



PROYECTO
de GRADO
2024-2



VIAGGIO



CACAO

La cultura cacaotera en Colombia es rica en historia, saberes y valor social, pero a pesar de su importancia, sigue siendo poco visibilizada y muchas veces relegada a un rol meramente productivo. En regiones como el Valle del Cauca, donde el cacao ha cobrado fuerza gracias a iniciativas sostenibles y emprendimientos locales, existe una gran oportunidad de fortalecer el vínculo entre productores, emprendedores y consumidores.

USUARIOS

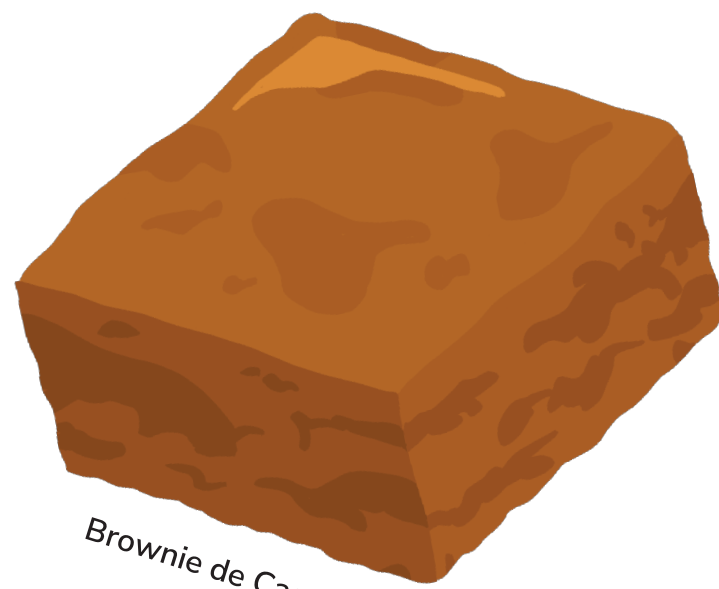


ALIADO

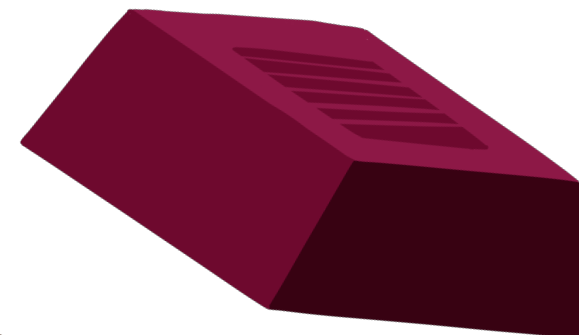
Sophia Guerin, dueña de
sophie brownies

USUARIO

Usuarios emprendedores
de sophie brownies



Brownie de Cacao



Chocolate 70% Cacao

EMPAQUE



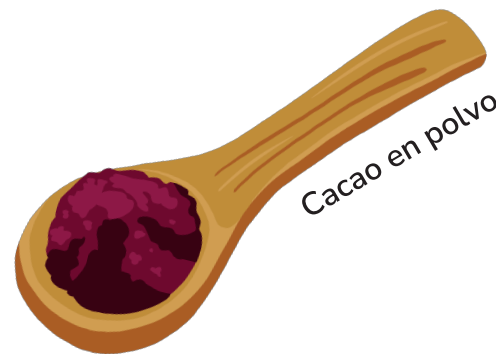
OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Crear una estrategia de comunicación visual que conecte la cultura cacaotera que ofrece la marca "Viaggio" con el grupo de usuarios y emprendedores de "Sophie Brownies" en la ciudad de Cali para el 2025

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Analizar la situación actual del mercado local del cacao en Cali, junto con los usuarios y emprendedores de "Sophie brownies".
- 2 Identificar el nivel de conocimientos de los usuarios de "Sophie brownies" sobre las características de la cultura cacaotera.
- 3 Diseñar los componentes visuales y conceptuales de la estrategia de comunicación visual que contiene "Viaggio" con "Sophie brownies".



Cacao en polvo



MARCA



VIAGGIO

CACAO

METODOLOGIA

CACAO THINKING

SIEMBRA

- En esta fase, se investiga el contexto del problema, se identifican las necesidades del usuario y se genera una comprensión profunda del entorno. (objetivo número 1)

COSECHA

- Luego de explorar, se seleccionan y clasifican los hallazgos más relevantes para definir con claridad el desafío a resolver. (objetivo número 2)

FERMENTACIÓN

- En esta etapa, se dejan fluir todas las ideas posibles sin restricciones, permitiendo que evolucionen y se enriquezcan en un proceso de maduración creativa. (objetivo número 3)

SECADO Y TOSTADO

- Aquí se desarrollan prototipos funcionales o representaciones tangibles de la solución. (objetivo número 3)

CATACIÓN

- Finalmente, se pone a prueba el prototipo con usuarios reales para obtener retroalimentación y realizar ajustes. (objetivo número 3)



Nombre Completo: Sofia Arango Echavarría
Énfasis y/o Complementaria: Diseño de marcas
Director de Proyecto: Jhoiner Cuellar
Diseño de Comunicación Visual

