

# AMÉRICA: VOCES DE UNA PASIÓN

# OBJETIVOS



**América: voces de una pasión** es un documental que busca capturar la esencia de la hinchada del América de Cali, más allá de los estadios y los partidos. Es una exploración profunda y humana de lo que significa ser hincha de uno de los equipos más icónicos de Colombia. A través de las voces de seguidores, jugadores y periodistas, se desvela la pasión inquebrantable que ha acompañado al club durante las últimas cinco décadas, abarcando tanto sus momentos de gloria como los de frustración y lucha.

-  
La propuesta tiene como objetivo entender cómo nacen los lazos de pertenencia hacia el equipo, cómo los rituales, las barras y las celebraciones han sido parte esencial de la identidad de los hinchas, y cómo, en el contexto de la violencia y las tensiones sociales, el fútbol ha sido un espacio de lucha, resistencia y esperanza. Además, en una era marcada por el auge de las redes sociales, el documental investiga cómo estas nuevas tribunas digitales han reconfigurado la relación de los hinchas con su equipo, acercándolos y dándoles una voz más directa.



Imagen de autoría propia

La fuerza temática del documental radica en su capacidad para mezclar la historia del fútbol con el tejido social y emocional de una comunidad. La pasión por el América de Cali no solo se trata de ganar o perder partidos, sino de una identidad colectiva que trasciende generaciones y se entrelaza con los aspectos más humanos de la vida cotidiana. El tratamiento del proyecto es cercano, intenso y auténtico, buscando crear una conexión genuina con la audiencia a través de testimonios reales y un análisis profundo de las dinámicas sociales que rodean al club.

Este documental está diseñado para interesar especialmente a los hinchas del América de Cali, pero también con cualquier aficionado al fútbol que quiera entender cómo el deporte puede ser un motor de identidad y comunidad. Al mismo tiempo, se presenta como una reflexión sobre los desafíos sociales y culturales que atraviesa Colombia, uniendo la pasión futbolística con cuestiones más amplias de convivencia, violencia y unidad. Con un enfoque humano, América: voces de una pasión invita a los espectadores a sentir, compartir y reflexionar sobre lo que significa ser parte de un equipo, de una hinchada, de una pasión.

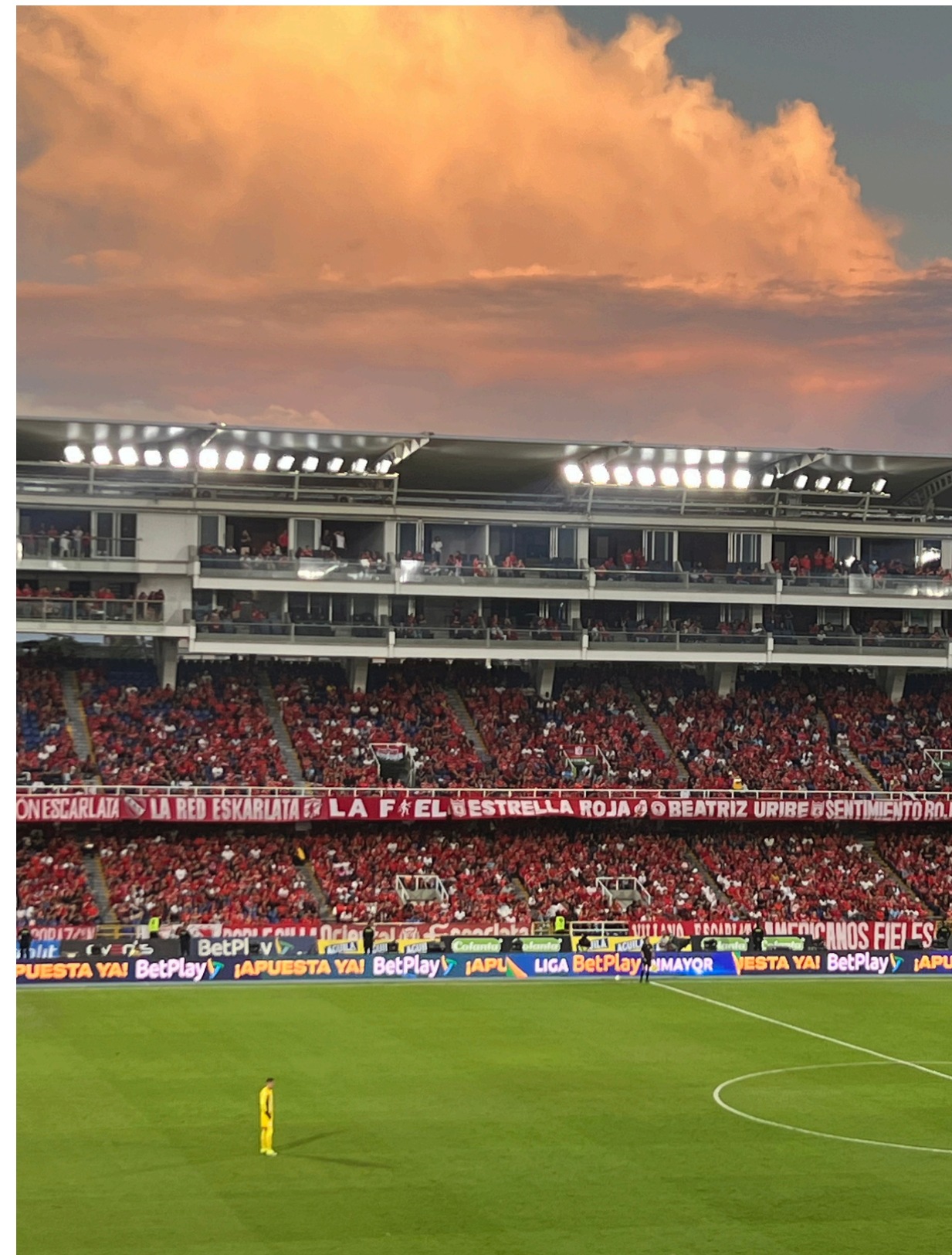


Imagen de autoría propia



# NOTA AUTORAL



Imagen de autoría propia

América: voces de una pasión **nace de la motivación por realizar un documental que narre, para las nuevas generaciones, cómo ha ido evolucionando y construyéndose la representación del hincha americano a lo largo del tiempo.** Generalmente el amor por un club nace como un legado familiar; en mi caso, fue transmitido por mi abuela y mi tío. Ella me enseñó los valores y la pasión del América; él me llevó por primera vez al estadio, donde experimenté en carne propia el éxtasis inigualable de un partido en vivo.

Con los años y tras muchos encuentros en el estadio, mi tío me fue contando historias sobre todas sus vivencias en esa misma cancha. Al señalarme las tribunas y los espacios de sus recuerdos, me transportó a un imaginario de su época. Estos relatos me fascinaron; gracias a ellos pude arraigarme aún más al club, a su historia y a aquello que le da vida año tras año: su hinchada.

Con este documental **busco devolverle a la hinchada lo que me dio mi tío: una forma de conectarse con el pasado, entender el presente y proyectar el futuro.** Quiero recoger, desde las voces de algunos hinchas, cómo perciben la evolución de nosotros, los seguidores del club, para que las viejas y las nuevas generaciones encuentren en este documental un legado que les permita recordar, compartir y expandir su amor por el América de Cali.



# PROPUESTA NARRATIVA

Imagen tomada del libro de Zecarillo y Colectivo Diaboló

# STORYLINE

Para los conocedores del fútbol colombiano, el América de Cali ha sido más que un club: una pasión que ha marcado generaciones. Este documental narra la relación profunda entre los hinchas y el equipo, explorando los orígenes de la hinchada, los rituales y la evolución de las barras que han sido su alma. A través de testimonios de seguidores, jugadores y periodistas, se revela cómo la violencia y las tensiones sociales han acompañado la historia del club, mientras que las redes sociales transforman la interacción de los hinchas con su equipo. Con un enfoque sociológico y comunicativo, América: voces de una pasión descubre cómo la pasión por el América ha sido un motor de identidad, resistencia y esperanza, uniendo a generaciones y reflejando las luchas y sueños de toda una comunidad.



Imagen de autoría propia

# SINOPSIS GENERAL

América, voces de una pasión es un documental que se adentra en la relación que existe entre los hinchas y el América de Cali, un club que ha marcado la historia del fútbol colombiano. A través de testimonios de hinchas de distintas generaciones, jugadores representativos del equipo y periodistas deportivos, se exploran los orígenes de la hinchada, los rituales y la evolución de las barras que han sido el alma del club.

La narrativa se enfoca también en las tensiones y la violencia que han estado presentes en el seguimiento del equipo, así como en el rol de las redes sociales, que han transformado la manera en que los hinchas se conectan con el América, amplificando sus voces y acercándolos más que nunca al equipo.

Mediado por un análisis realizado por expertos en comunicación y sociología, el documental ofrece una mirada sobre el impacto social y cultural del América de Cali, revelando cómo, a lo largo de los años, la pasión por el equipo ha sido un motor de identidad colectiva, lucha y esperanza para sus seguidores.



Imagen de autoría propia



# PERFIL DE PERSONAJES

Imagen tomada del Instagram @Americadecali

En este apartado se presentan y caracterizan los distintos personajes que dan vida al documental, agrupados en: hinchas, barristas, periodistas, jugadores, cuerpo técnico e influencers.

**Hinchas:** Son el corazón del fútbol. Estos asisten a los partidos y por medio de cantos, gritos, silbidos, trapos, banderas, figuras, y más; le transmiten a los jugadores emociones que sirven como inyecciones de adrenalina para poder jugar con pasión y así buscar la victoria.

El hincha consume en el estadio, compra la mercancía del club, interactúa en las redes sociales, en la televisión y gracias a ello los equipos pueden crecer económicamente para competir de la mejor manera.

**Barristas:** Representan la facción radical de la hinchada. Generalmente asisten a las tribunas populares, donde alientan con instrumentos, trapos, banderas e incluso pirotecnia; todo con la intención de expresar su amor por el club.

Cuentan con un estigma violento debido a comportamientos que han llegado a perjudicar la fiesta del fútbol cuando el resultado no es de su agrado. Por ello, cuentan con factores positivos y negativos dentro del carnaval que se vive en las canchas.

**Jugadores y cuerpo técnico:** Llevan los colores del club al césped. Son deportistas que los equipos contratan para cumplir con un rol específico en la formación de una plantilla, con objetivos específicos como ser campeones. Estas figuras públicas están en los ojos y bocas de todos los hinchas, espectadores y periodistas del deporte. Dependiendo de su rendimiento pueden valorizarse o desvalorizarse.



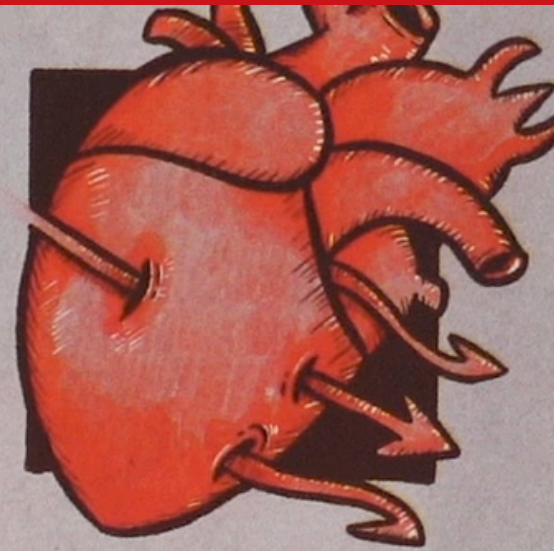
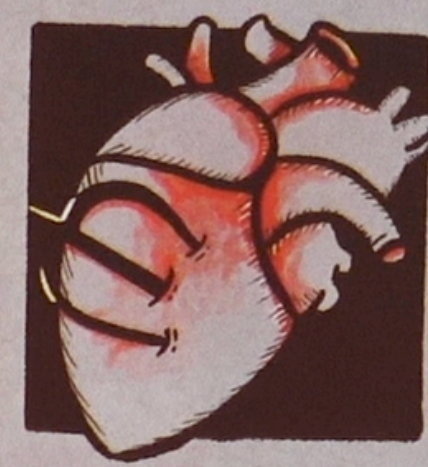
**Periodistas:** Mediadores entre el juego y la audiencia. Narran y comentan las previas, los partidos y los resultados, entregándole información y opinión a los espectadores para construir narrativas sobre el espectáculo. Su voz también es recordada en momentos especiales de los clubes, estas narraciones se anidan en los corazones de algunos hinchas con tanta fuerza como los goles o los resultados de los partidos.

**Influencers:** Nacieron en la era digital para conectar con las audiencias por medio de un lenguaje informal y en plataformas gratuitas que hay en las redes sociales.

Mezclan humor, análisis, opinión, fanatismo y construyen con base en eso comunidades que piensan de la misma forma, hasta el punto de tener una voz importante que es escuchada por cientos o miles de personas.

**Analistas:** Entregan una visión objetiva de los fenómenos que existen en el fútbol. Con una basta formación académica aportan profundidad sobre temas sociales y de comunicación, que son clave para entender por qué los hinchas, jugadores, periodistas e influencers se mueven con tanta pasión sobre un deporte.

# ESTRUCTURA NARRATIVA



**La estructura narrativa del documental América: voces de una pasión** es expositiva siguiendo la propuesta sobre modalidades de Nichols (2007), las voces principales que tejen el hilo del relato, son las de diversos actores que han vivido o analizado la historia del América de Cali desde diferentes roles como: hinchas, periodistas, barristas, influencers, jugadores, todo esto mediado por la visión objetiva de expertos en comunicación y sociología.

La línea narrativa a seguir está conformada por tres temas específicos, contando algunos momentos importantes para todos los hinchas americanos. Comienza con el origen del hincha, sumado de los rituales que experimentan para mantener viva la memoria y el sentimentalismo de hacer parte de una hinchada. Posteriormente, se aborda la violencia, mostrando cómo esta llegó al fútbol, lo ha afectado, y ha cambiado la territorialidad de las tribunas, siendo esto el reflejo de fenómenos sociales y culturales de la ciudad. Por último, se presentan breves enunciados sobre el legado emocional, una reflexión sobre lo apasionado que ha sido el camino de los hinchas y simpatizantes del club.



# INVESTIGACIÓN

Imagen de autoría propia



# REFERENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN

Para desarrollar un documental sobre el América de Cali y su conexión con distintos actores, fue fundamental sumergirse en una serie de estudios académicos y literarios que nos permitieran comprender el fútbol como un fenómeno social complejo. Así, para comenzar nuestra investigación, analizamos un primer bloque de trabajos realizados en Colombia y posteriormente una serie de publicaciones en otros contextos internacionales. Precisamente, en lo que refiere a Colombia, la tesis de investigación **El 6 de mayo de 1998, fecha de inflexión en la historia de las barras bravas en Bogotá** de Torres (2020). Este documento se centra en un evento trágico: la caída de una baranda en un estadio de fútbol durante un partido. A partir de este suceso, el autor explora las conexiones entre este hecho y fenómenos más amplios como la violencia en las barras bravas, la relación entre el poder económico y el Estado en la gestión de espacios públicos, y las estrategias de control social utilizadas por las autoridades hacia las clases populares. La tesis de investigación sugiere que la caída de la baranda no fue un accidente aislado, sino un síntoma de problemas más profundos relacionados con la gestión del fútbol, la seguridad en los estadios y las dinámicas de poder en la ciudad.

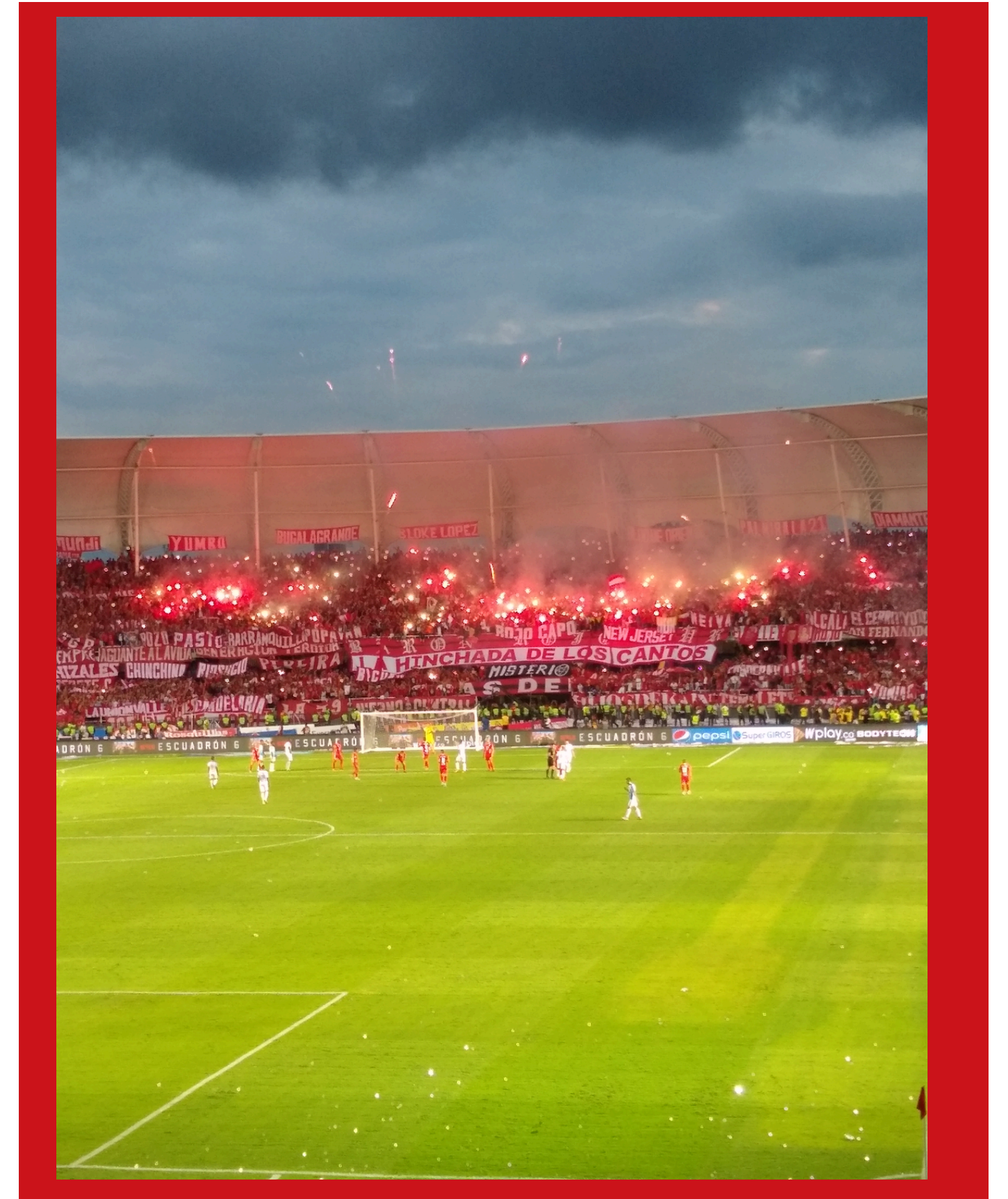
Esta tesis de investigación es un referente teórico fundamental para el documental *América: voces de una pasión*, ya que proporciona un marco conceptual para analizar la violencia en las barras bravas desde una perspectiva histórica y sociopolítica. Este no reduce la violencia en las barras bravas a un simple acto individual o a una característica inherente a ciertos grupos, por el contrario, la presenta como un fenómeno social complejo, arraigado en factores históricos, culturales y socioeconómicos más amplios. Además, pone de manifiesto cómo las decisiones políticas, las inversiones en infraestructura y las políticas de seguridad influyen directamente en la dinámica de las barras bravas y en la manifestación de la violencia. Y, subraya la importancia de las relaciones de poder entre diferentes actores sociales, como el Estado, las empresas, los clubes de fútbol y las propias barras bravas. Estas relaciones de poder influyen en la forma en que se gestiona la violencia y en cómo se distribuyen los recursos.

La investigación titulada **Las barras bravas, un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano** (Gómez, 2011) ofrece una mirada profunda a la realidad de las barras bravas en Bogotá, especialmente a partir de finales de los noventa. Este trabajo destaca cómo estos grupos, surgidos en un contexto de violencia y desigualdad social, han adquirido una relevancia significativa debido a los constantes enfrentamientos y actos violentos. El estudio resalta la complejidad del fenómeno, vinculándolo a factores como el odio intergrupalo, el consumo de sustancias psicoactivas, la procedencia social de los integrantes y la frustración social. Al mismo tiempo, este trabajo subraya la importancia de comprender las barras bravas no solo como grupos violentos, sino también como espacios de expresión y pertenencia para muchos jóvenes.

Esta investigación es útil como referente teórico para el documental, ya que proporciona un marco conceptual sólido para analizar las diversas dimensiones del fenómeno de las barras bravas. Permite rastrear los orígenes de las barras bravas en Bogotá y analizar cómo han evolucionado a lo largo del tiempo. Que es algo muy similar a lo que se quiere lograr con el producto audiovisual *América: voces de una pasión*. También es importante adjudicar que vincula la violencia con aspectos rituales y simbólicos de la pertenencia a una barra brava.

Relacionado con el anterior, el artículo **Hinchadas o barras bravas en Colombia: Una revisión bibliográfica** (Lozano, 2018) ofrece un panorama amplio y actualizado sobre la investigación realizada en torno a las barras bravas en Colombia. Este trabajo sistematiza y analiza una gran cantidad de investigaciones, identificando las principales categorías conceptuales y temáticas que han sido utilizadas para comprender este fenómeno. El artículo destaca cómo las barras bravas han evolucionado a lo largo del tiempo, pasando de ser simples espectadores a grupos organizados con fuertes identidades y prácticas propias. Asimismo, subraya la importancia de categorías como rituales, violencia, identidad, y aguante para comprender los comportamientos y las dinámicas internas de estas agrupaciones. Al mismo tiempo, el estudio reconoce la diversidad de las barras bravas y la necesidad de analizar cada caso de manera particular, teniendo en cuenta el contexto social, histórico y cultural en el que se desarrollan.


Este artículo puede ser un buen referente teórico para el documental, ya que proporciona una guía para orientar la investigación. Las categorías identificadas en el estudio (rituales, violencia, identidad, aguante, etc.) sirven como lentes para analizar las diferentes dimensiones de las barras bravas que se van a documentar.



Por otro lado, el artículo **Antifascista y futbolero: el latente crecimiento de hinchadas con manifestaciones políticas en el fútbol colombiano** de Villanueva y Lozano (2020) presenta un panorama novedoso y relevante sobre la evolución de las hinchadas en Colombia. A diferencia de investigaciones anteriores que se centraban en la violencia y las conductas antisociales de las barras bravas, este profundiza en el surgimiento y consolidación de grupos de hinchas con una marcada ideología antifascista. A través de una metodología mixta que combina la revisión documental y la etnografía virtual, el estudio revela cómo estos grupos están utilizando el fútbol como plataforma para expresar sus ideas políticas y construir redes de solidaridad a nivel nacional y latinoamericano. Los resultados indican una tendencia creciente hacia la politización de las hinchadas, evidenciando una transformación en los roles y significados asociados al fanatismo futbolístico.

Este artículo es un gran referente teórico para el documental América: voces de una pasión que trata sobre la evolución de la hinchada del América de Cali porque permite analizar cómo las ideas políticas, en este caso el antifascismo, han influido en la construcción de identidades grupales y en las formas de expresión de los hinchas. El estudio menciona la importancia de la etnografía virtual para comprender las dinámicas de estos grupos. Esto brinda una herramienta para analizar cómo las redes sociales han facilitado la organización y la difusión de ideas políticas entre los hinchas del América de Cali.







En cuanto a las investigaciones consultadas de otros contextos internacionales, la tesis de investigación **Barras Bravas y violencia en los estadios. Un estudio descriptivo**, Navarrete (2022) se adentra en el complejo universo de las barras bravas, centrándose en la violencia como eje principal. A través de un trabajo de campo exhaustivo, que incluye diarios de campo, historias de vida y entrevistas a miembros de la barra brava Muerte Blanca de Quito, la tesis logra caracterizar los distintos tipos de violencia ejercidos por estos grupos. Los resultados evidencian una clara diferenciación en los escenarios y motivaciones de la violencia: mientras la violencia verbal predomina en los estadios, la física y psicológica se manifiestan con mayor fuerza en espacios urbanos. Esta investigación aporta una valiosa perspectiva sobre las dinámicas internas de las barras bravas y las diversas formas en que la violencia se expresa en su contexto.

Si bien el documental América: voces de una pasión se centra en la evolución de la hinchada en general, la violencia es un elemento que ha marcado profundamente la historia de las barras bravas y, por ende, de la relación entre hinchas y clubes. La tesis de investigación de Navarrete (2022) permite analizar cómo la aparición de la violencia ha influido en las formas de expresión y vinculación de los hinchas con el América de Cali.


Un último trabajo es **Así en el 78 como en el 2010. Breve historia de las barras bravas** (Vitale y Travnik, 2010), que ofrece una mirada profunda a la evolución de las barras bravas en Argentina, vinculando su surgimiento y persistencia con eventos futbolísticos de gran magnitud como los mundiales de 1978 y 2010. Este revela un entramado complejo en el que las barras bravas no son solo grupos de fanáticos, sino actores sociales influenciados por intereses políticos y económicos. El trabajo destaca el papel fundamental de la institucionalización de las barras bravas a través de organizaciones como Hinchadas Unidas Argentinas, que han consolidado su presencia y poder de negociación. Al analizar dos momentos históricos clave, el trabajo permite identificar patrones de comportamiento, cambios y continuidades en las dinámicas de las barras bravas a lo largo del tiempo.





Este es un buen referente teórico para el documental ya que al analizar dos momentos clave en la historia del fútbol argentino, el estudio brinda un marco histórico para comprender cómo los eventos mundiales pueden influir en la dinámica de las barras bravas y en la relación entre los hinchas y los clubes. Este marco se puede aplicar a la historia de la hinchada del América de Cali, identificando momentos clave en los que eventos futbolísticos han marcado un antes y un después. Además, el estudio destaca la importancia de los intereses políticos y económicos en la formación y persistencia de las barras bravas. Se puede explorar si existen conexiones similares en el caso de la hinchada del América de Cali, identificando posibles vínculos con grupos políticos, empresas o instituciones.

Los estudios analizados ofrecen una panorámica que resulta invaluable para la construcción del documental América: voces de una pasión que trata sobre la evolución de la hinchada del América de Cali. Cada investigación aporta una pieza fundamental al rompecabezas, desde la exploración de la violencia y sus manifestaciones hasta el análisis de las dimensiones políticas, sociales y culturales que han moldeado la identidad de las barras bravas. Al conjugar los hallazgos de estos estudios, se podrá construir una narrativa sólida y enriquecedora que abarque desde los orígenes de las barras bravas hasta su evolución en la era de las redes sociales.



# REFERENCIAS AUDIOVISUALES

El mundo del fútbol ha sido retratado en innumerables documentales y series, cada uno con su propia estética y enfoque. Para el presente documental, se ha seleccionado una variedad de referentes, desde el íntimo retrato de Beckham hasta la épica narrativa de El caso Figo. Esta diversidad de estilos permitirá explorar diferentes facetas de la hinchada del América de Cali, desde la pasión individual hasta el fenómeno colectivo.

Un primer referente estético es el documental del exfutbolista y ahora empresario David Beckham, titulado Beckham y estrenado en Netflix en el 2023. Esta miniserie documental propone una visión íntima y sincera del futbolista inglés, permitiéndole narrar su versión de los hechos más escandalosos que afrontó en su carrera. Gracias a las entrevistas donde cuenta cómo lo vivió y a las imágenes de archivo, se conectan los tiempos para generar que el espectador sienta nostalgia y que hace parte del momento que el jugador relata.

Este documental es inspiración en la construcción de un perfil íntimo y personal de un personaje central. Puede ser aplicada esta idea a un jugador histórico o a un hincha emblemático, mostrando su historia de vida y su conexión con el club.



Imagen tomada de Netflix



Imagen tomada de Netflix

Un segundo referente estético es la serie documental de la Fórmula 1 Drive to survive estrenada en el 2019 y todavía en emisión. Esta serie muestra desde adentro cómo se vive una temporada completa de Fórmula 1, con la perspectiva de los pilotos y sus familias, los equipos y directivos, entre otros. Mostrando constantemente momentos de drama y tensión. Nos sumergimos en un mundo de alta velocidad y competencia, donde cada carrera es una batalla. Se puede aplicar este ritmo frenético a las secuencias de los partidos, utilizando cámaras rápidas, cortes bruscos y música intensa para transmitir la emoción del momento. Otro aspecto que se usa en esta serie que puede favorecer al presente trabajo son los close-ups en los rostros de los entrevistados, que ayudan a revelar las emociones y tensiones de los pilotos, favoreciendo a que el espectador conecte más con el entrevistado.

Un tercer referente estético es el documental de Netflix titulado El caso Figo. En este se reflexiona sobre el impacto de una crisis en un club de fútbol a través del análisis de la polémica transferencia de Luís Figo del FC Barcelona al Real Madrid en el año 2000. Este evento no solo marcó un hito en la historia del fútbol, sino que también reveló cómo las decisiones de jugadores y directivos pueden desencadenar crisis dentro de un club. Este documental nos presenta diferentes puntos de vista sobre un evento polémico. Se puede aplicar este enfoque para explorar temas controvertidos dentro de la hinchada, como la violencia, la discriminación o los cambios en la cultura futbolística en los aspectos específicos que se abordan en el presente trabajo. Al igual que en El caso Figo, se pueden utilizar entrevistas, archivos y recreaciones para reconstruir momentos clave en la historia de la hinchada americana.



**NETFLIX**

Imagen tomada de Netflix



Un cuarto referente estético es el documental de Señal Colombia Cazucá fútbol club (2023). La película demuestra cómo el fútbol puede ser mucho más que un juego. Se convierte en una vía de escape, un espacio de unión y una herramienta para desarrollar habilidades sociales y valores como el trabajo en equipo y la disciplina. Cazucá Fútbol Club no solo cuenta la historia de un equipo de fútbol, sino que también retrata la realidad social de una comunidad marginada. Muestra cómo el deporte puede ser un catalizador de cambios positivos y cómo puede contribuir a construir un futuro mejor para los jóvenes. Este referente aporta específicamente al mostrar dos miradas distintas, la primera del pueblo antes de la llegada del fútbol y la segunda después, ya con el deporte instaurado en la vida de los jóvenes de Cazucá. Esto puede ser útil para el documental América: voces de una pasión para de igual manera evidenciar en imágenes los cambios que ha vivido el hincha americano.

# ESCALETA

## INICIO

Sonido en off de hinchas cantando / Pantalla negra, luego imagenes de banderazo



Ingreso al estadio de la hinchada



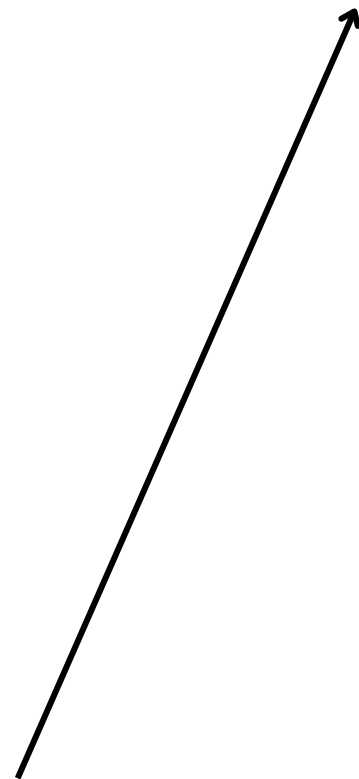
Voz en off de Alex Escobar y Luis Paz contando lo emocionante que es sentir el apoyo de la hinchada



Imágenes de los hinchas viendo el partido + grito de gol



Introducción al primer tema conectando un personaje entre el estadio, la entrevista y lo que cuenta



## ORIGEN DEL HINCHA + RITUALES



Entrevistados hablando sobre el tema y contando sus experiencias



Secuencia de imagenes de apoyo de los entrevistado y sus historias



Analista complementando el tema



Secuencia de imagenes de apoyo sobre lo que dice el analista



## VIOLENCIA



Entrevistados hablando sobre el tema y contando sus experiencias



Secuencia de imagenes de apoyo de los entrevistado y sus historias



Analista complementando el tema



Secuencia de imagenes de apoyo sobre lo que dice el analista



## LEGADO EMOCIONAL



Entrevistados hablando sobre el tema y contando sus experiencias



Secuencia de imagenes de apoyo de los entrevistado y sus historias



Analista complementando el tema



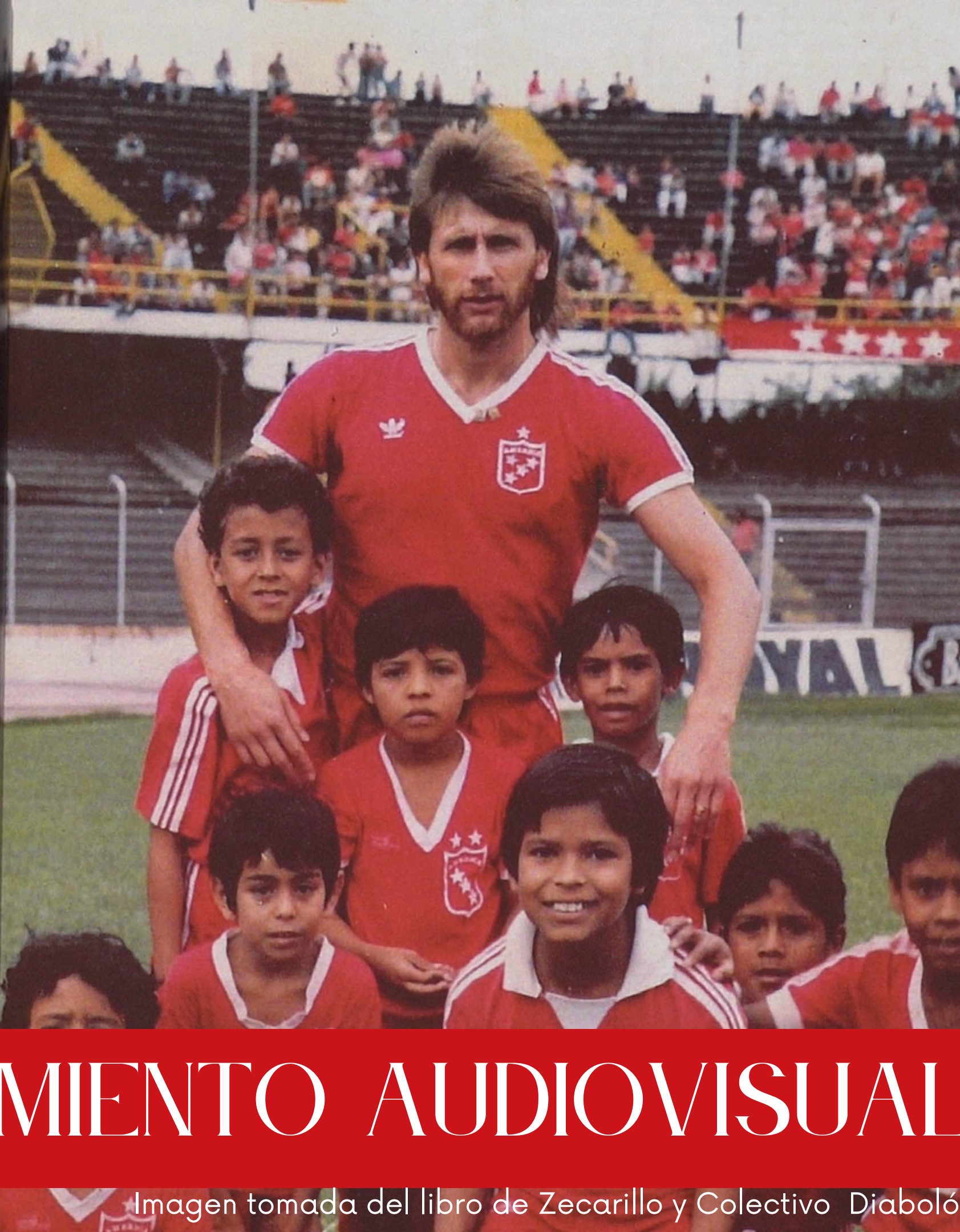
Secuencia de imagenes de apoyo sobre lo que dice el analista

# PROPUESTA AUDIOVISUAL

América: voces de una pasión es un documental que busca sumergir al espectador en la vivencia emocional que ha vivido su hinchada a lo largo de la historia. A través de un tratamiento audiovisual, el relato se construye a partir de imágenes y sonidos que colaboren para recrear la atmosfera de los momentos más íntimos que ha presenciado la hinchada escarlata. Más que narrar una historia, el documental invita a vivirla desde adentro, con la guía de las voces de quienes hacen que el América sea la pasión de un pueblo.



El tratamiento audiovisual del documental busca sumergir al espectador en la profunda relación entre los hinchas y el América de Cali, utilizando un enfoque visual y sonoro que capture tanto la emoción colectiva como la individual de cada personaje. A través de una combinación de cámara fija y en movimiento, luces naturales y artificiales, y una mezcla precisa de sonidos, se creará una atmósfera auténtica y emocionalmente resonante que permita al espectador vivir la pasión de la hinchada desde dentro.



# TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

Imagen tomada del libro de Zecarillo y Colectivo Diaboló

# PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA

El documental será grabado utilizando dos cámaras: una cámara principal que operará en plano medio durante las entrevistas, centrando a los personajes en su contexto, y una cámara secundaria que se enfoca en los detalles de la acción y las emociones, buscando capturar gestos, expresiones y momentos claves que revelen lo que no se dice con palabras. La cámara secundaria se usará especialmente en las secuencias de los hinchas en el estadio, en la barra, y en los momentos de rituales como el banderazo, los cánticos y las celebraciones, asegurando que cada detalle, desde las manos agitándose hasta los gritos de emoción, sea capturado en toda su intensidad.



Imagen de autoría propia



Imagen de autoría propia

Por el lado de la iluminación, se hace uso tanto de luz artificial como natural. En casos específicos, como partidos, las afueras del estadio, los lugares emblemáticos de la ciudad y entrevistas durante el día a hinchas fuera del estadio, se utiliza luz natural, que aporta calidez a las imágenes.

Pero, en entornos cerrados, entrevistas con mayor elaboración, se hace uso de luz artificial para crear una atmósfera más dramática e íntima. Esta iluminación se realiza con la intención de que sea cálida y acogedora.

# PROPUESTA DE SONIDO

En cuanto al sonido, hay espacios importantes que son capturados para la composición del documental. El sonido ambiente lo conforman el estadio, con sus cánticos, gritos, aplausos, y todo el ruido que caracteriza un partido de fútbol, y las calles de la ciudad.

También se tiene en cuenta el diseño sonoro, que se hace con base en la música emblemática del club, que evoca las emociones y energía alegre de la hinchada. Para esto se recurre a la licencia de composiciones populares escritas específicamente para el América de Cali a lo largo de su historia.



Imagen de autoría propia

# CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN

A continuación, se presenta el cronograma detallado que se ha elaborado para la producción del documental sobre la hinchada del América de Cali. Este plan permitió organizar de manera eficiente todas las etapas del proyecto, desde la investigación inicial hasta el estreno final.

		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																												
PRODUCTORA														DIRECTORA																
ETAPA	MES	1				2				3				4				5				6								
	ACTIVIDADES	MES / AÑO	mar 2024				sep 2024				oct-24				feb-25				mar-25				abr-25				may-25			
		SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
DESARROLLO	Investigación - lecturas, análisis y definición referentes		Selección I del tema de proyecto	Inicio de fase de investigación	Investigación de estudios científicos relacionados	Investigación de estudios científicos relacionados	Selección de referentes teóricos	Selección de referentes estéticos																						
	Búsqueda de material de archivo																										Solicitud imagenes a Telepacífico	Solicitud de imagenes al América de Cali		
	Salidas de campo - observación, registro fotográfico					Reunion con Carlos Sanclemente jefe de																								
PRE-PRODUCCIÓN	Escritura de guion / tratamiento / escaleta										Primer guion simplificado																			
	Plan de producción (planes de rodaje y presupuestos)										Primer presupuesto																			
	Propuestas por departamento										Primera reunión con cada																			
	Permisos										Reunión con el club América																			
PRODUCCIÓN	Rodaje										Teaser				Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas		
	Composición de música original														Busqueda de música y permisos															
	Efectos																													
POST-PRODUCCIÓN	Montaje														Busqueda de imágenes de archivo								Inicio de Montaje	Busqueda de imágenes de archivo	Busqueda de imágenes de archivo		Fin de montaje	Colorización		
	Diseño de sonido																										Diseño sonoro			
	Música																										Musicalización			
	Masters																											Detalles finales		
PROMOCIÓN	Diseño de piezas																													
	Trailer																												Trailer en redes sociales	
	Envío festivales																												Consulta de festivales de cine y eventos vigentes	
	Premier																													Premier del documental
	Cierre producción																													Cierre de producción

# PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

A continuación, se presenta un resumen del presupuesto. Este plan financiero permitió gestionar de manera eficiente los recursos necesarios para llevar a cabo cada etapa del proyecto. Para leer el desglose detallado del presupuesto que se ha elaborado para la producción de este documental dar clic en la imagen.

<b>RESUMEN</b>	
Desarrollo	12.387.626
Preproducción	16.449.600
Producción	71.130.000
Postproducción	39.101.000
<b>TOTAL</b>	<b>139.068.226</b>

# REFERENCIAS

Beckham (2020). Dirigido por Fisher Stevens y Andrew Renzi. Producido por David Beckham, John Battsek y Tim Miller (Productores ejecutivos). Netflix.

Lozano, J. (2018). Hinchadas o barras bravas en Colombia. Una revisión bibliográfica. PAPELES, 10(20), 90–100.  
<https://doi.org/10.54104/papeles.v10n20.547>

Colombia, S. [@senalcolombiaoficial]. (s/f). TIEMPO DE JUEGO | documental cazucá fútbol club | señal Colombia. Youtube. Recuperado el 1 de octubre de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=Ah6Wt2WPJ4Q>

Drive to Survive (2019-). Dirigido por James Gay-Regan y Lewis Hamilton. Producido por Paul Martin, Matt Pincham y James Gay-Regan (Productores ejecutivos). Netflix. Episodio 1, "La temporada comienza".

El caso Figo (2022). Dirigido por Ben Hawkins. Producido por Matt Skinner y Ben Hawkins (Productores ejecutivos). Netflix. (The Figo Affair).

Gómez, G. (2011). LAS BARRAS BRAVAS. UN ACERCAMIENTO SOCIOLÓGICO A UN FENÓMENO URBANO. Lúdica pedagógica. Vol 2, No. 16 .

La sociología del hincha de fútbol. (2023, octubre 31). La sociología del hincha de fútbol | Win Sports.  
<https://www.winsports.co/opinion/blogs/juanmoreno/la-sociologia-del-hincha-de-futbol>

# REFERENCIAS

Torres, J. (2020). El 6 de mayo de 1998, fecha de inflexión en la historia de las barras bravas en Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. Memoria, S. [Se%C3%B1alMemoriaRTVC]. (s/f). El autogol de Andrés Escobar en 1994 (2023). Youtube. Recuperado el 1 de octubre de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=JPoWk85DGvA&t=4s>

Navarrete, R. (2022). Barras Bravas y violencia en los estadios. Un estudio descriptivo. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK.

Nichols, B. (2007). La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Barcelona, Paidós.

Restrepo, L. A. A. (2023, enero 13). ¿Quiere hacer cine en Colombia? Acá le decimos cómo conseguir financiación. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/quiere-hacer-cine-en-colombia-aca-le-decimos-como-conseguir-financiacion-733573>

Truyenque, R., & Muñoz, F. (2021). Pasión y actos delictivos en las barras bravas de fútbol. *Ciencia y desarrollo*, 24(4), 7. <https://doi.org/10.21503/cyd.v24i4.2307>

Villanueva-Bustos y Juan David Lozano-Aranguren. (2020). "ANTIFASCISTA Y FUTBOLERO": EL LATENTE CRECIMIENTO DE HINCHADAS CON MANIFESTACIONES POLÍTICAS EN EL FÚTBOL COLOMBIANO. *Lúdica pedagógica* No. 33 (2021-I) pp. 7-13.

Vitale, Nora Beatriz y Travnik, Cecilia (2010). Así en el 78 como en el 2010. Breve historia de las barras bravas. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.