

LIBRO DE PRODUCCIÓN: TOQUEMENTAL

DOMINIQUE PALAU CATASÚS Y JOSE ALAÍN MOZO ROLDAN

TRABAJO DE GRADO PARA OBTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR(A)



ASESORA: MÓNICA BRAVO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

CALI 2023

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|---|----|
| 1. Sinopsis corta | 3 |
| 2. Sinopsis | 3 |
| 3. Nota autoral | 5 |
| 4. Nota de producción | 14 |
| 5. Tratamiento | 20 |
| 6. Informe de investigación | 25 |
| 7. Socialización | 34 |
| 7.1. Rúbrica de evaluación | 36 |
| 8. Cronograma | 37 |
| 9. Presupuesto | 38 |
| 10. Referencias | 39 |
| 11. Anexos | 40 |
| 11.1. Guía de entrevistas | 40 |
| 11.2 Transcripción de entrevistas | 42 |
| 11.3 Rúbricas de evaluación | 68 |
| 11.4 Flyer promocional oficial | 75 |
| 11.5 Flyer Toque | 77 |
| 11.6 Releases | 78 |

RESUMEN

Toque mental es un audiovisual de observación sobre el campo cultural del rock en Cali, Colombia, en el periodo de 2019 a 2022. A través de la interacción con el medio y las personas que hacen parte de este el proyecto busca hacer una observación de los agentes, los espacios y las prácticas de este campo artístico, a través de la mirada y punto de vista subjetivo de los personajes y los realizadores, para poder entender y visibilizar las dinámicas más características de la escena rockera de Santiago de Cali, y así poner en evidencia la importancia de la representación, inclusión y construcción de espacios seguros, para que estos jóvenes puedan sentirse visibilizados dentro la escena cultural de la ciudad y puedan tener la oportunidad de construir su identidad junto con personas y lugares afines a ellos, evidenciando, finalmente, que estos gentes y prácticas no tienen suficiente visibilidad artística en la ciudad, por lo que estas personas que no se sienten identificadas por completo con lo que simboliza culturalmente a Cali deben buscar y construir por su cuenta los espacios y las experiencias que sientan afines a sus intereses y a lo que los construye como personas.

SINOPSIS CORTA

Toque mental presenta a tres bandas de Cali que se reúnen en un Bar llamado Warhol, donde se congregan los amantes del rock local. Las bandas tocan y el público disfruta, todo mientras los artistas hablan, en un ensayo previo, de lo que es ser un músico de rock en la ciudad. En dicho encuentro, los personajes conversan sobre las implicaciones de enfrentarse a una ciudadanía que culturalmente no está involucrada en la escena artística local, participando, asistiendo o apoyando eventos o artistas de la región, obligando a este tipo de músicos a encontrar y construir por sí mismos los espacios y las experiencias que hacen parte de lo que disfrutan y los construye como personas. Todo gira entorno a la intención de poder hacer una

observación de los agentes, las prácticas y los espacios del campo artístico del rock en Cali, a través de la mirada de los jóvenes de estas tres bandas.

SINOPSIS LARGA

Toque mental habla de cómo Cali es una ciudad que musicalmente se identifica con géneros como la salsa, el reguetón o la música del pacífico, y cómo esta región se reconoce como una zona tropical de la que sale música bailable. Cali no es una ciudad que sea reconocida por tener ciudadanos que estén involucrados en la escena artística del rock, participando, asistiendo o promocionando eventos o artistas que sean de la región, por lo que los músicos que surgen de un contexto como este no encuentran muchas veces el público, el apoyo o los espacios para darse a conocer y crecer artísticamente.

A pesar de que existe un grupo de fanáticos y de artistas locales que se dedican a producir rock y sus subgéneros, estos artistas tienen que afrontar dichas problemáticas. En casos como este, las personas que no se sienten representadas por lo que culturalmente identifica a Cali deben buscar y construir por su cuenta espacios que disfruten y que sientan como parte de sí mismos. Esto es fundamental, ya que la pieza pretende demostrar la importancia que tiene la construcción de espacios inclusivos donde haya representación, para la conformación y el sano desarrollo de la personalidad. En otras palabras, el documental busca hacer una observación de los agentes, las prácticas y los espacios del campo cultural del rock en Cali, a través de la mirada de los personajes, todo para poder hablar, desde su experiencia, sobre la importancia del reconocimiento, la representación y la construcción de espacios seguros, para que dichos agentes se sientan incluidos, representados y visibilizados dentro de la escena cultural de la ciudad. A través de la observación de los personajes y las locaciones, el documental pone en evidencia que el ser humano necesita relacionarse con

seres y lugares afines a sí mismo, para sentirse parte de la sociedad y construirse como persona.

En este contexto, tres bandas de rock de Cali se encuentran en un toque sobre la calle 5ta con 26, en un lugar llamado Warhol Bar. El lugar está lleno de luces de colores, humo, carteles, señales y tiene todo listo para que comience la noche. Mientras las bandas se preparan para tocar, su fiel público de seguidores, amigos, conocidos y familia está llegando alegre y eufórico preparado para la noche que se viene. A pesar de no ser un público muy grande las personas hablan de sus razones para estar allí, sobre lo que esperan del toque y dan pistas de sus relaciones con los miembros de las bandas. Amigos, conocidos y familiares hablan de lo mucho que disfrutaban la música de estos artistas y de lo orgullosos que están al verlos triunfar y hacer lo que aman.

Mientras tanto, en un encuentro con las agrupaciones que hacen parte de *Toquemental*, Red Sun Cult habla de la nueva ola de rock local y menciona algunos de los grupos que la conforman, recordando también las razones y la forma en cómo se dan estas olas de nuevos artistas locales. Red Sun Cult también comparte que lo más interesante es ver a los músicos que logran permanecer y tener éxito en la escena local, nacional o incluso internacional, convirtiéndose en la excepción a la difícil realidad de que no todos los artistas locales logran vivir de su arte y dedicarse a este, ya sea por falta de compromiso, recursos o apoyo.

Mientras siguen ensayando, Entreco, otra de las agrupaciones al centro de *Toquemental*, habla de cómo los ha hecho sentir la popularidad que recientemente han ganado, de sus metas en la música y sus sueños para la escena local. A su vez, Red Sun Cult, junto con las demás bandas, dan pistas de las razones para crear rock en un espacio como lo es Cali y hablan sobre lo que se necesita para hacer rock en la ciudad, mencionando que ser músico es una cuestión de ego y que para poder mantenerse se necesita más que talento y ganas, se necesitan recursos, personas que te apoyen, suerte y hacer sacrificios.

Entreco y Kodak (El picnic era ayer), la tercera banda que hace parte de este documental, complementan lo dicho hablando más sobre las cosas necesarias para sobrevivir en la escena del rock local, los sacrificios que se deben hacer y las cosas que pueden pasar a los artistas de rock que están tratando de salir adelante, como la lucha por la búsqueda de público y la lucha ante la falta de espacios para darse a conocer. Finalmente, en el toque en Warhol Bar se ve a las bandas presentándose en el escenario y al público eufórico disfrutando la música en alto volumen. Las bandas reunidas hablan de la relación entre ellos y, junto con otras personas del público, hablan de sus fans y de la relación que hay entre los caleños amantes del rock

NOTA AUTORAL

Toquemental es una pieza audiovisual que hace una observación de los agentes, prácticas y espacios del campo cultural del rock en Cali, en el periodo de 2019 – 2022. El proyecto gira alrededor de tres bandas: Red Sun Cult, Kodak (actualmente El Picnic era Ayer) y Entreco, quienes hablan del tipo de agrupaciones, artistas y personas que hacen parte de la actual escena rockera de Cali, el tipo de relaciones que existen entre ellos, los espacios que frecuentan y los sacrificios que deben hacer como músicos de rock en una ciudad con una identidad cultural muy distinta a la de ellos. La historia transcurre en tiempo actual, en bares, especialmente en un Bar sobre la calle 5ta llamado Warhol Bar, y en el apartamento de Carlos, el vocalista de Red Sun Cult, lugares que frecuentan generalmente como artistas y amigos. Todo se hace con la intención de hacer una observación y una descripción de dicho campo, a través de la mirada y la perspectiva de los personajes, para poner en evidencia la importancia de la representación, inclusión y construcción de espacios seguros, para que estos jóvenes puedan sentirse visibilizados dentro la escena cultural de la ciudad y puedan tener la oportunidad de construir su identidad junto con personas y lugares afines a ellos.

Es relevante hacer una investigación del campo cultural del rock en Cali debido a que sus agentes y prácticas no tienen suficiente visibilidad artística en la ciudad, aun cuando hay todo un grupo de personas que se sienten representadas con estas experiencias artísticas, pero no se sienten representadas por completo con las que generalmente identifican a Cali como región. Estas personas con “gustos extraños”, que no se sienten identificadas por completo con lo que simboliza culturalmente a Cali, se ven en el deber de buscar y construir por su cuenta espacios y experiencias que sientan afines a sus intereses y a lo que los construye como personas. Esto se da porque, como explica Acevedo (2012), el ser humano se construye a partir de la interacción con el otro, lo que hace que siempre busqué lugares y personas que sienta propios y similares a sí mismo y a sus principios. Sin espacios donde una persona pueda sentirse representada e incluida no puede haber un sano desarrollo de la personalidad, Acevedo (2012).

El poco reconocimiento de los artistas, la relativamente escasa audiencia y el reducido número de los espacios en que los músicos de rock pueden mostrar su arte, dan a entender que es importante visibilizar estas prácticas en Cali porque este grupo de personas no deberían ser excluidas de la actividad cultural de la ciudad y deberían tener la oportunidad, el apoyo y los espacios para reunirse y vivir el tipo de experiencias que disfrutan y que consideran como parte de sí mismos.

Al iniciar una indagación del campo de los amantes del rock en Cali se ha podido observar que este está conformado por un grupo pequeño de personas que se mueven en espacios muy limitados y muy específicos, y cuyas obras y ejecuciones sólo son populares dentro de la misma comunidad. Al ser evidente la separación que existe entre la escena local del rock y el resto de los protagonistas de la actividad cultural regional, se vuelve evidente también la relevancia de este proyecto para visibilizar y dar a entender que estos artistas de rock, que no tienen espacios en los principales centros/eventos culturales de Cali, se enfrentan

al deber de abrirse un camino por su cuenta y construir por sí mismos los lugares y las experiencias que los definen, lo que se vuelve fundamental cuando se entiende que el convivir, compartir con personas similares al Yo y ser parte de distintas prácticas y espacios es lo que construye algo tan importante como la identidad de una persona.

Igualmente, de manera práctica, *Toquemental* será el espacio para discutir aspectos sociológicos, demográficos y culturales, y su valor teórico servirá para mostrar en un futuro las relaciones y circuitos que configuraban la escena del rock en Cali, en el periodo de 2019 – 2022. En otras palabras, este proyecto servirá para mostrar y visibilizar a los agentes, los espacios y las prácticas del campo cultural del rock en la ciudad, a través de la mirada de los personajes y su perspectiva de dicha realidad. Así, el presente proyecto gira entorno a la pregunta: ¿Qué tipo de personas, prácticas y espacios componen el campo cultural del rock en Santiago de Cali en el periodo de 2019 – 2022?

A partir de la interacción con el campo se ha podido observar que géneros como el rock parecen haber tenido grandes obstáculos para abrirse espacio en la cultura caleña. Estos grupos y el mismo género musical parecen no haber podido convertirse en factores claves de la construcción de la identidad de la ciudad. Benítez (2018) comparte que, en efecto, reconocer a Colombia como un país rockero podría ser un desacierto, ya que, desde el exterior se piensa en el país como una nación tropical desde la que se ha exportado músicaailable. En su trabajo, Ortegón (2019) también considera que, aunque el rock colombiano sigue avanzando, es necesario prestarle mayor atención y estudiar su desarrollo en el país, ya que este es un contexto arraigado a unas bases culturales tradicionales e inclusive conservadoras, que contrastan con un presente lleno de música comercial. De esta forma, el desarrollo de este campo todavía se viene dando, y como la actividad cultural de Cali se ha concentrado en unas cuantas prácticas artísticas, es de importancia vincular estos dos mundos como actores de la cultura y la diversidad musical en la ciudad. En consecuencia, este documental pretende

visibilizar el campo del rock en la capital de la salsa durante los primeros años de la década del 2000, comprendiendo que, desde la perspectiva de los personajes, este campo cultural puede entenderse de antemano como una comunidad que no goza de un gran reconocimiento o que incluso puede llegar a ser estigmatizada como cultura de un gusto extraño para la mayoría de los jóvenes, considerando que estos prefieren otro tipo de experiencias como ir a discotecas y escuchar otro tipo de música como reggaetón, pop, salsa, bachata, etc.

Por otro lado, realizar un documental implica crear una dinámica de construcción conjunta con los personajes. A partir de un análisis a las definiciones de Nichols (1997) y Rabiger (2005), se llega a la conclusión de que a través del documental los distintos artistas pueden involucrarse más y ayudar en la construcción del proyecto al decidir qué espacios y prácticas de su día a día prefieren mostrar, entendiendo el documental como un formato audiovisual que parte de la interacción con un medio y los actores de este, y que a su vez también funciona como una herramienta de observación y documentación desde la interpretación y la mirada del realizador, construyendo un relato en conjunto entre los agentes del campo y los directores del documental.

De esta forma, un producto de este tipo es más atractivo para las personas que están invitadas a participar, así como para el espectador, quien también podrá observar y reconocer los elementos del campo. Este proyecto requiere de una interacción con los sujetos, y el mismo tema implica un acercamiento no estructurado, abierto a ajustes y cambios. Así mismo, a través del documental los resultados pueden ser analizados desde su carácter no estructurado, a partir de una interpretación densa antes que un análisis sistemático, lo que quiere decir que el espectador de la pieza puede hacer un análisis y una interpretación libre de los elementos más relevantes del campo cultural del rock en Cali, que no están concretamente sujetos a una estructura sistemática, sino que más bien son muy subjetivos y están sujetos a las experiencias y perspectivas de los personajes del documental, los realizadores y a la interpretación del

espectador. Un producto audiovisual es la forma más apropiada para acercarse a los agentes del campo y determinar y dirigir todos los procesos para realizar la observación y la pieza final.

Para entender el proyecto y los conceptos abarcados en él también es importante tener en cuenta que para referirse al campo cultural del rock en Cali es fundamental definir dicho concepto. Se define campo, desde la teoría de Pierre Bourdieu, como un espacio social estructurado y estructurante, compuesto por instituciones, agentes y prácticas (Vizcarra, 2002). El campo es entendido como espacio de conflicto entre actores que luchan por la apropiación de un capital común y que comparten disposiciones (*habitus*) clasificatorias y valorativas socialmente adquiridas (Amparán, 1988). Así, en este caso, se hace una observación de algunos músicos de rock en Cali, que tocan y ensayan en ciertos lugares, se visten, hablan y se comportan de cierta forma propia de los músicos de este género y que luchan para conseguir reconocimiento y fama dentro de la escena local, regional o internacional.

En su libro “Cosas Dichas”, Bourdieu define el campo de producción cultural (como el de los músicos de rock) como un campo igual a los demás, que tiene la particularidad de un capital simbólico único que es a la vez el instrumento y el propósito de las luchas que se dan en este, entendiéndolo como capital de reconocimiento o consagración (Bourdieu, 1988). Aquí las luchas tienen apuestas específicas y el poder que se persigue es de tipo particular, lo que quiere decir que estos agentes tienen intenciones y metas muy únicas o de cierta forma muy exclusivas de este campo en especial, como ser famosos o reconocidos. Así mismo, dicho campo tiene una autonomía especial en la medida que genera sus propios criterios para evaluar las producciones y deja de lado criterios externos (Amparán, 1998). Esto tiene que ver con las prácticas, que también se pueden entender como experiencias, y las características particulares de los músicos de rock caleños y su necesidad de reconocimiento para poder sostenerse en la escena y adquirir a su vez más capital de fama y popularidad para poder

crecer y escalar, siendo las mismas personas pertenecientes al campo del rock en Cali las que pueden generar los criterios para calificar las producciones.

Otra categoría relevante para el documental es el concepto de identidad. En su investigación sobre identidades musicales en jóvenes de Cali, Acevedo (2012) plantea que esta se determina a partir del auto y hetero reconocimiento de un actor social, dando a entender que la identidad es conformada por el carácter subjetivo y relacional que se da a partir de la auto percepción, más que ser un atributo o una propiedad intrínseca del sujeto. En otras palabras, Acevedo (2012) explica que la identidad de un sujeto no se construye de forma independiente, sino que se construye en el día a día a partir del relacionarse e interactuar con otras personas y vivir distintas experiencias. Lo más importante es entender que el sujeto solo puede reconocerse y entenderse a sí mismo cuando ha reconocido al otro, así, la conformación de una identidad se desarrolla en el proceso de interacción social. En otras palabras, estos músicos de rock caleños tienen una identidad que construyen a través de reconocerse dentro de la escena local y de relacionarse con otras personas que hacen parte del mismo campo.

Para la creación de la pieza entonces se hacen importantes ciertos referentes audiovisuales como los documentales de “The Devil and Daniel Johnston” (Feuerzeig, 2006) y “Joe Strummer: The Future is Unwritten” (Temple, 2007), piezas que hablan de un personaje particular, su arte y su vida, generalmente desde la perspectiva de sus conocidos, amigos y familiares. El presente proyecto, con el título de *Toquemental* pretende justamente hacer una observación general de la escena local del rock desde las experiencias y perspectivas de los personajes, esto con el propósito de evidenciar cómo estos artistas, al no contar con los lugares, el público o el apoyo suficientes para conseguir reconocimiento por su arte, deben darse a la tarea de construir y buscar por sí mismos estos espacios y experiencias que son afines a ellos y parte del desarrollo de su identidad. Así mismo, este documental busca hablar de los músicos de rock caleños a través de sus propias voces, pero también trata de hacer una

observación del campo a través de las personas que los escuchan, que, al igual que en los referentes, también son sus amigos, conocidos, familiares y seguidores.

Por otro lado, en los documentales de *The Devil and Daniel Johnston* (Feuerzeig, 2006) y *Joe Strummer: The Future is Unwritten* (Temple, 2007) las propuestas artísticas tienen mucho que ver con los personajes protagonistas. El documental de Joe Strummer se construye principalmente del uso de material de archivo y de entrevistas a los familiares, amigos y conocidos del personaje principal, generalmente en espacios muy íntimos como sus casas o incluso en una fogata, en un lugar abierto y apartado donde varios personajes se reúnen a contar historias y experiencias de Joe. El tipo de locaciones y el uso de primeros planos o planos medios en las entrevistas da un tono melancólico, que se complementa muy bien con la música extradiegética y el material de archivo en video, fotografía o audio que se usa para acompañar las historias de los personajes. El documental también hace una caracterización de Joe Strummer como una persona inquieta, desmedida, divertida, protectora de las personas que ama y con problemas de depresión, a través del uso de material de archivo y la música, que por momentos da un ritmo rápido, alocado y enérgico, así como el personaje. Así mismo, en los momentos más sentimentales el uso de planos cerrados, como el primer plano o el plano medio, y la música expresan también la cercanía y el cariño que sienten los personajes por el protagonista.

En resumen, ese tipo de planos, el material de archivo seleccionado, el tono de las entrevistas, los personajes, el ritmo y los elementos sonoros y de colorización, crean una ambientación y un estilo que habla mucho de los protagonistas de ambos documentales e incluso detallan aspectos personales de estos. En *Toqueamental* también se busca crear un estilo muy íntimo a partir del uso de planos detalles, primeros planos y planos medios, generalmente muy descriptivos de los objetos, gestos y movimientos, como de los rostros o las manos, así como de los elementos importantes en los espacios, como los instrumentos, las

botellas de alcohol en las mesas, la decoración de los bares, la vestimenta o accesorios de las personas presentes en los toques, etc. Esto con el propósito de poder centrar la atención del espectador en esos pequeños elementos importantes que también hablan mucho de quienes son los personajes del documental y el tipo de espacios en los que se mueven.

También se busca usar planos más abiertos, como planos generales de los espacios, con la intención de poder introducir al espectador en los lugares, así como en las acciones que ocurren en estos. Estos planos generales menos descriptivos sirven para mostrar todas las personas que hacen parte de una conversación grande, teniendo en cuenta, por ejemplo, que las entrevistas pretenden dar una sensación de conversación grupal, para poder incluir a todos los personajes y mostrar la cercanía y confianza entre ellos, dándole un estilo relajado e informal al documental, justamente acorde a la personalidad de los protagonistas. Finalmente, *Toque mental* busca usar música extradiegética de las bandas, para acompañar momentos importantes de la pieza como la introducción o el final, pero busca en su mayoría usar la música diegética de las presentaciones, esto con el propósito de enseñar al espectador la calidad real del sonido y de las canciones. Se busca también darle al documental un ritmo rápido en los momentos de los toques a través de la música y a través de secuencias rápidas de planos del espacio y las personas, donde se capture bien todo el movimiento y todo lo que ocurre en el bar, teniendo en cuenta que la mayoría de los temas de las bandas son muy movidos y que los artistas son personas muy enérgicas que se ponen eufóricas al momento de estar en el escenario.

Igualmente, otros documentales como *The Beatles: Get Back* (Jackson, 2021), *Superlitio: Salsa, Aguante y Rock & Roll* (Hernández, 2021) y *Pearl Jam* (Crowe, 2021) también son piezas que se enfocan en presentar y hablar de sus personajes, y que tienen un manejo fotográfico y una forma de acercamiento a los artistas en las entrevistas y los ensayos que pueden ser referentes en esas mismas situaciones para el proyecto. La serie documental *The*

Beatles: Get Back consiste básicamente en la grabación de los ensayos de Los Beatles antes de una presentación por televisión, usando principalmente planos generales para no interferir en lo que hace el grupo, o planos detalles y primeros planos para hacer énfasis en algunos objetos, acciones o gestos de los personajes. Así mismo, durante el documental no hay mucha interferencia de la cámara o los realizadores, más que en algunas conversaciones o cuando se les hace algunas preguntas a los protagonistas. Por otro lado, el documental *Pearl Jam* también consiste en la grabación de entrevistas a la banda y en la grabación de un toque sin público. En las entrevistas de dicho documental también se usan primeros planos y planos medios para dar una sensación de intimidad según lo que dice los personajes. Así mismo, durante la presentación se usan primeros planos, planos medios, planos americanos y planos generales para grabar a todos los integrantes o para hacer énfasis en las acciones particulares, los movimientos o los gestos.

La presente pieza también pretende mostrar a los artistas tocando y ensayando desde una perspectiva lejana, sin interferir en lo que hacen y solo observando, esto con la intención de que el espectador pueda sentir que está viendo a los personajes en un estado cotidiano, comportándose de manera natural, sin que se sienta la elaboración de un guion que influye en lo que pasa y en lo que hacen los protagonistas. Así mismo, se busca hacer las entrevistas con primeros planos o planos medios en los momentos más personales para generar intimidad, y se busca usar planos generales para dar una sensación de conversación grupal amistosa entre los personajes, sin mucha intervención del entrevistador.

NOTA DE PRODUCCIÓN

Toque mental se construye a partir de las presentaciones de Entreco, Kodak (El picnic era ayer) y Red Sun Cult en Warhol Bar, y de la grabación de las entrevistas a los músicos y a

las personas que los acompañan. Esto se hace por la necesidad de indagar en aspectos como los agentes que hacen parte del campo cultural del rock en Santiago de Cali; la forma cómo este se distribuye en la ciudad, incluyendo los lugares claves; las prácticas de estos agentes y las problemáticas por las que tienen que pasar como músicos locales de rock. Esto a través de herramientas como entrevistas semi estructuradas, la observación de campo y la recolección de información a través de la interacción con los personajes y el ejercicio interpretativo.

El tema de fondo de este proyecto tiene que ver con las identidades artísticas y culturales que existen en Cali, específicamente la rockera, teniendo en cuenta que la ciudad es reconocida por ser una ciudad tropical que se identifica culturalmente con la rumba y géneros musicales más bailes, pero en la que también se encuentran personas con preferencias más globales o internacionales como el rock, que incluso han llegado a construir una escena y unos espacios propios en Cali, para llevar a cabo sus prácticas y reunirse entre sí. Dicho esto, la pieza también trata entonces de visibilizar estos otros tipos de identidades en la ciudad, debido a que estas son generalmente reconocidas como extrañas y fuera de lugar, y es importante que una persona se sienta reconocida, representada y sienta que tiene espacios donde puede desarrollar su personalidad junto con personas similares a ella.

En cuanto a la producción, *Toquemental* se desarrolla en siete fases, que inician con un primer acercamiento y una primera observación del campo a través del contacto con conocidos y amigos que hacen parte de la escena rockera de la ciudad. Posteriormente, se hace una investigación de fuentes bibliográfica y referentes audiovisuales, que, junto al trabajo previo, permite hacer una selección de los personajes ideales para el proyecto e iniciar con el diseño de los instrumentos necesarios y del libro de producción. Finalmente, las siete fases acaban con más trabajo de campo junto a los personajes y la producción del documental en sus tres pasos de preproducción, producción y postproducción. En resumen, las siete fases podrían describirse de la siguiente forma:

1. Caracterización del campo cultural del rock en Cali (agentes, instituciones, prácticas, problemáticas de los agentes artistas): A través del contacto con conocidos se introduce a ciertas personas que hacen parte del campo del rock en la ciudad y se conversa sobre ciertos elementos, personas y espacios importantes de este. Después se contacta a varios de los posibles actores para el proyecto. Finalmente, se inicia el planteamiento de una investigación propia del tema, y se indaga en fuentes académicas estudios relacionados sobre el campo del rock en Cali y se buscan referentes audiovisuales para la creación del documental.
2. Diseño de instrumentos: Se diseñan las guías para entrevista con cada agente, los documentos legales para la participación de los personajes en el documental y las propuestas para el tratamiento de la pieza audiovisual.
3. Trabajo de campo y Entrevistas: Se programan más encuentros y entrevistas con cada agente. Se asiste a un número determinado de sesiones de ensayos y toques de rock en la ciudad, con la misión de observar, e inclusive, si es posible, de realizar algunos registros en video y audio, como insumos para el documental.
4. Libro de producción: Teniendo en cuenta la observación y las entrevistas hechas se vuelven a retomar elementos de las propuestas de producción, dirección, fotografía, arte y sonido, y se terminan de construir las versiones finales del presupuesto y el cronograma.
5. Rodaje: Se produce un documental donde se muestren todos los resultados y las conclusiones de la observación de la escena local del rock y sus actores.
6. Postproducción: Se recoge todo el material obtenido y se hace un montaje de todos los archivos de audio y video,

7. Socialización: Se hace una presentación del documental a los protagonistas, y de la investigación escrita, y se deciden otros mecanismos de socialización tanto del informe final como del producto audiovisual en los espacios pertinentes en la ciudad, de tipo cultural, académico y divulgativo, como los medios de comunicación y las redes sociales.

El proyecto de *Toquemental* se construye a partir de una coproducción y una codirección entre los dos realizadores del proyecto. Ambos aportan a la investigación en la creación de la propuesta y tratamiento de la pieza audiovisual, en la gestión de todas las cosas necesarias para la realización del documental, en la grabación, revisión y montaje del material y en la socialización del producto final terminado. A pesar de los conflictos de intereses en ciertos casos y de cometer el error de trabajar en ocasiones de forma independiente en el momento de la investigación, la construcción de la propuesta y en la grabación en ciertos momentos del rodaje, trabajar en una coproducción y una codirección permite un diálogo constante que aporta a la creación de una pieza más fuerte conceptualmente y permite una mirada más amplia de cada tema particular, ayudando a expandirlo.

Así mismo, la propuesta inicial de *Toquemental* no se considera como una idea ambiciosa debido a que las locaciones son de fácil acceso y cercanas, no se necesita de utilería o de la construcción de un escenario, se tiene fácil acceso a los equipos de rodaje y el casting de los personajes es sencillo al tratarse de personas muy dispuestas a participar del proyecto y con las que ya se tenía algún tipo de conexión o relación. Los únicos obstáculos durante la investigación y la realización de la pieza son la complejidad para sincronizar los tiempos y horarios de todas las personas involucradas en el proyecto y la falta de experiencia de los realizadores en el área audiovisual, que si convierte ambiciosa la idea de un documental en dicho formato. Por otro lado, otra dificultad también es el hecho de contar únicamente con dos realizadores que se repartieron todas las tareas durante el proceso.

Una vez se consiguen los contactos, se hace una investigación previa y se construye la propuesta del tratamiento, se inicia con el cronograma de actividades. En el cronograma se establecen los tiempos y la duración de todo el proceso, por fase y actividad específica. En este se establecen las fechas de los toques, de las reuniones de producción con las bandas y de la socialización del proyecto, y se plantean los momentos límites para la escritura del libro de producción, la construcción de las propuestas y el tratamiento, la grabación, la transcripción de las entrevistas y la post producción. Con las actividades desglosadas se construye un presupuesto con los costos totales.

Una de las principales preocupaciones de la producción es llevar a cabo una pieza que permita mostrar los elementos más importantes del campo del rock en Cali en los últimos 4 años, haciendo una representación fiel de sus agentes, prácticas y espacios, que permita visibilizar la escena local del rock y sus artistas. Es así como se pretende buscar locaciones y personajes afines que cumplan con las características y necesidades del proyecto.

Con el fin de estar en coherencia con las decisiones y necesidades de la dirección, el departamento de producción tiene la responsabilidad de contactar a los personajes que hacen parte del documental y gestionar los permisos para grabar y usar las locaciones frecuentadas por los personajes, además de asegurarse de que estas estén adecuadas a las necesidades del rodaje en algunas ocasiones. En este sentido, se usan locaciones como bares y salas de ensayo. Así mismo, se necesita de un espacio más personal y cerrado para realizar las entrevistas, que consiste en la terraza de un apartamento que pertenece al vocalista de Red Sun Cult, y es muy usada como lugar de reunión por todos los participantes de la pieza.

En primer lugar, se gestiona la participación de Red Sun Cult, Kodak (El picnic era ayer) y Entrecó, bandas que cumplen requisitos importantes como residir en Santiago de Cali, tener temas propios publicados y tener facilidad de contacto a través de redes sociales o por conocidos. Finalmente, los toques se graban en bares como Warhol Bar y Distortion Bar, y las

entrevistas se graban en la terraza del apartamento del vocalista de Red Sun Cult, por ser un lugar espacioso, conocido y común para todos los personajes.

Dicho esto, cada una de las bandas seleccionadas tiene 4 o 5 integrantes. Red Sun Cult tiene un vocalista (Carlos de 29 años), un baterista (Juan José de 22 años), un bajista (Jean Carlo de 28 años) y un guitarrista (Christian de 39 años). Kodak (El picnic era ayer) tiene vocalista (Venus de 23 años), un guitarrista y un bajista (Andrés y Juan Camilo de 19 años) y un baterista (Nicolás de 20 años). Finalmente, Entreco tiene vocalista (Wabi de 20 años), un guitarrista (Yuca de 21 años), un baterista (Mostri de 21 años) y un trompetista y bajista (Trompeto de 20 años).

En el caso de *Toquemental*, la fase de producción tiene una duración de tres meses, considerando que los días de rodaje coincidan con los días de los toques que se organizaran los fines de semana (cuatro en total), además de cinco encuentros con las bandas donde en uno se hace la grabación de las entrevistas finales para el documental. Los rodajes se realizan de esa manera por disponibilidad de los personajes y del equipo de rodaje, así como por las fechas de los eventos.

La postproducción consiste en organizar y montar el material recogido durante el rodaje. En primer lugar, se compila lo grabado en un disco duro y se realiza un primer filtro de todo el material que fue recogido en los toques, en las reuniones con las bandas previas al inicio del rodaje y en las entrevistas, para luego proseguir a hacer una transcripción de estas, donde se seleccionan los fragmentos más importantes de lo que dijeron los músicos y sus acompañantes durante el último toque en Warhol Bar y en el encuentro en la terraza donde se grabaron las entrevistas a los protagonistas, para después hacer un segundo pietaje del material, únicamente de las últimas presentaciones. Finalmente, se sincronizan todos los archivos de audio y video, y se comienza a montar la pieza partiendo de la estructura posteriormente planteada, donde también se trabaja el color y el audio, haciendo el diseño sonoro con el

sonido directo grabado y las canciones seleccionadas de las bandas. Por último, se revisan todos los aspectos del montaje para dar por terminada la fase de postproducción.

La visualización o socialización de *Toquemental* con fines académicos se hace con el tercer corte de la pieza. Dicho proceso consiste en reunir a los miembros de las bandas y algunos compañeros de producción audiovisual para revisar el producto y comentarlo. La retroalimentación de las fortalezas y aspectos por mejorar se recopilará a través de un espacio de conversación al final de la visualización y de dos rúbricas evaluativas, donde los espectadores podrán calificar de uno a cinco distintos aspectos técnicos como la fotografía, el sonido, la iluminación, el montaje y la narración, y otros aspectos del sentido de la pieza como si cumple o no con su propósito principal haciendo una representación fiel de los agentes, prácticas y espacios del campo cultural del rock en Cali. Posteriormente, los realizadores del documental se reúnen y hacen una lectura de las notas que tomaron durante el momento de conversación y de la rúbrica, para luego hacer una reflexión de las oportunidades de mejora y tenerlas en cuenta en las próximas correcciones. En este espacio se busca una apreciación positiva por parte de la audiencia y se reciben críticas constructivas sobre el producto para tener en cuenta en el proceso de corrección y la posterior entrega de la versión final de la pieza.

TRATAMIENTO

Como se mencionó anteriormente, *Toquemental* gira alrededor de las presentaciones de Entreco, Kodak (El picnic era ayer) y Red Sun Cult, en Warhol Bar, y de las entrevistas a los artistas y sus acompañantes en un encuentro previo y en el toque. Así, los temas que se busca tratar en el documental son principalmente las bandas que conforman la “ola” de rock actual en la ciudad; la forma cómo se dan esas “olas” de nuevos artistas locales de rock en Santiago de

Cali; el tipo de relaciones que existen entre los músicos que componen la escena local y así mismo con el resto de amantes del rock y la ciudad; las metas y propósitos de estos artistas, principalmente con la escena y su arte; los sacrificios y conflictos con los que se encuentran estos músicos día a día y las acciones, decisiones y actitudes necesarias para sostener su arte en una ciudad como esta.

La grabación de buena parte de las escenas de *Toquemental* será en lugares como bares o salas de ensayo. Para los bares se buscan espacios con luces LED de colores brillantes que generen mucho contraste. Sería una luz completamente artificial que pretende darle más profundidad al lugar e iluminar a los músicos en el escenario o al público. También se usarán luces claras o amarillas para mostrar más detalle, calidez y cercanía, principalmente en las entrevistas o charlas de grupo. Los espacios como los bares también tienen elementos decorativos como carteles, avisos, señales, grafitis o murales, mesas y sillones con botellas de alcohol y cigarrillos, una barra y un escenario con todos equipos de sonido. Así mismo, se busca que sean espacios cerrados, con techos bajos y un gran flujo de personas.

Este tipo de espacios y estos elementos son claves dentro del universo del documental porque son los lugares donde generalmente se desarrolla la vida artística de los personajes. Para poder mostrar o producir su música las bandas locales de rock muchas veces no tienen más opción que presentarse en este tipo de bares como Warhol o ensayar y grabar en lugares como Salas de ensayo 4.40, estos lugares están normalmente decorados con elementos como los mencionados anteriormente, lo que los vuelve algo característico de los espacios de la escena rockera de Cali e incluso de los músicos, sin contar cosas como los instrumentos o equipos de sonido que son imprescindibles dentro de la escena musical. Así, dentro de los elementos estéticos del tratamiento del documental, también se busca grabar en momentos nocturnos, principalmente porque la vida artística de los personajes y sus encuentros se dan en la noche. La vida de estos sujetos es en su mayoría nocturna, si no se dedican a estudiar o

laborar en otra cosa que no sea la música, prefieren reunirse en la noche, así mismo, al dedicarse a algo que tiene que ver con entretenimiento normalmente solo pueden trabajar o tocar a esas horas, cuando su público está libre para relajarse y pasar un buen rato.

De esta forma, el documental va a relatar el toque, acompañado de las entrevistas. Todo inicia con la primera parte de la noche, la preparación de las bandas antes de presentarse, que inicia con la entrada a Warhol Bar antes de que llegue el público. Esa entrada consiste en una secuencia de planos generales descriptivos de la ciudad y en un plano secuencia de los artistas subiendo las escaleras del bar, acompañado de una canción de Entrecó y de tomas de algunos momentos destacados de la noche. Esto se hace con la intención de poder darle energía y fuerza al inicio de la pieza, a través de la música movida y la secuencia rápida de imágenes que pretenden llamar la atención del espectador y ubicarlo en el estilo artístico del documental, colorido, enérgico y animado. Así mismo, el documental inicia desde las escaleras porque estas son parte de un pasillo lleno de grafitis, posters y luz azul neón, que reflejan muy bien el estilo del lugar, de los personajes y por tanto de la pieza audiovisual.

Posteriormente, se ven primeros planos o planos generales de algunos elementos importantes del lugar y de los personajes, para mostrar la cercanía entre los artistas, sus dinámicas, describir los espacios y atraer la atención del espectador a elementos importantes que dicen mucho de los protagonistas y el tipo de lugares que frecuentan, como los gestos en los rostros, los movimientos de las manos o pies, elementos en la decoración de los espacios o en la vestimenta de las personas, como tatuajes, aretes, las botellas de alcohol en las mesas de los bares, los afiches o señales en las paredes, etc. Esto tiene la intención de dar una sensación de intimidad y darle relevancia a esos objetos que inclusive llegan a ser característicos de la escena rockera. Así mismo, también se ven otros planos generales y planos medios del espacio y de los artistas conviviendo, interactuando y alistándose antes del

toque. A medida que va llegando el público se observan planos generales de las personas, esto con el propósito de mostrar a las bandas completas, al público y hacer una descripción general de la ambientación de los bares, para luego pasar a entrevistas tipo vox pop del público hablando sobre lo que piensan del toque, las bandas, el ambiente, etc. Finalmente, la primera parte del documental termina con la primera banda saludando a la audiencia antes de comenzar a tocar.

El documental continúa con el inicio de las entrevistas a los músicos. Para dichas entrevistas se usa otro lugar más abierto que consiste en una terraza que tendrá una luz cálida acomodada al espacio, con un poco de luz indirecta de colores llenando las zonas más oscuras. Esta terraza se dividirá en dos, una planta baja y una planta alta, en una estarán socializando algunos personajes y en otra se estarán haciendo las entrevistas. En este caso, se usan los dos lugares para mayor movimiento de las cámaras y para que haya el espacio suficiente para hacer planos generales de las personas y el lugar, y para que haya mejor circulación de los personajes en la locación. La elección de dicho espacio tiene que ver con que la terraza hace parte de la casa de uno de los integrantes de Red Sun Cult y es lo suficientemente espaciosa para que todos los participantes estén presentes en el lugar al mismo tiempo. En la terraza también hay un área para ensayar y grabar música que las tres bandas han usado en algún momento, lo que también lo vuelve un lugar común para todos los personajes del documental. Las entrevistas se introducen con una secuencia rápida de clips de momentos destacados durante el encuentro, acompañada de una canción de Red Sun Cult, también con el propósito de darle energía y fuerza a la pieza. Así, las entrevistas empiezan con primeros planos de Jean Carlos (Bajista de Red Sun Cult) hablando sobre algunas características de las personas que componen la escena rockera de Cali, esto con el propósito, como se dijo anteriormente, de dar una sensación de intimidad, de enfocar la atención del espectador en el personaje que está hablando y crear cercanía entre ambos.

Una vez se habla del primer tema se vuelve a la primera presentación con Red Sun Cult, donde se usan planos picados y contrapicados para darle una perspectiva de superioridad o grandeza a la banda durante la presentación, mostrando los escenarios generalmente más elevados en comparación con el público. Esto con la intención de llevar la atención del espectador a los artistas y volverlos el centro en esos momentos importantes de sus presentaciones. Así, se hace un corte y se sigue con el segundo tema de las entrevistas sobre los sueños y metas de los personajes, donde además de primeros planos y planos medios también se usan planos generales para dar la sensación de una conversación grupal entre todos los miembros de las bandas, esto para poder incluir las perspectivas y opiniones de todos los personajes, involucrarlos en una discusión informal sobre el campo cultural del rock en Cali y dar una sensación relajada.

La pieza continúa con la presentación de Kodak (El picnic era ayer), acompañada de los siguientes fragmentos de entrevistas donde hablan de los sacrificios que deben hacer los músicos de rock en una ciudad como Cali y de la relación entre las personas de la escena, para luego pasar a la presentación de Entreco, también junto a las últimas partes del encuentro con los artistas en la terraza donde hablan de la popularidad, la importancia de tener personas que te apoyen y el tipo de espacios que se encuentran en la ciudad para que bandas como estas puedan tocar. Es importante aclarar que se pretende utilizar la misma música de las bandas como recurso sonoro y narrativo, ya sea en los momentos de la introducción o el final, o durante los toques. Las canciones de los grupos se usan de forma extradiegética para introducir ciertos momentos importantes y se usan de forma diegética en los toques para mostrar la calidad real de las canciones y para darle al documental un ritmo rápido y energético en esos momentos, ya que la mayoría de los temas de las bandas son muy movidos y los personajes son personas muy enérgicas en el escenario.

En *Toquemental* se pretende construir un ritmo rápido a través del montaje y la música para construir un estilo propio en el documental que narre de forma simbólica aspectos importantes de los personajes y de los espacios. Ese estilo se construiría a través del uso de planos generales donde se vea el movimiento de las personas en los toques o en la calle afuera del bar; a través de paneos donde se vea todo lo que está ocurriendo en los espacios; en el uso de primeros planos y planos detalles en las entrevistas para capturar los movimientos y gestos de los personajes; en el tono informal y de conversación de las entrevistas a través de organizarla como una conversación grupal; en el ritmo enérgico y agitado de los personajes durante las presentaciones; el uso de los colores brillantes de las luces LED que dejan espacios muy iluminados y otros oscuros; y en el uso de la música diegética de los mismos toques, etc.

Todos estos elementos crean una ambientación y un estilo que habla de los protagonistas y de su personalidad. Así mismo, también se busca presentar al campo cultural del rock en Cali, sus agentes, espacios y prácticas a través de los personajes. Durante las presentaciones y las entrevistas también se busca grabar de una forma muy objetiva, sin que haya una interferencia del realizador en lo que tocan o hacen durante esos momentos, y dándole la libertad a los personajes de tener una conversación grupal que el espectador sienta muy informal y relajada sin que el entrevistador haga más que proponer los temas y sin que dé su opinión o se una a la discusión, dejando a los personajes hacer y decir lo que quieran sobre las temáticas propuestas.

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Cuando se inició con el proyecto se encontraron pocos estudios y referentes audiovisuales sobre este campo particular en los cuatro años recientes (2019-2022). Conforme

se recogía información de otros estudios y piezas artísticas similares, se encontró mucha información del contexto de la cultura rock, tanto en Colombia, como en Cali, lo que indicó que el auge de esta música fue en los años 90s. Después, con el contexto nacional/regional, se empezó a indagar sobre los posibles artistas que se podrían incluir dentro de este proyecto. Esto con el fin de que los personajes se adecuen con las intenciones planteadas y los requerimientos de este ejercicio. Así, se hizo la selección de las bandas a partir de los siguientes criterios de selección:

- a. Que sean bandas que residan en Cali y que estén actualmente activas.
- b. Que esas bandas tengan temas propios publicados.
- c. Que tengan cierta popularidad y reconocimiento dentro de la escena local.
- d. Que haya facilidad de contacto, es decir, que se tengan vínculos con personas relacionadas o que se les pueda contactar fácilmente por redes sociales.

De esta forma, los personajes del documental son principalmente 3 bandas: Red Sun Cult (El Culto al Sol Rojo), Entreco y Kodak (actualmente El picnic era ayer). Cada uno de estos grupos tiene por lo menos cuatro (4) artistas. Dentro del contexto social se encuentra que la población de estudio es en gran parte muy joven, es decir, con alrededor de 17 y 25 años, con algunas excepciones. Así mismo, todos residen actualmente en Cali y la mayoría son nacidos y criados en la ciudad.

De esta forma, se llega a la idea de que Cali es una ciudad de profundas diferencias, estas diferencias se evidencian inclusive en su activa vida nocturna, particularmente por la relevancia que tienen géneros como la salsa, el reguetón y los ritmos del litoral del pacífico en eventos y espacios como las discotecas, las ferias, etc. Sin embargo, la ciudad cuenta con espacios distintos donde se vive con otra música de fondo: el rock. En su trabajo, Benítez (2018) afirma que: “Desde su llegada al país, el rock ha sabido luchar ante la idiosincrasia, ante

los obstáculos y ante la falta de mercado y de infraestructura, todo para vivir y sobrevivir como forma de vida que se ha reinventado con el pasar de los años”. Dicha experiencia trae consigo ciertos elementos relevantes como los artistas y amantes de este género, que son los responsables de mantener vivo el rock en la ciudad.

De esta forma, parece que géneros como el rock siempre han enfrentado grandes obstáculos para abrirse espacio en la cultura caleña. Desde su llegada, este fue visto frecuentemente cómo algo ajeno a la ciudad. Su auge en América Latina fue durante las décadas de los 60 y 90, cuando empezaron a nacer varias bandas de rock latinas que llegaron a tener gran reconocimiento. Sin embargo, estos grupos, y el mismo género musical, nunca pudieron convertirse en factores claves de la identidad de las personas de Cali.

Actualmente, en la ciudad se observa que el campo de los amantes del rock parece estar conformado por un grupo pequeño y cerrado de personas que se mueven en espacios limitados y muy específicos, y cuyas obras y ejecuciones sólo son populares dentro de su misma comunidad. Una primera imagen intuitiva, elaborada a partir de la observación, indicaría que el campo cultural del rock en la ciudad estaría integrado predominantemente por jóvenes entre los 18 y 33 años (hombres, mujeres o personas de género fluido), que pertenecen en su mayoría a los estratos 3, 4 y 5 y han terminado el bachillerato o incluso su pregrado universitario, pero que a pesar de trabajar o estudiar en otras áreas sueñan con poder dedicarse a la música completamente y hacer del arte su estilo de vida.

Hay regiones y ciudades del mundo donde dichas personas y experiencias parecen más visibles e integradas a la vida cotidiana de la ciudad; pero en lugares como Cali es evidente la separación que existe entre la comunidad del rock y el resto de los protagonistas de la actividad cultural regional. Los espacios que se tiene en la ciudad para la escena rockera son limitados. Hasta hace relativamente poco tiempo los artistas caleños de rock y de otros géneros del “underground” podían tocar su música en lugares muy específicos, como La Fuente de Soda y

Noise House, lugares que estaban acondicionados con equipos y espacios para tener música en vivo y que organizaban “toques” para que músicos y bandas de todo tipo pudieran darse a conocer y tuvieran una oportunidad de presentar temas propios. Debido a la pandemia estos espacios se vieron obligados a cerrar y hoy en día estos artistas pueden ir a otros restaurantes y bares que ofrecen las condiciones para tocar música en vivo, pero donde solo en ocasiones les permiten presentar canciones propias, pues en la mayoría de los casos solo les dejan tocar covers de temas populares.

En esta región, el rock podría considerarse como parte del underground por el poco reconocimiento y apoyo que tiene por parte de los caleños. Benítez (2018) comparte que, en efecto, reconocer a Colombia como un país rockero podría ser un desacierto. Desde el exterior se piensa en este país como una nación tropical desde la que se ha exportado música bailable. De hecho, el vallenato, la salsa y ahora el reguetón han sido los géneros musicales más populares tanto en el país como en otras latitudes.

En su trabajo, Ortegón (2019) considera que, aunque el rock colombiano sigue avanzando, es necesario prestarle mayor atención y estudiar su desarrollo en el país, ya que este es un contexto arraigado a unas bases culturales tradicionales e inclusive conservadoras, que contrastan con un presente lleno de música comercial, que en este momento de la historia están programados para vender sin dejar un contenido de reflexión o algo constructivo en las vidas de los oyentes.

Este proyecto busca encontrar particularidades en el campo del rock en Cali, intentando entender cómo los artistas interpretan el mundo y actúan en éste como músicos de rock. Es decir, trata de dar cuenta de los procesos de construcción de sentido por parte de los actores que hacen parte de este documental. Es fundamental entender también que el campo de rock en la ciudad está lleno de sujetos con historias y perspectivas diferentes, por lo que siempre se partirá del supuesto de que la realidad depende del punto de vista de quien la observa, por lo

cual es subjetiva, y eso implica que, aun cuando se tratará de mantener cierta distancia crítica entre la opinión de los realizadores y la de los agentes del campo cultural del rock en Cali, el fenómeno estudiado se explicará desde la interpretación de los sujetos, haciendo énfasis en los casos particulares, pero en una relación de diálogo con los realizadores, pues se reconoce que éstos, en diferente medida, comparten con los personajes del documental ciertos rasgos que los harían parte de dicho campo cultural.

Para el presente proyecto, las categorías de identidad, campo, campo cultural y documental son fundamentales. Por ejemplo, es primordial tener una definición de identidad para comprender las formas en que estos músicos de rock se apropian de este género y lo consideran una parte de quienes son, más que algo independiente de ellos. Sin una definición de esta categoría, sería imposible entender la forma en que este tipo de música tiene una influencia en su forma de actuar, su forma de hablar y de vestir, sus grupos sociales, los espacios en los que se mueven, etc.

Así mismo, definir las categorías de campo y campo cultural ayuda a comprender las dinámicas y tensiones que se desarrollan en estos espacios donde se da la escena del rock en Cali. Entender estas categorías es también entender los conceptos de agente, institución, práctica y problemática, que son los elementos que, a fin de cuentas, construyen esta escena rockera de la ciudad y permiten hacer una pieza audiovisual de los personajes que la conforman y las dinámicas que se dan dentro de ella.

Finalmente, resulta necesario definir la categoría de documental para comprender la metodología que se va a usar en el presente proyecto y para entender cómo se va a recoger la información, como se va a hacer la observación y construcción, grabación y montaje de la pieza audiovisual a presentar. Sin definir este concepto no se puede tener clara una metodología, y sin una metodología clara el proyecto no estará estructurado y por tanto la producción del documental no tendrá un orden ni, probablemente, generará los sentidos esperados.

Para empezar, en cuanto a la categoría de *identidad*, Acevedo (2012) plantea que esta se determina a partir del auto y hetero reconocimiento de un actor social, dando cuenta de que es conformada por el carácter subjetivo y relacional que se da a partir de la autopercepción, más que referirse a un atributo o una propiedad intrínseca del sujeto. De esta forma, queda clara la importancia de la interacción social por parte del ser humano; pues desde la interacción el actor tiene la posibilidad de ordenar sus preferencias y así mismo formarse como persona. Así, la conformación de una identidad se desarrolla en el proceso de interacción social, que se compone de relaciones desiguales en las que existen diferentes percepciones del mundo, dando cuenta de que la autopercepción entre un actor y los otros es una dimensión constitutiva básica en el desarrollo de la identidad de los sujetos presentes (Acevedo, 2012).

Queda claro entonces que la identidad se da en el reconocimiento por parte de los otros en los contextos de interacción y de comunicación, donde no solo rige una distinción numérica de las personas, sino también una distinción de las cualidades (Acevedo, 2012). Por consiguiente, no sólo la persona tiene la posibilidad de distinguirse ante los demás, sino que también tiene la oportunidad de ser reconocida en los diferentes contextos y en la forma en que se mantienen y se manifiestan los procesos de interacción y de comunicación que se presentan; pues resulta importante ser reconocido y percibido como un ser distinto de los demás, dando como resultado las identidades sociales existentes (Acevedo, 2012).

Así, la apropiación de una identidad musical viene de la necesidad de los jóvenes por tener un reconocimiento ante la sociedad. Muchos de estos jóvenes artistas consideran que no solo hacen música, sino que su arte es algo que es parte de ellos, un estilo de vida que viene acompañado de grupos sociales que comparten los mismos gustos, las mismas formas de vestir, los mismos pensamientos, las mismas luchas e ideologías. En el caso particular de los personajes del documental, todos han confirmado que se dedican exclusivamente a la música y que no pretenden hacer otra cosa que no esté relacionada con ese proyecto de vida;

igualmente, a la hora de hablar sobre sus motivaciones para tocar rock en Cali, han dicho que todo está más relacionado a sus gustos y a que se han dedicado a la música desde muy pequeños y no conocen otra cosa más que esa forma de vivir, aún después de haber experimentado en otras áreas, en espacios como la universidad. Siguiendo esta línea, es a través de la existencia de determinados grupos sociales que podemos hacer referencia al concepto de campo.

Pierre Bourdieu (1988) define el *campo* como un espacio de conflicto entre actores enfrentados por los bienes que se ofrecen en este. De acuerdo con el sociólogo francés, un campo se encuentra determinado por la existencia de un capital común y la lucha por su apropiación, así como por un habitus compartido, que refiere a los sistemas incorporados de disposiciones o predisposiciones socialmente adquiridas, haciendo referencia a propensiones clasificatorias y valorativas manifestadas en cosas como la apariencia o las opiniones (Amparán, 1998). Así, entendido como un espacio en el cual ocurre un conflicto entre actores por el acceso a ese capital, el campo posee una estructura determinada por las relaciones que guardan entre sí los actores involucrados, de manera que el campo consiste en un sistema estructurado de relaciones de fuerza (Amparán, 1998).

En otras palabras, el campo es un espacio social estructurado y estructurante, compuesto por instituciones, agentes y prácticas, que luchan por el acceso a unos recursos (Vizcarra, 2002). El campo está estructurado en la medida en que tiene un conjunto de normas y reglas, no siempre explícitas, que establecen lógicas de relación entre los agentes que lo conforman: “Los principios de funcionamiento de los campos son asimilados por los sujetos a través de procesos complejos de socialización que hacen de estos espacios estructuras estructurantes” (Vizcarra, 2002). Es decir, los sujetos se hallan inscritos en espacios sociales estructurados y dinámicos, a los que responden y son capaces de modificar mediante la constante transformación del habitus” (Vizcarra, 2002).

Partiendo de estas relaciones de poder, los agentes ocupan una determinada posición de acuerdo con la forma de capital que poseen. De manera que se constituyen como un espacio social de conflicto entre individuos y grupos que buscan, según su posición de subordinante y subordinado, conservar o modificar la distribución de poder derivada del capital (Amparán, 1998). Bourdieu distingue varios tipos de capital: El capital económico, que se encuentra constituido por los recursos monetarios y financieros; el capital social, conformado por los recursos que pueden ser movilizados por los actores en función de la pertenencia a redes sociales y organizaciones; y el capital cultural, definido por las disposiciones y hábitos adquiridos en el proceso de socialización (este se divide en dos variantes: el capital de conocimiento y el capital simbólico formado por las categorías de percepción y juicio que permiten definir y legitimar valores, y por los estilos culturales, morales y artísticos) (Amparán, 1998).

El campo que trata de estudiar la presente investigación es precisamente el *campo cultural o campo intelectual*. Según Bourdieu (1988), el campo de producción cultural (que se especifica en campo artístico, campo literario, campo científico, etc.) es un tipo de campo como los otros: tiene unas relaciones de poder (de publicar o rechazar una obra) y un capital (reconocimiento, prestigio, etc.); se observan allí, como en otras partes, relaciones de fuerza, estrategias, intereses, etc. La diferencia con otros campos es que no hay uno solo de estos rasgos que no adopte, en el campo de producción cultural, una forma específica (Bourdieu, 1988). Por ejemplo, si bien es cierto que el campo artístico es, como todo campo, el lugar de las relaciones de fuerza (y de luchas tendientes a transformarlas o conservarlas), siempre ocurre que estas relaciones revisten una forma especial, tienen una especie muy particular de capital, que podría ser reconocimiento, prestigio, conocimiento, etc. (Bourdieu, 1988). Dicho campo tiene un capital simbólico que es a la vez el instrumento y el propósito de las luchas que se dan en este. Aquí las luchas tienen apuestas específicas y el poder que se persigue es de

tipo particular. Así mismo, tiene una autonomía especial en la medida que genera sus propios criterios para evaluar las producciones y deja de lado criterios externos (Amparán, 1998).

En resumen, el campo artístico es un campo de luchas que tienden a transformar o a conservar esas relaciones de fuerzas establecidas, pero que esas luchas tienen apuestas específicas, ya que el capital que persiguen es de un tipo completamente particular (Bourdieu, 1988). Cada uno de los agentes empeña la fuerza (el capital) que adquirió en estrategias que dependen, en su orientación, de ese mismo capital específico (Bourdieu, 1988). Igualmente, debe también tenerse en cuenta que este campo está orientado, en algunos momentos, a un público que es en sí mismo productor de obras de arte, y esto es lo que le da autonomía en la medida en que genera sus propios criterios de validación y calificación. Por otro lado, en la mayoría de los casos también se dirige a un público no productor de bienes culturales, por lo que sus productos pretenden responder al mercado y convertirse en algo común. En el caso particular de los personajes del proyecto, cada una de las bandas produce y hace música con la intención de ser escuchada y recibir feedback suficiente, en forma de seguidores o reproducciones, para poder mantenerse en el mercado y dedicarse a su arte. Todas las bandas tienen que dedicarse a producir música y deben pensar en estrategias de publicidad o mercadeo para atraer más seguidores que les permitan continuar con su trabajo. En otras palabras, bandas como Red Sun Cult, Entreco o Kodak, luchan por seguir haciendo música y mantenerse en la escena, y eso no lo pueden hacer sin tener un capital de fama y reconocimiento.

De esta forma, la observación e interacción con este campo cultural del rock local vendrían a tomar forma en un *documental*. Nichols (1997) plantea que el documental, como concepto o práctica, no ocupa una definición fija, en otras palabras, “no moviliza un inventario finito de técnicas, no aborda un número establecido de temas y no adopta una taxonomía conocida en detalle de formas, estilos o modalidades”. El autor plantea que el documental no

es algo exacto y totalmente definido, por el contrario, es una suma de variables que se construyen e influyen entre sí para construir el producto.

Por este motivo, Nichols (1997) postula que el documental debe definirse desde cuatro perspectivas distintas: desde el realizador, desde la forma textual, desde el espectador y desde el carácter institucional. Desde la mirada del realizador, Nichols sugiere que el documental es un producto audiovisual cuya dirección y producción es un proceso espontáneo, ya que, a pesar de la planeación e investigación, los eventos ocurridos durante este pueden ser inesperados. En otras palabras, el realizador no tiene el total dominio sobre la realidad (tema) y no puede controlarla. Por otra parte, la definición de documental desde su forma señala que este obedece a ciertos formatos, estructuras y maneras de representación que lo determinan, pero no todos los documentales coinciden exactamente en dichas estructuras formales. Así mismo, desde la perspectiva del espectador, el autor plantea que el público debe tener un conocimiento previo sobre el formato, conocer su estructura y a partir de eso reconocer al documental y asumirlo como tal. Finalmente, la perspectiva institucional sugiere que el documental se preocupa por la representación de la realidad, pero siempre lo hará desde un punto de vista ideológico, principios organizativos, patrones de distribución, estilos, modalidades, etc., que están influenciadas por el director o la casa productora (Nichols, 1997).

Por otro lado, Rabiger (2005) habla del documental desde una perspectiva antropológica, como un producto que busca descubrir la identidad del otro y sus maneras de relacionarse. Rabiger (2005) ve el documental como una herramienta etnográfica, como un sistema para narrar historias que mueven sentimientos y transforman la realidad. El autor coincide con Nichols en que el documental no está sujeto a leyes o estructuras predeterminadas, no otorga una definición precisa y explica que no hay reglas, sólo la experimentación.

Tomando esto en cuenta, para el presente proyecto se considerará el documental como un documento audiovisual que parte de la observación y de la relación e interacción con el entorno y los personajes que hagan parte de este. El presente documental se logrará a través de esa observación e interacción con los personajes y los espacios, construyendo un relato en conjunto entre los agentes del campo y los realizadores de la pieza audiovisual.

SOCIALIZACIÓN

Desde el tema, al ser el objetivo principal del proyecto la visibilización de un campo artístico poco reconocido en la ciudad de Cali, como lo es el campo cultural de los amantes del rock, nuestro público objetivo está comprendido entre las personas que hacen parte de la escena rockera de la ciudad, como músicos y fanáticos, y pueden tomar una posición crítica sobre lo mostrado en el documental gracias al conocimiento y la experiencia que tienen del campo al ser parte de él. Así mismo, nuestro público objetivo también incluye a personas que son fanáticas del género del rock y buscan informarse un poco más de la escena local. Así, pueden ser personas entre los 20 y 40 años, que viven en Cali, escuchan este tipo de música y disfrutan asistir a toques y festivales de rock.

Desde la estructura y género del proyecto, al ser una pieza en formato de documental audiovisual, nuestro público objetivo se acerca al campo académico desde las áreas de la comunicación, las artes visuales, la música y las ciencias sociales. Es un público que debe poder generar espacios de discusión crítica sobre lo visualizado para que la pieza pueda cumplir con su objetivo original. De esta forma, existe un interés en la creación de uno o más espacios de visualización del producto por este grupo principal y por más personas que hagan parte del campo cultural del rock en Cali o en otras ciudades de Colombia. En este sentido, se empieza por abrir y adecuar un espacio en el estudio de televisión de la Pontificia Universidad

Javeriana, con aproximadamente 10 personas en total, donde se explica en un principio el tema, los objetivos y la intención del proyecto, para luego proseguir con la visualización del tercer corte del documental. Por último, se abre un espacio de preguntas, comentarios y sugerencias, y se les pide a los asistentes calificar el ejercicio con una rúbrica previamente realizada y entregada, donde pueden evaluar en una escala de 1 a 5 aspectos técnicos como la fotografía, el sonido, el ritmo y el montaje, y otros aspectos relacionados con el tema del proyecto, como la pertinencia de este y su habilidad para cumplir o no con su propósito principal.

Una vez realizado el primer encuentro de visualización de *Toquemental*, se recibe una retroalimentación positiva de las fortalezas del proyecto, donde resaltan aspectos como una buena fotografía y una clara evidencia de la idea central en el documental y en el proceso de construcción, además de un claro cumplimiento con el propósito principal del proyecto, al hacer una representación fiel a la realidad de los agentes, las prácticas y los espacios del campo cultural del rock. Por otro lado, también se recibe una retroalimentación positiva de las oportunidades de mejora, donde se ponen en evidencia ciertos errores o incongruencias en el montaje del documental, en algunas transiciones, en algunos momentos del sonido y en la fotografía o iluminación de algunos clips. Todos los comentarios son reflexionados por los realizadores y se tienen en cuenta para las correcciones del cuarto corte de *Toquemental*.

Rúbrica de calificación

TOQUEMENTAL

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| El tema central del proyecto es claro y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | | |
| La intención principal del proyecto es clara y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | | |
| De forma general, el documental hace una representación fiel y precisa del campo cultural del rock en Cali actualmente. | | | | | |
| Los personajes del documental y sus prácticas son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | |
| Los espacios y locaciones del documental son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | |

COMENTARIOS

TOQUEMENTAL

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Fotografía El documental cumple con la calidad esperada en la planimetría, los movimientos de cámara, el manejo del enfoque, etc. | | | | | |
| Sonido El documental cumple con la calidad esperada en la captura y montaje del sonido directo, y en el diseño y montaje del sonido extradiegético. | | | | | |
| Iluminación El documental cumple con la calidad esperada en el uso de la iluminación y la edición del color. | | | | | |
| Montaje El ritmo y el estilo creado a partir del montaje fotográfico y sonoro tiene una relación directa con el estilo y tema de la pieza documental. | | | | | |
| Narración Existe una relación directa entre la intención del proyecto y la fotografía, el sonido, la iluminación y el montaje de la pieza documental. | | | | | |

COMENTARIOS

PRESUPUESTO

| Fases | Ítems | Valor Unitario | Cantidad | Valor Total | Recursos propios | Recursos Institucionales |
|----------------|--|----------------|----------|-------------|------------------|--------------------------|
| Pre producción | Producción | 300.000 | 1 | 300.000 | 300.000 | 0 |
| | Dirección | 300.000 | 1 | 300.000 | 300.000 | 0 |
| | Transporte a reuniones con las bandas ida y vuelta | 30.000 | 3 | 90.000 | 90.000 | 0 |
| | Transporte a toques ida y vuelta | 20.000 | 4 | 80.000 | 80.000 | 0 |
| | Alimentación | 20.000 | 6 | 120.000 | 120.000 | 0 |
| Producción | Productor | 300.000 | 1 | 300.000 | 300.000 | 0 |
| | Director | 300.000 | 1 | 300.000 | 300.000 | 0 |
| | Director de fotografía | 150.000 | 1 | 300.000 | 300.000 | 0 |
| | Director de sonido | 150.000 | 1 | 150.000 | 150.000 | 0 |
| | Alquiler de cámaras | 350.000 | 7 | 2.450.000 | 0 | 2.450.000 |
| | Alquiler de lentes | 150.000 | 1 | 150.000 | 0 | 150.000 |
| | Alquiler de iluminación | 280.000 | 3 | 840.000 | 0 | 840.000 |
| | Alquiler de sonido | 280.000 | 3 | 840.000 | 0 | 840.000 |
| | Personajes protagónicos | 500.000 | 12 | 6.000.000 | 6.000.000 | 0 |
| | Alquiler Warhol Bar | 250.000 | 1 | 250.000 | 250.000 | 0 |
| | Transporte a Warhol Bar | 20.000 | 1 | 20.000 | 20.000 | 0 |
| | Transporte al Oeste | 30.000 | 1 | 30.000 | 30.000 | 0 |
| | Alimentación en el Oeste | 20.000 | 2 | 40.000 | 40.000 | 0 |
| | Alimentación en Warhol Bar | 20.000 | 2 | 40.000 | 40.000 | 0 |
| | Imprevistos de viaje | 100.000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Fotocopias | 2.000 | 25 | 50.000 | 50.000 | 0 |

| | | | | | | |
|--------------------|-----------------------------|-----------|----|------------|-------------------|-------------------|
| Post producción | Transcriptor | 80.000 | 1 | 80.000 | 80.000 | 0 |
| | Montajista | 300.000 | 1 | 300.000 | 300.000 | 0 |
| | Diseñador sonoro | 200.000 | 1 | 200.000 | 200.000 | 0 |
| | Colorizador | 200.000 | 1 | 200.000 | 200.000 | 0 |
| | Alquiler equipos de edición | 1.000.000 | 15 | 15.000.000 | 0 | 15.000.000 |
| | Gráficos | 500.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 0 |
| | Promoción | 500.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | |
| | Lanzamiento | 500.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | |
| | Envío a festivales | 300.000 | 1 | 300.000 | 300.000 | |
| Totales | | | | | 11.450.000 | 19.280.000 |

REFERENCIAS

Acevedo López, Ingrid Y. (2012). *Construcción de identidades musicales juveniles de la radio en Cali, en el año 2011: Caso Rumba Stereo, programa La Zona.*

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/3449/TCS01137.pdf?sequence=1>

Amparán Chihu, A. (1998). *La teoría de los campos en Pierre Bourdieu.* POLIS,17(1) pp. 176-198. http://dcsh.izt.uam.mx/cen_doc/cede/POLIS/1998/Polis-1998-180.pdf

Benítez Rendón, Eduardo (2018). *Construyendo desde la ingenuidad: Rock bogotano en los noventa.* <http://hdl.handle.net/1992/34145>

Bill Nichols, (1997). *La representación de la realidad: Cuestiones y conceptos de documental.* Obtenido de http://metamentaldoc.com/9_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad_Bill%20Nichols.pdf

Bourdieu, P. (1988) *Choses dites [Cosas dichas].* Editorial Gedisa.

Crowe, C. (Crowe). (2021). Pearl Jam [Película]. Tremolo Productions.

Feuerzeig, J. (Feuerzeig). (2006). *The Devil and Daniel Johnston* [Película]. Sony Pictures Classics.

Hernández, E. (Hernández). (2021). *Superlitio: Salsa, Aguante y Rock & Roll* [Película]. Canal Trece.

Jackson, P. (Jackson). (2021). *The Beatles: Get Back* [Película]. Disney +.

Ortegón Munevar, Camilo A. (2019). *Breve historia del rock en Colombia desde los años 60 hasta la actualidad (parte 2)*. Estudios Artísticos: revista de investigación creadora, 5(7) pp. 262-279. DOI: <https://doi.org/10.14483/25009311.14993>

Rabiger, M. (2005). Dirección de documentales 3ª Edición.

Temple, J. (Temple). (2007). *Joe Strummer: The Future is Unwritten* [Película]. Vertigo Films.

Vizcarra, F. (2002). *Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 8(16) pp. 55-68. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31601604>

ANEXOS

Guías de entrevistas

Entrevistas al público en Warhol Bar, toque del 4 de noviembre del 2022

- ¿Vienes a ver a alguien en particular?
- ¿Qué tipo de relación tienes con las bandas?
- ¿Qué esperas de la noche?
- ¿Cómo describirías el ambiente del momento?
- ¿Cómo describirías la relación entre las personas que se encuentran en este espacio?

Entrevista a las bandas, reunión del sábado 29 de octubre del 2022

- ¿Por qué se dan estas olas de nuevos artistas locales cada cierto tiempo (Queremos saber cómo funciona la escena local y por qué parece que por momentos esta muere y luego vuelve a renacer con nuevos artistas)?
- ¿Cómo los ha hecho sentir la popularidad que tienen dentro de la escena? (Queremos saber qué significa y qué implica ser popular dentro de la escena local).
- ¿Cuáles son sus metas a futuro con las bandas, con sus proyectos independientes y con la escena local de rock en general? (Queremos saber que esperan de sus proyectos y de la escena local).
- ¿Quiénes son sus seguidores? (Queremos saber qué tipo de personas son las que los escuchan).
- ¿Cómo describirían su relación con las demás bandas de la escena? (Queremos saber cómo es la relación entre bandas o músicos de la escena).
- ¿Cómo describirían la relación entre personas que hacen parte de la escena? (Queremos saber cómo es en general la relación entre las personas que hacen parte de la escena, sean músicos o seguidores).
- ¿Cuál es su razón principal para hacer este tipo de música y mantener sus proyectos? (Queremos saber qué es lo que los mueve para seguir tocando este tipo de música, cuál es su motivación y por qué les gusta tanto).
- ¿Hay suficientes espacios en Cali para que las bandas locales puedan darse a conocer? (Queremos saber cuál es la relación entre ustedes y la ciudad).
- ¿Qué tipo de espacios les brinda la ciudad para que puedan mostrar su arte? (Queremos saber qué tipo de espacios son en los que tocan o ensayan).
- ¿Qué se necesita para poder mantenerse y sobrevivir dentro de la escena local? (Queremos saber qué es lo que hace que muchas bandas no puedan mantenerse dentro de la escena).

- Háblennos de alguna experiencia que los haya marcado dentro de su recorrido como banda en la escena local (Queremos saber cuáles son las experiencias que puede tener un músico o una banda local en su recorrido dentro de la escena).

Transcripción entrevistas

Fragmentos de entrevistas al público en Warhol Bar, en el toque del 4 de noviembre del 2022

Entrevista 1.m4a

Speaker 1 [00:00:28] Nosotros venimos a ver a Kodak y a Entreco especialmente, aunque queremos ver a todos.

Speaker 2 [00:00:38] Sí, a integrantes de Entreco y de Kodak, amigos muy cercanos la verdad.

Speaker 1 [00:00:44] También, amigos míos, mis mejores amigos todos... Compartimos escena, somos músicos y ya. Esa es nuestra relación.

Speaker 2 [00:00:54] No... pasarla una chimba.

Speaker 1 [00:00:55] La verdad pasarlo muy bien, que se siga haciendo más música local, que se sigan dando estos espacios. Es lo único que quiero.

Speaker 2 [00:01:08] Obvio, o sea, acá se pasa una chimba la verdad.

Speaker 1 [00:01:08] Sí, una chimba.

Entrevista 2.m4a

[00:00:00] ¡Sí! A Entreco.

[00:00:29] Hace una semana. Es que vinimos hace una semana al toque de ellos y nos hicimos como amigos de ellos, entonces volvimos como a verlos.

[00:00:51] ¡Sí!

[00:00:54] Las bandas han sido muy buenas

[00:01:06] Pues sí, la verdad sí. Me han gustado bastante las bandas. No había venido, pero... Pero sí me sorprendieron porque tocan muy bien y los bateristas se desempeñan bastante.

Entrevista 3.m4a

[00:00:09] Sí, a la banda de Kodak.

[00:00:12] Pues... prácticamente yo los conozco desde colegio. Ellos, pues eran un grado menor. Después yo empecé a hablar con Santi, el baterista, y ahí fue como me fui acercando a la banda y ya.

[00:00:33] ¿Disfrutaste el toque?

[00:00:34] Sí, muchísimo. Hay veces que el sonido a veces no se escucha Venus, pero hoy fue muy bueno. Se escuchó todo, todo perfecto.

Entrevista 4.m4a

[00:00:11] Pues yo ya había visto a las tres bandas de hoy en un toque pasado y en otros toques, pero la verdad vine por Kodak y por Entreco que son los que más me gustan. Pero, creo que la que más me impactó hoy fue Red Sun Cult, porque pues me desmayé en la mitad, pero me gustó mucho todo, pero sí vine por Kodak y Entreco.

[00:00:43] Eh... Yo tengo mi mejor amigo, que está ahí detrás. Eh... la mamá trabaja en la Javeriana, en la Facultad de Artes. Entonces, yo he ido a varios toques en la Javeriana y he visto a Venus tocar en varios eventos y ahí fue que conocí a Kodak, pero desde antes yo conocía a Wabi el cantante de Entreco por un toque al que me invitó un amigo hace unos meses, creo que fue en julio y ahí entré en la escena de la música alternativa acá en Cali y desde ahí no he podido salir. Me ha encantado. Entonces, conozco a Venus y Wabi y me saludo con ellos. Pero no es que seamos como los mejores amigos ¡Me encantaría serlo! La verdad, me encantaría serlo. Pero sí, esa es la historia.

[00:01:25] Demasiado enserio que me encantó demasiado el toque, yo creo que de los que he ido este ha sido mi favorito porque no han pasado muchas cosas como graves que hicieran que el toque parara como otras veces y me lo pude disfrutar bien, pude estar cerca de las bandas. Pude verlos a esto, entonces la verdad me encantó, la pasé demasiado bien y... pues sí, o sea, de los mejores a los que he ido.

Entrevista 5.m4a

[00:00:40] Bueno pues... Eh... Yo llevo como haciendo parte de la escena del rock como público, como tal, desde hace ya más de seis años, yo creo, y de hecho tengo una cercanía mediana porque mi hermano... pues... fue bajista de la banda Cooling que actualmente está separada, desgraciadamente. Pero siempre he estado dentro de la escena y he conocido a bastantes músicos y la verdad es que me parece que Cali como ciudad tiene una fortaleza en la música bastante grande y mucho más en los artistas... en las bandas que van creciendo, ¿no? Por ejemplo, hoy vimos a Entre comillas y yo me acuerdo cuando Entre comillas salió que, o sea, uno los veía y era como "Ve", se nota que es gente nueva en la escena, se nota que estamos cambiando. Y, tú ves para atrás y tenemos bandas como Take off, tenemos

bandas como Desnudos en coma, que incluso han llegado hasta Estados Unidos. O sea, realmente yo me siento muy orgulloso de la escena del rock de Cali y de, en general, como la gente que forma parte de ella.

Fragmentos entrevista a las bandas, reunión del sábado 29 de octubre del 2022

Audio: Documental 1. Mp3

[00:01:09] (Jean Carlos) La idea es como, a ver, la escena hoy en día, naturalmente, está compuesta por jóvenes de, como ellos, entre 17, 18, 20 años, máximo 21. Y hay otro segmento de gente que es más como nosotros. Nosotros de aquí que somos un poquito más grandes, estamos como entre 28, 30, 31 y la diferencia, naturalmente, es como un poco... pues si, como la experiencia de llevar un poco más de tiempo, pero también la energía y el ambiente en los toques es diferente. Como que de este lado hay un poco más de experiencia y un poco más como de esa aura o esas cosas raras. Pero del otro lado, si bien no hay tanta experiencia, pero hay mucha energía y es cool porque como que hay mucho, hay como más energía en los toques. No sé, como que te sientes diferente, más parchado, por decirlo así. De pronto en nuestros toques es todo un poquito más "formaloide" la gente sabe a lo que va.

[00:02:15] (Christian) Lo que pasa es que, digamos que los que estamos más viejos, en particular yo que estoy más viejo que todos, o sea, uno no tiene tanto parche de poderle decir "ve cae al toque" y que lleguen un montón, que por lo menos a los de ustedes van a decir y va a caer un montón de gente. Eso es verdad. Esa es una diferencia bastante crucial, porque los de 28, 30 hasta casi 40, no van a llegar tanto a los toques y eso afecta.

[00:03:05] (Jean Carlos) Aunque ese es un problema también, si uno lo ve, porque claro, esa misma forma de pensar de no quiero ir a un parqueadero, no quiero ir a Warhol, pues también te limita como a ver, a seguir viendo la música o hacer toques como una forma más artísticoica.

Si vos empezás a verlo como que no, yo solamente por mi edad solamente voy a ir... (continúa Carlos)

[00:03:27] (Carlos y Jean Carlos) A BourBon, a ver como en un espacio organizado, digamos que el parqueadero es desorden total, pero se siente... Como bastante artístico. Y así es, con más energía.

[00:03:55] (Venus) Honestamente a la gente le falta emoción. No, es que la gente va y se para así. Yo me acuerdo que siempre había un mansito en Europa, que era como todo alto, mono, gigante, bueno, de esa bandita de Europa escenario y se paraba así (lo describe visualmente), re duro así. Todo el mundo estaba allí dándose pata y... ahora, es más. Y antes era como "uy ese man tan raro" "¿por qué se para así?" Y ahora todo el mundo es así. Es como, el que está por allá dando lorita, saltando, "¿Y ese marica por qué está haciendo eso?" "Que bobada parece".

[00:05:19] (Andrés o Juan Camilo) Principalmente, pensando que, por lo menos en nuestro caso, que no entramos como por dinero, ni... porque yo creo que el que entra por dinero es porque no va a durar. Entonces como que lo hacemos más como por pasión, podría decir, y con esa constancia de que incluso más inversión de empresas, incluso las bandas invierten más de lo que ganan, como nosotros en los ensayos que estuvimos ensayando dos años antes de salir a tocar. Bueno, llegó Venus y ya se formalizó más y más la ayuda a los demás, que logramos entrar. ¿que espero como de la escena? Bueno, Yo espero como que a un futuro como que todo sea como re grandes. No sé si han visto como la escena argentina, de los raperos que iniciaron en una plaza, y ahora Duki y ahora Hugo Trueno, todos son famosos.

[00:06:10] (Andrés o Juan Camilo) tipo así, así yo quiero como que, todos iniciamos re pequeños y en unos años "no ¿te acordás cuando tocamos en la 9.^a en Warhol? No, ahora

estamos allí, no sé, en el estéreo picnic, en el Pascual (Risas), en el movistar arena. Es como lo que espero. Es como un sueño ahí grande, espero.

[00:06:50] (Jean Carlos) Pues Red Sun Cult, yo no sé, no sé, nosotros ahorita esperamos es primero, siendo 100% honestos, ubicarnos económicamente. Estar como más estables, porque esto ya obviamente es como que armar toques, que salir de gira o sacar un disco, siempre es una inversión constante, y llega un punto en el que ya simplemente la vida no te permite como echar la plata a una caneca y que no sabes si te va a dar o no, tenés como que empezar como a cambiar la vista un poco, pero yo creo que primero es como buscar esa estabilidad sin dejar de lado la banda, ¿no? Buscar la manera de conectar ambas cosas. Puede que, puede que lo logremos, puede que no, no sé, puede que en ese proceso la misma banda se acabe, porque el trabajo de ocho horas no te lo deje o el simple hecho de montar un negocio tampoco te deje. Es una prueba, y ya como más musicalmente es...

[00:07:49] (Juan José) Hacer música, lo que uno quiera y ya, y fuck you a lo que le gusta a la gente, sino simplemente hacer música que a uno le guste, parcharse y ya.

[00:07:49] (Carlos) Completando lo que dice el pelado y Jean Carlos, es eso, porque musicalmente, digamos que en cierta forma vivimos, pasamos por una etapa en la cual, de pronto, le pusimos un poquito más de atención a como la gente podría percibir nuestra música, a como nosotros la podíamos sentir. Y ahorita como que ya... con todo lo que ha pasado la banda este año, como que hemos tomado la decisión de hacer música que de verdad nos salga de adentro y no...

[00:08:29] (Juan José) Sin pensar como en expectativa, en números... que si de pronto hacemos un tema más suave entonces esto va a hacer que le guste más a la gente o va a entrar en playlists, simplemente cómo hacerlo.

[00:08:29] (Jean Carlos) Porque si bien al principio, como que, de alguna forma nuestra mentalidad pudo haber sido un error o no, digamos que ya queda en cada quien. Pero, digamos que al principio lo que decíamos era, buscábamos era como cómo hacer que la banda fuera rentable y entonces como que uno se hace esa pregunta y entonces tiene que responderse. Entonces como que lo primero que uno se responde es como bueno, vamos a buscar ingresos de alguna forma. Entonces ese mismo sentido te lleva como a empezar a eso, es como una espiral que te empieza a tragar, a tragar y terminas relegando como la música y todo lo demás, como a un segundo plano por ese afán, digamos, de querer hacer la misma banda rentable. Por lo menos yo llegué a la conclusión personal, es que pues, es muy difícil en ese contexto y en ese ambiente hacerlo rentable. Vos tenés que buscar tu rentabilidad y todo tu sustento en otra cosa, porque si no empezás a intoxicar como todo lo que está alrededor de la banda, buscando precisamente esa rentabilidad. Entonces estamos cayendo en eso, en esa tendencia, un poco de buscar rentabilidad en cosas que digamos salían un poco en nuestras manos y en nuestro alcance, como, por ejemplo, no sé, los números en Spotify o una playlist o cosas de esas.

[00:10:01] (Carlos) Por ejemplo, eso que acabas de decir, bueno, es muy claro, porque te está ahorrando, créeme, que básicamente cinco años de frustraciones, o sea, ya solo con decir “parce, o sea, voy a hacer la música que me salga, que me nazca, que me haga sentir bien”, en vez de estar pensando en cómo voy a hacer que esto sea rentable o cómo voy a tener más números ahorita en Spotify, que es como lo que más importa ahorita, y no quiere, y no quiere decir que eso no sea importante.

[00:10:29] (Jean Carlos) Y si, que el camino que recorrimos nosotros haya estado, digamos, mal, que seguramente mucha gente diga: “Agh estos manes son unos imbéciles, como se van a poner a hacer toda esa vuelta”.

[00:10:41] (Carlos) “Esa música ahora es toda rancia ahora”.

[00:10:42] (Jean Carlos) Y como que “descubrieron que el agua moja o algo así”. O sea, obviamente eso, eso nos llevó a esas conclusiones que para muchas personas pueden ser obvias, pero en ese mismo proceso de descubrir eso, ahí si es como lo Cliché ¿no? No importa el objetivo que vos estás queriendo lograr sino el proceso, en cómo logras ese objetivo. Es en ese proceso de embarrarla, cagarla y cargarla, que aprendimos muchas cosas, como del tratamiento humano, de cómo relacionarlos entre nosotros mismos, más allá de la música, que vos sabés es una cosa rarísima, como que vos tenés que sentarte y empezar a organizar un poco de cosas ahí... pues no empresariales, porque no es una empresa o un banco, pero sí cosas que intentan parecerse a eso.

[00:11:28] (Juan José y Carlos) Semi empresarial y que necesitan algún orden.

[00:11:32] (Jean Carlos) Entonces no, ahorita simplemente lo que queremos es sacar música constantemente y que eso sea como lo que nos mantenga, como ahí precisamente intentamos hacer un estudio para poder tener una gestión de la música un poco más sencilla, pero con otros y ya, y solucionar las lucas que necesita cada quien para sobrevivir. Eso es, en resumidas cuentas.

[00:12:12] (Carlos) Yo te lo voy a decir como algo políticamente incorrecto: GANAS Y PLATA ¿Por qué? Y yo creo que, y esto me ganó un problema en redes sociales una vez porque lo dije, que realmente para hacer rock and roll necesitas dinero porque una guitarra no es barata, unas horas de ensayo no son baratas, necesitas tiempo, etc. Y bueno pues, y acá no hay un mercado, y esa es otra que también me ha ganado varios enemigos, bueno no enemigos, contradictores, porque aquí no hay mercado, aquí no hay. Aquí no hay un grupo de personas grandes que consuma estas cosas, que consuma conciertos, que consuma merch. Entonces, todo lo que uno hace realmente lo hace porque a uno le nace, lo quiere hacer y no tiene ninguna expectativa más allá de eso. Entonces sí, yo diría que son ganas, terquedad y dinero.

(Habla Christian) Y eso no asegura. Porque tengo un ejemplo, pero no voy a mencionarlo, ha tenido la plata y ha tenido el impulso de este y aun así eso no ha asegurado trascender.

[00:13:30] (Jean Carlos) Eso me da pie a mí, por ejemplo, a opinar que...

[00:13:52] (Christian) ... Tener la plata tampoco te asegura 100% que la banda... esto... La base es tener las ganas y tener la plata, sí, pero requiere otras cosas para trascender. (Andrés o Juan Camilo habla) Yo creo que también es importante, o sea, hablo a nivel de experiencia de nosotros, de la importancia que ha sido tener, rodearnos de gente de la escena, tener como los contactos por así decirlo, que eso nos ayudó mucho a empezar. El primer toque fue invitado de conocidos, en este caso de los Entreco, abrirles un evento a ellos fue como...

[00:14:41] (Venus) Fue ay, en la Podricasa. Si, en la casa donde yo vivía antes.

[00:15:01] (Andrés o Juan Camilo) Y no solo eso, porque también a nivel moral uno a veces necesita un apoyo inicial y eso te lo brinda la escena, digo yo. La escena...

[00:15:12] (Venus) Al menos, al menos lo que nos ha tocado a nosotros.

[00:15:15] (Christian) Sí, bueno, sentir que estás haciendo algo que te hace sentir bien pero además...

[00:15:20] (Jean Carlos) Lo que yo iba a decir ahorita era... es de que la prueba no es solamente que necesitas plata, porque precisamente, cuando vos como que tenés toda la luca del mundo o bueno no del mundo, pero tenés lo suficiente y tenés como la estructura como tal para poder mover tu música, te empieza a faltar, te empieza a faltar como el gusto, yo lo llamo así, el gusto, porque más allá de eso es como que vos tenés que tener gusto para poder hacer música, tenemos que tener gusto pa' poder, digamos, hasta vestirse, porque a lo último vos te parás en un escenario, yo siempre digo lo mismo, como que yo me paro en el escenario, mucha gente dirá que no es así, pero la gente que está ahí abajo está buscando como una

forma de entretenimiento al final. Eso si vos los miras crudamente, vos sos un ente... bueno, estás entreteniendo a gente. Y esa gente que está ahí entreteniéndose, buscando entretenerse, está queriendo como ver esa persona que está ahí arriba en el escenario como algo diferente, cool, áspero. Entonces si vos podés tener toda la luca y todo el tiempo, toda la estructura para hacer la música, etcétera, pero si no tenés el gusto y la forma de cómo interactuar con ese mismo público, pues ahí es cuando los proyectos chocan y se caen por su propio peso. Si le falta una cosa, le falta a otra, entonces es complicado. Por eso. No, es complicado.

[00:17:05] (Venus) Hay una cinta en lo que vos decís de lo del gusto, y es que yo ay, o sea, entiendo porque decís el gusto, pero, es que, si es como una, o sea, yo experimenté una vaina hace poco en un toque. Bueno, no fue un toque. Bueno, fue una cinta ahí. Y la persona que lo estaba organizando tenía un fastidio por las cosas que estaba haciendo. Se nota un agh, no pues, no, no, pues no sé qué. Y yo como parece, parece, o sea...

[00:17:31] (Christian) eso es mortal, mirá...

[00:17:33] (Venus) O sea, por eso te digo, ni las lucas, ni todas las conexiones del mundo, ni el talento, porque es que esa gente que es así, igual y tiene talento y lo reconozco, lo reconozco porque han hecho cosas que me traman un resto hasta el sol de hoy, y que me han inspirado mucho en las cosas que quiero hacer personalmente, pero me parece tan paila parece, tan paila ser tan malagradecido como con ese tipo de cosas que ya tenés por sentado. ¿Qué es eso?

[00:18:07] (Christian) Precisamente yo decía eso de lo de la plata, es que lo que se pierde es la necesidad. A veces la necesidad es lo que hace es precisamente impulsarte a avanzar. Pero si ya tenés todas las cosas, perdés ese impulso.

[00:18:19] (Venus) Pero mirá que y no, ni tanto así, sino que...

[00:18:50] (Venus) Es que mira, no importa igual, porque es que el hijo de mi decana tiene resto de luca, esa gente tiene un resto de luca, tiene una guitarra, una guitarra una gonorrea, y aunque tenga toda la luca el man toca como una chimba, se presenta una chimba, le mete todas las ganas a todo. Parce. ¿Qué pasó? ¿Todo bien?...

[00:19:23] (Venus) Lo que pasa es que no, y eso que no, el man tiene un resto de luca y el man, y el man es un peladito y tiene unos sueños y unas cosas, y es eso, es que te tiene que gustar, te tiene que tramar, que tenés estar enamorado ¿Vos por qué vas a hacer una vaina ahí sin corazón y ya?, o sea, yo no entiendo eso honestamente.

[00:19:43] (Christian) O sea, yo te doy mejor un ejemplo actual, y es que es más complicado todavía, yo renuncié, yo trabajaba en un Call Center, pero no era igual porque eso me llevaba las lucas, y bien, literal digamos que todo este año también estaba en un proceso bien complicado, al punto de que llegué un día que dije al trabajo NO. Escribí, presenté mi carta de renuncia y dije "¿sabe qué? Yo me voy a dedicar solamente a la música ¿cómo voy a resolver? No tengo ni puta idea", pero... (HABLA CARLOS) Pero es que yo creo que aquí siento que todos nosotros en cierta forma hemos dejado de comprarnos algo sacrificando cualquier cosa por hacer estas vainas. Esa es la diferencia, puedes tener toda la luca del mundo huevón ¿pero vivir ahí en automático? Sí, o sea, si vos realmente no le metes como, es más, como ese sacrificio, no vale la pena.

[00:20:39] (Venus) No, te tiene que gustar, te tiene que gustar, o sea, igual vas a comer mierda si te gusta ¿y qué pasa? Igual, es que te toca, te va a tocar comer mierda y ya, y si te trama pues vos continuas y listo.

[00:20:53] (Carlos) Uno está dispuesto, esa es otra. A mí me pasó con una banda, no voy a decir el nombre, que me escribe, me dijo "Marica vos siempre con tus toques, marica, siempre es lo mismo y con los mismos, Entreco, la 9.^a y Red Sun Cult y agh parce", Y yo le dije

“huevoón, pues primero son toques que yo hago con mi bolsillo, entonces yo veré a quien invito y a quien no”.

[00:21:12] (Venus) ¿Y además qué pasa? O sea...

[00:21:14] (Carlos) Y segundo, si vos vas a querer estar, porque es una persona que apenas está empezando, si vos vas a querer empezar en esta vaina, parce, tienes que acostumbrarte huevoón a que vas a recibir nueve “no” y un “sí”, y ese “sí” tiene que, marica, si usted la caga en ese “sí” ya tiene que esperar otros veinte “no”.

[00:21:31] (Venus) Otros veinte “no” pa que le vuelvan a dar otra opción.

[00:21:33] (Carlos) Yo le dije “parce, relajado, hacé tu música y vas a ver que en algún momento te vamos a invitar a un toque huevoón”.

[00:21:39] (Venus) Es que esa es la, mirá, esa es la cuestión. A la gente ya ni siquiera le importa empezar a hacer su música áspera, no porque suene bien necesariamente, porque esa es otra cuestión, sino que por lo menos la hagas de manera sincera ¿no? una cosa que vos querás sacar, que querás expresar, sea por la razón que sea, pero que sea sincera. La gente porque ya quiere estar parchando y como del otro lado, cuando ni siquiera ha hecho unas vainas, por lo menos una estructura como en que pararse pues.

[00:22:10] (Christian) Pero ya te mereces algo, ya.

[00:22:13] (Venus) Exacto, y además a mí me parece que el ser humano no se merece nada, eso ya es una cuestión personal, pero a mí me parece, yo no sé, a mí me parece que nadie se merece nada. Entonces como que vos primero tenés que construir unas cosas y esa vaina de construirse, o sea, se quieren saltar todos esos pasos porque ya quieren estar allá jodiendo, ahí que en el after, que en el remate y no sé qué... y ¿la música cuándo? o sea, áspero parchar y socializar y hablar mierda y tomar pola, o sea, melo, pero entonces y la música ¿para

cuándo? ¿qué estas proponiendo? Y no solo lo de la música como cuestión sonora, sino ¿qué es lo que estas aportando? ¿cuál es tu concepto ¿cuál es tu idea? ¿cuál es tu cinta?

[00:22:51] (Carlos) Y añadiendo a lo que estás diciendo, claro, porque es que todo eso que vos decís es algo que mucha gente, muchos, muchas bandas han construido. O sea.

[00:23:00] (Venus) Eso NO es de un día para otro, no entiendo.

[00:23:03] (Carlos) Exacto, esa gente no llegó ahí por nada, ya que llegue alguien y que, digamos, montarse sobre el trabajo ya que han hecho otras bandas, es como medio paila, digamos, y no hacen el mismo proceso que vos estas diciendo.

[00:23:16] (Venus) Lo que te digo es que el ser humano no se merece un culo. Parce, que pena me da, pero es que no se merece un culo. Es como que vos tenés que hacer unas vainas primero y tenés que aceptar que te rechacen primero un resto, y una cosa es que vos estés haciendo música para que a la otra gente le guste, solamente para eso, ahí no estás haciendo nada, ahí ya perdiste, ahí ya paila por todo.

[00:24:24] (Andrés o Juan Camilo) Pues nosotros, volviendo un poquito, o sea, un poquito con las metas, nosotros estamos, ya Red Sun hablaba de que ya, también por la época de sus viajes, que están, pues, hasta temen por si la banda va seguir o no, por el tiempo y las ocupaciones. Nosotros hablamos de un poco de metas a futuro, como nos veíamos, pero en el presente creo que nosotros estamos como concentrados en, este es el momento para que nosotros demos todo de nosotros para el proyecto, pues porque todos estamos en la universidad y aunque nos quita tiempo, obvio, y nosotros sacamos el tiempo, no es como más adelante que de pronto con un trabajo ya a tiempo completo, pues es mucho más difícil. Entonces, aunque parece que, digamos, que nosotros estamos en una época más fácil para reforzar nuestro proyecto, igual nos ha tocado, como estresarnos bastante porque tenemos los proyectos de la universidad que igual son muy pesados, mucha presión a veces, muchas veces

no sabemos, digamos, puede llegar a haber un poco de diferencias entre nosotros por el estrés.

[00:25:41] (Andrés o Juan Camilo) Pero creo que lo hemos podido sacar adelante y creo que el esfuerzo de llevarla y querer, tanto llevar la universidad y ya llevar el proyecto.

[00:26:48] (Wabi) Es que la respuesta que puedo dar para eso sería una respuesta muy personal, entonces no se si está bien, porque sería como uno de los proyectos en los que yo también me encuentro trabajando y todo eso. Eh, Uf, pues no sé pana, empezando por lo de los sacrificios, que igual me parece un tema muy importante, pues está ahorita el hecho de que ya llevo tres meses viviendo solo y pues me estoy dedicando completamente a trabajar de la música, de trabajar de mi estudio de grabación y de todo... y estoy como que 100% comprometido a vivir de esto o no vivir de ni mierda, no vivir pana, porque esto pues es mi todo pana y ese es como el sacrificio más grande que he hecho, es el momento de decidir, no parece, o es esto o no es nada. Y precisamente siento yo que mi sueño es estar aquí en Cali pana, es muy loco, porque siempre me quiero largar de Cali, ojalá algún día abrirme Cali, pero parece, pero Cali voy y miro y luego mi sueño es crear como que movimiento, crear escena aquí en Cali, como que poner a Cali en el mapa, entonces digo esas chimbadas y digo, parece que gono...

[00:28:17] (Christian y Carlos) Ese es un mercado real, exacto, fíjate que eso, si puedo hablar como productor, una de las cosas que yo he pillado como de Bogotá y Medellín, es que las bandas de Bogotá y Medellín se cuidan mucho entre ellas y siempre van como en combo. Como, o sea, no necesariamente tienen que ser los más panas, todos con todos, pero como que ellos velan siempre por, de alguna forma, apoyarse o protegerse, digamos, entre todas, y yo siento que en Cali siempre nos ha faltado esa vaina, como ese sentimiento como de gremio, sí. Es que hermandad ya es como, más como, "somos panas", o sea, no necesariamente yo tengo que ser el más pana de, pues, por decir algo, de Kodak, pero pues sí, obviamente somos

colegas y sería chévere que, por ejemplo, si yo tengo la oportunidad de un toque en Medellín meterlos, pues decirles “vamos a Medellín” ¿sí me entendés? Y yo siento que eso nos ha faltado en Cali y eso ha sido desde que nosotros hacíamos música, Christian, o inclusive desde Jean Carlos. Y entonces no, no, no sé si Jean Carlos tenga esa misma apreciación, desde antes, te estoy hablando de 2004 - 2005 (TROMPETO HABLA EN VOZ BAJA) ... yo siento que ahora la escena está como en bloquecitos, sí, pero siempre ha sido así, (Habla trompeta) Pero mira que ahora estamos como en un bloque. Ahora estamos como en un bloque donde si estamos reunidos, hay un bloque grande, más grande donde estamos y se va ampliando poquito a poquito, siempre está el bloquecito de toda la gente que se quedó en... bueno, nosotros hacemos esto y tocamos solo con los mismos. Y bueno, este es nuestro pedazo de hágala, y está la gente que quiere abrirse por todos lados.

[00:30:09] (Christian) En las bandas siempre ha habido un detalle muy chimbo, por decirlo de alguna forma, que es que se han agrupado por nichos y no se permiten abrirse a los demás. No sé si es por ponerlo como en términos de géneros muy particulares. Digamos que los de metal están como en un punto, los de Punk están en otro lado, los de Hardcore siempre han estado...

[00:30:28] (Venus) Uy, los de hardcore siempre es una isla a parte total.

[00:30:31] (Christian) Aman sus toques, entonces... ¿Si me entendés? como que se meten en unos nichos que no permiten que el mercado de cierta forma crezca. Porque para que haya Mercado necesitas que haya un consumo, y para que eso pase necesitas que todo el mundo consuma de todo, de todos los nichos. Y eso es lo que ha faltado en Cali, que es lo que decía Carlos ahorita, la falta de comunión, digámoslo así, entre las bandas, de decir “parce no, si hay algún toque de hardcore pues vamos todos y si hay algún toque metal vamos todos y si hay un toque...” ¿si me entendés? Eso es lo que ha faltado, que eso no se ve en Medellín, en Bogotá y más allá.

[00:31:06] (Venus) Eso se ha intentado, es que se ha intentado un montón de veces y yo he estado ahí presente cuando se ha intentado hacer como una fusión de ambas escenas, porque es que siempre... porque siempre, siempre todo ha sido como súper, con unas fronteras invisibles rarísimas, como parece así, o sea, como equipos de fútbol y todo así, así te la pongo, es así y es de eso, porque incluso es: "es que por acá no te puedes venir a meter" "y es que por acá no podés venir a tocar" "y esto por acá no puedes" "y que si te veo por aquí yo no sé qué", o sea, así y a mí me ha tocado así y eso a mí me parece primero rarísimo que la gente se comporte de manera como tan amenazante todo el tiempo, como si fuera una vaina de pandillas... ¡Exactamente!, como cuando en realidad tendríamos que juntarnos todos, porque igual todo termina siendo independiente, hecho por nosotres, DIY, lo que vos, como vos quieras llamarle parece, pero siempre terminan siendo cosas hechas por nosotres, porque es el talento y es la cinta, pues como las composiciones propias y la del talento local y todo eso es lo que hemos querido fomentar siempre y es lo mismo, ellos también quieren lo mismo entonces como que yo nunca he entendido, porque siempre que se intentan hacer esas fusiones eso es una pelea ni la hijueputa, porque siempre se dañan cosas. Es horrible, horrible huevón.

[00:32:28] (Jean Carlos) Pero ahí yo tengo una apreciación diferente y es porque eso siempre va a pasar, porque simplemente cada, estamos hablando como, por decirlo así, como unas especies de pequeñas, como le dicen los viejos, tribus, entonces como que vos no puedes mezclar el parche de los metachos con el parche de los hardcoretos, así vos en tu ideal querás, como lo que decía, y ahí sí lo siento, yo tengo otra apreciación diferente a vos, no voy a hacer un toque, o armar una gira, o armar un parche con metaleros y hardcoretos, y gente más alternativa como nosotros, porque simplemente es otra cosmovisión, bueno no cosmovisión, otra forma de ver todo y otras dinámicas, simplemente muy distintas, que no van a permitir que eso suceda. Así vos querás en tu ideal que eso pase, no va a pasar, ahorita ellos, yo lo que si pienso es que, más bien, en lugar de ampliar eso y buscar que todo vaya así como una

comunidad, todo eso suena muy bonito, pero en el fondo, en la realidad, eso no va a pasar. Entonces, en lugar de pelear contra la corriente, pues yo no soy de los que pienso que es, está bien, vos te vas a nosotros, siempre nos vamos a relacionar entre nosotros, porque nos une, pues, ¿qué será? como el mismo estilo de música, porque reduzcámoslo a eso simplemente, entonces como que decir que un parche hardcoreto, así beat down o alguna mierda así, se quiera parchar con nosotros, no va a pasar simplemente porque un man que escucha Beat Down tiene otra forma de ver todo y un metacho tiene que escuchar lo que dice Megadeth Black.

[00:34:02] (Jean Carlos) Entonces, entonces como que vos no podés pretender que se armen parches como tan heterogéneos porque no va a fluir. Entonces es como buscar, es más bien como que... ¿Qué lo que nos une entre todos? Como que seguir como ampliando, pero no querer, como mezclar todo eso así muy loco.

[00:34:23] (Venus) Es que igual... y no es tampoco mezclar, pero ¿qué es eso con las rivalidades? Es que eso es lo que es, es que a eso voy. Igual y todo el mundo tiene su espacio, su cinta, pero la cuestión es...

[00:34:35] (Jean Carlos) Pero la rivalidad es...

[00:34:36] (Venus) Hay gente que cree que pelea y cosas así, y por eso, de hecho, se crearon esas separaciones. Ya más allá, como de ¿por qué no nos podemos poner de acuerdo? es porque ya es una cinta maluca que yo, honestamente, que muchas veces no me sentía como segure en todos esos espacios donde había tantas mezclas de gente y, o sea, como que igual y se podían hacer porque había ciertas cosas, cuestiones de... ¡Epa!, en cuestiones de ritmo y de música, que se parece como, por ejemplo, los toques que hacen que hay algunas bandas que tienen ciertas vainas que se parecen, áspero.

[00:35:14] (Christian) Si, toca empezar por ahí.

[00:35:18] (Venus) Porque es que, porque es igual y tampoco es fragmentarla por completo, porque hay ciertas cosas que pueden ir juntas de cierta manera, no todo, pero la cuestión es que no entiendo la rivalidad, no entiendo la pelea. No, yo no entiendo eso, como que yo no lo he entendido como esa cuestión de la revancha.

[00:35:36] (Jean Carlos) Yo sí, yo pienso como que rivalidad siempre va a haber y en cierta forma no está mal, o sea, no es que, o sea, como es, es como que la rivalidad está bien hasta que traspasa como el límite del respeto físico, pero...

[00:35:50] (Venus) Es que a eso voy.

[00:35:51] (Jean Carlos) Si claro.

[00:35:52] (Venus) A eso voy, yo estoy hablando de eso porque es denso, porque ha sido así, no solo un comentario, sino que son vainas densas. Exacto, y eso es eso. Lo que pasa es que hay una gente que cierra su círculo y, y lo cierra es que lo cierra, pero lo cierra a punta de amenazas. ¿Si me entendés?

[00:36:11] (Venus) Eso es lo denso, eso es lo denso, ya de ahí para adelante, pues todo el mundo respeta que la gente quiera cosas distintas en cuanto a la musicalidad o el ambiente como tal, a la gente que consume eso, que consume lo otro o que quieran parchar de esta forma o de esta otra. Pero, pues ya a irse a lo físico, si por eso fue que ya no se pudo hacer más, eso ya no se podía juntar. Es que irse hasta allá me parece ridículo.

[00:37:17] (Trompeto) Nosotros... es que la gente con la, la gente que va a los toques, que se parcha con los temas, cuando te felicita una vez y te dicen "Qué chimba, estuvo genial" igual uno como que siempre simpatiza mucho porque, pues, uno no, uno igual siempre se queda con esa duda de ¿Qué le habrá parecido a toda la gente en general? entonces van y te dicen "va una chimba", entonces vos te empezás como "¡NO! que chimba", entonces como que, la gente como que siente esa misma energía que vos tenés de vos, entonces, bueno, si todo salió bien

y esa persona cuando vos la volteas a ver en otro toque, por Equis o Ye razón, uno como que se acuerda, uno como que se graba la cara y “¡EH, MANO!” y ya; y con ese “¡Eh!” un mini lazo de amistad ahí, no sé cómo decirlo, pero ya es como una persona que de pronto no es tu amigo y de pronto no va a parchar nunca con voz ni tiene tu número, pero cuando lo ves en un toque o cuando te lo encontrás en un sitio es como “que chimba”, y así es como con todo también.

[00:38:20] (Wabi) Es cagada, la verdad si, y si no, no se puede decir que no, porque es como que, cosas te comienzan a pasar. Tipo, uno estar, me ha pasado en el bulevar, por ejemplo, o en... no sé, Jardín Plaza, Unicentro, como que hay personas que llegan y me dicen ¿vé, vos sos Wabi?

[00:38:45] (Wabi) Y yo como que “no sé marica” ... Entonces, y es como que cositas que te empiezan a pasar que uno dice “parce ¿qué putas?” y como que no, pana, a Entreco, digo esto y lo otro, es como que nos podemos tomar una foto y es como “pana ¡¿qué?!”, y es muy loco, si, la verdad se siente obvio que uno va a sentir... (HABLA TROMPETO) gente con la merch, o sea, yo a veces caminando y en el barrio pasa, ni siquiera la gente que, o sea, ni siquiera que lo ven a uno, sino que van pasando por allá y uno dice “Uy esa es la camiseta de Entreco” y, o sea, ya uno no va a decir “bueno ¡eh!” pero uno dice como “¡Ah! que loco”, como que loco, una persona que no tengo ni idea de quién es y que la camisa de Entreco, que chimba. La otra vez estábamos en una rumba y había una nena ahí durmiendo y cuando se levantó de la rumba porque ya se iban a ir llega y dice “¡ah! vos sos trompeto”, y yo “¡Ah! Increíble que nos había visto en el Fiura”. Pero entonces sí, se siente un granito.

[00:39:55] (Andrés o Juan Camilo) Por lo menos en nuestro caso hemos tenido muy buena acogida. Esto no y pues empezando... Nuestro debut fueron muchos conocidos. El apoyo impresionante. Los primeros toques fue lo que fue crucial para nosotros empezar, en serio, porque el apoyo se notó demasiado, o sea, exageradamente, cuando nos montamos solamente

conectando los instrumentos ya nos estaban gritando y entonces como la emoción de como “uy, si nos quieren escuchar”, y que, en el momento de bajarse, que uno no sabe cómo habrá sonado, qué les habrá parecido y escuchar tantas felicitaciones de gente que vos no conoces. Me pasó hace nada, algo que no me había pasado nunca en mi vida, y es que una vieja hizo un cover, hizo un cover sobre Distimia Agorafóbica y entonces a mí me sorprendió porque yo no escucho, no suelo escuchar mucho Distimia Agorafóbica entre la gente, entonces a lo que yo le dije “ve que chimba distimia agorafóbica” y la vieja me responde “que chimba Kodak” y yo como “uy quieto, WTF”, yo le dije “¿nos has escuchado?”, ella dice que “sí, yo los vi en Underground y es que fue hermoso, ustedes tocan increíble” y yo como, la gente que yo no conozco ni sabía que nos conocía y le ha gustado nuestra música, le ha tramado y está dispuesta a volvernos a ver y encima a pagar por vernos. Entonces como que es bonito ver que sí hemos recibido esa acogida respecto a nuestros toques.

[00:41:26] (Jean Carlos y Carlos) Pues con Red Sun Cult, nosotros hemos tenido como... mucho volver, si es que es una o varias olas.

[00:41:30] (Jean Carlos) Pero en general, yo creo que, así como una experiencia con otras personas, pues, como en redes sociales nos llegan a veces comentarios como de gente que le gusta un toque, como el sonido que tenemos en vivo, como que, les gusta la energía a veces. Bueno, a mí personalmente me ha pasado, no muchas veces, pero si me ha pasado un par de veces, que me topo con gente que ya conoce la banda. Entonces, pues es como cool. Y pues no, más que todo, como que tratamos es como la relación con el, con la gente, es siempre tratar como de acercarlo un poco como a que vean a Red Sun Cult, sí como, la gente que está atrás haciendo la música. Pero, pues no sé, en últimas nosotros como que somos gente, no sé, normal ¿no? muy normal. Como que a veces si es algo que, no sé si es un error o no, pero como que sacamos lo que vamos sacando y como que no somos conscientes, aunque realmente no es que hayamos sacado, pues, un single y después seamos, pues, no, no, pero

simplemente como que sacamos la música y no somos conscientes de nada, simplemente zampamos a los toques y tocamos ya.

[00:42:43] (Carlos) Es que esa es la vaina. Pues, nos pasan dos cosas. Primero, que a veces la gente cree que somos como muy serios o muy rancios o inclusive muy picados. También nos han dicho como que “¡ah! No, es que creí que ustedes eran unos picados” y, y lo otro es que, pues la verdad es que Juan José, Jean Carlos y yo somos tres personas muy tímidas, o sea, nosotros no somos muy sociables, entonces también es como cuando se nos acerca alguien a hablar bien de la banda nosotros como que nos abrumamos un poco.

[00:43:15] (Jean Carlos) Pero no es tanto como porque, porque sea como la cuesta y ahí como “ay, no lo esperábamos” o porque creamos que nuestra música sea una mierda no, no es, simplemente porque como que realmente, sinceramente, como que por lo menos de mi lado, como que es algo que realmente me nace hacer, tocar la guitarra y hacer canciones y realmente lo que pase después no sé, pero si, no. Sinceramente, nunca, nunca lo he meditado tanto. Entonces como que me parece que cool que haya gente que a veces te reconozca por ahí, a veces como en una fiesta o algo así, como que también veo gente en el Mío. Entonces como con la tiendita de Red Sun Cult y ni me reconocen... La banda, entonces es como que cagada, porque precisamente la gente, nosotros somos tan tímidos, no sé si esa sea la palabra correcta, pero que a veces la gente no, ni siquiera sabe quiénes es, quien hace parte de la banda.

[00:44:18] (Carlos) No, y además es que ha pasado tanta gente en esta banda, huevón, que ya no se sabe quién, él que está tocando ahora. Mira, mira que yo tengo un punto que un poco mezcla esas dos cosas. (HABLA CHRISTIAN) Es decir, mi proyecto oficial es otra banda y además yo conozco a Carlos desde cuando la banda empezó, cuando era Power Three, o cuando era Mass Stoner, entonces, yo estoy en ese punto donde primero yo soy fan de las canciones, desde la primera etapa hasta la última, y ahora que estoy tocando con ellos como

parte de la banda, entonces estoy en ambos puntos, es decir que le gusta la música de la banda y ahora como parte de la banda que es desde otro, uno empieza a ver las cosas desde otro ángulo e igual sigo siendo fan de las canciones, de todo lo que han hecho, y esa fue una de las motivaciones que me impulsó a querer tocar con la banda. Y cuando Carlos me dijo, obvio, obvio que sí, entonces estoy desde público hasta bueno...

Audio: Documental 2. Mp3

[00:09:48] Yo iba a decir era que espacios siempre van a haber, siempre. Que nos gusten a nosotros o no es una cosa. Pero en últimas hacer un toque o generar espacios, o sea, no es, lo que yo le digo a Carlos, no es ciencia, no es hacer cohetes para mandar a la luna. O sea, realmente hacer un toque es relativamente sencillo. Espacios siempre van a haber.

Simplemente lo que se necesita es como gente que, que este ahí como en la escena y que tenga una banda. Vos tenés una banda y como que automáticamente si no tenés donde tocar, si realmente te tomás en serio o medianamente en serio esto, vas a encontrar un espacio que te lo vas a crear vos. Entonces como que, para mí siempre va a haber algo allí donde tocar.

[00:10:53] El del parqueadero es un ejemplo de lo que yo les digo. Sofía Serpiente es una banda que, de alguna forma... es nueva, pero pues... no... ya sea que, porque es nueva o porque no haya podido entrar a los toques, no han tocado casi, entonces ellos mismos en su, como en su necesidad de tocar autogeneraron eso, ese espacio y fue en un parqueadero y fue una chimba, o sea, el toque fue re áspero. Entonces como que siempre, y ellos son personas que se toman como en serio lo que hacen, entonces como que, vuelvo y te digo, siempre van a haber espacios, mientras haya alguien que tenga una banda, que quiera como mostrar algo, así sea en un parqueadero, arman un toque y va a ser re áspero.

[00:11:40] Exacto... y yo la verdad difiero un poco en cuanto lo de que siempre hay espacios porque la verdad no es así pana y no todo el mundo tiene un parqueadero para hacer un toque...

[00:12:08] Como que espacios hay, pero la idea no es que sea como que “no pues, espacios hay, cada quien verá como gestiona”, porque no le podés pedir a una, digamos, a una persona que aprendió a tocar su guitarra de forma autodidacta y luego por montar su banda y no sé qué, que... se las ingenie. O sea, como que... personas habrá, realmente hay personas con muchas capacidades y que además han logrado como que sacar muchas cosas adelante, así por sí mismas, pero no le podés pedir a todos los artistas que sean sus propios... todo parece. Hay gente que... como que se dedica a la música, pero enserio es a la música, por ejemplo, no le pidás al artista tampoco, o sea... es que... es... melo, es melo cuando un artista logra sacar todo adelante pero no es la idea.

[00:12:58] No todos tienen la misma capacidad de decir “me autogestiono”

[00:13:04] Esto que dice Wabi es súper importante en el sentido, por ejemplo, y es una de las conclusiones a las que yo llegue personalmente, y es como que, ahorita último, pensando como en tantas vainas, y es como que... hay un punto en el cual vos como que, por ejemplo, nosotros que, por ejemplo, en el caso de Carlos que ya va pa' los cuarenta...

[00:13:46] Como que hay un punto en el, en el que vos, como que tenés que, tenés... bueno, no tenés que, pero lo ideal sería de alguna forma que vos empecés como a entender como un poco el rol en el cual vos vas a empezar, con el tiempo que va pasando, el rol que vas, que sería ideal que cumplieras un poco, una escena, por decirlo así, por ejemplo, en el caso de Carlos o inclusive yo, como que nosotros, yo soy de los que pienso que, si bien nosotros podemos seguir sacando música, y los vamos a seguir haciendo, porque realmente como que es una necesidad hacerlo, el querer buscar como... como... realmente como esa... ese... ideal

o esa imagen de que yo saco un disco y lo voy a torear y lo voy a turear por todo el mundo, o sea, si se puede hacer y voy a hacer como la mejor banda del mundo, vos podés tener esa imagen y ese ideal, y sería lo correcto, pero digamos que vos, cuando ya cumplís cierta edad y cierta experiencia, por decirlo así, como que tu rol empieza a cambiar un poco y siento yo que va más enfocado es precisamente a lo que decía Wabi, y es como que en empezar es más a generar espacios, porque vos como que ya llevás diez años, quince años, ocho años tocando, de alguna forma como que has ido recogiendo ciertas experiencias que sería bien como empezar a convertirlas en esa gestión de espacios, precisamente de gente que viene atrás, que de alguna u otra forma los necesita, y que, como decía Wabi, como que pues no pueden tener un parqueadero pues porque en su casa no tienen un parqueadero o simplemente pues no... sea lo que sea, no tienen la capacidad de hacer un toque. Entonces como que a medida que va pasando el tiempo tu rol en la escena empieza como a mutar y como que es cool cuando vos empezás a entenderlo y... ya.

[00:15:41] Es una vaina compleja, porque, o sea, yo pienso que los dos tienen mucha razón, o sea, por un lado, estoy totalmente de acuerdo con lo que dice Wabi, que los artistas deberían es dedicarse es a hacer música, no ha producir eventos, y a mí personalmente me pasa, o sea, pues estos manes saben marica, las estalladas que yo me pegaba haciendo un evento y tocando ese mismo día, o sea, y eventos que ya eran de cuatrocientas, quinientas personas y como tener esa responsabilidad, la logística, los pagos, también como el que todo eso lo hacía yo literalmente con mi dinero, o sea, yo no tengo ningún respaldo de una alcaldía o de una marca, o sea, nada. Y al mismo tiempo tener que estar pensando en que también tengo que tocar.

[00:16:40] ... Menos la posibilidad de tener gente que te está haciendo la otra parte que es lo que uno quisiera no tener que hacer, que en algún momento ha tocado hacer por necesidad.

[00:16:50] Por otro lado también estoy de acuerdo con Jean Carlos pues que, eventualmente, o sea, es que si, si no hay eso, entonces, o sea, si no hay quien haga los toques pues... marica, me toca como Sofía Serpiente hacer mi propio toque con lo que tengo, o sea, porque es que, si no, no toco. Entonces es como una vaina como muy, o sea, no debería ser así, pero toca porque es que si no lo hacemos pues entonces no pasa nada.

[00:17:11] No, y nadie desmerita la autogestión, eso es muy áspero y es melo sentir que las vainas que vos estás haciendo las creaste vos desde cero, sisa, pero... es que me parece paila el llegar a romantizar eso hasta el punto que sea la única forma en la que vos podás... eh... expresarte de manera pública, es, ahí es donde yo... si, parece que vos tenés, al menos, o sea... tenés que tener, o bueno, X apoyo de muchas otras cosas y no solo estar vos rompiéndote la espalda a cada rato, por eso te digo, nadie desmerita la autogestión, pero esa no tiene que ser la única forma.

[00:18:07] O sea, yo siento que en Cali no hay un mercado, un mercado entendido como gente que está dispuesta a consumir música, es decir pagar por un toque, comprar una camiseta de una banda... eh... inclusive cosas más, que ni siquiera nosotros nos hemos planteado porque, y que son muy normales en otros lugares como, por ejemplo, estar en Patreon o en un Only Fans, pero pues no de forma sexual sino... ¿si me entendés? Como esas vainas de contenido exclusivos.

[00:18:35] Es que eso viene desde los Mesenas, como de los patrocinadores, la gente que está ahí, los suscriptores, toda esta cosa.

[00:18:42] Porque aquí no hay nadie que nos vaya a pagar veinte mil pesos mensuales por una charla mensual, ni diez, entonces, al no haber eso, entonces se generan otro tipo de dinámicas en las bandas que son pues, lo que te comentaba, por ejemplo, que a las bandas les toque hacer sus propios toques... eh... que aquí todo se haga con las uñas, que aún muchas veces

las condiciones técnicas no sean las óptimas... eh... pues que a veces que no haya luca para, por ejemplo, en el caso de Red Sun Cult, tenemos tres canciones represadas en este momento porque no tenemos la luca pa' mezclarla. Entonces ¿si me entendés? Es eso.

[00:19:20] Pero yo no sé, yo no sé esto donde vaya, donde vaya a salir este documental, pero yo te puedo decir, desde mi perspectiva, que todo eso, todo eso que dice Carlos es cierto, como que aquí siempre todo se hace con las uñas, no hay gestión así... como que gestión realmente hay porque hay gente por ahí haciendo toques, que normalmente no nos meten a nosotros por... la razón que sea, pero por ahí hay una o dos personas que hacen sus festivales, pero digamos que... Cali, en su DIY o en su Underground, tiene esa necesidad de hacer esos toques podros, hacen que Cali tenga, o haya desarrollado un sonido y un carácter muy únicos, que, por ejemplo, a Red Sun Cult le ha pasado mucho, las veces que hemos salido, nosotros siempre tenemos la opinión de la gente de que como una banda que en vivo suena pues... cool, suena fuerte. Puede que nos... cool o fuerte no quiere decir que seamos virtuosos, una cosa es una y otra... O sea, como que salimos y como que realmente si nos ponen, si nos ponen... yo que se, un Orange áspero ahí a tocar o si nos ponen un Laney ahí podro no importa, vamos a ir y vamos a tocar y va a sonar áspero ¿si me entendés? Como que si ponen una batería podra va a sonar áspero y si ponen una batería cool también, entonces como que, cosa que, por ejemplo, a veces, no suele pasar con otros lugares o con otras personas que, de pronto, no han experimentado ese DIY. No quiere decir que no haya DIY en Bogotá, por ejemplo, que, si lo hay y es súper fuerte, pero con la gente que hemos logrado interactuar, no han experimentado ese DIY y los ha llevado a como a no, como a verse realmente a gatas cuando vos les ponés un ampli de transistores que no puede pasar de cinco.

[00:21:11] Es lo que yo te decía ahorita, o sea, la falta de no tener la necesidad no permite que haya un impulso de avanzar. Cuando hay la necesidad de resolver de ciertas formas tenés que impulsarte con poquito a hacer mucho.

[00:21:47] El sonido de las bandas de aquí, de los músicos de aquí, es bastante particular y el nivel es bastante alto. Yo he tenido, digamos, la posibilidad de compararlo con bandas de otras ciudades de Colombia y la verdad el nivel de Cali es muy áspero por lo mismo, porque le ha tocado de cierta forma resolverse y eso permite que haya evolución.

Rúbricas de la socialización

Danna Arevalo

TOQUEMENTAL

| Items | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Fotografía El documental cumple con la calidad esperada en la planimetría, los movimientos de cámara, el manejo del enfoque, etc. | | | | | X |
| Sonido El documental cumple con la calidad esperada en la captura y montaje del sonido directo, y en el diseño y montaje del sonido extradiagético | | | | X | |
| Iluminación El documental cumple con la calidad esperada en el uso de la iluminación y la edición del color. | | | | | X |
| Montaje El ritmo y el estilo creado a partir del montaje fotográfico y sonoro tiene una relación directa con el estilo y tema de la pieza documental. | | | | X | |
| Narración Existe una relación directa entre la intención del proyecto y la fotografía, el sonido, la iluminación y el montaje de la pieza documental. | | | | | X |

COMENTARIOS *sonido en transición*

Danna Arevalo

TOQUEMENTAL

| Items | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| El lema central del proyecto es claro y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | | X |
| La intención principal del proyecto es clara y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | X | |
| De forma general, el documental hace una representación fiel y precisa del campo cultural del rock en Cali actualmente. | | | | X | |
| Los personajes del documental y sus prácticas son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | X |
| Los espacios y locaciones del documental son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | X |

COMENTARIOS *Contexto de los temas que quieren hablar en las entrevistas*

Mariana Bonórqez

TOQUEMENTAL

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| El tema central del proyecto es claro y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | | X |
| La intención principal del proyecto es clara y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | X | |
| De forma general, el documental hace una representación fiel y precisa del campo cultural del rock en Cali actualmente. | | | | | X |
| Los personajes del documental y sus prácticas son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | X |
| Los espacios y locaciones del documental son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | X |

COMENTARIOS

Mariana Bonórqez

TOQUEMENTAL

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| <u>Fotografía</u> El documental cumple con la calidad esperada en la planimetría, los movimientos de cámara, el manejo del enfoque, etc. | | | | X | |
| <u>Sonido</u> El documental cumple con la calidad esperada en la captura y montaje del sonido directo, y en el diseño y montaje del sonido extradiegético | | | | X | |
| <u>Iluminación</u> El documental cumple con la calidad esperada en el uso de la iluminación y la edición del color. | | | | | X |
| <u>Montaje</u> El ritmo y el estilo creado a partir del montaje fotográfico y sonoro tiene una relación directa con el estilo y tema de la pieza documental. | | | | | X |
| <u>Narración</u> Existe una relación directa entre la intención del proyecto y la fotografía, el sonido, la iluminación y el montaje de la pieza documental | | | | | X |

COMENTARIOS

TOQUEMENTAL

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| El tema central del proyecto es claro y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | | X |
| La intención principal del proyecto es clara y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | | X |
| De forma general, el documental hace una representación fiel y precisa del campo cultural del rock en Cali actualmente. | | | | | X |
| Los personajes del documental y sus prácticas son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | X |
| Los espacios y locaciones del documental son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | X |

COMENTARIOS Hay partes donde el sonido de fondo no deja escuchar lo que comentan los artistas.

TOQUEMENTAL

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| <u>Fotografía</u> El documental cumple con la calidad esperada en la planimetría, los movimientos de cámara, el manejo del enfoque, etc. | | | | X | |
| <u>Sonido</u> El documental cumple con la calidad esperada en la captura y montaje del sonido directo, y en el diseño y montaje del sonido extradiegético | | | | X | |
| <u>Iluminación</u> El documental cumple con la calidad esperada en el uso de la iluminación y la edición del color. | | | | | X |
| <u>Montaje</u> El ritmo y el estilo creado a partir del montaje fotográfico y sonoro tiene una relación directa con el estilo y tema de la pieza documental. | | | | | X |
| <u>Narración</u> Existe una relación directa entre la intención del proyecto y la fotografía, el sonido, la iluminación y el montaje de la pieza documental | | | | X | |

COMENTARIOS

Laura Benavides

TOQUEMENTAL

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| El tema central del proyecto es claro y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | X | |
| La intención principal del proyecto es clara y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | | X |
| De forma general, el documental hace una representación fiel y precisa del campo cultural del rock en Cali actualmente. | | | | | X |
| Los personajes del documental y sus prácticas son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | X |
| Los espacios y locaciones del documental son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | X | | |

COMENTARIOS: El corte negro genero que se perdiera un poco el hilo
 • La cámara a veces se movía y sacaba del marco a personas que estaban hablando
 • hubo muy buen desarrollo.

Laura Benavides

TOQUEMENTAL

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Fotografía El documental cumple con la calidad esperada en la planimetría, los movimientos de cámara, el manejo del enfoque, etc. | | | X | | |
| Sonido El documental cumple con la calidad esperada en la captura y montaje del sonido directo, y en el diseño y montaje del sonido extradiagético. | | | X | | |
| Iluminación El documental cumple con la calidad esperada en el uso de la iluminación y la edición del color. | | | | | X |
| Montaje El ritmo y el estilo creado a partir del montaje fotográfico y sonoro tiene una relación directa con el estilo y tema de la pieza documental. | | | | X | |
| Narración Existe una relación directa entre la intención del proyecto y la fotografía, el sonido, la iluminación y el montaje de la pieza documental. | | | | X | |

COMENTARIOS

TOQUEMENTAL

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| El tema central del proyecto es claro y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | | |
| La intención principal del proyecto es clara y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | X | |
| De forma general, el documental hace una representación fiel y precisa del campo cultural del rock en Cali actualmente. | | | | X | |
| Los personajes del documental y sus prácticas son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | X |
| Los espacios y locaciones del documental son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | X | |

COMENTARIOS

TOQUEMENTAL

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Fotografía El documental cumple con la calidad esperada en la planimetría, los movimientos de cámara, el manejo del enfoque, etc. | | | | | |
| Sonido El documental cumple con la calidad esperada en la captura y montaje del sonido directo, y en el diseño y montaje del sonido extradiagético. | | | | X | |
| Iluminación El documental cumple con la calidad esperada en el uso de la iluminación y la edición del color. | | | | | X |
| Montaje El ritmo y el estilo creado a partir del montaje fotográfico y sonoro tiene una relación directa con el estilo y tema de la pieza documental. | | | | | X |
| Narración Existe una relación directa entre la intención del proyecto y la fotografía, el sonido, la iluminación y el montaje de la pieza documental. | | | | X | |

COMENTARIOS

El documental cumple con la calidad esperada en la planimetría, los movimientos de cámara, el manejo del enfoque, etc.

** Desde el inicio hasta el final, el documental muestra un nivel de calidad que es satisfactorio.*

TOQUEMENTAL

Andrés Trujillo

| Items | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| El tema central del proyecto es claro y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | X | |
| La intención principal del proyecto es clara y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | X | |
| De forma general, el documental hace una representación fiel y precisa del campo cultural del rock en Cali actualmente. | | | X | | |
| Los personajes del documental y sus prácticas son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | X | |
| Los espacios y locaciones del documental son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | X | | |

COMENTARIOS siento que en cuanto al tema en cuestion de la generacion de bandas y asistentes cumple con gran parte con el discurso. siento que seria bueno saber quienes son en foto extradiagnostico sobre las entrevistas o al menos por diferencias o caracteristicas a los individuos.

TOQUEMENTAL

Andrés Trujillo

| Items | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| <u>Fotografía</u> El documental cumple con la calidad esperada en la planimetría, los movimientos de cámara, el manejo del enfoque, etc. | | | | X | |
| <u>Sonido</u> El documental cumple con la calidad esperada en la captura y montaje del sonido directo, y en el diseño y montaje del sonido extradiagético | | | | X | |
| <u>Iluminación</u> El documental cumple con la calidad esperada en el uso de la iluminación y la edición del color. | | | | X | |
| <u>Montaje</u> El ritmo y el estilo creado a partir del montaje fotográfico y sonoro tiene una relación directa con el estilo y tema de la pieza documental. | | | X | | |
| <u>Narración</u> Existe una relación directa entre la intención del proyecto y la fotografía, el sonido, la iluminación y el montaje de la pieza documental | | | X | | |

COMENTARIOS Fotografía muy bella sincronizada con iluminación. sin embargo creo que hay planos que se alargan pero que afecta un poco el ritmo. siento que si se muestra una fluidez de planos comp en la intro sólo poniendo sobre ciertas escenas como las entrevistas ayudaría bastante. en sonido trabajar transiciones y volumen cuando están entrecruzados.

Mano del Marfeto

TOQUEMENTAL

| Items | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| El tema central del proyecto es claro y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | | | | | ♥ |
| La intención principal del proyecto es clara y evidente en el proceso de construcción de la pieza documental y en su resultado final. | Desde las breves historias del rock hasta los sentimientos que esto desencadena, se evidencia su intención. Saber bello con v. | | | | ♥ |
| De forma general, el documental hace una representación fiel y precisa del campo cultural del rock en Cali actualmente. | Me parece súper interesante cómo se aborda el tema, porque dentro de la misma narrativa se evidencia esa cultura calienta y esa forma lo hace más ameno para la visualización y permite llegar a todo tipo de audiencias. | | | | ♥ |
| Los personajes del documental y sus prácticas son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | ♥ |
| Los espacios y locaciones del documental son una representación fiel y precisa a la realidad. | | | | | ♥ |

COMENTARIOS

Mano del Marfeto

TOQUEMENTAL

| Items | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|---|---|---|---|
| Fotografía El documental cumple con la calidad esperada en la planimetría, los movimientos de cámara, el manejo del enlque, etc. | La imagen es bellísima, muy inmersiva con los planos de enfoque y los primeros planos, lo convierten en imágenes muy personales. El color es muy adecuado a la temática. | | | | ♥ |
| Sonido El documental cumple con la calidad esperada en la captura y montaje del sonido directo, y en el diseño y montaje del sonido extradiegético | Las grabaciones de sonido son muy buenas, pero hay momentos en que los sonidos de fondo sobresalen las voces de los personajes y es un poco confuso. | | | | ♥ |
| Iluminación El documental cumple con la calidad esperada en el uso de la iluminación y la edición del color. | La iluminación es muy acertada pero hay algunos cambios bruscos entre planos. | | | ♥ | |
| Montaje El ritmo y el estilo creado a partir del montaje fotográfico y sonoro tiene una relación directa con el estilo y tema de la pieza documental. | Al ritmo y montaje le falta un poco más de profundidad y mejor relación entre la imagen y el sonido. Abordarlos como un conjunto y no elementos separados. | | | ♥ | |
| Narración Existe una relación directa entre la intención del proyecto y la fotografía, el sonido, la iluminación y el montaje de la pieza documental | | | | | ♥ |

COMENTARIOS

Muy acertado

Flyer promocional oficial





Flyer Toque



Releases

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Andrés Felipe Hidalgo Betancourt mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía. No. 1006012205 de Santiago de Cali, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publireportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,

Andrés Hidalgo
C.C. 1006 012 205
Crédito:
Fecha: 04/11/2022

Dirección:
Teléfono: 301 233 9334

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, CARLOS YARHAUT, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 1130668553 de CAJÍ, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input type="checkbox"/> Ilustraciones | <input type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publirreportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.


Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,


C.C. 1130668553
Crédito:
Fecha: 04/11/2022

Dirección: K3 #2-20
Teléfono: 355 725 0507

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual: _____

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Wabí Arias, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía. No. 1007541929 de Cali, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toquemental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publirreportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.


Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,


C.C. 1007541929
Crédito:
Fecha: 04/Nov/2022

Dirección: calle 15 #32-27
Teléfono: 3136002794

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual: Toque-mental

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Venus Mora Calle, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 119344940 de Col., en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publireportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,



C.C. 119344940

Crédito:

Fecha: 04.11.22

Dirección: Cra 266 # 136 - 20

Teléfono: 311 436 8885

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual: toque mental



AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Ana Beltrán Tanceyo, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 1003438241 de Cali, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publirreportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,

Ana Beltrán
C.C. 1003438241
Crédito:
Fecha: 4/10/2022

Dirección:
Teléfono: 3182855232

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Jean Carlo Vittorio, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía. No. 1112479014 de Colombia, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publicirreportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e Informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,

1112479014
C.C.
Crédito:
Fecha:

Dirección:
Teléfono: 3157710091

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, JUAN Mateo Salas Arturo, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 1004235843 de Puerto, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publireportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,

Juan Mateo Salas
C.C.
Crédito:
Fecha:

Dirección: Calle 57 #4-46
Teléfono: 3152314221

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Isabella Gómez Borrero, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 4109591593 de Cali, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alafn Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toqueamental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publireportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alafn Mozo Roldan en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alafn Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alafn Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alafn Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alafn Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,

Isabella Gómez B
C.C.
Crédito:
Fecha:

Dirección:
Teléfono:

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, GEORCIAN ALEX CABRERA, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 193783360 de PASTO, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publirreportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

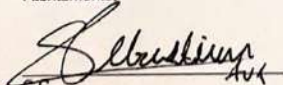
Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de Internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,



C.C.

Crédito:

Fecha:

Dirección:

Teléfono:

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, David Gómez, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 112041320 carb, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publicirreportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,

David Gómez

C.C.
Crédito:
Fecha:

Dirección:
Teléfono:

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Stefanía Rosero n.º _____, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 102181025 de Poso, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publirreportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

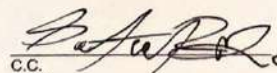
Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,



C.C.
Crédito:
Fecha:

Dirección:
Teléfono:

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Santiago Bernal De León, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 1006110390 de Calí, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publicreportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

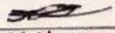
Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,


C.C. 1006110390
Crédito:
Fecha:

Dirección:
Teléfono: 3004699417

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Esteban Padilla Carmona, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 1142399136 de Cali, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Aláin Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publireportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Aláin Mozo Roldan en su labor diaria.

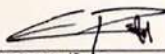
Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Aláin Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Aláin Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Aláin Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Aláin Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,


C.C. 1143399136
Crédito:
Fecha: 9/Nov/22

Dirección:
Teléfono: 312 648 4274

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Juan Jose mozo, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 1193562020 de Col., en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publirreportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,

Juan Jose mozo
C.C. 1193562020
Crédito:
Fecha: 4/Nov/22

Dirección: Calle 59 Norte # 38-B1570
Teléfono: 314 297 9960

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Juan Camilo Hidalgo Betancourth, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía. No. 1006072206 de Cali, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publireportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e Informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,



C.C. 1006072206

Crédito:

Fecha: 04/11/2022

Dirección:

Teléfono: 3012337634

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual: Toque Mental

AUTORIZACION PARA USO EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Yo, Dani Peidomo, mayor de edad identificado(a) con la cédula de ciudadanía No. 1006465530 de Col, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan para que usen mi:

| | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre | <input checked="" type="checkbox"/> Imagen | <input checked="" type="checkbox"/> Frases | <input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Pinturas | <input checked="" type="checkbox"/> Obras de arte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Litografías | <input checked="" type="checkbox"/> Mapas | <input checked="" type="checkbox"/> Ilustraciones | <input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotografías | <input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original | <input checked="" type="checkbox"/> Derechos de autor | <input checked="" type="checkbox"/> Compositor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intérprete | <input checked="" type="checkbox"/> Productor musical | <input checked="" type="checkbox"/> Edición musical | <input checked="" type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones |

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el documental **Toque mental** (o como en un futuro se denomine), así como para medios educativos y culturales del Estado, para festivales de cine nacionales o internacionales o para las campañas publicitarias, anuncios, reportajes, publicirreportajes, documentales o asuntos similares que llegasen a adelantar Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan en su labor diaria.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en cualquier canal pertinente, o por páginas web y redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos, de acceso remoto, de datos y en la red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e Informativos que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan estimen conveniente. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan otorguen sobre ellas a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales exclusivamente para fines promocionales.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que puedan realizar por ser un material de tipo educativo, cultural e histórico.

Declaro que conozco los propósitos de Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan, referentes a promocionar valores educativos, culturales e históricos, por el cual no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual Dominique Palau Catasús y Jose Alain Mozo Roldan son titulares de los derechos sobre el material grabado.

Atentamente,

Dani Peidomo
C.C. 1006465530
Crédito:
Fecha: 09-11-2022

Dirección: Calle 9# 62-102
Teléfono: 3786827989

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Título de la obra audiovisual:

AUTORIZACIÓN

Tratamiento de datos personales

FOTOS Y VIDEOGRABACIONES

Dominique Palau Catasús y Jose Aláin Mozo Roldan, como responsables del tratamiento de datos personales, en cumplimiento de lo previsto por las normas vigentes, informamos que durante el presente evento se estará tomando su imagen en video o fotografía, la cual será tratada en medios digitales, recolectándola, almacenándola, usándola, y eventualmente transmitiéndola o transfiriéndola a nivel nacional o internacional, la cual puede ser socializada en medios de comunicación, soportes materiales, en redes sociales y medios audiovisuales; Esto como parte de la tesis de grado "Toquemental", que está en forma de pieza audiovisual.

como titular de la información tiene los siguientes derechos (i) acceder en forma gratuita a sus datos personales; (ii) conocer, actualizar y rectificar su información personal; (iii) solicitar prueba de la autorización otorgada para la grabación del material; (iv) ser informado por el responsable o encargado sobre el uso que se le ha dado a sus datos personales; (v) presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente; (vi) revocar la autorización otorgada y solicitar la supresión del dato cuando no se representen los principios, derechos y garantías constitucionales y legales; (vii) abstenerse de responder preguntas sobre datos sensibles o que versen sobre niños, niñas y adolescentes.

Adicionalmente le informamos que puede presentar sus consultas y reclamos a través del siguiente medio:

domipalau@javerianacali.edu.co

