



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

PROYECTO DE GRADO

**RENOVACIÓN DEL MERCADO LA MAGOLA Y PLAYÓN Y CONSOLIDACIÓN
DE SU ESPACIO PÚBLICO EN BARRANQUILLA, COLOMBIA.**

TEMA

**ENSAMBLE DE LA ARQUITECTURA CON EL PLANO URBANO DEL ESPACIO
PÚBLICO**

PRESENTADO POR

LUISA FERNANDA SANTANDER MARTÍNEZ

DIRECTOR

ARQ. GUSTAVO ARTEAGA BOTERO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI

CARRERA DE ARQUITECTURA

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

2021

CONTENIDO

ANTECEDENTES	3
CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA	4
ESTADO DE CONOCIMIENTO	5
OBJETIVOS	9
HIPÓTESIS	10
MARCO ESPACIAL	10
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	10
BIBLIOGRAFÍA	11

ANTECEDENTES

Cuando Pablo Gamboa Samper señala que la calidad urbana depende en gran medida de su sistema de espacio público (2003, p. 17) entendiéndolo no solamente como el conjunto de espacios exteriores, sino también todos aquellos equipamientos que poseen una significación en la memoria colectiva y la vida de la ciudad, por ende, se entiende que el espacio público en su totalidad conforma el gran plano urbano, llamado ciudad. De igual forma Setha Low (2005) expone la perspectiva de que el espacio público se refiere a cualquier espacio abierto en donde las personas se pueden reunir (p. 4), lo cual es asertivo en la manera de que se complementa con la idea de Bazant (2003) J en donde afirma que el espacio público de toda ciudad debería ser el sistema estructurante acompañado de un diseño urbano que mejore la calidad de esta misma.

En Colombia varias ciudades han realizado renovaciones urbanas en espacios en desuso y el objetivo de generar espacios de uso público para impactar positivamente en las dinámicas sociales y al crecimiento de la ciudad moviliza las acciones.

Barranquilla, es una de las grandes ciudades del país y es reconocida por ser “La puerta de oro de Colombia” debido a su ubicación la cual permitió tener uno de los más importantes puertos marítimos. La proximidad al Río Magdalena estando cerca al Mar Caribe produjo que las personas se asentaran en estos territorios desde el siglo XVI, en los lugares más próximos al río se conservan partes y se reconoce como el centro histórico. El intercambio comercial por estos medios dinamizaron el desarrollo urbano de la ciudad, lo cual cambió con el tiempo debido a la llegada de industrias y empresas que si bien produjeron aportes positivos a la economía de la ciudad, también trajeron consigo aportes negativos en el desarrollo de esta misma, los comerciantes migraron hacia otros puntos en donde solo quedaron personas con bajos ingresos y necesidades de todo tipo lo que causó que el centro y sus edificaciones patrimoniales se convirtiera en un lugar desvalorizado de la ciudad

hasta estos últimos años que decidieron empezar con un plan para la renovación del centro.

Desde la adecuación de plazas y bulevares hasta estrategias para el diseño de espacio público, sin embargo, el crecimiento de las dinámicas del centro histórico también produjo un desperfecto en las infraestructuras que lo componen como lo son los mercados públicos, que son espacios relevantes en la vida de un centro debido a que reflejan las dinámicas cotidianas en la vida de un ser humano. Es por eso por lo que este proyecto de grado es enfocado a la articulación de la arquitectura y el espacio público teniendo como caso de estudio la renovación y adecuación del mercado “La Magola y Playón” y la consolidación de su espacio público, ubicado en el centro de Barranquilla.

Palabras claves: Barraquilla, consolidación, renovación, centro histórico, mercados públicos, río.

CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente el uso del mercado La Magola y Playón es mixto debido a que se venden frutas, verduras, carnes, cachivaches, también hay tiendas de ropa, zapatos y cafeterías. Asimismo, en mi opinión la organización es desordenada en su gran medida lo que genera un flujo y una concentración de personas en un horario específico, es decir, las personas solo se desplazan hacia allí en un solo momento del día, debido a que no tiene otros espacios para ofrecer que no sean puestos de comercio en mal estado y una serie de problemáticas que serán mencionadas a continuación:

- El mercado está mal distribuido en su interior lo que ocasiona que los comerciantes no tengan suficiente espacio y busquen vender en puestos de comercio en mal estado a las orillas de las calles y carreras alrededor de este.

- El mercado no posee un espacio público efectivo, por ende, las dinámicas que se viven se reducen a comprar y vender.
- El mercado en su parte posterior posee un caño con agua del Río Magdalena que hace parte del sistema hídrico de la ciudad, que no se le da un buen uso, lo usan para verter los desechos.
- Debido a los puestos de comercio que se encuentran en el exterior se genera basura en las calles, ocasionando problemas de salubridad e higiene.

Según la ley 388 de 1997 el sistema estructurante de una ciudad es el espacio público, por lo tanto, ¿De qué manera se logra consolidar un espacio público aprovechando la cercanía al cuerpo de agua del Río (caño) con la renovación del mercado La Magola y Playón para así generar un impacto y mejoría de las dinámicas sociales del centro?

ESTADO DE CONOCIMIENTO

A lo largo de la historia son muchos los arquitectos que se han dedicado a estudiar la arquitectura de mercado como estructurador del espacio público, un ejemplo internacional es el Mercado Estación Baltica de KOKO architects.



En donde el objetivo es crear un mercado que sirva para recordar el presente de la ciudad sin olvidar el pasado y preservar el carácter histórico del lugar incorporando el contexto para atraer al público más amplio

posible.



Y así mismo el mercado se convierte en el espacio público continuo que crea una relación con la ciudad, con la sensación de un espacio fluido debido a la cubierta alta y una buena disposición y distribución de puestos

de comercio en donde el protagonista es el consumidor al que se le otorga una experiencia agradable a la hora de comprar.

En Colombia ya se han realizado renovaciones con base a mercados públicos, y no solo de granos y carnes, sino que también de otro tipo. Un ejemplo es El Mercado Flores 26 de Obraestudio.



Cuyo objetivo era el mejoramiento de las condiciones de los comerciantes y aportar una valorización al sector por medio del aporte urbano al momento del emplazamiento del proyecto, debido a que el funciona con una distribución de puestos de comercio conformando una plaza.



Por medio de la agrupación de los puestos de comercio buscaban una interacción directa con los consumidores y solucionaron el tema de almacenamiento y bodega y así

mismo implementaron el uso eficiente del rendimiento del agua.

Así mismo se han realizado intervenciones en el espacio público en donde se involucran canales de agua que son importantes para la ciudad, así como es el caso del proyecto paisajístico en Barcelona: Rec Comtal. Cuyo objetivo es restaurar un



canal histórico de la ciudad. El proyecto creará conexiones con hitos urbanos importantes y con el centro de la ciudad que se encontraban desarticulados por las áreas abandonadas que lo

rodeaban. Y en el ámbito social, buscan valorizar el sector por medio de la implementación y mejoramiento de las actividades que allí se realizaban, con el objetivo de utilizar el canal como un dinamizador social.

También se han realizado intervenciones en espacio público en la ciudad de Barranquilla, un ejemplo es El Gran Malecón, el parque a borde de río ubicado en donde antiguamente era la zona industrial de la ciudad y colindante al Río Magdalena.





La intervención nace de recuperar la relación de la ciudad con el Río Magdalena y se compone del análisis de las dinámicas nuevas que

se le querían brindar a la ciudad. Hoy en día El Gran Malecón cuenta con diversos usos que mejoran la calidad de vida urbana de las personas siendo así el espacio público más grande de la ciudad y el más disfrutado.

OBJETIVOS

Proyectar una intervención arquitectónica del mercado público La Magola y Playón, ubicado en el centro histórico de la ciudad de Barranquilla, interviniendo su infraestructura, distribución y consolidando un espacio público que incluye el cuerpo de agua del Río que se encuentra colindante.

Específicos:

- Proyectar el diseño del espacio público del mercado incluyendo el cuerpo de agua del Río colindante.
- Articular la propuesta con los demás proyectos a desarrollar o ya desarrollados para la renovación del centro histórico de Barranquilla.

HIPÓTESIS

A partir del diagnóstico inicial del área a intervenir se propone la intervención al mercado público La Magola y Playón consolidando un espacio público que buscar encarecer la calidad de las personas y sus dinámicas sociales. Asimismo, si se generan los espacios adecuados para los usos del mercado vinculados con las condiciones urbanas del lugar se hará posible un impacto positivo en la vida colectiva urbana por lo que se aportará al crecimiento de la ciudad.



MARCO ESPACIAL

El mercado se encuentra en el centro histórico de la ciudad de Barranquilla, en la calle 30, cerca de la Plaza de San Nicolás y el Paseo Bolívar, hitos del centro de la ciudad.

● Mercado La Magola ● Espacio público a intervenir ● Paseo Bolívar ● Calle 30

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La renovación del mercado La Magola se ejecutará de la siguiente manera mediante el siguiente diseño de investigación:

1. DIAGNOSTICO

- a) **Análisis sector inmediato:** se realizará por medio del análisis del POT utilizando las siguientes capas:
- Movilidad: vías principales, formas de acceder, conectividad.
 - Espacio público.

- Valor del contexto y patrimonio: Identificación de hitos y equipamientos que sean de interés cultural para la ciudad.
- Morfología: Análisis de tipologías de vacíos y llenos y vacíos del centro histórico.
- Sistema ambiental: identificar vegetación existente, mapas de calor, visuales, asoleamiento y ventilación del lugar.

b) Conclusiones: A partir del análisis del sector se llegarán a unas conclusiones que serán las directrices e intenciones urbanas del proyecto, identificando problemáticas y ventajas del lugar.

2. FORMULACIÓN DEL DISEÑO DEL PROYECTO.

- a) Planteamiento urbano del proyecto.
- b) Diseño y adecuación del mercado La Magola y Playón.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Barranquilla., (2015) *Manual de Silvicultura Urbana para Barranquilla*. Medellín: Fondo Editorial Jardín Botánico de Medellín.
- Alcaldía de Barranquilla., (2014). *Plan de ordenamiento territorial*, Barranquilla, Colombia.
- Alcaldía de Barranquilla., (2017). *Manual de Diseño Urbano Sostenible*. Barranquilla: Urbanitta.
- Bazant, Jan., (2003). *Manual de Diseño Urbano*, Mexico DF, Mexico: Trillas.
- Diseños y Conceptos Inteligentes., (2019) *Gran Malecón de Barranquilla*, Barranquilla, Colombia. Tomado de: <https://www.archdaily.co/co/925435/espacio-publico-gran-malecon-disenos-y-concepto>
- Koko architects., (2017). *Mercado Estación Báltica*, Tallinn, Estonia. Tomado de: <https://www.archdaily.co/co/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects>
- Kokudev, Lupiáñez, Mateo y Clavijo., (2016). *Rec Comtal, un proyecto paisajístico para restaurar el histórico canal de riego en Barcelona*, Barcelona, España. Tomado de: <https://www.archdaily.co/co/870165/rec-comtal-un-proyecto-paisajistico-para-restaurar-el-historico-canal-de-riego-de-barcelona>
- Lerner, Jaime., (2003). *Acupuntura Urbana*, Río de Janeiro, Sao Paulo: Editora Record.
- Low, S. (2005). *Transformaciones del espacio público en la ciudad latinoamericana*. Artículo de investigación). Bifurcaciones, 5.

- Obraestudio., (2015). *Mercado Flores 26*, Bogota, Colombia. Tomado de: <https://www.archdaily.co/co/872324/mercado-flores-26-obraestudio>
- Samper, P. G. (2003). El sentido urbano del espacio público. *Bitácora urbano territorial*, 7(1), 13-18.