

RESUMEN

"Análisis de las estrategias de comunicación digital en Instagram enfocadas en el tema fitness dirigida a la población masculina en los perfiles de Farid Naffah y Juan Fernando González"

El presente trabajo examina cómo dos influenciadores destacados en el ámbito fitness utilizan Instagram para interactuar con su audiencia y promover hábitos saludables. El estudio responde al auge del fitness en redes sociales, especialmente tras la pandemia, periodo en el que estas plataformas se consolidaron como herramientas clave para fomentar estilos de vida activos y saludables.

El objetivo principal de la investigación fue analizar las estrategias de comunicación digital empleadas por estos influenciadores y su impacto en los hábitos de sus seguidores entre junio de 2023 y junio de 2024. Para ello, se analizaron publicaciones específicas e interacciones de cada perfil, considerando aspectos como frecuencia, tipo de contenido, elementos visuales y textuales, y el nivel de interacción con la audiencia. Además, entrevistas semi-estructuradas y un enfoque cualitativo permitieron complementar el análisis documental.

El perfil de Juan Fernando González se caracterizó por su enfoque técnico y profesional, basado en evidencia científica. Sus contenidos abordan principalmente temas de nutrición, rutinas de ejercicio y bienestar general, presentados con un estilo visual homogéneo y formal. La interacción con sus seguidores es alta, lo que fortalece su conexión con la audiencia y refuerza su imagen de autoridad en el tema.

Por otro lado, Farid Naffah presenta un enfoque más dinámico y variado, integrando humor, ciencia aplicada al fitness, rutinas de ejercicio y motivación. Su estrategia visual incluye colores vibrantes, efectos llamativos y un tono informal que le permite captar una audiencia amplia y diversa. Su alcance y capacidad para atraer distintos segmentos lo convierten en un influenciador de gran impacto.

La tesis obtiene como conclusión general que los influenciadores emplean estrategias efectivas pero diferenciadas, dependiendo de sus propuestas de valor y su relación con la audiencia. Mientras que Juan Fernando destaca por la profundidad técnica y un enfoque personalizado, Farid apuesta por la diversidad y la accesibilidad a través de formatos atractivos. Este análisis evidencia la importancia de las redes sociales como plataformas para construir comunidades, influir en comportamientos y consolidar identidades de marca personal en nichos específicos como el fitness.