



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

Vigilada Mineducación Resolución 12220 de 2016

RED NACIONAL JÓVENES DE AMBIENTE NODO CALI: ESTRATEGIAS  
COMUNICATIVAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU  
INCLUSIÓN EN LA AGENDA PÚBLICA.

ESTUDIANTE

MARIANA ARIAS PENAGOS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA SECCIONAL CALI

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

2021-1



RED NACIONAL JÓVENES DE AMBIENTE NODO CALI: ESTRATEGIAS  
COMUNICATIVAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU  
INCLUSIÓN EN LA AGENDA PÚBLICA.

ESTUDIANTE

MARIANA ARIAS PENAGOS

ASESORA:

TATIANA SAAVEDRA FLÓREZ, Phd

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA SECCIONAL CALI FACULTAD DE  
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

2021-1

## **Contenido**

<b>1. Planteamiento</b>	5
<b>2. Objetivos</b>	9
<b>3. Justificación</b>	10
<b>4. Antecedentes</b>	13
4.1. Experiencias de comunicación para el desarrollo sostenible	13
4.2. Redes interpersonales	23
4.3. La configuración de la opinión pública	27
<b>5. Marco conceptual</b>	32
5.1 Justicia Ambiental	32
5.2. Patrimonio ambiental	33
5.3. Política Ambiental	35
5.4. Economía Ambiental	36
5.5. Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS)	36
5.6. Construcción de opinión pública (Agenda Setting)	39
5.7. Participación ciudadana	42
5.8. La deliberación pública	43
<b>6. Contexto</b>	45
6.1. Red Nacional Jóvenes de Ambiente	45

6.2. Acontecimientos y proyectos	46
6.3. Escenarios	52
<b>7. Metodología</b>	<b>53</b>
7.1. Tipo de Investigación	53
7.2. Procedimiento metodológico	54
7.3. Técnicas de Investigación cualitativas	55
7.4. Los participantes de la investigación	57
7.5. Categorías de análisis	61
<b>8. Resultados</b>	<b>64</b>
8. 1. Experiencias y trayectorias dentro de la Red	65
8. 2. Acciones comunicativas de la RNJA nodo Cali	70
8. 3. Motivaciones: la apuesta por una cultura del desarrollo sostenible	72
8.4. Estrategias comunicativas y posicionamiento del eje ambiental en la agenda pública	77
<b>9. Conclusiones</b>	<b>87</b>
<b>10. Referencias</b>	<b>94</b>
<b>11. Anexos</b>	<b>98</b>

## 1. Planteamiento

El desarrollo y evolución de las sociedades, ha traído consigo nuevos retos en el campo medioambiental. Los sistemas productivos de grandes industrias, han generado cambios en el estilo de vida de las personas, al tiempo que han dejado huellas en los ecosistemas y sus recursos naturales. Conforme a esto, varios investigadores, políticos y economistas están apuntando su mirada hacia un desarrollo sostenible, que abarque de forma adecuada la temática para, posteriormente, llevar a cabo estrategias efectivas que contribuyan al cuidado medioambiental.

En este punto, los gobiernos y sus dirigentes políticos adquieren una gran responsabilidad y reciben un llamado de parte de varias entidades, entre ellas, la Organización de las Naciones Unidas con metas y objetivos encaminados al desarrollo sostenible. De forma más específica, han creado lo que hoy se conoce a nivel global como Objetivos del Milenio (ODM) u Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dirigidos a, tal como lo afirma Jolly *et al.* (como se cita en Perales, 2014) “movilizar la acción colectiva internacional y orientar la acción de los gobiernos, al interior de cada país, hacia las cuestiones fundamentales del desarrollo” (p. 58). Por tal razón, debe ser una cuestión de trascendencia para los gobiernos, encaminar su gestión hacia el cumplimiento de estos objetivos y propósitos.

Mientras tanto, para países en vía de desarrollo, donde la desigualdad social está enmarcada por una enorme brecha, el reto de cumplir estos objetivos se vuelve aún mayor. Lo anterior, debido a que es indispensable la ausencia de la corrupción en el gobierno y la distribución equitativa de recursos. En este contexto está situado Colombia, un país que en el año 2000 decidió adquirir el compromiso con estos 8 propósitos u objetivos del milenio, junto con

otros 189 países (Grisales, 2008). Por tal motivo, la gobernanza debe encaminarse a cumplir con estos propósitos.

Hasta el momento, se ha reconocido la incorporación de estos principios en la política pública colombiana. Así lo afirma el Gobierno de Colombia (como se cita en Chavarro, Vélez, Tovar, Montenegro, Hernández & Olaya, 2017)

El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “todos por un nuevo país” incorpora directamente 92 de las 169 metas estipuladas en los ODS. Estas metas están organizadas alrededor de la educación, [...] y se relacionan especialmente con el consumo responsable, la protección del medio ambiente marino y terrestre, la acción contra el cambio climático, la erradicación del hambre y el acceso a agua y energía renovable (p. 14).

No obstante, persisten retos que el país debe asumir para poder cumplir con el compromiso propuesto por las Naciones Unidas, que iría hasta el 2030. Dentro de estos desafíos, se encuentra la participación ciudadana y así poder gestionar de forma adecuada los recursos que contribuyan a un desarrollo sostenible. Es así que, “el voluntariado, las redes locales de consumidores y el activismo” (Chavarro, Vélez, Tovar, Montenegro, Hernández & Olaya, 2017, p.23), contribuyen a que se tomen mejores decisiones y se garantice el cumplimiento de estas.

Ahora bien, dentro del contexto nacional, las redes o grupos medioambientalistas están distribuidos y constituidos para dirigir su acción a una zona geográfica específica y con un propósito concreto que contribuye a que los ciudadanos e instituciones se animen a participar por un cambio ambiental. En este orden de ideas, el presente trabajo dirige su mirada hacia la gestión

que está realizando la Red Nacional Jóvenes de Ambiente (RNJA) y su nodo en Cali. Puesto que en el escenario Caleño y Vallecaucano se encuentran varias zonas geográficas que contienen patrimonios ambientales valiosos, por los que la ciudadanía y el Gobierno deben garantizar su cuidado y preservación.

Con todo, el tema del desarrollo sostenible no ha sido un tema fácil de asimilar por la sociedad y sus prácticas de consumo. Todo lo contrario, estos grupos que promueven el cuidado por el ambiente y sus recursos, deben asumir el reto de motivar a las personas y educarlas en esta temática para que sean capaces de movilizarse y promover el desarrollo sostenible.

Ya empiezan entonces a aparecer conceptos como la gestión del desarrollo, necesarios para poder materializar los propósitos y planes que se plantean no solo los gobiernos y sus dirigentes, también estos grupos y redes departamentales. Con relación a la gestión del desarrollo, la cual busca promover el desarrollo sostenible, está igualmente la búsqueda de generar participación ciudadana, para lo cual, se hace indispensable la Comunicación y Educación para el Desarrollo sostenible (CEDS) como herramienta para que los procesos de la gestión del desarrollo se lleven a cabo de forma exitosa (Solano, 2008).

Para el caso de la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali, existe un interés por contribuir a la gestión del desarrollo del Departamento y, en este sentido, se han propuesto por medio de la educación ambiental hacia los jóvenes, generar cambios en las actitudes, valores y acciones de las personas. A partir de las experiencias y proyectos que la Red ha constituido, se vuelve trascendental para el objeto de estudio del presente trabajo de grado, entender cómo la Red ve a la comunicación en su apuesta por promover, a través de la educación ambiental, una cultura del desarrollo sostenible.

Por tal motivo, la investigación se centrará en las experiencias que le permiten a una Red de jóvenes caleños entre 14 y 26 años, interesados en la educación ambiental (Red Nacional Jóvenes de Ambiente del nodo de Cali), promover una cultura que priorice el cuidado hacia el patrimonio ambiental. Con el fin de llevar a cabo tal propósito, se realizarán observaciones participantes, entrevistas semi estructuradas y grupos focales. Dentro del proceso metodológico, se debe tener en cuenta la participación propia en la Red, lo cual permitirá entender las motivaciones que movilizan a estos sujetos a participar alrededor del conflicto medioambiental. En el siguiente trabajo se expone una propuesta actual que pone a prueba la reflexión sobre las redes sociales, agenda pública y participación ciudadana en el ámbito de la acción social. Por ende, este trabajo de investigación busca dar respuesta a la pregunta de investigación, *¿Cuáles son las estrategias comunicativas desarrolladas por la RNJA para promover la cultura del desarrollo sostenible y situar el medio ambiente como un tema relevante en la agenda pública?*



## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

Analizar las estrategias comunicativas desarrolladas por la RNJA nodo Cali para promover la cultura del desarrollo sostenible y situar el medio ambiente como un tema relevante en la agenda pública.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Caracterizar las experiencias y acciones comunicativas desarrolladas por la RNJA nodo Cali para promover la cultura del desarrollo sostenible y situar el tema medio ambiental en la agenda pública.
- Identificar las motivaciones por las cuales estos sujetos se ven movilizados a promover la educación ambiental y la cultura del desarrollo sostenible.
- Evaluar las estrategias comunicativas implementadas por la RNJA nodo Cali para posicionar el tema del medio ambiente en la agenda pública departamental.

### **3. Justificación**

En primer lugar, y a partir de los objetivos planteados, se reconoce que una categoría alrededor de la cual se desarrolla el presente trabajo de grado y justifica su realización es la justicia medioambiental, categoría que, desde los aportes de Fraser (2012), alude al reconocimiento político que debe tener el eje medioambiental en Colombia y cada una de sus regiones y, en consecuencia, permite una mayor comprensión de la razón de ser de la Red.

A partir de lo anterior y teniendo en cuenta que Colombia se posiciona como un país heterogéneo ambientalmente dadas sus especies, recursos y terrenos, que permiten la creación constante de vida, se pone en relevancia el tema del cuidado ambiental. Con el paso de los años, el Estado ha reconocido la necesidad de construir nuevas políticas ambientales que protejan y conserven los diversos espacios geográficos del país donde se considera que existe un patrimonio ambiental.

Con el fin de dar a entender lo que hasta ahora se ha expuesto, se procede a mencionar las estrategias complementarias de conservación (ECC), estrategias que han sido creadas a partir de decretos, bajo los cuales el estado presenta una preocupación por la conservación de diversos territorios. “El Decreto 2372 de 2010 (compilado en el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible 1076 de 2015) es el primer referente que menciona las ECC (Artículo 28)” (Santamaría, Matallana, Solano & Galán, 2018, p. 10).

Las ECC son estrategias que se llevan a cabo en áreas geográficas específicas, donde algún actor social implementa varias acciones que contribuyen a que se preserven recursos y patrimonios ambientales. En esta línea de ideas, en Colombia se han constituido actores sociales

comunitarios e institucionales, que se han apropiado de esta temática y han decidido desplegarse en el territorio nacional para movilizar a más personas ante la temática medioambiental.

Instituciones y agremiaciones como el Instituto Humboldt, Ministerio de Desarrollo y Ambiente sostenible, Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) y la CVC, entre otras, son ejemplo de los actores sociales que se han conformado nacional y regionalmente para asumir el conflicto medioambiental y gestionar acciones que promuevan el cuidado y la preservación de diversos recursos. Ahora bien, el presente trabajo de grado, se enfoca en la Red Nacional Jóvenes de Ambiente, Red que, a diferencia de las otras, está conformada por jóvenes y obra con el mismo objetivo que se plantean las estrategias complementarias de conservación, conservar áreas geográficas que se encuentran en peligro, además de demostrar gran interés por la educación ambiental.

Cabe resaltar que, este interés por la educación ambiental, ubica a la Red como un grupo que busca generar cambios concretos en los hábitos de los jóvenes. Por tanto, se puede hablar de la *gestión del desarrollo*, concepto que, en la búsqueda por promover el desarrollo sostenible, necesita de *la comunicación para el desarrollo sostenible* para lograr movilizar los individuos a una participación ciudadana activa y comprometida con el medioambiente. No obstante, una preocupación que surge en la actualidad, es la separación que muchos actores medioambientales hacen de la gestión del desarrollo y la comunicación y educación para el desarrollo sostenible, puesto que su separación dificulta su labor e impide resultados más exitosos.

Tal como lo expresa Solano (2008) en el documento de la UNESCO, “La comunicación para el desarrollo es el planeamiento y uso estratégico de medios para soportar e inducir a los individuos para la toma de decisiones en temas de desarrollo. Es [...] “lograr objetivos en la

conciencia de los individuos” (p.16). Como resultado, es imprescindible no pensarse la educación ambiental y el cambio social de los jóvenes, sin acudir a la comunicación como una herramienta que haga parte de las estrategias y proyectos de esta Red.

A razón de la importancia que se establece en la relación, gestión para el desarrollo y, comunicación y educación para el desarrollo sostenible, el presente trabajo de grado se propone identificar, desde la comunicación, los aportes y la influencia que puede ejercer esta transdisciplina en las experiencias y proyectos que construyen estos jóvenes caleños, aportando, de esta forma, al campo investigativo del desarrollo sostenible y simultáneamente al ámbito de la comunicación para el desarrollo; campos que no dejan de ser relevantes y donde el accionar de los jóvenes debe promover cambios sociales.

#### **4. Antecedentes**

A continuación, se presentarán los respectivos artículos de investigación y de interés para el presente proyecto de grado. Cada uno, desde luego, enmarcado en una categoría de análisis desde la cual se realizan aportes específicos al desarrollo y evolución del presente proyecto de grado.

##### **4.1. Experiencias de comunicación para el desarrollo sostenible**

Con el fin de llevar a cabo el presente trabajo de grado, se procede a indagar experiencias donde el eje medioambiental esté presente, al igual que la intervención de grupos con el fin de promover la conservación y el cumplimiento de las leyes ambientales. En este tipo de escenarios, la categoría: justicia medioambiental, encuentra relación y lugar en estas investigaciones, lo que amplía el panorama alrededor de las experiencias que viven estos grupos medioambientalistas al querer formar parte de la agenda mediática o agenda setting.

En el intento que realizan las comunidades medioambientalistas para preservar y promover una cultura del cuidado ambiental, se presenta un choque con la gestión del estado ante situaciones que pueden considerarse urgentes y críticas para los recursos naturales que componen una zona geográfica específica. Este es el caso que expone De los Ángeles Delgado-Duque (2017) con la minería ilegal en el Chocó (segundo departamento que se ve, mayormente afectado, por esta práctica). Aquí, los grupos medioambientalistas deben enfrentarse a la ausencia del estado, es decir, falta de presencia o de normatividad ante este tipo de sucesos, por lo cual De los Ángeles Delgado-Duque (2017) realiza la siguiente pregunta problema “¿cómo ha

sido el desenvolvimiento de la agenda de los grupos ambientalistas en el Departamento del Chocó 2010-2014?” (p.79-80).

En este orden de ideas y para dar respuesta a esta cuestión, la investigación retoma la categoría de justicia medioambiental a través de un término que la autora define como *lobby medioambiental* que, “tiene como finalidad la protección de las fuentes hídricas, las especies en vía de extinción y la defensa de los derechos de los animales” (De los Ángeles Delgado-Duque, 2017, p. 86). Lo anterior, teniendo en cuenta el conflicto que existe con los grupos armados en Colombia, donde a pesar de que el estado propone normas que prohíben la adquisición de minerales a través de la explotación ilegal, no se evidencia una gestión del estado ante este tipo de comportamientos, por lo cual, estos grupos medioambientalistas, quienes son llamados por la autora como “grupos de presión”, ejercen el lobby ambiental para proteger los recursos naturales, en este caso, del departamento del Chocó.

Para poder llevar a cabo el artículo en cuestión, la autora tuvo que realizar una recopilación de toda la información que se podía encontrar de la minería ilegal en Chocó, al igual que de los recursos naturales de esta zona, en lugares como la Gobernación del Chocó, el Censo minero, Ministerio de Minas y Energía. De igual manera, se procedió a realizar un seguimiento de cuatro grupos de presión, donde se identificaron: incidencia dentro del medio ambiente y la sociedad, canales, logros y canales de comunicación.

A modo de conclusión, se presenta el cuestionamiento de si el grupo de las FARC-EP al día de hoy, podría considerarse un grupo ambientalista, en este escenario del posconflicto, no

obstante, sigue siendo incierto lo que podría pasar con los cultivos de coca y miles de terrenos que podrían seguir siendo por mucho tiempo de estos grupos armados (De los Ángeles Delgado-Duque, 2017). Además, se destaca la movilización de los grupos medioambientalistas en esta zona, al lograr que la comunidad chocoana adquiriera una mayor apropiación de este conflicto ambiental por medio de la participación ciudadana. Con todo, se puede decir que persiste, aun para estos grupos ambientalistas, un desafío para afrontar a los grupos armados.

De igual manera, para esta investigación es importante poder conocer estudios que tengan un enfoque en los grupos medioambientalistas y las experiencias de estos para lograr sus objetivos. En el caso del artículo que se acaba de exponer *El papel de los grupos ambientalistas contra la minería ilegal en Chocó* se puede rescatar la forma de reorganizar los datos por parte de la investigadora, en especial, porque identifica la incidencia de los grupos de presión en la sociedad y para eso se remite a indagar sobre las estrategias que le permiten a estos grupos ser exitosos, lo que lleva al reconocimiento del Lobby Ambiental como un ejercicio que permite movilizar a la comunidad y visibilizar resultados.

Con el objetivo de poder recopilar antecedentes que den prueba de experiencias que promueven el desarrollo sostenible, se procederá a mencionar investigaciones donde la categoría de justicia ambiental logra influenciar en el mundo organizacional por medio de las relaciones que se establecen entre las organizaciones y los grupos de interés. Por consiguiente, se estarían exponiendo experiencias que contribuyen al desarrollo sostenible, tal sería el caso de Martín, García & Castro (2008) que con su investigación pretenden identificar la influencia de los grupos de interés en las empresas para que estas implementen sistemas de gestión medioambiental.

Por lo que se refiere a las organizaciones y las modificaciones que estas realizan para poder acoplarse a normas que guardan relación con el medioambiente, la presente investigación se remite a la categoría de gestión ambiental para poder dar a entender cuáles son los cambios que realizan las organizaciones específicamente. En este orden de ideas Klassen y McLaughlin ( como se cita en Martín, García & Castro, 2008 ) afirman “La gestión medioambiental representa una elección estratégica y una oportunidad para la mejora de la organización. Esta elección conlleva que los objetivos, estrategias, políticas y planes medioambientales se integren con los generales de la organización y la dirección” (p. 83).

Considerando lo que la investigación plantea como hipótesis con respecto a la influencia y presión que ejercen los grupos de interés en la implementación de un sistema de gestión medioambiental, la investigación parte de la selección de 142 organizaciones donde se implementan normas como ISO 14000 y/o EMAS. Lo anterior, para poder reconocer la relación que se establece entre estas y sus grupos de interés, además, para medir la incidencia de los grupos de interés en la implementación de medidas medioambientales, se recurrió a la opinión de los gerentes que respondieron a una encuesta que contemplaba las medidas de Lickert, como resultado, esta encuesta permitió que se midieran seis indicadores de gestión medioambiental en las diferentes áreas de la empresa (Martín, García & Castro, 2008).

A modo de conclusión, la investigación reconoce que son tres tipos de grupos de interés (grupos normativos, grupos organizacionales y grupos sociales) quienes logran establecer cambios en la estructura y en las prioridades que las organizaciones les dan a los asuntos



medioambientales. No obstante, se debe destacar que la investigación no pretendía identificar otras fuentes de motivación para que las organizaciones implementaran sistemas de gestión ambiental, como pueden ser: tener un diferenciador en el mercado (volverse más competitivos), orientaciones éticas o, incluso, poder incrementar la eficacia de procesos productivos. Por tal razón, se invita a que las líneas investigativas futuras se centren en la incidencia que pueden llegar a tener estas otras motivaciones en la implementación de un sistema de gestión medioambiental.

En suma, se ha presentado un trabajo investigativo que establece la relación entre grupos que se interesan por el desarrollo sostenible, (ya sean grupos sociales, organizacionales o normativos) y la gestión de las organizaciones frente a estos intereses. Por tal motivo, este artículo logra enriquecer la elaboración de este trabajo de grado, ya que se expone el caso de una Red (RNJA, que puede considerarse como un grupo) y su constante interés por querer promover una cultura hacia el desarrollo sostenible. En este caso, a pesar de que el objetivo no es medir la incidencia de esta Red en la agenda de medios, sí se pretende reconocer las acciones, experiencias y estrategias que ellos como Red construyen para generar cambios como los que expone la investigación que se acaba de reseñar.

Prosiguiendo, se traerá el caso de un proyecto de grado realizado de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá donde se indaga sobre el contexto sociocultural de los jóvenes estudiantes universitarios que están dispuestos e inmersos en movimientos dirigidos a contribuir al medioambiente, logrando, de esta forma, señalar acciones que contribuyen o no al ambiente,

para finalmente, desarrollar estrategias comunicacionales que promuevan acciones a favor del medio ambiente (Cajavilca Cepeda, 2018).

Para realizar lo propuesto, el proyecto de grado plantea la pregunta problema “¿cómo los comunicadores visuales a través de la innovación social pueden suscitar una cultura y prácticas ambientales que contribuyan al cuidado de nuestra casa común?” (Cajavilca Cepeda, 2018, p.5). Aquí, la investigación se remite a la categoría de innovación social para poder llevar a cabo estrategias comunicacionales que se puedan implementar en la universidad, teniendo en cuenta la actual ausencia de herramientas digitales que comuniquen de forma efectiva las consecuencias de actos habituales por parte de los estudiantes. En este sentido, se postula la necesidad para que los estudiantes adquieran un mayor sentido de pertenencia hacia este conflicto medioambiental.

Desde la fase metodológica, se habla del uso del diseño centrado en el ser humano, para lo cual, contaron con diversas fases, entre las cuales se encontraba: en primera instancia, el acercamiento hacia los estudiantes (valiéndose de observaciones), luego, se presentó la fase en donde se analizaron y hallaron posibles soluciones para, finalmente, llegar a la validación de las soluciones desde un punto de vista financiero y tecnológico. Por otro lado, para poder investigar el contexto sociocultural de los jóvenes universitarios, se procedió a implementar el modelo analítico: cultura, estructura y prácticas.

Concluyendo, el proyecto encontró viabilidad en la propuesta de una aplicación móvil donde intervinieran en su creación las experiencias de los jóvenes para poder ofrecer cambios en sus hábitos tanto en la comunidad Javeriana como por fuera de ella. De tal forma, se espera que

la comunidad universitaria siga implementando modelos de diseño en donde se estén estudiando e indagando constantemente las experiencias de los estudiantes para poder mejorar constantemente en este tipo de productos digitales que tienen gran potencial.

Es así que el proyecto reseñado en cuestión contribuye al presente trabajo de grado desde el campo en el que se encuentra situado, puesto que se centra en la población de jóvenes y en las estrategias comunicacionales que se pueden desarrollar para promover un cambio en los hábitos de estos hacia el cuidado del medio ambiente. Es decir, permite tener un acercamiento y una noción del tipo de estrategias comunicacionales que se pueden llegar o no a identificar en el ejercicio que realizan los sujetos pertenecientes a la Red Nacional Jóvenes de Ambiente.

Ahora bien, dentro de los presentes antecedentes, se encuentra el siguiente libro titulado: *“Emergencia del territorio y comunicación local. Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia”* (Marrugo, Sáenz, Noreña, Cardozo, López, Parra, Rodríguez y González, 2014, p.1). Aquí, se retoma un trabajo investigativo interesado en “el ejercicio de la comunicación y el desarrollo sobre medio ambiente y a la vez obtener conocimiento significativo para replantear, reestructurar y/o fortalecer la formación de los futuros profesionales en comunicación” (Marrugo, Sáenz, Noreña, Cardozo, López, Parra, Rodríguez y González, 2014, p. 23). Conforme a esto, este estudio es interesante para el desarrollo del trabajo de investigación en lo que se refiere a la relación entre el campo comunicativo y el eje medioambiental.

Pasando a otro punto, el presente libro construye su marco teórico desde la categoría comunicación para el desarrollo, dentro de la cual se pueden analizar tres perspectivas histórico-teóricas que contribuirán a analizar los casos de varias regiones del país, entre las cuales se encuentran: Caribe, Pacífico, Orinoquía y Amazonía. Para llevar a cabo la investigación, se cuenta con el respaldo de entidades institucionales que, por región, adquirieron la responsabilidad de llevar a cabo el debido proceso en donde el interés principal estaba puesto en identificar las visiones sobre la comunicación que subyacen a estas entidades y, de igual forma reconocer la incidencia de los procesos comunicativos en la esfera pública (Marrugo et al, 2014).

En términos más específicos relacionados al procedimiento metodológico, la investigación hizo uso de instrumentos de investigación como un muestreo no probabilístico “a través de la técnica bola de nieve, que permitió establecer el conjunto de experiencias que se iba a estudiar, utilizando diferentes procesos de referenciación” (Marrugo et al, 2014, p.4). Adicional a esto, construyeron un cuestionario de 13 preguntas que les permitió caracterizar las experiencias e identificar aspectos como la comunicación, el desarrollo y el cambio social.

Para darle un cierre al libro, se finaliza con las conclusiones, estructuradas en tres apartados, de los cuales, se encuentra *Concepciones de comunicación e interacción en experiencias de comunicación, desarrollo y medio ambiente en Colombia*. En este apartado, se reconoce a la comunicación como medio, a través del cual, es posible llegar a las poblaciones de estas regiones, comprenderlas, reconocerlas y promover cambios culturales a favor del medio ambiente. De esa comunicación se identifican algunos conceptos y prácticas que nacen de ella, entre las cuales está la Comunicación y Educación para el Cambio, dirigida a generar cambios en

las acciones, pensamientos y valores de las personas para adquirir hábitos más amigables con el entorno y optimizar los recursos con los que cada comunidad cuenta.

Dicho esto, es posible observar cómo este estudio es uno de los más importantes en materia de lo que este trabajo de grado pretende lograr, pues se desarrolla alrededor de la incidencia que tiene la comunicación en los procesos relacionados a educar y promover desarrollo sostenible. De hecho, la labor de este estudio pone de manifiesto la necesidad de incorporar procesos comunicativos para lograr cambios que no atenten a la integridad de grupos étnicos diversos en donde es difícil poder incorporarse para generar un cambio.

Finalmente, derivado del antecedente que acaba de mencionarse, se encuentra una investigación previa *Comunicación, desarrollo y medio ambiente: hacia una transformación cultural* (Guerrero y Wiswell, 2010), que se incluye en el libro anterior: *Concepciones de comunicación e interacción en experiencias de comunicación, desarrollo y medio ambiente en Colombia* (Marrugo et al, 2014). En este artículo, se expone la primera fase de la investigación, donde el objetivo general es “comprender la relación comunicación-desarrollo desde la identificación y caracterización de experiencias implementadas por comunidades, con la cuales se busca la gestión y transformación social de problemáticas relacionadas con el medio ambiente en Colombia (Inicialmente en la región Andina)” (Guerrero & Wiswell, 2010, p.99). Así pues, la primera fase se centra en realizar un análisis de las experiencias que, desde la comunicación, afectan e intervienen en la relación del ser humano con el medio ambiente.

A partir de lo anterior, la investigación, construye un marco teórico donde la categoría comunicación ambiental es esencial para la construcción de una sociedad que promueve y actúa acorde a un desarrollo sostenible. En este sentido, se afirma que la comunicación ambiental tiene lugar en un sentido macro social y en un sentido individual; desde la perspectiva macrosocial, la comunicación ambiental educa sobre lo que es la gestión ambiental, indica su impacto y el accionar para que se preserven los recursos naturales, mientras tanto, desde un nivel micro, su función es generar cambios en los hábitos de las personas para que lleven a cabo prácticas amigables con el ambiente (Guerrero & Wiswell, 2010).

Respecto a su proceder metodológico, tal y como se mencionó, este artículo se centra en una primera fase que realiza un mapeo para recolectar las experiencias que pueden ser uso de análisis. Para lograr esto, se valen de una encuesta que es enviada a 250 lugares, de los cuales, 112 regresan la encuesta diligenciada y se puede identificar “lugar de la experiencia, origen de ésta, procesos de comunicación, registro legal, tiempo, problemáticas ambientales referidas según su contexto, actores sociales, dificultades afrontadas, estrategias comunicativas, actividades participativas implementadas y redes sociales en las que las experiencias participan” (Guerrero & Wiswell, 2010, p.104). Con esto, fue posible hacer un proceso de selección de las experiencias que se adecuaban más a los objetivos de este estudio.

Llegando al cierre de esta primera fase investigativa, se concluye que las experiencias identificadas guardan una relación coherente entre lo que proponen y lo que hacen, es decir, sus estrategias comunicativas pueden evidenciarse en la gestión que realizan, en sus procesos y prácticas, pues apuntan a educar a niños en temas medioambientales con el fin de lograr un

cambio cultural positivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se expone la necesidad de que los comunicadores empiecen a situarse en el campo ambiental para contribuir al desarrollo exitoso de la gestión ambiental.

Entonces, conforme a lo que pretende esta investigación, es posible evidenciar la congruencia que existe en los intereses, tanto de las dos últimas investigaciones mencionadas, como del presente trabajo de grado, con relación a la necesidad de entablar esa conexión entre comunicación y gestión ambiental o del desarrollo. Para fines del presente trabajo de grado, es importante conocer las contribuciones que logra hacer la comunicación en el campo medioambiental.

#### **4.2. Redes interpersonales**

Desde las redes interpersonales, los sujetos pertenecientes a determinados colectivos, grupos o ciudades dirigen su mirada a intereses e ideales específicos. Como resultado, los temas y la información a la que cada persona decida ahondar, tendrán su razón de ser con los vínculos que estos construyan con los otros sujetos teniendo en cuenta factores con los que estos se sientan identificados o movilizados.

Así pues, en toda red existen vínculos entre individuos que influyen en la credibilidad de la información que difunde el emisor al receptor de la información y en la opinión que crea el emisor alrededor de esta, para esto, Alvídrez y Franco (2016), realizaron una investigación en una red social que fue creada netamente para la opinión y expresión libre, Twitter. Por medio de

esta plataforma buscaron examinar la capacidad de atraer y vincular a diferentes receptores de la información con actividades de participación cívica.

Inmersos en el mundo digital, lo que la investigación pretende es evaluar, por medio del estilo lingüístico, la credibilidad que pueden llegar a tener o no con estudiantes universitarios hacia líderes de opinión pública.

Para cumplir su objetivo, realizaron un estudio experimental con 324 universitarios del cuál rescataron factores tales como los estilos lingüísticos del emisor del mensaje y género; entre los análisis de efectos, se registró que la credibilidad que el receptor de la información construye está sujeta a un estilo lingüístico súbito y al género del emisor.

A modo de conclusión, los resultados deben analizarse desde las características específicas de la plataforma de Twitter, como los 140 caracteres que limitan el mensaje del emisor. Además, es necesario realizar un estudio similar en otro tipo de redes sociales como Facebook, YouTube e Instagram para saber cuáles son las características que hacen creíble a un sujeto y cómo influyen en los receptores para que participen en actividades que afectan a su entorno inmediato.

De lo anterior se rescata la importancia del vínculo que existe entre el emisor y el receptor de la información, pues es un factor crucial para tener en cuenta en la investigación que se busca llevar a cabo. Dependiendo del estilo lingüístico que se emplee, la Red nodo Cali puede generar mayor vinculación con su público objetivo en las plataformas digitales como Facebook e Instagram.



En el siguiente artículo, Castaño (2015) realiza una aproximación de una manera psicológica a las nuevas experiencias parasociales que se llevan a cabo en la actualidad en las plataformas virtuales, “ciertos grupos de usuarios tienden a desarrollar en los medios sociales estrategias de vinculación, interacción y consumo de contenidos aprendidas a través de su experiencia como audiencia de los medios masivos tradicionales” (p. 27). Es decir, realiza un estudio de las nuevas prácticas entre usuarios de estas nuevas plataformas.

Acorde con la categoría relación parasocial, la autora de la investigación dirige su mirada a las redes digitales sociales para reconstruir el concepto de relación parasocial que plantean los autores Horton y Wohl desde un escenario mediático actual.

Para esto, “se ha optado por combinar la revisión y el análisis bibliográfico con la observación etnográfica digital” (Castaño, 2015, p.28). Se basa en teorías planteadas por autores como Horton y Wohl, Martín Barbero, Hartmann, entre otros y establece de manera concreta la relación entre las teorías planteadas alrededor de las relaciones interpersonales y las actuales relaciones en el contexto virtual, “aunque la comunicación sea mediada, psicológicamente es percibida por el sujeto receptor como una interacción cara a cara, dado que éste siente que realmente conoce a la persona que aparece en la televisión” (Castaño, 2015, p. 29). Así pues, Caro realiza análisis y críticas a estas teorías, pero, enfocadas en el surgimiento de estas plataformas digitales que son así mismo un medio de comunicación masivo.

A modo de conclusión, se afirma que los efectos parasociales vienen dados por el tipo de prácticas comunicativas que se establecen entre los usuarios de las redes. Igualmente, al día de hoy se reconoce, en el campo de la alfabetización digital, la participación de los usuarios en estos medios como un aspecto que debe tener en cuenta la educación para una ciudadanía digital plena.

De esta manera, se hace visible un eje fundamental, la educación. La Red Nacional Jóvenes de Ambiente hace parte del proceso educativo de varios ciudadanos caleños y trata de estar inmerso en sus redes sociales en esa reciprocidad forzosa que demandan las plataformas digitales como Instagram, Twitter y Facebook.

Desde la clasificación de las redes interpersonales, se introduce el discurso populista actual o moderno, pues aquí se ubican los líderes políticos que “están operando abiertamente, fuera del marco de la ética de la cortesía, diversidad e inclusión” (Valverde, 2019, p.163) y quienes, con éxito, son respaldados por un conjunto de personas considerable. Conforme a esto, la investigación dirige su mirada en hallar los elementos que hacen que los líderes populistas actuales se vuelvan legítimos y auténticos en una comunidad.

Para intentar explicar las razones por las cuales líderes políticos como Ford, Trump o Putin son o fueron apoyados, Valverde (2019) desarrolla la categoría de autenticidad planteada por Adorno y la de verdades personales por Foucault. A partir de lo anterior, es posible afirmar que en el discurso populista las personas pueden llegar a creer en sus discursos o sentirse identificados por verdades personales indemostrables y confesiones personales que hacen ver a una persona como auténtica.

Se debe agregar que, para llevar a cabo los propósitos de la investigación, la autora emplea elementos teóricos de autores como Adorno como un recurso metodológico para poder realizar indagaciones de temas por los cuales estos autores no se habían interesado antes.

A modo de conclusión, las confesiones, si bien “suman puntos” y legitiman la autenticidad, se debe deducir que, en el discurso político no hay condiciones de igualdad éticas, lo que podría trasladarse al discurso de líderes de opinión en plataformas digitales.

Ahora bien, desde el presente proyecto de grado estas categorías adquieren funcionalidad si se trata de explicar la credibilidad de los usuarios ante líderes de opinión que participan en la difusión de noticias digitales falsas. Para la filiación de un público con un líder, no son necesarios los datos y los informes verificables, tal como Valverde (2019) lo menciona, la veracidad de la información que se da, no es lo que realmente tiene relevancia.

#### **4.3. La configuración de la opinión pública**

La composición de antecedentes o eje que a continuación se despliega, se construye a partir del interés por evaluar las estrategias comunicativas implementadas por la Red para posicionar el tema del medioambiente en la agenda pública departamental. Para eso, se retoman estudios enfocados en componentes de la agenda pública, uno de ellos, la opinión pública. Así pues, los siguientes tres artículos exponen componentes que configuran la opinión pública: el inconsciente colectivo, la historia, plataformas digitales y sus formas de participación y los medios de comunicación masivos.

El presente antecedente es una investigación sociológica alrededor del rumor de la importación de nopal chino a México y que demuestra los intereses de diversos agentes se conjugan en medio de esta situación. Para desarrollar con éxito el propósito de la investigación, Lutz y Padilla (2015) señalan que deben identificar los siguientes aspectos “a) el origen y los

canales de difusión del rumor b) las personas e instituciones implicadas c) las diferentes versiones del rumor (temas referidos y temores suscitados)” (p.182).

Para efectos de detallar la investigación, se habla de la categoría rumor bajo el cual se encuentra inmerso el presente antecedente. Se estudian en detalle los sujetos y la historia que los aborda para entender por qué medios periodísticos y representativos de México decidieron tergiversar la información de esa manera.

Con el fin de llevar a cabo la investigación, la metodología que emplearon fue de carácter cualitativo y como instrumentos realizaron entrevistas con actores fundamentales que participaron del proceso del rumor y una “revisión periodística, hemero y bibliográfica” (Lutz & Padilla, 2015, p.182).

La investigación arrojó como resultados que fueron los medios de comunicación nacionales y estatales quienes durante seis años propagaron el rumor de la importación de nopal chino a México hacia los productores de nopal del sur de la ciudad de México. El rumor evidenció la xenofobia arraigada de los mexicanos históricamente. En otras palabras, tal como concluye Lutz y Padilla (2015) “podemos considerar al rumor como una mayéutica acéfala capaz de liberar verdades arraigadas en el inconsciente colectivo” (p.201).

El eje bajo el cual nos interesa sintetizar este artículo es el enfoque que la investigación realiza en los efectos sociales de las noticias falsas. Es así que, trasladando esta situación al contexto caleño, el interés está puesto en lo que traducen determinadas noticias falsas que, en muchas ocasiones, es el interés contrapuesto de diversos grupos hegemónicos. Como consecuencia, la construcción de la opinión y la justicia ambiental se ven afectados.

Ahora bien, García, Fernández & Del Hoyo (2017) realizan un acercamiento investigativo al colectivo juvenil con el fin de conocer su relación con la Red digital y las herramientas que esta ofrece para que los jóvenes creen alrededor de ella participación ciudadana y construcción de opinión pública.

Cabe señalar que la investigación se desarrolla en medio de la categoría de participación ciudadana. Los medios digitales abren una nueva posibilidad para los jóvenes universitarios y modifican las formas de participación ciudadana. Las acciones cívicas que pueden llevar a cabo los jóvenes no son las mismas que antes y pueden adentrarse a mayores opciones de participación haciendo uso del mundo digital.

Para llevar a cabo la presente investigación, se emplea la técnica de grupos de discusión para dar cuenta de la experiencia que los jóvenes mantienen con el mundo digital (García, Fernández & Del Hoyo, 2017). Asimismo, los grupos fueron conformados de acuerdo a unos criterios estructurales donde la homogeneidad jugaba un papel clave para su objeto de estudio.

Ante los resultados de dicha investigación se recata que la tecnología en manos de los jóvenes se vincula notablemente con su participación social, dado que permite mayor eficacia al realizar movilizaciones por diferentes causas sociales pues, “Las posibilidades de interacción a través de un me gusta o de un re-tuit, de expresar sentimientos, de compartir información y opiniones, ha dado lugar a una cultura participativa digital entre los jóvenes como principales usuarios de estas formas de comunicación” (García, Fernández & Del Hoyo, 2017, p.139). Es decir, las redes han contribuido a la manera en que los jóvenes informan, son informados y toman acción ciudadana, así como también construyen opinión alrededor de esta información.

Como es posible observar, este es uno de los antecedentes más compatible con varios de los intereses de la presente investigación. Analiza las formas de participación ciudadana que adquieren los jóvenes universitarios por medio de las redes digitales. Para este proyecto, es interesante que uno de los instrumentos de investigación hayan sido los grupos de discusión, permiten mayor interacción y acercamiento con los actores.

Por otro lado, desde el campo ambiental al cual quiere acercarse el presente proyecto de grado, Takahashi (2013) presenta el caso de la crisis ambiental de Perú y la forma en la que los medios de comunicación reportan, cubren e inciden en la construcción de la opinión de los peruanos.

Una categoría de análisis enmarcada por esta investigación es la manipulación. La información sobre el cambio climático y de asuntos relacionados está determinado por unos agentes que controlan y deciden qué y cómo informar a los ciudadanos de esta ciudad. En este caso, los medios de comunicación se convierten en los “reguladores” de la información.

A partir de este interés, la investigación toma varios artículos de la base de datos de uno de los diarios que consideran como uno de los más influyentes en la política nacional de Perú, *El Comercio*.

Dentro de los hallazgos que contribuyen a este proyecto, se encontró que, la cobertura de este tipo de temas es limitada y restringida a ciertos discursos o fuentes. Esto se evidencia en que la cobertura de los medios de comunicación mantiene una relación más estrecha con las soluciones políticas enfocadas en el impacto económico industrial y no en el impacto que tiene el cambio climático en las poblaciones más vulnerables y el ecosistema. Adicionalmente, los

medios de comunicación de Perú enfatizan en la información de las agencias de noticias de occidente, en vez de centrar su mirada e informar sobre las noticias locales relevantes, Shanahan (como se cita en Takahashi, 2013). De esta manera, la investigación, por medio de un acercamiento bibliográfico con las situaciones de los países no industrializados, logra llegar a la conclusión de que los países menos desarrollados no tienen la información suficiente para saber qué hacer con los impactos del cambio climático. En otras palabras, “La cobertura es altamente politizada, donde los problemas locales, los debates sobre las políticas locales, y las medidas de adaptación están ausentes” (Takahashi, 2013, p. 15).

Como resultado y en el marco del presente proyecto de grado, la construcción de la opinión pública frente a este tema va estar mediada por la manipulación de la información que los medios hacen al respecto, lo cual prevalece en el presente año frente a los asuntos de cambio climático. Por esta razón, son las plataformas digitales el lugar donde circulan y se propagan noticias sobre el tema, algunas claro, de carácter digital noticioso falso.

## **5. Marco conceptual**

Luego de un primer acercamiento con investigaciones relacionadas al objeto de estudio del presente proyecto de grado, se procede a construir un marco conceptual que soporte y fundamente la experiencia junto con la Red Nacional Jóvenes de Ambiente Cali. Por ende, se explicará, en detalle, cómo estos conceptos tienen cabida o cómo se traducen en lo que este proyecto de grado pretende.

### **5.1 Justicia Ambiental**

El análisis de la categoría de justicia ambiental se realizará desde la perspectiva de Nancy Fraser en su libro *Escalas de justicia*, en el cual establece el impacto de la globalización en la forma de entender el concepto de justicia

Anteriormente, la noción de justicia a la cual se remitió la autora fue desde la bidimensionalidad de la distribución y el reconocimiento, pero en estos tiempos es necesario hablar de una tercera dimensión, lo político. Fraser permite introducir al presente proyecto la necesidad de hablar de política cuando se entablan temas medioambientales, pues esta dimensión política para ella: “nos dice quién está incluido en y quién está excluido del círculo de los que tienen derecho a una justa distribución y reconocimiento mutuo” (Fraser, 2012, p. 42).

Añadiendo, esta tercera dimensión plantea los escenarios de resolución del conflicto en las otras dos dimensiones, la económica y la social. Sin embargo, para Fraser en estas nociones de justicia ella no alude al conflicto ambiental de forma explícita. Por esta razón, se le realiza un



análisis del discurso adaptándolo a la necesidad de definir la categoría de justicia ambiental a partir de unas nociones e ideas clave que aporta la autora.

Cabe resaltar, que esta tercera dimensión surge a raíz de los asuntos que no han logrado tener una representación en el campo de acción política. Tal como lo llama Fraser (2012) representación fallida, primero, político-ordinaria y, segundo, desenmarcada. A partir de ambas esferas, es posible afirmar que el debate por la justicia ambiental se configura como un tema debatible por el desenmarque y representación fallida del tema medioambiental en el escenario político. Incluso, bajo el principio de todos los afectados, se esclarece que un sujeto se convierte en sujeto de justicia cuando hay una estructura o institución social que lo afecta (Fraser, 2012). El debate medioambiental implica hablar de política necesariamente porque hay un marco estructural e institucional que lo afecta al establecer o no las normas que rigen la interacción social del hombre con el medioambiente.

## **5.2. Patrimonio ambiental**

Ahora bien, aquella interacción social existente entre el hombre y naturaleza implica, desde la justicia como tema político, plantearse la calidad ambiental de los paisajes urbanos específicos a cada ciudad o región. Al estar amenazada la calidad ambiental, podemos hablar del papel que tiene el patrimonio ambiental en la justicia ambiental. Estamos en una sociedad llena de patrimonios, para Juez (2004) los patrimonios son una metáfora entrañable, el autor afirma el patrimonio como el vínculo que el sujeto establece con un objeto, práctica, vínculo, (entre otros) y añade que todo aquello que es patrimonio, es posible entenderlo desde tres realidades: el del acervo, la identidad y el capital; En el patrimonio ambiental hay una historia que aborda al ambiente y cultura del hombre. Además, toda propiedad ambiental de una región, que se le

denomine como patrimonio ambiental, indica que hay una serie de objetos naturales que hacen parte de la identidad de los sujetos. En otras palabras, el ambiente construye la identidad colectiva, al tiempo que la identidad colectiva transforma su ambiente y entorno ambiental.

Volviendo con las realidades del patrimonio establecidas por Juez (2004), desde el patrimonio-acervo se plantea un conflicto que se relaciona con la crisis de la calidad ambiental en los patrimonios ambientales, desde la cual, el patrimonio se emplea como un recurso político para poder controlar ideologías y no se es posible establecer una conexión con el patrimonio y un significado con la vida del sujeto. Desde la realidad de la identidad, por su parte, una de las consideraciones que tienen mayor afinidad con la categoría de la justicia ambiental es que el patrimonio-identidad tiene dos manifestaciones

una, cuando los usos y costumbres, las representaciones tangibles y las ideas han sufrido tantas transformaciones que se ha borrado el sentido original [...] la otra manifestación se da cuando los usos y costumbres se convierten en trinchera (no defensiva) y el etnocentrismo, el egocentrismo o las muchas maneras de la xenofobia, separan radicalmente al nosotros de los que consideramos los otros, los distintos. Entonces actuamos por miedo o por ignorancia, con prepotencia y abuso, sometiendo y humillando el patrimonio-identidad de los otros (Juez, 2004, p.10).

En el caso del patrimonio ambiental, este ha sido sometido por los sujetos al abuso, ignorancia y humillación, volviendo así, a la ausencia de un vínculo o conexión. Finalmente, el patrimonio ambiental visto desde el patrimonio-capital, aborda la importancia del valor del objeto desde la posibilidad de valor económico y político. De esta forma, al patrimonio ambiental se le resta la importancia del patrimonio-acervo e identidad, es decir, la significación

del patrimonio se traslada hacia otro ámbito donde la relación estrecha que tenga o no el sujeto con el patrimonio, se traduce en el valor de la propiedad.

Por tanto, un patrimonio, de cualquier tipo, merece unas creencias e ideologías que lo sostengan, de lo contrario, podría convertirse únicamente en una mercancía que no dice nada.

### **5.3. Política Ambiental**

Enlazados a la política como asunto de la justicia ambiental reforzada en Fraser, se debe aludir al poder de las instituciones del Estado para afectar al patrimonio ambiental y, tal como lo sugiere Juez, al interés de los ciudadanos por querer proteger aquel patrimonio ambiental.

Entonces, desde la categoría de política ambiental, Iglesias, Montero & García (2008) plantean que la articulación de la participación ciudadana es necesaria para la gestión de las políticas ambientales, en otras palabras, pensarse las políticas medioambientales implican pensarse el proceso de participación ciudadana que llevan a cabo los sujetos de determinada sociedad.

Ahora bien, la participación ciudadana en lo que se refiere al tema medioambiental permite hablar de diversas situaciones. Por un lado, existen políticas ambientales que limitan o restringen el mecanismo de participación ciudadano y, por otro lado, se encuentran los ciudadanos (motivados por la gestión ambiental) dispuestos a exigir y demandar la dirección de políticas públicas ambientales en las que se reconozca a todos los actores, para la mediación e interacción entre cada uno.

#### **5.4. Economía Ambiental**

Dicho lo anterior, así como existen políticas alrededor del tema medioambiental, también existe el factor económico, donde surge en este caso, el concepto *economía verde*, la cual principalmente “es una de las estrategias globales para enfrentar las crisis económica y ambiental que sufren las sociedades contemporáneas” (Vargas, Trujillo & Torres, 2017). Esta economía surge por las dificultades que afronta el paradigma económico predominante, es decir, los fracasos que se han evidenciado en la economía actual han favorecido enormemente el surgimiento y desarrollo de la economía ambiental la cual establece que la obtención de riqueza material no se logra a partir del incremento de riesgos ambientales, escasez ecológica o la desigualdad social.

Por esto, busca asimismo solucionar diferentes crisis por las que atraviesa cualquier país del mundo tales como el cambio climático, la crisis de alimentos, altos índices de pobreza y como fue mencionado anteriormente, la crisis económica y financiera. Sin embargo, como se menciona en Vargas, Trujillo & Torres (2017) la existencia de la economía ambiental no quiere decir que esta llegue a reemplazar el desarrollo sostenible, pero, en la actualidad se reconoce a la sostenibilidad como un complemento de la economía ambiental.

#### **5.5. Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS)**

Llegados a este punto, se analiza la categoría teniendo en cuenta a los medios como difusores de la información al establecer una relación entre los sistemas sociales y la opinión pública, por esto, Sandoval (2015), realiza un análisis discursivo en los medios de comunicación en tanto a los cambios reflejados en diferentes ambientes socioculturales, “La difusión que

realizan los medios sobre determinada visión de los hechos termina por construir representaciones de la realidad que se ajusten a los intereses de las audiencias y del sistema imperante” (Sandoval, 2015, p.39). Dicho esto, se puede establecer a los medios de comunicación como un eje transversal en la ecuación planteada en el proyecto de investigación, dado que en los medios se encuentran todos los factores anteriormente mencionados como lo son la credibilidad, enajenación, la esfera pública y, por ende, la construcción de opinión pública y la agenda setting.

Luego de haber mencionado el eje medioambiental y conceptos que logran sustentar su pertinencia en el presente trabajo de grado, surge la comunicación y su papel en los proyectos, estrategias, grupos, entre otros, para poder, de forma efectiva, impactar e incidir en las acciones, valores y creencias de los individuos con relación al cuidado del medio ambiente y su preservación.

De esta manera, surge el concepto Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS) que, a pesar de abordar a la comunicación con el objetivo de generar cambios sociales, no deja de lado a la educación. Hablar de cambios sociales, alude especialmente a la participación ciudadana en los procesos que contribuyen a que una sociedad se dirija a un desarrollo sostenible.

En este orden de ideas, la UNESCO en el año 2008 redacta un libro *Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible* a partir de la situación que presentan los países latinoamericanos en donde, sus planes de desarrollo, al dirigirse a cumplir los objetivos del milenio (establecidos en el año 2000 por la Organización de las Naciones Unidas) y, adicionalmente, a raíz de la

alianza entre la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe y la Fundación YPF Argentina, a través del proyecto “ConCiencias para la Sostenibilidad” y con el Gobierno de Japón, a través del proyecto “Promoción de la educación para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe (Solano, 2008, p. 5).

Se considera pertinente, la creación de este tipo de herramientas que retroalimentan procesos dirigidos a promover el desarrollo sostenible y cumplir los objetivos del milenio.

Dicho esto, se entiende, por un lado, a la educación ambiental como el proceso que genera cambios en la percepción de un individuo frente al desarrollo sostenible. Solano (2008) comprende esta educación como “proceso educativo permanente (es decir, se da en toda la vida del individuo) que busca generar conciencia para el desarrollo sostenible. Conciencia es el conocimiento, actitudes, valores y acción sobre un determinado tema o problema” (p.15-16). Ahora bien, la comunicación para el desarrollo sostenible, alude a la selección estratégica de los medios para incitar a los individuos a tomar decisiones que contribuyan al desarrollo sostenible.

A su vez, la comunicación y educación para el desarrollo sostenible deben estar inmersas en el marco de la gestión del desarrollo, de lo contrario, sus resultados serán insuficientes y no cumplirán con lo esperado. Tal es la idea que sustenta Solano (2008) al definir la gestión del desarrollo como el uso de los recursos para solucionar y prevenir, por medio de la participación ciudadana, conflictos que atentan al desarrollo de las sociedades.

Teniendo clara la conexión entre la Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS) con la gestión del desarrollo, Solano (2008) establece una serie de pasos que

deben contener las estrategias de CEDS; en primer lugar está la definición de problemas que pueden hallarse en una población, enseguida, priorizar los problemas y así obtener un impacto mayor, luego, identificar el grupo de personas que contribuiría de forma esencial a la solución del conflicto (público objetivo) y conocer el nivel de conciencia de estos individuos alrededor del conflicto. Lo anterior, para definir, si es necesario brindar conocimiento, generar una aptitud o mejorar alguna práctica. Al definir cualquiera de los objetivos mencionados, se procede a seleccionar el medio de comunicación y el mensaje que se quiere fijar en la mente de estas personas para elaborar los materiales, establecer los medios de ejecución y, finalmente, proceder y evaluar los resultados obtenidos.

Del mismo modo, la CEDS debe tener en cuenta siempre el entramado cultural bajo el cual se encuentra inmerso el sujeto en cuestión o público objetivo, pues es a partir de él, que se pueden generar estrategias significativas para el individuo que lo conduzcan a comprometerse y no solo sensibilizarse con un conflicto medioambiental. Lo anterior, teniendo en cuenta conceptos pedagógicos que orienten la educación para el desarrollo.

### **5.6. Construcción de opinión pública (Agenda Setting)**

Para introducir y entender mejor el papel del concepto agenda-setting en la construcción del presente marco conceptual, se alude al poder de los públicos fuertes en la construcción de la opinión pública y la toma de decisiones. Es decir, se habla de que hay una hegemonía por parte del estado frente a los públicos subalternos para que estos construyan su discurso social, político y cultural en torno a unos temas en específico. La agenda- setting estudia, según Rodríguez (2004)

(...) como los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública (p.15).

Adicionalmente, el concepto es mucho más complejo de lo que parece, pues si bien los medios deciden cuáles son los temas que se postulan en medio de la deliberación (en el escenario de la esfera pública), también identifican los temas sobre los cuales las audiencias se ven más interesados. Conforme a esto, Rodríguez (2004) especifica los tres tipos de agendas existentes: agenda de los medios, agenda pública y agenda política.

Es así que la agenda de los medios comprende la medición de los temas en cualquier medio de comunicación, la agenda pública que se mide por medio de encuestas realizadas a gran parte de la población preguntando cuál es el problema más importante (PMI) al cual debe hacer frente el país y así poder observar la posición de un tema en la agenda de lo público y, finalmente, se encuentra la agenda política que según Rodríguez (2004) “mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública” (p. 22).

A partir de todos estos procesos mencionados, se conforma la agenda-setting, un concepto que va más allá de la elección de temas para la deliberación, la teoría de la agenda setting se refiere, igualmente, al estudio de cómo se transfiere la relevancia de esos temas por medio de imágenes y perspectivas. En otras palabras, cómo se da ese traspaso de importancia ante unos asuntos en específico por medio de la valoraciones y palabras ya cargadas de opinión.



Lo anterior, en el contexto de la Red Nacional Jóvenes de ambiente se expresa en uno de los objetivos claves de la Red, lograr que el conflicto medioambiental se posicione en la agenda setting de la ciudad de Cali.

Para dar mayor claridad a este concepto, se expondrán dos casos que permiten entender la configuración de la opinión pública alrededor del conflicto ambiental. Por un lado, se encuentra Greta Thunberg, activista ambiental sueca de dieciocho años de edad. Ella, por su parte, se ha convertido en la manifestación de miles de jóvenes (público subalterno), que se han visto afectados y lo siguen estando por un entramado cultural e histórico que los persigue y los expone a un futuro lleno de riesgos.

Vale la pena señalar que, ante el debate que abre Greta Thunberg con su postura de que han sido los líderes mundiales débiles para asumir el asunto medioambiental, los medios adquirieron un papel sustancial para que el mensaje llegara a miles de partes en el mundo. Conforme a esto, la agenda se transforma en un eje sustancial de la historia de la cultura de cualquiera que sea la región y, por su parte, el debate por la justicia ambiental se transforma en una agenda misma que hace parte del constructo cultural de cada sujeto. Por tal razón, la agenda setting se convierte en experiencias de materialización de la historia, de los asuntos que abordan e implican a la historia de la humanidad.

Por otro lado, está el caso de Bill Gates que, con su documental *Inside Bill's Brain: decoding Bill Gates*, logra exponer las limitaciones que se le presentan a sus proyectos medioambientales y que contribuirían generar un cambio sustancial en el sistema actual de aguas residuales, el sistema de salud africano y la energía. De nuevo, los medios permiten que se de a conocer el mensaje que quiere transmitir este sujeto y, de igual forma, posicionan el tema del

medioambiente en la agenda de los medios y lo introducen en el construcción social de diferentes sociedades para que la crisis ambiental comience a adquirir relevancia en la agenda pública y política.

### **5.7. Participación ciudadana**

Teniendo en cuenta lo anterior, al hablar de la construcción de la opinión pública, se remiten al diálogo los actores de la esfera pública para los cuales, desde Nancy Fraser, se encuentran: los públicos fuertes vs los públicos débiles o los contrapúblicos, los cuales cumplen un papel en la construcción de la opinión pública. Según Nancy Fraser los públicos fuertes son “públicos cuyo discurso abarca tanto la formación de opiniones cuanto la toma de decisiones” (Fraser, 1999, p.169).

No obstante, la interacción discursiva planteada por estos dos tipos de públicos está invadida por la desigualdad. Por eso, la teoría de Habermas sobre la esfera pública, planteaba una interacción discursiva donde los intereses particulares se hicieran a un lado y se abriera paso al consenso donde primara el bien común. Fraser se permite hacer una crítica a la categoría de la esfera pública desde la concepción burguesa y masculina que plantea Habermas.

La pretensión de una plena accesibilidad del público burgués nunca se realizó en la práctica. Las mujeres de todas las clases y etnicidades fueron excluidas de una participación política oficial en base a su género mientras que los hombres plebeyos fueron excluidos formalmente por los requerimientos de propiedad. Además, en muchos casos mujeres y hombres de todas las clases de etnicidad distinta fueron excluidos por razones raciales (Fraser, 1999, p. 150).

Por tanto, Nancy Fraser desarrolla críticas que inducen a hablar de la democracia y de la participación de los contrapúblicos dentro de las sociedades estratificadas en las que nos encontramos actualmente. En este orden de ideas, se plantea que la participación, debe ser vista como una posibilidad que se da por medio del escenario de la esfera pública y donde los sujetos tienen la posibilidad de participar para poner en común una identidad social.

### **5.8. La deliberación pública**

Entrando al escenario de lo público, vale la pena destacar la deliberación pública y su pertinencia para el análisis del caso de la RNJA nodo Cali. Así pues, Bächtiger (como se citó en Engelken, 2016) plantea, desde la teoría política la deliberación pública en dos sentidos: el primero, alude al discurso desde el argumento y la credibilidad de una postura desde la fuerza que tenga el argumento y poder llegar así a un consenso, por otro lado, el segundo tipo de deliberación al que se refiere el autor, es un discurso mayormente flexible, enfocado a sobrellevar los conflictos de la realidad.

Ahora bien, teniendo en cuenta la deliberación pública y la participación ciudadana, se expone que estas están directamente relacionadas con la razón pública y los principios de la racionalidad comunicativa, los cuales también llevan a cierto tipo de resultados como la toma de decisiones, en este contexto, se llevan a cabo decisiones colectivas, tomando al discurso y la racionalidad como principal instrumento para ello. “El modelo de la teoría social del discurso concibe el discurso como un ideal contrafáctico en la mente de los actores inmersos en la comunicación, y asume una perspectiva metodológica narrativa o secuencial” (Engelken, 2016). El discurso va cargado de razones que tienen la capacidad de influir en las preferencias y comportamientos políticos de los actores sociales.

A modo de síntesis, han sido aquí expuestas y desarrolladas, cada una de las dimensiones de valoración del presente trabajo de grado: la justicia ambiental y la comunicación para el desarrollo sostenible. Desde la justicia ambiental se abordaron las categorías: patrimonio ambiental, política ambiental y economía ambiental. Por su parte, la comunicación para el desarrollo sostenible abordó la educación ambiental, la gestión para el desarrollo sostenible, la opinión pública, participación ciudadana y deliberación pública. Ahora bien, fueron estas las categorías que, posteriormente, en los resultados, permitieron desarrollar adecuadamente cada uno de los objetivos del presente trabajo de grado. Para el primer objetivo específico: “caracterizar las experiencias y acciones comunicativas desarrolladas por la RNJA nodo Cali para promover la cultura del desarrollo sostenible y situar el tema medio ambiental en la agenda pública” se retomaron las categorías de opinión pública (agenda setting), la deliberación pública y comunicación y educación para el desarrollo sostenible. Enseguida, con el segundo objetivo específico relacionado con la motivación de coordinadoras y voluntarias para movilizarse a participar en la Red, fueron el patrimonio y la justicia ambiental las categorías que permitieron realizar un empalme entre lo teórico y lo práctico. Finalmente, para el último objetivo relacionado con la evaluación de las estrategias comunicativas de la Red para posicionar el tema medioambiental en la agenda pública departamental, fueron la comunicación y educación para el desarrollo sostenible, la política ambiental, participación ciudadana y economía ambiental, las categorías que tomaron lugar en este eje de desarrollo de los resultados.

## **6. Contexto**

Para dar a conocer mejor lo que aquí se propone, se realiza una descripción que le permita al lector acercarse a los personajes o actores alrededor de los cuales se realiza el presente proyecto. Igualmente, poder entender el lenguaje, el entorno que los identifica y los inserta en medio de la discusión sobre el conflicto medioambiental.

### **6.1. Red Nacional Jóvenes de Ambiente**

Dicho lo anterior, el presente apartado, sin especificar sobre quiénes componen a la Red Nacional Jóvenes de Ambiente, procede a mencionar los actores que se consideran, están involucrados en su gestión y han incidido en el propósito que estos se proponen. Se trata pues, de identificar cuáles son los actores que componen el contexto de la Red.

En primera instancia y, tal como se mencionó anteriormente, se encuentran los jóvenes de la Red Nacional Jóvenes de Ambiente como participantes de la investigación. Alrededor del interés por analizar las estrategias comunicativas que implementa la Red para promover una cultura del desarrollo sostenible y posicionar este eje en la agenda pública, surge un interés por los medios de comunicación e identificar aspectos derivados del tipo de relación que la Red ha establecido con estos. Lo dicho, dado que estos adquieren un papel mediador e influyente en el tipo de información que se transmite alrededor del conflicto medioambiental. Los medios de comunicación, por ende, se convierten también en actores del contexto de la Red.

Ahora bien, desde la esfera de lo público se encuentra el Estado, para el caso a tratar, se habla de la alcaldía de Santiago de Cali, las gestiones que ha realizado y el tipo de relación que mantiene con el discurso de la RNJA. El Estado, expresado en este caso como la alcaldía de

Santiago de Cali, se convierte en un participante de la deliberación pública que se lleva a cabo constantemente alrededor de la justicia ambiental.

A su vez, se debe mencionar el patrimonio ambiental del Valle del Cauca, pues se convierte en uno de los actores por los cuales se conforman este tipo de comunidades como la RNJA. Tomar las acciones respectivas para preservar el patrimonio ambiental es una de las tareas que se propone esta Red, pues la sociedad a nivel mundial, no se encuentra vinculada con el reconocimiento y el valor del patrimonio ambiental.

Finalmente, en medio de los actores principales que conforman a esta investigación, están las industrias, las organizaciones y la falta de reconocimiento por parte del sector privado en general hacia la noción de la justicia y del conflicto medioambiental que aborda a nuestra sociedad. De igual forma, el sector privado se convierte en uno de los actores por el debate público alrededor del ambiente. Su postura y la gestión que realizan por preservar el patrimonio ambiental conforma parte de la experiencia de los jóvenes de la RNJA.

## **6.2. Acontecimientos y proyectos**

En este apartado se expondrán acontecimientos desde diversos medios de comunicación como lo son artículos de prensa y la página web oficial de la Red que dan muestra de la participación de la RNJA en actividades y proyectos en el tema medioambiental desarrollados por la Red nodo Cali y otros como Valledupar y Neiva. Lo anterior, para identificar cuál ha sido la trayectoria de esta Red a nivel nacional.

## Figura 1

Primera carrera Plogging. Nodo Valledupar.



*Nota.* La figura muestra al nodo de Valledupar en la primera carrera Plogging. Fuente: Más de 200 personas participaron en Primera Carrera Plogging Valledupar (2020).

De lo más reciente, se expone la participación de la Red nacional jóvenes de ambiente en la organización de una carrera Plogging, modalidad deportiva (correr mientras se recoge basura). Lo anterior, desde su papel dentro de la Red Internacional Amigos Por El Ambiente. El evento tuvo lugar en Valledupar y logró recolectar 461 kg de desechos, de los cuales 367 kg eran de desechos no aprovechables y 94 kg aprovechables.

Por otro lado, se encuentra la participación de la Red en diciembre de 2019 en el pacto regional de la Guajira por una economía circular, (estrategia nacional) que busca promover el uso de materiales nuevos para explotar adecuadamente los recursos. Esta estrategia para una economía circular se planteó para el período 2018-2022. Cabe decir que quien firmó el pacto fue Jair Quintero Camargo, el director de medio ambiente y vivienda social (La Guajira Hoy, 2019).

Ahora bien, como parte de los proyectos que se ha planteado la RNJA y tuvo lugar a mediados del 2019 en el nodo de Cali, está el taller de educación ambiental dirigido a personas con discapacidades físicas. Afrontar el reto de educar ambientalmente a esta parte de la población, proviene de una de las participantes de la RNJA en Cali con esta condición. Para ejecutar el proyecto, se necesitó de la alianza entre la Fundación ecológica tropical de República Dominicana y la Red Nacional Jóvenes de Ambiente del Valle del Cauca. El taller se llevó a cabo durante cuatro días en la biblioteca departamental de Cali, en los que se trataron temáticas relacionadas con el manejo del agua y residuos sólidos.

Pasando a otro acontecimiento, en agosto del año 2019, se destacó el apoyo que representó la RNJA en la creación de Museo Comunitario Ambiental de Floridablanca. Este es uno de los tres museos que existen en el mundo de cambio climático y el nodo de Floridablanca de la RNJA, junto con los scouts, se unieron a este proyecto del cual está a cargo el propietario Álvaro Germán Niño Rivero. La idea de este tipo de museos es que las personas logren conocer el impacto y las posibles soluciones con temas relacionados al cambio climático.



## Figura 2

Día mundial de los humedales en Neiva.



*Nota.* La figura muestra miembros de la Red y otros actores en la recolección de residuos sólidos del nodo Neiva. Fuente: Así se conmemoró en el Huila el Día Mundial de los Humedales (2020).

Finalmente, como parte de las gestiones que realiza la Red, en Neiva, a principios del presente año 2020 y conmemorando el día mundial de los humedales, la RNJA participó de la recolección de residuos sólidos en el humedal de El Curíbano (Así se conmemoró en el Huila el Día Mundial de los Humedales, 2020). En esta movilización lograron recolectar alrededor de 300 kg de residuos sólidos. En resumen, las acciones y proyectos en los cuales la Red tiene voz o participación de cualquier tipo siempre están a favor de la preservación del patrimonio ambiental nacional.

Llegados a este punto, se procederá a mencionar los proyectos que ha emprendido la RNJA del nodo Cali desde el año 2018 (disponibles en la página web del nodo Cali) que se resumen en 4 actividades: Asistencia a Huertas Orgánicas Red Nacional Jóvenes de Ambiente Nodo Cali: AHORA, Mercado Juvenil Campesino, Medio Ambiente Más Allá de lo Visible y Ecobaños para Mascotas.

En primera instancia, la asistencia a las huertas orgánicas ha sido un proyecto que, desde el 2018, ha contribuido a que sus participantes aprendan “los procesos esenciales para cultivar orgánicamente. Este proyecto ha sido autofinanciado y apoyado por el Centro de Entrenamiento Vivencial Victoria” (Red Nacional Jóvenes de Ambiente Nodo Cali, S.F., p.1). Por otra parte, el Mercado Juvenil Campesino, ha sido un proyecto realizado con el fin de generar estrategias de fortalecimiento comunitario para aprovechar los residuos orgánicos producidos por el Corregimiento la Buitrera Cali y los jóvenes de la Red. El proyecto, llevado a cabo en el 2018, contó con el apoyo de la secretaría de Bienestar Social Santiago de Cali y el Centro de entrenamiento vivencial Victoria.

Pasando al año 2019, se realiza Más Allá de lo Visible, proyecto centrado en la educación ambiental que se le brinda a personas con discapacidad visual. Para la ejecución de este proyecto, se contó con el apoyo de la Fundación Ecológica Tropical FUNDETROP (República Dominicana) y con el apoyo financiero del Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica a través de su plataforma TRAVESÍAS.

Finalmente, en el año 2019 se realizan Ecobaños a mascotas, proyecto autofinanciado que se ejecuta con el fin de reducir el impacto socio-ambiental de sus residuos orgánicos.

Además de los proyectos y acontecimientos que involucran a la Red nacionalmente, el nodo Cali en su página web cuenta con herramientas a disposición de sus visitantes y voluntarios, con fines educativos e investigativos como lo son mapas digitales que indican la localización de la zona boscosa en el municipio Santiago de Cali, al igual que las comunas que lo componen. En estos mapas, se indican los ecoparques, selvas secas, naturales u otros, al igual que las áreas de protección forestal, suelos a recuperar y tierras a recuperar por la CVC. En conjunto con el mapa, la Red brinda información destacable de la zona boscosa del municipio al suministrar datos le permiten al lector comprender la relevancia de generar acciones que preserven estos sitios. Así es como lo expone la Red Nacional Jóvenes de Ambiente Nodo Cali (S.F.) al destacar que

el 63,43% del área municipal pertenece a las zonas donde se concentran las principales formas de vida no humana [...] se deben recuperar 23,23 km<sup>2</sup> de tierras con protección forestal, de los cuales 7km<sup>2</sup> son recuperación de tierras y 16,23 km<sup>2</sup> se busca un cambio de uso según los acuerdos en los Planes de ordenamiento y manejo de cuencas hidrográficas (POMCH).

En suma, la Red ha logrado, por medio de los proyectos que establece cada nodo, introducirse en el discurso público de cada región y promover una conciencia alrededor del cuidado medioambiental.

### **6.3. Escenarios**

Con el fin de estructurar el presente contexto, se debe dar respuesta a los lugares o escenarios en donde este tipo de actores ejercen su labor. Así pues, definiendo únicamente el escenario geográfico, se afirma que la Red Nacional Jóvenes de Ambiente opera en todo el país de Colombia y se encuentra con varios nodos en determinadas ciudades, para el proyecto de grado que se lleva a cabo, la atención estará centrada en el nodo de Cali.

No obstante, se encuentran otro tipo de escenarios, está el escenario digital, por ejemplo. Para el caso de la Red, ellos se encuentran activos en plataformas como Instagram, Facebook, YouTube y Twitter. En estas plataformas, la Red logra exponer en su contenido sus logros, su misión e identidad como colectivo. Adicional a las plataformas digitales donde esta Red opera, también se encuentran espacios que son considerados patrimonios ambientales de la región y donde se llevan a cabo varios tipos de proyectos ambientales. El parque de la salud, el río Pance, Parque de Sachamate y el Nuipy, entre otros, son el tipo de escenarios donde se gestionan los proyectos, mientras que lugares como el cine foro de la plazoleta Jaime Varela son lugares que frecuenta esta Red para realizar sus reuniones y encuentros.

## **7. Metodología**

En este apartado se explican el tipo de investigación, las fases mediante las cuales se llevó a cabo el proyecto de grado, los instrumentos, los participantes y las respectivas categorías de análisis que fundamentan al presente trabajo de grado.

### **7.1. Tipo de Investigación**

Esta investigación se considera una investigación de carácter cualitativo dado que los resultados de este tipo de investigación no son generalizables y tal como lo afirma Balcázar, González, Gurrola y Moysén (2013)

los métodos cualitativos contribuyen a entender e interpretar los fenómenos complejos, antes de proceder a su cuantificación [...] Antes de iniciar la definición de variables y el conteo sistemático de sus categorías – conocimientos, actitudes, expectativas, creencias, valoraciones y conductas – en la población estudiada, es necesario establecer cuál es su naturaleza” (p.16).

Asimismo, es posible caracterizar la presente trabajo de grado como una investigación de carácter cualitativo pues en torno a la categoría de justicia ambiental, la investigación busca poder analizar la experiencia de los jóvenes vallunos pertenecientes a la RNJA del nodo. Cali. El tipo de investigación cualitativa permite comprender las diferentes experiencias lideradas por la RNJA, las motivaciones de los jóvenes para participar de la Red y el trabajo necesario para incluir la temática del conflicto medioambiental en la agenda pública. De esta forma, Sampieri (2018) afirma: “la investigación cualitativa resulta interpretativa pues pretende encontrar sentido a los fenómenos y hechos en función de los significados que las personas les otorguen” (p.9). Las

redes sociales y los encuadres culturales actuales componen un escenario para el debate por la justicia ambiental interesante, para lo cual, una investigación cualitativa permite realizar un aporte sustancioso al entender las diferentes posturas y acciones de los jóvenes frente al conflicto medioambiental.

## **7.2. Procedimiento metodológico**

**Fase 1:** Caracterización de las experiencias y acciones comunicativas desarrolladas por la RNJA nodo Valle del Cauca para promover la cultura del desarrollo sostenible y situar el tema medio ambiental en la agenda pública. Teniendo en cuenta lo explicado en el marco conceptual alrededor de la agenda setting, lo que esta fase pretende es dar cuenta del papel que cumple la Red en la configuración del eje temático sobre el conflicto medioambiental en la ciudad de Cali. Es decir, ser capaces de reconocer cómo la Red le ha querido plantear al municipio los conflictos relacionados al ambiente y su pertinencia en una deliberación de orden público, al igual que las estrategias comunicativas que derivan de estos proyectos. Retomando, las actividades correspondientes a esta fase serán acercamientos con entrevistas a las coordinadoras de la RNJA en Cali semiestructuradas (ver anexo A), que permitan dar cuenta de la razón de ser de la Red, su historia y el impacto que ha tenido en el tejido social público de Cali con la intención de hacer legítimos los derechos ambientales.

**Fase 2:** Identificación de las motivaciones por las cuales estos sujetos se ven movilizados a promover la educación ambiental y la cultura de desarrollo sostenible. A través de un grupo focal (ver anexo B), por medio de las plataformas digitales y de las entrevistas semiestructuradas (ver anexo A), que se realicen con las coordinadoras del nodo de Cali, se trata de identificar

cuáles son los factores que movilizan a estas personas a hacer parte de la Red y de proyectos relacionados con la educación ambiental y la cultura de desarrollo en medio de un contexto cultural en el que no es común que los jóvenes se apropien de este tipo de temáticas.

**Fase 3:** Evaluación de las estrategias comunicativas implementadas por la RNJA para posicionar el tema del medio ambiente en la agenda pública departamental. Para llevar a cabo esta fase es necesaria la participación de las coordinadoras entrevista semiestructurada (pregunta 6, 7 y 8) (ver anexo A), y grupo focal (pregunta 3) (ver anexo B). De esta forma, será posible comprender si las estrategias comunicativas implementadas por la RNJA nodo Cali son lo suficientemente estructuradas y pensadas para lograr generar un impacto en la agenda pública departamental. De la misma forma, será posible, desde el papel de comunicador, compartir con la Red estrategias que incrementen el alcance de sus contenidos a sus respectivos públicos objetivos.

### **7.3. Técnicas de Investigación cualitativas**

Las investigaciones cualitativas, centradas en hacer una lectura de la realidad holística, acuden a realizar observaciones naturalistas y a establecer métodos intensivos, profundos y comprensivos. Con el fin de desarrollar lo anteriormente dicho, Rodríguez (1996) afirma lo siguiente respecto a la investigación cualitativa:

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida,

observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. (Pág., 32).

A partir de este primer acercamiento, el presente trabajo de investigación se propone utilizar dispositivos de investigación tales como: grabaciones de las conversaciones, entrevistas semi estructuradas, y grupo focal.

Siendo parte de la realidad la contingencia que actualmente se está viviendo con la pandemia del Covid-19 los acercamientos y/o encuentros serán por medio de las herramientas digitales que brindan las *social media*. Desde WhatsApp se ha accedido, previamente con la coordinadora general de la RNJA de Cali, Diana Torres, a un chat grupal en el que se encuentran todos los integrantes del nodo. De esta forma, podrá entablarse una relación entre la Red y sus dinámicas, desde la virtualidad.

Es así que los encuentros no podrán darse en los espacios en los que normalmente solían desenvolverse los integrantes de la Red y, como consecuencia, el reto del presente proyecto radica igualmente en entender los nuevos espacios, formas y dinámicas por medio de las cuales cada uno de los integrantes construirá su experiencia con la RNJA. Con todo, se trata de entender cómo la coordinadora general, en conjunto con sus compañeros de trabajo de la Red, podrán virtualizarse y a partir de estas nuevas experiencias seguir en pie con el objetivo de indagar sobre las experiencias y acciones comunicativas de la Red para posicionar y promover la temática medioambiental en la región. Siendo esto así, las observaciones participantes se realizarán en los diversos tipos de encuentros (talleres, reuniones, capacitaciones, entre otros.) que la Red acuerde por medio de las diversas plataformas virtuales.



Cabe decir que los dispositivos mencionados se seleccionaron para la presente investigación con el fin de poder tener las herramientas suficientes para hacer observaciones competentes, claras y concisas sobre las experiencias sociales, en este caso, de la Red Nacional Jóvenes de Ambiente (RNJA). De acuerdo a nuestro objetivo, puede deducirse que nos interesan conocer patrones culturales arraigados a la Red, por tal motivo, “la ruta más adecuada será la de la observación participante” (Sandoval, 1996, p.125).

#### **7.4. Los participantes de la investigación**

En la investigación actual se busca estudiar a jóvenes de la ciudad de Cali que se encuentren interesados e involucrados en la temática de la justicia medioambiental. Siendo así, en este caso, se encontró un grupo existente con estas características: la Red Nacional Jóvenes de Ambiente, el cual es un colectivo distribuido en nodos a lo largo del país y una de las ciudades pertenecientes a esta Red es Cali, variable determinante para elegirlos como sujetos de investigación.

Los participantes de esta Red son jóvenes entre los 14 y los 26 años de edad de diferentes municipios del país como Cundinamarca, Antioquia, Córdoba, Sucre, Atlántico, Santander, entre otros. El contexto de estos jóvenes es un contexto social muy variado, pues en el grupo se aceptan jóvenes que simplemente se sientan interesados por apoyar el ambiente, que tengan cualidades de liderazgo, disciplina y compromiso con el proyecto, es decir, en la Red no existe una delimitación de estratos, raza o creencias. No obstante, La RNJA en Cali es una Red que comparte características culturales similares referentes al lenguaje, la ubicación y formas culturales asociadas al municipio.

Ahora bien, la Red Nacional Jóvenes de Ambiente tiene como principal propósito liderar proyectos que aporten a la solución de diferentes factores socio ambientales en Colombia que se encuentran afectando notoriamente a las diversas regiones del país. Esta Red nace a partir de la formación que reciben los Jóvenes Ambientalistas en el programa nacional de Promotoría Ambiental Comunitaria por la Subdirección de Educación y Participación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Con el fin de llevar a cabo proyectos de impacto, los jóvenes lideran diferentes actividades que promuevan la participación ciudadana, control social, gestión ambiental, liderazgo juvenil, reconocimiento del territorio, protección y cuidado de los ecosistemas estratégicos en Colombia. De este modo, al promover cada uno de estos factores estos sujetos están aportando a la solución de las problemáticas sociales y ambientales en Colombia. Como lo menciona Subirats (2015), este tipo de colectivos surgen a partir de los vacíos que existen en las políticas actuales del país, estos colectivos son redes que, con voluntad propia de influencia generalizada, se plantean solucionar problemáticas que ni la ley ni los ministerios gubernamentales han logrado solucionar, pues Colombia específicamente es un país donde existen múltiples vacíos legales en cuanto a temáticas socio ambientales y la justicia de las mismas. Así como también existen problemáticas en cuanto a la confiabilidad de los ciudadanos con estas políticas

Cuando se pregunta a la mayoría de la gente (y sobre todo a los más jóvenes) sobre su interés por la política la respuesta suele ser descorazonadora: se muestran muy poco interesados, la opinión sobre esta actividad es negativa y la reputación de los políticos profesionales está por los suelos. Lo mismo ocurre si se les pregunta sobre su percepción de los partidos políticos. Y lo cierto es que, si miramos la evolución

histórica de las series de estudios de opinión, esa tendencia no ha hecho sino empeorar (Subirats, 2015, p. 124).

Es decir, este tipo de aspectos negativos llevan a que los ciudadanos creen este tipo de proyectos colectivos y de participación, en este caso participación ciudadana juvenil que busca promover la participación ciudadana en general. Para esto, la Red Nacional Jóvenes de Ambiente tiene un programa de promotores ambientales comunitarios para cumplir con la estrategia denominada formación de educadores y dinamizadores ambientales: este programa se encarga de capacitar a los líderes voluntarios de todas las regiones del país como promotores comunitarios. En 2007 se capacitaron 6000 líderes aproximadamente, sin embargo, en un estudio de cifras, se observó como resultado que el 80% de los participantes eran adultos, por lo que se creó un nuevo programa con el fin de impulsar el diálogo entre jóvenes y fortalecer e impulsar la participación de los mismos en la gestión ambiental.

Como resultado de este nuevo programa, se abrió camino a conformar la Red Nacional Jóvenes de Ambiente en 2007, quienes para cumplir su propósito buscan crear espacios de diálogo entre jóvenes y mayor consciencia alrededor de las problemáticas socio ambientales en Colombia. Así como realiza capacitaciones para los mismos sujetos, también otorga un espacio para la difusión de sus procesos en programas institucionales de radio, televisión, en la página web y en el apoyo técnico, financiero y organizativo de las diferentes actividades y eventos que se propone la RNJA.

Finalmente, el presente trabajo de grado centra su atención en la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali y se vale de cuatro de sus cinco coordinadoras para proceder a aplicar los instrumentos de investigación planteados; coordinación de comunicaciones, coordinación

general, coordinación temática y coordinación institucional. Cabe resaltar que se contó con un especial apoyo de la coordinación de comunicaciones para realizar las conexiones pertinentes. Por parte del voluntariado, fueron cinco voluntarias (todas mujeres), de un total de treinta y dos voluntarios que constituyen al nodo, que contribuyeron a la presente investigación dado que cumplían con los siguientes criterios de investigación: tener un año de experiencia en la Red (o aproximarse a cumplirlo), y haber participado en, al menos, una actividad o proyecto desarrollado por la Red.

A continuación serán mencionados las participantes de la investigación entrevistadas, su cargo en la Red, la fecha en la cual fueron entrevistadas y el tipo de instrumento que se les aplicó.

### **Figura 3**

#### *Participantes de la investigación*

<b>Participantes de la investigación</b>	<b>Cargo en la Red</b>	<b>Fecha de entrevista</b>	<b>Tipo de instrumento aplicado</b>
Alexandra Bolaños	Coordinadora de comunicaciones	11- diciembre - 2020	Entrevista semiestructurada
Diana Torres	Coordinadora general	16 – diciembre - 2020	Entrevista semiestructurada

María Paula Betancourt	Coordinadora temática	17 – diciembre - 2020	Entrevista semiestructurada
Liz Minotta	Coordinadora Institucional	18 – diciembre - 2020	Entrevista semiestructurada
Ana Leyla	Voluntaria	<i>12 – enero - 2021</i>	<i>Grupo focal</i>
Laura Betancourt	Voluntaria	12 – enero – 2021	Grupo focal
Estefanía Villa	Voluntaria	12 – enero – 2021	Grupo focal
Ophir Carolina Victoria Hurtado	Voluntaria	12 – enero – 2021	Grupo focal
Stefanía Cardona	Voluntaria	12 – enero – 2021	Grupo focal

### **7.5. Categorías de análisis**

A continuación y, luego de haber mencionado el proceder metodológico, se presenta una síntesis de las categorías de análisis del presente trabajo de investigación con base en los conceptos propuestos en el apartado del Marco teórico. Dicho esto, serán las siguientes categorías de análisis (ver Figura 4), bajo las cuales se realizará el empalme de los resultados obtenidos en las entrevistas y los conceptos pertenecientes al marco teórico.

**Figura 4**

*Categorías de análisis.*

<b>Dimensiones de la valoración</b>	<b>Categorías</b>	<b>Descripción</b>
<b>Comunicación para el desarrollo</b>	<b>Educación ambiental.</b>	La Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali, se ha fundamentado en la educación ambiental para promover una cultura de desarrollo sostenible y cambios en los hábitos de los jóvenes.
	<b>Gestión para el desarrollo.</b>	La gestión para el desarrollo pretende involucrar la participación ciudadana en un cambio por el ambiente. Para su adecuada gestión, es necesaria la Comunicación y Educación para el desarrollo.
	<b>Opinión pública.</b>	Promover la educación ambiental hace parte del proceso de deliberación pública en el que la RNJA se encuentra inmerso.
<b>Justicia ambiental</b>  El concepto de justicia no aborda	<b>Patrimonio ambiental</b>	Se establece una relación entre el patrimonio y el sujeto, dado que este es un elemento identitario para él. Por otro lado, se establece también al patrimonio como un recurso político para manejar ideologías de diferentes grupos en la sociedad.

<p>al ambiente.</p> <p>Aquí, se trata de desplegar esta categoría para exponer dar a entender la razón de ser de esta Red.</p>	<p><b>Política ambiental</b></p>	<p>Muchos de los proyectos de esta Red se plantean en el marco de una pugna por la construcción de una política ambiental que corresponda a la preservación del patrimonio ambiental del municipio.</p>
	<p><b>Economía ambiental</b></p>	<p>Las ideologías que promueve esta Red con el ambiente demanda una economía dirigida y pensada en los recursos naturales.</p>

Nota. La figura expone las categorías de análisis del presente trabajo de grado. Fuente: elaboración propia.

## **8. Resultados**

Producto del trabajo de campo que, por motivos de pandemia tuvo que trasladarse al escenario virtual, se presentan los resultados obtenidos por medio de las entrevistas semiestructuradas (ver anexo C) y el grupo focal (ver anexo D), en función de los objetivos específicos y el marco teórico propuesto en el presente trabajo de grado. Las entrevistas semiestructuradas, fueron dirigidas a la coordinación de la Red nodo Cali; coordinación institucional, coordinación comunicaciones, coordinación temática, coordinación general y coordinación territorial. No obstante, no hubo respuesta de la coordinación territorial para tener el encuentro esperado.

Con esta entrevista semiestructurada, el objetivo era indagar por las experiencias de cada coordinadora, su conocimiento respecto a las estrategias comunicativas implementadas por la Red, su motivación y las relaciones o alianzas de la Red nodo Cali que contribuyen al posicionamiento del eje medioambiental en la agenda pública de la región (ver anexo A).

Ahora bien, para la participación en el grupo focal se tuvieron en cuenta voluntarios del nodo Cali que llevaran un año o se acercaran a cumplirlo y que hubieran participado de, al menos, una actividad o proyecto de la Red. Con todo, de los treinta y cinco voluntarios, fueron cinco quienes cumplían con estas condiciones y quienes pudieron ser convocados por medio de la plataforma Zoom para el grupo focal, recibiendo una respuesta positiva por parte de ellos. (ver Anexo B).



En este encuentro, el objetivo planteado fue conocer las experiencias de los voluntarios, los aspectos que para ellos han sido significativos y han aportado a su labor dentro de la Red. De igual forma, dar cuenta de las motivaciones que llevan a estos jóvenes a formar parte de este tipo de Red, y las formas en las que el nodo Cali puede contribuir a posicionar el conflicto medioambiental en la agenda pública de la ciudad.

Con base en lo anterior, los resultados de este apartado se estructuran siguiendo los objetivos específicos propuestos.

### **8. 1. Experiencias y trayectorias dentro de la Red**

Para empezar, a partir del primer objetivo específico de este trabajo de grado, donde se propone caracterizar las experiencias y las acciones comunicativas de la RNJA nodo Cali, con el fin de promover una cultura del desarrollo sostenible y situar el tema medio ambiental en la agenda pública, se retoman preguntas de la entrevista semiestructurada y el grupo focal correspondientes a este primer punto. Los resultados permitieron comprender cómo el nodo define las actividades y proyectos que realiza, las experiencias de las cuales ha hecho parte y su aporte a estas, los aspectos que han sido significativos y las estrategias comunicativas que se implementan en la RNJA nodo Cali actualmente.

Así pues, para la definición de las actividades y proyectos del nodo Cali, las coordinadoras de la Red indican que todo parte del plan de acción nacional, guiado por los ODS (objetivos para el desarrollo sostenible) y en donde se encuentran varios ejes temáticos sobre los cuales, cada nodo, por medio de una asamblea general que se realiza anualmente, decide en cuál enfocarse.

Incluso, en esta asamblea general, pueden proponerse ejes diferentes que estén relacionados con el conflicto ambiental de cada región, dado que no es una obligación seguir los ejes que propone este plan. Seguido a esto, en la asamblea general se procede a mencionar propuestas de proyectos y/o actividades que pasan a ser evaluadas, para seleccionar aquellas que se realizarán o tendrán continuidad a lo largo del año.

De esta forma, La coordinadora de comunicaciones frente a este aspecto afirma: “en la última asamblea general que hubo se incluyó en los ejes temáticos el post conflicto” A. Bolaños (comunicación personal, 11 diciembre, 2020). No obstante, el nodo Cali ha decidido apostarle a la educación ambiental, la biodiversidad y el eje hídrico. Y continúa, “estamos enfocados más a la educación ambiental, a la educación informal ambiental, a meternos con cosas de biodiversidad y, obviamente como nuestra ciudad tiene tantos ríos y demás, nos hemos querido meter en la parte hídrica” A. Bolaños (comunicación personal, 11 diciembre, 2020).

Con relación a este primer asunto, el de la selección de actividades y proyectos de la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali, empiezan a evidenciarse conceptos ya mencionados y que toman lugar en la dinámica del nodo. En primera instancia, está el tema de la agenda setting o agenda pública que logra trasladarse al escenario de esta Red puesto que se concibe a esta como un público subalterno que está guiado por una hegemonía o público fuerte, el Estado. Es decir, para la selección de temas y asuntos que trata la Red, se encuentra el Estado y sus obligaciones con el ambiente, dentro de estas, los objetivos del desarrollo sostenible y bajo los cuales se debe regir el plan de acción nacional de este tipo de agrupaciones que tienen el fin de promover una cultura para el desarrollo sostenible.

A fin de ampliar este asunto, Rodríguez (2004) logra definir el tema de la agenda setting identificando tres tipos de agenda (de medios, pública y política) que la componen, entre ellas, la agenda política que es, para la fase de selección de temas de la Red, a la cual se alude, puesto que la RNJA se constituye como una institución social y adopta unas acciones que, posteriormente, se incluyen en la agenda pública y la agenda de medios.

Finalmente, la asamblea general que se realiza en el nodo Cali anualmente, es una muestra de la deliberación pública, ya que, al retomar las afirmaciones realizadas anteriormente por una de las coordinadoras, empieza una disputa por lo que para algunos es relevante y oportuno, mientras que para otros no. Esto, con el objetivo de tomar decisiones de forma colectiva, donde el eje transversal del discurso es la razón y la racionalidad. De forma más detallada, la razón pública debe ser protagonista en este discurso para hallar los temas más pertinentes y con los cuales se justifican acciones y se fundamentan, conduciendo a una incidencia en los comportamientos políticos de actores sociales, como lo son, los voluntarios de la Red.

Pasando a otra fase, en donde ya se han escogido los temas, actividades y proyectos, se procede a indagar sobre las experiencias de las cuales han hecho parte estos sujetos. Uno de los proyectos que comparten las coordinadoras y voluntarios es el proyecto “Más allá de lo visible”; un proyecto de educación ambiental dirigido a personas con discapacidad visual. Este proyecto tiene inicio, con su primera fase en el año 2018 y continúa con su segunda fase en el año 2020 y 2021. La primera fase tuvo lugar en la biblioteca departamental de la ciudad, y su objetivo era

enseñarle a la comunidad cómo era el correcto manejo de los residuos sólidos. Siguiendo a la segunda fase, que al momento se encuentra todavía en desarrollo, se presentó la idea de poder realizar podcasts para esta comunidad. Adicionalmente, hay coordinadoras que han participado de siembras o proyectos específicos que corresponden a intereses particulares, tal es el caso de Liz Minotta, quien decidió formar parte de la mesa de concertación y decisión de la plataforma juventudes y a la elaboración de un proyecto interesado en invernaderos solares.

“Actualmente, yo hago parte de la mesa nacional temática del ODS 7 de energía que busca garantizar pues una energía asequible (...) yo también hago parte, represento a la Red, junto con Diana, en la parte de la plataforma de juventudes y adicional, hago parte de la mesa de decisión y concertación de la plataforma también de juventudes donde nos sentamos con las diferentes dependencias de la alcaldía para definir todo lo que son los proyectos a nivel de juventudes, todo lo que se viene digamos para el 2021”. L. Minotta (comunicación personal, 18 diciembre, 2020).

También se encuentra una coordinadora con discapacidad visual que ha encontrado un interés particular en el proyecto *Más allá de lo visible* y por lo cual ha decidido liderar la segunda fase del proyecto.

“Básicamente, yo ayude a diseñar los talleres, a diseñar el material pues que se iba a trabajar con las personas invidentes y, en esta fase, vamos a hacer un taller de un podcast, entonces pues yo soy la encargada de liderarlo, de decir, pues como... de cuadrar las

reuniones, de que lleguemos todas a un acuerdo para las actividades que se van a hacer”.

M. P. Betancourt. (comunicación personal, 17 diciembre, 2020)

De lo hasta aquí expuesto, se puede afirmar que uno de los proyectos que tienen en común todas las coordinadoras y que tiene una continuidad importante en la Red es el proyecto “Más allá de lo visible”. A esto, se suman los intereses personales de las coordinadoras por participar en instancias como lo es la plataforma juventudes representando a la Red y aludiendo a un mecanismo de participación ciudadana. En este caso, se puede observar cómo el Estado se ve interesado en brindarle a voces juveniles, la posibilidad de hacer parte del escenario político de la ciudad y de gestionar intereses particulares que en este caso se relacionan con el ambiente y su protección. Tal es la posibilidad de la que habla Nancy Fraser (1999), donde los contrapúblicos o los denominados públicos débiles deben tener la oportunidad de participar en la esfera pública y poner en común los intereses de su identidad social que, para el caso, guardan relación con intereses ambientales y deben volverse asuntos de la hegemonía, logrando incluso, convertirlo en un asunto de interés común y colectivo.

Para complementar la caracterización de las experiencias, tanto de las coordinadoras como de las voluntarias, se indagó por aspectos que fuesen significativos para ellas en su proceso dentro de la RNJA nodo Cali. Aquí, se destacó el trabajo en equipo, el intercambio de conocimientos y la necesidad de reconocer las formas adecuadas para transmitir un mensaje. “Transmitir el mensaje que queramos a las comunidades, teniendo en cuenta los conocimientos que se tienen del tema, cómo podemos transmitirlo, de qué manera podemos hacerlo, si de manera didáctica o en charlas” L. Betancourt (comunicación personal, 12 enero, 2021) Un

aspecto significativo y que guarda relación con la siguiente parte de este primer objetivo específico: las acciones comunicativas realizadas por la RNJA nodo Cali.

## **8. 2. Acciones comunicativas de la RNJA nodo Cali**

Complementando el primer objetivo específico del presente trabajo de grado, se procede a caracterizar las acciones comunicativas o estrategias que implementa la Red para posicionarse en el medio y en la agenda pública y para promover una cultura del desarrollo sostenible. Con base en la caracterización de las estrategias comunicativas que se realizan en este apartado, podrán evaluarse, posteriormente, en el apartado *Estrategias comunicativas y posicionamiento del eje ambiental en la agenda pública* estas estrategias encaminadas a posicionar el eje medioambiental en la agenda pública.

Con el fin de dar respuesta a este objetivo por medio de la entrevista semiestructurada, las coordinadoras mencionaron varias de las estrategias comunicativas que realiza la Red y las que consideran más efectivas. En este punto, el aporte de la coordinadora de comunicaciones, Alexandra Bolaños, fue fundamental, dada su experiencia de casi cuatro años en la Red. Para ella, hay cuatro énfasis de trabajo; el primero es establecerse en las plataformas como Facebook e Instagram y crear contenido que muestre a sus seguidores lo que ellos hacen. En este mismo espacio virtual, se propone etiquetar a entidades gubernamentales como lo son la CVC y el DAGMA ya que pueden repostear el contenido de la RNJA Valle del Cauca e incrementar su alcance. Siguiendo, se mencionan acciones relacionadas con la participación de la Red en proyectos realizados por otras entidades de la ciudad y asistir a ferias ambientales con el fin de

que la Red pueda darse a conocer dentro de la ciudad y ante instituciones inscritas en el mismo ámbito.

Con todo, las estrategias comunicativas que maneja la Red, orientadas con el objetivo de incrementar su alcance y generar alianzas con otras instituciones similares, no se introducen en el marco de la educación ambiental. Es decir, la RNJA nodo Cali, ha dispuesto de la coordinación de comunicaciones para labores relacionadas a redes sociales y relaciones sociales. Lo que lleva a entender que este nodo visualiza la comunicación como una forma de poder elegir los medios adecuados para incitar a las personas a que contribuyan al desarrollo sostenible.

Para el marco teórico del presente trabajo de grado, la comunicación y la educación deben relacionarse y trabajar en conjunto con el fin de dirigirse a resultados más exitosos. Así lo retoma la UNESCO en su libro *Estrategias de Comunicación y Educación*, creado como un instrumento que contribuye a cumplir los objetivos del milenio, bajo los cuales está inscrita, en este caso, la Red Nacional Jóvenes de Ambiente. Solano (2008) advierte que ambas partes, están inscritas en la gestión para el desarrollo, requiriendo de la participación ciudadana y recursos que traten los asuntos que imposibilitan el desarrollo.

Por otra parte, y a pesar de que no se contempla de manera consciente la comunicación en el escenario de la educación ambiental, la Red logra, tal como lo propone Solano (2008), tener en cuenta el entramado cultural del público al cual es dirigido determinado proyecto. Lo anterior fue evidenciado por la coordinadora temática que, al ser invidente, tuvo que construir con las demás coordinadoras, el material del proyecto “Más allá de lo visible” y pensar en el espacio.

Por tal razón, se escogió la biblioteca departamental y la sala Hellen Keller, pensada para personas con esta condición.

También en el grupo focal, tal y como fue mencionado anteriormente, una de las voluntarias, Laura Betancourt, destacó que, de su experiencia en la Red, era significativo pensarse en la forma de transmitir un mensaje, teniendo en cuenta el entorno de la persona y sus conocimientos previos alrededor de determinado tema a tratar. De ahí que, se puede identificar que la Red tiene en cuenta aspectos comunicativos en el proceso educativo informal que realiza, pero no de una forma consciente que le permita entablar una relación contundente entre comunicación y educación que contribuya al éxito de sus proyectos.

Hasta aquí, se han elaborado los resultados relacionados con la caracterización de las experiencias y acciones comunicativas realizadas por la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali. Ahora, se presentarán los resultados relacionados con las motivaciones que movilizan a las coordinadoras y voluntarias, para promover una cultura de desarrollo sostenible y una educación ambiental.

### **8. 3. Motivaciones: la apuesta por una cultura del desarrollo sostenible**

En las entrevistas semiestructuradas y el grupo focal, se indagó por las situaciones, razones e intereses que llevaron a las coordinadoras y voluntarias a hacer parte de la Red, al igual que las metas o apuestas dentro de este espacio. Correspondiente a este eje, se hizo relevante cuestionar a las coordinadoras y voluntarias sobre su motivación en tiempos de pandemia para lo



cual se obtuvo, en la mayoría de los casos, respuestas positivas, pero con observaciones que ponen de manifiesto problemas que han surgido gracias a la emergencia sanitaria.

De las respuestas obtenidas, se identificó una relación estrecha con la profesión de las coordinadoras y voluntarias, las cuales estudiaron profesiones relacionadas con el cuidado y el manejo del medio ambiente, característica que las llevó, con mayor interés, a formar parte de la Red. Adicionalmente, dentro de su formación profesional, destacaron la importancia de obtener experiencia laboral a través de la Red, como se observa en los siguientes fragmentos de las entrevistas:

“Siempre me ha gustado la parte del voluntariado y cuando salí de la universidad quería pertenecer a un voluntariado [...] aproveché que tengo profesión como ingeniera ambiental, entonces busqué un voluntariado relacionado con lo ambiental”. D. M. Torres (comunicación personal, 16 diciembre, 2020)

“Yo soy profesional de administración ambiental [...] yo siempre había querido como pues, aparte de la universidad, dedicarme a los proyectos ambientales y me interesó mucho la actividad que hacían”. M. P. Betancourt (comunicación personal, 17 diciembre, 2020)

“Usted sabe que, en el país, tener experiencia laboral es muy difícil [...] y este voluntariado te puede servir como experiencia laboral en tu hoja de vida [...] entonces yo dije, no pues sería una buena oportunidad”. A. Bolaños (comunicación personal, 11 diciembre, 2020)

Por su parte, las voluntarias, además de tener una profesión relacionada con el ambiente, afirmaron que guardaban afinidad con la filosofía de la Red. E. Villa señala “Me parecía súper interesante esas ideas que tenían de inclusión y de educación ambiental que en realidad es un tema bastante importante en este tiempo”. (comunicación personal, 12 enero, 2021) , O. C. V. Hurtado menciona “La Red tiene, como organización, [...] una metodología, una forma de trabajo que le permite a uno, a su manera, [...] ir aportando a los proyectos” (comunicación personal, 12 enero, 2021).

Con todo, en el marco de la emergencia sanitaria, varias de las coordinadoras destacaron que los voluntarios han perdido el interés y la motivación por participar. También, se aclara que el nodo Cali estaba orientado, en mayor medida, al trabajo de campo, por lo que ha sido difícil vivir la virtualidad ocasionando, incluso, la pérdida de motivación por parte de las coordinadoras. De esta manera, D. M. Torres afirma

“En este momento no estoy muy motivada porque el trabajo de voluntario es muy duro y a veces no hay la cantidad de personas que puedan apoyar los procesos [...] al no haber la cantidad necesaria de personas, hace que el trabajo se vuelva más duro”. (comunicación personal, 16 diciembre, 2020)

Igualmente, L. Minotta complementa: “vemos cómo los jóvenes no se conectan tanto, porque nosotros somos más tipo presencial, de generar acciones en campo”. (comunicación personal, 18 diciembre, 2020)

Acorde con el aspecto de la motivación, puede evidenciarse que hay un interés particular que corresponde, igualmente, con la elección de una profesión que tiene en cuenta el eje medioambiental. A pesar de que, podría pensarse que la motivación, o intereses prioritarios de estas personas, se encuentran directamente ligados con la preservación del patrimonio ambiental de la región, lo cierto es que la movilización a participar se da, fundamentalmente, por la experiencia laboral.

Ahora bien, lo anterior no se remite exclusivamente a pensar que este es el único motivo que moviliza a coordinadoras y voluntarias, dado que, si sus profesiones se relacionan directamente con el eje medioambiental, quiere decir que los sujetos en cuestión se sienten identificados con el tema y lo han posicionado como parte fundamental de su construcción profesional y personal.

Es decir, a partir de los conceptos propuestos en el marco teórico de este trabajo de grado, como lo son el patrimonio y la justicia ambiental, se puede afirmar que estas son nociones claras y vigentes en el constructo social de estas personas y se puede ver reflejado no solo en la elección de la profesión, también en la participación activa de la Red. Tanto coordinadoras como voluntarias entrevistadas, han hecho parte de actividades y de la creación de proyectos que buscan fortalecer un vínculo entre los voluntarios y coordinadores con las zonas naturales de la región. Tal es lo que para Juez (2004) es un patrimonio, el vínculo que logra crear el hombre con ese objeto ya sea desde la identidad, acervo o capital.

Para el presente caso, el patrimonio del que se habla es el patrimonio-identidad que afirma Juez (2004), debido a que los objetivos e intereses de estos sujetos están encaminados, por medio de la educación ambiental, a que las acciones y las costumbres, al igual que los ideales de estos sujetos, reconozcan la necesidad de preservar y proteger los recursos naturales. Finalmente, además de significar un cambio en las creencias y acciones de los sujetos inmersos en la Red, contribuye al reconocimiento de la crisis de estos recursos naturales en la sociedad actual.

Como se ha dicho, la profesión es un factor determinante en los intereses de los y las participantes en la Red, pero también se identificaron los gustos por el voluntariado, por formular proyectos y hacer parte de cambios desde el liderazgo. Esto, no solo refleja una relación con el patrimonio ambiental, también con la justicia ambiental que, si bien no es un eje que puede visibilizarse por medio de la gestión de la Red (pues no son un grupo activista), es un eje transversal a todos los proyectos y actividades que se llevan a cabo. Pues se busca que, cuando el sujeto se vincule con el medioambiente y sus recursos, tenga la capacidad de darse cuenta que este tema ha tenido, como lo afirma Fraser (2012), una representación fallida en el escenario político.

Para dar un cierre a este apartado, la motivación, los intereses y objetivos de las coordinadoras y voluntarias por hacer parte de la Red no aluden explícitamente al patrimonio ambiental ni a la justicia ambiental. Sin embargo, no dejan de ser conceptos de los que estos sujetos se apropian y eso puede reflejarse en la elección de su profesión, en sus gustos personales y en la participación activa dentro del nodo Cali.

#### **8.4. Estrategias comunicativas y posicionamiento del eje ambiental en la agenda pública**

Las entrevistas también abordaron el tema de las estrategias comunicativas de la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali a través de la perspectiva de coordinadoras y voluntarias. El objetivo consistía en conocer las evaluaciones que las coordinadoras podían hacer de las estrategias y las acciones llevadas a cabo por la Red para posicionar el tema medioambiental en la agenda pública y poder evaluar elementos como la gestión para el desarrollo, la selección estratégica de los medios, y los cambios sociales que se promueven en la búsqueda de un desarrollo sostenible.

Siguiendo esta idea, se conversó con las coordinadoras sobre su conocimiento alrededor de políticas y problemáticas ambientales y del tipo de relación que han logrado construir con las autoridades ambientales de orden estatal como lo son el DAGMA y la CVC en la ciudad de Cali. Por su parte, las voluntarias aludieron a las formas en las que creían la Red podía mejorar para posicionar el tema medioambiental en la agenda pública de la ciudad y evaluaron, desde su conocimiento, las estrategias comunicativas que ha llevado a cabo la Red.

Frente a estos intereses, se obtuvo como resultado que la mayoría de las coordinadoras no tenía mucho conocimiento de las políticas ambientales, la mayor razón es que no era de su interés. No obstante, reconocieron tener conocimiento de políticas relacionadas con la educación ambiental informal como lo son los PRAE (proyectos ambientales escolares) y los PROCEDA

(proyectos ciudadanos de educación ambiental). En comunicación con A. Bolaños, señala al respecto:

Conozco la parte de los PRAE y los PROCEDA, pues más que todo los PRAE que son esos proyectos ambientales escolares [...] tengo conocimiento un poco de ese tipo de políticas, de lo que se tiene que tener en cuenta a la hora de hacer educación informal en la ciudad, de las personas que uno tiene que dirigirse. (comunicación personal, 11 diciembre, 2020).

Por su parte L. Minotta señala:

como tal no tengo mucho conocimiento, tengo conocimiento es de la política de educación ambiental [...] está el PROCEDA que es comunitario y se junta uno con la comunidad, se hace el análisis de las problemáticas que hay y se empieza a trabajar con la comunidad para solucionarlos y así han salido muchas cosas como huertas, limpiezas”. (comunicación personal, 18 diciembre, 2020)

Adicional, dentro de la política pública, la coordinadora general Diana Torres destaca la participación de la Red en la mesa ambiental de la plataforma Juventudes “donde se está trabajando, por medio de la plataforma, lo que es la política pública de Juventudes donde hay un apartado que tiene que ver con la parte ambiental y en esa parte ambiental hay como un plan de acción de cómo se debe ejecutar, por parte de los jóvenes, lo ambiental en la ciudad”. (comunicación personal, 16 diciembre, 2020).

Ahora bien, con el tema de las problemáticas ambientales, aparece el tema del manejo de los residuos y la dificultad de muchos ciudadanos caleños para poder disponer de ellos. Derivado a esto, se menciona la conservación y cuidado de las fuentes hídricas de la ciudad y del cambio climático.

Es interesante señalar cómo existe un interés por proponer el tema medioambiental en la agenda pública de la ciudad y la región y, sin embargo, no hay un conocimiento estructurado, por parte de las coordinadoras y voluntarias, sobre las políticas públicas actuales en materia de medio ambiente y desarrollo sostenible, salvo lo que corresponde a los proyectos escolares y comunitarios. Adicional a ello, es importante este hallazgo si se tiene en cuenta que una de las líneas fundamentales de trabajo de la Red es la educación ambiental que busca motivar y empoderar, primero, a los jóvenes pertenecientes a la Red y, posteriormente, a la población con la que se trabaja en temas relacionados con la gestión ambiental y la transformación para la búsqueda del cambio social en esta materia. Así, resulta significativa la participación de la Red en la mesa ambiental de la plataforma juventudes, en tanto que, este espacio, puede ser considerado un escenario de deliberación pública que contribuya a pensar en la transformación de la política ambiental regional.

Mencionados ya los conocimientos sobre políticas ambientales por parte de las coordinadoras y varias de las problemáticas ambientales que resaltan, surge ahora la inquietud por las relaciones que construye la Red con autoridades ambientales de orden estatal.

Para el caso en cuestión, la Red ha logrado contar con la ayuda de instituciones como la CVC y el DAGMA a través del suministro de recursos como son los refrigerios y espacios físicos. Igualmente, la CVC y el DAGMA invitan a la Red a formar parte de actividades que ellos mismos realizan, ya sean siembras, conferencias, capacitaciones u otros. Al respecto, M. P. Betancourt cuenta:

“Hace poco, la CVC realizó una jornada de siembra en el club campestre y nos invitaron a participar [...] entonces lo que hacemos es trabajar de la mano. Por ejemplo, ahorita, se está gestionando el encuentro nacional de la Red [...] en ese caso, la CVC y el DAGMA apoyan a la Red dándole recursos, como por ejemplo refrigerios”. (comunicación personal, 17 diciembre, 2020)

Lo que se plantea la Red actualmente es poder fortalecer aun más esta relación con este tipo de instituciones. A. Bolaños señala “La idea que tenemos es poder tener posibilidades de convenio o tener un acercamiento más con la CVC pues porque es una entidad que tiene en Cali muchos lugares” (comunicación personal, 18 diciembre, 2020). Igualmente, se menciona a una nueva entidad, el sindicato de EMCALI y su apoyo con el préstamo de espacios para llevar a cabo actividades, como enfatiza A. Bolaños

Ellos también nos han colaborado prestándonos su espacio [...] esta es una alianza muy nueva, que hemos tenido con ellos y la asamblea pasada, la realizamos en el lugar de ellos. La alianza con este subgrupo de la entidad EMCALI nace a raíz de la intención, por



parte de la Red, de apostarle a proyectos relacionados con la parte hídrica de la ciudad”.  
(comunicación personal, 18 diciembre, 2020)

Respecto a la relación con autoridades ambientales estatales de la región y la ciudad se puede evidenciar que, aunque existe un reconocimiento mutuo, las relaciones son aún incipientes y de carácter puntual para el logro de objetivos específicos como préstamo de espacios para reuniones o participación en capacitaciones o jornadas ambientales. En este sentido, se evidencia la necesidad de generar un escenario de alianza y participación ciudadana en la que la Red se configure como un aliado y un referente para pensar la política pública de la región y no sólo para el desarrollo o participación en actividades puntuales.

Ahora bien, con base en lo anterior se procedió a conversar sobre la relación entre el posicionamiento del eje medioambiental en la agenda pública de la ciudad y las estrategias comunicativas de la RNJA.

La coordinadora de comunicaciones logró identificar a las plataformas digitales Facebook e Instagram como uno de los espacios más efectivos para la Red, puesto que, con la creación y publicación de contenido constante, se hace posible llegar a más personas interesadas en la temática ambiental y lograr la vinculación de más voluntarios. Al momento, la Red cuenta con 1.521 seguidores y 695 publicaciones en Instagram, la segunda cuenta con mayores seguidores, después de Red Jóvenes de Ambiente Bogotá que cuenta con 1.792 seguidores en esta misma plataforma. Por su parte, el nodo Valle con su página en Instagram cuenta con 2.904 me gusta y un contenido muy similar al de su cuenta en Instagram. Finalmente, también se destacó la

estrategia de participar en proyectos ambientales de la ciudad, realizados por otras organizaciones como una de las más efectivas, partiendo de que permite posicionar a la Red en el escenario municipal ante entidades estatales y entablar relaciones que, en un futuro, pueden llegar a convertirse en alianzas. Respecto a la pregunta por la estrategia más eficaz para el cumplimiento de los objetivos de la RNJA, A Bolaños señala:

A mí me parece que la que más funciona es cuando participamos en otras cosas que hagan otras organizaciones porque hay muchas personas que llegan porque se dan cuenta por Facebook, por Instagram que *Amo mi Cali* va a hacer una jornada de siembra y llegan [...] y lo de las redes sociales yo creo que sirve mucho, las redes sociales; colocar, publicar las fotos que tomamos, los lugares que visitamos. Todo eso, yo creo que esas dos son las que más han funcionado porque muchas personas escriben con interés.  
(comunicación personal, 11 diciembre, 2020).

Es importante señalar que dentro de la categoría de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS), la selección estratégica de los medios de comunicación es fundamental para contribuir a la toma de conciencia frente a la transformación y el cambio social que se desea generar. En este sentido, se observa en la Red un trabajo de difusión de actividades e información a través de plataformas digitales y la comunicación directa en los talleres de formación, sin embargo, no hay un trabajo estratégico en términos de medios para generar conciencia medioambiental en la región. En todo caso, se consultó la página de la Red que cuenta con información muy importante que puede contribuir a un ejercicio de deliberación pública sobre el patrimonio ambiental de la región y sus políticas; material que no siempre se

utiliza para la formulación y gestión de sus proyectos y que constituye un excelente aporte en términos del análisis de las problemáticas medioambientales en la región.

Pasando a otro aspecto, el tema del medioambiente y su posicionamiento en la agenda política. La misión es, por parte de los ciudadanos y de los voluntarios de la Red, ejercer una participación activa que contribuya a que proyectos de orden medioambiental puedan llevarse a cabo y, en consecuencia, logre visibilizarse el eje medioambiental en mayor medida. E. Villa y A. L. García comentan:

“Yo creo que este tema ambiental, en este momento, ya está de alguna manera dentro de la agenda pública porque ya existe la política pública de educación ambiental y, desde ahí [...] se puede realizar diferentes actividades, sin embargo, yo creo, desde la Red pues estar un poquito más cerca de esos procesos, involucrarnos más en las estrategias que se vienen realizando desde la política pública” (comunicación personal, 12 enero, 2021).

“También se necesita que los voluntarios quieran participar en esos espacios [...] al no tener como más fuerza no podemos participar en esos espacios que podrían ser de impacto o de incidencia a nivel municipal y en temáticas ambientales”. (A. L. García comunicación personal, 12 enero, 2021)

Además de ejercer correctamente los mecanismos de participación, también se menciona la necesidad por ampliar el público al cuál se dirige la Red. Esto, con el fin de tratar conflictos ambientales con muchas más personas, que se flexibilicen criterios y no haya restricciones para dialogar con personas del común que pueden contribuir al cuidado del ambiente.

“Para que el tema sea fundamental en la agenda pública [...] hay que hablar con la comunidad, hacerse cargo digamos los diferentes factores ambientales que necesitan atención para así ponerlo en boca de lo público [...] lo que yo he sentido es que la Red está trabajando con unas metodologías que no permiten mucho acercarse a la gente del común porque lo que estamos haciendo es participar en convocatorias (S. Cardona, comunicación personal, 12 enero, 2021).

En vista de estas posturas y del concepto *política ambiental* propuesto en el presente trabajo de grado se puede resaltar que, actualmente en la ciudad de Cali, la Red Nacional Jóvenes de Ambiente, ha aportado a un posicionamiento del eje medioambiental por medio de la política de educación ambiental y demás políticas que le dan el derecho a los voluntarios y coordinadores de hacer parte de plataformas del gobierno para difundir ideas y proyectos. No obstante, entran en observación dos puntos: el primero alude a la falta de movilización por parte de las coordinadoras y voluntarias y, el segundo punto, se refiere a que no hay un conocimiento profundo de políticas ambientales y/o proyectos de instituciones y autoridades estatales con los que la Red pueda trabajar de la mano.

Frente al primer punto, Iglesias, Montero & García (2008) comprenden muy bien la relación entre participación ciudadana y política ambiental, por lo que se dirigen a afirmar que la política ambiental necesita de la participación ciudadana activa para su gestión. Cuando esta relación es comprendida y se ejerce la participación necesariamente, se introduce en el escenario político a todos los actores de la sociedad interesados en que el medioambiente sea un eje

político. Así, el segundo punto mencionado anteriormente, está articulado plenamente con el escenario de la participación ciudadana, pues el desconocimiento de proyectos y políticas ambientales interfiere en el ejercicio de participación ciudadana de voluntarios y coordinadores que, a pesar de movilizarse por el ambiente y sus necesidades, no logran posicionar con mayor fuerza la temática en el escenario político de la región.

Llegados a este punto y en cuanto a lo que tiene que ver con la economía ambiental, la Red parece no incluir este aspecto dentro de su participación en la plataforma Juventudes, espacio público, y tampoco lo hace en sus proyectos, aunque uno de los conflictos que aborda la economía ambiental guarde una relación estrecha con el cambio climático, un factor al que la Red le ha querido apostar. Aunque la noción de economía ambiental no aparece en su discurso, encontramos que, a través, por ejemplo, de la información y análisis que circulan en su página web se entrega un aporte para vigilar el riesgo de la región en el tema ambiental.

En suma, los resultados obtenidos permitieron caracterizar las actividades más destacadas de la Red, los intereses y motivaciones de las coordinadoras y voluntarias y las estrategias comunicativas que para ellas son más efectivas, al igual que la perspectiva de las voluntarias sobre las formas en las que la Red puede contribuir a que la temática del medioambiente se posicione en la agenda pública de la ciudad.

Dentro de los resultados, se resalta la dinámica que la Red emplea para determinar las actividades y proyectos que lleva a cabo, puesto que promueve la inclusión, la diversidad de ideas y una postura crítica hacia los ejes que deben trabajarse en la ciudad. Igualmente, la

profesión y experiencia en voluntariados de parte de las coordinadoras y voluntarias es un aporte sustancial a la gestión de la Red y sus proyectos que, a pesar de no reconocer la articulación que debe haber entre comunicación y educación, aplican estrategias derivadas de estas áreas del conocimiento.

Por último, fue posible reconocer que hay dos puntos en los que la Red debe fortalecer para posicionar el eje medioambiental: las estrategias comunicativas que realizan en plataformas digitales como Instagram y Facebook y el compromiso de parte de voluntarios y coordinadoras por participar en escenarios públicos que contribuyen también al posicionamiento político del tema.

## 9. Conclusiones

El presente trabajo de grado se planteó como objetivo general analizar las estrategias comunicativas desarrolladas por la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali para promover la cultura del desarrollo sostenible y situar el medio ambiente como un tema relevante en la agenda pública. Para ello, fue necesario caracterizar experiencias y acciones comunicativas de la Red, identificar motivaciones de coordinadoras y voluntarios del nodo Cali y evaluar las estrategias comunicativas para posicionar el tema medioambiental en la agenda pública de la ciudad. A partir de lo anterior, se presentan las siguientes conclusiones:

Inicialmente, frente a la experiencia de coordinadoras y voluntarias, se conoció que su trayectoria, en la mayoría de los casos, no excede el año. Además, su participación en la Red guarda una estrecha relación con su profesión. Muchas de las coordinadoras y voluntarias llegaron a la Red pues el tema medioambiental forma parte de sus disciplinas de estudio o trabajo. Estar inmerso en un círculo de personas que se movilizan e interesan por el eje medioambiental, conlleva con mayor facilidad a llegar a este tipo de agrupaciones.

Frente a las acciones comunicativas, se identifica que no hay una consciencia plena de las acciones comunicativas de la Red; muchas de las coordinadoras se hacen una idea, pero se dirigen a mencionar la coordinación de comunicaciones como la responsable de este tipo de asuntos. No obstante, incluso desde el área de comunicaciones, no se presenta, de manera contundente en su discurso, un interés y preocupación por posicionar la temática en la ciudad. Las plataformas digitales como Instagram o Facebook no comprenden estrategias claras y

específicas para posicionar el tema. Se limitan a incrementar el número de publicaciones mostrando las actividades de la Red y etiquetar a instituciones públicas para ser reposteados, como lo son la CVC y el DAGMA. Esto implica la necesidad de trabajar en la selección estratégica de los medios para lograr una gestión del desarrollo mucho más efectiva en relación con los cambios sociales que promueve el desarrollo sostenible y que son el fundamento de la organización.

Hay que mencionar que, para muchas de sus actividades y proyectos, el nodo Cali no contempla la comunicación y la educación como instrumentos imprescindibles para la pedagogía. Aun así, realizan prácticas derivadas de la unión entre la comunicación y la educación sin ser esto un ejercicio plenamente consciente. Debe decirse que la articulación entre estas dos áreas (comunicación y educación), es esencial para el objetivo que se plantea la Red: educar y promover una cultura del desarrollo sostenible, puesto que la educación y comunicación en este campo se propone cambiar hábitos y creencias del público al cual se dirige.

Otro rasgo derivado del proceso comunicativo y de educación que comprende a la Red tiene que ver con el hecho de que, hasta el momento, el nodo Cali, en su página web tiene adelantos de instrumentos topográficos que no han sido empleados para orientar los proyectos y objetivos del nodo Cali. Se observa un mapa que identifica las zonas boscosas que necesitan ser recuperadas y en donde, incluso, se encuentran fuentes hídricas; un eje al que la Red había decidido apostarle, pero, por ahora, no se han desarrollado proyectos alrededor de esta temática.



Con esto, lo que se concluye es que no hay una conexión entre este tipo de instrumentos y su actividad. Es importante que exista un propósito y una conexión entre este tipo de instrumentos y las actividades que se plantea el nodo Cali, con el fin de tener una mayor incidencia en la ciudad y en los públicos a los cuáles pretende dirigirse.

En este sentido, en torno a la categoría de comunicación y educación para el desarrollo sostenible es importante que la Red, defina un plan estratégico que, más allá de compartir información puntual o participar del diseño de materiales y actividades, estén enfocados en los objetivos y las finalidades de la Red. Dentro de este plan estratégico es posible incluir, de manera consciente, las actividades educativas realizadas por la Red en cada uno de sus proyectos y por supuesto, el trabajo de medios realizado a través de las plataformas digitales; las cuales han sido identificadas por la coordinadora de comunicaciones como uno de los medios más eficaces para interactuar en la temática.

Por otro lado, aunque no estaba previsto en el desarrollo del proyecto, se evidenció que las actividades de la Red se han visto afectadas por la pandemia, dado que tanto voluntarias como coordinadoras afirman que esta situación ha sido un obstáculo para realizar una labor constante. Como resultado y, en relación con el aspecto de la motivación de los integrantes de la Red, fue posible conocer que muchas de las entrevistadas no se sentían igual de motivadas en seguir participando de la misma forma. En otras palabras, la pandemia ha afectado el interés y la movilización de sus integrantes para llevar a cabo actividades y proyectos. Días después de realizarse las entrevistas y el grupo focal, la coordinadora general del nodo y una de las voluntarias entrevistadas renunciaron a la Red.

La coyuntura no solo ha limitado el trabajo del nodo Cali, también el presente trabajo de grado, dado que, al reducirse las actividades de la Red, no hubo la posibilidad de interactuar con los voluntarios y coordinadoras de la forma esperada. Asimismo, al haber menos proyectos y actividades para que voluntarios y coordinadoras participaran, se redujo la muestra de la población, dado que los requisitos para el grupo focal era que los voluntarios tuvieran una experiencia de aproximadamente un año y la participación, como mínimo, en una actividad o proyecto. Por la situación y la ausencia de alguna respuesta, se explica por qué no se entrevistó a la coordinadora territorial.

Ahora bien, pasando al aspecto relacionado con el posicionamiento de la temática medioambiental dentro de la agenda pública de la ciudad, se identifica la necesidad de que los miembros de la Red puedan ampliar su conocimiento sobre las políticas ambientales regionales y nacionales, de manera que puedan promover de manera más efectiva los objetivos y el trabajo de la Red. Así mismo, es importante señalar que, pensar en las políticas ambientales para la ciudad y la región implica un ejercicio de participación ciudadana entre ciudadanos motivados por la gestión ambiental. Por ello, se hace necesario la interacción con otras redes, agrupaciones o instituciones que tengan objetivos similares para constituirse efectivamente, en un contrapoder que propugne por la Justicia ambiental tanto en el escenario político como en el de la agenda setting.

Desde las relaciones creadas con autoridades ambientales como son la CVC, el DAGMA y el sindicato de EMCALI es necesario promover, por parte de la Red, las alianzas entre

entidades para crear o fortalecer proyectos orientados a promover una cultura por el desarrollo sostenible. A la fecha, hay contactos importantes con instituciones que pueden consolidarse para generar estrategias de mayor impacto en la ciudad en torno al tema del conflicto ambiental.

De parte de las coordinadoras, se dio a conocer que la relación que hasta el momento se ha establecido con estas entidades se limita al suministro de recursos como espacios, refrigerios o capacitaciones. No obstante, y, entendiendo desde la perspectiva de las coordinadoras que la alianza con estas entidades puede volverse compleja por los procesos burocráticos que conllevan, es relevante cuestionarse por los beneficios que podría traer para el nodo y la posición del asunto en la agenda pública de la ciudad.

Para ejemplificar lo anterior, actualmente la CVC cuenta con un programa de educación ambiental; se vale de varios espacios que se instauran en la educación ambiental como lo son El Topacio, Guacas, La Teresita, entre otros. También contemplan estrategias educativas orientadas a la protección de los recursos hídricos. Además de utilizar estos recursos para el aprovechamiento de la Red, podría encaminarse una alianza que conlleve a proyectos relacionados con la educación ambiental y un enfoque hídrico. Lo mismo para cualquier otra autoridad ambiental. Es decir, aunque las coordinadoras resaltan la participación del nodo en convocatorias que hacen estas entidades, lo propuesto aquí es trascender estas relaciones, y promover efectivamente un escenario de deliberación pública en torno a la temática y a las posibles acciones a desarrollar.

Ahora bien, con relación a la participación que actualmente está llevando a cabo el nodo Cali en la mesa ambiental de la plataforma Juventudes, podría considerarse ese un camino que facilite la realización de proyectos a la Red y que beneficie el posicionamiento de la temática en el escenario público y político. Tal y como lo advierten las voluntarias, se necesita de mayor interés y constancia por parte de los voluntarios para lograr posicionar a la Red en este tipo de espacios que posibilitan la participación de agrupaciones como esta.

En este orden de ideas, la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali debe cuestionarse sobre cómo, con la emergencia sanitaria y las consecuencias que esta ha traído, es posible retomar actividades y mantener a los voluntarios y coordinadoras conectados con los propósitos de la Red. Para ello, sería necesario reconocer a la comunicación como una transdisciplina inherente a este tipo de intencionalidades y emplearla para dichos fines.

Vale la pena señalar un aspecto que aparece como emergente en el desarrollo de las entrevistas y el grupo focal, relacionado con el género. Puesto que todas las personas entrevistadas tanto en el cargo de coordinador como de voluntario fueron mujeres, sería interesante que próximas investigaciones relacionadas con este tipo de agrupaciones interesadas en promover la temática ambiental y la educación ambiental enfatizaran en el género para identificar aspectos como si existe una mayor afinidad por parte del género femenino con este tipo de temáticas, incluso, si es un patrón reiterativo en grupos ambientales de la región y por qué.

Finalmente, se destaca la importancia de la Red a nivel local y regional, por cuanto el conflicto medioambiental es un tema que urge abordar en el país. La dinámica actual de la Red

en su estructura organizativa y comunicativa permite identificar algunos aspectos para potenciar con el ánimo de convertirse en un actor institucional relevante para el diseño y la implementación de políticas públicas en la ciudad. Sin embargo, el trabajo es arduo y la Red debe emprender un esfuerzo por consolidar sus objetivos y su plan estratégico para el logro de estos propósitos. Se resalta, la intención de consolidar un espacio donde los jóvenes se piensen el conflicto medioambiental y diseñen acciones para contrarrestar sus impactos en la ciudad, esto evidencia uno de los criterios importantes para el desarrollo de una política ambiental eficaz, la existencia de ciudadanos motivados por la gestión ambiental, ciudadanos que reconozcan e incorporen el patrimonio ambiental como parte de sus intereses y de su identidad social.

## 10. Referencias

- Alvídrez, S., & Franco-Rodríguez, O. (2016). Estilo comunicativo súbito en Twitter: efectos sobre la credibilidad y la participación cívica. *Comunicar*, 24(47), 89–97.
- Aparicio Cid, R. (2015). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comunicación Y Sociedad*, (25), 209-235.
- Así se conmemoró en el Huila el Día Mundial de los Humedales (2020). *La Voz de la Región*.  
<https://lavozdelaregion.co/asi-se-conmemoro-en-el-huila-el-dia-mundial-de-los-humedales/>
- Balcázar Nava, P., González-Arratia López-Fuentes, N. I., Gurrola Peña, G. M., & Moysén Chimal, A. (2013). *Investigación cualitativa*.  
<http://disde.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4641>
- Cajavilca Cepeda, R. A. (2018). Prácticas ambientales mediadas por estrategias comunicacionales digitales hacia el "Cuidado de nuestra casa común".
- Caro Castaño, L. (2015). Relaciones e interacciones parasociales en redes sociales digitales. Una revisión conceptual. *Icono 14*, 13(2), 23–47.
- Chavarro, D., Vélez, M. I., Tovar, G., Montenegro, I., Hernández, A., & Olaya, A. (2017). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación. *Documento de trabajo*, 1(0).
- De los Ángeles Delgado-Duque, L. (2017). El papel de los grupos ambientalistas contra la minería ilegal en Chocó: más allá del lobby. *Revista Estrategia Organizacional*, 6(1), 77-99.
- Engelken, Jorge, M. (2016). Dos aproximaciones a la racionalidad comunicativa: analizando la

- deliberación democrática y los procesos de aprendizaje colectivo. *Revista Española de Ciencia Política*, (41), 141–158.
- Fraser, N. (2012). *Escalas de justicia*. Herder Editorial.
- Fraser, N. (1999). Repensando la esfera pública: una contribución a la crítica de la democracia actualmente existente.
- García Galera, M. D. C., Fernández Muñoz, C., & Del Hoyo Hurtado, M. (2017). Ciudadanía Informada, Ciudadanía Participativa. La Movilización De Los Jóvenes en El Entorno Digital. *Revista Prisma Social*, (18), 124–143.
- Grisales, L. M., & Giraldo, L. A. (2008). Políticas públicas vigentes en Colombia que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio afines con el sector salud, 2006. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 26(1), 78-85.
- Guerrero, A. M., & Wiswell, M. I. N. (2010). Comunicación, desarrollo y medio ambiente: hacia una transformación cultural. *Mediaciones*, 8(10), 99-112.
- Iglesias, M. M., Montero, I. L., & Garcia, E. (2008). Políticas de medio ambiente y participación ciudadana. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (61), 179-201.
- Juez, F. M. (2004). Patrimonios. *Cuicuilco*, 11(30), 0.
- La Guajira Hoy. (2019). Distrito participó en pacto regional Guajira por la estrategia nacional de economía circular. Recuperado de <https://laguajirahoy.com/2019/12/distrito-participo-en-pacto-regional-guajira-por-la-estrategia-nacional-de-economia-circular.html>.
- Lutz, B., & Padilla, A. (2015). El rumor del nopal chino: construcción institucional y efectos sociales de noticias falsas. *Comunicación Y Sociedad*, (17), 179-204.

Martín, F. D., García, M. L. M., & de Castro, E. P. D. (2008). Los grupos de interés y la presión medioambiental. *Cuadernos de Gestión*, 8(2), 81-95.

Marrugo, B. M., Sáenz, G., Noreña, M. I., Cardozo, O., López, P., Parra, Y.,

Rodríguez, C., & González, P. (2014). *Emergencia del territorio y comunicación local. Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia.*

Barranquilla: Editorial Universidad del Norte. Recuperado de

<https://books.google.com.co/books?id=ZoKXBAAAQBAJ&lpg=PA1&ots=9YQvL2GxC6&dq=experiencias%20comunicativas%20de%20colectivos%20de%20j%C3%B3venes%20que%20trabajan%20en%20medio%20ambiente&lr&hl=es&pg=PR30#v=onepage&q&f=false>

Más de 200 personas participaron en Primera Carrera Plogging Valledupar (2020). *El País Vallenato*. <https://www.elpaisvallenato.com/2020/02/02/mas-de-200-personas-participaron-en-primera-carrera-plogging-valledupar/>

Perales, J. A. S. (2014). De los Objetivos del Milenio al desarrollo sostenible: Naciones Unidas y las metas globales post-2015. *Anuario Ceipaz*, (7), 49-84.

Rodríguez Gómez, G., Flores, G., & Jiménez, J. G. (2007). otros (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*.

Santamaría, M., Areiza, A., Matallana, C., Solano, C., & Galán, S. (2018). Estrategias complementarias de conservación en Colombia.

Solano, D. (2008). Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. Santiago de Chile: UNESCO.



Red Nacional Jóvenes de Ambiente. (S.F.). Proyectos. Recuperado de

<http://reddejovenesdeambientenodocali.epizy.com/proyectos/>

Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.

Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.

Sandoval Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*.

Sandoval Obando, E. (2015). Impacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública: ¿sobre los peligros de la adolescencia? *Diversitas (17949998)*, 11(1), 37–49.

Subirats, J. (2015). Todo se mueve. Acción colectiva, acción conectiva. Movimientos, partidos e instituciones. *Revista Española de Sociología*, 24, 123–131.

Takahashi, B. (2013). La influencia de las agencias internacionales de noticias en la cobertura de los efectos y las soluciones del cambio climático: un estudio de caso del Perú. *Razón y Palabra*, 18(84).

Valverde, M. (2019). Confesión y autenticidad en el discurso populista de hoy. *CS*, (27), 143-165.

Vargas Pineda, O. I., Trujillo González, J. M., & Torres Mora, M. A. (2017). La economía verde: un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(2), 175–186.

## **11. Anexos**

### **Anexo A**

#### **Instrumento: Entrevista semiestructurada**

Objetivo de la entrevista: conocer las experiencias, acciones comunicativas y motivaciones de las coordinadoras de la RNJA nodo Cali por promover una cultura de desarrollo sostenible y posicionar este conflicto ambiental en la agenda pública departamental.

Dirigido a: coordinadoras de la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali.

Tiempo aproximado de la entrevista: de 25 a 30 minutos.

Recursos: la guía de entrevista, plataforma de video llamada Zoom.

Fecha de entrevista: del 11 al 18 de diciembre

#### **Guion**

1. ¿Hace cuánto tiempo forma parte de la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali?
2. ¿Qué lo/a llevó a formar parte de la RNJA? ¿Cuáles son sus principales intereses y objetivos con esta Red y su participación?
3. ¿Cómo se definen los proyectos o las actividades que se van a realizar en el nodo Cali?  
¿Existe alguna directriz?
4. ¿Cuáles han sido las experiencias o proyectos de los que ha hecho parte y cuál ha sido su papel en la gestión de estos proyectos?
5. En este momento, ¿se siente igual de motivado, que en un principio por seguir participando en las actividades y proyectos de la Red? Si su respuesta es no ¿Por qué?
6. Teniendo en cuenta su participación en los diferentes proyectos que ha llevado a cabo la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali, ¿Qué estrategias se han desarrollado desde el

ámbito de la comunicación para posicionar a la Red y a sus proyectos? ¿Cómo evalúa estas estrategias?

7. ¿Qué conocimiento tiene de las políticas ambientales de la ciudad de Cali y de sus respectivas problemáticas ambientales?

8. ¿Han elaborado proyectos con instituciones de la ciudad como la CVC u otros? ¿cómo intervienen estas instituciones en los proyectos?

## **Anexo B**

### **Instrumento. grupo focal**

*Objetivo de la entrevista:* conocer las experiencias, acciones comunicativas y motivaciones de los voluntarios de la RNJA nodo Cali por promover una cultura de desarrollo sostenible y posicionar este conflicto ambiental en la agenda pública departamental.

*Dirigido a:* voluntarios de la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali.

*Tiempo aproximado de la entrevista:* de 40 a 60 minutos.

*Recursos:* la guía de entrevista, plataforma de video llamada Zoom.

*Fecha de entrevista:* 12 de enero

#### **Guion**

1. De su experiencia en la Red ¿cuáles serían los aspectos que consideran significativos, dentro de su proceso como voluntarios?

2. ¿Qué los motiva a participar en la Red?

3. ¿Cómo considerarían que se puede posicionar el tema medioambiental en la agenda pública de la ciudad?

## Anexo C

### Figura 5

#### Cuadro de resultados de entrevista semiestructurada

Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
(1) ¿Hace cuánto tiempo forma parte de la Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo Cali?	Alexandra Bolaños	Coordinadora comunicaciones	Marzo 2017
	Diana Torres	Coordinadora general	Febrero 2019
	María Paula Betancourt	Coordinadora temática	Marzo 2019
	Liz Minotta	Coordinadora institucional	Febrero 2020
(2) ¿Qué lo/a llevó a formar parte de la RNJA? ¿Cuáles son sus principales intereses y objetivos al	Alexandra Bolaños	Coordinadora comunicaciones	Debido a una convocatoria realizada por el DAGMA en la Universidad del Valle (universidad donde estudia), conoció a la RNJA y decidió inscribirse teniendo en cuenta su profesión (Licenciatura en ciencias naturales) y la oportunidad de adquirir experiencia laboral.

Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
participar en esta Red?.	Diana Torres	Coordinadora general	Interés en el voluntariado, además de ser ingeniera ambiental. Dentro de sus principales objetivos, está aportar desde su conocimiento a jornadas ambientales y, por otro lado, la educación ambiental para diferentes edades.
	María Paula Betancourt	Coordinadora temática	Conoció a la RNJA a través de una feria. Su profesión, Administración ambiental profesional, guarda relación con la Red y, finalmente, al tener una discapacidad visual, se interesa en la educación ambiental para personas con esta condición.
	Liz Minotta	Coordinadora institucional	Busca un espacio para liderar y lograr transformaciones sociales y ambientales. Considera que con más voces la ayuda es más. Pretende promover el crecimiento en

Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
			universidades e instituciones educativas, creando nodos de la Red en estas instituciones.
(3) ¿Cómo se definen los proyectos o las actividades que se van a realizar en el nodo Cali?  ¿Existe alguna directriz?	Alexandra Bolaños	Coordinadora comunicaciones	Existe un Plan de Acción nacional que contiene varios ejes. Desde ahí, cada región decide en qué enfocarse. Para eso, cada nodo realiza una Asamblea General anualmente donde se deciden los ejes de trabajo. Asimismo, la coordinación temática cobra protagonismo en este encuentro. Finalmente, el nodo Cali decide apostarle a la educación ambiental con enfoque en la parte hídrica.
	Diana Torres	Coordinadora general	Hay un Plan de Acción departamental y nacional (no es obligación seguirlo) y cada año se realiza una asamblea general donde se plantean proyectos posibles a realizar.
	María Paula Betancourt	Coordinadora temática	Por medio del Plan de Acción, nacional, departamental y municipal se reconocen y destacan los temas a

Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
			seguir (con ayuda del comité temático). Entre los cuales están: educación ambiental, cambio climático y seguridad alimentaria.
	Liz Minotta	Coordinadora institucional	El Plan de Acción nacional, guiado por los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) apoyan la labor de la coordinación temática para plantear las actividades que se realizarán.
(4) ¿Cuáles han sido las experiencias o proyectos de los que ha hecho parte y cuál ha sido su papel en la gestión de estos proyectos?.	Alexandra Bolaños	Coordinadora comunicaciones	Está el proyecto Medioambiente “Más allá de lo visible”, en el, se encontraba travesías, la posibilidad de realizar el intercambio de un voluntario con otra organización de república dominicana. La primera fase de este proyecto fue en 2018, la segunda inició en 2020 con la idea de crear podcasts. También estuvo la intención de hacer un proyecto con el club farallones con recorridos ecológicos, pero no fue posible por problemas económicos. Por otra parte, en el año 2019 se realizaron limpiezas

Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
			<p>en el río Pance. Cabe decir que también se realizaron siembras en Cristo Rey, ahí se capacitaron a los voluntarios para sembrar.</p> <p>Se realizó una visita a un colegio público para mostrar lo que la Red hacía y en el 2019, en dos ocasiones, se realizó una <i>yincana</i> con los niños del barrio Las Vegas pertenecientes a casas de interés social para instruirlos en el tema de separación de residuos.</p> <p>Finalmente, están las redes sociales de la Red en las plataformas de Instagram y Facebook.</p>
	Diana Torres	Coordinadora General	<p>En el proyecto “Más allá de lo visible” hubo un aprendizaje significativo para abordar a las personas discapacitadas visualmente. Se trabajó con ellos en la biblioteca departamental de la ciudad de Cali.</p>



Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
	María Paula Betancourt	Coordinadora Temática	Participó en el proyecto “Más allá de lo visible” en el diseño de talleres. Ahora, en la segunda fase del proyecto, liderará los podcast. Finalmente, hizo parte de las jornadas de huertas orgánicas con voluntarios nuevos.
	Liz Minotta	Coordinadora Institucional	Se encuentra en la Mesa nacional temática de energías. Es delegada de la mesa de concertación y decisión. Hizo parte de la construcción de un proyecto que le apostaba a los invernaderos solares. Participó en una siembra con la CVC y, finalmente, estuvo involucrada en el proyecto “Más allá de lo visible”.
(5) En este momento, ¿se siente igual de	Alexandra Bolaños	Coordinadora comunicaciones	En parte sí se siente motivada, porque hay unos intereses personales de por medio y no, por el tema de la

Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
motivado, que en un principio por seguir participando en las actividades y proyectos de la Red? Si su respuesta es no ¿Por qué?.			virtualidad, pues el nodo Cali es uno que funcionaba por medio de mucho trabajo de campo.
	Diana Torres	Coordinadora General	En el momento no se encuentra muy motivada, pues expresa que el trabajo de voluntario es muy duro y no hay una cantidad suficiente de personas colaborando.
	María Paula Betancourt	Coordinadora temática	Se siente igual de motivada, aprende mucho, conoce personas, aunque la virtualidad disminuya la participación.
	Liz Minotta	Coordinadora Institucional	se siente muy motivada, con la pandemia, mucho más, a pesar de los momentos difíciles.
(6) Teniendo en cuenta su participación en los diferentes proyectos que ha llevado a cabo la Red Nacional	Alexandra Bolaños	Coordinadora comunicaciones	En primera instancia, está mostrar lo que se hace en redes para captar la atención de nuevos voluntarios. En segunda instancia, etiquetar a entidades como la CVC y el DAGMA para ser reposteados. En tercer lugar, está la participación de la Red en proyectos ambientales de la ciudad y de otras

Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
Jóvenes de Ambiente nodo Cali, ¿Qué estrategias se han desarrollado desde el ámbito de la comunicación para posicionar a la Red y a sus proyectos? ¿Cómo evalúa estas estrategias?.			organizaciones como “Amo mi Cali”.  Finalmente, está la estrategia de participar de ferias con temáticas ambientales que se pueden llegar a desarrollar normalmente en universidades.  Considera que las estrategias más efectivas son mostrar lo que la Red hace en redes sociales y participar en proyectos ambientales de la ciudad.
	Diana Torres	Coordinadora general	Están las redes sociales del nodo valle donde se persigue generar interacciones, publicaciones periódicas con datos de interés y poco texto.  También está el Gmail y WhatsApp donde se maneja la comunicación interna de la Red. Finalmente, considera que el acceso al Gmail deberían tenerlo más personas.
	María Paula Betancourt	Coordinadora Temática	Considera que, aunque la Red se encuentra en redes sociales como Instagram y Facebook y han realizado

Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
			estrategias como convocatorias para obtener fondos, todo depende de lo que se quiera obtener. A partir de los intereses se puede calificar a una estrategia como mejor que otra.
	Liz Minotta	Coordinadora Institucional	Menciona la importancia de la coordinación de comunicaciones y el programa “Cafecito en red” que surgió en la pandemia y se transmitía por Facebook e Instagram. Aquí, se invitaban a coordinadores de diferentes municipios, personas involucradas con el Instituto Humboldt o con el Ministerio de Ambiente para conocer a los otros nodos y sus respectivas actividades.
(7) ¿Qué conocimiento tiene de las políticas ambientales de la ciudad de	Alexandra Bolaños	Coordinadora comunicaciones	Tiene muy poco conocimiento de políticas ambientales, de hecho, no hay un interés especial por este tema. De lo que tiene conocimiento en esta área es de las políticas para hacer educación informal en la ciudad, es decir, de los

Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
Cali y de sus respectivas problemáticas ambientales?.			PRAES (Proyectos Ambientales Escolares) y de los PROCEDA (Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental) en las comunas.
	Diana Torres	Coordinadora general	La RNJA nodo Cali, tiene participación en la plataforma juventudes, por medio de la mesa ambiente. Esta es una plataforma municipal de participación juvenil.
	María Paula Betancourt	Coordinadora temática	No hay mucho conocimiento sobre este tema. Reconoce que hay una falta de cultura para disponer de los residuos de forma consciente y que el tema de la deforestación sigue estando vigente en esta sociedad. Finalmente, conoce un poco de la calidad del aire y del ruido de la ciudad gracias a un seminario que realizó en <b>DAGMA</b> .
	Liz Minotta	Coordinadora institucional	No hay mucho conocimiento de políticas. Sin embargo, sabe de la política de educación de ambiente a través de los PRAES y PROCEDA.

Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
(8) ¿Han elaborado proyectos con instituciones de la ciudad como la CVC u otros? ¿cómo intervienen estas instituciones en los proyectos?.	Alexandra Bolaños	Coordinadora comunicaciones	<p>La Red ha trabajado con el DAGMA, en la parte de la educación ambiental por medio de capacitaciones que esta entidad realiza, al igual que con el suministro de recursos para llevar a cabo actividades, como lo son refrigerios y espacios.</p> <p>También está la CVC, quienes prestan espacios y es una entidad con quien la Red espera poder generar un mayor acercamiento. Finalmente, hay una relación con el sindicato de EMCALI que surge del interés de la Red por realizar proyectos enfocados en la parte hídrica de la ciudad.</p>
	Diana Torres	Coordinadora General	<p>La CVC convoca a la Red a participar en jornadas de siembra, ofrece un apoyo logístico como los refrigerios y áreas para realizar asambleas. Está indervalle quien está apoyando el encuentro nacional que se realizará en</p>

Pregunta	Nombre	Cargo	Respuesta
			Cali, en el mes de noviembre del año 2021.
	María Paula Betancourt	Coordinadora temática	Resalta el apoyo de la CVC con recursos y lugares, al igual que la invitación de parte de esta entidad a una jornada de siembra y conferencias.
	Liz Minotta	Coordinadora Institucional	Menciona la CVC y el DAGMA en el aporte de insumos y el puesto que la Red en la mesa de participación del SIDAP (Sistema Departamental de Áreas Protegidas del Valle del Cauca).

*Nota.* La presente figura es una síntesis de las principales respuestas obtenidas por las coordinadoras del nodo Cali, que sirvieron de base para la elaboración de los resultados. Fuente: elaboración propia.

## **Anexo D**

### **Figura 6**

#### **Cuadro de resultados del grupo focal**

Pregunta	Nombre	Cargo en la RNJA nodo Cali	Respuesta
(1) De su experiencia en la Red ¿cuáles serían los aspectos que consideran significativos, dentro de su proceso como voluntarios?	Ana Leyla	Voluntaria	Trabajo en equipo y tener presente el objetivo en específico que reúne a los voluntarios, desde las diferentes perspectivas, al igual que el bienestar colectivo y el intercambio de conocimientos entre voluntarios.
	Laura Betancourt	Voluntaria	Aprender a trabajar por las comunidades. Transmitir el mensaje que se pretende a las comunidades, teniendo en cuenta los conocimientos que ellos tienen del tema. De igual forma, tener presente de qué manera se puede transmitir el mensaje, si de manera didáctica o en charlas. Lo anterior, partiendo de las opiniones de los voluntarios y las personas de las comunidades. Finalmente, el trabajo en equipo, pues se unen diferentes disciplinas y opiniones.



Pregunta	Nombre	Cargo en la RNJA nodo Cali	Respuesta
	Estefanía Villa	Voluntaria	El conocimiento adquirido y estar involucrada en temas ambientales. Por otro lado, no hay una jerarquía enmarcada y hay un trabajo en equipo entre coordinadores y voluntarios. También se resalta la constancia de realizar nuevas actividades y que la Red permanezca activa.
	Ophir Carolina Victoria Hurtado	Voluntaria	la adquisición de experiencias, ampliar contactos, conocer otras empresas, municipios, y eso enriquece a la persona en su vida profesional.
	Stefanía Cardona	Voluntaria	El contenido de las charlas, su aporte, el respeto por las ideas y la forma de pensar del otro, pues enriquecen al otro en los momentos de interacción.

Pregunta	Nombre	Cargo en la RNJA nodo Cali	Respuesta
(2) ¿Qué los motiva a participar en la Red?	Ana Leyla	Voluntaria	Continuar con un proceso de voluntariado que llevaba en el colegio. Conocer, adaptarse y generar una propuesta para la diferencia que se puede realizar. También se encuentran intereses profesionales que motivan la participación.
	Laura Betancourt	Voluntaria	Es ingeniera ambiental y llegó a la Red gracias a una voluntaria que le explicó cómo era la dinámica y se interesó en adquirir experiencia personal y profesional, por medio del manejo de los proyectos.
	Estefanía Villa	Voluntaria	Conoció la Red a través del proyecto <i>más allá de lo visible</i> , le gustó mucho La inclusión.
	Ophir Carolina	Voluntaria	Es formuladora de proyectos, la Red tiene que ver con su profesión y ve a la Red como una oportunidad de poner en

Pregunta	Nombre	Cargo en la RNJA nodo Cali	Respuesta
	Victoria Hurtado		práctica varias cosas, al igual que un espacio de enriquecimiento personal. Va muy de acuerdo con la filosofía de la ed
	Stefanía Cardona	Voluntaria	Geografía y control ambiental, pasó de teorizar en la universidad a querer ejercer y hacer, por eso se siente motivada en la Red.
(3) ¿Cómo considerarían que se puede posicionar el tema medioambiental en la agenda pública de la ciudad?	Ana Leyla	Voluntaria	Ser más visible, ingresar a diferentes espacios públicos en los que la Red se haga visible. Para esto es necesario que los voluntarios quieran participar en estos espacios y así generar mayor impacto e incidencia.
	Laura Betancourt	Voluntaria	La participación ciudadana es un proceso un poco complejo, porque no solo se trata de leer resoluciones y políticas, también están involucradas las autoridades ambientales. Conforme a esto, el esfuerzo de los voluntarios es

Pregunta	Nombre	Cargo en la RNJA nodo Cali	Respuesta
			<p>importante, al igual que participar en proyectos y convocatorias que haga la ciudad con diferentes autoridades.</p> <p>Finalmente, considera que la educación ambiental a diversas comunidades contribuye al posicionamiento de la Red en la agenda pública de la ciudad.</p>
	Estefanía Villa	Voluntaria	<p>Lograr que la Red se involucre más en los procesos relacionados con la educación ambiental y guardar cercanía con los dirigentes de la política pública y sus respectivas estrategias.</p>
	Ophir Carolina Victoria Hurtado	Voluntaria	<p>Visibilizar. Es necesario que la gente se involucre en los espacios de participación ciudadana y se comprometa.</p>

Pregunta	Nombre	Cargo en la RNJA nodo Cali	Respuesta
	Stefanía Cardona	Voluntaria	<p>El tema ambiental es un tema transversal en la agenda pública. Las instituciones tienen muy interiorizado este aspecto, es importante presentarse a convocatorias y ganarlas para llevar a cabo proyectos.</p> <p>Pero para que sea fundamental, hay que hablar con la comunidad sobre los factores ambientales que necesitan atención. Muchas veces la Red no permite que haya un acercamiento a la gente de la calle, muchas veces termina siendo un grupo cerrado, ella opina que el público debería ser más abierto.</p>

*Nota.* Este cuadro presenta la síntesis de las principales respuestas de los voluntarios que participaron del grupo focal. Fueron cinco (5) participantes, todas ellas mujeres. Fuente: elaboración propia.