el participante no se encontrará activo en la FMM en los últimos 6 meses, (2) que el participante se encuentre en un estado de conciencia alterado o comprometido al momento de la entrevista. Dentro del trabajo de investigación se consideró que bastaría con solo 2 criterios de exclusión, debido a la diversidad de la población y las grandes diferencias que pueden existir entre sí, ya que en conjunto la fundación incluye a los voluntarios, personas que trabajan dentro de la fundación, líderes comunitarios y personas que participan en actividades puntuales.

El muestreo se inició como bola de nieve, pues los participantes han sido contactados por referencia entre los mismos miembros de la fundación y así sucesivamente (Atkinson y Flint, 2001), teniendo en cuenta la disponibilidad y el interés en participar en la investigación. Por tal motivo, el contacto inicial se realizó con Walter Paz director de la fundación, en este primer contacto, se entablo un dialogo en el cual se expuso el interés de la investigación y del mismo modo, él expresó su necesidad de generar un documento a modo de memoria que fuese entregado por parte de los investigadores y el objetivo de la investigación en función al trabajo que realiza la fundación en la ciudad de Cali, posteriormente el director de la fundación dio su aprobación y el contacto de algunos miembros activos que se podrían encontrar interesados en participar de la investigación.

De igual forma hay que mencionar que dentro de la construcción del trabajo, la información sobre la fundación y la población se consultó por medio de las páginas y redes sociales de la organización, donde se encuentra información general sobre los objetivos de la fundación, las actividades y los participantes. Sin embargo, se espera que en el transcurso del trabajo se complemente esta información, en la medida en que la fundación FMM proporcione este contenido, lo cual se tiene en común acuerdo. De esta manera tener una visión más clara y acertada de los intereses y compromisos que se plantea la fundación desde su misma organización.

En este sentido, es importante mencionar que dado el momento coyuntural que atraviesa el país por la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 y la ola de protestas que se están

presentando en las ciudades capitales y en especial en la ciudad de Cali, han impedido la participación de los voluntarios, del mismo modo, han limitado el alcance de la fundación, la movilidad de sus voluntarios, ya que, estos se encuentran realizando actividades apoyo a las personas que se encuentra en la primera línea (jóvenes manifestantes de los diversos puntos de resistencia de la ciudad) de las manifestaciones pacíficas, llevando a los diversos puntos de concentración las ollas comunitarias, que hacen parte del fuerte de la fundación en Cali, dado que, el paro nacional continua y con él las protestas, bloqueos y marchas en las ciudades de Cali, Medellín, Bogotá entre otras ciudades del país (Redacción Nacional, 12 de mayo, 2021). Y, por tanto, dificulta la participación activa de los voluntarios en la presente investigación, dilatando los tiempos del cronograma planteado para la ejecución de la misma.

Instrumentos

En el estudio se hará uso de la entrevista como técnica, la cual, se puede definir como la conversación que cuenta con un propósito estructurado más allá del simple acto de conversar (Bleger, 1964). Del mismo modo, Canales (2006) plantea que es aquella comunicación de carácter interpersonal que se establece entre el investigador y el sujeto de estudio, con el fin de obtener respuestas de carácter verbal que den respuesta a los interrogantes planteados acerca del problema propuesto, por tanto, la guía de entrevista es vital en la fase de exploración para la recolección de información y/o datos (Martínez, 1998).

Por ende, para la investigación se hará uso de una entrevista semi estructurada la cual, ha sido diseñada con anterioridad, con el propósito de diseñar el guion de preguntas abiertas que le permite a los investigadores obtener información sustancial cargada de matices, la cual, demanda que los entrevistadores cuenten con una actitud abierta y mucha flexibilidad para identificar en qué momento se pueden saltar preguntas que ya hayan sido respondidas antes de tiempo y permite explorar nuevos escenarios y realizar nuevas preguntas de acuerdo a las respuestas dadas por el entrevistado (Folgueiras, 2016).

Posteriormente, se construyó teniendo en cuenta las categorías de análisis diseñadas para la presente investigación (información, actitud y campo representacional sobre el voluntariado). Este instrumento cuenta con una duración aproximada de 40 minutos y se realizara de manera individual a través de la plataforma Zoom a cada uno de los participantes. La guía de preguntas implementada en la entrevista fue validada y ajustada gracias a la revisión de un juez experto en el tema de investigación (ver anexo B), del mismo modo, con el apoyo del formato de evaluación permitió la

retroalimentación y ajuste del instrumento con el propósito de alinearlo a los objetivos de la investigación (ver anexo C). Posterior a las observaciones generadas por los jueces expertos, se realizaron los ajustes necesarios para dar lugar al instrumento (ver anexo D), con el propósito de poder aplicarlo en la respectiva prueba piloto y realizar los ajustes finales para dar lugar al instrumento final (ver anexo F).

Por consiguiente, los participantes serán convocados nuevamente a participar de un grupo focal, ya que, este permite incrementar la interactividad de los participantes al momento de compartir y discutir acerca de las opiniones, sentimientos, conocimientos y anécdotas acerca del tema seleccionado por el investigador (Puchta y Potter, 2004). Es por ello, que, la guía de entrevista que se implementara para orientar el desarrollo de la discusión que tomará lugar en el grupo focal, se desarrolló teniendo en cuenta los elementos emergentes de la entrevista realizada, lo cual, nos permite profundizar y evidenciar las vivencias, significados y conocimientos que tienen los participantes de forma individual, pero también una construcción colectiva alrededor de los temas de interés expuestos en la investigación y que será guiada por el moderador (Salgado, 2007).

En este mismo sentido, se elaboró una guía de grupo focal adicional (ver anexo A) con el propósito de ampliar las categorías de análisis abordadas de manera individual en la entrevista semi estructurada. Este instrumento será desarrollado en una sesión, la cual, cuenta con un tiempo estimado de 2 horas.

Finalmente, los investigadores se desplazarán hasta los lugares en los cuales la fundación lleva a cabo las actividades de voluntariado para dar lugar a la observación participante y de esta manera poder dar cuenta de las prácticas, es decir, lo que la gente se encuentra realizando o haciendo, así mismo los significados asignados por cada uno de los actores implicados, es decir, la perspectiva personal en función de la práctica misma y es en este proceso de autopercepción que se hace una relación significativa en lo que se hace y el cómo se ve al otro como sujeto activo; ya que es la fuente base de la investigación en función del sentido de la vida en el contexto social de cada individuo (Restrepo, 2016).

Finalmente, se elaboró una guía de grupo focal adicional (ver anexo A) con el propósito de ampliar las categorías de análisis abordadas de manera individual en la entrevista semi estructurada. Este instrumento será desarrollado en una sesión, la cual, cuenta con un tiempo estimado de 2 horas.

Categorías de análisis

Por medio de la revisión bibliográfica sobre el voluntariado y las representaciones sociales, los planteamientos teóricos de los autores escogidos y los objetivos específicos planteados se construyeron las categorías de análisis con sus respectivas subcategorías. Las cuáles serán usadas para analizar los datos obtenidos en las entrevistas y grupos focales.

Tabla 1

Categorías de análisis

Categorías de análisis	Definición	Subcategorías
Información sobre el voluntariado	Se relaciona con la calidad y cantidad de información que tiene el sujeto sobre el objeto, esta información se da de la selección y organización que hace el sujeto sobre la información que hay disponible del objeto en el entorno social y de experiencias (Moscovici, S. 1979).	Medios de información sobre el voluntariado Cómo se adquirió la información A través de qué canales o instrumentos de comunicación la persona recibió la información (Berger y Luckmann, 2008). Fuentes de información frente al voluntariado Dónde se adquirió la información cuál es el origen de la información y las características de esta como puede ser la fiabilidad y disponibilidad (Marín, 1986). Relevancia sobre el voluntariado Dentro de la información cuál es el nivel de importancia de los atributos o el objeto, esta categorización está vinculada con una justificación (Jodelet, 1989).

Actitudes frente al voluntariado	Es la evaluación positiva o negativa que tiene el sujeto del objeto a representar. Se menciona un carácter evaluativo, tiene como insumos los significados o atributos que le son otorgados al objeto (Jodelet, D. 1989).	<p>Valoración sobre el voluntariado</p> <p>Es la apreciación o juicio en relación con la calidad o importancia de un objeto, que permite en un posterior momento clasificarlo como negativo o positivo (Ibañez, 1988).</p>
		<p>Posición sobre el voluntariado</p> <p>Como se presenta la orientación o postura que tiene el sujeto frente al objeto, la cual puede facilitar o dificultar la interiorización (Moscovici, 1979).</p>
		<p>Acciones frente al voluntariado</p> <p>Hace referencia a cómo se da la expresión de un efecto o realización de un acto, producido de la interacción del objeto con el sujeto (Ibañez, 1988).</p>
Campo representacional sobre el voluntariado	Se da una organización jerárquica de los elementos de representación, se presentan una separación de los elementos dentro del campo periférico y el núcleo figurativo. Además, se presenta el proceso de objetivación y anclaje como la manera de integración de la información (Moscovici, 1981).	<p>Núcleo figurativo acerca del voluntariado</p> <p>son los atributos y elementos principales que se relacionan a los objetos de representación (Moscovici, 1979).</p> <p>Campo periférico acerca del voluntariado</p> <p>son los atributos y elementos que oscilan alrededor de los objetos de representación, pueden considerarse información complementaria (Jodelet, 1989).</p>

Objetivación hacia el voluntariado

Da cuenta de la reabsorción un exceso de significados materializándolos y permite poner en imágenes las nociones abstractas. La objetivación es cuando nos encontramos con lo externos, lo nuevo, es algo que está fuera que interiorizamos y se ubican en el espacio representacional. Mientras que el anclaje es la forma en que distintos saberes e ideas entran en el núcleo figurativo, cuando el significado se pone fuera con el contexto por medio de una acción (Moscovici, 1981).

Procedimiento

A continuación, para dar lugar a la descripción del proceso realizado en la presente investigación, se ha tomado como referencia las fases de la investigación cualitativa descrita por Samperi (2006). La cual plantea dentro de sus fases iniciales, definir la idea a investigar, plantear el problema de interés, los objetivos de la investigación y el diseño para la misma teniendo en cuenta la revisión teórica y empírica acerca del tema. Posteriormente, se llevó a cabo la definición de las categorías de análisis que fueron los insumos de base, para la construcción del instrumento inicial. Del mismo modo, se realizó una entrevista piloto con el propósito de ajustar el instrumento final y la descripción de la aplicación de la entrevista.

Teniendo en cuenta la información anterior, se mantuvieron las cuatro fases metodológicas para desarrollar el proceso de la investigación.

Fase de contacto

En este punto los participantes fueron seleccionados y posteriormente se realizó un contacto telefónico con los mismos, debido a la contingencia sanitaria ocasionada por la pandemia del COVID-19. Una vez establecido el contacto inicial, se le comunicó al participante cuál era el objetivo y el paso a paso para realizarla, así mismo, se le informó acerca de la entrevista y se agendó

de manera conjunta el mejor horario para realizarla, del mismo modo, se le explicó acerca de la confidencialidad de la información. Posteriormente, se le explicó acerca del consentimiento informado, el cual, consagra que su participación es voluntaria y que podrá aceptar o declinar su participación en el momento que así lo precise. Finalmente, se les proporcionó a los participantes diversas plataformas que podrían ajustarse para la realización de la entrevista (Meet, Zoom, WhatsApp, entre otras).

Fase de recolección y sistematización de datos

Se presenta el consentimiento informado (anexo F) al participante, se despejan dudas que se presentan al respecto y en relación con la investigación. Previo a la entrevista se registraron algunos datos sociodemográficos (nombre, alias, edad, entre otros) y posteriormente, se da inicio a la entrevista.

Para esta fase se construyó un instrumento de recolección de información, que consiste en, un grupo de preguntas de acuerdo con las categorías y subcategorías de análisis las cuales se encuentran contenidas en la rúbrica de entrevista semiestructurada la cual se aplicará de manera colectiva, pues será el instrumento de base para realizarla observación participante.

Fase de análisis de datos

La información obtenida se analizará a través del análisis de contenido temático, esta es una metodología de investigación que busca realizar el estudio del contenido manifiesto y latente que se aplica a diversos tópicos y temas de interés. También es conocido como análisis temático (Cáceres, 2003). En este mismo sentido, Piñuel (2002) plantea que las categorías de análisis temáticas, consiste en la separación de conceptos y/o referencias, las cuáles son empleadas en el área de la psicología y la sociología, y esta puede emplearse de manera cualitativa lógica, es decir, que el objeto de estudio se encuentre relacionado con la interpersonalidad de los sujetos. Partiendo de categorías previamente establecidas a partir de los referentes teóricos. Del mismo modo, esta permitirá el surgimiento de las categorías emergentes a partir de los contenidos, por ende, se podrían inferir (Arbelaez y Onrubia, 2014).

Del mismo modo, el análisis temático establece que la información recolectada debe cumplir con seis momentos los cuales son: 1) transcripción de la información, realizar una lectura rigurosa e identificar las ideas contenidas en la información, 2) generar los códigos iniciales que permitirán organizar la información de interés por temas que sean esenciales para la investigación 3) estar dispuesto a la búsqueda de aquellos temas que permiten encontrar las ideas o elementos

importantes que aporten con el fin de dar respuesta a la pregunta inicial de la investigación, 4) realizar la revisión temática, que dé lugar a los elementos emergentes dentro de la investigación, 5) establecer el orden jerárquico de los temas en función de la esencia de los mismo y finalmente redactar el informe, que da lugar al análisis argumentativo producto de la información recolectada (Mieles, Tonon y Alvarado, 2012).

Durante el proceso de investigación, estas fases de análisis tomaron lugar durante la transcripción de las grabaciones realizadas en audio y video de las entrevistas semi estructuradas las cuales fueron orientadas gracias a las categorías de análisis desarrolladas en párrafos anteriores. Luego, se realizó el proceso de revisión de información entre los investigadores, con el propósito de encontrar el punto de convergencia en relación a la información obtenida y su pertinencia con las categorías de análisis implementadas, lo mencionado anteriormente, se realizó con la ayuda de la herramienta sistemática ATLAS.TI en su versión WEB, la cual permitió realizar la codificación y permitió rastrear las categorías emergentes en relación a la aparición constante de la información y que durante el desarrollo del esquema se hubiese pasado por alto su oportuna codificación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Socialización de los resultados

Teniendo en cuenta los planteamientos teóricos expuestos dentro del trabajo, los datos obtenidos a partir de las entrevistas y la observación participante por parte de los investigadores, se procederá a la escritura de resultados, discusión y conclusión, e incluso posibles sugerencias y recomendaciones a tener en cuenta para futuros estudios relacionados con el tema, teniendo en cuenta dos criterios esenciales que le otorgan a la investigación la validez y la confiabilidad necesaria a la información que se ha recolectado durante todo el proceso de la investigación cualitativa, dicho lo anterior, estos reflejos se encuentran asociados al reflejo y la saturación, es decir, estos criterios buscan la representatividad de la población en función del tema de interés que se estudia, y en este sentido, el alcance de la misma en términos de la información y la capacidad de esta para dar respuesta respectivamente al tema de estudio (Montero, 2009). Así como, dar respuesta al planteamiento del problema y la hipótesis de investigación. Una vez terminada la investigación se procederá a socializar los resultados con el director y los participantes de la Fundación de Menos a Más, para que se fortalezcan las estrategias sobre el voluntariado que se desarrollan de manera constante al interior de la fundación. De igual forma, el proceso de sustentación y calificación del presente trabajo permitirán dar cierre al proceso de investigación.

Consideraciones éticas

La presente investigación se encuentra enmarcada por los artículos 2, 3, 49, 50, 51, 52, 55 y 56 de la ley 1090 del 6 de septiembre de 2006, decretada por el congreso de la República de Colombia, por la cual se estipulan las normas correspondientes frente a los aspectos técnicos y administrativos para la investigación científica en psicología.

De igual forma en el ejercicio de los investigadores se presenta el cumplimiento del código deontológico y bioético en su artículo 13, en el cual, se presentan los principios generales para el ejercicio profesional del psicólogo donde están inscritos los principios de Beneficencia, no maleficencia, autonomía, justicia, veracidad, solidaridad, lealtad y fidelidad. Lo cual, garantiza un trato digno y respetuoso con las personas que participan dentro de programas de intervención, procesos terapéuticos y generación de conocimiento científico.

Ahora en cuanto al tratamiento de la información, se explicó a los participantes de forma verbal y escrita dentro del consentimiento informado (ver anexo G) el carácter voluntario de su participación, los medios por los cuales se recogerá la información como grabación de video, audio y fotografía, la confidencialidad de su información personal y el objetivo de la investigación.

Del mismo modo, es importante mencionar que, según Giraldo (2010). Los investigadores deben ser responsables en la evaluación y el impacto que puedan tener las intervenciones sobre las distintas dimensiones personales y sociales del participante. Como un ejercicio cuidadoso y consciente el investigador debe tener presente si la participación en el estudio pone a las personas como sujeto de alto riesgo o sujeto en riesgo mínimo. Como conclusión dentro de las actividades que se realizan por los investigadores (entrevistas individuales y grupo foca) se considera un nivel de riesgo mínimo para los participantes debido a que no se realiza ningún tipo de intervención psicoterapéutica ni suministrar algún tipo de fármaco.

En este sentido, se hace realmente importante tener en cuenta la mirada del sujeto sentipensante de Fals Borda (2009) la cual propone, a través de la investigación encontrar el equilibrio de manera combinada y que de esta surja el análisis de datos cualitativos de investigaciones colectivas e individuales que permita combinar y agregar de manera selectiva el conocimiento que emerge de la razón de la cotidianidad articulada con el sentir del corazón y la experiencia de las personas para poner a disposición y servicio de los más vulnerables el resultado de un conocimiento sentipensante.

RESULTADOS

A continuación, para dar respuesta a la pregunta de investigación que direcciona el presente trabajo de grado ¿Cómo son las representaciones sociales sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más de la Ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionado por COVID-19? Se llevó a cabo la revisión de las entrevistas realizadas de manera individual de seis voluntarios de los cuales tres son miembros activos de la fundación (VA) y tres son miembros intermitentes pertenecientes de la Fundación de Menos a Más (VI). Con el propósito de identificar los elementos más significativos de sus experiencias como voluntarios al interior de la fundación en relación con las categorías de análisis.

Se implementó, el análisis temático para llevar a cabo la revisión de la información recolectada durante el proceso de entrevistas y la observación participante, ya que, es importante mencionar que, por motivos de no convergencia en la disponibilidad horaria de los participantes, por cuestiones académicas, personales e incluso laborales no se pudo llevar a cabo el grupo focal como se había estipulado en la presente investigación. Retomando, este análisis permite articular la información por categorías luego de la transcripción de las entrevistas realizadas en diferentes encuentros, que permiten asignar un orden a la información recolectada que se presenta a continuación (Mieles, et al. 2012).

Para dar continuidad a la información anterior, se realiza la descripción general de los participantes, la cual cuenta con la debida aprobación y se hace uso de los seudónimos elegidos por los participantes.

Luisa (VA),

Es una joven oriunda de Santiago de Cali que hace parte de la FMM desde febrero de 2021. Es una chica universitaria de 30 años, es una mujer constante y muy proactiva. Emma es chica enamorada de la lectura y los espacios abiertos, actualmente vive con su madre y se encuentra

realizando una especialización en realidad aumentada, desde el año pasado se vinculó a actividades voluntarias.

Angie (VA),

Es una chica residente en Santiago de Cali, pertenece a la FMM desde hace dos años aproximadamente. Es una estudiante universitaria de veinte años y vive con su madre, inicio el proceso de voluntariado en la iglesia a la cual asiste con su madre.

Diego (VA),

Es un chico de 30 años, que reside en el Kilómetro 18 a las afueras de Cali, vive con su mamá, dos hermanos, un perro y un gato, hace parte de la fundación desde hace aproximadamente un año, inició en la fundación ya que considera muy importante ayudar a los demás.

Aleja (VI),

Es una chica de veinticuatro años, residente el Cali, es estudiante universitaria y reside con su hermana en el barrio Valle Grande, realiza las actividades voluntarias desde el colegio motivada por la importancia de ayudar a las personas más necesitadas.

Stephanie (VI),

Es una joven de veinticinco años, es residente de la ciudad de Cali, en la actualidad vive sola, se desempeña como asistente de gerencia en una clínica de la ciudad, es voluntaria activa de la Fundación de Menos a Más hace un año y antes de pertenecer a la fundación llevaba cuatro años siendo voluntaria realizando actividades lúdicas en física.

Weis (VI),

Es un chico universitario de veintidós años, residente en la ciudad de Cali vive solo con su padre, actualmente está finalizando sus estudios universitarios y trabaja como diseñador junior, es voluntario desde los quince años y en la fundación ha participado desde hace dos años, realiza actividades voluntarias pues considera que es algo muy importante para una sociedad funcional.

Luego de presentar a los participantes, es necesario traer a colación los objetivos específicos y las categorías de análisis que se han diseñado para cada uno de ellos. En este sentido, el primer objetivo específico, tiene el propósito de identificar las actitudes de los voluntarios de la Fundación

de Menos a Más sobre el voluntariado social en la ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por COVID-19, a partir de la categoría *actitud frente al voluntariado* y sus subcategorías *valoración sobre el voluntariado*, *posición frente al voluntariado* y *acciones frente al voluntariado*, de la cual emerge la categoría *bioseguridad*.

El segundo objetivo apunta a describir las fuentes de información disponible sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más, en la cual se estableció la categoría *información sobre el voluntariado* con sus respectivas subcategorías *medios de información sobre el voluntariado*, *fuentes de información frente al voluntariado* y finalmente *relevancia sobre el voluntariado*.

Finalmente, se presenta el tercer objetivo el cual busca reconocer el campo representacional sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más, en el cual se evidenciaron las categorías de *campo representacional sobre el voluntariado* y sus respectivas subcategorías de *núcleo figurativo acerca del voluntariado*, *campo periférico acerca del voluntariado* y finalmente *la objetivación hacia el voluntariado*.

Luego de realizar la revisión de cada uno de los objetivos, se procede a dar a conocer los resultados hallados en las 6 entrevistas semi estructuradas y en la observación participante realizada en la actividad “*La tienda compra más*” en relación a las categorías y subcategorías de análisis mencionadas con anterioridad:

Es por ello que, teniendo en cuenta el contenido del primer objetivo que hace alusión a la identificación de las actitudes de los voluntarios al interior de la Fundación de Menos a Más. Esta información hace referencia a la valoración inicial y de esta se desprende la evaluación positiva o negativa que tiene cada uno de los voluntarios en relación a la experiencia personal acerca del voluntariado y emergen de los significados o atributos que se le otorgan por parte de la persona implicada. Es por ello que, en el discurso de los voluntarios se evidencia una fluctuación entre las valoraciones asignadas al voluntariado. Reconociendo que la actividad de los voluntarios pudo ser más activa en relación a la gravedad de la situación de las personas más vulnerables y que por la emergencia sanitaria y el paro nacional que se convocó en su momento hizo que el proceso de captación de nuevos voluntarios se dificultara aún más.

Creo que las actividades de voluntariado pudieron haber sido mucho más activas y aliarse mucho más con las comunidades que lo necesitaron en ese momento, aunque, pues, por lo que te estoy diciendo también entiendo las limitaciones que había en ese momento, pero me parecen vitales e importantes. (Luisa, 2021; entrevista 1)

Pienso que, fue algo fundamental para ayudar a las personas en el momento más crucial de la pandemia. (Stephania, 2021; entrevista 5)

Entonces siento que, es bonito poder hacer ese ejercicio, ¡claro! a mí la pandemia me golpeó, pero también, estoy como en la posición de que pueda ayudar al que lo golpeó más. (Angie, 2021; entrevista 2)

Del mismo modo, refieren que a causa de la pandemia por COVID -19, el proceso de incorporación de nuevos voluntarios ha presentado un cambio significativo y, en este sentido la realización de las actividades.

Fue muy difícil durante el tiempo de pandemia reclutar voluntarios se nos hizo complicado. (Diana, 2021; entrevista 4)

Las actividades de integración, anteriormente en las actividades de voluntariado se hacían actividades lúdicas y físicas, que ya no se puede hacer. (Stephania, 2021; entrevista 5)

En este mismo sentido, los voluntarios han mencionado que pese a los esfuerzos existen unas valoraciones negativas que dificultan el proceso del voluntariado al interior de la fundación.

Toca tener como mucho cuidado, de pronto con entrar en ofensas, entrar a hacer comentarios inapropiados, de pronto que pueda herir susceptibilidades, porque todos los voluntarios o todas las personas, en particular, están como muy predispuestas con la situación actual. (Diana, 2021; entrevista 4)

¡Bueno! en pandemia, se está en riesgo inminente de que tú puedas contagiarte o contagiar a otras personas, no se puede, creo que ese riesgo, hace que la gente tenga miedo. Yo he sentido miedo, incluso de salir de mi casa, porque precisamente no sé con qué escenario me voy a encontrar, entonces, he dejado de realizar actividades afuera de mi casa. Por esa razón, cada vez salgo menos, entonces, creo que esa es una de las desventajas. (Luisa, 2021; entrevista 1)

Y así mismo, también han existido valoraciones positivas y cambios de percepción en relación a lo que implica hacer y ser voluntarios.

Creo que, definitivamente en el tiempo de pandemia en el que fue más crítico, en el que, las personas estábamos todos en nuestras casas, porque estábamos en distanciamiento total, creo que, la mayoría contamos con el tiempo suficiente para dedicarle más tiempo a este tipo de actividades fuera de las actividades de estudio, de trabajo u otras actividades a las que nos dedicáramos. (Luisa, 2021; entrevista 1)

Ser voluntario para hacer lo correcto, pues para mí creo que el dar esa otra mirada, es considerar las circunstancias, creo que es un beneficio aún más grande sobre todo en crecimiento personal. (Weis, 2021; entrevista 6).

En gran medida, los voluntarios tienen una buena experiencia al terminar las actividades de voluntariado, siempre se comenta sobre alguna situación que cambió el cronograma inicial o algún inconveniente, como cambios de ubicación, malentendidos con la comunidad o las líderes, situaciones climáticas entre otras. Lo anterior se encuentra relacionado con la “flexibilidad” que demanda el trabajar con comunidad. (Silva, 2021; investigador observación participante) algunos de los encargados de la fundación, hace referencia a que de manera constante suelen emerger situaciones adversas con los miembros de la comunidad y/o lideresas y que, deben tratar de buscar una solución oportuna.

En términos de la posición, los voluntarios coinciden en que participan en el voluntariado pues para ellos, es muy importante aportar en pro del crecimiento colectivo en términos personales y sociales, ya que, este es un proceso que se construye en dos vías.

Es importante poder aportar desde la individualidad, y, sobre todo que creo que, en nuestro contexto en Colombia, y sobre todo acá en Cali después del paro, que ya vivimos para mí, fue mucho más evidente que antes de pensar en solamente aportar porque es algo que se considera que está bien socialmente, me hizo analizar lo mucho que nos hace falta construir sociedad, y que, esa construcción social también se deriva del trabajo comunitario, de lo que tú puedes aportar y de lo que te puedan aportar a ti también estas comunidades, y cómo

el trabajo colectivo es el que realmente tiene el impacto más importante no solamente en las actividades individuales. (Luisa, 2021; entrevista 1).

Participo en voluntariado, porque, creo que es mi compromiso con las personas o sea con la sociedad, siento que es una forma de contribuir a una sociedad más justa, además, creo que es algo que debemos hacer todos y todas. (Angie, 2021; entrevista 2)

En relación a los motivos que ayudan a que los voluntarios sigan participando de las actividades de la fundación, se identifican el trabajo en equipo, intereses personales y elementos sociales tales como:

Al final del día es un equipo de trabajo y es mucho mejor trabajar con alguien que tiene la disposición de ayudar a alguien que en verdad lo necesita. (Weis, 2021; entrevista 6)

Es un compromiso de todos y todas si cada persona, digamos que se moviera en esa misma sintonía de ayudar al otro, pues verdaderamente tendríamos un voluntariado muy fuerte o sea y, pues, que lo que lograríamos cambios en la sociedad. (Angie, 2021; entrevista 2)

Toda persona que decide ser voluntario porque está en busca de algo o sea puede ser algo moral o algo personal. (Diego, 2021: entrevista 3)

Finalmente, no se observó que en los participantes que existiera alguna negativa en relación a la actividad, pues no se evidenció ninguna barrera al momento de interactuar con la comunidad. Por el contrario, final de la actividad de la tienda se realizó una rifa, la cual es el cierre, los voluntarios y la comunidad se acercan, comentan cosas, hacen bromas (Silva, 2021; investigador observación participante).

Por otra parte, en relación a las acciones los voluntarios coinciden en que el proceso de la pandemia ha sido difícil ya que generó frustraciones personales, a su vez se dificultó el proceso de logística en relación a los permisos, el aforo entre otros.

Nosotros, describimos los tipos de voluntariados que son: los directos y los indirectos que, son las personas tanto que nos ayudan yendo a los puntos con las actividades y la logística, como las personas que nos ayudan con los recursos, con las donaciones, entonces el tema de que ha afectado demasiado a las personas tanto económicamente y también por lo del transporte por el miedo. Todo eso ha complicado y ha hecho, pues un poco más difícil la

situación, en particular con la fundación, el tema de voluntariado. (Diana, 2021: entrevista 4)

Se abre convocatoria para las diferentes actividades que se van realizar, hay una o dos personas que se han encargado de darle toda la información en cuanto a ubicación, hora, lugar y cómo llegar dos, tres días antes de la actividad, se hace una reunión virtual con todos ellos informándoles, los puntos a tener en cuenta en tanto vestimenta, que deben llevar, que no deben llevar, horarios y demás, ya el día la actividad, se organiza o se establece un punto de encuentro, en ese punto encuentro se ultiman detalles y aclarando ciertas cosas, ya nos dirigimos al punto donde se va a realizar la actividad. (Diego, 2021; entrevista 3)

En este sentido, los voluntarios resaltan que es preferible llevar camisetas blancas, ropa cómoda, y que es importante evitar elementos ostentosos que puedan ponerlos en situación de vulnerabilidad en el punto de encuentro. Del mismo modo, manifiestan que las razones que les ayudan a continuar en el voluntariado en tiempos de pandemia se encuentran asociadas al proceso de construir sociedad y de ayudar a la comunidad.

Ha sido muy bonito como muy enriquecedor poder hacer parte de la construcción, digamos que la pandemia fue un golpe muy duro para la sociedad, entonces como que también podrá ser parte de volver a construir como un poquito todo lo que se deterioró también cómo ser parte de esto que puede ayudar, pues a construir una mejor sociedad. (Angie, 2021; entrevista 2)

Se necesitan manos, se necesitan ojos, se necesitan personas, se necesita voluntad. Realmente realizar labor social, no es algo de un solo día, la gente cree que tal vez, es solamente ir a la actividad, que puede demorarse dos o tres horas. Pero detrás de eso es mucho trabajo, hay muchas organizaciones, mucha logística y se necesita personas para poder cumplir con el objetivo que es ayudar a una comunidad. (Diego, 2021; Entrevista 3)

En relación a lo que debería hacer una persona en el voluntariado en el contexto de la pandemia, los voluntariados refieren que se debe ser cuidadoso por ellos y por los miembros de la comunidad y tener la intención genuina de ayudar al que más lo necesita, del mismo modo, resaltan la importancia del compromiso, la empatía y la solidaridad debido a la situación actual que demarca aún más la brecha social de la comunidad.

Primero que todo tener en cuenta que sigue habiendo pandemia, es decir, así te vacunes y tomes todas las precauciones, pues, igual el virus está presente, y siempre, pues, mantener los protocolos de bioseguridad y ser cuidadosos con las otras personas también de todas de todas maneras, así como uno puede cuidarse a sí mismo también concientizar a otros de que estamos en esa condición y, pues, definitivamente, no restringirse tampoco a participar en actividades que sean presenciales siempre y cuando uno sepa que se pueden cumplir esas condiciones de bioseguridad. (Luisa, 2021; entrevista 1)

Debe ser, una persona que la intención verdaderamente de poder ayudar a las otras personas, y que, además sea una persona empática, que sea, una persona empática al mil, si es una persona solidaria que sea al mil, porque verdaderamente la pandemia afectado mucho en general a todas las personas, pero, esas comunidades más. (Angie, 2021; entrevistas 2)

En relación al sentido que tiene para los entrevistados *ser voluntarios* se evidencia la importancia de ayudar al más vulnerable y sobre todo el cambio de la percepción y el crecimiento personal que han adquirido durante su proceso al interior de la fundación y el trabajo continuo con la comunidad.

Qué sentido tiene para mí, pues mira la verdad es una interesante pregunta porque incluso antes de pandemia. Ya había considerado que la actividad ha resultado muy importante, pero creo que en pandemia se me hizo, para mí muchísimo más vital, porque definitivamente. Hay muchas personas que ahorita están necesitando ayuda de otras personas. (Luisa, 2021; entrevista 1)

El ser voluntario, te cambia la forma de pensar te cambia la forma de ellos de ser, de ver a los demás, de juzgar a los demás, entonces, creo que eso te hace ser una persona, pues como más completa. Obviamente es un proceso no es de un día a otro, ni cerrando los ojos, pero, creo que eso te hace ser una mejor persona. (Diego, 2021; entrevista 3)

Mientras tanto, en relación a como el voluntariado impacta otras áreas de su vida, los voluntarios manifestaron que vieron cambios en lo personal, académico y social, y que, a su vez pudieron actualizar la forma en la que forma que se relacionan con el otro y sus entornos.

Como todas las otras áreas de mi vida. Bueno en primer lugar, porque, pues, llegué a ser voluntaria, inicialmente porque era practicante de la fundación, entonces ya se acabaron las

prácticas, continúe como voluntaria, entonces como que afectó el lado académico. Afectó también, como el lado emocional, siento que no sabes cómo, cada vez que estas como en contacto con la comunidad eh, y, pues, como este tipo, estás involucrado en este tipo de procesos, pues, tú perspectiva cambia, o sea, tu, tus emociones eh, si siento que se desarrolla mucho más la empatía y también aumentó como el lado, pues, precisamente también el lado profesional, porque digamos que te invita cómo hacer más. (Angie, 2021; entrevista 2)

Te cambia la forma de pensar, te cambia la forma de ser, de ver a los demás, de valorar a los demás, entonces, creo que eso te hace ser mejor persona, pues, como más completa. Obviamente es un proceso, no es de un día a otro, ni cerrando los ojos, pero, creo que eso te hace ser una mejor persona. (Diego, 2021; entrevista 3)

Generalmente, hay una preparación previa a las actividades, tanto de los organizadores de la fundación, como de los voluntarios que desean asistir, también durante el desarrollo de la actividad como es el estar en disposición para la comunidad y las actividades, el registro que se hace por fotos o video. Y al finalizar, cuando se divulga en las redes sociales de cada uno compartiendo historias (Silva, 2021; investigador observación participante).

Teniendo en cuenta, lo que los voluntarios han referido anteriormente, es elemental resaltar que para ellos la construcción de sociedad es un trabajo colectivo que demanda un trabajo conjunto entre voluntarios y comunidad en relación a los procesos que adelanta la fundación, tanto a nivel personal, como colectivo, entendiendo que esta construcción de conjunta permite un fortalecimiento social en doble vía según el grado de compromiso de cada uno de los intervinientes, de esta manera los voluntarios resaltan la importancia de coincidir con personas que comparten el mismo ideal y se retroalimentan con cada experiencia vivencial que les ofrece el voluntariado a nivel personal, psicológico y vocacional.

Nosotros no trabajamos como sólo de una manera, sino como que, tenemos siempre actividades diferentes y, siempre son como causas diferentes. Entonces siempre ahí hay algo que lo mueve... yo tengo una niña (hija), entonces siempre como que estoy enseñándole que hice donde estuve que estoy haciendo más que todo en eso enseñándole cómo el arte del altruismo. (Stephania, 2021; entrevista 5)

Es como una oportunidad más grande, ayudar a personas que lo necesitan es una muy buena experiencia y siento que es algo que me ayuda muchísimo a crecer como persona. (Weis, 2021; entrevista 6)

“Ha sido muy bonito como muy enriquecedor poder hacer parte de la construcción, digamos que la pandemia fue un golpe muy duro para la sociedad, entonces como que también podrá ser parte de volver a construir como un poquito todo lo que se deterioró también cómo eh ser parte de esto que puede ayudar, pues a construir una mejor sociedad” (Angie, 2021; entrevista 4).

“Es disfrutarlo, es aprender, es conocer, es llevarse esa experiencia que es realmente mágica para tu vida y que puedas divulgar ese sentimiento o esa experiencia a tus seres más allegados” (Diego, 2021; entrevista 3).

En relación a la categoría emergente bioseguridad, la cual aparece luego de que los participantes manifestaran reiteradamente la necesidad de acatar los procesos de bioseguridad. Los voluntarios manifestaron la importancia de asumir la responsabilidad que implica ir a las comunidades en tiempos de pandemia, del autocuidado por ellos, sus familias y sobre todo por los miembros de las comunidades que intervienen.

Estar dispuesto o dispuesta a asumir, todo este tema de la bioseguridad, que sea juicioso como en el tema de la bioseguridad y que también asuma, como todo lo que pueda pasar digamos como esos riesgos, pues del virus como tal (Angie, 2021; entrevista 2).

La otra cara es, que también estoy un riesgo y el riesgo de contagio por más protocolos de bioseguridad que, que existiera estaba el riesgo y el riesgo era latente (Diego, 2021; entrevista 3).

Llegas a un sitio donde las personas no los usan (tapabocas), pues hay un cierto limitante para poder interactuar con esas personas, porque no va a haber tanta seguridad y va a existir siempre un poco ese temor a que, el virus se pase de persona a persona. Entonces creo que hay un limitante importante (Luisa, 2021; entrevista 1).

Al final del día tienes que cuidar de su propia salud y cómo pensar también en estar bien para ser voluntario un día más, entonces siempre se complica (Weis, 2021; entrevista 6).

Continuando con el segundo objetivo de esta investigación el cual hace referencia a describir las fuentes de información disponibles sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más. Esta información hace referencia a la calidad y cantidad de información que tienen los voluntarios sobre el voluntariado y la selección de y organización de datos disponibles en el entorno social y de experiencia en relación al voluntariado. Reconociendo que los medios que les permitieron adquirir información acerca del voluntariado se obtuvo al interior de la fundación, en internet y redes sociales.

Lo conocí en la fundación eh cuando, pues, entre era lo, lo básico que todo mundo sabe que no quisiera ir y prestar un servicio a la comunidad y ya, pero en la fundación empezamos a estudiar un poco más de qué es el voluntariado. Por qué se realiza con qué objetivo. El voluntariado no es solamente con el objetivo de ayudar a la comunidad, sino que también ayudar al voluntario (Diego, 2021; entrevista 3).

Definitivamente busco información que creo que es la fuente de información primaria que estoy utilizando ahora en redes sociales sobre todo Instagram y Facebook que son pues donde más hay estos perfiles de las fundaciones (Luisa, 2021; entrevista 1).

Yo creería que en redes sociales con los ejemplos de las fundaciones como viendo cómo las fundaciones manejan ese tema, que es interesante y como hacen que las personas se queden (Angie, 2021; entrevista 2).

La fundación se encarga de compartir información, y material fotográfico posterior a cada actividad para mantener un diálogo constante con los voluntarios (Silva, 2021; investigador observación participante).

Es importante mencionar que, la información no es completamente clara, cuando las personas son “nuevas” o es muy reciente su vinculación con la fundación. Algunas veces, no se explica claramente en qué consisten las actividades o el cronograma que se va a seguir desde el inicio (Silva, 2021; investigador observación participante).

En relación a las fuentes de información los voluntarios manifiestan que reciben información a través de las redes sociales y de manera adicional con otras personas que estén más empapadas del tema de interés y en este sentido se hace vital que los voluntarios que tienen más

tiempo al interior de la fundación brinden apoyo a los nuevos voluntarios y del mismo modo, brindar herramientas que les permitan empaparse del tema un poco más.

Si sé que hay alguna persona conocida que esté ya de antemano, pues en la fundación en la que estoy interesada, pues, definitivamente me acerco a esa persona, a preguntarle sobre su experiencia, y si no, pues lo que hago es después de ver, las redes sociales y ver la información de contacto, es contactar a las personas de la fundación y directamente preguntarles a ellos, pues sí, efectivamente, coincide la información que está hablando en sus redes con la que estoy esperando yo, que sea la que es, efectivamente real (Luisa, 2021; entrevista 1).

Conocidos también en que también son voluntarios... consultó con el director de la fundación y, pues con los que están con los que ya tienen como más manejo en el tema, pues como los que han liderado esa parte, entonces contactos puedes conocidos de ahí de la fundación (Angie, 2021; entrevistas 2).

La principal fuente de información es las redes sociales. El Instagram de las fundaciones el Facebook de las fundaciones (Weis, 2021; entrevista 6).

Durante la observación se encontró que, al interior del grupo de voluntarios no se ha encontrado afirmaciones donde se refiera que conocieron de la fundación sin alguien que les extienda la invitación (Silva, 2021; investigador observación participante).

En relación a la relevancia los voluntarios manifestaron que la información adquirida les ha servido para darse cuenta que existen diversos medios para contribuir, entender como es el estar en comunidad.

Me ha servido, definitivamente para darme cuenta que existen muchísimos medios para ayudar a otras personas y para poder hacer contribuciones [...] y justamente la pandemia hizo que ya, pues como que definitivamente tomará acción y empezará la búsqueda activa (Luisa, 2021; entrevista 1).

Investigar averiguar estar pendiente de cualquier información que saliera para poder pensar como el servicio voluntariado” (Diego, 2021; entrevista 3)

Para entender, un poco cómo debe uno dirigirse de pronto a las personas, y ya en tiempos de pandemia, pues, me pregunto cómo persuadir o cómo llegarles a las personas de una manera correcta (Diana, 2021; entrevista 4).

Para mejorar tanto, como mi ejercicio del voluntariado como también mejorar en temas de organización de cómo atraer a las personas y hacerles vivir una experiencia muy bacana en el voluntariado” (Angie, 2021; entrevista 2).

En este sentido, los entrevistados refieren que han podido aprender con la experiencia del voluntariado a ser iguales al momento de estar en comunidad, a ser humildes y proactivos en relación a los intereses colectivos, así como encontrar *el despertar* que les permitiera tomar acción para proceder a un voluntariado más activo.

En comunidad yo diría que demasiadas cosas. Situaciones que vive la gente en su día a día, de pronto volverse una igual a otra persona, con la que nos encontramos en comunidad, el aprender a hablar frente a otras personas (Diana, 2021; entrevista 4).

A ser altruista. No sé humilde (Stephania, 2021; entrevista 5)

Movilizar a otras personas y en este caso por las personas que están alrededor mío, entonces [...] lo que hice fue empezar a compartir la información activamente con los grupos sociales con los que yo interactúo, tanto, en mi plano personal, como en lo laboral y académico (Luisa, 2021; entrevista 1).

Del mismo modo, manifiestan que de poder calificar la experiencia en el voluntariado le darían una calificación alta ya que la información que han adquirido es relevante, confiable y accesible.

Nueve, porque si hay muy buen acceso, pero, pues, como te comenté ahí asociaciones, fundaciones, empresas que retienen información y esa información muy valiosa y muy importante para las causas (Weis, 2021; entrevista).

Un siete, porque creo que fue algo que llegó así de momento, que muy pocas personas sabían cómo reaccionar a este tema. Entonces lo que normalmente se venía tratando con el voluntariado fue un golpe para las personas que tienen la experiencia y no sabían de pronto cómo reaccionar. Tanto así que ellos también estaban aprendiendo. El tema de voluntariado en tiempos de pandemia (Diana, 2021; entrevista).

En relación a la relevancia es importante mencionar que, para los participantes la claridad en la información que suministra la fundación es muy importante pues, les permite tener claro los elementos importantes como cronogramas, recomendaciones, y elementos que se deben tener en cuenta antes, durante y después de las actividades de voluntariado (Silva, 2021; investigador observación participante).

En este sentido, aunque la información es clara en términos de las actividades que se van a realizar, los cronogramas, recomendaciones entre otros elementos a tener en cuenta, existe información que para algunos de los voluntarios se considera relevante y que no se comparte a tiempo por parte de los miembros de la fundación y causa a esto dejan de participar en algunas de las actividades que realizan por desconocimiento de la información.

Finalmente, para concluir con los objetivos específicos se encuentra el número tres que hace referencia a reconocer el campo representacional sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más en el contexto de la pandemia, el cual, hace referencia a la organización jerárquica que se le otorga a los elementos de la representación y se da lugar a la separación del campo periférico, en el cual se compone de los elementos principales que se relacionan con el voluntariado; mientras tanto el núcleo figurativo hace referencia a los elementos que se encuentran asociados al voluntariado y que se puede considerar información complementaria. Y en este sentido los voluntarios han manifestado que el voluntariado es creatividad, es aprender y sobre todo crecer en sociedad.

Creo que, es creatividad es la forma de crear nuevas herramientas y plataformas construir distintos medios para poder hacer esas actividades. Entonces creo que para mí eso significa el voluntariado y definitivamente salir un poco de la zona de confort y dejar de pensar que voluntariado solamente es una obra de caridad, porque no lo es, es mucho más (Luisa, 2021; entrevista 1).

Alegría, experiencia, aprender, el voluntariado es aprendizaje, cada comunidad [...]son diferentes tienen vivencias diferentes y a mí se me viene a la cabeza que son gente muy resiliente (Diego, 2021; entrevista 3).

Creer en sociedad como crecer internamente (Angie, 2021; entrevista 2).

En relación al significado de ser voluntario los participantes manifestaron que es la oportunidad de crecer como persona, es mantener la voluntad por el bienestar del otro.

Una oportunidad de crecimiento personal enorme ya que, si bien yo puedo aportar, pues definitivamente. Creo que para mí en este momento de mi vida. Siento que significa más como despojarme lo que yo creo que sé y estar dispuesta a aprender de todas las oportunidades de todas las personas que me encuentre en este proceso (Luisa, 2021; entrevista 1).

Es estar siempre en la voluntad de poder ayudar de cualquier manera, como te digo directa o indirectamente a las personas que puedan estar pasando por circunstancias difíciles, las personas, los animales que están pasando por una circunstancia difícil (Diana, 2021; entrevista 4)

En relación a los elementos más importantes a tener en cuenta en el voluntariado los entrevistados han manifestado que la disposición, responsabilidad y empatía son elementos muy importantes a la hora de realizar las actividades de intervención social.

Yo creo que disposición absoluta (absoluta) de saber, qué, pues puede que no todo lo que se haga el voluntariado sea exactamente lo que te gusta, pero, pues considero que, cuando se tiene esta disposición de participar en estas actividades, estás dispuesto a salir de esa zona de confort (Luisa, 2021; entrevista)

Alto sentido de responsabilidad necesita una muy buena actitud (Weis, 2021; entrevista)

El compromiso y empatía y disposición que uno tiene para ayudar a otra persona. Es estar siempre en la voluntad de poder ayudar de cualquier manera, como te digo directa o indirectamente a las personas que pronto están pasando por circunstancias difíciles, las personas, los animales que están pasando por una circunstancia difícil (Diana, 2021; entrevista).

En este sentido, se observó que, en los espacios de conversación surgen temas que no se tenían presentes dentro de las variables de investigación, como son el compromiso que adquieren los voluntarios con las actividades, el valor que le dan al voluntariado y lo que reciben de la comunidad. La mayoría coinciden en las características que se les atribuyen a estas categorías emergentes (Silva, 2021; investigador observación participante).

Por otra parte, al hablar del campo periférico los voluntarios has manifestado que el respeto, la amabilidad y el saber escuchar son elementos esenciales al momento de realizar el voluntariado.

El respeto. Saber qué, así como tú tienes la capacidad de brindar a otros, pues en estas comunidades con los que te vas a encontrar también te van a brindar y ellos están en condiciones distintas a las tuyas, entonces, sencillamente verlos con respeto y creo que otro de los elementos es la empatía ¿no? ser capaz de ponerse también un poco en el lugar de la otra persona (Luisa, 2021; entrevista 1).

Ser muy respetuoso, uno debe ser muy amable, debe tener un don, que es el don de saber escuchar, creo que es de lo más difícil. Es saber escuchar no solamente oír lo que me dice, sino, que escucharlo, digerirlo, procesarlo (Diego, 2021; entrevista 3).

Del mismo modo, mencionan que hay experiencias que ayudan a actualizar la idea que tienen en relación al voluntariado y que el despertar llegó con la pandemia y la necesidad de brindar una mano amiga a las personas que más lo necesitan.

Cuando llegó la pandemia y empezó toda esta crisis social, pues también me tocó a mí personalmente, entonces dije bueno ok. Yo también siento que alguien podría darme la mano. Pero considero que, en este momento, yo podría darles la mano a otras personas más de lo que otras personas podrían darme la mano a mí y entonces fue como un despertar, por decirlo así (Luisa, 2021; entrevista 1).

La pandemia, digamos que fue aumentado mi participación en esos tipos de procesos y le doy más importancia como al tema, al significado de la palabra (Angie, 2021; entrevista 2).

un momento de mi vida en el que mi mamá vivía en un barrio, pues era complejo. El barrio se llama los chorros y veía que iban voluntarios a darle regalos a los niños y veía, pues los niños en condiciones, pues difíciles no iban a estudiar porque no tenía como desayunar cosas así, entonces eso como que hizo que tocara fondo y pensara un poquito más en los demás, y ya, desde ahí (Stephania, 2021; entrevista 5).

Durante la observación se pudo apreciar que, surgen temas momentáneos en la conversación que muchos consideran importantes, aunque no todos hayan pasado por una situación parecida, también desde su individualidad mencionan estar más o menos de acuerdo con las ideas (Silva, 2021; investigador observación participante).

Para concluir, durante el proceso de los resultados y la codificación realizada en Atlas.ti se evidencio el surgimiento de una segunda categoría emergente asociada a la subjetividad planteada por Jodelet (2008) y del mismo modo, se encontraron elementos pertenecientes a las subcategorías de subjetividad, intersubjetividad y finalmente de trans-subjetividad. Recordando que la subjetividad planteada por la autora se encuentra inscrita de los procesos individuales que permiten que los sujetos y en este caso lo voluntarios se apropien y construyan la representación basada en una naturaleza cognitiva y/o emocional y que es dependiente del contexto que le rodea. En este sentido se pudo apreciar en el discurso de los voluntarios entrevistados que durante el tiempo de la pandemia han podido tener procesos reflexivos que les permitieron entender la magnitud del voluntariado en relación con las personas más vulnerables de la sociedad.

Yo hago voluntariado desde hace ya un tiempo bastante largo, y esto, pues me ha ayudado de pronto a ponerme como a empatizar con las demás personas, un poco más colaboradora con otras personas en situaciones difíciles, y, eso me ha influido bastante en mi vida (Diana, 2021; entrevista 4).

Me parece que es muy importante estar dispuesto a ayudar las personas que lo necesiten y más ahora en situación de pandemia, porque todo está muchísimo más complicado. Es mucho más complicado conseguir trabajo es mucho más complicado conseguir recursos, ahorita que tuvimos el paro, pues también es el caso de Cali y algunas las ciudades más afectadas de Colombia, principalmente fue muy complicado conseguir incluso comida, gasolina para ciertas fuerzas en este mes fue muy complicado conseguir agua. Entonces siempre muchas problemáticas sociales que necesitan el apoyo de personas que están dispuestas a dar la milla extra y no sólo darla, sino darla con gusto, porque siempre es importante apoyar a una persona que lo necesite (Weis, 2021; entrevista 6).

En pandemia se me hizo, para mí muchísimo más vital, porque definitivamente, hay muchas personas que ahorita están necesitando ayuda de otras personas (Luisa, 2021; entrevista 1).

Mientras que, en su vida o en sus cosas, sus problemas, realmente los problemas de uno son mínimos comparados pues con comunidades, con las comunidades que he logrado conocer, entonces, esa fue como mi motivación principal, después de que conocí, y empecé, pues, a empaparnos más de lo que es voluntariado, pues, obviamente, el amor y el interés ha crecido y creo que día a día crece más (Diego, 2021; entrevista 3).

En este sentido se ha podido evidenciar que el interés de los voluntarios se encuentra atravesado por el entendimiento, la comprensión de la situación que atraviesa el país en estos momentos y que del proceso evaluativo emerge la inclinación genuina de cuidar y apoyar al otro que carece de los beneficios económicos y sociales para afrontar estos momentos tan difíciles.

Posteriormente, se pueden identificar elementos asociados a la intersubjetividad la cual plantea que el sujeto no se encuentra aislado y por el contrario este es un actor activo, que se encuentra permeado por los diversos aspectos de la vida cotidiana. Lo cual permite evidenciar que los voluntarios hacen un énfasis en la reconstrucción social que se necesita tras la pandemia y procurar una estabilidad en los menos favorecidos.

Digamos que me hizo analizar, lo mucho que nos hace falta construir sociedad y qué bueno esa construcción social también se deriva del trabajo comunitario de lo que tú puedes aportar, pero lo que te puedan aportar a ti también estas comunidades y cómo el trabajo colectivo es el que realmente tiene el impacto más importante no solamente en las actividades individuales [...] por eso es que creo que es voluntario es tan importante, pero porque hay comunidades que están en situación de vulnerabilidad y esta es una situación que aumenta la vulnerabilidad de estas comunidades (Luisa, 2021; entrevista 1).

Si somos parte de la solución como de ayudar al otro tiene todo el sentido del mundo, o sea. Ese es el sentido, el poder ayudar un poquito en lo que se fragmentó (Angie, 2021; entrevista 2).

Por último, en términos de la trans-subjetividad, hace referencia a que el sujeto se encuentra adscrito a un contexto social de integración e inscripción y que se encuentra inmersa en la interacción con los otros en diversas esferas tales como la social, inserción de grupos sociales y culturales que permiten dar cuenta de la identidad y el contexto en el cual se da la interacción. En este sentido los voluntarios expresaron que al realizar los procesos de inmersión en la comunidad te incluyen y te sientes parte de la misma y comprenden que el proceso es constructivo para cada uno de los implicados.

En el caso de las comunidades a las que vamos, los líderes y las lideresas, pues son personas muy bonitas muy cordiales ahorita con el proyecto que estamos haciendo de JUNTANSA quedas realmente cómo, o sea admiras mucho como la historia de estas mujeres, eh entonces

como que te muévete, eso es como la gran lección que te mueve, el voluntariado te mueve por dentro (Angie, 2021; entrevista 2).

Cuando empiezas a ver que ese trabajo de voluntariado tiene realmente un impacto en la comunidad en la que estás desempeñando sus actividades y que no eres el único beneficiado, sino que la comunidad también se está beneficiando de alguna manera, pues es como que entiendes que es una labor que es constructiva de en ambas vías. Es una relación muy recíproca en la que tú brindas y ellos también te brindan a ti, y entonces, así como das recibes y creo que eso sí cambia la dinámica (Luisa, 2021; entrevista 1).

DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta que en la investigación se planteó la siguiente pregunta: ¿Cómo son las representaciones sociales sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más de la Ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionado por COVID-19? A continuación, se realiza el análisis de los resultados, de la aplicación de las entrevistas semiestructuradas y la observación participante realizada a un grupo de voluntarios de la Fundación de Menos a Más. Este análisis se realiza a la luz de los antecedentes teóricos acerca de las representaciones sociales y el voluntariado y los antecedentes empíricos encontrados a nivel mundial, nacional y local; con el propósito de responder a los objetivos específicos que se han propuesto en la investigación. Finalmente se prevén los supuestos de investigación, reconociendo los límites de la misma, se dan a conocer las conclusiones y las recomendaciones para futuras investigaciones y para las instituciones que en la actualidad trabajan los temas relacionados con el voluntariado.

Es por ello que, en relación al primer objetivo específico: identificar las actitudes en la Fundación de Menos a Más sobre el voluntariado social en la ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por COVID -19, se entiende como actitudes sobre el voluntariado la evaluación favorable o desfavorable y la postura que tienen los voluntarios acerca del voluntariado. En efecto, se tiene en cuenta la disposición, el carácter evaluativo y los significados otorgados al voluntariado producto de la interacción al interior del mismo (Jodelet, 1989; Ibañez, 1988; Moscovici, 1979).

En el caso de los voluntarios vinculados a la FMM, desde el momento en que se decretó la emergencia sanitaria por el COVID-19 y el paro nacional que se convocó, los integrantes vinculados a la fundación se han comprometido mucho más con sus actividades, demostrando un compromiso altruista por la comunidad menos favorecida. Del mismo modo, se evidenció que la vinculación de los voluntarios al interior de la fundación disminuyó. Por lo cual, los voluntarios reconocieron que su actividad pudo ser más activa en relación a la gravedad de la situación de las personas más vulnerables, generando en ellos una valoración desfavorable en relación a la calidad

e importancia que en su momento consideraron debió tener el voluntariado. Lo cual, se encuentra relacionado con lo planteado por Ibañez (1988) dado que la apreciación generada por los voluntarios en función de la calidad e importancia, permite que en la actualidad puedan valorar su participación como desfavorable comparado con lo que pudo ser.

Y aunque existen valoraciones negativas, los voluntarios manifestaron que también existen valoraciones positivas mucho más claras que permiten posiciones y cambios en la percepción del voluntariado, en relación a lo que implica ser y hacer voluntario. Lo anterior debido a que la pandemia también fue un llamado de atención para aquellos que se habían sumergido en el día a día y habían dejado de lado el interés por los menos favorecidos, permitiéndose realizar una evaluación personal acerca de las circunstancias del momento coyuntural con el fin último de seguir creciendo como personas flexibles que aportan a la construcción social, dándole una importancia significativa al proceso de construcción bidireccional. Lo cual, concuerda con Moscovici (1979), y hace que los voluntarios presenten una postura más clara en relación al voluntariado, permitiendo que el proceso de internalización se facilite en cada uno de los voluntarios.

Los voluntarios manifiestan que durante la pandemia los procesos han sido difíciles ya que se han generado frustraciones personales y que, a su vez, se ha dificultado el proceso de logística en relación a los permisos y los aforos permitidos. Lo cual se encontraría vinculado a las razones que les permiten continuar en el voluntariado, asociadas al proceso intrínseco de construir sociedad mediada por el trabajo colectivo entre voluntarios y comunidad y el deseo de ayudar a la comunidad que más lo necesita. Es por ello que los voluntarios manifiestan que al momento de ir a interactuar con los miembros de las comunidades es necesario cuidarse por ellos, por las personas con las que se va a intervenir y sobre todo tener la intención genuina de ayudar al menos favorecido, dando paso al sentido de pertenencia y el cambio de cosmovisión en función del voluntariado y sobretodo privilegiar el crecimiento personal en cada uno de los participantes. Además, los voluntarios se retroalimentan con cada experiencia vivencial que les ofrece el voluntariado a nivel personal, psicológico y vocacional, es decir que, los voluntarios han podido referenciar el proceso existente que permite expresar los efectos que trae consigo en términos personales para realizar las actividades del voluntariado y lo que se mueve en ellos producto de la interacción con los miembros de la comunidad (Ibañez, 1988).

Para concluir con los elementos asociados a este objetivo específico, cabe resaltar el surgimiento de la categoría *bioseguridad*, la cual emerge de manera persistente en el discurso de los voluntarios, pues, para ellos es muy importante asumir una responsabilidad completa y protectora de los miembros de cada comunidad a la cual intervienen. Es importante el autocuidado por ellos, por sus familias y se privilegia a las comunidades sobre ellos mismos, constituyendo la idea de que en el contexto de la pandemia emerge la necesidad *a priori* de ayudar a las personas de la comunidad, haciendo que el compromiso con el ejercicio del voluntariado sea más grande por parte de los que aún continúan en la fundación.

En relación con el segundo objetivo específico: Describir las fuentes de información disponible sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más, se define como fuente de información sobre el voluntariado la procedencia de la información de origen, sus características, su fiabilidad, disponibilidad, cantidad y calidad de la información que puedan adquirir los voluntarios en relación al voluntariado (Marín, 1986; Moscovici, 1979). Estas fuentes de información se encuentran entretejidas con los procesos de socialización y/o internalización que realizan los sujetos de la realidad y, por ende, con las instituciones de socialización primaria y secundarias (Berger y Luckman, 2008).

La socialización secundaria, es la herramienta con la cual cuentan los sujetos, con el propósito de articular las diversas instituciones de carácter social como lo son la escuela, los medios de comunicación y los diversos entornos en los cuales pueden encontrarse inmersas las personas, y, que permean las relaciones emergentes de socialización (Berger y Luckmann, 2008). Esto se evidencia en la presente investigación cuando los voluntarios manifiestan que los referentes de voluntariado los han adquirido durante el colegio y al interior de la fundación, resaltando, aspectos relevantes que quisieran replicar e integrar en sus hogares con el propósito de crear una cultura de voluntariado. En cuanto, a las referencias de voluntariado estas han sido adquiridas a través de las experiencias personales, voluntariados universitarios, medios de comunicación, redes sociales, internet y en algunos casos por medio de otras personas que hacen parte de las actividades voluntarias poseedores de conocimientos significativos.

Así pues, lo voluntarios manifestaron que la información adquirida les ha permitido conocer otros medios útiles para contribuir y entender como es el estar en comunidad, resaltando la importancia de la información en relación al voluntariado y vinculándolo a una justificación de

nivel personal (Jodelet, 1989). Ya que, los voluntarios han tenido la posibilidad de calificar la experiencia del voluntariado al interior de la fundación, estos le han asignado una valoración alta en relación a que la información que han recibido y adquirido es relevante, confiable y accesible y esto permite que gracias a su experiencia y manejo de la información los voluntarios se vuelvan replicadores del proceso y se transformen en fuentes de información de primera mano en el voz a voz.

Lo cual, genera una percepción positiva en los voluntarios, que les permite tener seguridad y fiabilidad de la información que reciben, del mismo modo, es importante resaltar que los dos grupos de voluntarios recurrían a fuentes gubernamentales o administrativas para corroborar los distintos permisos y requisitos que debían tener presentes para el desarrollo de las actividades. Sin embargo, dentro de los resultados de la observación participante, se evidencio un contraste en la subcategoría medios, pues algunas veces se comparte la idea de la falta de claridad en la programación de algunas actividades, ya que, se enteran luego por medio de las publicaciones realizadas en las redes sociales de la fundación. Sin embargo, esto no se considera un elemento que impida el compromiso de los voluntarios con las actividades futuras de la fundación.

En el presente estudio, se pudo evidenciar que el interés por las actividades voluntarias emergen de manera intrínseca y que se pueden promover al interior de los hogares, en este caso uno de los elementos más relevantes y detonadores para apreciar y comprender la importancia del voluntariado se encuentra adscrita a la vulnerabilidad del ser humano y la falta de privilegios sociales, lo cual hizo que los voluntarios pese a las adversidades pudieran tomar un rol activo dentro de sus posibilidades y buscar más información al respecto, es decir, que se puede logra un transformación a largo plazo con procesos que se pueden considerar pequeños a simple vista y que a medida que estos se multipliquen se podrían conseguir grande transiciones en el pensamiento de las personas en relación al voluntariado y la toma de conciencia del mismo para entender que no solo se trata de caridad, sino del cuidado del menos favorecido.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico; reconocer el campo representacional sobre voluntariado en la Fundación de Menos a Más, pues es, aquel que permite organizar de manera jerárquica los elementos de la representación y permite la separación de los elementos en el núcleo figurativo y el campo periférico (Moscovici, 1981). Es por ello que, la objetivación es entendida como como la transformación de lo abstracto a lo concreto producto de la vivencia del voluntariado.

Es por ello que, los voluntarios identifican en su discurso elementos centrales del *núcleo figurativo* como la disposición, responsabilidad y empatía los cuales estarían orientados al desarrollo de las actividades como voluntarios en la Fundación de Menos a Más, asociándolo a una actividad de mucha creatividad, de aprendizaje y sobretodo de crecimiento en colectivo y en sociedad. Del mismo modo, sigue prevaleciendo en ellos que el significado del mismo, es la oportunidad de crecer como persona y procurar siempre la voluntad por el bienestar del otro, haciendo énfasis en que los elementos más importantes que se deben tener en cuenta al momento de hacer voluntariado son la disposición, la responsabilidad y la empatía, es decir, que el núcleo figurativo corresponde a los atributos y elementos principales que los voluntarios relacionan con todo aquello que implica el voluntariado (Moscovici, 1979).

Mientras tanto, al interior del *campo periférico* los voluntarios plantean que el voluntariado debe ser complementado por otros elementos con la amabilidad, el don de escucha, pues dejan en claro que una cosa es oír y otra muy diferente es escuchar y darle sentido aquello que la otra persona está compartiendo contigo, así mismo, manifiestan que existen experiencias que permiten la actualización constante de la idea que se tiene respecto al voluntariado, reafirmando que el “despertar” fue un choque de realidad que llego con la pandemia y la necesidad de brindar una mano amiga a quien más lo necesita, es decir, que el campo periférico son los elementos atribuidos al voluntariado y se consideran información complementaria (Jodelet, 1989). Del mismo modo, emergen durante sus encuentros temas de discusión que pueden ser momentáneos, pero cargados de importancia para cada uno de ellos.

Del mismo modo es importante mencionar que durante todo el proceso de revisión de resultados se encontraron elementos emergentes asociados la categoría *subjetividad* planteada por Jodelet (2008) en el cual se plantea que las representaciones sociales pueden contribuir al cambio social en dos niveles uno individual y otro colectivo y postula tres dimensiones que fueron evidenciadas estas son la subjetividad, la intersubjetividad y trans-subjetividad.

Las cuales, se evidencian en el discurso de los voluntarios entrevistados al manifestar que durante el periodo de la pandemia y el paro nacional que se convocó, han podido tener espacios reflexivos que les permitieron entender y dimensionar la magnitud del impacto social que esta ha tenido en la sociedad actual, y sobre todo, en la ciudad de Cali en relación a las personas más vulnerables y menos favorecidas ya que muchos perdieron sus empleos y se dificulto sobre manera la adquisición de alimentos básicos para el consumo del hogar, evidenciando el interés de los

voluntarios, el cual, se encuentra permeado del sentir empático de muchas otras personas que pasaron momentos muy difíciles y que aun lo siguen viviendo, el proceso evaluativo emergente y la inclinación genuina por de cuidar y apoyar al otro que carece de beneficios económico y del buen posicionamiento social, es decir, que se evidencia de manera clara y precisa el supuesto de la subjetividad planteada por Jodelet (2008) que hace referencia a la apropiación de la representación que se encuentra permeada por una carga cognitiva o emocional, que depende de la experiencia del voluntario al interior del mundo que le rodea, dando lugar a una elaboración activa de su realidad.

En este mismo sentido se pudo apreciar el surgimiento de elementos vinculados a la intersubjetividad, que plantea al voluntario como un actor social que se permea de los aspectos de la vida cotidiana y que elabora la representación gracias a la interacción entre sujetos de manera negociada al momento de coexistir de manera conjunta en la comunidad (Jodelet, 2008), lo cual se evidencio en el discurso de los voluntarios al hacer un hincapié en la necesidad de reconstruir sociedad, ya que las personas más afectadas necesitan recobrar su estabilidad y volver a un punto de equilibrio razonable en medio de la adversidad.

Y para concluir con la categoría emergente, se encontraron elementos de la trans-subjetividad la cual, plantea que el voluntario se encuentra adscrito a un contexto social de integración y que converge en la interacción con los otros en diversas esferas tales como la social, inserción de grupos sociales y culturales que permiten dar cuenta de la identidad y el contexto en el cual se da la interacción (Jodelet, 2008). En este sentido los voluntarios expresaron que, al realizar los procesos de inmersión en la comunidad, esta los incluye y los hace sentir parte de la misma, y, esto permite que, ellos comprendan que el proceso es constructivo para cada uno de los implicados. En este sentido, los voluntarios viven las experiencias que les ofrece la fundación y asumen su rol activo y se retroalimentan de las situaciones adversas que vive la comunidad, se permean de las mismas y hace que ellos tomen como suyas las necesidades de la comunidad y su sentir.

Inicialmente, esta investigación se planteó tres supuestos, asociados al asistencialismo en función de la realidad social de la comunidad que intervienen, la posibilidad de encontrarse orientado hacia a un rol paternalista y sobreprotector de las personas más vulnerables de la comunidad y por último, se podría plantear que, a través de la intervención que realizan los voluntarios de la fundación estos puedan fortalecer, empoderar y transformar en comunidades autosostenibles a las personas beneficiarias.

Por lo cual, luego de un análisis cauteloso y riguroso durante la investigación, se podría plantear que a través de las intervenciones que realizan los voluntarios de la fundación, estas puedan ser percibidas por los miembros de la comunidad como actividades orientadas hacia a un rol asistencialista, que como bien su nombre lo indica busca generar asistencia, colaboración, apoyo y/o ayuda al menos favorecido, en relación a las necesidades básicas que estos no puedan satisfacer por sus propios medios.

Así pues, es importante resaltar que las actividades que realizan los voluntarios de la fundación buscan fortalecer, empoderar y transformar en comunidades autosostenibles a las personas beneficiarias. Pues se puede evidenciar una tendencia mayormente hacia la orientación en el fortalecer, empoderar y transformar la realidad social de la comunidad, con el desarrollo de habilidades para la organización y gestión, fortalecimiento del tejido social y estrategias para la solución de problemáticas de la comunidad. Por tanto, es importante mencionar que debido a la situación de la pandemia y el estallido social se agudizaron algunas de las problemáticas que tenía la comunidad con anterioridad y el surgimiento de otras problemáticas nuevas, generando así, una disminución en el desarrollo de las actividades que la fundación venía trabajando con la comunidad debido a la pandemia y el paro nacional, sumado a las medidas restrictivas expedidas por los entes de control municipal y nacional que restringieron de sobremanera las actividades de voluntariado producto de los aforos permitidos y las condiciones necesarias para el desarrollo de las mismas.

Por ultimo para cerrar el apartado de discusión, se retomará el objetivo general de esta investigación el cual busca analizar las representaciones sociales sobre el voluntariado en la Fundación de Menos a Más de la Ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por COVID -19. En este sentido, se puede considerar que el objetivo se logró teniendo en cuenta que durante el proceso de realización de las entrevistas, la observación participante, lo descrito en los resultados y finalmente en la discusión, se puede evidenciar para los voluntarios el voluntariado e tiempos de pandemia demanda de un rol activo que permita transformar la realidad social un paso a la vez, ya que, aunque se realicen pequeñas acciones o que estas se puedan considerar pequeñas pueden ser replicadas una y otra vez por todas aquellas personas que sientan la necesidad de transformar su entorno social de acuerdo a las motivaciones personales y esto permite a su vez que ellos mismo, resignifique el concepto de voluntariado y encuentren la convergencia de sus ideales con las necesidades sociales de los menos favorecidos.

A modo de conclusión, cabe mencionar que los aportes suministrados por Olate, Jhonson & McBride (2007) y UNV (2018), los cuales considera que el ejercicio del voluntariado ha tomado mayor importancia en los últimos tiempos, percibiéndose como una de las herramientas sociales y comunitarias más eficientes a la hora de atender problemáticas sociales. La anterior afirmación se respalda con la información recogida sobre las representaciones sociales de los participantes en la investigación en cuanto a su ejercicio de voluntariado, que a su vez tiene en cuenta la respuesta que han presentado la comunidad frente a estos ejercicios de voluntariado realizados por la fundación.

Lo cual, devela la ausencia del estado y la falta de implementación de políticas públicas en contextos sociales, que permitan garantizar los elementos básicos de las comunidades menos favorecidas de la sociedad. Así mismo, se puede exaltar y resaltar que el voluntariado es un fenómeno que se encuentra inmerso en el desarrollo humano y social, haciendo inevitable la existencia de los voluntarios que se organizan y trabajan en equipo (Berzosa, 1997) y que, se encuentran permeados por el altruismo. Pues, siempre y cuando exista una comunidad de ella emergerán distintas conformaciones que den lugar a la ayuda mutua entre los miembros de la misma (Casado, 1999; Giner y Sarasa, 1997). Actualmente este es un fenómeno que siempre ha existido, siempre se ha hablado y que, gracias a la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 y el Paro Nacional que se convocó el 28 de abril de 2021, se resaltó el trabajo de cientos de miles de voluntarios formales e informales que hacen parte de fundaciones, instituciones organizadas o simplemente de grupos de ciudadanos que sin importar las restricciones, las limitaciones se tomaron las calles para tender una mano amiga a quienes más lo necesitaron en el momento sin condición, ni segundas intenciones.

Demostrando una vez más, que este fenómeno impacta de manera positiva a toda la sociedad colombiana, pues no es un hecho aislado, sino que, emerge de eventos multicausales, como personas que llegan a las capitales a causa de desplazamientos forzados, personas que han perdido sus empleos, otras que ya no cuentan con la suficiente fuerza de trabajo para mantenerse a sí mismas, la falta de políticas públicas que garanticen que los ciudadanos cuenten con las garantías necesarias para suplir sus necesidades básicas, entre muchos otros elementos que pueden dar lugar a la necesidad de las organizaciones no gubernamentales en diversos escenarios sociales, que eviten los tintes políticos y económicos.

Esta investigación es particularmente significativa, pues, se enfocó en las representaciones sociales sobre el voluntariado en el contexto de la pandemia por covid-19 en Cali y se pudo profundizar en la experiencia de los voluntarios pertenecientes a la fundación dilucidando lo que para ellos es el voluntariado y como lo viven a diario, haciendo que, los elementos del campo representacional sean trasladados a otras áreas de su vida, como lo son el desarrollo personal, vocacional y profesional, que hace que cada día ellos se empapen más del tema, adquieran nuevas experiencias vivenciales que pueden replicar en casa, generar nuevas perspectivas de las diversas realidades sociales no solo en sus barrios sino también, en cada una de las comunidades que visitan en la ciudad de Cali. Haciendo que los voluntarios puedan extrapolar estas necesidades al contexto nacional, generando en ellos el deseo incansable de intervenir mediante pequeñas acciones que de ser replicadas a gran escala y contar con una articulación estratégica entre entidades no gubernamentales y del estado se lograría impactar de manera positiva a las comunidades y permitiría reducir los índices de vulnerabilidad de las mismas. Lo cual, en muchos casos es desconocido para todos aquellos que no le dan la importancia necesaria al voluntariado al interior de nuestra sociedad.

Del mismo modo, es importante resaltar que, pese a que no se logró realizar el grupo focal con los voluntarios, lo anterior se logró gracias a los dos instrumentos de recolección de información implementados ya que estos permitieron dar cuenta de la experiencia de cada uno de los voluntarios. Así mismo, ambos instrumentos favorecieron la captación de información valiosa y significativa para esta investigación, pues a través de la observación participante se consiguió contrastar la información obtenida acerca de las experiencias, vivencias ya acciones de los voluntarios al interior de la fundación.

En relación a las limitaciones y recomendaciones de la investigación considerando algunos de los elementos relevantes y, que impactaron de manera negativa el desarrollo metodológico y los encuentros presenciales, fueron las medidas restrictivas tomadas por el gobierno nacional a causa de la pandemia ocasionada por el COVID-19, sumado a las limitaciones de movilidad causadas por el paro nacional, las medidas implementadas por la fundación, en algunos momentos las dificultades de conectividad a internet, la disponibilidad de tiempo de los participantes de la investigación entre otros, los cuales, impidieron la realización del grupo focal que se tenía previsto para ampliar la cosmovisión de esta investigación.

En este sentido, las futuras investigaciones pueden profundizar acerca de la información que se recibe al interior de la familia, la relación entre pares, profundizar en los elementos vinculados a la subjetividad de Jodelet, que permitan dar cuenta de los estadios de la subjetividad, la inter-subjetividad finalmente la trans-subjetividad para ampliar el espectro de las representaciones sociales en estos entornos específicos.

Finalmente, se recomienda para futuras investigaciones en las cuales se trabaje con una fundación, es importante tener en cuenta los cronogramas de sus funcionarios administrativos, con el propósito de planear, organizar y agendar los encuentros de tal manera que no se vea afectado el curso habitual de las actividades de la misma, permitiendo la convocatoria de los integrantes para que puedan asistir de manera oportuna y sin premuras. Sin embargo, es necesario mantener un apostura flexible y adaptativa al cambio ante los imprevistos que se puedan presentar en el transcurso y desarrollo de la investigación haciendo uso de la recursividad para dar solución a los imprevistos de último minuto.

REFERENCIAS

- Alvarez, S. D. (2020). *¿Cuáles son los aspectos motivantes que conllevan a colaboradores a participar en actividades de voluntariado?* Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/52689>.
- Alvarez, S. D. (2020, 19 mayo). *¿Cuáles son los aspectos motivantes que conllevan a colaboradores a participar en actividades de voluntariado?* Repositorio institucional Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52689/Documento.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Arbeláez, M., & Onrubia, J. (2014). Análisis bibliométrico y de contenido. Dos metodologías complementarias para el análisis de la revista colombiana Educación y Cultura. *Revista de Investigaciones UCM*, 14(23), 14 - 31.
- Asociación Internacional para los Esfuerzos Voluntarios [LAVE]. (2013). Informe Ejecutivo del Estudio sobre el Voluntariado Corporativo Global. Recuperado de: <http://goo.gl/jOcugn>
- Atkinson, R., & Flint, J. (2001). Accessing hidden and hard-to-reach populations: Snowball research strategies. *Social research update*, 33(1), 1-4.
- Augusto, F. (2020). Expressões do voluntariado: entre o projeto coletivo e o individual. *Análise Social*, 55(234), 144–167. <https://bdbib.javerianacali.edu.co:2421/10.31447/AS00032573.2020234.06>
- Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. Editorial McGraw Hill.
- Berger, P. L. y Luckmann. (2008). La sociedad como realidad subjetiva. En *La construcción social de la realidad* (pp. 164-227). Amorrortu editores.
- Berger, P. L., Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad* (Vol. 975). Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Berzosa, G. (1997). Conferencia “Voluntariado, iniciativa social e iniciativa pública” en las I Jornadas de Voluntariado organizadas por el Ayuntamiento de Majadahonda.
- Bleger, J. (1964). La entrevista psicológica. *Temas de psicología (entrevista y grupos)*.

- Borchardt, P., & Bianco, M. D. F. (2016). Meanings of volunteer work: A study with members of a Lutheran institution. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 17(5), 61-84.
recuperado de <https://bdbib.javerianacali.edu.co:2421/10.1590/1678-69712016/administracao.v17n5p61-84>.
- Bourdieu Pierre (1999) *Comprender*. En: *La Miseria del mundo*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable. *Psico perspectivas*, II, 53 - 82.
- Canales, M. (2006). El grupo de discusión y el grupo focal. *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*, 265-287.
- Casado, D. (1999). *Imagen y realidad de la acción voluntaria*. Hacer.
- Castaño Garrido, C. M., & Quecedo Lecanda, M. R. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de psicodidáctica*, (14), 5 – 40.
- Castell, R. (1997). *Las metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado*, Paidós. Buenos Aires, 1977.
- Cerón, M. C., (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago: LOM ediciones.
- Chacón, F., Gutiérrez, G., Sauto, V., Vecina, M. L., & Pérez, A. (2017). Volunteer functions inventory: A systematic review. *Psicothema*, 29(3), 306-316.
<https://www.redalyc.org/pdf/727/72752795003.pdf>
- Chacón, F., Gutiérrez, G., Sauto, V., Vecina, M. L., & Pérez, A. (2017). Volunteer functions inventory: A systematic review. *Psicothema*, 29(3), 306-316.
<https://www.redalyc.org/pdf/727/72752795003.pdf>
- Constitucional, C. (2006). Ley 1090 de 2006. *Recuperado de http://www. psicologiapropectiva.com/introley1090.html*.
- Corbin, J. y Strauss, A. (2002). *Bases de la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Dávila de León, M. C. (2014). Jóvenes y voluntariado. *Revista española del tercer sector*, (28), 55-80.
- Dávila de León, M. C. (2014). Jóvenes y voluntariado. *Revista española del tercer sector*, (28), 55-80.

- De Menos a Más (2021, 25 de mayo). Información. <https://www.facebook.com/fmenosamas>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2021). *Presentación de cifras sobre pobreza en Colombia*. Recuperado de:
<https://www.dane.gov.co/index.php/139-espanol/noticias/ultimas-noticias/796-presentan-cifras-sobre-pobreza-en-colombia>
- Fals, O. F. (2009). La investigación acción en convergencias disciplinarias. *Revista paca*, (1), 7-21.
- Folgueiras, P. (2016). La entrevista. Recuperado de:
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Foro internacional de las plataformas nacionales de ONG's [FIP]. 25 datos y estadísticas sobre las organizaciones no gubernamentales en todo el mundo. Recuperado el 16 de febrero de 2021, de: <http://ifp-fip.org/es/english-25-facts-and-stats-about-ngosworldwide/>
- Fresno, J. M., & Tsolakis, A. (2012). Profundizar el voluntariado: los retos hasta 2020. *Madrid: Plataforma del Voluntariado de España (PVE)*. Recuperado de:
http://w.educatolerancia.com/pdf/PROFUNDIZAR_EN_EL_VOLUNTARIADO.pdf
- Fresno, J. M., & Tsolakis, A. (2012). Profundizar el voluntariado: los retos hasta 2020. *Madrid: Plataforma del Voluntariado de España (PVE)*.
- Fundación Compromiso. (2017). *Manual de voluntariado corporativo*. Buenos Aires: Fundación Compromiso.
- García Calvente, M. M., & Mateo Rodríguez, I. (2000). El grupo focal como técnica de investigación cualitativa en salud: diseño y puesta en práctica, en revista *tención Primaria*, vol. 25.
- Giner, S., & Sarasa, S. (1997). Buen Gobierno y Política Social. Barcelona. *Ariel*, 234, 358-422.
- Giraldo, B. (2010). Consideraciones éticas al trabajar con sujetos humanos. Artículos En PDF Disponibles Desde 1994 Hasta 2013. A Partir De 2014 VisíTenos En www.Elsevier.Es/Sumapsicol, 4(2), 177-188.
doi:<http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi1997.286>
- Godelier, M. (1998) *El enigma del don*. Buenos Aires, Editorial Paidós.
- Godelier, M. *El enigma del Don*. Prados, 1988.

- Guber, R. (2001) *Etnografía: método, enfoque y reflexividad*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- Guber, R. (2008). “Antropólogos-ciudadanos (y comprometidos) en la Argentina. Las dos caras de la “antropología social” en 1960-70”. *Journal of the World Anthropology Network-Red de Antropologías del Mundo*, N° 3. Recuperado de: http://www.ram-wan.net/documents/05_e_Journal/jwan-3.pdf
- Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M.P. (2014). El proceso de la investigación cualitativa. Metodología de la investigación. México D.F, México: Mc Graw Hill.
- Hernández, M. P., & Valderrama, S. (2016). La comunicación en el fortalecimiento de la etapa de definición del ciclo de gestión del voluntariado juvenil en la cruz roja colombiana seccional Valle del Cauca. Pontificia Universidad Javeriana, Cali.
- Herrera, A. (2019). Soñar en colectivo: voluntariado, transformación y representaciones sociales. Puebla, México. Recuperado de: <http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>
- Ibáñez, Tomás (1988) *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona: Sendai.
- Jodelet, D. (1989), “Représentations sociales: un domaine en expansion”, en Denise Jodelet (coord.), *Les représentations sociales* París, Presses Universitaires de France., pp. 47-78. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102016000200109
- Jodelet, D. (2008). Representaciones sociales: La bella invención. *Revista de teoría del comportamiento social*, 38 (4), 411-430.
- Kulik, L., Arnon, L., & Dolev, A. (2016). Explaining Satisfaction with Volunteering in Emergencies: Comparison Between Organized and Spontaneous Volunteers in Operation Protective Edge. *Voluntas: International Journal of Voluntary & Nonprofit Organizations*, 27(3), 1280–1303. <https://bdbib.javerianacali.edu.co:2421/10.1007/s11266-015-9671-2>
- Kulik, L., Arnon, L., & Dolev, A. (2016). Explaining Satisfaction with Volunteering in Emergencies: Comparison Between Organized and Spontaneous Volunteers in Operation Protective Edge. *Voluntas: International Journal of Voluntary & Nonprofit Organizations*, 27(3), 1280–1303. <https://bdbib.javerianacali.edu.co:2421/10.1007/s11266-015-9671-2>

- Ley, N. (2001). 720. *Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Bogotá DC, Colombia*, 24.
- Lipovetsky, G. (1994), *El crepúsculo del deber: la ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*, Barcelona: Anagrama.
- Marín, A. L. (1986). El proceso de socialización: un enfoque sociológico. *Revista española de pedagogía*, 357-370.
- Márquez Zárate, M. (2020). Gobernanza y voluntariado Universitario ante la pandemia del Covid-19: estudio sobre España, Argentina y México. *Encrucijada, Revista Electrónica Del Centro De Estudios En Administración Pública*, 0(36), 120-140.
doi:<http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.20071949e.2020.36.76276>
- Márquez, A. (2020). Gobernanza y voluntariado Universitario ante la pandemia del Covid-19: estudio sobre España, Argentina y México. *Encrucijada, Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública*, (36), 120-140.
- Martín-Baró, I. (1990). La desideologización como aporte de la psicología social al desarrollo de la democracia en Latinoamérica. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 10(20), 101-108.
- Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico práctico*.
- Mieles, M. D., Tonon, G., & Alvarado Salgado, S. V. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas Humanistica*, 74, 195–225.
- Ministerio de la Protección Social (2006). Ley 1090. Recuperado de:
<http://sociedadescientificas.com/userfiles/file/%20LEYES/1090%2006.pdf>
- Ministerio de Salud (1993). Resolución 8430. Recuperado de:
https://www.invima.gov.co/images/pdf/tecnovigilancia/%20buenas_practicas/normatividad/%20Resolucion_8430_de_1993.pdf
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2021). Coronavirus (COVID-19). Recuperado de:
https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx

- Montenegro, M. (2001). Conocimientos, agentes y articulaciones. Una mirada situada a la intervención social. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 1.
- Montero, M. (2009). Grupos focales. Caracas, Venezuela: AVEPSO, Psicoprisma.
- Moscovici, S. (1979). ¿En qué sentido es social una representación? La representación como dimensión de los grupos sociales. En *El psicoanálisis, su imagen y su público* (pp. 45-51). Editorial Huemul S. A.
- Moscovici, S. (1981). On social representation (J.P Forgas social cognition, lecturas de psicología social. ed.). tórculo, 1992.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2385297>
- Observatorio del Tercer Sector. (2009). *El voluntariado hoy: participación y diversidad*.
http://observatoritercersector.org/pdf/ponencias/2009-11_CAN.pdf
- Olate, R., Johnson, L. & McBride, A.M. (2007). Servicio voluntario juvenil en América Latina y el Caribe: historia, tendencias y potencialidades. In Solari, A., & Cruz, A. (Ed.) *Sociedad civil y desarrollo local* (pp. 165-183), México, DF: Porrúa.
- Oliveros, L. (2016, julio 27). La fundación caleña que quiere vencer el hambre en las comunas de la ciudad. *El país*. <https://www.elpais.com.co/california-fundacion-calena-que-quiere-vencer-al-hambre-en-las-comunas-de-la-ciudad.html>
- Organización de las Naciones Unidas. (23 de febrero 2021). Objetivos de desarrollo sostenible Colombia. <https://nacionesunidas.org.co/ods/objetivo-10-reducir-la-desigualdad-en-y-entre-los-paises/>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2010). ¿Qué es una pandemia?. Recuperado de:
<https://www.who.int/home/cms-decommissioning>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020). COVID- 19 – Global. Recuperado de:
<https://www.who.int/emergencies/disease-outbreak-news/item/2020-DON305>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2021). WHO Coronavirus (COVID-19) Dashboard. Recuperado de: <https://covid19.who.int/>
- Piñuel, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2018). *ODS en Colombia: los retos para 2030*.

undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp_co_PUBL_julio_ODS_en_Colombia_lo
s_retos_para_2030_ONU.pdf

Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) (2018). Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2018, El lazo que nos une: Voluntariado y resiliencia comunitaria. https://unv-swvr2018.org/index_sp.php

Puchta, C., & Potter, J. (2004). *Focus group practice*. Sage.

Puchta, C., Potter, J. (2004). Repeat receipts: A device for generating visible data in market research focus groups. *Qualitative Research*, 4(3), 285-309.

Quesada, V.J. (2014, 15 de diciembre) El crecimiento económico de Colombia en el 2014 se perfila hacia 4,7 %. Recuperado de:

<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/crecimiento-economico-de-colombia-en-el-ano-2014/14980966>

Ramrayka, L. (2001). *Employee volunteering: the guide*. National Centre for Volunteering, RSA Journal, 148(5492), 18-23.

Real Academia Española. (2021). *Pandemia*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/pandemia>

Real Academia Española. (2021). *Voluntariado*. Recuperado de:

<https://dpej.rae.es/lema/voluntariado>

Redacción Nacional. (2021, mayo 12). En vivo Paro Nacional: siga las marchas en Cali, Medellín y las principales ciudades este 12 de mayo. *El*

Espectador. <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/en-vivo-paro-nacional-siga-las-marchas-en-cali-medellin-y-las-principales-ciudades-este-12-de-mayo/>

Restrepo, E (2016). *Etnografías, alcances, técnicas y éticas*, Bogotá: Envión Editores.

Salamon, L. M., & Anheier, H. K. (1992). In search of the non-profit sector. I: The question of definitions. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 3(2), 125-151.

Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78. Recuperado en 14 de mayo de 2021, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=

- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Sandoval Rivera, K. S., & Tibazoza Cuervo, L. J. (2016). El voluntariado y su impacto en el desarrollo social de Colombia. Recuperado de:
https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1330/
- Sandoval, K y Tibazoza, L. (2016). El voluntariado y su impacto en el desarrollo social de Colombia.
- Schettini P. y Cortazzo I. (2014) “El análisis de la investigación cualitativa. Una tarea apasionante”. Ponencia presentada en el I Congreso de Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales. Post Congreso ICQI (International Congress of Qualitative Inquiry) Córdoba 2 y 3 de octubre.
- Silva, C., Papa, A., Soares, A., & Alves, J. (2020). Curso Programa de Voluntariado nas Unidades Organizacionais do ICMBio-Pdfs.
- Snowball research strategies. *Social Research Update*, 33: 1-5.
- Travill, A. A. (1987). Juan Luis Vives: The De Subventionem Pauperum. *Canadian Bulletin of Medical History*, 4(2), 165-181.
- United Nation Volunteers [UNV]. (2018). 2018 State of the World’s Volunteerism Report. Recuperado de: <https://unv-swvr2018.org/index.php>
- United Nation Volunteers [UNV]. (2021, 1 de marzo). Volunteer for the COVID-19 pandemic response. Recuperado de: <https://www.unv.org/Volunteer-for-COVID-19-pandemic-response>
- Varela, J., (1996), Introducción: Psicología política y resistencia (PPR) *En* A.J. Gordo y J.L. Linaza Comps.), *Psicologías, discursos y poder (PDP)* Madrid: Visor, 319-323.
- Villar, R. (2001). El tercer sector en Colombia. Evolución, dimensión y tendencias. Bogotá, Colombia, Confederación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales.
- Weisbrod, B. A. (1975). Toward a theory of the voluntary nonprofit sector in a three-sector economy. In *The economics of nonprofit institutions*. Oxford University Press.

ANEXOS

Anexo A. Guía grupo focal

Sesión	Momento	Actividad	Contenido
1	Rompe hielo	Camiseta preferida	<p>Esta actividad tiene como objetivo realizar la presentación entre los participantes y los investigadores. Consiste en pedirle a los participantes de manera previa a la sesión que busquen en su closet su camiseta favorita y que la traigan a la sesión (no puesta), posteriormente en la sesión nos presentaremos uno a uno diciendo el nombre y presentando la camiseta elegida y que de manera breve comparta con el grupo que hace que esa sea su prenda favorita y como esta se asemeja a su personalidad.</p>
	Inicio	Explicación	<p>Se explicará el propósito del grupo focal, la duración del mismo y se les preguntara por la expectativa que ellos tienen del grupo focal</p>
	Durante	Ronda de preguntas para el dialogo	<p>Los participantes del grupo al igual que los facilitadores en el encuentro responderán una serie de preguntas a modo de dialogo constructivo acerca de ¿Cómo se describen a sí mismos? ¿Qué los apasiona? ¿Qué los motivo a realizar actividades voluntarias? ¿Qué hizo que se vincularan a la FMM? ¿Cuál fue la actividad que más los cautivo? y ¿Qué sugerencias le harían a la FMM para mejorar en su proceso de voluntariado?</p>
	Cierre	Síntesis de la actividad de cierre	<p>Para el cierre se hará una síntesis de las respuestas brindadas por los participantes, resaltando las más significativas, se les preguntara ¿Cómo se sintieron? y ¿Cómo se van del espacio de dialogo?, finalmente se les agradecerá por su tiempo, dedicación y participación en todo el proceso.</p> <p>Del mismo modo, se les invitara a la sesión de entrega de resultados finales de la investigación.</p>

Anexo B. Formato de validación instrumento y carta para jueces expertos

Santiago de Cali, 22 de abril de 2021

ASUNTO: Validación de instrumento de grupos focales con trabajadores y voluntarios de la Fundación de Menos a Más de la ciudad de Cali.

Cordial saludo,

En el marco de la investigación titulada ***“REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL VOLUNTARIADO EN LA FUNDACIÓN DE MENOS A MÁS DE LA CIUDAD DE CALI EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA OCACIONADA POR COVID-19”***, matriculadas en la carrera de psicología, me dirijo respetuosamente con el fin de solicitar su apoyo para realizar la validación del instrumento y así poder llevar a cabo los grupos focales en cuestión, pues conocemos de su excelente formación académica y experiencia en asuntos relacionados con las intervención psicosocial.

El objetivo de la investigación es analizar las representaciones sociales sobre el voluntariado en la fundación de menos a más de la Ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por covid-19

Si usted acepta realizar la validación del instrumento, solicitamos por favor diligencie el **FORMATO VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR EXPERTOS** que anexo a esta comunicación y remita el documento diligenciado al correo electrónico stafurt@javerianacali.edu.co o juancamilosilva547@javerianacali.edu.co uno de los estudiantes investigadores. En caso de requerir más información puede comunicarse con la estudiante e investigadora Susana Tafurt Quintero al celular 3217767711.

Atentamente,

IVONNE LEADITH DÍAZ PÉREZ

Directora programa académico de Psicología

Pontificia Universidad Javeriana Cali

idadiaz@javerianacali.edu.co

Anexo: **FORMATO VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR EXPERTOS.**

Revisó: Joan Manuel Galindo– Profesor director de Trabajo de Grado

Elaboró: Juan Camilo Silva, Susana Tafurt Quintero – Investigador

Criterio	Descripción	Calificación
Claridad	Hace referencia a la revisión lingüística o construcción gramatical (sintáctica y semántica) de las preguntas que componen el instrumento, en aspectos relacionados como: redacción, puntuación, ortografía, uso de términos adecuados y apropiados de acuerdo a nivel de escolaridad, edad, contexto, adaptación cultural, etc., de la población objetivo de la investigación.	<p>(1) No cumple: El ítem no es claro.</p> <p>(2) Cumple moderadamente: Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>(3) Sí cumple: El ítem es claro.</p>
Pertinencia / Esencial	Hace alusión al grado de correspondencia o coherencia entre lo que evalúa el reactivo y la categoría a evaluar, al igual que a la inclusión de la pregunta con relación a la estructura general del cuestionario y su propósito.	<p>(1) No cumple: El ítem no tiene relación con la dimensión.</p> <p>(2) Cumple moderadamente: El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>(3) Sí cumple: El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
Ubicación	Se refiere al orden lógico en el que se ubica cada reactivo con relación a las dimensiones.	<p>(1) No cumple: El ítem no está bien ubicado en la escala.</p> <p>(2) Sí cumple: El ítem está bien ubicado en la escala.</p>
Suficiencia	Aporte o contribución individual del ítem a la comprensión de cada categoría, de forma que los ítems que la conforman sean suficientes, necesarios y haya equilibrio entre las categorías propuestas para su medición. Puede sugerir preguntas complementarias que midan en mejor forma la característica.	<p>(1) No cumple: Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>(2) Cumple moderadamente: Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>(3) Sí cumple: Los ítems son suficientes para medir la dimensión.</p>

MATRIZ DE EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Categorías de análisis	Subcategorías de análisis	Preguntas	Criterios de evaluación				Observaciones
				Claridad	Pertinencia Esencial	Ubicación	Suficiencia	
Identificar las actitudes frente al voluntariado en la fundación de menos a más en la ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por Covid-19	Actitudes Es la evaluación positiva o negativa que tiene el sujeto del objeto a representar. Se menciona un carácter evaluativo, tiene como insumos los significados o atributos que le son otorgados al objeto (Jodelet, D. 1989a).	- Valoración del objeto Apreciación o juicio en relación con la calidad o importancia de un objeto, que permite en un posterior momento clasificarlo como negativo o positivo. -Posición frente al objeto La orientación o postura que tiene el sujeto frente al objeto, la cual puede facilitar o dificultar la interiorización. -Acciones que emprende frente al objeto La expresión de un efecto o realización de un acto, producido de la interacción del objeto con el sujeto..	¿Qué opina sobre el voluntariado en la situación de pandemia?					
			¿Qué cambios han ocurrido en el voluntariado en la situación de pandemia?					
			¿Qué ventajas tiene el voluntariado en la situación de pandemia?					
			¿Qué desventajas tiene el voluntariado en la situación de pandemia?					
			¿Por qué participa en el voluntariado?					
			¿Estas razones le facilitan su participación en voluntariados?					
			¿Estas razones le dificultan su participación en los voluntariados?					
			¿Mencioné cómo ha sido el proceso del voluntariado en la situación de pandemia?					
			¿Qué acciones le ayudan a continuar con el voluntariado en la situación de pandemia?					
			¿Qué actitudes considera que debería tener una persona que le facilite el voluntariado en la situación de pandemia?					
			¿Qué actitudes considera que no debería tener una persona en el voluntariado en la situación de pandemia?					
			¿Cómo impacta el voluntariado en otras áreas de su vida?					

Objetivos específicos	Categorías de análisis	Subcategorías de análisis	Preguntas	Criterios de evaluación				Observaciones
				Claridad	Pertinencia Esencial	Ubicación	Suficiencia	
Describir la información sobre el voluntariado de la Fundación de menos a más de la ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por Covid-19	Información Se relaciona con la calidad y cantidad de información que tiene el sujeto sobre el objeto, esta información se da de la selección y organización que hace el sujeto sobre la información que hay disponible del objeto (Moscovici, S. 1979).	<p>-Medios como se adquirió la información A través de qué canales o instrumentos de comunicación la persona recibió la información</p> <p>-Las fuentes donde se adquirió la información Cuál es el origen de la información y las características de esta como puede ser la fiabilidad y disponibilidad.</p> <p>-Relevancia de la información El nivel de importancia de los atributos o el objeto, esta categorización está vinculada con una justificación.</p>	<p>¿busca información sobre el voluntariado en la situación de pandemia?</p> <p>¿Cómo busca información sobre el voluntariado cuando la necesita?</p> <p>¿Cómo se enteró del voluntariado de la fundación?</p>					
			<p>¿En qué lugares consulta información sobre el voluntariado?</p> <p>¿Quién le ha brindado la información del voluntariado?</p>					
			<p>¿Qué piensa acerca de la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia?</p> <p>¿Por qué razones tiene estas ideas acerca de la información recibida sobre el voluntariado?</p> <p>¿Si pudiera calificar la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia como lo haría? Y ¿Por qué?</p>					

Objetivos específicos	Categorías de análisis	Subcategorías de análisis	Preguntas	Criterios de evaluación				Observaciones
				Claridad	Pertinencia Esencial	Utilización	Suficiencia	
Reconocer el campo representacional del voluntariado en la Fundación de menos a más de la ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por Covid-19 .	<p>Campo representacional</p> <p>Se da una organización jerárquica de los elementos de representación, se presentan una separación de los elementos dentro del espacio representacional y el núcleo figurativo. Además, se presenta el proceso de objetivación y anclaje</p>	<p>-Núcleo figurativo: son los atributos y elementos principales que se relacionan a los objetos de representación.</p> <p>-Campo representacional: son los atributos y elementos que oscilan alrededor de los objetos de representación, pueden considerarse información complementaria.</p>	<p>¿Qué cosas se te vienen a la cabeza cuando le hablan del voluntariado?</p>					
			<p>¿Cómo describiría el voluntariado?</p> <p>¿Cuáles son las ideas principales que tienes sobre el voluntariado?</p>					
			<p>¿Qué otra idea podría relacionar con el voluntariado?</p> <p>¿Qué otras acciones llevarías a cabo en el voluntariado en la situación de la pandemia?</p> <p>¿Cuál es la idea que tienen otras personas</p>					

	<p>como la manera de integración de la información (Moscovici, 1981).</p> <p>La objetivación es reabsorber un exceso de significados materializándolos y permite poner en imágenes las nociones abstractas.</p> <p>La objetivación es cuando nos encontramos con lo externos, lo nuevo, es algo que esta fuera que interioriza</p>		<p>sobre el voluntariado?</p>					
--	--	--	-------------------------------	--	--	--	--	--

	<p>mos y se ubican en el espacio representacional. Mientras que el anclaje es la forma en que distintos saberes e ideas entran en el núcleo figurativo, cuando el significado se pone fuera con el contexto por medio de una acción (Moscovici, 1981).</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo C. Formato de validación y carta a juez experto

Santiago de Cali, 22 de abril de 2021

Profesor/a

LINA FERNANDA MONTOYA ALZATE

Departamento de Ciencias Sociales

Pontificia Universidad Javeriana Cali

lina.montoya@javerianacali.edu.co

Santiago de Cali

ASUNTO: Validación de instrumento de grupos focales con trabajadores y voluntarios de la Fundación de Menos a Más de la ciudad de Cali.

Cordial saludo,

En el marco de la investigación titulada “*REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL VOLUNTARIADO EN LA FUNDACIÓN DE MENOS A MÁS DE LA CIUDAD DE CALI EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA OCASIONADA POR COVID-19*”, matriculadas en la carrera de psicología, me dirijo respetuosamente con el fin de solicitar su apoyo para realizar la validación del instrumento y así poder llevar a cabo los grupos focales en cuestión, pues conocemos de su excelente formación académica y experiencia en asuntos relacionados con las intervención psicosocial.

El objetivo de la investigación es analizar las representaciones sociales sobre el voluntariado en la fundación de menos a más de la Ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por covid-19

Si usted acepta realizar la validación del instrumento, solicitamos por favor diligencie el **FORMATO VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR EXPERTOS** que anexo a esta comunicación y remita el documento diligenciado al correo electrónico stafurt@javerianacali.edu.co o juancamilosilva547@javerianacali.edu.co uno de los estudiantes investigadores. En caso de requerir más información puede comunicarse con la estudiante e investigadora Susana Tafurt Quintero al celular 3217767711.

Atentamente,

IVONNE LEADITH DÍAZ PÉREZ

Directora programa académico de Psicología

Pontificia Universidad Javeriana Cali

ldiaz@javerianacali.edu.co

Anexo: FORMATO VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR EXPERTOS.

Revisó: Joan Manuel Galindo– Profesor director de Trabajo de Grado

Elaboró: Juan Camilo Silva, Susana Tafurt Quintero – Investigador

Criterio	Descripción	Calificación
Claridad	Hace referencia a la revisión lingüística o construcción gramatical (sintáctica y semántica) de las preguntas que componen el instrumento, en aspectos relacionados como: redacción, puntuación, ortografía, uso de términos adecuados y apropiados de acuerdo a nivel de escolaridad, edad, contexto, adaptación cultural, etc., de la población objetivo de la investigación.	<p>(1) No cumple: El ítem no es claro.</p> <p>(2) Cumple moderadamente: Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>(3) Sí cumple: El ítem es claro.</p>
Pertinencia / Esencial	Hace alusión al grado de correspondencia o coherencia entre lo que evalúa el reactivo y la categoría a evaluar, al igual que a la inclusión de la pregunta con relación a la estructura general del cuestionario y su propósito.	<p>(1) No cumple: El ítem no tiene relación con la dimensión.</p> <p>(2) Cumple moderadamente: El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>(3) Sí cumple: El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
Ubicación	Se refiere al orden lógico en el que se ubica cada reactivo con relación a las dimensiones.	<p>(1) No cumple: El ítem no está bien ubicado en la escala.</p> <p>(2) Sí cumple: El ítem está bien ubicado en la escala.</p>
Suficiencia	Aporte o contribución individual del ítem a la comprensión de cada categoría, de forma que los ítems que la conforman sean suficientes, necesarios y haya equilibrio entre las categorías propuestas para su medición. Puede sugerir preguntas complementarias que midan en mejor forma la característica.	<p>(1) No cumple: Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>(2) Cumple moderadamente: Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>(3) Sí cumple: Los ítems son suficientes para medir la dimensión.</p>

MATRIZ DE EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Categorías de análisis	Subcategorías de análisis	Preguntas	Criterios de evaluación				Observaciones y comentarios
				Claridad	Pertinencia Esencial	Ubicación	Suficiencia	
Identificar las actitudes frente al voluntariado o en la fundación de menos a más en la ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por Covid-19	Actitudes Es la evaluación positiva o negativa que tiene el sujeto del objeto a representar. Se menciona un carácter evaluativo, tiene como insumos los significados o atributos que le son otorgados al objeto (Jodelet, D. 1989a).	- Valoración del objeto Apreciación o juicio en relación con la calidad o importancia de un objeto, que permite en un posterior momento clasificarlo como negativo o positivo. -Posición frente al objeto La orientación o postura que tiene el sujeto frente al objeto, la cual puede facilitar o dificultar la	¿Qué opina sobre el voluntariado en la situación de pandemia?	2	3	2	3	Se sugiere que se ajusten las últimas dos preguntas. Pues, así como están dan por sentado que existen ventajas y desventajas. ¿Considera que puede haber ventajas de hacer voluntariado o en la situación de pandemia? ¿Cuáles? (igual para las desventajas)
			¿Qué cambios han ocurrido en el voluntariado en la situación de pandemia?					
			¿Qué ventajas tiene el voluntariado en la situación de pandemia?					
			¿Qué desventajas tiene el voluntariado en la situación de pandemia?					
			¿Por qué participa en el voluntariado?	3	3	2	3	
			¿Estas razones le facilita su participación en voluntariados?	1	1	1	1	
			¿Estas razones le dificulta su participación en los voluntariados?					
			¿Mencioné cómo ha sido el proceso del voluntariado en la situación de pandemia?	3	3	3	3	
			¿Qué acciones le ayudan a continuar con el voluntariado en la situación de pandemia?	1	1	1	1	

		interiorización. -Acciones que emprende frente al objeto La expresión de un efecto o realización de un acto, producido de la interacción del objeto con el sujeto..	¿Qué actitudes considera que debería tener una persona que le facilite el voluntariado en la situación de pandemia? ¿Qué actitudes considera que no debería tener una persona en el voluntariado en la situación de pandemia? ¿Cómo impacta el voluntariado en otras áreas de su vida?					Reestructurar. Las preguntas resaltadas no son claras ni aportan a la categoría de actitudes. Podrían incluir una pregunta alrededor del sentido que tiene el voluntariado.
Objetivos específicos	Categorías de análisis	Subcategorías de análisis	Preguntas	Criterios de evaluación				Observaciones
				Claridad	Pertinencia	Ubicación	Suficiencia	
Describir la información sobre el voluntariado de la Fundación de menos a más de la ciudad de Cali en el	Información Se relaciona con la calidad y cantidad de información que tiene el sujeto sobre el objeto, esta información se da de la	-Medios como se adquirió la información A través de qué canales o instrumentos de comunicación	¿busca información sobre el voluntariado en la situación de pandemia? ¿Cómo busca información sobre el voluntariado cuando la necesita? ¿Cómo se enteró del voluntariado de la fundación?	3	2	1	2	Pueden incluir inicialmente la siguiente pregunta: Lo que sabe sobre voluntariado, ¿cómo lo sabe?

contexto de la pandemia ocasionada por Covid-19	selección y organización que hace el sujeto sobre la información que hay disponible del objeto (Moscovici, S. 1979).	<p>n la persona recibió la información</p> <p>-Las fuentes donde se adquirió la información</p> <p>Cuál es el origen de la información y las características de esta como puede ser la fiabilidad y disponibilidad.</p> <p>-Relevancia de la información</p> <p>El nivel de importancia de los atributos o el objeto, esta categorización está vinculada con una justificación.</p>					La pregunta subrayada puede complementar la que presentan de primero. Si responden afirmativamente podrían preguntar ¿Cómo?	
			<p>¿En qué lugares consultar información sobre el voluntariado?</p> <p>¿Quién le ha brindado la información del voluntariado?</p>	3	3	3	3	
			<p>¿Qué piensa acerca de la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia?</p> <p>¿Por qué razones tiene estas ideas acerca de la información recibida sobre el voluntariado?</p> <p>¿Si pudiera calificar la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia como lo haría? Y ¿Por qué?</p>	2	2	1	2	<p>Es importante incluir una pregunta sobre la información adquirida desde la experiencia.</p> <p>La primera pregunta puede ajustarse de qué piensa a para que le ha servido la información ...</p>

								La pregunta subrayada no es relevante.
Objetivos específicos	Categorías de análisis	Subcategorías de análisis	Preguntas	Criterios de evaluación				Observaciones comentarios
				Claridad	Pertinencia Esencial	Ubicación	Suficiencia	
Reconocer el campo representacional del voluntariado en la Fundación de menos a más de la ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por Covid-19 .	<p>Campo representacional</p> <p>Se da una organización jerárquica de los elementos de representación, se presentan una separación de los elementos dentro del espacio representacional y el núcleo figurativo. Además, se presenta el proceso de objetivación y anclaje como la manera de integración de la información (Moscovici, 1981).</p>	<p>-Núcleo figurativo: son los atributos y elementos principales que se relacionan a los objetos de representación.</p> <p>-Campo representacional: son los atributos y elementos que oscilan alrededor de los objetos de representación, pueden considerarse información complementaria.</p>	<p>¿Qué cosas se te vienen a la cabeza cuando le hablan del voluntariado?</p> <p>¿Cómo describiría el voluntariado?</p> <p>¿Cuáles son las ideas principales que tienes sobre el voluntariado?</p>	3	3	2	3	<p>Ajustar el cómo describiría a qué significa para usted el voluntariado.</p> <p>Ajustar la última pregunta, por ejemplo, ¿cuáles son las principales características del voluntariado?</p> <p>La pregunta subrayada no es</p>

	<p>La objetivación es reabsorber un exceso de significados materializándolos y permite poner en imágenes las nociones abstractas. La objetivación es cuando nos encontramos con lo externos, lo nuevo, es algo que está fuera que interiorizamos y se ubican en el espacio representacional. Mientras que el anclaje es la forma en que distintos saberes e ideas entran en el núcleo figurativo, cuando el significado se pone fuera con el contexto por medio de una acción (Moscovici, 1981).</p>					<p>relevante. Sería mejor cambiarla por ¿Cómo construyó esas ideas o significados sobre el voluntariado? Y ¿Cambió el significado del voluntariado o después de la pandemia? ¿En qué cambió?</p>
--	--	--	--	--	--	--

Anexo D. Instrumento ajustado con recomendaciones de jueces expertos

Actitudes sobre el voluntariado

Valoración

¿Qué opina sobre el voluntariado en la situación de pandemia?

¿Qué cambios han ocurrido en el voluntariado en la situación de pandemia?

¿Considera que puede haber ventajas de hacer voluntariado en la situación de pandemia?

¿Cuáles?

¿Considera que puede haber desventajas de hacer voluntariado en la situación de pandemia? ¿Cuáles?

Posición

¿Por qué participa en el voluntariado?

¿Las razones ayudan a la experiencia en los voluntariados? ¿como?

¿Las razones dificultan la experiencia en los voluntariados? ¿como?

Acciones

¿Mencioné cómo ha sido el proceso del voluntariado en la situación de pandemia?

¿Qué acciones le ayudan a continuar con el voluntariado en la situación de pandemia?

¿Qué debería hacer una persona en el voluntariado en la situación de pandemia?

¿Cuál es el sentido que se le puede dar al voluntariado en pandemia?

¿Cómo impacta el voluntariado en otras áreas de su vida?

Información

Medios

Lo que conoce sobre voluntariado, ¿cómo lo conoció?

¿busca información sobre el voluntariado en la situación de pandemia? ¿como?

¿Cómo se enteró del voluntariado de la fundación?

Fuentes

¿En qué lugares consultar información sobre el voluntariado?

¿Quién le ha brindado la información del voluntariado?

Relevancia

¿Para qué le ha servido la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia?

¿Qué ha podido aprender con la experiencia del voluntariado?

¿Si pudiera calificar la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia como lo haría? Y ¿Por qué?

Campo representacional sobre el voluntariado

Núcleo figurativo

¿Qué cosas se te vienen a la cabeza cuando le hablan del voluntariado?

¿Qué significa para usted el voluntariado?

¿Cuáles son las principales características del voluntariado?

Campo periférico

¿Qué otras ideas podrías relacionar con el voluntariado?

¿Cómo construyo esas ideas sobre el voluntariado?

¿Cambió el significado del voluntariado después de la pandemia? ¿En qué cambió?

Anexo E. Observaciones prueba piloto

Categorías	Subcategoría	Entrevista prueba piloto	Entrevista final	Observaciones de la entrevista
Actitudes	Valoración	<p>¿Qué opina sobre el voluntariado en la situación de pandemia?</p> <p>¿Qué cambios han ocurrido en el voluntariado en la situación de pandemia?</p> <p>¿Considera que puede haber ventajas de hacer voluntariado en la situación de pandemia?</p> <p>¿Cuáles?</p> <p>¿Considera que puede haber desventajas de hacer voluntariado en la situación de</p>	<p>¿Qué opina sobre el voluntariado en la situación de pandemia?</p> <p>¿Qué cambios han ocurrido en el voluntariado en la situación de pandemia?</p> <p>¿Considera que puede haber ventajas de hacer voluntariado en la situación de pandemia?</p> <p>¿Cuáles?</p> <p>¿Considera que puede haber desventajas de hacer voluntariado en la situación de</p> <p>¿Cuáles?</p>	<p>Las preguntas de la primera subcategoría se desarrollaron de forma correcta. No hubo dificultad en la comprensión y la información brindada por el participante es clara.</p>

		pandemia? ¿Cuáles?		
	Posición	¿Por qué participa en el voluntariado? ¿Las razones ayudan a la experiencia en los voluntariados? ¿como? ¿Las razones dificultan la experiencia en los voluntariados? ¿como?	¿Por qué participa en el voluntariado? ¿Los motivos ayudan a la experiencia en los voluntariados? ¿como? ¿Los motivos dificultan la experiencia en los voluntariados? ¿como?	La primera pregunta sí da cuenta de los motivos y qué posturas desde las cuales el participante decide participar en el voluntariado. Las dos siguientes preguntas no son claras para la participante. Se reescribieron la segunda y tercera pregunta cambiando “las razones” por “los motivos”
	Acciones	¿Mencioné cómo ha sido el proceso del voluntariado en la situación de pandemia? ¿Qué acciones le ayudan a continuar con el voluntariado en	¿Mencioné cómo ha sido el proceso del voluntariado en la situación de pandemia? ¿Cuáles son las razones que le ayudan a continuar con el voluntariado en	La segunda y cuarta pregunta no son claras para la participante, en investigación se encarga de explicar nuevamente. Reestructuración. Se reescribió la segunda pregunta como “¿cuáles son

		<p>la situación de pandemia?</p> <p>¿Qué debería hacer una persona en el voluntariado en la situación de pandemia?</p> <p>¿Cuál es el sentido que se le puede dar al voluntariado en pandemia?</p> <p>¿Cómo impacta el voluntariado en otras áreas de su vida?</p>	<p>tiempos de pandemia?</p> <p>¿Qué debería hacer una persona en el voluntariado en la situación de pandemia?</p> <p>¿Qué sentido tiene el voluntariado en tiempos de pandemia?</p> <p>¿Cómo impacta el voluntariado en otras áreas de su vida?</p>	<p>las razones que le ayudan a continuar con el voluntariado en tiempos de pandemia?”</p> <p>Se reescribió la cuarta pregunta como “¿Qué sentido tiene el voluntariado en tiempos de pandemia?”</p>
Información	Medios	<p>Lo que conoce sobre voluntariado, ¿cómo lo conoció?</p> <p>¿busca información</p>	<p>Lo que conoce sobre voluntariado, ¿cómo lo conoció?</p> <p>¿busca información sobre</p>	<p>Se repitió la primera pregunta y se aclaró – cómo lo conoció por primera vez</p> <p>En la segunda pregunta se entiende que no busca información de voluntariado</p>

		sobre el voluntariado en la situación de pandemia? ¿como? ¿Cómo se enteró del voluntariado de la fundación?	el voluntariado en la situación de pandemia? ¿como?	porque ya está en contacto con la fundación. La tercera pregunta no se realizó porque ya se contestó anteriormente. Se decide eliminar esta pregunta del instrumento.
	Fuentes	¿En qué lugares consultar información sobre el voluntariado? ¿Quién le ha brindado la información del voluntariado?	¿En qué lugares consultar información sobre el voluntariado? ¿Recibe información adicional por medio de otras personas?	En la segunda pregunta se explicó nuevamente, se hizo referencia a qué personas o grupos debido a una respuesta anterior donde menciona que la información la recibe por medio de redes sociales. Se reescribió la segunda pregunta como “¿Recibe información adicional por medio de otras personas?”
	relevancia	¿Para qué le ha servido la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia?	¿Para qué le ha servido la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia?	Las preguntas de esta subcategoría se desarrollaron de forma correcta. No hubo dificultad en la comprensión y la información brindada por el participante es clara.

		<p>¿qué ha podido aprender con la experiencia del voluntariado?</p> <p>¿Si pudiera calificar la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia como lo haría? Y ¿Por qué?</p>	<p>¿qué ha podido aprender con la experiencia del voluntariado?</p> <p>¿Si pudiera calificar la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia como lo haría? Y ¿Por qué?</p>	
Campo representacional	Núcleo figurativo	<p>¿Qué cosas se te vienen a la cabeza cuando le hablan del voluntariado?</p> <p>¿Qué significa para usted el voluntariado?</p> <p>¿cuáles son las principales características del voluntariado?</p>	<p>¿Qué cosas se te vienen a la cabeza cuando le hablan del voluntariado?</p> <p>¿Qué significa para usted el voluntariado?</p> <p>¿Cuáles son los elementos más importantes del voluntariado?</p>	<p>En la última pregunta la participante no pudo desarrollar la idea, se debió preguntar de nuevo con otras palabras, qué cosas componen, o puntos importantes que hacen el voluntariado</p> <p>Se reescribió la última pregunta como “¿Cuáles son los elementos más importantes del voluntariado?”</p>

	Campo periférico	<p>¿Qué otras ideas podrían relacionar con el voluntariado?</p> <p>¿cómo construyo esas ideas sobre el voluntariado?</p> <p>¿Cambió el significado del voluntariado después de la pandemia? ¿En qué cambió?</p>	<p>¿Qué otros elementos se podrían relacionar con el voluntariado?</p> <p>¿Qué experiencias le han ayudado a tener esta idea de voluntariado?</p> <p>¿Cambió el significado del voluntariado después de la pandemia? ¿En qué cambió?</p>	<p>En la primera pregunta no queda claro a qué hace referencia con “ideas” y se realiza una explicación</p> <p>Se reescribió como “¿Qué otros elementos se podrían relacionar con el voluntariado?”</p> <p>La segunda pregunta no fue clara, se explicó, qué información o experiencias te ayudaron tener esta idea del voluntariado. Se debe reescribir, esta pregunta se reescribió como “¿Qué experiencias le han ayudado a tener esta idea de voluntariado?”</p>
--	------------------	---	--	--

Anexo F. Instrumento final

Información sociodemográfica

- ¿Cuál es tu nombre?
- ¿Qué nombre te gustaría usar en esta investigación?
- ¿Cuál es tu edad?
- ¿A qué te dedicas?
- ¿Hace cuánto tiempo es voluntario?
- ¿Dónde vives?
- ¿Con quién vives?
- ¿Tienes alguna pregunta o duda acerca de la investigación?

Actitudes sobre el voluntariado

Valoración

- ¿Qué opina sobre el voluntariado en la situación de pandemia?
- ¿Qué cambios han ocurrido en el voluntariado en la situación de pandemia?
- ¿Considera que puede haber ventajas de hacer voluntariado en la situación de pandemia?
- ¿Cuáles?
- ¿Considera que puede haber desventajas de hacer voluntariado en la situación de pandemia? ¿Cuáles?

Posición

- ¿Por qué participa en el voluntariado?
- ¿Los motivos ayudan a la experiencia en los voluntariados? ¿como?
- ¿Los motivos dificultan la experiencia en los voluntariados? ¿como?

Acciones

- ¿Mencioné cómo ha sido el proceso del voluntariado en la situación de pandemia?
- ¿Cuáles son las razones que le ayudan a continuar con el voluntariado en tiempos de pandemia?
- ¿Qué debería hacer una persona en el voluntariado en la situación de pandemia?
- ¿Qué sentido tiene el voluntariado en tiempos de pandemia?
- ¿Cómo impacta el voluntariado en otras áreas de su vida?

Información

Medios

Lo que conoce sobre voluntariado, ¿cómo lo conoció?

¿busca información sobre el voluntariado en la situación de pandemia? ¿como?

Fuentes

¿En qué lugares consultar información sobre el voluntariado?

¿Recibe información adicional por medio de otras personas?

Relevancia

¿Para qué le ha servido la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia?

¿qué ha podido aprender con la experiencia del voluntariado?

¿Si pudiera calificar la información que ha recibido sobre el voluntariado en la situación de pandemia como lo haría? Y ¿Por qué?

Campo representacional sobre el voluntariado

Núcleo figurativo

¿Qué cosas se te vienen a la cabeza cuando le hablan del voluntariado?

¿Qué significa para usted el voluntariado?

¿Cuáles son los elementos más importantes del voluntariado?

Campo periférico

¿Qué otros elementos se podrían relacionar con el voluntariado?

¿Qué experiencias le han ayudado a tener esta idea de voluntariado?

¿Cambió el significado del voluntariado después de la pandemia? ¿En qué?

Anexo G. Consentimiento informado



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

VIGILADA MINEDUCACIÓN. Res. 12220 de 2016



Res. 2333 del 2012

Consentimiento informado

Como requisito para culminar la formación profesional en psicología, los estudiantes Juan Camilo Silva y Susana Tafur Quintero están llevando a cabo la investigación titulada **“REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL VOLUNTARIADO EN LA FUNDACIÓN DE MENOS A MÁS DE LA CIUDAD DE CALI EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA OCASIONADA POR COVID-19”**, dirigida por el profesor Joan Manuel Galindo, con el objetivo analizar las representaciones sociales sobre el voluntariado en la fundación de menos a más de la Ciudad de Cali en el contexto de la pandemia ocasionada por covid-19. Para esta investigación se desarrollará un grupo focal además de la elaboración de una entrevista de confirmación.

Antes de aceptar o rechazar su participación en la investigación, debe de tener en cuenta lo siguiente:

- La decisión de dar su consentimiento para su participación en la investigación es completamente **PERSONAL, LIBRE y VOLUNTARIA**.
- Sus datos personales y la información obtenida son completamente **CONFIDENCIALES**, por el contrario, se utilizará un **CÓDIGO** para identificarlo.
- En el transcurso del ejercicio usted podrá **SOLICITAR** información actualizada sobre el mismo.
- En el transcurso del ejercicio usted podrá **RETIRARSE** en cualquier momento, agradeciendo que nos informe las sus razones.
- En el transcurso del estudio nosotros podremos retirarnos en cualquier momento, y le explicaremos nuestras razones.
- **NO** recibirá ningún beneficio económico por su participación.
- La información recolectada se utilizará solo para fines académicos.

La investigación se enmarca en los artículos 2, 3, 10, 15, 17, 23, 24, 29, 36, 45, 46, 47, 48, 49, 50 y 52 de la **Ley 1090 del 06 de septiembre del año 2006**, establecida por el Congreso de la República de Colombia, por medio de los cuales se establecen las normas pertinentes frente a aspectos científicos, técnicos y administrativos para la investigación en psicología, y los artículos 5, 8, 10, 11, 12, 14, 15 y 16 de la **Resolución No. 008430 de 1993** que regula los aspectos éticos de la investigación en seres humanos en áreas de la salud.

Si considera que no hay dudas ni preguntas acerca de su participación puede firmar el siguiente Consentimiento Informado.

Una vez leída y comprendida la información anterior en pleno uso de mis capacidades, manifiesto que acepto participar en el estudio de caso y, de igual forma, autorizo que mi voz sea grabada durante las sesiones en las que se llevará a cabo el ejercicio académico.

- Autorizo mi participación en la investigación: Sí No:
- Autorizo que se grabe mi voz a lo largo de la entrevista: Sí No
- Autorizo que se grabe con cámara de vídeo mi imagen: Sí No
- Autorizo que el material grabado sea utilizado en la realización de un vídeo de divulgación de la investigación: Sí No

Yo, _____, identificado con CC _____ declaro que he sido informado(a) de los objetivos, fines del presente estudio a realizar por estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Y obrando en forma **AUTÓNOMA Y CONSCIENTE, ACEPTÓ** participar en el ejercicio académico, autorizando la grabación en audio de las entrevistas. Se firma a los días ____ del mes _____ del año 2019.

FIRMA DE PARTICIPANTE

Nombre: _____

Edad: _____

CC. _____

FIRMA DEL INVESTIGADOR

NOMBRE: Susana Tafurt Quintero

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 1130601129

CORREO: stafurt@javerianacali.edu.co

TELÉFONO: 3217767711

FIRMA DEL INVESTIGADOR

NOMBRE: Juan Camilo Silva Bolívar

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 1107507745

CORREO: camilosilva547@javerianacali.edu.co

TELÉFONO: 3184979007

FIRMA DIRECTOR

NOMBRE: Joan Manuel Galindo Bonilla

CORREO: joan.galindo@javerianacali.edu.co

TELÉFONO: 3163603027