

El mercado como lugar de encuentro para la ciudadanía

Revitalización urbana Plaza de mercado Santa Helena

Maria del Mar Galindo Vargas

Pontificia universidad Javeriana Cali

Facultad de creación y hábitat

Arquitectura

Cali

2023

3.2.1 Abstracts

El problema que aborda la investigación es revitalizar la plaza de mercado Santa Helena con el fin de recuperar la estructura construida Bien de Interés Cultural Nacional (BICN) e integrar el área de influencia al antiguo mercado en Santiago de Cali. La plaza de mercado ha crecido y con ella han surgido diferentes transformaciones en el espacio arquitectónico al interior de la plaza y en el espacio público de impacto negativo. En consecuencia, se toma la antigua plaza de Santa Helena como caso de estudio y se propone una intervención tanto en la arquitectura como en el espacio público. Surge la necesidad, de una parte, visibilizar la arquitectura BICN, proponer un espacio arquitectónico complementario que supla las necesidades de crecimiento de la antigua plaza y de otra parte extender la propuesta de espacio público con la ciudad.

3.2.2 Palabras clave

Plaza, Santa Helena, patrimonio, espacio urbano, urbanismo bioclimático.

3.2.3 Introducción

Las plazas de mercado son lugares donde convergen diferentes actividades, son una muestra de cultura y tradiciones que reflejan la identidad local de una ciudad. De esta manera el proyecto busca identificar y proponer soluciones a necesidades puntuales en una de las plazas de mercado para la ciudad de Cali.

El proyecto busca recuperar la obra construida de la plaza de mercado Santa Helena Bien de Interés Cultural para Santiago de Cali y en la revitalización del espacio urbano inmediato de la antigua plaza.

La propuesta permite integrar el Bien Patrimonial construido con la intervención de nuevos espacios arquitectónicos complementarios a esta y su articulación con el espacio público.

Ya que plaza de mercado ha crecido y con este crecimiento surgieron problemas de intervenciones inadecuadas en la obra construida, invasión en el espacio público, problemas de salubridad, seguridad y entre otros.

3.2.4 Planteamiento y pregunta.

Revitalizar la plaza de mercado Santa Helena.

¿Como revitalizar la galería Santa Helena con el fin de recuperar el edificio de la plaza de mercado como Bien de Interés Cultural e integrar el mercado urbano que se ha extendido en la periferia de la antigua plaza en Santiago de Cali?

3.2.5 Objetivo general.

Recuperar la estructura construida de la plaza de mercado Santa Helena, Bien Inmueble de Interés Cultural Nacional (BICN) y revitalizar su área de influencia con un nuevo espacio arquitectónico(plaza) que permita contener la extensión de los comerciantes informales en el espacio público y a su vez pueda integrar y visibilizar la estructura del antiguo mercado.

Objetivos específicos

- Analizar las condiciones urbanas actuales de la Plaza de mercado Santa Helena con el fin de implementar estrategias urbanas que permitan el uso del espacio público promoviendo un sentido de pertenencia por el mercado.
- Recuperar la estructura existente BICN Santa Helena con el fin de darle visibilidad en la ciudad a la antigua estructura promoviendo la identidad y apropiación.
- Proponer una plaza como extensión del antiguo mercado con una serie de nuevos espacios para los diferentes tipos de comerciantes que se encuentran en el entorno inmediato al antiguo mercado y en el espacio público con el fin de organizar el aspecto físico-espacial del entorno urbano.
- Implementar nuevos usos complementarios al mercado permitiendo que Santa Helena se vuelva un lugar donde la ciudadanía puede habitar.

3.2.6 Justificación

La plaza de mercado Santa Helena desarrollada, por el arquitecto español Félix Candela en el año 1963, ha sido un lugar importante dentro de la configuración de la ciudad de Santiago de Cali, este nuevo centro de abastecimiento y de desarrollo económico surge de la necesidad de descentralizar la antigua plaza de mercado El Calvario ubicada en el centro de la ciudad. Teniendo en cuenta la densidad y el crecimiento de la ciudad para los años 60, la ubicación de la nueva plaza de mercado resultaba óptima para los ciudadanos, pues además de ser equidistante desde cualquier sitio, contaba con el paso del ferrocarril.

Con el crecimiento de la ciudad la plaza de mercado ha crecido en la periferia, hecho que aumenta la actividad en su entorno inmediato generando transformaciones en el espacio urbano de impacto negativo, ya que hay modificaciones en las edificaciones vecinas, problemas de salubridad y seguridad.

La antigua obra construida también se encuentra en un estado de deterioro físico, así como se demuestra a continuación según el Departamento Administrativo de Planeación municipal de Cali:

Invasión de nuevas estructuras para albergar nuevos negocios y en su interior nuevas configuraciones espaciales que han alterado su orden original con la implementación de nuevos módulos (locales) por lo que la modulación original ha ido desapareciendo y deteriorándose con el tiempo

En consecuencia, los problemas actuales de la plaza de mercado y su entorno inmediato despiertan el interés por resolver las necesidades de crecimiento de la plaza; si bien esta funciona actualmente, las condiciones en las que se encuentra tanto la obra construida como el espacio urbano no son deseables concibiendo la plaza de mercado no solo como un lugar de compra y venta, sino como un lugar donde emergen diferentes experiencias sociales.

3.2.7 Marco referencias

Referentes

Los referentes de estudio se eligen porque demuestran posibles maneras de resolver el planteamiento del problema: revitalizar la obra construida BICN de la plaza de mercado Santa Helena y recuperar el espacio urbano en la periferia de lo que hoy es la plaza de mercado.

Referentes 1: Entre los cerros y el río, Corredor Verde de Cali / Espacio Colectivo y Opus.

Dentro del planteamiento del corredor verde de Cali se busca articular los diferentes sistemas urbanos con los naturales con el fin de recuperar los valores paisajísticos de la ciudad. Dentro de los proyectos detonantes se encuentra desarrollado el planteamiento de la Galería Santa Helena. Es importante conocer los criterios de diseño de la propuesta y de esta manera evaluar el plan de diseño en el proyecto a realizar, si se tendrán en cuenta o no.

Referente 2: Baak Market -Rotterdam,Holanda / MVRDV

Este proyecto se da a partir de un plan maestro de renovación urbana en el centro de Rotterdam, Holanda. Lo interesante de este proyecto es su programa ya que es híbrido, se encuentra la plaza de mercado a nivel de calle y encima se encuentran residencias. Considero importante observar las diferentes maneras en como concibe una plaza de mercado en el mundo ya que mezclan el programa según el lugar de emplazamiento.

Referente 3: Revitalización urbana Plaza Rotary-Ecuador.

La Plaza Rotary se encuentra ubicada en el Centro Histórico de Cuenca, es parte de los circuitos de los comercios del sector 9 de octubre. Esta plaza pese a que es un espacio público conformado por pequeños kioscos de venta de artesanías, no contaba con espacios de encuentro, mobiliario, señalización y demás. El proyecto interviene la plaza con la creación de un módulo móvil para las ventas de los artesanos dándole orden físico y espacial a la plaza.

Resulta de interés la creación de módulos para los vendedores informales en lo que es hoy el mercado urbano de la Galería Santa Helena ya que en la actualidad estos invaden el espacio público y se debe de proyectar un espacio para estos.

Referente 4: Renovación del Mercado de Santa Catarina- Barcelona España / Enric Miralles y Benedetta Tagliabue.

El proyecto da una solución sorprendente ya que sobreponen la nueva arquitectura a la antigua donde hay una nueva gran cubierta de coloridos mosaicos sobre edificio del antiguo convento y logran hacer conceptual y físicamente una superposición de los momentos del tiempo junto con la construcción del nuevo mercado.

Referente 5: Parque Gran Colombiano. – Cúcuta /De Arquitectura y Paisaje

Este proyecto no interviene ninguna plaza de mercado sin embargo atrae al organizar y disponer un parque que tiene un conjunto de declaratoria patrimonial con cuatro bienes de interés cultural de orden nacional al igual que en la plaza de mercado Santa Helena.

Para reconectar el conjunto patrimonial, se propone una estructura longitudinal (Grieta) y de una serie de estructuras transversales (Tejidos), estas dos estructuras organizan los usos del parque, su composición y reconocen formas de conexión a distintas escalas

Reconectan el conjunto patrimonial a través de un paseo en un gran parque donde proponen una estructura longitudinal(grieta) y otra estructura trasversal(tejidos),a través de esta composición logran hacer las deferentes conexiones para visibilizar el patrimonio.

3.2.8 Metodología.

1. Visita al lugar de trabajo para comprender las dinámicas urbanas dentro y fuera de la plaza.
2. Investigar referentes arquitectónicos.
3. Analisis del sistema de suministro de alimentos en Santiago de Cali y las fuentes de abastecimiento de la ciudad de Cali.
4. Diagnostico de las plazas de mercado en Cali .
5. Diagnostico de la Plaza de Mercado Santa Helena en la actualidad y su historia.

6. Analisis de los sistemas estructurantes del territorio.
7. Consolidar referentes a usar en el proyecto.
8. Construcción del programa arquitectónico en función de las conclusiones del estudio de la población.
9. Definir criterios de diseño a partir de la actividad de la estructura urbana.
10. Planteamiento de esquema básico: Memoria, plantas, cortes, alzados, 3D y maqueta de contexto.
11. Anteproyecto I: Memoria, plantas, cortes, alzados, maqueta, esquemas, detalles y visualización. Diagramación planchas y book.
12. Anteproyecto II: Memoria, plantas, cortes, alzados, maqueta, esquemas, detalles y visualización. Diagramaciones planchas, book y presentación.
13. Entrega Final: Memoria, plantas, cortes, alzados, maqueta, esquemas, detalles y visualización. Diagramaciones planchas, book y presentación.

3.2.9 Descripción del proyecto hipotético

El proyecto busca resaltar la importancia del objeto social y arquitectónico existente para la ciudad de esta manera se plantean dos intervenciones: la primera es recuperar la antigua plaza de mercado Santa Elena BICN-16 de acuerdo con lo estipulado por el plan de manejo y protección de patrimonio con el fin de visibilizar el objeto arquitectónico que actualmente se encuentra obstruido por la invasión en su entorno inmediato. La segunda se trata de revitalizar el entorno urbano inmediato a la antigua plaza de mercado con el diseño de nuevos espacios a partir de la de la caracterización de posibles áreas como los de puntos

de venta de locatarios, áreas de cargue y descargue, área de clasificación y aprovechamiento de los residuos, huertas urbanas junto con parques.

Se plantea un proyecto que guarde la horizontalidad en el espacio urbano y que el objeto arquitectónico que complementa la obra construida no compita con el patrimonio, es posible generar una gran plaza donde se encuentren los nuevos espacios para los comerciantes y sus necesidades.

Bibliografía

Departamento administrativo de planeación municipal. (2003) Bien de interés cultural

Santiago de Cali. BIC N-16 Galería Santa Elena. Santiago de Cali, Valle del Cauca.

Departamento administrativo de planeación municipal. (2017). Unidad de planificación

urbana 11- Santa Elena: Documentó de soporte técnico -Acuerdo 0433 de 2017. Santiago de Cali, Valle del Cauca.

Valencia. (2016) Así será la segunda la segunda fase del corredor verde de Cali en Colombia.

Obtenido de: <https://www.archdaily.co/co/780028/asi-sera-la-segunda-fase-del-corredor-verde-de-cali-en-colombia>

Medina, Serna G. (abril-junio 2003). Félix Candela en Colombia: el Mercado de Santa

Helena, Cali. Bitácora (9)

Markthal Rotterdam / MVRDV" Markthal Rotterdam / MVRDV, 09 oct 2014. ArchDaily

Colombia. Obtenido de :<https://www.archdaily.co/co/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv>

Plaza Central Magok / Wooridongin Architects" [Magok Central Plaza / Wooridongin

Architects 09 dic 2019. ArchDaily Colombia.

Obtenido de: <https://www.archdaily.co/co/929823/plaza-central-magok-wooridongin-architects>

Referencias

BICN-16_Galeria Santa Elena.(2019) Departamento administrativo de planeación municipal.(p.1)