

**CONSULTORÍA**

**VIVIR DEL DIARIO: APORTES PARA LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA  
PÚBLICA DE VENDEDORES INFORMALES DE QUIMBAYA, QUINDÍO**

**JUAN DAVID LATORRE ZAPATA**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS  
MAESTRÍA EN POLÍTICA SOCIAL  
SANTIAGO DE CALI  
2023**



**CONSULTORÍA****VIVIR DEL DIARIO: APORTES PARA LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORES INFORMALES DE QUIMBAYA, QUINDÍO****JUAN DAVID LATORRE ZAPATA****Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar por el título de Magíster en Política Social****Director del trabajo de grado: ÁLVARO JOSÉ BENEDETTI ARÉVALO  
Magíster en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo.  
Especialista en Desarrollo Local-Regional de la Universidad de los Andes.  
Político, Pontificia Universidad Javeriana.****PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS  
MAESTRÍA EN POLÍTICA SOCIAL  
SANTIAGO DE CALI  
2023**

Santiago de Cali, 28 de junio de 2023

Doctor  
Fabián Osorio  
Decano  
Facultad De Ciencias Económicas y Administrativas  
Pontificia Universidad Javeriana  
La Ciudad

Por medio de la presente estamos entregando a usted el Trabajo de Grado cuyo título es “Vivir del diario. Aportes para la formulación de la política pública de vendedores informales de Quimbaya, Quindío”.

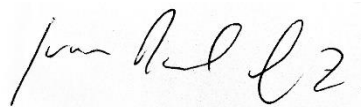
Esperamos que este Trabajo cumpla con los requisitos académicos exigidos y que alcance el propósito para el cual fue elaborado.

Atentamente



---

ÁLVARO JOSÉ BENEDETTI ARÉVALO  
Código o Cédula



---

JUAN DAVID LATORRE ZAPATA  
C.C. 1.214.742.545

Doctor  
Fabián Osorio  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Pontificia Universidad Javeriana

La Ciudad

Por medio de la presente me permito comunicarle, que en mi calidad de director de trabajo de grado he leído detenidamente el informe final del estudio titulado “Vivir del diario. Aportes para la formulación de la política pública de vendedores informales de Quimbaya, Quindío”, realizado por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana nombres: **Juan David Latorre Zapata C.C. 1.214.742.545**, y considero que cumple con todos los requisitos requeridos para ser presentada a evaluación.

Atentamente



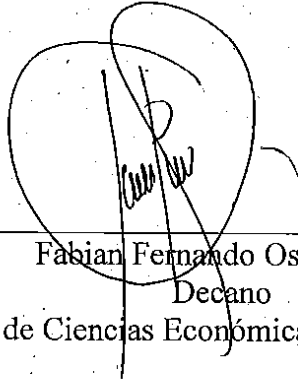
---

**ÁLVARO JOSÉ BENEDETTI ARÉVALO**  
Director del Trabajo de Grado

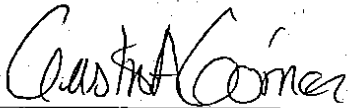
ARTÍCULO 23, RESOLUCIÓN #13 DE 1946:

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

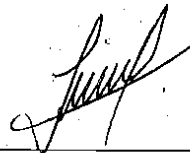
**“VIVIR DEL DIARIO: APORTES PARA LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENEDORES INFORMALES DE QUIMBAYA, QUINDÍO.”** Aprobado por el Comité de Trabajos de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Pontificia Universidad Javeriana para optar por el título de Magíster en Política Social.



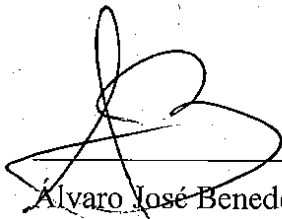
Fabian Fernando Osorio Tinoco  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Gustavo Adolfo Gomez Florez  
Director Maestría en Política Social



Luis Eduardo Giron Cruz  
Jurado



Alvaro José Benedetti Arévalo  
Director del Trabajo de Grado

Santiago de Cali, 15 de septiembre de 2023

**Agradecimientos.**

Agradezco fundamentalmente a Liliana, a Uriel y a Alirio, quienes fueron esenciales para la redacción de este trabajo, que, en últimas, va dedicado en general a los trabajadores informales quienes diariamente se enfrentan a su cotidianidad.

También quiero manifestar mi agradecimiento al economista Gilberto Ramírez, a Gustavo Adolfo Gómez Flórez, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, a Didier Hermida, profesional del grupo de análisis de mercado laboral, por el acompañamiento para resolver mis dudas y a Salomón Romero por su lectura y colaboración editorial.



**Ilustración 1.** Doña Enelia, de la gelatina de pata para convertirse en patrimonio inmaterial del municipio de Quimbaya.



*Nota.* De la serie “Oficios del PCC quimbayuno, en vía de desaparición. Fuente: Alejandro Arboleda (2017).

## Tabla de contenido

Tabla de contenido .....	10
Lista de figuras, tablas y cuadros.....	11
I. Introducción.....	12
Revisión de antecedentes: Informalidad, ingresos y política social .....	13
Descripción del problema a tratar .....	18
Objetivo general.....	22
Objetivos específicos: .....	22
II. Vendedores informales y el riesgo social.....	23
Vendedores informales frente al riesgo social .....	26
III. Metodología .....	31
Una mirada cuantitativa .....	31
La mirada desde los actores .....	35
IV. Resultados obtenidos .....	38
Aproximación al estudio de las variables que afectan el ingreso diario en los vendedores informales del Municipio de Quimbaya, Quindío .....	39
Modelo de regresión <i>Log-Lin</i> .....	43
Prueba de Heterocedasticidad de Breush-Pagan.....	45
Vivir del diario: una mirada desde los vendedores informales.....	46
V. Conclusiones y recomendaciones .....	55
Análisis .....	56
Recomendaciones .....	60
Retos .....	65
Referencias.....	67

### Lista de tablas e ilustraciones

Tabla 1. <i>Estadísticas descriptivas de las variables ingreso diario y edad.</i> .....	19
Tabla 2. <i>Tabla de frecuencia cruzada vulnerable-producto.</i> .....	20
Tabla 3. <i>Tabla de frecuencia cruzada sexo-producto.</i> .....	20
Tabla 4. <i>Variables de la encuesta a los vendedores informales.</i> .....	32
Tabla 5. <i>Resultados de intervalo de confianza al 95%.</i> .....	40
Tabla 6. <i>Tabla de frecuencias Vulnerable-Escolar.</i> .....	41
Tabla 7. <i>Tabla de frecuencias Vulnerable-Sexo.</i> .....	41
Tabla 8. <i>Tabla de frecuencias Vivienda-Sexo.</i> .....	42
Tabla 9. <i>Resultados modelo de regresión.</i> .....	44
Tabla 10. <i>Prueba de Multicolinealidad</i> .....	45
Tabla 11. <i>Prueba Multicolinealidad con variables numéricas.</i> .....	45
Tabla 12. <i>Análisis de involucrados.</i> .....	47
Tabla 13. <i>Mapa de actores.</i> .....	47
Tabla 14. <i>Árbol de problemas.</i> .....	56
Ilustración 1. <i>Doña Enelia, de la gelatina de pata para convertirse en patrimonio inmaterial del municipio de Quimbaya.</i> .....	9
Ilustración 2. <i>Histograma del ingreso diario.</i> .....	39
Ilustración 3. <i>Boxplot ingreso diario- sexo.</i> .....	43

## I. Introducción

Los vendedores informales hacen parte del sector informal de la economía, pero más allá de sus características económicas constituyen un elemento esencial de las prácticas culturales de los territorios donde desarrollan sus actividades comerciales. A pesar del significado que tienen para la identidad territorial, algunos estudios demuestran (Galvis, 2012; Hart, 1973; OIT1973; OIT, 1972; Uribe et al., 2006) que la población que ejerce oficios en el marco de la informalidad cuenta con bajos ingresos y se encuentran en condiciones de vulnerabilidad social y económica, particularmente en los relacionado con el acceso al sistema integral de protección social.

Adicionalmente, los vendedores informales han enfrentado una serie de dificultades para desempeñar su trabajo en las calles, principalmente por las medidas gubernamentales en materia de regulación del uso y ocupación del espacio público, impuestos al ejercicio comercial informal, restricciones en el manejo de alimentos por parte de salubridad, entre otros.

Por lo anterior, el Gobierno Nacional expidió la Ley 1988 de 2019, la cual establece “[...] los lineamientos generales para la formulación de la política pública de los vendedores informales, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público” (Congreso de la República, Ley 1988 de 2019). Además, este trabajo legislativo aporta la clasificación de los vendedores informales en diferentes grupos dependiendo del tipo de ocupación del espacio público que emplee dicha actividad comercial, así como las competencias de cada dependencia en el proceso de formulación e implementación.

Dando cumplimiento al marco normativo nacional, la Alcaldía de Quimbaya, Quindío, estableció dentro de su Plan de Desarrollo la formulación de una política pública para vendedores

informales. De esta forma, durante la vigencia 2021 y 2022 se aplicó un instrumento de recolección de información tipo encuesta aplicado en los siete (07) sectores en los que se divide administrativamente el área urbana del municipio, permitiendo la construcción de una base de datos compuesta por un total de 160 observaciones que corresponden al censo de la población de vendedores informales.

Por este motivo, la presente consultoría se centra en brindar una serie de instrumentos técnicos y teóricos para la construcción de una línea de base de los vendedores informales de Quimbaya, además de recomendar acciones de política pública de acuerdo con los resultados obtenidos en el desarrollo metodológico del trabajo.

### **Revisión de antecedentes: Informalidad, ingresos y política social**

En este trabajo convergen tres líneas de investigación y análisis relacionados con los vendedores informales: la comprensión teórica y empírica del sector informal de la economía, el análisis de los determinantes de los ingresos en los informales y, finalmente, las propuestas y recomendaciones en materia de política pública que se han desarrollado recientemente en la región y el país.

Los primeros estudios sobre el sector informal fueron desarrollados en el marco de la corriente teórica estructuralista, por este motivo se destaca el trabajo realizado por la Organización Internacional del Trabajo [OIT] (1972), titulado *Employment, incomes and equality: a strategy for increasing productive employment in Kenya*. En la misma línea del anterior, Hart (1973) realizó el trabajo *Informal income opportunities and urban unemployment in Ghana*, el cual se centra en abordar un sector de la economía que tiene bajo rendimiento, caracterizado por ser un sector tradicional frente a otro moderno de mayor capacidad productiva.

Sumado a lo anterior, Tokman (1978) presenta su texto *Las relaciones entre los sectores formal e informal*, que termina siendo uno de los artículos centrales para entender la formación de un campo en los estudios económicos relacionado con el sector informal. Hasta finales del siglo XX se desarrollarán diferentes enfoques para el abordaje de los estudios sobre el mercado laboral, incluyendo los trabajos centrados en América Latina.

En segundo lugar, en Colombia se han desarrollado una serie de estudios sobre economía informal liderados principalmente por el Banco de la República y algunos centros de investigación. Recientemente se destacan los aportes realizados por Uribe et al. (2006) en el artículo titulado *Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano*, dado que realiza una genealogía de los estudios sobre la informalidad, incluyendo las dos corrientes teóricas más destacadas en este ámbito: el institucionalismo y el estructuralismo. Su trabajo da cuenta de los análisis contemporáneos sobre la informalidad en Colombia y, particularmente, apuesta por nuevas estrategias de medición.

Por su parte, el documento de trabajo de Galvis (2012) publicado por el Banco de la República, *Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia*, representa una obra de importancia empírica para abordar la informalidad en el contexto nacional. Su análisis permite caracterizar este sector económico y, a su vez, presenta el perfil de los informales en Colombia, donde se destacan tamaño pequeño de las unidades productivas, bajos niveles de escolaridad y menores ingresos.

En tercer lugar, existe una línea de estudios que se ha centrado en analizar a través de modelos econométricos los determinantes y factores que afectan los ingresos de los trabajadores informales. En Colombia, se destaca el estudio de Uribe et al. (2006) *¿Cómo deciden los individuos en el mercado laboral? Modelos y estimaciones para Colombia*, si bien el eje es la discusión sobre

el rol del individuo y el papel de la estructura económica, este texto abre un panorama de estudio sobre la informalidad laboral que permite la comprensión del mercado laboral y posibilita la toma de decisiones en materia de política social.

Por su parte, Castro (2007) en su artículo *Diferencias de ingresos y retornos a la educación entre trabajadores formales e informales en Colombia*, presenta un análisis de los ingresos de ambos sectores de acuerdo con el nivel educativo en el periodo comprendido entre 1997 y 2003, como resultado demuestra el retorno favorable que se encuentra en el sector formal frente al informal.

En esta misma línea, se encuentran los trabajos de Guataquí et al. (2009), *Estimaciones de los determinantes de los ingresos laborales en Colombia con consideraciones diferenciales para asalariados y cuenta propia*; El trabajo de Marcillo y Zambrano (2011), *Determinantes de la informalidad laboral en el área metropolitana de Pasto*, y la investigación conjunta entre la Universidad de Antioquia y la Universidad de Tolima titulada *Estructura de ingresos para trabajadores asalariados y por cuenta propia en la ciudad de Ibagué*, producida por Salinas y Aragón (2011).

Bajo la misma lógica, la tesis de maestría de Sánchez (2015), *informalidad laboral y pobreza en Colombia 2002-2013*, abre un panorama para la comprensión del sector informal en Colombia, además, aporta las herramientas técnicas para explicar las diferencias y correlaciones entre la pobreza y la informalidad laboral, así como la distribución de los ingresos en este sector.

En cuarto lugar, es importante mencionar aquellas investigaciones que aportan elementos prácticos y metodológicos para abordar las diferentes problemáticas que enfrentan los vendedores informales y su relación con las políticas sociales o con las prácticas y procedimientos

gubernamentales empleados para atender a esta población. De esta forma, a continuación, se evidencian algunas publicaciones científicas nacionales e internacionales que revelan diferentes estrategias que sirven de insumo para el presente trabajo.

Por su parte, la publicación del “Programa Regional de Políticas Sociales en América Latina – SOPLA”, titulado *Sector Informal y Políticas Públicas en América Latina* (Fontes et al., 2010), que contó con la participación de 23 investigadores e investigadores que realizaron aportes empíricos sobre 13 países de Latinoamérica, tiene por objetivo principal aportar al debate sobre las causas de la informalidad y su operación en cada uno de los países, así como presentar una serie de recomendaciones de intervención pública para gestionar estos problemas socioeconómicos.

Por parte de la OIT (2013), se destaca la investigación denominada *La economía informal y el trabajo decente: una guía de recursos sobre políticas, apoyando la transición hacia la formalidad*. Este documento recorre diferentes propuestas relacionadas con los problemas centrales del mercado laboral y la vinculación de los informales al sector formal. Por su contenido, es una guía práctica que aporta elementos a la reflexión y, particularmente, tiene un claro enfoque en las políticas sociales.

Otro estudio que pone de relieve las condiciones que tienen los vendedores informales en América Latina, particularmente agravados por la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, es el documento *La protección social de los trabajadores informales ante los impactos del COVID-19* (Velásquez Pinto, 2021), presentado por el Consultor de la División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], Mario Velásquez Pinto. Este trabajo demuestra en términos generales los efectos que tuvo sobre el sector de los vendedores informales la pandemia, además que muestra asuntos de carácter estructural y propone una agenda pública orientada a las políticas sociales a favor de estos grupos vulnerables.



Para comprender mejor el caso colombiano, la investigadora Cervera (2021) realizó un estudio titulado *Economía Popular: estrategias de supervivencia y políticas públicas en Villavicencio – Colombia (2012-2018)*. Este artículo permite identificar las estrategias empleadas por los vendedores informales para sobrevivir en un medio afectado por el conflicto armado interno, la pobreza y la exclusión. Esta obra aporta a la comprensión de los regímenes de bienestar informal, toda vez que reconoce el familiarismo y otras prácticas colectivas de reproducción de la vida social en medio de la vulnerabilidad.

De igual manera, la tesis de grado para optar al título de magíster en Política Social de Vásquez (2018) , titulado *Estrategias familiares como mecanismo de protección social de los vendedores informales. Estudio de caso en Ibagué* , representa un aporte al campo de estudio de las políticas sociales en Colombia, en particular aquellas dirigidas a los vendedores informales. Este trabajo evidencia la importancia de la familia en el marco de las condiciones generales de desprotección social que viven los vendedores informales, lo que motiva prácticas cotidianas que demuestran la configuración de unos regímenes de bienestar informales en Colombia.

Finalmente, el artículo de Galeano-Rojas y Beltrán-Camacho (2007) *Ciudad, informalidad y políticas públicas: Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano* , aporta una visión alternativa a la construcción de las relaciones entre los trabajadores informales y el espacio público de Medellín y Bogotá. De esta manera, los autores proponen una revisión teórica de las categorías, así como una reflexión sociológica sobre las formas de habitar el espacio y proponen una mirada sensible para pensar las políticas públicas.

## **Descripción del problema a tratar**

El último informe de Mercado Laboral del Quindío elaborado por el observatorio económico departamental en el año 2021 da cuenta que la población ocupada corresponde al 52,3% de un total de 459.833 personas en edad de trabajar. En este orden de ideas, es fundamental reconocer que para el 2021 el 58% de las personas ocupadas en el departamento del Quindío desarrollaban actividades económicas informales (Gobernación del Quindío, 2021).

Por su parte, según el Departamento Nacional de Planeación a través de su Sistema de Estadísticas Territoriales, el municipio de Quimbaya durante el año 2016 contaba con un porcentaje de la población formalmente ocupada del 9,93%. Esta información se contrasta con el diagnóstico del Plan Municipal de Desarrollo donde se indica que el 83,3% de los hogares urbanos tienen incidencia del trabajo informal (Alcaldía de Quimbaya, 2020).

Ahora bien, Durante la vigencia 2021 y 2022 se lograron caracterizar por parte de la Alcaldía de Quimbaya un total de 160 vendedores informales. Sin embargo, después de realizar la limpieza de la base de datos fueron excluidas 12 observaciones toda vez que tenían información incompleta, por tanto, la información corresponde a una base de datos que contiene 148 observaciones.

Según este censo, la población de vendedores informales tiene un rango de edad entre los 18 y los 83 años. En promedio, la edad de los trabajadores informales es de 54,3 años, su valor intermedio y el de mayor frecuencia del censo de informalidad es de 55 años.

Por otra parte, el ingreso diario se encuentra entre los \$4.000 y los \$300.000, con un promedio de \$42.919, sin embargo, esta media es muy sensible a los valores extremos, por ende, la mediana es una mejor medida en este caso, identificando que el valor central del ingreso y el de

mayor frecuencia en el ingreso diario es \$30.000. Respecto a la variabilidad de los datos, la distancia promedio de las observaciones sobre la edad con respecto a su media es de 13,23 años, mientras que la de ingreso es \$52.075,50.

**Tabla 1.** Estadísticas descriptivas de las variables ingreso diario y edad.

Estadísticas Descriptivas	Edad	Ingreso
Mínimo	18	\$4.000
Máximo	83	\$300.000
Media	54,3	\$42.918,92
Mediana	55	\$30.000
Moda	55	\$30.000
Desviación Estándar	13,23	\$52.075,50

*Nota.* En esta tabla se presentan las principales estadísticas descriptivas de las variables edad e ingreso de los trabajos informales de Quimbaya que hacen parte del censo. Fuente: Elaboración propia con uso del paquete R Studio.

Es importante destacar que el instrumento de recolección empleado por la Alcaldía de Quimbaya logró captar información relacionada con sujetos de especial protección constitucional, denominados en la encuesta como población vulnerable, dentro de los cuales se encuentran madres cabeza de hogar, adultos mayores, personas con discapacidad y víctimas del conflicto armado. Esta población se caracteriza por realizar las siguientes actividades comerciales:

**Tabla 2.** *Tabla de frecuencia cruzada vulnerable-producto*

		Vulnerable	
		0	1
fi	Producto		
	0	11	6
	1	30	25
	2	15	21
	3	6	5
	4	6	8
hi	0	0.07	0.04
	1	0.20	0.17
	2	0.10	0.14
	3	0.04	0.03
	4	0.04	0.05
	5	0.08	0.02

*Nota.* En esta tabla se presentan las frecuencias absolutas y relativas cruzadas entre las variables vulnerable y producto. Fuente: Elaboración propia con uso del paquete R Studio.

En la tabla de frecuencias cruzadas entre vulnerable y producto, se evidencia que los trabajadores informales vulnerables y no vulnerables venden con mayor frecuencia comidas (1), es decir que el 20% de los trabajadores no vulnerables vende comidas y el 17% de los trabajadores informales vulnerables venden esta misma clase de productos. A su vez, el 10% de los no vulnerables son comerciantes de arepas (2) y el 8% venden artesanías (5), mientras que el 14% de los trabajadores informales vulnerables ofrecen arepas (2) y el 5,4% venden otros productos (4).

Respecto a la distribución de los productos comercializados y el sexo de las personas que realizan las ventas informales, se logró identificar que:

**Tabla 3.** *Tabla de frecuencia cruzada sexo-producto.*

		Sexo	
		0	1
fi	Producto		
	0	10	7
	1	29	26
	2	5	31
	3	11	0
	4	13	1
hi	0	0.07	0.05
	1	0.20	0.18
	2	0.03	0.21
	3	0.07	0.00
	4	0.09	0.01
	5	0.06	0.04

*Nota.* En esta tabla se presentan las frecuencias absolutas y relativas cruzadas entre las variables vulnerable y producto. Fuente: Elaboración propia con uso del paquete R Studio.

El 21% de las trabajadoras informales ofrecen arepas, seguido por las ventas de comida con una participación del 17,5% y venta de artesanías con el 4%, mientras que las mujeres que se encuentran en la informalidad no venden frutas y muy pocas venden otros productos. En este sentido, el 19,5% de los trabajadores informales tienen preferencia por la venta de comidas, mientras que el 9% vende otros productos, el 7,4% vende frutas y verduras, el 6% vende artesanías y el 3% vende arepas.

Esta información demuestra que “La informalidad se asocia al aumento de iniciativas económicas de carácter individual y familiar de oferta de servicios y productos de baja demanda que no logran reducir los problemas de pobreza y desigualdad que enfrenta el país” (Otálvaro, 2021, p. 40). De esta forma, para avanzar hacia la consolidación de un documento de política social que garantice el bienestar de la población antes señalada, se hace necesario realizar estudios del sector que permitan construir un diagnóstico donde se reflejen las dinámicas propias de los vendedores informales del municipio.

En este sentido, este trabajo se orienta a la comprensión de la realidad de los vendedores informales del municipio de Quimbaya a través de una caracterización del componente de ingresos que sirva como línea base, además que exprese en términos cualitativos las diferentes estrategias de generación de ingresos empleadas por los vendedores informales en el marco del sector informal de la economía. Así las cosas, este ejercicio de consultoría pretende generar insumos empíricos que posibiliten la construcción de una línea estratégica para la política pública de vendedores informales.

Para lograr este objetivo, el trabajo emplea un método mixto de investigación social, por lo que se aplica el método etnográfico a través de una serie de entrevistas, grupos focales y observación, que se complementa con la puesta en marcha de un análisis de estadística descriptiva y un modelo econométrico, con la base de datos de vendedores informales que ha construido la Alcaldía de Quimbaya. Los resultados de este proceso metodológico pueden constituir un aporte técnico y científico en materia en el campo de la política social en el orden local.

### **Objetivo general**

Proponer un análisis del componente de generación de ingresos de los vendedores informales del municipio de Quimbaya como insumo para la formulación de la política pública para esta población.

### **Objetivos específicos:**

1. Reconocer los debates teóricos y empíricos sobre los problemas en materia de generación de ingresos de los vendedores informales en Colombia.

2. Facilitar un diagnóstico del componente de ingresos diarios de los vendedores informales de Quimbaya a partir de la base de datos suministrada por la Alcaldía Municipal.
3. Identificar estrategias de generación de ingresos empleadas por los vendedores informales tendiente a formular recomendaciones en materia de política pública local para dicha población.

## **II. Vendedores informales y el riesgo social**

Este capítulo desarrolla dos elementos teóricos que soportan la visión global del trabajo. En primer lugar, se realiza una lectura de la construcción teórica de la informalidad laboral, aportando a la clásica división entre el estructuralismo y el institucionalismo, al igual que los determinantes conceptuales que se emplean a lo largo de esta consultoría para entender la categoría de vendedores informales.

El segundo momento de este apartado se centra en la relación existente entre los vendedores informales como sujeto de la política social y el desarrollo teórico del manejo del riesgo social (MSR) como una perspectiva de trabajo para el abordaje de estos retos contemporáneos. En síntesis, se busca demostrar la relación entre el sujeto de estudio y el marco conceptual existente en el campo de estudios sobre las políticas sociales.

### **Informalidad laboral en el sector comercio**

En primer lugar, la literatura económica sobre el mercado laboral suele definir la informalidad a partir de dos enfoques teóricos denominados institucionalista y estructuralista. El primero se centra en el análisis de costo y beneficio que pueden hacer los actores frente al mercado

laboral, esta posición reconoce que los actores económicos hacen cálculo de los beneficios derivados de la evasión de responsabilidades frente a los gobiernos y se permiten incrementar sus ingresos dejando de asumir las cargas impositivas del estado.

En otras palabras, muchos trabajadores independientes optan por la informalidad ya que sus opciones en el sector formal son al menos igualmente escasas. Adicionalmente, tienen la posibilidad de utilizar mecanismos informales o programas de protección social que están disponibles en forma gratuita (que no requieren contribuciones), con lo cual sustituyen, parcialmente, los beneficios formales de la seguridad social, que de lo contrario tendrían que pagar, de forma implícita o explícita a través de impuestos laborales (algunas veces altos). En resumen, la mayoría de los trabajadores independientes no parecen estar “excluidos” del sector formal; más bien, optan por salir de la formalidad, sobre la base de análisis de costo–beneficio implícitos. (Perry et al., 2007, p. 4)

Por su parte, el estructuralismo parte de una visión dualista de la economía en la cual existe un sector moderno que cuentan con un capital físico y humano robusto y un sector informal tiene bajos niveles de productividad, de tipo tradicional (Hart, 1973); dicho enfoque afirma que:

En el sector informal predominan las actividades poco capitalizadas y estructuradas a base de unidades productivas muy pequeñas y de bajo nivel tecnológico, lo que implica escasos requerimientos de capital, tanto humano como físico. La estructura del empleo en las mismas se caracteriza por la identificación de la empresa con la persona y, cuando eventualmente se contrata mano de obra, se trata de familiares no remunerados. En dichas unidades productivas no existe una división marcada entre propietarios del capital y del trabajo como la existente en el sector formal y, por ende, el salario no es la forma más usual



de remunerar al trabajo a pesar de que la producción está dirigida principalmente al mercado. (Tokman, 1978, p. 103)

Esta perspectiva se fundamenta sólidamente en la teoría económica, toda vez que reconoce “[...] la posibilidad de que la productividad de las empresas aumente con el tamaño; es el fenómeno denominado economías a escala o rendimientos crecientes a escala” (Uribe, Ortiz y Castro, 2006, p. 242). Además, este enfoque reconoce el hecho que las dificultades de absorción del mercado laboral promueven la formación del sector informal como la única posibilidad de ingreso disponible (Hart, 1973).

Ahora bien, estos dos enfoques teóricos permiten entender la informalidad en el mercado del trabajo en términos generales, es decir, permiten explicar que la informalidad puede ser vista como una condición estructural de un sistema desigual y excluyente o como una decisión propia basada en el cálculo del costo y beneficio de la formalidad/informalidad. Lo anterior, polariza el abordaje teórico de la informalidad, dado que en el campo empírico ambas categorías coexisten, incluso podría interpretarse que ambas corrientes se refieren a la informalidad laboral en términos completamente diferentes (Galvis, 2012).

Sin embargo, el presente trabajo de consultoría se centra en una población focalizada dentro del amplio espectro de la informalidad laboral, se trata de los vendedores informales, lo que implica ajustar los instrumentos teóricos para entender mejor el punto de partida. Por lo anterior, es importante aclarar que se trata de la informalidad laboral en el sector comercio, siguiendo con el enfoque estructuralista, es necesario reseñar que se mantiene la comprensión de la informalidad laboral en el sector comercial como aquella por personas cuenta propia y famiempresas que no han logrado vincularse en la economía formal y desarrollan actividades económicas limitadas o

marginales; aunque no todos los trabajadores por cuenta propia o de famiempresas son pobres, la Organización Internacional de Trabajo explica que:

De todos modos, la mayoría de las personas que trabajan en el sector informal son pobres y tienen ingresos bajos y pocas posibilidades de “elegir” su situación en la economía informal. Incluso si los actores de la economía informal tienen ingresos superiores a los de sus contrapartes de la economía formal, en varios aspectos siguen estando fuera de los circuitos principales del intercambio en los mercados y los sistemas de protección estatales. (OIT, 2013, p. 6)

Con la finalidad de delimitar la categoría central, se entiende que en el marco de la economía informal o sector informal existe un subsector compuesto por personas cuenta propia o unidades familiares (empresas de menos de cinco personas) denominados vendedores informales, que se caracterizan por desempeñar actividades comerciales que garantizan su subsistencia y no se encuentran regulados dentro del sistema institucional de formalización dispuesto por el estado, dado que no realizan aportes al sistema de seguridad social al igual que no tributan directamente por la actividad económica desarrollada.

Esta conjunción de elementos termina de delimitar el sujeto de estudio, dando cuenta del marco general en que se desarrolla, así como las particularidades que le diferencian de otros trabajadores de las economías informales.

### **Vendedores informales frente al riesgo social**

Como se puede evidenciar en los apartados anteriores, la población de vendedores informales no cuenta con una cobertura plena del sistema de protección social, de esta forma carece

de elementos que puedan protegerles frente a eventualidades que afecten su bienestar, lo que implica un aumento en la vulnerabilidad a la ocurrencia de diferentes situaciones de riesgo, bien sean del nivel idiosincrático, meso o macro (Banco Mundial, 2001).

En este sentido, se han propuesto dos líneas divergentes para abordar el problema de la protección social para la población reconocida con precariedad económica: una corriente es promovida por el Banco Mundial, donde el eje del problema es el manejo del riesgo, es decir, los elementos que las personas, los estados y el mercado tienen para afrontar situaciones de riesgo como la enfermedad, la discapacidad parcial y permanente, el desempleo, las sequías, crisis macroeconómicas, entre otros eventos que afectan de manera desigual a los estratos de la población.

En este enfoque, la pobreza se asume como una vulnerabilidad que no solamente es económica y que puede reducirse a partir de la provisión de bienes y servicios, así como prácticas individuales de aseguramiento con elementos del mercado.

Siguiendo con lo anterior, el Manejo Social del Riesgo (MSR) logró posicionarse como la apuesta teórica y práctica promovida por el Banco Mundial para la superación de la pobreza. Esta categoría sugiere la distribución de responsabilidades entre las personas, las familias, comunidades, el Estado y el mercado para generar mecanismos de prevención, manejo y superación de las eventualidades que afectan el bienestar social.

Es importante promover y crear mayor conciencia respecto a la trascendencia que tienen las políticas generales en la creación de ambientes menos riesgosos para los hogares y las comunidades. Todavía hay algunos investigadores en el mundo desarrollado y autoridades económicas de los países en desarrollo que no comprenden cabalmente que

una política macroeconómica estable, mercados financieros adecuados, el cumplimiento de los derechos de propiedad, el respeto a leyes laborales básicas y las políticas orientadas hacia el crecimiento son los principales y mejores ingredientes para enfrentar el riesgo y mejorar el bienestar. Ante la presencia de estas políticas, los hogares son menos susceptibles al riesgo y, por lo tanto, son menos vulnerables y deberían ser capaces de uniformar su consumo en gran medida con la ayuda de instrumentos informales y de mercado. (Holzmann y Jørgensen, 2003, p. 25)

En ese sentido, una manera de afrontar el riesgo es aumentando los activos sociales de la población vulnerable. Bajo esta perspectiva se promueve la construcción de infraestructura pública y social que incluya a la población pobre en el mercado y disminuya los costos asociados a la exclusión que se han visto sumidos a lo largo de la historia. De igual manera, el Banco Mundial reconoce que el mercado en sí mismo no logra garantizar condiciones de bienestar y de equidad para todas las personas, por lo que el Estado juega un papel importante en la redistribución de los recursos para disminuir la vulnerabilidad de los pobres para así afrontar eventos que afecten la calidad de su vida e incluso mejorar el estado actual de la misma.

¿Cómo puede la intervención pública capacitar a los pobres para que amplíen sus activos, y cómo puede resolver las desigualdades en ese sentido? Hay tres formas complementarias: la utilización del poder estatal para redistribuir los recursos, sobre todo en los servicios que crean activos, como la educación, la salud y la infraestructura; la reforma de las políticas y las instituciones para garantizar una prestación eficaz de los servicios, y la implicación de los hogares pobres en las decisiones sobre la variedad, funcionamiento, supervisión y evaluación de los programas y servicios que incrementan sus activos. (Banco Mundial, 2000, p. 79)

Una segunda línea es aquella que reconoce un debilitamiento en el contrato social entre los ciudadanos y los estados, dado que con mayor frecuencia hay una pérdida de los derechos sociales y una transformación de estos hacia derechos contractuales, lo que significa que el acceso a los derechos depende esencialmente de una relación comercial con las entidades privadas encargadas de proveer los bienes y servicios públicos (Mancini, 2015). De esta forma, los mecanismos de protección en salud, vejez y envejecimiento, discapacidad e ingresos han perdido su estatus de derechos sociales y, actualmente, empiezan a estar mediados por el mercado.

De manera que los derechos sociales se convierten en deudas financieras, cuya suerte depende del valor de la moneda. Cuando esta se desvaloriza también lo hacen tales derechos. Aquí es donde surge el concepto de la ciudadanía patrimonial: los derechos del individuo valen según el patrimonio que posean, y el valor de dicho patrimonio depende del mercado de valores financieros (Giraldo, 2018, p. 70).

En este enfoque o línea de interpretación, los pobres se reconocen como ciudadanos que tienen derechos al estar inmersos dentro de un contrato social. En esta medida, el papel del estado es garantizar la protección social de los pobres, así como los elementos que permitan movilidad social a través del acceso al empleo digno y con cobertura universal para todos los ciudadanos en la oferta de bienes y servicios estatales; también se da fuerza al papel de las familias y las comunidades en la gestión de sus problemas, el conocimiento de territorio y la posibilidad de trazar un horizonte de cambio a partir de estrategias de cohesión social (Giraldo, 2021). De esta manera, Giraldo (2018) cuestiona la primera visión de la protección social, dado que la dispersión del riesgo es la excusa para que los pobres asuman mayor responsabilidad de su condición de vulnerabilidad, desconociendo el rol del estado en la superación de las condiciones de pobreza.

Así las cosas, ambas líneas de análisis tienen un recorrido teórico diferente, pero que en términos prácticos permite entender la realidad de los vendedores informales en Colombia. Por un lado, existen mecanismos de protección social informales, de mercado y públicos que son usados por la población de vendedores informales y, por el otro, el horizonte planteado en este trabajo apunta a la garantía de los derechos fundamentales de esta población, por lo que el marco de actuación pública y su interacción con otros agentes sociales y económicos permite dar mayor solidez a la construcción de una política pública.

Es importante entender que la población de vendedores informales tiene menos elementos de protección para afrontar el riesgo, particularmente porque experimentan una vulnerabilidad en términos de ingresos netos diarios, como se podrá evidenciar en los apartados siguientes. Esta situación de vulnerabilidad puede ser abordada en la doble perspectiva, inicialmente como un problema del Estado en el reconocimiento de los derechos sociales de los pobres y, seguidamente, como la necesidad de implementar medidas de manejo social del riesgo y las acciones necesarias para reducir el impacto de eventos que afecten el bienestar de las personas, las familias y sus comunidades.

De esta forma es relevante señalar que este ejercicio se centra en los mecanismos de protección social frente al riesgo por bajos ingresos que experimenta la población de vendedores informales. Como se ha podido evidenciar anteriormente, esta vulnerabilidad se incrementa dadas la conformación demográfica de este grupo, donde existen bajos niveles de escolaridad, poca experiencia en actividades económicas del sector formal, además de condiciones de pobreza multidimensional que agudizan su capacidad de asumir riesgos.

### **III. Metodología**

La propuesta metodológica de la presente consultoría pretender ser un insumo técnico para la administración municipal de Quimbaya, Quindío, que posibilite el monitoreo periódico de la población de vendedores informales que realizan su actividad comercial en el territorio, a través de instrumentos cuantitativos y cualitativos.

En este orden de ideas, la propuesta se centra en el desarrollo de técnicas cuantitativas que permiten correlacionar datos descriptivos e inferenciales sobre los ingresos de los vendedores informales, así como la triangulación de la información con herramientas cualitativas que ubiquen la voz y la mirada de los sujetos como parte del ejercicio participativo de una política pública.

Además, este ejercicio plantea una propuesta para el diseño y formulación de políticas públicas intersectoriales, como es el caso de la apuesta por generar un impacto positivo en el sector informal de la economía y, simultáneamente, posibilitar el mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores informales y sus hogares.

#### **Una mirada cuantitativa**

Teniendo como punto de partida los alcances de esta consultoría, centrada en el componente de ingresos de la política pública de vendedores informales, se propone la sistematización de las encuestas aplicadas a los vendedores informales del municipio, posteriormente la limpieza de la base y codificación para lograr la interpretación de datos estadísticos descriptivos. Finalmente, el segmento estadístico cierra con la aplicación de un modelo de regresión lineal múltiple como herramienta econométrica para proponer acciones de política social local basadas en la evidencia cuantitativa.

La encuesta fue diseñada por la Secretaría de Gobierno y Movilidad de Quimbaya en el año 2021 y su implementación carece de ficha técnica, por lo que no se puede especificar los detalles de la recolección de información. Aunque se desconoce el diseño muestral, se puede intuir que se trata de un muestreo a conveniencia porque el objetivo central de la recolección de la información era generar un censo. Teniendo lo anterior en cuenta, la recolección de información puede generar incertidumbre alrededor del riesgo de sesgo y las estimaciones, sin embargo, se hace uso de este instrumento porque es el insumo oficial para la construcción de la política pública. La encuesta se compone de un total de 27 variables de interés que se consultaron a los vendedores informales del municipio. Como parte de este ejercicio se logró la consolidación de una base de datos con un total de 160 observaciones, depurando aquellas que no tenían información completa, específicamente las variables que fueron incluidas en el modelo, las cuales fueron seleccionadas y codificadas de la siguiente forma:

**Tabla 4.** Variables de la encuesta a los vendedores informales.

<b>Variable</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Género	Hombre	Mujer	-	-	-	-
Edad*						
Vivienda	Arrendada	Propia	Familiar	Invasión	-	-
No. de hijos*						
Escolaridad	Ninguna	Primaria	Secundaria	Otra		
Producto	Dulces	Comida	Arepas	Frutas	Otros	Artesanías



Ingresos diarios*						
Horas de trabajo*						
Experiencia*						
Beneficiario de subsidios	No	Sí	-	-	-	-
Población vulnerable	No	Sí	-	-	-	-

*Nota.* La tabla especifica las variables de la encuesta usada en este estudio (\*Corresponde a variables cuantitativas).

Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Gobierno y Movilidad de Quimbaya.

A su vez, se realizó una revisión documental sobre los trabajos econométricos en el campo de la informalidad laboral y se logró identificar, por un lado, que se han usado modelos que buscan la probabilidad de incidencia de las variables en el ser formal o informal, por tanto, su interés se centra en reconocer los elementos que dan lugar a la propensión de estar en el sector informal de la economía. Dentro de los trabajos destacados en esta esfera se encuentra la producción académica del Grupo de Investigación de Economía Laboral y Sociología del Trabajo de la Universidad del Valle y los del Banco de la República (Galvis, 2012; Uribe et al., 2006).

Sin embargo, este tipo de modelos no responde a los intereses de la presente consultoría, toda vez que eje de trabajo se centra en una aproximación a la identificación de los determinantes del ingreso diario en los vendedores informales del municipio de Quimbaya, por este motivo, el

segundo tipo de modelo econométrico se acerca a los estudios de la incidencia, *ceteris paribus*, de algunas variables personales en los ingresos para el sector informal, principalmente aquellos desarrollados en la región y el país sobre capital humano, donde se analizan los retornos en la experiencia y la educación para el sector formal e informal (Castro 2007; Salinas y Aragón, 2011; Sánchez, 2015).

La mayoría de los estudios realizados en esta materia sugieren analizar los determinantes del ingreso a partir de un modelo tipo Mincer, representado de la siguiente forma:

$$W = W_0 + rS + \beta_1 Ex + \beta_2 EX^2 + \varepsilon$$

Donde, (W) expresa la tasa de salarios por hora, los años de escolaridad (S) representan el número de años que el individuo ha dedicado a la educación, en tanto que (Ex) denota la variable experiencia laboral. (Salinas y Aragón, 2011, p. 11)

En términos globales, los estudios han demostrado que los ingresos de una persona dependen de la experiencia y su grado de escolaridad medido en años de estudio, así como variables cualitativas de género. De esta forma, se propone la aplicación del siguiente modelo:

$$\text{LN(INGRESODIARIO)} = \beta_0 + \beta_1 \text{EDAD} + \beta_2 \text{EXPE} + \beta_3 \text{EXPE}^2 + \beta_4 \text{SEXO} + \beta_5 \text{ESCOLARIDAD} + \beta_6 \text{VULNERABLE} + \beta_7 \text{PRODUCTO} + \beta_8 \text{VIVIENDA} + \beta_9 \text{HORAS} + \beta_{10} \text{SUBSIDIO} + \beta_{11} \text{HIJOS} + U_i$$

En este caso, de acuerdo a la información suministrada por la administración municipal, se han incluido dentro del modelo otras variables que aportan información importante y garantizan mayor consistencia, es el caso de las horas diarias de trabajo, si se encuentra certificado dentro de alguna población vulnerable, bien sea víctimas del conflicto armado, madres cabeza de hogar, adultos mayores o personas con discapacidad, de igual manera, la inclusión de elementos asociados a los programas de transferencias monetarias condicionadas y no condicionadas. Por su parte, otros

elementos que fueron tenidos en consideración son el número de hijos y los productos que son ofrecidos.

Estas variables personales y ocupacionales abren la posibilidad de identificar factores individuales y colectivos que inciden en la generación de ingresos diarios en la población de vendedores informales. Por ejemplo, se espera que el número de horas trabajadas al día, la posible colaboración de los hijos en la actividad comercial, la titularidad de la vivienda, ser beneficiario de programas sociales del estado, entre otros, puedan incidir de manera positiva en los ingresos del grupo seleccionado.

Es importante aclarar que una de las limitaciones que tiene este ejercicio se refiere a la calidad de la información aportada por la administración municipal, dado que la encuesta no permite separar la variable *educación en años de estudio*, además de otros problemas de forma asociados al instrumento de recolección. En este sentido, al tratarse de un censo de la población construido con información recolectada por la Alcaldía con herramientas propias, se pierde la posibilidad de correr modelos con mayor consistencia. Sin embargo, es la única fuente de información estadística de carácter oficial, dado que el municipio no está caracterizado en la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE.

### **La mirada desde los actores**

Frecuentemente, los estudios relacionados con los ingresos de la población de vendedores informales, por un lado, se centran en estadísticas descriptivas y relatos cualitativos o, por el otro, en la aplicación de modelos econométricos como se puede evidenciar anteriormente. En este sentido, esta ruta metodológica propone aplicar instrumentos econométricos que sirvan para motivar la construcción de herramientas cualitativas, especialmente entrevistas y grupos focales,

con preguntas que puedan aportar los resultados preliminares del modelo, así como aquellas que se pueden estructurar basados en la literatura existente.

Por lo anterior, se recomienda construir una batería de preguntas que se inspiren en los resultados previos de la estadística descriptiva e inferencial, esto lo que permite es poner en contexto los datos que aparecen, dado que el ejercicio debe tener un contraste con la realidad, dado que los registros estadísticos no pueden detallar aspectos de la vida cotidiana de las personas. A diferencia de lo planteado por Restrepo (2018), quien afirma que:

[...] los datos cuantitativos frecuentemente son un punto de llegada. Esto es, la generación de los datos cuantitativos se da sólo después de un trabajo previo de técnicas de investigación cualitativas y a menudo se incorporan en la investigación para soportar algunos argumentos que ganan en claridad y contundencia cuando se soportan en cifras. (p. 44)

Este trabajo de consultoría propone metodológicamente empezar por la lectura de los resultados estadísticos, para construir, posteriormente, los instrumentos cualitativos que den cuenta del contexto en que se ubican los datos duros.

Si bien este ejercicio no aspira a ser una etnografía, sí se vale de la aplicación de un enfoque etnográfico para posicionar las voces y miradas de los actores directamente implicados en la política pública de vendedores informales. De esta forma, el posicionamiento cualitativo de este ejercicio inicia con un reconocimiento sensible del campo, la observación como primer momento, una identificación de los vendedores informales en el paisaje del municipio, así como sus interacciones con los demás actores.

Este proceso se realiza a partir del desarrollo de una matriz de observación entendida como “[...] la concreción de aquellos aspectos de la pregunta de investigación que requieren datos derivados de la observación en terreno. Por tanto, en el diseño de la matriz de observación se parte de la pregunta de investigación” (Restrepo, 2018, p. 62).

Acto seguido, la ruta metodológica propone aplicar una serie de entrevistas<sup>1</sup>, toda vez que estas posibilitan “[...] estudiar conjuntamente un determinado número de casos, con poco o nulo interés en un caso particular, con la intención de indagar sobre un fenómeno, una población o una condición general” (Galeano, 2005, p.115). Por este motivo, las conversaciones desarrolladas en el marco de esta consultoría buscan indagar precisamente por el componente de ingresos, así como aquellas estrategias empleadas por los trabajadores informales para protegerse del riesgo social o garantizar unas condiciones de bienestar en sus hogares.

Además, posibilitar la realización de espacios de conversación entre diferentes vendedores informales, con la finalidad propiciar espacios de diálogo entre los diferentes subsectores de los vendedores informales, motivando la interpretación de una visión colectiva sobre los eventos que pueden facilitar el ejercicio de su actividad comercial, así como adoptar estrategias institucionales para mejorar sus condiciones de vida.

Para operativizar la ruta metodológica, se propone realizar un mapa de actores derivado de la matriz de observación consignada en el diario de campo. Posteriormente, se realiza la aplicación de las encuestas a tres vendedores informales por la categoría de producto comercializado,

---

<sup>1</sup> Los actores que participan de las entrevistas y espacios de conversación serán informados con claridad de los fines y propósitos de la consultoría, así como el uso y tratamiento de la información recolectada. Adicionalmente, se realizará la firma de un consentimiento informado (ver anexo) donde autorizan la grabación de voz, la transcripción de los relatos y la citación de sus nombres en el documento final.

considerando aquellos que tienen mayor peso porcentual en la distribución del censo. Por lo anterior, se escogen respectivamente: comidas preparadas, venta de arepas y carrito de dulces. Además, es relevante realizar una entrevista a un experto en informalidad laboral y el encargado de mercado laboral de la administración municipal.

Como parte de la discusión colectiva del eje ingresos y actividad comercial, se realizará un espacio de conversación tipo grupo focal con vendedores informales y el secretario de gobierno y movilidad, con la finalidad de contrastar las necesidades y propuestas que el diálogo bilateral permite, además como una estrategia metodológica de árbol de problemas que contrasta las experiencias y puntos de vista los diferentes actores.

La información recolectada será sistematizada y agrupada por categorías de interés y emergentes. Después de realizar tratamiento y análisis de los datos, se presenta en la matriz de resultados donde podrá realizarse la triangulación con las demás fuentes de información empleadas en este trabajo de consultoría.

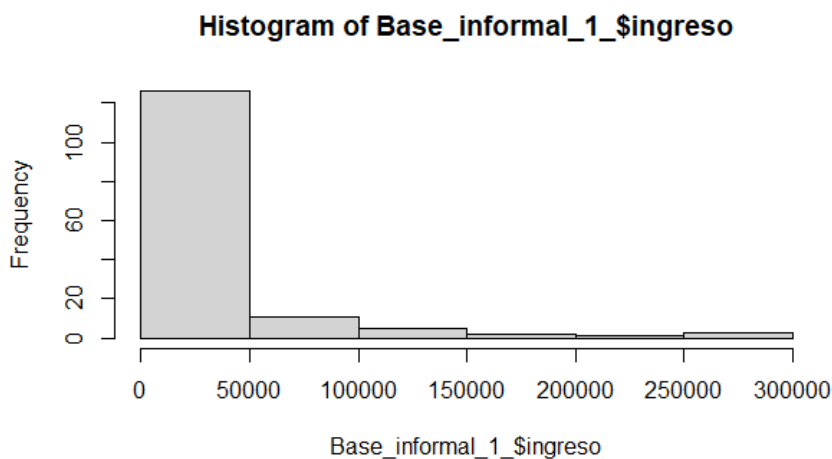
#### **IV. Resultados obtenidos**

Este capítulo presenta de manera sintética los resultados obtenidos en el desarrollo de la consultoría sobre el componente de ingresos diarios de los vendedores informales del municipio de Quimbaya. En un primer momento se exponen los análisis derivados de algunas estadísticas descriptivas y del modelo econométrico realizado a partir de la base de datos aportada por la Secretaría de Gobierno y Movilidad de la Alcaldía Municipal; en el segundo apartado se desarrollan los resultados del componente metodológico cualitativo, en especial las entrevistas y los datos observados en el transcurso del trabajo.

## Aproximación al estudio de las variables que afectan el ingreso diario en los vendedores informales del Municipio de Quimbaya, Quindío

Este componente cuantitativo se desarrolló a partir del análisis de la base de datos de vendedores informales del municipio de Quimbaya con corte a 2022, donde se realizó el tratamiento con un total de 148 observaciones. Como se observa en el histograma del ingreso diario de los trabajadores informales de Quimbaya, se valida que la concentración de este tipo de ingreso se encuentra entre \$0 y los \$50.000, además no presenta una distribución normal.

**Ilustración 2.** *Histograma del ingreso diario.*



*Nota.* La ilustración muestra la distribución del ingreso diario de los trabajadores informales de Quimbaya que hacen parte de la muestra. Fuente: Elaboración propia con uso del paquete R Studio.

Ahora bien, basados en el teorema del límite central se hace uso de la estimación por intervalos a fin de inferir sobre la media poblacional ( $\mu$ ) de las variables ingreso diario, edad, y experiencia con un 95% de confianza.

$$[(\bar{X} \pm t_{n-1, \alpha/2} * \sqrt{\frac{S_i^2}{n_i}})]$$

**Tabla 5.** Resultados de intervalo de confianza al 95%.

Variable	Límite Inferior	Límite Superior
Edad	52,18114	56,48102
Ingreso	34.459,50	51.378,34
Experiencia	10.58061	14.14911
Hijos	1.987176	2.580392

*Nota.* En esta tabla se presentan los intervalos de confianza de las variables edad, ingreso y experiencia.

Fuente: Elaboración propia con uso del paquete R Studio.

Entonces, con un 95% de confianza la media poblacional de la edad de los trabajadores informales del municipio de Quimbaya se encuentra entre los 52,2 y los 56,5 años. Para el ingreso, la media poblacional de este grupo se encuentra entre los \$34.459,50 y los \$51.378,34. Mientras que la experiencia de estas personas se encuentra entre los 10,6 y los 14,1 años.

Por otra parte, resulta relevante presentar en términos descriptivos otros factores asociados a los ingresos diarios, que permiten dimensionar la realidad que experimentan los vendedores informales en el municipio de Quimbaya. Por tanto, se observa que la mitad de los trabajadores informales, tanto los que están en situación de vulnerabilidad como los que no son considerados vulnerables, su máximo nivel de escolaridad es primaria. Mientras que el 24% de los trabajadores informales, que no se consideran en situación de vulnerabilidad y el 11% de los vulnerables, han cursado hasta secundaria.



**Tabla 6. Tabla de frecuencias Vulnerable-Escolar.**

		Vulnerable	
		0	1
fi	Escolar		
	0	3	14
	1	36	38
	2	35	16
hi	3	6	0
	0	0.02	0.09
	1	0.24	0.26
	2	0.24	0.11
	3	0.04	0.00

*Nota.* En esta tabla se presentan las frecuencias absolutas y relativas cruzadas entre las variables vulnerable y escolar. Fuente: Elaboración propia con uso del paquete R Studio.

Por su parte, los resultados señalan que el 22% de las mujeres vendedoras informales se encuentran en situación de vulnerabilidad, a diferencia de los hombres que representan el 25% de la población censada. Esto indica, que cerca de la mitad de la población de vendedores informales hacen parte de grupos de especial protección constitucional, bien sea por ser víctimas de desplazamiento forzado, tener una discapacidad, ser adultos mayores o ser madres cabeza de hogar.

**Tabla 7. Tabla de frecuencias Vulnerable-Sexo.**

		Vulnerable	
		0	1
fi	Sexo		
	0	42	35
hi	1	38	33
	0	0.28	0.24
	1	0.26	0.22

*Nota.* En esta tabla se presentan las frecuencias absolutas y relativas cruzadas entre las variables vulnerable y sexo. Fuente: Elaboración propia con uso del paquete R Studio.

De igual manera, los resultados arrojaron que el 60% de los trabajadores informales viven en arriendo, de los cuales, el 26% son hombres y el 34% mujeres. Únicamente, el 19% de la población tiene vivienda propia y el 18% reside en viviendas familiares.

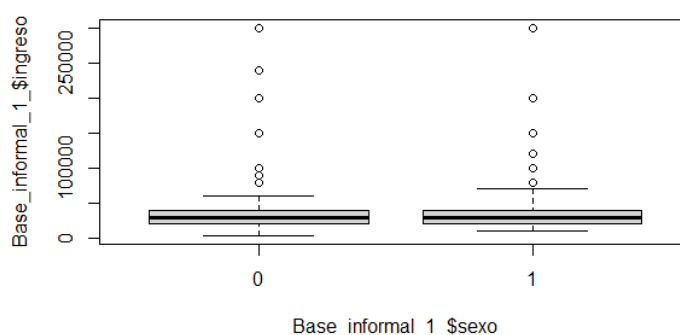
**Tabla 8.** *Tabla de frecuencias Vivienda-Sexo.*

		Sexo	
		0	1
fi	Vivienda		
	0	38	51
	1	15	13
	2	21	6
hi	3	3	1
	0	0.26	0.34
	1	0.10	0.09
	2	0.14	0.04
	3	0.02	0.01

*Nota.* En esta tabla se presentan las frecuencias absolutas y relativas cruzadas entre las variables vivienda y sexo. Fuente: Elaboración propia con uso del paquete R Studio.

En el análisis de diferencia de las varianzas entre hombres y mujeres respecto al ingreso diario, se logra evidenciar mediante un diagrama de cajas y bigotes que en las distribuciones la amplitud de las cajas es prácticamente igual y sus bigotes están relativamente cercanos, en efecto se podría determinar que hay igualdad de varianzas.

**Ilustración 3.** *Boxplot ingreso diario- sexo.*



*Nota.* En esta ilustración se valida la igualdad de varianzas de las variables ingreso diario y sexo. Fuente: Elaboración propia con uso del paquete R Studio.

Los resultados del análisis descriptivo dan cuenta que los hombres ganan en promedio \$45.197 pesos diarios y las mujeres \$43.143. Sin embargo, la mediana de los ingresos de los hombres y de las mujeres es \$30.000, por lo tanto, se considera que ambos grupos analizados respecto al ingreso diario son iguales.

### **Modelo de regresión *Log-Lin***

El modelo econométrico empleado es lineal múltiple en la forma funcional Log-Lin, siguiendo la ecuación de ingresos de Mincer se empleó la variable experiencia al cuadrado, sin embargo, se tomó la variable dummy escolaridad, la cual toma el valor de cero para ningún nivel de escolaridad, uno para los que cursaron hasta primaria, 2 hasta secundaria y 3 otro nivel de escolaridad. El conjunto de variables empleadas responde a la información contenida en la base de datos de vendedores informales y que, según la literatura sobre capital humano y vendedores informales, guardan relación directa o indirecta con los ingresos diarios de los vendedores informales.

$$\text{LN(INGRESODIARIO)} = \beta_0 + \beta_1 \text{EDAD} + \beta_2 \text{EXPE} + \beta_3 \text{EXPE}^2 + \beta_4 \text{SEXO} + \beta_5 \text{ESCOLARIDAD} + \beta_6 \text{VULNERABLE} + \beta_7 \text{PRODUCTO} + \beta_8 \text{VIVIENDA} + \beta_9 \text{HORAS} + \beta_{10} \text{SUBSIDIO} + \beta_{11} \text{HIJOS} + U_i$$

**Tabla 9.** Resultados modelo de regresión.

Coefficients	Estimate	Std.	Error	t value	Pr(> t )
(Intercept)	9.5067623	0.5091753	18.671	0	***
edad	0.0040027	0.0057	-0.702	0.48381	
experiencia	0.0150158	0.0179879	0.835	0.4054	
<i>experiencia</i> <sup>2</sup>	-0.000417	0.0004575	-0.912	0.36369	
sexo1	0.0268603	0.1484401	0.181	0.85669	
escolar1	0.1529374	0.1913467	-0.799	0.42562	
escolar2	0.043948	0.2079382	0.211	0.83295	
escolar3	1.0133162	0.3571024	2.838	0.00529	**
vulnerable1	0.2756742	0.1412462	-1.952	0.05315	.
producto1	0.7860265	0.1890822	4.157	5.86E-05	***
producto2	0.6158994	0.2298411	2.68	0.00834	**
producto3	0.8020302	0.2773531	2.892	0.0045	**
producto4	0.1275179	0.2493651	0.511	0.60997	
producto5	0.4203501	0.2596636	1.619	0.10795	
Horas	0.0462503	0.0288101	1.605	0.11088	
subsidio1	0.2066183	0.1471757	-1.404	0.16277	
Hijos	0.0651273	0.032893	1.98	0.04985	*
vivienda1	0.2514082	0.1527338	1.646	0.10221	
vivienda2	0.0446944	0.1641589	0.272	0.78586	
vivienda3	0.0548411	0.3664944	0.15	0.88129	

Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 0.6514 on 128 degrees of freedom

Multiple R-squared: 0.3957, Adjusted R-squared: 0.306

F-statistic: 4.411 on 19 and 128 DF, p-value: 1.618e-07

*Nota:* Tabla de resultados del modelo log-lin. Fuente: Elaboración propia.

### Prueba de Heterocedasticidad de Breush-Pagan

$H_0$ : Varianza constante

$H_a$ : Heterocedasticidad

p-value = 0.52 >  $\alpha$ , por lo que no se rechaza hipótesis nula y se determina que el modelo no tiene problemas de heterocedasticidad.

**Tabla 10.** Prueba de Multicolinealidad

Coefficients	GVIF	Df	GVIF <sup>1/(2*Df)</sup>
edad	1.971496	1	1.4041
horas	1.846545	1	1.358876
hijos	1.249572	1	1.117843

*Nota:* En esta tabla se presenta la aplicación de la prueba de Multicolinealidad del modelo estimado, excluyendo los resultados de las variables categóricas. Fuente: Elaboración propia.

Con el Factor de Inflación de Varianza Centrado [VIF], no se identifican problemas de Multicolinealidad al modelo.

Ahora bien, realizando la prueba de Multicolinealidad solo con las variables numéricas del modelo, se obtienen VIF pequeños y se confirma que no hay presencia de este problema econométrico.

**Tabla 11.** Prueba Multicolinealidad con variables numéricas.

Coefficientes	GVIF
Edad	1.05992
Experiencia	1.042602
Horas	1.030615
Hijos	1.027748

*Nota:* En esta tabla se presenta la aplicación de la prueba de Multicolinealidad. Fuente: Elaboración propia.

Basados en el modelo de Mincer (1974) se hace una propuesta ampliada con el fin de comprender el comportamiento del ingreso de los trabajadores informales en Quimbaya. El modelo presentado es el que mayor ajuste tiene en comparación con otros modelos simplificados. Es decir que, el 39,57% de la variación en el logaritmo del ingreso diario de los trabajadores informales de Quimbaya es explicado por el modelo de regresión.

Para el análisis de los resultados del modelo, se resalta que en la interpretación de las variables que son significativas individualmente, se mantienen las demás variables constantes (*ceteris paribus*).

Con relación al nivel de escolaridad de los trabajadores informales de Quimbaya, un trabajador informal que tenga otro grado de escolaridad diferente a primaria y secundaria gana diariamente en promedio un 101% más que un trabajador informal sin grado de escolaridad.

Ahora bien, los trabajadores informales que venden comida ganan diariamente en promedio, 79% más que un trabajador informal que vende dulces. Los que venden arepas, ganan diariamente en promedio 62% más que un trabajador informal que vende dulces. Y quienes venden frutas, ganan diariamente en promedio, 80% más que un trabajador informal que vende dulces.

Por otra parte, el trabajador informal en condición de vulnerabilidad gana diariamente en promedio, 28% menos que un trabajador informal no vulnerable. Además, se considera que, por cada hijo adicional, el ingreso diario de un trabajador informal se incrementa en promedio 7%.

En el trabajo informal, el sexo no es una variable diferenciadora del fenómeno en Quimbaya, lo cual fue contrastado previamente con una prueba de igual de varianzas e igualdad de medias y confirmado por el modelo, determinando que la media poblacional del ingreso diario de hombres y mujeres no tiene diferencia.

### **Vivir del diario: una mirada desde los vendedores informales**

A partir de la información recolectada en conversaciones y como parte del ejercicio de observación se lograron identificar diferentes interacciones entre los vendedores informales y otros actores. Por lo anterior, se realizó un ejercicio de consolidación a través de un mapa de actores y análisis de involucrados.

**Tabla 12.** *Análisis de involucrados.*

Aliados	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Neutrales	Interesados	Opositores
Alcaldía Municipal	Vendedores informales	Comerciantes formales	Medios de comunicación	Universidades	Otros vendedores informales
Cámara de Comercio	Familias de los beneficiarios		Sector turístico hotelero	Consumidores locales	Carteles del maíz y el carbón
Gobernación del Quindío					Gota a gota/ paga diario

*Nota.* En este cuadro se presenta el análisis de involucrados en la política pública. Fuente: Elaboración propia

En un primer momento se reconocieron los actores que tienen incidencia en directa o indirectamente en la actividad comercial de los vendedores informales y se determinó que los agentes con mayor participación como aliados son los vendedores informales, sus familias y los consumidores locales de los productos, a su vez, quienes tienen una relación directa o indirecta pero pueden oponerse a las acciones de política pública que impliquen mejorar los ingresos de los vendedores informales pueden ser otros vendedores informales que no participen de los programas institucionales, los carteles del maíz y el carbón en el caso de las vendedoras de arepas y los paga diario, también conocidos como gota a gota.

**Tabla 13.** *Mapa de actores.*

Aliados potenciales		Neutrales	Oponentes potenciales
Vendedores informales	Consumidores locales de los productos	Medios de comunicación	Otros vendedores informales
Familias de los beneficiarios		Sector turístico hotelero	Carteles del maíz y el carbón
		Comerciantes formales	Gota a gota/ paga diario

*Nota.* En esta tabla se presenta el mapa de actores. Fuente: Elaboración propia

En el ejercicio de observación fue evidente la dependencia de algunos vendedores informales con los sistemas de crédito informal denominado gota a gota, en este sentido, las redes de informalidad se extienden más allá del puesto de trabajo y vinculan actores externos que

también tienen un carácter informal. Estas redes pueden representar un obstáculo para la incidencia de políticas públicas que se orienten a mejorar los ingresos de los vendedores informales, en primer lugar, por las prácticas de dependencia que se han creado y que se perpetúan por la facilidad para acceder a estos sistemas, en segundo lugar, la vulnerabilidad que tienen los vendedores informales frente al ingreso dada la inconsistencia de este.

A partir de las entrevistas realizadas fue posible evidenciar la inestabilidad que enfrentan los vendedores informales frente a los ingresos diarios, por ejemplo, don José Alirio es vendedor ambulante, tiene un carrito de solteritas y forcha, lleva desarrollando su actividad comercial hace 26 años. El manifiesta que:

“Es el diario vivir, pero gracias a Dios [...]. Pues la esposa trabaja en el hogar, como ama de casa, y yo trabajé en las calles y yo soy el que llevo el sustento. A pesar de todo el trabajito me ha dado para... no es que tenga uno para comprar y regastar, pues el diario vivir.

[...] Eso no hay como algo fijo, a veces le quedan a uno veinte, treinta, le pueden quedar a uno cuarenta, le pueden quedar a uno diez, eso no tiene uno algo fijo. Un día bueno, por ahí cincuenta que venda uno, que es el domingo que se venden hartas solteritas.”

(José Alirio, comunicación personal, 13 de junio de 2023)

La vulnerabilidad que experimentan los vendedores informales frente al ingreso se constituye en un riesgo social que tiene fuertes implicaciones en el bienestar de sus hogares. La inestabilidad de sus ingresos, además de las restricciones asociadas al acceso a los sistemas de



protección social, tienen como efecto un aumento en la probabilidad de ser perjudicado por el impacto de factores personales, ocupacionales o externos (Holzmann y Jørgensen, 2003).

Esto implica que los vendedores informales deben desplegar una serie de estrategias de protección frente a los ingresos, que normalmente se encuentran fuera de parámetros institucionales o de mercado, por tanto, en la literatura se reconocen como mecanismos informales de protección social, en este caso relacionado con sus ingresos diarios.

Uno de los mecanismos identificados en la observación realizada durante el primer semestre del año 2023, demostró la dependencia de algunos vendedores informales al crédito informal, denominado gota a gota, como se pudo exponer anteriormente. Un segundo mecanismo empleado es la ocupación de niños, niñas y adolescentes en edad escolar para acompañar el desarrollo de las actividades laborales diarias o en algunos días de la semana, tal como lo expone una Liliana, quien trabaja en un asadero de arepas:

“Es como le vaya a uno en el día, entonces ya ahí uno va a la casa y se cuenta y se saca todo, se le paga al trabajador, se paga la masa, los plátanos, el queso, lo que se invirtió y a veces quedan cuarenta o sesenta mil pesos... Siempre hay que tener compañía porque esto es duro, entonces siempre debe haber dos personas, pues aquí trabaja mi sobrina o cuando yo trabajo el fin de semana me vengo con mi niño, mi hijo, y una niña que vive encima de mi casa.”

(Liliana, comunicación personal, 14 de junio de 2023)

Este mecanismo de protección informal frente a los ingresos presenta un factor adverso que es relevante para los hijos de los vendedores informales, se trata de la posibilidad de mantener condiciones de vulnerabilidad en el hogar dada la restricción en el acceso a la educación media y

superior. En este sentido, el trabajo infantil, usado regularmente como una forma de protección informal frente a los ingresos, puede tener afectaciones en la formación académica de los hijos de los vendedores informales, tal como lo explica el investigador Santiago Humberto Londoño:

[...] a más temprana edad de inicio en una actividad laboral ya que se debe subsistir, menor será el nivel de escolaridad de esa persona. Paralelamente, esta potencial relación también expone la incapacidad económica de los jefes de hogar de garantizar las necesidades básicas de los integrantes de su familia y por tanto un adecuado nivel de formación de sus hijos. (Londoño, 2013, p. 105)

Esta situación representa potencialmente un mecanismo de transmisión de la informalidad laboral, sin embargo, existe una consciencia frente a las consecuencias que esto puede generar en la generación siguiente, por lo que algunos vendedores informales ven la oportunidad de enseñar un oficio a sus hijos, así como forjar un carácter para el trabajo que les permita a sus hijos tener más herramientas para afrontar el mercado laboral. En este orden de ideas, Liliana manifiesta que:

“Desde que nosotros éramos pequeños estábamos con esto (la venta de arepas) [...]. La educación no se le ha dado a uno porque me ha tocado trabajar [...] pero ya uno se esmera más y ya uno les deja (a los hijos), como darles ese apoyo a ellos para que ellos sigan estudiando y sean alguien mejor en la vida, eso es como lo que uno más quiere para ellos: enseñarlos a trabajar, que ellos tienen que trabajar, que a uno no se lo pueden poner todo en la palma de la mano, pero que sí tienen que estudiar para que sean alguien en la vida.”

(Liliana, comunicación personal, 14 de junio de 2023)

De esta forma, la formación media y superior se convierten en estímulos para los vendedores informales, son alternativas para transformar la realidad frente a sus condiciones de vulnerabilidad económica, así como garantizar el bienestar de las personas que habitan en su hogar.

Un tercer mecanismo empleado por los vendedores informales para mantener sus ingresos diarios se centra en la ampliación de sus jornadas de trabajo. De esta forma, cerca de la mitad de los trabajadores informales trabajan entre ocho y doce horas diarias, incluyendo las actividades previas a la puesta en marcha de su actividad comercial, lo que incluye la elaboración y preparación de algunos alimentos en sus hogares.

“Yo desde por la mañana empiezo por ahí a las seis y media a organizar el puestico. Salgo por ahí a las nueve y media, vuelvo a la casa a la una, almuerzo y a las dos y media vuelvo para la calle y vuelvo a las ocho a la casa.”

(José Alirio, comunicación personal, 13 de junio de 2023)

Estas jornadas laborales superan las ocho horas diarias recomendadas para desarrollar actividades laborales, lo que puede traer otras consecuencias que afectan su salud y aumentan el riesgo social frente a los ingresos. En este sentido, la aparición de enfermedades o la probabilidad de ocurrencia de un producto de las jornadas de trabajo y la exposición a laborar en la calle, genera una vulnerabilidad frente a los ingresos, ya que los hogares dependen en buena medida de las ventas que se generen en el día a día.

De esta forma, aparece un elemento relevante que será analizado en el capítulo siguiente y se trata del sistema de protección social para trabajadores informales, dado que la exposición a riesgos en la actividad económica puede aumentar y es necesario tener mecanismos formales de aseguramiento que permitan blindar a los hogares de cualquier eventualidad que pueda ocurrir. Un

claro ejemplo de lo anterior es el caso de vendedor informal propietario de un carrito de dulces, quien relata que:

“Yo hasta hace ocho años era de esto (para mantener económicamente el hogar), pero como yo estaba pagando ese seguro de Prosperar y por la cirugía que me hicieron en el corazón, entonces me dieron una discapacidad, entonces me dieron la pensión. Entonces ya me desenredo más fácil.” (Aguirre, José Uriel. Comunicación personal. 15 de junio de 2023)

Esta situación logra evidenciar la efectividad de programas del estado que brindan herramientas de aseguramiento para población pobre y vulnerable; sin embargo, la realidad de los vendedores informales es otra, en su mayoría no cuentan con sistemas formales de aseguramiento frente a los ingresos o la vejez, incluso este trabajo evidencia que el 40% de los vendedores informales de Quimbaya son mayores de 60 años, lo que demuestra la composición por curso de vida de este grupo y advierte un riesgo frente al envejecimiento del mismo, así como las estrategias para garantizar su dignidad humana.

Por otra parte, uno de los mecanismos recurrentes de protección frente al ingreso se relaciona con los productos ofertados. De esta forma, los vendedores informales diversifican su oferta con la finalidad de lograr aumentar sus ingresos, generalmente añaden un factor diferenciador de los demás vendedores informales que desarrollan la misma actividad comercial, por ejemplo, algunos puestos de arepas ofertan plátano maduro con queso, incluso agregan chorizos u otros productos característicos de la región.

“Siempre tenemos que estar para que la clientela no se vaya, mantenerse en el punto.

La gente llega sola porque a la gente le gusta mucho la arepa y también se vende el platanito

con queso y la arepa con el queso. Entonces como el punto de la avena aquí para tanta gente, entonces también ayuda mucho, por la gente y los turistas paran ahí, entonces la gente viene y se llevan sus arepitas y la arepa con queso y el platanito con queso.”(Liliana, comunicación personal, 14 de junio de 2023)

En el caso de los carritos de dulces se pueden identificar algunos que venden rifas, incluso algunos tienen revistas, sopas de letras y hasta juguetes. Por su parte, don José Uriel, reconoce que:

“Yo hago unas pulseritas, pero esas pulseritas se las mando es a la señora. A ella le dan lo materiales pa’ que las haga y ya lo que le pagan por eso, para ella, porque es que son muy poquitico, cien, cincuenta, cien pesitos, no más.”

(Aguirre, José Uriel. Comunicación personal. 15 de junio de 2023)

Por lo tanto, crea las condiciones para fortalecer su unidad comercial, en este caso crea unas artesanías que le permiten unos ingresos adicionales a la actividad central que es la venta de dulces. Mas que un mecanismo estas acciones funcionan como estrategias para lograr la atención de otros públicos y así garantizar unos niveles de ingreso diario que permitan su subsistencia.

Finalmente, es importante tener presente que el municipio de Quimbaya hace parte de la Región Andina y de la subregión del Eje Cafetero también conocida como el triángulo del café por componerse de los departamentos de Risaralda, Caldas y, por supuesto, Quindío. El legado histórico y cultural derivado de la colonización antioqueña y de la bonanza cafetera ha configurado un Paisaje Cultural Cafetero, que le ha merecido el reconocimiento internacional al ser declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.

Ahora bien, estas condiciones históricas han llevado a que la subregión tenga un desarrollo económico en el sector agrícola y turístico. De esta forma, una ventaja comparativa que tienen los municipios de esta región es el flujo permanente de visitantes, lo que abre la posibilidad a que diferentes actividades comerciales puedan atraer la inversión de los turistas.

Como se pudo evidenciar anteriormente, para Liliana la venta de arepas aumenta con el flujo de turistas, quienes se ven interesados en los productos que ella ofrece. Este fenómeno se manifiesta principalmente en la comercialización de comidas preparadas, en especial las que se encuentran en el área próxima al parque principal del municipio. Sin embargo, este comportamiento ha sido desigual, ya que otros vendedores informales reconocen que los visitantes no se ven interesados en los productos que ofertan, como es el caso de los carritos de dulces.

“Para mí pues el turismo no me ha servido, porque la gente llega aquí es a los cafeses o a las panaderías y así, entran por lo que necesitan o los traen de donde ellos vienen y a mí del turismo si no. Yo no me beneficio nada del turismo.” (Liliana, comunicación personal, 14 de junio de 2023)

Este ejercicio cualitativo y cuantitativo demostró que la población de vendedores informales experimenta precariedad respecto a sus ingresos en más de la mitad de la población censada, por lo que recurre a los mecanismos descritos anteriormente para mantener uniforme su consumo. Este fenómeno se evidencia en el *Informe sobre el desarrollo mundial 2000/2001*, donde se manifiesta que:

Cuando sobreviene una crisis, la gente se defiende con el seguro: vende ganado u otros activos, o acude a las redes de apoyo para obtener transferencias o préstamos. Si esos mecanismos fallan o no resultan suficientes, los hogares pueden aumentar su oferta laboral

trabajando más horas o haciendo participar a más miembros de la familia (mujeres o niños) o migrar hacia zonas que no estén afectadas. Si nada de eso da resultado, los hogares reducen el consumo y pasan hambre. (Banco mundial, 2001, p. 145)

De esta forma, es posible afirmar que los vendedores informales han empleado una serie de estrategias de protección social informal frente a los ingresos que les permiten de manera prolongada en el tiempo mantener estable las condiciones económicas en el hogar y posibilitar el desarrollo de sus hogares. Las principales estrategias son el acceso al sistema de crédito informal, ocupación de niños, niñas y adolescentes en actividades laborales, ampliación de las jornadas laborales, diversificación de los productos ofertados y el aprovechamiento del flujo turístico del territorio.

## **V. Conclusiones y recomendaciones**

Este capítulo presenta los resultados de la consultoría realizada con el fin de analizar el componente de generación de ingresos de los vendedores informales del municipio de Quimbaya como insumo para la formulación de la política pública para esta población. En este sentido, se retoman los datos analizados en el capítulo anterior y se ponen en diálogo con fuentes secundarias y literatura relacionada con el tema de interés.

De esta forma, en un primer momento se genera un diálogo cualitativo-cuantitativo que se sintetiza en un árbol del problema; posteriormente, se realizan las recomendaciones metodológicas, en materia de política pública y, finalmente, un apartado que reflexiona sobre los retos que enfrenta este subsector comercial de la economía informal en el contexto local.

## Análisis

A partir de la mesa de trabajo desarrollada con representantes de todos los subsectores de los vendedores informales, del trabajo de observación realizado, del tratamiento estadístico de la base de datos del municipio y de las entrevistas adelantadas, fue posible reconstruir un árbol de problemas que esboza la relación de causas y efectos que atraviesan los vendedores informales del municipio de Quimbaya.

De esta forma, se logra evidenciar la manera en que algunas de las causas de la informalidad laboral en el sector comercio tienen relación directa e indirecta con los bajos ingresos en los vendedores informales del municipio, es decir, que las causas que motivan el aumento de la población sujeto de esta consultoría son las mismas que perpetúan su nivel de ingresos.

**Tabla 14.**Árbol de problemas.

Dependencia del gota a gota		Altos costos al régimen subsidiado de salud	Problemas de movilidad urbana	
Aumento en el número de hogares con inestabilidad económica	Alta competencia con los comerciantes formales	Bajos niveles de cotización en salud	Ocupación indebida del espacio público	
<b>Alto porcentaje de vendedores informales de comidas</b>				
Bajos niveles de escolaridad o cualificación	Bajos niveles de absorción del mercado laboral	Alto costo de formalización	Desconocimiento de los medios para crear pequeñas y medianas empresas	Economía local informal y mal remunerada
Comienzo prematuro de la vida productiva	Economía local agrícola y de pequeños comerciantes	Altos costos en la compra de equipos, insumos y pago del local	Poca difusión y apoyo institucional para incentivar la creación de empresa	Economía local agrícola y de pequeños comerciantes
Condiciones preexistentes de pobreza en la familia		Poca gestión ante entidades nacionales e internaciones que promueven la formalización laboral		

*Nota:* Este cuadro sintetiza la información recolectada en el grupo focal desarrollado con los representantes de los vendedores informales del municipio de Quimbaya, además que se alimentó de los resultados capturados en la implementación de la ruta metodológica. Fuente: Elaboración propia.



Este ejercicio de consultoría logra evidenciar que las condiciones preexistentes de pobreza en los hogares es uno de los factores determinantes para llegar a ser vendedor informal en el municipio de Quimbaya. Asociado a los niveles de pobreza se cruzan dos elementos importantes, por un lado, las dificultades para acceder a niveles de educación media y superior que facilitan la formación de capital humano y, por el otro, un mercado laboral fundamentalmente agrícola y un comercio local con ofertas de empleo informales y limitadas.

Como se puede evidenciar en el capítulo anterior, la mitad de los vendedores informales de Quimbaya alcanzó hasta el nivel de primaria en su formación, a su vez, el trabajo evidencia que los ingresos de las personas que hacen parte de este subsector ganan en promedio 101% más que una persona sin ningún nivel de escolaridad. En buena medida, esta población se centra en las personas mayores de 60 años, quienes han desarrollado actividades laborales informales desde temprana edad. Perry et al. (2007) explica que:

[...] es más probable que los trabajadores de mediana edad y los mayores se encuentren en el sector formal o trabajando por cuenta propia, aunque muchos también terminan siendo empleados informales. Esto indica que el trabajo asalariado informal es un punto de entrada al mercado laboral para muchos jóvenes quienes a medida que acumulan experiencia están en mejores condiciones para encontrar un empleo en el sector formal o satisfacer el deseo sorprendentemente común de trabajar por cuenta propia.

Lo anterior explica en buena medida la distribución de la edad en este sector, adicionalmente las transformaciones que se han tenido en el sistema educativo colombiano han garantizado mayores oportunidades para que la población pobre y vulnerable aumente su capital humano, lo que implica una ruptura frente a las generaciones anteriores. Además, el aumento de incentivos para que los niños y las niñas se mantengan escolarizados a través de programas de

transporte y alimentación escolar reducen los riesgos de trabajo infantil y promueven la formación académica o para el trabajo en el largo plazo.

Asimismo, en los resultados obtenidos durante la consultoría se nota que la población vulnerable gana diariamente en promedio 28% menos que la población no vulnerable. Cabe resaltar que en el instrumento empleado por la Secretaría de Gobierno y Movilidad se entiende por población vulnerable los adultos mayores, madres cabeza de hogar, víctimas de conflicto armado y personas con discapacidad certificada, por lo tanto, no agrupa estrictamente a la población en extrema pobreza y pobre.

Lo anterior demuestra que dentro de la población de vendedores informales que tienen ingresos diarios inferiores al salario mínimo diario vigente se tiene el agravante que presentan situaciones adicionales que agudizan su vulnerabilidad. De esta manera, los vendedores informales reproducen las estrategias descritas en el capítulo anterior como una manera de enfrentar el riesgo social. Tal como lo explica Holzmann y Jørgensen:

[...] los hogares pueden uniformar el consumo endeudándose y ahorrando, acumulando y gastando activos, ajustando la oferta de trabajo (inclusive la de sus hijos) y utilizando sistemas formales e informales para compartir riesgos (Morduch, 1995). La falta de instrumentos eficientes para uniformar el consumo, ya sean éstos de mercado o suministrados por el Estado, a menudo significa el uso de costosos mecanismos informales de superación después de producido el impacto negativo. Entre ellos, el retirar a los niños de la escuela, reducir la ingesta nutricional, vender activos productivos o descuidar la acumulación de capital humano. (2003, p. 8)

Por tanto, este ejercicio demuestra que los vendedores informales de Quimbaya utilizan estrategias informales como el endeudamiento en créditos informales denominados gota a gota, la ocupación de niños y niñas y la ampliación de sus jornadas diarias de trabajo entre ocho y doce horas. Por su parte, también recurren a estrategias menos riesgosas que responden a una lectura contextual del mercado, en este caso se trata de la diversificación de su oferta comercial y el aprovechamiento de las ventajas comparativas del territorio en términos turísticos. Estas últimas se explican en el informe del Banco Mundial (2001) de la siguiente manera:

Los hogares mitigan los riesgos mediante la diversificación (adquiriendo activos cuya rentabilidad no está perfectamente correlacionada) y el seguro. Son estrategias comunes de diversificación la plantación de distintos cultivos y en distintas parcelas, la combinación de ingresos agrícolas con ingresos no agrícolas en las zonas rurales, y la complementación de los ingresos salariales con ingresos procedentes de empresas familiares en las zonas urbanas.

Sin embargo, se debe señalar que esta población es profundamente heterogénea y queda demostrado respecto a las prácticas y los ingresos que cada subsector tiene. Por lo tanto, se debe pensar en términos diferenciales la aplicación de políticas públicas para cada uno de los interesados.

Por su parte, el grupo focal permitió identificar algunas dificultades institucionales en términos de formalización laboral, ya que el marco normativo vigente genera diferentes barreras para el acceso a la formalización de los trabajadores informales. En contraposición con lo anterior, el funcionario de la Secretaría de Competitividad manifiesta que la administración brinda la asistencia técnica, así como el acompañamiento con cursos de formación para el trabajo y publica las convocatorias nacionales para los fondos de emprendimiento.

Esto demuestra un problema de comunicación entre las ofertas institucionales y la población pobre y vulnerable, lo que se constituye como una barrera en el acceso a la información. En este orden de ideas, buena parte de los programas y proyectos son del orden nacional y se reconoce el poco trabajo que desde la administración se ha realizado con los vendedores informales.

Igualmente, las estrategias públicas para la reducción, mitigación y superación del riesgo social son políticas de competencia nacional, donde los departamentos y municipios tienen restricción en competencias y presupuesto para la aplicación de políticas públicas de protección social bien equipadas. Esto explica que las medidas de aseguramiento en salud, subsidio al desempleo, transferencias monetarias condicionadas y pensión se desprendan del gobierno central.

### **Recomendaciones**

Como se menciona al comienzo de este capítulo, se busca hacer una serie de recomendaciones que tienen como punto de partida el reconocimiento de las limitaciones del trabajo, así como unas sugerencias técnicas que en futuros ejercicios podrán arrojar mejores resultados.

En primer lugar, es importante afirmar que los equipos institucionales de las administraciones municipales tienen un rol determinante a la hora de diseñar los elementos que componen la formulación de la política pública, por lo que se recomienda que sea direccionada por la Secretaría de Planeación. El equipo formulador debe contar con un profesional en economía, estadística o con habilidades para el manejo de paquetes estadísticos, así como conocimiento en econometría, además de un profesional en el área de las ciencias sociales y humanas con experiencia en la aplicación de metodologías participativas y formulación de políticas públicas.

Se recomienda hacer un trabajo de depuración de las bases de datos oficiales, limpieza de la información y codificación de acuerdo con los objetivos del análisis cuantitativo. En el caso en el que deba construirse un instrumento de recolección de la información tipo encuesta, es recomendable consolide que tenga una estructura de preguntas similar al formulario Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH del DANE, particularmente para los municipios que no son ciudades capitales, donde puede existir mayor precisión en la selección de la población sujeto de la investigación.

La selección de las preguntas apropiadas permite la construcción de bases de datos que puedan desarrollar diferentes modelos econométricos u otros modelos de investigación cuantitativa, ampliando la consistencia de la información y reduciendo los sesgos que pueden existir con bases de datos que tienen problemas de consolidación de la información. Además, las líneas de base que se derivan de la sistematización de las encuestas aportan información fundamental para realizar procesos de seguimiento, monitoreo y evaluación de los resultados de la aplicación de los proyectos que componen la política pública.

Por otra parte, se recomienda a los equipos de construcción participativa de la política pública considerar un mapeo de actores que dé cuenta de las posiciones que ocupan los diferentes actores frente al desarrollo de la política misma, es importante reconocer los stake holders que tienen incidencia en el desarrollo de cada uno de los momentos del ciclo de la política. La diferenciación y selección de interlocutores clave posibilita diálogos efectivos que terminan aportando información ajustada a los propósitos de la política pública.

Este ejercicio carece de profundidad en el abordaje de la vulnerabilidad de los hogares, así como el análisis de las categorías que fueron agrupadas como vulnerable, dado que incluye sujetos de especial protección especial que tienen comportamientos diferentes, vale la pena entender las

actividades económicas desarrolladas por las madres cabeza de familia frente a la población adulta mayor, por citar un ejemplo.

Claramente este vacío puede saldarse con el ajuste al instrumento de caracterización, tal como se expone más arriba. Además, la calidad de la información recolectada trae consigo la posibilidad de proponer otros modelos econométricos que den luces sobre otros comportamientos de los ingresos en el sector informal de la economía y especialmente en los vendedores informales.

Ahora bien, respecto a las acciones de política pública sugeridas basadas en la evidencia recolectada durante el proceso de implementación de la ruta metodológica de la presente consultoría, se destacan las propuestas que corresponden a competencias del orden local que pueden ser financiadas con el presupuesto municipal y con estrategias de gestión de recursos nacionales y de cooperación internacional.

En primer lugar, la literatura ha demostrado la necesidad de generar estrategias que permitan a la población aumentar su capital humano, en este caso debe fortalecer la garantía de los derechos de los niños, niñas y adolescentes a la educación básica y media, respectivamente. Para lo cual debe mantener el gasto público social en los proyectos de inversión en transporte y alimentación escolar.

De manera complementaria, las instituciones educativas del municipio deben coordinar su oferta de formación técnica, de tal manera que responda a las condiciones reales del mercado laboral del territorio y a las proyecciones de crecimiento que se tienen.

Sin mejoras generalizadas en el capital humano, muchos trabajadores no calificados seguirán prefiriendo el empleo por cuenta propia, aun cuando sus ingresos sean bajos,

porque los empleos que pueden encontrar en el sector formal también les aportarían ingresos bajos. (Perry *et al.*, 2007, p. 16)

En este orden de ideas, se debe aplicar un enfoque diferencial para el acceso a los incentivos para la permanencia en la educación técnica, tecnológica y superior a los hijos de los vendedores informales. Así se garantiza la ruptura de las brechas sociales en materia de cualificación de la población para la superación de la pobreza.

En términos de la intervención directa con la población de vendedores informales es recomendable la construcción de una estrategia de intervención del paisaje urbano, que incluya la participación de esta población y sus actividades comerciales en el marco de las economías populares. Esta respuesta puede estar conectada con el diseño y mantenimiento de murales y pinturas en el reverso de los carros de dulces y del mobiliario de los vendedores informales.

Esta transformación del paisaje de los pueblos es una propuesta encaminada al fortalecimiento de las tradiciones culturales del territorio, particularmente de los carritos de dulces que por su naturaleza expresan parte del patrimonio de los municipios de esta zona del país. Cabe resaltar que esta ha sido una de las proposiciones sostenidas por parte del sector en los espacios de conversación que se realizaron.

En el marco de la transformación del paisaje urbano se manifestó de parte de los vendedores informales estacionarios la adecuación de sus puestos de trabajo, de manera que sean atractivos para los consumidores locales y turistas. De igual manera, es importante apoyar la diversificación de los productos de los vendedores informales, en especial de los carros de dulces, que cuentan con mayores restricciones en el acceso a los ingresos.

Se recomienda el diseño e implementación de un proyecto de formación para los vendedores informales que tenga incentivos económicos que puedan reinvertir en sus actividades comerciales y puestos de trabajo. Este proceso formativo debe estar articulado con las bolsas de empleo existentes, los programas nacionales de financiación de iniciativas comerciales y de emprendimiento.

Asimismo, vale la pena formar a la población para la constitución de unidades comerciales más grandes a partir de la asociatividad. En el caso de las comidas preparadas y en especial la fabricación y comercialización de arepas se muestra como una oportunidad de negocio, que implica la reducción de costos al producir su propia masa y carbón, así como la posibilidad de crecer en la comercialización del producto a nivel local y regional.

Finalmente, a nivel local la población con discapacidad y los adultos mayores enfrentan mayor vulnerabilidad frente a los ingresos, como lo expresa Perry *et al.* “[...] la informalidad puede conducir a un equilibrio social subóptimo en el que muchos trabajadores quedan sin protección ante los choques a la salud y el empleo y ante la pobreza en la vejez” (2007, p. 8).

Por lo tanto, debe ampliarse la oferta institucional para la población adulta mayor y con discapacidad que desarrolla ventas informales, en este sentido, se trata de programas como el centro vida-día, que brinda asistencia alimentaria *in situ* a los adultos mayores pobres. También, es importante promover las estrategias empleadas por el estado para afiliar a pensión a la población de vendedores informales.

Referente a lo anterior, es relevante el diseño e implementación de una estrategia de comunicaciones que permita acercar la oferta institucional a los vendedores informales,



especialmente a los adultos mayores y personas con discapacidad que enfrentan mayores limitaciones en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.

### **Retos**

La informalidad laboral en el sector comercio operada por los vendedores informales representa un reto diferencial en la actuación de las políticas sociales del gobierno central. En primer lugar, las estrategias públicas de protección social son competencia del gobierno nacional, por ejemplo, las transferencias monetarias y subsidios para los adultos mayores o seguros para vejez, deben ser una medida implementada para la protección efectiva de las poblaciones que enfrentan mayor vulnerabilidad.

A su vez, los estudios citados anteriormente demuestran que una manera de disminuir la informalidad laboral es a través de políticas de crecimiento económico, en las cuales las nuevas generaciones cualificadas logren vincularse laboralmente en el sector formal y desarrollar las habilidades adquiridas en su proceso formativo. Sin duda estos retos se presentan para el gobierno nacional, pero tienen fuerte incidencia en la vida cotidiana de los trabajadores informales, dado que son vulnerables a los riesgos macroeconómicos.

Por último, un reto que debe afrontarse a nivel local es la transversalización de las acciones de política pública en cada uno de los sectores, particularmente en el gran sector de inclusión social, donde se condensa la mayor parte del gasto público social. Además, la administración enfrenta el reto de adoptar esta política y dirigir los esfuerzos de su implementación con personal capaz de gestionar los proyectos nacionales y de cooperación internacional. Pero quizá el reto más grande, es la materialización de los proyectos de formalización y asociatividad, dado que las limitaciones de tiempo de la población juegan en contra, así como las condiciones endógenas del

sector que podrían resultar contrarias a la intención de consolidar una propuesta de emprendimiento colectivo.

## Referencias

Alcaldía municipal de Quimbaya, Quindío. (2020) Plan de desarrollo territorial “Quimbaya, mejor para todos”

[https://observatorio.quindio.gov.co/images/Herramientas\\_Planificación\\_Territorial/Planes\\_Developmento/QUIMBAYA\\_2020\\_2023.pdf](https://observatorio.quindio.gov.co/images/Herramientas_Planificación_Territorial/Planes_Developmento/QUIMBAYA_2020_2023.pdf)

Banco Mundial. (2001). Informe sobre el desarrollo mundial 2000/2001: lucha contra la pobreza.

<https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/509031468137396214/informe-sobre-el-desarrollo-mundial-2000-2001-lucha-contra-la-pobreza>

Castro, M. (2007). Diferencias de ingresos y retornos a la educación entre trabajadores formales e informales en Colombia. *Coyuntura Social*, (36), p. 77-93.

Cervera, J. (2023). Economía Popular: estrategias de supervivencia y políticas públicas en Villavicencio – Colombia (2012-2018). *Revista Reflexiones*, Vol. 102, (1), pp. 1-17.

<https://doi.org/10.15517/rr.v102i1.47219>

Fontes, A., Huard, A., Ospino, C., Cinthya, H., González, C., Rodríguez-Oreggia, E., Ventura, E., Pineda, I., Días, J., Luís, J., Juan, E., Muñoz, E., Juan, G., Bour, L., Peticara, M., Neri, M., Pacheco, M. N., Ricaurte, M., Susmel, N., ... Páez, T. (2010). Sector Informal y Políticas Públicas en América Latina.

[http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1254/1254\\_u8\\_loqueaprendi.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1254/1254_u8_loqueaprendi.pdf)

- Galeano, E (2005). Estrategias de investigación social cualitativa. La Carreta Editores.
- Galeano-Rojas, S. M., & Beltrán-Camacho, A. B. (2013). Ciudad, informalidad y políticas públicas: Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano. Cuadernos De Vivienda Y Urbanismo, 1(2). <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5493>
- Galvis, Armando. (2012). Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia. Banco de la República. <https://www.banrep.gov.co/es/dtser-164>
- Giraldo, César. (2018). Política social contemporánea: un paradigma en crisis. Universidad Nacional de Colombia. <http://www.fce.unal.edu.co/centro-editorial/docs/escuela-de-economia/70-politica-social-contemporanea-un-paradigma-en-crisis>
- Giraldo, César. (2021). Lo popular: dimensiones económicas, sociales y políticas. CLACSO. <https://www.clacso.org/lo-popular-dimensiones-economicas-sociales-y-politicas/>
- Guataquí, J., García, A. y Rodríguez, M. (2009). Estimaciones de los determinantes de los ingresos laborales en Colombia con consideraciones diferenciales para asalariados y cuenta propia. Serie Documentos de Trabajo, (70). Universidad del Rosario
- Hart, J.K. (1973). Informal income opportunities and urban unemployment in Ghana. Journal of Modern African Studies, 11. <https://doi.org/10.1017/S0022278X00008089>

Holzmann, Robert y Jørgensen, Steen. (2003). Manejo social del riesgo: un nuevo marco conceptual para la protección social y más allá. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 21 (1), 73- 106. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12021106>

Ley 1988 de 2019. Por la cual se establecen los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones. 2 de agosto de 2019. *Diario Oficial* No. 51.033

Londoño Restrepo, S. (2013) Factores del presente y pasado que influyen en el bajo nivel de escolaridad de los venteros ambulantes del centro de Medellín. [Investigación realizada en la Corporación Universitaria Americana] <https://docs.google.com/file/d/0B8Yj0N7t0OH5b0k3aU00RC1pWnc/edit?resourcekey=0-j5HBZkhMX43ra-pbGfbG1A>

Mancini, Fiorella. (2015). Riesgos sociales en América Latina: una interpretación al debate sobre la desigualdad social. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, (223), 237-264. [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(15\)72137-9](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(15)72137-9)

Mincer, J. (1974) *Schooling, Experience and Earnings*. National Bureau of Economic Research: Human behavior and social institutions.

Organización Internacional del Trabajo. (1972). Employment, incomes and equality: a strategy for increasing productive employment in Kenya.  
[https://labordoc.ilo.org/permalink/41ILO\\_INST/1jaulmn/alma991450513402676](https://labordoc.ilo.org/permalink/41ILO_INST/1jaulmn/alma991450513402676)

Organización Internacional del Trabajo. (1972). Employment, incomes and equality: a strategy for increasing productive employment in Kenya.  
[https://labordoc.ilo.org/permalink/41ILO\\_INST/1jaulmn/alma991450513402676](https://labordoc.ilo.org/permalink/41ILO_INST/1jaulmn/alma991450513402676)

Organización Internacional del Trabajo. (2013). La economía informal y el trabajo decente: una guía de recursos sobre políticas, apoyando la transición hacia la formalidad.  
[https://www.ilo.org/emppolicy/pubs/WCMS\\_229414/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/emppolicy/pubs/WCMS_229414/lang--es/index.htm)

Otálvaro, B. (2021). Transformaciones de los regímenes de bienestar en Colombia. *Gobernar: The Journal of Latin American Public Policy and Governance*, 5(8), 26–46.  
<https://doi.org/10.22191/gobernar/vol5/iss8/2>

Perry, Guillermo, Maloney, William, Arias, Omar, Fajnzylber, Pablo, Mason, Andrew y Saavedra-Chanduvi, Jaime.(2007) La informalidad: escape y exclusión. Banco Mundial.  
<https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/889371468313790669/informalidad-escape-y-exclusion>

Restrepo, Eduardo (2018). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Salinas, D. y Aragón, D. (2010). Estructura de ingresos para trabajadores asalariados y por cuenta propia en la ciudad de Ibagué. Borradores Departamento de Economía, (44). Universidad de Antioquia

Sánchez, R. (2015). Informalidad laboral y pobreza en Colombia 2002-2013. [Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Economía]. Universidad Nacional de La Plata.

Secretaría de Planeación departamental del Quindío. (2021) Informe del mercado laboral en el Quindío.

[https://observatorio.quindio.gov.co/images/Mercado\\_Laboral/2021\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://observatorio.quindio.gov.co/images/Mercado_Laboral/2021_Mercado_Laboral.pdf)

Tokman, V. (1978). Las relaciones entre los sectores formal e informal. Revista CEPAL (5), 103-142.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38106/RVE05\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38106/RVE05_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Uribe, José; Ortiz, Carlos; Castro, Javier. (2006) Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano. Economía y Desarrollo, 5 (2), 213- 273.

<http://economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf>

Uribe García, José Ignacio; Ortiz Quevedo, Carlos Humberto; Correa Fonnegra, Juan Byron. (2006). ¿Cómo deciden los individuos en el mercado laboral? Modelos y estimaciones para Colombia. Lecturas de Economía, (64), pp. 61-89.

Vásquez Merchán, D. T. (2018). Estrategias familiares como mecanismo de protección social de los vendedores informales. Estudios de caso en Ibagué. Pontificia Universidad Javeriana.

Velásquez Pinto, M. (2021). La protección social de los trabajadores informales ante los impactos del COVID-19. [www.cepal.org/apps](http://www.cepal.org/apps)

Yépez, E., y Zambrano, J. (2011). Determinantes de la informalidad laboral en el área metropolitana de Pasto. TENDENCIAS Vol. 7 (1), pp. 119-143