

Soy tu vale digital. Diseño colaborativo de estrategia de educomunicación para la mediación parental del uso activo del Internet de niños y niñas

Ruth Zabaleta Prens

Resumen

El incremento de los riesgos en Internet está en aumento debido al mal uso del mismo, una de las poblaciones más afectadas son los menores de edad quienes pueden encontrarse con estafadores en línea, ciberbullying, pedófilos en línea e incluso ser parte de redes de explotación sexual comercial, entre otros. En el barrio San Sebastián de Ternera en Cartagena está ubicada la Fundación Educativa Renacer, es una población considerada vulnerable debido a que se encuentra en medio de flagelos como prostitución, hurto, sicariato, uso y expendio de sustancias alucinógenas. Los padres y las madres de los alumnos de la Fundación manifestaron preocupación por el uso de Internet de sus hijos e hijas y sintieron que los menores de edad están expuestos a distintos tipos de riesgos en Internet, además confirmaron el uso de herramientas técnicas para el control de los infantes en el uso de Internet y mostraron la necesidad de conocer métodos para supervisar y proteger a sus hijos e hijas de los riesgos de Internet. Es por eso, que en este trabajo se presenta el diseño de una estrategia educomunicativa para la mediación parental activa del uso de Internet de niños y niñas entre los 8 y 11 años a través de un proceso cocreativo y colaborativo de padres y madres de familia de la Fundación cuyo objetivo es identificar los riesgos de Internet a través del aprendizaje conjunto entre padres, madres y la investigadora para gestar la mediación activa del uso de Internet en niños y niñas entre 8 y 11 años de edad. La propuesta se sustenta teóricamente a través de la mediación parental, la cual puede ser entendida como estrategia, acciones o interacciones entre los padres, niños, niñas y pantallas a partir de mecanismos empleados para beneficiar las audiencias infantiles en el uso del Internet maximizando las oportunidades y minimizando los riesgos.

Se concluye que la mediación parental en padres y madres de familia activa en el proceso de aprendizaje de los menores de edad y el acompañamiento de padres y madres de familia a niños y niñas en el uso adecuado de Internet ayuda a gestionar vínculos entre los adultos y menores de edad que perduran en el tiempo además de motivar la confianza de menores de edad con los adultos pero también motiva a los padres de familia a conocer el entorno digital.

Abstract

The increase in risks on the Internet is increasing due to its misuse, one of the most affected populations are minors who can encounter online scammers, cyberbullying, online pedophiles and even be part of sexual exploitation networks. commercial, among others. The Renacer Educational Foundation is located in the San Sebastián de Ternera neighborhood in Cartagena, it is a population considered vulnerable because it is in the midst of scourges such as prostitution, theft, assassination, use and sale of hallucinogenic substances. The fathers and mothers of the students of the Foundation expressed concern about the use of the Internet by their children and felt that minors are exposed to different types of risks on the Internet, they also confirmed the use of technical tools for control of children in the use of the Internet and showed the need to know methods to supervise and protect their sons and daughters from Internet risks. For this reason, this paper presents the design of an educative strategy for active parental mediation of the use of the Internet by boys and girls between the ages of 8 and 11 through a co-creative and collaborative process of parents of families of the Foundation whose objective is to identify the risks of the Internet through joint learning between fathers, mothers and the researcher to promote the active mediation of the use of the Internet in boys and girls between 8 and 11 years of age. The proposal is supported theoretically through parental mediation, which can be understood as a strategy, actions or

interactions between parents, children and screens based on mechanisms used to benefit children's audiences in the use of the Internet, maximizing opportunities. and minimizing risks.

It is concluded that parental mediation in active fathers and mothers in the learning process of minors and the accompaniment of fathers and mothers of families to children in the proper use of the Internet helps to manage links between adults and minors that last over time, in addition to motivating the trust of minors with adults, but also motivates parents to learn about the digital environment.

Palabras claves

Mediación parental, uso de Internet, niños, niñas, padres de familia, riesgos, oportunidades.

Keywords

Parental mediation, Internet use, boys, girls, parents, risks, opportunities.

Este artículo presenta los resultados del trabajo de grado de maestría de Comunicación en las Organizaciones de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, titulado: *Soy tu vale digital*. Diseño colaborativo de estrategia de educomunicación para la mediación parental del uso activo del Internet de niños y niñas (Fundación Educativa Renacer, Colombia).

En los últimos años, el crecimiento del número de usuarios de Internet y de las redes sociales ha resultado vertiginoso. En la actualidad, el 64,6% de la población en el mundo tiene acceso a Internet y, aproximadamente, el 60% utiliza las redes sociales (Kemp, 2023). En varios países de América Latina, el porcentaje de usuarios de Internet es significativo, como en Argentina (87,2%), Brasil (84,3%), Paraguay (81,4%), Bolivia (66,0%) y Venezuela (61,6%). En esta región, el 86.6% de la población accede a redes sociales (Vega, 2023). En

Colombia, el 75,7% de personas utiliza Internet y, por lo menos, el 74,0% usa las redes sociales (Kemp, 2023).

Junto con el aumento del número de usuarios de Internet y de las redes sociales también se ha acrecentado la preocupación por la presencia de niños y niñas en el contexto digital (Livingstone et al., 2018). A pesar de que existen regulaciones de las plataformas que restringen el acceso a las redes sociales a menores de trece años¹, resulta desafiante verificar la identidad y edad de los usuarios (Martínez, 2018).

El uso de Internet y de las redes sociales por parte de niños y niñas se asocia con diferentes oportunidades y riesgos (Livingstone et al., 2017). Se han destacado los usos educativos, culturales y de entretenimiento del Internet (Urdaneta et al., 2018), asimismo, los diferentes riesgos que ello conlleva, entendido el riesgo de acuerdo con Buckingham (2007) como aquel que se debe enfrentar con conocimiento, experiencialmente y de manera informada donde los padres deben decidir cuándo es apropiado que los niños aprendan de los riesgos y cómo ayudar a enfrentarlos.

La participación de los niños y niñas en Internet y las redes sociales se ha asociado a diferentes problemáticas, como sedentarismo (Giráldez et al., 2020), privación del sueño (Garret et al., 2020), mayor probabilidad de sobrepeso y menor rendimiento académico (Liu et al., 2021; Hisler et al., 2021), decisiones de compra de alimentos teniendo en cuenta las emociones que provocan en los menores a través del mercadeo como: magia, fantasía, mensajes emocionales (García Morales, et al., 2021), manejo de la publicidad a través del

¹ Facebook e Instagram en sus condiciones y políticas de uso de las plataformas restringen a usuarios menores de 13 años y permiten reportar cuentas de personas que no tengan realmente el mínimo de edad aunque sus padres o tutores legales hayan dado autorización para que el menor tenga un perfil creado en esta red social. Se pueden consultar en: <https://www.facebook.com/legal/terms> <https://about.instagram.com/es-la/blog/announcements/instagram-community-terms-of-use-faqs>

Tik tok restringe el uso a menores de 18 años en algunas regiones y en otras como Estados Unidos tener al menos 13 años para ser usuario de la plataforma aceptando las limitaciones y políticas de privacidad propias y con medidas de seguridad más limitadas. Consultar en: <https://www.tiktok.com/community-guidelines/es-es/youth-safety/>

reconocimiento de los menores de edad de la intención persuasiva en los mensajes publicitarios a través de redes sociales (Feijoo et al., 2021), entre otras. Adicionalmente, se ha evidenciado que los niños y niñas pueden quedar expuestos a distintos tipos de riesgos (Chevalier, 2021), como los cibernéticos (60%), ciberbullying o ciberacoso (45%), riesgo a la reputación (39%), exposición a contenidos sexuales y violentos (29%), ciberamenazas (28%), contacto con desconocidos o contacto sexual en línea (17%), trastornos por el uso de videojuegos (13%) y dificultades asociadas al uso de redes sociales (7%). En Colombia, los riesgos más frecuentes se relacionan con material de explotación sexual (93,5%), maltrato abuso o negligencia (1,7%), ciberacoso (1,4%) y explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes - ESCNNA (1,2%) (Centro de seguridad informática, 2023²).

En Cartagena de Indias, ciudad donde se llevó a cabo este trabajo, y de acuerdo con el estudio realizado por la Universidad EAFIT y TIGO (2017), el 46% de niños y niñas entre 9 y 11 años, que vive en barrios de estrato socioeconómico bajos³, usa Internet todos los días. Los infantes se conectan a este servicio desde la sala u otro espacio común de la casa (84%), la casa de un familiar (80%), la habitación propia o privada (76%), la casa de un amigo (69%), o en cualquier lugar desde donde un dispositivo móvil pueda acceder a los datos (42%). Para navegar en Internet utilizan teléfonos móviles (77%), un computador compartido con otro miembro de la familia (54%), tablet (53%), una consola de videojuego (45%), un televisor conectado a Internet - SmartTv (37%) o un computador portátil compartido con otro miembro de la familia (34%).

² Estos porcentajes corresponden al total de casos registrados en el Centro de Internet Seguro de la Red PaPaz en los dos primeros meses del año 2023.

El Centro de Internet Seguro se alimenta por los denuncios que llegan a la Policía de Infancia y Adolescencia y a través de www.protejo.org

³ El DANE clasifica los estratos socioeconómicos en Colombia acorde a la capacidad económica de las personas y así poder pagar las facturas de los servicios públicos, quienes son de estratos más bajos reciben subsidios. Pero, también se realiza como plan de ordenamiento territorial.

La investigación de la Universidad EAFIT y TIGO (2017) encontró que el 62% de los niños y 64% de las niñas entre 9 y 10 años hizo uso de Internet porque no tenía nada más que hacer, el 60% descuidó a sus familiares, amigos, tareas escolares y aficiones, el 12% indicó que alguien más hizo uso de su contraseña para suplantar su identidad, el 78% vio mensajes de odio atacando a ciertos grupos e individuos, el 71% vio contenido sobre formas de dañarse físicamente, el 52% vio contenido sobre formas de suicidio, el 61% tuvo contacto con personas que no conocían en persona, el 40% estuvo expuesto a contenidos sexuales a través de alguna red social como Facebook, Twitter o Instagram, el 68% visualizó personas teniendo relaciones sexuales y el 23% fue víctima de ciberbullying o ciberacoso. También se encontró que el 37% de las niñas y el 85% de los niños usa Internet para jugar, que el 26% de las niñas y el 87% de los niños navega en Internet para aprender sobre temas de interés y que el 26% de las niñas y el 74% de los niños ve o descarga películas.

Como puede observarse, en Cartagena es notoria la presencia de Internet en la vida cotidiana de niños y niñas entre 8 y 11 años y su exposición a diferentes tipos de riesgos. Para este trabajo, se optó por seleccionar una institución educativa en la que se pudiera abordar esta problemática desde la perspectiva de padres y cuidadores y diseñar alternativas de solución. Es por esta razón que el trabajo se llevó a cabo en la Fundación Educativa Renacer ubicada en un barrio estrato 2, en la zona sur de la ciudad, fue fundada por Nydia Prens Álvarez el 16 de febrero de 2016. En el 2023 cuenta con los grados preescolar, básica primaria de primero a quinto y sexto de bachillerato, tiene un total de 57 estudiantes, siete profesores y una planta administrativa conformada por siete personas: directora, coordinadora, secretaria, comunicadora corporativa, auxiliar de oficios varios y técnico en sistemas.

Es de anotar que en la inspección de policía del barrio San Sebastián de Ternera donde está ubicada la Fundación Educativa Renacer se ha instalado un punto de acceso gratuito a Internet y cualquier persona puede conectarse, incluyendo a los menores de edad.

Frente a las problemáticas y riesgos del Internet para niños y niñas se han propuesto distintas alternativas de solución, como regulaciones estatales (Livingstone & Bober, 2006), códigos de buenas prácticas de las corporaciones que administran las plataformas (Blum - Ross & Livingstone, 2016), estrategias o programas educativos sobre el uso responsable del Internet y de alfabetización digital dirigidos a niños, niñas, profesores y padres de familia (Urdaneta et al., 2018). Según Livingstone y Bober (2006), estas intervenciones deben estar basadas en el conocimiento de los patrones de uso y los patrones de mediación establecidos en el hogar.

Una de las alternativas para enfrentar esta problemática la constituye la mediación parental, es decir, la participación activa de los padres, madres o cuidadores en la interacción de los niños y niñas con las pantallas. La noción de mediación parental ha sido conceptualizada desde diferentes perspectivas. Warren (2001) la define como cualquier estrategia que los padres usan para controlar, supervisar o interpretar el contenido de los medios de comunicación tanto para niños como para adolescentes. Para Kirwill (2009), la mediación consiste en estrategias de regulación que utilizan los padres y las madres para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos del uso de Internet de sus hijos e hijas. Por su parte, Ledesma (2023) se refiere al conjunto de acciones que como padres se deben llevar a cabo para supervisar, acompañar y orientar a los hijos e hijas en el uso seguro y saludable de la tecnología. Sasson y Mesch (2019) conciben a la mediación parental como las variaciones de las diferentes interacciones que se establecen entre padres, madres, hijos e hijas en torno al uso y consumo de diferentes medios.

Como puede observarse, la mediación parental puede ser entendida como estrategia, acciones o interacciones. A pesar de las diferencias de enfoque aparecen varios elementos en común, la participación de los padres, los intercambios entre niños, padres y pantallas y los mecanismos empleados para beneficiar a las audiencias infantiles del uso de estas herramientas tecnológicas. En este trabajo se asume como mediación parental, el concepto de Sasson y Mesch (2019), dado que se pretende agenciar un tipo de mediación activa y no restrictiva a través de las interacciones entre padres, madres, niños y niñas.

La mediación parental puede asumir diferentes modalidades. Una de sus primeras clasificaciones se relaciona con los tipos de mediación que ejercen los padres frente al visionado de televisión (Valkenburg et al., 1999), las cuales son: *mediación restrictiva* (uso de reglas y restricciones frente a la televisión), *mediación instructiva* (proceso de discusión entre padres e hijos acerca de los contenidos y tiempos destinados a la televisión), *covisionado social* (visionado conjunto de la televisión por parte de padres e hijos que no implica comentarios o diálogo) y la *desenfocada o unfocused* (una aproximación relajada de los padres con respecto a la televisión) (Bybee et al., 1982).

Posteriormente, con el arribo del Internet, la clasificación de la mediación parental sufrió modificaciones. Los niños, niñas y padres de familia establecen una relación distinta con esta tecnología de la que crean con la pantalla de televisión, debido a sus características: permite acceso a una gran cantidad de material, posibilita la interactividad, la interacción con otros y un consumo más individual, personalizado, ubicuo, móvil e intensivo que incluso puede sobrepasar los límites geográficos de la casa (Martínez, 2018).

La mediación parental del uso del Internet se clasifica en (Eu Kids Online, 2018): *Mediación activa del uso de Internet*: fundamentada en el diálogo y actividades entre padres e hijos sobre el uso del Internet.

Mediación activa del uso de la seguridad en Internet: acciones de los padres para orientar a los niños con respecto a los riesgos en línea.

Mediación restrictiva: basada en límites y reglas para restringir el tiempo de uso y los contenidos de Internet para los niños.

Supervisión: soportada en prácticas de vigilancia que realizan los padres sobre el uso de Internet que hacen los niños y niñas.

Mediación técnica del uso de Internet: se refiere al uso de software especializados para filtrar y restringir el acceso de contenido en línea a niños y niñas.

Desde este trabajo se destaca la *mediación activa del uso de Internet* porque se sustenta en el diálogo y tanto padres, cuidadores como los niños asumen roles protagónicos en este proceso, dependiendo de las edades de los niños y del tipo de vínculos que se establecen con esta tecnología de comunicación e información (Livingstone, 2021). Se concibe Internet como un mundo relacional que permite la interacción, el aprendizaje y constatar saberes (Benavidez, 2023).

La mediación parental depende de varios factores, como las competencias digitales de los padres (Garmendia et al., 2012; Nikken & Schols, 2015), de sus concepciones sobre las tecnologías de comunicación e información (Hargittai, 2002; Helsper, 2012; Litt, 2013; Livingstone et al., 2017) y su interés por la mitigación de peligros y la apuesta por la mejora de las oportunidades (Livingstone et al., 2017).

Es necesario considerar que, no existe un solo tipo de estrategia que permita evitar los riesgos y contribuir con el aprovechamiento de las oportunidades de Internet para esta población (Martínez et al., 2020). Los procesos de mediación del uso de Internet exigen la participación de diferentes instituciones y actores sociales (O'Neil, 2014), pero los padres y madres juegan un rol destacado para los niños y niñas de estas edades, por lo que se debe crear una adaptación en el entorno de medios domésticos para satisfacer las necesidades de

cada niño y/o niña, sus propios valores y actualizar la guía de las políticas y el apoyo de los padres (Blum - Ross & Livingstone, 2016).

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, este trabajo pretende diseñar de manera colaborativa una estrategia de educomunicación para la mediación parental activa del uso de Internet de niños y niñas entre los 8 y 11 años en la Fundación Educativa Renacer (Cartagena, Colombia).

La educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (García Matilla en Aparici, 2003) y se fundamenta en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas diferentes a las instrumentales, concibe la acción educomunicativa como proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo (Barbas, 2012).

Para el desarrollo de este trabajo se revisaron distintas estrategias de educomunicación y herramientas que tienen como propósito *mitigar los riesgos y maximizar las oportunidades* del uso del Internet por parte de niños y niñas, a través de acciones de prevención, creatividad y educación. A continuación, se presenta una síntesis de algunas estrategias y herramientas revisadas que fueron implementadas en Colombia y en países como Reino Unido, España y Estados Unidos.

En Colombia sobresalen tres propuestas: *En TIC confío*, *Contigo Conectados* y *Te protejo*. Estas estrategias se caracterizan por promover el uso adecuado de Internet, a través de diferentes actividades y recursos que permiten la educación de padres de familia en temas

como ciberseguridad, riesgos y oportunidades del uso de Internet o que resultan útiles para la denuncia de determinados riesgos.

EnTiC Confío es una estrategia para padres de familia, cuidadores e instituciones educativas como mediadores del uso de Internet en niños que hizo parte del programa de Gobierno (2018 - 2022) y el Ministerio de las TIC (Tecnología de la Información y Comunicación), entidad creada en Colombia para diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos que hagan parte de las TIC.

Cuenta con recursos como podcast, infografías y cursos gratuitos de formación, además, una conferencia que aborda tres temáticas: usos seguros y responsables en Internet, saber hacer y saber actuar en Internet e Internet para la vida y la vida en Internet.

Te Protejo es una herramienta gestionada por *el Centro de Internet seguro de Vigüías y Teprotejo Latino*. A través de esta herramienta se pueden denunciar casos de material de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, explotación sexual comercial (ESCNNA), ciberacoso, entre otros; también, permite el monitoreo de la problemática y el acceso a datos.

ConTigo Conectados es una estrategia promovida por *TIGO* como parte de sus programas de responsabilidad social y cuenta con diferentes organizaciones aliadas internacionales y nacionales. Pretende promover el uso responsable y creativo del Internet basada en tres ejes: la mediación a través de la orientación y el acompañamiento, competencias digitales a través del desenvolvimiento libre de las TIC (Tecnología de la Información y las Comunicaciones) y la innovación social a través de la solución de problemas sociales mediante el Internet y las tecnologías digitales.

Por su parte, en el Reino Unido se destacan las estrategias *Childnet*, *Common Sense Education* y *Better Internet For Kids*, las cuales integran un componente dirigido a padres de familia.

Childnet brinda orientación a padres de familia, cuidadores, profesores y profesionales acerca del uso responsable y seguro de Internet por parte de niños y jóvenes. Es el resultado de un trabajo mancomunado de diferentes organizaciones.

Ofrece una gama amplia de recursos, como un kit de herramientas discriminado por públicos (niños, jóvenes, padres de familia y profesores). Incluye juegos para padres de familia y cuidadores, folletos, videos, lecciones, actividades familiares, discriminadas por públicos. Se centra en temas como seguridad en línea, ciberbullying, sexting, tiempo de pantalla, pornografía en línea, entre otros.

Common Sense Education promueve la educación de padres de familia y profesores sobre el uso responsable y seguro de Internet. Brinda diferentes tipos de recursos, como talleres, presentaciones pregrabadas y distintas actividades de interacción para padres e hijos. Permite la elección de medios y contenidos de acuerdo a la edad de niños y niñas. Aborda temas como la equidad digital, la alfabetización digital, la responsabilidad tecnológica.

Better Internet For Kids proporciona información, orientación y recursos sobre la seguridad en Internet. Esta estrategia está dirigida a padres de familia, cuidadores, docentes, niños y jóvenes, organizaciones e industria.

Las actividades y recursos se pueden conseguir en 18 idiomas, y están segmentadas según edades y tipo de público (menores de edad, jóvenes, organizaciones, educadores).

En España se destacan las propuestas de **INCIBE** (*Instituto Nacional de Ciberseguridad*) e **IS4K** y *Pantallas amigas* porque incluyen recursos centrados en la seguridad en Internet que involucra a menores de edad.

INCIBE e IS4K (Centro de Internet Segura for Kids) es una estrategia dirigida a las familias, educadores, niños y adolescentes. Involucra tres guías: control parental, redes sociales y para la infancia. Se soporta en juegos en línea sobre ciberseguridad donde se

pueden intercambiar roles como adultos o niños, talleres, materiales para descargar y mecanismos para denunciar situaciones que afecten a los niños en Internet.

Pantallas amigas promociona el uso seguro y saludable de Internet y otras TIC, así como el fomento de la ciudadanía digital responsable en la infancia y la adolescencia. Articula un conjunto de materiales o recursos que se enfocan en promover la participación de forma activa, positiva y saludable en la red y aborda temas como Ciberbullying, sexting, sextorsión, grooming, seguridad y privacidad.

En Estados Unidos sobresale la estrategia *Connect Safely* por el enfoque educativo y la amplitud de públicos a los que se dirige.

Connect Safely pretende promover educación sobre la seguridad en línea, la privacidad, la seguridad y el bienestar digital a través de guías detalladas, noticias, podcast y webcast para padres de familia, educadores, jóvenes y legisladores.

Desde esta iniciativa se creó el *día de la Internet Segura* y *One Good Thing* esta última creada para difundir múltiples formas de cómo usar las tecnologías y el Internet en todo el mundo, a través de distintas culturas en aras de la seguridad en Internet.

La revisión de estas estrategias permitió reconocer la multiplicidad de recursos que han sido empleados para promover el uso seguro y responsable de Internet, la manera como se vinculan componentes informativos, educativos y comunicacionales. Esta revisión sirvió de base para esta propuesta.

Metodología

La metodología de este trabajo se dividió en dos etapas: diagnóstico y diseño colaborativo de la estrategia.

Diagnóstico

La fase de diagnóstico tuvo dos objetivos: 1. Caracterizar los hábitos de consumo mediático y de Internet de padres, madres y niños. 2. Identificar los conocimientos previos de padres y madres sobre los usos, riesgos y oportunidades del Internet y la mediación parental.

Para desarrollar el diagnóstico se asumió una perspectiva cualitativa, la cual parte del supuesto básico de que el mundo está constituido por símbolos y significados teniendo como pieza clave la intersubjetividad que se le atribuye al objetivo a través de una acción (Jiménez - Dominguez, 2008).

La población estuvo constituida por madres y padres de familia de niños entre 8-11 años de edad, que cursaban los grados terceros a quinto⁴ de primaria de la Fundación Educativa Renacer.

Para la selección de esta población se tuvo en cuenta que estuvieran registrados en la Fundación como acudientes de los niños y las niñas, que convivieran con ellos en su mismo lugar de residencia y que estuvieran dispuestos a participar de forma voluntaria en el proceso. A partir de estos criterios de inclusión, el grupo de participantes⁵ quedó conformado por 13 madres y 2 padres de familia. Sus edades oscilan entre 27 y 43 años, se encuentran ubicados en los estratos socioeconómicos uno, dos y tres, según la clasificación del DANE, y habitan en sectores aledaños a la Fundación Educativa. Conforman familias nucleares con dos hijos en promedio y dos corresponden a familias monoparentales con jefatura femenina. La ocupación de los participantes se ubica en diferentes sectores económicos: trabajador informal (1), trabajador del sector manufacturero (1), amas de casa (4), actividades relacionadas con el sector de servicio (3), analista de talento humano (1), asistente de notaría (1), administradoras de negocio comercio al por menor (2), mesera (1) y abogada (1).

⁴ Al momento de la intervención la Fundación Educativa Renacer llegaba hasta grado quinto de primaria por lo que en tercero, cuarto y quinto se encontraban los alumnos con mayor edad.

⁵ Padres de familia de los 22 estudiantes que conforman los grados terceros a quinto, un representante por estudiante.

Las categorías de análisis que orientaron el trabajo se concentraron en la mediación parental (Sasson y Mesch, 2019), los riesgos y oportunidades de Internet (Livingstone, 2018) y los usos de Internet.

Fue empleada la técnica de la entrevista narrativa que de acuerdo con Alves (2020), permite la construcción de relatos y la producción de conocimiento a partir del diálogo. El análisis se realizó a través de la codificación temática o análisis temático (AT) las cuales emergieron de los datos, el cual se refiere a la identificación y clasificación de las narraciones a partir de las categorías centrales y, la posterior contrastación de cada uno de los casos (Escudero, 2020).

Las entrevistas se realizaron luego de la firma de los consentimientos informados. La participación fue voluntaria, no implicó ninguna retribución económica, se garantizó el anonimato y los datos son resguardados con códigos por la autora del proyecto.

En total se realizaron dos ciclos de entrevistas, el primero sobre los hábitos de consumo de medios, Internet y redes sociales de padres y niños; y el segundo ciclo, sobre los usos, riesgos y oportunidades de Internet, así como la mediación parental. En cada ciclo fueron realizadas 15 entrevistas entre 10 y 30 minutos de duración. Estas entrevistas fueron aplicadas en la Fundación Educativa.

Fase de diseño y validación colaborativa de la propuesta

En esta fase participó la misma población descrita en el diagnóstico y fueron utilizadas como técnicas de trabajo el taller⁶ y un instrumento estandarizado. En total se llevaron a cabo cuatro talleres.

⁶ Según Cano (2012), el taller puede ser concebido como un dispositivo de trabajo con grupos, que es limitado en el tiempo y se realiza con determinados objetivos particulares, permitiendo la activación de un proceso pedagógico sustentado en la integración de teoría y práctica, el protagonismo de los participantes, el diálogo de saberes, y la producción colectiva de aprendizajes, operando una transformación en las personas participantes y en la situación de partida.

El primer taller se denominó “Vacílate la ré por los pelaos”⁷ tenía como propósito construir de manera colaborativa la problemática comunicacional a intervenir y una línea de trabajo. De forma colectiva los participantes identificaron los usos, riesgos y oportunidades de Internet más significativos para ellos y su contexto. Este trabajo se realizó a partir del diligenciamiento de plantillas (ver figura 1) que se dispusieron en un salón, de dos sketches teatrales⁸ en los que los padres representaron lo que ellos y sus hijos hacían en Internet y de la revisión conjunta de algunas estrategias de educomunicación para promover el uso responsable del Internet.

Figura 1

Plantilla “Soy tu vale digital” para la identificación de riesgos y oportunidades.



Nota. La figura muestra las plantillas empleadas en el taller para consignar los riesgos y oportunidades del uso de Internet en menores de edad identificados por padres de familia.

El siguiente momento fue la aplicación de un instrumento estandarizado tipo cuestionario que indagaba las preferencias de videos, géneros musicales, lectura, así como colores, formas, tipografía, imágenes y diseño, como punto de partida para la formulación de la estrategia. El instrumento estaba compuesto por 27 preguntas.

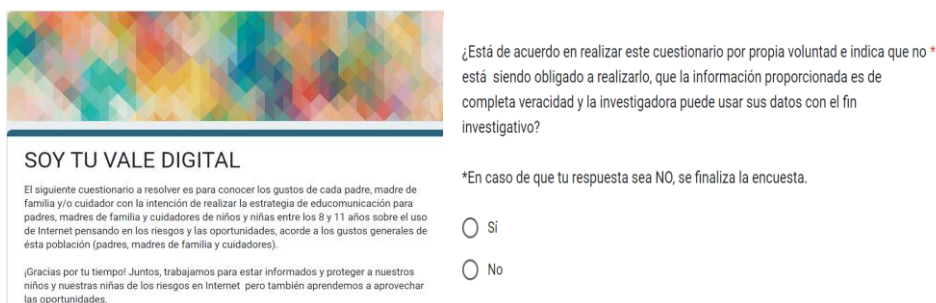
⁷ En la costa Atlántica de Colombia, a la manera en que se comunican los costeños como se conocen los nacidos en esta zona del país, se le llama dialecto costeño. En este dialecto, vacilar alude a varias definiciones, en este caso se refiere a gozar o disfrutar y pelaos se refiere a niños y niñas. Por lo cual, vacílate la ré se refiere a disfrutarse la red (Internet) por los niños y niñas.

⁸ La utilización del sociodrama se constituyó en una herramienta valiosa para la participación y la elaboración colectiva de la problemática porque permitió examinar la perspectiva de los padres y de los niños.

El segundo taller se tituló "Soy tu vale digital". Este espacio tuvo como objetivo definir conjuntamente las orientaciones, líneas y acciones que incluiría la estrategia de educomunicación, a partir de la información del primer taller y el instrumento estandarizado. Entre todos se construyó un árbol de problemas y se definió un equipo que iniciaría la primera fase de diseño de recursos.

Figura 2

Instrumento estandarizado y acuerdo de voluntariedad sobre las preferencias de los padres de familia para el diseño de la estrategia educomunicativa.



¿Está de acuerdo en realizar este cuestionario por propia voluntad e indica que no * está siendo obligado a realizarlo, que la información proporcionada es de completa veracidad y la investigadora puede usar sus datos con el fin investigativo?

Sí

No

*En caso de que tu respuesta sea NO, se finaliza la encuesta.

SOY TU VALE DIGITAL

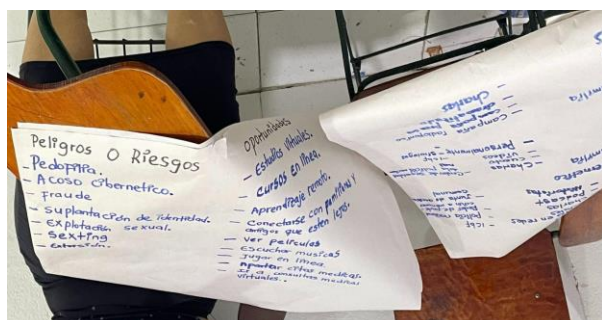
El siguiente cuestionario a resolver es para conocer los gustos de cada padre, madre de familia y/o cuidador con la intención de realizar la estrategia de educomunicación para padres, madres de familia y cuidadores de niños y niñas entre los 8 y 11 años sobre el uso de Internet pensando en los riesgos y las oportunidades, acorde a los gustos generales de esta población (padres, madres de familia y cuidadores).

¡Gracias por tu tiempo! Juntos, trabajamos para estar informados y proteger a nuestros niños y nuestras niñas de los riesgos en Internet pero también aprendemos a aprovechar las oportunidades.

Nota. La figura muestra el encabezado y el acuerdo voluntario a participar en el diligenciamiento del instrumento estandarizado que se utilizó para identificar las preferencias de los padres de familia de la Fundación Educativa Renacer.

Figura 3

Jerarquización de riesgos y oportunidades elaborada por los padres de familia en la Fundación Educativa Renacer



Nota. La figura muestra uno de los documentos en los que se consignó la jerarquización de riesgos y oportunidades realizada por padres de familia que asistieron al taller “Soy tu vale digital”.

El tercer y cuarto taller estuvieron orientados a la producción de los primeros materiales que conforman la estrategia de educomunicación. El equipo estuvo integrado por cinco madres de familia. Se optó por producir una cartilla, cuatro cápsulas sonoras⁹ y diseñar dos talleres. Durante estos espacios se brindó la formación para el diseño y elaboración de estas piezas. Cada una de las decisiones sobre los contenidos y lo estético se revisó de manera conjunta con los participantes. La validación se llevaba a cabo a través de reuniones en la que se exponían los materiales y se realizaban los ajustes, de tal forma que la técnica que se empleó para ir valorando cada una de las decisiones fue la entrevista colectiva. Se exponían los avances y todos participaban elaborando aportes.

Resultados

A partir de las entrevistas y los talleres sobresalen los siguientes resultados: 1. Omnipresencia de Internet y las redes sociales en la vida cotidiana 2. El dilema del Internet: los riesgos y oportunidades. 3. Predominio de la mediación parental restrictiva, de supervisión y técnica del uso de Internet 4. Tránsito hacia una mediación activa del uso de Internet 5. Procesos de aprendizaje dialógicos y colaborativos.

1. Omnipresencia de Internet y las redes sociales en la vida cotidiana

Las entrevistas revelaron la fuerte presencia de Internet y de las redes sociales en estas familias. Todas cuentan con servicio de Internet domiciliario o acceden a través del teléfono móvil. Padres, madres e incluso niños pasan en promedio cuatro horas diarias navegando en

⁹ Las madres de familia escribieron las cápsulas y participaron en las grabaciones de las mismas en la emisora La Voz de Dios que funciona en el mismo edificio de la fundación educativa.

Internet. Aunque la mayoría de niños aún no accede a las redes sociales, varios de ellos cuentan con sus propios perfiles, que según sus padres, son empleados para conectarse con la familia.

“Mi hijo tiene un perfil en una red social porque habla con sus primos, mi mamá, sus tíos que no viven en esta ciudad y, además, él observa sus jugadores de fútbol favoritos, sé que eso es lo que hace y tengo conocimiento de lo que realiza en esa red social” (Comunicación personal, madre de familia 2).

2. El dilema del Internet: los riesgos y oportunidades:

Frente a Internet, los padres de familia manifestaron vivir un desafío constante entre promover el uso de esta herramienta y a la vez restringirla. Consideran que no es factible evitar que los niños accedan a Internet porque “el mundo pasa por ahí”, pero al mismo tiempo quedan expuestos a innumerables riesgos y no es posible ejercer un control efectivo sobre los contenidos que circulan. Para estos padres y madres, los riesgos más importantes son la pedofilia, las estafas, la extorsión y el robo de identidad.

“No sé con qué clase de enfermo sexual o perverso se puede encontrar mi hija en Internet y no saber cómo actuaría ella, me es incómodo” (Comunicación personal, madre de familia No. 1).

Básicamente, los riesgos que más preocupan en el contexto digital se relacionan con el abuso sexual y el contacto con desconocidos, pero también manifiestan su desconocimiento acerca de otro tipo de riesgos.

Al mismo tiempo, los padres y madres destacan las oportunidades que les ofrece Internet a sus hijos, especialmente, en el campo de la educación, porque esta tecnología les permite acceso a información necesaria para su desempeño académico. La pandemia reveló las

ventajas de contar con este servicio y la forma como les permitió seguir en contacto con la escuela. No contar con Internet sería “aislarlos del mundo”.

3. Predominio de la mediación parental restrictiva, de supervisión y técnica del uso de Internet

Padres y madres señalaron que tienden a establecer reglas, vigilar o a utilizar algunas herramientas tecnológicas para controlar el tiempo y los contenidos a los que pueden acceder sus hijos en Internet.

“Mi hija consume redes sociales bajo mi supervisión porque cuando llego de trabajar miro lo que la niña hizo en el celular y si yo estoy por fuera de casa y ella quiere verse una película debe decirme el nombre, yo la busco y le apruebo o desapruebo que la vea” (Comunicación personal, madre de familia No. 2)

“Yo pago mensualmente un programa de protección familiar que me permite mirar y restringir lo que mis hijos hacen en Internet” (Comunicación personal, Madre de familia 4).

Sin embargo, están de acuerdo en que el uso de este tipo de estrategias y herramientas no pueden garantizar por sí solos una utilización adecuada del Internet, porque son conscientes de los artilugios que pueden ser empleados por los delincuentes cibernéticos.

4. Tránsito hacia una mediación activa del uso de Internet

Los padres y madres manifestaron la necesidad de aprender y compartir experiencias acerca de otras maneras de participar en las interacciones con sus hijos y las pantallas. Consideran que sus prácticas de crianza deberían transitar más hacia el diálogo y a la comprensión de lo que sus hijos requieren en medio de todas las transformaciones tecnológicas que están presenciando.

“A mí me gustaría saber qué puedo hacer como papá para aprender con mi hija porque ella sabe mucho más que yo sobre Internet y todo eso. No quiero quedarme en desventaja ante mi hija, quiero entenderla y poder cuidarla”(Comunicación personal, padre de familia 2)

El mundo digital que han comenzado a habitar sus hijos puede resultar extraño y desafiante. A todos los anima la motivación de que sus hijos puedan acceder a las ventajas y oportunidades que les ofrece el Internet en un diálogo permanente con ellos.

5. Procesos de aprendizaje dialógicos y colaborativos

Los padres y madres manifiestan su interés de participar en procesos de aprendizaje sobre otras maneras de llevar a cabo la mediación parental del uso de Internet. Subrayan que esta estrategia debería estar fundamentada en el diálogo con otros padres de familia, a partir de talleres o espacios que les posibilite compartir experiencias. Adicionalmente, consideran que WhatsApp podría ser útil para divulgar información sobre estas temáticas y dinamizar el intercambio. Para ellos, el colegio de sus hijos se constituye en uno de sus principales aliados para adelantar estas estrategias, porque no solo los niños van a la escuela sino también ellos, porque los procesos de aprendizaje son continuos.

Descripción de la estrategia de educomunicación

Considerando los resultados antes expuestos, se establece de manera conjunta que el objetivo de la estrategia de educomunicación es promover la mediación parental activa del uso de Internet en padres y madres de niños de 8 a 11 años en sectores de estratos uno, dos y tres de Cartagena, Colombia para minimizar riesgos y potenciar oportunidades de esta población en el contexto digital. Asimismo, se adoptan como principios orientadores de esta estrategia, el aprendizaje colaborativo, el diálogo, la participación, la contextualización y la flexibilidad; es decir, se asume que este tipo de iniciativas requiere que se promuevan procesos significativos de aprendizaje contruidos a partir del intercambio entre los padres de familia, de su

involucramiento, reconociendo sus prácticas de crianza, sus experiencias con las tecnologías de comunicación e información, sus maneras de interactuar con sus hijos, la configuración de sus familias y las características propias de cada uno de los niños, así como su contexto cultural, el sistema de creencias compartido, su lenguaje y trayectorias como padres y como audiencias o usuarios de este tipo de tecnologías; además, es necesario tener en cuenta que el diseño de la estrategia es flexible para ajustarse a las rápidas transformaciones de las tecnologías de comunicación, de los niños y de las familias.

Se acepta que el problema de los riesgos de Internet para los niños exige del compromiso y de las acciones de diferentes instancias, como el Estado, la escuela y las plataformas, pero también requiere que los padres y cuidadores participen en la construcción de alternativas de solución que sean coherentes con sus contextos y necesidades.

Con base en lo planteado por los padres y madres de familia se establecieron cinco ejes de contenido de la estrategia, que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1

Ejes de contenido de la estrategia "Soy tu vale digital"

Ejes de contenido	Temáticas
Eje 1. Internet en la vida cotidiana	Características de Internet. Tipos de contenidos que circulan en Internet. Dinámicas sociales asociadas al uso de Internet.

Eje 2. Riesgos en Internet para niños y niñas.	<p>Noción de riesgo.</p> <p>Características de los riesgos de Internet.</p> <p>Tipos de riesgo en Internet para niños y niñas.</p> <p>Consecuencias de los riesgos, según edades.</p> <p>Mecanismos para identificar los riesgos.</p>
Eje 3. Oportunidades de Internet para los niños.	<p>Noción de oportunidad de Internet.</p> <p>Características de las oportunidades.</p> <p>Tipos de oportunidades del Internet para niños y niñas, según edades.</p>
Eje 4. Mediación parental del uso de Internet.	<p>Noción de mediación parental.</p> <p>Características de la mediación parental.</p> <p>Factores asociados a la mediación parental.</p> <p>Tipos de mediación parental.</p>
Eje 5. Estrategias para ejercer una mediación parental activa del uso de Internet.	<p>Actividades para realizar en casa con niños y niñas en Internet.</p> <p>Estrategias educativas sobre el uso de Internet: recursos digitales.</p>

Nota. Los ejes fueron elaborados a partir de las entrevistas y los talleres.

En coherencia con lo indicado por los padres de familia, la estrategia se llevará a cabo principalmente de manera presencial y adoptará la modalidad de talleres y círculos de conversación. Para los padres resulta fundamental establecer un vínculo con sus pares para compartir experiencias. Adicionalmente, se pondrán en circulación piezas de comunicación a través de WhatsApp que es la red social más utilizada por los padres. La tabla 2 registra las diferentes actividades y piezas de comunicación que conforman la estrategia.

Tabla 2*Actividades del componente comunicativo*

Actividades de comunicación

1. Talleres para el intercambio de experiencias de los padres de familia sobre el uso, los riesgos y oportunidades de Internet, creación y evaluación de contenidos.

Se realizarán a través de experiencias creativas que permitan desarrollar el conocimiento de los padres sobre el uso de Internet, los riesgos y oportunidades.

2. Círculos de conversación con expertos.

Se llevarán a cabo a través de intercambio de saberes entre la experiencia, lo técnico y lo empírico a través de invitados expertos que puedan compartir su experticia con lo cotidiano y vivencial de los padres de familia sobre el uso, los riesgos y oportunidades de Internet.

3. Grupo de WhatsApp para el intercambio de experiencias y materiales relacionados con la temática.

Se aprovechará la red social más usada por los padres de familia con la finalidad de compartir material didáctico y puntual sobre mediación parental activa, riesgos y oportunidades del uso de Internet a través de la experiencia propia de padres de familia (imágenes, audios, infografías).

Piezas de comunicación para WhatsApp

1. Cartilla digital en la que se consignan las temáticas principales de la estrategia.

Cocreación de una cartilla con los padres de familia de la Fundación Educativa Renacer donde se desarrolle la mediación parental, los riesgos y oportunidades del uso del Internet en menores de edad y se recomienden actividades para realizar una mediación parental activa de Internet.

2. Piezas sonoras

Producción de cápsulas sonoras a partir de la experiencia de los padres sobre mediación parental activa del uso de Internet en niños y niñas.

3. Videos cortos

Creación de reels experienciales sobre riesgos y oportunidades del uso de Internet en menores de edad.

4. Test interactivos.

Creación de instrumentos estandarizados que permitan medir las preferencias, frecuencia de uso de Internet de los padres de menores de edad.

5. Infografías

Realización de representaciones visuales de información actualizada sobre el uso de Internet de niños y niñas, riesgos y oportunidades.

A continuación, se presentan los objetivos comunicacionales y las acciones tácticas de la estrategia para garantizar su sostenibilidad. Es necesario anotar, que la autora del proyecto es la comunicadora de la Fundación Educativa Renacer y que se contará con el apoyo de la institución para su implementación.

Tabla 3

Objetivos de "Soy tu vale digital"

Objetivo general de la estrategia

Promover la mediación parental activa del uso de Internet en padres y madres de niños de 8 a 11 años en sectores de estratos uno, dos y tres de Cartagena, Colombia para minimizar riesgos y potenciar oportunidades en el contexto digital.

Objetivos comunicacionales

Acciones tácticas

Propiciar la participación y apropiación de la estrategia por parte de los padres de familia y cuidadores

Involucramiento de los padres de familia en la estrategia a través de acciones tácticas que promueven su participación y formación:

1. Definir grupos de apoyo para la elaboración de contenidos.
2. Organizar talleres de formación para la producción de contenidos: fotografías, testimonios, podcast, noticias para circular por WhatsApp. Estos talleres serán asumidos por la comunicadora de la Fundación Educativa Renacer.
3. Elaborar talleres para la producción de contenidos digitales.
4. Organizar círculos de validación o curaduría de los contenidos.
5. Diseñar talleres conjuntos.
6. Diseñar talleres para la formación de talleristas que contribuya a replicar la experiencia con otros padres y cuidadores (formador de formadores).

Divulgar los contenidos de la estrategia entre padres y cuidadores

Circulación de contenidos de la estrategia a través de acciones tácticas que posibiliten los vínculos entre padres y cuidadores:

1. Establecer los espacios en línea y presenciales para generar intercambios entre los padres de familia y cuidadores alrededor de la temática de interés.
2. Generar círculos de conversación para compartir experiencias acerca del uso de Internet y la mediación parental.
3. Divulgar los contenidos de la estrategia a través de los canales seleccionados por padres y cuidadores.

Divulgar resultados de la estrategia entre la comunidad educativa.

Circulación de los resultados de la estrategia a través de acciones tácticas que permitan su evaluación y ajuste.

1. Generar espacios en línea y presenciales para evaluar la estrategia con padres y cuidadores.
2. Diseñar cuestionarios en línea para la evaluación de cada uno de los componentes de la estrategia.
3. Recopilar testimonios de padres y cuidadores sobre su experiencia y participación en la estrategia.

Visibilizar la estrategia de educomunicación entre los padres de familia y cuidadores de niños entre 8 y 11 años de estratos uno, dos y tres de la ciudad de Cartagena.

Visibilización de la estrategia a través de acciones tácticas ligadas a la comunicación interna:

1. Reuniones de padres de familia de la Fundación Educativa Renacer.
2. Información en la página web de la Fundación (noticias y comunicados).
3. Información sobre la estrategia que circula por grupos de WhatsApp de los padres de familia vinculados al colegio.
4. Información en las redes sociales de la Fundación (vídeos, imágenes).

Visibilizar la estrategia de educomunicación entre los padres de familia y cuidadores de niños entre 8 y 11 años de estratos uno, dos y tres de la ciudad de Cartagena.

Visibilización de la estrategia a través de acciones tácticas ligadas a la comunicación externa:

1. Reuniones de padres de familia de instituciones educativas que operan en contextos similares al de la Fundación Educativa Renacer.
2. Comunicación a través de emisoras comunitarias y populares.
3. Presentación en las iglesias y centros comunitarios del sector.
4. Alianzas con líderes sociales, comunitarios del sector y la alcaldía municipal para presentar la estrategia.

5. Redes sociales de las instituciones educativas con características similares a la Fundación Educativa Renacer, según estrato socioeconómico y condiciones de los padres de familia.

Fuente: elaboración propia

Como resultado concreto del trabajo con los padres de familia, se elaboró un mockup de la cartilla, dos propuestas de talleres, y cuatro piezas sonoras.

La cartilla fue diseñada con los colores rojo, amarillo, verde, azul y blanco por afinidad con los padres de familia y los colores pensados para representar la costa caribe de Colombia, una paleta de colores fuerte y vivaz.

La tipografía se escogió sencilla y con color azul oscuro para contrastar los colores de figuras y diseño exterior.

Además, cinco madres de familia fueron coautoras, redactaron un capítulo y escogieron imágenes de referencias para los capítulos.

La propuesta se plantea para ser evaluada cada 3 meses durante 6 meses a través de talleres con padres y madres de familia sobre la temática trabajada en cada trimestre y aplicarla como un modelo que pueda ser replicado y perdure en el tiempo.

Figura 4

Cartilla "Juntos en el cuidado de los niños y las niñas" que hace parte de la estrategia "Soy tu vale digital."



Nota. Algunas imágenes de la cartilla diseñada en el marco de la estrategia “Soy tu vale digital”.

Los talleres⁵ fueron creados junto con los padres de familia a partir de sus preferencias, gustos y expectativas sobre mediación parental de Internet, riesgos y oportunidades, pensados conversacionalmente y a través de invitación a expertos en el tema que permita el aprendizaje a través de la experiencia.

Las piezas sonoras tuvieron participación de las madres de familia coautoras de la cartilla, crearon guiones radiofónicos y escogieron musicalización de las piezas.

Las piezas fueron llamadas cápsulas informativas porque su intención es transmitir conceptos experienciales y técnicos sobre la mediación parental, los riesgos y oportunidades del uso de Internet en menores de edad.

La duración de las piezas sonoras oscila entre los 12 segundos y 1 minuto 52 segundos.

Conclusiones

La mediación parental activa ha impactado en los padres de familia en tanto que los reta acompañar procesos como el uso de Internet de sus hijos e hijas y los invita al diálogo antes que a restricciones técnicas.

Por eso, al realizar el diseño de una estrategia educomunicativa mediante un proceso cocreativo con padres y madres de familia y permitirles la participación activa ayuda a un proceso voluntario, de aprendizaje en padres, madres e investigadores.

En el proceso de diseño, es importante el concepto de los padres de familias sobre la experiencia de paternidad, riesgos identificados y oportunidades sobre el uso de Internet en menores de edad, cómo intervenir como adultos responsables, tutores y el conocimiento técnico de investigadores para poder dinamizar procesos y establecer vínculos que perduren en el tiempo.

Al trabajar esta propuesta dando como solución la mediación parental activa y no restrictiva, el rol del padre de familia supone el acompañamiento, monitoreo y orientación de lo que los menores de edad hacen en Internet con la intención de generar confianza y cercanía entre el adulto, niños y niñas ante los riesgos que se presentan en línea y sugiere informar a los infantes sobre las acciones inadecuadas que se encuentran en Internet y a su vez sobre las oportunidades por lo que uno de los retos que pueden presentarse en este tipo de propuestas es a partir del diálogo dado que el tutor o padre de familia debe tener conocimiento en los gustos y preferencias de los menores de edad por lo que invita a conocer a su hijo e hija para conducir de una manera adecuada la mediación activa.

Por esta razón, la mediación parental de Internet debe incluirse en los procesos formativos de los niños y niñas, aceptando que como padres de familia el rol que se asume es de protector para minimizar riesgos y maximizar oportunidades en el uso de Internet.

Lo anterior, sólo será posible si los padres de familia acompañan a sus hijos e hijas desde el diálogo y la protección y no desde las restricciones y prohibiciones que generan conductas no sanas en los menores de edad y practicando la mediación parental activa.

Referencias bibliográficas

Alves, C. A. (2020). O uso de narrativas biográficas em investigação: Quais valores, posturas e métodos adotar? *Revista Portuguesa De Educação*, 33(2), 279–294.

<https://doi.org/10.21814/rpe.19741>

Barbas, Á. (2012): Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado, *Foro de Educación*. 14, 157-175.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243>

Benavidez, J. (2023, 25 de marzo). Niñas, niños y adolescentes en Internet ¿Cuáles son los riesgos y cómo prevenirlos? [Conferencia]. *62 Festival Internacional de Cine Cartagena de Indias*, Cartagena, Colombia.

Bybee, C., Robinson, D., Turow, J. (1982). Determinantes de la orientación de los padres sobre la visualización de televisión por parte de los niños para un subgrupo especial: estudiosos de los medios de comunicación. *Diario de radiodifusión*, 26 (3). 697 - 710.

<https://doi.org/10.1080/08838158209364038>

Buckingham, D., (2007). *El impacto de los medios de comunicación en los niños y jóvenes con especial atención a los juegos de ordenador e Internet*.

Cano, A. (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*. 2 (2), 22-51.

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf

Chevalier, N.S.(2021, 8 de abril).¿*Qué riesgos corren los niños al conectarse a Internet?*. Statista.

<https://es.statista.com/grafico/24110/los-ninos-y-la-seguridad-en-linea/>

Contigo conectados. (2023). *Estudio contigo conectados*.

<https://www.contigoconectados.com/estudio-contigoconectados/>

Data Reportal. (2022, 26 de enero). *Digital 2022: Cambios en los informes de meta*.

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-changes-in-metas-reporting?rq=facebook>

Data Reportal. (2023).*Digitales alrededor del mundo*. <https://datareportal.com/global-digital-overview>

Escudero, C. (2020). El análisis temático como herramienta de investigación en el área de la Comunicación Social: contribuciones y limitaciones. *La trama de la comunicación*. 24(2),

89-100. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-56282020000200005&lng=es&tlng=)

[56282020000200005&lng=es&tlng=](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-56282020000200005&lng=es&tlng=)

Feijoo, B., Buguño, S., Sádaba, C., & García-González, A. (2021). La percepción de padres e hijos sobre la publicidad en redes sociales. *Comunicar*. 29(67), 99–109.
<https://doi.org/10.3916/C67-2021-08>

García Morales, A., Nieto Orozco, C. L., Valero Morales, M. I., & Barquera Cervera, S. (2021). Mensajes Emocionales De Marcas, Alimentos Y Bebidas No Saludables Dirigidos a Niñas, Niños Y Adolescentes Mexicanos en Facebook. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*, 71, 263.
<https://doi.org/10.37527/2021.71.S1>

Garmendia, M., Garitonandia, C., Martínez G., & Casado, M. Á., (2012). La eficacia de la mediación parental. *Bristol: Política de prensa*, 231 - 244.

Giráldez, V. A., Zagalaz, J. C., Zagalaz Sánchez, M. L., Sanmiguel-Rodríguez, A., & González Valero, G. (2020). Equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los hogares españoles durante el periodo de confinamiento. Asociación con los hábitos sociales, estilo de vida y actividad física de los niños menores de 12 años. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 183–203.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1474>

Hisler GC, Hasler BP, Franzen PL, Clark DB, Twenge JM.(2020). Screen media use and sleep disturbance symptom severity in children. *Sleep Health*. 6(6):731-742.
 doi: 10.1016/j.sleh.2020.07.002. Epub 2020 Aug 27. PMID: 32861729.

Instituto Nacional de Ciberseguridad [INCIBE].(2023).
<https://www.incibe.es/>

Kemp S.(2023, 12 de febrero). *Digital 2023: Argentina*. Data Reportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-argentina>

Kemp S.(2022, 15 de febrero). *Digital 2022: Colombia*. Data Reportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-colombia>

Kemp S.(2023, 13 de febrero). *Digital 2023: Bolivia*. Data Reportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-bolivia>

Kemp S. (2023, 12 de febrero). *Digital 2023: Brasil*. Data Reportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-brazil>

Kemp S.(2023, 12 de febrero). *Digital 2023: Colombia*. Data Reportal.

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-colombia>

Kemp S.(2023, 13 de febrero). *Digital 2023: Paraguay*. Data Reportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-paraguay>

Kemp S.(2023, 14 de febrero). *Digital 2023: Venezuela*. Data Reportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-venezuela>

Kemp S. (2023, 27 de febrero). *Informe de estadísticas globales digitales de abril de 2023*. Data Reportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-april-global-statshot>

Kirwil, L. (2009). Parental mediation of children's Internet use in different European countries. *Journal of Children and Media*. 3(4). 394-409.
<https://doi.org/10.1080/17482790903233440>

Ledesma, Sonia. (17 de enero, 2023). *Mediación Parental*. Be digital be real.
<https://bedigitalbereal.com/mediacion-parental/>

Livingstone, S. & O`Neill, B. (2014). *Los derechos del niño en línea: desafíos, dilemas y direcciones emergentes*. La Haya, Países Bajos. 19-38
<http://eprints.lse.ac.uk/62276/>

Livingstone, S., Tambini, D., Belakova, N., Goodman, E.(2018). *Protección de los niños en línea: ¿cumple la normativa actual?*. Media Policy Brief 21. Londres; Media Policy Project, Escuela de Economía y Ciencias Políticas de Londres.

Livingstone, S., Ólafsson, K., Helsper, J. H., Lupiañez - Villanueva, F., Veltri, G. A. & Folkvord, F. (2017). *Maximizar las oportunidades y minimizando los riesgos para los niños en línea: el papel de las habilidades digitales en estrategias emergentes de mediación parental*.
<http://eprints.lse.ac.uk/68612/>

Livingstone, S. (2021). *Los derechos del niño y las responsabilidades en un mundo digital*.
<https://blogs.lse.ac.uk/parenting4digitalfuture/2021/05/05/gc25/>

Liu J, Riesch S, Tien J, Lipman T, Pinto-Martin J, O'Sullivan A. Screen Media Overuse and Associated Physical, Cognitive, and Emotional/Behavioral Outcomes in Children and Adolescents: An Integrative Review. *J Pediatr Health Care*. 36(2)99-109.
 doi: 10.1016/j.pedhc.2021.06.003.

Martínez, G., Casado del Río, M. Á., & Garitaonandia Garnacho, C. (2020). Estrategias online de mediación parental en contextos familiares de España. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*.
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=65&articulo=65-2020-06>

Martínez, G. (2018). *La mediación parental en Internet estrategias, prevalencia y eficacia en Europa y España* [Tesis de doctorado, Universidad del País Vasco] Archivo digital.
https://www.researchgate.net/publication/333089131_La_Mediacion_Parental_en_Internet_e_strategias_prevalencia_y_eficacia_en_Europa_y_en_Espana

Sasson, H. y Mesch, GS (2019). Mediación de los padres. *La enciclopedia internacional de alfabetización mediática*, 1-6.

Urdaneta Montiel, A., Pitre Redondo, R., & Hernández Palma, H. (2018). La gestión del conocimiento a través de la alfabetización digital como estrategia para la transformación educativa en un contexto de paz. *Saber, Ciencia y Libertas*, 13(1), 201–215.
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n1.2561>

Vera, L. (2015). *La investigación cualitativa*.
<https://www.yumpu.com/es/document/view/48941775/velez-vera-investigacion-cualitativa-facultad-de-trabajo-social>

Vega F., (2023). *Estado de social media* [Conferencia].
https://www.comscore.com/lat/layout/set/popup/Request/Presentations/2023/The-State-of-Social-Media-LatAm-2023?logo=0&c=12?elqCampaignId=7655&elqCampaignID=7655&utm_campaign=CONFIRMED_OPT_IN_AUTO_RESPONDER_ALL_2021&utm_medium=email&utm_source=comscore_elq_MAR2021_OPTIN_CONFIRMATION_CONTENT_ALL_AR

Warren, R. (2001). In words and deeds: Parental involvement and mediation of children's television viewing. *Journal of Family Communication*, 1(4), 211-231.
https://doi.org/10.1207/s15327698jfc0104_01