

ACUERDO COMERCIAL COLOMBIA - TURQUÍA: SECTORES SENSIBLES Y CON  
OPORTUNIDADES

HÉCTOR ANDRÉS CALERO CAJIGAS

José Tomás Peláez Soto  
Pontificia Universidad Javeriana Cali  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Programa de Economía

## **Tabla de Contenido**

Resumen .....	3
Introducción.....	4
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos .....	8
Metodología.....	10
Resultados.....	13
Conclusiones.....	22
Referencias .....	24
Anexo .....	26

## **Tabla de Tablas**

Tabla 1 .....	13
Tabla 2 .....	16
Tabla 3 .....	18
Tabla 4 .....	20

## **Tabla de Ilustraciones**

Gráfica 1 .....	4
Gráfica 2 .....	5
Gráfica 3 .....	6
Gráfica 4 .....	6

## **Resumen**

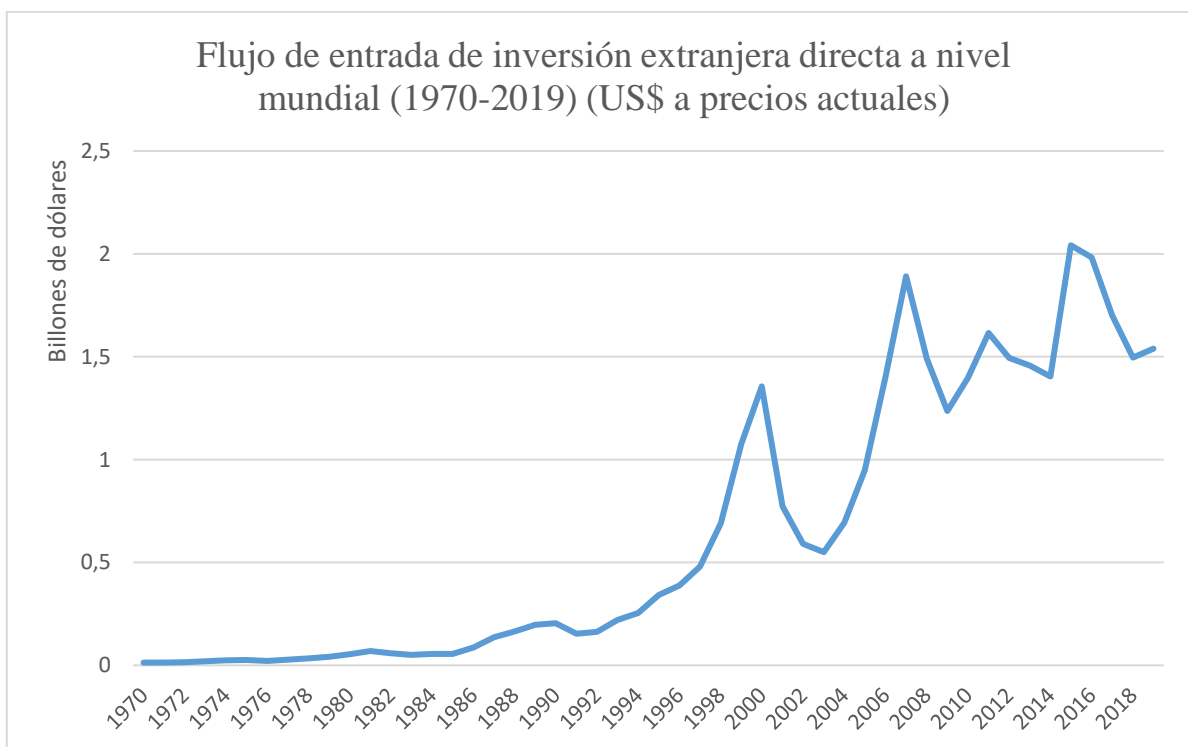
La mayor interdependencia de los países a nivel global ha llevado a un elevado aumento en la cantidad de acuerdos comerciales. Este estudio tiene como propósito identificar aquellos sectores (productos) que serán sensibles (afectados negativamente) y aquellos que serán productivos (afectados positivamente) en el acuerdo comercial Colombia – Turquía. Para identificar qué sectores se verán beneficiados y qué sectores se verán afectados se utilizará el Índice de Ventaja Comparativa Revelada de Bela Balassa y el Índice de Intensidad Importadora. La extracción de los datos se realizará por medio de fuentes estadísticas oficiales como Trade Statistics for International Business Development (Trademap), Banco Mundial y United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Los índices identificaron que Colombia posee 51 productos con oportunidades de expansión en el mercado turco, y 172 partidas arancelarias sensibles frente a este mercado. Por parte de Turquía hay 179 productos con posibilidades de expansión en el mercado Colombia.

**Palabras Clave:** Acuerdo comercial, ventaja comparativa, Colombia y Turquía, indicadores comercio internacional.

## Introducción

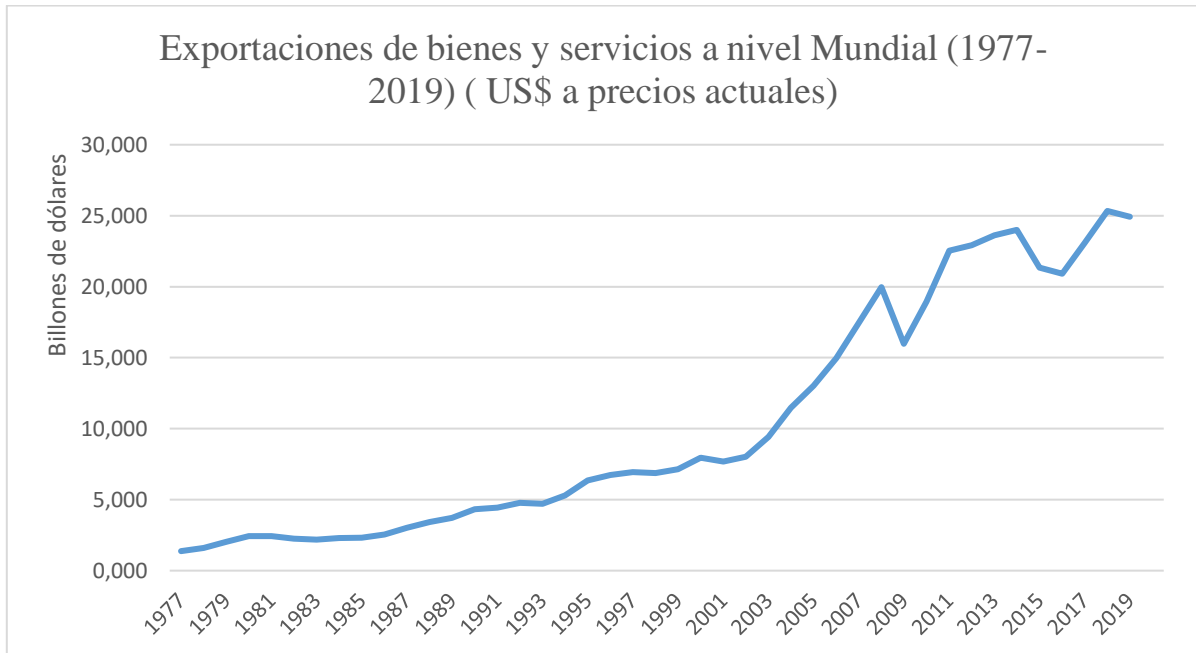
El mundo está cada vez más globalizado. Esto significa que los países son más interdependientes entre sí, tanto política, tecnológica, social, cultural, y claro, económicamente. Esta interdependencia económica entre países se puede observar en el historial de inversión y comercio. Según la UNCTAD (2021), los flujos de entrada de inversión extranjera directa a nivel mundial para el año 1970 eran \$13257 millones de dólares, mientras que para el año 2019 fueron \$1,54 billones de dólares. Para el caso del comercio, según el Banco Mundial (2021), los valores de exportación de bienes y servicios para el año 1977 fueron de \$1,37 billones de dólares, un valor muy pequeño comparado con los \$24,93 billones exportados en el año 2019. Las gráficas 1 y 2 muestran estas evoluciones.

*Gráfica 1*



*Fuente: Elaboración propia con datos de UNCTAD STAT (UNCTAD, 2021)*

Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia con datos de [datos.bancomundial.org](https://datos.bancomundial.org) (Banco Mundial, 2021)

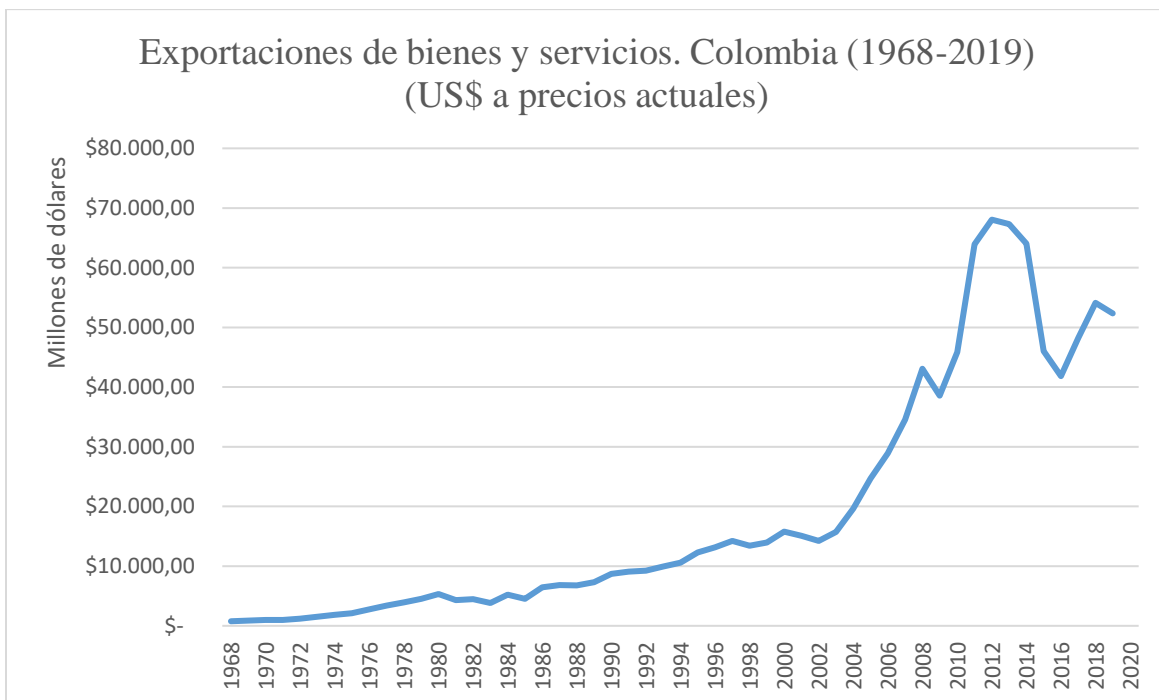
Colombia no es la excepción, tomando como ejemplo los mismos indicadores usados anteriormente, podemos ver que sigue la misma tendencia que ha seguido el mundo. Según la UNCTAD (2021) para el año 1970, el valor de los flujos de entrada de inversión extranjera directa fue de \$43 millones de dólares, mientras que para el año 2019 fueron de \$14493 millones de dólares. Las exportaciones igualmente presentan un crecimiento, según el Banco Mundial (2021), el valor de las exportaciones de bienes y servicios para Colombia en el año 1968 fue de \$763 millones de dólares, un valor mínimo comparado con los \$52331 millones de dólares del año 2019. Las gráficas 3 y 4 mostrarán estas evoluciones.

Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia con datos de UNCTAD STAT (UNCTAD, 2021)

Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia con datos de [datos.bancomundial.org](https://datos.bancomundial.org) (Banco Mundial, 2021)

La mayor interdependencia de Colombia se debe, posiblemente, al incremento de acuerdos comerciales firmados en las últimas décadas, pues según la información del Ministerio de Comercio (2021), la mayoría se firmó entre los años 2005 y 2020. Esto coincide con los datos de las gráficas, ya que, a simple vista, podemos apreciar un crecimiento lento hasta el año 2000, donde empieza a aumentar tanto los flujos de entrada de inversión extranjera directa, como el valor de las exportaciones de bienes y servicios.

Según el Ministerio de Comercio (2020), Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales, ocupando el quinto lugar en América Latina de países con mayor cantidad de acuerdos, donde la mayoría de estos se firmaron en el periodo comprendido entre los años 2005 y 2020, algunos de estos son: <sup>1</sup>Mercosur (2005), Triángulo del Norte (2009), Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y Canadá (2011), Estados Unidos y Venezuela (2012), Unión Europea, Corea (2013), Costa Rica y Alianza del Pacífico (2016).

De acuerdo con la teoría económica, los acuerdos comerciales tienen efectos sobre los diferentes sectores productivos de un país. Algunos se ven afectados de manera positiva y otros de manera negativa. El por qué afecta positivamente algunos sectores mientras afecta negativamente a otros es un concepto “difícil de entender” (según Hill), por ejemplo, muchas personas creen que los consumidores de una nación deberían preferir productos locales elaborados por compañías de su nación para proteger los puestos de trabajo de sus compatriotas de la competencia extranjera, pero según las teorías de Smith, Ricardo y Heckscher-Ohlin un país puede ganar si sus ciudadanos compran productos a otras naciones, esta ganancia surge a raíz de la especialización y competitividad (Hill, 2011). Por lo tanto, El problema es identificar a qué sectores beneficiará y a qué sectores perjudicará el posible acuerdo comercial Colombia-Turquía.

---

<sup>1</sup> La Alianza del Pacífico está conformada por Chile, Colombia, México y Perú. El Triángulo del Norte está conformado por El Salvador, Guatemala y Honduras. La EFTA está conformada por Noruega, Liechensein, Islandia y Suiza.

## **Objetivo General**

Identificar los sectores sensibles y con oportunidades frente al acuerdo comercial entre Colombia y Turquía.

## **Objetivos Específicos**

Calcular el índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) para Colombia y determinar qué partidas arancelarias presentan ventajas o desventajas comparativas.

Calcular el índice de Intensidad Importadora (III) para Colombia y conocer que productos podrían ser con mayor facilidad desde el mercado turco.

Calcular el índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) para Turquía y establecer que productos turcos podrían ser importados más competitivos que los colombianos.

Calcular el índice de Intensidad Importadora (III) para Turquía y reconocer que productos podrían ser exportados con mayor facilidad al mercado turco.

## **Revisión de Literatura**

Los indicadores como el índice de índice de intensidad importadora (III) o el índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) han sido empleados en diferentes estudios. Aun así, no hay mucha literatura que trate sobre la aplicación de estos para analizar la relación comercial de Colombia con Turquía, pero existe gran cantidad de estudios que utilizan ICVR para analizar los diferentes sectores productivos y sensibles de Colombia frente a otras partes del mundo, estos estudios se dividirán por regiones.

Para Latinoamérica existe un estudio un estudio realizado por Sierra y Peláez (2009), donde se identifica los sectores del Valle del Cauca que presentan desventajas competitivas relativas y que se pueden ver amenazados al enfrentar una mayor competencia desde el Mercosur. Además, existe también un artículo realizado por Cerquera, Giraldo y Córdoba (2017), en donde se determina cuál de los fertilizantes que produce el departamento del Huila presenta un mayor potencial hacia un grupo de países en específico con los cuales el Huila ha sostenido relaciones comerciales; esto mediante el uso de IVCR, III y el Índice de Complementariedad Comercial (ICC). Es por esto que los autores concluyen que la creta y los abonos minerales



son los dos productos que mayor ventaja comparativa revelada y complementariedad comercial presentan con otros países.

Para el caso de estudios relacionados con Norteamérica, se encuentran varios artículos. Primero, un estudio realizado por Peláez, Baeza, Rivera y Sierra (2010), muestra los productos del Valle del Cauca que presentan oportunidades de expansión en el mercado canadiense. También existe otro estudio muy similar, realizado por Ahcar, Delgado y Peláez (2011), donde se investiga la competitividad exportadora sectorial del Valle del Cauca, se examinan las relaciones comerciales entre este departamento y Canadá, y, además, se identifica aquellos productos del sector azucarero que presentan oportunidades de ingreso en el mercado canadiense.

No solo hay estudios de Canadá, en un artículo publicado por Stellan y Danna (2017) se estudia la productividad de 60 productos agropecuarios colombianos con respecto a los estadounidenses. En este estudio se concluye que Colombia solo presenta ventajas comparativas en 7 de los 60 productos agropecuarios estudiados, por lo tanto, los otros 53 productos presentan desventajas.

En Asia se encuentran mayor diversidad de casos. En un estudio realizado por Peláez (2016), se analizan las oportunidades de expansión que presentan más de 360 productos colombianos en el continente asiático. Aquí se busca establecer que partidas arancelarias muestran mayores posibilidades de expansión en China, India, Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán y Vietnam. Por su parte, en un artículo de Peláez y Pavel (2016), se caracterizan las relaciones comerciales entre Colombia y la Asociación de Naciones de Asia Suroriental (ASEAN) entre los años 2001-2014 e identifica aquellos productos en los cuales ASEAN presenta ventajas comparativas y Colombia desventajas comparativas.

En otro estudio, realizado por De Miranda, Peláez y Velandia (2016), se analiza las relaciones comerciales y de inversión entre Colombia e India para el periodo 2005-2015, aquí se encuentra que, según el índice de ventaja comparativa, Colombia posee 15 productos con posibilidades de expansión en el mercado indio y que India posee 155 productos con oportunidades de expansión en Colombia. Además, existe un estudio similar a este realizado por Karol Rojas (2020), donde se analiza la relación comercial que han tenido Colombia e

India entre los años 2000 y 2019, esto por medio del IVCR, el III y el IBCR. Los resultados de este informe determinan que, inicialmente, Colombia cuenta con 20 productos con potencial exportador hacia India, pero que finalmente fueron reducidos a 8 tras calcular el IBCR.

Por otra parte, hay un estudio realizado por Sanz, Trujillo y Duran (2018) que analiza la competitividad de las exportaciones de Colombia haciendo uso del IVCR, y de otros índices como el Market Share (MS) y el Índice de Contribución al Saldo (CS). Este estudio no se enfoca en un grupo de países en específico, sino que los índices se calculan de manera global. Finalmente, los autores concluyen en que los sectores en los que Colombia presentó ventajas comparativas son los mismos en los que tiene una ventaja en el índice de Market Share.

Existe un estudio realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2011), en donde se realiza un estudio comparativo de algunas variables económicas entre Colombia y Turquía, y también, se identifican algunos productos competitivos medidos a través de los índices de Balanza Comercial Relativa y el Índice de Balassa de las exportaciones.

Por otro lado, se toma como ejemplo estudios de países cercanos a Colombia, tal es el caso de un informe realizado por Flores y De León (2019), en el cual se realiza un análisis de la evolución de la ventaja comparativa revelada, esto para el periodo 2001-2017. Para finalizar, se concluye que este producto posee una alta ventaja comparativa para México, por lo que es una industria muy rentable.

Un estudio similar es el informe realizado por Cruz, Caamal, Pat, Gómez y Espinoza (2020), en el cual se realiza el análisis de la competitividad del aguacate de México durante el periodo 1995 a 2019 dentro del mercado mundial. Con base a lo anterior, los autores concluyen afirmando que la producción de aguacate en México es altamente competitiva en el plano internacional.

## **Metodología**

Los productos con oportunidades de intercambio y sensibles en el acuerdo comercial entre Colombia y Turquía se identificarán utilizando el Índice de Ventaja Comparativa Revelada

(IVCR) de Balassa (1965) y, algunas de sus variantes, como el Índice de Balanza Comercial Relativa (ICBR) y el Índice de Intensidad Importadora (III).

El Índice de Ventaja Comparativa Revelada se define como:

$$IVCR_{ij} = \left( \frac{\frac{Exp_{ij}}{Exp_i}}{\frac{Exp_{wj}}{Exp_w}} \right)$$

En donde,

**$Exp_{ij}$** : Exportaciones del país o región  $i$  del producto  $j$ .

**$Exp_i$** : Exportaciones totales del país o región  $i$ .

**$Exp_{wj}$** : Exportaciones mundiales del producto  $j$ .

**$Exp_w$** : Exportaciones mundiales totales.

Este indicador compara la participación que tiene un producto en las exportaciones totales de un país (o región), con la participación de las exportaciones mundiales del producto en las exportaciones totales mundiales. Cuando el índice es superior a la unidad, el país (o región) presenta ventajas comparativas en el producto de análisis. Si el índice se encuentra entre cero y uno, el país (o región) no revela ventajas comparativas; (Sierra & Peláez, 2009); (Peláez, Baeza, Rivera, & Sierra, 2010); (Ahcar, Delgado, & Peláez, 2011)

Por otra parte, el Índice de Intensidad Importadora se define como:

$$III = \left( \frac{\frac{M_{bj}}{M_{bt}}}{\frac{M_{wj}}{M_{wt}}} \right)$$

En donde,

**$M_{bj}$** : Valor de las importaciones de la región  $b$  del producto  $j$ .

**$M_{bt}$** : Valor de las importaciones totales de la región  $b$ .

**$M_{wj}$** : Valor de las importaciones mundiales del producto  $j$ .

**$M_{wt}$** : Valor de las importaciones mundiales totales.

Este indicador mide la accesibilidad de un producto de una región exportadora hacia una región o país altamente importador de ese producto. Si el  $III$  es mayor a 1, se puede decir que, por ejemplo, la región  $b$  se especializa en la importación del bien  $j$  porque en términos relativos importa más de lo que se comercia mundialmente.

Para el cálculo de estos indicadores se usarán productos identificados con códigos de 4 dígitos. Es de vital importancia mencionar la diferencia existente entre el número de dígitos de los productos. Según la Organización Mundial del Comercio (2021), cuantos más dígitos haya, más detalladas serán las categorías. Los capítulos están identificados por 2 dígitos, las partidas arancelarias por códigos de 4 dígitos, las subpartidas arancelarias por 6 dígitos y a nivel de 8 dígitos están las líneas arancelarias (aunque estas no se usan para realizar comparaciones entre países).

Un ejemplo para entender de una mejor manera esta división en los productos podría ser: los dígitos 04 corresponden al capítulo 4 *Leche y productos lácteos; huevos y otros productos comestibles de origen animal*, los dígitos 0403 corresponden a *Mantequilla, leche, nata, yogur y otros productos derivados de la leche*, y los dígitos 040310 corresponden específicamente a la subpartida del yogur.

Además, en una nota de clase realizada por Guardiola-Esmeral (Guardiola Esmeral, 2017)(2017), se agrupó aún más esta clasificación de productos, pues los 99 capítulos arancelarios distintos fueron asociados en 21 secciones. Estas secciones son grandes agrupaciones de mercancías que guardan una relación directa entre sí. Siguiendo el ejemplo expresado anteriormente podemos decir que el capítulo 04 correspondería a la sección I *Animales vivos y productos del reino animal*.

La recolección de estos datos será posible través del uso e implementación de bases de datos como Trademap, Banco Mundial y UNCTAD, por medio de estas se extraerán y analizarán los datos que permitirán determinar qué beneficios o costos tendrá el acuerdo comercial de Colombia con Turquía.

## Resultados

Aquí daremos cuenta de las partidas arancelarias en las cuales existen oportunidades de comercio entre Colombia y Turquía, además, se mostrarán los sectores productivos colombianos que presentan debilidad o sensibilidad frente al acuerdo con Turquía. La razón de porqué algunos sectores productivos colombianos tienen oportunidades en Turquía mientras que otros presentan debilidades tiene que ver con los resultados del IVCR y del III

Estos indicadores de comercio internacional revelan aquellos productos que muestran tanto ventajas como desventajas comparativas para cada país, además, aquellos productos en los que presentan una gran vocación importadora. Teniendo en cuenta esto, Colombia tendrá oportunidades de exportación en aquellos bienes en los cuales presente ventajas comparativas (IVCR mayor a 1) y Turquía presente una vocación importadora (III mayor a 1) en ese mismo bien.

La Tabla 1 está presentada tomando como referencia la agrupación por secciones realizada por la Organización Mundial del Comercio (2017). Esta muestra las diferentes secciones y qué cantidad de partidas arancelarias colombianas presentan oportunidades de expansión en el mercado turco para cada sección en concreto, esto como un promedio de los años 2017, 2018, 2019 y 2020. Los cálculos obtenidos indican que existen 51 productos en los que Colombia tiene un índice de VCR mayor a uno y, al mismo tiempo, Turquía es un gran importador de estos productos (III mayor a uno). (Ver el anexo para el listado completo de las partidas arancelarias y los valores de los índices).

*Tabla 1*

### Productos potenciales exportación de Colombia a Turquía

Sección	Designación	Cantidad de productos	Promedio de IVCR COL	Promedio de III TUR
I	Animales vivos y productos del reino animal	1	4,2399	8,5773
II	Productos del reino vegetal	1	1,5889	1,3723
III	Grasas y aceites animales o vegetales	3	4,6599	1,1761
IV	Productos de las industrias alimentarias	5	4,2099	2,4848

Sección	Designación	Cantidad de productos	Promedio de IVCR COL	Promedio de III TUR
V	Productos minerales	4	18,5177	2,0683
VI	Productos de las industrias químicas	12	2,6112	1,8546
VII	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	5	3,6611	2,9137
VIII	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias	3	3,0906	1,7092
IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	2	4,3685	2,0466
X	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas	3	1,5260	2,2624
XI	Materias textiles y sus manufacturas	5	2,2336	2,1050
XII	Calzado, sombreros y demás tocados,	0	-	-
XIII	Manufacturas de piedra, y manufacturas de vidrio	2	2,3074	1,5153
XIV	Piedras preciosas, metales preciosos y manufacturas de estas materias	1	2,8701	3,9574
XV	Metales comunes y manufacturas de esos metales	2	5,0879	1,3789
XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	1	1,9536	1,1444
XVII	Material de transporte	0	-	-
XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica	0	-	-
XIX	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	0	-	-
XX	Mercancías y productos diversos	1	10,0270	1,1444
XI	Objetos de arte o colección y antigüedades	0	-	-

Fuente: Elaboración propia con base en resultados obtenidos

Es importante mencionar que estos 51 productos con potencial exportador hacia Turquía se reparten en 33 capítulos arancelarios distintos, que, a su vez, están presentes en 16 secciones mostradas anteriormente. Como se puede apreciar, la sección con mayor participación es la VI (“Productos de las industrias químicas y de las industrias conexas”), a la que le corresponde un 23,59%, seguida de las secciones IV (“Productos de las industrias alimenticias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado”), VII (“Materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y

manufacturas del caucho”) y XI (“Materias textiles y sus manufacturas”), cada una con un porcentaje de participación igual a 9,80%.

Lo mencionado anteriormente presenta similitudes con un estudio realizado por De Miranda, Peláez y Velandia (2016), en el cual se estudian y caracterizan las relaciones comerciales entre Colombia e India. Los resultados obtenidos por los autores determinan que algunos de los productos en los que Colombia presenta potencial exportador hacia la India pertenecen a los segmentos productivos de las industrias químicas, manufacturas de plástico y caucho, y materias textiles y sus manufacturas.

Cabe apreciar que hay varias secciones en las cuales Colombia no tiene ningún producto en el cual tenga potencial exportador hacia Turquía, estas serían las secciones XII (“Calzado, sombrerería, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes, plumas preparadas y art. de plumas, flores artificiales, manufacturas de cabellos”, XVII (“Materiales de transporte”), XVII (“Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida control o de precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos, relojería, instrumentos de música; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos”), XIX (“Armas y municiones, sus partes y accesorios”), y XXI (“Objetos de arte, de colección o antigüedad”).

Por su parte, los indicadores muestran una gran diferencia en las partidas arancelarias con oportunidades entre ambos países, pues el número de productos con potencial exportador desde Turquía a Colombia es muy superior a los productos colombianos con potencial exportador a dicho país.

La Tabla 2 sigue el mismo formato presentado en la tabla 1. En esta podremos ver las distintas secciones y cuantas partidas arancelarias turcas presentan potencial exportador hacia el mercado colombiano para cada una de estas secciones. Los cálculos obtenidos indican que en promedio (entre los años 2017 y 2020) existen 179 productos en los cuales Turquía cuenta con un índice de VCR mayor a 1 y, al mismo tiempo, Colombia es un gran importador de estos productos (III mayor a 1).

**Tabla 2****Productos potenciales exportación de Turquía a Colombia**

Sección	Designación	Cantidad de productos	Promedio de IVCR TUR	Promedio de III COL
I	Animales vivos y productos del reino animal	2	1,9087	1,5215
II	Productos del reino vegetal	7	3,4965	3,2002
III	Grasas y aceites animales o vegetales	4	3,1946	1,1437
IV	Productos de las industrias alimentarias	8	4,4805	1,3952
V	Productos minerales	8	13,1297	2,5143
VI	Productos de las industrias químicas	22	2,6692	2,4952
VII	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	13	1,9864	1,7731
VIII	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias	0	-	-
IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	2	3,1211	3,2969
X	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas	4	2,9931	1,7539
XI	Materias textiles y sus manufacturas	39	5,5696	2,4018
XII	Calzado, sombreros y demás tocados	0	-	-
XIII	Manufacturas de piedra, y manufacturas de vidrio	8	1,9320	1,8842
XIV	Piedras preciosas, metales preciosos y manufacturas de estas materias	0	-	-
XV	Metales comunes y manufacturas de esos metales	28	3,8236	2,4322
XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	18	3,1948	2,0898
XVII	Material de transporte	7	3,4090	1,7221
XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica	2	1,7701	1,4257
XIX	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	4	5,0518	1,4046
XX	Mercancías y productos diversos	3	1,5406	1,6292
XI	Objetos de arte o colección y antigüedades	0	-	-

Fuente: Elaboración propia con base en resultados obtenidos

Las 179 partidas arancelarias en las cuales Turquía cuenta con potencial exportador pertenecen a 56 capítulos arancelarios distintos, y estos, a su vez, hacen parte de 17 secciones



arancelarias diferentes. Dado que la cantidad total de capítulos y secciones arancelarias es de 99 y 21 respectivamente, podemos apreciar que Turquía tiene grandes posibilidades de expansión en Colombia, muchas más que las que tiene Colombia a este país.

La sección que tiene mayor participación de productos con potencial exportador de Turquía a Colombia es la sección número XI (“Materias textiles y sus manufacturas”) con un total de 21,79% de participación, esto seguido de las secciones XV (“Metales comunes y manufacturas de estos metales”), VI (“Productos de las industrias químicas y de las industrias conexas”) y XVI (“Máquinas y aparatos; material eléctrico y sus partes; aparatos para la grabación o reproducción de imágenes y sonido en tv, y las partes y accesorios de estos aparatos”), teniendo una participación de 15,64%, 12,29% y 10,56% respectivamente.

Es importante mencionar que las cuatro secciones en las cuales Turquía no presenta ningún producto con potencial exportador hacia Colombia son las secciones número VIII (“Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de guarnicionería y talabartería; artículos de viaje, bolsos de mano y continentes similares; manufacturas de tripas”), XII (“Calzado, sombrerería, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes, plumas preparadas y art. de plumas, flores artificiales, manufacturas de cabellos”), XIV (“Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias; bisutería, monedas”) y XXI (“Objetos de arte, de colección o antigüedad”).

Finalmente, puede apreciarse que las secciones más beneficiadas a raíz del comercio entre Colombia y Turquía serán las secciones VI y XI, pues son las secciones en las que cada país tiene una mayor cantidad de productos con potencial exportador. A partir de esto se evidencia que las relaciones de comercio entre Colombia y Turquía seguirán un patrón de especialización químico-industrial y textil-manufacturero.

Vale la pena destacar que los productos de estas secciones en los cuales Colombia tiene potencial exportador son diferentes a los productos en los cuales Turquía tiene potencial exportador para estas mismas secciones, por lo tanto, el comercio entre estos dos países puede ser una gran oportunidad para que se complementen mutuamente. En otras palabras, el comercio es de tipo interindustrial.

Por su parte, las secciones en las cuales ninguno de los dos países tiene productos que posean potencial exportador son las secciones XII Y XXI. Esto quiere decir que los sectores calzado-manufacturero y artístico no se verán beneficiados a raíz del comercio Colombia-Turquía.

Ahora, se mostrarán los sectores en los que Colombia presenta debilidad o sensibilidad. Para esto se identificarán las partidas arancelarias para las cuales Colombia presenta un índice de VCR menor a 1 y, al mismo tiempo, Turquía presenta un índice de VCR mayor a 1. Se implementará el mismo formato usado anteriormente, pues la Tabla 3 nos detalla las secciones y cuantas partidas arancelarias colombianas presentan sensibilidad frente a Turquía para cada sección en específico.

**Tabla 3**

**Productos colombianos con debilidades frente a Turquía**

Sección	Designación	Cantidad de productos	Promedio de IVCR TUR	Promedio de IVCR COL
I	Animales vivos y productos del reino animal	8	3,0005	0,1244
II	Productos del reino vegetal	24	4,5629	0,1933
III	Grasas y aceites animales o vegetales	3	3,0973	0,0378
IV	Productos de las industrias alimentarias	14	3,7008	0,3264
V	Productos minerales	17	12,0589	0,1755
VI	Productos de las industrias químicas	17	2,7487	0,2467
VII	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	15	2,3107	0,3115
VIII	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias	4	4,0943	0,0332
IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	3	2,4660	0,1129
X	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas	6	2,5743	0,3663
XI	Materias textiles y sus manufacturas	77	5,2112	0,2632
XII	Calzado, sombreros y demás tocados,	1	1,8255	0,1155
XIII	Manufacturas de piedra y manufacturas de vidrio	10	2,5005	0,2723

Sección	Designación	Cantidad de productos	Promedio de IVCR TUR	Promedio de IVCR COL
XIV	Piedras preciosas, metales preciosos y manufacturas de estos materiales	1	4,6626	0,0209
XV	Metales comunes y manufacturas de esos metales	61	3,4969	0,1428
XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	32	2,3991	0,1499
XVII	Material de transporte	11	4,3922	0,1470
XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica	4	1,7632	0,4081
XIX	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	5	5,6038	0,3411
XX	Mercancías y productos diversos	10	1,8547	0,1836
XI	Objetos de arte o colección y antigüedades	0	-	-

Fuente: Elaboración propia con base en resultados obtenidos

Como se puede apreciar, existen un total de 323 partidas arancelarias en las cuales Colombia presenta debilidades frente a Turquía. Estas partidas arancelarias forman parte de 74 capítulos distintos, que, a su vez, están presentes en 20 secciones. Las secciones con mayor cantidad de productos que presentan debilidades son las secciones XI (“Materias textiles y sus manufacturas”), XV (“Metales comunes y manufacturas de estos metales”) y III (“Grasas y aceites (animales o vegetales); productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen vegetal o animal”).

Por su parte, las secciones con menos cantidad de partidas arancelarias que presentan sensibilidad son las secciones XII (“Calzado, sombrerería, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes, plumas preparadas y art. de plumas, flores artificiales, manufacturas de cabellos”), XIV (“Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias; bisutería, monedas”) y XXI (“Objetos de arte, de colección o antigüedad”).

Sin embargo, hay que prestar especial atención a esto, pues el hecho de que alguna sección posea pocos (o ningún) productos con desventajas comparativas no quiere decir que sean puntos fuertes de Colombia, tomando como ejemplo la sección XXI *Objetos de arte o colección y antigüedades*, la razón de que Colombia no posea ningún producto que tenga

debilidades frente a Turquía se debe, en gran medida, a que esta no es una sección donde Turquía posea ventajas.

Es de vital importancia resaltar que de las 323 partidas arancelarias que presentan debilidad, 152 pertenecen a los productos en los cuales Turquía cuenta con potencial exportador hacia Colombia, por lo tanto, a pesar del hecho de que Colombia posea desventajas comparativas en estos productos, el que haya grandes posibilidades de intercambio puede convertir estas debilidades en oportunidades de mejora. Finalmente, las 172 partidas arancelarias restantes sí representan productos sensibles frente a Turquía. (Ver el anexo para el listado completo de las partidas arancelarias y los valores de los índices).

La Tabla 4 da cuenta de lo expresado anteriormente, siguiendo el mismo formato que las tablas 1,2 y 3, en esta se pueden apreciar la cantidad de productos sensibles que está presente en cada sección, esto después de haber eliminado aquellos productos en los que Turquía presentaba oportunidades frente a Colombia, así, la Tabla 4 muestra aquellos productos sensibles para Colombia y que, además, no tienen oportunidad de mejora en un comercio frente a Turquía.

**Tabla 4**

**Productos colombianos con debilidades frente a Turquía**

Sección	Designación	Cantidad de productos	Promedio de IVCR TUR	Promedio de IVCR COL
I	Animales vivos y productos del reino animal	6	3,3644	0,1024
II	Productos del reino vegetal	17	5,0020	0,2124
III	Grasas y aceites animales o vegetales	1	1,8415	0,1091
IV	Productos de las industrias alimentarias	8	3,7767	0,2135
V	Productos minerales	9	11,1071	0,2505
VI	Productos de las industrias químicas	3	2,3977	0,0764
VII	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	5	2,8070	0,1314

Sección	Designación	Cantidad de productos	Promedio de IVCR TUR	Promedio de IVCR COL
VIII	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias	4	4,0943	0,0332
IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1	1,1558	0,0799
X	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas	3	1,5927	0,2576
XI	Materias textiles y sus manufacturas	42	4,8629	0,2579
XII	Calzado, sombreros y demás tocados,	1	1,8255	0,1155
XIII	Manufacturas de piedra y manufacturas de vidrio	4	3,0674	0,1232
XIV	Piedras preciosas, metales preciosos y manufacturas de estos materiales	1	4,6626	0,0209
XV	Metales comunes y manufacturas de esos metales	34	3,1517	0,1162
XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	18	1,9606	0,0792
XVII	Material de transporte	5	5,1826	0,1373
XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica	1	1,1054	0,0011
XIX	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	1	7,8118	0,1508
XX	Mercancías y productos diversos	8	1,9725	0,1814
XI	Objetos de arte o colección y antigüedades	0	-	-

Fuente: Elaboración propia con base en resultados obtenidos

Como podemos ver, los resultados obtenidos arrojan que las secciones con mayor participación de productos colombianos con sensibilidad frente a Turquía son con diferencia *Materias textiles y sus manufacturas* y *Metales comunes y manufacturas de esos metales*, por lo tanto, a pesar de que varios productos del sector manufacturero colombiano cuentan con oportunidades de exportación, también hay una gran cantidad de partidas arancelarias sensibles para este mismo sector.

Teniendo en cuenta los resultados, un acuerdo comercial entre Colombia y Turquía le traería grandes posibilidades de incrementar las exportaciones al país sudamericano, pues posee 51

partidas arancelarias que muestran ser competitivas, sin embargo, también presenta una gran cantidad de productos sensibles, siendo una amenaza principalmente para el sector manufacturero, especialmente en las industrias textiles y de metales comunes.

## **Conclusiones**

Colombia ha venido mostrando un progreso en cuanto a la globalización e interdependencia hacia otros países, así lo demuestra el incremento en los niveles de inversión y comercio. Este crecimiento se debe, principalmente, al incremento en la cantidad de acuerdos comerciales. Aunque, en un principio, los acuerdos comerciales se realizan para beneficiar a todas las partes, lo cierto es que en ocasiones perjudican algunos sectores de la economía. Colombia se encuentra en vísperas de un acuerdo comercial frente a Turquía, por lo tanto, es importante saber que sectores tendrán oportunidades y que sectores serán sensibles en este acuerdo.

Los índices de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) y de Intensidad Importadora (III) revelaron 51 productos colombianos con oportunidades de expansión en el mercado turco, en donde la mayoría de estas partidas pertenecen a las secciones: productos de las industrias químicas; productos de las industrias alimenticias; manufacturas de plástico y caucho; y manufacturas textiles.

Por su parte, los indicadores muestran 179 productos turcos con posibilidades de expansión en el mercado colombiano. Donde una cuarta parte, aproximadamente, pertenecen al segmento de manufacturas textiles, seguido de manufacturas de metales comunes; productos de industrias químicas; máquinas y aparatos.

Por lo tanto, para este acuerdo comercial existen en total 230 partidas arancelarias en las cuales tanto Colombia como Turquía se verían beneficiadas, pues tanto el sector exportador como importador de cada país tendría más oportunidades al momento de comercializar cada uno de estos 230 productos.

Por otro lado, los indicadores mostraron que hay 172 productos en los cuales Colombia presenta sensibilidad frente a Turquía. Inicialmente, los resultados arrojaron un total de 323 partidas arancelarias en las cuales Colombia tenía debilidades, pero de estas, 152 se trataban

de productos en los cuales Turquía presentaba potencial exportador, por lo tanto, como había grandes oportunidades de comercio, no consideré todos estos productos como débiles.

Así que, podemos decir que el sector más productivo se refiere a la sección de productos de las industrias químicas; los otros sectores más beneficiados corresponden a manufacturas de plástico y caucho, productos de las industrias alimentarias, manufacturas de materias textiles y manufacturas de metales comunes, sin embargo, estos dos últimos son, a su vez, los dos sectores en los que más productos sensibles posee Colombia frente a Turquía.

Mientras que, las secciones en las que ni Colombia ni Turquía presentan productos con oportunidad de exportación son, a saber: calzado y demás tocados; flores artificiales; manufacturas de cabello; objetos de arte o colección y antigüedades.

Finalmente, se puede concluir con que el acuerdo comercial Colombia-Turquía traería beneficios (oportunidades tanto de exportación como de importación) para varios sectores del país sudamericano, especialmente los sectores químico-manufactureros, sin embargo, Turquía demuestra ser un país mucho más competitivo que Colombia, pues posee una notoria diferencia en la cantidad de productos en los cuales presenta ventajas sobre este país, por lo que genera sensibilidad en algunos sectores del mercado colombiano, principalmente en las industrias textiles y de metales comunes.

## Referencias

- Administrativo, D. (s.f.). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam>
- Ahcar, J., Delgado, D., & Peláez, J. (2011). *Oportunidades de Exportación del Valle del Cauca en el Acuerdo Comercial Colombia-Canadá: El Caso del Sector Azucarero*.
- Anchorena, S. O. (2009). *Comercio Internacional: Ventajas comparativas, desventajas distributivas*.
- Balassa, B. (1965). *Trade Liberalisation and Revealed Comparative Advantage*.
- Banco Mundial. (2021). *Banco Mundial Datos*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/BX.GSR.GNFS.CD>
- Cerquera, O. H., Giraldo, J. J., & Córdoba, G. L. (2017). *Ventaja comparativa revelada de los fertilizantes fosfatados del Departamento del Huila*.
- Cruz López, D., Caamal, I., Pat, V., Gómez, A. A., & Espinoza, L. E. (2020). *Posicionamiento Internacional del Aguacate (Persea Americana) Producido en México*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2017). *Encuesta anual manufacturera (EAM)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam>
- Flores, M. B., & De León, L. (2019). *Competitividad de las Frutillas en México, a través de la Ventaja Comparativa Revelada*.
- Guardiola Esmeral, A. (2017). *El Sistema Armonizado y la Clasificación Arancelaria*. (Documento de docencia N° 14). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. Doi:<https://doi.org/10.16925/greylit.2204>
- Hill, C. W. (2015). *Negocios Internacionales*. Washington: Mc Graw Hill Education.
- Hoyos Torres, J. E. (2013). *Tratado de Libre Comercio: Colombia - Turquía*. Medellín.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. Cengage Learning Editores.
- Mincomercio. (2011). *Turquía y Colombia: ¿Economías complementarias?*
- Mincomercio. (2020). *Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia*.
- Pardo, S. (2011). *Tratado de libre comercio: Colombia - Turquía*. Bogotá D.C, Colombia.
- Peláez, J. T. (2016). *Incrementando las exportaciones de Colombia en Asia: una aplicación de los índices de ventaja comparativa*.
- Peláez, J. T., Baeza, D., Rivera, J. H., & Sierra, L. P. (2010). *Productos Potenciales del Valle del Cauca en el Acuerdo Comercial Colombia-Canadá*.
- Rojas, K. S. (2020). *Análisis de la relación comercial entre Colombia e India (2000-2019)*.
- Sanz, L., Trujillo, J. A., & Duran, L. E. (2018). *Dinámica y Competitividad de las Exportaciones Tecnológicas Colombianas: un Análisis de Datos de Panel 2010-2016*.



Sierra, L., & Peláez, J. (2009). *Amenazas comerciales del acuerdo CAN-Mercosur, para los sectores productivos del Valle Del Cauca.* .

Stellian, R., & Danna, J. P. (2017). Competitividad de los productos agropecuarios colombianos en el marco del tratado de libre comercio con los Estados Unidos: análisis de las ventajas comparativas. *CEPAL*.

UNCTAD. (2021). *UNCTAD STAT*. Obtenido de <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx>

## Anexo

### Productos colombianos con potencial exportador en Turquía

Código	Partida Arancelaria	IVCR COL	III TUR
0102	Animales vivos de la especie bovina	4,24	8,58
0711	Hortalizas, incl. "silvestres", conservadas provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con ...	1,59	1,37
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	6,20	1,15
1513	Aceites de coco "de copra", almendra de palma o babasú, y sus fracciones, incl. refinados, ...	6,22	1,27
1516	Grasas y aceites de origen animal o vegetal y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, ...	1,57	1,11
1703	Melaza procedente de la extracción o del refinado del azúcar	2,00	3,95
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	1,33	2,43
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	1,87	1,32
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, de té o de yerba mate y preparaciones a base de ...	14,24	1,36
2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	1,61	3,36
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos simil., obtenidos de la hulla	24,42	2,36
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incl. aglomerados; carbón de retorta	46,62	2,70
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. aceites crudos); preparaciones con un contenido ...	1,80	1,27
2713	Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites de petróleo o de mineral ...	1,23	1,94
2803	Negros de humo y otras formas de carbono, n.c.o.p.	4,17	4,09
2819	Óxidos y hidróxidos de cromo	1,33	1,09
2821	Óxidos e hidróxidos de hierro; tierras colorantes con un contenido de hierro combinado $\geq$ 70% ...	5,77	1,08
2824	Óxidos de plomo; minio y minio anaranjado	2,70	3,91
2835	Fosfinatos "hipofosfitos", fosfonatos "fosfitos" y fosfatos; polifosfatos, incl. de constitución ...	1,04	1,04
2839	Silicatos; silicatos comerciales de los metales alcalinos (exc. compuestos inorganicos u organicos ...	3,88	1,93
2918	Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias y sus anhídridos, halogenuros, ...	2,35	1,22
3105	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo ...	1,25	1,46
3206	Materias colorantes inorgánicas o minerales, n.c.o.p.; preparaciones a base de materias colorantes ...	1,18	2,67

Código	Partida Arancelaria	IVCR COL	III TUR
3306	Preparaciones para higiene bucal o dental, incl. los polvos y cremas para la adherencia de ...	3,34	1,06
3402	Agentes de superficie orgánicos (exc. jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para ...	1,64	1,38
3809	Aprestos y productos de acabado, aceleradores de tintura o de fijación de materias colorantes ...	2,70	1,31
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	4,64	5,27
3903	Polímeros de estireno, en formas primarias	1,69	2,39
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias	8,38	3,33
3912	Celulosa y sus derivados químicos, n.c.o.p., en formas primarias	2,59	2,40
3920	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte ...	1,01	1,18
4106	Cueros y pieles, de caprino, de porcino, de reptil y de los demás animales, curtidos o "crust", ...	2,46	1,30
4205	Artículos de piel (exc.bolsas seca, containers similares, accesorios de ropa, látigos, en cultivo ...	4,26	2,21
4302	Peletería curtida o adobada, incl. las cabezas, colas, patas y demás trozos, deshechos y recortes, ...	2,54	1,62
4402	Carbón vegetal, incl. el de cáscaras o de huesos "carozos" de frutas, aunque esté aglomerado ...	2,14	1,96
4413	Madera metalizada y demás madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles	6,59	2,13
4802	Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir u ...	1,66	2,21
4811	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, estucados, recubiertos, impregnados ...	1,25	1,64
4813	Papel de fumar, incl. cortado al tamaño adecuado, en librillos o en tubos	1,67	2,94
5308	Hilados de fibras textiles vegetales e hilados de papel (exc. hilados de lino, hilados de yute ...	1,72	1,53
5606	Hilados entorchados, tiras y formas simil. de las partidas 5404 ó 5405, entorchadas, así como ...	1,24	5,28
5811	Productos textiles acolchados en pieza, constituidos por una o varias capas de materia textil ...	1,81	1,14
5902	Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas, ...	4,16	1,46
6004	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos ...	2,23	1,12
6813	Hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas y demás guarniciones de fricción ...	3,53	1,95
7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado (exc. vidrieras aislantes ...	1,08	1,08

Código	Partida Arancelaria	IVCR COL	III TUR
7108	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	2,87	3,96
7202	Ferroaleaciones	8,43	1,72
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio (exc. escorias de la fabricación de metales férreos que ...)	1,74	1,04
8546	Aisladores eléctricos de cualquier materia (exc. piezas aislantes)	1,95	1,14
9602	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y sus manufacturas, n.c.o.p.; manufacturas ...	10,03	1,37

Fuente: Cálculo del autor con base en los datos de Trademap

### Productos colombianos con sensibilidad frente a Turquía

Código	Partida Arancelaria	IVCR TUR	IVCR COL
302	Pescado comestible, fresco o refrigerado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida ...)	2,54	0,35
308	Invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, salmuera frescos, refrigerados, ...	3,51	0,08
407	Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos	8,93	0,08
409	Miel natural	1,22	0,01
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (exc. de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, ...	1,18	0,09
508	Coral y materias simil., valvas y caparazones, de moluscos, crustáceos o equinodermos, incl. ...	2,82	0,00
702	Tomates frescos o refrigerados	3,40	0,03
707	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	1,62	0,01
709	Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas (exc. patatas "papas", tomates, hortalizas ...)	1,39	0,11
710	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	1,15	0,15
712	Hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas ...	1,48	0,07
802	Frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados (exc. cocos, nueces del Brasil ...)	8,15	0,01
809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y ...	5,74	0,00
811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de ...	1,77	0,45
813	Albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, peras, papayas, tamarindos ...	12,78	0,67
814	Cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas ...	2,88	0,18

Código	Partida Arancelaria	IVCR TUR	IVCR COL
1101	Harina de trigo y de morcajo "tranquillón"	22,46	0,79
1103	Grañones, sémola y "pellets", de cereales	8,12	0,26
1106	Harina, sémola y polvo de guisantes "arvejas, chícharos", garbanzos, judías, lentejas y otras ...	4,86	0,59
1206	Semilla de girasol, incl. quebrantada	3,90	0,00
1207	Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados (exc. frutos de cáscara comestibles, aceitunas, ...)	2,24	0,21
1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas ...	1,41	0,01
1404	Productos vegetales, n.c.o.p.	1,69	0,06
1515	Grasas y aceites vegetales fijos, incl. el aceite de jojoba, y sus fracciones, incl. refinados, ...	1,84	0,11
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	1,97	0,94
1902	Pastas alimenticias, incl. cocidas o rellenas de carne u otras sustancias, o preparadas de ...	6,15	0,05
2001	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, ...	12,55	0,34
2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin ...	2,03	0,05
2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", ...	2,26	0,07
2104	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados; preparaciones ...	1,14	0,16
2201	Agua, incl. el agua mineral natural o artificial y la gaseada, sin adición de azúcar u otro ...	1,70	0,04
2403	Tabacos y sucedáneos del tabaco, elaborados; tabaco "homogeneizado" o "reconstituido"; extractos ...	2,42	0,06
2501	Sal, incl. la de mesa y la desnaturalizada, y cloruro de sodio puro, incl. en disolución acuosa ...	1,32	0,72
2506	Cuarzo (exc. arenas naturales cuarzosas); cuarcita, incl. desbastada o simplemente troceada ...	15,14	0,62
2513	Piedra pómez, esmeril; corindón natural, granate natural y demás abrasivos naturales, incl. ...	9,06	0,00
2515	Mármol, travertinos, "ecaussines" y demás piedras calizas de talla o de construcción, de densidad ...	42,03	0,01
2522	Cal viva, cal apagada y cal hidráulica (exc. el óxido y el hidróxido de calcio)	1,13	0,20
2529	Feldespatos; leucita; nefelina y nefelina sienita; espato flúor	18,11	0,04
2610	Minerales de cromo y sus concentrados	9,76	0,00
2616	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	2,31	0,65
2707	Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla de alta temperatura; ...	1,10	0,01

Código	Partida Arancelaria	IVCR TUR	IVCR COL
3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos ...	1,09	0,14
3210	Pinturas y barnices (exc. a base de polímeros sintéticos o naturales modificados); pigmentos ...	2,93	0,08
3606	Ferrocero y demás aleaciones pirofóricas en cualquier forma; metaldehído, hexametenotetramina ...	3,17	0,01
3916	Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea > 1 mm, barras, varillas y perfiles, ...	5,71	0,10
3922	Bañeras, duchas, fregaderos "piletas de lavar", lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, ...	2,94	0,13
4005	Caucho mezclado sin vulcanizar, en formas primarias o en placas, hojas o tiras (exc. mezclas ...	1,52	0,11
4008	Placas, hojas, tiras, varillas y perfiles, de caucho vulcanizado sin endurecer	1,23	0,18
4016	Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer, n.c.o.p.	2,64	0,14
4105	Pieles curtidas o "crust", de ovino, depiladas, incl. divididas (exc. preparadas de otra forma)	3,49	0,00
4112	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de ovino, ...	8,79	0,00
4203	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de cuero natural o cuero o regenerado (exc. ...	2,02	0,12
4303	Prendas y complementos "accesorios", de vestir y demás artículos de peletería (exc. guantes ...	2,08	0,01
4418	Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ...	1,16	0,08
4817	Sobres, sobres carta, tarjetas postales sin ilustrar y tarjetas para correspondencia, de papel ...	1,38	0,06
4819	Cajas, sacos "bolsas", bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa ...	2,24	0,39
4821	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incl. impresas	1,16	0,33
5202	Desperdicios de algodón, incl. los desperdicios de hilados y las hilachas	14,79	0,00
5203	Algodón cardado o peinado	1,73	0,19
5204	Hilo de coser de algodón, incl. acondicionado para la venta al por menor	12,98	0,60
5212	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, distintos de aquéllos ...	1,25	0,00
5307	Hilados de yute o demás fibras textiles del líber de la partida 5303	1,60	0,00
5404	Monofilamentos sintéticos de título $\geq$ 67 decitex y cuya mayor dimensión de la sección transversal ...	1,11	0,37
5406	Hilados de filamentos manuales, acondicionados para la venta al por menor	5,45	0,07

Código	Partida Arancelaria	IVCR TUR	IVCR COL
5408	Tejidos de hilados de filamentos artificiales, incl. los monofilamentos de título >= 67 decitex, ...	6,28	0,00
5505	Desperdicios de fibras sintéticas o artificiales, incl. las borras, los desperdicios de hilados ...	5,83	0,03
5607	Cordeles, cuerdas y cordajes, estén o no trenzados, incl. impregnados, recubiertos, revestidos ...	1,23	0,64
5701	Alfombras de nudo de materia textil, incl. confeccionadas	3,66	0,02
5702	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil, tejidos, distintos de los ...	45,15	0,04
5703	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil, con pelo insertado, aunque ...	4,75	0,01
5806	Cintas de materia textil (exc. etiquetas, escudos y artículos simil.); cintas sin trama, de ...	1,00	0,33
5807	Etiquetas, escudos y artículos simil., de materia textil, en pieza, en cintas o recortados, ...	1,69	0,37
5808	Trenzas de materia textil, en pieza; artículos de pasamanería y ornamentales análogos, de materia ...	3,85	0,26
6002	Tejidos de punto, de anchura <= 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos ...	2,32	0,49
6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., de punto, para hombres ...	1,52	0,19
6103	Trajes "ambos o ternos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos, pantalones con peto, ...	3,24	0,15
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones ...	3,72	0,32
6107	Calzoncillos, incl. los largos y los "slips", camisones, pijamas, albornoces de baño, batas ...	2,00	0,52
6108	Combinaciones, enaguas, bragas "bombachas, calzones", incl. las que no llegan hasta la cintura, ...	2,22	0,81
6109	T-shirts y camisetas, de punto	6,61	0,35
6110	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto (exc. chalecos ...	3,94	0,13
6111	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, para bebés (exc. gorras)	2,87	0,21
6114	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc.", ...	1,51	0,46
6115	Calzas, "panty-medias", leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incl. ...	8,76	0,39
6117	Complementos "accesorios" de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos ...	2,25	0,14
6203	Trajes "ambos o ternos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos, pantalones con peto, ...	3,26	0,61
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones ...	4,56	0,44

Código	Partida Arancelaria	IVCR TUR	IVCR COL
6205	Camisas para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas)	4,22	0,34
6207	Camisetas interiores, calzoncillos, incl. los largos y los "slips", camisones, pijamas, albornoces ...	4,30	0,16
6208	Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas "bombachas, calzones", incl. las que no ...	8,39	0,16
6209	Prendas y complementos "accesorios", de vestir, de todo tipo de materia textil, para bebés ...	3,59	0,57
6210	Prendas de vestir confeccionadas con fieltro y tela sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, ...	1,21	0,08
6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte "chandales", monos "overoles y conjuntos de ...	1,41	0,18
6214	Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos simil. (exc. ...	1,99	0,02
6302	Ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina, de todo tipo de materia textil (exc. bayetas, ...	6,49	0,94
6303	Visillos y cortinas; guardamalletas y ropadiés de cama, de todo tipo de materia textil (exc. ...	2,82	0,06
6304	Artículos de moblaje de todo tipo de materia textil (exc. mantas, ropa de cama, de mesa, de ...	2,94	0,03
6308	Juegos constituidos por piezas de tejido e hilados, incl. con accesorios, para la confección ...	4,52	0,10
6310	Trapos de todo tipo de materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, ...	1,22	0,07
6405	Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia distinto del caucho, el ...	1,83	0,12
6801	Adoquines, encintado "bordillos" y losas para pavimentos de piedra natural (exc. la pizarra)	1,12	0,02
6802	Piedra de talla o de construcción trabajada (exc. la pizarra) y sus manufacturas; cubos, dados ...	8,85	0,05
6911	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de porcelana (exc. bañeras, ...	1,07	0,42
7020	Manufacturas de vidrio, n.c.o.p.	1,24	0,01
7113	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o chapado de metal precioso "plaqué" (exc. ...	4,66	0,02
7207	Productos intermedios de hierro o acero sin alear	1,88	0,00
7210	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura $\geq$ 600 mm, laminados en frío o en ...	2,17	0,24
7211	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura $<$ 600 mm, laminados en frío o en caliente, ...	1,26	0,01
7212	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura $<$ 600 mm, chapados o revestidos	1,61	0,05
7217	Alambre de hierro o acero sin alear, enrollado (exc. alambrón)	3,41	0,13



Código	Partida Arancelaria	IVCR TUR	IVCR COL
7224	Acero aleado, distinto del acero inoxidable, en lingotes o demás formas primarias (exc. lingotes ...	3,15	0,00
7228	Barras y perfiles de aceros aleados, distinto del acero inoxidable, n.c.o.p.; barras huecas ...	1,48	0,02
7302	Elementos para vías férreas, de fundición, hierro o acero: carriles "rieles" "rieles", contracarriles ...	1,43	0,01
7305	Tubos de sección circular, de diámetro exterior > 406,4 mm, fabricados a partir de productos ...	3,42	0,02
7308	Puentes y partes de puentes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, ...	2,71	0,25
7309	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes simil., de fundición, hierro o acero, para cualquier ...	2,46	0,21
7310	Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes simil., de fundición, ...	2,24	0,11
7314	Telas metálicas, incl. las continuas o sin fin, redes y rejillas, de alambre de hierro o acero ...	1,28	0,14
7316	Anclas, rezones y sus partes, de fundición, hierro o acero	1,41	0,04
7320	Muelles "resortes", ballestas y sus hojas, de hierro o acero (exc. muelles de relojería, muelles ...	1,66	0,40
7321	Estufas, calderas con hogar, cocinas, incl. las que puedan utilizarse accesoriamente para calefacción ...	4,05	0,27
7322	Radiadores para la calefacción central, de calentamiento no eléctrico, y sus partes, de fundición, ...	14,44	0,00
7323	Artículos de uso doméstico y sus partes, de fundición, hierro o acero; lana de hierro o acero; ...	2,20	0,08
7324	Artículos de higiene o tocador, y sus partes, de fundición, hierro o acero (exc. bidones, cajas ...	1,97	0,06
7325	Manufacturas moldeadas, de fundición, hierro o acero, n.c.o.p.	3,95	0,22
7326	Manufacturas de hierro o acero, n.c.o.p. (exc. moldeadas)	1,67	0,13
7407	Barras y perfiles, de cobre, n.c.o.p.	1,58	0,29
7409	Chapas y tiras, de cobre, de espesor > 0,15 mm (exc. chapas y tiras extendidas "desplegadas" ...	1,86	0,04
7412	Empalmes "rácores", codos, manguitos y demás accesorios de tubería, de cobre	3,51	0,03
7413	Cables, trenzas y artículos simil., de cobre (excl. productos aislados para electricidad)	22,36	0,53
7419	Manufacturas de cobre, n.c.o.p.	1,68	0,10
7606	Chapas y tiras, de aluminio, de espesor > 0,2 mm (exc. chapas y tiras extendidas "desplegadas")	1,98	0,00
7611	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes simil. para cualquier materia (exc. gas comprimido ...	1,74	0,01
7616	Manufacturas de aluminio, n.c.o.p.	1,55	0,14
7806	Manufacturas de plomo, n.c.o.p.	5,28	0,04

Código	Partida Arancelaria	IVCR TUR	IVCR COL
8104	Magnesio y sus manufacturas, n.c.o.p.; desperdicios y desechos, de magnesio (exc. cenizas y ...	1,48	0,01
8302	Guarniciones, herrajes y artículos simil. de metal común, para muebles, puertas, escaleras, ...	1,68	0,11
8308	Cierres, monturas cierre, hebillas, hebillas cierre, corchetes, ganchos, anillos para ojetes ...	1,27	0,23
8310	Placas indicadoras, placas rótulo, placas de direcciones y placas simil., cifras, letras y ...	1,32	0,03
8402	Calderas de vapor "generadores de vapor" (exc. las de calefacción central concebidas para producir ...	1,04	0,11
8403	Calderas para calefacción central, no eléctricas y sus partes (exc. calderas de vapor y calderas ...	7,68	0,00
8405	Generadores de gas pobre "gas de aire" o de gas de agua, incl. con sus depuradores; generadores ...	1,55	0,10
8432	Máquinas, aparatos y artefactos agrícolas, hortícolas o silvícolas, para la preparación o el ...	1,71	0,06
8445	Máquinas para la preparación de materia textil; máquinas para hilar, doblar o retorcer materia ...	1,17	0,03
8446	Telares	1,53	0,31
8454	Convertidores, cucharas de colada, lingoteras y máquinas de colar "moldear", para metalurgia, ...	1,19	0,00
8455	Laminadores para metal y sus cilindros; sus partes	1,93	0,02
8456	Máquinas herramienta para trabajar cualquier metal por arranque de material, por láser o de ...	1,79	0,02
8461	Máquinas de cepillar, limar, mortajar, brochar, tallar o acabar engranajes, aserrar, trocear ...	1,28	0,03
8462	Máquinas, incl. las prensas, de forjar o estampar, martillos pilón y otras máquinas de martillar, ...	3,52	0,05
8463	Máquinas herramienta para trabajar metal, carburos metálicos sinterizados o cermet, que no ...	1,73	0,05
8465	Máquinas herramienta, incl. las de clavar, grapar, encolar o ensamblar de otro modo, para trabajar ...	1,32	0,02
8480	Cajas de fundición; placas de fondo para moldes; modelos para moldes; moldes, distintos de ...	1,41	0,28
8503	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a motores y generadores ...	1,22	0,03
8511	Magnetos, dinamomagnetos, bobinas de encendido, bujías de encendido o calentamiento, motores ...	1,07	0,03
8516	Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos ...	2,32	0,03
8544	Hilos, cables, incl. los coaxiales, y demás conductores aislados para electricidad, aunque ...	1,84	0,24
8708	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, ...	1,25	0,05

Código	Partida Arancelaria	IVCR TUR	IVCR COL
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo, y los demás vehículos no automóviles, así ...	2,24	0,20
8902	Barcos de pesca, así como barcos factoría y demás barcos para tratamiento o preparación de ...	16,39	0,25
8903	Yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte; barcas "botes" de remo y canoas	1,15	0,02
8904	Remolcadores y barcos empujadores	4,88	0,17
9005	Binoculares, incl. los prismáticos, catalejos, anteojos astronómicos, telescopios ópticos y ...	1,11	0,00
9302	Revólveres y pistolas (exc. los de las partidas 9303 y 9304, así como pistolas ametralladoras ...	7,81	0,15
9401	Asientos, incl. los transformables en cama, y sus partes, n.c.o.p. (exc. asientos para medicina, ...	1,43	0,18
9403	Muebles y sus partes, n.c.o.p. (exc. asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología ...	1,90	0,32
9404	Somieres, colchones, cubrepiés, edredones, cojines, pufes, almohadas y demás artículos de cama ...	1,52	0,14
9406	Construcciones prefabricadas, incl. incompletas o sin montar	2,46	0,16
9605	Juegos de viaje para aseo personal, costura o limpieza del calzado o de prendas de vestir (exc. ...	2,48	0,09
9606	Botones y botones de presión; formas para botones y demás partes de botones o de botones de ...	2,04	0,41
9614	Pipas, incl. las cazoletas, cigarros y sus partes, n.c.o.p.	2,32	0,00
9618	Maniqués y artículos simil., autómatas y escenas animadas para escaparates (exc. modelos para ...	1,64	0,16

Fuente: Calculo del autor con base en los datos de Trademap