



LA REIVINDICACIÓN DE LA MUJER NEGRA EN DOS COLECTIVOS

AFRO: AFROCOLECTIVX Y VIVEAFRO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE COMUNICADORA

CLARA MARGARITA CUESTA COPETE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN

SANTIAGO DE CALI

JUNIO 2023

LA REIVINDICACIÓN DE LA MUJER NEGRA EN DOS COLECTIVOS

AFRO: AFROCOLECTIVX Y VIVEAFRO

CLARA MARGARITA CUESTA COPETE

Directora:

Mónica Marión Cataño Otálora

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN

SANTIAGO DE CALI

JUNIO 2023

Agradecimientos

Agradezco a mi madre por siempre estar acompañándome emocionalmente en el proceso, guiarme y apoyarme en los días más tensos.

A las entrevistadas, gracias por la paciencia, por el conocimiento compartido y su activismo que cambian muchas vidas, como la mía.

Gracias a Mónica Marión, mi directora de tesis por creer en mis ideas, hacerme pensar y replantear mis acciones, brindarme opciones y soluciones. Sobre todo, le agradezco por el tiempo brindando y confiar en mí.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema	9
1.2 Justificación.....	13
1.3 Antecedentes	15
1.4 Memoria histórica.....	16
1.4.1 La mujer negra y su relación con el género, la raza y la clase.....	18
1.4.2 Comunicación y redes sociales.....	23
1.5 Objetivo general:	27
1.6 Objetivos específicos:	27
1.7 Referentes teóricos.....	27
1.7.2 Comunicación digital	32
1.7.3 La comunicación digital como medio participativo en los movimientos sociales	35
2. Metodología.....	38
2.1 Enfoque metodológico	38
2.2 Técnicas de investigación	39
2.3 Instrumentos de recolección de información	40
2.3.1 Cuestionario semiestructurado.....	41

2.3.3	Criterios de selección de contenidos publicados en la plataforma	
Instagram		42
2.3.4	Fichas de mensajes publicadas en la plataforma Instagram	43
3.	Resultados	47
3.1	Caracterización de los colectivos	47
3.1.1	Vive Afro	47
3.1.2	Afrocolectivx	52
3.3	Análisis del corpus	66
3.3.1	Formatos de comunicación de los colectivos analizados para las redes	
sociales		66
3.3.2	Análisis de formato: Carrusel informativo	68
3.3.3	Formato de análisis: Artículos y columnas de opinión	74
3.3.4	Formato de análisis: Videos o Reels	77
3.3.5	Formato de análisis: Publicaciones	79
5.	Referencias	86
6.	Anexos	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cantidad de contenidos publicados en la red social Instagram	57
--	-----------

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Cantidad de imágenes en un carrusel del colectivo Vive Afro	58
Gráfico 2. Cantidad de imágenes en un carrusel de colectivo Afrocolectivx	59
Gráfico 3. Duración de los videos y reels publicados de Vive Afro	61

INTRODUCCIÓN

La historia y la resignificación de esta, es una práctica que se ha aplicado desde hace muchos años en los pueblos afro (Quintar, 2016). La participación de la mujer negra ha sido parte de la construcción de la historia de la comunidad negra¹ convirtiéndose ella en un factor político. Sin embargo, aunque la mujer negra ha sido partícipe de procesos históricos todavía se invisibilizan sus intervenciones. A raíz de esto, se han construido nuevos espacios que desean romper con los discursos y prácticas de opresión.

La presente investigación indaga sobre dos movimientos afrocentrados y su relación con la reivindicación política de la mujer negra. Es por esto que se realiza un análisis de las prácticas de comunicación que se desarrollan por parte de los dos colectivos que han tomado la red como una herramienta de apoyo, de conexión y difusión de información para las personas que se motivan a instruirse sobre la comunidad afrodescendiente desde un aspecto nacional o intercontinental.

En el primer capítulo se plantea la problemática desde lo general a lo particular. Se explica que en el contexto colombiano existen leyes que soportan a la comunidad afro, sin embargo, la aplicación de estas es débil. Aunque en el país hay una gran proporción de afrocolombianos, se presenta una deficiencia en varios contextos como el social, político y económico. De esta manera se siguen ejecutando prácticas de opresión que afectan la representación de las personas negras y afro. Como método de contrarrestar estas formas de

¹ Comunidad negra. es el conjunto de familias de ascendencia afrocolombiana que poseen una cultura propia, comparten una historia y tienen sus propias tradiciones y costumbres dentro de la relación campo-poblado, que revelan y conservan conciencia de identidad que las distinguen de otros grupos étnicos. (Ley 70 de 1993)

opresión, los colectivos reivindicativos afro han usado los medios comunicación para compartir activamente información veraz y de esta manera construir un referente coherente para la comunidad.

En el segundo capítulo se explica la metodología aplicada en la investigación, la cual es cualitativa. Como herramientas para lograr los objetivos se realizaron entrevistas semiestructuradas a integrantes de los colectivos analizados, Vive Afro y Afrocolectivx. Además, se hizo un análisis documental de los contenidos presentes en los perfiles de Instagram y publicados en el primer semestre del 2022.

Posteriormente, en el tercer capítulo se presenta los resultados relacionados con los objetivos de investigación planteados anteriormente. Por último, en el cuarto capítulo se presentan las conclusiones del análisis realizado por medio de la metodología.

CAPITULO 1

1.1 Planteamiento del problema

La constitución política colombiana considera al país como multicultural y pluriétnico. También, se rige por un conjunto de leyes orientadas a apoyar a las comunidades étnicas como la afrocolombiana y se han logrado, a través de prolongados procesos de lucha, que han contribuido a la reivindicación política. Aunque hay una existencia de marcos legales que soportan a la comunidad afro, como el Decreto 804 de 1995 que reglamenta la etnoeducación afrocolombiana e indígena o la Ley 70 de 1993 que ahonda sobre los derechos de la población afrocolombiana y establece la creación de la cátedra de estudios Afrocolombianos en el sistema educativo nacional (Ministerio del Interior, s.f.), el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) ha manifestado que la aplicación de las leyes es débil. Esto se debe a que la población afro todavía carece de reconocimiento y se encuentra en un punto de invisibilidad que incrementa la exclusión económica dando pie a la segregación o al poco reconocimiento político y cultural (UNHCR, 2012, p. 1).

Según el DANE, en Colombia la población afro constituye una proporción significativa siendo más del 10% de la población total del país (DANE, 2012), sin embargo, como se ha mencionado hay una deficiencia en diversos contextos como el social y político, lo cual crea una desventaja en comparación de las personas mestizas. Lo anterior afecta la representación de los afrocolombianos frente a la sociedad por lo que las condiciones todavía no son adecuadas para que se visibilice el desarrollo y magnitud de los

movimientos sociales y políticos afro en Colombia que contribuyen en su identidad y autopercepción (Banguero, 2015)

Son numerosos los artículos e investigaciones que abordan las representaciones de las personas racializadas², específicamente las negras. Por ejemplo, Meneses (2014) realiza un análisis sobre representaciones sociales con relación a la afrodescendencia entendiendo que “las representaciones sociales son una construcción humana, pero una construcción con un fuerte significado ontológico, pues ellas representan los referentes de las prácticas sociales, del conocimiento y de los sistemas de acciones” (p.77). Gonzáles (2008) comenta que esto evidencia la posición en la que se encuentra la comunidad afro en la sociedad pues los cuerpos de las personas racializadas se han sometido a prejuicios y estereotipos relacionados con la sexualización, cosificación y animalización. Lo anterior afecta en “los discursos, ideas, ideologías, imágenes e imaginarios generalizados y sentidos comunes” (Meneses, 2014, p. 77) que se vinculan estrechamente con el proceso de identidad y con las posibilidades laborales, ascenso social, relaciones amorosas, afectivas, familiares y en las relaciones cotidianas del diario vivir.

También, Lozano (2010) genera un espacio de información y reflexión sobre la identidad y la construcción de referentes del cuerpo de las personas afro, en este caso de las mujeres negras. El proceso del desarrollo de la identidad de las mujeres negras se relaciona con un imaginario racista que las homogeniza, limitando sus atributos como “un cuerpo

² Las personas racializadas son aquellas a quienes la sociedad ha asignado una categoría racial que dictamina el tratamiento opresivo o discriminatorio que reciben, en particular de las instituciones formales, a través del racismo sistemático e institucionalizado. El término busca resaltar que la raza es una construcción social impuesta por los grupos dominantes sobre los grupos oprimidos.

para el sexo, más cerca de la animalidad que de la razón. Un cuerpo que fue útero reproductor, fábrica de esclavos, objeto de uso y abuso para el placer de los otros” (Lozano, 2010, p. 5) creando así un imaginario colectivo que elimina la pluralidad, desconociendo antecedentes históricos de lucha contra la exclusión y el mismo proceso de reivindicación histórica. Lo anterior, aborda explícitamente la relación de las personas negras con la estética y se relaciona con lo que explica Asprilla (2020), en su investigación sobre el cabello afro, señala como una expresión de resistencia y comenta la evidente imposición de un patrón de belleza que ha permeado las experiencias de las mujeres negras y afrocolombianas, además agudiza la discriminación y hace un sistema de representación socio-cultural incluyente para la persona blanca-mestiza.

Con respecto a los medios de comunicación, Meneses (2014) sostiene que estos realizan una participación activa en la construcción y reproducción de los estereotipos raciales. Un claro ejemplo es la mujer de ascendencia africana en la televisión que se representaba como la concubina, bruja o empleada doméstica. Para los hombres de ascendencia africana hay una representación sexual que aborda solamente su cuerpo replicando esta cosificación explicada anteriormente. Estos discursos que se convierten en una de las problemáticas a la que se somete a la población afrodescendiente son creados desde un canon de belleza eurocentrista heredado desde la época colonial y se sigue reproduciendo hasta la actualidad (Restrepo et al., 2005).

Estos medios de comunicación considerados clásicos, como la prensa o la televisión se han encontrado en el ojo del huracán al reforzar estos estereotipos raciales y asimismo se lo heredan a los nuevos medios de comunicación, como lo es la exotización del hombre

negro y representar a la mujer negra como no pensante o con poca capacidad de interpretar situaciones fuera de lo doméstico, siendo un objeto deshumanizado. Es por esto que la comunidad afro está aprovechando los recursos digitales teniendo la iniciativa de desarrollar páginas y perfiles en las redes sociales para brindar información directa y rápida (Cunir, 2009).

Con la intención de generar un proceso reivindicativo contra estas problemáticas históricas, se han creado ³colectivos de hombres y mujeres con el objetivo de participar de forma activa y consciente en estos movimientos sociales creados por las poblaciones racializadas como lo son Afrocolectivx y ViveAfro, las dos organizaciones a analizar en esta investigación.

ViveAfro es un colectivo que funciona como un medio de comunicación y empresa de contenidos digitales con especialidad en temáticas afrocolombianas, de género, culturales y sociales a partir de la comunicación (ViveAfro, 2015). Tienen una página web y perfil de Instagram comparten información explícita sobre sus intereses como colectivo por medio de una misión, la cual es

Aportar a la erradicación del racismo y la discriminación de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras de Colombia a través de contenidos virtuales innovadores educativos, artísticos, culturales y periodísticos que permitan

³ Un colectivo es un grupo de personas, así como entidades, que comparten una serie de objetivos, problemas o intereses, los cuales están motivados por el logro de un determinado objetivo común.

la construcción de referentes positivos, la potencialización de talentos y la protección de los saberes ancestrales.

Afrocolectivx también funciona como un medio de comunicación, su enfoque es la deconstrucción afrofeminista, antirracista, y panafricanista, centrado en la lucha contra todos los sistemas de dominación (Afrocolectivx, 2022). Manejan varias herramientas virtuales como la revista web y redes sociales como Instagram, Twitter y TikTok.

Las redes sociales se han convertido en un espacio de encuentro más directo, en el cual el espectador/usuario puede interactuar de una forma dinámica e innovadora con la información que se muestra y son espacios esenciales para el desarrollo de las nuevas interacciones. La tecnología ha proporcionado una intercomunicación más constante y con coincidencia en el tiempo, lo cual constituía una limitación a los medios convencionales y la internet, ha permitido nuevas formas de intervención en la sociedad, lo cual ha facilitado que los colectivos opten por usar estas herramientas que proveen las redes sociales para una interacción activa y encuentros entre emisores y receptores.

Por lo anteriormente expuesto, este trabajo plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo los colectivos de comunicación ViveAfro y Afrocolectivx contribuyeron con la reivindicación de la mujer afro durante el primer semestre del 2022?

1.2 Justificación

La participación y aportes de la mujer negra en movimientos sociopolíticos reivindicativos han nutrido a los discursos antirracistas, los cuales generan más espacios de

socialización y participación de la comunidad afro. Como se explicó anteriormente se ha construido un imaginario colectivo y un sistema que responde a las necesidades de las personas mestizas; y una de las consecuencias es la exclusión de la participación por parte de la comunidad afro el aspecto social, económico y político, generando que se expanda más la brecha racial.

Se considera importante estudiar estos espacios de conocimientos que las mujeres negras y afro han heredado y construido para la comunidad afrocolombiana, ya que hasta la actualidad existen discursos que representan un estereotipo sesgado de las mismas. Entonces, es pertinente manifestar cómo la investigación aporta desde un aspecto político, social y académico.

Entonces, el movimiento reivindicativo negro/afro se encuentra en proceso de cambio positivo ya que cada vez más, se están construyendo discursos políticos. Es por esto que se considera importante que la investigación sea partícipe en estos procesos, al analizar y proponer nuevas formas en la que se evidencia esta participación de las mujeres negras en los movimientos sociopolíticos. En este caso, al convocar colectivos que forman nuevas estrategias de crear interacciones e informar sobre la comunidad negra, sus dinámicas y posiciones dentro de la sociedad. La intención de estos colectivos y la investigación es convertirse en un referente informativo para las personas racializadas.

En el aspecto social, la investigación desea evidenciar estas propuestas comunicativas que realizan las mujeres negras tras haber sido negadas y censuradas por años. La creación de los colectivos y la investigación misma es la continuación de una

lucha heredada, la cual al mismo tiempo evoluciona, creando un conjunto de saberes ancestrales y modernos para lidiar con las situaciones que afectan a la comunidad. Esta es una de las razones por la cual se pretende desarrollar un análisis en la contribución de estos colectivos en el aspecto de reivindicación de las mujeres negras en un contexto de evolución constante en la sociedad, ya que así mismo cambian las posturas o concepciones ideológicas.

En el aspecto académico el trabajo contribuye a fortalecer los procesos investigativos relacionados con la comunicación y diversidad. Desde la comunicación al visibilizar las dinámicas de vida que las mujeres negras y afro tienen en la sociedad y la evolución de las prácticas comunicativas que han aplicado para reivindicar y construir su identidad. También, desde el contexto de la diversidad los estudios sobre las mujeres negras y afro contribuyen a una promoción de la diversidad académica que nutre y soporta los conceptos teóricos que se han construido durante años. Lo anterior enriquece y normaliza la participación de las mujeres negras en espacios académicos,

1.3 Antecedentes

En la revisión documental requerida para plantear la investigación, se encontraron diez antecedentes que se clasifican en tres ejes. Primero, la memoria histórica que permite entender la resignificación de la historia. Segundo, la mujer negra y su participación en la sociedad y tercero, el uso de las redes sociales como estrategias comunicativas.

1.4 Memoria histórica

En el primer eje, se consultaron dos investigaciones que se enfocan en la memoria histórica, trabajo de los cuales se señala el realizado por el historiador y profesor colombiano Darío Betancur (2004) en su investigación *Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica. Lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo*, en la cual explica que la memoria está íntimamente ligada con el tiempo ya que se construye desde la experiencia. Así mismo, para el autor la narración y el recuerdo son procesos interdependientes que se utilizan para dar forma a la memoria individual y colectiva. Realiza dos definiciones sobre la memoria y su vinculación colectiva e histórica.

Por un lado, en el aspecto colectivo, es una herramienta para la identidad cultural y para la creación de discursos históricos o políticos, ya que la memoria colectiva se construye a través de prácticas culturales y sociales que recomponen el pasado como lo son las narrativas, los rituales y monumentos. Además, Betancur (2004) explica que la recuperación de la memoria colectiva es una práctica funcional e importante para la justicia social, la lucha contra la discriminación y opresión. Así mismo, este proceso conlleva a una reinterpretación de la historia usualmente practicada por las minorías o comunidades marginadas, en este caso son las mujeres negras.

Por el otro lado, según Betancur (2004) la memoria histórica realiza una reconstrucción de los datos proporcionados por el presente de la vida social y proyectada sobre el pasado reinventado. La memoria histórica está estrechamente vinculada con la memoria colectiva, pues implica también la recuperación del pasado desde las experiencias de las comunidades silenciadas históricamente e implica una tensión con la sociedad.

La metodología investigativa utilizada por Betancur (2004) es una modalidad cualitativa, pues en su técnica de investigación recoge entrevistas, análisis de documentos y observación. Por medio de varios autores como Benjamin Walter, Ariés P. y García Canclini soporta su marco conceptual, argumentos y análisis críticos que así mismo le permite desarrollar los hallazgos y conclusiones.

La segunda investigación consultada corresponde al trabajo de Estela Quintar y Angélica Quiñones, quienes, en el 2016, realizan una investigación titulada Memoria histórica, cosmovisión, cosmo-vivencia en el mundo afrocolombiano, en la cual hacen una distinción de memoria e historia. Explican que la memoria no se reduce solamente a lo experienciado, sino que además se construye por una “trama de sentidos y significados que los sujetos concretos le otorgamos a las experiencias que vivimos” (p. 25). Además, entienden la historia como una construcción de la organización y que configura la identidad, al igual que las formas de transmitirse. La investigación se realizó con la intención de hacer una aproximación a la problemática de niños, niñas adolescentes y jóvenes afrodescendientes desplazados que se han radicado en el Distrito de Bogotá, Colombia. Para lograr lo anterior se aplicó un método pensado desde la cuestión psico-cognitiva, epistémica y metodológica.

Ahora, con relación a la construcción de la memoria y la historia también está presente la unión del tiempo resignificado, el espacio vivido y el otro en relación intersubjetiva, formando así la esencia de estos dos conceptos. También, explican que todo eso trasciende lo escritural y que la historia de forma oral es una práctica empírica que han aplicado los pueblos afro e indígenas, lo cual es un reto para el olvido.

La memoria histórica es considerada un campo de lucha política, ya que permite una interpretación de la realidad desde nuevos sentidos y significados (Quintar y Quiñones, 2016). Con relación a esto, la historia relacionada con las experiencias traumáticas que viven los seres humanos no siempre es registrada y tampoco se visibiliza, ya que la historia está escrita desde los “vencedores”, lo cual se relaciona con sus intereses “económicos, culturales - fundamentalmente raciales, religiosos, ideológicos y de clase - y sociales en el marco de políticas coloniales e imperiales” (Quintar y Quiñones, 2016, p. 28). De esta manera, explican cómo aplica lo anterior en el contexto colombiano, resaltando que existe el síntoma de la evitación o negación cotidiana y política de olvido que afectan la calidad de vida de distintas comunidades, en este caso la negra/afro. Por eso la historia y su interpretación es una herramienta importante para la comprensión sobre el proceso de identidad de la comunidad negra/afro.

1.4.1 La mujer negra y su relación con el género, la raza y la clase

Como se explicó anteriormente, es importante evidenciar estos movimientos de cambio social y político que construyen las mujeres negras dentro de la sociedad. Los estudios que indagan sobre la mujer negra son muy amplios y se enfocan desde varios aspectos como la historia, identidad o estética. Sin embargo, hay tres factores que son constantes en los discursos de reivindicación de la mujer negra y son esenciales para entender su contexto y posición dentro de la sociedad, los cuales son: el género, la raza y la clase. A raíz de esto, se escogieron cinco estudios que recogen explícitamente estos tres conceptos y los relaciona.

El primer estudio está titulado como *Mujeres, raza y clase*, realizado por Angela Davis en 1981. El trabajo se desarrolla en 13 capítulos o ensayos, en los cuales Davis hace un análisis sobre la lucha de las mujeres negras invisibilizadas en Estados Unidos desde la década de 1960 hasta la publicación del libro. Además, aplica un análisis marxista al relacionar la clase y raza con el capitalismo, el cual pretende romper el discurso hegemónico. Por medio de un recorrido histórico y reivindicativo, la autora expone cuestionamientos y críticas de la participación de las mujeres negras cuando se encontraban bajo la esclavización, el movimiento de liberación de la mujer y el sufragio femenino, la relación de la mujer negra y el trabajo doméstico, entre otras causas que permiten un entendimiento amplio de la posición de las mujeres negras. Davis (1981) utiliza una variedad de recursos investigativos, las cuales incluyen estudios académicos, teorías feministas y marxistas y documentos gubernamentales. Sin embargo, no hay una metodología de investigación específica ya que el libro presenta un análisis crítico y teórico. De esta manera, el proyecto se basa en una investigación y reconstrucción histórica sobre las intersecciones entre raza, clase y género con enfoque sobre la opresión de las mujeres.

El segundo trabajo es de la socióloga Doris Lamus Canavare, se titula *El color negro de la (sin) razón blanca: El lugar de las mujeres afrodescendientes en los procesos organizativos en Colombia* publicado en el 2012. La intención de esta investigación es analizar los discursos que la academia transmite y cómo estos son resignificados en la acción política reivindicativa. Lamus realiza una ardua investigación sobre las participaciones políticas que han organizado las mujeres negras en Colombia. En el

desarrollo de su estudio, primero presenta la resignificación de lo negro y la construcción de identidad negra/ afrocolombiana, después, las organizaciones y redes nacionales fundadas por mujeres negras y afrocolombianas, por último, están las organizaciones de mujeres afrodescendientes, negras y palenqueras. Con el propósito de escuchar a las mujeres, la investigación se orientó con una metodológica cualitativa fenomenológica, que se centra en las experiencias intersubjetivas de las personas que participan y se realiza por medio de entrevistas, grupos focales y observación con mujeres afrodescendientes y líderes comunitarios. Lo anterior funciona para realizar un análisis desde una teoría afrofeminista y construir una reflexión sobre las experiencias de las mujeres afrodescendientes con la opresión en Colombia.

El tercer trabajo se titula *Percepciones y prácticas corporales estéticas de un grupo de jóvenes universitarias Afrodescendientes de Cali*, es un artículo de investigación escrito por Vanessa Ortiz Piedrahíta y publicado en el 2013. En la investigación se aplica una metodología cualitativa de carácter descriptivo e interpretativo, en la cual explora sobre el cuerpo y la apariencia de doce estudiantes afrodescendientes, pues para la autora “la apariencia corporal no sólo remite a diferencias de género, sino también a clasificaciones raciales y de clase social” (Ortiz, 2013, p. 90). De esta manera divide su investigación en varios ejes como: la auto-identificación étnica-racial, las percepciones y prácticas que el grupo de jóvenes elabora sobre sus propias corporalidades, las representaciones mediáticas de la población Afrodescendiente, y la caracterización socio-demográfica del grupo de estudiantes. Lo anterior se realiza con la intención de demostrar el proceso de auto

identificación étnica de las personas afrocolombianas bajo unos cánones de belleza eurocentrados.

Entonces, para desarrollar la investigación optó por un estudio cualitativo de carácter descriptivo e interpretativo. En su trabajo participaron 12 mujeres afrodescendientes que se encontraban en la universidad, además, las técnicas utilizadas desde el enfoque cualitativo fue la recolección de información por medio de revisión de documentos e investigaciones análogas en el campo de las ciencias sociales (Ortiz, 2013) y, también, realizó una entrevista semi-estructurada que le permitió identificar con cuáles participantes podría trabajar aplicando los criterios de selección.

El cuarto estudio se titula *Feminismo negro-afrocolombiano: Ancestral, insurgente y cimarrón. Un feminismo en- lugar* escrito por Betty Ruth Lozano en el 2016. En esta investigación también se desarrollan varias reflexiones sobre las mujeres negras situadas en Colombia. También, realiza un recorrido histórico explicando la participación de las mujeres negras en el contexto colombiano (específicamente en el Pacífico) el cimarronaje y el conocimiento ancestral. Por otro lado, resalta la relación de estas mujeres con la violencia empleada desde varias formas opresión. Por medio del cuestionamiento sobre lo que significa ser mujer negra en el país, se plantea un análisis que articula categorías desde lo étnico/racial, la clase, el género y la orientación sexual con la intención de cuestionarlas y pensarlas desde nuevas perspectivas. La metodología usada fue cualitativa y participativa, ya que se realizan entrevistas a profundidad, grupos focales, se promueve una comunicación abierta entre los investigadores y participantes reconociendo varias perspectivas y busca fortalecer a las comunidades y grupos marginados al abordar temas

que les afecta. A partir de esto se construye una relación y reflexión sobre el afrofeminismo, los movimientos sociales y políticos desde la voz de las mujeres negras.

Similar a Ortiz (2013), Juliana Melissa Asprilla Cabezas realizó una investigación titulada *El cabello como una expresión de resistencia: configuración identitaria en mujeres negras y afrocolombianas pertenecientes al programa Martin Luther King Jr.* en el 2020. Este quinto trabajo corresponde a una investigación sobre el proceso de configuración identitaria en mujeres negras bajo un sistema racial impuesto. Sin embargo, el propósito del trabajo es demostrar la ruptura de los modelos estéticos hegemónico y cómo el cabello natural de las mujeres negras y afrocolombianas se ha convertido en proceso de reivindicación al conservarlo. Como el cabello afro es protagonista del trabajo, Asprilla (2020) opta por una metodología de investigación cualitativa la cual recoge las experiencias de las mujeres negras y afrocolombianas que pertenecen al programa MLKJr y se logra por medio de entrevistas autobiográficas. Estas entrevistas se realizan con la intención de generar un proceso subjetivo de reflexividad basado en sus trayectorias de vida y en el proceso identificar la construcción y reconocimiento étnico-racial (Ortiz, 2013).

Con estos antecedentes esclarecidos con respecto a la mujer, la raza y la clase, se considera necesario aclarar que la presente investigación, no acoge todos los referentes bibliográficos que se abordan, se escogieron los que se consideran afines. Ahora, el estudio de las mujeres negras como sujeto participativo desde un aspecto social, cultural, político y económico se realiza desde hace muchos años y está en constante evolución. La metodología optada por la mayoría de las investigaciones es cualitativa, la cual permite una comprensión de las experiencias y vivencias de las mujeres negras, la cual se recoge desde varios enfoques. Las

entrevistas a profundidad, los grupos focales y talleres participativos generan una comunicación directa que permite reconocer las realidades y formas de resistencia de estas mujeres. Además, como complemento a estas perspectivas individuales o colectivas se presenta un relacionamiento teórico que permite una comprensión más amplia y completa de la intersección de género, raza y clase como forma de opresión.

1.4.2 Comunicación y redes sociales

La comunicación es un aspecto relacionado con la condición esencial del ser humano que vive en la comunidad, pues al ser un actor social construye redes y estrategias comunicativas para intercambiar maneras de ver y comprender el mundo (Uranga, 2016).

El primer estudio seleccionado en este tercer eje se titula *Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales* de Antonio Pantoja Chaves en el 2011. En su artículo se expone el intercambio de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales evidenciando las nuevas propiedades en la comunicación que se relacionan con:

- La deslocalización
- La imprevisión
- La inmediatez o la interacción.

Se entiende la deslocalización como una cualidad de las redes sociales debido a la capacidad técnica que tienen al resolver la distancia entre emisor y receptor. También, la imprevisión aplica en las redes sociales al incorporar lo imprevisto como una forma de atención continua, ya que “los medios de comunicación hace ya tiempo que han dejado de dar cobertura a los acontecimientos porque han convertido lo previsible en noticia”

(Pantoja, 2011, p. 222). Según Pantoja (2011) la inmediatez se alimenta de la imprevisión y se potencia con la deslocalización, pero con relación a las redes sociales la inmediatez contribuye en sus cualidades de estas ya que la información se dirige a todos los puntos independientemente de su distancia y posibilita su multiplicación. Por último, la interacción permite estos espacios de encuentro, en los cuales se puede interactuar con la información compartida, convirtiendo las redes en un espacio atractivo y fácil para realizar procesos de comunicación

El segundo estudio se titula *Comunicar para la incidencia política* de Washington Uranga realizado en el 2016. Entendiendo la incidencia de organizaciones como “la acción sostenida en el tiempo que busca la transformación social desde una perspectiva de derechos para influir y generar discusión pública sobre un determinado tema” (Uranga, 2016, p. 52). La investigación realiza un análisis sobre las estrategias y recursos de comunicación para la incidencia política por parte de las organizaciones bajo estos niveles:

- Dar visibilidad a un tema
- Sensibilizar sobre un tema a otros actores clave
- Instalar el tema en la agenda pública
- Participar en la definición de políticas públicas

A raíz de esto, Uranga (2016) optó por realizar la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) por medio de talleres articulados para entender y potenciar su incidencia política.

Otro estudio es de María Angélica Carlosena, Claudia Kenbel, Paulina Yañez y Verónica Pugliese Solivellas en el 2020, se titula *Comunicación para la incidencia pública: un abordaje posible desde las organizaciones para el cambio social*. La investigación se construye en un marco conceptual para entender las nuevas modalidades de acción política de los movimientos sociales contemporáneos desde una perspectiva de derechos humanos como fundamento de la acción colectiva. Esta perspectiva se ha convertido en una parte del argumento de las organizaciones sociales actuales que trabajan desde distintas temáticas, como sociales, ambientales, género o culturales y son sus prácticas políticas más habituales. En la investigación se realiza un énfasis sobre los colectivos y organizaciones que tienen como objetivo visibilizar públicamente problemáticas y con las respectivas alternativas de acción, pues estas “por medio de procesos de comunicación para la incidencia, despliegan estrategias para la instalación o el cambio de una política pública” (Carlosena et al., 2020). Los autores explican que estos colectivos y organizaciones tienen características en la aparición en la escena pública, las cuales son:

- Nuevos formatos organizacionales
- Responden a intereses colectivos localizados en un determinado territorio
- Sus integrantes se caracterizan por poseer ciertos recorridos y competencias
- Modalidades de acción que priorizan la construcción colectiva de demandas y soluciones
- Sus acciones versan sobre la complejidad de lo social en frentes diversos
- Ponen el énfasis en la conformación de redes como herramienta a la comunicación digital

- Plantean relaciones diversas con el estado
- Las acciones de las organizaciones sociales (OS) ponen en valor la calidad de la democracia
- Este accionar de las OS fomenta la construcción de un sujeto colectivo transformador
- Las OS ponen en evidencia modalidades de comunicación que favorecen los procesos de incidencia

Estas características se manifiestan con el propósito de comprender los procesos comunicacionales y organizacionales actuales desde la perspectiva de derechos y con horizonte de cambio social (Carlosena et al., 2020).

En aras de sintetizar, las anteriores investigaciones permiten evidenciar el aporte de las mediaciones tecnológicas en las dinámicas actuales. En el caso de los colectivos, las mediaciones tecnológicas pueden generar una incidencia comunicativa desde el enfoque que se desee, como las redes sociales que son de uso público y se moldean desde varias categorías que construyen un discurso. Además, las redes sociales permiten visibilizar las demandas, discursos reivindicativos y luchas que se estén a fin con el público objetivo. También, la participación desde plataformas públicas permite a los colectivos construir un espacio en la agenda pública y un control de la narrativa reivindicada.

1.5 Objetivo general:

Describir la manera cómo los colectivos Vive Afro y Afrocolectivx contribuyeron en la reivindicación de la mujer negra durante el primer semestre del 2022.

1.6 Objetivos específicos:

- Caracterizar los colectivos digitales Vive Afro y Afrocolectivx, que contribuyeron en la reivindicación de la mujer negra en el semestre del 2022.
- Determinar las estrategias comunicativas usadas por los dos colectivos para contribuir en la reivindicación de la mujer negra durante el primer semestre del 2022.
- Analizar la producción comunicativa de mensajes que han contribuido en la reivindicación de la mujer negra publicados en los perfiles de Instagram de los dos colectivos durante el primer semestre del 2022.

1.7 Referentes teóricos

Para una fundamentar la investigación se acogen los estudios afrocolombianos y de género que se desarrollan para nutrir teóricamente las ideas y conceptos en lo que se enmarca el presente trabajo: la mujer negra y su relación con la reivindicación política y social, la comunicación digital y el uso de esta para fines reivindicativos.

1.7.1 La mujer negra y su relación con la reivindicación política y social

La comunidad negra/afro ha desarrollado políticas de cambio dentro de una sociedad discriminatoria, por ejemplo, el proceso de reconstrucción histórica en Colombia se ha trabajado desde hace años, en los cuarenta se constituyó un grupo selecto de personas negras considerados como la “generación de los pioneros” ya que fueron los primeros en expresar una posición explícita contra la discriminación racial en la capital. Lo anterior hace un aporte significativo a este despertar de la conciencia que contribuye a la reivindicación histórica del movimiento en creación. También, a mitades de los noventa se comenzó a evidenciar la creación de colectivos fundados por personas negras en la ciudad de Bogotá, que aportó para esclarecer la discriminación y brecha racial en el país. Estos espacios se fundaron con el objetivo de funcionar como centros de estudios y movimientos con la vinculación voluntaria para crear conversatorios sobre los aportes de la gente negra en la historia nacional y situaciones de discriminación en el país. Los actores de estos movimientos se declararon como el Centro de Investigación para la Cultura Negra (CIDCUN) y el Centro de Estudios Afrocolombianos (CEA) inaugurado en 1975 (Munar, 2020).

Sin embargo, se ha explicado que el proceso de las mujeres negras/ afro es distinto, ya que no solamente están expuestas al racismo, sino que por su condición de género se relacionan con prácticas perpetuadas por un sistema de poder patriarcal. La reivindicación política se ha desarrollado desde hace muchos años por parte de las mujeres negras y se han concretado espacios participativos en pro al cambio social. Por ejemplo, el primer escenario

en el cual se apropiaron las mujeres negras colombianas es con la reglamentación del artículo transitorio de la Constitución que daría paso a la Ley 70 previamente explicada; un espacio en el que se quiere destacar las necesidades de los afrocolombianos hombres como el de las mujeres (Lozano, 2010)

De esta manera, para ahondar sobre el tema se consultó a Doris Lamus, en su *estudio Mujeres negras/afrocolombianas en los procesos organizativos en Colombia: Un aporte al estado del debate* que expresa las dinámicas de vida y participación social/política de las mujeres negras en Colombia. Primero, Lamus contextualiza sobre el papel de género que se abre a debates en torno a la mujer y la diferencia “sexual, cultural, ideológica, representacional y discursiva” (Lamus, 2008, p. 111) con los hombres. Esta categoría analítica sobre el género permite una visión crítica sobre los orígenes socioculturales, históricos y por lo tanto modificables de lo que se entiende como femenino y masculino, entonces la categoría funciona como “un instrumento que muestra el carácter socialmente construido de ideas, creencias y representaciones acerca de los roles de hombre y mujer en diferentes culturas” (Lamus, 2008, p. 113). Lamus explica que, como consecuencia a lo anterior, se han construido relaciones de género en sociedades patriarcales o relaciones de poder que se desglosa hacia sometimientos, subordinaciones, brechas y desequilibrios entre hombre y mujeres.

Por consiguiente, debido a esa situación se ha construido una serie de movimientos activistas protagonizado por las mujeres para lograr el reconocimiento de los derechos, la academia, la investigación y la escritura. Sin embargo, en confrontación con lo anterior se desarrolló la ideología del feminismo negro, cuyas voces fueron censuradas, ocultas o

negadas históricamente por el sistema homogenizador y una matriz de dominación colonial/patriarcal (Lamus, 2008). Desde su estudio, Lamus se enfoca y usa la referencia de la teoría de Hill (1983) quien abre un debate desde una postura feminista negra, explicando que

La sombra que opaca la tradición intelectual de las mujeres negras no es ni accidental ni benigna (...) Mantener la invisibilidad de las mujeres y nuestras ideas, es la clave para estructuración del patrón de relaciones de raza, de género y desigualdad que domina toda la estructura social (p. 256).

De esta forma se construye la noción de reivindicación política por parte de Lamus (2008), la cual se refiere a una participación consciente y activa de las mujeres afrodescendientes en procesos organizativos y sociales con la intención de promover sus derechos e inclusión en la toma de decisiones.

Entonces, esta apuesta conceptual, permite entender en diversos sentidos la invisibilidad, borramiento y exclusión de las mujeres negras, e inclusive aplicable para la población negra en general. Ahora, en el caso de las mujeres negras y sus organizaciones en el contexto colombiano Lamus (2008) desarrolla una reflexión desde la escasa producción académica de las mujeres negras o afrocolombianas, la cual se hace más notoria en la década de los noventa. Lo anterior se presenta por el interés y los recursos que se orientan hacia las áreas geopolíticas de presencia negra, específicamente el pacífico. Existe una estrategia biopolítica que pretende continuar con las ideas heredadas de los europeos sobre la superioridad, la cual permite ejecutar prácticas que generan violencia, pobreza y otras

causas que afectan a la comunidad negra (Lamus, 2008). Todo esto se puede observar desde procesos históricos que han instaurado políticas en América Latina y el Caribe con la intención de “mejorar la raza” (Lamus, 2008).

Así mismo, se considera pertinente situar el trabajo relacionándolo con el cuerpo y la apariencia física de la mujer negra/ afro. La apariencia física o el cuerpo, de manera general, se ha convertido en un objeto de consumo para la sociedad y a partir de esto se ha ido construyendo por conceptos heredados de canon estético (Foucault, 1992). Como consecuencia, se han creado ideologías que han aportado para contribuir en la idea de estándares estéticos homogéneos y afectan a la perspectiva de autopercepción. Simultáneamente, para las personas que no entran en esos estándares hay un efecto de insatisfacción con su apariencia (Ortiz, 2013).

Como consecuencia, se han creado unos estándares de belleza que excluyen, Banguero (2015) presenta esta visión de belleza fuera del modelo hegemónico desde una perspectiva del feminismo negro, el cual trata de reconocer el cabello afro como un elemento político y forma de resistencia. De esta manera las mujeres afros son un factor importante en el proceso de transformación de la realidad con una mirada postcolonial y generar un proceso de reivindicación en la identidad y representatividad. Por medio de discursos creados y replicados de manera colectiva se ha llegado a comprender que su estética es excluida y discriminada en la sociedad, convirtiéndose así es un valor simbólico y de resistencia (Banguero, 2015)

El cabello va mucho más allá de un elemento ornamental o cosmético, atraviesa de manera distinta las formas en la cuales las mujeres ya sean blanco-mestizas, negras, afrocolombianas e indígenas han sido marcadas con la idea de feminidad, belleza y estatus, a su vez lo que representa ser mujer en la sociedad occidental (Banguero, 2015, p. 7).

1.7.2 Comunicación digital

Actualmente existe un proceso de transformación cultural que modifica los usos de los medios de comunicación, el cual permite distintas formas de acción y participación de usuarios en estos medios. Esto corresponde a convergencia mediática, que según Jenkins (2006) es

flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento (p. 14).

Además, la convergencia hace alusión a estos cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales. Es por esto que la nueva forma de propagación de los contenidos mediáticos depende de la participación activa de los consumidores (Jenkins, 2006).

La evolución tecnológica ha permitido el acceso al internet, el cual se ha convertido en un espacio de conexión mundial y le brinda una importancia trascendental en las dinámicas de la sociedad, pues esta afecta en muchos espacios como lo es la educación, la

comunicación, el entretenimiento, el marketing, el comercio y entre otros factores que son esenciales y tradicionales en el funcionamiento colectivo (Rivera y Romero, 2019).

Es por esto que la información y la tecnología están de la mano, Rivera y Romero (2019) comentan que entre más avanzada tecnológicamente se encuentre una sociedad, incrementa las posibilidades de que los hechos que se produzcan en ella contribuyan a la creación de una *sociedad de la información*. Ahora, con las innovaciones comunicativas que se rigen a partir de la web 2.0 la incidencia de la comunicación digital abre un espacio para que se use de manera interactiva en la sociedad.

La red social Instagram fue creada en octubre de 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, esta plataforma estaba dirigida para dispositivos IOS en la cual se podía compartir imágenes con filtros al gusto y a los meses de su lanzamiento ya contaba con un millón de usuarios. A lo largo de los años la red social ha tenido un crecimiento significativo convirtiéndose en una de las redes sociales más populares a nivel mundial. De esta manera, en el 2012 la plataforma Facebook adquirió la red y fue beneficioso para expansión.

Instagram es principalmente visual y ha adquirido numerosas funciones y características, ya que al usuario activo se le permite publicar contenido en formatos de fotos o videos a los cuales se les puede agregar efectos, filtros o musicalización. Además, se puede interactuar con las publicaciones por medio de comentarios, me gusta o historias. También, con el método de seguimiento hacia otros usuarios se está al tanto de los contenidos publicados por el mismo. Otro método de interacción es la forma de mantenerse en contacto y es por medio de los mensajes en privado, llamadas, videollamadas o creación

de chat grupales. Por otro lado, Instagram en el 2022 contó con 1.270 millones de usuarios activos mensuales (Statista, 2023). Esto ha permitido que su contenido llegue a numerosos nichos específicos; como a la comunidad afro de muchos países, inclusive en el contexto colombiano y el español.

Esta red social es importante, aplicada por los colectivos a analizar Vive Afro y Afrocolectivx porque es una plataforma popular y ofrece funciones o herramientas que permite un amplio alcance a los colectivos sociales, quienes comparten información sobre sus causas, eventos, actividades y logros. También, es posible que los colectivos conecten y construyan una comunidad con intereses similares y promuevan una participación en sus dinámicas como grupo. Entonces, aunque los dos perfiles tienen una diferencia con respecto a la cantidad de seguidores estas tienen una misma modalidad de trabajo, ya que son colectivos que funcionan al mismo tiempo como revistas digitales exclusivas para compartir información solamente de la comunidad afro de forma abierta, es decir, para cualquier persona de esta comunidad independientemente de su nacionalidad. Es por esto que les ha permitido tener interacciones y reconocimientos por parte de interlocutores en muchos países hispanohablantes.

En este sentido, los colectivos sociales también han sido afectados por esta transformación en la comunicación. Rivera y Romero (2019) destacan la importancia de que los colectivos sociales se adapten a las nuevas formas de comunicación, especialmente en términos de la utilización de las redes sociales para la promoción y defensa de sus derechos e intereses.

1.7.3 La comunicación digital como medio participativo en los movimientos sociales

Como se mencionó anteriormente, los movimientos sociales han apelado a diversos modelos de comunicación, como lo han aplicado los colectivos a analizar con la intención de que su recepción tenga un crecimiento y puedan influenciar en pro de la acción colectiva, lo cual lo permiten las redes sociales (La rosa, 2016).

Actualmente, las redes sociales brindan recursos que son prácticos para los movimientos sociales, debido a que pueden surgir de manera rápida y eficaz con tal de que la tecnología se los permita. También, La rosa (2016) comenta que es importante el uso de recursos simbólicos al momento de informar o difundir desde el criterio del movimiento y que la interpretación y la conexión inmediata entre emisor y receptor es significativa pues los movimientos sociales involucran “una recreación y resignificación de los universos simbólicos de la sociedad” (La rosa, 2016, p. 52)

De esta manera, La rosa (2016) enfatiza que las redes sociales son una herramienta esencial para los movimientos sociales, pues permite conectarse y movilizarse de una manera más rápida y efectiva hacia la audiencia deseada. También, los recursos simbólicos son un factor importante para estos movimientos, ya que son los valores, símbolos y discursos que utilizan para construir una identidad, informar o movilizar una población y generar un cambio.

Entonces, las redes son este espacio que dispone acceso a los datos de intereses específicos, es por esto que funcionan como apoyo de los colectivos para cumplir sus

objetivos. De esta manera la incorporación de esta función “acorta las distancias que antes se hacían insalvables en aquellos medios en los que la información estaba aislada, y además libera del tedio que supone o suponía la duración de la consulta y la búsqueda de referencias precisa” (Pantoja, 2011, p. 224). Es por esto que Pantoja (2011) identifica algunas estrategias de comunicación que llegan a ser útiles para los colectivos sociales con el uso de las redes sociales como la creación de perfiles para difundir mensajes y atraer seguidores, publicar contenido relevante y frecuente para mantener el interés, interactuar con la audiencia y participar en conversatorios o debates para generar un impacto.

La interacción es esencial para las organizaciones que desean un cambio, pues esta práctica ha estado un poco limitada por los medios convencionales y condicionaban la relación que se generaba entre el usuario y el acto comunicativo. De esta manera las redes conceden nuevas maneras de expresión y una transformación de la comunicación dada que casi siempre fue unidireccional (Pantoja, 2011), por lo que se crean conexiones con el receptor y este puede participar de manera activa en las dinámicas que quieren brindar estos colectivos. Además, permite ingresar a este mundo de la transformación por parte de la semiótica, como las imágenes, iconos o símbolos que desarrollan nuevas formas discursivas (González, 2020). Relacionado con lo anterior, un papel muy importante es el poder de la interpretación, la cual permite comprender estos aspectos semióticos que se comparten (Lizarazo, 2018) y con esta lógica, la información dada.

También, hay una relación estrecha entre los movimientos sociales y la incidencia de la comunicación desde el contexto público y político. Desde el factor político se apunta a una problemática en específico y a un proceso de cambio social, de esta manera se

fomentan políticas públicas que aportan a la solución de problemas (Servaes,2011). Como estos colectivos usan las redes como herramientas, es evidente que los medios de comunicación son fundamentales como estrategia porque a través de ellos se persuade a la población, no necesariamente desde una connotación negativa, sino para informar a las personas sobre determinados proyectos o buscando su apoyo por medio de procesos interactivos. Esto permite comprender las modalidades de acción política a través de colectivos organizados que se presentan al espacio público con demandas o una diversidad de propuestas desde el punto de vista de los derechos ciudadanos (Uranga, 2018).

CAPITULO 2

2. Metodología

En este capítulo se explica la metodología que se utilizó en la investigación, las técnicas que permitieron una recolección de información y los instrumentos diseñados para el logro de los objetivos.

2.1 Enfoque metodológico

Con el propósito de desarrollar una metodología que genere un cumplimiento y coherencia con los objetivos de la investigación, se presenta el abordaje realizado:

La investigación tiene un enfoque cualitativo, que utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación (Hernández et al., 2014) evaluando la manera natural en la que se desarrollan los sucesos sin la manipulación de la realidad. Los datos cualitativos se definen como “información simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes” (Hernández et al., 2014, p. 9) lo que permite al investigador el desarrollo de descripciones detalladas de personas, eventos, conductas observadas e interacciones. Esto se realiza por medio de técnicas para recolectar estos datos como la revisión de documentos, discusiones en grupos observación no estructurada, entrevistas abiertas, e interacción e introspección con grupos o comunidades. Como la idea es realizar una interpretación de los mensajes construidos, este enfoque permite centrarse en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo los humanos, en este caso los creadores de contenidos. Según Hernández et al. (2014) este enfoque puede proyectarse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen más perceptible el

mundo, lo transforma para convertirse en representaciones en forma “de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos”. De esta manera se divide en naturalista, al estudiar fenómenos y seres vivos en su cotidianidad con sus respectivos ambientes naturales; e interpretativo ya que trata de encontrar un sentido a los fenómenos con relación a los significados otorgados por las personas. El proceso cualitativo, según Hernández et al. (2014) se define en 9 fases:

1. Idea
2. Planteamiento del problema
3. Inmersión inicial en el campo
4. Concepción del diseño de estudio
5. Definición de la muestra inicial del estudio y acceso a esta
6. Recolección de los datos
7. Análisis de los datos
8. Interpretación de resultados
9. Elaboración del reporte de resultados

2.2 Técnicas de investigación

Con la definición del enfoque, se procedió a identificar las técnicas adecuadas para lograr los propósitos del trabajo y a definir la forma de seleccionar un corpus de imágenes, textos y productos audiovisuales publicados en redes sociales y para realizar el análisis de la información producida por las y los integrantes de los colectivos.

Así mismo, y con el propósito de dialogar con las personas que elaboran los mensajes, se utilizó como técnica la entrevista semiestructurada, la cual es de gran utilidad en las investigaciones cualitativas para recabar datos (Bravo et al., 2013). También, esta técnica se define como “una conversación que propone a un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (Bravo et al., 2013, p. 163). Esta técnica se aplicó en dos participantes de ViveAfro y una de Afrocolectivx. En este tipo de recurso metodológico, se realizan preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones, atribuciones, etcétera (Hernández et al., 2014) las cuales se aplicaron para saber en profundidad sobre las dinámicas de los colectivos, la creación de los contenidos y las motivaciones de las participantes para estar en ellos y dar respuesta al primer objetivo específico planteado en el estudio.

También, se utilizó como técnica el análisis documental, que como se expuso anteriormente, permite la recolección de los contenidos publicados en los perfiles de los colectivos seleccionados como objeto de estudio en la red social Instagram, que se expresan con un lenguaje escrito, verbal y visual, para posteriormente analizar los documentos, en este caso las publicaciones que seleccionadas, de acuerdo con criterios previamente establecidos, enfocados hacia aspectos reivindicativos enfocados desde la mujer negra. Lo anterior permitió realizar un análisis con relación a los textos, las motivaciones y las expresiones visuales.

2.3 Instrumentos de recolección de información

Como se comentó anteriormente se utilizaron dos instrumentos para la recolección de datos:

2.3.1 Cuestionario semiestructurado

Según Hernández et al. (2014) para realizar una entrevista desde el enfoque cualitativo hay que tener en cuenta los aspectos prácticos, éticos y teóricos. Los prácticos se resumen en la búsqueda de mantener la atención del entrevistado, para generar un desarrollo ameno. Los éticos se enfocan en la reflexión de las consecuencias que se tendría que el participante hable sobre temas en específico, es por esto que previo a la entrevista se aclaró el enfoque del contenido de las preguntas y se realizó un consentimiento informado (Anexo A). Por último, lo teórico es la construcción de las preguntas que permitan obtener la información esencial y necesaria para poder responder los mismos objetivos. El diseño del cuestionario contiene 35 preguntas (Anexo B) que recogen la información esencial sobre el entrevistado, el colectivo y sus formas de trabajo. De esta manera se hace una división por módulos para separar la información, los cuales son:

- *Los datos personales* para el reconocimiento de la entrevistada
- *Datos del colectivo* que permite anexar información que no se había planteado
- *Participación en el colectivo* con el objetivo de saber sobre la participación de la entrevistada dentro de la organización
- *Estética afro* con la intención de analizar las motivaciones con respecto al enfoque reivindicativo
- *Las estrategias comunicativas* que permiten saber las técnicas que tienen estos colectivos para continuar de manera constante y activa en redes sociales.

2.3.2 Población y corpus

Para la investigación se seleccionaron tres personas para realizar la entrevista y aplicar el instrumento de recolección de información. Quienes fueron:

- Fares Montaña: Integrante activa de Vive Afro, su rol es escribir columnas de opinión.
- Mayra Quiñones: Ingresó como corresponsal de Vive Afro y actualmente no está activa.
- Evelin Asprilla: Integrante de Afrocolectivx, su rol es coordinar los contenidos dirigidos a la región Andina.

Dentro de los criterios de selección que se tuvieron en cuenta para escoger a las entrevistadas están:

- Ser mujer afrocolombiana.
- Ser participante de los dos colectivos seleccionados.
- Ser activista en pro a los derechos de las personas con ascendencia africana.
- Crear contenidos.
- Ser una participante activa.

2.3.3 Criterios de selección de contenidos publicados en la plataforma

Instagram

Para realizar el corpus de mensajes a analizar, se plantearon cinco criterios de selección de las publicaciones en Instagram que fuesen esenciales para el análisis y los resultados posteriores, los cuales se componen por:

- Aludan a la reivindicación de la mujer negra/ afro.
- Que informe sobre participaciones de la mujer negra/ afro.
- Que use imágenes relacionadas con la mujer negra/ afro.
- Que invite a reflexionar.
- Se escoge una publicación por semana.

2.3.4 Fichas de mensajes publicadas en la plataforma Instagram

Para el análisis de los mensajes publicados relacionados con la mujer negra/ afro para ViveAfro se escogieron veintitrés contenidos que se publicaron entre enero y junio (Anexo C). Con respecto a Afrocolectivx es un colectivo relativamente nuevo, las integrantes de la organización migraron de un colectivo llamado Afroféminas y crearon este nuevo espacio con nuevas políticas de publicación y temas que se abordan por lo que se escogieron ocho mensajes que fueron publicados desde el mes de mayo hasta junio (Anexo D).

La plantilla se divide en:

- Mes
- Semana
- Tipo
- Publicación

Para el análisis del corpus se realizaron cuatro fichas para suministrar la información de cada tipo de formato, los cuales son: Carrusel, Artículos o columnas de opinión, Publicaciones, Videos o Reels (Anexo E)

2.4 Fases de la investigación

Relacionado con las fases del proceso de metodológico cualitativo presentada por

Hernández et al. (2014) estas fueron las aplicadas en el trabajo:

Fases de la investigación	
Idea o trabajo exploratorio	Es la primera fase de la investigación. Se presentó la idea en la cual estaba vinculada la comunidad negra, la comunicación digital por medio de dos colectivos afro y la identidad. A raíz de esto se realiza una investigación que se desarrolle y profundice sobre estos factores a explorar, lo que permitió empezar la segunda fase.
Planteamiento del problema	En esta fase se concreta las categorías a analizar. Al observar que estos colectivos son espacio liderados por mujeres negras se replantea las categorías del estudio. Se planteó un enfoque desde la reivindicación de la mujer afro y la participación de los dos colectivos: Vive Afro y Afrocolectivx. Además, se realiza la pregunta problema y los objetivos del estudio.
Inmersión inicial en el campo y concepción del diseño de estudio	A través de un proceso de investigación y observación de las redes sociales de los dos colectivos a analizar, se plantearon ideas metodológicas que dieran respuesta a la pregunta problemas. Es por esto que se comenzó a plantear vincular a el trabajo a los y las integrantes de Vive Afro y Afrocolectivx y el contenido publicado. Para esto se determinó que la entrevista semi-estructurada sería un

	<p>instrumento viable para recolectar información sobre los colectivos y las motivaciones de los y las integrantes. También, el análisis documental de los contenidos publicados en la red social de Instagram, pues en este medio se manifiestan de manera constante y hay una interacción más directa.</p>
<p>Definición de la muestra inicial del estudio</p>	<p>Se realizó una entrevista piloto a Mayra Quiñones con la intención de identificar si la calidad de los enunciados era comprensible y organizar los criterios de selección en participantes y contenidos a analizar. Además, permitió establecer un tiempo determinado para la entrevista, el cual no fue mayor de una hora.</p>
<p>Recolección de los datos</p>	<p>Para realizar esta fase se contactó directamente con integrantes de los colectivos y se realizó la entrevista organizada por módulos. Al mismo tiempo se realizó el proceso de selección de los contenidos publicados en Instagram en el primer semestre del 2022.</p>
<p>Análisis de los datos</p>	<p>Las entrevistas fueron grabadas y posteriormente transcritas. De esta manera se organizan las respuestas por los módulos planteados anteriormente. Para el análisis de los contenidos se realiza una serie de fichas para cada tipo de formato publicado, lo cual permite hacer un análisis a profundidad de estas publicaciones.</p>

Interpretación de resultados y elaboración del reporte	En análisis de la información y los contenidos es relacionada con cada objetivo planteado. Se realiza una interpretación de la información y la teoría previa.
---	--

Elaboración propia (2023)

CAPITULO 3

3. Resultados

En este capítulo se desarrolla el análisis de los resultados tras aplicar la metodología anteriormente explicada con el fin de evidenciar el cumplimiento de los objetivos.

3.1 Caracterización de los colectivos

3.1.1 Vive Afro

Vive Afro es un colectivo colombiano que se especializa en proyectos de comunicación y promueve el activismo desde aspectos sociales, culturales y políticos. El colectivo funciona como una revista digital que se enfoca en la temática afrocolombiana y su relación con el género, la cultura y el contexto social. Según la descripción del perfil del colectivo, su trabajo se realiza a través de formatos transmedia, multimedia, eventos con intervención artística, servicios de comunicación cultural y proyectos temáticos con la intención de generar identidad social y resaltar la potencia de las comunidades (Vive Afro, 2015).

Fue fundado en el 2015 y ha tenido un recorrido largo realizando actividades e intervenciones sociales en pro de visibilizar la cultura afrocolombiana. Es por esto por lo que ha recibido reconocimientos a su labor, por ejemplo, en el 2016 tuvieron el reconocimiento público por la Red de Mujeres Afrocolombianas Kambirí por el aporte a la construcción de paz. En el 2018 fueron seleccionados por la Alcaldía de Medellín para la beca de Arte y Cultura para la vida. El siguiente año la Alcaldía de Bogotá seleccionó el colectivo para otorgarle la beca de Visibilización y Apropiación del Patrimonio Cultural

Inmaterial de las comunidades Negras, Afrodescendientes y Palenqueras; por su trabajo estrecho con los afrodescendientes han ganado menciones de honor por parte del Ministerio de Cultura y premios que los potencia como revista.

El objetivo de ViveAfro es “aportar a la erradicación del racismo y la discriminación de las comunidades negras, raizales y palenqueras en Colombia por medio de la creación de contenidos digitales con enfoque educativo, artístico, culturales y periodístico” (Vive Afro, 2015). Lo anterior lo realizan con la intención de construir referentes positivos, la potencialización de talentos y la protección de los saberes ancestrales. Tienen como visión a el 2025 “convertirse en la mejor agencia de contenidos de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras y ser un referente en América latina a partir de la representación positiva de estos grupos” (Vive Afro, 2015).

Con respecto a la organización interna del colectivo, en la página web hay un organigrama estructurado de forma horizontal, el cual presenta a los siete integrantes de la revista conformado por un equipo de participación femenina y afro ya que cuatro son mujeres negras/afro y un hombre negro/afro, los otros integrantes serian mestizos.

- Vanessa Márquez, directora general
- Francy Bello, Realizadora audiovisual
- María Diana Ramírez, Community Manager
- Melissa Márquez, Diseñadora gráfica
- Laura Zúniga, Coordinadora emprende afro
- Luis Armando, Creativo artístico

- Alejandra Samudio, Auxiliar de proyecto

Aunque en el colectivo hay organización jerárquica clara y roles específicos hay una gestión y un manejo relacional horizontal. También, hay diferentes formas de vincularse a la revista como el caso de Fares Montaña, quien fue invitada por la directora general como columnista de la revista, ella comenta que “fui invitada por ella porque le interesaba tener una columnista que trabajara el tema de afrofeminismo y de contenido dirigido a las mujeres y yo me situaba en este interés particular” (Comunicación personal, 19 de noviembre, 2022)

Así mismo, hay otros roles que se practican dentro del colectivo, como los columnistas y los corresponsales que contribuyen el funcionamiento de la revista.

Vive Afro cuenta con una página web en la que se presenta su revista digital, la cual está organizada para presentar el contenido. Primero, parte de sus publicaciones como revista se encuentra en una sección llamada *Vive afro* en la que presentan las columnas periodísticas publicadas y se divide en categorías como: Ciencia y política, comunidad, medio ambiente, cultura, opinión, entretenimiento, política, etnoeducación, gastronomía, podcast y turismo.

Segundo, está la sección *Podcast* en la que se encuentra el fácil acceso a su formato de trabajo multimedia. En tercer lugar, se encuentra *Emprende Afro* que presenta un directorio de los emprendimientos vinculados con el colectivo y se divide en categorías como: Directorio emprende, artículos, portafolio, contenido descargable y podcast.

Después esta la sección *Contar lo nuestro*, la cual presenta un diplomado creado por el colectivo en donde hay una “participación virtual, intercultural, de formación y

producción de contenidos multimediales sobre el Patrimonio Cultural de las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palanqueras” (Vive Afro, 2021). El diplomado cuenta con seis módulos para que los participantes adquieran herramientas comunicativas a través del periodismo, los medios audiovisuales y la publicidad. También, esta sección presenta publicaciones específicamente sobre la comunidad negra/afro desde varias categorías como: Artesanías, danzas, elaboración de instrumentos, espiritualidades, festividades, gastronomía, juegos tradicionales, lenguas ancestrales, literatura, medicina ancestral, música, organización social, ritualidades, tradición oral y esteticidades.

La cuarta sección se denomina *Cuerpos silenciados*, se produce en alianza con la comisión de la verdad y es un compendio de experiencias y reflexiones sobre historias de vida de nueve mujeres afrocolombianas y lideresas que han sufrido las consecuencias del conflicto armado en Colombia. En las categorías explican detalladamente estas historias desde varios formatos, los cuales son: Personajes, videos, podcast e infografía. La última sección es *Especiales*, tiene una sola categoría la cual es Afro cine.

Además de la página web, el colectivo cuenta con redes sociales como medios adicionales integrados y enlazados, en las cuales comparten su contenido de manera más inmediata. Manejan una cuenta en Facebook con 17.000 seguidores, cuenta de Twitter con 3.058 seguidores y cuenta de Instagram con 17, 900 seguidores y 2548 publicaciones a enero del 2023. Estas tres redes sociales las usan para crear una conexión directa con la revista y como explica Pantoja (2011) romper con la distancia entre emisor y receptor.

La cuenta en Instagram se ha acoplado a algunos formatos de la página web. En su perfil tienen como descripción “Somos una revista y empresa de contenidos digitales, transmedia y multimedia para el reconocimiento y visibilización de las comunidades negras” (Vive Afro, 2015) y un link que dirige al usuario a la página web. Esta red social tiene herramientas que permite interactuar con la información compartida, como los comentarios o mensajes privados. Además, permite presentar la información en varios formatos, Vive Afro realiza publicaciones informativas o de opinión, carruseles y reels, lo cual crea espacios más dinámicos para los usuarios. La interacción y la inmediatez es una de las cualidades que tienen las redes sociales (Pantoja, 2011) y le permite a Vive Afro nuevas formas de comunicación.

Ahora, con respecto a los criterios de publicación Fares Montaña comenta que por parte del colectivo no hay ningún tipo de exigencia sobre la elección y desarrollo de los temas si están dentro los criterios y marcos éticos que manejan, los cuales son “la excelencia, la transparencia, la veracidad, proactividad y la independencia” (Vive Afro, 2015). Al fomentar la independencia, tampoco existe una presión con la constancia de publicación. Para Fares hay un proceso desde la libertad y sin imposición. Al respecto dice:

Los tiempos de los columnistas, sus procesos creativos, su agenda, el tema de escribir. Yo como columnista, considero que tiene que haber unas políticas de cuidado con las lectoras y con los lectores. Y yo, por ejemplo, si voy a escribir generalmente estudio también el tema que voy a escribir, lo abordo desde varios enfoques para intentar de que sean un escrito con unas políticas de cuidado. Hay un

texto que me ha tomado tres meses escribirlo o cuatro meses, o abordarlo desde diferentes enfoques (Comunicación personal, 19 de noviembre, 2022)

3.1.2 Afrocolectivx

Afrocolectivx es un medio de comunicación con enfoque afrofeminista, antirracista y panafricanista⁴ con la intención de desconstruir y luchar contra los sistemas de dominación. Es un colectivo dirigido y administrado por mujeres negras y surgió en el 2022. Aunque es relativamente nuevo, las integrantes trabajaron juntas en el colectivo Afroféminas⁵. Al surgir inconvenientes con la administración de las redes, las integrantes decidieron realizar un nuevo espacio en el cual tuvieran más libertad de abordar los temas que quisieran y manejar sus plataformas de una manera más amena creando así Afrocolectivx.

En su página web, Afrocolectivx explica que su equipo de trabajo “está compuesto por más de cien personas negras y/o racializadas de géneros marginalizados ubicadas por todo el mundo” (Afrocolectivx, 2022). Según Evelin Asprilla, en la organización interna del colectivo se maneja una forma horizontal y ante la necesidad de un orden se repartieron los roles por sus habilidades y para liderar equipos geográficamente. Con respecto a las integrantes, en su página web hay una sección que presenta a las once integrantes con breves descripción y se evidencia que participan solamente mujeres negras y personas no binarias radicadas en varios países:

⁴ El panafricanismo es un movimiento político, filosófico, cultural y social que busca empoderar a la comunidad negra consiguiendo más representación en la vida pública. También es una unión bajo un único Estado soberano para todos los africanos, tanto en África como en las diásporas africanas.

⁵ Afroféminas es un colectivo europeo fundado por una mujer cubana radicada en España, quien evidenció violencias y opresiones raciales lo cual generó la necesidad de crear un espacio en el cual las mujeres compartieran sus pensamientos y vivencias en formato de revista (Comunicación propia).

- **Carolina Benítez Mendoza / Coordinadora general:** “Activista y educadora afrofeminista. Licenciada en Lenguas Extranjeras, intérprete y maestra de francés e inglés”.
- **Ana Bueriberi/ Coordinadora de prensa y comunicación:** “Comunicadora, creativa, activista afrofeminista y artista frustrada. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid”.
- **Quinndy Akeju/ Coordinadora de Europa:** “Nigeriana nacida y criada en España. Afroactivista: afrofeminista, panafricanista y antirracista. Bailarina y coreógrafa de Afrodance. Graduada en Enfermería y Coordinadora de la CNAAE en Euskadi”.
- **Ciguapa/ Coordinadora de Norteamérica y Caribe:** “Violinista, educadora y escritora de origen dominicano. Divulga sobre música, antirracismo y feminismo a través de las redes sociales y ha trabajado como profesora de música en República Dominicana. Ensayista, poeta y tallerista”.
- **Alejandra Petrel/ Coordinadora del Cono Sur:** “Afrocolombiana radicada en Buenos Aires, Argentina. Militante negra, lesbiana y feminista. Estudiante de licenciatura en Filosofía y Especialización en Estudios Afrolatinoamericanos y Caribeños”.
- **Evelin Asprilla/ Coordinadora de la región Andina:** “Activista y amante de la política, de la música, comida y danza del Pacífico colombiano. Oriunda de Bogotá con ascendencia chocoacana y caucana. Abogada con mención en Periodismo y Opinión Pública, certificada en Estudios Afrolatinoamericanos por la Afro-Latin

American Reserach Institute de Harvard University, y magistrada en Derechos Humanos, Gestión de la Transición y Posconflicto”.

- **Chaimaa Boukharsa/ Coordinadora de la región MENA (Medio Oriente y Norte de África):** “Activista y Filóloga licenciada en Estudios Árabes e Islámicos con tesis en Feminismos e Islam por la UGR especializada con un máster en diversidad cultural un enfoque multidisciplinario y transfronterizo”.
- **Cata Buzú:** “Activista antirracista chilena-cubana. Creadora de contenido. Actualmente cursa la carrera Odontología en la Universidad de Chile y el curso de Antirracismos en University of Colorado Boulder”.
- **Adela Obono:** “Ecuatoguineana. Afrofeminista, panafricanista y antirracista en potencia. Estudiante universitaria de ingeniería agrícola”.
- **Gloria Blanco:** “Entre España y República Dominicana. Anticapitalista, antipatriarcal y antirracista. Estudiante de Historia y futura educadora”
- **África Salomé:** “Mujer negra venezolana y amante del arte en todas sus expresiones. Afrofeminista. Escritora por pasión. Actriz de teatro profesional y cantante de Soul, R&B, jazz y fusión afrocaribeña. Creadora de contenido antirracista en redes sociales”.

En la información anterior se especifican los estudios, hobbies, apuestas políticas, identidad de género, orientaciones sexuales y roles de las integrantes del colectivo. La coordinadora general es Carolina Benitez, es quien se encarga de producir contenido y trabajar en redes sociales como Tiktok e Instagram convirtiéndose en la activista más visible y conocida. También, con la idea de ser inclusivas, decidieron dividirse por

continentes y crear contenido que aborde problemáticas de cada uno. La región Andina coordinada por Evelin Asprilla está conformada por varios países como Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú y Venezuela. El cono sur que es la parte más baja de Suramérica la dirige Alejandra Petrel, quien está radicada en Argentina. Quinndy Akeju, quien es afroamericana y reside en Europa, maneja los contenidos para estos dos continentes. Ciguapa maneja América del norte y el Caribe. Por último, Chaimaa Boukharsa se encarga del medio oriente y África del norte.

El colectivo por ahora no ha contemplado la idea de permitir el ingreso de hombres, ya que su idea es cuestionar y criticar los espacios que excluyen a la participación de las mujeres:

El espacio es de mujeres y personas no binarias, por eso tenemos la x. La idea es que sea un espacio en el que estemos los dos, tanto mujeres como personas no binarias. Todavía no hemos contemplado la posibilidad de tener hombres, por eso lo llamamos colectiva y no colectivo, porque atacamos muchos espacios que han sido construidos desde el patriarcado. Entonces, aunque los hombres son aliados, las vivencias son totalmente distintas y por eso dentro de nuestra colectiva en estos momentos no hay hombres, solo hay personas no binarias. De hecho, no he escuchado tantos hombres que estén interesados en ingresar porque se habla mucho del afrofeminismo el cual es un tema que siento que alarma en muchas ocasiones a los hombres que están muy pegados al tema del patriarcado (Comunicación personal, 7 de noviembre, 2022)

El ingreso al colectivo es voluntario y abierto, sin embargo, las experiencias previas, condujeron a que se establecieran criterios de adscripción para los interesados en participar en el proceso organizativo. Ante la necesidad de realizar cambios positivos, crearon un periodo de prueba como estrategia y que fuese un filtro para identificar a las personas que contribuyen. Entonces, para participar en el colectivo se debe hablar con la coordinadora de su región sobre sus intereses, posteriormente se entra en un periodo de prueba de un mes y al finalizar se toma la decisión si se es admitido.

Cuando recién estábamos creando la colectiva en abril, muchas personas empezaron a decir yo quiero ser parte y el grupo de whatsapp llegó a tener como doscientas personas que creo que es el máximo. De esas doscientas personas trabajamos veinte, entonces no era equitativo. Como siempre hemos dicho, la idea es que sea también un medio de comunicación. Al igual que un espacio seguro, pero más que todo, un medio de comunicación y el medio de comunicación necesita contenido. Entonces, es eso, hablar con la coordinadora y ese periodo de prueba y listo (Comunicación personal, 7 de noviembre, 2022)

Afrocolectivx cuenta con una pagina web en la cual presenta su revista digital. La forma de organizar su información es sencilla, tienen una sección titulada *Revista* en la cual están todas sus columnas. Después, esta la sección *Quienes somos* que presenta a las integrantes y líderes de cada equipo continental. Por último, está la sección *Contacto* para un contacto directo sobre consultas o propuestas. También, Afrocolectivx cuenta con varias redes sociales como una página en Facebook con 500 seguidores, perfil en twitter con 15.020 seguidores y perfil en Instagram con 81,900 seguidores.

Con respecto a las políticas de publicación, según Evelin Asprilla, se fomenta la transparencia y los referentes teóricos para no caer en el delito del plagio, también que el contenido que se va a publicar no contenga lenguaje violento ni islamofóbico. Tampoco existe presión por publicar constatemente, sin embargo mantienen contenido en el Canva del colectivo que posteriormente es avalado por el grupo de coordinación.

3.2 Estrategias comunicativas de los colectivos

Como sostiene Urranga (2018), los colectivos que pretenden relizar una transformación social para generar una incidencia política manejan estrategias y recursos de comunicación bajo unos niveles:

- Vibilizar el tema
- Sensibilizar sobre el tema
- Instalar el tema en la agenda pública
- Participar en la definición de políticas públicas

Vive Afro y Afrocolectivx practican estrategias comunicativas bajos estos criterios que contribuyen en el proceso de reivindicación de la mujer negra/afro.

3.2.1 Estrategias comunicativas para la reivindicación de la mujer de Vive Afro

Como se explicó anteriormente el objetivo de Vive Afro es la erradicación del racismo y la discriminación por medio de herramientas comunicativas que articulan la movilización social, la resistencia y la pedagogía a través de sus plataformas digitales.

Desde un factor político, como lo explica Sevaes (2011) el colectivo ha apuntado a problemáticas específicas, en este caso es el racismo o la poca participación de la comunidad negra en diversos contextos. Así mismo, el colectivo promueve un cambio social que aporta a la solución de estas problemáticas como promover actividades y compartir contenido informativo antirracista.

Desde un enfoque de género, el colectivo ha recurrido a diversas herramientas comunicativas que generan un impacto reivindicativo hacia la mujer negra. Primero, aunque en Vive Afro se evidencia una diversidad de género, pues lo integran mujeres y hombres y hay un interés por parte del colectivo de vincular mujeres negras que se enfocan en temas de género. Por ejemplo Fares Montaña, quien es columnista prefiere hacer contenido de mujeres para mujeres

Yo prefiero abordar los temas con enfoque de género. Me he dirigido siempre a las mujeres, a mí me gusta actualmente escribir acerca de contenido lesbico porque también ese es uno de mis tantos lugares de enunciación. Hablar de sexualidad de las mujeres, relaciones entre mujeres, diálogos internos que tenemos las mujeres afrofeministas (Comunicación personal, 19 de noviembre, 2022)

Según la entrevistada, hay una buena proporción de mujeres y mujeres negras en diferentes posiciones dentro del colectivo. Es por esto que Fares Montaña pretende visibilizar temas sobre dinámicas de las mujeres bajo una perspectiva afrofeminista, el cual es un aspecto interesante a destacar porque el ser humano, al ser un actor social intercambia

su manera de ver y comprender el mundo (Uranga, 2018). De esta manera, Vive Afro tiene en su esencia una visión femenina y racializada.

Retomando las herramientas comunicativas que visibilizan a la mujer negra, Vive Afro ha creado estrategias en las secciones especiales que evidencian la participación de las mujeres negras afrocolombianas desde varios aspectos, instalando en la agenda pública con la intención de sensibilizar sobre el tema. En la sección *Cuerpos silenciados* que comparten en sus redes sociales y en la revista, hacen un recorrido histórico por medio de las vivencias de mujeres negras colombianas y exponen cómo les ha afectado el conflicto armado. A través de relatos vinculan al lector en el contexto de ser una mujer negra, lideresa, con escasos recursos y se construye un discurso que evidencia la lucha por los derechos de la mujer, en un país desigual. También, se evidencia que la red social Instagram es una extensión en la cual pueden compartir información general y concreta del contenido que tienen en la revista, por lo que estas dos plataformas aunque comparten contenido algunas de sus funciones no son las mismas. Sin embargo, en la revista e Instagram se encuentra la visibilización de información relacionada con el género, la raza y etnia.

Otra estrategia que practica el colectivo es la promoción de emprendimientos desde varias categorías. Han realizado convenios de publicación gratis en sus plataformas con muchos emprendimientos liderados por mujeres negras que pretenden preservar el conocimiento ancestral desde la artesanía, belleza, cosmética artesanal, cultura y recreación, diseño, gastronomía, investigación y desarrollo, música, nuevos medios, producción agrícola, salud, tecnología y turismo.

Vive Afro se ha esforzado por crear espacios en los cuales las personas racializadas puedan participar y así mismo educarse sobre las dinámicas de vida de la comunidad afro. A raíz de esto, han creado diplomados o convocatorias de creación en varios formatos comunicativos y brinda la posibilidad de resaltar talentos e historias de mujeres negras. Como en el caso de la ganadora en la categoría cine y documental de los premios Contar lo Nuestro, quien realizó un documental sobre sus viajes por muchos países con la intención de una formarse y proteger las costumbres de las comunidades negras.

Entonces, Vive Afro es un colectivo que enfoca sus contenidos y actividades desde muchos aspectos relacionados con la comunidad afro. Instagram es una red social que les ha permitido construir una comunidad con más de 17.000 seguidores y la cual ha aportado en sus dinámicas de desarrollo. El colectivo por medio de un enfoque de género, pone visibiliza, sensibiliza, instala y participa en la representación de la mujer negra dentro de la organización, en sus actividades y sus contenidos. Con estos criterios establecidos, se vinculan estrechamente con la comunicación y la utilizan desde un aspecto educativo, político y económico

3.2.2 Afrocolectivx y las estrategias de comunicación para la reivindicación de la mujer negra

Angela Davis (1981) explica que el aporte de la mujer negra en la historia ha sido menospreciado y malinterpretado, lo cual contribuye a la brecha racial y de género. Afrocolectivx al ser un colectivo liderado por mujeres negras con enfoque afrofeminista maneja un contenido orientado hacia la reivindicación histórica y de la mujer negra/ afro

por medio de estrategias comunicativas con la intención instalar estos temas en la agenda pública.

Como se mencionó anteriormente, el colectivo maneja perfiles en redes sociales como Instagram, Facebook, Tiktok y Twitter. Para la producción y control de los contenidos, Afrocolectix tiene un equipo de comunicaciones para cada red que se encarga de la creación y edición de las piezas audiovisuales, mantenimiento de las redes sociales, informarse sobre los nuevos temas en la agenda pública e interactuar con los seguidores. Evelin Asprilla, quien es encargada de la región Andina explica el proceso de división de los equipos

Hay un equipo de Tiktok que se encarga de la creación de los videos originales, todo lo ponemos con subtítulos para evitar la discriminación porque hay muchas personas que no saben inglés y muchos de los vídeos interesantes que hay sobre desconstrucción, antiracismo y demás, están en inglés. Entonces es injusto que no puedan acceder a la información. También la idea de este equipo es crear ciertas portadas y tener un mantenimiento de la red. Está el equipo de instagram que se encarga de todo este tema de los carruseles, los post, hacer los días conmemorativos, los temas de actualidad y el contenido educativo. En el equipo de Twitter, la idea es estar al tanto de todos los temas de actualidad, compartir los contenidos que tienen impacto en Instagram, estar pendientes de las respuestas, porque es una red en la que más se interactúa con las personas y utilizar los hashtags que hay en el momento (Comunicación personal, 7 de noviembre, 2022)

También, por un inconveniente de plagio se vieron ante la necesidad de crear un equipo de redacción para incentivar la transparencia y autenticidad en la producción de los contenidos en el colectivo

Está también el equipo de redacción que surgió luego de que una persona colaboradora copió un post de una escritora famosa en Ecuador. Eso nos dio muchísima vergüenza y de hecho le pedimos muchas disculpas a la escritora porque no había ese filtro de redacción. Considerábamos que todas las personas sabían que no se debía copiar y pegar, entonces pensábamos que el tema del plagio era claro, pero no. Justamente ahí se creó ese equipo de redacción (Comunicación personal, 7 de noviembre, 2022)

Con respecto a la parte visual, Afrocolectivx creó un equipo que maneja un diseño de clasificación de formatos para su perfil en Instagram y les permite tener un sistema de publicación

Se creó el equipo de diseño que se encarga que la página tenga una imagen. Antes no teníamos ese orden, pero ahora por ejemplo, en la mitad están todas las publicaciones que se hacen en la revista y en los costados están los reels o carruseles informativos (Comunicación personal, 7 de noviembre, 2022)

Por otro lado, y ligado a los objetivos de esta investigación Afrocolectivx al ser afrocentrado y con participación femenina, su contenido tienen enfoque de género reivindicativo hacia la mujer negra/ afro. Por ejemplo, la estética negra/ afro es un tema que tiene un peso histórico y político esencial en el desarrollo de la identidad de las

personas racializadas (Banguero, 2015). Es por esto que el colectivo crea estos espacios informativos sobre los conocimientos ancestrales, como explica Evelin Asprilla:

Nuestra estética tiene mucha historia, desde las trenzas, por ejemplo, hemos intentado dar a conocer el significado de todas las trenzas, peinados y los turbantes que también siento que hacen parte de la estética afro. Entonces, son temas que se discuten mucho y más porque pues en la actualidad se ve mucho el tema de la apropiación cultural que está muy ligado a lo que es la estética (Comunicación personal, 7 de noviembre, 2022).

Actualmente, la apropiación cultural⁶ es un tema que se ha abierto a muchos debates y desde el colectivo han explicado su oposición debido a que existe un desconocimiento histórico sobre la creación de la estética de las personas racializadas. Como consecuencia, las personas fuera de la comunidad negra utilizan referentes culturales que tienen un impacto histórico desde la exotización.

También, Afrocolectivx es una red de apoyo y espacio seguro para las mujeres negras que han sido excluidas y criticadas en su aspecto laboral o espacios de trabajo por su estética

Muchas mujeres han sido rechazadas y han sido obligadas a cambiar sus peinados. Esto es un tema que queremos cambiar a través de Afrocolectivx comunicando que las trenzas son peinado libre, igual al que el que se hace todo el mundo. Entonces la estética si es un tema que tocamos muy fuerte hace parte de la

⁶ La apropiación cultural es un fenómeno en el que una cultura dominante toma posesión indebidamente de un elemento tradicional de un grupo más débil, privándolo de su significado original, para obtener una ventaja económica.

identidad y quizás si no lo tocáramos, muchas mujeres no se sentirían bien porque si va ligado a todo este tema patriarcal, racista y demás que ha impuesto ciertas opresiones más que todo a las mujeres negras. Entonces, por ejemplo, lo que te decía de la elegancia, si tú preguntas, un peinado elegante siempre va a ser liso. Si tú preguntas cómo se debe vestir una persona al llegar a un lugar elegante siempre le sugieren tonos oscuros y por lo general en nuestras comunidades los colores vivos son los que más se utilizan (Comunicación personal, 7 de noviembre, 2022).

Ahora, aunque las redes son herramientas útiles y esenciales para el funcionamiento del colectivo, Afrocolectivx se esfuerza por participar en espacios fuera de la virtualidad y asistir a eventos o festivales. Uno de los espacios colaborativos en los que participaron fue el festival como Festiversidad, el cual fue un evento desarrollado en Europa donde se realizó un conversatorio sobre afrofeminismo y personajes afros representativos. También, han tenido colaboradores con Manifiesta, que es un medio de comunicación que habla sobre mujeres en Colombia. Por otro lado, también realizan una participación activa en los conversatorios organizados por el gobierno al asistir en el debate feminista y manifestar su preocupación sobre la representación de las mujeres étnicas en el gobierno del actual presidente Gustavo Petro.

Afrocolectivx ha usado diversas estrategias para promocionarse como colectiva y, por medio del activismo, lograr la representación y participación de la mujer negra que ha sido excluida en los procesos de cambio significativos en la sociedad.

Entonces, Vive Afro y Afrocolectivx han utilizado diversas estrategias comunicativas por medio redes sociales, plataformas y actividades que les permite un amplio alcance a su audiencia y aumentar la visibilidad. Por medio de una comunicación directa que permite Instagram, se construye un intercambio de información, participación y construcción de relacionamiento con su comunidad. Lo anterior proporciona información sobre raza, genero, relatos de vida, emprendimientos y demás temas relacionados con la comunidad y mujeres afros que los colectivos desean poner en la agenda pública. Además, esto genera una movilización y promoción del activismo que sensibiliza a la comunidad afro e interesados y se pueden tomar acciones para un cambio social. También, las actividades y estrategias comunicativas de los dos colectivos se relacionan con el estudio de Uranga (2016) que entiende la incidencia desde un aspecto político como una acción que pretende una transformación social. Este cambio social los colectivos lo desarrollan desde una manera educativa, por medio de estrategias y recursos de comunicación que pretenden visibilizar, sensibilizar e instalar temas en la agenda. La instalación y cuestionamiento sobre los temas en este caso se realiza desde enfoque antisistémico y desde varios factores como el social, cultural, político y económico. Lo anterior se vincula con las características explicadas por Carlosena et al (2020) sobre las nuevas modalidades de acción política de los colectivos actuales que generan incidencia publica desde la comunicación. Estas características aplican a los dos colectivos analizados, porque:

- Presentan un nuevo formato organizacional

- Responde a intereses colectivos localizados en un determinado territorio, en este caso son los intereses de la comunidad negra en Colombia por parte de Vive Afro y continental por parte de Afrocolectivx
- Sus integrantes se caracterizan por poseer ciertos recorridos y competencias, como se evidencia en las descripciones de los y las integrantes de los dos colectivos presentan antecedentes académicos o competencias que son aplicadas en el desarrollo de los mismos
- También hay un énfasis en la vinculación de las redes sociales como herramienta de comunicación digital, pues los dos colectivos tienen perfiles en Instagram, Facebook, Twitter y Tiktok que les permite interactuar y compartir información más directa.

3.3 Análisis del corpus

Como se explicó anteriormente, para evidenciar el aporte a la reivindicación de la mujer negra de ViveAfro y Afrocolectivx por medio del contenido publicado en la red social Instagram se escogieron 22 contenidos publicados en la red de Vive Afro y ocho de Afrocolectivx, en total se analizaron 30 contenidos.

3.3.1 Formatos de comunicación de los colectivos analizados para las redes sociales

La observación de los contenidos generados y difundidos por los colectivos Vive Afro y Afrocolectivx durante el primer semestre del 2022 para hacer la revisión documental en sus

perfiles de la red social Instagram, se evidenció que los formatos que usan para compartir la información son:

- Carruseles
- Artículos/ Columnas de opinión
- Video o reel
- Post/ publicaciones regulares

A partir de los criterios de selección, señalados en la metodología, se escogieron 22 contenidos de Vive Afro y 8 de Afrocolectivx publicados en los diferentes formatos presentados anteriormente convirtiéndose en el corpus a analizado.

CANTIDAD DE CONTENIDOS PUBLICADOS EN LA RED SOCIAL INSTAGRAM		
FORMATO	VIVEAFRO	AFROCOLECTIVX
Carrusel	5	4
Artículo o columna	8	1
Video o Reel	5	1
Publicación	4	2

Elaboración propia (2023)

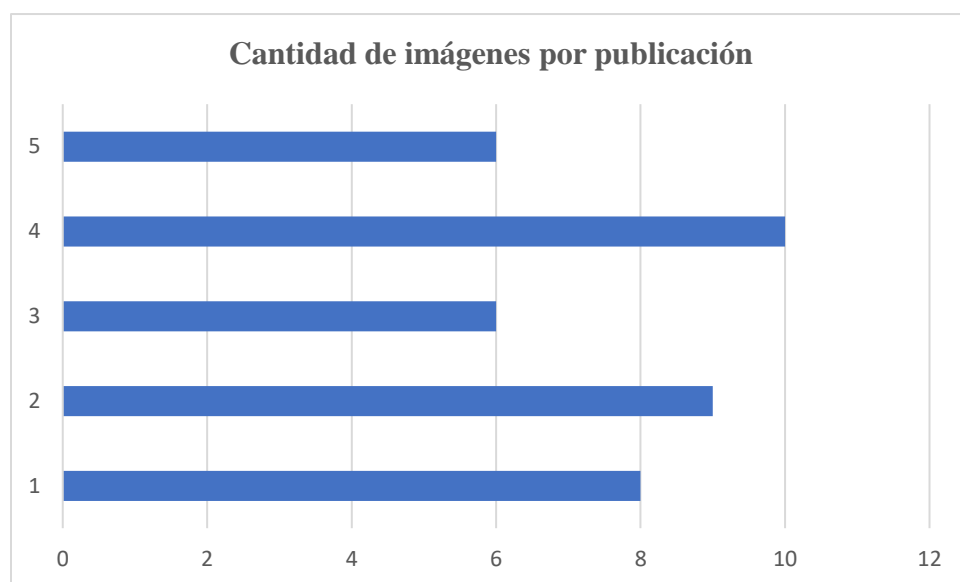
3.3.2 Análisis de formato: Carrusel informativo

Un carrusel de Instagram es un formato en el cual se pueden articular hasta 10 imágenes, estas se pueden usar de manera conjunta que forma una sola pieza de comunicación que presenta información amplia sobre un tema.

Publicaciones de Vive Afro

Los contenidos en formato de carrusel informativo tienen unas características específicas de producción como la información de manera amplia y concreta. De las piezas se analizó el título, las imágenes utilizadas, la cantidad de imágenes, el cuerpo del texto y la paleta de colores. Del colectivo Vive Afro se analizaron 5 publicaciones en ese formato. Estos se caracterizan al tener una cantidad de imágenes entre 6 y 10 que recoge los aspectos esenciales sobre un tema. A continuación, se presenta un gráfico que evidencia la cantidad de imágenes en cada carrusel publicado.

1.1. Gráfico 1. Cantidad de imágenes en un carrusel en Vive Afro



Elaboración propia (2023)

Los títulos de estas piezas comunicativas aluden a que es un contenido informativo sobre las mujeres negra y afro desde distintos aspectos, en este caso el cultural y el político. Los títulos de estas piezas son:

- Naturaleza Mágica: El canto ancestral de la Maestra Zully Murillo
- Mujeres afrocolombianas que inician en la política
- Conozca a Ida Wens, la mujer a la que Barbie le rinde homenaje
- Más mujeres afrocolombianas que inician en la política
- Cómo es ser lideresa cuando eres una mujer afrodescendiente

Ahora, con relación al cuerpo de estas piezas Vive Afro pone en la agenda pública las participaciones y aportes de las mujeres negras en diversos contextos como: En un enfoque cultural al informar brevemente la biografía de la cantante chocona y afrocolombiana Zully Murillo, quien por medio de su música expresa sus experiencias de vida en el Pacífico colombiano y saberes ancestrales afro, por lo que la cantante presta su memoria para nutrir la identidad afrocolombiana y como lo explica Quintar y Quiñones (2016) sobre que la forma oral ha sido un practica empírica que aplican los pueblos afro para transmitir conocimiento por medio de la experiencia. Además, La cantante es una líder social y defensora de los derechos de las mujeres afrodescendientes en el país que busca empoderar a estas mujeres brindando las herramientas para luchar con la violencia de género y racismo.

También, hay descripciones sobre las participaciones de 15 mujeres afrocolombianas que se han dedicado a la política y el activismo. Como se ha enfatizado, una de las formas de opresión es la exclusión en los espacios en los cuales se toman decisiones y que las mujeres negras participen en aspectos políticos implica la representación de la voz de la comunidad negra. Estos son espacios en los que se pueden albergar temas sobre la justicia social, la discriminación racial y de género, y las condiciones poco equitativas que se somete la comunidad. Lo anterior aplica también a Ida Wens, mujer negra quien es un referente importante para el colectivo y se le dedico una publicación, ya que al vivir el proceso de abolición de la esclavitud en Estados Unidos decidió ejercer como periodista y dedicar su vida a luchar contra la discriminación racial y linchamiento de personas negras.

En otras de sus publicaciones se presentan experiencias de tres lideresas afrodescendientes, quienes expresan cuestiones sobre sus roles como lideresas, las implicaciones que esto tiene y el impacto en las comunidades. Informar sobre la participación de estas mujeres aporta a estas estrategias de cambio por parte de la comunidad negra para este proceso de reconstrucción histórica y política, pues se opone a la brecha racial e invisibilidad que explica Munar (2020).

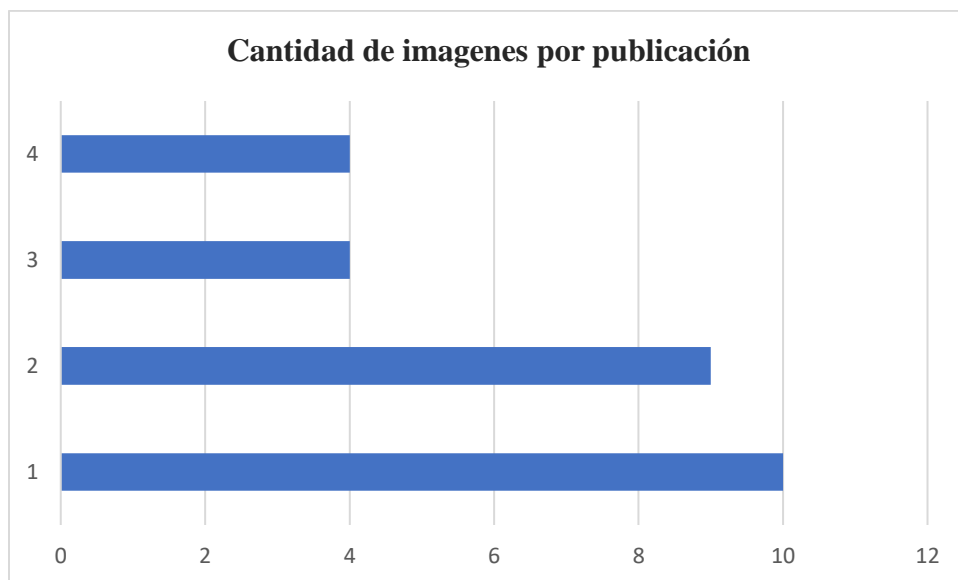
Con respecto a las imágenes usadas en este tipo de formato siempre aluden a la información presentada, por lo que Vive Afro presenta la imagen de estas mujeres de las publicaciones. Esto aporta a una reivindicación política e histórica debido a que la representación de la mujer negra en la cultura popular ha sido perpetuada por estereotipos raciales y de género. Entonces, el colectivo al compartir contenido de las mujeres negras fuera de un estereotipo discriminatorio aporta positivamente al imaginario colectivo, pues

la representación de la mujer afro es un proceso de transformación de la realidad (Banguero, 2015) y al presentarlas en espacios en los cuales han sido invisibilizadas o excluidas genera un proceso de construcción en la identidad y representatividad. Por último, la paleta de color varía de acuerdo con el contenido, sin embargo, se mantienen colores cálidos como el amarillo, rojo y verde.

Publicaciones de Afrocolectivx

Con respecto a el formato de carrusel en Afrocolectivx es el formato que más se utiliza en el colectivo, estos se caracterizan por tener entre 4 y 10 imágenes que abordan varios o el mismo tema. A continuación, se presenta un gráfico que evidencia la cantidad de imágenes en cada carrusel publicado

Gráfico 2. Cantidad de imágenes en un carrusel de Afrocolectivx



Elaboración propia (2023)

Igual que en Vive Afro, los títulos de las piezas comunicativas en Afrocolectivx aluden a la información próxima a presentarse, los cuales son:

- 8 peinados africanos y de la diáspora
- Baja un dedo si... Edición racismo casual
- Día de África: ¿Qué celebramos y por qué?
- ¿Por qué la señorita Miel no podría ser negra?: Sobre la representación y la presencia de actores y actrices negrxs

Con el título de estas piezas se evidencia que el contenido es informativo y explicativo. Sin embargo, se plantean nuevas dinámicas de presentar la información de manera interactiva con los seguidores. El cuerpo del texto de los contenidos es variado, ya que hay temáticas que informa sobre la estética, celebraciones o juegos. Primero, se hace un recorrido histórico sobre los orígenes de los peinados africanos los cuales tienen una gran importancia cultural, histórica y política en la comunidad. Estos peinados son una de las prácticas ancestrales y han sido transmitidos de generación en generación, por lo que tienen un peso histórico esencial en la identidad afro. Esto se complementa con lo explicado por Ortíz (2013) sobre la carga simbólica que tiene el cabello afro, pues este ha sido una forma de lucha política al ser censurado y excluido. Entonces la aceptación del cabello afro y las expresiones artísticas que lo complementan se convierten en un acto político y reivindicativo.

En otro contenido publicado se presenta una serie de preguntas al lector para que se cuestionen el racismo vivenciado en la cotidianidad; el colectivo pone en evidencia las

actitudes racistas que son una forma de discriminación que refuerzan los estereotipos, prejuicios y perpetua desigualdades sociales. Lo anterior sensibiliza sobre estas actitudes y fomenta una reflexión para el público objetivo.

También, Afrocolectivx agradece y conmemora acontecimientos históricos que fueron fundamentales para la comunidad negra como el día de África, que un espacio para destacar sobre el continente africano y la diáspora. Además, se aplica este proceso de reconstrucción de la memoria histórica (Betancur, 2004) porque se presenta este pasado reinventado y se reconoce la importancia de la diversidad, el valor de las culturas, los líderes y movimientos africanos.

Por último, se explica sobre la representatividad de los actores y actrices negras en la industria del cine. Esto se debe a que el cine es una manera influyente de la percepción de las dinámicas sociales y la participación de las personas negras que históricamente se ha encasillado a la reproducción y construcción de estereotipos raciales (Meneses, 2014). Como se explica Meneses (2014) las mujeres negras han sido sometidas a ser reflejadas como la concubina, bruja o empleada doméstica, entonces al evidenciar estas prácticas y ejemplificar que estas mujeres pueden adoptar papeles fuera del prejuicio racial se construyen más referentes en los que la comunidad se pueda identificar.

Es característico de Afrocolectivx realizar contenido que aporte a la preservación de la memoria histórica, pues esta es considerada un campo de lucha político al presentar información resignificada (Quintar y Quiñones, 2016). También, al compartir información sobre la estética de la comunidad afro y cuestionarse la representación de personas negras

en diversos espacios, rompe con estos discursos hegemónicos excluyentes pues como explica Ortiz (2013) la apariencia corporal también tiene sesgos raciales y de clase social que afectan en el proceso de identidad de la comunidad.

3.3.3 Formato de análisis: Artículos y columnas de opinión

Publicaciones de Vive Afro

El uso de artículos y columnas de opinión son los formatos comunicativos que se destacan en Vive Afro. Esto se debe a que en esencia el colectivo funciona como una revista digital y este es un formato característico usado constantemente en este tipo de medio de comunicación. Con respecto a la forma de publicación, en la red social de Instagram, para este tipo de contenido se realiza un diseño de portada con el respectivo título. Por consiguiente, proceden a compartir un lead informativo de la columna acompañado con un link que dirige a la página web.

De Vive Afro se analizaron ocho publicaciones que informan o se cuestionan sobre la comunidad negra y afro, sus títulos presentan una idea general sobre el cuerpo del texto y son:

- ¿Qué significa ser líder o lideresa social en Colombia?
- ¡Cabello afro, cabello bello!
- Cuerpos silenciados
- Amor interracial
- Francia Márquez Mina: La radicalización de la democracia racial

- ¿Cómo Francia Márquez está buscando quitarle votos a Federico Gutiérrez en su propia casa?
- NO necesitamos tu aprobación blanca
- Marlene VS Francia: Un discurso desde la academia y otro desde la lucha social

Con relación al cuerpo del texto, se evidencia que Vive Afro genera espacios en los cuales personas racializadas presentan su opinión para sensibilizar y visibilizar temas de importancia con relación a la comunidad afro. Entonces, se retoman temas sobre las lideresas en Colombia quienes desempeñan un papel en la lucha de los derechos por la equidad, desarrollo de proyectos sociales que brindan una mejor condición de vida a la comunidad, defender la tierra y el medio ambiente y ser un representante público en la toma de decisiones. También, se comparten opiniones sobre contenidos reivindicativos que realizan personas de la comunidad negra con la intención de apoyar el activismo.

Como se comentó anteriormente, el colectivo tiene una sección llamada Cuerpos silenciados, en los cuales se relata las experiencias de lideresas del pacífico que han experimentado el conflicto armado. Vive Afro resalta la importancia de compartir las historias de estas mujeres y resalta los aportes que ellas han realizado al combatir este método de opresión por su género, su raza y su clase social en el contexto colombiano. Con relación a lo anterior, la actual vicepresidenta Francia Márquez es un referente político para el colectivo ya que pone en discusión la intersección entre la lucha por el medio ambiente, el racismo y la exclusión social.

Entonces, los contenidos son variados y predomina un enfoque en la situación política de Colombia en el 2022, también se desarrollan temas sobre el cabello afro, se informa sobre lideresas del pacífico que han tenido que vivenciar el conflicto armado, el amor interracial y sobre la identidad de las personas negras. De esta manera, el colectivo por medio de la comunicación instala temas en la agenda pública que genera directa o indirectamente una incidencia política (Uranga, 2016) y se relaciona con la misión del colectivo, la cual es construir referentes positivos de las comunidades negras por medio de formatos periodísticos.

Publicaciones de Afrocolectivx

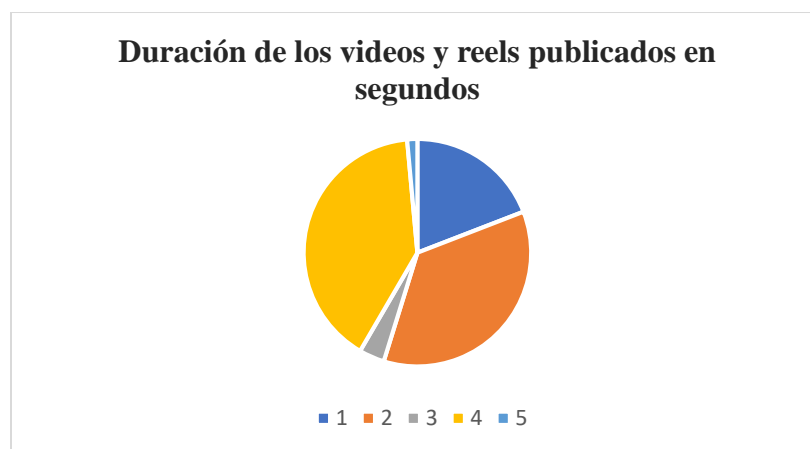
En Afrocolectivx la dinámica de publicación de la columna de opinión es similar a Vive Afro, ya que tienen un respectivo diseño para este formato y ponen un fragmento del artículo con el respectivo link que dirige a la página web. De este colectivo se escogió y analizó 1 publicación, la cual se titula “Consideraciones a tener acerca de la apropiación cultural”. A través del contenido se evidencia que hay libertad de desarrollar el tema si se encuentra dentro de los criterios de redacción y transparencia, pues en el cuerpo del texto la autora escribe desde el comienzo sobre las preguntas que le realizan relacionadas a el uso de los accesorios africanos o de la diáspora africana. Además, la columna cierra con una reflexión sobre los estereotipos raciales, ya que si no existiesen para la autora le sería indiferente el uso de estos accesorios. Este es un discurso que permite relacionar lo explicado por Foucault (1992) al expresar que la apariencia física se ha convertido en un objetivo de consumo, en este caso la estética afro que desea preservar conocimientos ancestrales es vulnerable a la exotización al ser considerada fuera del estándar de belleza.

3.3.4 Formato de análisis: Videos o Reels

Publicaciones de Vive Afro

Los reels en Instagram son videos cortos que no superan los 60 segundos, sin embargo, realiza intervenciones informativas que requieren más tiempo se compartieron contenidos más extensos. Del colectivo Vive Afro se escogieron cinco contenidos en formato de reel o video, en la siguiente gráfica se puede observar el tiempo de duración

Gráfica 3. Duración de los videos y reels publicados de Vive Afro



Elaboración propia (2023)

Las piezas audiovisuales oscilan entre 10 segundos y 4 minutos, en este formato audiovisual utilizan planos medios de forma vertical en el cual la persona hablando se dirige directamente a la cámara y comparten el contenido en un tono informativo o publicitario. Lo anterior permite realizar publicidades de las microempresas con las cuales tienen convenios. Sin embargo, también se utiliza para crear contenido dinámico con el propósito de intervenir de manera pública sobre temas sociales. Entonces, la manera de

utilizar este formato varía ya que los temas que se abordan son diversos como mostrar un corto fragmento de actividades afrocentradas y con gran participación femenina; realizar críticas y cuestionarse sobre el reconocimiento a los artistas afro latinos en la industria musical; hacer invitaciones a programas que discute sobre los discursos racistas de periodistas y explicar las fórmulas vicepresidenciales del 2022, quienes eran mujeres negras. También, Vive Afro se caracteriza por usar como estrategia la imprevisión, Pantoja (2011) explica que a los medios tradicionales les cuesta mantener una expectativa y esto es un recurso que puede proveer las redes sociales ya que la información se puede presentar de manera espontánea. Lo anterior es una cualidad de las redes sociales que el colectivo ha utilizado al compartir el contenido de manera diferente, pero manteniendo un discurso educativo.

Publicaciones en Afrocolectivx

De Afrocolectivx se escogió 1 pieza audiovisual de 60 segundos y se hace uso de formato desde un enfoque informativo. El contenido de la pieza es explicado por la coordinadora general del colectivo, quien desea conmemorar a Malcom X, una de las figuras representativas del activismo antirracista en Estados Unidos. De esta manera, al ser publicado el día de su cumpleaños, se realiza una breve descripción sobre la biografía del activista y se desmienten una serie de mitos sobre sus dinámicas de vida. Como se había comentado anteriormente el colectivo presenta una resignificación de la historia desde nuevos sentidos y significados, lo que implica revisar y reescribir las narrativas con una perspectiva más incluyente y veraz que visibilice las experiencias, luchas y aportes de la comunidad afro. Como explican Quintar y Quiñones (2016) la historia de las personas

oprimidas está invisibilizada y esto se relaciona estrechamente la representación de comunidad negra en un marco social y político.

3.3.5 Formato de análisis: Publicaciones

Publicaciones en Vive Afro

Con respecto a las piezas de publicación tradicional, se escogieron 4 contenidos de Vive Afro en los cual se analiza el título, la imagen y el copy. El colectivo utiliza este tipo de formato de diversas maneras, como lo es informar sobre su recorrido como revista digital y su intervención en varios espacios. También realizan publicidad sobre eventos afrocentrados como lo es el Quibdó África Film Festival con la intención de que se destaque las producciones audiovisuales de la diáspora africana y el lanzamiento del libro “El racismo y yo” de la periodista afrocolombiana Edna Liliana. Vive Afro fomenta la asistencia y reproducción de espacios en los cuales la comunidad negra comparte sus experiencias, lo cual aporta un sentido de pertenencia y la construcción de una identidad colectiva. Las actividades organizadas por los colectivos son un factor importante en la reivindicación derechos y visibilización como miembros activos en la sociedad, ya que contribuyen a la visibilidad y promoción cultural. También, las imágenes que se utilizan aluden a la información presentada y se evidencia una gran participación femenina y negra en la representación de estos eventos.

Publicaciones en Afrocolectivx

De Afrocolectivx se analizaron dos formatos de publicación Similar a Vive Afro el contenido informa sobre actividades realizadas por el colectivo como la reunión de la

coordinadora general con la vicepresidenta Francia Márquez. La representatividad de mujeres negras en el aspecto político para estos colectivos es importante, como se explicó anteriormente históricamente el proceso participativo de las mujeres negras es distinto. En este caso Francia Márquez es la representación del afrofeminismo y la interseccionalidad, pues su discurso y activismo va de la mano con el género, la clase y la raza. De esta manera, mujeres como Francia Márquez se convierten en personajes políticos reivindicativos ya que ha logrado representar la ideología de estos colectivos en espacios que permiten generar una incidencia comunicativa como lo es vicepresidencia de un país.

También, Evelyn Asprilla explicó que Afrocolectivx tiene como interés no volverse un espacio académico y es por esto que su contenido es interactivo con los seguidores. Es por esto que la otra pieza analizada son 10 memes que se relacionan con las vivencias de la comunidad negra y las mujeres y cuenta con 6787 me gusta. Como explica Pantoja (2011) estas nuevas formas de comunicación permiten que la interacción no sea unidireccional, sino que se forma una red multidireccional al involucrar más al seguidor porque se actúa directamente con el contenido. Entonces, de esta forma resulta atractivo y fácil generar los procesos de comunicación (Pantoja, 2011) y el colectivo no presenta una imagen académica.

CAPITULO 4

4. Conclusiones

La presente investigación tuvo el objetivo de responder a la pregunta *¿Cómo los colectivos de comunicación Vive Afro y Afrocolectivx contribuyeron con la reivindicación de la mujer afro durante el primer semestre del 2022?* Y para dar respuesta a la cuestión, se desarrolló una investigación con una metodología cualitativa ya que a través de una entrevista semiestructura a participantes de los colectivos se logró identificar lo que realizan en pro a la reivindicación de la mujer afro, sus propuestas sociales, culturales, políticas, económicas y por medio de la comunicación. Además, se realizó un análisis documental con los contenidos publicados en los perfiles de la red social Instagram. En la primera fase de la investigación se llevó a cabo un exploratorio de antecedentes, los cuales son similares a este trabajo y de esta manera tener referentes metodológicos y teóricos. Por consiguiente, se exploró los referentes teóricos sobre estudios afrocolombianos, colectivos afrocentrados y así mismo su relación con los medios de comunicación contemporáneos.

Con respecto a los antecedentes se evidenció que los estudios sobre la mujer negra y su participación se llevan a cabo desde hace décadas, sin embargo, Angela Davis (1981) manifestó que desde hace mucho estas investigaciones no han sido desarrolladas desde una visión femenina. Desde el aspecto histórico, se hace la distinción entre la diferencia de memoria y la historia. La memoria y la historia, aunque son distintas se han vinculado y de esta manera se realiza una reconstrucción o resignificación de la misma cuando la historia está escrita desde los “vencedores” (Quintar y Quiñones, 2016). Esta resignificación se ha

realizado bajo varias prácticas, en este caso con la creación de colectivos que comparten información la intención de comunicar sobre la comunidad negra.

En la búsqueda de referentes teóricos y conceptuales, se realizó desde un enfoque de estudios afrocolombianos y de género. Lo anterior evidenció que en Colombia los colectivos y espacios afro que pretenden reivindicar comenzaron a tener reconocimiento a mitades del siglo XIX, Sin embargo, el proceso de las mujeres negras es completamente distinto ya que hay factores que se involucran con su desarrollo como el género, la raza y la clase. Desde la comunicación, la investigación permitió entender que las transformaciones de la comunicación han permitido la generación de un activismo digital que favorece la creación de colectivos y romper con los estereotipos mediáticos con la representación de la mujer afro. De esta manera, las redes sociales se convirtieron en un recurso para los colectivos sociales y difunden información relacionada con la comunidad negra.

Posteriormente se realizó la práctica de la metodología, se realizaron tres entrevistas para conocer en profundidad los colectivos y un trabajo de observación de los contenidos publicados en la red social Instagram. Esto permitió construir un corpus que está compuesto por 22 contenidos de Vive Afro y 8 contenidos de Afrocolectivx a partir de unos criterios. De esta manera, con respecto a la reivindicación de la mujer negra en los dos colectivos en el 2023 lo cual se relaciona con la pregunta en cuestión y los objetivos se puede concluir que:

- En la caracterización de Vive Afro se sintetiza que es un colectivo que se enfoca en la promoción de la cultura afrocolombiana por medio de la

creación de contenido digital que tienen un enfoque educativo, artístico, cultural y periodístico. El colectivo tiene una fuerte presencia femenina, por lo que en su contenido se refleja el interés por resaltar a la mujer negra desde diversos espacios. Lo anterior se evidencia en el rol de dirección general, quien lo ejecuta una mujer negra periodista y bajo una organización horizontal ha construido un trabajo enriquecedor que se opone a la problemática social que se ha retomado en el desarrollo de la investigación, el estereotipo y exclusión que critica Lamus (2008) y Davis (1981). Se destaca el recorrido que ha tenido Vive Afro realizando intervenciones para generar conversatorios y actividades que ponen en la agenda pública la cultura afrocolombiana.

- En la caracterización de Afrocolectivx se sintetiza que es una línea liderada por mujeres negras y personas no binarias, las cuales su ideología parte desde el afrofeminismo, antirracismo y panafricanismo. Son un colectivo dispuesto a oponerse a la censura y es por esto que crearon un espacio desde la libertad y veracidad. También, a partir de una organización horizontal se disponen a crear contenido educativo, amplio y sin límites geográficos por lo que estratégicamente decidieron dividirse por continentes. A raíz de eso, en su contenido se aborda diversidad de temas sobre la comunidad negra y mujeres negras de manera global.
- Sobre las estrategias comunicativas Vive Afro presenta actividades con un público definido que promueven la movilización social, resistencia y

pedagogía. En el contenido de las piezas comunicativas hay información sobre las mujeres negras desde aspectos sociales y se opone a la falta de representación en la sociedad y los medios de comunicación. También el aspecto político al destacar la participación de las mujeres negras, las cuales se les ha impuesto barreras en la toma de decisiones e influencia. El aspecto económico, se ha enfocado en construir alianzas estratégicas al vincularse con emprendedoras que desean publicitar sus empresas lo cual promueve oportunidades de empleo y condiciones de trabajo. Por último, el aspecto cultural hay un reconocimiento constante hacia la mujer negra por el impacto cultural que ha tenido en la comunidad afro y nutre el sentido de pertenencia.

- En las estrategias comunicativas de Afrocolectivx se destaca la oposición en convertirse en un referente solamente académico, si no, que por medio de la creatividad usan las tendencias modernas para conectarse con los usuarios y poner temas en la agenda pública. De esta forma crean un espacio menos formal, el cual los usuarios puede considerar como seguro. Además, la reivindicación de la mujer negra es un tema que está presente constantemente debido a su enfoque de género que busca poner en evidencia temas que históricamente han sido malinterpretados, por ejemplo, la apropiación cultural de la estética negra/afro.
- Los dos colectivos trabajan con distintos formatos periodísticos como los artículos y columnas de opinión. Sin embargo, en Instagram también

exploran otros formatos como los carruseles informativos, piezas audiovisuales como reels y post. El contenido publicado por parte de los dos colectivos funciona como una estrategia para preservar el conocimiento heredado, resignificarlo y compartirlo desde un aspecto contemporáneo. Las redes sociales son usadas como una herramienta importante para organizar y movilizar a la comunidad negra, en especial a las mujeres. Al ser dos mujeres afrodescendientes liderando Vive Afro y Afrocolectivx se permite construir un espacio desde una visión femenina donde se reivindica constantemente la imagen de la mujer negra.

5. Referencias

Asprilla, J. (2020). El cabello como una expresión de resistencia: configuración identitaria en mujeres negras y afrocolombianas pertenecientes al programa Martin Luther King jr. Cohorte 2017-2018 [Título profesional, Universidad Santiago de Cali]. Biblioteca digital Universidad del Valle.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/18495/Cabello-Expresion-Resistencia-Asprilla-Juliana%20Melisa-3350-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Davis, A. (1981). Mujeres, raza y clase. Tapa blanda.

Afrocolectivx (2022). Quiénes somos.

<https://afrocolectiva.wordpress.com/quienes-somos/>

Banguero, K. (2015). Estéticas e identidades de la mujer afro en la ciudad de Cali [Título profesional, Universidad Santiago de Cali]. Biblioteca digital Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/16382/CB-0539907.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Betancourt Echeverry, D. (2004). Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica : lo secreto y lo escondido. Universidad Pedagógica Nacional.

en la narración y el recuerdo

Carlosena, M. A., Kenbel, C., Yañez, P y Pugliese, V. (2020). Comunicación para la incidencia pública: Un abordaje posible desde las organizaciones para el cambio social. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la comunicación*, 19(33), 21-29.

Cunir, E. (2009, 16 agosto). El negro, de una invisibilidad a otra: permanencia de un racismo que no quiere decir su nombre. *Renacientes*. Recuperado 16 de agosto de 2009, de <https://renacientes.net/blog/2009/08/16/el-negro-de-una-invisibilidad-a-otra-permanencia-de-un-racismo-que-no-quiere-decir-su-nombre/>

González Rey, F., (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 4(2), 225-243.

Jenkins, H. *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona 2008, 301 pp. ISBN: 978-84-493-2153-5

Lamus, D. (2012). El color negro de la sin(razón) blanca: el lugar de las mujeres afrodescendientes en los procesos organizativos en Colombia. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Instituto de Estudios Políticos.

La Rosa, A. (2016a). Movimientos sociales, redes sociales y recursos simbólicos. *Correspondencias & Análisis*, 6, 47–60. <https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.03>

Lizarazo, D. (2018). El poder de la interpretación. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la comunicación*, 29(15), 192-201.

Lozano Lerma, B. (2010). Mujeres negras (sirvientas, putas, matronas): una aproximación a la mujer negra de Colombia. *Temas De Nuestra América Revista De*

Estudios Latinoamericanos, 26(49), 135-158. Recuperado a partir de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/tdna/article/view/3720>

Lozano, B. R. (2016). Feminismo Negro – Afrocolombiano: ancestral, insurgente y cimarrón. Un feminismo en - lugar. *Intersticios De La política Y La Cultura. Intervenciones Latinoamericanas*, 5(9), 23–48. Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/intersticios/article/view/14612>

Meneses Copete, Y. A. (2014). Representaciones sociales sobre afrodescendientes: la aventura cultural, la violencia sexual-género y luchas multidimensionales. *Memoria y Sociedad*, 18(37). <https://doi.org/10.11144/javeriana.mys18-37.rssa>

Ministerio del Interior. (s.f). Dirección de Asuntos para Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras. <https://www.mininterior.gov.co/direccion-de-asuntos-para-comunidades-negras-afrocolombianas-raizales-y-palenqueras/legislacion-etnica/#:~:text=Decreto%20Ley%204635%20de%202011,Afrocolombianas%2C%20Raizales%20y%20Palenqueras%2%BB>.

Munar, D.(2020, 23 enero). Reivindicación de la “cultura negra” y la denuncia de discriminación racial en la experiencia del Centro de Estudios Afrocolombianos y el Centro para la Investigación de la Cultura Negra (CIDCUN).

Ortiz, V. (2013, 8 octubre). Percepciones y prácticas corporales estéticas de un grupo de jóvenes universitarias Afrodescendientes de Cali. *CS*, 12. <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n12/n12a04.pdf>

Pantoja, A. (2011, 30 julio). Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales. Tejuelo, 12.

Quintar, E y Quiñones Quiñones, Angélica.(2016). Memoria histórica, cosmovisión, cosmo-vivencia en el mundo afrocolombiano : problemática social derecho social y humano en niños, niñas y adolescentes afrodescendientes desplazados víctimas o afectados por violencia de Estado y el conflicto armado en el Distrito de Bogotá. CLACSO.

Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C y Baptista Lucio. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL

Servaes, J. (2011). Comunicación e incidencia política para la construcción de la paz. Revista Científica de Información y Comunicación, 8, 51–74.

Statista, Número de usuarios mensuales activos de Instagram en el mundo 2020-2026. (2022). <https://es.statista.com/estadisticas/1038171/numero-de-usuarios-activos-mensuales-de-instagram-en-el-mundo/#:~:text=La%20cifra%20de%20usuarios%20activos,los%20usuarios%20estimados%20para%202021.>

UNHCR. (2012). Situación Colombia AFRODESCENDIENTES. NA. https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/RefugiadosAmericas/Colombia/2013/SituacionColombia_Afrodescendientes_junio2012.pdf?view=1

Uranga, W. (2018). Comunicar para la incidencia política. Revista Latinoamericana de Ciencias de la comunicación, 29(15), 48-54.

Rivera, D., & Romero, L. (2019). La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas (1.a ed.). r Pearson Educación de México S.A.

Vive Afro (2016). Nosotros.

<https://revistaviveafro.com/nosotros/>

6. Anexos

Anexo A: Consentimiento informado



Santiago de Cali,
Enero de 2023

Señorita

Clara Margarita Cuesta Copete

Estudiante de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, del programa de comunicación

Presente:

Yo EVELIN YUSSETH ASPRILLA CAICEDO, confirmo mi consentimiento informado en lo que respecta toda la información personal recogida y brindada por mí, en el transcurso del trabajo de grado denominado “LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER NEGRA EN DOS COLECTIVOS AFRO: AFROCOLECTIVX Y VIVEAFRO”, en donde se me ha explicado que la información recolectada será utilizada únicamente con fines exclusivamente académicos.



Firma



Santiago de Cali,
Enero de 2023

Señorita

Clara Margarita Cuesta Copete

Estudiante de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, del programa de comunicación

Presente:

Yo Fares Montaña, confirmo mi consentimiento informado en lo que respecta toda la información personal recogida y brindada por mí, en el transcurso del trabajo de grado denominado “LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER NEGRA EN DOS COLECTIVOS AFRO: AFROCOLECTIVX Y VIVEAFRO”, en donde se me ha explicado que la información recolectada será utilizada únicamente con fines exclusivamente académicos.

Firma: **FARES**



Santiago de Cali,
Enero de 2023

Señorita

Clara Margarita Cuesta Copete

Estudiante de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, del programa de comunicación

Presente:

Yo Mayra Alejandra Quiñones, confirmo mi consentimiento informado en lo que respecta toda la información personal recogida y brindada por mí, en el trascurso del trabajo de grado denominado “LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER NEGRA EN DOS COLECTIVOS AFRO: AFROCOLECTIVX Y VIVEAFRO”, en donde se me ha explicado que la información recolectada será utilizada únicamente con fines exclusivamente académicos.


Firma: **Mayra Alejandra Quiñones**

Anexo B: Formato de entrevista semiestructurada y corpus



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	
Módulos y preguntas	
DATOS PERSONALES	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es tu nombre? • ¿De dónde eres? • ¿Cuántos años tienes? • ¿Cuál es tu formación?
DATOS DEL COLECTIVO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es nombre del colectivo? • ¿Cuál es el objetivo? • ¿Quiénes lo conforman? • ¿Hace cuánto existe? • ¿Cómo surgió? • ¿Cómo es la organización jerárquica dentro del colectivo? • ¿Tienen políticas de publicación en el colectivo? (Imágenes, discurso, periodicidad) • ¿Cuáles son los requerimientos para participar?
PARTICIPACIÓN EN EL COLECTIVO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Hace cuánto tiempo estas en el colectivo? • ¿Cuál es tu rol dentro del colectivo? • ¿Has estado en otro colectivo similar? • ¿Cuáles son los temas que prefieres abordar? • ¿Cada cuánto públicas? • ¿Cómo es la vinculación con el colectivo) (¿voluntario?) • ¿Cuál es tu motivación para participar dentro del colectivo? • ¿Cómo es la participación femenina dentro del colectivo? • ¿Cuál es el enfoque del colectivo?
ESTÉTICA AFRO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo ha sido la relación con tu estética/ apariencia/ físico/ corporalidad?



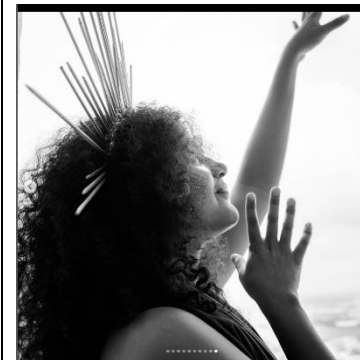
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo aportas dentro del colectivo con respecto a la reivindicación de la belleza afro? • ¿Cómo es el proceso de selección de imágenes para las publicaciones? • ¿Crees que el tema de la estética afro se aborda constantemente en el colectivo? • ¿Por qué es importante para ti que se informe sobre la apariencia afro? • ¿Crees que la apariencia afro es un tema infravalorado? • ¿La revista tiene categorías especiales hacia la reivindicación de la estética afro? • ¿Qué te motiva para informar sobre la estética afro? • ¿Cómo ha afectado tu apariencia en tu entorno? Cuéntanos alguna experiencia
<p>ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el proceso de creación de los contenidos? • ¿Tienen convenios con otros colectivos o entidades? • ¿Cómo es el proceso de selección de imágenes? • ¿Hay un nivel de independencia en el colectivo? • ¿Cómo es el proceso de selección del tema?




Anexo C. Contenido publicado por el colectivo Vive Afro en la red social Instagram



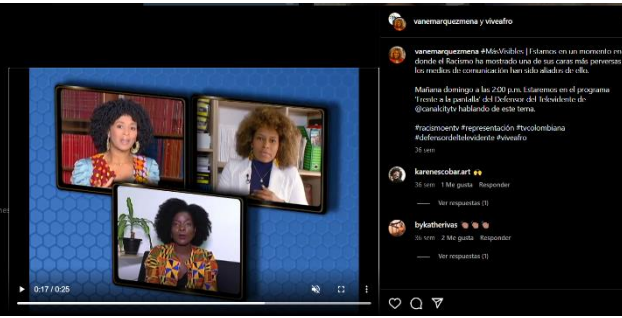
CONTENIDOS PULICADOS EN VIVE AFRO			
MES	DÍA	FORMATO	PUBLICACIÓN
Enero	5	Carrusel	 <p>Instagram post from @viveafro featuring a portrait of Maestra Zully Murillo singing into a microphone. The text overlay reads: "Naturaleza mágica: el canto ancestral de la Maestra Zully Murillo". The post includes a bio, a caption in Spanish, and user comments.</p>
Enero	14	Carrusel	 <p>A grid of six portraits of Black women, with a red banner at the bottom that reads: "MUJERES AFROCOLOMBIANAS QUE INICIAN EN LA POLÍTICA".</p>
Enero	19	Carrusel	 <p>A Barbie doll dressed as Ida Wells next to a portrait of the historical figure. The text overlay reads: "Conozca a Ida Wells, la mujer a la que Barbie rinde homenaje".</p>

<p>Enero</p>	<p>27</p>	<p>Carrusel</p>	
<p>Febrero</p>	<p>7</p>	<p>Artículo</p>	
<p>Febrero</p>	<p>9</p>	<p>Post</p>	
<p>Febrero</p>	<p>16</p>	<p>Artículo</p>	



			
<p>Febrero</p>	<p>24</p>	<p>Reel</p>	
<p>Marzo</p>			

<p>Marzo</p>	<p>8</p>	<p>Columna</p>	 <p>viveafro • Seguir Columna</p> <p>viveafro #CuerposSencidos Para mí, una mujer negra y lidiana es nuestra más valiosa realidad. Porque además de todas las adversidades que vivimos, las mujeres no debemos apagar la cultura ni pensar que solamente los que tienen la última palabra son los hombres." - Celia Dávila (Bogotá)</p> <p>Hoy queremos conmemorar el Día Internacional de la Mujer resaltando la lucha de lidianas como Celia Dávila, que defienden los derechos de comunidades enteras.</p> <p>📍 Caracas su historia en: https://revistaviveafro.com/personajes/celia-davila-bogotana/</p> <p>Realización: Cony Aprille Ríos (Bogotá)</p> <p>#DíaMujer #Commemoración #CuerposSencidos #Comunidad #Estratos #Derechos #Colombia #ViveAfro</p> <p>28 com</p> <p>johana.parral05 28 com 3 Me gusta Responder</p> <p>Ver respuestas (1)</p> <p>84 Me gusta</p> <p>Añadir un comentario...</p>
<p>Marzo</p>	<p>14</p>	<p>Columna</p>	 <p>#Opinión</p> <p>Amor interracial</p> <p>Ser negra, o negro no es sinónimo de sabor, nuestros cuerpos no deberían ser sexualizados ni estereotipados, no es "hacerlo rico", todos son estereotipos impuestos por la sociedad y que nos hemos creído toda la vida. Nuestra afrodescendencia va más allá del color de piel, es el reconocimiento de una identidad marcada por la herencia africana de nuestros ancestros y ancestras.</p> <p>Ginna Litceth Ramos</p> <p>www.revistaviveafro.com</p> <p>viveafro • Seguir Opinión</p> <p>viveafro #Opinión Mujeres negras, hombres negros que están en un amor interracial es muy importante que sepan porque su pareja está con ustedes, hay quienes dicen: "siempre hablo, querido tener una novia negra" o "siempre quiero tener un novio negro", seguramente esa persona no está contigo por amor sino por una fantasía sexual que pasa más a menudo de lo que pensamos."</p> <p>Una columna de Ginna Ramos (@ginna_litceth2) para #ViveAfro tu #RevistaDigital</p> <p>Artículo completo en www.revistaviveafro.com o en nuestras historias.</p> <p>#Amor #Bellas #Columna #Interracial #Comunidad #Identidad #ViveAfro #RevistaDigital</p> <p>27 com</p> <p>nestoflital No es en todos los casos por una fantasía sexual y es admisible su apropiación, que degrade la belleza de la mujer negra y la deja imposibilitada de poder ser amada por sus hermosos rasgos físicos en mi caso siempre a admirado a la mujer afro de corazón y así son la musa sónica de mi vida que me inspira poesía y me ponen a sonar @nestoflital</p> <p>145 Me gusta</p>
<p>Marzo</p>	<p>22</p>	<p>Post</p>	 <p>viveafro • Seguir</p> <p>viveafro #Opinión "Serán la piedad en el terreno fértil de la hermandad"</p> <p>Hay dolores que queman, que ahogan, que te hacen dar golpes secos en la pared.</p> <p>Dolores que inflaman el cuerpo, lo entierran en silencio. Amor a veces cura, a veces hermanas solas de una misma persona es una lenta agonía.</p> <p>Agonía imperceptible que ciega, que se oculta entre los muros del amor romántico. El cuerpo alerta cuando a veces la mente no ha razonado claramente. Los órganos duelen.</p> <p>De repente la respiración se vuelve más corta menos profunda, el pecho se contrae, el estómago sin apuro se resaca hasta vomitar expulsando el acido de la decepción y de la confusión.</p> <p>📖 Lectura y galería completa en el enlace del perfil o las historias.</p> <p>@cultura_cosecha @_majul_ @souwellinen @mandelito_ #dolor #pedidamerosa #decepción #Aholive #hermandad #viveafro #negres</p> <p>141 Me gusta</p>

<p>Abril</p>	<p>5</p>	<p>Post</p>	 <p>viveafro • Seguir Quibdó</p> <p>viveafro #Cultura Del 4 de abril al 4 de julio se encuentra abierta la convocatoria para la cuarta edición del Quibdó África Film Festival (@quidobocastfilmfestival).</p> <p>La geometría, contenidos independientes, documentales y películas experimentales de toda la diáspora africana, podrán participar en este espacio.</p> <p>¡Conoce todos los detalles con #ViveAfro tu #RevistaDigital!</p> <p>Artículo completo en www.revistaviveafro.com</p> <p>#Cine #Diáspora #África #Comunidad #Identidad #Producción #ViveAfro #QAF #Convocatoria</p> <p>Interacción: 14 likes</p> <p>Les gusta a edvilliana, y 160 personas más</p>
<p>Abril</p>	<p>9</p>	<p>Reel</p>	 <p>vanemarquezmena y viveafro</p> <p>vanemarquezmena ¡Que es el listado de 200 mujeres pioneras junto con Mayra que han abierto el camino en la política, los negocios y le abren la vía a un verdadero futuro!</p> <p>Mujeres pioneras en un programa de televisión de @netflix con mujeres inspiradoras que han logrado vencer múltiples barreras para generar cambios y transformaciones en la vida de las y las colombianas.</p> <p>Esta noche a las 8 am. Estaré allí contando parte de la historia de @viveafro, los invito a sintonizarlo en el canal @revistadigital Claro TV canal 1115, Movistar TV Canal 101, DirecTV Canal 138 o por la señal en vivo www.candiotv.com.co</p> <p>#mujerespioneras #mujeresnegropioneras #liderazgoposibles #viveafro #LaCulturaEsMujer #EmprenderEsMujer</p> <p>Edición: 24 min</p> <p>yellmu 25 Felicitaciones prima. Que sigan los éxitos. Muchas bendiciones ❤️</p> <p>14 min · Responder</p> <p>Ver respuestas (1)</p> <p>1.832 reproducciones</p>
<p>Abril</p>	<p>20</p>	<p>Artículo</p>	 <p>viveafro • Seguir Cali</p> <p>viveafro #Opinión Frente a todo lo que está pasando con Francia Márquez, haciendo visible el racismo institucional, estructural e histórico, nosotros los intelectuales y ciudadanos con conciencia de la diáspora africana en Colombia, no nos podemos quedar callados:</p> <p>¡Esta columna de William Mina Aragón para #ViveAfro tu #RevistaDigital!</p> <p>Artículo completo en www.revistaviveafro.com en nuestra historia.</p> <p>#columna #Opinión #FranciaMarquez #Colombia #Afro #Comunidad #ViveAfro</p> <p>22 min</p> <p>170 Me gusta</p> <p>Abre: 20</p>

<p>Abril</p>	<p>26</p>	<p>Post</p>	 <p>The image shows an Instagram post from the account 'viveafro'. The main visual is a portrait of Edna Lilliana Valencia, a woman with dark curly hair, wearing a colorful beaded necklace. The text of the post is in Spanish and mentions the book 'El racismo y yo' by Edna Lilliana Valencia, scheduled for launch on Sunday, April 26th, at 11:30 AM at the Gran Salón Fopepetec. It also includes a link to the book's website and a list of hashtags: #Bogotá, #ViveAfro, #Comunidad, #Identidad, #Mujer, #Negra, @EdnaLilliana, #ViveAfro, #Forma. The post has 213 likes and was published on April 25, 2022.</p>
<p>Mayo</p>	<p>3</p>	<p>Artículo</p>	 <p>The image shows an Instagram post from the account 'cerosentia'. The main visual is a yellow graphic with the text '¿CÓMO FRANCIA MÁRQUEZ ESTÁ BUSCANDO QUITARLE VOTOS A FEDERICO GUTIÉRREZ EN SU CASA?' and a photo of a woman (Francía Márquez) holding a large pink rose. The text of the post is in Spanish and discusses the political strategy of Francía Márquez to win votes in the Urubandé region. It includes a link to a report and a list of hashtags: #Bogotá, #ViveAfro, #Comunidad, #Identidad, #Mujer, #Negra, @EdnaLilliana, #ViveAfro, #Forma. The post has 94 likes and was published on May 3, 2022.</p>
<p>Mayo</p>	<p>14</p>	<p>Reel</p>	 <p>The image shows an Instagram Reel from the accounts 'varemarquezmena' and 'viveafro'. The main visual is a video call interface with three participants: Edna Lilliana Valencia, a woman with curly hair, and another woman. The text of the Reel is in Spanish and mentions the launch of the book 'El racismo y yo' by Edna Lilliana Valencia on Sunday, May 14th, at 11:30 AM at the Gran Salón Fopepetec. It includes a link to the book's website and a list of hashtags: #Bogotá, #ViveAfro, #Comunidad, #Identidad, #Mujer, #Negra, @EdnaLilliana, #ViveAfro, #Forma. The Reel has 35 likes and was published on May 14, 2022.</p>

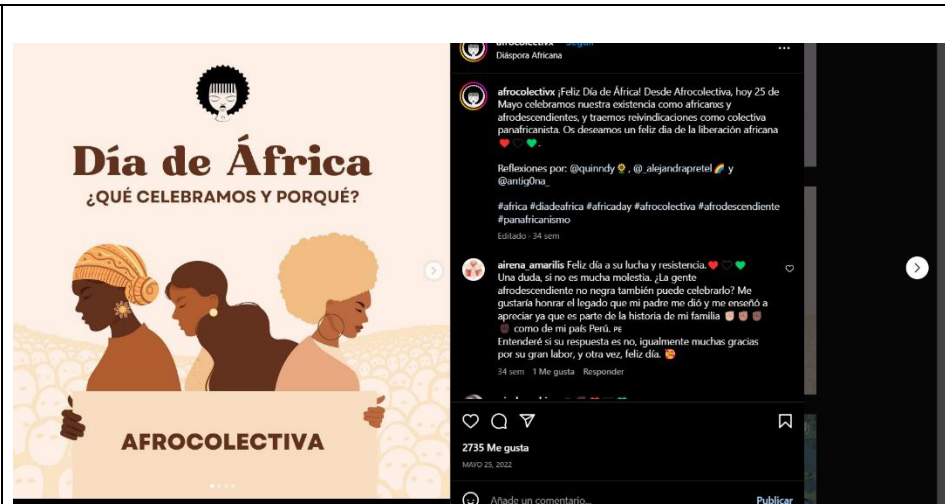
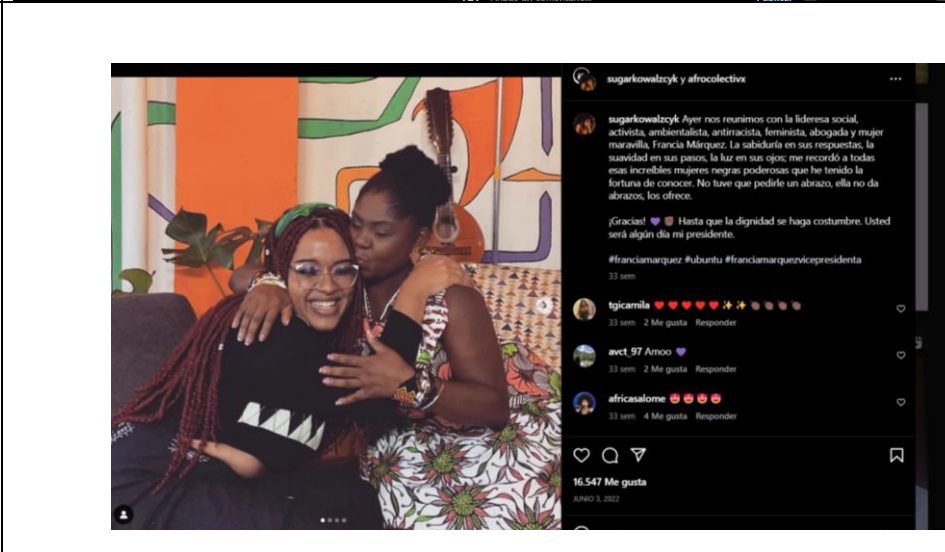
<p>Mayo</p>	<p>24</p>	<p>Reel</p>	
<p>Junio</p>	<p>1</p>	<p>Columna</p>	
<p>Junio</p>	<p>10</p>	<p>Carrusel</p>	




<p>Junio</p>	<p>18</p>	<p>Artículo</p>	
<p>Junio</p>	<p>21</p>	<p>Reel</p>	

Anexo D. Contenidos publicados por el colectivo Afrocolectivx en la red social

Instagram

MES	DÍA	TIPO		PUBLICACIÓN	
Mayo	3	Mayo	Carrusel		104
Mayo	14	Mayo	Carrusel		
Mayo	19	Mayo	Reel		
Mayo	25	Mayo	Carrusel		

			
<p>Junio</p>	<p>2</p>	<p>Junio</p>	<p>Post</p> 

<p>Junio</p> <p>10</p>	<p>Junio</p> <p>de memes</p>	<p>Post</p>	 <p>afrocollectivx</p> <p>CUANDO POR FIN LLEGA A TU PAÍS EL PRODUCTO QUE TANTO QUERÍAS PARA TU AFRO, PERO ES TAN CARO QUE YA NI TIENES GANAS DE COMPRARLO</p> <p>Estoy feliz y enojado</p> <p>@AFROCOLLECTIVA</p> <p>Les gusta a marga.crz y 6,776 más</p> <p>afrocollectivx Como ya es costumbre, les traemos otro #viernesdememes en Afrocollectiva. Estén atentos que la semana que viene hacemos edición especial por el... más</p>
<p>Junio</p> <p>17</p>	<p>Junio</p> <p>usel</p>	<p>Carr</p>	 <p>¿Por qué la señorita Miel no podría ser negra?</p> <p>Sobre la representación y la presencia de actrices negras</p> <p>afrocollectivx</p> <p>afrocollectivx ¿Por qué la señorita Miel no podría ser negra? En esta publicación hablamos sobre el problema de la representación y la presencia de actrices negras en el mundo del cine y el espectáculo. ¿Esto necesitan la realidad conocerlo? Como siempre, les dejamos en comentarios. Un abrazo de @afrocollectivx Afrocollectiva: #Afrocollectiva #Actrices Negras #Representación #Afrocollectiva</p> <p>afrocollectivx La actriz que fue elegida para interpretar a la señorita Miel en la película de Disney 'Mulan' es una actriz blanca. Esto es un problema de representación y de diversidad en el cine. Siempre compartamos nuestra cultura. Mi primer comentario.</p> <p>1,831 Me gusta</p> <p>Añade un comentario.</p>
<p>Junio</p> <p>27</p>	<p>Junio</p> <p>nión</p>	<p>Opi</p>	 <p>afrocollectivx</p> <p>Consideraciones a tener acerca de la apropiación cultural</p> <p>afrocollectivx Constantemente me han llegado preguntas de personas que me preguntan si es posible que alguien africano o de la diáspora africana tome como su propia o personal. En que si hay algo que se ha convertido en una parte de nosotros, es que no pueden gozarse el derecho del cine individual, no podemos decir que hacen. Así me preguntaba mucho tiempo después de años de apropiación cultural, pero cuando me preguntaron.</p> <p>A pesar de todo eso, continúa la incógnita de si me molesta que las personas no reconocidas hagan uso de los símbolos y elementos culturales. Si la apropiación cultural la utilizamos al simple hecho de "tomar un elemento de otra cultura por amor" o respeto a ella para utilizarla en un "genio", o como algo que me da igual. Pero es que la definición de apropiación cultural es el proceso por el cual una cultura extranjera toma los elementos de alguna cultura reconocida, recrea elementos que los cambia a ella y se los apropia. Igualamos la apropiación cultural a una relación con los fines de lucro y eso también es un gran problema, es uno de los tantos obstáculos del desarrollo económico de las comunidades negras.</p> <p>Lee el artículo completo en afrocollectivx.org</p> <p>4,229 Me gusta</p>

Anexo E. Fichas de análisis documental de los contenidos publicados por parte de los colectivos en la red social Instagram

Ficha de análisis de los artículos publicados en la red social Instagram	
Datos diligenciamiento	
No de ficha	
Fecha de diligenciamiento	
Elaborado por	
Datos descriptivos de la pieza de comunicación	
Tipo de pieza	
Organización que divulga la pieza	
Fecha de publicación de la pieza	
Información de la pieza de comunicación	
Título	
Lead	
Cierre	

Ficha de análisis de carruseles informativos publicados en la red social	
Instagram	
Datos diligenciamiento	
No de ficha	
Fecha de diligenciamiento	
Elaborado por	
Datos descriptivos de la pieza de comunicación	
Tipo de pieza	
Organización que divulga la pieza	
Fecha de publicación de la pieza	
Información de la pieza de comunicación	
Título	
Foto	
Cuerpo del texto	
Color	
Cantidad de imágenes	

Ficha de análisis de Post publicados en la red social Instagram	
Datos diligenciamiento	
No de ficha	
Fecha de diligenciamiento	
Elaborado por	
Datos descriptivos de la pieza de comunicación	
Tipo de pieza	
Organización que divulga la pieza	
Fecha de publicación de la pieza	
Información de la pieza de comunicación	
Título	
Imagen	
Copy	

Ficha de análisis de videos o reels publicados en la red social Instagram	
Datos diligenciamiento	
No de ficha	
Fecha de diligenciamiento	
Elaborado por	
Datos descriptivos de la pieza de comunicación	
Tipo de pieza	
Organización que divulga la pieza	
Fecha de publicación de la pieza	
Información de la pieza de comunicación	
Uso de imágenes	
Tema	
Duración	

Link de las fichas

https://docs.google.com/document/d/1pgR_QZN14hsGApu2HKinZei3gmU3POzu/edit?usp=sharing&ouid=117552686738452582815&rtpof=true&sd=true