

Diagnóstico de las actividades de comunicación implementadas por la Pontificia  
Universidad Javeriana Cali para promover hábitos sostenibles en el 2023-2024

María Fernanda Posso Holguín

Directora de Trabajo de Grado: Aura María Vargas

Pontificia Universidad Javeriana Cali  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Carrera de Comunicación

## Tabla de contenido

<b>Resumen.....</b>	<b>1</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>2</b>
<b>1. Planteamiento del problema .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Delimitación del problema .....</b>	<b>7</b>
<b>3. Objetivo General.....</b>	<b>9</b>
<b>3.1.1. Objetivos específicos .....</b>	<b>9</b>
3.1.1.1. Objetivo específico 1 .....	9
3.1.1.2. Objetivo específico 2 .....	9
3.1.1.3. Objetivo específico 3 .....	9
<b>4. Justificación.....</b>	<b>10</b>
<b>5. Antecedentes.....</b>	<b>15</b>
5.1. Análisis de estrategias de comunicación en relación con la sostenibilidad de Campus Universitarios en Europa. ....	17
5.2. Artículos en inglés que analizan las estrategias de comunicación en relación con la sostenibilidad en los Campus Universitarios .....	24
5.3. Análisis de estrategias de comunicación en la implementación de un campus sostenible en universidades de Colombia .....	30
<b>6. Marco teórico - conceptual.....</b>	<b>33</b>
<b>7. Metodología .....</b>	<b>40</b>
<b>8. Resultados.....</b>	<b>43</b>
8.1. Análisis de perfil en Instagram, sitio Web y noticias relacionadas con la sostenibilidad y el papel que desempeña la Pontificia Universidad Javeriana Cali. ....	48

8.1.2. Análisis de Publicaciones en Instagram (2021-2024).....	49
<b>8.1.3. Análisis del sitio web de la Pontificia Universidad Javeriana Cali .....</b>	<b>55</b>
8.1.4. Comparativa entre la Información Web, las estrategias de comunicación desarrolladas en la universidad y el enfoque del área de sostenibilidad de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. ....	60
8.1.5. Análisis Comparativo de las entrevistas de Oficina de Comunicaciones y Área de sostenibilidad de la Pontificia Universidad Javeriana Cali con el Informe de Sostenibilidad 2022 de Ecocampus .....	61
8.1.6. Comparación de Perspectivas oficina de comunicaciones y área de sostenibilidad de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.....	62
8.1.7. Enfoque del análisis con el Informe de Sostenibilidad 2022 de Ecocampus:..	63
8.1.8. Enfoque del Análisis con el Informe de Sostenibilidad 2023 de Ecocampus..	65
8.1.9. Análisis Comparativo del Informe de Gestión Ambiental 2023 y su Relación con las Estrategias de Sostenibilidad en la Pontificia Universidad Javeriana Cali.....	68
8.1.10. Formación académica y su vinculación con la sostenibilidad en la Pontificia Universidad Javeriana Cali .....	70
8.1.11. El análisis del papel de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, tal como se presenta en medios de comunicación digitales .....	73
<b>8.2. Análisis de la perspectiva de 5 estudiantes de 5 carreras diferentes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, respecto a la función/papel que desempeña la Universidad respecto a la sostenibilidad.....</b>	<b>77</b>
<b>8.3. Estrategias de Comunicación y Gestión Ambiental para la Sostenibilidad en la Pontificia Universidad Javeriana Cali (2023-2024) .....</b>	<b>81</b>
<b>9. Conclusiones .....</b>	<b>83</b>

Recomendaciones .....	85
<b>10. ANEXOS.....</b>	<b>88</b>
10.1. Tablas análisis de publicaciones en Instagram Pontificia Universidad Javeriana Cali (2021-2024).....	88
10.2. Preguntas/Entrevistas estudiantes Pontificia Universidad Javeriana Cali respecto al papel de la universidad y la sostenibilidad.....	91
10.3. Entrevista Diana Laverde directora de la Oficina de Comunicaciones Pontificia Universidad Javeriana Cali. ....	110

## **Resumen**

El presente trabajo de grado tiene como objetivo evaluar las estrategias de comunicación implementadas en 2023 y 2024 en el campus de la Pontificia Universidad Javeriana Cali para fomentar hábitos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente en la comunidad universitaria. A través de un análisis detallado de las publicaciones en redes sociales, entrevistas con estudiantes y una revisión documental, se identificaron los principales logros, desafíos y oportunidades de mejora en la comunicación de la sostenibilidad dentro de la universidad.

Los resultados muestran que la Pontificia Universidad Javeriana Cali ha desarrollado estrategias de comunicación que han contribuido a la sensibilización y promoción de hábitos sostenibles entre los estudiantes y el personal académico. Sin embargo, se identificaron áreas de oportunidad, como la necesidad de fortalecer la interacción con la comunidad y mejorar la medición del impacto de las campañas. A partir de estos hallazgos, se proponen recomendaciones para optimizar la comunicación estratégica en sostenibilidad, incluyendo la diversificación de formatos, la creación de espacios de participación activa y la implementación de métricas de evaluación más precisas.

Este estudio resalta el papel fundamental de la comunicación en la promoción de la sostenibilidad en entornos universitarios y su potencial para generar cambios de comportamiento en la comunidad educativa.

**Palabras clave:** hábitos sostenibles, sostenibilidad, campus universitario, estrategias de comunicación.

## **Abstract**

This undergraduate thesis aims to evaluate the communication strategies implemented in 2023 and 2024 at the Pontificia Universidad Javeriana Cali campus to foster sustainable and environmentally friendly habits within the university community. Through a detailed analysis of social media publications, interviews with students, and a document review, the study identifies the main achievements, challenges, and opportunities for improving sustainability communication within the university.

The results show that Javeriana Cali has developed communication strategies that have contributed to raising awareness and promoting sustainable habits among students and faculty members. However, areas for improvement were identified, such as the need to strengthen interaction with the community and improve the measurement of campaign impact. Based on these findings, recommendations are proposed to optimize strategic sustainability communication, including diversifying formats, creating spaces for active participation, and implementing more precise evaluation metrics.

This study highlights the fundamental role of communication in promoting sustainability within university environments and its potential to drive behavioral change in the educational community.

**Keywords:** sustainable habits, sustainability, university campus, communication strategies.

## 1. Planteamiento del problema

La situación actual del planeta Tierra es extremadamente grave, ya que enfrenta una descomposición de los elementos que componen la biosfera y una degradación ambiental causada por la actividad humana. Esto está estrechamente relacionado con el desarrollo tecnológico y económico moderno, caracterizado por la acumulación de capital y un modelo de crecimiento económico ilimitado. Dicha situación ha puesto en peligro la estructura de la vida en el planeta, al ignorar los límites ecológicos, biológicos y físicos que lo rigen (Amar y Uribe, 2020).

Las acciones humanas y la falta de conocimiento han llevado a un estado de insostenibilidad, evidenciado en los niveles elevados de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), la pérdida de la capa de ozono y el calentamiento global, entre otros problemas ambientales. Como señala Noguera (2018), la humanidad ha tomado posesión de la Tierra sin comprenderla ni escucharla, convirtiéndola en una mercancía. Por su parte, Leff (como se citó en Amar y Uribe, 2020) sostiene que la crisis ambiental es la manifestación más evidente de los límites de la modernidad, representando los modos hegemónicos y dominantes de organización en el mundo moderno. En consecuencia, los seres humanos viven en un período marcado por los principios de la modernidad, olvidando por completo la importancia de la naturaleza para la supervivencia en el planeta.

Esta crisis ambiental se presenta como un desafío ineludible que la humanidad debe enfrentar y superar si quiere continuar existiendo. A lo largo de los años, a medida que el crecimiento industrial y el desarrollo urbano han avanzado, se ha relegado la protección del planeta. Esto ha ocasionado un deterioro ambiental que, de no ser detenido, podría

comprometer la supervivencia humana en la Tierra (Uribe y Cárdenas, como se citó en Posso, 2022).

Las acciones humanas y la falta de conocimiento han llevado a una situación de insostenibilidad, evidenciada en niveles elevados de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), la pérdida de la capa de ozono y el calentamiento global, entre otros problemas ambientales. Como señala Noguera (2018), la humanidad ha tomado posesión de la Tierra sin comprenderla ni escucharla, convirtiéndola en una mercancía. Por su parte, Leff (como se citó en Amar y Uribe, 2020) sostiene que la crisis ambiental es la manifestación más evidente de los límites de la modernidad, representando los modos hegemónicos y dominantes de organización en el mundo moderno.

En consecuencia, los seres humanos viven en un período basado en los principios de la modernidad, olvidando por completo la importancia de la naturaleza para la supervivencia del planeta. Esta crisis ambiental se presenta como un desafío ineludible que la humanidad debe enfrentar y superar si quiere continuar existiendo. A lo largo de los años, a medida que el crecimiento industrial y el desarrollo urbano avanzaron, se relegó la protección del planeta. Esto ha ocasionado un deterioro ambiental que, de no ser detenido, podría comprometer la supervivencia humana en la Tierra (Uribe y Cárdenas, como se citó en Posso, 2022).

En este contexto, es relevante destacar la encíclica *Laudato Si'* del Papa Francisco (2015), un documento que aborda directamente las preocupaciones ambientales y la relación entre los seres humanos y la naturaleza. En ella, el Papa hace un llamado a la conversión ecológica y a la solidaridad universal para abordar la crisis ambiental. Asimismo, enfatiza la responsabilidad compartida de todas las instituciones, incluidas las universidades, en la



promoción de una conciencia ambiental y en la adopción de medidas efectivas para la protección del medioambiente.

Por lo tanto, el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, 2018) advierte que la inacción frente al cambio climático y la degradación ambiental tendrá consecuencias devastadoras para el planeta y las futuras generaciones. Estos cambios representan una amenaza directa para la seguridad alimentaria, la salud humana y la estabilidad social.

La sostenibilidad está estrechamente vinculada al concepto de desarrollo sostenible, el cual fue definido en el Informe Brundtland de 1987. Este documento establece que la sostenibilidad no busca frenar el crecimiento, sino garantizar la continuidad de la vida humana, es decir, “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones” (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo [CMMAD], 1987, p. 41). En este sentido, el desarrollo sostenible implica una búsqueda constante de equilibrio entre los ámbitos social, económico y ambiental.

En la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro de 1992, se enfatizó el papel fundamental de las universidades en la educación para la sostenibilidad. Este compromiso ya había sido asumido en 1990 por 22 universidades a nivel mundial mediante la firma de la Declaración de Talloires (Zúñiga, Benavides y Arnáez, 2014). Según el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, las universidades tienen una responsabilidad central en el proceso de sostenibilidad, ya que no solo son entidades de formación y educación, sino que también deben ser líderes y pioneras en la promoción de prácticas sostenibles.

Además, Amar y Uribe (2020) destacan que la universidad desempeña un papel fundamental como espacio dedicado al pensamiento, la reflexión, la innovación, la investigación y la creación. Se considera un agente social de transformación y cambio, orientado hacia el desarrollo y la formación de la sociedad. En este sentido, la universidad alberga los campos de conocimiento y las áreas de aplicación de estos saberes, siendo la sociedad el contexto donde se materializan. Dado los desafíos actuales del mundo, la universidad no puede operar de manera aislada, sino que debe establecer conexiones y relaciones con la sociedad, las comunidades y los pueblos. Esta interacción garantiza un compromiso con la responsabilidad ambiental y social.

En consecuencia, la universidad debe estar interconectada con los mecanismos de institucionalización y la orientación de ideas, visiones y diversidad étnica, entre otros aspectos (Amar y Uribe, 2020). En línea con este compromiso ambiental, la Pontificia Universidad Javeriana Cali ha implementado políticas de cuidado ambiental basadas en los lineamientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU (2015). Estas iniciativas buscan generar un entorno sostenible en el campus universitario, con el propósito de proteger el medioambiente y mitigar el cambio climático, alineándose con los principios de sostenibilidad previamente mencionados.

Por lo tanto, la Pontificia Universidad Javeriana Cali ha desarrollado estrategias de comunicación enfocadas en la sostenibilidad, en particular en el reciclaje. A través de las clases institucionales de Teología, se fomenta que los estudiantes aprendan a clasificar adecuadamente los residuos en sus prácticas académicas, separando empaques de papel, plástico, aluminio y cartón. Además, se han implementado estrategias visuales para reforzar el proceso de reciclaje, como la delimitación de canecas de basura por colores, especificando

en cada una los materiales y productos que deben desecharse. Este sistema se complementa con stickers guía en los contenedores, facilitando la correcta clasificación y disposición de los residuos según lo indicado por la Ingeniera (I. Tello, comunicación personal, 2024).

En cumplimiento de su compromiso con la sostenibilidad, la Pontificia Universidad Javeriana Cali ha implementado una serie de estrategias de comunicación interna y externa, alineadas con los cinco pilares fundamentales establecidos por la institución: gestión del recurso hídrico, gestión del recurso energético, gestión de la biodiversidad, gestión de residuos sólidos y reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. Estas estrategias buscan concienciar a la comunidad universitaria sobre la importancia del cuidado ambiental y fomentar la adopción de hábitos sostenibles dentro del campus. Además, se pretende que los miembros de la universidad incorporen prácticas ambientalmente responsables que contribuyan a una cultura de sostenibilidad a largo plazo.

En este contexto, surge la pregunta de investigación: ¿Cuál ha sido el impacto de las estrategias de comunicación que promueven la sostenibilidad en el campus de la Pontificia Universidad Javeriana Cali para generar hábitos amigables con el medioambiente durante el 2023 y el 2024?

## **2. Delimitación del problema**

El presente caso de estudio se enfoca en analizar las estrategias de comunicación en relación con la sostenibilidad en el Campus Universitario de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en el año 2023 para crear hábitos sostenibles. La delimitación espacial se centra en Cali, Colombia, y temporalmente se desarrolla en el año 2023.

La investigación se centra en la ciudad de Cali, Colombia, ya que, como una de las principales urbes del país, enfrenta constantes retos ambientales derivados del contexto internacional y los conflictos regionales relacionados con la gestión y protección de los recursos naturales. En este sentido, la Pontificia Universidad Javeriana Cali desempeña un papel fundamental al abordar estas problemáticas mediante la formación académica y la integración del principio de sostenibilidad en sus prácticas institucionales. Las universidades, como espacios de educación superior, tienen la responsabilidad de fomentar una cultura de sostenibilidad que trascienda al entorno social.

El análisis se centra en las estrategias de comunicación implementadas durante 2023 y 2024. Para ello, se examinarán publicaciones previas en la página web e Instagram de la universidad, con el fin de comparar campañas y estrategias de comunicación en distintos períodos. Además, se evaluará la relación de estas iniciativas con las políticas de sostenibilidad establecidas por la universidad, alineadas con los requisitos internacionales planteados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015) y las normativas del Gobierno Colombiano en materia ambiental.

En este contexto, la Pontificia Universidad Javeriana Cali, en cumplimiento de su compromiso con la sostenibilidad, ha desarrollado diversas estrategias de comunicación orientadas a la promoción de hábitos sostenibles dentro del campus universitario. Entre estas iniciativas se incluyen la producción de videos educativos que instruyen a la comunidad sobre la correcta disposición de residuos, la implementación de un sistema de clasificación por colores en los contenedores de desechos, acompañado de stickers guía que facilitan la identificación de los materiales a reciclar. Asimismo, la universidad ha incorporado prácticas

de reciclaje en sus instalaciones, permitiendo que los estudiantes apliquen directamente estos conocimientos en su entorno académico.

### **3. Objetivo General**

Evaluar las estrategias de comunicación implementadas en 2023- 2024 en el campus de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, destinadas a fomentar hábitos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente en la comunidad educativa, con el propósito de identificar dificultades y plantear propuestas de mejora.

#### **3.1.1. Objetivos específicos**

##### **3.1.1.1.Objetivo específico 1**

Identificar las características de las actividades de comunicación para promover hábitos sostenibles en el Campus Universitario de la Pontificia Universidad Javeriana Cali durante 2023-2024.

##### **3.1.1.2.Objetivo específico 2**

Indagar las percepciones y la comprensión de los problemas ambientales y la importancia de la sostenibilidad, entre un grupo de estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

##### **3.1.1.3.Objetivo específico 3**

Analizar el rol de la comunicación en la promoción de prácticas orientadas a la sostenibilidad en un entorno universitario como la Pontificia Universidad Javeriana Cali 2023-2024.

#### **4. Justificación**

El estudio de este tema se justifica porque un campus universitario es un entorno diverso y dinámico en el que convergen estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad en general. La sostenibilidad se ha convertido en un eje central en la educación superior debido a la creciente conciencia sobre los desafíos ambientales y sociales que enfrenta la sociedad. En este contexto, la implementación de estrategias de comunicación efectivas es fundamental para fomentar la participación, concienciación y compromiso de la comunidad universitaria en la adopción de prácticas sostenibles (Filimonau & Weeden, 2020).

De esta manera, las estrategias de comunicación bien diseñadas permiten transmitir información clara y precisa sobre los retos ambientales y sociales que enfrenta el campus universitario, como es el caso de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. La difusión de mensajes respaldados por evidencia científica y datos relevantes contribuye a sensibilizar a la comunidad académica sobre la importancia de la sostenibilidad y sus implicaciones. Una comunicación efectiva facilita la concienciación sobre temas clave como la conservación de recursos, la gestión de residuos, la eficiencia energética y la reducción de emisiones de carbono (Sardiñas et al., 2021).

Por lo tanto, la comunicación desempeña un papel esencial en la participación activa de la comunidad universitaria en iniciativas sostenibles. Fomentar una comunicación abierta y transparente permite involucrar a estudiantes, docentes y personal administrativo en la toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad. Además, la comunicación efectiva fortalece la colaboración interdepartamental y el trabajo conjunto con diversos grupos de interés dentro

del campus, lo que facilita la implementación exitosa de proyectos de sostenibilidad (Vélez-Castellanos et al., 2020).

La comunicación juega un papel fundamental en la modificación del comportamiento humano, especialmente en la adopción de prácticas sostenibles. A través de mensajes persuasivos que destacan los beneficios individuales y colectivos de la sostenibilidad, es posible motivar a la comunidad universitaria a cambiar sus hábitos hacia opciones más responsables con el medioambiente. Estrategias creativas, como campañas visuales, programas educativos y concursos, pueden generar interés y entusiasmo en torno a la sostenibilidad, lo que, a su vez, fomenta una mayor participación en prácticas sostenibles dentro del campus (Best & Harms, 2020).

En este sentido, la comunicación estratégica en un campus universitario es clave para informar, sensibilizar, involucrar y motivar a la comunidad académica en torno a la sostenibilidad. Implementar enfoques de comunicación bien diseñados puede servir como catalizador del cambio, permitiendo que se consolide una cultura institucional en la que la sostenibilidad sea un valor fundamental en todas las áreas de la vida universitaria (Leal Filho et al., 2021).

Para garantizar la efectividad de la comunicación en la promoción de la sostenibilidad, es importante considerar varios principios clave. En primer lugar, la claridad y accesibilidad del lenguaje resultan esenciales para que el mensaje llegue a todos los miembros de la comunidad universitaria. Es recomendable evitar tecnicismos excesivos y emplear un lenguaje comprensible. En segundo lugar, el uso de múltiples canales de comunicación, como boletines electrónicos, redes sociales, sitios web, tableros de anuncios y eventos presenciales,

facilita la difusión de información y maximiza su impacto en diferentes audiencias (Koroma & Luederitz, 2020).

Asimismo, la colaboración entre departamentos y grupos de interés es crucial para fortalecer el impacto de las estrategias de comunicación. La sostenibilidad en un campus universitario involucra a diversas áreas, como la administración, las facultades académicas, el personal de servicios, los estudiantes y la comunidad local. La cooperación entre estos sectores, así como el establecimiento de alianzas con entidades gubernamentales y redes universitarias, puede facilitar la implementación de estrategias de sostenibilidad más eficaces (Chavarro et al., 2017).

Para garantizar la credibilidad y efectividad de los mensajes sobre sostenibilidad, las estrategias de comunicación deben estar respaldadas por evidencia científica y datos actualizados. Dado que la sostenibilidad es un campo en constante evolución, es fundamental mantenerse informado sobre los últimos avances en investigación y normativas ambientales. Citar y parafrasear fuentes académicas en la difusión de información sobre sostenibilidad contribuye a reforzar la confianza de la comunidad universitaria en las iniciativas implementadas y en las decisiones tomadas en pro del medioambiente (Lopera et al., 2019).

Las estrategias de comunicación efectivas desempeñan un papel fundamental en la promoción de la sostenibilidad en los campus universitarios. A través de la difusión de información, la participación activa y el cambio de comportamiento, la comunicación permite generar conciencia, compromiso y acción en torno a prácticas más sostenibles. Además, el uso de fuentes académicas y científicas en la comunicación institucional fortalece la credibilidad de los mensajes, facilitando una mayor aceptación de las estrategias



implementadas. En este sentido, el diseño de estrategias de comunicación bien fundamentadas y basadas en evidencia puede transformar un campus universitario en un modelo de sostenibilidad, con impactos positivos tanto a nivel local como global (Galeano et al., 2018).

De esta manera, la comunicación efectiva juega un papel clave en la adopción de prácticas sostenibles, ya que permite sensibilizar a la comunidad universitaria y motivar la acción a través de estrategias persuasivas. Ejemplos de ello se observan en universidades que han logrado reducir el consumo de plásticos desechables mediante campañas visuales y redes sociales, o en aquellas que han incrementado la eficiencia energética gracias a la implementación de programas de concienciación digital. Asimismo, la participación de estudiantes en la creación de contenido sostenible en plataformas digitales ha demostrado ser una estrategia exitosa para fortalecer el compromiso ambiental dentro de los campus universitarios (Filimonau & Weeden, 2020; Best & Harms, 2020). Estos casos evidencian que una comunicación bien estructurada no solo informa, sino que genera cambios de comportamiento sostenibles en el tiempo.

La Pontificia Universidad Javeriana Cali ha asumido este compromiso como parte integral de su misión educativa, respondiendo al llamado global de proteger el planeta para las futuras generaciones. En este contexto, el año 2024 ha sido designado como el *Año de la Sostenibilidad* en la Universidad, un período que busca fortalecer la alineación entre las operaciones institucionales, la enseñanza y la extensión académica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU, 2015).

Las estrategias de comunicación implementadas por la Pontificia Universidad Javeriana Cali no solo buscan informar, sino también transformar la comunidad universitaria y su entorno, inspirando acciones que fomenten una convivencia armónica con el medioambiente. En esta línea, la Universidad ha adoptado un enfoque basado en los principios de *Fratelli Tutti* del Papa Francisco (2020), destacando la importancia de la fraternidad y la amistad social como fundamentos para la promoción de la sostenibilidad. Este enfoque se alinea con la encíclica *Laudato Si'*, donde el Papa Francisco (2015) insta a un cuidado integral del medioambiente, resaltando la interconexión entre el bienestar humano y la salud del planeta.

La comunicación en la Pontificia Universidad Javeriana Cali ha sido clave para fomentar una cultura de sostenibilidad dentro de la comunidad universitaria. A través de su página web y otras plataformas digitales, la Universidad ha demostrado un compromiso continuo con la sostenibilidad, destacando iniciativas como la gestión de residuos, la conservación del agua, la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y la preservación de la biodiversidad en el campus. Además, ha promovido la protección de especies nativas y la plantación de árboles, consolidando así su papel como un referente en el ámbito de la educación ambiental y la gestión sostenible.

La Pontificia Universidad Javeriana Cali se posiciona como una institución pionera en la educación superior en Colombia en términos de sostenibilidad, gracias a sus esfuerzos continuos por integrar prácticas ambientales responsables tanto en su gestión institucional como en su currículo académico. La Universidad ha establecido metas concretas que reflejan su compromiso con la sostenibilidad, entre las cuales se destacan:

- Reducción significativa del consumo de agua.
- Gestión eficiente de los residuos generados anualmente en el campus.

- Disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Preservación y conservación de árboles y especies nativas dentro de la universidad.

Estas acciones no solo evidencian el compromiso de la Universidad con la protección del medioambiente, sino que también reflejan su papel activo y propositivo en la educación y formación de líderes con una visión clara sobre la sostenibilidad y la responsabilidad ecológica (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2023). La promoción de la sostenibilidad dentro de la Universidad no se limita únicamente a la implementación de prácticas ambientales, sino que también involucra una estrategia de comunicación integral, diseñada para generar conciencia ambiental, fomentar la participación de la comunidad universitaria y promover hábitos sostenibles entre estudiantes, docentes y personal administrativo.

Estas estrategias de comunicación se enmarcan en un contexto global, donde la acción colectiva y la educación desempeñan roles clave en la mitigación de los desafíos ambientales actuales (ONU, 2015). En este sentido, la Pontificia Universidad Javeriana Cali se consolida como una institución educativa líder, cuyo enfoque en sostenibilidad no solo impacta su comunidad universitaria, sino que también la proyecta como un referente en la construcción de un futuro más sostenible.

## **5. Antecedentes**

En este apartado se presentan los artículos y documentos de investigación relevantes para el análisis de las estrategias de comunicación relacionadas con la sostenibilidad en el campus universitario de la Pontificia Universidad Javeriana Cali durante el año 2023, con el propósito de promover hábitos sostenibles dentro de la comunidad académica.

En el contexto actual de creciente conciencia ambiental y compromiso con la sostenibilidad, los campus universitarios desempeñan un papel fundamental en la promoción de prácticas ecológicas. La comunicación efectiva es un elemento clave en este proceso, ya que permite informar, sensibilizar, involucrar y motivar a los miembros de la comunidad universitaria en la adopción de comportamientos responsables con el medioambiente (ONU, 2015).

A pesar de los esfuerzos realizados en numerosas instituciones de educación superior, aún persisten desafíos en la implementación de estrategias de comunicación que sean realmente efectivas y adecuadas para promover la sostenibilidad en estos entornos (Zúñiga et al., 2014). Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo analizar los antecedentes y el estado actual de las estrategias de comunicación en relación con la sostenibilidad en campus universitarios. A partir de este análisis, se busca identificar oportunidades de mejora y proporcionar recomendaciones que permitan fortalecer estas prácticas, en beneficio tanto de la comunidad universitaria como del entorno que la rodea.

De esta manera, en este apartado se examinan diversos artículos de investigación, enfatizando sus objetivos, metodologías, enfoques teóricos, resultados y conclusiones, con el fin de establecer una base teórica sólida para la presente investigación.

## **5.1. Análisis de estrategias de comunicación en relación con la sostenibilidad de Campus Universitarios en Europa.**

El primer caso de estudio se centra en la evolución de las prácticas sostenibles en las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, comparándolas con otros campus universitarios en España. Su objetivo principal fue identificar y analizar las acciones y políticas implementadas por estas instituciones académicas en materia de sostenibilidad, así como evaluar su progreso a lo largo del tiempo (Martí et al., 2019). Los hallazgos revelaron que todos los campus cuentan con responsables políticos en materia ambiental y han logrado establecer mecanismos de control en aspectos como el uso del agua, la eficiencia energética y la gestión de residuos. Sin embargo, se identificó una deficiencia sistemática en la implementación de acciones de mejora. A pesar de ello, las universidades valencianas han liderado en distintos momentos la gestión de recursos, la educación ambiental y el desarrollo de infraestructuras sostenibles (Martí et al., 2019).

Aunque se reconocen los esfuerzos realizados, el estudio concluye que los centros valencianos deben enfocar sus planes de acción en mejorar integralmente la sostenibilidad, siendo la Universidad de Alicante (UA) la que requiere mayores esfuerzos en este aspecto. Por su parte, la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), que obtuvo la mejor valoración en el ranking UI GreenMetric 2018, presenta un margen de mejora más reducido en comparación con otros campus valencianos para alcanzar posiciones destacadas a nivel internacional (Martí et al., 2019). En términos generales, los centros de educación superior están desempeñando un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad y en la reducción de la huella ecológica, consolidándose como agentes activos en la transición hacia modelos educativos y operativos más sostenibles (Martí et al., 2019).

El segundo caso de estudio se enfoca en la trayectoria de la educación e investigación para la sostenibilidad en la Universidad de Valencia (UV), resaltando los avances, retrocesos, causas y consecuencias de su implementación (Minguet y Ullis, 2019). Entre sus objetivos específicos, se encuentran la evaluación de la evolución de la enseñanza en sostenibilidad dentro de la universidad, el análisis de propuestas de acciones no ejecutadas y la formulación de una perspectiva de futuro alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Minguet y Ullis, 2019). Para ello, se empleó un análisis documental siguiendo criterios de pertinencia, exhaustividad y actualidad en la recopilación de información relevante.

El análisis documental se estructuró en tres procesos: comunicación, transformación y análisis-síntesis, los cuales permitieron interpretar y sintetizar la información conforme a los objetivos del estudio. En este contexto, se analizaron cuatro tipos de documentos: archivos internos del vicerrectorado con competencias en sostenibilidad, información pública disponible en la web de la UV sobre políticas ambientales, planes de estudio y guías docentes relacionadas con sostenibilidad, así como publicaciones del profesorado sobre educación y sostenibilidad en la propia universidad (Minguet & Ullis, 2019). Ambas investigaciones resaltaron la importancia de las instituciones de educación superior en la promoción de prácticas sostenibles, evidenciando la necesidad de fortalecer estrategias de comunicación y políticas ambientales que favorezcan la consolidación de una cultura universitaria comprometida con la protección del medioambiente.

A partir de este análisis, se concluyó que la sostenibilidad requiere decisiones políticas que permitan la participación activa de los distintos estamentos universitarios en la formulación de estrategias institucionales alineadas con los valores y objetivos de la sostenibilidad. En este sentido, la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 representa una oportunidad significativa para avanzar en este propósito, pues

dichos objetivos concretan las diversas dimensiones de la sostenibilidad y facilitan la superación de obstáculos en la búsqueda de un futuro más equilibrado y responsable con el medioambiente (Minguet & Ullis, 2019).

Por otro lado, el tercer caso de estudio evidenció una evolución en su enfoque inicial, que estaba centrado en la conservación de la naturaleza, hacia una visión más integral de la sostenibilidad y su vinculación con los ODS para 2030. Este estudio planteó dos objetivos principales: consolidarse como un grupo de trabajo universitario en educación ambiental y divulgar los hallazgos obtenidos para reflexionar sobre su aplicabilidad en distintos contextos académicos. Como resultado de la investigación, se desarrolló un instrumento diseñado para medir y categorizar la conciencia ambiental en los estudiantes universitarios. Dicho instrumento puede utilizarse en la formulación de estrategias educativas y en la evaluación de la sostenibilidad curricular dentro de las universidades (Villamados et al., 2019).

Asimismo, se analizó el proceso de integración de la sostenibilidad en el currículo de las universidades españolas, identificando diversos desafíos, entre ellos, la formación del profesorado, el conocimiento insuficiente sobre conceptos de sostenibilidad, la falta de compromiso institucional, las dificultades en la implementación curricular y la limitada investigación en sostenibilidad educativa. Se resaltó la relevancia del papel del profesorado y su actividad docente en la consolidación de la sostenibilidad dentro del ámbito académico, lo que subraya la necesidad de abordar estos desafíos y promover cambios en los enfoques pedagógicos universitarios para garantizar un desarrollo sostenible (Villamados et al., 2019).

De esta manera, el estudio permitió identificar tres grupos principales de estudiantes según su nivel de conciencia ambiental: aquellos con una conciencia ambiental elevada,

aquellos con una conciencia reducida y aquellos cuya conciencia ambiental no está condicionada por factores educativos. Además, se desarrolló una metodología para obtener indicadores de creencias ambientales utilizando una versión modificada de la New Ecological Paradigm (NEP). Los hallazgos evidenciaron una correlación entre los niveles de conciencia ambiental de los estudiantes de nuevo ingreso y el centro educativo del que provienen. También se confirmó que la conciencia ambiental de los estudiantes se fortalece cuando la institución académica participa en proyectos como Ecoescuelas (Villamados et al., 2019).

Por otro lado, el cuarto caso de estudio se centró en el análisis de las competencias y percepciones en sostenibilidad del estudiantado universitario y de los egresados. Mediante una metodología cualitativa basada en grupos de discusión, los resultados evidencian la necesidad de ampliar los esfuerzos en este campo, lo que debería motivar a los docentes a transformar sus prácticas pedagógicas y a las universidades a asumir una mayor responsabilidad en la promoción de un desarrollo sostenible (Valderrama et al., 2020).

En conclusión, el estudio analizó las percepciones de estudiantes y egresados de cuatro universidades sobre el aprendizaje de la sostenibilidad en la educación superior. Para ello, se utilizó la técnica de "grupos de discusión" y se examinaron cinco programas académicos vinculados con la sostenibilidad. Asimismo, se anticipó la realización de un análisis cuantitativo en el futuro, el cual se basó en un cuestionario aplicado a 3.766 estudiantes de 10 universidades participantes en el proyecto EDINSOST, cuyos resultados serán publicados próximamente (Valderrama et al., 2020).

Por otro lado, el quinto caso de estudio se centró en el desarrollo de una metodología que permita caracterizar la movilidad en un campus universitario, tomando como referencia



el Campus Universitario de Cáceres. A partir de esta caracterización, se buscó implementar estrategias que contribuyan a la optimización del transporte urbano dentro del campus, promoviendo alternativas de movilidad más eficientes y sostenibles. Este campus es un caso representativo de un espacio suburbano segregado, pues se encuentra a 4,5 kilómetros del centro urbano, lo que dificulta su acceso debido a las condiciones orográficas del terreno (Gutiérrez y Pérez, 2019).

La metodología empleada en este estudio combinó diversas fuentes de información, la aplicación de una encuesta de preferencias declaradas, el diseño de un modelo bimodal de transporte y la validación de los resultados mediante un aforo de vehículos. Los hallazgos de esta investigación evidencian que el 89% de los usuarios del campus residen en la misma ciudad, mientras que el 10% proviene de otros municipios de la región. Asimismo, más del 60% de los usuarios acuden en horario matutino, el 20% en la tarde y el 15% a lo largo de toda la jornada. En cuanto a los modos de transporte utilizados, se identificó que el 58% de los usuarios emplea el automóvil como medio principal, el 35% utiliza el autobús y solo el 7% opta por alternativas más sostenibles. Además, el personal docente e investigador es el grupo que más utiliza el vehículo particular (91%), mientras que el 49% de los estudiantes prefiere el transporte público (Gutiérrez y Pérez, 2019).

Estos resultados ofrecen un panorama detallado sobre la procedencia de los usuarios, sus hábitos de desplazamiento, los medios de transporte empleados, la ocupación vehicular, los costos asociados y la percepción de sostenibilidad. Como conclusión, el estudio recomienda fortalecer el uso del transporte público, racionalizar las tarifas, mejorar la cobertura de las líneas de autobús y fomentar la intermodalidad, priorizando la movilidad sostenible dentro del campus. También se destaca la importancia de sensibilizar a la

comunidad universitaria sobre el impacto ambiental de sus elecciones de transporte y de promover alternativas no motorizadas, como el uso de carriles bici y la movilidad peatonal.

La mayoría de los estudios revisados sobre sostenibilidad en campus universitarios europeos han abordado aspectos de gestión ambiental, eficiencia energética y políticas de desarrollo sostenible, también existen investigaciones específicas sobre comunicación en sostenibilidad. Por ejemplo, estudios en el Reino Unido y Suecia (Magnusson & Nilsson, 2019; Filimonau & Weeden, 2020) han analizado el impacto de campañas digitales, material educativo y redes sociales en la concienciación ambiental dentro de los campus. No obstante, estos estudios no han profundizado en la aplicación de estrategias de comunicación para fomentar la sostenibilidad en universidades latinoamericanas, lo que resalta la pertinencia de esta investigación aplicada al contexto de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

En conclusión, reducir la necesidad de desplazamientos mediante estrategias como la implementación de comedores universitarios, el uso de herramientas telemáticas y la reubicación de espacios académicos en zonas céntricas de la ciudad podría contribuir a un modelo de movilidad más eficiente y sostenible (Gutiérrez y Pérez, 2019). Los antecedentes presentados en esta sección abordan diversos aspectos relacionados con la sostenibilidad en las universidades españolas, proporcionando una visión integral sobre los desafíos y avances en este ámbito.

El primer caso de estudio analizó la evolución de las prácticas sostenibles en las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, identificando tanto las acciones implementadas como la falta sistemática de medidas de mejora. Se concluyó que estos centros educativos deben fortalecer sus estrategias para abordar de manera más efectiva todos

los aspectos de la sostenibilidad. En el segundo caso de estudio, se examinó la trayectoria de la educación e investigación en sostenibilidad en la Universidad de Valencia, resaltando avances y retrocesos, y proponiendo una perspectiva futura alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se determinó que es fundamental adoptar decisiones políticas que permitan la participación activa de los diferentes estamentos universitarios en la formulación de estrategias institucionales que impulsen la sostenibilidad de manera integral.

Por otro lado, el tercer caso de estudio desarrolló un instrumento para medir la conciencia ambiental de los estudiantes universitarios y evaluó problemas relacionados con la sostenibilidad curricular en las universidades españolas. Se concluyó que es necesario abordar estos desafíos mediante una transformación en la enseñanza universitaria, integrando la sostenibilidad de manera efectiva en los planes de estudio y fortaleciendo la formación del profesorado en esta materia. En el cuarto caso de estudio, se recopilaron las opiniones de alumnos y egresados de cuatro universidades sobre la enseñanza de la sostenibilidad en la educación superior. Los resultados destacaron la necesidad de intensificar el trabajo en este campo y de promover la transformación de la actividad docente para fomentar una mayor conciencia y compromiso ambiental en la comunidad universitaria.

Finalmente, el quinto caso de estudio caracterizó la movilidad en el Campus Universitario de Cáceres y propuso medidas para lograr un transporte más eficiente y sostenible. Entre las recomendaciones más relevantes se encuentra el fortalecimiento del transporte público, la mejora de las líneas de autobús, la promoción de la intermodalidad y la concienciación de los usuarios sobre la importancia de la movilidad sostenible en el campus universitario.

En términos generales, estos antecedentes evidenciaron que las universidades desempeñan un papel clave en la promoción de la sostenibilidad. No obstante, los estudios también reflejan la necesidad de superar diversos desafíos, como la implementación de estrategias de mejora, la capacitación del profesorado, la integración de la sostenibilidad en los programas académicos y el fomento de prácticas ambientales responsables en la comunidad universitaria. Estos hallazgos proporcionan información valiosa para la formulación de estrategias futuras que impulsen un desarrollo sostenible en el ámbito educativo superior.

## **5.2. Artículos en inglés que analizan las estrategias de comunicación en relación con la sostenibilidad en los Campus Universitarios**

En el contexto de la educación superior y la sostenibilidad, se han desarrollado diversos estudios que analizan las estrategias de comunicación implementadas para promover prácticas sostenibles en los campus universitarios. Estas investigaciones han adoptado enfoques metodológicos variados, incluyendo revisiones sistemáticas de la literatura, estudios de caso y análisis comparativos. Desde una perspectiva teórica, se han fundamentado en teorías de la comunicación, del cambio social, de la comunicación organizacional y de la gestión del cambio, lo que ha permitido una comprensión integral del papel de la comunicación en la promoción de la sostenibilidad en la educación superior.

Los resultados de estas investigaciones han permitido identificar y evaluar las estrategias de comunicación utilizadas en diferentes instituciones educativas, así como su impacto en la concienciación, el compromiso y la modificación de comportamientos hacia

prácticas más sostenibles. A partir de estos hallazgos, se han formulado recomendaciones para mejorar las estrategias de comunicación en los campus universitarios, con el fin de fortalecer su efectividad y alcance.

En el primer caso de estudio, Sardiñas et al. (2021) realizaron una revisión sistemática de la literatura con el objetivo de analizar las estrategias de comunicación utilizadas en la educación superior en relación con la sostenibilidad. La metodología consistió en la recopilación y análisis de estudios y publicaciones científicas relevantes sobre comunicación y sostenibilidad en instituciones de educación superior. Desde un enfoque teórico, la investigación se fundamentó en teorías de la comunicación, teorías del cambio social y marcos conceptuales específicos relacionados con la sostenibilidad. Los resultados de esta revisión permitieron identificar y analizar las estrategias de comunicación más utilizadas, así como su efectividad en la promoción de la sostenibilidad. A partir de estos hallazgos, se destacaron mejores prácticas y se formularon recomendaciones para mejorar las estrategias de comunicación en el ámbito universitario.

En el segundo caso de estudio, Filimonau & Weeden (2020) investigaron el papel de la comunicación en las iniciativas de sostenibilidad en un campus universitario del Reino Unido. La metodología empleada fue un estudio de caso que incluyó entrevistas, encuestas, análisis de documentos y observación participante, con el propósito de recopilar datos sobre las estrategias de comunicación implementadas. Desde un enfoque teórico, el estudio se basó en teorías de la comunicación organizacional, teorías de la sostenibilidad y marcos conceptuales específicos relacionados con la gestión del cambio y la comunicación. Los resultados revelaron los principales desafíos y logros de estas estrategias de comunicación, así como su efectividad en la promoción de prácticas sostenibles en la comunidad universitaria. A partir del análisis del

caso, se presentaron recomendaciones específicas para optimizar las estrategias de comunicación en el contexto de la sostenibilidad en los campus universitarios.

En general, estas investigaciones evidenciaron la importancia de la comunicación como herramienta clave para fomentar una cultura de sostenibilidad en las universidades. No obstante, los estudios también han señalado la necesidad de mejorar la implementación y efectividad de estas estrategias, considerando las particularidades de cada institución y el nivel de compromiso de su comunidad universitaria. Con base en estos hallazgos, se enfatiza la importancia de desarrollar enfoques de comunicación más estructurados y participativos que promuevan un cambio real y duradero en la educación superior.

En el tercer caso de estudio analizado, Best & Harms (2020) compararon y analizaron las estrategias de comunicación utilizadas en dos universidades australianas para promover la sostenibilidad en sus campus. La metodología consistió en un estudio comparativo que incluyó análisis documental, entrevistas, encuestas y grupos focales para recopilar datos sobre las prácticas de comunicación implementadas en las instituciones seleccionadas. Desde un enfoque teórico, el estudio se basó en teorías de la comunicación estratégica, teorías de la gestión del cambio y marcos conceptuales específicos relacionados con la sostenibilidad en la educación superior.

Los resultados revelaron diferencias y similitudes en los enfoques adoptados por ambas universidades, destacando los métodos de comunicación más efectivos, las audiencias objetivo y los niveles de compromiso con la sostenibilidad. A partir del análisis comparativo, se identificaron prácticas exitosas y se formularon recomendaciones sobre cómo mejorar la comunicación en otras universidades, resaltando la importancia de estrategias alineadas con

la cultura organizacional y el nivel de concienciación ambiental de la comunidad universitaria.

Por otro lado, en el cuarto caso de estudio, Magnusson & Nilsson (2019) investigaron las estrategias de comunicación empleadas en una universidad sueca para fomentar la sostenibilidad dentro del campus. La metodología utilizada fue un estudio de caso que incluyó entrevistas, análisis documental, observación participante y encuestas dirigidas a miembros de la comunidad universitaria. Desde un enfoque teórico, la investigación se basó en teorías de la comunicación ambiental, teorías del cambio de comportamiento y marcos conceptuales vinculados a la sostenibilidad y la comunicación organizacional.

Los resultados indicaron que las estrategias de comunicación implementadas lograron generar sensibilización y fomentar la participación de los estudiantes y el personal administrativo en iniciativas de sostenibilidad. Sin embargo, se identificaron desafíos en la implementación de estas estrategias, especialmente en la resistencia al cambio y en la adopción de comportamientos sostenibles a largo plazo. A partir del estudio, se formularon recomendaciones prácticas para fortalecer las estrategias de comunicación en el ámbito universitario, enfatizando la necesidad de mensajes más personalizados, canales de comunicación diversificados y un enfoque basado en la integración de la sostenibilidad en la identidad institucional.

Estos estudios refuerzan la idea de que las estrategias de comunicación desempeñan un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad dentro de los campus universitarios. Si bien las universidades han desarrollado iniciativas para fomentar prácticas sostenibles, los resultados sugieren que la efectividad de estas estrategias depende de múltiples factores,

como el contexto cultural, el nivel de compromiso de la comunidad universitaria y la claridad en la difusión de mensajes. Por lo tanto, es fundamental que las instituciones de educación superior continúen evaluando y adaptando sus estrategias de comunicación para mejorar la conciencia ambiental y fomentar cambios de comportamiento sostenibles en sus comunidades.

Si bien la revisión inicial se centró en estudios sobre sostenibilidad en universidades europeas y en investigaciones sobre estrategias de comunicación en inglés, esto se debe a la amplia disponibilidad de publicaciones indexadas en bases de datos científicas de acceso internacional. Sin embargo, esta investigación reconoce la necesidad de contar con estudios que analicen estas estrategias en el contexto latinoamericano, lo que justifica la importancia de este trabajo para aportar evidencia frente a la importancia de la comunicación en la promoción de la sostenibilidad en universidades de Colombia.

En conclusión, los estudios revisados proporcionaron una visión integral sobre las estrategias de comunicación implementadas en la educación superior para promover la sostenibilidad en los campus universitarios. Estas investigaciones han empleado diversos enfoques metodológicos, incluyendo revisiones sistemáticas de la literatura, estudios de caso y análisis comparativos, y se han fundamentado en teorías de la comunicación, el cambio social, la comunicación organizacional y la gestión del cambio. A través del análisis de datos, se han identificado y evaluado las estrategias de comunicación utilizadas, determinando su efectividad en términos de concienciación, compromiso y cambios en el comportamiento sostenible.



La revisión sistemática de la literatura ha permitido resaltar mejores prácticas y formular recomendaciones para optimizar las estrategias de comunicación en el contexto de la sostenibilidad en la educación superior. Los estudios de caso realizados en universidades del Reino Unido y Australia han examinado de manera detallada las estrategias implementadas, sus enfoques, métodos de comunicación y audiencias objetivo, así como los resultados obtenidos en términos de sensibilización y compromiso con la sostenibilidad.

Estas investigaciones ofrecieron conclusiones relevantes al destacar prácticas efectivas y lecciones aprendidas que pueden ser aplicadas en otros entornos universitarios. Asimismo, el estudio de caso desarrollado en una universidad sueca permitió analizar con profundidad las estrategias de comunicación empleadas y su impacto en la comunidad universitaria, evidenciando mejoras en la sensibilización, la participación y la adopción de hábitos sostenibles. Sin embargo, también se identificaron desafíos en la implementación de estas estrategias, lo que facilitó la formulación de recomendaciones prácticas para fortalecer la comunicación en el ámbito de la sostenibilidad dentro de los campus universitarios.

En conjunto, estos antecedentes constituyen una base sólida para comprender la importancia de las estrategias de comunicación en la promoción de la sostenibilidad en la educación superior. Las conclusiones y recomendaciones derivadas de estos estudios pueden servir como referencia para instituciones educativas que buscan mejorar sus prácticas de comunicación en materia de sostenibilidad, fomentando una mayor concienciación, compromiso y acción sostenible dentro de sus comunidades universitarias.

### **5.3. Análisis de estrategias de comunicación en la implementación de un campus sostenible en universidades de Colombia**

En el siguiente apartado se analizaron diversos casos de estudio sobre la implementación de estrategias de comunicación para promover la sostenibilidad en los campus universitarios en Colombia. Estos estudios permiten comprender el impacto de la comunicación en la educación y el desarrollo sostenible dentro del ámbito universitario, así como las acciones implementadas por diferentes instituciones para fomentar la conciencia ambiental y el compromiso de sus comunidades académicas.

El primer caso de estudio tuvo como objetivo destacar el compromiso y las acciones emprendidas por la Universidad Autónoma de Occidente en materia de sostenibilidad, particularmente a través del programa Campus Sostenible, posicionándola como una institución referente a nivel internacional en este ámbito. La metodología empleada en este estudio es de enfoque cualitativo y se basa en el análisis de caso de una universidad colombiana. Para ello, se investigaron las prácticas ambientales implementadas en el campus a través de entrevistas, observación participante y análisis documental. Asimismo, se realizó un análisis de contenido con el propósito de identificar los temas más relevantes y evaluar el impacto de las estrategias de sostenibilidad adoptadas.

Los resultados del estudio evidenciaron el compromiso de la Universidad Autónoma de Occidente con la sostenibilidad, así como la implementación del programa Campus Sostenible como una estrategia integral para enfrentar los desafíos ambientales. Esta iniciativa promovió un enfoque ético y responsable hacia el entorno, consolidando la

sostenibilidad como un eje central en la gestión universitaria y en la formación de sus estudiantes.

El segundo caso de estudio se enfocó en analizar el desarrollo y el impacto de las estrategias de comunicación relacionadas con la sostenibilidad en el contexto universitario colombiano. El objetivo es comprender cómo estas estrategias influyen en la educación y el desarrollo sostenible, además de identificar y evaluar las acciones comunicativas implementadas en diversas instituciones para fomentar la conciencia ambiental, la participación activa y el compromiso de la comunidad universitaria en la sostenibilidad ambiental (Vélez-Castellanos et al., 2020).

En conclusión, los casos de estudio analizados subrayan la importancia de las estrategias de comunicación en la promoción de la sostenibilidad dentro del ámbito universitario. Estas estrategias desempeñan un papel fundamental en la generación de conciencia ambiental, la incentivación de la participación activa de los miembros de la comunidad académica y el fortalecimiento de un compromiso sólido con el desarrollo sostenible. La implementación de programas y estrategias de comunicación efectivas contribuye significativamente a la consolidación de una cultura institucional orientada hacia la sostenibilidad, lo que resulta esencial para enfrentar los desafíos ambientales actuales y futuros (Vélez-Castellanos et al., 2020).

El análisis del primer caso de estudio destacó la importancia de programas integrales como Campus Sostenible en la Universidad Autónoma de Occidente, los cuales abordan de manera holística los desafíos ambientales y fomentan un enfoque ético y responsable hacia el entorno. Este tipo de iniciativas demuestra que las instituciones de educación superior pueden

desempeñar un papel fundamental en la protección y conservación del medio ambiente mediante la implementación de estrategias sostenibles dentro de sus campus. Asimismo, refuerzan la idea de que la sostenibilidad no solo debe formar parte de la gestión institucional, sino también del proceso formativo de los estudiantes.

Por su parte, el segundo caso de estudio enfatiza la necesidad de establecer estrategias de comunicación eficaces dentro de las universidades para fortalecer la conciencia ambiental y el compromiso de la comunidad académica con la sostenibilidad. Estas estrategias deben ser inclusivas, participativas y diseñadas de manera que se adapten a los distintos públicos dentro del entorno universitario. Asimismo, resulta crucial que los mensajes sean transmitidos a través de canales adecuados y en un lenguaje claro y persuasivo, permitiendo una mayor difusión e impacto dentro de la comunidad universitaria.

A partir de los hallazgos de los primeros tres estudios revisados, se identificaron estrategias clave que han demostrado efectividad en la promoción de la sostenibilidad en los campus universitarios:

- **Segmentación del público objetivo:** diseñar campañas de comunicación diferenciadas para estudiantes, docentes y personal administrativo, considerando sus niveles de conocimiento y actitudes hacia la sostenibilidad (Sardiñas et al., 2021).
- **Uso de narrativas persuasivas:** incorporar historias de impacto y testimonios dentro de los mensajes comunicativos para generar mayor identificación con la causa ambiental (Filimonau & Weeden, 2020).
- **Gamificación y participación activa:** implementar estrategias de gamificación, como retos ambientales y programas de incentivos, para motivar la adopción de prácticas sostenibles (Best & Harms, 2020).

Estas estrategias han sido aplicadas en universidades europeas y australianas con resultados positivos en el cambio de comportamiento de la comunidad universitaria. La implementación de estos enfoques en la Pontificia Universidad Javeriana Cali podría fortalecer la efectividad de sus estrategias de comunicación en sostenibilidad.

En términos generales, las conclusiones de estos estudios resaltaron el papel fundamental de la comunicación como una herramienta clave para la promoción de la sostenibilidad en la educación superior. La implementación de estrategias de comunicación efectivas no solo permite sensibilizar a la comunidad académica sobre la importancia del desarrollo sostenible, sino que también influye en la adopción de comportamientos responsables y en la formación de futuros profesionales comprometidos con la preservación del medio ambiente. De esta manera, la comunicación estratégica se convierte en un eje central para fortalecer una cultura universitaria que priorice la sostenibilidad y fomente cambios estructurales con un impacto positivo a largo plazo.

## **6. Marco teórico - conceptual**

El marco teórico-conceptual de esta investigación se fundamenta en dos enfoques clave: el Principio de Sostenibilidad y la Teoría de la Comunicación para el Cambio Social. Ambos marcos convergen para proporcionar una base teórica sólida que permita examinar y desarrollar estrategias de comunicación eficaces en el ámbito de la sostenibilidad en la educación superior.

El Principio de Sostenibilidad, concebido en respuesta a la crisis ambiental global de la década de 1980, surge como un llamado a la acción frente a las prácticas industriales y

económicas que han contribuido al deterioro ambiental y al aumento de problemáticas sociales como la pobreza (UNESCO, 2002). Este principio promueve una integración armónica entre los factores sociales, políticos y económicos, con el propósito de equilibrar el desarrollo humano y la preservación del medio ambiente (Posso, 2022). Según Leal Filho et al. (2021), la sostenibilidad en la educación superior implica un enfoque integral que abarca desde la gestión de los recursos hasta la sensibilización de la comunidad universitaria.

Este principio comprende diversos componentes esenciales, entre ellos la protección del entorno natural, el bienestar humano y la equidad social. Además, resalta la interdependencia entre estos elementos y la necesidad de abordarlos desde una perspectiva integral y de largo plazo. Dentro de este marco, se identifican distintas dimensiones de la sostenibilidad, entre ellas la ambiental, la económica y la social. Estas dimensiones conforman un enfoque multidisciplinario que ofrece una perspectiva amplia y compleja para afrontar los desafíos globales de manera efectiva (Chavarro et al., 2017).

Asimismo, en el contexto de este estudio, es crucial incluir el concepto de Diagnóstico de Comunicación, el cual constituye una fase inicial esencial para evaluar las estrategias de comunicación en relación con la sostenibilidad dentro de la educación superior. Este diagnóstico permite identificar fortalezas y debilidades en la comunicación institucional sobre sostenibilidad, analizando los canales utilizados, los públicos objetivo y el impacto de los mensajes transmitidos. Dicho análisis proporciona una base fundamentada para el diseño e implementación de estrategias de comunicación más eficaces, alineadas con los principios de sostenibilidad y los objetivos del cambio social (Koroma & Luederitz, 2020).

La Teoría de la Comunicación para el Cambio Social postula que la comunicación eficaz tiene el potencial de catalizar transformaciones positivas en la sociedad, incluyendo la promoción de prácticas sostenibles (Filimonau et al., 2020). Este enfoque enfatiza el uso estratégico de la comunicación como una herramienta fundamental para abordar problemas sociales y ambientales de manera integral. Según Sardiñas et al. (2021), la comunicación en contextos de sostenibilidad debe enfocarse en la interacción bidireccional, permitiendo un proceso de retroalimentación que facilite la apropiación del mensaje y la transformación de actitudes.

La Comunicación para el Cambio Social se entiende como un proceso participativo que empodera a las comunidades en la construcción de soluciones colectivas a problemáticas sociales y ambientales. Según Beltrán (2020), la comunicación debe ser concebida como un diálogo horizontal en el que los actores involucrados no solo reciben información, sino que también la reinterpretan y la adaptan a sus contextos específicos. Este enfoque resulta clave en el ámbito de la sostenibilidad, ya que permite la apropiación del discurso ambiental por parte de las comunidades, fomentando una transformación social genuina.

Asimismo, Barranquero Carretero (2019) enfatiza la necesidad de una comunicación que dé voz a los sectores históricamente marginados, permitiendo que sus narrativas y conocimientos tradicionales sean parte activa del proceso de cambio hacia prácticas más sostenibles. En este sentido, la comunicación no solo debe transmitir información sobre la crisis ambiental, sino también incentivar la acción colectiva y el sentido de corresponsabilidad en la ciudadanía.

Por otro lado, la relación entre comunicación y sostenibilidad cobra especial relevancia en un mundo donde los desafíos ambientales requieren respuestas integrales y multidisciplinarias. Gumucio Dagron (2021) destaca que la comunicación en contextos de sostenibilidad debe ser vista como un espacio de construcción social que trascienda los modelos tradicionales de difusión de información. En lugar de adoptar enfoques verticales, se debe promover una comunicación dialógica que fortalezca la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre temas ambientales. Martínez Roa (2020) subraya que la educación ambiental debe estar acompañada de estrategias de comunicación innovadoras que faciliten la apropiación de prácticas sostenibles dentro de las comunidades. De este modo, la combinación de enfoques participativos y la implementación de narrativas inclusivas permite que la sostenibilidad sea percibida no solo como una responsabilidad institucional, sino como un compromiso colectivo que involucra a diversos sectores de la sociedad.

La relevancia de esta teoría radica en que la comunicación trasciende la mera transmisión de información, pues su objetivo es involucrar, inspirar y motivar a los individuos a generar acciones concretas. Se fundamenta en una comunicación bidireccional, fomentando el diálogo y la retroalimentación entre los actores involucrados en el proceso. Dentro de este paradigma, emergen diversas estrategias comunicativas, que van desde campañas persuasivas hasta metodologías participativas y narrativas emocionales (Best et al., 2020). Cada una de estas estrategias busca generar identificación, conexión emocional y cambios en la percepción y comportamiento de la audiencia.

La relación entre el Principio de Sostenibilidad y la Teoría de la Comunicación para el Cambio Social se articula de manera coherente en el contexto de la educación superior. En este ámbito, la comunicación cumple un papel fundamental en la comprensión y adopción de



comportamientos sostenibles, integrando dimensiones éticas, emocionales y participativas (Vélez-Castellanos et al., 2020). A su vez, la sostenibilidad proporciona el propósito y la urgencia que la comunicación busca transmitir, estableciendo así un vínculo inseparable entre el cambio social y la conciencia ambiental.

En este sentido, la educación superior se convierte en un escenario clave para la implementación de estrategias comunicativas que fomenten la sostenibilidad a largo plazo. Barranquero Carretero y Rosique (2019) sostienen que la comunicación para la sostenibilidad dentro de las universidades no debe limitarse a la difusión de información sobre problemáticas ambientales, sino que debe promover la participación activa de la comunidad académica en la generación de soluciones concretas. Esto implica la incorporación de metodologías dialógicas y de educomunicación que permitan a los estudiantes, docentes y administrativos involucrarse en procesos de transformación social con un enfoque crítico y reflexivo. Así, la universidad no solo se posiciona como un espacio de formación académica, sino también como un agente de cambio que impulsa valores de responsabilidad ambiental y compromiso ciudadano.

Desde la perspectiva latinoamericana, autores como Gumucio Dagron (2021) y Martínez Roa (2020) enfatizan que el éxito de las estrategias de comunicación para la sostenibilidad radica en la construcción de narrativas que conecten con las realidades socioculturales de cada comunidad. En el contexto universitario, esto significa que la comunicación debe adaptarse a las necesidades y expectativas de los distintos grupos que conforman la institución, promoviendo un sentido de corresponsabilidad en la implementación de prácticas sostenibles. Además, el uso de medios digitales y plataformas interactivas juega un papel fundamental en la sensibilización y difusión de iniciativas

ambientales, ya que permite generar espacios de diálogo y construcción colectiva del conocimiento. De esta manera, la integración de la comunicación y la sostenibilidad en la educación superior no solo contribuye a la formación de ciudadanos críticos y comprometidos, sino que también fortalece la incidencia de las universidades en la agenda pública sobre el cambio climático y el desarrollo sostenible.

En síntesis, la convergencia de estos enfoques teóricos configura un marco conceptual sólido y estructurado para analizar, diseñar e implementar estrategias de comunicación orientadas a la sostenibilidad en la educación superior. Esta interconexión resalta la necesidad de abordar los desafíos actuales desde una perspectiva integral, promoviendo la participación activa de la comunidad universitaria en la adopción de prácticas sostenibles a través de una comunicación efectiva y persuasiva.

La Pontificia Universidad Javeriana Cali se posiciona como una institución líder en sostenibilidad dentro del ámbito de la educación superior en Colombia. Su compromiso se refleja en la integración de prácticas ambientales responsables dentro de su gestión administrativa y su currículo académico. La Universidad ha establecido objetivos concretos para reducir su impacto ambiental, entre los cuales destacan la disminución significativa del consumo de agua, la gestión eficiente de toneladas de residuos generados anualmente, la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y la conservación de especies arbóreas dentro del campus (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2023).

Estas iniciativas no solo demuestran el compromiso institucional con la protección del medio ambiente, sino que también refuerzan su papel activo en la formación de líderes con conciencia ambiental. A través de estas estrategias, la Universidad no solo busca minimizar

su huella ecológica, sino también fomentar una cultura de sostenibilidad entre su comunidad académica, incentivando la adopción de prácticas responsables y sostenibles que contribuyan a la mitigación de los efectos del cambio climático (Galeano et al., 2018).

La orientación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali hacia la sostenibilidad establece un marco fundamental para comprender el impacto y la relevancia de las estrategias de comunicación implementadas con el propósito de fomentar hábitos sostenibles en la comunidad universitaria. Estas acciones se desarrollan en un contexto global donde la acción colectiva y la educación desempeñan un papel esencial en la mitigación de los desafíos ambientales contemporáneos (ONU, 2015).

En este sentido, la universidad se posiciona como un actor clave en la construcción de una sociedad más consciente y comprometida con el desarrollo sostenible. Sus estrategias de comunicación no solo buscan informar, sino también sensibilizar y transformar las actitudes y comportamientos de los estudiantes, docentes y personal administrativo (Lopera et al., 2019). A través de programas institucionales, iniciativas pedagógicas y campañas de concienciación, se busca promover una cultura ambiental que impulse cambios reales y duraderos en la interacción con el entorno.

El liderazgo de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en este ámbito la sitúa en la vanguardia del cambio hacia un futuro más sostenible, alineando sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015). Así, la universidad no solo responde a los desafíos ambientales desde su gestión interna, sino que también contribuye activamente a la formación de ciudadanos

responsables, capaces de incidir positivamente en la sociedad mediante la adopción de prácticas sostenibles en su vida cotidiana y profesional.

## **7. Metodología**

Este trabajo de grado siguió un enfoque cualitativo de tipo exploratorio, debido a la necesidad de explorar y comprender en profundidad las actividades de comunicación y su relación con la promoción de hábitos sostenibles en el Campus Universitario de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en el 2023-2024.

Para el cumplimiento del primer objetivo específico, "Identificar las características de las actividades de comunicación para promover hábitos sostenibles en el Campus Universitario de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en el 2023-2024," se llevó a cabo lo siguiente:

Revisión documental: Se llevó a cabo una revisión documental de archivos institucionales de la PUJ Cali (2023-2024) con el objetivo de analizar las estrategias de comunicación utilizadas en la promoción de hábitos sostenibles. La selección de los documentos se basó en los siguientes criterios:

1. Piezas de comunicación relacionadas con hábitos ambientales.
2. Programas y planes relacionados con disposición de los residuos sólidos, el uso eficiente del agua, la optimización del consumo energético, la conservación de la biodiversidad y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

3. Campañas de salud: relacionadas con temas ambientales (espacios libres de humo, no uso de los vapeadores).

Categorización de documentos: los documentos y piezas de comunicación encontrados se categorizaron según los criterios establecidos. Esto permitió la creación de un corpus de análisis que servirá como base para investigaciones posteriores relacionadas con el objetivo específico dos (2).

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico, "Indagar las percepciones y la comprensión de los problemas ambientales y la importancia de la sostenibilidad entre un grupo de estudiantes la Pontificia Universidad Javeriana Cali," se utilizaron las siguientes técnicas:

Encuestas: se realizaron encuestas dirigidas a distintos públicos dentro de la comunidad universitaria, específicamente se encuestó a 5 estudiantes, cada uno perteneciente a un programa de pregrado diferente, con el propósito de captar una diversidad de perspectivas desde distintas disciplinas académicas. Esta selección permitió analizar cómo la comunicación en sostenibilidad es percibida desde enfoques complementarios, considerando que cada área del conocimiento puede interpretar y aplicar estas estrategias de manera distinta. Si bien la muestra es reducida, su selección responde a un criterio de variabilidad académica que busca obtener hallazgos cualitativos relevantes.

Consideraciones éticas: en el proceso de investigación, se garantizó el cumplimiento de las consideraciones éticas, la obtención del consentimiento informado de los participantes, la protección de la privacidad y la confidencialidad de los datos recopilados.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico, "Analizar el rol de la comunicación en la promoción de prácticas orientadas a la sostenibilidad en un entorno universitario como la Pontificia Universidad Javeriana Cali en el 2023-2024," se realizó una triangulación de fuentes:

Revisión documental: se complementó con la revisión de las redes sociales, el sitio web institucional, boletines electrónicos, material audiovisual, eventos de sensibilización y otras iniciativas comunicativas de la PUJ Cali que difunden información sobre prácticas sostenibles en el campus.

Debido al trabajo realizado, se utilizaron los tipos de estudio exploratorio con el fin de examinar los desafíos en la comunicación sobre sostenibilidad en la educación superior que no han sido suficientemente abordados en la literatura existente, permitiendo así identificar oportunidades de mejora en las estrategias comunicativas de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Lo que posibilitó la recopilación de datos relevantes sobre las características, dinámicas y procesos de comunicación en sostenibilidad dentro del contexto universitario, los cuales serán analizados en la sección de resultados.

La selección de la población o corpus se llevó a cabo de manera coherente con la pregunta de investigación y los objetivos del proyecto. Se definieron criterios de inclusión y exclusión basados en la pregunta de investigación y características como ser estudiante de pregrado y mayor de 18 años.

Las consideraciones éticas fueron fundamentales en la investigación, y se garantizó el cumplimiento de normativas éticas pertinentes, incluyendo el consentimiento informado de los participantes y la confidencialidad de los datos recopilados. Se estableció un cronograma detallado que abarca todas las fases de la investigación, desde la definición de la metodología hasta la presentación de los resultados finales.

## **8. Resultados**

El Informe de Sostenibilidad del campus de la Pontificia Universidad Javeriana Cali 2022, destaca la implementación de programas orientados a la gestión del recurso hídrico, la biodiversidad, los residuos sólidos y los recursos energéticos. En este contexto, se han desarrollado subprogramas específicos dentro de cada eje temático, en colaboración con organismos públicos y privados, con el propósito de fortalecer la preservación del medio ambiente y fomentar una cultura de sostenibilidad en la comunidad universitaria.

En materia de gestión de residuos, la universidad ha implementado estrategias como el compostaje, el reciclaje y el manejo de residuos tóxicos, complementadas con campañas de divulgación ambiental para sensibilizar a la comunidad académica. En cuanto a la eficiencia energética y el uso de energías renovables, se han desarrollado proyectos innovadores, entre los que destacan el uso de energía solar y la incorporación de tecnologías que buscan reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

El informe también resalta iniciativas de movilidad sostenible, como la instalación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos, el préstamo de bicicletas y la implementación de incentivos para la adquisición de estos medios de transporte. Además, la

universidad ha promovido la construcción de edificaciones con tecnología sostenible, como el Edificio Cedro Rosado, diseñado con un enfoque de eficiencia energética e inteligencia ambiental, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad en el campus.

El Informe de Sostenibilidad 2022 presenta un análisis detallado de la evolución del campus universitario, sus objetivos y los componentes estratégicos de su gestión sostenible. Entre los programas más relevantes destacan la gestión del recurso hídrico, la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y la implementación de energías renovables. A través de estas iniciativas, la universidad ha promovido el uso eficiente del agua, la captación de aguas lluvias, el aprovechamiento del recurso hídrico y la gestión de aguas residuales.

Además, como parte de su compromiso con la sostenibilidad, la universidad ha actualizado el inventario de árboles y especies nativas y ha fortalecido el manejo y protección de la fauna local. También ha promovido estrategias para la movilidad sostenible, como la reducción del espacio destinado a parqueaderos y la implementación de alternativas como bicicletas y vehículos eléctricos. Asimismo, se han adoptado medidas para disminuir el uso de plásticos desechables mediante la promoción de vajillas reutilizables y envases reciclables. Para reforzar esta iniciativa, se ha incentivado el uso de termos entre los estudiantes de posgrado, reduciendo el consumo de botellas PET y fomentando una cultura ambiental responsable dentro del campus.

El Plan de Gestión Sostenible de la Pontificia Universidad Javeriana Cali se articula con las estrategias y lineamientos de la Red de Campus Sostenible de Universidades de Cali, fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad a través de proyectos concretos



implementados en 2023. Esta red reúne a diversas instituciones de educación superior con el propósito de generar acciones conjuntas frente a los desafíos ambientales, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015). En este contexto, la Javeriana Cali se posiciona como un actor clave al integrar su modelo de gestión ambiental dentro de esta red, potenciando el impacto de sus iniciativas a nivel regional y nacional.

El Plan de Gestión Sostenible 2023 no solo amplía la información sobre las estrategias de sostenibilidad implementadas en el campus, sino que también refuerza el rol de la universidad en la generación de conocimiento y buenas prácticas ambientales. A través de este plan, la Javeriana Cali contribuye con proyectos innovadores en la gestión de residuos, la eficiencia energética, la conservación de la biodiversidad y la movilidad sostenible. Estas acciones reflejan la importancia de la educación superior en la mitigación del cambio climático y la necesidad de establecer alianzas interinstitucionales para maximizar su alcance y efectividad.

Al alinearse con los lineamientos de la Red de Campus Sostenible de Universidades de Cali, la universidad no solo fortalece su liderazgo en la gestión ambiental, sino que también fomenta la transferencia de conocimiento y el intercambio de experiencias con otras instituciones educativas. Este enfoque colaborativo permite el desarrollo de soluciones más integrales y la adaptación de modelos exitosos en distintos contextos, consolidando así una cultura de sostenibilidad dentro de la educación superior en Colombia.

- **Proyectos ejecutados:** según el Informe de Sostenibilidad 2023 de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, se mencionan iniciativas como el pre-dimensionamiento del desarenador, el análisis del consumo de agua potable por edificio, la automatización del monitoreo de turbiedad del agua, la clasificación automática de residuos mediante Deep Learning y la instalación de paneles solares en estructuras modulares multipropósito.
- **Conservación de flora, fauna y suelos:** enfatiza la importancia de la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas dentro del campus.
- **Actividades de capacitación:** plantea la formación del talento humano para la realización de inventarios ambientales, la definición de cronogramas, la aplicación de instrumentos de medición, la interpretación de resultados y la divulgación de programas de sostenibilidad.
- **Identificación y divulgación de iniciativas ambientales:** proponen actividades como la identificación de trabajos previos relacionados con inventarios arbóreos, la difusión de proyectos de sostenibilidad para incentivar la participación de la comunidad universitaria y la búsqueda de talento humano para contribuir a la actualización de inventarios ambientales.
- **Gestión sostenible de los recursos naturales:** aborda la necesidad de administrar de manera eficiente los recursos hídricos, la biodiversidad, los recursos energéticos y los residuos sólidos, además de la importancia de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

El Plan de Gestión Sostenible presenta una visión integral de la gestión ambiental del campus, destacando proyectos concretos, iniciativas de formación, acciones de conservación

de la biodiversidad y estrategias para fomentar la participación de la comunidad en programas ambientales.

Dentro del plan estratégico para la gestión sostenible del campus, se pueden identificar elementos clave que son fundamentales para desarrollar estrategias de comunicación efectivas que promuevan hábitos sostenibles. Algunas de las áreas más relevantes incluyen:

1. Divulgación de proyectos ambientales: el plan detalla una serie de iniciativas en ejecución o por implementar, tales como el aprovechamiento del agua de lluvia, el manejo de agua en laboratorios y el plan de armonización arbórea. Estos proyectos pueden servir como ejemplos concretos para comunicar e incentivar la adopción de hábitos sostenibles dentro del campus universitario.

2. Capacitación del personal: se destaca la importancia de capacitar al talento humano para realizar inventarios, interpretar resultados y alimentar programas de divulgación. Esta capacitación puede ser aprovechada para formar líderes de opinión dentro del campus que impulsen prácticas sostenibles y sirvan como referentes para la comunidad.

3. Identificación de trabajos relacionados: el plan incluye la identificación de trabajos existentes relacionados con inventarios arbóreos, así como la divulgación de iniciativas para motivar la participación de la comunidad universitaria. Estas acciones pueden servir de base para establecer alianzas con grupos interesados en la sostenibilidad y promover la colaboración en proyectos ambientales.

4. Enfoque en recursos naturales: Según el Plan de Gestión Sostenible 2023 de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, se resalta la importancia de recursos como el agua, la biodiversidad, los recursos energéticos, los residuos sólidos y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. Estos temas pueden ser utilizados como ejes centrales en campañas de comunicación para concienciar a la comunidad sobre la importancia de cuidar y preservar estos recursos.

Al aprovechar estos elementos del plan estratégico, se pueden diseñar estrategias de comunicación efectivas que informen, sensibilicen y motiven a la comunidad del campus a adoptar hábitos sostenibles y contribuir activamente a la conservación del medio ambiente.

### **8.1. Análisis de perfil en Instagram, sitio Web y noticias relacionadas con la sostenibilidad y el papel que desempeña la Pontificia Universidad Javeriana Cali.**

La Pontificia Universidad Javeriana Cali ha mostrado un compromiso constante con la sostenibilidad y el desarrollo de estrategias de comunicación en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, enfocándose en áreas clave como la gestión del recurso hídrico, la energía, la biodiversidad, la gestión de residuos sólidos y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. A través de sus publicaciones en Instagram, la Universidad ha compartido diversas iniciativas y logros relacionados con la sostenibilidad, lo cual refleja un esfuerzo por involucrar a la comunidad universitaria y externa en prácticas responsables y sostenibles.

### **8.1.2. Análisis de Publicaciones en Instagram (2021-2024)**

A lo largo de los años, la Pontificia Universidad Javeriana Cali ha utilizado Instagram como una plataforma clave para comunicar sus esfuerzos en sostenibilidad. El análisis de las publicaciones desde diciembre de 2021 hasta 2024 revela un enfoque consistente en la promoción de actividades y proyectos relacionados con la sostenibilidad ambiental, destacando iniciativas estudiantiles, reconocimientos institucionales y programas educativos.

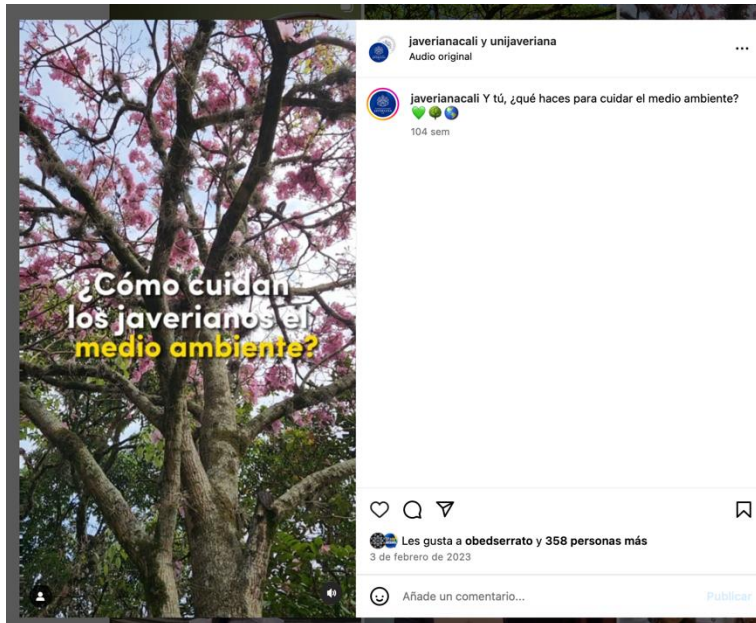
En 2021, la Universidad compartió cinco publicaciones relevantes que incluyen reconocimientos y proyectos enfocados en la sostenibilidad ambiental. Entre los temas destacados se encuentran los faroles hechos con materiales reciclables, la publicación de un libro sobre aves del campus, y el reconocimiento a una egresada por la creación de agendas con materiales de bajo impacto ambiental. Estos posts subrayan un enfoque en la participación individual y el reconocimiento de esfuerzos que contribuyen al cuidado del medio ambiente, mostrando un acercamiento personal y comunitario.

En 2022, se observó un aumento en la frecuencia de publicaciones con un total de 27 posts, con un enfoque más amplio y diversificado en temas de sostenibilidad. Ese año se destacan iniciativas como el "Campus Sostenible", la promoción del uso de la bicicleta y la celebración de días internacionales relacionados con el medio ambiente como el Día del Agua y el Día de la Tierra. Se evidencia un esfuerzo por conectar las actividades diarias del campus con prácticas sostenibles, además de un impulso significativo en la visibilización de proyectos estudiantiles, como aquellos enfocados en la purificación del aire y la gestión de la biodiversidad. La promoción de programas como "TESOS por el Ambiente" muestra el

interés de la Universidad en integrar la sostenibilidad en la educación y en la vida diaria del campus.

Durante 2023, la Universidad mantuvo su compromiso con la sostenibilidad a través de 25 publicaciones en Instagram. La continuidad de programas como "TESOS por el Ambiente" y la realización de actividades en fechas conmemorativas, como el Día Mundial del Medio Ambiente, demuestran un esfuerzo sostenido en la promoción de la sostenibilidad. Además, se destaca la participación de la Universidad en rankings internacionales, como el reconocimiento de la Javeriana Cali como la universidad más comprometida con los ODS en Colombia por segundo año consecutivo, lo cual resalta la consistencia y el impacto de sus esfuerzos en sostenibilidad.

De esta manera, en el 2023, la Pontificia Universidad Javeriana Cali fortaleció sus estrategias de sensibilización en redes sociales para promover la sostenibilidad, utilizando Instagram como una herramienta clave para la concienciación ambiental. Un ejemplo de ello es la publicación enfocada en el cuidado del medio ambiente, donde se resalta la importancia de las acciones individuales de la comunidad universitaria en la conservación del entorno (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2023). A través de dinámicas interactivas, la universidad fomenta la reflexión entre los estudiantes, invitándolos a compartir cómo contribuyen a la protección del medio ambiente (ver Figura 1). Asimismo, se ha promovido el uso de la bicicleta como una alternativa de movilidad sostenible para reducir la huella de carbono en el campus (ver Figura 2). Estas iniciativas reflejan el compromiso institucional con la educación ambiental y el impulso de hábitos sostenibles en la comunidad javeriana.



**Figura 1**

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2023). *¿Cómo cuidan los javerianos el medio ambiente?* [Publicación de Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/javerianacali>



**Figura 2**

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2023). *Día sin carro y sin moto en la Javeriana Cali* [Publicación de Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/javerianacali>

En 2024, hasta el mes de diciembre, la Universidad ha compartido 46 publicaciones en Instagram, manteniendo el enfoque en la sostenibilidad y destacando eventos clave como la COP 16, de la cual la Javeriana Cali fue sede. Esta participación en eventos internacionales resalta la proyección global de la Universidad y su compromiso con la sostenibilidad a un nivel más amplio. Además, continúan las publicaciones relacionadas con la celebración de días internacionales y la promoción de proyectos estudiantiles, consolidando la imagen de una institución que no solo enseña, sino que también practica y promueve activamente la sostenibilidad.

Asimismo, se evidenció la implementación de iniciativas como el compostaje en el campus, una práctica que ha contribuido a la reducción de residuos orgánicos y al aprovechamiento de los recursos naturales (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2024) (ver Figura 3). Además, la visibilización del reconocimiento de la universidad en los Impact Rankings 2024 de Times Higher Education reafirma el liderazgo institucional en materia de sostenibilidad y educación ambiental (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2024) (ver Figura 4).

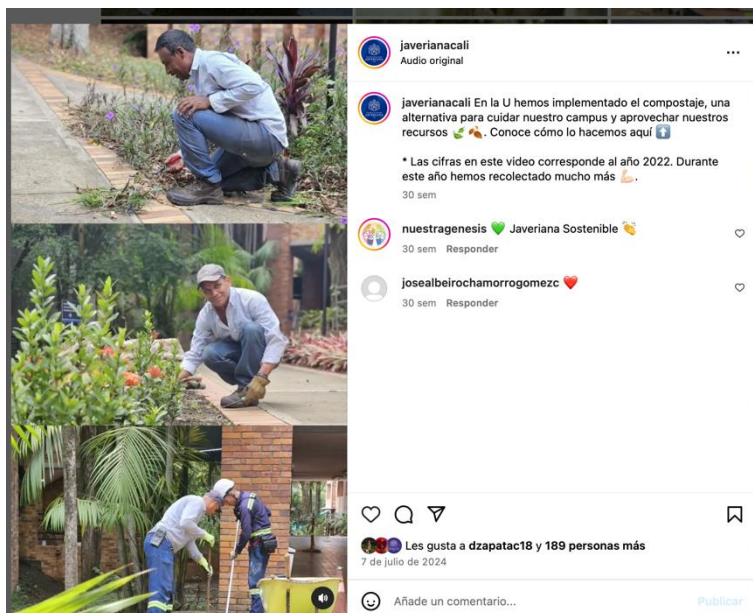




### Figura 3

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2024). *Publicación sobre el Día Mundial del Agua*

[Publicación en Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/javerianacali>



### Figura 4

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2024). *Implementación del compostaje en el campus*

[Publicación de Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/javerianacali>

Al comparar los datos de los últimos tres años con los publicados en 2024, se observa una tendencia de crecimiento y diversificación en la comunicación de iniciativas de sostenibilidad. Mientras que en 2021 las publicaciones se centraron principalmente en reconocimientos individuales y proyectos puntuales, en los años siguientes la Universidad amplió su enfoque hacia programas más estructurados y colaborativos, como "TESOS por el Ambiente" y la participación en rankings internacionales de sostenibilidad.

El aumento en la frecuencia y diversidad de los posts también sugiere una estrategia comunicacional más consolidada y planificada, alineada con los cinco pilares establecidos en

su Plan Estratégico para la Gestión Sostenible del Campus. Esto refleja un compromiso institucional sólido y un esfuerzo por integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de la vida universitaria, desde la educación hasta la gestión de los recursos y la participación en eventos internacionales.

En relación con la estrategia de sostenibilidad de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, como se observa en sus publicaciones en redes sociales, se alinea con los planteamientos expresados por Diana Laverde e Isabella Tello. Diana Laverde, como directora de la Oficina de Comunicaciones, resaltó la importancia de utilizar plataformas de comunicación para educar e inspirar a la comunidad universitaria en temas de sostenibilidad. Por otro lado, según indicó Tello destacó la implementación de estrategias internas, como la correcta clasificación de residuos, lo cual se refleja en la coherencia y el enfoque práctico de las publicaciones en Instagram (I. Tello, comunicación personal, 2024).

El análisis de las publicaciones de Instagram de la Pontificia Universidad Javeriana Cali entre 2021 y 2024 demuestra un crecimiento en la comunicación y promoción de la sostenibilidad dentro y fuera del campus. La Universidad mantuvo un compromiso constante con la implementación de prácticas sostenibles, sino que también ha incrementado su visibilidad y participación en la conversación global sobre la sostenibilidad. A través de una estrategia de comunicación integral, la Javeriana Cali logró posicionarse como un referente en la educación y práctica de la sostenibilidad en el contexto universitario, reflejando un alineamiento claro con los ODS y los principios establecidos en la Encíclica *Laudato si'*.

El contenido publicado en Instagram por la Pontificia Universidad Javeriana Cali en materia de sostenibilidad se caracteriza por su diseño visual atractivo y su capacidad para

captar la atención del público. Se observa una combinación equilibrada entre imágenes y videos, con un énfasis en contenido gráfico llamativo que facilita la comprensión de los mensajes. Las publicaciones, en su mayoría, incluyen llamados a la acción dirigidos a la comunidad universitaria, invitándola a participar en actividades ambientales, adoptar hábitos sostenibles y reconocer el impacto de las iniciativas implementadas en el campus.

La interacción en estas publicaciones varía según el tipo de contenido, siendo mayor en aquellas relacionadas con fechas conmemorativas y eventos de impacto global, como la COP16 y los reconocimientos en los Impact Rankings de Times Higher Education. En términos de formato, se evidencia una diversificación en los últimos años, incorporando más videos cortos y carruseles, los cuales permiten ofrecer información detallada de manera dinámica y atractiva. Sin embargo, aunque se ha logrado una mayor presencia digital en la promoción de la sostenibilidad, se identifican oportunidades para fortalecer la interacción con la comunidad, promoviendo mayor participación en los comentarios y fomentando la cocreación de contenido generado por estudiantes y docentes. Estas estrategias contribuirían a consolidar una comunicación bidireccional más efectiva, alineada con los principios de la comunicación para el cambio social y la educación ambiental (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2021, 2022, 2023).

### **8.1.3. Análisis del sitio web de la Pontificia Universidad Javeriana Cali**

Para realizar un análisis descriptivo detallado de la información recopilada de las páginas web de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, se debe considerar el contexto institucional de sostenibilidad que la universidad promueve a través de diferentes programas

y proyectos, como OMICAS y ECOCAMPUS, así como las perspectivas brindadas por la Oficina de Comunicaciones y la Jefatura de Gestión Ambiental.

OMICAS (Investigación en Sostenibilidad Ambiental y Productividad Agrícola) es un programa de investigación traslacional que tiene como objetivo abordar los desafíos ambientales y mejorar la productividad agrícola a través del desarrollo de tecnologías innovadoras. Los objetivos clave incluyen:

**Caracterización ambiental In Situ:** OMICAS trabaja en el desarrollo de tecnologías para la caracterización in situ de aire, agua y suelo, lo cual es esencial para evaluar y gestionar de manera efectiva los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental.

**Desarrollo de organismos vegetales:** se enfoca en la creación de organismos vegetales con aplicaciones específicas, como la producción de biofactorías de polímeros, energía limpia y compuestos de alto valor añadido. Esto se alinea con los esfuerzos globales para promover la bioeconomía y reducir la dependencia de materiales fósiles.

**Aprovechamiento de residuos orgánicos:** la investigación también abarca el desarrollo de materiales y procesos que añaden valor a partir de residuos orgánicos, integrando la economía circular en la agricultura y contribuyendo a la sostenibilidad.

Entre los logros destacados del programa, se encuentra el desarrollo de un dispositivo portátil y económico para medir las emisiones de metano del ganado bovino, lo cual representa un avance significativo en la gestión de emisiones y la mitigación del cambio climático. Además, la caracterización molecular de forrajes mediante un enfoque multiómico permite una mejor comprensión de la calidad y el impacto ambiental de la alimentación ganadera.

**Ecocampus:** Gestión Sostenible del Campus Universitario, el compromiso de la Pontificia Universidad Javeriana Cali con la sostenibilidad se manifiesta también a través del programa ECOCAMPUS, que busca gestionar de manera sostenible el campus universitario mediante un plan estratégico estructurado en cinco áreas principales:

**Gestión de recursos hídricos:** este programa busca optimizar el uso del agua, reducir el desperdicio y promover prácticas de ahorro entre la comunidad universitaria. Las estrategias incluyen la instalación de sistemas de recolección de agua de lluvia y la promoción del uso racional del agua.

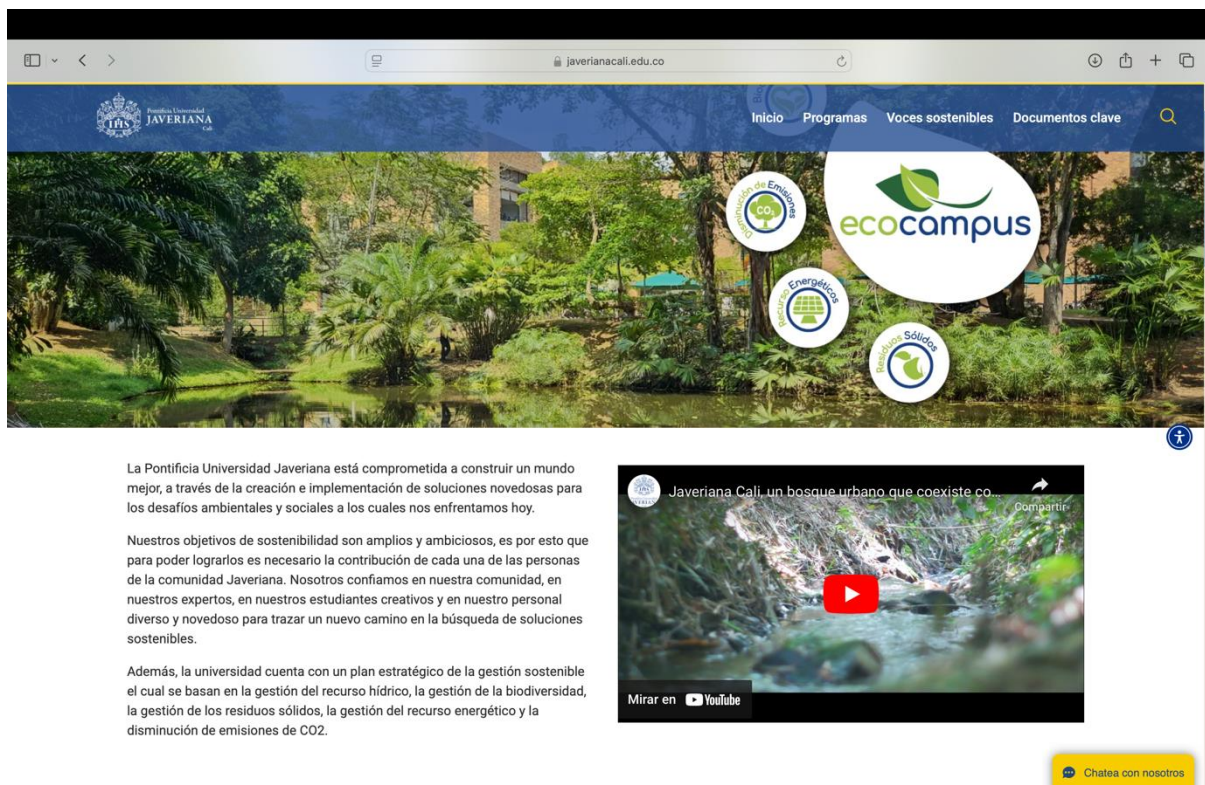
**Gestión de la biodiversidad:** la universidad trabaja para preservar y promover la biodiversidad dentro y alrededor del campus, integrando áreas verdes y proyectos de conservación que sirven como laboratorios vivos para la investigación y la educación ambiental.

**Gestión de residuos sólidos:** se enfoca en la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, implementando estrategias de separación de basura en la fuente y programas educativos para sensibilizar a los estudiantes y el personal sobre la importancia del reciclaje.

**Gestión de recursos energéticos:** este componente busca reducir el consumo de energía mediante la implementación de tecnologías más eficientes y el fomento de prácticas de ahorro de energía entre los usuarios del campus. Se destaca la instalación de paneles solares y la modernización de sistemas de iluminación.

**Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>:** la universidad ha adoptado medidas para reducir su huella de carbono, como la promoción de medios de transporte sostenibles (bicicleta, caminatas), el uso de vehículos eléctricos y la compensación de emisiones mediante la reforestación.

Además, el sitio web del Ecocampus (Figura1) de la Pontificia Universidad Javeriana Cali presenta un diseño moderno y estructurado, con una interfaz visualmente atractiva y un esquema de colores alineado con la identidad institucional y los principios de sostenibilidad. Su estructura facilita la navegación, organizando la información en secciones claramente diferenciadas, lo que permite a los usuarios acceder rápidamente a contenido relevante sobre programas ambientales, estrategias de sostenibilidad y actividades dentro del campus. Sin embargo, aunque la página ofrece información valiosa, algunos elementos podrían optimizarse para mejorar la experiencia del usuario, como la actualización de contenido y la accesibilidad a recursos interactivos (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2024).

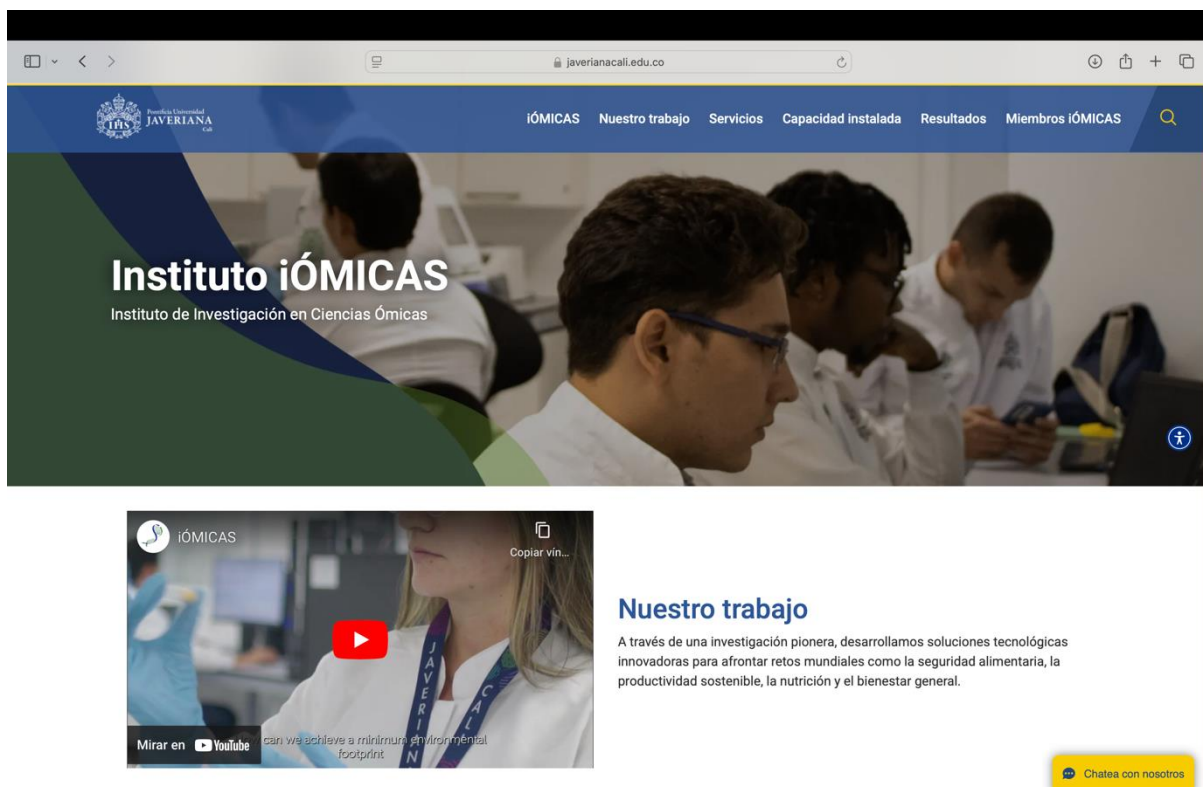


**Figura 5**

Ecocampus de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Adaptado de *Ecocampus: Gestión sostenible del campus*, por Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2024,

<https://www.javerianacali.edu.co/ecocampus>

Por otro lado, el sitio web del Instituto iÓmicas de la misma universidad mantiene una disposición clara y funcional, destacando su enfoque en la investigación interdisciplinaria. La organización del contenido es precisa, con una navegación intuitiva que permite a los visitantes conocer los proyectos, publicaciones y alianzas estratégicas del instituto. A pesar de su estructura eficiente, el sitio podría beneficiarse de una mayor integración de elementos multimedia y contenido dinámico que enriquezca la experiencia del usuario y fortalezca la difusión de los avances científicos en la comunidad académica y el público en general (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2024).



**Figura 6**

Instituto ÓMICAS de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Adaptado de iÓMICAS por Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2024, <https://www.javerianacali.edu.co/iomicas>

Finalmente, estos sitios web reflejan el esfuerzo de la universidad por consolidar plataformas digitales accesibles y alineadas con sus principios de sostenibilidad e

investigación. No obstante, la implementación de mejoras en términos de interactividad, accesibilidad y actualización de contenido contribuiría a fortalecer la comunicación digital y el impacto de estas iniciativas en la comunidad universitaria y la sociedad en general.

#### **8.1.4. Comparativa entre la Información Web, las estrategias de comunicación desarrolladas en la universidad y el enfoque del área de sostenibilidad de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.**

Desde la perspectiva de la Oficina de Comunicaciones, se enfatiza la importancia de visibilizar estas iniciativas como parte del compromiso institucional de la universidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La comunicación juega un rol clave en asegurar que estas acciones no solo se implementen, sino que también se conozcan y se valoren dentro y fuera de la comunidad universitaria. Se ha destacado la importancia de una estrategia comunicativa efectiva para alinear la percepción pública con los esfuerzos realizados en sostenibilidad.

Por otro lado, desde el enfoque del Área de Gestión Ambiental, la sostenibilidad en la Pontificia Universidad Javeriana Cali se centra en una integración holística de la gestión ambiental en las actividades diarias del campus. Isabella resalta la implementación de prácticas como la correcta disposición de residuos y la promoción de la movilidad sostenible, además de la integración de la sostenibilidad en el currículo académico (I. Tello, comunicación personal, 2024). Este enfoque resalta la importancia de la formación de una cultura ambiental dentro de la comunidad universitaria, más allá de las estrategias visibles, y se centra en la educación y la sensibilización como pilares fundamentales.

De esta manera, sitio web de la universidad y las páginas internas relacionadas con estos programas brindan una visión técnica y detallada de los programas como OMICAS y



Ecocampus, la Oficina de Comunicaciones y el Área de Gestión Ambiental aportan una perspectiva más orientada a la percepción pública y a la implementación cotidiana, respectivamente. Estas tres dimensiones, cuando se analizan en conjunto, ofrecen una visión comprensiva del compromiso de la Pontificia Universidad Javeriana Cali con la sostenibilidad, abarcando desde la investigación avanzada hasta la educación y la comunicación efectiva de estos esfuerzos.

#### **8.1.5. Análisis Comparativo de las entrevistas de Oficina de Comunicaciones y Área de sostenibilidad de la Pontificia Universidad Javeriana Cali con el Informe de Sostenibilidad 2022 de Ecocampus**

La Oficina de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana Cali ha enfatizado la importancia de la comunicación efectiva y estratégica como un pilar fundamental para el desarrollo y éxito de los proyectos institucionales. Desde esta perspectiva, la comunicación no solo cumple una función informativa, sino que también es una herramienta clave para alinear los mensajes institucionales con los valores y objetivos de la universidad. Un aspecto central abordado en la entrevista con esta dependencia fue el reto de visibilizar los esfuerzos ambientales de la universidad y la necesidad de utilizar diversas plataformas y estrategias para ampliar el alcance y el impacto de estas iniciativas. Asimismo, se resaltó la importancia de adaptar los mensajes a los diferentes públicos dentro de la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, docentes y personal administrativo, con el fin de garantizar una comprensión efectiva y una mayor apropiación de las estrategias de sostenibilidad.

Por su parte, el Área de Gestión Ambiental de la universidad se enfoca en la planificación e implementación de programas sostenibles dentro del campus, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de la institución. Dentro de las iniciativas destacadas se

encuentran la gestión de residuos sólidos, la optimización del uso de recursos energéticos y la promoción de la movilidad sostenible. Además, se han logrado avances significativos en la reducción de residuos plásticos, la instalación de estaciones de carga para vehículos eléctricos y el fortalecimiento de la participación de la comunidad universitaria en estas iniciativas. Desde esta oficina, se enfatiza la importancia de un enfoque colaborativo y multidisciplinario para la consecución de los objetivos de sostenibilidad, resaltando que el éxito de estas estrategias depende de la articulación entre las distintas áreas académicas y administrativas de la universidad.

#### **8.1.6. Comparación de Perspectivas oficina de comunicaciones y área de sostenibilidad de la Pontificia Universidad Javeriana Cali**

Ambas entrevistas revelan la importancia de la sostenibilidad y la comunicación efectiva para el éxito de los proyectos ambientales de la universidad. Sin embargo, mientras Diana Laverde se enfoca principalmente en la estrategia de comunicación y la adaptación del mensaje a diferentes audiencias, Isabella Tello se centra en la implementación práctica y la gestión de proyectos ambientales (I. Tello, comunicación personal, 2024).

Isabella proporciona una visión más técnica y operativa, detallando los procesos y logros específicos en sostenibilidad, mientras que Diana resalta la importancia de la percepción y la comunicación para fomentar la participación y el compromiso de la comunidad universitaria. Esta diferencia refleja una sinergia entre la práctica y la comunicación, mostrando cómo ambas áreas son esenciales para lograr los objetivos ambientales de la universidad.

### **8.1.7. Enfoque del análisis con el Informe de Sostenibilidad 2022 de Ecocampus:**

El Informe de Sostenibilidad 2022 de Ecocampus refuerza y complementa los puntos discutidos por el área de gestión ambiental en su entrevista, proporcionando un panorama más detallado y actualizado de los esfuerzos de la universidad en sostenibilidad (I. Tello, comunicación personal, 2024).

El informe menciona que los residuos orgánicos provenientes de cafeterías y podas de zonas verdes se utilizan para producir abono destinado al mantenimiento de los jardines del campus. Este proceso, gestionado semanalmente por los jardineros, es parte integral de los proyectos ambientales impulsados por el área encargada de la gestión ambiental (I. Tello, comunicación personal, 2024).

Los subproyectos dentro del Laboratorio de Biofertilizantes, como el cultivo y aplicación de microorganismos y la lombricultura, evidencian el compromiso de la universidad con la innovación en la gestión de recursos naturales. Estos esfuerzos no solo promueven la producción de biofertilizantes, sino que también apoyan la conservación de recursos genéticos para la alimentación y la agricultura, contribuyendo significativamente a la sostenibilidad del campus.

El informe destaca que la universidad ha implementado programas sólidos de reciclaje que incluyen la recolección y recuperación de materiales como papel, cartón, plástico, vidrio, metales y dispositivos electrónicos. Esta iniciativa complementa la labor del área de gestión ambiental en la reducción del impacto ambiental mediante una adecuada gestión de residuos (I. Tello, comunicación personal, 2024).

Un aspecto sobresaliente del informe es la política de cero usos de poliestireno y la significativa reducción de residuos plásticos en los restaurantes del campus. Este esfuerzo ha

permitido una disminución del 80 % en la generación de residuos plásticos y del 90 % en el uso de poliestireno, lo que refleja la aplicación práctica de los principios de sostenibilidad promovidos por el área de gestión ambiental (I. Tello, comunicación personal, 2024).

El informe también resalta las iniciativas de movilidad sostenible, que incluyen estaciones de recarga para vehículos eléctricos y programas de uso compartido de bicicletas. Asimismo, la implementación de energías renovables, como la energía solar fotovoltaica, y los esfuerzos por reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> mediante la sustitución de tecnologías de alto consumo, están alineados con los proyectos liderados por el área ambiental, reforzando el compromiso de la universidad hacia un campus más sostenible (I. Tello, comunicación personal, 2024).

En términos de infraestructura sostenible, el informe menciona proyectos como el Edificio Cedro Rosado, diseñado como un edificio inteligente y ecológico con tecnologías de automatización que optimizan la eficiencia energética. Estos avances son parte del plan maestro de la universidad para integrar la sostenibilidad en su desarrollo institucional y reflejan los valores promovidos por el área de comunicaciones en términos de la divulgación de estos logros a la comunidad universitaria (D. Laverde, comunicación personal, 2024).

El análisis comparativo entre las entrevistas de las áreas de comunicaciones y gestión ambiental, junto con la información del Informe de Sostenibilidad 2022 de Ecocampus, evidencia una convergencia clara en la misión de la Universidad Javeriana Cali hacia la sostenibilidad. La comunicación efectiva, como destaca el área de comunicaciones (D. Laverde comunicación personal, 2024), y la implementación práctica de iniciativas ambientales, lideradas por el área de gestión ambiental (I. Tello, comunicación personal, 2024), son esenciales para el éxito de estos programas. El informe refuerza estos esfuerzos al

proporcionar datos concretos y resultados tangibles de los programas en marcha, subrayando el compromiso integral de la universidad con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

#### **8.1.8. Enfoque del Análisis con el Informe de Sostenibilidad 2023 de Ecocampus**

El Informe de Sostenibilidad 2023 de Ecocampus proporciona un panorama integral de las estrategias y acciones implementadas por la Pontificia Universidad Javeriana Cali en su compromiso con la sostenibilidad. Este documento no solo da cuenta del progreso en términos de gestión ambiental, sino que también permite identificar cómo estas iniciativas están alineadas con marcos de referencia globales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Encíclica Laudato Si', promoviendo un enfoque holístico e interdisciplinario en la gestión sostenible del campus.

Uno de los pilares fundamentales del informe es el Plan Estratégico de Gestión Sostenible del Campus, el cual está estructurado en cinco grandes programas: gestión del recurso hídrico, biodiversidad, residuos sólidos, recursos energéticos y reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2023). Estos programas evidencian un enfoque integral que va más allá de la simple mitigación del impacto ambiental, incorporando procesos educativos, de investigación y de sensibilización en la comunidad universitaria. La estructura del plan permite abordar la sostenibilidad desde múltiples frentes, integrando a estudiantes, docentes y personal administrativo en la adopción de prácticas responsables.

El informe destaca la importancia del manejo del recurso hídrico, abordando subprogramas específicos como la concesión del agua, la captación de aguas lluvias y el tratamiento de aguas residuales. Estas iniciativas han permitido optimizar el uso del agua en

el campus, garantizando un consumo eficiente y reduciendo la huella hídrica de la universidad (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2023). Asimismo, el documento resalta la implementación de tecnologías avanzadas, como sistemas de filtración y automatización en el control del agua, lo que refleja un esfuerzo constante por innovar en la gestión ambiental.

Otro aspecto clave del informe es el Programa de Gestión de la Biodiversidad, el cual se enfoca en la conservación de flora y fauna dentro del campus. La universidad ha logrado consolidar espacios ecológicos que sirven como hábitats para especies nativas, además de promover iniciativas de reforestación y manejo de suelos (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2023). Estas acciones no solo contribuyen a la sostenibilidad del ecosistema universitario, sino que también fomentan la investigación y la educación ambiental dentro de la comunidad académica.

En el ámbito de la gestión de residuos sólidos, la universidad ha implementado una política de reciclaje eficiente, que incluye la separación de residuos orgánicos, reciclables y peligrosos. El informe señala la optimización de las composteras para el aprovechamiento de residuos vegetales y crudos, así como la consolidación de proyectos como el Laboratorio de Biofertilizantes, que permite la producción de compost y biofertilizantes a partir de los desechos orgánicos generados en el campus (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2023). Estas estrategias han resultado en una reducción significativa de residuos enviados a rellenos sanitarios, alineándose con los principios de economía circular y producción sostenible.

En cuanto al uso de recursos energéticos y reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, la universidad ha logrado avances significativos en la incorporación de fuentes de energía renovable, como la energía solar fotovoltaica, además de la modernización de su infraestructura mediante la instalación de iluminación LED y tecnologías de automatización para el consumo energético. El informe resalta que, gracias a estos esfuerzos, se ha logrado

una disminución en el consumo energético y una reducción en la huella de carbono del campus (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2023). Adicionalmente, la universidad ha promovido la movilidad sostenible a través del uso de bicicletas, estaciones de recarga para vehículos eléctricos y un programa de incentivos para el uso de medios de transporte alternativos.

Desde la perspectiva de la comunicación y sensibilización, el informe resalta el papel clave de la Oficina de Comunicaciones y del área de Gestión Ambiental en la difusión de información sobre sostenibilidad. La comunicación efectiva de estas iniciativas ha sido fundamental para involucrar a la comunidad universitaria en la adopción de hábitos sostenibles. Estrategias como campañas de concienciación, programas educativos y talleres han permitido fortalecer la cultura de sostenibilidad dentro del campus (Oficina de Comunicaciones PUJ Cali, comunicación personal, 2024). La sinergia entre la comunicación y la gestión ambiental demuestra cómo la sostenibilidad no solo depende de la implementación de infraestructuras o tecnologías, sino también de la transformación de actitudes y comportamientos en la comunidad académica.

Finalmente, el informe subraya la importancia de integrar la sostenibilidad en la planificación a largo plazo de la universidad. El desarrollo de proyectos de construcción sostenible, como el Edificio Cedro Rosado, es un claro ejemplo del compromiso institucional con la reducción del impacto ambiental y la mejora de la eficiencia energética. Estas iniciativas reflejan la visión de la universidad hacia un modelo de gestión integral que prioriza el bienestar ambiental y social en todas sus actividades (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2023).

El Informe de Sostenibilidad 2023 de Ecocampus evidencia un enfoque estructurado y multidimensional hacia la sostenibilidad en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. A través

de programas específicos en gestión ambiental, biodiversidad, residuos, energía y movilidad sostenible, la universidad ha consolidado un modelo de campus que integra innovación, educación y responsabilidad ecológica. Además, la articulación entre la comunicación y la sostenibilidad ha sido clave para generar conciencia y compromiso en la comunidad universitaria, reafirmando el papel de la institución como un referente en la gestión ambiental en la educación superior en Colombia.

#### **8.1.9. Análisis Comparativo del Informe de Gestión Ambiental 2023 y su Relación con las Estrategias de Sostenibilidad en la Pontificia Universidad Javeriana Cali**

El Informe de Gestión Ambiental 2023 de la Pontificia Universidad Javeriana Cali proporciona una visión detallada de los avances y estrategias implementadas en materia de sostenibilidad en el campus universitario. Su análisis permite una comparación con los enfoques adoptados en años anteriores y con entrevistas realizadas a actores clave de la universidad.

El informe evidencia un compromiso institucional sostenido con la gestión ambiental. Se destaca la implementación de estrategias que abarcan la gestión del recurso hídrico, la eficiencia energética, la reducción de residuos sólidos y el fomento de la biodiversidad en el campus. Estos elementos están alineados con la política de "Campus Sostenible", promovida en los últimos años y mencionada en el Informe de Sostenibilidad 2022 de Ecocampus.

El documento enfatiza la importancia de la gestión eficiente del recurso hídrico. Se han implementado sistemas de captación de aguas lluvias y tecnologías de reutilización para el riego de zonas verdes, aspectos que también fueron destacados en el informe del 2022. Adicionalmente, se observa un avance significativo en el uso de energías renovables, con un



incremento en la instalación de paneles solares fotovoltaicos, lo que ha permitido reducir las emisiones de CO2 y disminuir el consumo de energía de fuentes convencionales.

El informe resalta los esfuerzos en la gestión de residuos sólidos mediante la separación en la fuente, el reciclaje y la promoción de la economía circular dentro del campus. En comparación con años anteriores, se observa un fortalecimiento en la campaña de eliminación de plásticos de un solo uso, especialmente en restaurantes y cafeterías del campus. Se registra una disminución del 85% en el uso de plásticos y un 90% en poliestireno, superando los logros reportados en el 2022.

Se han fortalecido las iniciativas de movilidad sostenible, con la ampliación de estaciones de carga para vehículos eléctricos y el impulso del uso de bicicletas a través de programas de incentivos. El informe detalla que la implementación de estas estrategias ha permitido una reducción del 30% en el uso de vehículos motorizados dentro del campus, promoviendo una cultura de transporte sostenible.

La Pontificia Universidad Javeriana Cali ha continuado con el desarrollo de infraestructura sostenible, destacándose el Edificio Cedro Rosado, construido con tecnologías inteligentes y diseñado para optimizar el consumo de energía y agua. El informe enfatiza que este tipo de edificaciones forman parte del plan maestro de sostenibilidad, consolidando una estrategia de crecimiento responsable con el medioambiente.

Se evidencia un avance en la comunicación de los programas de sostenibilidad mediante campañas en redes sociales y plataformas digitales. En comparación con el 2022, ha habido un incremento en la producción de contenido educativo y la participación de la comunidad universitaria en eventos relacionados con la sostenibilidad. Este aspecto coincide con los planteamientos de la Oficina de Comunicaciones de la universidad, los cuales

enfatan la importancia de adaptar los mensajes según la audiencia para maximizar el impacto de las iniciativas ambientales.

Finalmente, el Informe de Gestión Ambiental 2023 refleja una evolución positiva en las estrategias de sostenibilidad implementadas en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Comparado con el Informe de Sostenibilidad 2022, se observa una mejora en la eficiencia de los programas de reciclaje, energías renovables y movilidad sostenible, así como un fortalecimiento de la comunicación y sensibilización ambiental dentro de la comunidad universitaria. Estos avances consolidan a la universidad como una institución líder en gestión ambiental y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

#### **8.1.10. Formación académica y su vinculación con la sostenibilidad en la Pontificia Universidad Javeriana Cali**

La formación académica en la Pontificia Universidad Javeriana Cali integra de manera estratégica la sostenibilidad en sus programas de estudio, fortaleciendo el compromiso institucional con la educación ambiental y el desarrollo sostenible. Desde diversas disciplinas, se han promovido proyectos que abordan problemáticas socioambientales a través de enfoques innovadores, combinando la investigación, la educación y la acción comunitaria. La universidad ha consolidado un enfoque interdisciplinario donde la formación académica no solo se limita a la transmisión de conocimientos, sino que se convierte en un espacio de transformación y aplicación práctica de estrategias sostenibles.

En el marco del Plan Estratégico de Sostenibilidad del Campus, se llevan a cabo proyectos para la creación de materiales audiovisuales, plataformas interactivas y estrategias diseñadas para informar y motivar la adopción de prácticas sostenibles. En este sentido, se

promueven metodologías pedagógicas como el Aprendizaje Basado en Retos (ABP), permitiendo que los estudiantes de comunicación trabajen en conjunto con otras disciplinas para diseñar soluciones innovadoras que respondan a desafíos ambientales reales.

Uno de los ejes fundamentales en este proceso se da con el programa de Comunicación, que aporta en la sensibilización y difusión de iniciativas de sostenibilidad dentro del campus. Los estudiantes de primer semestre de la asignatura Laboratorio de Contenidos Digitales semestres 2023-2, 2024-1 y 2024-2, diseñan estrategias para redes sociales y contenidos educativos sobre temas de sostenibilidad. Este proyecto permite la generación de materiales informativos para aumentar la conciencia ambiental en la comunidad universitaria (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2024).

A través de la producción de contenidos interactivos, campañas digitales y estrategias de comunicación para el cambio social, los estudiantes de este programa desarrollan proyectos que buscan educar a la comunidad universitaria sobre la gestión de residuos sólidos, el uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos, y la conservación de la biodiversidad. De acuerdo con el informe de sostenibilidad de la universidad, estos esfuerzos son fundamentales para fomentar una cultura ambiental responsable entre los distintos actores del campus (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2023).

El impacto de estas iniciativas trasciende el ámbito académico, ya que los proyectos liderados por los estudiantes han influido en la planificación y ejecución de programas institucionales de sostenibilidad. La colaboración con áreas como la Oficina de Comunicaciones y la Unidad de Gestión Ambiental del Campus ha permitido que las estrategias de comunicación diseñadas en el aula sean implementadas a nivel institucional, fortaleciendo la articulación entre la academia y la gestión ambiental de la universidad.

Más allá de la carrera de Comunicación, otras disciplinas desempeñan un papel clave en la construcción de un campus más sostenible mediante la generación de proyectos innovadores que abordan diversas problemáticas ambientales. Desde Ingeniería Civil, se han diseñado propuestas enfocadas en la optimización de recursos hídricos y energéticos, incluyendo la implementación de sistemas de recolección de aguas lluvias y el desarrollo de modelos de eficiencia energética para las edificaciones universitarias. A través de cursos especializados y proyectos de aula, los estudiantes han participado en la planificación de estructuras ecoeficientes y en la evaluación del impacto ambiental de las operaciones del campus (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2023).

Asimismo, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ha liderado iniciativas que integran la sostenibilidad en la gestión organizacional, fomentando el diseño de modelos de economía circular aplicables a la reducción de residuos en la universidad. Por otro lado, desde Psicología y Ciencias Sociales, se ha promovido la investigación sobre el cambio de hábitos y la concienciación ambiental en la comunidad universitaria, permitiendo comprender los factores que influyen en la adopción de prácticas sostenibles y diseñar estrategias que faciliten la transición hacia comportamientos más responsables.

De igual manera, los programas de Arquitectura y Diseño de Comunicación han trabajado en propuestas de mobiliario urbano ecológico y señalética ambiental para mejorar la interacción de los estudiantes con los espacios sostenibles del campus. Todas estas iniciativas reflejan el compromiso interdisciplinario de la Pontificia Universidad Javeriana Cali con la sostenibilidad, consolidando un enfoque integral donde cada área del conocimiento aporta soluciones innovadoras para la construcción de un futuro más sustentable.

En conclusión, la Pontificia Universidad Javeriana Cali ha integrado la sostenibilidad en su formación académica a través de un enfoque interdisciplinario que involucra diversas áreas del conocimiento en el diseño e implementación de proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La carrera de Comunicación ha desempeñado un papel clave en la difusión y promoción de prácticas responsables, contribuyendo a la concienciación y transformación de hábitos dentro de la comunidad universitaria. Este enfoque no solo fortalece la educación ambiental en el campus, sino que también fomenta la participación activa de los estudiantes en la construcción de un entorno más sostenible, reforzando el compromiso institucional con la responsabilidad social y ambiental.

Sin embargo, este compromiso trasciende el ámbito comunicativo y se refleja en múltiples disciplinas, como la Ingeniería Civil, que han trabajado en la optimización de recursos hídricos y energéticos, o la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, que ha impulsado modelos de economía circular. Asimismo, desde la Psicología y las Ciencias Sociales, se han desarrollado estudios sobre la adopción de comportamientos sostenibles, mientras que la Arquitectura y el Diseño han contribuido con propuestas de infraestructura ecológica. Este trabajo conjunto ha permitido consolidar un ecosistema universitario donde la sostenibilidad no es solo un eje transversal de la educación, sino una realidad tangible en el campus, fomentando la formación de ciudadanos comprometidos con la transformación social y ambiental.

#### **8.1.11. El análisis del papel de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, tal como se presenta en medios de comunicación digitales**

**El País: 02 de mayo de 2022**

La Pontificia Universidad Javeriana, en sus sedes de Bogotá y Cali, ha sido reconocida por su liderazgo en sostenibilidad, destacándose en la gestión del agua, la acción climática y el fortalecimiento institucional (El País, 2022). Su desempeño en el Impact Rankings 2022 de Times Higher Education la posicionó como la mejor universidad de Colombia en sostenibilidad y entre las 10 primeras en América Latina. Además, ha facilitado el diálogo en eventos clave como el foro sobre biodiversidad de la COP16 (Diario de Occidente, 2024). Su impacto educativo se ha extendido a más de 12.000 personas mediante alianzas estratégicas en múltiples municipios (El País, 2023). Su modelo de sostenibilidad se alinea con la encíclica Laudato Si' del Papa Francisco (2015), integrando la ética ambiental y la justicia social en sus estrategias institucionales.

En conclusión, la prensa escrita ha construido una narrativa consistente sobre la Pontificia Universidad Javeriana Cali como un referente en educación para la sostenibilidad. A través de su participación en eventos internacionales, su reconocimiento en rankings académicos y su impacto en la comunidad, la universidad ha logrado posicionarse como una institución líder en la promoción de los ODS. Los reportes mediáticos destacan su papel no solo como generadora de conocimiento, sino también como un agente de cambio que transforma la educación en una herramienta clave para la sostenibilidad y el desarrollo social.

### **El periódico "El País" (31 de julio de 2023)**

El periódico El País (2023) resaltó el compromiso de la Pontificia Universidad Javeriana Cali con la sostenibilidad y su liderazgo en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Destacó su reconocimiento por Times Higher Education como la universidad más comprometida con los ODS en Colombia por segundo año consecutivo, así como su impacto a través de alianzas estratégicas y proyectos en múltiples municipios y

países. Además, enfatizó la integración de los valores de la encíclica Laudato Si' en sus estrategias, promoviendo iniciativas ambientales y sociales que fortalecen su relación con la comunidad.

Finalmente, la cobertura de El País (2023) posiciona a la Pontificia Universidad Javeriana Cali como una institución líder en la implementación de los ODS dentro del ámbito educativo. Gracias a su enfoque interdisciplinario, sus estrategias de colaboración y su compromiso con la transformación social, la universidad no solo fortalece el bienestar de la comunidad local, sino que también se proyecta como un referente nacional e internacional en sostenibilidad.

#### **Diario de Occidente: 27 de julio de 2024**

El Diario de Occidente (2024) destacó que la COP16 en Cali no solo es un evento internacional clave en biodiversidad, sino también un motor de transformación en sostenibilidad y desarrollo urbano. Instituciones académicas como la Universidad del Valle han promovido la educación ambiental mediante foros y proyectos de sensibilización ciudadana. La preparación de Cali incluye mejoras en infraestructura, conectividad digital y transporte, impulsando la participación de universidades, empresas y la comunidad en iniciativas sostenibles. Además, el evento ha incentivado la innovación en productos y servicios ecológicos, promoviendo alternativas sostenibles en el comercio y la gastronomía local. Un aspecto clave es la Exposición de Tecnología e Innovación en Biodiversidad 2024, que posiciona a Cali como referente en innovación ambiental al reunir a expertos, académicos y representantes gubernamentales para el desarrollo de soluciones sostenibles alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU (2015).

Finalmente, el Diario de Occidente (2024) concluye que la celebración de la COP16 en Cali no solo fortalece el reconocimiento internacional de la ciudad como un epicentro de

biodiversidad, sino que también deja un legado en infraestructura, educación ambiental y compromiso ciudadano. La transformación impulsada por el evento evidencia el impacto positivo de la sostenibilidad en el desarrollo urbano y académico, consolidando a Cali como un modelo de ciudad comprometida con la conservación ambiental.

### **Diario de Occidente: septiembre de 05 de 2024**

El Diario de Occidente (2024) destacó la participación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en el foro "Biodiversidad: desafíos y oportunidades de conservación desde el territorio hacia los compromisos globales de la COP16", organizado en alianza con la CVC y Asocars. Este evento posiciona a la universidad como un referente en conservación de biodiversidad en Colombia, facilitando el intercambio de conocimientos entre expertos y promoviendo la articulación entre iniciativas locales y compromisos globales alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Finalmente, el Diario de Occidente (2024) enfatiza que la participación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en la COP16 reafirma su liderazgo en educación ambiental y sostenibilidad. A través de su colaboración con entidades como la CVC y Asocars, la universidad fortalece su compromiso con la biodiversidad, impulsando acciones concretas para la protección del medioambiente. En este sentido, la institución se consolida como un referente académico y social en materia de sostenibilidad, integrando la educación, la investigación y la acción ambiental dentro de su modelo de gestión universitaria.



## **8.2. Análisis de la perspectiva de 5 estudiantes de 5 carreras diferentes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, respecto a la función/papel que desempeña la Universidad respecto a la sostenibilidad.**

En este apartado se analizan las percepciones y el nivel de comprensión de los problemas ambientales, así como la importancia de la sostenibilidad entre un grupo de estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Para ello, se examinan las respuestas obtenidas a través de entrevistas, organizadas en diversas categorías que abarcan desde la duración de la permanencia en la universidad hasta las acciones personales en favor de la sostenibilidad. Este análisis aborda la identificación de los problemas ambientales más urgentes, la frecuencia con la que los estudiantes se informan sobre estos temas y sus percepciones respecto al compromiso institucional con la sostenibilidad.

Las cinco entrevistas realizadas a los estudiantes de diversas carreras de la Pontificia Universidad Javeriana Cali permiten comprender de manera más profunda su percepción sobre los problemas ambientales más urgentes en el campus y su nivel de compromiso con la sostenibilidad. En términos generales, los estudiantes identificaron como principales desafíos ambientales la gestión inadecuada de residuos, el uso excesivo de productos desechables como servilletas y papel higiénico, el desperdicio de agua debido a infraestructura deficiente y la necesidad de promover alternativas de transporte sostenible, como el uso de bicicletas y transporte público (Estudiante 1, comunicación personal, 2024).

Uno de los aspectos más destacados en las entrevistas fue la preocupación por la falta de cultura ambiental entre la comunidad universitaria. A pesar de contar con estaciones de reciclaje y señalización para la correcta disposición de residuos, los estudiantes mencionaron

que no siempre se sigue adecuadamente este proceso, lo que afecta la efectividad del programa de gestión de residuos sólidos del campus (Estudiante 2, comunicación personal, 2024). En este sentido, se enfatiza la necesidad de reforzar estrategias de concienciación y educación ambiental para garantizar una mayor apropiación de estas prácticas dentro de la comunidad educativa.

Otro problema recurrentemente mencionado fue el impacto del cambio climático, evidenciado en el aumento de las temperaturas en el campus. Los estudiantes perciben que el "golpe de calor" en algunas áreas del campus es cada vez más fuerte, lo que afecta su bienestar y desempeño académico (Estudiante 3, comunicación personal, 2024). Este hallazgo resalta la importancia de continuar con estrategias de arborización y diseño de espacios que mitiguen este impacto.

En cuanto al compromiso de la universidad con la sostenibilidad, la mayoría de los estudiantes reconoce los esfuerzos institucionales por mantener un campus ecológico y adoptar prácticas sostenibles. Se destaca la implementación de estrategias como el compostaje de residuos orgánicos, el reciclaje y el mantenimiento de espacios verdes dentro del campus (Estudiante 4, comunicación personal, 2024). Sin embargo, algunos estudiantes perciben que estas acciones pueden estar más orientadas a mejorar la imagen de la universidad o a generar beneficios económicos que a un compromiso genuino con la sostenibilidad (Estudiante 5, comunicación personal, 2024).

Asimismo, se evidenció que el conocimiento sobre los programas específicos de gestión ambiental de la universidad es limitado. Varios estudiantes afirmaron que no están familiarizados con el programa de gestión de aguas ni con el impacto ambiental que la

universidad tiene en la ciudad. Aunque algunos han recibido información mediante recorridos educativos dentro del campus, la mayoría desconoce los detalles de estas iniciativas, lo que sugiere una oportunidad para fortalecer la divulgación de estas acciones a través de estrategias de comunicación más efectivas y accesibles (Estudiante 2, comunicación personal, 2024).

A pesar de las barreras informativas identificadas, los estudiantes demostraron un alto nivel de conciencia ambiental en sus prácticas diarias. Entre las acciones personales que implementan para contribuir a la sostenibilidad, se mencionaron la reducción del uso de plásticos mediante el uso de termos, la separación de residuos reciclables y orgánicos, el ahorro de agua y energía, y el uso de medios de transporte sostenibles como la bicicleta (Estudiante 1, comunicación personal, 2024).

No obstante, se espera una mayor acción por parte de la universidad para fortalecer la cultura ambiental dentro del campus. Entre las sugerencias planteadas por los entrevistados se encuentran la instalación de más estaciones de reciclaje, la implementación de campañas innovadoras de concientización ambiental, la inversión en energías renovables como paneles solares y el mantenimiento adecuado de la infraestructura para evitar el desperdicio de recursos (Estudiante 3, comunicación personal, 2024).

Además, los estudiantes propusieron nuevas estrategias de comunicación que permitan una mayor difusión de las iniciativas de sostenibilidad de la universidad. Se recomendó la utilización de redes sociales y formatos interactivos, como talleres y eventos temáticos, para fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en estos programas (Estudiante 1, comunicación personal, 2024).

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas reflejan una comunidad estudiantil con un alto nivel de conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, pero con limitaciones en cuanto al acceso a información sobre las iniciativas ambientales de la universidad. Mientras que muchos estudiantes reconocen los esfuerzos institucionales, existe una brecha en la comunicación y la apropiación de estas estrategias.

Se evidencia la necesidad de fortalecer la educación ambiental dentro del campus mediante campañas más dinámicas y accesibles, así como la implementación de iniciativas que no solo informen, sino que también motiven a la acción colectiva. A través de una combinación de estrategias pedagógicas, mejoras en infraestructura y una comunicación más efectiva, la Pontificia Universidad Javeriana Cali tiene el potencial de consolidarse como un referente en sostenibilidad dentro del ámbito universitario.

En este contexto, la sostenibilidad no solo debe ser una política institucional, sino un compromiso compartido entre todos los actores de la comunidad universitaria. Para ello, es fundamental que la universidad continúe promoviendo espacios de participación donde los estudiantes, docentes y colaboradores puedan involucrarse activamente en la construcción de un campus más sostenible y ambientalmente responsable.

Finalmente, hay una conciencia general sobre la importancia de la sostenibilidad entre los estudiantes, aunque la implementación y el conocimiento específico de las acciones de la universidad varían. Los estudiantes toman acciones personales, aunque estas difieren en intensidad y frecuencia. Se espera más acción y comunicación por parte de la universidad para reforzar la sostenibilidad. Este análisis proporciona una visión clara de cómo los

estudiantes perciben los problemas ambientales y la sostenibilidad, así como las acciones que toman y sus expectativas de la universidad.

### **8.3. Estrategias de Comunicación y Gestión Ambiental para la Sostenibilidad en la Pontificia Universidad Javeriana Cali (2023-2024)**

La promoción de la sostenibilidad en el entorno universitario requiere un enfoque integral que combine la gestión ambiental efectiva con estrategias de comunicación innovadoras para fomentar la apropiación y el compromiso de la comunidad académica. En la Pontificia Universidad Javeriana Cali, la Oficina de Comunicaciones y el Área de Gestión Ambiental desempeñan un papel complementario en este proceso, impulsando iniciativas que buscan consolidar una cultura sostenible en el campus.

Desde 2015, la universidad estructuró su estrategia ambiental a través de la Mega de Sostenibilidad, un marco que abarca tres dimensiones clave: ambiental, humana y financiera. Dentro de este contexto, la Oficina de Comunicaciones asumió el reto de sensibilizar y educar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la sostenibilidad, implementando campañas de comunicación innovadoras que van más allá de la simple difusión de información (Oficina de Comunicaciones, comunicación personal, 2024). A través de redes sociales, boletines digitales y herramientas audiovisuales, se han promovido iniciativas como el Banco de Acciones Ciudadanas y los memetones, que buscan incentivar la participación activa de estudiantes y docentes en acciones concretas de sostenibilidad.

Por su parte, el Área de Gestión Ambiental se enfoca en la implementación operativa de estas estrategias, garantizando que las políticas de sostenibilidad se traduzcan en acciones medibles dentro del campus. Esto incluye la gestión eficiente de recursos hídricos y energéticos, la optimización del manejo de residuos y la integración de infraestructura ecológica. Un ejemplo clave de estos esfuerzos es la implementación del Laboratorio de Biofertilizantes, que permite el aprovechamiento de residuos orgánicos generados en el campus para la producción de abonos naturales (Área de Gestión Ambiental, comunicación personal, 2024).

Si bien ambas áreas trabajan hacia un objetivo común, uno de los principales desafíos radica en la coordinación interdepartamental para evitar que las estrategias de comunicación y gestión ambiental funcionen de manera aislada. La Oficina de Comunicaciones logra amplificar la visibilidad de las iniciativas, pero la efectividad de los programas depende en gran medida de la participación activa de la comunidad universitaria. Para fortalecer este vínculo, es fundamental que la comunicación no solo informe, sino que también inspire cambios de comportamiento a largo plazo.

Otro reto importante es la actualización y diversificación de los canales de comunicación. Aunque la universidad ha desarrollado múltiples estrategias de divulgación, la rotación constante de la población estudiantil demanda un esfuerzo continuo para mantener la relevancia de los mensajes y evitar la fatiga informativa. Además, la falta de conocimiento sobre ciertas iniciativas sugiere la necesidad de una mayor integración entre la comunicación y la formación ambiental dentro del currículo académico.

La sinergia entre la comunicación y la gestión ambiental es clave para consolidar una cultura de sostenibilidad en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Mientras que la Oficina de Comunicaciones juega un papel fundamental en la sensibilización y motivación de la comunidad universitaria, el Área de Gestión Ambiental garantiza la implementación efectiva de estas iniciativas. Sin embargo, para maximizar el impacto de estos esfuerzos, es necesario fortalecer la integración entre ambas áreas, asegurando que las estrategias comunicativas no solo informen, sino que también movilicen a los actores universitarios hacia un compromiso real y sostenido con la sostenibilidad.

## **9. Conclusiones**

El análisis de las estrategias de comunicación implementadas en 2023-2024 en el campus de la Pontificia Universidad Javeriana Cali revela un compromiso significativo de la institución con la sostenibilidad y la promoción de hábitos responsables con el medio ambiente. A través de diversas iniciativas comunicacionales, la universidad ha logrado sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles, utilizando herramientas digitales como Instagram y otros canales de comunicación interna y externa.

La Oficina de Comunicaciones ha desempeñado un papel fundamental en la difusión y visibilización de la sostenibilidad en el campus, empleando estrategias innovadoras para captar la atención de los estudiantes y fomentar su participación activa. El uso de redes sociales, en especial Instagram, ha sido clave en la promoción de iniciativas de sostenibilidad y en la construcción de una identidad ambiental en la comunidad universitaria. Sin embargo,

a pesar del crecimiento en la frecuencia y diversificación de las publicaciones, la interacción y el compromiso de los estudiantes aún presentan oportunidades de mejora.

Asimismo, se identificaron desafíos en la efectividad de las estrategias comunicacionales. La falta de una evaluación sistemática del impacto de las campañas limita la optimización de esfuerzos, evidenciando la necesidad de establecer métricas claras y un sistema de retroalimentación para mejorar el alcance y la influencia de los mensajes. Además, la articulación entre la Oficina de Comunicaciones y el Área de Gestión Ambiental debe fortalecerse para garantizar la coherencia en la difusión de mensajes y la continuidad en la ejecución de programas sostenibles.

Por su parte, el Área de Gestión Ambiental ha liderado esfuerzos en la gestión sostenible del campus, incluyendo la colaboración con la Alcaldía en temas de biodiversidad y la promoción de iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). No obstante, la falta de recursos y la desconexión con la comunidad interna han sido factores limitantes para la implementación efectiva de sus proyectos. Se identificó que la comunicación interna es insuficiente y la desactualización en las plataformas digitales de la universidad afectan la apropiación y participación de la comunidad universitaria en las iniciativas de sostenibilidad.

En términos generales, la Pontificia Universidad Javeriana Cali ha avanzado en la consolidación de su identidad como una institución comprometida con la sostenibilidad. Sin embargo, para maximizar el impacto de sus estrategias de comunicación y gestión ambiental, es fundamental adoptar un enfoque más participativo e integrador, fortaleciendo la interacción bidireccional con la comunidad universitaria y estableciendo mecanismos de evaluación continua para medir la efectividad de sus campañas.



## **Recomendaciones**

A partir de los hallazgos de la investigación, se presentan las siguientes recomendaciones para mejorar las estrategias de comunicación enfocadas en la promoción de hábitos sostenibles en la comunidad universitaria:

### **1. Fortalecer la interacción y participación de los estudiantes**

- Implementar estrategias gamificadas o concursos en redes sociales que incentiven la participación en iniciativas sostenibles.
- Desarrollar campañas con testimonios de estudiantes y docentes que promuevan la adopción de hábitos sostenibles en el campus.
- Crear espacios de diálogo y foros en línea donde la comunidad pueda compartir experiencias y sugerencias sobre prácticas sostenibles.
- Fomentar la integración de actividades relacionadas con la sostenibilidad dentro de las asignaturas, incentivando a los docentes a incorporar dinámicas educativas que promuevan la conciencia ambiental y el compromiso con prácticas sostenibles en el campus universitario.

### **2. Implementar mecanismos de evaluación y seguimiento de las estrategias de comunicación**

- Establecer métricas claras para medir el impacto de las publicaciones en redes sociales, considerando niveles de interacción, alcance y comentarios.
- Aplicar encuestas periódicas para evaluar la percepción y el nivel de apropiación de las estrategias de sostenibilidad por parte de la comunidad universitaria.

- Desarrollar un informe anual sobre el impacto de las campañas de comunicación en la promoción de hábitos sostenibles.

### **3. Mejorar la integración entre las áreas de sostenibilidad y comunicación**

- Crear un comité interdisciplinario que articule los esfuerzos de la Oficina de Comunicaciones con el Área de Gestión Ambiental para garantizar coherencia en los mensajes.
- Capacitar al equipo de comunicaciones en temas ambientales para mejorar la precisión y profundidad de los contenidos divulgados.
- Establecer reuniones periódicas entre las áreas involucradas para alinear estrategias y coordinar esfuerzos de manera efectiva.

### **4. Diversificar los formatos de comunicación y optimizar los canales digitales**

- Aumentar el uso de videos cortos, contenido interactivo y publicaciones dinámicas en redes sociales para captar mejor la atención de la audiencia universitaria.
- Implementar una sección específica en el sitio web de la universidad dedicada exclusivamente a la sostenibilidad, con recursos educativos y datos actualizados.
- Explorar el uso de plataformas como podcasts o newsletters digitales con contenido especializado sobre sostenibilidad en el campus.

### **5. Promover una cultura de sostenibilidad más allá de la comunicación**

- Incluir la sostenibilidad como un eje transversal en la formación académica mediante cursos o módulos de sensibilización ambiental.
- Incentivar la participación de los estudiantes en proyectos de investigación y voluntariados ambientales que refuercen el aprendizaje experiencial.

- Establecer alianzas con organizaciones externas y otras universidades para intercambiar buenas prácticas en comunicación y sostenibilidad.

Para fortalecer la integración de la sostenibilidad en la universidad, es fundamental adoptar un enfoque más integral que involucre a toda la comunidad, desde estudiantes hasta personal administrativo y académico. La mejora de la comunicación interna, la optimización de los canales digitales y la alineación con los objetivos globales de sostenibilidad serán clave para consolidar un campus más sostenible. Además, es esencial establecer alianzas estratégicas con organizaciones comunitarias, gubernamentales, no gubernamentales y empresariales que desarrollen proyectos en beneficio de la sostenibilidad, permitiendo así una mayor articulación de esfuerzos y un impacto más significativo en la gestión ambiental y social.

Finalmente, la clave del éxito futuro residirá en la capacidad de la universidad para adaptar sus estrategias de comunicación, fomentar una mayor colaboración interna y externa, y mantener un enfoque dinámico y proactivo frente a los desafíos ambientales globales. Con la implementación de las recomendaciones propuestas, la Pontificia Universidad Javeriana Cali podrá fortalecer su impacto en la promoción de hábitos sostenibles, consolidándose como una institución líder en educación ambiental y comunicación estratégica para la sostenibilidad.

## 10. ANEXOS

### 10.1. Tablas análisis de publicaciones en Instagram Pontificia Universidad

#### Javeriana Cali (2021-2024)

FECHA	RED SOCIAL	TIPO DE POST	DESCRIPCIÓN
17/12/21	INSTAGRAM	FOTO	RECONOCIMIENTO ENTREGADO A LIZA LÓPEZ POR SU PARTICIPACIÓN EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
16/12/21	INSTAGRAM	VIDEO	LIBRO SOBRE LAS AVES QUE SE ENCUENTRAN EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO
7/12/21	INSTAGRAM	FOTO	FAROLAS HECHOS CON MATERIAL RECICLABLE
19/11/21	INSTAGRAM	FOTO	LIBRO SOBRE LA NORMATIVA DEL RÉGIMEN SANCIONATORIO AMBIENTAL.
17/8/21	INSTAGRAM	FOTO	RECONOCIMIENTO EGRESADA QUE CREA AGENDAS CON MATERIALES QUE REDUCEN EL IMPACTO AL AMBIENTE

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2021). Publicaciones en Instagram sobre sostenibilidad ambiental [Tabla de datos]. Instagram.

<https://www.instagram.com/javerianacali>

FECHA	RED SOCIAL	TIPO DE POST	DESCRIPCIÓN
13/1/22	INSTAGRAM	FOTO	CURSO INTERNACIONAL SOBRE HÁBITAT SOSTENIBLE
26/1/22	INSTAGRAM	VIDEO	TRAFICO ILEGAL DE ESPECIES/ GUACAMAYA
26/1/22	INSTAGRAM	VIDEO	VIDEO ALUSIVO A LA GUACAMAYA
18/2/22	INSTAGRAM	VIDEO	RECONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD POR EL APORTE DE MUJERES A LA SOSTENIBILIDAD
18/2/22	INSTAGRAM	VIDEO	RECONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD POR EL APORTE DE MUJERES A LA SOSTENIBILIDAD
23/2/22	INSTAGRAM	VIDEO	IR A LA U EN BICI
23/2/22	INSTAGRAM	VIDEO	IR A LA U EN BICI
28/2/22	INSTAGRAM	VIDEO	INAUGURACION OMICAS
28/2/22	INSTAGRAM	VIDEO	INAUGURACION OMICAS
22/3/22	INSTAGRAM	FOTO	PROYECTO OMICAS
22/3/22	INSTAGRAM	VIDEO	DIA DEL AGUA
22/3/22	INSTAGRAM	VIDEO	DIA DEL AGUA
22/3/22	INSTAGRAM	FOTO	PROYECTO OMICAS
29/3/22	INSTAGRAM	FOTO	ESTUDIANTE BUSCA DESARROLLAR UN PORYECTO DE PURIFICACION DEL AIRE
29/3/22	INSTAGRAM	FOTO	ESTUDIANTE BUSCA DESARROLLAR UN PORYECTO DE PURIFICACION DEL AIRE
4/4/22	INSTAGRAM	FOTO	ESTUDIANTE DESARROLLO PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD
4/4/22	INSTAGRAM	FOTO	ESTUDIANTE DESARROLLO PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD
22/4/22	INSTAGRAM	FOTO	DIA DE LA TIERRA
22/4/22	INSTAGRAM	FOTO	DIA DE LA TIERRA
2/5/22	INSTAGRAM	FOTO	RECONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD POR EL COMPROMISO CON LOS ODS SEGUN IMPAK RANKINGS 2022
2/5/22	INSTAGRAM	FOTO	RECONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD POR EL COMPROMISO CON LOS ODS SEGUN IMPAK RANKINGS 2022
10/5/22	INSTAGRAM	FOTO	ESTUDIANTE DESARROLLO PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD
10/5/22	INSTAGRAM	FOTO	ESTUDIANTE DESARROLLO PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD
3/8/22	INSTAGRAM	VIDEO	CAMPUS SOSTENIBLE
3/8/22	INSTAGRAM	VIDEO	CAMPUS SOSTENIBLE
27/8/22	INSTGRAM	FOTO	INFORMATIVO NUEVO PROYECTO
27/8/22	INSTGRAM	FOTO	INFORMATIVO NUEVO PROYECTO
21/9/22	INSTGRAM	FLYER	DIA SIN CARRO
21/9/22	INSTGRAM	FLYER	DIA SIN CARRO
22/9/22	INSTAGRAM	FOTO	DIA SIN CARRO
22/9/22	INSTAGRAM	FOTO	DIA SIN CARRO
23/9/22	INSTAGRAM	VIDEO	CICLO DE LA VIDA DE UN ARBOL
23/9/22	INSTAGRAM	VIDEO	CICLO DE LA VIDA DE UN ARBOL
26/9/22	INSTAGRAM	VIDEO	DIPLOMADO Gestión y Educación Ambiental
11/10/22	INSTAGRAM	VIDEO	PROMOCION DIPLOMADO TESOS POR EL AMBIENTE
21/10/22	INSTAGRAM	VIDEO	TESOS POR EL AMBIENTE
26/10/22	INSTAGRAM	FOTO	TESOS POR EL AMBIENTE
26/10/22	INSTAGRAM	VIDEO	JORNADA DE CARACTERIZACION Y FOTOGRAFIA DE POLINIZADORES
31/10/22	INSTAGRAM	FOTO	EL RECTOR LUIS FELIPE GOMEZ ES PARTE DEFENSOR Y PROMOTOR DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
16/11/22	INSTAGRAM	VIDEO	CLASES TESOS POR EL AMBIENTE
22/11/22	INSTAGRAM	FOTO	CICLO PASEO/ MOVILIDAD SOSTENIBLE
3/12/22	INSTAGRAM	VIDEO	TESOS POR EL AMBIENTE
5/12/22	INSTAGRAM	FOTO	PREMIO HALCON DE ORO/ OTORGADO POR LA CAR DEL VALLE - CVC AMBIENTAL
12/12/22	INSTAGRAM	VIDEO	LA UNIVERSIDAD MAS COMPROMETIDA CON LOS ODS EN COLOMBIA
13/12/22	INSTAGRAM	VIDEO	GRADUACION TESOS POR EL AMBIENTE

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2022). Publicaciones en Instagram sobre sostenibilidad ambiental [Tabla de datos]. Instagram.

<https://www.instagram.com/javerianacali>

FECHA	RED SOCIAL	TIPO DE POST	DESCRIPCIÓN
3/2/23	INSTAGRAM	VIDEO	COMO CUIDAN LOS JAVERIANOS EL AMBIENTE
21/2/23	INSTAGRAM	FOTO	DICKEN CASTRO UN PRESTIGIOSO ARQUITECTO COLOMBIANO SOBRE LA JAVERIANA COMPROMETIDA CON LOS ODS EN @TIMESHIGHREDSTUDENT
3/3/23	INSTAGRAM	VIDEO	DIVERSIDAD DE FAUNA Y FLORA
6/3/23	INSTAGRAM	VIDEO	FINALIZACION TESOS POR EL AMBIENTE AÑO 2022
16/3/23	INSTAGRAM	FOTO	GRADUACIÓN TESOS POR EL AMBIENTE
17/3/23	INSTAGRAM	VIDEO	TESOS POR EL AMBIENTE CEREMONIA
22/3/23	INSTAGRAM	VIDEO	CUIDADO DEL AGUA
28/4/23	INSTAGRAM	VIDEO	CIUDADO DE LA NATURALEZA
2/5/23	INSTAGRAM	FOTO/VIDEO	CIUDADO DEL GUATIN
17/5/23	INSTAGRAM	VIDEO	CUIDADO DE LA NATURALEZA
5/6/23	INSTAGRAM	VIDEO	DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE
8/6/23	INSTAGRAM	VIDEO	DÍA MUNDIAL DE LOS OCEANOS
27/6/23	INSTAGRAM	FOTO	SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO JAVERIANA CALI ES LA UNIVERSIDAD MAS COMPROMETIDA CON LOS ODS
2/8/23	INSTAGRAM	VIDEO	INSCRIPCIONES TESOS POR EL AMBIENTE 2023
8/8/23	INSTAGRAM	VIDEO	DIPLOMADO GRATUITO EN EDUCACION Y GESTION AMBIENTAL
23/8/23	INSTAGRAM	VIDEO	TESOS POR EL AMBIENTE
31/8/23	INSTAGRAM	VIDEO	INICIO DE CLASES TESOS POR EL AMBIENTE
21/9/23	INSTAGRAM	VIDEO	EXPERIENCIA TESOS POR EL AMBIENTE
10/10/23	INSTAGRAM	VIDEO	4TO REPORTE EMPRESARIAL CONSOLIDADO DE LA SOSTENIBILIDAD
11/10/23	INSTAGRAM	VIDEO	HABLA A CERCA DE LO QUE SE OFRECE EN EL DIPLOMADO TESOS POR EL AMBIENTE
24/10/23	INSTAGRAM	VIDEO	RECORRIDO HECHO POR TESOS POR EL AMBIENTE EN EL CAMPUS JAVERIANA CALI
8/11/23	INSTAGRAM	FOTO	MOVILIDAD SOSTENIBLE/ DIA SIN CARRO
8/11/23	INSTAGRAM	VIDEO	MOVILIDAD SOSTENIBLE/ DIA SIN CARRO
28/11/23	INSTAGRAM	FOTO	CLAUSURA TESOS POR EL AMBIENTE 2023
1/12/23	INSTAGRAM	VIDEO	FINALIZACION DIPLOMADO EDUCACION Y GESTION AMBIENTAL / TESOS POR EL AMBIENTE AÑO 2023
22/12/23	INSTAGRAM	FOTO	RECONOCIMIENTO A ERIKA LEMOS EGRESADA EN ING. CIVIL QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCION SOSTENIBLE

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2023). Publicaciones en Instagram sobre sostenibilidad ambiental [Tabla de datos]. Instagram.

<https://www.instagram.com/javerianacali>

FECHA	RED SOCIAL	TIPO DE POST	DESCRIPCIÓN
14/2/24	INSTAGRAM	FOTO	CAMPUS SOSTENIBLE COP 16
15/2/24	INSTAGRAM	VIDEO	JAVERIANA CALI SEDE DE LA COP 16
27/2/24	INSTAGRAM	VIDEO	JAVERIANA CALI SEDE DE LA COP 16
28/2/24	INSTAGRAM	VIDEO	JAVERIANA CALI SEDE DE LA COP 16
22/3/24	INSTAGRAM	VIDEO	DÍA MUNDIAL DEL AGUA
8/5/24	INSTAGRAM	FOTO	ESTUDIANTES Y EGRESADOS JAVERIANOS TIENE UN PROYECTO ENFOCADO EN LA PROTECCION DE LA BIODIVERSIDAD
17/5/24	INSTAGRAM	FOTO	DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE
22/5/24	INSTAGRAM	FOTO	DÍA MUNDIAL DE LA BIODIVERSIDAD
13/6/24	INSTAGRAM	VIDEO	LA JAVERIANA SIGUE SIENDO LIDER EN Times Higher Education (THE) Impact Ranking 2024
17/6/24	INSTAGRAM	VIDEO	BIENESTAR - CAMPUS BIODIVERSO
28/6/24	INSTAGRAM	VIDEO	PREMIO ANDESCO AL INSTITUTO ÓMICAS
7/7/24	INSTAGRAM	VIDEO	IMPLEMENTACION DEL COMPOSTAJE EN EL CAMPUS
10/7/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16
19/7/24	INSTAGRAM	VIDEO	COLOMBIA BIOCONECTA / COP 16
20/7/24	INSTAGRAM	VIDEO	20 DE JULIO INDEPENDENCIA DE COLOMBIA / COP 16
26/8/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16
4/9/24	INSTAGRAM	FOTO	CONCURSO TESOS POR EL AMBIENTE
4/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16
7/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	DIA MUNDIAL DEL HABITAT
4/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16
11/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16
15/10/24	INSTAGRAM	FOTO	COP 16
16/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16
16/10/24	INSTAGRAM	FOTO	TESOS POR EL AMBIENTE
18/10/24	INSTAGRAM	FOTO	COP 16
10/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	TESOS POR EL AMBIENTE
20/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16
21/10/24	INSTAGRAM	FOTO	COP 16
22/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16
22/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16 MOVILIDAD SOSTENIBLE
22/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP16
23/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16
24/10/24	INSTAGRAM	FOTO	COP 16
24/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16
25/10/24	INSTAGRAM	FOTO	COP 16 INSTITUTO OMICAS
28/10/24	INSTAGRAM	VIDEO	COP 16
29/10/24	INSTAGRAM	FOTO	COP 16
29/10/24	INSTAGRAM	FOTO	JAVERIANA BIODIVERSA
1/11/24	INSTAGRAM	FOTO	COP 16
1/11/24	INSTAGRAM	FOTO	COP 16
15/11/24	INSTAGRAM	FOTO	COP 16 VOLUNTARIOS
28/11/24	INSTAGRAM	FOTO	CLAUSURA COP 16 VOLUNTARIOS
12/12/24	INSTAGRAM	FOTO	FINALIZACION DEL DIPLOMADO TESOS POR EL AMBIENTE
13/12/24	INSTAGRAM	VIDEO	FINALIZACION DEL DIPLOMADO TESOS POR EL AMBIENTE
19/12/24	INSTAGRAM	VIDEO	TBT COP 16

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2024). Publicaciones en Instagram sobre sostenibilidad ambiental [Tabla de datos]. Instagram.

<https://www.instagram.com/javerianacali>

## 10.2. Preguntas/Entrevistas estudiantes Pontificia Universidad Javeriana Cali respecto al papel de la universidad y la sostenibilidad.

### 1 ¿Cuánto tiempo has estado en la universidad?

Estudiante 1

00:00

Pues yo soy de doble programa, 10 años de comunicación visual y comunicación y alrededor llevo 6 añitos ya.

Estudiante 2

00:01

La universidad estoy desde enero del 2023, es decir año y medio.

Estudiante 3

00:00

¿Cuánto tiempo has estado en la universidad? He estado un año y medio, tres semestres.

Estudiante 4

00:00

El estudiante ha estado en la universidad durante 7 años.

Estudiante 5

00:00

Llevo 5 años en la universidad y todavía me falta alrededor de un año más.

## **2. ¿Cuáles son los problemas ambientales en la Pontificia universidad Javeriana Cali más urgentes según tu opinión?**

Estudiante 1

Yo creería que aún como jóvenes universitarios seguimos fallando con el tema de la clasificación de las basuras, o sea, a pesar de que la institución realiza actos

00:30

pedagógicos a partir de los recipientes de basura, con sus letreros, con su información respectiva, de qué va en cada uno, pues como que muchas veces sometimos eso y lo hacemos sin tener presente la importancia que esto implica y sólo botamos por botar en cualquier recipiente que encontremos. Y aun así, son muy pocas las estaciones que contienen los diferentes...

00:59

tipo de basura que se deben echar, en las que se debe clasificar, o sea, a lo largo de la universidad hay como varias estaciones, sin embargo, es más presente la basura individual, o sea, donde se combina todo, pues que dificulta un poco más el proceso, porque tendría que uno, o la persona encargada luego de...

01:21

de recolectar todo eso y toca clasificarla, o sea, como que se pierde todo ese proceso, ¿no? Entonces creo que debería haber más estaciones como esas cerca de los salones, en los edificios, etcétera.

Estudiante 2

los problemas ambientales que considero que tiene la universidad y que son urgentes es optar por un uso más medido de servilletas y papel higiénico en los baños, influenciar más a todos los estudiantes de la universidad para que hagan uso de transporte público.

00:25

mediante transporte más o menos, como la bicicleta, el scooter, porque por ejemplo vemos que los parqueaderos siempre están deportando por el exceso de carros y motos que necesitan para hacer uso de estos mismos, entonces es como que se puede adaptar más por eso.

Estudiante 3

Yo creo que la universidad tiene un compromiso muy grande con el ambiente. O sea, eso se nota como en su visión, en su misión, todo está especificado como que tienen ese gran compromiso ambiental y también como por.

00:28

el campus que tiene todas las implicaciones que tiene hacer uso de este campus, entonces creo que están muy comprometidos, pero pues los problemas ambientales que se pueden ver creo que no solo se ven en la universidad, sino como ahorita en todas partes y es como el golpe de calor por el calentamiento global, creo que ese es como el problema que yo más



percibo y pues esto ya es como no tanto de la universidad, pero pues es lo que más noto por ejemplo cuando voy a estudiar, que por ejemplo al mediodía el golpe de calor es muy fuerte.  
00:57

cuando se está almorzando y pues eso es lo que más como que creo que puede ser un problema ambiental.

Estudiante 4

El principal problema ambiental identificado por el estudiante es el desperdicio de agua debido a baños en mal estado que gotean constantemente.

Estudiante 5

Pues realmente como los problemas que enfrenta la universidad en cuanto a temas ambientales los desconozco un poco, pero pues también pienso que la universidad a grandes rasgos pues es un lugar donde evidentemente pues tiene mucho tráfico de personas, o sea como que digamos, yo creo que alrededor de dos mil o tres mil personas pueden pasar diariamente en la universidad en tiempos de semestre, entonces pues obviamente esto afecta yo creo que el tema ambiental.

### **3. ¿Con qué frecuencia te informas sobre temas ambientales?**

Estudiante 1

Muy poco, o sea, muy poco. Muy poco lo que uno ve cómo de manera inmediata por redes sociales, diría yo, o en noticias, pero es esporádico, es como cuando me aparece.

Estudiante 2

Me informo todo el tiempo acerca de temas ambientales, sigo a páginas, me gusta escuchar podcasts y son una buena fuente para entender qué está sucediendo y las medidas que pretenden tomar algunos países, las empresas y demás.

Estudiante 3

Yo creo que muy frecuentemente porque pues es algo que uno, o sea es un tema de conversación, es un tema de la agenda que ahorita está muy fuerte pues por ejemplo en redes sociales y en medios de comunicación es lo que uno siempre ve, entonces pues por ejemplo en lo personal yo me informo muy frecuentemente a través de redes sociales y creo que eso es lo que uno...

01:27

Se ve más comúnmente en este tipo de medios, noticias ambientales, entonces creo que es algo con lo que me informo muy frecuentemente.

Estudiante 4

se informa sobre temas ambientales de vez en cuando, lo que sugiere una frecuencia irregular en la obtención de información relacionada con el medio ambiente.

Estudiante 5

Realmente yo no conozco mucho el tema ambiental ni soy experto en cualquier tipo de cuidado que tenga que ver con el medio ambiente, pero hay diferentes estrategias que uno tal vez implementa que de pronto es un pequeño granito de arena para favorecer a que el ambiente no siga en esos problemas ambientales.

### **4. ¿Qué tan importante es la sostenibilidad para el futuro de nuestra sociedad?**

Estudiante 1

Pues creo que demasiado. Ya que venimos cómo cursando por un poco de problemas ambientales, entonces como que a pesar de que 02:09

la sostenibilidad no es algo muy grande, pues como con un pequeño paso podemos lograr muchas cosas, y más para nosotros que tenemos el futuro un poco incierto por tantos

problemas ambientales que se están dando, entonces no sé, como que, si no hacemos algo ahora, digamos que a lo largo pues ya no habría...

02:29

vuelta atrás o ya no habría momento de arrepentirse entonces siento que si queremos una mejor sociedad tenemos que empezar poco a poco y hacerlo ya o sea no hay que perder el tiempo.

Estudiante 2

Considero que la sostenibilidad es un tema muy importante para nuestra sociedad porque de hecho de eso depende que podamos mitigar el impacto del cambio climático.

Estudiante 3

Yo creo que es muy importante porque ahorita mismo estamos viendo, por ejemplo, las consecuencias que trae no estar comprometidos con el medio ambiente y pues ahorita los temas de sostenibilidad, yo creo que son los principales, por ejemplo, en las agendas de cualquier gobierno.

01:55

la sostenibilidad es lo principal o lo que deberían tener ahora, por ejemplo, con lo que está pasando ahorita en Bogotá, que tienen que... están como en este proceso de razonamiento de agua, pues es lo mismo. Siento que la sostenibilidad, las prácticas sostenibles son muy importantes tanto para ahorita como para el futuro y son muy relevantes porque si no seguimos este tipo de comportamientos sostenibles, pues simplemente no podemos existir.

02:23

pues en este planeta por ejemplo en un futuro, no sé, creo que no sería posible.

Estudiante 4

El estudiante considera que la sostenibilidad es extremadamente importante para el futuro de la sociedad.

Estudiante 5

Yo pienso que el tema de la sostenibilidad para el futuro de la sociedad a nivel ambiental es súper importante, es imprescindible que se tomen medidas y que cada vez sean más grandes en torno al cuidado del medio ambiente porque actualmente se enfrentan esos problemas de que tienen que ver con el calentamiento global y esto cada vez está aumentando su alcance y está afectando varias esferas que tienen que ver con el planeta.

00:29 y que obviamente los principales afectados a la final somos nosotros y luego como somos afectados directamente por esto. Entonces, pues obviamente es imprescindible y en el momento en que no se tomen las suficientes medidas para el cuidado ambiental pues eso va a implicar como una crisis a la humanidad pues bastante grande, tal vez la más grande que podamos enfrentar.

## **5. ¿Qué acciones personales tomas para ser más sostenible?**

Estudiante 1

Pues digamos, la más común, la que yo tomo es el tema de las botellas plásticas, o sea, no volví a comprar botella, sino que compré un termo grande, casi un litro, en el que, pues, gracias a las estaciones de refill que hay dentro de la universidad, puedo llenar el termo de agua varias veces y como que no estoy generando más basura y consumiendo plástico, entonces como que siento que esa sería la principal.

Estudiante 2

las opciones que tomó para ser más sostenibles, hacer más uso de todo lo relacionado con plástico, por ejemplo, las bolsas que tienen oportunidad para usarse nuevamente, las reutilizo y también hago separaciones de recibidos, por ejemplo, todo lo relacionado con cartón lo llevo para que pueda ser reciclado.

Estudiante 3

Bueno, creo que lo principal es cómo separar los residuos, entonces sacó como separo las cosas que son reciclables, que las cajas de cartón, los envases de plástico, las hojas de papel, o sea todo esto como que lo separó.

02:48

Por ejemplo, los residuos orgánicos que ya van como en otra parte y todo esto pues como para que las personas que se encargan de recoger los residuos de uno pues tengan como esa facilidad para llevar esos procesos de sostenibilidad en cuanto al reciclaje. Entonces creo que esa es una de las cosas que hago, otra puede ser como ser que soy muy consciente como con el tiempo que pasó en la ducha entonces por ejemplo pues que sean duchas no tan largas tampoco tan cortas, lo normal o sea como...

03:17

algo que uno... pues algo prudente, ¿no? Y lo mismo, por ejemplo, cuando uno está lavando la loza, que cerrar la llave cuando, no sé, estamos enjabonando los platos, o sea, ese tipo de acciones que, pues, uno puede ver mínimas, pero que pueden tener un impacto y que es lo que está como en nuestras manos ahorita. Lo mismo también, como reducir el consumo de bolsas plásticas, entonces, cuando uno está mercado, tratar de llevar la bolsa de tela y empacar las cosas ahí para no tener que consumir como todo esto.

03:46

Ese también puede ser otra de las cosas que hago. Lo mismo, por ejemplo, reutilizar en bases que le veo como otra, como una segunda vida, entonces eso también creo que es algo importante.

Estudiante 4

El estudiante toma la acción personal de utilizar la bicicleta como medio de transporte la mayoría de las veces que sale, lo cual es una práctica sostenible que reduce la huella de carbono.

Estudiante 5

Pues yo personalmente, digamos como que yo desde mi casa yo me oriento mucho por el cuidado del agua como que yo normalmente en ciudades latinas siempre es muy común como bañarse dos veces al día, yo normalmente siempre me baño como una vez al día también pues como que en tema de lavado de platos como normalmente de la vajilla de la casa pues uno normalmente pues como que

00:29 siempre lavaba pues teniendo apagada la llave, trataba de cuidar la mayor cantidad de agua posible ensucia lo menor ropa posible para que no... ya que lavar tanta ropa en la lavadora entonces como que digamos... uno toma medidas que pues tal vez sean pequeñas también en mi casa nunca se usa temas de aires reacondicionados que también implica un alto gasto energético también pues... no pues digamos yo creo que donde menos tal vez...

00:57 yo apporto en cuidados de personales frente a que se llama sostenible ambientalmente pues el uso de vehículos, por ejemplo, en mi casa tenemos dos carros y ninguno de los carros es como híbrido ni eléctrico ni tiene ninguna de estas como características, sino que pues ambos una gasolina y se usan constantemente y yo soy alguien que digamos como de manera particular la universidad entonces pues por ese lado pienso que tal vez me aporte no es significativo

## **6. ¿Qué tan comprometida crees que está la universidad con la sostenibilidad?**

Estudiante 1

Pues no sé muy bien sobre esta política, como lo hará la universidad, creo que hace lo que puede, sin embargo, pues es un problema por parte y parte, tanto como de la academia como del estudiante porque se necesitan de ambos para dar el paso. Muchas veces la universidad

pone las herramientas para que nosotros como estudiantes las sigamos y podamos utilizarlas como lo que hablaba de las estaciones de la clasificación de

03:53

pero pues muchas veces o no se genera recordación con este tipo de información por parte de la de la institución y los estudiantes pues tampoco quieren atender a

04:09

a que esto es lo mejor tanto para nosotros como para la sostenibilidad a nivel global. O sea, sé que lo estamos haciendo dentro de la institución, pero esto aporta más de lo que nosotros creemos. Entonces, sí está comprometida, pero le falta como un tema más de recordación, o sea, insistir un poco más.

Estudiante 2

01:42

se enfoca mucho con la sostenibilidad, por todo lo que hace con el compostaje, con tener espacios para poner plásticos, cartón, material electrónico también. Entonces siento que tiene un enfoque para ser sostenible.

Estudiante 3

yo creo que está muy comprometida, de hecho, si no estoy mal, la Javeriana de Cali es como la universidad más comprometida con los ODS, entonces creo que está muy comprometida y eso también viene mucho

04:16

Siento que tener un campus tan verde, tan ecológico, tan dentro de la naturaleza, pues implica que se haga como un proceso de sostenibilidad muy fuerte para poder mantener el estado de este campus y también pues todas las especies que viven en este campus, porque no solo es como el lugar en donde se estudia, sino que también allí habitan especies que por ejemplo los pavos reales, que también hay.

04:39

En los lagos hay peces, hay otro tipo de animales, entonces creo que eso es muy importante como para la universidad, entonces están muy comprometidos con este tema ambiental.

Estudiante 4

El estudiante percibe que la universidad está bien comprometida con la sostenibilidad, destacando el cuidado del campus, árboles, riachuelos, flores y animales.

Estudiante 5

Pues como decía ahorita yo pienso que el tema de que están tan sostenidos en la universidad pues yo pienso que es un poquito ambiguo y pienso que no es significativo. Por lo que les acabo de comentar como que hubo el tema de los parqueaderos y pues evidentemente pues uno se da cuenta que no lo están haciendo simplemente como no pues vayan menos al encarro y por eso les cobramos el parqueadero, sino que es como que ellos son conscientes que normalmente la mayoría de los estudiantes de la universidad tienen el poder adquisitivo para poder pagar el parqueadero así lo cobren y así cobran mucho dinero.

00:30 Entonces, como que, pues, evidentemente, estas familias de ellos y los padres van a estar como, no, pues, está bien, nosotros pagamos ese dinero, pues, contra el que usted vaya a el encargo y lo pueda dejar de la universidad y no tengas que pagar parqueadero todos los días. Entonces, como que, yo pienso que las medidas de la universidad no me parecían significativas y digamos que, como, yo creo que mucha gente le desagrada este tema cuando se da cuenta de que el parqueero antes era...

00:54 era gratis y pues hoy en día ya no lo es, supuestamente por temas de cuidados ambientales cuando en realidad es como al final se siente como si fuera más que todo por aumentar los ingresos de la universidad y que simplemente el cuidado ambiental cobrando el parqueadero funciona como excusa para conseguir más ese dinero. Pues eso es lo que pienso,

eso es lo que siento que son iniciativas que ha puesto la universidad frente al tema sostenible que a la final no me parecen como totalmente transparentes.

**7. ¿Qué iniciativas te gustaría que la universidad implementara para mejorar la sostenibilidad?**

Estudiante 1

04:35

Pues, o sea, a partir de que somos jóvenes y somos de información muy inmediata, entonces, de consumir información inmediata, no sé, como el tema del manejo de redes puede ser algo importante, aunque he visto por ahí que lo hacen, no sé, como utilizar un día, hacer una campaña, algo más dinámico, algo innovador, o sea, que no sea como un bloque de texto o un video ahí informativo, porque muchas veces pues eso tampoco soluciona, sino como algo...

05:05

así como la Semana Diagonal, pues que pueda ser un día y que se enfoque en hacer talleres de eso y demostrar la importancia.

Estudiante 2

Me gustaría que la universidad implementará nuevamente las canecas para desechos orgánicos porque podemos visualizar que desde hace como un semestre atrás ya estas canecas no existen en todo el campus, al contrario, han ido desapareciendo.

Estudiante 3

Bueno, yo creo que en esta pregunta pueden ser como realizar más jornadas de concientización con los métodos de reciclaje, no solo como lo que uno normalmente conoce, por ejemplo.

05:06

lo de separar los residuos y esas cosas, pues creo que eso sí, uno como estudiante creo que uno lo conoce bastante, por lo que eso es como algo que se inculca mucho en la universidad, pero creo que como enfocadas en otras cosas, por ejemplo, en métodos no convencionales de sostenibilidad me parecería algo interesante.

Estudiante 4

El estudiante sugiere que la universidad debería prestar más atención a la calidad de los baños, lavamanos y retretes para evitar el desperdicio de agua.

Estudiante 5

00:00 Pues digamos, yo desconozco un poquito de temas ambientales e implementaciones que puede hacer la universidad, pero yo creo que es de mi posición. Desconozco si en este momento, como que actualmente hay instalados páginas solares, pero pues yo creo que la universidad debería hacer una inversión en eso, ya que el gasto de consumo energético, digamos diario en la universidad, estoy seguro que es muy alto por la cantidad, como dije antes, de personas que transitan diariamente. Entonces yo creo que una implementación que podría hacer...

00:30 muy fructífera para la universidad y que ayudaría a la sostenibilidad, es como la instalación de paneles solares en diferentes edificios de la universidad que aporten como a la reducción del consumo energético y digamos como que el emplazamiento de nuevas energías más sostenibles.

**8. ¿Hay algo más que te gustaría compartir acerca de los problemas ambientales o la sostenibilidad en la universidad?**

Estudiante 1.

No, por ahora no. Siento que, diría que, pues el que siempre me acusaba más curiosidad es el tema de la clasificación de las obras, o sea, por más de que sean las herramientas como que no se implementan y no, no se sigue, o sea, siento que no está siendo fructífera esa ayuda por parte de la universidad.

Estudiante 2

Y por el momento no recuerdo haber visto una recientemente, sino que desde hace un tiempo únicamente hay dos canecas donde se hacen disposiciones y las canecas para residuos orgánicos ya no están.

Estudiante 3

yo creo que en esta pregunta pueden ser como realizar más jornadas de concientización con los métodos de reciclaje, no solo como lo que uno normalmente conoce, por ejemplo.

05:06

lo de separar los residuos y esas cosas, pues creo que eso sí, uno como estudiante creo que uno lo conoce bastante, por lo que eso es como algo que se inculca mucho en la universidad, pero creo que como enfocadas en otras cosas, por ejemplo, en métodos no convencionales de sostenibilidad me parecería algo interesante.

Estudiante 4

El estudiante no tiene más comentarios adicionales sobre problemas ambientales o sostenibilidad en la universidad.

Estudiante 5

8. Realmente digamos que tal vez desconozco qué más podría destacar sobre los problemas de la universidad y yo creo que el único problema que yo creo es como ese tipo de soluciones me parecen como que a la final buscar un beneficio propio y que lo hacen con la excusa de que esto ayude al medio ambiente entonces como que yo creo que esa que es digamos esa es como de las únicas iniciativas que ellos conozco que ha tenido la universidad frente a este tema y que pienso que a la final son pañitos de agua tibia y se usan como excusa por un beneficio 00:30 a la final digamos un monetario.

**9. ¿En el último mes (03 de mayo a 03 de junio) que cantidad de veces has visto publicaciones referentes a la gestión de sostenibilidad del campus universitario?**

Estudiante 1

Uy, no recuerdo. No, no lo recuerdo. O sea, como que... No, no lo recuerdo. Diría que no recuerdo.

Estudiante 2

en el último mes. Siento que por parte de la universidad no he visto ningún post, publicación o no sé, no he visto ningún tipo de contenido acerca de la gestión de sostenibilidad en el campus.

Estudiante 3

No estoy segura, la verdad no recuerdo, creo que hace unos días vi una publicación en la página...

05:35

de la Javeriana, que era de las especies que habitan en el campus, creo que eran aves, esto no está como directamente relacionado con la sostenibilidad, pero es una publicación relacionada con lo que ellos se comprometen a tener este campus.

Estudiante 4

El estudiante no sabe cuántas publicaciones ha visto sobre la gestión de sostenibilidad del campus en el último mes.

Estudiante 5

Pues yo sigo las páginas de la universidad en diferentes redes y realmente no he visto ninguna publicación acerca del tema, desconozco si las han realizado.

**10. ¿Ha visto publicaciones referentes de residuos sólidos de la universidad?**

Estudiante 1

No, no conozco.

Estudiante 2

No he visto publicaciones relacionadas a residuos sólidos de la universidad.

Estudiante 3

No he visto

Estudiante 4

El estudiante no ha visto publicaciones relacionadas con los residuos sólidos de la universidad.

Estudiante 5

No he visto y desconozco si se han realizado.

### **11. ¿Conoce usted el porqué de las estrategias de gestión ambiental de la universidad?**

Estudiante 1

No, no conozco.

Estudiante 2.

03:12

No conozco acerca de las estrategias de gestión ambiental de la universidad. Únicamente, en una materia de teología, nos hicieron un recorrido acerca de cómo se separaban los residuos de la universidad, a dónde llegaban, la manera en la que se distribuían nos comentaba acerca de por qué el cartón sucio no era útil para reciclar.

03:41

También nos hablaron acerca de la zona de compostaje que se encuentra por la cancha de la universidad. Es, grosso modo, lo que entiendo y conozco sobre la gestión ambiental de la U. Estudiante 3.

pues estrictamente y específicamente creo que no las conozco, pero yo deduzco que es también por el campus en el que...

06:04

en el que está la universidad y en el territorio en el que está, creo que esto es una de las principales razones de las estrategias de gestión ambiental.

Estudiante 4

El estudiante no conoce las razones detrás de las estrategias de gestión ambiental de la universidad.

Estudiante 5

Pues yo creo que sí conozco por qué en términos de que, o sea lo que te digo, yo pienso que yo soy muy consciente de que la universidad, pues el alto tráfico de personas que tiene diariamente, pues obviamente tiene que buscar estrategias que sean sostenibles porque el consumo energético de recursos de la universidad debe ser increíble todos los días. Entonces pues obviamente yo creo que es importantísimo que la universidad constantemente se esté planteando como...

00:30 alguna política, alguna estrategia que sea útil y que sea en pro del manejo ambiental.

Que yo las conozca en este momento o que las haya visto recientemente, no, las desconozco si las han subido y por lo menos en lo que yo he visto no he visto nada significativo con eso, pero bueno realmente nada en sí de eso, pero pues sí, obviamente yo estoy seguro de que el porqué de la gestión ambiental de la universidad es importante, es por todo este consumo de recursos que hay diariamente ahí.

### **12. ¿Conoce usted sobre el programa de gestión de aguas que tiene la universidad Javeriana Cali?**

Estudiante 1

No, la verdad desconozco.

Estudiante 2.

En este mismo recorrido nos hablaron acerca de la zona que está cerca, Cedrú Rosado.

04:07

que es la que corresponde a los estanques, a la zona de filtro, de agua, de la U, la manera en la que ciertos ríos llegan y son los que abastecen de agua a la universidad y demás, a qué horas y en qué momento se limpia cada cuanto, cuando se cierran las compuertas, cuando se abren. Nos explicaron cómo funcionaba.

Estudiante 3

No, no conozco, no lo sé

Estudiante 4

El estudiante no tiene conocimiento sobre el programa de gestión de aguas de la universidad.

Estudiante 5

No, no conozco ese programa.

**13. ¿Conoce usted el impacto ambiental que tiene la Pontificia Universidad Javeriana Cali en la ciudad?**

Estudiante 1

No.

Estudiante 2.

04:36

Reconozco que la universidad es de cierta manera como un pulmón verde para la ciudad dado que por ahí es muy rica en flora, fauna y por ahí pasa un río de la ciudad, entonces este tiene un impacto en Cali.

Estudiante 3

Pues creo que viene con lo mismo de que es la más comprometida con los ODS, que tiene un campo muy verde y que habitan muchas especies en este lugar.

06:33

y pues por ejemplo los estudiantes de biología uno siempre los ve como muy comprometidos con eso, entonces creo que generan un gran impacto en la ciudad.

Estudiante 4

El estudiante no conoce el impacto ambiental que tiene la Pontificia Universidad Javeriana Cali en la ciudad.

Estudiante 5

No conozco en cifras o datos empíricos algo que refleje ese impacto ambiental, pero yo que tránsito cada semestre en la institución, considero que debe ser muy significativo.

**14. ¿Usted ha participado en alguna campaña de índole de sostenibilidad?**

Estudiante 1.

No, tampoco he participado en ninguna campaña.

Estudiante 2

no he participado en alguna campaña de índole de sostenibilidad.

Estudiante 3

Creo que no.

Estudiante 4

El estudiante no ha participado en ninguna campaña de sostenibilidad organizada por la universidad.

Estudiante 5

No, nunca he participado en una campaña con esas características.

**15. ¿Cómo te sientes respecto de tu conocimiento de gestión ambiental de la universidad?**

Estudiante 1

pues la verdad, hay muchos vacíos. Un poco preocupado porque siento que tampoco me veo comprometido tanto como la universidad. Al no conocer mucho de los temas, como se puede



notar al final del cuestionario. Pero es lo que digo. O sea, puede que la universidad lo haga, pero les falta reiterar más y llegar con una información un poco más.

07:15

Asequible lo digo, porque muchas veces este tipo de información puede ser muy técnica o muy ladrilluda entonces, digamos que estoy en un momento donde el tipo de información que me llega a mí es un poco más dinámica un poco más innovadora, o sea, demostrar a través de...

07:37

de cómo pequeñas dramatizaciones, lo que podría ser. Creo que puede ser más fructífero que solo llegar a hablar sobre algo tan ladrilloso. De por sí ya sabemos que es un problema súper importante el tema de la sostenibilidad, pero entonces, ¿cómo lo hacemos más dinámico y digerible para todos? No sé, siento que la universidad puede apoyarse.

08:02

en estrategias a nivel global de otras universidades, cómo lo hacen, porque siento que eso ha funcionado en otros lados, entonces siento que es una estrategia de comunicación ahí que se debe implementar y tener muy presente el usuario que somos los estudiantes, no solo hacerlo porque ellos tienen el deber como institución, sino de verdad que tenga...

08:27

pues que sea objetiva y que tenga resultados favorables porque de qué sirve impartir un conocimiento si la verdad pues no es recíproco y no se está ejecutando por parte de las personas que somos nosotros que habitamos día a día la institución.

Estudiante 2

05:06

considero que puede haber mayor distribución de información acerca de la gestión ambiental que realiza la universidad, a fin de que los estudiantes tengamos un conocimiento amplio sobre esto.

Estudiante 3

Bueno pues no sé, siento que tal vez no conozco mucho sobre esta gestión.

06:58

pero el hecho de que ellos recalcan mucho como su compromiso con los ODS, me parece que es algo que a uno como estudiante se le queda y pues que es algo fácil de recordar. Y también que es algo de lo que todos estamos enterrados, o sea, sí, como con el campus que se tiene, pues eso es lo que más promociona la universidad, por ejemplo, cuando uno entra a la universidad, pues ese tipo de cosas.

Estudiante 4

El estudiante siente que su conocimiento sobre la gestión ambiental de la universidad podría mejorarse.

Estudiante 5

Me siento con muchos vacíos frente al tema, desconozco datos palpables sobre la universidad en este ámbito. Entonces a grandes rasgos, no me considero experto en el tema y por lo menos no he sido testigo de contenido relacionado con el tema ambiente proveniente de la institución.

## **TRANSCRIPCIÓN ESTUDIANTE NO. 1**

00:00

Pues yo soy de doble programa, 10 años de comunicación visual y comunicación y alrededor llevo 6 añitos ya.

¿Cuáles son los problemas ambientales en la Pontificia Universidad de Javeriana más urgentes, según tu opinión? Yo creería que aún como jóvenes universitarios seguimos fallando con el tema de la clasificación de las basuras, o sea, a pesar de que la institución

00:30

pedagógico a partir de los recipientes de basura, con sus letreros, con su información respectiva, de qué va en cada uno, pues como que muchas veces sometimos eso y lo hacemos sin tener presente la importancia que esto implica y sólo votamos por votar en cualquier recipiente que encontremos. Y, aun así, son muy pocas las estaciones que contienen los diferentes...

00:59

tipo de basura que se deben echar, en las que se debe clasificar, o sea, a lo largo de la universidad hay como varias estaciones, sin embargo, es más presente la basura individual, o sea, donde se combina todo, pues que dificulta un poco más el proceso, porque tendría que uno, o la persona encargada luego de...

01:21

de recolectar todo eso y toca clasificarla, o sea, como que se pierde todo ese proceso, ¿no? Entonces creo que debería haber más estaciones como esas cerca de los salones, en los edificios, etcétera. ¿Con qué frecuencia te informas sobre temas ambientales? Muy poco, o sea, muy poco. Muy poco lo que uno ve cómo de manera inmediata por redes sociales, diría yo, o en noticias, pero es esporádico, es como cuando me aparece.

01:52

¿Qué tan importante es la sostenibilidad para el futuro de nuestra sociedad? Pues creo que demasiado. Ya que venimos como cursando por un poco de problemas ambientales, entonces como que a pesar de que.

02:09

la sostenibilidad no es algo muy grande, pues como con un pequeño paso podemos lograr muchas cosas, y más para nosotros que tenemos el futuro un poco incierto por tantos problemas ambientales que se están dando, entonces no sé, como que, si no hacemos algo ahora, digamos que a lo largo pues ya no habría...

02:29

vuelta atrás o ya no habría momento de arrepentirse entonces siento que si queremos una mejor sociedad tenemos que empezar poco a poco y hacerlo ya o sea no hay que perder el tiempo. ¿Qué acciones personales tomas para ser más sostenible?

02:51

Pues digamos, la más común, la que yo tomo es el tema de las botellas plásticas, o sea, no volví a comprar botella, sino que compré un termo grande, casi un litro, en el que, pues, gracias a las estaciones de refill que hay dentro de la universidad, puedo llenar el termo de agua varias veces y como que no estoy generando más basura y consumiendo plástico, entonces como que siento que esa sería la principal.

03:23

¿Qué tan comprometida crees que es la universidad con la sostenibilidad? Pues no sé muy bien sobre esta política, como lo hará la universidad, creo que hace lo que puede, sin embargo, pues es un problema por parte y parte, tanto como de la academia como del estudiante porque se necesitan de ambos para dar el paso. Muchas veces la universidad pone las herramientas para que nosotros como estudiantes las sigamos y podamos utilizarlas como lo que hablaba de las estaciones de la clasificación de

03:53

pero pues muchas veces o no se genera recordación con este tipo de información por parte de la de la institución y los estudiantes pues tampoco quieren atender a

04:09

a que esto es lo mejor tanto para nosotros como para la sostenibilidad a nivel global. O sea, sé que lo estamos haciendo dentro de la institución, pero esto aporta más de lo que nosotros creemos. Entonces, sí está comprometida, pero le falta como un tema más de recordación, o sea, insistir un poco más. ¿Qué iniciativa se gustaría que la universidad implementará para mejorar la universidad, la sostenibilidad?

04:35

Pues, o sea, a partir de que somos jóvenes y somos de información muy inmediata, entonces, de consumir información inmediata, no sé, como el tema del manejo de redes puede ser algo importante, aunque he visto por ahí que lo hacen, no sé, como utilizar un día, hacer una campaña, algo más dinámico, algo innovador, o sea, que no sea como un bloque de texto o un video ahí informativo, porque muchas veces pues eso tampoco soluciona, sino como algo...

05:05

así como la Semana Diagonal, pues que pueda ser un día y que se enfoque en hacer talleres de eso y demostrar la importancia.

05:19

¿Hay algo más que te gustaría compartir acerca de los problemas ambientales o la sostenibilidad de la universidad? No, por ahora no. Siento que, diría que, pues el que siempre me acusaba más curiosidad es el tema de la clasificación de las obras, o sea, por más de que sean las herramientas como que no se implementan y no, no se sigue, o sea, siento que no está siendo fructífera esa ayuda por parte de la universidad.

05:47

De mayo a junio, ¿qué cantidad de veces has visto publicaciones referentes a la gestión ambiental del campus universitario?

05:56

Uy, no recuerdo. No, no recuerdo. O sea, como que... No, no recuerdo. Diría que ninguna o no recuerdo. ¿Has visto referencia de residuos? No, tampoco he visto referencia de residuos sólidos en la universidad. ¿Conoce usted por qué de las estrategias de gestión ambiental...? ¿Conoce usted el porqué de las estrategias de gestión ambiental de la universidad? No, no conozco.

06:25

¿Conoció usted sobre el problema de gestión de aguas que tiene la Universidad Javeriana Cali? No, la verdad desconozco. Uy, Marica, desconozco muchas cosas. ¿Conoció usted el impacto ambiental que tiene la Petición de la Universidad Javeriana Cali en la ciudad? No. ¿Usted ha participado en alguna campaña de índole de sostenibilidad? No, tampoco he participado en ninguna campaña.

06:48

¿Cómo te sientes respecto de tu conocimiento? Hoy, pues la verdad, hay muchos vacíos. Un poco preocupado porque siento que tampoco me veo comprometido tanto como la universidad. Al no conocer mucho de los temas, como se puede notar al final del cuestionario. Pero es lo que digo. O sea, puede que la universidad lo haga, pero se falta reiterar más y llegar con una información un poco más.

07:15

Asequible lo digo, porque muchas veces este tipo de información puede ser muy técnica o muy ladrilluda entonces, digamos que estoy en un momento donde el tipo de información que me llega a mí es un poco más dinámica un poco más innovadora, o sea, demostrar a través de...

07:37

de como pequeñas dramatizaciones, lo que podría ser. Creo que puede ser más fructífero que solo llegara a hablar sobre algo tan ladrilloso. De por sí ya sabemos que es un problema súper

importante el tema de la sociabilidad, pero entonces, ¿cómo lo hacemos más dinámico y digerible para todos? No sé, siento que la universidad puede apoyarse.

08:02

en estrategias a nivel global de otras universidades, cómo lo hacen, porque siento que eso ha funcionado en otros lados, entonces siento que es una estrategia de comunicación ahí que se debe implementar y tener muy presente el usuario que somos los estudiantes, no solo hacerlo porque ellos tienen el deber como institución, sino de verdad que tenga...

08:27

pues que sea objetiva y que tenga resultados favorables porque de que sirve impartir un conocimiento si la verdad pues no es recíproco y no se está ejecutando por parte de las personas que somos nosotros que habitamos día a día la institución.

## **TRANSCRIPCIÓN ESTUDIANTE NO. 2**

00:01

Hola, uno, en la universidad estoy desde enero del 2023, es decir año y medio. Dos, los problemas ambientales que considero que tiene la universidad y que son urgentes es optar por un uso más medido de servilletas y papel higiénico en los baños, influenciar más a todos los estudiantes de la universidad para que hagan uso de transporte público.

00:25

mediante transporte más o menos, como la bicicleta, el scooter, porque por ejemplo vemos que los parqueaderos siempre están deportando por el exceso de carros y motos que necesitan para hacer uso de estos mismos, entonces es como que se puede adaptar más por eso.

00:42

3. Me informo todo el tiempo acerca de temas ambientales, sigo a páginas, me gusta escuchar podcasts y son una buena fuente para entender qué está sucediendo y las medidas que pretenden tomar algunos países, las empresas y demás. 4. Considero que la sostenibilidad es un tema muy importante para nuestra sociedad porque de hecho de eso depende que podamos mitigar el impacto del cambio climático.

01:12

las opciones que tomo para ser más sostenibles, hacer más uso de todo lo relacionado con plástico, por ejemplo, las bolsas que tienen oportunidad para usarse nuevamente, las reutilizo y también hago separaciones de recibidos, por ejemplo, todo lo relacionado con cartón lo llevo para que pueda ser reciclado.

01:42

se enfoca mucho con la sostenibilidad, por todo lo que hace con el compostaje, con tener tener espacios para poner plásticos, cartón, material electrónico también. Entonces siento que tiene un enfoque para ser sostenible. Siete.

02:06

Me gustaría que la universidad implementara nuevamente las canecas para desechos orgánicos porque podemos visualizar que desde hace como un semestre atrás ya estas canecas no existen en todo el campus, al contrario, han ido desapareciendo. Y por el momento no recuerdo haber visto una recientemente, sino que desde hace un tiempo únicamente hay dos canecas donde se hacen disposiciones y las canecas para residuos orgánicos ya no están.

02:35

8 hasta el momento de hacer los comentarios que tengo. 9 en el último mes. Siento que por parte de la universidad no he visto ningún post, publicación o no sé, no he visto ningún tipo de contenido acerca de la gestión de sostenibilidad en el campus. 10.

03:02

No he visto publicaciones relacionadas a residuos sólidos de la universidad. 11.

03:12

No conozco acerca de las estrategias de gestión ambiental de la universidad. Únicamente, en una materia de teología, nos hicieron un recorrido acerca de cómo se separaban los residuos de la universidad, a dónde llegaban, la manera en la que se distribuían nos comentaba acerca de por qué el cartón sucio no era útil para reciclar.

03:41

También nos hablaron acerca de la zona de compostaje que se encuentra por la cancha de la universidad. Es, grosso modo, lo que entiendo y conozco sobre la gestión ambiental de la U. Doce. En este mismo recorrido nos hablaron acerca de la zona que está cerca, Cedro Rosado.

04:07

que es la que corresponde a los estanques, a la zona de filtro, de agua, de la U, la manera en la que ciertos ríos llegan y son los que abastecen de agua a la universidad y demás, a qué horas y en qué momento se limpia cada cuanto, cuando se cierran las compuertas, cuando se abren. Nos explicaron cómo funcionaba. Trece.

04:36

Reconozco que la universidad es de cierta manera como un pulmón verde para la ciudad dado que por ahí es muy rica en flora, fauna y por ahí pasa un río de la ciudad, entonces este tiene un impacto en Cali. 14, no he participado en alguna campaña de índole de sostenibilidad. 15.

05:06

considero que puede haber mayor distribución de información acerca de la gestión ambiental que realiza la universidad, a fin de que los estudiantes tengamos un conocimiento amplio sobre esto.

### **TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA NO.3**

00:00

Hola Mafe, ¿cómo vas? Ya te voy a responder las preguntas. Bueno, la primera, ¿cuánto tiempo has estado en la universidad? He estado un año y medio, tres semestres. La segunda, ¿cuáles son los problemas ambientales de la Pontificia Universidad Javeriana? Bueno, yo creo que la universidad tiene un compromiso muy grande con el ambiente. O sea, eso se nota como en su visión, en su misión, todo está especificado como que tienen ese gran compromiso ambiental y también como por.

00:28

el campus que tiene y todas las implicaciones que tiene hacer uso de este campus, entonces creo que están muy comprometidos, pero pues los problemas ambientales que se pueden ver creo que no solo se ven en la universidad, sino como ahorita en todas partes y es como el golpe de calor por el calentamiento global, creo que ese es como el problema que yo más percibo y pues esto ya es como no tanto de la universidad, pero pues es lo que más noto por ejemplo cuando voy a estudiar, que por ejemplo al mediodía el golpe de calor es muy fuerte.

00:57

cuando nos está almorzando y pues eso es lo que más como que creo que puede ser un problema ambiental. La tercera, con qué frecuencia te informas sobre temas ambientales. Yo creo que muy frecuentemente porque pues es algo que uno, o sea es un tema de conversación, es un tema de la agenda que ahorita está muy fuerte pues por ejemplo en redes sociales y en medios de comunicación es lo que uno siempre ve, entonces pues por ejemplo en lo personal yo me informo muy frecuentemente a través de redes sociales y creo que eso es lo que uno...

01:27

Se ve más comúnmente en este tipo de medios, noticias ambientales, entonces creo que es algo con lo que me informo muy frecuentemente. Bueno, la 4 dice que tan importante es la sostenibilidad para el futuro de nuestra sociedad. Bueno, yo creo que es muy importante

porque ahorita mismo estamos viendo, por ejemplo, las consecuencias que trae no estar comprometidos con el medio ambiente y pues ahorita los temas de sostenibilidad, yo creo que son los principales, por ejemplo, en las agendas de cualquier gobierno.

01:55

la sostenibilidad es lo principal o lo que deberían tener ahora, por ejemplo, con lo que está pasando ahorita en Bogotá, que tienen que... están como en este proceso de razonamiento de agua, pues es lo mismo. Siento que la sostenibilidad, las prácticas sostenibles son muy importantes tanto para ahorita como para el futuro y son muy relevantes porque si no seguimos este tipo de comportamientos sostenibles, pues simplemente no podemos existir.

02:23

pues en este planeta por ejemplo en un futuro, no sé, creo que no sería posible. ¿Las cinco que acciones personales tomas para ser más sostenible? Bueno, creo que lo principal es cómo separar los residuos, entonces sacó como separo las cosas que son reciclables, que las cajas de cartón, los envases de plástico, las hojas de papel, o sea todo esto como que lo separó.

02:48

de por ejemplo los residuos orgánicos que ya van como en otra parte y todo esto pues como para que las personas que se encargan de recoger los residuos de uno pues tengan como esa facilidad para llevar esos procesos de sostenibilidad en cuanto al reciclaje. Entonces creo que esa es una de las cosas que hago, otra puede ser como ser que soy muy consciente como con el tiempo que pasó en la ducha entonces por ejemplo pues que sean duchas no tan largas tampoco tan cortas, lo normal o sea como...

03:17

algo que uno... pues algo prudente, ¿no? Y lo mismo, por ejemplo, cuando uno está lavando la losa, que cerrar la llave cuando, no sé, estamos enjabonando los platos, o sea, ese tipo de acciones que, pues, uno puede ver mínimas, pero que pueden tener un impacto y que es lo que está como en nuestras manos ahorita. Lo mismo también, como reducir el consumo de bolsas plásticas, entonces, cuando uno está mercado, tratar de llevar la bolsa de tela y empacar las cosas ahí para no tener que consumir como todo esto.

03:46

Ese también puede ser otra de las cosas que hago. Lo mismo, por ejemplo, reutilizar en bases que le veo como otra, como una segunda vida, entonces eso también creo que es algo importante. ¿La sexta qué tan comprometida crees que está la Universidad con la sostenibilidad? Bueno, yo creo que está muy comprometida, de hecho, si no estoy mal, la Javeriana de Cali es como la universidad más comprometida con los ODS, entonces creo que está muy comprometida y eso también viene mucho

04:16

Siento que tener un campus tan verde, tan ecológico, tan dentro de la naturaleza, pues implica que se haga como un proceso de sostenibilidad muy fuerte para poder mantener el estado de este campus y también pues todas las especies que viven en este campus, porque no solo es como el lugar en donde se estudia, sino que también allí habitan especies que por ejemplo los pavos reales, que también hay.

04:39

En los lagos hay peces, hay otro tipo de animales, entonces creo que eso es muy importante como para la universidad, entonces están muy comprometidos con este tema ambiental. La séptima que iniciativa, ¿te gustaría que la universidad implementará para mejorar la sostenibilidad? Bueno, yo creo que en esta pregunta pueden ser como realizar más jornadas de concientización con los métodos de reciclaje, no solo como lo que uno normalmente conoce, por ejemplo.

05:06

lo de separar los residuos y esas cosas, pues creo que eso sí, uno como estudiante creo que uno lo conoce bastante, por lo que eso es como algo que se inculca mucho en la universidad, pero creo que como enfocadas en otras cosas, por ejemplo, en métodos no convencionales de sostenibilidad me parecería algo interesante. Bueno, la nueve dice, en el último mes, ¿qué cantidad de veces has visto publicaciones referentes a la gestión de sostenibilidad en el campus? No estoy segura, la verdad no recuerdo, creo que hace unos días vi una publicación en la página...

05:35

de la Javeriana, que era de las especies que habitan en el campus, creo que eran aves, esto no está como directamente relacionado con la sostenibilidad, pero es una publicación relacionada con lo que ellos se comprometen a tener este campus. ¿Qué sí conozco y por qué de las estrategias de gestión ambiental en la universidad? Bueno, pues estrictamente y específicamente creo que no las conozco, pero yo deduzco que es también por el campus en el que...

06:04

en el que está la universidad y en el territorio en el que está, creo que esto es una de las principales razones de las estrategias de gestión ambiental. ¿Qué sí conozco sobre el programa de gestión de aguas que tiene la Javeriana? No, no conozco, no lo sé. La 13 dice, ¿conoce usted el impacto ambiental que tiene la Pontificia Universidad Javeriana acá en la ciudad? Pues creo que viene con lo mismo de que es la más comprometida con los ODS, que tiene un campo muy verde y que habitan muchas especies en este lugar.

06:33

y pues por ejemplo los estudiantes de biología uno siempre los ve como muy comprometidos con eso, entonces creo que generan un gran impacto en la ciudad. La catorce dice ¿Usted ha participado en alguna campaña de índole de sostenibilidad dentro de la universidad? Creo que no. Y la quince dice ¿Cómo te sientes respecto de tu conocimiento de gestión mientras estás en la universidad? Bueno pues no sé, siento que tal vez no conozco mucho sobre esta gestión.

06:58

pero el hecho de que ellos recalcan mucho como su compromiso con los ODS, me parece que es algo que a uno como estudiante se le queda y pues que es algo fácil de recordar. Y también que es algo de lo que todos estamos como enterados, o sea, sí, como con el campus que se tiene, pues eso es lo que más promociona la universidad, por ejemplo, cuando uno entra a la universidad, pues ese tipo de cosas. Y creo que ya. No sé si me hizo falta algo más, pero pues si algo me dices.

#### **TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA NO. 4**

1 ¿Cuánto tiempo has estado en la universidad?

\*7 años\*

2. ¿Cuáles son los problemas ambientales en la Pontificia universidad Javeriana Cali más urgentes según tu opinión?

\*La cantidad de agua que se gasta con algunos baños en mal estado y se quedan botando agua constantemente\*

3. ¿Con qué frecuencia te informas sobre temas ambientales?

\*De vez en cuando\*

4. ¿Qué tan importante es la sostenibilidad para el futuro de nuestra sociedad?

\*Demasiado importante\*

5. ¿Qué acciones personales tomas para ser más sostenible?

\*Transportarme en bicicleta la mayoría de las veces que salgo\*

6. ¿Qué tan comprometida crees que está la universidad con la sostenibilidad?

\*Bien ya que cuida mucho su campus y siempre se enfoca mantener bien cuidados árboles, riachuelos, flores, animales, etc\*

7. ¿Qué iniciativas te gustaría que la universidad implementara para mejorar la sostenibilidad?

\*Estar más pendiente de la calidad de los baños, mantener mejor calidad de lavamos, retretes y demás, para evitar malgaste de agua\*

8. ¿Hay algo más que te gustaría compartir acerca de los problemas ambientales o la sostenibilidad en la universidad?

\*No\*

9. ¿En el último mes (03 de mayo a 03 de junio) que cantidad de veces has visto publicaciones referentes a la gestión de sostenibilidad del campus universitario?

\*No lo sé\*

10. ¿Ha visto publicaciones referentes de residuos sólidos de la universidad?

\*No\*

11. ¿Conoce usted el porqué de las estrategias de gestión ambiental de la universidad?

\*No\*

12. ¿Conoce usted sobre el programa de gestión de aguas que tiene la universidad Javeriana Cali?

\*No\*

13. ¿Conoce usted el impacto ambiental que tiene la pontifica universidad Javeriana Cali en la ciudad?

\*No\*

14. ¿Usted ha participado en alguna campaña de índole de sostenibilidad?

\*No\*

15. ¿Como te sientes respecto de tu conocimiento de gestión ambiental de la universidad?

\*Podría mejorarlo\*

## **TRANSCRIPCIÓN NO. 5**

1. Llevo 5 años en la universidad y todavía me falta alrededor de un año más. 2. 00:00 Pues realmente como los problemas que enfrenta la universidad en cuanto a temas ambientales los desconozco un poco, pero pues también pienso que la universidad a grandes rasgos pues es un lugar donde evidentemente pues tiene mucho tráfico de personas, o sea como que digamos, yo creo que alrededor de dos mil o tres mil personas pueden pasar diariamente en la universidad en tiempos de semestre, entonces pues obviamente esto afecta yo creo que el tema ambiental. 3. 00:00 Realmente yo no conozco mucho el tema ambiental ni soy experto en cualquier tipo de cuidado que tenga que ver con el medio ambiente, pero hay diferentes estrategias que uno tal vez implementa que de pronto es un pequeño granito de arena para favorecer a que el ambiente no siga en esos problemas ambientales. 4. 00:01 Yo pienso que el tema de la sostenibilidad para el futuro de la sociedad a nivel ambiental es súper importante, es imprescindible que se tomen medidas y que cada vez sean más grandes en torno al cuidado del medio ambiente porque actualmente se enfrentan esos problemas de que tienen que ver con el calentamiento global y esto cada vez está aumentando su alcance y está afectando varias esferas que tienen que ver con el planeta.

00:29 y que obviamente los principales afectados a la final somos nosotros y luego como somos afectados directamente por esto. Entonces, pues obviamente es imprescindible y en el momento en que no se tomen las suficientes medidas para el cuidado ambiental pues eso va a implicar como una crisis a la humanidad pues bastante grande, tal vez la más grande que podamos enfrentar. 5. 00:00 ¿Qué acciones tomo personalmente? Pues yo personalmente, digamos como que yo desde mi casa yo me oriento mucho por el cuidado del agua como que



yo normalmente en ciudades latinas siempre es muy común como bañarse dos veces al día, yo normalmente siempre me baño como una vez al día también pues como que en tema de lavado de platos como normalmente de la vajilla de la casa pues uno normalmente pues como que 00:29 siempre lavaba pues teniendo apagada la llave, trataba de cuidar la mayor cantidad de agua posible ensucia lo menor ropa posible para que no... ya que lavar tanta ropa en la lavadora entonces como que digamos... uno toma medidas que pues tal vez sean pequeñas también en mi casa nunca se usa temas de aires acondicionados que también implica un alto gasto energético también pues... no pues digamos yo creo que donde menos tal vez... 00:57 yo apporto en cuidados de personales frente a que se llama sostenible ambientalmente pues el uso de vehículos, por ejemplo, en mi casa tenemos dos carros y ninguno de los carros es como híbrido ni eléctrico ni tiene ninguna de estas como características, sino que pues ambos una gasolina y se usan constantemente y yo soy alguien que digamos como de manera particular la universidad entonces pues por ese lado pienso que tal vez me aporte no es significativo 6. 00:00 Pues como decía ahorita yo pienso que el tema de que están tan sostenidos en la universidad pues yo pienso que es un poquito ambiguo y pienso que no es significativo. Por lo que les acabo de comentar como que hubo el tema de los parqueaderos y pues evidentemente pues uno se da cuenta que no lo están haciendo simplemente como no pues vayan menos al encarro y por eso les cobramos el parqueadero, sino que es como que ellos son conscientes que normalmente la mayoría de los estudiantes de la universidad tienen el poder adquisitivo para poder pagar el parqueadero así lo cobren y así cobran mucho dinero. 00:30 Entonces, como que, pues, evidentemente, estas familias de ellos y los padres van a estar como, no, pues, está bien, nosotros pagamos ese dinero, pues, contra el que usted vaya a el encargo y lo pueda dejar de la universidad y no tengas que pagar parqueadero todos los días. Entonces, como que, yo pienso que las medidas de la universidad no me parecían significativas y digamos que, como, yo creo que mucha gente le desagrada este tema cuando se da cuenta de que el parqueadero antes era...00:54 era gratis y pues hoy en día ya no lo es, supuestamente por temas de cuidados ambientales cuando en realidad es como al final se siente como si fuera más que todo por aumentar los ingresos de la universidad y que simplemente el cuidado ambiental cobrando el parqueadero funciona como excusa para conseguir más ese dinero. Pues eso es lo que pienso, eso es lo que siento que son iniciativas que ha puesto la universidad frente al tema sostenible que a la final no me parecen como totalmente transparentes. 7. 00:00 Pues digamos, yo desconozco un poquito de temas ambientales e implementaciones que puede hacer la universidad, pero yo creo que es de mi posición. Desconozco si en este momento, como que actualmente hay instalados páginas solares, pero pues yo creo que la universidad debería hacer una inversión en eso, ya que el gasto de consumo energético, digamos diario en la universidad, estoy seguro de que es muy alto por la cantidad, como dije antes, de personas que transitan diariamente. Entonces yo creo que una implementación que podría hacer...00:30 muy fructífera para la universidad y que ayudaría a la sostenibilidad, es como la instalación de paneles solares en diferentes edificios de la universidad que aporten como a la reducción del consumo energético y digamos como que el emplazamiento de nuevas energías más sostenibles.

8.00:00 Realmente digamos que tal vez desconozco que más podría destacar sobre los problemas de la universidad y yo creo que el único problema que yo creo es como ese tipo de soluciones me parecen como que a la final buscar un beneficio propio y que lo hacen con la excusa de que esto ayude al medio ambiente entonces como que yo creo que esa que es digamos esa es como de las únicas iniciativas que ellos conozco que ha tenido la universidad frente a este tema y que pienso que a la final son pañitos de agua tibia y se usan como excusa por un beneficio

00:30 a la final digamos un monetario. 9. Pues yo sigo las páginas de la universidad en diferentes redes y realmente no he visto ninguna publicación acerca del tema, desconozco si las han realizado. 10. No he visto y desconozco si se han realizado. 11. 00:00 Pues yo creo que sí conozco por qué en términos de que, o sea lo que te digo, yo pienso que yo soy muy consciente de que la universidad, pues el alto tráfico de personas que tiene diariamente, pues obviamente tiene que buscar estrategias que sean sostenibles porque el consumo energético de recursos de la universidad debe ser increíble todos los días. Entonces pues obviamente yo creo que es importantísimo que la universidad constantemente se esté planteando como... 00:30 alguna política, alguna estrategia que sea útil y que sea en pro del manejo ambiental. Que yo las conozca en este momento o que las haya visto recientemente, no, las desconozco si las han subido y por lo menos en lo que yo he visto no he visto nada significativo con eso, pero bueno realmente nada en sí de eso, pero pues sí, obviamente yo estoy seguro de que el porqué de la gestión ambiental de la universidad es importante, es por todo este consumo de recursos que hay diariamente ahí.

12. No, no conozco ese programa.
13. No lo conozco en cifras o datos empíricos algo que refleje ese impacto ambiental, pero yo que tránsito cada semestre en la institución, considero que debe ser muy significativo.
14. No, nunca he participado en una campaña con esas características.
15. Me siento con muchos vacíos frente al tema, desconozco datos palpables sobre la universidad en este ámbito. Entonces a grandes rasgos, no me considero experto en el tema y por lo menos no he sido testigo de contenido relacionado con el tema ambiente proveniente de la institución.

### **10.3. Entrevista Diana Laverde directora de la Oficina de Comunicaciones Pontificia Universidad Javeriana Cali.**

1. ¿Cómo la oficina de comunicaciones aporta a las estrategias de comunicación en relación con la sostenibilidad realizadas dentro de la universidad?

00:01

La Oficina de Comunicaciones aporta a la Estrategia de Comunicación con relación a la sostenibilidad de manera directa y como parte de la estrategia principal de la Universidad porque la Oficina de Comunicaciones se mueve por los lineamientos estratégicos que tiene la Javeriana y que están amparados en todo su soporte emisional y también en su planeación institucional.

00:26

Desde el año 2015 la universidad decidió trabajar de manera deliberada en la planeación institucional basada en megas, o sea, grandes temas que movilizan a la universidad hacían unos logros más contundentes y audaces. En este sentido, una de las megas que surgió en el año 2015 fue la de la sostenibilidad. Entonces desde este año...

00:54

y aunque de años atrás el campus como lugar ha sido muy cuidado y muy enfocado en su reverdecimiento, en su organización y su coexistencia, es importante destacar que a partir del 2015 surge este mega y en el año 2017, si no estoy mal, se desarrolla.

01:24

ese año con esa mega, con ese fuerte enfoque de mensajes a esa mega. Entonces, es el año de la sostenibilidad para la universidad y a partir de eso se empiezan a hacer diferentes acciones, enfocadas en el cuidado del agua, enfocadas en organizar estratégicamente lo que tiene que ver con, digamos, la sostenibilidad. La sostenibilidad en la universidad es entendida en tres frentes, entonces no solamente es el frente...

01:52

ambiental sino también el de las personas y el financiero. Entonces, teniendo en cuenta estos tres frentes, la universidad empieza a desarrollar diferentes acciones donde se fortalecen y se hacen de manera muy específica acciones visibles y tangibles que aportan a la sostenibilidad. Y todo esto siempre ha sido en el marco de la oficina de comunicaciones y la oficina de recursos físicos y ambientales. Entonces, allí.

02:22

Desde ese año existió una ingeniera que aporta todo su conocimiento técnico, enfocado en las necesidades de la universidad, en el cuidado de lo que tenemos a nivel de diversidad en el campus y además en mejorar lo que venimos trabajando. Nosotros siempre hemos estado vinculados y siempre hemos trabajado con esta oficina y en el...

02:52

en el proceso de visibilización y conceptualización de estas estrategias.

2 ¿Cuáles han sido las estrategias de comunicación específicas (análogas y digitales) implementadas en los últimos años en la Pontificia Universidad Javeriana Cali para promover hábitos sostenibles y amigables con el medio ambiente en la comunidad educativa hasta el año 2023?

00:01

A nivel general te podría decir que durante este periodo de tiempo hasta el año pasado nuestro enfoque ha sido el de la conciencia, el de generar conciencia y digamos un reconocimiento de esas acciones que pueden estar en contra del medio ambiente, en este caso específico de la sostenibilidad del campus.

00:30

No solamente nos enfocamos en decir cuida el agua, sino que hacemos acciones específicas con las personas, hacemos intervenciones en sitio, hacemos noticias, digamos que la construcción de contenido alrededor de un tema. Entonces siempre ha sido un frente de trabajo poder coger un tema y desarrollarlo y hacer intervención.

00:56

Entonces, les pongo algunos ejemplos que hacemos también en articulación con la Vicerrectoría del Medio Universitario. Entonces, allí tenemos un banco de acciones ciudadanas. Entonces, la gente literalmente va y consigna con un cheque sus acciones ciudadanas y esto es una actividad que es física, pero que queda como una conciencia de cuidado y de sostenibilidad. También hemos hecho jornadas de.

01:24

enseñar pues como reciclar, entonces hay monitores que se paran en las canecas de basura y le explican a la gente antes de votar qué es lo que debe hacer. También hemos hecho acciones como memetones que son como unos espacios de como clase, taller, donde los

estudiantes hacen memes enfocados en la sostenibilidad y el cuidado del campus, entonces de allí salen unos memes y se pegan por toda la universidad.

01:53

También hemos hecho, pues, obviamente, reels, correos electrónicos, carteleras. Bueno, hemos hecho muchas acciones, pues, como las clásicas. Te estoy mencionando las que son más de intervención, porque allí estamos nosotros como comunicaciones creando y generando estos escenarios donde no solamente se pasa por un medio de comunicación, sino también por esa experiencia y esa capacidad de.

02:22

crear conciencia y visibilizar que hay acciones que podemos hacer nosotros para mejorar la sostenibilidad. Tantas acciones que, aunque las implementemos en el campus sabemos que impactan en la vida y en el comportamiento de nuestros ciudadanos, digamos estudiantes y colaboradores ciudadanos. Y otra por ejemplo ha sido que

02:47

cuando la gente, por ejemplo, no recogía la basura de sus mesas, las encerrábamos como con cinta amarilla de no pase y dejábamos un mensaje diciendo como alguien no limpió la mesa ni recicló, sí, como que hacíamos una sanción social al respecto para que se fuera muy visible este tipo de cosas.

3 ¿Cómo se ha evaluado la efectividad de las actividades de comunicación realizadas durante el año 2023 para promover hábitos sostenibles en el Campus Universitario de la Pontificia Universidad Javeriana Cali?

00:01

Las actividades generalmente se evalúan, digamos, una a una y en ese momento, entonces lo que hacemos es mirar qué fue lo que salió bien, si cumplimos el objetivo, cuánta gente se impactó y adicionalmente, pues qué podríamos haber hecho mejor. Ese es como el proceso de evaluación de estos espacios como más de socialización y de intervención in situ.

00:30

hacemos en términos de medios de comunicación, pues lo vemos, por ejemplo, en redes sociales, pues en términos de visualizaciones o likes, también correo electrónico, pues tenemos una plataforma que nos permite medir el impacto de aperturas y demás. Entonces, pues lo hacemos de manera cuantitativa, pero también hacemos una evaluación general cualitativa.

00:55

de cuáles fueron como las percepciones, cuáles fueron como las acciones que vimos que mejor funcionaron y demás.

00:01

Adicionalmente, tenemos la medición de las noticias en la página web, entonces también ahí tenemos unos datos, y también medimos el impacto de la página que tenemos de EcoCampus, que es una campaña transversal, digamos un programa, una campaña, un programa transversal que tenemos que desglosa los frentes de nuestro plan sostenible, plan estratégico de gestión sostenible del campus.

4. ¿Cuál es la percepción y comprensión de los problemas ambientales y la importancia de la sostenibilidad en la comunidad educativa de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, incluyendo estudiantes, profesores y colaboradores, hasta el año 2023?

00:02

Esta pregunta es compleja porque no tengo un informe específico de esto que me estás preguntando, pero lo que te puedo decir es que la importancia que la universidad le da al tema de la sostenibilidad y como te decía, para la universidad la sostenibilidad tiene tres frentes, el frente ambiental, el frente financiero y el frente humano. En términos de importancia es muy alto, es muy alto porque tenemos muchos programas, muchas actividades, muchas acciones.

00:31

que se ejecutan en pro de que esto funcione y seamos realmente una organización sostenible. Entonces la importancia es altísima, la percepción, te puedo decir que en este momento tenemos una comunidad con un nivel de conciencia alto, obviamente tenemos una población flotante y una población que rota cada tanto tiempo.

00:57

estamos pensando en estudiantes que están en unos periodos de tiempo específicos, entonces es complejo porque tienes que hacer un esfuerzo siempre de estar dejando los mensajes sembrados y estar haciendo estas acciones. Lo otro es que también nosotros nos medimos con otros y por eso estamos participando hace varios años en la medición del Green Metric Ranking, donde tenemos ahí unos estándares y hemos estado en esta medición ya por varios años y hemos venido

01:26

creciendo o manteniéndonos en la medición y eso pues es importante para nosotros porque nos muestra que es que estamos haciendo, dónde estamos y hacia dónde queremos ir.

5 ¿Cómo considera que la comunicación ha influido en la promoción de prácticas orientadas a la sostenibilidad en un entorno universitario como el de la Pontificia Universidad Javeriana Cali hasta el año 2023?

00:01

La comunicación siempre va a influir en esa promoción de prácticas orientadas a la sostenibilidad. El hacer una planeación de la comunicación, en tener el foco claro en que esto es importante institucionalmente y tener el trabajo articulado con las áreas que te he mencionado, ha sido parte de que tengamos una comunicación de influencia en este sentido.

00:30

Entonces sabemos que esto es un tema de constancia y en eso es algo que pues hemos trabajado y venimos trabajando para hacer cada vez más permanentes con este tipo de acciones e intervenciones. Pero es algo que estoy segura de que influye significativamente en esas buenas prácticas que hoy podamos tener fortalecidas los javerianos.

6. ¿Cuáles son los indicadores cualitativos y cuantitativos que han utilizado en las estrategias de comunicación relacionadas con la sostenibilidad en el Campus Universitario?

00:01

Esto ya te lo respondí anteriormente, pero para ser más precisa te diría que son las mediciones cuantitativas de lecturabilidad de noticias relacionadas con la sostenibilidad, impacto de visitas a la página web de EcoCampus, en nuestras redes sociales el impacto de likes, comentarios, compartidos y demás alrededor de los temas.

00:31

de sostenibilidad, correo electrónico, siempre miramos la apertura, índice de apertura de los mensajes y si tiene clic, pues entonces vemos si la gente está visitando el clic al que hicimos el llamado y en las actividades presenciales o físicas siempre hacemos una evaluación de cantidad de personas impactadas en sitio y pues un poco la conversación de qué estuvo bien, qué pudimos hacer mejor.

00:59

y qué vamos a hacer para el futuro.

### ***Bibliografía.***

Acuerdo n° 617 (Política ecológica y ambiental de la Pontificia Universidad Javeriana).

Consejo Directivo de la Pontificia Universidad Javeriana.

Amar, F., & Uribe, H. (2020). Implementación de “Campus Sostenible”: prácticas ambientales positivas en una universidad de Colombia. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 32(2), 251-277. <https://doi.org/10.54674/ess.v32i2.253>

Barranquero Carretero, A., & Rosique, G. (2019). Comunicación y sostenibilidad: Perspectivas críticas desde América Latina. *Comunicación y Desarrollo*, 14(2), 50-65.

Best, P., & Harms, R. (2020). Effective communication strategies for campus sustainability: A comparative study of two Australian universities. *Journal of Cleaner Production*, 257, 120432. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120432>

Chavarro, D., Vélez, M., Tovar, G., Montenegro, I., Hernández, A., & Olaya, A. (2017). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación*. Colciencias.

[https://minciencias.gov.co/sites/default/files/objetivos\\_de\\_desarrollo\\_sostenible\\_y\\_aporte\\_a\\_la\\_cti\\_v\\_3.5.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/objetivos_de_desarrollo_sostenible_y_aporte_a_la_cti_v_3.5.pdf)

Corcoran, P. B., Krogman, N. T., & Wals, A. E. (2022). Promoting sustainability in higher education: A communication approach. *Sustainability: The Journal of Record*, 15(1), 1-9. <https://doi.org/10.1089/sus.2021.0062>

Filimonau, V., & Weeden, C. (2020). The role of communication in campus sustainability initiatives: A case study of a UK university. *Journal of Cleaner Production*, 277, 124081. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124081>

**Figura 1:** Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2023). *¿Cómo cuidan los javerianos el medio ambiente?* [Publicación de Instagram].  
Instagram. <https://www.instagram.com/javerianacali>

**Figura 2:** Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2023). *Día sin carro y sin moto en la Javeriana Cali* [Publicación de Instagram].  
Instagram. <https://www.instagram.com/javerianacali>

**Figura 3:** Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2024). *Impact Rankings 2024: Compromiso con los ODS*[Publicación de Instagram].  
Instagram. <https://www.instagram.com/javerianacali>

**Figura 4:** Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2024). *Implementación del compostaje en el campus* [Publicación de Instagram].  
Instagram. <https://www.instagram.com/javerianacali>

**Figura 5:** Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2024). *Ecocampus: Gestión sostenible del campus* [Sitio web]. Pontificia Universidad Javeriana Cali. <https://www.javerianacali.edu.co/ecocampus>

**Figura 6:** Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2024). *iÓmicas: Investigación en ciencias ómicas* [Sitio web]. Pontificia Universidad Javeriana Cali. <https://www.javerianacali.edu.co/iomicas>

Galeano, C., Bellón-Monsalve, D., Zabala-Vargas, S., Romero-Riaño, E., & Duro-Novoa, V. (2018). Identificación de los pilares que direccionan a una institución universitaria hacia un smart-campus. *Revista Investig. Desarro. Innov.*, 9(1), 127-145. <https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n1.2018.8511>

Gozalbo, M., Zuazagoitia Baltar, D., & Ruiz-González, A. (2018). Huertos EcoDidácticos y educación para la sostenibilidad: Experiencias educativas para el desarrollo de competencias del profesorado en formación inicial. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 15(1), 150101-150115. <https://dx.doi.org/10.25267/RevEurekaensendivulgcienc.2018.v15.i1.1501>

Gumucio Dagron, A. (2021). Narrativas de la sostenibilidad: Comunicación participativa para el desarrollo social. *Comunicación y Sociedad*, 35(1), 88-105.

Gutiérrez-Gallego, J. A., & Pérez-Pintor, J. M. (2019). Movilidad urbana sostenible en ciudades medias: El caso del campus de Cáceres. *Revista de Estudios Andaluces*, 37, 125-140. <https://idus.us.es/handle/11441/85819>

IPCC. (2018). *Special report on global warming of 1.5 °C*. <https://www.ipcc.ch/sr15/>



- Koroma, J., & Luederitz, C. (2020). Communication strategies for campus sustainability: A systematic literature review. *Sustainability*, *12*(3), 1017. <https://doi.org/10.3390/su12031017>
- Leal Filho, W., Wall, T., Azul, A. M., Brandli, L. L., Özuyar, P. G., Morgan, E. A., & Mifsud, M. (2021). Enhancing sustainability communication in higher education institutions: A review of current practice. *Sustainability*, *13*(4), 2162. <https://doi.org/10.3390/su13042162>
- Lim, C. K., Haufiku, M. S., Tan, K. L., Farid Ahmed, M., & Ng, T. F. (2022). Systematic review of education sustainable development in higher education institutions. *Sustainability*, *14*(20), 13241. <https://doi.org/10.3390/su142013241>
- Lopera, C., Lopera, M. P., & Duque, D. A. (2019). La universidad verde: percepciones de la comunidad universitaria en el proceso de transformación hacia la sostenibilidad. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (57), 157–174. <http://34.231.144.216/index.php/RevistaUCN/article/view/1060>
- Magnusson, T., & Nilsson, M. (2019). Exploring communication strategies for campus sustainability: A case study of a Swedish university. *Journal of Cleaner Production*, *232*, 754-763. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.185>
- Martí, L., Puertas, R., & Calafat, C. (2019). La sostenibilidad en las universidades públicas valencianas: una comparativa cronológica y con otros campus españoles.
- Martínez Roa, O. G. (2020). La educación ambiental y la comunicación como herramientas de transformación social en América Latina. *Estudios en Comunicación y Cambio Social*, *12*(3), 112-130.

Minguet, P., & Ullis Solis, M. (2019). Educación y sostenibilidad en la Universidad de Valencia: Construyendo futuro desde el pasado.

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2023). *Informe de gestión ambiental 2023*.

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2022). *Informe de gestión ambiental 2022*.

[https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/2023-09/Informe\\_Gestion%20Ambiental\\_2022.pdf](https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/2023-09/Informe_Gestion%20Ambiental_2022.pdf)

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (s.f.). *Plan estratégico para la gestión sostenible del campus*. [https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/2023-](https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/2023-08/GESTION_SOSTENIBLE_CAMPUS.pdf)

[08/GESTION\\_SOSTENIBLE\\_CAMPUS.pdf](https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/2023-08/GESTION_SOSTENIBLE_CAMPUS.pdf)

Posso, M. (2022). *Aproximación a algunos instrumentos internacionales en materia ambiental suscritos por Colombia desde 1972* (Tesis de pregrado).

Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Ruiz, L. (2019). *Indicadores institucionales de sostenibilidad: Caso de estudio de una universidad privada del Ecuador* (Tesis de pregrado). Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, Cujae.

Sardiñas, O. C., Reams, L., & Santisteban, C. (2021). Communication strategies for sustainability in higher education: A systematic literature review. *Sustainability*, 13(7), 3652. <https://doi.org/10.3390/su13073652>

Uribe, D., & Cárdenas, F. (2010). *Derecho internacional ambiental*. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá. <https://www.diegouribevargas.com/wp-content/uploads/2017/10/Derecho-Internacional-Ambiental.pdf>

Valderrama-Hernández, R., Alcántara Rubio, L., Sánchez-Carracedo, F., Caballero, D., Serrate, S., Gil-Doménech, D., Vidal-Raméntol, S., & Miñano, R. (2020). ¿Forma en sostenibilidad el sistema universitario español? Visión del alumnado de cuatro universidades. *Educación XXI*, 23(1), 221-245.

Vélez-Castellanos, F., Vargas-Vargas, M., & Galindo, C. A. (2020). Comunicación para la sostenibilidad: Análisis de estrategias de educación ambiental en tres universidades de Colombia. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 12(2), 168-187.

Villamandos, F., Gomera, A., & Antúnez, M. (2019). Conciencia ambiental y sostenibilización curricular, dos herramientas en el camino hacia la sostenibilidad de la Universidad de Córdoba. *Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad*, 1(1), 1.